



EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALAREN PLANA

2022

Euskadi, auzolana



HITZAURREA

Eusko Jaurlaritzaren Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalaren 2022ko Plana 2022ko 2022ko urtarrilaren 24an aurkeztu da Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordean. Planean jaso dira aurtengo publizitate aurreikuspenak, sailek Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidali dizkioten proposamenetan oinarrituta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua euskal botere publikoei agintzen die herritarren oinarrizko eskubide eta betebeharren erabilera egokia zaintzea eta bermatzea eta herritar horien askatasuna eta berdintasuna sustatzea, bai eta Euskadiko politika-, ekonomia-, kultura- eta gizarte-arloetako bizitzan herritar guztien partaidetza bideratzea ere. Agindu hori bete dadin, botere publikoei dagokie aipatutako sustapena eta partaidetza bultzatzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzea. Informazioa eta komunikazioa betebeharrak instituzional bat dira, horrenbestez.

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legea betez, agiri honetan azalduta daude Jaurlaritzak aurten gauzatu asmo dituen publizitate-ekintzak zein diren, eta, ahal bada, horien aurrekontu-aurreikuspenak, urtean zehar sortzen diren komunikazio-beharrei erantzuteko beste ekintza batzuk baztertu gabe. Horrelakoetan, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu beharko dituzte kanpaina horiek, ondoren garatzeko.

AURKIBIDEA

Saila	Orr.
Lehendakaritza	3
Segurtasuna	4
Lana eta Enplegua	5
Gobernantza Publikoa eta Autogobernua	6
Ekonomiaren Garapena, Jasangarritasuna eta Ingurumena	7
Ekonomia eta Ogasuna	13
Hezkuntza	14
Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraioak	15
Osasuna	17
Berdintasuna, Justizia eta Gizarte Politikak	18
Kultura eta Hizkuntza Politika	24
Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa	25

LEHENDAKARITZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ERRONKA DEMOGRAFIKOARI BURUZKO KANPAINA	<i>Erronka demografikorako 2030 euskal estrategian</i> aurreikusitako ekintzak sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina. Plan honek demografia-errealitatean joera-aldaketa erabilgarria, bidezkoa, inklusiboa, iraunkorra eta iraunkorra ahalbidetzea du helburu.	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	200.000 €
BERPIZTU PROGRAMARI BURUZKO KANPAINA	Euskadiko Ekonomia Suspertu eta Enplegua Sustatzeko 2020-2024 Berpiztu Programaren informazio kanpaina. Programa hau Euskadiko erakundeen erantzuna da, COVID-19aren osasun-pandemiak sortutako ekonomia- eta enplegu-krisia gainditzeko, galdutako enplegua berreskuratzeko eta langabezia-tasa % 10etik beherakoa izateko 2024ra bitartean finkatutako denbora-tartean.	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	218.000 €
EUSKADI-BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA PROIEKTATZEKO KANPAINA	Euskadi Basque Country 2025 Estrategiaren baitan gauzatuko diren publizitate-ekintzak orohar. Hauen helburua izango da Euskadik munduan duen kanpo-proiektzio, ezagutza eta aitortpenean aurrera egitea.	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Internet	500.000 €
AGENDA 2030 – GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK KANPAINA	Nazio Batuen Garapen Iraunkorrerako helburuak eta Euskadi Basque Country 2030 Agenda sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina.	Gizarte osoa, oro har	3. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	100.000 €
“BERRIKUNTZARI BALIOA EMATEA” KANPAINA	Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Plana “Euskadi 2030” hedatzeko kanpaina, Euskadin berrikuntzaren alde egindako apustuari balioa emate aldera	Gizarte osoa, oro har	2. lauhilekoa	-Prentsa - Irratia - Internet	210.000 €
BIZI BERRI NEURRIEN KANPAINA (COVID19)	Covid19ari aurre egiteko Bizi Berri Planak eta LABI-ak aurreikusten dituen neurrien berri emateko kanpaina.	Gizarte osoa, oro har	Urte osoan zehar	-Prentsa -Irratia -Internet	100.000 €

SEGURTASUNA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
TRAFIKOA	Sentsibilizazio-kanpainak mugikortasun seguruaren arloan	Bide publikoen erabiltzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	206.000 €
LARRIALDIAK ETA METEOROLOGIA	APP-112 deskarga sustatzeko kanpainak	Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	206.000 €
JOKOA	Joko arduratsuaren arloko sentsibilizazio-kanpainak	Gazteak Adingabeak Joko sektoreko agenteak Ikuskizunen antolatzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	295.000 €
ERTZAINZA	Joko arduratsuaren arloko sentsibilizazio-kanpainak	Gazteak Adingabeak Joko sektoreko agenteak Ikuskizunen antolatzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	295.000 €
EUSKAL POLIZIA	Epeak zabaltzea eta gazteak 1. deialdi bateratuko oposizio-lehiaketa berrian izena ematera animatzea	Gizartea, oro har Gazteak	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	223.000 €

LANA ETA ENPLEGUA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
KANPAINA SOLDATEN ETENAREN AURKA. BERDINTASUN- PLANEN BILTZARRA ETA HEDAPENA	Soldaten arrakalaren eta hari aurre egiteko bideen aurkako gizarte-kontzientziak indartzea, alde horretatik egingo den Kongresua zabaltzea eta 50 langiletik gorako enpresetan berdintasun-planak zabaltzea barne.	Herritarrak oro har Enpresak eta langileak	Lehen sei hilekoa	TB, irratia, prentsa, SSSS	150.000 €
HERRITARREN PRESTAKUNTZA- BEHARRAK	Herritarrak kontzientziatzea abian diren trantsizio handien aurrean etengabe birgaitu behar dela, 2030eko Euskal Enplegu Estrategian jasotzen den bezala.	Herritarrak oro har	Martxoa eta ekaina	Irratia, prentsa, SSSS	80.000 €
ENPLEGUAREN V. KONGRESUA	V. Enplegu Kongresuaren berri ematea	Herritarrak	Urria	Zehazteke	45.000 €
GIZARTE EKONOMIAREN HEDAPENA	Ekonomia soziala lan egiteko modu parte-hartzaile gisa zabaltzeko kanpaina	Herritarrak	Zehazteke	Irratiak, SSSS	60.000 €
ELKARRIZKETA SOZIALEKO MAHAIA ZABALTzea	Politika publikoak gizarte-eragileekin ituntzearen balioa zabaltzea.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	45.000 €
OSALAN- LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA	Laneko Osasun eta Segurtasun Estrategia, Nazioarteko Eguna eta Europako Astea zabaltzea	Herritarrak oro har	Apirila Urria	Zehazteke	230.000 €
LANBIDE. PRESTAKUNTZA- PROGRAMAK	Laneratzeko zailtasun bereziak dituzten pertsonentzako prestakuntza- eta kontratazio-programak zabaltzea (Morrokotudak, AukerabeRRI, Garantía Juvenil).	Emakumeak, gazteak, krisian dauden sektoreetako langileak	Urtean zehar	Zehazteke	80.000 €
LANBIDE.- BULEGO BIRTUALA	LANBIDEren komunikazio-kanal berriaren berri ematea Lanbideren zerbitzua erabiltzen duten pertsona eta enpresa guztientzat	Herritarrak. Lanbide erabiltzen duten pertsona eta enpresa guztiak	Zehazteke	TB, irratia, prentsa, SSSS	80.000 €
LANBIDE. ZERBITZU PUBLIKOA	Lanbide eraldaketan kokatzea, langileen prestakuntzaren, orientazioaren eta aktibazioaren eraginkortasunean eta enpresen eskarien aurrean bitartekaritza lanetan aurrera egiteko.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
LANBIDE EEM PROGRAMAK	Europako funtsekin lotutako programak zabaltzea	Herritarrak	Lehen lauhilekoa	Zehazteke	80.000 €
LANBIDE GAZTEEN EKOSISTEMA	Gazteak lan-aukerak eskaintzen dituzten enprekin harremanetan jartzeko modu berri bat zabaltzea.	Gazteak	Bigarren lauhilekoa	SSSS	30.000 €
LANBIDE ZERBITZUAK IREKITZEA/IXTEA	Zerbitzuak ematean gertatzen diren aldaketen berri ematea.	Herritarrak	Urtean zehar		40.000 €
LANBIDE MERKALAN	Enplegu Azokaren berri ematea	Enpresak eta langileak	Bigarren lauhilekoa		40.000 €

GOBERNANTZA PUBLIKOA ETA AUTOGOBERNUA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ADMINISTRAZIOAREN JARDUNAREN INGURUKO KANPAINAK	Administrazioa, administrazioaren jarduna eta administrazio digitalaren plataforma eta zerbitzu digitalak sustatzeko hainbat kanpaina, herritarrekiko harremanetan.	Herritar guztiak	Urte osoa	Ohiko komunikabideak eta Sare Sozialak	130.000 €
COVID KANPAINA	Saileko edozein arlotatik egin daitezkeen ekintzak eta kanpainak, pandemiak eragindako ustekabeko egoerei aurre egiteko.	Gizarte osoa	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke

EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA

EKIMENAK	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA, + DIRULAGUNTZAK	Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2022 (abuztuan izan ezik)	Prentsa, telebista, irratiak, kanpoko euskarriak	275.000 €
BASQUE COUNTRY-REN NAZIOARTEKOTZEA SUSTATZEA	Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea	Euskadiko gizartea eta enpresak	2022	Zehazteke	25.000 €
EUSKADIKO ITUN BERDEA TRANTSIZIO ENERGETIKOA JASANGARRITASUNA	Klima-aldaketaren aurka 2030erako helburu europarrak lortzearen garrantziaz sentibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2022 (abuztuan izan ezik)	Prentsa, telebista, irratiak, kanpoko euskarriak	400.000 €
LANDA ETA ITSASERTZEKO GARAPENERAKO SUSTAPENA-BIOEKONOMIA	Euskadiko lehenengo sektorearen irudia hobetzea eta landa-inguruarekin zerikusia duten ekimenak ezagutaraztea eta horiei balioa ematea	Euskal gizartea	2022	Irratiak, Aldizkari espezializatuak	20.000€
PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIETAN	Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan	Euskal gizartea	2022	Irratia	25.000 €
ONLINE KANPAINAK KUDEATZEA	Sare sozialetan Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren helburuak hedatzen direla sustatzea	Euskal gizartea	2022	Sare sozialak	30.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea	Euskal gizartea	2022	Prentsa	5.000 €
EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA (SPRI)	SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearen eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez. Horretarako egingo dira: elkarrizketak Euskadiko irratsaioetan	Euskal gizartea	2022 (abuztuan izan ezik)	Irratiak	100.000 euro
PARKEEN SUSTAPENA (SPRI)	Teknologi parkeak eta hiru lurralde historikoetako teknologi parkeetan kokatutako enpresak balioan jartzeko ekintzak.	Euskal gizartea eta unibertsitatea	2022	zehazteke	25.000
TRANTSIZIO DIGITAL JASANGARRIAK (SPRI)	Basque Digital Innovation Hub-aren eta beste estrategia digital batzuen sustapena	Euskal enpresak, teknologi zentroak, zibersegurtasun eko enpresak....	2022	Sareak, Irratia eta Internet	50.000 euro

NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIAREN SUSTAPENA BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)	Basque Trade and Investment (BTI) // Nazioartekotzeko Euskal Agentziaren eta berak garatutako ekintzen sustapena (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jardunaldiak, Zerbitzuak, Brexit jardunaldia, Beint eta Global Training bekak, etab.)	Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har	2022	zehazteke	100.000 € (baina oraindik zehazteko)
BASQUE CYBERSECURITY CENTRE/ ZIBERSEGURTASUNE KO EUSKAL ZENTROAREN SUSTAPENA (SPRI)	Basque Cybersecurity Centre (BCSC) // Zibersegurtasuneko Euskal Zentroaren eta berak garatutako ekintzen sustapena	Euskal enpresa eta gizartea oro har	2022	zehazteke	100.000 €
INVEST SUSTAPENA (SPRI)	Euskadiren sustapena enpresa-inbertsioak erakartzeko herrialde gisa	Kanpo Sarearen bulego bat duten herrialdeetako atzerriko inbertitzaileak	zehazteke	Sare sozialak	10.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har	2022ko urria	El Correo	150.000 €
FUN&SERIOUS GAMES (SPRI)	Bideojokoen industria sustatzea eta bultzatzea, 2018ko azaroaren amaieran edota abenduko lehen astean egiten den Fun&Serious Games ekitaldia babestuz.	Gizartea oro har eta bideojokoen industria	2022ko azaroa-abendua	El Correo	18.000 €
EMPRENDE HITZORDUA (SPRI)	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har	2022ko urria	El Diario Vasco	20.000 €

ENERGIA AURREZTEKO ETA TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA BERRIZTAGARRIAK EZAGUTZEKO AHOLKUEN IRRATI-DIFUSIOA ETA TELEBISTA EMANALDIAK (EEE)	Energia aurrezteko aholkuen gaineko kanpaina, energiaren erabileran era arduratsuan jokatzeko xedez, energiaren nondik norakoaren ezagutzan sakontzeko eta Energia Trantsizioa ezagutarazteko (eraginkortasuna eta energia berriztagarriak).	Euskal gizarteari, oro har	Urtarrila-ekaina Iraila-abendua	<u>Irratia</u> -EITB Taldea -SER Euskadi -Onda Vasca -Herri Irratia -Radio 7 <u>Telebista</u> -ETB 1 -ETB 2	210.000 €
ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK (EEE)	Energiaren erabileran era arduratsuan aldeko sustapena, baita zenbait alorretan energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobetzeko ere.	Euskal gizarteari	2022ko ekitaldia	Euskal prentsa orokorra eta gehigarriak ekonomia, azpiegiturak edo energiari lotutako ataletan...	100.000 €
MARTXOAK 5: ERAGINKORTASUNA REN NAZIOARTEKO EGUNA (EEE)	Energia eraginkortasuna aintzat hartzea, alor guztietan Euskadiko energiaren egoera hobetzea dakartzan onurak nabarmenaraziz, eta herritar bakoitzaren ekarpen partikularraren ikuspegitik.	Euskal gizarteari	Martxoak 5	Hedabide inprimatuak Irratiak Digitalak	40.000 €
ENERGIAREN EUOPAR ASTEA ETA ALKATEEN ITUNA (EEE)	Energiaren Europar Astearen esparruan kanpaina.	Euskal gizarteari	Ekaina	-Ser Euskadi -EITB Taldea -Onda Vasca -Cope Euskadi -Herri Irratia -Bizkaia Irratia -Hamaika Telebista	70.000 €
EUSKADIKO EROSKETA ETA KONTRATAZIO BERDEAREN PROGRAMA (IHOBE)	Erakundeak Programara atxikitzea sustatzea, onurei eta abantailei balioa emanez	Administrazio publikoak / enpresak / gizartea oro har	Lehen sei hilekoa	-Digitalak -Bitarteko eta aldizkari espezializatuak	15.000 €
"MADE IN BASQUE COUNTRY" PRODUKTU ZIRKULARREN ERAKUSKETA (IHOBE)	Euskal enpresek ekonomia zirkularren alde egindako apustuari balioa ematea eta Euskadin ekodiseinu-irizpideekin fabrikatzen diren produktuak agerian jartzea, MU, Deustu eta UPV/EHUko unibertsitate-campusetan zirkulatuko duen ia 200 produkturen erakusketa ibiltariaren bidez	Hezkuntza-komunitatea / herritarrak	Maiatza -abendua	-Digitalak -Irratia	15.000 €

INGURUMENAREN EGUNA (IHOBE)	Nazioartean ospatzen da, ekainaren 5ean. Kanpainaren helburua da ingurumenarekiko erantzukizunari buruz (tokiko mailakoa zein maila globalekoa) kontzientziatzea, baita herritarrek garapen jasangarrirako aldaketaren eragile gisa duten zereginaz ere. Ingurumeneko Esparru Programarekiko lotura posiblea.	Gizartea oro har	Ekaina	-Prensa -Digitalak -Irratia	30.000 €
IHOBE, 40 URTE (IHOBE)	Ihoberen sorreraren 40. urteurrenarekin bat, azken hamarkadetako ingurumen-lorpenak azpimarratzea, bai eta Ingurumenaren Euskal Agentziaranzko eraldaketa ere.	Gizartea oro har	Ekaina/iraila	-Irratia -Prensa -TV -Digitalak -Kanpokoak	50.000 €
ASTEKLIMA 2022-EUSKADIKO KLIMAREN ETA ENERGIAREN ASTEA (IHOBE)	Energia- eta klima-trantsizioaren aurrean herritarrak mobilizatzeko bisita-, proiektu- eta jarduera-programa sustatzea	Gizartea oro har / herritarrak	2022ko iraila	-Irratia -Prensa -TV -Digitalak -Kanpokoak	100.000 €
EUSKADIKO NATURAGUNEAK ETA EKOETXEA SAREA SUSTATZEA (IHOBE)	Natura 2000 Sareko guneak EAEn ezagutaraztea, naturagune horiek kontserbatzeko inbertsioa egitearen garrantzia nabarmentzeko eta asteburuko aisialdi-turismo gisa bisitak sustatzeko. Gainera, Euskadiko Ekoetxea sareko ingurumen-zentroak eta horien jarduerak zabaltzea eta ezagutaraztea.	Gizartea oro har	Urte osoan	-Irratia -Prensa -Digitalak	20.000 €
EKONOMIA ZIRKULARRAREN, JASANGARRITASUNAREN ETA KLIMAEKINTZAREN ESPARRUKO JARDUERAK SUSTATZEA (IHOBE)	Ihoberentzat lehentasunezkoak diren hiru jarduketa-eremuetan gaikako proiektuak ezagutaraztea ingurumen-sektorean.	Ingurumen-sektorea	Urte osoan	-Aldizkari espezializatuak -Digitalak	30.000 €
URAREN ZIURGABETASUN, AURREIKUSPEN ETA ZAINZAREN AURREAN (URA)	Ingurune urtarra lurraldearen bideragarritasunaren alde zaintzeko beharraz sentsibilizatzea. Uraren Munduko Eguna.	Gizartea oro har	Martxoa	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	60.000 €
ITSASOA HEMEN HASTEN DA (URA)	Eguneroko ohituen eta hondakinek ingurune hidraulikoan duten eraginaren arteko loturari buruz sentsibilizatzea.	Gizartea oro har	Uztaila	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	60.000 €
HIRI ZIKLO URBANOAZ SENSIBILIZAZIO-KANPAINA (URA)	Uraren hiri-zikloaren kudeaketak ongizatean eta lurraldearen eta ingurune urtarren kontserbazioan duen balioaz sentsibilizatzea.	Gizartea oro har	Azaroa	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	60.000 €

IBAI ETA LURRALDEA: ELKARBIZITZA SUSTATZEKO KANPAINA (URA)	Herritarrak sentsibilizatzea ibai-lurraldearekin-pertsonon arteko bizikidetzaz.	Gizartea oro har	Maitza	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	60.000 €
EUSKADIKO KIROL PORTUAK (EKP)	Euskadiko portuen irudia, gaitasunak eta abantailak hedatzea eta itsas jarduereten emakumearen presentziarekin gure konpromisoa adieraztea.	Euskal gizartea eta nazioartea	2022	Prentsa idatzia eta irratia	15.000 €
EUSKO LABEL: KALITATEA ETA JAOTRRIA (HAZI)	Eusko Label produktuen sorta erakustea eta bere gailentasuna eta kontsumoa areagotzea, bereizgarri hori duen produktuen kanpaina orokorra eginez.	Euskal Gizartea	Urt-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabideak.	75.000 €
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Kalitatezko produktuak, baina batez ere, Euskal Okela saltzen espezializatutako establezimendu-sarea ezagutzera ematea.	Euskal Gizartea	Mar-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabideak	60.000 €
EUSKAL OGIA (HAZI)	Euskal Ogiaren ezaugarriak ezagutzera eman, kontusmoa handitu eta baimendutako saltokiak publizatu.	Euskal Gizartea	Api-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak ..	60.000 €
EUSKAL SAGARDOA (HAZI)	Sagardoari duintasuna ematea, tradizio handiko produktua dela kontuan hartuta eta Euskal Sagardoa sustatu: bertako sagarrarekin soilik egindakoa.	Euskal Gizartea	Urt-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabideak	50.000 €
ESNE ETA ESNEKIEK KONTSUMOAREN SUSTAPENA (HAZI)	Esne eta esnekien kontsumoaren onuren berri eman, euren kontsumoa sustatu eta Euskadiko esne sektorea bultzatu.	Euskal Gizartea	Ira-Aben	Telebista, irratia, prentsa eta digitalak.	100.000 €
ARRAINAREN KONTSUMO SUSTAPENA (HAZI)	Arrainaren kontsumoak dituen onurez informatu, kontsumo sustatu eta Euskadiko arrantza sektoreak eta arraindegiak bultzatu.	Euskal Gizartea	Mai-Aben	Telebista, irratia, prentsa eta digitalak.	40.000 €
EUSKADI GASTRONOMIA (HAZI)	Gastronomiarekin lotutako nekazaritzako elikagai euskaldunen bikaintasuna hedatzea	Gizarte, ekoizleak, hornitzaileak eta ostalaritza.	Urria	Prentsa	200.000 €
EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI)	Eusko Label esnearekin egindako gazten ezaugarrien berri eman	Gizartea	Urtarrilla-Abendua	Telebista, prentsa, digitalak eta Irratia.	65.000 €

RURAL-URBAN: EUSKADIKO LANDA ETA ITSAS EREMUAREN ONURAK (HAZI)	Euskadio landa eta itsas inguruaren hainbat ekimen balioan jarri.	Gizartea	Urtarrila- Abendua	Telebista, prentsa, digitalak, Irratia eta sare sozialak	30.000 €
EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI (HAZI)	Euskadiko nekazaritza ekologikoko ekoizpena ezagutzera emna Ekolularra marka estrategia berriaren testuinguruan	Gizarte	Apirila- Abendua	Telebista, prentsa, digitalak, Irratia eta sare sozialak	100.000 €
NEIKER-EKO IKERKETA-LERRO NAGUSIEN EMAITZAK HEDATZEA (NEIKER)	NEIKERen ikerketa-proiektu nagusien ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, nekazaritzaren sektoreko agenteak, I+G+b agenteak	2022	Zehazteke	15.000 €
ELIKADURAREN SEGURTASUNA SUSTATZEA (ELIKA)	Balioa ematea elikagaien segurtasunari eta segurtasunaren aldeko lanari gizartearen aurrean	Kontsumitzailea k, sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2022	Sare sozialak	500 €
ELIKAGAI XAHUKETAREN AURKAKO EUSKAL ESTRATEGIA (ELIKA)	Elikadura-katean zehar xahutzen diren elikagaiak prebenitu eta murrizteko eta elikagaien soberakinak berrerabiltzea eta errebalorizatzea errazteko ekintzak burutu	Kontsumitzailea k, sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2022	Sare sozialak eta Komunikabid eak	80.000 €
IKERKETA ETA TEKNOLOGIA SUSTATZEA EUSKADIN (BRTA)	Zientiaren, ikerketaren eta teknologiaren lanaren ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+Bko eragileak	2022	Zehazteke	15.000 €

EKONOMIA ETA OGASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EKONOMIA ETA OGASUN SAILEKO ARLOETAKO GAI ESPEZIFIKOEI BURUZKO KOMUNIKAZIO-KANPAINA	Ekonomia eta Ogasun Saileko arlo batzuetako eta besteetako gai espezifikoen berri ematea gizarteari.	Herritarrak, oro har	Bigarren sehileko	Irratia, prentsa, online hedabideak eta sare sozialak	85.000 €
EUSTATEN PRODUKTU ETA ZERBITZU BERRIAK ZABALTZEKO KOMUNIKAZIO-KANPAINA	Eustatek gizarteari eskaintzen dizkion zerbitzu eta produktu berriak ezagutarazteko eta zabaltzeko ekintzak.	Gizartea oro har	Hirugar lauhile	Irratia Prentsa Digitalak Sare sozialak	70.000 €
LEHIAREN EUSKAL AGINTARITZAKO GAI ESPEZIFIKOEI BURUZKO KOMUNIKAZIO-KANPAINA	Lehiaren Euskal Agintaritzako berri ematea gizarteari.	Herritarrak, oro har	Lehen sehileko	Irratia, prentsa, online hedabideak	30.000 €

HEZKUNTZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EUSKAL ESKOLA PUBLIKOKO AURRE- MATRIKULEN KANPAINA	Euskal eskola publikoko aurre-matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta hezkuntza-sistemako balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Urtarrilak 22tik otsailak 07ra	Kanpoaldeak irratia prentsa internet telebista	308.000 €
HEZKUNTZAREN MENPEKO IKASTETXEETAKO IKASKETEI BURUZKO KANPAINAK	Hainbat ikaskuntza (LH, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE...) ezagutzera eman eta sustatzea	Herritarrak, oro har	Matrikula-egunekin bat datorren aste bat edo bi	Prentsa, irratia	100.000 € (gutxi gorabehera)
HAURRE ESKOLAKO MATRIKULEN KANPAINA	Haurreskolako matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta bere balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Astebete edo bi, beharrezkoa denean	Irratia, prentsa, telebista, aldizkariak, online hedabideak eta sare sozialak	100.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Hezkuntza Sailak iragarki ofizialak argitaratzen ditu, sailaren ekintzen berri emateko: zerrenden irekierak, LPE, azterketen deialdiak (hizkuntza-eskolak, EGA, profilak...), beka eta sarien deialdiak...	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Urte osoan zehar	Prentsa idatzia	250.000 €
ZABALKUNDE- KANPAINA	Hezkuntza Komunitateari zuzendu beharreko mezuak	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Edonoiz	Prentsa, irratia ...	100.000 €

LURRALDE PLANGINTZA, ETXEBIZITZA ETA GARRAIOAK

EKIMENAK	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
LURRALDE PLANGINTZA ETA HIRI AGENDA KANPAINA	Euskal herritarrei kalitatezko hiria eta lurraldea antolatzeko jarraibideak garatzen dituen Bultzatu 2050 hiri agendaren eta lurraldea antolatzeko gidalerroen berri ematea, bai eta lurralde plangintzaren zuzeneko lotura garapen jasangarriarekin, hiri berroneratzearekin, lehiakortasun ekonomikoarekin eta gizarte kohesioarekin ezagutaraztea	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	Zehazteko	40.000 €
GAZTELAGUN KANPAINA	Gaztelagun gazteentzako alokairuak ordaintzeko dirulaguntza zabaltzea.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	160.000 €
ETXEBIZITZEN ETA LOKALEN SALMENTARAKO KANPAINA (VISESA)	Etxebizitzen eta lokalen salmentari buruzko informazioa ematea.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa -Irratia	15.000 €
BIZIGUNE KANPAINA	Etxebizitza hutsak erakartzea Sailak kudeatzen duen alokairu sozialeko Bizigune programan erabiltzeko.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	150.000 €
BIRGAITZEKO, EFIZIENTZIA ENERGETIKORAK O ETA ERAIKINEN AZTERKETA TEKNIKOEN KANPAINA	Herritarrek informatzea eta kontzientziatzea Euskadiko etxebizitza-parke publikoa eta pribatua hobetzeko beharraz, birgaitzearen bidez, bizigarritasunari, irisgarritasunari, efizientzia energetikoari eta segurtasunari helduz, eta Eraikinen Azterketa Teknikoak egitea, haien segurtasuna eta ongizatea bermatzeko.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	100.000 €
COVID19AREN AURKAKO NEURRIEI BURUZKO KANPAINA (SAILA, EUSKOTREN ETA ETS)	Herritarrei Covid19aren ondorio ekonomikoaren aurkako Sailak ezarritako neurriak aditzera ematea.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	Zehazteko
MUGIKORTASUN JASANGARRIARI BURUZKO KANPAINA (SAILA)	Eraginkortasun, segurtasun eta irisgarritasun printzipioetan oinarrituta dagoen kalitatezko mugikortasun jasangarria bultzatzea,	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Kanpoko publizitatea	150.000 €

GARRAIO PUBLIKOEN ERABILERA SUSTATZEKO ETA EUSKOTREN ETA ETS MARKAK INDARTZEKO KANPAINA (EUSKOTREN ETA ETS)	Garraio publikoaren erabilera bultzatzea eta Euskotren eta ETSren irudia indartzea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtariletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	170.000 €
TRENBIDE ETA TRANBIA AZPIEGITUREN HOBETZEARI BURUZKO KANPAINA (ETS)	Euskadiko hiru lurralde historikoetan ETSk tren eta tranbia azpiegiturak hobetzen eta modernizatzen laguntzeko egiten dituen jarduerak aditzera ematea.	Euskal gizartea	Urtariletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	200.000 €
EUSKOTRENEK ZERBITZUEN INFORMAZIOA (EUSKOTREN)	Euskotrenen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ohiko informazio-guneetan ezagutaraztea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtariletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	120.000 €
EUSKOTRENAREN 40 URTEKO KANPAINA	Euskotrenaren bizitzako 40 urteetan Euskadiko garraio publikoaren bilakaeraren eta modernizazioaren berri ematea.	Euskal gizartea	Urtariletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	60.000 €

OSASUNA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
OSASUNAREN SUSTAPENARI BURUZKO KANPAINA	Herritarren osasuna sustatzeko onuragarriak diren ekimenei buruzko informazioa ematea. Kanpaina horren barruan, honako hauekin lotutako ekintzak egin ahal izango dira: elikadura osasungarria, jarduera fisikoa, tabakismoaren aurka borrokatzeko ekintzak, aho-hortzen osasuna, sexu-transmisiozko gaixotasunen prebentzioa (STI), minbiziaren baheketak.	Gizarte osoa	Urte osoan zehar.	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea	400.000 €
OSAKIDETZAREN ETA OSASUNAREKIN LORTUTAKO ZERBITZU, TRESNA ETA BALIABIDEEI BURUZKO KANPAINA	Osakidetzarekin eta Osasun Sistemarekin harremana hobetzea helburu duten herritarrei zuzendutako tresnen berri ematea: osasun-karpeta, webgunea, app-a, zirkuituak, hizkuntzaren erabilera	Gizarte osoa	Urte osoan zehar	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea	100.000 €
GRIPEAREN AURKAKO TXERTAKETA-KANPAINA	Txertaketa-kanpaina iragartzea eta arrisku-taldeak txertatzearen garrantziaz eta beharraz kontzientziatzea	Gizarte osoa eta arriskuzko taldeak	Urr-Abend	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea	180.000 €
OSASUNEKO I+G+b-ari LOTUTAKO KANPAINA	Berrikuntzarekin eta ikerkuntzarekin lotutako osasun-sistemak garatutako ekimenen berri ematea herritarrei.	Gizarte osoa eta arriskuzko taldeak	Urte osoan zehar	Irratia Prensa Digitalak Internet	50.000 €
COVID-19 KANPAINA	COVID-19ari aurre egiteko prebentzio-neurrien, txertaketaren edo COVID-19aren ondorioei aurre egiteko antolaketa-neurrien berri ematea.	Gizarte osoa	Todo el año	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea TB	300.000 €

BERDINTASUNA, JUSTIZIA ETA GIZARTE POLITIKAK

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRI A	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
BETION	Helburua da herritarrak telelaguntzako zerbitzuaren eskabidea egitera animatzea. Legegintzaldi honetan, helburu dugu bakarrik bizi diren 80 urtetik gorako guztiek zerbitzua izan dezaten.	Herritarrak, oro har	2022. urteko zenbait aldi	- Prentsa - Irratia - Telebista - Beste euskarri batzuk	120.000 €
SATEVI	SATEVIren 900 840 111 telefonoa ezagutzera ematea. Indarkeriaren emakume biktimei arreta emateko zerbitzua.	Herritarrak, oro har, baina, bereziki, emakumeak	Urte osoa; azaroaren 25a une gogoangarria	- Prentsa - Irratia - Telebista - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	120.000 €
HIRUGARREN SEKTORE SOZIALA BULTZATZEA	EAEko hirugarren sektore soziala bultzatzea, gizarte bidezkoa eta solidarioa, berdinzalea eta kohesionatua, demokratikoa eta partehartzailea eraikitzeko. Hitzarmena EitBrekin, RSC bidez, Sareen Sarearen kanpainentzat.	Herritarrak, oro har	Urte osoa, nazioarteko egunekin bat etorriz	- Telebista - Irratia - Beste euskarri batzuk	100.000 €
'ADINKERIA' ESTIGMAREN AURKAKO KANPAINA	Euskadiko Adinekoen Batzordearen (EAB) eskutik, 'adinkeria'ren estigmaren aurkako kanpaina abiarazi nahi dugu.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Telebista - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
EUSKADI LAGUNKOIA	Lagunkotasun-sareak 10 urte bete ditu. Sareak adinekoen eta herritarren partehartzea sustatzen du, EAEko udalerrietako auzo eta inguruneak hobetzeko, zahartu ahala geure bizitza egiten jarraitu ahal izateko.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
HIRUGARREN ADINAREN SUSTAPENA	2022an, pertsona autonomoekiko politikekin zerikusia duten programa pilotuak jarriko ditugu abian.	Herritarrak oro har, baina, bereziki, hirugarren adinekoak	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Telebista - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
BOLUNTARIOEN NAZIOARTEKO EGUNA	Abenduaren 5ean, urtero, Boluntarioen Nazioarteko Eguna ospatzen da. Eskerrak eman nahi ditugu euskal herritarrek boluntariorzarekin duten inplikazioagatik.	Herritarrak, oro har	Abendua	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €

UME ETA NERABEENGANA KO INDARKERIAREN AURKAKO SENTSIBILIZAZIO-KANPAINA	Apirilaren 25ean Hurrenganako Tratu Txarren Aurka Borrokatzeko Nazioarteko Eguna da; hori dela eta, sentsibilizazio-kanpaina bat egitea aurreikusten da.	Herritarrak, oro har	2022ko apirila	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
ZEUK ESAN	Zeuk Esan 116111 zerbitzuaren zabalkunde-kanpaina. Arazoak dituzten edo kezka bat duten gazteei laguntzeko telefonoa. Halaber, laguntza ematen die familiei	Gazteak eta gazteen familiartekoak.	Urte osoa	- Telebista Go!azen - Sare sozialak - Irratia	40.000 €
UME ETA NERABEEN ESKUBIDEAK SUSTATZEKO KANPAINA	Haur eta nerabeen eskubideak sustatzeko kanpaina bat egitea aurreikusten da, Haur eta Nerabeei Arreta emateko Telefonoari lotuta (116111 ZEUK ESAN). Umeen Eskubideen Nazioarteko Eguna azaroaren 20a da.	Gizartea, oro har, eta bereziki, ume eta nerabeak	2022ko azaroa	- Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Interneta - Beste euskarri batzuk	60.000 €
FAMILIA-BITARTEKARITZA KO ZERBITZUA	Familiako arreta eta esku-hartze estrajudizialeko zerbitzua ezagutzera ematea.	Familiak	Zehazteko	- Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
AITA-AMEN ETA SEME-ALABEN ARTEKO IRAKURZALETASUNA SUSTATZEA	Pantailekin arautu gabeko kontaktua seme-alabek gurasoeekin partekatzen dituzten beste ohitura eta errutina batzuekin ordezkatzeko saiatzea: irakurzaletasuna eta kirola.	Aitak eta amak	Lehen hiruhilekoa	Prentsa Irratia Telebista Sare sozialak	60.000 €
KONTZILIAZIO ERANTZUNKIDEAREN GAINEKO SENTSIBILIZAZIO-KANPAINA ETA KONTZILIA	Kontziliazio erantzunkidea sustatzea eta Kontzilia web-orriaren lehen urteurrena sustatzea.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
AITAREN EGUNA, ERANTZUNKIDETASUNA, GURASOTASUN POSITIBOA, KONTZILIAZIOA	Batik bat lehen haurra izan duten aitak aitatasunari kontzienteki eta konpromisoz aurre egin behar zaiolako garrantziaz sentsibilizatzea. Etorkizuneko aiten zainean jo; aita izatea = aukera paregabea dela ulertarazi. Parekatze-laguntza aipatzea.	Aitei, batik bat lehen haurra izan duten aitei.	Martxoa	- Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	60.000 €
FAMILIEN BALIOA NABARMENTZEKO KANPAINA	Maiatzaren 15a Familien Nazioarteko Eguna da, eta familiek gizartean duten balioa nabarmentzeko kanpaina bat sustatu nahi dugu	Herritarrak, oro har	2022ko maiatza	- Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Interneta - Beste euskarri batzuk	40.000 €
SEME-ALABEKIN JOLASA SUSTATZEKO KANPAINA	Familiak seme-alabekin jolasteko baliatzen den denborak duen garrantziaz kontzientziatzea, "Oparirik onena zure denbora da"	Umeekin harremanetan dauden aita-amak eta pertsona guztiak	Zehazteko	-Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak...	60.000 €

MIGRAZIORAKO EUSKAL GIZARTE ITUNA	Itunaren helburuek proiektio “etikoa, prebentziozkoa eta proaktiboa” dute, migratzaileen beharrei erantzun “solidarioa eta arduratsua” emateko. Migrazioa EAEko gizartearen beraren “hazkuntza- eta bilakaera-” prozesuaren parte izateko. Kanpainaren helburua da gero eta jende, erakunde eta abar gehiago atxikitzea itunari.	Herritarrak, oro har	2022an	- Telebista - Irratia - Prentsa - Interneta - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	100.000 €
MIGRATZAILEEN NAZIOARTEKO EGUNAREN KANPAINA	Kanpainak migrazioarekin zerikusia izango du, eta bat etorriko da abenduaren 18an urtero den Migratzaileen Nazioarteko Egunaekin.	Herritarrak, oro har	2022ko abendua	-Telebista -Irratia -Sare sozialak	60.000 €
BIKTIMEI ARRETA EMATEKO ZERBITZUAREN 30. URTEURRENA	Biktimei Arreta emateko Zerbitzua sustatzeko kanpaina, 30. urteurrena denean	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	80.000 €
JUNTA EXPURGO	Justiziaren iragarki ofiziala	Herritarrak, oro har	Otsaila / martxoa	Prentsa	3.800 €
GAZTEBIZITZA	Gazteria Zuzendaritzak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzea: enpleguari, prestakuntzari edo etxebizitzari buruzko deialdiak, besteak beste. Gazteak emantzipatzeko online orientazio- eta aholkularitza-zerbitzuari buruzko informazioa eskaintzen da. Gaztea Maketa Lehiaketa (EITB) aprobetxatzen da GazteBizHitza Saria izeneko publikoaren saria sustatzeko.	Gazteak	Urte osoa	- Irratia - Sare sozialak	20.000 €
GAZTE-TXARTELA	Gazte-txartelak dituen sustapen, zozketa eta abantailen berri ematea.	Gazteak	Urte osoa	- Irratia - Sare sozialak	12.000 €
BOLUNTARIOTZA , AUZOLANDEGIAK ETA EUSKADIKO GAZTEAK LANKIDETZAN	Gazteria Zuzendaritzak boluntariotza soziala, Auzolandegiak programak eta Euskadiko Gazteak Lankidetzan programak sustatuko ditu gazteen artean, eta gure gazteek gizartearekin duten konpromisoaren balioa nabarmenduko du.	Herritarrak, oro har, eta, bereziki, gazteak	Urteko lehen seihilekoa	- Irratia - Beste euskarri batzuk - Sare sozialak	20.000 €
GAZTEEN EUROPAKO URTEA	Gazteen Europako Urtea denez, gazteen emantzipazioa, gazteen parte-hartzea eta gazteen “sistema” edo sarea sustatzeko ekintzak garatuko dira.	Herritarrak, oro har, eta, bereziki, gazteak	Zehazteko	- Telebista - Prentsa - Irratia - Beste euskarri batzuk - Sare sozialak	60.000 €

GAZTE-PROGRAMA BERRIAK	Programa pilotuei eman nahi diegu hedapena (GAZ + Ameslariak + Trapezistak)	Herritarrak, oro har, eta, bereziki, gazteak	Zehazteko	- Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	20.000 €
EGK	Euskadiko Gazteriaren Kontseiluaren ekimenak bultzatzeko kanpaina	Herritarrak, oro har, eta, bereziki, gazteak	Zehazteko	- Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	20.000 €
TRANSIZIOKO GAZTERIA-POLITIKEI BURUZKO KONGRESUA	Aurten aurreikusten da trantsizioko gazteria-politikei buruzko kongresua egitea Vitoria-Gasteizen, AFArekin, Vitoria-Gasteizko Udalarekin eta EAeko gainerako erakundeekin batera, Gazteriaren Legearen hedapenarekin lotuta eta, politika espezifikoaren bidez, gazteen emantzipazioa bultzatzean zentratuta.	Herritarrak, oro har, eta, bereziki, gazteak	Bigarren seihilekoa	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak	50.000 €
GIZA ESKUBIDEEI, BIZIKIDETZARI ETA MEMORIARI BURUZKO KANPAINA	Bizikidetzaren balioak eta memoria plurala sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina, Giza Eskubideen Nazioarteko Egunarekin bat eginez. Aurten, Adierazpen Askatasunaren inguruko Giza Eskubideen Nazioarteko II. Kongresua izango da. Unesco-EHU Katedra	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Interneta - Telebista - Sare sozialak	66.000 €
BERDINDU!	Kalean bertan dauden lokalen hedapena egitea, 2020an inauguratu direnena, bai eta Berdindu!-ren proiektuena ere. Homofobiaren kontrako eguna (maiatzaren 17a) eta Gay Harrotasunaren astea (ekaineko azkena) sustatzea.	LGTBI kolektiboa	Zehazteko	- Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	20.000 €
MARTXOAREN 8KO KANPAINA BULTZATZEA	Martxoaren 8ko Emakumeen Nazioarteko Eguneke Emakunderen kanpaina indartzeko helburua. Aurten, kanpaina zaintzan fokalizatzen da.	Herritarrak, oro har	2022ko martxoa	- Telebista - Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	40.000 €
AZAROAREN 25EKO KANPAINA BULTZATZEA	Azaroaren 25eko Emakumeenganako Indarkeria Ezabatzeko Nazioarteko Eguneke Emakunderen kanpaina indartzeko helburua.	Herritarrak, oro har	Azaroa	- Telebista - Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	40.000 €
EMAKUMEA GAZTEAK ETA JASANGARRITASUNA	Emakume gazteak, jasangarritasuna eta klima-aldaketa gizarte-eraldaketarako	Herritarrak, oro har	Udaberria/uda	- Telebista - Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	120.000 €

EMAKUMEZKO ERREFERENTEAK	Publizitate-lankidetzeta diario.es-ekin; atal horretan, EAEko gizartean erreferente izan diren emakumeei egiten zaie elkarriketa. SATEVIren publizitatea sartzen da.	Herritarrak, oro har	Udazkena	Sareak	15.000 €
EMAKUMEEN KALE-IZENDEGIA	Grupo Noticiasek proiektu bat jarri du abian, emakumeek gure herri eta hirietako kale-izendegietan duten presentzia ikusarazteko eta presentzia hori areagotzen saiatzeko. Proiektuaren barruan informazio-orrialde baten argitalpena eta informazio-bideo baterako esteka bat sartzen dira. Berdintasun Sailak proiektua bultzatu eta SATEVI zerbitzuaren publizitatea sartzen dugu.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	Prentsa	15.000 €
GIZARTE-TEMATIKEN INGURUKO PROGRAMAK ETB2-N	EAEko gizarteko sektore ahulenean lan egiten duten milaka boluntariotan eta profesionaletan fokua jartzen duten gizarte-tematikako programak.	Herritarrak, oro har	Udaberria/uda	Telebista	140.000 €
GIZARTE-EGOERA AHULENEAN DAUDEN KOLEKTIBOEN PROGRAMAK	Gizarte-egoera ahulenean dauden kolektiboen egoera hobetzeko programa eta zerbitzuak	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Telebista - Irratia	100.000 €
EMAKUNDE, EMAKUME ETA GIZONEN BERDINTASUNARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE)	Sentsibilizazio-kanpaina, Emakumeen Nazioarteko Egunean hasita, martxoaren 8an, gizarte berdinzalea eraikitzeke erantzukizun pertsonala eta gure eguneroko jarrerak nabarmentzeko	Herritarrak, oro har	Kanpainak 2 aste irauten du, martxoan. Irratiko iragarki laburrari eutsiko zaio 2022an	-Prentsa -Irratia -Interneteta -Telebista	230.000 €
EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE)	Emakumeen aurkako indarkeriaren gainean sentsibilizatzeko kanpaina (azaroaren 25aren inguruan –Emakumeen Aurkako Indarkeria Ezabatzeke Nazioarteko Eguna–)	Herritarrak, oro har	Azaroa	- Prentsa - Interneteta - Irratia	125.000 €
ERDIALDEKO AMERIKAN URAREN ETA SANEAMENDUAREN INGURUKO ERAKUNDEARTEKO KANPAINA (E-LANKIDETZA)	Esperientzia Erdialdeko Amerikan uraren eta saneamenduaren egoera hobetzeko ezagutzak partekatzean oinarritzen da. Esperientzia pilotua positiboa izan da.	Herritarrak, oro har	Martxoa	- Sare sozialak - Ekitaldia	15.000 €
IGNACIO ELLACURIA SARIA (E-LANKIDETZA)	Garapenerako lankidetzaren Ignacio Ellacuría sariak helburu du EAEtik edo beren jaioterrietatik herrien arteko berdintasunaren eta justiziaren aldeko ekintza esanguratsuak egiten ari diren erakunde eta pertsonen eginkizuna ikusaraztea.	Herritarrak, oro har	Laugarren lauhilekoa	- Interneteta - Sare sozialak	15.000 €

KOLONBIAKO EGIAREN BATZORDEA (E-LANKIDETZA)	Batzorde horren lana ikusaraztea eta haren balioa nabarmentzea.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Beste euskarri batzuk	30.000 €
ELKARTASUN EGUNA (E-LANKIDETZA)	eLankidetzaren agentziaren eta nazioarteko elkartasunean lanean diharduten GGKEen lanaren berri emateko kanpaina, Elkartasun Egunarekin bat etorriz (abendua 20a)	Herritarrak, oro har	Abendua	- Irratia - Prentsa - Beste euskarri batzuk - Sare sozialak	40.000€

KULTURA ETA POLITIKA HEZKUNTZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
KULTURKLIK FLASH-ak	Astero kultur sektore ezberdinen eskaintza aukeratua.	Gizarte osoa, oro har	Urtean zehar	EITB	200.000 €
EUSKADI LITERATURA SARIAK	Sarituak izan direnen autoreen eta lanen promozioa	Irakurlegoa, orohar	Azaroa	Pentsa Internet	50.000 €
MERKATARITZA EUSKARAZ	Kanpaina honen xedea da merkataritza harremanak euskaraz izatera sustatzea bai kontsumitzaileak, bai merkataria	Herritarrak merkataria	Iraila / abendua	ETB/Addenda Irratia Internet Prentsa	120.000 €
“BIHOTZETIK EZPAINETARA” KANPAINA: KIROLA	Kanpaina instituzional honen xedea da gizartean euskararen erabilera sustatzea. Aurten, kirolaren esparrua azpimarratuko da	Gazteak	Maiatza-Abuztua // Urria-Azaroa	ETB/Addenda Irratia Internet Prentsa	375.000 €
EUSKARAREN EGUNA	Euskararen Nazioarteko Eguna abenduaren 3an ospatzen da eta urtero ekitaldi instituzionala egin ohi da eguna goraiatzeko. Aurreko egunetan, urtean urteko leloa eta mezua zabaltzeko kanpaina abian jartzen da.	Gizarte osoa	Abenduaren 3	ETB/Addenda Irratia	123.000 €
INGURUNE DIGITALA	Tresna informatikoetan euskararen erabilera sustatzeko kanpaina	Gizarte osoa	Zehaztu gabe	Internet EITB	50.000 €
EUSKARIANAREN BERRI-EMATE KANPAINA	Eusko Jaurlaritzak Euskariana, Euskal Kulturaren Atari Digitala, jarriko du martxan 2021. urtean. Haren berri emateko publizitate kanpaina bat egingo da	Gizarte osoa	Apirila-Ekaina	Digitalak	30.000 €
MUGIMENT EGITASMOAREN BERRI EMATEA	Euskadi Europako Gizarte aktiboenen artean izateko Mugiment egitasmoa	Gizarte Osoa	Zehaztu gabe		Zehazteke
GIMNASIOETAN DOPINARI ZERO TOLERANTZIA EKIMENA	Kanpaina bat abian jartzea gimnasioen eskutik, bertako bezeroei helarazteko produktu dopanterik ez erabiltzeko	Gimnasioetara joaten diren herritarrak	Zehaztu gabe		Zehazteke
ARTE ESZENIKOEN SAREAK PLATAFORMAREN BULTZADA	Euskadiko arte eszenikoen eremuan Sareak plataformak lantzen duen programazioaren zabalkundea	Herritarrak oro har	Urria	Komunikabide digitalak	40.000 €
ONDARE INDUSTRIALA	Ondare industrialaren inguruan egiten diren egitasmoen zabalkunde eta gizarteratze lanak	Herritarrak oro har	Urtean zehar	Digitalak Prentsa Irratia	100.000 €

IRAKURZALETASUNA	Irakurzaletasuna bultzatzeko komunikazio ekimenak	Herritarrak oro har	Urtean zehar	Digitalak Prentsa Beste aldizkari batzuk	100.000 €
ZINEMA ARETOEN PROGRAMAZIOA	Euskara zein euskal ikusentzunezkoen Zine emanaldi berezien ikusgarritasuna bultzatu	Herritarrak oro har	Urria- Abenduan	Zineetan	30.000 €
EUSKALTEGIETAKO IKASLEEN MATRIKULAZIOA SUSTATZEKO KANPAINA (HABE)	2021/2022 ikasturtearen matrikulazio-epaia hastear, euskaltegien eta euskararen autoikaskuntzarako zentro homologatuen jarduera ezagutarazi eta euskara ikasteko matrikulazioa sustatzea helduak sentsibilizatu.	Herritarrak, oro har	Iraila	Irratia, prentsa, online hedabideak eta sare sozialak. EITB [Addenda]	80.000 € [30.000 €] + [50.000 € EITB]
EUSKARAREN EGUNA (ETXEPARE)	Euskaren Nazioarteko Egunaren ospakizun instituzionalarekin bat egitea	Herritargo euskalduna		Prentsa	1.500 €
IRUDI KORPORATIBOAREN ZABALKUNDEA (ETXEPARE)	Etxepare Euskal Institutuaren irudi korporatiboa ezagutaraztea	Hiritarrak oro har	uztaila	Prentsa	600 €
IRUDI KORPORATIBOAREN ZABALKUNDEA (ETXEPARE)	Etxepare Euskal Institutuaren irudi korporatiboa ezagutaraztea	Euskal diaspora	Urte osoan zehar	Digitalak	2.500 €
IRUDI KORPORATIBOAREN ZABALKUNDEA (ETXEPARE)	Euskal kultur gaietan interesa duten atzerritarren artean Institutuaren irudi korporatiboa zabaltzea	Basquetribune.com-en erabiltzaileak	Urte osoan zehar	Basquetribune.com	2.000 €

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOEA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
MERKATARITZA	Txikizkako merkataritzaren balorizazio sozialaren kanpaina	Euskal herritarrak, kontsumitzaile	Urtero	Prensa, irratia, telebista, online	600.000 €
EUSKADIKO TURISMOA ETA OSTALARITZA SUSTATZEKO SUSTAPENA	Lehentasunezko merkatuetan eta lehentasunezko produktuen merkatuetan Euskadi barnealdean eta kanpoan sustatzeko kanpaina, bai eta euskal ostalaritzari balioa ematea ere	Barruko eta kanpoko turista potentziala, herritarrak	Urtero	Prensa, irratia, telebista, kanpoko euskarriak, publizitate programatikoa, online	1.300.000 €
KONTSUMOBIDE	Campaña o anuncios en función de necesidades o alertas de personas consumidoras y usuarias	Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak	Urtero	Irratia, telebista, online, kanpoko euskarriak	180.000 €

Euskadi, auzolana

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO