



**EUSKO
JAURLARITZAREN
PUBLIZITATE
MEMORIA**

2015

**PERTSONA
HELBURU**

**COMPROMISO CON
LAS PERSONAS**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

SARRERA

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko 6/2010 Legean ezarritakoa betez, Eusko Jaurlaritzako Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordeak urteko memoria bat aurkezten dio Eusko Legebiltzarrari ganberako lehen bilkura-aldia amaitu aurretik.

Eusko Jaurlaritzak Publizitate eta Komunikazio Instituzionaleko 2015. Urteko Memoria aurkeztu du. Agiri honetan, Eusko Jaurlaritzak eta horren mendeko erakundeek 2015 ekitaldian publizitate eta komunikazio instituzionalaren arloan izandako jarduera biltzen da.

Eusko Jaurlaritzako sailek emandako informazioari esker, Eusko Jaurlaritzako Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordeak dokumentu hau onetsi du, 2016ko apirilaren 26an, eta Eusko Legebiltzarrera bidali du; horrela, Publizitateari buruzko Legea bete du.

BERARIAZKO «IKURRITZ» EDO NORTASUN-ZEINUA

2013 ekitaldian, ekainaren 18ko bileran onartu zuen Eusko Jaurlaritzak Jaurlaritzaren publizitate-kanpaina eta -ekintza guztietarako berariazko nortasun-zeinua sortzea eta aplikatzea. «Compromiso con las Personas – Pertsona Helburu» da zeinu edo «ikurritz» hori.

Jaurlaritzak badaki beharrezkoa dela bere jardueren baterako irudia eskaintzea herritarrei; eta, horregatik, beharrezkotzat jotzen du oraingo erakunde-nortasuna sendotzea. Xede horretarako, sektoreetako publizitate-kanpainen eraginkortasuna indartu nahi du mezu bateratzaile edo «ikurritz» baten bitartez, Eusko Jaurlaritzaren zabalkunde-jarduera eta publizitate-kanpaina guztiak helburu berarekin lotzeko.

Eusko Jaurlaritzak *ikurritz* hori erabili du 2015ean gauzatu dituen publizitate eta komunikazio instituzionaleko ekintzetan.

LEHENDAKARITZA

KANPAINAK

«PERTSONEN ATZEAN ETORKIZUNA» KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Komunikazio Zuzendaritzari dagokio Lehendakaritzaren publizitate eta komunikazio instituzionaleko kanpainak eta Eusko Jaurlaritzaren kanpaina transbertsalak sustatu, garatu eta koordinatzea.

Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen 2015eko urtarrilaren 19ko bileran erabaki zenez, Eusko Jaurlaritzak kanpaina transbertsal bat abiatu du, Euskadiko gizarteari enplegua sustatzeko, hazkundeko, berrikuntzako, nazioartekotzeko, industriako eta ikerketako neurriei buruzko informazioa emateko. Neurri horien helburua da hazkundera eta enplegua berreskuratzeko baldintzak sortzen laguntzea, Euskadik garapen iraunkorra izan dezan, Jaurlaritzaren jarduketetan ardatz nagusizat pertsonak hartuta.

Sailarteko Batzordeak 2015eko urtarrilaren 19an onartutako kanpaina berri honek orain arte erabilitako komunikazio ildoak gorde du: «Zenbakien atzean pertsonak daude». Gainera, Euskadiren etorkizuneko hazkunde iraunkorrerako jarduketan ardatz gisa pertsonaren ideia indartze aldera, kanpaina honek mezua berri bat dakar, aurrekoaren osagarri, kanpaina honetako nagusia izango dena: «Pertsonen atzean etorkizuna». Kanpaina horren sormen-lanak egin dituen enpresa Dimensión Marketing Directo S.A. izan da.

Erakunde-kanpaina horretako hedabideen plangintza garatzearen, Publicidad Hedatu S.L.U. enpresa kontratatu da. Hark diseinatu du bitartekoen hedabideen plangintza eta kanpainarako inbertsioaren banaketa (euskarriak, hedabideak, maiztasunak, hedabideko inbertsioa, eta abar).

HARTZAILEAK:

Euskadiko gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako iragarkiak, atari digitaletako bannerrak eta *brand day*, irratiko eta telebistako iragarkiak, mikroguneak eta kanpoaldeak izan dira. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoizti eta eman dira.

ALDIA:

2015eko martxoaren 2a – martxoaren 31.

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 354.557,07 €.

- ✓ Sormena eta ekoizpena:
 - Enpresa esleipenduna: Dimensión Marketing Directo S.A.
 - Zenbatekoa: 17.320,00 €.
 - Lana egiteko aldia: 2015eko urtarriletik martxoraino.
- ✓ Hedabideen plangintza:
 - Enpresa esleipenduna: Publicidad Hedatu S.L.U. (Propaga).
 - Zenbatekoa: 7.000,00 €.
 - Lana egiteko aldia: 2015eko otsaila eta martxo.
- ✓ Hedabideen kontratazioa:
 - Zenbatekoa: 330.237,07 €.

Publizitate Memoria 2015



BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo (Bizkaiko edizioa eta Arabako edizioa)	35.975,12€
Diario Vasco	17.886,00€
Deia	15.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	9.500,00€
Noticias de Álava	8.125,00€
Gara	14.040,00€
Berria	9.717,50€
El País	7.425,00€
El Mundo	7.440,00€
IRRATIAK	
Cadena SER	17.894,25€
40 Principales	8.127,00€
Radio Euskadi	9.378,81€
Euskadi Irratia	5.301,45€
Gaztea	3.301,20€
Radio Vitoria	2.804,76€
Onda Vasca	5.790,40€
Onda Cero	8.789,40€
Cope Euskadi	3.318,30€
Cadena 100	2.873,70€
Radio Gorbea	1.264,28€
Radio Nervión	1.264,28€
Radio Donosti	1.264,29€
Radio Popular, Bizkaia Irratia	3.248,10€
Radio 7	810,00€
TELEBISTAK	
ETB 1, ETB 2	66.115,70€
Hamaika TB (telebista eta kanpo LEDa)	4.356,00€
Nervión TV taldea (Telebilbao)	5.389,20€
Tele 7	4.545,00€
DIGITALAK	
El Correo digital (Bizkaiko edizioa eta Arabako edizioa)	10.484,00€
Diario Vasco digital	7.493,00€
Deia	2.463,48€
Noticias de Gipuzkoa	718,52€
Noticias de Álava digital	958,02€
Berria digitala	1.100,00€
Naiz.info	341,70€
Eitb.eus	4.649,41€
Diario Norte	2.900,00€
El País digital	1.215,00€
El Mundo digital	1.740,00€
ALDIZKARIAK	
Estrategia Empresarial	1.867,50€
SARE SOZIALAK	
Facebook	5.540,00€
Google Adwords	5.000,00€
Twitter	3.020,00€
HEDABIDEETAKO INBERTSIOA, GUZTIRA	330.435,37 €.

«MEMORIA PLAZA» PROIEKTUA MARTXAN JARTZEARI BURUZKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina horren helburua Eusko Jaurlaritzaren herritarren partaidetzari buruzko programa ezagutaraztea da –ekainean hasi zen eta urrira arte iraungo du. Memoria partekatua eta plurala eraikitzeko parte-hartze demokratikoko ariketa bat da. Herritarrek lekukotza zuzenen bitartez ekarpenak egitea da helburua.

HARTZAILEAK:

Euskadiko gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako eta irratiko iragarkiak izan dira.

ALDIA:

Uztailaren 14tik 30era.

KOSTUA

Inbertsioa, GUZTIRA: 27.904,31 €

Prentsan inbertitutakoa: 17.606,60 € (Hedabideen plangintza: Mediasal)

Irratian inbertitutakoa: 9.847,71 € (Hedabideen plangintza: Zosma media)

Kanpainaren diseinua:

Sormena:

- Bannerra: 300,00 € (Quod Sail)
- Irratiko iragarkiak: 150,00 € (Quod Sail)

BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	17.606,60 €
El Correo	5.762,40 €.
Diario Vasco	3.704,00 €
Deia	1.382,98 €
Noticias De Álava	2.963,52 €.
Noticias De Gipuzkoa	1.053,70 €
Gara	2.000,00 €.
Berria	740,00 €
IRRATIA	9.847,71 €
Cadena Ser	4.236,40 €
Radio Euskadi	2.937,60 €
Euskadi Irratia	988,00 €
Nervi3n Irratia	1.685,71 €
GUZTIRA	27.454,11 €

GIZA ESKUBIDEEN NAZIOARTEKO EGUNA OSPATZEKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Urtero bezala, Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsalaren sinaduraren urteurrenean, abenduaren 10ean, Eusko Jaurlaritzak Giza Eskubideen Nazioarteko Eguna ospatu zuen. Egun horretan bertan, Eusko Jaurlaritzak René Cassin saria banatu zuen, giza eskubideen zabalkundean pertsona edo erakundeek eginiko lana aitortzeko.

Ekimen horren eta Giza Eskubideen Egunaren berri emateko, Bakegintza eta Bizikidetzarako Idazkaritza Nagusiak sentsibilizazio-kanpaina egin zuen abenduaren 10eko aurreko eta osteko egunetan hedabideetan, Euskadiko gizarteari urteurrena gogorarazteko, baita giza eskubide guztien defentsaren aldeko mezua helarazteko ere.

Hona hemen aurtengo kanpainaren mezu nagusia: “Giza Eskubideak dituzten pertsonak, salbuespenik gabe”/“Personas con Derechos Humanos, sin excepción”

HARTZAILEAK

Kanpaina euskal gizarte osoari zuzendu zaio, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako iragarkiak, atari digitaletarako bannerrak eta irratiko nahiz telebistako iragarkiak izan dira. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA

Abenduaren 7tik 13ra

KOSTUA

Kanpainaren kostua, guztira: 62.251,40 €

- ✓ Sormena eta ekoizpena:
 - Enpresa esleipenduna: Quodsail
 - Zenbatekoa: 5.222,50 €
- ✓ Hedabideen plangintza:
 - Enpresa esleipenduna: Mediasal
 - Zenbatekoa: 57.028,90 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	25.203,70 €
El Correo, Bizkaia	4.537,89 €
El Correo Araba	1.944,81 €
Diario Vasco	4.648,50 €
Deia	2.970,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.121,43 €
Noticias de Álava	1.838,57 €
Gara	2.250,00 €
Berria	1.665,00 €
El País	1.102,50 €
El Mundo	2.125,00 €
IRRATIAK	10.263,79 €
Cadena Ser	2.905,00 €

Publizitate Memoria 2015



Radio Euskadi	1.530,90 €
Euskadi Irratia	708,75 €
Radio Vitoria	319,79 €
40 Principales Euskadi	1.061,20 €
Gaztea	368,55 €
Onda Cero Euskadi	1.152,00 €
Cadena 100 Euskadi	374,40 €
Cope Euskadi	640,44 €
Radio Nervión	243,83 €
Onda Vasca	638,40 €
Rock FM	320,54 €
TELEBISTAK	9.401,40 €
ETB1	939,60 €
ETB2	8.461,80 €
DIGITALAK	12.160,00 €
elcorreo.com	4.574,07 €
diariovasco.com	2.550,93 €
deia.com	2.517,50 €
noticiasdealava.com	1.118,89 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.398,61 €
GUZTIRA	57.028,90 €

BABESAK

COPEko La Tarde de Ramon García saio berezia babestea

- **Helburua:** COPE kateak Bilboko Guggenheim Museotik emandako saio berezia babestea. Saio horretan, berariaz landuko dira Euskadiko gaurkotasuneko gaiak, hainbat arlo barne hartuta, hala nola ekonomia, politika edota gizarte- nahiz aisia-gaiak. Horretarako, elkarriketak egingo dizkie Euskadiko agintariei eta pertsonaia ospetsuei. Eusko Jaurlaritza saio horren emankizuna babestu du, Euskadi proiektatzen duten ekimenak laguntzeko interesa duelako.
- **Aldia:** 2015eko martxoak 5.
- **Zenbatekoa:** 6.000,00 €.
- **Hedabidea:** Cope

SER Euskadi kateak Radio San Sebastian irriaren 90. urteurrena dela eta egindako saio berezia babestea.

- **Helburua:** Euskadiko Ser kateak Donostiako Victoria Eugenia antzokitik emandako saio berezia babestea. Pepa Bueno eta Iñaki Gabilondo profesional ospetsuek elkarriketan jardun zuten, komunikazioaz eta gaurkotasunaz, Euskadiko ikuspegitik. Ardatz nagusia Radio San Sebastian irriaren 90 urteko historia izan zen, bai eta hiri bera ere, Euskadiko herritarrei hiri horren egungo eta lehenagoko irudia proiektatzeko.
- **Aldia:** 2015eko martxoak 17.
- **Zenbatekoa:** 9.900,00 €.
- **Hedabidea:** Ser

SER Euskadi katearen Transformación Digital de Pymes ekitaldia babestea

- **Helburua:** SER Euskadi katearen Transformación Digital de Pymes ekitaldia babestea. Helburutzat izan zuen enpresa ertain eta txikien digitalizazioa eta enpresa sorkuntza bultzatzea. Lehendakaritzak ekitaldi horren babesletzan parte hartu zuen, Gobernu Irekirako Zuzendaritzaren bidez, Euskadiko enpresak digitalizatzea eta modernizatzea sustatzeko ekimenei laguntzearen.
- **Aldia:** 2015eko martxoak 26.
- **Zenbatekoa:** 4.000,00 €.
- **Hedabidea:** Ser

Onda Vasca irratiko «Vascos en el mundo» programa babestea

- **Helburua:** Onda Vascak hainbat arrazoi direla-eta emigratu behar izan duten euskal jatorriko pertsonen ahotsa emateko egiten duen «Vascos en el mundo» programa babestea. Programa igandero eta astelehenero emititzen da, 08:00etatik 09:00etara eta 18:30etik aurrera, hurrenez hurren.
- **Aldia:** 2015eko ekainaren 7tik abenduaren 7ra arte
- **Zenbatekoa:** 9.750,00 €
- **Hedabidea:** Onda Vasca

Diario Norte-k duen Eusko Jaurlaritzaren ekonomia arloko ekimenei eta programei buruzko «Industria@ vasca 4.0» bloga babestea

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzak bultzatzen duen ekonomia-politikarekin lotutako auziei buruzko «Industria@ 4.0» bloga babestea. Gune hori *Diario Norte*-ren barruan dago, astero berritzen dute eta hainbat gai jorratzen dituzte: euskal industria, inbertsioa, nazioartekotzea, 4.0 industria-iraultza berria, Euskadiko sektore bultzatzaileak, etab.
- **Aldia:** 2015eko abuztuaren 1etik urriaren 31ra
- **Zenbatekoa:** 8.750,00 €
- **Hedabidea:** *Diario Norte*

Cadena Ser irratian babesletza-ekintza bat, 90. urteurrena dela eta: “Contigo. Radio San Sebastián. 90 años juntos.”

- **Xedea:** Radio San Sebastian-en 90. urtemuga dela eta, CadenaSer-ek saio berezi bat antolatu du Donostiako Kursalean. Programa berezi hau Iñaki Gabilondok zuzenduko du eta bertaratuen parte-hartzea sustatuko du. Urte guzti hauetan irratiak izandako ibilideaz mintzatuko dira eta honek Donostin, Euskadin eta herritarrengan izan duen garrantzia balorean jarriko da.
- **Noiz:** 14 de octubre
- **Zenbatekoa** 7.000,00 €
- **Hedabidea:** Cadena Ser

“Arabako El Correo-ren gazte enpleguari buruzko jardunaldiak” babestea

- **Xedea:** El Correo egunkariak, Europako Legebiltzarrarekin batera, Gazte Enpleguari buruzko Lehen Jardunaldiak antolatu ditu Gasteizko Europa Jauregian. El Correo egunkariaren bitartez sustatuko dira jardunaldiak. Helburuen artean dago aldeko ekimenak bultzatu eta zabaltzea egunkariaren inprimatutako edizioan zein interneten. Bestalde, elcorreo.com-en bitartez emango dira zuzenean. Eusko Jaurlaritzaren iritziz, ekonomia suspertzea eta enplegua sortzea bi jarduera ardatz dira eta horregatik babestuko ditu jardunaldi horiek.
- **Aldia:** urriaren 29a
- **Zenbatekoa:** 11.950,00 €
- **Komunikabidea:** El Correo Araba

SER irrati-katea babestea “Zinexit 2015 eta bizikidetzak balioak hedatzeko”

- **Xedea:** Eusko Jaurlaritzaren Biktimen eta Giza Eskubideen Zuzendaritzak Zinexit/Elkarbizitaranzko 6. Zine Erakusketa antolatu du urriaren 26tik 28ra. Bizikidetzari eta giza eskubideei buruzko topagune eta mintzaleku horretan hainbat film emango dira, hainbat ikuspegitatik aztertzen dutenak gai hori. Ildo horretan, SER irrati-kateak minutu bat irauten duten erreportaje informatiboak ematen ditu filmen estreinaldiak sustatzeko eta horien gaiak aztertzeko. Bestalde, “Hoy por Hoy” Euskadi saioa ematen du zuzenean Zinexit egiten den lekutik.
- **Aldia:** irailaren 26a
- **Zenbatekoa:** 17.900,00 €
- **Komunikabidea:** SER irrati-katea

Onda Cero irratian Euskadiri buruzko saio berezi bat babestea

- **Xedea:** Onda Ceroko “Julia en la Onda” irratsaioan, hain zuzen. Irratsaio hori Julia Otero kazetariak zuzentzen du eta helburua izango du ekonomiaren, turismoaren, kulturaren eta euskal gizartearen berri ematea, euskal gizarte, kultura eta erakundeen hainbat ordezkariaren ahotik. Estatu osoan emango dela aurreikusi da.
- **Aldia:** urriaren 26a
- **Zenbatekoa:** 15.000,00 €
- **Komunikabidea:** Onda Cero

Diario de Noticias de Álavaren 2016ko agenda eta egutegia babestea

- **Helburua:** Lehendakartzaren Komunikaziorako Zuzendaritzak Diario de Noticias de Álavarekin batera entregatzen den 2016ko agenda eta 2016ko egutegia babesten ditu. Euskarri horietan “Emakumeak eta kirola / Ellas también juegan” eslogana jasotzen da, emakumeen kirolean genero-berdintasuna bultzatzeko eta gizartea sentsibilizatzeko.
- **Aldia:** azaroak 29
- **Zenbatekoa:** 9.000 €
- **Hedabidea:** Diario de Noticias de Álava

Diario Norte-k duen Eusko Jaurlaritzaren ekonomia arloko ekimenei buruzko bloga babestea

- **Helburua:** Jaurlaritzaren jarduketaren oinarrietako bat suspertze ekonomikoa eta enplegua dira. Hori dela eta, Komunikaziorako Zuzendaritzak Diario Norte-k duen Eusko Jaurlaritzaren ekonomia arloko ekimenei buruzko bloga babesten du.
- **Aldia:** 2015eko azaroaren 1etik abenduaren 31ra
- **Zenbatekoa:** 5.834 euro
- **Hedabidea:** Diario Norte

Radio Bilbaoren egoitza berria inauguratzeko programa berezia babestea

- **Helburua:** Lehendakartzaren Komunikaziorako Zuzendaritzak, babesaren formularen bidez, Cadena Ser-en programa bereziari lagunduko dio, Radio Bilbaoren egoitza berriaren inaugurazioa dela eta. Egoitza berrian honako irrati eta egunkari hauek barne hartuko dituen lehen taldea da: 40 Principales, M80 Radio eta Máxima FM irratiak, eta El País, As eta Cinco Días egunkariak.
- **Aldia:** 3 aste, urritik eta azarora bitartean.
- **Zenbatekoa:** 15.000 euro
- **Hedabidea:** Cadena Ser

ETBren “El Gran Salto” programa babestea

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzak hitzarmena sinatu du ETBrekin, ekintzaitzari buruzko programa bat egiteko. Lehendakartzak, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailarekin batera, “El gran salto” programa babesten du; programak 8 kapitulu ditu, eta ETB2n emango dira, udazkenean, prime time ordutegian. Programa berritzailea da, eta beren ideia enpresa bideragarri bilakatzeko borrokan ari diren euskal ekintzaileen talde bat da protagonista.
- **Aldia:** 2015eko azaroa eta abendua
- **Zenbatekoa:** 75.000,00 €
- **Hedabidea:** ETB2

IRAGARKIAK

El Correo egunkariaren 105. urteurrenoko argitalpen berezian Basque Country iragarkia txertatzea

Xedea: *El Correo* egunkariak 105. urteurrena zela eta argitaratutako gehigarri berezian orri osoko Basque Country iragarki bat txertatzea. Lehendakaritzak iragarki bat sartu zuen gehigarri horretan, urteurren horren kariatara egunkari horrek eta, hedaduraz, gehigarri horrek izango duten irismen zabalagatik.

Aldia: 2015eko martxoak 24.

Kostua: 6.175,00 € (iragarkia *El Correo* egunkarian txertatzea, 6.000€ + *El Camarote de los Hermanos Marx* originalak egokitzea, 175 €).

Diario de Noticias de Gipuzkoa egunkariaren X. urteurrenoko argitalpen berezian Basque Country iragarkia txertatzea

Helburua: Diario de Noticias de Gipuzkoa egunkariak X. urteurrena dela eta argitaratutako gehigarri berezian orri osoko Basque Country iragarki bat txertatzea. Lehendakaritzak iragarki bat sartu zuen gehigarri horretan, urteurren horren kariatara egunkari horrek eta, hedaduraz, gehigarri horrek izango duten irismen zabalagatik.

Aldia: 2015eko azaroaren 28a

Kostua: 3.000,00 €

El Diario Norte egunkariaren argitalpen berezian Basque Country iragarkia txertatzea

Helburua: El Diario Norte egunkariko gehigarriaren 50. alean, faldoi formatuan, Basque Country iragarki bat txertatzea. Abenduaren amaieran argitaratzen da gehigarria, eta Euskadiko urteko gertakaririk garrantzitsuenak jasotzen ditu.

Aldia: abendua

Kostua: 600,00 €



MARTXOAREN 8KO KANPAINA: «GIZARTEA AURRERA DOA BERDINTASUNERANTZ. EZ DEZAGUN ATZERA EGIN»

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Martxoaren 8ko (Emakumeen Nazioarteko Eguna) kanpaina, gizarteak berdintasunean azken hamarkadetan egindako aurrerapenak nabarmentzeko diseinatua, bai eta atzerapausoak egitearen arriskuez ohartarazteko ere. Kanpainak gogorarazten du 20 urte bete direla Pekingo Adierazpen eta Ekintza Plataformatik. Mugarria izan zen emakumeen eskubideak sustatzeko lanetan, 1995ean egindako Emakumeari buruzko Laugarren Mundu Konferentziaren emaitza gisa. Orobat, 10 urte bete dira Eusko Legebiltzarrak 2005ean Berdintasunerako Legea onartu zuenetik; gure autonomia-erkidegoan, berdintasuneko politiken historian mugarri handienetako bat izan da lege hori. Berdintasunerako eskubidea egia bihurtzea da kanpainaren mezuetako bat, eta atzerapausoak egitea saihestu beharraz ohartarazten du.

Kanpainak neska gazte baten irudia aurkezten du, gerritik gora aurrerantz egiten duena, baina gerritik behera atzerantz doana. Kanpainaren goiburua hau da: **Gizartea aurrera doa berdintasunerantz. Ez dezagun atzera egin. Berdintasunerako eskubidea egia bihurtu dezagun.**

HARTZAILEAK: Euskadiko gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako iragarkiak, bannerrak eta kanpoaldeak izan dira. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA:

2015eko martxoaren 3a – martxoaren 10a.

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 58.123,15 €

Sormena eta hedabideen plangintza:

- Enpresa esleipenduna: AURMAN
- Sormena eta ekoizpena: **27.182,60**
- Publizitate-eremuak erostea: **30.941,55€**

BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo (Bizkaiko edizioa eta Arabako edizioa)	6.008,34€
Diario Vasco	3.985,31€
Deia	1.822,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.822,50€
Noticias de Álava	1.822,50€
Gara	1.875,00€
Berria	1.276,50€
El País	2.317,50€
El Mundo	1.550,00€
DIGITALAK	
El Correo digital	3.375,40€
Diario Vasco digital	2.736,00€
Deia	1.100,00€
Noticias de Gipuzkoa	750,00€
Noticias de Álava digital	500,00€
HEDABIDEETAKO INBERTSIOA, GUZTIRA	30.941,55 €.

BERDINTASUNAREN ALDEKO BALIO-ALDAKETARAKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Kanpainaren helburu nagusia da herritarrak gure gizartean balioak aldatzeko sensibilizatzea; horrela, Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako VI. Planaren funtsezko ardatzetako bati erantzungo diogu. Kanpainak pertsonen uste osoetan eta ordena sinboliko sozialean eragiten du. Lau gai lantzen ditu: zaintzen banaketa, sare sozialen bidezko kontrola, emakumeen jakintzen balorazioa eta pertsonak diren bezala eta ereduak ezarri gabe baloratzea.

HARTZAILEAK

Gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina ETBren bi kanaletan eman da, bai eta EITB taldeko irratietan, eitb.eus-en, Hiru3 klubean eta Gaztearen webean ere.

ALDIA

Kanpainak bi bolada izan zituen: 2015eko irailean eta 2015eko abenduan

KANPAINAREN KOSTUA, GUZTIRA: 206.611,56 €

- Sormena eta ekoizpena: Aurretik sortutako materiala.
 - Kostua:
- Hedabideen plangintza: EITB
 - Kostua: **206.611,56 €**

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Euskadi Irratia	10.598,00 €
Radio Euskadi	19.705,58 €
Gaztea	17.442,86 €
Radio Vitoria	4.232,88 €
TELEBISTAK	
ETB1	16.970,00 €
ETB2	75.882,24 €
ETB3	45.500,00 €
DIGITALAK	
Eitb.eus	7.200,00 €
Hiru3Kluba	7.080,00 €
Gaztearen weba	2.000,00 €
GUZTIRA	206.611,56 €



HERRI ADMINISTRAZIOA ETA JUSTIZIA

KANPAINAK

«EUSKADI.EUS, ZURE ADMINISTRAZIOA KLIK BATEN KOLPERA»

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

2014ko uztailaren 29an, Eusko Jaurlaritzak, Gobernu Kontseiluan, erabaki zuen www.euskadi.net webgunetik www.euskadi.eus webgunera pasatzea. Interneteko domeinuaren aldaketari zabalkunderik handiena ematearren eta, era berean, herritarren eta Euskadiko Administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa indartzearen, erabaki da publizitate kanpaina bat abiatzea hartzaile gehien dituzten EAEko hedabide idatzi eta digitaletan.

DATA:

2015eko otsailaren 28tik martxoaren 8ra.

ENPRESA ESLEIPENDUNA:

HEDATU S.L.U (PROPAGA)

ZENBATEKOA: 21.843,54€.

Hedabideak: 17.563,54€

Merchandaising (Agendak: 2400€ + Pendrive-ak 1880€).

HEDABIDEEN BANAKETA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo; Bizkaia eta Araba	2.579,44 €.
Diario Vasco	2.364,10 €.
Deia	1.246,50 €.
Noticias de Álava	439,5 €.
Noticias de Gipuzkoa	1.134,00 €.
DIGITALAK	
El Correo digital	4.500,00 €.
Diario Vasco	3.300,00 €.
Deia	2.000,00 €.
GUZTIRA	17.563,54 €.

«EUSKADI.EUS, ZURE ADMINISTRAZIOA KLIK BATEN KOLPERA» (bigarren zatia)

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Udal- eta foru-hauteskunde kanpaina eta maiatzaren 24ko hauteskunde igandea bera igaro ondoren, Herri Administrazio eta Justizia Saileko Herritarrak Hartzeko eta Administrazioa Berritzeko eta Hobetzeko Zuzendaritzak «Euskadi.eus, zure administrazioa klik baten kolpera» kanpainaren bigarren zatia martxan jartzea erabaki zuen.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina hori hainbat formatutan egin da, euskal telebista publikoaren, Euskal Telebistaren kateetarako eta bere webgunerako.

ALDIA:

2015eko maiatzaren 31tik ekainaren 30era arte.

ZENBATEKOA:

Guztira: 11.329,40 €

Enpresa esleipenduna: Euskal Telebista SA

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

- ✓ **ETB1:** Pilota, saskibaloia eta estropaden kirol emanaldietan 6"-ko 18 gainjartze, etb1-en eta «Euskal Herria Zuzenean» programan aipamen zuzen bat
- ✓ **ETB2:** 20"-ko bi aipamen «Sin ir más lejos» eta «Gran Final del conquistador del fin del mundo» programetan
- ✓ **www.eitb.eus:** 400.000 gainjartze webgunean, erdiak «botoi» formatuan, 300x90ekoak, eta beste erdia, «apurtzaile» formatuan, 300x250ekoak.

“ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ”

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Euskararen Nazioarteko Egunean, Eusko Jaurlaritzak egun bakarreko kanpaina egin zuen, herritarrek herri-administrazioan euskara erabil dezatela bultzatzeko.

HARTZAILEAK: Kanpaina gizarteari zuzenduta dago, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina honetan erabili den euskarria prentsako iragarkiak izan dira.

ALDIA: 2015eko abenduaren 3a

KOSTUA

Kanpainaren kostua, guztira: 12.776,91 €

- Enpresa esleipenduna: Hedatu SLU (Propaga)

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo, Bizkaia	1.942,01 €
El Correo Araba	735,00 €
Diario Vasco	2.280,1 €
Deia	1.434,00 €
Noticias de Álava	499,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.260,00 €
Gara:	1.256,00 €
Berria:	1.290,00 €
El Karma aldizkaria	750,00 €
Kmon aldizkaria	550,00 €
Gaztezulo aldizkaria	500,00 €
Blue aldizkaria	280,00 €
GUZTIRA	12.776,91 €

IRAGARKIAK

Izenburua: «ZUZENEAN Telegram Messenger»

Xedea: Radio Popular/Herri Irratian tartekako publizitatea sartzea, Eusko Jaurlaritzaren ZUZENEAN herritarrentzako zerbitzua Telegram Messenger-eko kanala erabiltzen hasten denean herritarrekin bat-bateko mezularitzaren bitartez elkarrekintzan aritzeko.

Aldia: 2015eko uztaila

Enpresa esleipenduna: Radio Popular/Herri Irratia

Zenbatekoa: 1.650 €

Hedabidea: Radio Popular/Herri Irratia

Qué-Nervión egunkariaren urteurreneko argitalpen berezian “Nueva euskadi.eus” iragarkia sartzea

- **Helburua:** Publizitate puntuala sartzea “Qué-Nervión” egunkarian. Urteurrena dela eta, doako egunkari honek zenbaki berezia atera zuen, ohiko tiradaren bikoitzarekin, eta publizitate-prezioak oso lehiakorrak izan ziren.
- **Aldia:** Azaroa
- **Enpresa esleipenduna:** Hedatu SLU (Propaga)
- **Zenbatekoa:** 950 €
- **Hedabidea:** Qué-Nervión egunkariaren urteurreneko argitalpen berezia

DEIAren “Durango Azoka” gehigarrian “Nueva euskadi.eus” iragarkia sartzea

- **Helburua:** Publizitate puntuala sartzea “Qué-Nervión” egunkarian, zehazki egunkari honek Durangoko Azoka zela eta argitaratu zuen gehigarrian.
- **Aldia:** Azaroaren 29a
- **Enpresa esleipenduna:** Hedatu SLU (Propaga)
- **Zenbatekoa:** 1.890 €
- **Hedabidea:** DEIAren “Durango Azoka” gehigarria

IRAGARKI OFIZIALAK

«Lan poltsak berriro barematzea» iragarkia

Xedea: Euskadiko Administrazio publikoko lan-poltsetako lanpostuen barematze berria ezagutarazteko iragarki ofiziala (orla).

Aldia: 2015eko otsailak 22

Enpresa esleipenduna: HEDATU S.L.U (PROPAGA)

Zenbatekoa: 5.186,64 €.

BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo; Bizkaia eta Araba	1.709,04 €.
Diario Vasco	1.133,60 €.
Deia	976,00 €.
Noticias de Álava	624,00 €.
Noticias de Gipuzkoa	744,00 €.
GUZTIRA	5.186,64 €.

Izenburua: Garbitze Batzordea

Xedea: Garbitze Batzordeak Gipuzkoa eta Bizkaia Lurralde Historikoetako artxibategi judizialetan egin dituen ekintza berriak ezagutarazteko iragarki ofiziala (orla).

Aldia: 2015eko ekainak 2

Enpresa esleipenduna: HEDATU SLU (PROPAGA)

Zenbatekoa: 4.142,64 €

BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo, Bizkaia	1.303,44 €
Diario Vasco	1.111,20 €
Deia	1.008,00 €.
Noticias de Gipuzkoa	720,00 €.
GUZTIRA	4.142,64 €

Izenburua: 2015-2016ko hirigintzari buruzko ikastaroa

Xedea: Herri Arduralaritzaren Euskal Erakundeak urtero ematen duen hirigintzari buruzko ikastaroa egin nahi duten ikasleei IVAPEk berak ematen dizkien bekak ezagutarazteko iragarki ofiziala (orla).

Aldia: 2015eko uztailak 17

Enpresa esleipenduna: MEDIASAL SA

Zenbatekoa: 5.704,10 €

BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	1711,18 €.
Diario Vasco	1135,02 €.
Deia	944,28 €.
Gara	759,38 €.
Noticias de Álava	351,00 €
Noticias de Gipuzkoa	418,50 €
Berria	384,75 €
GUZTIRA	5.704,10 €

UNEAN UNEKO PUBLIZITATE-EKINTZAK

«ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ» IRAGARKIA, BERRIA EGUNKARIAREN URTEKARIAN

Xedea: *Berria* egunkariaren urtekarian uneko publizitatea txertatzea. Osorik euskaraz argitaratzen den hedabide bat denez, herritarren eta Euskadiko Administrazio publikoaren arteko harremanetan euskararen erabilera sustatuko duen txertatze baten alde egin da.

Aldia: 2015eko martxoa

Enpresa esleipenduna: HEDATU S.L.U (PROPAGA)

Zenbatekoa: 1.500,00 €.

Hedabidea: *Berriaren* 2014ko urtekaria.



IRAGARKI OFIZIALAK

“Lan-poltsak handitzea” iragarkia

Helburua: Iragarki ofiziala (orla), euskal administrazio publikoko zenbait espezialitatetako – enpresen zuzendaritza, estatistika, psikologia eta gizarte-lana– lan-poltsak handitzeko azterketen deialdiaren berri emateko.

Aldia: Irailaren 20a

Enpresa esleipenduna: MEDIASAL SA

Zenbatekoa: 5.704,10 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

BITARTEKOAK	
Prensa	
El Correo	1.711,18 €
Diario Vasco	1.135,02 €
Deia	944,28 €
Noticias de Álava	351,00 €
Noticias de Gipuzkoa	418,50 €
Gara:	759,38 €
Berria:	384,75 €
GUZTIRA	5.704,10 €

“Idazkaritzako eta udal kontu-hartzailetzako lan-poltsa” iragarkia

- **Helburua:** Iragarki ofiziala (orla), toki-administrazioan idazkaritzako eta kontu-hartzailetzako lanpostuak aldi baterako betetzeko lan-poltsaren azterketen deialdiaren berri emateko.
- **Aldia:** Azaroaren 15a
- **Enpresa esleipenduna:** MEDIASAL SA
- **Zenbatekoa:** 7.605,47 €
- **HEDABIDEEN BANAKAPENA**

BITARTEKOAK	
Prensa	
El Correo:	2.281,57 €
Diario Vasco	1.513,36 €
Deia	1.259,04 €
Noticias de Álava	468,00 €
Noticias de Gipuzkoa	558,00 €
Gara:	1.012,50 €
Berria:	513,00 €
GUZTIRA	7.605,47 €



EKONOMIAREN GARAPENA ETA LEHIAKORTASUNA

PUBLIZITATE-KANPAINAK

INSTALATZAILE PROFESIONALAK AKREDITATZEKO KANPAINA

Helburua: instalazioen segurtasuna, kalitatea eta bermea sustatzea, bai eta erabiltzaileen ongizatea ere; eta gas-galdaren instalatzaile akreditatuen lan profesionala balioestea, behar bezala akreditatutako langileak kontrata daitezten.

Aldia: 2015eko martxoa.

Zenbatekoa: 17.694,79 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
SER	7.974,40 €.
R. EUSKADI	5.832,00 €.
E. IRRATIA	1.781,25 €.
NERVIÓN IRRATIA	2.107,14 €.
GUZTIRA	17.694,79 €.

NAZIOARTEKOTZE-BEKEN KANPAINA

Helburua:

100 nazioartekotze-bekaren deialdia ezagutaraztea. Beka horien helburua da heziketa egoki baten bidez Euskadiko gazteei laneratzea erraztea, eta ondorioz enpresei kanpo-merkatuetan hedatzeko lanetan laguntzea.

Aldia: 2015eko martxoko bigarren hamabostaldia

Zenbatekoa: 17.944,24 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	4.640,85 €.
Diario Vasco	2.970,27 €.
Berria	2.030,62 €.
Gara	2.812,50 €.
Deia	2.497,50 €.
Noticias de Gipuzkoa	1.620,00 €.
Noticias de Álava	1.372,50 €.
GUZTIRA	17.944,24 €.

ZIKLOMOTORREN IAT KANPAINA

Helburua: era horretako ibilgailuen titularrei daten eta kokalekuen berri ematea; eta, horrez gain, ibilgailuaren azterketa egin beharraren kontzientzia harraraztea, segurtasuna bermatzearren.

Aldia: 1. fasea, 2015eko maiatza; eta 2. fasea, ekaina.

Zenbatekoa: 8.179,00 € (1. fasea) eta 9.763,70 € (2. fasea)
Produkzioa (Kufiaren grabaketa): 580,00€.
Guztira: **17.942,70€**

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	1.FASEA	2.FASEA	ZENBATEKOA
Cadena SER	3.160€	3.451,20€	6.611,20€
Radio Euskadi	1.578,50€	1.890,00€	3.468,50€
Radio Vitoria	420,00€		420,00€
40 Principales Euskadi	1.828€	1.780,00€	3.608,00€
Euskadi Gaztea	612,50€	1.312,50€	1.925,00€
Euskadi Irratia		1.330€	1.330,00€
GUZTIRA			17.362,70€

“SUTEEN AURKAKO SISTEMEN BABESA” KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Ekonomiaren Garapen eta Lehiakotasun Sailak kontsumitzaileei jakinarazi behar die suteen aurkako babes-sistemen mantentze-lan zuzena egin behar dela.

Hori dela eta, informazio-kanpaina egin da, eta sistema horiek egoki babesteko aholku batzuk eman dira.

Iraila, udako oporraldiaren ondoren, sute-kopuru handia egoten den sasoia denez, une egokia da aholku-kanpaina hori egiteko.

HARTZAILEAK:

Kanpainak helburutzat dituen hartzaileak Euskadiko herritar guztiak dira.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Horretarako, zenbait iragarki egin dira irratian, euskaraz eta gaztelaniaz.

ALDIA: 2015eko iraila

ZENBATEKOA: 18.578,01 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Ser	8.455,95 €
Radio Euskadi	4.167,65 €
Radio Vitoria	985,53 €

Publizitate Memoria 2015



Euskadi Irratia	2.252,19 €
Radio Nervi3n	1.705,89 €
Onda Vasca	1.010,80 €
GUZTIRA	18.578,01 €

“SEGURTASUNA GAS INSTALAZIOETAN” KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak kontsumitzaileei jakinarazi behar die gas-instalazioen aldian behingo berrikusketa kontratatu behar dela. Halaber, instalazioen segurtasunezko egiaztapenak ez egiteak ekartzen dituen arriskuen berri eman beharko du.

Gas-ekipoak batez ere udazkenean eta neguan erabiltzen direnez (berogailurako), kanpaina sasoi horretan egitea planteatu dute.

HARTZAILEAK

Kanpainak helburutzat dituen hartzaileak Euskadiko herritar guztiak dira.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Horretarako, zenbait iragarki egin dira irratian, euskaraz eta gaztelaniaz.

ALDIA

2015eko azaroa

KOSTUA: 17.625,04 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Ser Euskadi	5.488,00 €
Radio Euskadi	3.339,00 €
Euskadi Irratia	1.242,50 €
Radio Vitoria	588,00 €
Onda Cero Euskadi	2.240,00 €
Onda Vasca	2.128,00 €
Cope Euskadi	737,40 €
Radio Nervi3n	639,67 €
Radio Gorbea	457,47 €
Radio Popular Bilbao	765,00 €
GUZTIRA	17.625,04€

TOKIKO SALTOKIAK BULTZATZEKO KANPAINA: “BERTAKO DENDAK, IZEN-ABIZENEKIN”

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak, Merkataritza Zuzendaritzaren bidez, urtero, udazken eta negu bitartean, publizitate-kanpaina bat jartzen du abian, merkataritzak gure gizarte- eta ekonomia-sarean duen garrantzia ikusarazteko.

Kanpaina hori kontsumitzaileen aldetik tradizionalki erosketa handien sasoiaren –alegia, Gabonak eta urtarrileko merkealdia– aurretik jartzen du abian. Horren bidez nahi da, alde batetik, erosketak aurrerapenarekin aktibatu, sektoreak eskatzen duen moduan, eta, bestetik, gastu handien sasoiaren tokiko saltokiei laguntzeak duen garrantzia gogorarazi.

HARTZAILEAK

Kanpainak helburutzat dituen hartzaileak Euskadiko herritar guztiak dira.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina publizitate-baliabide nagusietara helduko da, besteak beste, telebista, prentsa idatzia, online baliabideak, kanpo-publizitatea eta irratia. Helburu duen publikoaren % 90 ingurura iritsiko dela bermatu nahi izan da, kontaktu-maiztasun handiarekin.

- Prentsa-iragarkiak, euskaraz eta gaztelaniaz
- Atari digitalak: bannerra, euskaraz eta gaztelaniaz
- Irratiko iragarkiak, euskaraz eta gaztelaniaz
- Telebistako spotak, euskaraz eta gaztelaniaz
- Kanporako, euskaraz eta gaztelaniaz

ALDIA: 2015eko abendua

KOSTUA: Kanpainaren kostua, guztira: 238.071,75 €

- ✓ Sormena eta ekoizpena
 - Enpresa esleipenduna: MBN
 - Zenbatekoa: 22.000,00 €
 - Lana egiteko aldia: 2015eko ekaina
- ✓ Plangintza eta baliabideen kontratazioa
 - Enpresa esleipenduna: Hedabideen kudeaketa
 - Zenbatekoa: 216.071,75 €
 - Lana egiteko aldia: 2015eko irailetik abendura

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEK OA
Prentsa	59.001,18 €
El Correo	15.332,69 €
Diario Vasco	9.845,55 €
Noticias de Álava	2.161,13 €
Noticias de Gipuzkoa	3.162,00 €
Deia	5.335,88 €
Gara	4.387,50 €

Publizitate Memoria 2015



Berria	2.747,25 €
El País	2.484,00 €
As	255,00 €
El Mundo PV	1.350,00 €
Marca Ed. Bizkaia	3.442,50 €
Mundo Deportivo PV	892,50 €
Aiaraldea	252,00 €
Aiurri (Andoain, Urnieta)	222,30 €
Anboto (Durangaldea)	360,00 €
Begitu (Arratia)	334,80 €
Goiena (Debagoiena eta Aramaio)	620,10 €
Hiruka (UK)	522,00 €
Urumeako Kronika (Hernani, Astigarraga, Arano, Goizueta)	495,00 €
Txintxarri (Lasarte-Oria)	142,20 €
Aikor (Txorierrri)	436,50 €
Aiurri (Beterrri-Ariztondo)	333,00 €
Alea (Araba)	387,00 €
Baleike (Zumaia)	225,00 €
Barren (Elgoibar, Mendaro)	355,50 €
Berton (Bilbo-Mahatserri)	377,29 €
Drogeteniturri (Ermua, Mallabia)	207,90 €
Goiberri (Goierri, Urola Garaia)	362,70 €
Karkara (Orio, Aia)	306,00 €
Maxixatzen (Azkoitia)	202,50 €
Noaua! (Usurbil)	198,90 €
Pilpilean (Soraluze)	225,00 €
Prest! (Bilbo-Deustualdea)	378,00 €
Puntua (Debagoiena, Aramaio)	180,00 €
Tolosaldeko Ataria (Tolosaldea)	279,00 €
Uztarria (Azpeitia)	202,50 €
Irratiak	30.532,94 €
Radio Euskadi	3.510,00 €
Euskadi Irratia	1.787,50 €
Radio Vitoria	811,20 €
Gaztea	2.761,20 €
Ser	7.022,40€
40 principales	2.480,00 €
Radio Nervión	978,32 €
Radio Gorbea	699,66 €
Onda Cero	2.880,00 €
Onda Vasca	1.774,50 €
Cope	3.537,64 €
R. Popular/Bizkaia I.	1.312,20 €
Telebistak	70.992,02 €
Etb	60.682,50 €
Telebilbao	2.921,52 €
TeleDonosti	2.288,00 €
Hamaika TB	2.618,00 €
28 kanala	476,00 €
Erlo TB	476,00 €
Goierri TB	476,00 €
GoiTB	527,00 €
Oizmendi TB	527,00 €
Digitalak	17.088,27 €
Elcorreo.com	3.456,00 €
Diariovasco.com	2.317,50 €

Publizitate Memoria 2015



Deia.com	600,86 €
Noticiasdealava.com	400,58 €
Noticiasdegipuzkoa.com	320,46 €
Naiz.eus	792,00 €
Berria.eus	1.550,34 €
Elpais.com	630,00 €
Elmundo.es	580,00 €
Eitb	6.060,00 €
Teknologiaren kostua	380,53 €
Gizarte-sareak	2.763,03 €
Youtube	1.500,00 €
Twitter	1.263,03 €
Kanpoaldea	36.672,63 €
Jcdecaux (Euskotren)	2.085,00 €
Exclusivas Circuitos (Bizkaibus)	6.840,00 €
Clear Channel (Irun)	1.819,00 €
Ttp (Cabinas)	4.916,75 €
Comunitac (Bilbobus)	10.941,88 €
PM TRANS (Dbus eta Tuvisa)	8.750,00 €
Beste batzuk/Ekoizpena	1.320,00 €
Guztira	216.071,75 €

BABESAK

Onda Vascan kooperatibismoaren astea babestea

Helburua: Onda Vasca kooperatibismoaren astearen testuinguruan proposaturiko edukietan laguntzea.

Data: 2015eko apirilaren 27tik maiatzaren 3ra bitartean

Zenbatekoa: 450,00 €.

Hedabidea: Onda Vasca

SER Euskadin enpresa-sustapenerako saioa babestea

Helburua: DDECK eta SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak ematen dizkie Euskadiko enpresaburuei, Euskadiko enpresa babesteko zerbitzu bat gehiago izateko asmoz; bai eta protagonista ekonomikoen bitartez gure ekonomiaren egoeraren, unearren eta beharren egiazko irudia emateko ere.

Data: asteroko saioa, asteartero, *La Venta de Euskadi* saioan, 19:30etik aurrera, bai eta saio hori sustatzeko hileroko lau iragarki labur ere.

Zenbatekoa: 17.851,00 €

Hedabidea: SER Euskadi

ETBren “El Gran Salto” programa babestea

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzak hitzarmena sinatu du ETBrekin, ekintzaitzari buruzko programa bat egiteko. Lehendakaritzak, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailarekin batera, “El Gran Salto” programa babesten du; programak 8 kapitulu ditu, ETB2n emango dira, udazkenean, prime time ordutegian. Programa berritzailea da, eta beren ideia enpresa bideragarri bilakatzeko borrokan ari diren euskal ekintzaileen talde bat da protagonista.
- **Aldia:** 2015eko azaroa eta abendua
- **Zenbatekoa:** 75.000,00 €
- **Hedabidea:** ETB2

“DEIA HEMENDIK SARIA” sarien zortzigarren edizioa babestea

- **Helburua:** “Hemendik Merkataritza” izeneko saria babestea, merkataritzari eta elkarte mugimenduari eskainia; jardura hori 8 udalerritan saritu da.
- **Aldia:** Urriaren 6tik azaroaren 24ra
- **Zenbatekoa:** 17.698,67 €
- **Enpresa esleipenduna:** EDITORIAL IPARRAGUIRRE SA

Reindustrialización de Euskadi Expansión jardunaldia babestea

- **Helburua:** Industriaren lehiakortasun-faktore nagusiak eta Euskadiko berrindustrializazioa sustatzeko arrazoiak aztertze jardunaldi monografikoa egitea.
- **Aldia:** 2015eko irailaren 30a
- **Zenbatekoa:** 10.000,00 €
- **Hedabideak:** Actualidad Económica enpresa (Expansión)

Lehenengo sektoreari zuzendutako espazio bereziak babestea

- **Helburua:** lehenengo sektoreari, bereziki arrantzari, eskaintako euskarazko “kresala” irratsaioak babestea.
- **Aldia:** 2015eko urtarriletik abendura
- **Aurrekontua:** 4.132,00 €
- **Hedabidea:** Bizkaia Irratia

Euskal Enpresaren Nazioartekotzeari buruzko Jardunaldia babestea

- **Helburua:** Gaurkotasuna eta euskal enpresaren nazioartekotzearen erronkak aztertze eta eztabaida sortzeko topalekua babestea
- **Aldia:** 2015eko irailaren 17a
- **Aurrekontua:** 15.000,00 €
- **Hedabideak:** Estrategia Empresarial

Cadena SER

- **Helburua:** Euskal industriaren ahalmenak eta erronkak sustatzea kate honetan estatu-mailan emango den edizio berezi batean, Basque Industry 4.0 saio berezi batekin Hora 25 irratsaioaren barnean, Angel Barcelórekin, Radio Bilbaoko estudioetatik.
- **Aldia:** 2015eko urriaren 19a
- **Aurrekontua:** 17.900,00 €
- **Hedabideak:** Cadena SER

Radio Euskadi Industria 4.0 berezia.

- **Helburua:** Basque industry 4.0 jardunaldia dela eta, Boulevard saio berezia 10etatik 12etara, Euskaldunatik, urriaren 4an. Aurretiko 15 iragarki, sustapenerako, eta aipamenak saioan zehar.
- **Aldia:** 2015eko urriaren 14a
- **Aurrekontua:** 3.600,00 €
- **Hedabidea:** Radio Euskadi

Onda Vasca Industria 4.0 berezia

- **Helburua:** Urriaren 22ko Industria 4.0ri buruzko saio berezia, Basque industry 4.0 “Euskadi Hoy” jardunaldia dela eta, Javier Vizcainorekin, eta “Euskadi Hoy Magazine”, Begoña Beristainekin, goizeko 10:00etatik 13:00etara.
- **Aldia:** 2015eko urriaren 22a
- **Aurrekontua:** 2.500,00 €
- **Hedabidea:** Onda Vasca

IRAGARKIAK

Estrategia Empresarialen nazioartekotzearen txostena

Helburua: Eusko Jaurlaritzak eta SPRIk enpresa-nazioartekotzeari ematen dioten laguntzaren berri zabaltzea.

Data: 2015eko otsailak 16

Zenbatekoa: 1.750,00 €

Hedabidea: *Estrategia Empresarial*

Berrikuntzari buruzko berezia, Noticias taldea

Helburua: Eusko Jaurlaritzak eta SPRIk Industria 4.0ren berri zabaltzea.

Data: 2015eko martxoak 15

Zenbatekoa: 3.000,00 €*

HEDABIDEAK:

MEDIO	IMPORTE
Deia	1.700,00€
Noticias de Gipuzkoa	700,00€
Noticias de Álava	600,00€
TOTAL	3.000,00 €

Estrategia Empresarial urtekaria

Helburua: Eusko Jaurlaritzak eta SPRIk Industria 4.0ren berri zabaltzea.

Data: 2015eko martxoaren 31

Zenbatekoa: 2.500,00 €

Hedabidea: *Estrategia Empresarial*

Diario Vasco, berrikuntzari buruzko gehigarri berezia

Helburua: Eusko Jaurlaritzak eta Sprik industriari berrikuntzaren bitartez ematen dioten laguntza ezagutaraztea.

Aldia: 2015eko ekainak 13

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Hedabidea: *Diario Vasco*

Actualidad Económica, Euskadiri buruzko gehigarri berezia

Helburua: Eusko Jaurlaritzak eta Sprik industriari ematen dioten laguntza eta euskal industriak Estatuan duen posizioa ezagutaraztea.

Aldia: ekainak 24, baina uztailen mantendu egin da

Zenbatekoa: 2.500,00 €

Hedabidea: *Actualidad Económica* aldizkaria

El Economista Digital (eleconomista.es)

Helburua: Eusko Jaurlaritzak eta Sprik industriari ematen dioten laguntza eta euskal industriak Estatuan duen posizioa ezagutaraztea. Hiru aldizkari espezializatueta 11 zenbakietan iragarki bana jartzea (guztira, 33 iragarki), EAEn eremuko edukiak lantzen dituen Estatu osorako euskarri digital berri batean.

Aldia: 2015eko ekaina-2016ko maiatza

Zenbatekoa: 17.500,00 €

Hedabidea: *El Economista.es*

El País, gehigarri berezia

Helburua: enpresa-jarduerari finantzazioaren, inbertsioak sustatzearen, nazioartekotzearen eta I+G+b-ren ikuspegitik ematen zaion bultzada ezagutaraztea

Aldia: 2015eko uztailaren 5a

Zenbatekoa: 1.750,00 €

Hedabidea: *El País*, «Domingo»

El Mundo, gehigarri berezia

Helburua: enpresa-jarduerari finantzazioaren, inbertsioak sustatzearen, nazioartekotzearen eta I+G+b-ren ikuspegitik ematen zaion bultzada ezagutaraztea

Aldia: 2015eko uztailak 11

Zenbatekoa: 1.652,89 €

Hedabidea: *El Mundo*

Azkena Rock Festivali buruzko gehigarri berezia, *Diario Noticias de Álava*

Helburua: Euskadi helmuga sustatzea, Azkena Rock Festival dela-eta egindako argitalpen berezian

Aldia: 2015eko ekainak 19 eta 20

Zenbatekoa: 4.000,00 €

Hedabidea: *Noticias de Álava*

Karma aldizkaria

Helburua: Langileek enpresetan parte hartzea sustatzea, lurraldeko lehiakortasuna eta gizarte-kohesioa hobetzeko funtsezko elementu gisa.

Aldia: Uztaila

Zenbatekoa: 1.000,00 €

Hedabidea: *Karma* aldizkaria

País Vasco de Cinco Días berezia

Helburua: Euskal industriaren ahalmenak eta erronkak sustatzea, estatuan zabalduko den edizio berezi batean

Aldia: 2015eko irailaren 30a

Zenbatekoa: 3.505,00 €

Hedabideak: Cinco Días

El País-en berrikuntzari buruzko ale berezia

Helburua: Berrikuntzari buruzko ale berezian iragarkia sartzea. Orrialde osoa koloretan, eta Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailean egingo diren ekintza batzuen berri ematen du.

Aldia: 2015eko urriaren 23a

Zenbatekoa: 2.250,00 €

Hedabidea: *El País*

El Correoko “Euskadi Avanza” ale berezian sartzea

Helburua: Euskal industriaren ahalmenak eta erronkak sustatzea “Euskadi Avanza” edizio berezian

Aldia: Azaroaren 4an, El Correon, eta jarraipenarekin bi astez elcorreo.com-en

Zenbatekoa: 4.950,00 €

Hedabideak: El Correo: 3.465,00 € eta elcorreo.com: 1.485,00 €

Expansión-en Euskadiko berezia:



Helburua: Euskal industriaren ahalmenak eta erronkak sustatzea, estatuan zabalduko den edizio berezi batean.

Aldia: 2015eko urriaren 23a

Zenbatekoa: 3.650,00 €

Hedabidea: Expansi3n

Berriaren berrikuntzari buruzko ale berezia:

Helburua: Berrikuntzari buruzko ale berezian iragarkia sartzea. Orrialde osoa koloretan, eta Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailean egingo diren ekintza batzuen berri ematen du.

Aldia: 2015eko urriaren 30a

Aurrekontua: 2.220,00 €

Hedabidea: Berria

Gararen lehiakortasunari buruzko ale berezia:

Helburua: Berrikuntzari buruzko ale berezian iragarkia sartzea. Orrialde osoa koloretan, eta Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailean egingo diren ekintza batzuen berri ematen du.

Aldia: Azaroaren 20a

Aurrekontua: 4.050,00 €

Hedabidea: GARA

DVn sartzea, diariovasco digitalaren XX. urteurrena dela eta

Helburua: Orrialde bat argitaratzea koloretan, diariovasco.com-en 20. urteurrenagatiko gehigarrian

Aldia: 2015eko azaroaren 19a

Aurrekontua: 3.000,00 €

Hedabidea: El Diario Vasco

DEIaren ekonomiari buruzko urteko berezia

Helburua: Iragarkia sartzea orrialde oso batean, koloretan, 2015eko ekonomiari buruzko urtekoan.

Aldia: 2015eko abenduaren 27a

Aurrekontua: 4.050,00 €

Hedabidea: Deia



PUBLIZITATE-KANPAIAK

PERTSONAK PROGRAMA. KUDEAKETA-EREDU BERRIAK

HELBURUA:

Langileek enpresan parte hartzea sustatzea, lurraldeko lehiakortasuna eta gizarte-kohesioa hobetzeko giltzarri gisa. Jarduera-zentroa Euskadin duten enpresetan lehiakortasuna hobetzeko jarduketak gara daitezen laguntzea, langileek enpresan parte har dezaten ekintzak eginez, hiru elementu hauek barne hartuta: (1) hasierako diagnostikoa; (2) langileek enpresan parte har dezaten planak diseinatzea; eta (3) langileek enpresan parte hartzeko planak ezartzen laguntzea.

HARTZAILEAK: Enpresa sektorea eta enpresa kudeaketaren profesionalak.

ALDIA: Martxoaren 9an, 14an eta 17an iragarkia txertatzea.

ZENBATEKOA: 25.622,12 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	6.332,17€
El Diario Vasco	4.351,95€
Berria	2.220,00€
Gara	3.000,00€
Deia	2.580,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.980,00€
Noticias de Álava	1.560,00€
El Mundo	1.530,00€
El País	2.128,00€
GUZTIRA	25.682,12 €

BASQUE INDUSTRY 4.0 BASQUE INDUSTRY 4.0

HELBURUA:

Urteko Basque Industry 4.0 ekitaldia zabaltzea, enpresak Laugarren Industria Iraultzara egoki daitezela sustatzeko; bertan, informazioaren teknologia berriak ekoizpen-prozesuetan integratzen dira, automatizazio-mailak areagotzen dira eta industria adimendunago bilakatzen da. Lehen mailako hizlariak, tailerrak eta azalpen-eremua izango dira saio eta espazioetan; horietan, esperientzia interesgarriak eta puntako enpresen kasu arrakastatsuak eta euskal eskaintza teknologiko aurreratuenaren eskaintzaren zati bat azalduko dira.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina prentsa idatzian eta baliabide digitaletan garatzen da.

ALDIA:

Iragarkia sartzea urriaren 3tik 13ra bitarteko egunetan

GUZTIRA: 49.494,33 €

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Prentsa	
El Correo:	13.243,18 €
El Diario Vasco	8.732,00 €
Deia	6.732,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.834,00 €
Noticias de Álava	3.276,00 €
Berria	2.997,00 €
Gara	2.250,00 €
El Mundo	1.872,00 €
El País	1.841,00 €
Aldizkariak	
Expansión	1.030,00 €
Cinco Días	693,75 €
Digitalak	
Elcorreo.com	851,20 €
Diariovasco.com	532,20 €
Elpais.com	960,00 €
Elmundo.es	650,00 €
Guztira	49.494,33 €

INTERGUNE + JARDUNALDIA SUSTATZEKO KANPAINIA

HELBURUA:

Urteko Intergune + ekitaldia zabaltzea, euskal enpresen nazioartekotzea sustatzeko. Inskripzioak jasotzeko eta jardunaldi baten egitura berria ezagutzera emateko kanpaina

da, zenbait eskaintza, hitzaldi, enpresaburuen eta SPRIren kanpo-sarearen arteko bilera eta erakusketarekin.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina prentsa idatzian eta baliabide digitaletan garatzen da.

ALDIA:

Iragarkiak sartzea azaroaren 2tik 22ra.

ZENBATEKOA GUZTIRA: 47.144,05 €

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Prentsa	
El Correo	10.800,18 €
El Diario Vasco	7.142,77 €
Deia	6.952,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.317,81 €
Noticias de Álava	2.370,19 €
Berria	1.998,00 €
Gara	2.700,00 €
Aldizkariak	
Empresa XXI	1.340,10 €
Estrategia Empresarial	1.215,00 €
Digitalak	
Elcorreo.com	3.024,00 €
Diariovasco.com	1.116,00 €
Deia.com	1.296,00 €
Elpais.com	672,00 €
Elmundo.es	1.700,00 €
Webgunea	
Google	1.500,00 €
Guztira	47.144,05 €

PROGRAMAK BABESTEIA

Eusko Irratiko *Made in Basque Country* saioa babestea

- **Helburua:** SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak ematen dizkie Euskadiko enpresaburuei, Euskadiko enpresa babesteko zerbitzu bat gehiago izateko asmoz; bai eta protagonista ekonomikoen bitartez gure ekonomiaren egoeraren, unearen eta beharren egiazko irudia emateko ere.
- **Aldia:** 2015 (uztaila eta abuztua izan ezik)
- **Hedabidea:** Elkarrizketa-espazioak, Eusko Irratiko hiru irratiien lau saiotan (148 elkarrizketa urtean, guztira), bi Radio Euskadin, bat Euskadi Irratian eta bat Radio Vitorian, bai eta 200 irrati-iragarki ere, SPRI Taldeak Euskadiko enpresari emandako zerbitzu guztien sustapena egiteko.
- **Zenbatekoa:** 38.321,43 € Ekoizpena: 9.250 €. Guztira: **47.571,43 €**.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Radio Euskadi	23.567,68€.
Euskadi Irratia	10.155,18€.

Publizitate Memoria 2015



Radio Vitoria	4.598,47€
GUZTIRA	38.321,43 €

Onda Vascan enpresa-sustapenerako saioa babestea

- **Helburua:** SPRI Taldeak elkarriketa-espazioak ematen dizkie Euskadiko enpresaburuei, Euskadiko enpresa babesteko zerbitzu bat gehiago izateko asmoz; bai eta protagonista ekonomikoen bitartez gure ekonomiaren egoeraren, unearen eta beharren egiazko irudia emateko ere.
- **Aldia:** 2015. urtea. (Abuztuko hiru aste izan ezik.)
- **Hedabidea:** Euskadiko enpresaburuei elkarriketak egiteko 45 tarte, Onda Vasca irrati-katean.
- **Zenbatekoa:** 18.000,00 €.

FUN & SERIOUS GAMES BABESTEA EL CORREOREKIN

- **Helburua:** Bideo-jokoaren industria sustatzea eta laguntzea 2015eko abenduaren lehen astean egiten den Fun&Serious Games ekitaldia babestuz.
- **Aldia:** Ekitaldia abenduaren lehen astean egiten da, eta sustapena ekainean, baina irailetik aurrera areagotzen da.
- **Hedabidea:** SPRIk babesten du ekitaldia, baina banakapena Grupo Vocentok egiten du.
- **Zenbatekoa:** 150.000,00 €*.

*Spriren ekarpenak, babesaren kontzeptuan, dakar Spriren erakunde-irudia agertzea ekitaldiaren sustapenean publiko egiten diren material guztietan, nahiz eta Vocentok ekitaldiaren publizitatea egiteko erabilitako baliabideak eta baliabideen plana enpresa antolatzailearen erantzukizun diren



PUBLIZITATE-KANPAINAK

ERREMINTA BEHAR BEZALA ERABILTZEA KANPAINA, PRENTSA IDATZIAN.

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Energiaren erabilera arduratsua, sektore jakin batzuetako energia-eraginkortasuna eta energia berriztagarriak sustatzea.

HARTZAILEAK: Kanpainak helburutzat dituen hartzaileak Euskadiko herritar guztiak dira.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Euskadiko prentsa jeneralista, eta ekonomiaren, azpiegituren edo energiaren arloko gehigarriak, bai eta prentsa espezializatu (ekonomiakoa) ere. Orrialde erdia eta/edo faldoia, koloretan.

ALDIA: 2015eko ekitaldia

KOSTUA: Kanpainaren kostua: 38.338,20 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	4.680,00€
El Diario Vasco	1.575,00€
Berria	1.914,75€
Gara	2.812,50€
Deia	5.793,75€
Noticias de Gipuzkoa	1.687,50€
Noticias de Álava	1.462,50€
El Mundo	1.845,00€
El País	2.082,60€
ALDIZKARIAK	
Expansión	4.320,00€
El Economista	2.610,00€
Cinco días	3.910,50€
Qué Nervión	1.247,40€
Estrategia Empresarial	1.350,00€
Empresa XXI	1.046,70€
GUZTIRA	38.338,20€

ERREMINTA BEHAR BEZALA ERABILTZEA KANPAINA, PRENTSA IDATZIAN.

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA

Energia aurrezteko aholkuen gaineko irratiko kanpaina energiaren erabilera arduratsua, energia-eraginkortasunaren ezagutza zein energia berriztagarriak sustatzeko. Claim-a: «Jarraitu EVeren aholkuei eta aurreztu energia».

HARTZAILEAK: Kanpaina gizarteari dago zuzenduta oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Iragarki laburrak orotariko irratikateetan, eguraldiaren informazio-espazioan, goizeko ordutegian.

ALDIA. 2015eko urtarriletik ekaineraino

KOSTUA

Kanpainaren kostua, guztira: 46.886 €.
Hedabideen plangintza. Eskaintzen eskaerako prozesuaren ondoren, Mediasal enpresari esleitua (ECO-14-003)

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	9.450,00€
Euskadi Irratia	4.050,00€
Radio Vitoria	2.250,00€
SER Euskadi	14.400,00€
Onda Vasca	10.575,00€
Radio Popular + Herri irratia	3.232,00€
Bizkaia Irratia	1.235,00€
Radio 7	1.694,00€
GUZTIRA	46.886,00€

ENERGIAREN EUROPAKO ASTEA. ALKATEEN ITUNAREN BERRI EMATEKO IRRATIKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Energiaren Europako Astearen barruko irratikate bidezko kanpaina, Alkateen Ituna proiektuan parte hartzen duten zenbait udalerrri protagonista direla.

HARTZAILEAK: Kanpaina gizarteari zuzenduta dago, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Euskadiko informazio orokorreko irratikateetan iragarkiak jartzea

ALDIA: 2015eko ekainak 15-19.

KOSTUA

Kanpainaren guztizko kostua: 8.663,00 €
Hedabideen plangintza. Zuzeneko kontratazioa hedabideekin: 6.613,00 €
Grabaketak: Aurman agentzia: 2.050,00 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
SER Euskadi	2.568,00 €.
Euskadi Irratia	733,00 €
Radio Euskadi	1.512,00 €
Onda Vasca	1.300,00 €
Cope Euskadi	500,00 €
GUZTIRA	6.613,00 €

IRAGARKIAK

Estrategia Empresarial-en 2014ko urtekarian parte hartzea

Helburua: EEEK ekonomiaren eta industriaren arloen aurrean Euskadiko energia esparruko erreferentziako erakunde gisa duen irudia indartzea, azken bi horiek erronka handiak dituztela kontuan hartuz: berrikuntza teknologikoa eta energia-eraginkortasuna.

Aldia: 2015eko martxo

Hedabidea: Estrategia Empresarial

Zenbatekoa: 1.250,00 €

Bilbao Marine Energy Week kongresua

Helburua: Energiaren Euskal Erakundeak, Tecnaliak eta Bilbao Exhibition Centrek antolatutako biltzarra sustatzeko ekintzak.

Aldia: Kongresuaren aurreko asteak eta kongresu-egunak, 2015eko apirilaren 20tik 24ra.

Zenbatekoa: 6.600,00 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Economista	1.000,00 €
Expansión	3.000,00 €
Onda Vasca (zuzeneko emankizuna, BECetik).	2.600,00 €

Bioterra azoka

Helburua: Biomasaren energia eta Energiaren Euskal Erakundeak energia berriztagarrietarako ematen dituen diru-laguntzak sustatzea.

Aldia: 2015eko ekainaren 5etik 7ra egin zen, Ficoban, Irunen.

Zenbatekoa: 2.000,00 €

Hedabidea: *Berria* (Bioterra azokarako gehigarri berezia)

Tokiko argitalpenetan iragarkiak txertatzea

Helburuak: EVE marka indartzea Arabako lurraldean, publiko orokorraren aurrean, tokiko egunkariaren aparteko zenbakia dela eta.

Aldia: Behin baino ez txertatzea: 2015eko azaroaren 10a

Kostua: 300,00 €.

Hedabidea: Diario de Noticias de Alavaren 4.000 aleak direla eta aterako den gehigarri bereziaren edizioan faldoi bat argitaratzea.



KANPAINAK

LEHENTASUNEZKO MERKATUETAN EUSKADI TURISMO-HELMUGATZAT SUSTATZEKO PUBLIZITATE-KANPAINAK

2014tik 2016ko ekain arte turismo-kanpaina hedabideetan planifikatzeko lehiaketaren esleipena, indarrean. Enpresa esleipenduna: Zosmamedia.

HELBURUA:

Euskadi helmugatzat sustatzea, intereseko merkatuetan: Frantzia, Alemania, Estatu eta Euskadi. Euskadi helmugatzat sustatuko da, oro har, *touring* deritzon turismo-produktuaren bidez (hau da, herrialdea modu integralean bisitatzea), bai eta hainbat turismo-produktu (gastronomia, natura), hainbat merkatutan. Euskadin, turismo-esperientziak sustatuko dira, hala nola Euskadiko herritarrek eurek egiteko planak.

• **FRANTZIAKO MERKATUA:**

HARTZAILEAK: Frantziako hego-mendebaldeko eta Parisko herritarrak, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Kanpaina digitala

SORMENA: 2014an erabilia, gai hauetara egokituta:

- 1. ildo: Donostia + gastronomia.
- 2. ildo: Guggeheim + Saint Phalleko Niki agenda.
- 3. ildo: Arabako Errioxa.
- 4. ildo: Vitoria-Gasteiz + Erdi Aroko guneko historikoa bisitatzea.

ALDIA:

Bi fase. 1. fasea: apirila (apirilak 13-26, RTB izan ezik, apirilaren 27tik maiatzaren 31raino), frantziarrek maiatzean duten oporraldian izan daitezkeen bidaiariei begira. 2. fasea: uda baino lehen. (plangintza, aurki).

KOSTUA: 165.289€ (kanpainaren guztizkoa)

Lehen fasea: **74.378,34 €**

HEDABIDEEN BANAKATZEA: Frantziako merkatua. 1. fasea, apirila

HEDABIDEA	EUSKARRIA	GUZTIRA
PRENTSA DIGITALA	La Depeche du Midi	10.920,00€
PRENTSA DIGITALA	Le Figaro.	16.167,50€
PRENTSA DIGITALA	Le Monde.	15.585,00€
PRENTSA DIGITALA	Sud Ouest.	5.475,00€
BIDAIA- WEBGUNEAK	Bidaietako eta hotel- erreserbetako webguneak: Ryan Air, AC Hoteles, Marriott, Delta, United, Volotea, Voyages-SNFC, Naiz,....	9.310,00€

Publizitate Memoria 2015



	Trip Advisor bilatzailea: Paris, Akitania eta Midi-Pyrenees segmentazioa.	2.112,15€
	RTB (Real-Time Bidding edo unean bertan egindako eskaintza)	4.120,00€
	Adservering	3.311,10€
	Rich Media	7.377,60€
GUZTIRA		74.378,34€

• **ALEMANIAKO MERKATUA:**

HARTZAILEAK:

Berlingo, Stuttgarteko, Koloniako herritarrak oro har (Bilborekin aire-konexioak dituzten hiri nagusiak). Euskadirentzako nazioarteko hirugarren merkatua, garrantziaren aldetik. Urtero Euskadi bisitatzen duten turisten % 2,9 dira guztira. Gehienbat maiatzetik irailera bitartean etortzen dira. Eta Euskadi bisitatzean gehienbat *touring* egiten dute –Euskadin zehar ibilbideak egitea– (% 40), naturako turismoa (% 13) eta *city break* (% 12).

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina digitala

SORMENA: Publis enpresak egin du sormena, 25.239,90 euroren aurrekontuarekin.

Sormen-enpresak «A trip to happiness» kontzeptua hartu du ardatz, hau da, aisia-bidaiek gure bizitzari ekartzen diotena. Bost gai izango dira: Donostia, Europako hiriburu, 2016; Natura + Donejakue bidea; Arabako Errioxa; Bilbo, Vitoria-Gasteiz.

AURREKONTUA:

- **Hedabideen plana:** 141.063,29 €
- **Sormena:** 25.239,90 €.

ALDIA: Kanpaina maiatzaren 18an hasi eta ekainaren 14an amaituko da.

BANAKATZEA:

HEDABIDEA	EUSKARRIA	GUZTIZKO GARBIA
PRENTSA DIGITALA	• <i>Die Welt:</i>	31.400,00€
	• <i>Sueddeutsche</i>	11.115,00€
	• <i>Die Zeit:</i>	12.300,00€
	• <i>Frankfurter FAZ</i>	22.880,00€
ESTATUKO ALEMANEZKO PRENTSA DIGITALA	• <i>Mallorca Zeitung:</i>	4.550,00€
	• <i>Costa Nachrichten:</i> alemanezko euskarria, Costa Blancan eta Levanten banatua.	1.675,00€

Publizitate Memoria 2015



RTB	Albiste-webgune nagusiak barne hartzen ditu, hala nola Spiegel, edota bidaietakoak, hala nola Holiday Check, Alemaniako liderra.	8.000,00€
ADSERVER		4.993,20€
RICH MEDIA	In series, mtab formatuak, eta PC eta mugikorrerako edukian txertatutako bideoa. Bi segmentazio: – Alemaniako Berlin, Kolonia eta Stuttgart aldeak – Estatuan ikusten diren alemanezko euskarriak. • <i>Canal travel y tourism</i> , non hau bistaratuko den: Travelbook.de marcopolo.de lonelyplanet.de; my-Entdecker.de dumontreise.de WG-gesucht.de; WELT.de Tagesspiegel.de SZ-Online.de; BILD.de Arcor.de shz.de; Morgenpost.de Koeln.de berlin.de; berlinonline.de Finanzen.net Wand-und-Beet.de; Westline.de; Stylebook.de; cosmopolitan.de; intouch.wunderweib.de; Red-Carpet.de EatSmarter.de; Bravo.de JOY.de techhive.de; pcwelt.de SHAPE.de macwelt.de	23.800,00€
BIDAIEN SAREA+ Outdooractive ataria:	Hegaldietako eta hotel-erreserbako webguneak (Ryan Air, AC Hoteles, Marriott, Delta, United, Volotea,...). Bistaratuko duten webguneak: focus.de, duesseldorfinternational.de, axelspringer.de (talde horretan sartuta daude Bild, Die Welt, eta abar)	9.800,00€
BIDAIEN SAREA+ Outdooractive ataria:	Outdooractive ataria: ibilzaletasunean, mendiko bizikletan, ibilbideetan eta abarretan espezializatutako webgunea.	10.550,00€

• **INGALATERRAKO MERKATUA:**

HELBURUA: Basque Country marka Londresko kanpoaldeko publizitatean eta bidai-webguneetan (Tripadvisor eta Thomas Cook) sustatzea, martxoan, British Airways konpainiak Bilbo-Londres hegaldia abiaraztea baliaturik.

AURREKONTUA: 41.322,31€

- aurrekontuaren % 63, kanpoaldean 26.033,05 €
- aurrekontuaren % 37, digitalean 15.289,25 €

SORMENA: British Airways

• **ESTATUKO MERKATUA: MALAGA**

HELBURUA: Helmugatzat sustatzea, Malagan Euskadi-Basque Country 3. Bandera jokatzeko delata eta. Trainera-estropada baino lehen egitekoa, hiriko erdigunean eta portuko eta kaiko merkataritza-eremuan zehar doazen lineako 12 autobusetan.

HARTZAILEAK: Herritarrak oro har

AURREKONTUA: 20.874,00 €.

ALDIA: Bi aste: ekainaren 15etik 28 arte.

EUSKARRIAK: 12 hiribusen atzealdeak eta alboak.
(Sormena 2014koaren egokitzea izango da)

• **NATURA-TURISMOA**

HELBURUA: Estatuko merkaturatua natura-turismoa sustatzea: ibilzaletasuna, Donejakue bidea, Ignazio bidea, Goierriko *trail station*, Estatuko klase ertain-altuko 35 – 65 urte bitarteko gizabanakoen artean.

ALDIA: maiatza eta iraila.

EUSKARRIAK: hedabide idatziak eta online hedabideak, naturari buruzko berriak. Txertatzeak eta erreportajeak

AURREKONTUA: 20.345,63 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	EUSKARRIA	GUZTIRA
ALDIZKARIAK	• El Mundo de los Pirineos	4.132,23€
	• GEO	5.174,40€
	• Aire Libre	2.280,00€
	• Oxígeno:	3.569,00€
	• Grandes Espacios:	1.520,00€
	• Viajar con hijos.	1.938,00€
	• Desnivel	1.537,00€
Bannerrak	• Aire Libre	195,00€

• **BARNE-MERKATUA: EUSKADI**

HELBURUA: turismo-esperientzien online-merkaturatzea sustatzea (euskaditurismo.net turismo-webgunearen bidez merkaturatzen dira), barne-merkaturatua eta Aste Santuari begira. Euskadiko prentsako hedabide nagusietan turismo-esperientzia edo -palnei buruzko informazioa dakarren Euskadiko mapa bat sartzea.

AURREKONTUA: 175.000 ale inprimatzea eta formatua egokitzea + hedabideen plana: **58.434,00 €**

EUSKARRIAK: *Berria*, Noticias taldea, Vocento

ALDIA: martxoaren 29a (igandea), salbu eta *Diario Vascoren* kasuan, hor 30ean (astelehena) argitaratu baitzen.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	EUSKARRIA	GUZTIRA
PRENSA	• El Correo	16.620,00€
	• Diario Vasco	4.740,00€
	• Berria	5.154,00€
	• Deia	2.250,00€
	• Noticias Álava	1.040,00€
	• Noticias Gipuzkoa	1.380,00€
INPRIMAKETA	hizkuntza bietako 175.000 mapa + formatua egokitzea	23.250,00€

• **FITUR 2015 SUSTATZEKO PROGRAMA BEREZIA ONDA VASCA IRRATIAN**

HELBURUA: FITUR 2015 Nazioarteko Turismo Azokan Euskadiren parte-hartzea sustatzea.

ALDIA: 2015eko urtarrila Urtarrilak 28 - otsailak 1

KOSTUA: 3.801,65 €.

HEDABIDEA: Onda Vasca.

EUSKAL KOSTALDEA SUSTATZEA AKITANIAN

HELBURUAK

Euskal Kostaldea lehen mailako eta hurbileko merkatuan, alegia, Iparralden eta Akitanian, sustatzea.

HARTZAILEAK

Eremu horretan bizi diren pertsonak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Online kanpaina, RTBren bidez edo denbora errealeko eskaintza, Euskal Kostaldea sustatzeko gure interesekoa den profil zehatza duten erabiltzaileek bisitatu dituzten web orrialdeetan: turismoa, aisia...

Kanpaina honen bidez, 5.560 klik lortuko ditugu.

6 ildo sortzaile garatu dira, bakoitza 3 bannerrek osatuta (728x90, 120x600 eta 468x60 formatuak); formatu horiek egokiagoak dira kanpaina mota hauetarako (RTB, online eskaintza), ikusteko eta gogoratzeko errazak direlako.

ALDIA: Abenduaren 11tik 2016ko urtarrilaren 9ra

Kanpainaren KOSTUA, GUZTIRA: 8.190,75 € (plangintza, piezen ekoizpena eta itzulpenak barne).

- RTB: 5.282,00 €
- Piezen ekoizpena: 2.700,00 €
- Itzulpenak: 208,75 €

IRAGARKIAK SARTZEA

➤ **MICE, SURF, MENDIKO BIZIKLETA, GASTRONOMIA ETA KULTURAREN ARLOKO HEDABIDE BEREZETAN**

HELBURUA:

Euskadi helburu gisa eta bertako turismo-produktuak sustatzea (surfa, mendiko bizikleta, gastronomia, MICE) interesa duten merkatuetan (Erresuma Batua, AEB, Estatuak, Frantzia, Euskadi), artikulatuak eginez eta iragarkiak sartuz.

ALDIA: 2015

HEDABIDEA:

- EuskalKultura.com webgunea: Banner bat jartzea urte osoan, euskal diasporaren presentzia handia duten merkatuetan Euskadi-Basque Country marka eta helmuga sustatzeko.
Zenbatekoa: **3.240,00 €**
- AboutBC.info webgunea: Banner bat jartzea urte osoan, euskal diasporaren presentzia handia duten merkatuetan Euskadi-Basque Country marka eta helmuga sustatzeko.
Zenbatekoa: **4.000,00 €**
- Touristik Aktuell: **10.000,00 euro** inbertituko ditugu orrialde erdiko iragarki bitan, eta gero lehiaketa bat eta bidaiari-zozketa bat egingo dugu (lehiaketari eta bidaiari buruzko orrialde erdiko hiru iragarki).
- Bi publizitate-orrialde FTIn, Alemaniako agentzia nagusietako batean: 3.000,00 €. Txertatze hori agentzia horrekin egingo diren elearning-ekintzen (5.000,00 €) eta roadshow-ekintzen (5.000,00 €) barruan dator. Inbertsioa 13.000 €-koa izango da; erdiak 2015ean ordaintzekoak dira, eta beste erdiak 2016an, 2016rako ekintzak ere badirenez.

hazi

KANPAINAK

«EZ DIEZAZUTELA KATUA ERBITZAT EMAN» TELEBISTAKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Telebistako publizitate-kanpaina (ETB eta Hamaika Telebista), nekazaritzako elikagaien salmentan gertatzen diren iruzurrei aurre egiteko. Euskadiko kalitate-marka ziurtatu guztiei balioa ematea: Eusko Label, Euskal Baserri, Euskadiko Kantauriko Kontserbak (hegaluzea eta antxoa), Arabar Errioxako ardoa, Idiazabal gazta, hiru txakolinak (Araba, Getaria eta Bizkaia) eta ekoizpen ekologikoa.
«Ez diezazutela katua erbitzat eman» *claim*-a.

HARTZAILEAK

Kanpaina gizarteari zuzenduta dago, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Publizitate-iragarkia

ALDIA

2015eko ekaina eta uztaila

KOSTUA

Kanpainaren kostua, guztira: 50.625,00 €

Emisioa: 47.625,00 €

Ekoizpena: 3.000,00 € (Irusoin)

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
TELEBISTA	
ETB-1	9.125,00 €
ETB 2	36.500,00 €
HAMAIKA TELEBISTA	2.000,00 €
GUZTIRA	47.625,00 €

EUSKO LABELDUN HEGALUZEA SUSTATZEKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

«Eusko Labeldun hegaluzea» leloa erabiliz Eusko Labeldun hegaluzearen kontsumoa sustatzeko kanpaina.

Publizitate-zatia ETBn batez ere ACT Ligako emanaldietan agertuko den iragarki bat ematean oinarritzen da.

HARTZAILEAK

Kanpaina gizarteari zuzenduta dago, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Publizitate-iragarkia

ALDIA

Uztailaren 15etik irailaren 15era

KOSTUAKanpainaren kostua, guztira: **38.178,46****HEDABIDEEN BANAKATZEA:**

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
TELEBISTA	
ETB-1	20.633,96 €
ETB-2	15.544,50 €
Eitb.com	2.000,00 €
GUZTIRA	38.178,46 €

KALITATEZKO PRODUKTUAK**HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA**

Euskadiko kalitate ziurtatua duten produktuei balioa emateko kanpaina eta, bereziki, Eusko Label markaren babesaren bidez, Euskadiko kalitateko produktuen gaineko publizitate-kanpaina, hainbat produktu barnean hartuta.

HARTZAILEAK

Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina honetan, honako spot hauek eman dira telebistan: Euskadiko kalitate produktuen generikoa, iparraldeko hegaluzea eta landareak. Irratian eta prentsan Haziren produktuen generikoaren egokitzapena egin da.

ALDIA:

Abuztua-urria

Kanpainaren KOSTUA, guztira: 179.088,13 €

- **Emisioa:** 175.400,51 € (lizitaziora atara zen eta irabazlea Gestión de Medios izan zen)
- **Ekoizpena:** 1.041,00 € Kanpaina 2014an egin zen, baina egokitzapenak egin ziren irratirako eta prentsarako.
- **Agentzia Batzordea:** 2.646,62 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Prensa	
El Correo:	9.003,75 €
Diario Vasco	5.787,50 €
Deia	4.285,71 €
Noticias de Gipuzkoa	3.061,22 €
Noticias de Álava	2.653,06 €
Gara	3.375,00 €
Berria	3.829,50 €

Publizitate Memoria 2015



Irratiak	
Radio Euskadi	6.123,60 €
Euskadi Irratia	2.772,00 €
Radio Vitoria	1.209,60 €
SER Euskadi	13.748,80 €
Onda Cero	6.258,00 €
Onda Vasca	2.489,70 €
Cope Euskadi	2001,38 €
Bizkaia Irratia	915,84€
Radio Popular Bilbao	1.958,40 €
Telebista	
Etb-1 eta Etb-2	97.958,70 €
Hamaika Telebista	7.968,75 €
GUZTIRA	175.400,51 €

2. PUBLIZITATE-KANPAINA: KALITATEKO PRODUKTUAK ETA EUSKAL OKELA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Euskadiko kalitate ziurtatuko produktuei eta, bereziki, Eusko Labela duen behi-haragiari (Euskal Okela) balioa emateko kanpaina. Bi spot eta irratirako bi iragarki emango dira: produktuaren generikoa eta Euskal Okela.

Euskal Okelaren spotaren itxieran HAZIren logotipoa jarri da, eta ez Eusko Jaurlaritzarena.

HARTZAILEAK. Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Telebista eta irratia

ALDIA: Azaroa-abendua

KOSTUA

Kanpainaren kostua, guztira: 98.082,08 €

- **Emisioa:** 89.621,26 € (lizitaziora atara zen eta irabazlea Gestión de Medios izan zen)
- **Ekoizpena:** 1.100,00 €.
- **Irratiko iragarkiaren egokitzapena:** 6.000,00 € Euskal Okelaren spota ekoizteko. Kalitatezko produktuen spota aurreko ekitaldian egin zen.
- **Agentzia Batzordea:** 1.360,82 €

BANAKAPENA

Hedabidea	ZENBATEKOA
Irratiak	
Radio Euskadi	4.592,70 €
Euskadi Irratia	2.079,00 €
Radio Vitoria	907,20 €
SER Euskadi	10.018,45 €
Onda Cero	1.475,10 €
Onda Vasca	2.394,00 €
Cope Euskadi	1.834,59 €
Bizkaia Irratia	457,92 €
Radio Popular Bilbao	1.468,80 €
Telebista	
Etb-1 eta Etb-2	59.695,12 €
Hamaika Telebista	4.698,38 €
GUZTIRA	89.621,26 €

EUSKO LABELEN SUSTAPEN-KANPAINA EL CORREO TALDEAN

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Lurraldeko produktuei eta, bereziki, Eusko Label markakoei, balioa emateko sustapena egitea. Produktuaren barietatea erakusten duen irudia eman nahi da eta euskal kontsumitzailerara heldu nahi da, markaren ezaugarriak indartuz: jatorria eta kalitatea.

Ez da agertzen Jaurlearitzaren logotiporik.

Sukalderako sei eskuzapiko bilduma baten sustapena egingo da, eta banatu egingo dira, salmentetan, kupoiak betez gero eta kopuru bat ordainduta.

HARTZAILEAK

Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Sustapena (eskuzapiak) eta euskarriak egunkarian, ezagutzera emateko. Guztira, 96.000 euro banatu nahi dira. Gainera, Diario Vascon, El Correo de Bizkaia eta El Correo de Álavan sartuko da publizitatea, orri bikoitz generikoarekin eta produktu bakoitzaren 5 orrialderekin. Aldi berean, sustapena edizio digital, sare sozial, mailing eta kanporakoen (DVBUS...) bidez egingo da.

ALDIA

Urriak 25-abendua (Diario Vasco eta El Correo de Bizkaia)
Abendua-urtarrila (2016). Oraindik data zehatzak baieztatzeko daude

KOSTUA

Kanpainaren kostua, guztira: 40.000,00 €

BANAKAPENA

Hedabidea	ZENBATEKOA
Prensa	
El Correo Bizkaia	19.200,00 €
El Correo Álava	4.800,00 €
Diario Vasco	16.000,00 €
GUZTIRA	40.000,00 €

BABESLETZAK

“Gastronomika” El Diario Vasco

- **Helburua:** Euskadiko kalitateko produktuen sustapena.
- **Aldia:** 2015eko urriak 4-8
- **Hedabideak:** El Diario Vasco
- **Zenbatekoa:** 220.000,00 €

IRAGARKIAK

Kalitate ziurtatuko markei balioa emateko iragarkia

Helburua: Euskadiko kalitateko markei balioa ematea eta, horretarako, enfasia jartzea identifikazioaren garrantzian, horien nabaritasuna areagotzeko.

Aldia: 2015eko urtarriletik abendura

Hedabidea: Publizitaterako originalak sektore-argitalpenetan (zuzenean HAZIk kudeatuta)

Zenbatekoa: 4.158,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Enba	450,00 €
Etxalde (Ehne)	1.000,00 €
Ardatza (Ehne)	850,00 €
Ekolurra (Eneek)	300,00 €
Ongarri (Lorra)	1.000,00 €
Berberana	558,00 €
GUZTIRA	4.158,00 €

Kalitate ziurtatuko markei balioa emateko iragarkia

Helburua: Euskadiko kalitateko markei balioa ematea eta, horretarako, enfasia jartzea identifikazioaren garrantzian, horien nabaritasuna areagotzeko.

Aldia: 2015eko azarotik abendura

Hedabidea: Publizitaterako originalak tokiko argitalpenetan (zuzenean Mediasal-ek kudeatuta)

Zenbatekoa: 16.925,71 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Euskadiko Nekazalturismo eta Landa Etxeen GIDA	1.500,00 €
BAO	1.235,00 €
Estrategia Empresarial	1.959,38 €
Dato Económico (Araba)	917,70 €
Anboto (Turismo Gida)	1.746,00 €
Goiena Papera	1.281,54 €
Hemen (Ordizia)	993,03 €
Uztarria	209,25 €
Aiurri	459,35 €
Begitu	690,53 €
Urumeako Kronika	511,50 €
Aiaraldea	520,80 €
Aikor	451,05 €
Barren	749,58 €
Goiberri	146,81 €
Txintzarri	576,60 €
Segura Irratia	884,00 €
Arrate Irratia	680,00 €
Arrasate Irrati	558,00 €
Atari Irratia	488,00 €
GUZTIRA	16.925,71 €



ENPLEGUA ETA GIZARTE POLITIKAK

KANPAINAK

LEHEN AUKERA KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Euskal enpresetan gazte langabetuak kontratatzeko Lehen Aukera izeneko dirulaguntzen programari buruzko kanpaina bat egitea.

HARTZAILEAK

Gazte langabetuak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Radio Euskadi/Euskadi Irratia/Radio Vitoria/Euskadi Gaztea/Onda Vasca/Cadena Ser-en iragarkiak ematea

- ✓ **ALDIA:** 2015eko uztaila

KOSTUA

Inbertsio osoa: 16.789,05 €

- ✓ Hedabideak: 16.214,05 €
- ✓ Iragarkiak: 575,00 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Euskadi Irratia	2.466,75 €
Radio Vitoria	1.255,80 €
Cadena Ser	5.214,30 €
Onda Vasca	2.553,00 €
Radio Euskadi	4.724,20 €
GUZTIRA	16.214,05 €

- ✓ **ALDIA:** 2015eko urria

KOSTUA: 10.165,01€

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Euskadi Irratia	2.622,88€
Radio Vitoria	997,78€
Euskadi Gaztea	1.611,58€
Radio Euskadi	4.932,77€
GUZTIRA	10.165,01€

PROGRAMAK BABESTEAK

Enplegu eta Gizarte Politikekin lotutako saioetako irratia-espazioak

- **Helburua:** Euskadin diren politikak eta gizarte-laguntzak ezagutarazten laguntzea, bai eta enplegua sustatzeko neurriak ere, hainbat arlotan: familientzako laguntza eta zerbitzuetan, gizarte-politikan, enplegu-eskaintzetan, enpresa-jardueran, enpresa-sorkuntzan.
- **Aldia:** 2015eko urtarriletik maiatza arte.
- **Hedabidea:** Bizkaia Irratia
- **Zenbatekoa:** 4.500,00 €.

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Saio horiek hiru esparru hartuko dituzte ardatz: enplegua, etxebizitza eta, funtsean, gizarte-politikak (enplegu-politika, gizarteratzea sustatzea, familia babestea, etxebizitza, lurzorua eta urbanizazioa, familia-bitartekaritza, immigrazioa, boluntarioak...).
- Sustapena: Programa ematen den astean iragarki bat sartuko da astelehenetik ostiralera, saioa sustatzeko.
- **Aldia:** 2015eko urtarriletik maiatza arte.
 - **Hedabidea:** Radio Popular
 - **Zenbatekoa:** 6.350,00 €. (Urtarriletik maiatza arte)

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Ser kateak gizarte-intereseko gaien berri zabaltzen jarraitzeko nahia du. Beraz, Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailari proposatzen diogu 2015 honetan jarrai dezala minutu bateko informazio-saioekin, erreportaje-formatuarekin, elkertasunaren eta kooperazioaren balioak sustatzeko balioko duten gaiak ardatz hartuta. Gure saio liderretan, minutu bateko 53 tarte emango dira *Hoy por Hoy Euskadi* saioan eta 53 tarte *La Ventana* saioan, 2015ean, honekin batera doan egutegiari jarraituz.
- **Aldia:** 2015eko martxoa
- **Hedabidea:** Cadena Ser
- **Zenbatekoa:** 7.588,72 € (martxoa)

Proposamen digitala. IP Euskadi

- **Helburua:** Gigabannerra eta orri-lapurra txertatzea, txandakatu, sei hilabetez, IP Euskadin (maiztasuna: 3). Cadenaser.com webguneak 400.000 ikustaldi ditu, eta elpais.com webguneak 250.000 ikustaldi. Hedabide hori erabiltzen da ASAPen Alokabide kanpainako bannerrak txertatzeko.
- **Aldia:** 2015eko martxoa (1 kanpaina)
- **Hedabidea:** cadenaser.com eta elpais.com
- **Zenbatekoa:** 320,00 €. (martxoa)

Enplegu eta Gizarte Politikekin lotutako saioetako irratia-espazioak

- **Aldia**: 2015eko ekaina-abuztua
- **Hedabidea**: Bizkaia Irratia
- **Zenbatekoa**: 2.700,00 €

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua**: Saio horiek hiru esparru hartuko dituzte ardatz: enplegua, etxebizitza eta, funtsean, gizarte-politikak (enplegu-politika, gizarteratzea sustatzea, familia babestea, etxebizitza, lurzorua eta urbanizazioa, familia-bitartekaritza, immigrazioa, boluntarioak...).
- Sustapena: Programa ematen den astean iragarki bat sartuko da astelehenetik ostiralera, saioa sustatzeko.
- **Aldia**: 2015eko ekaina-abuztua
 - **Hedabidea**: Herri Irratia.
 - **Zenbatekoa**: 1.270,00 €. (ekaina)

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua**: Ser kateak gizarte-intereseko gaien berri zabaltzen jarraitzeko nahia du. Beraz, Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailari proposatzen diogu 2015 honetan jarrai dezala minutu bateko informazio-saioekin, erreportaje-formatuarekin, elkartasunaren eta kooperazioaren balioak sustatzeko balioko duten gaiak ardatz hartuta. Gure saio liderretan, minutu bateko 53 tarte emango dira *Hoy por Hoy Euskadi* saioan eta 53 tarte *La Ventana* saioan, 2015ean, honekin batera doan egutegiari jarraituz.
- **Aldia**: 2015eko ekaina-abuztua
- **Hedabidea**: Cadena Ser
- **Zenbatekoa**: 22.766,16 € (ekaina-abuztua)

IP euskadi proposamen digitala

- **Helburua:** Gigabannerra eta orri-lapurra txertatzea, txandakatu, sei hilabetez, IP Euskadin (maiztasuna: 3). Cadenaser.com webguneak 400.000 ikustaldi ditu, eta elpais.com webguneak 250.000 ikustaldi. Hedabide hori erabiltzen da ASAPen Alokabide kanpainako bannerrak txertatzeko.
- **Aldia:** 2015eko ekaina-uztaila (1 kanpaina)
- **Hedabidea:** cadenaser.com eta elpais.com
- **Zenbatekoa:** 3.200 €. (ekaina-uztaila)

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Onda Vascak 10 minutuko asteroko tarte bat planteatu du, honako gai hauetaz zabal hitz egiteko: Gazteen enpleguari ematen zaion babes (Enplegu Plana), ekintzailentzarako laguntzak, berrikuntza, immigrazioarekiko harremana, etxebizitza, zeharkako politika sozialak, gazteei teknologia berriak erakustea, familia-politika, komunitate-garapena... Gai horiei guztiei buruz sakon hitz egitea da xedea, askotariko ekimenen berri emateko: abisuak, oharra, gizaritari begirako proposamenak... Edukia, ekarpen modura landua, gaurkotasuneko da. Astean behin emititzen da, larunbatetan. Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailak babesten du tarte hori.
- **Aldia:** 2015eko ekaina-uztaila
- **Hedabidea:** Onda Vasca
- **Zenbatekoa:** 4.350 €

Enplegu eta Gizarte Politikekin lotutako saioetako irratia-espazioak

- **Helburua:** Irratiak konpromiso berezia du gizarte-gaiekin, eta eguneroko programetan gizarte-gaiak aztertzen dituzten espazioak prestatzen dira. Eusko Jaurlaritzaren Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailaren lankidetzarekin, zerbitzu gehiago eman nahi diogu gizaritari eta, horretarako, ezagutzera eman Sailak martxan jartzen dituen proiektu guztiak. Enplegua ere gure entzuleen kezka da eta, hori dela eta, gure ustez interesgarria eta beharrezkoa da gizaritari erakundeek ematen dituzten zerbitzu guztien berri ematea. Hori dela eta, proposatzen dugu astean behin gizarte- eta enplegu-gaiekin lotutako irratia-espazio berezia egitea.
 - Laguntzak eta zerbitzuak familiei
 - Gizarte-zerbitzuak
 - Proiektuak eta ekimenak
 - Lan-eskaintza
 - Enpresa-jarduerak
 Gaiak hainbat izan daitezke; orokorrak izan daitezke edo egoera, ekimen edo proiektu zehatzetatik abiatu daitezke.
- **Aldia:** 2015eko iraila-urria
- **Hedabidea:** Bizkaia Irratia
- **Zenbatekoa:** 1.800,00 €

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Saio horiek hiru esparru hartuko dituzte ardatz: enplegua, etxebizitza eta, funtsean, gizarte-politikak (enplegu-politika, gizarteratzea sustatzea, familia babestea, etxebizitza, lurzorua eta urbanizazioa, familia-bitartekaritza, immigrazioa, boluntarioak...). Sustapena: Programa ematen den astean iragarki bat sartuko da astelehenetik ostiralera, saioa sustatzeko.
- **Aldia:** 2015eko iraila-urria
- **Hedabidea:** Radio Popular
- **Zenbatekoa:** 2.540,00 €

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Ser kateak gizarte-intereseko gaien berri zabaltzen jarraitzeko asmoa du. Beraz, Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailari proposatzen diogu 2015. urte honetan jarrai dezala minutu bateko informazio-saioekin, erreportaje-formatuarekin, elkartasunaren eta kooperazioaren balioak sustatzeko balioko duten gaiak ardatz hartuta. Gure saio liderretan, minutu bateko 53 tarte emango dira Hoy por Hoy Euskadi saioan eta 53 tarte La Ventana saioan, 2015ean, honekin batera doan egutegiari jarraituz.
- **Aldia:** 2015eko iraila-urria
- **Hedabidea:** Cadena Ser
- **Zenbatekoa:** 15.177,44 €

IP Euskadi proposamen digitala

- **Helburua:** Gigabannerra eta orri-lapurra txertatzea, txandakatur, sei hilabetez, IP Euskadin (maiztasuna: 3). Cadenaser.com webguneak 400.000 ikustaldi ditu, eta elpais.com webguneak 250.000 ikustaldi. Hedabide hori erabiltzen da ASAPen Alokabide kanpainako bannerrak txertatzeko.
- **Aldia:** 2015eko iraila-urria
- **Hedabidea:** elpais.com:
- **Zenbatekoa:** 2.880,00 €(irailean) + 1.280,00 € (urrian)

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Onda Vascak 10 minutuko asteroko tarte bat planteatu du, honako gai hauetaz zabal hitz egiteko: Gazteen enpleguari ematen zaion babesa (Enplegu Plana), ekintzailetzarako laguntzak, berrikuntza, immigrazioarekiko harremana, etxebizitza, zeharkako politika sozialak, gazteei teknologia berriak erakustea, familia-politika, komunitate-garapena... Gai horiei guztiei buruz sakon hitz egitea da xedea, askotariko ekimenen berri emateko: abisuak, oharrak, gizarteari begirako proposamenak... Edukia, ekarpen modura landua, gaurkotasunezkoa da. Astean behin emititzen da, larunbatetan. Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailak babesten du tarte hori.
- **Aldia:** 2015eko iraila-urria
- **Hedabidea:** Onda Vasca
- **Zenbatekoa:** 5.800,00 €

Gizarte Politikei buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Copek 1 minutuko Mikroak planteatzen ditu, COPE EUSKADIKO erredakzioak prestatu eta grabatuak, EUSKO JAURLARITZAREN EKONOMIAREN GARAPEN ETA LEHIAKORTASUN SAILAK ikuskatuta eta haren aipamen bereziarekin.
- **Aldia:** 2015eko iraila
- **Hedabidea:** Cope
- **Zenbatekoa:** 2.400,00 €

Conecta 2 a Europa babestea

- **Helburua:** Conecta 2 a Europa izenarekin gazteen enpleguaren inguruan antolatu zituzten jardunaldiak babestea.
- **Aldia:** 2015eko urria
- **Hedabidea:** El Correo Bizkaia
- **Zenbatekoa:** 17.950,00 €

IRAGARKIAK TXERTATZEA

Etxebideko iragarki-oholen iragarkiak

Helburua: Etxebideren iragarki-oholaren berri ematea hilero. Iragarki ofizialak, Etxebideren Etxebizitza Eskatzaileen Erregistroko inskripzioen berri zabaltzeko.

Aldia: 2015eko urtarriletik maiatzera arte. Hilabetean behin.

Zenbatekoa: 18.963,80 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	4.914,15€
Diario Vasco	3.450,78€
Berria	1.893,20€
Gara	2.704,00€
Deia	2.481,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.984,82€
Noticias de Álava	1.535,85€
GUZTIRA	18.963,80€

Desjabetzeak

Helburua: San Juan del Rompeolas auzoko (Santurtzi) desjabetze-ordena argitaratzea

Aldia: 2015eko martxoak 23

Zenbatekoa: 4.280,27 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Correo Bizkaia	2.124,88€
Deia	2.155,39€
GUZTIRA	4.280,27€

Prestazioen iragarkia

Helburua: *Entre Mayores* egunkariak 2015erako egindako lankidetzaren proposamenari kasu egitea. Egunkari hori Estatu osoan banatzen da, eta 55 urtetik gorakoei informazioa ematean espezializatuta dago. Edizio inprimatuan, publizitate-orrialdea eta publizitate-iragarkia. Egunkari digitalean eta informazio-aldizkarian ere argitaratuko litzateke.

Aldia: 2015eko urtarriletik maiatzera arte

Hedabidea: *Entre Mayores*

Zenbatekoa: 9.600,00 €.

Prestazioen iragarkia

Helburua: *Entre Mayores* egunkariak 2015erako egindako lankidetzaren proposamenari kasu egitea. Egunkari hori Estatu osoan banatzen da, eta 55 urtetik gorakoei informazioa ematean espezializatuta dago. Edizio inprimatuan (urtekarian), Euskadi Lagunkoiari buruzko publizitate-orrialdea argitaratzea.

Aldia: 2015eko urtarrila

Hedabidea: *Entre Mayores*

Zenbatekoa: 2.125,00 €.

Enplegua iragarkia

Helburua: Sailaren enpleguari buruzko iragarki orokorra *Berriaren* urtekarian argitaratzea, orrialde erdian.

Aldia: 2015eko urtarrila

Hedabidea: *Berria*

Zenbatekoa: 2.500,00 €.

Sailaren iragarki orokorra (gizarte-prestazioak)

Helburua: Sailaren prestazioei buruzko iragarki orokorra *Gara* egunkariaren urtekarian argitaratzea. Orrialde bat

Aldia: 2015eko urtarrila

Hedabidea: *Gara*

Zenbatekoa: 3.150,00 €.

Sailaren enpleguari buruzko iragarki orokorra

Helburua: Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailaren eta *Estrategia Empresarial* agerkariaren arteko lankidetzaren proposamenari kasu egitea. *Estrategia Empresarial* hamaboskariak Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailari 2015. urtean bere argitalpenetan laguntzea proposatu dio. Proposamenean sartuta dagoena:

- *Estrategia Empresarial* agerkariaren hiru zenbakitan publizitatea agertzea (proposatzen ditugu otsailaren 16a, martxoaren 16a eta irailaren 16a), orrialde osoko iragarkiaren bidez (255 mm x 348 mm).

- Enpleguari buruzko txosten bat babestea, uztailaren 1ean argitaratzekoa.

Sailaren planei eta ekimenei buruzko informazioak izango lituzke, lehentasunen arabera zehaztekoak.

- *Guía de la Innovación* agerkarian publizitatearekin parte hartzea, orrialde osoko irabarki batekin (220 mm x 280 mm). Abenduan da argitaratzekoa. Enpleguari eta etxebizitza publikoari buruzko informazioak sartuko dira.

Egunkarian koloretako bi orri argitaratuko dira otsailean eta martxoan.

Aldia: 2014ko otsail-martxoak.

Hedabidea: *Estrategia Empresarial*

Zenbatekoa: 5.000,00 €.

LGTB iragarkia

Helburua: LGTB Harrotasunaren egunaren kariatara (martxoaren 28a) aldizkariaren kontrazala kontratatu zen, *Argia* aldizkarian LGTB mugimenduari buruzko erreportaje bat argitaratzekotan zirela aintzat hartuta.

Aldia: 2015eko martxoa

Hedabidea: *Argia*

Zenbatekoa: 1.250,00 €.

Gizarte Zerbitzuetako sailaren iragarki orokorra

Helburua: *Qué! Nervión* egunkariak «Bizkaia Solidaria» edizio berezia argitaratu zuen. Sailak egoki ikusi zuen kontrazalean iragarki bat txertatzea.

Aldia: 2015eko martxoaren 30a

Hedabidea: *Qué! Nervión*

Zenbatekoa: 1.200,00 €.

Immigrazioaren aldeko Itun Soziala Euskadin: iragarkia

Helburua: Korrikaren karietara, sailak eta etorkinen eskubideen alde diharduten hainbat taldek zenbait kilometro erosi zituzten Korrikan, martxoaren 21 ospatzeko (Arrazakeriaren eta Xenofobiaren aurkako Nazioarteko Eguna). Korrikaren gehigarri monografikoaren kontrazalean publizitate orri bat txertatu zen.

Aldia: 2015eko martxoaren 19a

Hedabidea: Gara

Zenbatekoa: 5.000,00 €.

Etxebideko iragarki-oholen iragarkiak

Helburua: Etxebideren iragarki-oholaren berri ematea hilero. Iragarki ofizialak, Etxebideren Etxebizitza Eskatzaileen Erregistroko inskripzioen berri zabaltzeko.

Aldia: 2015eko ekaina-abuztua. Hilabetean behin.

Hedabidea: El Correo/Diario Vasco/Berria/Gara/Deia/Noticias de Gipuzkoa/Noticias de Álava

Zenbatekoa: 11.326,07€

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	2.910,69
Diario Vasco	2.041,28
Berria	1.136,52
Gara	1.622,40
Deia	1.488,60
Noticias de Gipuzkoa	1.205,07
Noticias de Álava	921,51
GUZTIRA	11.326,07 €

Gizarte-zerbitzuen Iragarpen Orokorra

Helburua: *Deia*-ren proposamenari erantzunez, gizarte-zerbitzuei eta mendetasunei buruzko gehigarri berezian iragarki bat jarri zen. Gehigarri horretan, Sailarekin oso lotuta dauden ardatz estrategiko batzuk landu ziren.

Aldia: 2015eko ekaina

Hedabidea: Deia

Zenbatekoa: 2.500,00 €

Prestazioen iragarkia

Helburua: *Entre Mayores* egunkariak 2015erako egindako lankidetzaren proposamenari kasu egitea. Egunkari horrek tirada nazionala du, eta 55 urtetik gorakoei informazioa ematean espezializatuta dago. Papereko edizioan, publizitate-orraildea eta publitreportajea. Egunkari digitalean eta informazio-aldizkarian ere argitaratu zen.

Aldia: 2015eko ekaina-uztaila

Hedabidea: Entre Mayores

Zenbatekoa: 4.800,00 €

LGTB iragarkia

Helburua: LGTB Harrotasunaren Nazioarteko Eguna dela-eta, iragarki bat argitaratzea. *Berria*-k gaiari buruzko monografiko berezi bat argitaratu zuen.

Aldia: 2015eko ekaina

Hedabidea: *Berria*

Zenbatekoa: 2.127,50 €

LGTB iragarkia

Helburua: LGTB Harrotasunaren Nazioarteko Eguna zela-eta (ekainak 28), 7K aldizkariaren zenbaki batean iragarki bat kontratatu zen. Zenbaki horretan, LGTB mugimenduari buruzko erreportaje bat argitaratu zuten.

Aldia: 2015eko ekaina

Hedabidea: Gara

Zenbatekoa: 3.150,00 €

LGTB iragarkia

Helburua: LGTB Harrotasunaren Nazioarteko Eguna zela-eta, aldizkarian bi iragarki kontratatu ziren.

Aldia: 2015eko ekaina-uztaila

Hedabidea: El Karma

Zenbatekoa: 2.722,50 €

Lehen Aukerari buruzko iragarkia

Helburua: Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailaren eta *Estrategia Empresarial* agerkariaren arteko lankidetzaren proposamenari kasu egitea. *Estrategia Empresarial* hamaboskariak Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailari 2015. urtean bere argitalpenetan laguntzea proposatu dio. Proposamenaren sartuta dagoena:

- *Estrategia Empresarial* agerkariaren hiru zenbakitan publizitatea agertzea (proposatzen ditugu otsailaren 16a, martxoaren 16a eta irailaren 16a), orrialde osoko iragarkiaren bidez (255 mm x 348 mm).
- Uztailaren 1ean argitaratutako enpleguari buruzko txosten bat babestea. Txosten horretan, Sailaren planen eta ekimenen berri eman zen, lehentasunen arabera zehaztuta.
- Berrikuntzari buruzko Gidan publizitate bidez parte hartzea, orrialde osoko iragarki bat jarriz (220 mm x 280 mm). Abenduan da argitaratzekoa. Enpleguari eta etxebizitza publikoari buruzko informazioak sartuko dira.

Egunkarian koloretako bi orri argitaratuko dira otsailean eta martxoan.

Aurrekontua: 18.000 €.

Aldia: 2015eko uztailla

Hedabidea: *Estrategia Empresarial*

Zenbatekoa: 5.000,00 €

LGTB iragarkia

Helburua: LGTB Harrotasunaren Nazioarteko Egunaren kariatara (ekainaren 28a) aldizkariaren kontrazala kontratatu zen, *Argia* aldizkarian LGTB mugimenduari buruzko erreportaje bat argitaratzekotan zirela aintzat hartuta.

Aldia: 2015eko ekaina (2 iragarki-jartze)

Hedabidea: *Argia*

Zenbatekoa: 2.507,50 €

Enplegu Sailaren iragarki orokorra

Helburua: *Qué! Nervión* egunkariak «Emprendedores» izeneko argitalpen berezi bat kaleratu zuen; ekintzailetzari, prestakuntzari eta enpleguari buruzko argitalpen berezi bat, hain zuzen. Erakundeak, entitate publikoak eta pribatuak laneratzen eta enpresa berriak sortzen laguntzeko egiten ari diren ahaleginak ezagutarazteko helburuarekin. Sailak enpleguari buruzko iragarki orokorra jarri zuen.

Aldia: 2015eko ekaina

Hedabidea: *Qué! Nervión*

Zenbatekoa: 950,00 €

Sailaren iragarki orokorra

Helburua: 2 iragarki jartzea (beheko aldean) Gara-ren «Udate-Bete» aisialdiko gehigarrian. Gehigarri horretan, genero-berdintasunari, birziklatzeari, sexu seguruari eta abarri buruzko erreportajeak egiten dira.

Aldia: 2015eko uztaila-abuztua

Hedabidea: Gara

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Sailaren iragarki orokorra

Helburua: Bilboko Aste Nagusiari buruzko gehigarrian iragarki bat jartzea.

Aldia: 2015eko abuztua

Hedabidea: La Ría del Ocio

Zenbatekoa: 900,00 €

Etxebideko iragarki-oholen iragarkiak

Helburua: Etxebideren iragarki-oholaren berri ematea hilero. Iragarki ofizialak, Etxebideren Etxebizitza Eskatzaileen Erregistroko inskripzioen berri zabaltzeko.

Aldia: 2015eko irailetik abendura. Hilabetean behin.

Hedabidea: El Correo/Diario Vasco/Berria/Gara/Deia/Noticias de Gipuzkoa/Noticias de Álava

Zenbatekoa: 14.911,17 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	3.931,32 €
Diario Vasco	2.600,00 €
Berria	1.514,56 €
Gara	2.163,20 €
Deia	1.984,80 €
Noticias de Gipuzkoa	1.488,61 €
Noticias de Álava	1.228,68 €
GUZTIRA	14.911,17 €

Desjabetzeak

- ✓ **Helburua:** Iturri gorriko desjabetzearen agindua argitaratzea.
Aldia: 2015eko urriaren 14a
Hedabidea: El Correo; Bizkaia eta Araba
Zenbatekoa: El Correo (6.071,08 €) eta Deia (6.158,26 €) Guztira: 12.229,34 €
- ✓ **Helburua:** Portugaleteko desjabetze-agindua argitaratzea.
Aldia: 2015eko abenduaren 9a
Hedabidea: El Correo; Bizkaia eta Araba
Zenbatekoa: El Correo (2.124,88 €) eta Deia (2.155,39 €) Guztira: 4.280,27 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo, Bizkaia	8.195,96 €
Deia	8.313,65 €
GUZTIRA	16.509,61 €

Prestazioen iragarkia

Helburua: Entre Mayores egunkariak 2015erako egindako lankidetzaren proposamenari kasu egitea. Egunkari hori Estatu osoan banatzen da, eta 55 urtetik gorakoei informazioa ematean espezializatuta dago. Egunkari digitalean eta informazio-aldizkarian ere argitaratu zen.

Aldia: 2015eko irailetik urrira eta abendua

Hedabidea: Entre Mayores

Zenbatekoa: 9.600,00 €

Lanbideren iragarkia, enpresei zuzendua

Helburua: Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailaren eta Estrategia Empresarial agerkariaren arteko lankidetzaren proposamenari kasu egitea. Estrategia Empresarial hamaboskariak Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailari 2015. urtean bere argitalpenetan laguntzea proposatu dio. Proposamenean sartuta dagoena:

- Estrategia Empresarial agerkariaren hiru zenbakitan publizitatea agertzea (proposatzen ditugu otsailaren 16a, martxoaren 16a eta irailaren 16a), orrialde osoko iragarkiaren bidez (255 mm x 348 mm).
- Uztailaren 1ean argitaratutako enpleguari buruzko txosten bat babestea. Txosten horretan, Sailaren planen eta ekimenen berri eman zen, lehentasunen arabera zehaztuta.
- Berrikuntzari buruzko Gidan publizitate bidez parte hartzea, orrialde osoko iragarki bat jarriz (220 mm x 280 mm). Abenduan da argitaratzekoa. Enpleguari eta etxebizitza publikoari buruzko informazioak sartuko dira.

Egunkarian koloretako bi orri argitaratuko dira otsailean eta martxoan.

Aldia: 2015eko iraila eta abendua

Hedabidea: Estrategia Empresarial

Zenbatekoa: 8.000,00 €

Eraberean iragarkia

Helburua: Eraberean-en iragarkia sartzea (Sailak arraza-jatorriko diskriminazioaren aurka borrokatzeko sustatutako sarea)

Aldia: 2015eko urria

Hedabidea: El Karma

Zenbatekoa: 1.023,75 €

LGTB iragarkia

Helburua: Berdinduren iragarkia argitaratzea

Aldia: 2015eko iraila

Hedabidea: Pikara

Zenbatekoa: 1.360,00 €

Lehen Aukerari buruzko iragarkia

Helburua: Qué Nervión egunkariaren proposamena onartzen da, iragarki bat argitaratzeko Emprendedores gehigarrian

Aldia: 2015eko urria

Hedabidea: Qué Nervión

Zenbatekoa: 950,00 €

Beti On iragarkia

Helburua: La Ría del Ocio-k Nagusi ale berezia argitaratu zuen, BECen egin zen Nagusi azokarekin batera. Zenbaki honetan adinekoei zuzendutako zerbitzu eta jardueri buruzko informazioa eman zuten: Zenbaki hau doan banatu zen BECen Nagusi azokan, bai eta ohiko banaketa-guneetan ere. Halaber, horren guztiaren berri eman zuten www.lariadelocio.com orrian eta Facebook eta Twitter sare sozialetan.

Aldia: 2015eko urria

Hedabidea: Ría del Ocio

Zenbatekoa: 800,00 €

Lanbideren iragarkia

Helburua: El Mundo egunkariak gehigarri bat argitaratu zuen abenduaren amaieran, enpleguari buruzkoa. Lanbideren iragarki bat sartu zen.

Aldia: 2015eko abendua

Hedabidea: El Mundo

Zenbatekoa: 2.200,00 €

**IRAGARKIAK TXERTATZEA****Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian**

Helburua: *Kalea* (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra urtarrilean

Aldia: Urtarrila

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 400,00 €.

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra otsailean

Aldia: Otsaila

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 400,00 €

Lanbideren iragarkia

Helburua: 1,5 cm-laukizuzena, *Páginas Blancas* urtekarian (Bilboko, Gasteizko eta Donostiako edizioak)

Aldia: Otsaila

Hedabidea: *Páginas Blancas*

Zenbatekoa: 958,40 €.

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra martxoan

Aldia: Martxoan

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 400,00 €.

Iragarkia Unibertsitateko aldizkarian

Helburua: «Guía de la Formación», enpleguari buruzko zenbaki berezia (Euskadi), koloretako orrialde osoa, martxoa

Aldia: Martxoa

Hedabidea: «Guía de la Formación».

Zenbatekoa: 1.049,60 €.

Hilberri bat argitaratzea

Helburua: *Diario Vasco*: martxoaren 6an, bi zutabeko hilberria

Aldia: Martxoa

Hedabidea: *Diario Vasco*

Zenbatekoa: 306,00 €

Orrialde osoko iragarki bat argitaratzea

Helburua: *Dato Económico* aldizkarian orrialde osoko iragarki bat argitaratzea.

Aldia: Martxoa

Hedabidea: *Dato Económico*, Bizkaia eta Araba

Zenbatekoa: 2.405,60 €

Orrialde osoko iragarki bat argitaratzea

Helburua: Iragarki bat txertatzea eta «Emprendimiento» gehigarri berezian erreportaje digital bat argitaratzea (martxoak 30).

Aldia: Martxoa

Hedabidea: *El Correo*

Zenbatekoa: 2.500,70 €.

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra apirilean

Aldia: Apirila

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 400,00 €.

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra maiatzan

Aldia: Maiatza

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 400,00 €.

Lanerako lanbide-heziketari buruzko monografikoa

Helburua: LHn aurrematrikula egiteko Aldiari buruzko monografiko bat argitaratzea.

Aldia: Ekaina

Hedabidea: *Berría*

Zenbatekoa: 2.081,00 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (5 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, ekainean

Aldia: Ekaina

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 500,00 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento»-n

Helburua: *Dato Económico* Bizkaia eta Araba - orrialde osoa (ekaina)

Aldia: Ekaina

Hedabidea: *Dato Económico*

Zenbatekoa: 2.406,25 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento»-n

Helburua: *Confebask* aldizkarian orrialde osoko iragarki bat argitaratzea.

Aldia: Uztaila

Hedabidea: *Confebask*

Zenbatekoa: 1.710,00 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (5 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, uztailean

Aldia: Uztaila

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 500,00 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, abuztuan

Aldia: Abuztua

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 400,00 €

Banner bat Gaztezulo-n

Helburua: *Gaztezulo* aldizkarian Lanbideren banner bat argitaratzea

Aldia: Abuztua

Hedabidea: *Gaztezulo*

Zenbatekoa: 585,00 €

Iragarkia Portugalete.com-en

Helburua: Iragarki bat argitaratzea 100. zenbaki berezian.

Aldia: Urria

Hedabidea: Portugalete.com

Zenbatekoa: 292,06 €

Iragarkia Santurtzi.com-en

Helburua: Iragarki bat argitaratzea 100. zenbaki berezian.

Aldia: Azaroa

Hedabidea: Santurtzi.com

Zenbatekoa: 292,06 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: *Kalea* (5 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, irailean

Aldia: Iraila

Hedabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 500,00 €



Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: Kalea (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, urrian

Aldia: Urria

Hedabidea: Kalea

Zenbatekoa: 400,00 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: Kalea (4 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, azaroan

Aldia: Azaroa

Hedabidea: Kalea

Zenbatekoa: 400,00 €

Iragarkia «Empleo, Formación y Emprendimiento» gehigarrian

Helburua: Kalea (5 zenbaki): orrialde osoa + goiko bannerra, abenduan

Aldia: Abendua

Hedabidea: Kalea

Zenbatekoa: 500,00 €

“Traslado de oficina” iragarkia

Helburua: Herritarrei bulego baten itxiera eta lekualdatzea argitaratzea.

Aldia: Abenduaren 17a eta 18a

Hedabidea: El Correo/Deia/Berria

Zenbatekoa: 2.279,60 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	516,80 €
Berria	825,60 €
Deia	937,20 €
GUZTIRA	2.279,60 €



PUBLIRREPORTAJEAK:

BERRIA EGUNKARIAN ARGITARATZEKO 9 PUBLIRREPORTAJE

Helburua: Orrialde osoko koloretako 9 publizitate iragarkia egitea (Osalanek egin ditu). Ekainaren 1ean argitaratua.

Enpresa: Iragarri SL

Aldia: 2015eko ekaina-abendua.

Hedabidea: Berria

Zenbatekoa: 13.500,00 €

IRAGARKIAK

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 15 modulu txertatzea

Aldia: martxoaren 23tik 30era

Hedabidea: *El Correo*

Zenbatekoa: 4.321,80 €.

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 15 modulu txertatzea

Aldia: martxoaren 23tik 30era.

Hedabidea: *Diario Vasco*.

Zenbatekoa: 3.099,00€

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 12 modulu txertatzea

Aldia: martxoaren 23tik 30era.

Hedabidea: *Berria*.

Zenbatekoa: 1.776,00 €.

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 20 publizitate-iragarki labur txertatzea.

Aldia: martxoaren 23tik 27ra.

Hedabidea: Radio Euskadi:

Zenbatekoa: 2.447,90 €.

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 20 publizitate-iragarki labur txertatzea.

Aldia: martxoaren 23tik 27ra.

Hedabidea: Euskadi Irratia.

Zenbatekoa: 1.242,50 €.

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 20 publizitate-iragarki labur txertatzea.

Aldia: martxoaren 23tik 27ra.

Hedabidea: Radio Vitoria.

Zenbatekoa: 567,00 €

«Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskadiko Estrategia, 2015-2020» iragarkia

Helburua: 20 publizitate-iragarki labur txertatzea.

Aldia: martxoaren 23tik 27ra.

Hedabidea: Cadena Ser.

Zenbatekoa: 4.526,70 €.

Publicidad “Inscripción cursos de verano Osalan”

Objetivo: Inserción de 15 cuñas de 20 segundos.

Periodo: 25 al 29 de mayo

Medio: Euskadi Irratia.

Importe: 840,00€



CAMPAÑAS

BIZKAIKO SUSTAPENAK

HELBURUA:

Bizkaian salmentako sustapenak ezagutzera ematea.

HARTZAILEAK:

Babes ofizialeko etxebizitzaren erosle izan daitezkeenak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiko iragarkiak eta publizitateko bannerrak.

ALDIA: 2015eko urtarrila

KANPAINAREN KOSTUA, GUZTIRA: 22.109,24 €

Kanpaina barne-mailan diseinatu da Visesan eta, horretarako, zuzenean kontratatu dira objektiborako egoki irizten diren baliabideak.

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Nervi3n	2.167,24 €
40 Principales	3.512,10 €
Radio Euskadi	3.705,00 €
Gaztea	1.425,00 €
DIGITALAK	
Berria.com	2.000,00 €
Deia.com	1.500,00 €
El Correo digital	7.800,00 €
GUZTIRA	22.109,24 €

BOLUETAKO ETXEBIZITZEN KANPAINA

HELBURUA:

Boluetan 190 PTEren kanpainaren helburua da Visesak Bilbo-Boluetaren eremuan sustatuko dituen etxebizitza tasatuen merkaturatzea sustatzea. Beraz, kanpaina honen helburua Bilbo Handia baino ez da. Mezua: Sustapenaren indarguneak ezagutzera ematea, bai eta haren ezaugarriak ere: azalerak, prezioak, ziurtapen energetikoa, guneko zerbitzuak.

HARTZAILEAK:

Gure hartzaile den publikoa etxebizitza babestu tasatuaren eskatzaileak dira. Etxebizitza horietara sartzeko eskakizuna, BOEen aldean, da bizikidetz-unitatearen diru-sarreraren muga (kasu honetan 50.000 €-ra zabaltzen da).

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiko iragarkiak aukeratu dira, tartekia Bizkaiko probintziako egunkari nagusietan, bannerra prentsa digitalean eta iragarkia Bilbao metroan.

ALDIA:

Kanpaina martxoaren 16tik 31ra egin da.

KANPAINAREN KOSTUA: 32.420,04 €

Kanpaina diseinatzeko enpresa esleipenduna: MBN, kostuak (8.305 €) hau barne hartzen du:

- Kudeaketa, botoien sormena eta megabannerra Interneterako.
- Kudeaketa, gidoia eta iragarkiaren ekoizpena.
- 68.000 ale diseinatzea, inprimatzea eta garraiatzea, baliabideen egunkariei, tarteki gisa jartzeko.
- Irudien ekoizpena.

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	7.985,04 €
Deia	2.264,00 €
IRRATIAK	
cadena ser bilbao	5.472,00 €
Radio Euskadi	1.944,00 €
DIGITALAK	
elcorreo.com	3.500,00 €
Deia.com	950,00 €
KANPOAN	
Metro Bilbao	2.000,00 €
GUZTIRA	24.115,04 €

LOKALAK DINAMIZATZEKO KANPAINA**HELBURUA:**

Lokalen eta garajeen dinamizazio-kanpainaren helburua da Visesaren bi elementu horien stockari irteera ematea. Horiek hiru probintzietan daude banatuta. Mezua: Visesak martxan jarri dituen neurriak ezagutzera ematea: alokairua eta alokairua erosteko aukerarekin.

HARTZAILEAK:

Gure hartzaileak pertsona ekintzaileak dira, negozio bat martxan jarriko dutenak, edo beren enpresarako beste leku bat bilatzen ari diren pertsonak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prentsa digitalean bannerra sartzea aukeratu da, prentsa espezializatueta sartzea eta iragarkia txertatzea etxebizitza eta lokalak merkaturatzeko webgunean.

ALDIA:

Kanpaina martxoaren 16tik 31ra egin da.

KANPAINAREN KOSTUA: 8.500 €

Enpresa esleipenduna: MBN. Kanpainako elementuen kudeaketa eta diseinua: 1.250 €.

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIA	
Estrategia Empresarial	2.500,00 €
DIGITALAK	
Deia.com	1.533,00 €
Noticiasdealava.com	962,00 €
Noticiasdegipuzkoa.com	1.070,00 €
WEBGUNEAK	
Idealista	1.185,00 €
GUZTIRA	7.250,00 €

LEIOAN, BARAKALDON ETA SESTAON ETXEBIZITZA SUSTATZEKO KANPAINA**HELBURUA:**

Sestao, Barakaldo eta Leioa udalerrietan eta horien eremu mugakideetan postontzietan banatzeko eta bertako aldizkarietan iragarkia txertatzeko, Visesa udalerrri horietan eraikitzen ari den sustapenak eta etxebizitza pilotuak irekitzeko egunak merkaturatzeko lanei laguntza ematea bilatzen da.

HARTZAILEAK:

Sustapen horien erosle izan daitezkeenak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Postontzietan banatzea eta tokiko baliabideetan iragarkia txertatzea. Postontzietan banatzea: lehenengoz, Sestaon eta Barakaldon, eta, bigarrenaz, Leioan, Astrabuduan eta Getxon.

ALDIA: 2015eko ekaina

ENPRESA ESLEIPENDUNA: Woko creativos

KANPAINAREN KOSTUA, GUZTIRA: 9.212,00 €

- ✓ Diptikoa diseinatzea, inprimatzea eta Leioako, Astrabuduako eta Getxoko postontzietan banatzea. 3.723,00 €
- ✓ Diptikoa diseinatzea, inprimatzea eta Sestaoko eta Barakaldoko postontzietan banatzea. 4.059,00 €
- ✓ Egokitzapenak: 80,00 €

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Hileko egunkaria Barakaldo aldean	500,00 €
Hileko egunkaria Sestao aldean	500,00 €
Hileko egunkaria Leioa aldean	350,00 €
GUZTIRA	1.350,00 €

EIBARREN ETXEBIZITZA SUSTATZEKO KANPAINA

HELBURUA:

Eibarko babes ofizialeko 62 etxebizitzaren sustapenaren berri ematea.

HARTZAILEAK:

Sustapen honetako etxebizitza babestuen erosle izan daitezkeenak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Publizitatea sartzea tokiko astekarian.

ALDIA: 2015eko ekaina.

KOSTUA: 197,63 €

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Tokiko astekaria: eta kitto!	197,63 €

*Aldizkariaren beraren sormena.

DURANGON ETXEBIZITZA SUSTATZEKO KANPAINA

1. fasea

HELBURUA:

Udalerrri horretako babes ofizialeko etxebizitzak eta salmenta-erregimena ezagutzera ematea: Erosketa zuzeneko esleipenean.

HARTZAILEAK:

Durangoko BOEen erosle izan daitezkeenak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: iragarkia

ALDIA: 2015eko urria

KOSTUA GUZTIRA: 350,00 €

*Aldizkariaren beraren sormena.

2. fasea

HELBURUA:

Ekintza horien helburu da euskarri ematea, Durango 144ko ate irekien astearen hasieraren berri emateko. Mezua: etxebizitzaren zuzeneko esleipena eta etxebizitza pilotuaren irekiera (ate irekien astea)

HARTZAILEAK:

Babes ofizialeko etxebizitzaren erosle izan daitezkeenak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prensa, postontzietan banatzea, irratiko iragarkiak eta guredot.

ALDIA: urria

KANPAINAREN KOSTUA, GUZTIRA: 8.458,00 €

- ✓ Sormena eta postontzietan banatzeko diseinua: Woko creativos. 450,00 €
- ✓ Postontzietan banatzea: 1.220,00 €

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia Hemendik (Durangalderako tirada)	700,00 €
ALDIZKARIA	
Radio Euskadi	2.964,00 €
Gaztea	1.140,00 €
40 Principales	1.574,00
WEBGUNEA	
Guredot (pakete digitala)	410,00 €
GUZTIRA	6.788,00 €

ESKORIATZAN ETXEBIZITZA SUSTATZEA

HELBURUA:

Ezagutzera ematea alokairuaren aukera erosteko aukerarekin Eskoriatzako sustapenean, eta etxebizitza tasatuen erosketan eragitea.

HARTZAILEAK:

Eskoriatzako etxebizitza tasatuen erosle eta errentari izan daitezkeenak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Postontzietan banatzea

ALDIA:

2 fase. Lehenengo fasean, Eskoriatzako postontzietan banatu da eta, bigarrean, Debagoieneko eremu mugakidean.

KANPAINAREN KOSTUA: diseinua eta postontzietan banatzea: 2.232,00 €. Enpresa esleipenduna: Woko Creativos

IRAGARKIAK

Lokal eta garajeen informazioari buruzko iragarkia Dato aldizkarian

Helburua: herritarrei lokalak eta garajeak erabilgarri daudela jakinaraztea

Epea: otsaila

Hedabidea: Dato aldizkaria

Zenbatekoa: 1.400,00 €

Iragarkia Deia egunkariko Sestaoko gehigarrian

Helburua: herritarrei Sestao udalerriko etxebizitzaren sustapenaren berri ematea

Epea: martxoa

Hedabidea: Deiaren gehigarria (SeSTAO)

Zenbatekoa: 1.200,00 €

Hondarribiko etxebizitzari buruzko iragarkia Dato aldizkarian

Helburua: herritarrei Hondarribiko etxebizitzaren sustapenaren berri ematea

Aldia: urria

Hedabidea: Dato aldizkaria

Zenbatekoa: 1.400,00 €

Iragarkia Gararen Ezkerraldeko gehigarrian

Helburua: herritarrei Bilbo Handiko etxebizitzaren sustapenaren berri ematea

Aldia: azaroa

Hedabidea: Dato aldizkaria

Zenbatekoa: 3.750,00 €

Bolueta auzoko etxebizitzari buruzko iragarkia “Ría del Ocio” hedabidean

Helburua: herritarrei Bilboko Bolueta auzoko etxebizitzaren sustapenaren berri ematea

Aldia: ekainetik abendura arte

Hedabidea: Ría del Ocio

Zenbatekoa: 3.400,00 €

Bolueta auzoko etxebizitzari buruzko iragarkia “Cosas de Bilbao Histórico” hedabidean

Helburua: herritarrei Bilboko Bolueta auzoko etxebizitzaren sustapenaren berri ematea

Aldia: azaroa

Hedabidea: “Cosas de Bilbao Histórico”

Zenbatekoa: 1.000,00 €

Bolueta auzoko etxebizitzari buruzko iragarkia “Anuario Económico” hedabidean

Helburua: herritarrei Bilboko Bolueta auzoko etxebizitzaren sustapenaren berri ematea

Aldia: abendua

Hedabidea: “Anuario Económico”

Zenbatekoa: 2.500,00 €



CAMPAÑAS

“ZABALDU ZURE ETXEA – ABRE TU CASA” KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Alokabidek martxan jarri du kanpaina, etxebizitza hutsa erakartzeko, Eusko Jaurlaritzak helburu horrekin martxan dituen programetan sartzeko (Bizigune eta ASAP) eta, gero, Etxebideko etxebizitzaren eskatzaileei eskaini ahal izateko.

Kanpaina honetan erabiliko den baliabideetako bat da standa/aretoa jarriko dela euskal udalerrri batzuetako leku enbelmatikoetan, azafata batekin.

HARTZAILEAK

Etxebideko etxebizitzaren eskatzaileak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina zabaltzeko, irratirako iragarkiak sartzea erabaki da.

ALDIA

1. fasea: urtarrilaren 8tik 27ra
2. fasea: otsailaren 23tik martxoaren 14ra

KOSTUA: 32.039,70 €

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Cadena Ser	11.722,20 €
Onda Vasca	6.720,00 €
Radio Euskadi	8.946,00 €
Euskadi Irratia	4.651,00 €
GUZTIRA	32.039,70 €



OGASUNA ETA FINANTZAK



OGASUNA ETA FINANTZAK

Eusko Jaurlaritzaren Ogasun eta Finantza Sailak ez du hedabideetan publizitate- edo babesle-ekintzarik egin 2015ean zehar.

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA ETA KULTURA

KANPAINAK

«ONDO TREBATUTA, ETORKIZUNA GUREA DA» KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Gizarteari euskal eskola publikoaren aurrematrikulazio-Aldiak jakinaraztea, bai eta Euskadiko hezkuntza-sistema publikoaren kalitateari eta balioei buruzko informazioa ematea ere.

Kanpainaren goiburua hau da: «Con buena preparación el futuro es nuestro / Ondo trebatuta, etorkizuna gurea da». Goiburu horrekin nabarmentzen da Euskadiko eskola publikoak heziketa onaren alde egiten duela, eta haurrak nahiz gazteak eskura etorkizun oparoa izango duten pertsona trebatu eta gaitu bihurtuko dituen toki bat izatearen alde.

Kanpaina urte hasierako aurrematrikulazio-garaian egiten da.

HARTZAILEAK:

Familiak; batez ere, euskal hezkuntza-sisteman lehenbiziko aldiz sartzen direnak.

ALDIA: 2015eko urtarril-otsailak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina irratia, ohiko prentsaren eta prentsa digitalaren bidez hedatu da, bai eta kanpo-euskarrien bidez ere. Horretarako, kartel bat eta irratiragarkiak prestatu dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

KANPAINAREN KOSTUA: 206.310,95 €✓ **Sormena, ekoizpena eta kartelak:**

- Enpresa esleipenduna: I love you Group: 14.900,00 €.

✓ **Hedabideen eta kanpoaldearen plangintza:**

Enpresa esleipenduna: Mediasal S.L.: 191.410,95 €.

- Hedabideetan tartea erostea: 188.608,28€
- Artekiritza saria: 1.202,67 €.
- Kokapenagatikoko gainkargua: 1.600 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEAK	
KANPOAN	
«Topo»a, Tranbiak eta Bus Bi	16.835,00€
Bilboko oppiak	22.320,00€
Bizkaiko eta Bilbo Handiko oppiak	12.540,00€
Donostiako oppiak	16.000,00€
Metro Bilbao	9.149,00€
Gasteizko oppiak	12.445,00€
IRRATIA	
R. Popular Bi	496,74€
Ohiko SER	21.460,50€
40 Principales	10.617,75€
Radio Nervión	828,80€
Onda Vasca	5.754,27€
Radio Euskadi	9.816,88€
Euzkadi Gaztea	2.658,30€
Euskadi Irratia	4.028,46€
Radio Vitoria	299,50€
Bizkaia Irratia	172,99€
Onda Cero	11.553,30€

Publizitate Memoria 2015



PRENTSA IDATZIA	
El Correo	8.030,35€
El Diario Vasco	5.326,50€
El Karma	141,75€
Aktual	85,50€
Gaztezulo	135,00€
Argia	112,50€
Hik Hasi	570,00€
Berria	2.733,15€
Gara	4.945,20€
Deia	4.585,98€
Noticias de Álava	1.588,86€
Noticias de Gipuzkoa	1.372,00€
El Mundo, Euskadiko edizioa	217,00€
El País, Euskadiko edizioa	223,00€
TELEBISTA	
Hamaika Telebista (gaininpresioak)	1.565,00€
GUZTIRA	
	188.608,28€

DANTZERTIKO MATRIKULAZIOA**HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:**

Arte eszenikoen arloko goi mailako ikastegi berri bat dagoela ezagutaraztea.

HARTZAILEAK:

Ikasketa horiek egin nahi dituzten pertsonak eta publiko orokorra.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetan, erabilitako tresnak eta euskarriak prentsan, aldizkarietan eta irratietan iragarkiak jartzea eta euskarri digitaletan bannerrak jartzea eta Brand Day-ak egitea izan dira. Pieza guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA: 2015eko maiatza

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, GUZTIRA: 106.934,85 €

Hedabideak planifikatzea, lehiaketa baten bitartez: **74.784,85 €** (Mediasal 2000 SA)

Sormen-kanpaina: 17.950,00 € (BA! CREATIVOS)

Publizitate interaktiboa: 14.200,00 € (IRUDIDIGITAL SL)

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	20.877,65€
Berria-Orokorra	2.049,86€
El Correo	6.022,77€
Noticias Gipuzkoa-Orokorra	1.029,00€
Deia-Orokorra	3.439,49€
Diario Vasco-Orokorra	3.994,88€
Noticias Alava-Orokorra	1.191,65€
Gara-Orokorra	3.150,00€
IRRATIA	45.446,15€
Herri Irratia Katea (M)	99,00€
Onda Cero Katea (M)	7.140,65€
Cadena Ser-40 Euskadi (M)	22.678,50€
Onda Vasca (M)	3.781,90€
Radio Nervión Fm	510,40€
Radio Euskadi	6.631,95€
Gaztea	1.713,50€
Euskadi Irratia	2.693,35€
Radio Vitoria	196,90€
ALDIZKARIAK	362,25€
El Karma (M)	141,75€
Gaztezulo (M)	135,00€
Aktual (M)	85,50€

Publizitate Memoria 2015



INTERNET	8.098,80€
Deia (North)-Media N	936,00€
Euskal Telebista (North)-Media N	216,11€
Berria.Info (North)-Media N	27,20€
Noticias Guipuzkoa (North)-Media N	44,37€
Noticias De Alava (North)-Media N	15,30€
Gara (North)-Media N	150,28€
Diario Norte (North)-Media N	712,50€
Diario Vasco (North)-Media N	1.234,24€
El Correo Digital (North)-Media N	4.762,80€
GUZTIRA	74.784,85€

TABAKALERAREN IREKIERA KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Kanpaina honen bidez, Sailak ezagutzera eman nahi du kultura-zentro berria dagoela, zenbait kultura-erakunde eta -diziplina batzen dituen. Gipuzkoako Foru Aldundiarekin eta Donostiako Udalarekin lankidetzan garatutako kanpaina da.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har, eta kulturarekin lotura duten pertsona eta erakunde guztiak, bereziki.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako eta irratiko iragarkiak izan dira. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA:

2015eko iraila

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, GUZTIRA: 15.629,35 €

Hedabideak planifikatzea, lehiaketa baten bitartez: 15.118,95 € (Mediasal 2000 SA)

(Bakarrik jaso dira Eusko Jaurlaritzak publizitatearen kostua bere kontura hartu dituen baliabideak)

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	8.720,01 €
El Correo	4.835,01 €
Deia	2.819,25 €
Noticias de Álava	945,75 €
El Mundo, Euskadiko edizioa	120,00 €
IRRATIA	6.909,34 €
Onda Cero	1.793,55 €
Cadena SER, Euskadi	3.575,25 €
Onda Vasca	1.030,14 €
Radio Nervión	510,4 €
GUZTIRA	15.629,35 €

E-LIBURUTEGIA KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Liburutegiaren kontzeptu berria eta E-Liburutegiaren liburu-maileguaren berri ematea. Kanpaina hau egin da, Durangoko Azokaren data beretan.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har, eta Durangoko Azokaren publikoa, bereziki

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsa idatziko eta digitaleko iragarkiak izan dira. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi dira.

ALDIA:

2015eko abendua (prentsa idatzia 4an eta digitala 4tik 7ra)

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, GUZTIRA: 12.256,51 €

Hedabideak planifikatzea, lehiaketa baten bitartez: 12.256,51 € (Mediasal 2000 SA)

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Prentsa	10.653,24 €
Berria	1.140,53 €
Correo Español	2.901,01 €
Noticias Gipuzkoa	472,50 €
Deia	1.691,55 €
Diario Vasco	2.080,20 €
Noticias de Álava	567,45 €
Gara	1.800 €
Internet	1.603,27 €
Deia	210,60 €
Berria.info	8,50 €
Noticias Guipuzkoa	9,94 €
Noticias de Álava	3,83 €
Gara	35,36 €
Diario Vasco	276,64 €
Posta digitala	1.058,40 €
Guztizkoa	12.256,51 €

KANPAINA: “ZATOK ANTZOKIRA”

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Euskadiko Antzokien sarea (SAREA) ezagutzera ematea, gizartea antzerkira erakartzeko.

HARTZAILEAK:

Herritarrentzat, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiko iragarkiak, Interneteko bannerrak eta aldizkariko iragarkia.

ALDIA:

2015eko azaroa

KOSTUA: 7.105,00 €

BANAKAPENA:

BITARTEKOAK	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	1.876,77 €
Euskadi Irratia	951,30 €
Gaztea	730,10 €
Radio Vitoria	441,83 €
Ser	1.205,00 €
ALDIZKARIAK	
Ei Karma	900,00 €
WEBGUNEAK	
Eitb.eus	1.000,00 €
GUZTIRA	7.105,00 €

KANPAINA: "KULTURAREN KONTSUMOA"

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Herritarrei euskal kultura-sektoreak ekoiztako nobedadeen berri ematea, 4 eremu bereziren inguruan: Zuzeneko musika, liburuak, antzerkia eta zinema.

HARTZAILEAK: Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Telebistako pastillak, irratiko iragarkiak eta Internet

ALDIA: 2015eko martxotik abendura

KOSTUA: 165.289,49 €

BANAKAPENA:

BITARTEKOAK	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	7.578,95 €
Gaztea	4.210,35 €
Telebista	
ETB	151.578,95 €
WEBGUNEAK	
Eitb.eus	1.921,24 €
GUZTIRA	165.289,49 €

KANPAINA: "GAZTE BIZHITZA ETA GAZTE MAKETA 2015"

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

GazteBizhitza webgune berria ezagutzera ematea, Gazteaukeraren barruan, eta Gazte Maketa 2015 musika-maketen lehiaketa sustatzea.

HARTZAILEAK: Gazteak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Irratia eta Internet

ALDIA: Apirila-maiatza

KANPAINAREN KOSTUA, GUZTIRA: 15.000,00 €

BANAKAPENA:

BITARTEKOAK	ZENBATEKOA
INTERNET	
Gaztea ataria	2.650,00 €
Eitb.eus	2.000,00 €
IRRATIA	
Gaztea Irratia	10.350,00 €
GUZTIRA	15.000,00 €

POZIKTIBITY EGITASMOA**HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA**

Euskararen, gizartean erabiltzearen eta euskara komunikazio-ardatz bihurtzearen alde sensibilizatzeko kanpaina, bost mezu hauen bitartez:

- A. 1. emanaldia: «Partekatzea Poziktibity da»/«Compartir es Poziktibity».
- B. 2. emanaldia: «Iraila Poziktibity da»/«Septiembre es Poziktibity»
- C. 3. emanaldia: «Nahi izatea Poziktibity da»/«Querer es Poziktibity»
- D. 4. emanaldia: «Berritasuna Poziktibity da». Euskaldun berria kalea. Euskararen Nazioarteko Eguna.

HARTZAILEAK:

Herritarrak oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Telebistako spotak, bannerrak, gizarte-sareak eta babesletzak espazio berezietan

ALDIA:

- A. 1. emanaldia: Uztailaren 17tik abuztuaren 10era.
- B. 2. emanaldia: Irailaren 3tik 20ra (irailaren 14tik 18ra, EiTbtik kanpoko irratietan eta EiTbrekin sinatutako hitzarmenetik kanpo baino ez)
- C. 3. emanaldia: Urriaren 9tik 27ra
- D. 4. emanaldia: Azaroaren 16tik abenduaren 3ra.

Kanpainaren KOSTUA, GUZTIRA: 366.799,67 €

- ✓ Hedabideak: 269.170,66 €
- ✓ Sormena/ekoizpena: 97.629,01 €
 - 4 emanaldi: 24.465,00 € + 24.465,00 € + 24.465,00 € = 21.894,21 €
 - Agentziaren kostuak: 2.339,80 €

BANAKAPENA:

BITARTEKOAK	1. EMANALDIA	2. EMANALDIA	3. EMANALDIA	4. EMANALDIA	GUZTIRA
Irratiak	3.829,58 €	5.768,45 €	4.524,81 €	5.435,34 €	19.558,18 €
Radio Vitoria	536,76 €	659,95 €	485,64 €	464,69 €	
Euskadi Irratia	1.118,25 €	1.374,90 €	1.011,75 €	968,10 €	
Radio Euskadi	2.174,52 €	2.673,60 €	1.967,42 €	1.882,55 €	
Gaztea		1.060,00 €	1.060,00 €	2.120,00 €	
Telebista	37.566,62 €	46.188,46 €	33.988,85 €	32.522,54 €	150.266,47 €
ETB1	5.897,00 €	6.678,00 €	4.800,00 €	4.803,00 €	
ETB2	31.669,62 €	39.510,46 €	29.188,85 €	27.719,54 €	
INTERNET	20.566,52 €	25.853,35 €	17.124,66 €	16.118,90 €	79.663,43 €
El Correo.com	4.520,01 €	7.721,03 €	3.845,01 €	3.345,01 €	
Diario vasco.com	3.080,01 €	4.891,01 €	2.430,00 €	2.250,01 €	
Grupo Notic.com					
Deia	360,02 €	460,03 €	216,00 €	180,02 €	
Not. Álava	180,01 €	252,01 €	144,00 €	108,00 €	
Not. Gipuzkoa	144,01 €	165,61 €	108,00 €	90,00 €	
Naiz.info	1.040,16 €	1.040,16 €	894,10 €	1.870,09 €	

Publizitate Memoria 2015



Eitb.eus	4.132,24 €	4.213,44 €	3.907,52 €	4.275,73 €	
Berria.info	500,06 €	500,06 €	300,04 €	275,04 €	
Elpais.com	630,00 €	630,00 €	629,99 €	525,00 €	
EIMundo.es	580,00 €	580,00 €	600,00 €	500,00 €	
YUME SAREA	5.400,00 €	5.400,00 €	4.050,00 €	2.700,00 €	
GIZARTE-SAREAK	7.793,66 €	5.371,46 €	3.336,97 €	3.180,54 €	19.682,63 €
Spotify	3.125,10 €	3.125,10 €	1.250,04 €	1.062,53 €	
Facebook	1.423,78 €	1.297,83 €	1.000,00 €	1.000,00 €	
Twitter	2.736,97 €	191,92 €	593,00 €	906,83 €	
Youtube	507,81 €	756,61 €	493,93 €	211,18 €	
GUZTIRA	69.756,38 €	83.181,72 €	58.975,29 €	57.257,32 €	269.170,66 €

EUSKARAREN TXANTXANGORRIA KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Herritarrak euskara erabiltzera gonbidatzea: euskaldunak animatzea euskararen erabilera ingurune publikoetara zabaltzera, euskararen erabilera ongi etorria izateko. Azken batean, euskararen erabilera modu naturalean areagotzea.

Kanpainak euskararen sinbolo berria erakusten du; sinbolo horrek euskara erabiltzera gonbidatzen du. Euskararen txantxangorria.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiko iragarkiak, telebistako spotak. Microsite-ak, gizarte-sareak eta gizartean eragin handia duten euskarri digitalak.

ALDIA:

Eguberri sasoa

Kanpainaren KOSTUA, GUZTIRA: 241.518,52 €

- ✓ Hedabideak: 179.535,02 €
- ✓ Sormena/ekoizpena: 61.983,50 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	19.295,62 €
Radio Euskadi	8.511,30 €
Euskadi Irratia	4.803,75 €
Radio Vitoria	2.255,72 €
Gaztea	3.724,85 €
Telebista	138.739,50 €

Publizitate Memoria 2015



ETB1	37.528,20 €
ETB2	90.222,30 €
ETB3	5.058,00 €
ETB4	5.931,00 €
Internet	13.500,00 €
Eitb.eus	13.500,00 €
GIZARTE-SAREAK	7.999,90 €
Spotify	875,00 €
Youtube	418,00 €
Facebook	748,00 €
Instagram	348,90 €
YUME	3.510,00 €
AOD bideo orokorra	2.100,00 €
GUZTIRA	179.535,02 €

BABESLETZAK:

«Bizkaiko III. Prestakuntza Azoka babestea»

- **Helburua:** Bizkaiko LHko prestakuntza-eskaintza ezagutaraztea.
- **Aldia:** maiatza
- **Enpresa esleipenduna:** CM Diario Norte
- **Hedabidea:** El Correo
- **Zenbatekoa:** 7.000,00 €

Start Innova hezkuntza-proiektua babestea

- **Aldia:** Abendua
- **Esleipenduna:** CM Norte SL
- **Hedabidea:** El Correo: 5.400,00 €; El Diario Vasco: 3.600,00 €
- **Zenbatekoa, guztira:** 9.000,00 €

- **Aldia:** 2015eko urtarril-otsailak
- **Esleipenduna:** CM NORTE, S.L.
- **Hedabidea:** *El Correo* eta *Diario Vasco*.
- **Zenbatekoa:** 9.000,00 €.

Euskararen Eguna babestea

- **Aldia:** Euskararen egunarekin bat
- **Esleipenduna:** Mediasal 2000 SA
- **Hedabidea:** Onda Cero
- **Zenbatekoa:** 4.000,00 €

PUBLIRREPORTAJEAK

«Mendizabala institutuari buruzko publizitate-irratia»

Xedea: Ikastetxearen LH eskaintza eta giteko duen lana ezagutaraztea
Aldia: ekaina
Zenbatekoa: 2.000,00 €
Hedabidea: *Dato Económico*

«LHko buruzko publizitate-irratia, Anboto Komunikabideak»

Xedea: LHko eskaintza ezagutaraztea
Aldia: ekaina
Zenbatekoa: 1.200,00 €
Hedabidea: *Anboto* aldizkaria

DIBULGAZIO JARDUERAK

UNIBERTSITATEA ETA IKASKETA-PLAN BERRIAK

Helburua: unibertsitateko ikasketen eskaintza ezagutaraztea, bai eta horietara iristeko baldintzak.

Hartzaieak: jende guztia, eta bereziki unibertsitateko ikasle izango direnak

Aldia: 2015. urtea

Hedabidea: sailaren webgunean argitaratutako PDF liburuxka.

Esleipenduna: BELL, Comunicación Publicitaria, S. Coop.

Zenbatekoa: 1.775,00 €.

HEZIKETAREN GIDA

Aldia: apirila (balioaldia: 2015)

Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Hedabidea: *Unibertsitateko Aldizkaria*

Zenbatekoa: 2.850,00 €.

PUBLIZITATE-IRAGARKIAK

IRAKASLEA NAIZ iragarkia txertatzea

Aldia: martxo

Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Hedabidea: *Berriaren urtekaria*

Zenbatekoa: 1.781,00 €.

KORRIKA iragarkia txertatzea

Aldia: martxoak 19

Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Zenbatekoa: 22.714,52 €

Hedabideak:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	7.169,96 €.
Berria	2.440,31 €.
Deia	1.914,62 €
Noticias de Álava	1.224,10 €
Noticias de Gipuzkoa	1.459,72 €
Diario Vasco	4.755,81 €
Gara	3.750,00 €
GUZTIRA	22.714,52 €

BORONDATEZKO LANKIDE DIREN EUSKADIKO GAZTEEN PUBLIZITATEA iragarkia txertatzea

Aldia: urtarrila

Esleipenduna: THE KARMA SYNDIKATE S.L.

Hedabidea: *Karma 168 aldizkaria*

Zenbatekoa: 2.178,00€

GAZTE BIZHITZA PUBLIZITATEA iragarkia txertatzea

Aldia: martxoa

Esleipenduna: THE KARMA SYNDIKATE S.L.

Hedabidea: Karma 170 aldizkaria

Zenbatekoa: 2.231,85€

GAZTE BIZHITZA PUBLIZITATEA iragarkia txertatzea

Aldia: apirila

Esleipenduna: Donostiako Komunikabideak

Hedabidea: Donostiako komunikabideak

Zenbatekoa: 1.089,00 €.

Iragarkia: "DANTZA ZIRKUITUA"

Aldia: martxoa-apirila

Esleipenduna: Artezblai SL

Hedabidea: Artez aldizkaria, 203. zk.

Zenbatekoa: 1.197,90 €

Iragarkia: "KALE ARTEAN (TAC)"

Aldia: maiatza-ekaina

Esleipenduna: Artezblai SL

Hedabidea: Artez aldizkaria, 204. zk.

Zenbatekoa: 1.802,90 €

Iragarkia: "EUSKAL TEATROA (FIRA TÀRREGA)"

Aldia: uztaila-abuztua

Esleipenduna: Artezblai SL

Hedabidea: Artez aldizkaria, 205. zk.

Zenbatekoa: 1.197,90 €

Iragarkia: "EUSKAL TEATROA (FIRA TÀRREGA)"

Aldia: iraila-urria

Esleipenduna: Artezblai SL

Hedabidea: Artez aldizkaria, 206. zk.

Zenbatekoa: 1.197,90 €

Iragarkia: "DANTZA ZIRKUITUA"

Aldia: azaroa-abendua

Esleipenduna: Artezblai SL

Hedabidea: Artez aldizkaria, 207. zk.

Zenbatekoa: 1.197,90 €

Publizitatea: "GAZTE BIZHITZA"

Epea: urtarrila

Esleipenduna: THE KARMA SYNDIKATE SL

Hedabidea: El Karma aldizkaria, 170. zenbakia

Zenbatekoa: 1.844,50 €

Publizitatea: "GAZTE BIZHITZA"

Epea: apirila

Esleipenduna: DONOSTIAKO KOMUNIKABIDEAK

Hedabidea: Donostiako Komunikabideak

Zenbatekoa: 900,00 €

Publizitatea: "GAZTE BIZHITZA"

Aldia: uztaila/abuztua

Esleipenduna: AHSI CONSULTING

Hedabidea: Expochees Vitoria-Gasteiz ekitaldia

Zenbatekoa: 1.800,00 €

Publizitatea: "GAZTE BIZHITZA"

Aldia: urria

Esleipenduna: DONOSTIAKO KOMUNIKABIDEAK

Hedabidea: Donostiako Komunikabideak, 166. zk.

Zenbatekoa: 1.500,00 €

Publizitatea: "GAZTE BIZHITZA"

Aldia: azaroa

Esleipenduna: THE KARMA SYNDIKATE SL

Hedabidea: El Karma aldizkaria, 175. zenbakia

Zenbatekoa: 1.844,50 €

Publizitatea: "GAZTE TXARTELA"

Aldia: urte osoa

Esleipenduna: EUSKADIKO GAZTERIAREN KONTSEILUA

Hedabidea: Gazte Txartelaren bannerra EGKren webean

Zenbatekoa: 2.970,00 €

Publizitatea: "GAZTE TXARTELA"

Aldia: apirila (balioaldia: 2015)

Esleipenduna: UNIBERTSITATEKO ALDIZKARIA

Hedabidea: 2015eko Prestakuntza Gidan txertatzea

Zenbatekoa: 1.500,00 €

Publizitatea: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"

Aldia: otsailaren 28a

Esleipenduna: JO TA TXIKIU IDI PROBA ELKARTEA

Hedabidea: Elgoibarko idi-probak

Zenbatekoa: 826,44 €

Publizitatea: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"

Aldia: urtarrila/maiatza

Esleipenduna: IBAETA KE (EHU)

Hedabidea: Saskibaloiko emakumeen ligako partidak

Zenbatekoa: 2.471,07 €

Publizitatea: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"

Aldia: Maiatzaren 6-10

Esleipenduna: ZUMAIKO PULPO KIROL ELKARTEA

Hedabidea: ESKUBALOIKO GAZTEEN ESTATU-MAILAKO TXAPELKETAREN FINALA

Zenbatekoa: 991,73 €

Publizitatea: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"

Aldia: urriak 10-11

Esleipenduna: OREKI FUNDAZIOA

Hedabidea: III. ESTROPADA AKADEMIKOA (Urumea ibaia)

Zenbatekoa: 2.478,50 €

Publizitatea: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"

Aldia: Maiatzaren 23a

Esleipenduna: EUSKADIKO FUTBOL FEDERAKUNDEA

Hedabidea: "ESTONIA-EUSKAL SELEKZIOA" NAZIOARTEKO PARTIDAN

Zenbatekoa: 7.809,91 €

Publizitatea: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"

Aldia: urte osoa

Esleipenduna: ARABAKO KIROL PRENTSAREN ELKARTEA

Hedabidea: Emakumeen kirolari buruzko webgunean txertatzea

Zenbatekoa: 17.990,00 €

IRAGARKI OFIZIALAK

Iragarkia: «ZERRENDEN EZOHICO IREKITZEA»

Aldia: 2015/02/01
 Esleipenduna: HEDATU S.L.U.
 Hedabidea: *El Correo*
 Zenbatekoa: 6.088,45€

Iragarkia: «ZERRENDEN EZOHICO IREKITZEA»

Aldia: 2015/02/01
 Esleipenduna: HEDATU S.L.U.
 Hedabidea: *Deia*
 Zenbatekoa: 4.038,45€

Iragarkia: «ZERRENDEN EZOHICO IREKITZEA»

Aldia: 2015/02/01
 Esleipenduna: HEDATU S.L.U.
 Hedabidea: *Noticias de Gipuzkoa*
 Zenbatekoa: 3.562,50€

Iragarkia: «EGA. ATARIKO PROBA (1. deialdia)»

Aldia: 2015/02/15
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *El Correo*
 Zenbatekoa: 1.281,78€

Iragarkia: «EGA. ATARIKO PROBA (1. deialdia)»

Aldia: 2015/02/15
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *Diario Vasco*
 Zenbatekoa: 850,20€

Iragarkia: «EGA. ATARIKO PROBA (1. deialdia)»

Aldia: 2015/02/15
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *Berria*
 Zenbatekoa: 570€

Iragarkia: «HEO: 2014/2015 MATRIKULA»

Aldia: 2015/02/22
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *El Correo*
 Zenbatekoa: 1.922,67€

Iragarkia: «HEO: 2014/2015 MATRIKULA»

Aldia: 2015/02/22
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *Deia*
 Zenbatekoa: 1.098,00€

Iragarkia: «HEO: 2014/2015 MATRIKULA»

Aldia: 2015/02/22
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *Gara*
 Zenbatekoa: 1.125,00€

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN KIDEGOKO 2014-2015 URTEETAKO ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA»

Aldia: 2015/02/22
 Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
 Hedabidea: *El Correo*
 Zenbatekoa: 1.709,04€

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN KIDEGOKO 2014-2015 URTEETAKO ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA»

Aldia: 2015/02/22
Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.133,62€

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN KIDEGOKO 2014-2015 URTEETAKO ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA»

Aldia: 2015/02/22
Esleipenduna: ALD MEDIANTE, SL.
Hedabidea: *Noticias de Álava*
Zenbatekoa: 624,00€

Iragarkia: «PROBA LIBREAK ETA ZERRENDEN EZOHIKO IREKIERA»

Aldia: 2015/03/08
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 3.059,18

Iragarkia: «PROBA LIBREAK ETA ZERRENDEN EZOHIKO IREKIERA»

Aldia: 2015/03/08
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 1.575,20€

Iragarkia: «PROBA LIBREAK ETA ZERRENDEN EZOHIKO IREKIERA»

Aldia: 2015/03/08
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Noticias de Gipuzkoa*
Zenbatekoa: 520,80€

Iragarkia: «LEKUALDATZE-LEHIAKETA ETA ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA»

Aldia: 2015/03/15
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.676,78€

Iragarkia: «LEKUALDATZE-LEHIAKETA ETA ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA»

Aldia: 2015/03/15
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.775,50€

Iragarkia: «LEKUALDATZE-LEHIAKETA ETA ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA»

Aldia: 2015/03/15
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Berria*
Zenbatekoa: 650,75€

Iragarkia: "IRALE Y PERFILES LINGÜÍSTICOS "

Aldia: 2015/03/22
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.294,39€

Iragarkia: "IRALE Y PERFILES LINGÜÍSTICOS "

Aldia: 2015/03/22
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 1.181,40€

Iragarkia: "IRALE Y PERFILES LINGÜÍSTICOS "

Aldia: 2015/03/22
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Gara*
Zenbatekoa: 1.200,00€

Iragarkia: «IRAKASLEEN HIZKUNTZA ESKAKIZUNAK»

Aldia: 2015/04/12
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.147,19€

Iragarkia: «IRAKASLEEN HIZKUNTZA ESKAKIZUNAK»

Aldia: 2015/04/12
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 760,93

Iragarkia: «IRAKASLEEN HIZKUNTZA ESKAKIZUNAK»

Aldia: 2015/04/12
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Noticias de Álava*
Zenbatekoa: 226,98€

Iragarkia: «ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA, 2014/2015»

Aldia: 2015/04/19
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.529,59€

Iragarkia: «ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA, 2014/2015»

Aldia: 2015/04/19
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 787,60€

Iragarkia: «ENPLEGU PUBLIKOAREN ESKAINTZA, 2014/2015»

Aldia: 2015/04/19
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Noticias de Gipuzkoa*
Zenbatekoa: 260,40€

Iragarkia: «BERRIZ BAREMATZEA, 2015/2016»

Aldia: 2015/04/26
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.294,39€

Iragarkia: «BERRIZ BAREMATZEA, 2015/2016»

Aldia: 2015/04/26
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.521,86€

Iragarkia: «BERRIZ BAREMATZEA, 2015/2016»

Aldia: 2015/04/26
Esleipenduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Hedabidea: *Berría*
Zenbatekoa: 520,60€

Iragarkia: «EBE / BIRBAREMATZEA»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Berría*
Zenbatekoa: 520,6 €

Iragarkia: «PREST/GARA/LEKUALDATZEA/LEP»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.676,78 €

Iragarkia: «GARBIKETA ETA SUKALDARITZA ZERRENDAK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.294,39 €

Iragarkia: «IRAKASLEENTZAKO LEPa»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.147,19 €

Iragarkia: «LEPa-BIRBAREMATZEA»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.294,39 €

Iragarkia: «ORDEZKAPENETARAKO IZANGAIK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.529,59 €

Iragarkia: «IRAKASLEENTZAKO LEPa»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Noticias Gipuzkoa*
Zenbatekoa: 195,3 €

Iragarkia: «PREST GARA-LEP LEKUALDATZEA»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 1.378,3 €

Iragarkia: «IRAKASLEENTZAKO LEPa»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 590,7 €

Iragarkia: «ORDEZKAPENETARAKO IZANGAIK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 787,60 €

Iragarkia: «GARBIKETA ETA SUKALDARITZA ZERRENDAK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.521,86 €

Iragarkia: «LEPa-BIRBAREMATZEA»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.521,86 €

Iragarkia: «GARBIKETA ETA SUKALDARITZA ZERRENDAK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Noticias de Álava*
Zenbatekoa: 453,96 €

Iragarkia: «PREST GARA-LEP LEKUALDATZEAK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Gara*
Zenbatekoa: 1.400,00 €

Iragarkia: «ORDEZKAPENETARAKO IZANGAIK»

Aldia: maiatza
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Gara*
Zenbatekoa: 800,00 €

Iragarkia: «ORDEZKAPENAK EGITEKO HAUTAGAIK»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Berría*
Zenbatekoa: 780,00 €

Iragarkia: «EGA - BIGARREN DEIALDIA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Berría*
Zenbatekoa: 650,00 €

Iragarkia: «IRAKASLEEN ZERRENDAK IREKITZEA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.294,39 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN KIDEGOA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.529,59 €

Iragarkia: «ORDEZKAPENETARAKO IZANGAIK»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 3.823,98 €

Iragarkia: «2014/15 LPEa-EGA BIGARREN DEIALDIA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 2.676,78 €

Iragarkia: «2014/15 LPEa-EGA BIGARREN DEIALDIA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Noticias de Gipuzkoa*
Zenbatekoa: 260,40 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN KIDEGOA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 787,60 €

Iragarkia: «2014/15 LPEa-EGA BIGARREN DEIALDIA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 1.378,30 €

Iragarkia: «IRAKASLEEN ZERRENDAK IREKITZEA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.521,86 €

Iragarkia: «ORDEZKAPENETARAKO IZANGAIK»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Diario Vasco*
Zenbatekoa: 2.536,43 €

Iragarkia: «IRAKASLEEN ZERRENDAK IREKITZEA»

Aldia: ekaina
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Noticias de Álava*
Zenbatekoa: 453,96 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN 2014/2015eko LPEa»

Aldia: uztaila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.529,59 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN 2014/2015eko LPEa»

Aldia: uztaila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.014,57 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN 2014/2015eko LPEa»

Aldia: uztaila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Noticias de Álava*
Zenbatekoa: 302,64 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN 2014/2015eko LPEa»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.529,59 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN 2014/2015eko LPEa»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Diario Vasco*
Zenbatekoa: 1.014,57 €

Iragarkia: «MAISU-MAISTREN 2014/2015eko LPEa»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Gara*
Zenbatekoa: 800,00 €

Iragarkia: «HEZKUNTZA BEREZIKO POSTUEN ESLEIPENA»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.529,59 €

Iragarkia: «HEZKUNTZA BEREZIKO POSTUEN ESLEIPENA»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 787,60 €

Iragarkia: «HEZKUNTZA BEREZIKO POSTUEN ESLEIPENA»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Gara*
Zenbatekoa: 800,00 €

Iragarkia: «HIZKUNTZA ESKOLA OFIZIALEKO MATRIKULAZIOA»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *El Correo*
Zenbatekoa: 1.147,19 €

Iragarkia: «HIZKUNTZA ESKOLA OFIZIALEKO MATRIKULAZIOA»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Deia*
Zenbatekoa: 590,70 €

Iragarkia: «HIZKUNTZA ESKOLA OFIZIALEKO MATRIKULAZIOA»

Aldia: abuztua
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Noticias de Gipuzkoa*
Zenbatekoa: 195,30 €

Iragarkia: «EGA 2 DEIALDIA 2015»

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: *Berria*
Zenbatekoa: 390,45 €

Iragarkia: "EGA 2 DEIALDIA 2015"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 1.147,19 €

Iragarkia: "EGA 2 DEIALDIA 2015"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Deia
Zenbatekoa: 590,70 €

Iragarkia: "2015-2016 PREST GARA"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 764,80 €

Iragarkia: "2015-2016 PREST GARA"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Diario Vasco
Zenbatekoa: 507,29 €

Iragarkia: "2015-2016 PREST GARA"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Noticias de Álava
Zenbatekoa: 151,32 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 2.294,39 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Noticias de Gipuzkoa
Zenbatekoa: 390,60 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Epea: iraila
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Diario Vasco
Zenbatekoa: 1.521,86 €

Iragarkia: "HAUTAGAIEN ZERRENDAK"

Aldia: urria
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 2.294,39 €

Iragarkia: "HAUTAGAIEN ZERRENDAK"

Aldia: urria
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Deia

Zenbatekoa: 1.181,40 €

Iragarkia: "HAUTAGAIEN ZERRENDAK"

Aldia: urria

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: Gara

Zenbatekoa: 1.200,00 €

Iragarkia: "PROBEN DEIALDIA"

Aldia: urria

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: El Correo

Zenbatekoa: 1.147,19 €

Iragarkia: "PROBEN DEIALDIA"

Aldia: urria

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: El Diario Vasco

Zenbatekoa: 760,93 €

Iragarkia: "PROBEN DEIALDIA"

Aldia: urria

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: Noticias de Álava

Zenbatekoa: 226,98 €

Iragarkia: "DANTZERTI"

Aldia: urria

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: Dato Económico

Zenbatekoa: 950,00 €

Iragarkia: "DANTZERTI"

Aldia: urria

Esleipenduna: Kaemone Europe SL

Hedabidea: Kmon aldizkaria

Zenbatekoa: 1.100,00 €

Iragarkia: "2015/2016 ZERRENDAK IREKITZEA"

Aldia: azaroa

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: El Correo

Zenbatekoa: 3.823,98 €

Iragarkia: "2015/2016 ZERRENDAK IREKITZEA"

Aldia: azaroa

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: DEIA

Zenbatekoa: 1.969,00 €

Iragarkia: "2015/2016 ZERRENDAK IREKITZEA"

Aldia: azaroa

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: GARA

Zenbatekoa: 2.000,00 €

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: azaroa

Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 1.529,59 €

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: azaroa
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Diario Vasco
Zenbatekoa: 1.014,57 €

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: azaroa
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Berria
Zenbatekoa: 390,45 €

Iragarkia: "HAUTAGAIEN ZERRENDAK"

Aldia: azaroa
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 1.147,19 €

Iragarkia: "HAUTAGAIEN ZERRENDAK"

Aldia: azaroa
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Deia
Zenbatekoa: 590,70 €

Iragarkia: "HAUTAGAIEN ZERRENDAK"

Aldia: azaroa
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Noticias de Gipuzkoa
Zenbatekoa: 195,30 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: El Correo
Zenbatekoa: 3.059,18 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Berria
Zenbatekoa: 585,68 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Noticias de Gipuzkoa
Zenbatekoa: 520,80 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
Hedabidea: Deia
Zenbatekoa: 1.575,20 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
Esleipenduna: Mediasal 2000 SA

Hedabidea: El Diario Vasco
 Zenbatekoa: 2.029,14 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
 Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
 Hedabidea: Noticias de Álava
 Zenbatekoa: 605,28 €

Iragarkia: "IKERKETAKO EUSKADI SARIA"

Aldia: Abenduaren 6a
 Esleipenduna: Mediasal 2000 SA
 Hedabidea: Gara
 Zenbatekoa: 1.600,00 €

HADE

KANPAINIAK

POZIKTIBITY KANPAINA (EUSKALTEGI)

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Euskararen, gizartean erabiltzearen eta euskara komunikazio-ardatz bihurtzearen alde sensibilizatzeko kanpaina. HABEk kanpaina honetan parte hartu du, bigarren emanaldian, alegia, euskaltegietan matrikulazioa sustatzeko prozesuan: "Iraila Poziktibity da".

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

HABEk irratirako iragarkiak erabili ditu, kanpainarako euskarri gisa.

ALDIA:

2. emanaldia: irailaren 14tik 18ra

Kanpainaren KOSTUA, GUZTIRA: 11.671,00 €

- Sormena (orokorraren egokitzapena): 1.995,00 € (On Time)

BANAKAPENA:

BITARTEKOAK	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Cadena Ser	6.076,00 €
Onda Vasca	1.950,00 €
Onda Cero	1.650,00 €
GUZTIRA	9.676,00 €

SEGURTASUNA

KANPAINAK

**«ERRESPETATU GEHIENEO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO» KANPAINA,
JOKOAREN ETA IKUSKIZUNEN ALORREAN**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua herritarrei aforoa gainditzen duten lokaletan sartzek dituen arriskuen gaineko informazioa ematea da.

Horretarako, «**Errespetatu gehieneko aforoa / Respeta el aforo máximo**» eslogana asmatu da. Mezu horrekin azaldu nahi izan da aforoa gaindituta duen lokal batean sartzek arriskutsua izan daitekeela, adibidez, egoera larri bat, sua, jende-oldea eta abar gertatzen bada.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak argitaratu dira irratian eta Interneten. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

otsailaren 10etik 14ra

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 12.227,48 €

Sormena eta ekoizpena: 0 € (Publis, 2013)

Hedabideak: Irratia eta Internet.

EITBren irratia: 4.596,48 €.

Beste irradi-kate batzuk: 7.631,00 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA-	ZENBATEKOA
Radio Euskadi	1.806,84 €.
Euskadi Irratia	1.014,30 €*.
Gaztea	1.299,06 €.
Radio Vitoria	476,28 €*.
SER Euskadi	3.188,00 €.
40 Principales	2.390,40 €.
Onda Vasca	1.043,20 €.
Europa FM	1.009,40 €.
GUZTIRA	12.227,48 €

EUSKALMETEN KANPAINA: «112AREN EUROPAKO EGUNA / DÍA EUROPEO DEL 112»

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

112 Larrialdi Telefonoaren Europako Egunean, otsailaren 11n, larrialdi-zerbitzuetan (suhiltzaileak, anbulantziak eta Ertzaintza) lan egiten duten emakumeen lana omendu da aurten. Gainera, 112 telefonoa Europa osoan erabiltzen dela gogorarazi da.

HARTZAILEAK:

Herritar guztiak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Otsailaren 11n iragarkiak argitaratu genituen prentsan, bai euskaraz, bai gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

asteazkena, 2015.eko otsailak 11

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 12.673,46 €.

- ✓ Sormena eta ekoizpena:
 - Enpresa esleipenduna: Irusoin
 - Zenbatekoa: **675,00 €**
- ✓ Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:
 - Ald Mediante: 9.998,46 €.
 - Herri Irratia 2.000,00 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	1.847,57 €.
Diario Vasco	1.187,59 €.
Berria	949,05 €.
Gara	1.350,00 €.
Deia	1.077,30 €.
Noticias de Gipuzkoa	769,50 €.
Noticias de Álava	666,90 €.
El Mundo, Euskadiko edizioa	1.032,75 €.
El País, Euskadiko edizioa	1.117,80 €.
Herri Irratia saio berezia	2.000,00 €.
INBERTSIOA, GUZTIRA	11.998,46 €.

«EGIOZU TOPA BIZITZARI / BRINDA POR LA VIDA» + «DROGAK ERABATEKO HONDAMENERA GIDATZEN GAITU / LAS DROGAS CONDUCE AL SINIESTRO TOTAL» + «ERREPIDEAN, ERRESPETA GEHIENENKO ABIADURA / EN CARRETERA RESPETA LA VELOCIDAD MÁXIMA» TRAFIKO KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina horren helburua da gidariak kontzientziaztea, alkoholaren edo drogen eraginpean gidatzeak dakarren arriskuaz.

Eslogan hauek asmatu dira: **«Egiozu topa bizitzari / Brinda por la vida» + «Drogak erabateko hondamenera gidatzen gaitu / Las drogas conducen al siniestro total» + «Errepidean, errespeta gehieneko abiadura / En carretera respeta la velocidad máxima»**. Hiru mezu horiekin ulertarazi nahi izan da alkohola edo drogak kontsumitu ondoren gidatzea hilgarria izan daitekeela, erreflexuak, erreakzio-abiadura eta abar galtzen direlako. Era berean, nabarmendu da bide bakoitzean ezarritako abiadura errespetatu behar dela; izan ere, abiadura desegokian gidatzeak arrisku-egoeretara eramán gaitzake, eta zorigaitzoko ondorioak izan daitezke.

HARTZAILEAK:

Gidariak oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian publizitatea txertatzea aukeratu da. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

martxoaren 27tik 31raino eta apirilaren 1etik 6raino

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 15.495,36 €
 Ekoizpena: **2.850,00 €** (I love you)
 Hedabideak: EITBren irratia: 12.645,36 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Radio Euskadi	5.621,49 €.
Euskadi Irratia	3.235,05 €.
Gaztea	2.273,04 €.
Radio Vitoria	1.515,78 €
GUZTIRA	12.645,36 €.

ERTZAINZAKO XXIV. PROMOZIOAREN KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Ertzaintzaren promozio berria iragartzea izan da kanpainaren helburua. Gazteak Ertzaintzan sartzera animatzea lortu nahi zen. Eslogan hau asmatu da: «**Egin zaitez ertzain. Zure etorkizuna da.**»

HARTZAILEAK: 18 eta 34 urte arteko gizonak eta emakumeak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Erabaki da iragarkiak sartzea irratan, prentsan eta telebistan. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA: martxoaren 18tik 21eraino, eta apirilaren 14a, 15a, 16a, 20a, 21a eta 22a

KOSTUA: kanpainarena, guztira: 109.954,75 €.

- ✓ Sormena eta ekoizpena: Irusoin (EITBrekiko hitzarmena)
 - Zenbatekoa: **726,00 €.**
- ✓ Plangintza, eta hedabideei erostea: 109.228,75 €.
 - Ald Mediante: 8.361,90 €.
 - Propaga: 16.411,78 €.
 - Gestión Medios: 18.988,33 €.
 - Hamaika Telebista: 1.732,50
 - EITBrekiko hitzarmena: 63.734,24 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	6.116,50 €.
Diario Vasco	4.006,53 €.
Deia	3.522,60 €.
Noticias de Álava	2.223,00 €.
Noticias de Gipuzkoa	2.616,30 €.
El Mundo	1.453,50 €.
El País	1.769,85 €.
Gara	1.800,00 €.
Berria	1.265,40 €.
IRRATIAK	
SER Euskadi	5.832,00 €.
40 Principales	3.989,25 €.
Onda Vasca	1.370,60 €.
Cadena 100	3.009,15 €.
Rock Fm	1.927,13 €.
Europa FM	2.860,20 €.
Radio Euskadi	4.692,71 €.
Euskadi Irratia	2.657,81 €.
Gaztea	1.897,09 €.
Radio Vitoria	1.252,13 €.
TELEBISTAK	
ETB 1	7.243,50 €.
ETB 2	42.975,00 €.
ETB 3	990,00 €.
Hamaika Telebista	1.732,50 €.
DIGITALAK	
EITB.com	2.026,00 €.
GUZTIRA	109.228,75 €.

ADINGABEAK JOKOAN ARITZEA PREBENITZEKO KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Jendartea eta, bereziki, apustu-aretoen enpresaburuak eta, funtsean, taberna-jabeak kontzientziatzea eta sentibilizatzea, gogorarazteko adingabeek ezin dutela joko-apusturik egin, eta, horrenbestez, haiena dela adingabeek mota horretako makineta jokatzea eragozteko ardura. Eslogan hau hautatu da: «Apustu egiten dut / Apuesto»

HARTZAILEAK:

Helburuko hartzaileak gazteak dira nagusiki, baina baita apustu-establezimenduen jabeak eta, nagusiki, apustu-makinak dauden tabernen jabeak ere.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak egitea erabaki da irratian, prentsa idatzian, prentsa digitalean, kanpo-euskarrietan eta interneten. Horretarako, zenbait irratiri-iragarki, kartelak eta bannerrak egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

2015eko martxoaren 23tik 29ra

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 29.514,21 €.

- Sormena eta ekoizpena: I love you: **4.130,00 €**
- Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea: 25.384,22 €.
- Mediasal: irratia eta prentsa idatzia: 16.966,81 €.
- EITBrekiko hitzarmena: 8.417,40 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
40 Principales	2.175,00 €.
Onda Vasca	1.596,00 €.
Cadena 100	1.128,60 €.
Europa FM	889,00 €.
Radio Euskadi	3.102,12 €.
Euskadi Irratia	1.760,85 €.
Gaztea	1.249,29 €.
Radio Vitoria	805,14 €.
EITB.com	1.500,00 €.
El Correo	1.620,68 €.
Diario Vasco	1.162,13 €.
Deia	981,35 €.
Noticias de Álava	607,50 €.
Noticias de Gipuzkoa	841,15 €.
El Mundo	972,00 €.
El País	1.304,10 €.
Gara	1.215,00 €.
Berria	689,31 €.
Karma	1.785,00 €.
GUZTIRA	25.384,22 €.

TRAFIKOKO «GARAI BATEAN BEZALA ERRESPETATU ZEBRABIDEAK// VUELVE A RESPETAR LOS PASOS DE CEBRA» KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Oinezkoak, batez ere 64 urtetik gorakoak, harrapatzeak saihestearren zebrabideak errespetatzearen garrantziaz kontzientziaztea izan da kanpaina horren helburua.

«Garai batean bezala errespetatu zebrabideak// vuelve a respetar los pasos de cebra» leloa asmatu da. Mezu honekin, honako ideia hau helarazi nahi izan da, batez ere adinekoei: zebrabideak errespetatu ezean gure bizia arriskuan jar dezakegula edo gure buruari lesio larriak eragin diezazkiokegula.

HARTZAILEAK:

Adineko oinezkoak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian iragarkiak, euskarri digitaletan bannerrak eta prentsan originalak jarri dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

2015eko ekainaren 15etik 24ra

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 101.591,46 €

- ✓ Sormena eta ekoizpena
 - Enpresa esleipenduna: Publis
 - Zenbatekoa: **8.584,00 €**
- ✓ Hedabideak: Irratia, telebista eta Internet:
 - Hitzarmena EiT Brekin: 80.807,46 €
 - Beste batzuk: 12.200,00 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	9.700,00€
Diario Noticias Alava	1.500,00 €
El Correo	6.000,00 €
Autopista	1.500,00 €
Eco Valdegobia	700,00 €
IRRATIA	8.697,78€
Radio Euskadi	4.751,46 €
Euskadi Irratia	2.670,57 €
Radio Vitoria	1.275,75 €
TELEBISTA	66.109,68€
Etb1	8.714,16 €
Etb2	57.395,52 €
INTERNET	8.500,00€
Eitb.Com	6.000,00 €
Diario Norte	2.500,00 €
GUZTIRA	93.007,46 €

«EGIOZU TOPA BIZITZARI / BRINDA POR LA VIDA» + «DROGAK ERABATEKO HONDAMENERA GIDATZEN GAITU / LAS DROGAS CONDUCEN AL SINIESTRO TOTAL» + «ERREPIDEAN, ERRESPETA GEHIENENKO ABIADURA / EN CARRETERA RESPETA LA VELOCIDAD MÁXIMA» TRAFIKO-KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina horren helburua gidariak alkoholaren edo drogen eraginpean edo gehiegizko abiaduran gidatzeak dakarren arriskuaz kontzientziatzea da.

Honako eslogan hauek asmatu dira: «Egiozu topa bizitzari / Brinda por la vida» + «Drogak erabateko hondamenera gidatzen gaitu / Las drogas conducen al siniestro total» + «Errepidean, errespetatu gehieneko abiadura / En carretera respeta la velocidad máxima». Hiru mezu horiekin ulertarazi nahi izan da alkohola edo drogak kontsumitu ondoren gidatzea hilgarria izan daitekeela, erreflexuak, erreakzio-abiadura eta abar galtzen direlako. Era berean, nabarmendu da bide bakoitzean ezarritako abiadura errespetatu behar dela; izan ere, abiadura desegokian gidatzeak arrisku-egoeretara eraman gaitzake, eta zorigaitzoko ondorioak izan daitezke.

HARTZAILEAK: Gidariak oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian, telebistan eta prentsan iragarkiak jartzea erabaki da. Euskarri horiek guztiak bai euskaraz bai gaztelaniaz eman edo argitaratu dira.

GAUZATZE-ALDIA:

Ekainaren 26tik abuztuaren 31ra

KOSTUA: Kanpainaren kostua, guztira: 371.772,34 €

Ekoizpena: 8.900 € (I love you)

Hedabideak: irratia, telebista, Internet eta prentsa

- ✓ Prentsa: 26.781,25 €
- ✓ EITB-ren irratia: 58.307,29 €
- ✓ Bestelako irratia: 83.939,29 €
- ✓ Etb: 183.845,48 €
- ✓ Internet: 10.000,00 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	23.781,25€
El Correo	4.650,00 €
Diario Vasco	3.000,00 €
Berria	2.731,25 €
Gara	3.000,00 €
Deia	2.500,00 €
Noticias Gipuzkoa	2.000,00 €
Noticias Alava	2.000,00 €
El Mundo	1.950,00 €.
El País	1.950,00 €

Publizitate Memoria 2015



IRRATIA	142.245,61 €
Radio Euskadi	26.546,63 €
Euskadi Irratia	14.934,94 €
Gaztea	10.135,13 €
Radio Vitoria	6.690,60 €
Ser	20.721,50 €
Ser – Festetako Saio Bereziak	23.707,80 €
40 Principales	13.420,31 €
Onda Vasca	887,50 €
Onda Vasca – Festetako Saio Bereziak	8.400,00 €
Onda Cero	7.725,00 €
Cope Euskadi	332,18 €
Cadena 100	1.566,00 €
Dial Euskadi	3.330,00 €
Radio Nervion	985,34 €
Radio Gorbea	985,34 €
Radio Donostia	985,34 €
Bilbo Herri Irratia	680,00 €
Bizkaia Irratia	212,00 €
ALDIZKARIAK	3.000,00 €
Coche Actual	1.500,00 €
Autopista	1.500,00 €
TELEBISTA	183.845,48 €
Etb1	26.593,84 €
Etb2	153.102,04 €
Etb3	4.149,60 €
INTERNET	
Eitb.Com	10.000,00 €
GUZTIRA	362.872,34 €

«HURBILETIK SUA DA/DE CERCA ES FUEGO» JOKO ETA IKUSKIZUNETAKO KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Ikuskizun piroteknikoetan segurtasun-eremuak errespetatu beharraz herritarrak kontzientziatzea da kanpainaren helburua, pirotekniako espezialistek su artifizialak pizten dituzten gunetik hurbilegi egotea arriskutsua izan baitaiteke, eta ondorio larriak izan baititzake horrek.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian eta Interneten publizitatea jartzea erabaki da. Horretarako, iragarkiak emango dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

Abuztuaren 4tik 30era

KOSTUA:

Kanpainaren kostua, guztira: 43.029,48 €

- ✓ Sormena eta ekoizpena:
 - Enpresa esleipenduna: I love you eta Publis
 - Zenbatekoa: 0 €
- ✓ Hedabideak: Irratia, prentsa eta Internet: 43.029,48 €
 - Hitzarmena EitBrekin: 15.312,64 €
 - Bestelako irratia: 27.716,84 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Radio Euskadi	5.958,23 €
Euskadi Irratia	3.504,38 €
Gaztea	2.627,10 €
Radio Vitoria	722,93 €
Ser	11.425,50 €
40 Principales	4.788,56 €
Onda Cero	5.322,50 €
Onda Vasca	1.478,12 €
Cadena 100	874,91 €
Dial	1.721,25 €
Rock Fm	2.106,00 €
Guztira	40.529,48 €
INTERNET	
Eitb.Com	2.500,00 €
GUZTIRA	43.029,48 €

“TRAKTORE GARAIA DA/TEMPORADA DE TRACTORES” TRAFIKO-KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da gidariak kontzientziatzea nekazaritzako ibilgailuak errespetatu behar dituztela; izan ere, geldoak eta astunak dira eta, batzuetan, geldotu eta zaildu egiten dute zirkulazioa.

Hauxe da atera den eslogana: **“Traktore garaia da. Traktore garaian, errespetua landu behar da/Temporada de tractores, Cultiva la paciencia y la precaución”**. Mezu horren bidez, gidariei transmititu nahi izan zaie abiadura geldoagoan dabilzan nekazaritzako ibilgailuak astunak eta handiak direla, baina pazientzia izan behar dugula; izan ere, beren lana betetzen ari dira eta gainerako gidariak bezala jardun behar dute joan-etorrian gure errepideetatik. Eta, era berean, errepidea beraiekin partekatu behar dugula eta arretaz ibili behar dugula kontzientziatzeko.

HARTZAILEAK:

Gidariak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian eta prentsan iragarkiak, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

2015eko irailaren 21etik urriaren 2ra

KOSTUA: Kanpainaren kostua, guztira: 7.672,00 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - Enpresa esleipenduna: I love you
 - Zenbatekoa: **5.900,00 €**
- ✓ **Hedabideak:** Irratia eta tokiko prentsa: 1.772,00 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Radio Rioja	675,00 €
Guztira	675,00 €
ALDIZKARIAK	
Eco de Valdegovía	660,00 €
Berberana	437,00 €
Guztira	1.097,00 €
GUZTIRA	1.772,00 €

“HERIOTZA SAIHESTU/ESQUIVA LA MUERTE” TRAFIKO-KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da gidariak eta ibilgailuan doazenak uhala beti jantzita eramatea derrigorrezkoa dela kontzientziatzea.

Eslogana hau da: **“Heriotza saihestu. Segurtasun gerrikoa beti lotuta/Esquiva la muerte. Abróchate siempre el cinturón de seguridad.”** Mezu horren bidez, adierazi nahi izan da segurtasun-uhala beti eraman behar dela jantzita; izan ere, bizitzak salbatzen ditu. Ibilgailuetako bidaiari batzuek, gidariarengan konfiantza gehiegi dutenez, batzuetan, ibilbide laburretan, ez dute uhala erabiltzen, eta ondorioak, sarritan, zorigaiztokoak dira. Beraz, azpimarratu nahi da beti eraman behar dela segurtasun-uhala lotuta.

HARTZAILEAK: Herritarrak oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian eta telebistan eta kanpoko karteletan iragarkiak jarri dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

2015eko irailaren 17tik 30era / urriaren 13tik 23ra

KOSTUA:

- ✓ **Kanpainaren kostua, guztira: 118.810,00 €**
- ✓ **Sormena eta ekoizpena: 21.882,00 €**
 - Enpresa esleipenduna: I love you
 - Zenbatekoa: 8.780,00 €
 - Ekoizp.: 5.350,00 € (bumpers)
 - Kanp. ekoizp.: 7.752,00€ (Propaga)
- ✓ **Hedabideak:** Irratia, telebista, Internet eta kanpoaldeak: **96.928,00 €**

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	29.688,11 €
Radio Euskadi	6.351,98 €
Euskadi Irratia	3.535,88 €
Gaztea	2.008,13 €
Eitb Musika	1.400,62 €
Radio Vitoria	1.615,95 €
Cadena 100	1.096,87 €
Ser	7.814,06 €
40 Principales	3.890,62 €
Onda Vasca	1.650,00 €
Bizkaia Irratia	324,00 €
Telebista	38.584,91 €
ETB 1	4.663,75 €
ETB 2	33.921,16 €
KANPOAN	26.155,00 €
Oppis Circ. Bizkaia-G. Bilbao	8.778,00 €
Autob. Donostia+Gasteiz	11.577,00 €
Gasteizko tranbia	2.800,00 €
Bilboko tranbia	3.000,00 €
INTERNET	
eitb.com	2.500,00 €
GUZTIRA	96.928,02 €

**«ERRESPETATU GEHIENEO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO» KANPAINA,
JOKOAREN ETA IKUSKIZUNEN ALORREAN (HALOWEEN)**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua herritarrei aforoa gainditzen duten lokaletan sartzek dituen arriskuen gaineko informazioa ematea da.

Horretarako, «**Errespetatu gehieneko aforoa / Respeta el aforo máximo**» eslogana asmatu da. Mezu horrekin azaldu nahi izan da aforoa gaindituta duen lokal batean sartzea arriskutsua izan daitekeela, adibidez, egoera larri bat, sua, jende-oldea eta abar gertatzen bada.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak argitaratu dira irratan eta Interneten. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

Urriaren 29a, 30a eta 31

KOSTUA GUZTIRA: 10.549,17 €

Sormenaren eta ekoizpenaren kostua: Aurretiko kanpaina

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Radio Euskadi	1.336,99 €
Euskadi Irratia	743,40 €
Gaztea	524,16 €
Radio Vitoria	336,42 €
Ser Euskadi	2.780,25 €
40 Principales	1.571,25 €
Onda Vasca	755,50 €
Onda Cero	1.374,00 €
Bizkai Irratia	127,20 €
Guztira	9.549,17 €
INTERNET	
eitb.com	1.000,00 €
GUZTIRA	10.549,17 €

**«ERRESPETATU GEHIENEKO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO» KANPAINA,
JOKOAREN ETA IKUSKIZUNEN ALORREAN**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua herritarrei aforoa gainditzen duten lokaletan sartzeak dituen arriskuen gaineko informazioa ematea da.

Horretarako, «**Errespetatu gehieneko aforoa / Respeta el aforo máximo**» eslogana asmatu da. Mezu horrekin azaldu nahi izan da aforoa gaindituta duen lokal batean sartzea arriskutsua izan daitekeela, adibidez, egoera larri bat, sua, jende-oldea eta abar gertatzen bada.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak argitaratu dira irratan eta Interneten. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

Abenduaren 29a, 30a eta 31

KOSTUA GUZTIRA: 13.321,91 €

Sormenaren eta ekoizpenaren kostua: Aurretiko kanpaina

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deiaren Hemendik berezia	2.500,00 €
IRRATIA	
Ser Euskadi	3.008,25 €
40 Principales	1.806,00 €
Onda Vasca Euskadi	928,00 €
Onda Cero Euskadi	1.534,00 €
Bizkaia Irratia	135,68 €
Radio Euskadi	1.495,75 €
Euskadi Irratia	774,90 €
Gaztea	576,45 €
Radio Vitoria	362,88 €
Guztira	10.621,91
INTERNET	
eitb.com	200,00
GUZTIRA	13.321,91 €

“HERIOTZA SAIHESTU / ESQUIVA LA MUERTE” TRAFIKO-KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da gidariak eta ibilgailuko bidaiariak kontzientziatzea, beti eraman dezaten segurtasun-uhala lotuta.

Eslogana: “**Heriotza saihestu. Segurtasun gerrikoa beti lotuta / Esquiva la muerte. Abróchate siempre el cinturón de seguridad**”. Mezu horren bidez, mezua jasotzen dutenak kontzientziatu nahi dira, beti eraman dezaten segurtasun-uhala lotuta, izan ere, bizitza salbatu dezake eramateak. Halaber, aurka egin nahi zaie, konfiantza gehiegi izateagatik, batez ere ibilbide laburretan, uhala erabiltzen ez dutenei; izan ere, batzuetan ondorioak zorigaiztokoak izaten dira. Azken batean, segurtasun-uhala **beti** lotuta eraman behar dela azpimarratu nahi da.

HARTZAILEAK: Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian, telebistan eta kanpoko karteletan publizitatea sartzea erabaki da, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA: 2015eko abenduaren 9tik 31ra

KOSTUA GUZTIRA: 64.239,29 €

Sormenaren eta ekoizpenaren kostua: Aurretiko kanpaina

GASTUEN BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	9.369,91 €
El Correo	1.836,76 €
Diario Vasco	1.180,65 €
Berria	777,00 €
Gara	1.200,00 €
Deia	882,00 €
Not. Gipuzkoa	630,00 €
Not. Álava	546,00 €
El Mundo, Euskadi	765,00 €
El País, Euskadi	1.552,50 €
IRRATIA	12.133,74 €
Radio Euskadi	5.256,72 €
Euskadi Irratia	2.857,05 €
Gaztea	2.260,44 €
Eitb Musika	425,19 €
Radio Vitoria	1.334,34 €
Telebista	35.496,54 €
Etb1	2.869,10 €
Etb2	32.627,44 €
ALDIZKARIAK	4.837,50 €
El Karma	787,50 €
Gaztezulo	450,00 €
Kmon	1.400,00 €
El Eco de Valdegobia	700,00 €
Berberana	500,00 €
Argia	1.000,00 €
INTERNET	2.401,60 €
eitb.com	1.201,60 €
eldiarionorte.es	1.200,00 €
GUZTIRA	64.239,29 €

**«EGIOZU TOPA BIZITZARI / BRINDA POR LA VIDA» + «DROGAK ERABATEKO HONDAMENERA GIDATZEN GAITU / LAS DROGAS CONDUCEN AL SINIESTRO TOTAL»
TRAFIKO-KANPAINA**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina horren helburua da gidariak alkoholaren edo drogen eraginpean edo gehiegizko abiaduran gidatzeak dakarren arriskuaz kontzientziatzea.

“Egiozu topa bizitzari/ Brinda por la vida”+ Drogak erabateko hondamenera gidatzen gaitu”/“Las drogas conducen al siniestro total”. “Errepidean, errespetatu gehieneko abiadura/En carretera respeta la velocidad máxima” izan dira esloganak. Mezu horien bidez zabaldu nahi den ideia da alkohola edo drogak kontsumitu ondoren gidatzea zorigaiztokoa izan daitekeela; izan ere, erreflexuak, erreakzionatzeko azkartasuna eta abar galtzen dira.

HARTZAILEAK: Gidariak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian, telebistan eta prentsan iragarkiak jartzea erabaki da. Euskarri horiek guztiak bai euskaraz bai gaztelaniaz eman edo argitaratu dira.

GAUZATZE-ALDIA: Abenduaren 4tik 31ra.

KOSTUA GUZTIRA: 101.340,89 €

Sormenaren eta ekoizpenaren kostua: Aurretiko kanpaina

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
SER Euskadi	6.991,87 €
40 Principales	3.501,56 €
Onda Vasca Euskadi	1.755,00 €
Radio Nervión	812,16 €
Radio Gorbea	591,57 €
Radio Donosti	591,57 €
Onda Cero Euskadi	3.476,25 €
Cadena 100 Euskadi	987,19 €
Bizkaia Irratia	324,00 €
Radio Euskadi	8.914,50 €
Euskadi Irratia	4.945,50 €
Gaztea	3.351,60 €
Eitb Musika	686,29 €
Radio Vitoria	2.328,48
Guztira	39.257,54 €
Telebista	
Etb1	4.655,95 €
Etb2	49.045,75 €
DVBus	2.480,00 €
Hamaika Telebista	1.200,00 €
Tele Bilbao	1.500,00 €
Tele Donosti	1.400,00 €
Guztira	60.281,70 €
INTERNET	
Eitb.com	1.801,65 €
Guztira	1.801,65 €
GUZTIRA	101.340,89 €

BABESLETZAK

“Relevo Generacional en la Ertzaintza” irratsaioaren babesletza

- **Helburua:** Kanpaina honen helburua da balioa ematea Ertzaintzan, Euskadiko polizia integral gisa, belaunaldi-txandakatzeari; bertan, Ertzaintza 1982an sortu zenetik zerbitzu eman duten pertsonekin eta oraintsu erretiratu direnekin hitz egingo da. Azken batean, beren esperientzia pertsonalaren lekukotza hartu eta balioa eman nahi zaio polizia-lanbidea gauzatzeari; horretarako, segurtasuna bezalako zerbitzu publiko garrantzitsu batean belaunaldi-txandakatzeari duen garrantzia azpimarratu nahi da, gure eskubide eta askatasunen babes baita, gurea bezalako gizarte modernoan.

Irratiko elkarrizketak egitea, 30 minutu ingurukoak, erretiratuta dauden lau ertzaini, lau lurralde historikoetakoei (Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa), eta lurralde horien eremuan ematea. Eta, guztira: 50 irratiko iragarki, 30"-ra artekoak, elkarrizketaren emisioarekin lotutako programa guztietan.

ONDA VASCAK konpromisoa hartu du, gainera, irratiko erreportajeak prentsan ere, DEIAN eta Grupo Noticiasen, zabaltzeko.

- **Aldia:** Abenduaren 29a
- **Enpresa esleipenduna:** Eusko Media SL (Onda Vasca)
- **Zenbatekoa:** 16.000,00 € (aurrekontuak ekoizpen-kostuak jasotzen ditu)
- **Hedabidea:** Onda Vasca Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa

“Relevo Generacional en la Ertzaintza” irratsaioaren babesletza

- **Helburua:** Kanpaina honen helburua da balioa ematea Ertzaintzan, Euskadiko polizia integral gisa, belaunaldi-txandakatzeari; bertan, Ertzaintza 1982an sortu zenetik zerbitzu eman duten pertsonekin eta oraintsu erretiratu direnekin hitz egingo da. Azken batean, beren esperientzia pertsonalaren lekukotza hartu eta balioa eman nahi zaio polizia-lanbidea gauzatzeari; horretarako, segurtasuna bezalako zerbitzu publiko garrantzitsu batean belaunaldi-txandakatzeari duen garrantzia azpimarratu nahi da, gure eskubide eta askatasunen babes baita, gurea bezalako gizarte modernoan.

Bizkaia Irratiak konpromisoa hartu du 30 minutuko elkarrizketa bat egiteko ertzain erretiratu bizkaitar bati, eta Sailaren irratiko 10 iragarki emateko, irrati-etxearen programetan.

- **Aldia:** 2015eko Eguberriak
- **Enpresa esleipenduna:** Bizkaia Irratia
- **Zenbatekoa:** 1.650,00 € (aurrekontuak ekoizpen-kostuak jasotzen ditu)



OSASUNA

BABESLETZAK

Sexuarekin eta sexualitatearekin lotutako gaiet buruzko dibulgazio-programa bat babestea

- **Helburua:** Gazteak sexuarekin eta sexualitatearekin lotutako gaiet buruz informatzea eta heziketa ematea, telebistako dibulgazio-programa baten bitartez, sexuaren eta sexualitatearen alderdietan adituak diren profesionalen elkarriketak eginez. Edukia, sexu-prestakuntzaren inguruko gaurkotasan handieneko auziak jorratzea, ikuspegi serio, natural eta entretenigarri batekin.
- **Aldia:** Astean behingo programak, 1/2 ordukoak, 2015eko maiatzean eta ekainean emitituak.
- **Zenbatekoa:** 12.000,00 €
- **Hedabidea:** ETB1

Euskadiko osasunaren eta osasungintzaren eremuko gaiet buruzko "Acta Sanitaria" aldizkariaren babesletza

- **Helburua:** Osasun Sailak "Acta Sanitaria" aldizkaria babestu du, estatu-mailan Eusko Jaurlaritzak sustatutako politikak ezagutzera emateko. Zehazki, publiekurreportajeak babestu dira, Euskadiko osasun-sisteman pertsonen dauzkaten eskubideei eta betebeharrari, pazientearen segurtasunari edo "Bihotzekoa kodea" protokoloari buruzkoak.
- **Aldia:** 2015eko irailtik abendura
- **Zenbatekoa:** 2.880,00 €
- **Hedabidea:** "Acta Sanitaria"

IRAGARKIAK

«Zure segurtasuna zaintzen dugu, lagun iezaguzu» saioari buruzko iragarkia txertatzea

Xedea: Pazientearen Segurtasuneko Estrategian aurreikusitako ekintzen esparruan, gizarte-sentiberatzea egiteko programa horren helburua da pazientearen jabetza zer-nolako garrantzia duen programa ezartzeak, pazientearen segurtasuna hobetzeko. Programa hau herritar guztientzat da. *El Correoren* Bizkaiko edizioak beti urte sasoi honetan ateratzen duen urteko gehigarrian orrialde erdiko iragarkia bat txertatu genuen, herritarra horretaz sentiberatzeko informazioarekin batera.

Aldia: 2015eko apirilak 28.

Kostua: Zenbatekoa: 2.500,00€.

Enpresa esleipenduna: Mediasal

Hedabidea: El Correo Bizkaia

«Adingabeak eta alkohola» programari buruzko iragarkiak jartzea

Helburua: «Adingabeak eta alkohola» programan aurreikusitako ekintzen esparruan, gazteak ongi pasatzeko alkohola hartu beharrik ez dagoela jabetzea da helburua.

Hartzaileak: 18 urtetik beherakoak

Enpresa esleipenduna: Mediasal.

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekainak 14
Zenbatekoa: 1.850,00 €
Hedabidea: *El Correo* (Araba Euskarazi buruzko gehigarria)
- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztuak 4
Zenbatekoa: 1.600,00 €
Hedabidea: *Noticias de Araba*
- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztuak 14
Zenbatekoa: 1.600,00 €
Hedabidea: *Diario de Noticias de Gipuzkoa*-k Donostiako Aste Nagusiaren harira egindako gehigarri berezi batean 1 orrialde

- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztua
Zenbatekoa: 4.500,00 €
Gastuen banakapena, hedabideen arabera:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo, Araba	1.600,00 €
El Correo, Bizkaia	1.150,00 €
Diario Vasco	1.750,00 €
GUZTIRA	4.500,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztua
Zenbatekoa: 12.448,00 €
Gastuen banakapena, hedabideen arabera:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Euskadi Gaztea	2.968,00 €
40 Principales	9.480,00 €
GUZTIRA	12.448,00 €

«ONLINE Osasun-karpeta»-ri buruzko iragarkiak jartzea

Helburua: Herritarrei osasun-karpetaaren aplikazio berriak eta pazienteei eskaini diezazkiekeen abantailak ezagutarazteko aurreikusitako jardueren artean, komunikazio-ekintzen estrategia bat abiatu da.

Enpresa esleipenduna: Mediasal.

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekainak 6
Zenbatekoa: 2.500,00 €
Hedabidea: *Deia* (osasunari buruzko gehigarria)
- ✓ **Aldia:** 2015eko uztailak 17
Zenbatekoa: 1.700,00 €
Hedabidea: *Estrategia Empresarial* aldizkaria



CAMPAÑAS

GRIPLEAREN KONTRAKO TXERTAKETA-KANPAINA, 2015

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Gripearen kontrako txertaketa-kanpainaren helburua da 65 urtetik gorako adinekoei, gaixotasun kronikoak dituzten pertsonari, haurdun dauden emakumei eta osasun-arloko langilei ezagutzera ematea zer garrantzitsua eta beharrezkoa den gripearen aurkako txertoa hartzea.

HARTZAILEAK

Herritarrak, oro har, baina, batez ere, 65 urtetik gorako adinekoak, gaixotasun kronikoak dituzten pertsonak, haurdun dauden emakumeak eta osasun-arloko langileak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Tresnak eta euskarriak honako hauek izan dira: irratiko iragarkiak euskaraz eta gaztelaniaz; prentsako iragarkia; garraio publikoa eta kanpokoak.

ALDIA:

Urriaren 5etik azaroaren 27ra

KOSTUA GUZTIRA: 113.165,26 €

- **Ekoizpena:**
 - Irratiko iragarkiak: 299,00 € (Enpresa: Mixer)
 - Kanporako iragarkien errotulazioa eta inprimatzea: 8.578,00 € (Oppis enpresa)
- **Plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
 - Mediasal: **8.819,00 €**
 - Hedatu Propaga: **104.147,28 €**

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	3.846,40 €
Diario Vasco	2.758,11 €
Berria	1.554,00 €
Gara	2.400,00 €
Deia	1.533,00 €
Noticias de Álava	945,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.302,00 €
El Mundo PV	1.147,50 €
El País, Euskadiko edizioa	1.863,00 €
GUZTIRA	17.349,01 €
DIGITALAK	
Diarionorte.es	1.400,00 €
GUZTIRA	1.400,00 €
ALDIZKARIAK	
Entre Mayores	2.480,00 €
GUZTIRA	2.480,00 €

Publizitate Memoria 2015



IRRATIA	
SER Euskadi	17.428,75 €
Radio Euskadi	9.904,86 €
Euskadi Irratia	5.044,21 €
Radio Vitoria	2.472,12 €
Onda Cero	3.859,10 €
Radio Nervión	1.243,46 €
Radio Gorbea	186,03 €
Radio Donostia	186,03 €
Onda Vasca	1.800,40 €
Bizkaia Irratia	364,64 €
Radio 7	131,00 €
GUZTIRA	42.620,60 €
KANPOAN	
Metro Bilbao	6.468,00 €
Bilboko autobusak	2.940,00 €
Donostiako autobusak	2.784,00 €
Bilboko, Gasteizko, Donostiako tranbia	16.421,70 €
Gasteizko tranbiaren markesinak	3.380,00 €
Bizkaibusen markesinak, Bilbo Handiko zirkuitua	8.550,00 €
GUZTIRA	40.543,70 €
KANPOKOEN EKOIZPENAK	
Bilboko autobusak	2.160,00 €
Donostiako autobusak	900,00 €
Tranbien errotulazioa	3.342,00 €
Gasteizko tranbiaren markesinak	1.176,00 €
Kartelak inprimatzea	1.000,00 €
GUZTIRA	8.578,00 €
GUZTIZKO KOSTUA	112.971,31 €

IRAGARKIAK

Diario Vascoren edizio berezian “Carpeta de Salud Online” iragarkia sartzea

- **Helburua:** Herritarrei osasun-karpetaren aplikazio berriak eta pazienteei eskain diezazkiekeen abantailak ezagutarazteko aurreikusitako jardueren artean, Osasun Sailean eta Osakidetzan ezartzen diren komunikazio-ekintzen barruan iragarkia txertatzen da.
- **Aldia:** 2015eko irailaren 12a
- **Enpresa esleipenduna:** Mediasal
- **Zenbatekoa:** 3.300 euro
- **Hedabidea:** Diario Vascoren osasunari buruzko berezia

IRAGARKI OFIZIALAK

Iragarkia: «OSAKIDETZAREN LEParen OINARRIAK»

Helburua: Osakidetzaren 2014-2015eko Lan Eskaintza Publikoan parte hartu nahi duten pertsona guztien artean zabaltzeko asmoz, Euskadin hedatzen diren egunkari guztietan aipatutako LEParen oinarriak jasotzen dituen iragarki bat argitaratu da.

Enpresa esleipenduna: Mediasal

Aldia: 2015eko ekainak 6

Zenbatekoa: 12.514,87 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo (Edizio Orokorra)	2.960,91€
Diario Vasco	1.963,96€
Deia	1.602,03€
Noticias Gipuzkoa	1.221,22€
Noticias Araba	1.024,25€
Gara	2.137,50€
Berria	1.083,00€
País	216,00€
El Mundo	306,00 €.
GUZTIRA	12.514,87€

Osakidetzaren EPE iragarkia

Helburua: Gizarteari Osakidetzaren Enplegu Publikorako Eskaintzaren azterketen daten berri emateko iragarkia

Enpresa esleipenduna: Mediasal

Aldia: azaroaren 15a, igandea, eta abenduaren 6a, igandea.

Zenbatekoa: 19.091,42 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	4.441,37 €
Diario Vasco	2.945,95 €
Berria	1.805,00 €
Gara	3.206,25 €
Deia	2.403,15 €
Noticias de Álava	1.536,44 €
Noticias de Gipuzkoa	1.832,23 €
El Mundo PV	489,60 €
El País PV	432,00 €
GUZTIRA	19.091,42 €



CAMPAÑAS

“KONSUMOBIDE, ZUGANDIK GERTU” KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kontsumobidek kontsumitzaileengana iritsi nahi du kanpaina horren bidez, eta gogora ekarri nahi die bertatik emandako informazioa baliagarria izan dakiekeela arduraz kontsumitzeko. Informatuta egotea kontsumitzailearen betebeharra dela kontzientziaztea nahi dugu, eta erakunde publikoek hori lortzeko baliabideak eman diezazkieketela jakin dezaten kontsumitzaileek.

HARTZAILEAK:

Herritarrak oro har, kontsumitzaileak

EPEALDIA

2 emanaldi: irailaren 1etik urriaren 27ra eta abenduaren 21etik 31ra

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiak

KOSTUA:

- Kanpainaren kostua, guztira: 59.996,63 €
- Publizitate-espazioen plangintzaren enpresa esleipenduna: Hedatu Propaga
- Ekoizpena: 1.500 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
SER Euskadi	23.496,00 €
40 Principales	7.020,00 €
Radio Euskadi	11.880,00 €
Euskadi Irratia	5.362,50 €
Euskadi Gaztea	2.000,63 €
Radio Vitoria	2.574,00 €
Onda Vasca	1.470,00 €
Onda Cero	4693,50 €
Guztira	58.496,63 €

INGURUMENA ETA LURRALDE POLITIKA

Bilbon eta Abanto Zierbenan familia-lasterketak babestea, El Correo-k antolatutak

- **Helburua:** Natura 2000 Sarearen barruan dauden Euskadiko espazioei buruzko dibulgazioa eta ezagutza.
- **Aldia:** maiatzak 17/ekainak 21
- **Zenbatekoa:** 13.000,00 €
- **Hedabideak:** Natura 2000 Sarearen banderak eta pankartak

Ingurumen-espazioaren sustapena

- **Helburua:** Ingurumenaren eta klima-aldaketaren arloko gaien berri zabaltzea
 - ✓ **Aldia:** 2015eko ekainak 6, 13, 20, 17
Zenbatekoa: 2.900,00 €
Hedabidea: Cadena Ser Euskadi
 - ✓ **Aldia:** 2015eko uztaila
Zenbatekoa: 2.900,00 €
Hedabideak: Cadena Ser Euskadi («A vivir que son dos días» programa)
 - ✓ **Aldia:** 2015eko irailak 5, 12, 19 eta 26
Zenbatekoa: 2.900,00 €
Hedabidea: Cadena Ser Euskadi
 - ✓ **Aldia:** urriak 3, 10, 17, 24 eta 31
Zenbatekoa: 2.900,00 €
Hedabidea: Cadena Ser Euskadi («A vivir que son dos días» programa)
 - ✓ **Aldia:** 2015eko azaroak 7, 14, 21 eta 28
Zenbatekoa: 2.900,00 €
Hedabideak: Cadena Ser Euskadi («A vivir que son dos días» programa)

Ingurumenari buruzko programaren babesletza

- **Helburua:** Klima-aldaketa prebenitzeko eta hari egokitzeko beharra zabaltzea.
 - ✓ **Aldia:** 2015eko uztaila
Zenbatekoa: 1.450,00 €
Hedabideak: Radio Cope/Cadena 100. 95 irratiko iragarki, 20^o-koak + Revista Especial La Blanca.

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Cope	483,33 €
Cadena 100	483,33 €
Revista La Blanca	483,33 €
GUZTIRA	1.450,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko irailaren 17tik 21era
Zenbatekoa: 1.800,00 €
Hedabideak: Radio Cope Bilbao.

Lur Bizia 2015 programaren babesletza

- **Helburua:** Sailen intereseko gaiak zabaltzea: klima-aldaketa, urak, ibilguen mantentzea, hondakinak, enpresen ingurumenaren hobekuntza, ingurumeneko esparru-programa, ingurumenari buruzko hezkuntza, azpiegitura berdeak, lurraldeko birdentsifikazioa, COP 21 Paris.
- ✓ **Aldia:** 2015eko urtarriletik ekainera
Zenbatekoa: 3.000,00 €
Hedabideak: Radio Vitoria. Dibulgazio-iragarkiak.
- ✓ **Aldia:** 2015eko irailak 6, 13, 20 eta 27
Zenbatekoa: 250,00 €
Hedabidea: Radio Euskadi
- ✓ **Aldia:** Urriak 4, 11, 18 eta 25
Zenbatekoa: 250,00 €
Hedabidea: Radio Euskadi
- ✓ **Aldia:** 2015eko azaroak 1, 8, 16, 22, 25
Zenbatekoa: 250,00 €
Hedabideak: Radio Euskadi. Dibulgazio-iragarkiak.
- ✓ **Aldia:** 2015eko abenduak 6, 13, 20 eta 27
Zenbatekoa: 250,00 €
Hedabideak: Radio Euskadi/Radio Vitoria. Dibulgazio-iragarkiak.

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKO A
Radio Euskadi	125,00 €
Radio Vitoria	125,00 €
GUZTIRA	250,00 €

“Mugikortasunaren Astea” programa bereziaren babesletza

- **Helburua:** Gazteen artean zabaltzea garraibide egokia erabiliz planeta zaintzen dela eta herrialde jasangarriagoaren garapenari laguntzen zaiola.
- **Aldia:** 2015eko irailaren 19tik 22ra
- **Enpresa esleipenduna:** Mediasal
- **Zenbatekoa:** 994,70 €
- **Hedabidea:** Euskadi Gaztea.

Sail in Festival-en babesletza

- **Helburua:** Euskadiko portuko kirol-azpiegiturak sustatzea
- **Aldia:** 2014ko irailak 3-6
- **Enpresa esleipenduna:** Mediasal
- **Zenbatekoa:** 2.000,00 €
- **Hedabidea:** Kartelak, flyerrak, komunikazio digitalak, jaialdiaren publizitate-espazioak eta proiektzioak.

IV. Green Familia Martxaren babesletza Vitoria-Gasteizen, El Correok antolatuta

- **Helburua:** Natura 2000 Sarearen barruan dauden Euskadiko espazioei buruzko dibulgazioa eta ezagutza.
- **Aldia:** 2015eko irailak 19 eta 20
- **Zenbatekoa:** 4.450,00 €
- **Hedabidea:** Natura 2000 Sarearen banderak eta pankartak eta Jaurlaritzaren logotipoa El Correon, Arabako edizioan.

Getxoko III. Familia Lasterketaren babesletza, El Correok antolatuta

- **Helburua:** Natura 2000 Sarearen barruan dauden Euskadiko espazioei buruzko dibulgazioa eta ezagutza.
- **Aldia:** urriak 4
- **Zenbatekoa:** 5.000,00 €
- **Hedabidea:** Natura 2000 Sarearen banderak eta pankartak.

Donostiako 15 kilometroen babesletza, Fly Group-ek antolatuta

- **Helburua:** Natura 2000 Sarearen barruan dauden Euskadiko espazioei buruzko dibulgazioa eta ezagutza.
- **Aldia:** urriak 18
- **Zenbatekoa:** 3.900,00 €
- **Hedabidea:** Natura 2000 Sarearen banderak eta pankartak.

CORREDOR FERROVIARIO ATLÁNTICO OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO EN EUSKADI jardunaldiaren babesletza

- **Helburua:** Bilbon urriaren 22an egingo den jardunaldia zabaltzea, bai eta bertako edukiak ere.
- **Aldia:** 2015eko urria
- **Zenbatekoa:** 10.000,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKO A
Expansión	9.000,00 €
El Mundo	1.000,00 €
GUZTIRA	10.000,00 €

Arabako Marrazki Ekologikoaren X. Lehiaketaren babesletza

- **Helburua:** Gazteenen artean iraunkortasun, paisaia eta ekoizpen ekologikoa eta ingurumenekoa, errespetuzkoa, sustatzea.
- **Aldia:** 2015eko abenduaren 3 eta 12
- **Zenbatekoa:** 1.680,00 €
- **Hedabideak:** Cope Vitoria.

IRAGARKIAK TXERTATZEA

«Ingurumenarekiko konpromisoa» iragarkia

Helburua: Ingurumena sustatzea eta klima-aldaketaren aurkako ekintzaren berri zabaltzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko urtarrila.
Zenbatekoa: 200,00 €
Hedabidea: *Naturaren Ahotza* aldizkaria, 160. zenbakia. 2015eko urtarril-otsailak.

- ✓ **Aldia:** 2015eko martxo-apirilak
Zenbatekoa: 900,00 €
GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Naturaren Ahotza, 161. zenbakia	200,00€
El Eco de Valdegovia, 11. zenbakia	700,00€
GUZTIRA	900,00€.

- ✓ **Aldia:** 1º, 2º y 3º trimestre 2015
Zenbatekoa: 1.050,00€
Hedabidea: *Khemen* aldizkaria n 9, 10 eta 11 zenbakiak

«KLIMA ALDAKETAREN AURREAN NEURRIAK HARTZEN DITUGU» IRAGARKIA

Helburua: Klima-aldaketaren ondorioez kontzientziatzea

- ✓ **Aldia:** Urtarrila
Zenbatekoa: 565,00 €
Hedabidea: *Aktual* aldizkaria Arabako Lautadako zenbaki berezia.

- ✓ **Aldia:** 2015eko otsaila.
Zenbatekoa: 2.930,63€
GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
<i>El Karma</i> aldizkaria, 168. zenbakia	680,63€
<i>Gararen</i> urtekaria, 2014.	2.250,00€
GUZTIRA	2.930,63€

- ✓ **Aldia:** 2015eko martxoa
Zenbatekoa: 7.410,63€
Hedabidea: *Noticias* taldea (ingurumen hezkuntzari buruzko berezia)
GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Deia	1.900,00€
Noticias de Álava	950,00€
Noticias de Gipuzkoa	950,00€
Alea aldizkaria	430,00€
El Karma	680,63€
Berria urtekaria	2.500,00€
GUZTIRA	7.410,63€

- ✓ **Aldia:** 2015eko apirilak 27

Zenbatekoa: 4.495,00 €.

Hedabidea: San Prudentzioko berezia

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo, Arabako edizioa	2.000,00€
Correo digitaleko bannerra (apirilaren 22tik maiatzaren 10eraino)	500,00€
Noticias de Álava	1.995,00€
GUZTIRA	4.495,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekainak 12

Zenbatekoa: 430,00 €

Hedabideak: Alea aldizkaria (Araba Euskaraz)

- ✓ **Aldia:** Julio 2015

Zenbatekoa: 1.480,00€

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Boletín Informativo Policía Municipal País Vasco nº 126 (Julio 2015)	1.050,00€
Revista Alea nº 27 (31/07/2015)	430,00€
GUZTIRA	1.480,00€

BASQUE COUNTRY LOGISTICS iragarkia. BIDE NATURALA

Helburua: Euskadiko azpiegitura logistikoak ezagutarazi eta sustatzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko urtarril-otsailak.

Zenbatekoa: 2.800,00 €

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Europa Azul aldizkaria, 145. zenbakia	1.300,00 €.
Diario del Puerto. 2014ko urtekaria	1.500,00 €.
GUZTIRA	2.800,00€

- ✓ **Aldia:** 2015eko martxoa

Zenbatekoa: 1.888,48 €

Hedabidea: Transporte XXI: *Libro operadores*

- ✓ **Aldia:** 2015eko abendua

Zenbatekoa: 1.300,00€

Hedabideak: Revista Europa Azul aldizkaria 150. zenbakia

HEZEGUNEAK ETA SARE NATURALA programa

Helburua: Gure inguruneko natura-eremuak ezagutaraztea, eta haien kontserbazioaz kontzientziatzea, kultura-ondare baitira.

Aldia: 2015eko otsailak 11

Zenbatekoa: 2.500,00 €.

Hedabidea: Onda Vasca

VITORIA-GASTEIZKO AUTOBUS-GELTOKI BERRIaren iragarkia

Helburua: Eusko Jaurlaritzak garraio publikoaren eta iraunkortasunaren alde egiten duen apustua eta inbertsioa ezagutaraztea

Aldia: 2014ko martxoak 12

Zenbatekoa: 8.441,87 €.

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Berria	1.566,87€
El Correo, Araba	3.675,00€
Noticias de Álava	2.000,00€
Tele Vitoria	300,00€
Radio Gorbea	300,00€
VTV Gasteiz	600,00€
GUZTIRA	8.441,87 €.

BASQUE COUNTRY LOGISTICS iragarkia. EUSKADI, BIKAIN TASUN LOGISTIKOA

Helburua: Euskadiko azpiegitura logistikoak ezagutarazi eta sustatzea

✓ **Aldia:** 2015eko martxoak

Zenbatekoa: 5.203,13 €.

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Estrategia Empresarial. 2014ko urtekaria	2.250,00€
Guitrans. Garraioaren eskuliburua + Zirkulazioko murrizketak, 2015	1.750,00€
Dato Económico, 57. zenbakia	1.203,13€
GUZTIRA	5.203,13 €.

✓ **Aldia:** 2015eko apirila

Zenbatekoa: 1.898,00 €.

Hedabidea: Bilbao Port. 2015eko urtekaria

✓ **Aldia:** 2015eko maiatza

Zenbatekoa: 4.800,00 €

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Mugikortasun eta Logistika Klusterraren X. urteurreneko katalogoa	2.000,00 €
Europa Azul aldizkaria, 147. zk.	1.300,00€
Diario del Puerto	1.500,00€
GUZTIRA	4.800,00 €

«ESPACIO MEDIOAMBIENTAL» saioa (A vivir que son dos días)

Helburua: Ingurumeneko eta klima-aldaketako gaien berri zabaltzea

Aldia: 2015eko martxoak

Zenbatekoa: 2.900,00 €.

Hedabideak: Cadena Ser.

Urdaibai Erreserba, 2015eko udako kanpaina

Helburua: 2015eko udako kanpainako jardueren berri ematea eta ezagutaraztea

Aldia: 2015eko ekaina

Zenbatekoa: 950,00 €

Hedabidea: Bilbo Herri Irratia. Dibulgazio-iragarkiak

GURE HERRIALDEKO KLIMA-ALDAKETAREN AURREKO KONPROMISOA, iragarkia

Helburua: Klima-aldaketaren eraginei eta Euskadin eta inguruan izango dituen ondorioei buruz informatzea eta prebenitzea.

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekaina
- Zenbatekoa:** 27.289,38 €

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Karma, 172. zk.	680,63 €
Dato Económico	1.000,00 €
Berberana aldizkaria	476,00 €
Argia	780,00 €
Berria	2.127,75 €
El Correo, ed. orokorra	2.600,00 €
Deia	1.875,00€
Noticias de Álava	937,50€
Noticias de Gipuzkoa	937,50€
Diario Vasco	1.750,00 €
Gara	3.125,00 €
El Mundo, Euskadiko edizioa	1.150,00 €
El Mundo digitala (bannerra)	750,00 €
Estrategia Empresarial, koadernoak	2.500,00 €
Radio Euskadi (10 iragarki)	3.600,00 €
Euskadi Irratia (10 iragarki)	3.000,00 €
GUZTIRA	27.289,38 €

- ✓ **Aldia:** Julio 2015
- Zenbatekoa:** 5.348,00€

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

Conservación Vegetal (Boletín Sdad. Española de Biología de la Conservación de Plantas), 19. zk. - Uztaila	1.100,00 €
El Mundo de los Pirineos, 106. zk. (2015eko uztaila-abuztua).	1.248,00 €
El Eco de Valdegovia, 47. zk. (2015eko uztaila)	700,00 €
Naturaren Ahotza, 164. zk. (2015eko uztaila-abuztua)	200,00 €
Diario Norte digitala (2015eko uztaila)	2.100,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztua
- Zenbatekoa:** 10.842,50 €

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo, Araba	2.500,00
Diario Noticias, Araba	2.170,00
Aktual aldizkaria	517,50
El Estudiante aldizkaria	180,00
Gara	1.125,00
Gara	1.125,00
Gara	1.125,00
Diario Norte digitala	2.100,00
GUZTIRA	10.842,50

- ✓ **Aldia:** 2015eko iraila
Zenbatekoa: 2.300,00€

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Naturaren Ahotsa	200,00€
Diario Norte digital	2.100,00€
GUZTIRA	2.300,00€

- ✓ **Aldia:** 2015eko urria
Zenbatekoa: 9.095,63€

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Karma	680,63€
Dato Económico	1.067,50€
Dato Económico	1.067,50€
Argia	1.280,00€
Gara	2.900,00€
Diario Norte digital	2.100,00€
GUZTIRA	9.095,63€

- ✓ **Aldia:** 2015eko azaroa
Zenbatekoa: 200,00€
Hedabideak: Naturaren Ahotsa nº 166 (Noviembre/Diciembre 2015)

BASQUE COUNTRY LOGISTICS iragarkia. EUSKADI, COLABORATE TO COMPETE

Helburua: Euskadiko azpiegitura logistikoak Europako hego-mendebaldean ezagutarazi eta sustatzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekaina.
Zenbatekoa: 6.590,00 €

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Port Newspaper (Sil 2015 Bartzelona)	1.300,00 €
Diario del Puerto (Sil 2015 Bartzelona)	1.000,00 €
Transporte Mundial	1.890,00 €
El Economista	2.400,00 €
GUZTIRA	6.590,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko uztaila
Zenbatekoa: 2.603,13 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Dato Económico, 163. zk. (uztaila/abuztua)	1.203,13 €
Confebask, 1. zk. / 2015	1.400,00 €
GUZTIRA	2.603,13 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko iraila
Zenbatekoa: 1.300,00 €
Hedabidea: Europa Azul aldizkaria, 149. zk.

- ✓ **Aldia:** 2015eko urria
Zenbatekoa: 8.250,00 €
BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Estrategia Empresarial	2.500,00 €
El Correo	2.750,00 €
Expansión	1.500,00 €
Diario del Puerto	1.500,00 €
GUZTIRA	8.250,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko azaroa
Zenbatekoa: 3.390,00 €
BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Transporte Mundial, 334. zk.	1.890,00 €
Vía Libre (Anuario del Ferrocarril 2015)	1.500,00 €
GUZTIRA	3.390,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko abendua
Zenbatekoa: 4.300,00 €
BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Mundo (azpiegiturei buruzko berezia)	1.800,00 €
Estrategia Empresarial (Guía Innovación País Vasco 2015)	2.500,00 €
GUZTIRA	4.300,00 €

EUSKADIKO KIROL PORTUAK, ZURE AISIALDIRAKO BABESLEKU ON BAT iragarkia

Helburua: Euskadiko kirol-portuak sustatzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekainak 28
Zenbatekoa: 210,00 €
Hedabidea: *Mundo Deportivo* (Euskadiko Emakumezkoen Ligako Estropadak).
- ✓ **Aldia:** 2015eko uztailak 5, 12 eta 19
Zenbatekoa: 630,00€
Hedabidea: *Mundo Deportivo*.
- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztuak 9, 16 eta 31
Zenbatekoa: 630 €
Hedabidea: *Mundo Deportivo*.
- ✓ **Aldia:** 2015eko irailak 12, 13, 20
Zenbatekoa: 2.060,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Noticias de Gipuzkoa	900,00 €
Diario Vasco	950,00 €
Mundo Deportivo	210,00 €
GUZTIRA	2.060,00 €

ITSAS ADMINISTRAZIOKO ESKOLAKO UNIBERTSITATE MASTERRAREN iragarkia.

Helburua: Eskola horretan ematen den masterraren berri ematea

Aldia: Irailak 1-15

Enpresa esleipenduna: Mediasal

Zenbatekoa: 1.850,00 €

Hedabidea: Estrategia Empesarial

EUSKAL HIRIA 2015 XIV. BILTZARRAREN iragarkia

Helburua: Biltzarraren eta bertako programazioaren berri ematea

Aldia: 2015eko azaroak 13 eta 14

Zenbatekoa: 17.400,31 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Berria	2.220,00 €
El Correo Ed. Araba/Bizkaia	4.926,85 €
Deia	1.750,00 €
Noticias de Gipuzkoa	875,00 €
Noticias de Álava	875,00 €
Diario Vasco	3.532,86 €
Gara	855,00 €
El Mundo	615,60 €
El País	1.750,00 €
GUZTIRA	17.400,31 €

IRAGARKI OFIZIALAK

Urdulizko maila bereko pasagunea kentzeko proiektuaren ebazpenari buruzko iragarki ofiziala

Helburua: Jendaurreko informaziorako jartzea Urdulizko maila bereko pasagunea (Bilboko metropolitarraren trenbidea) kentzeko proiektuak erasandako ondasun eta eskubideen zerrenda.

Aldia: 2015eko urtarrilak 26

Zenbatekoa: 8.077,56

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	950,00€
El Correo, Bizkaia	4.127,56€
Deia	3.000,00€
GUZTIRA	8.077,56€

Oiartzungo ETS tunelari euri-uren ekarria kentzeko proiektuari buruzko ebazpenaren iragarki ofiziala

Helburua: Jendaurreko informaziorako jartzea Oiartzungo ETS tunelari euri-uren ekarria kentzeko proiektuak erasandako ondasun eta eskubideen zerrenda.

Aldia: 2015eko urtarrilak 27

Zenbatekoa: 2.844,64

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Berria	657,12€
Diario Vasco	1.407,52€
Noticias de Gipuzkoa	780,00€
GUZTIRA	2.844,64€

(Mediasal konpainiak kontratatuak, prozedura irekia, 031SV/2013 espedientea)

Amorebieta-Bermeo lineako Zugastieta-Muxika zatian bidea berritzeari (1. fasea) buruzko ebazpenaren iragarki ofiziala

Helburua: Jendaurreko informaziorako jartzea Amorebieta-Bermeo lineako Zugastieta-Muxika zatian bidea berritzeak (1. fasea) erasandako ondasun eta eskubideen zerrenda.

Aldia: 2015eko otsailak 16

Zenbatekoa: 7.127,56 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo, Bizkaia	4.127,56€
Deia	3.000,00€
GUZTIRA	7.127,56€

Lutxana-Sondika lineako Asuako maila bereko pasagunea kentzeko proiektuaren ebazpenari buruzko iragarki ofiziala

Helburua: Jendaurreko informaziorako jartzea Lutxana-Sondika lineako Asuako maila bereko pasagunea kentzeko proiektuak erasandako ondasun eta eskubideen zerranda.

Aldia: 2015eko martxoak 10.

Zenbatekoa: 4.989,29 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo, Bizkaia	2.889,29
Deia	2.100,00
GUZTIRA	4.989,29 €

Donostialdea-Bidaso Beherea lurraldeko zati planaren hasierako onarpenaren aginduari buruzko iragarki ofiziala

Helburua: Donostialdea-Bidaso Beherea lurraldeko zati planaren dokumentu erreformatua hasiera batean onartzea

Aldia: 2015-03-31

Zenbatekoa: 1.283,76 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	190,00€
Diario Vasco	703,76€
Noticias de Gipuzkoa	390,00€
GUZTIRA	1.283,76 €

Oiartzungo ETS tunelean euri-urak kentzeko proiektuari buruzko ebazpenaren iragarki ofiziala

Helburua: Oiartzungo ETS tunelari euri-urak kentzeko proiektuak erasandako ondasun eta eskubideen zerranda onartzea

Aldia: 2015eko apirilak 14

Zenbatekoa: 1.407,52 €.

Hedabidea: Diario Vasco

Barakaldoko tranbiari buruzko ebazpenaren iragarki ofiziala

Helburua: Barakaldoko tranbiaren informazio-azterlana jendaurreko informaziorako jartzea.

Aldia: 2015eko apirilak 23

Zenbatekoa: 1.938,61 €.

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	228,00€
El Correo, Bizkaiko edizioa	990,61€
Deia	720,00€
GUZTIRA	1.938,61 €

(Mediasal konpainiak kontratatuak, prozedura irekia, 031SV/2013 espedientea) (2015eko otsailaren 19raino)
(Mediasal konpainiak kontratatuak, kontratu-luzapena, 035SV/2014-031SV/2013 espedientea) (2015eko otsailaren 20raino)

«Bilboko Hiri Trenbidearen 5. linearen Informazio Azterlana. Ariz-Galdakao Erdialdea zatia» ebazpenaren iragarpen ofiziala

Helburua: Informazio-azterlana behin betiko onartzea.
Aldia: 2015eko maiatzak 4
Zenbatekoa: 990,61 €
Hedabidea: *El Correo*, Bizkaia

«Donostialdeko Metroko Lugaritz-Easo zatiaren Informazio Azterlana jendaurrean aurkeztea» ebazpenaren iragarki ofiziala

Helburua: Informazio-azterlana jendaurrean aurkeztea
Aldia: 2015eko maiatzak 29
Zenbatekoa: 2.184,13 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	304,00 €.
Noticias de Gipuzkoa	624,00 €
Diario Vasco	1.256,13 €
GUZTIRA	2.184,13 €

(Mediasalek kontratatuak, kontratu-luzapena, 035SV/2014-031SV/2013 espedientea)

«Elantxobeko portuko amarralekuen eskaeretan izandako akatsak zuzentzeko Aldia», iragarki ofiziala

Helburua: Elantxobeko portuan kirol-ontzietarako amarralekuen deialdiko eskaeretan izandako akatsak zuzentzeko Aldia iragartzea.
Aldia: 2015eko ekainak 14
Zenbatekoa: 1.407,44 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Berria	281,20 €
Deia	396,00 €.
El Correo, Bizkaia	730,24 €
GUZTIRA	1.407,44 €

«Barakaldoko Hiri Tranbiari buruzko informazio-azterlana jendaurrean jartzeko aldiaren luzapena» ebazpenaren iragarki ofiziala

Helburua: Informazio-azterlana jendaurrean jartzeko Aldia luzatuko zela jakinaraztea
Aldia: 2015eko ekainak 17
Zenbatekoa: 969,31 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	114,00 €.
Deia	360,00 €.
El Correo, Bizkaia	495,31 €
GUZTIRA	969,31 €.

«Donostiako LPParen jendurreko aurkezpen-Aldia luzatzeko agindua», iragarki ofiziala

Helburua: Donostiako eskualde-egituraren (Donostialdea-Bidasoa Beherea) Lurralde Plan Partziala jendurrean aurkezteko Aldia luzatuko zela iragartzea.

Aldia: 2015eko abuztuak 11

Zenbatekoa: 1.027,01 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Noticias de Gipuzkoa	312,00€.
Diario Vasco	563,01€.
Gara	152,00€.
GUZTIRA	1.027,01€.

Gobernu Kontseiluak Euskal Autonomia Erkidegoko lurraldearen antolamendurako artezpideak berrikusteko prozesua hasteko hartutako erabakia iragartzea

Helburua: Gobernu Kontseiluak lurraldearen antolamendurako artezpideak berrikustearen inguruan hartutako erabakia ezagutaraztea.

Aldia: 2015eko abuztuak 20

Zenbatekoa: 1.772,21 €

HEDABIDEEN BANAKATZEA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	114,00€
Diario Vasco	422,26€
Deia	360,00€
El Correo	656,91€
Berria	219,04€
GUZTIRA	1.772,21

IRRATI-EREMUAK BABESTEAK

Herri Irratiko Euskadi sin coche eta Un paseo por Bilbao saioetan publizitatea

- **Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
- **Aldia:** Urtarriletik abenduraino
- **Zenbatekoa:** 9.600,00 € (800 €/hil)
- **Hedabidea:** Herri Irratia (*Euskadi sin coche eta Un paseo por Bilbao*)

Irrati-programak babestea

- **Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
- **Aldia:** Otsailetik abenduraino
- **Zenbatekoa:** 11.000,00 € (1.000 €/hil)
- **Hedabidea:** Onda Cero

Trafikoaren informazio-espazioak babestea

- **Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
- **Aldia:** Urtarriletik ekaineraino
- **Zenbatekoa:** 18.000,00 € (3.000 €/hil)
- **Hedabidea:** Onda Vasca (Trafikoa)

Barik txartelaren irratiragarkiak

- **Helburua:** Gasteizko tranbian Barik txartela erabiltzearen aukera ezagutaraztea
- **Aldia:** 2015eko urtarrila
- **Zenbatekoa:** 88,00 €
- **Hedabidea:** Radio Vitoria

San Sebastian eguneko trenbide-zerbitzuaren irratiragarkiak.

- **Helburua:** Trenbide-zerbitzurako bezeroak erakartzea eta zerbitzuez nahiz ordutegiez informatzea.
- **Aldia:** 2015eko urtarrila
- **Zenbatekoa:** 300,00 €
- **Hedabidea:** Cadena 100

Inauterietako trenbide-zerbitzuaren irratiragarkiak.

- **Helburua:** Trenbide-zerbitzurako bezeroak erakartzea eta zerbitzuez nahiz ordutegiez informatzea.
- **Aldia:** 2015eko otsaila
- **Zenbatekoa:** 900,00 €
- **Hedabidea:** Cadena 100

Trenbide-zerbitzuaren irratiragarkiak.

- **Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
- **Aldia:** 2015eko otsailetik abenduraino
- **Zenbatekoa:** **38.754,87€** (40 Principales: 1.020,73€/hilabete) (Cadena Ser: 2.502,44€/hilabete)

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
40 Principales	11.228,03€
Cadena Ser Euskadi	27.526,84€
GUZTIRA	38.754,87€

Euskotrenen zerbitzuei buruzko telebista-iragarkiak

- **Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
- **Aldia:** 2015eko martxotik abenduraino
- **Zenbatekoa:** 38.600,00 €
- **Hedabidea:** EITB

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Radio Euskadi (otsaila, martxoa, apirila)	9.650,00€
Euskadi Irratia (martxo-apirilak)	9.650,00€
Radio Vitoria (martxo-apirilak)	9.650,00€
Gaztea (otsailetik apirileraino)	9.650,00€
GUZTIRA	38.600,00€

COPE sarien publizitatea

- **Helburua:** Euskotren marka sustatzea
- **Aldia:** 2015eko maiatza
- **Zenbatekoa:** 1.800,00 €
- **Hedabidea:** COPE

Euskotrenen zerbitzuei buruzko irrati-iragarkiak

- **Helburua:** Busturialdeko bezeroak erakartzea
- **Aldia:** 2015eko ekaina-abendua
- **Zenbatekoa:** 6.600,00 €
- **Hedabidea:** Bizkaia Irratia

Euskotrenen zerbitzuei buruzko irrati-iragarkiak

- **Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
- **Aldia:** 2015eko ekaina-abendua
- **Zenbatekoa:** 18.000,00 €
- **Hedabidea:** Onda Vasca

2016ko egutegiaren babesletza

- **Helburua:** Euskotren marka sustatzea
- **Aldia:** 2015eko abendua
- **Zenbatekoa:** 37.200,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Deia	6.000,00 €
Diario Vasco	10.000,00 €
Diario Noticias de Gipuzkoa	13.200,00 €
Diario Noticias de Alava	8.000,00
GUZTIRA	37.200,00 €

BESTE PUBLIZITATE- EDO INFORMAZIO-EKINTZA BATZUK

Trenbide-zerbitzuen iragarkia txertatzea

Helburua: Trenbide-zerbitzurako bezeroak erakartzea eta ordutegi bereziei buruz informatzea.

- ✓ **Aldia:** 2015eko urtarrila (danborrada)
Zenbatekoa: 650,00 €.
Hedabidea: *Diario Vasco*
- ✓ **Aldia:** 2015eko martxoa (Bilboko inauteriak)
Zenbatekoa: 500,00 €.
Hedabidea: Udaleko argitalpen ofiziala
- ✓ **Aldia:** 2015eko martxotik ekainera
Zenbatekoa: 500,00 € (100 €/partida x 5 partida)
Hedabidea: Real Sociedaden aldizkari ofiziala

Euskotrenen iragarkia txertatzea.

Helburua: Euskotren enpresa berrizailatzat identifikatzea, eta trenbidearen erabilera sustatzea.

Aldia: 2015eko otsaila
Zenbatekoa: 638,00 €.
Hedabidea: *Vía Libre* aldizkaria

Euskotren bannerra txertatzea

Helburua: Euskotren marka ezagutaraztea eta haren zerbitzuak sustatzea

Aldia: Otsailetik abenduraino
Zenbatekoa: 1.320,00 € (120 €/hil)
Hedabidea: *Vía Libre* aldizkaria

Burnibidearen Euskal Museoaren eta Larrañetako funikularraren iragarkia txertatzea

Helburua: Burnibidearen Euskal Museora eta Larrañetako funikularrera bisitariak erakartzea.

Aldia: 2015eko martxoa.
Zenbatekoa: 1.869,00 €.
Hedabidea: *Gara* («Guía Turística»).

Bizi Euskotren kanpainako iragarkia eta bannerra txertatzea

Helburua: Bizi Euskotren kanpaina, Euskotrenen gizalegearen kontrako egintzak egitearen aurka

Aldia: Martxo-abuzturaino
Zenbatekoa: 3.000,00 €
Hedabidea: *El Karma*

Burnibidearen Euskal Museoaren eta Larrañetako funikularraren iragarkia txertatzea

Helburua: Burnibidearen Euskal Museora bisitariak erakartzea

Aldia: 2015eko martxoa
Zenbatekoa: 900,00 €.
Hedabidea: *Diario Vasco*

Euskotrenen iragarkia txertatzea

Helburua: Bilboko tranbia sustatzea
Aldia: 2015eko martxo
Zenbatekoa: 2.000,00 €
Hedabidea: Deia

Euskotrenen iragarkia txertatzea

Helburua: Gasteizko tranbia sustatzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko apirila
Zenbatekoa: 3.245,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Diario Noticias de Alava	1.995,00 €
El Correo, Arabako ed.	1.250,00 €
GUZTIRA	3.245,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko ekaina
Zenbatekoa: 2.000,00 €
Hedabidea: Diario de Noticias de Álava
- ✓ **Aldia:** 2015eko azaroa
Zenbatekoa: 3.000,00 €
Hedabidea: Diario de Noticias de Álava

Euskotrenen iragarkia txertatzea

Helburua: Euskotrenen marka zabaltzea
Aldia: 2015eko maiatza
Zenbatekoa: 3.250,00 €
BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	1.250,00 €
Deia	2.000,00 €
GUZTIRA	3.250,00 €

Iragarkia txertatzea

Helburua: Larreinetako funikularra sustatzea
Aldia: 2015eko ekaina
Zenbatekoa: 750,00 €
Hedabidea: Bilbao Historiko

Iragarkia txertatzea

Helburua: Genero-politika bultzatzea
Aldia: 2015eko ekaina
Zenbatekoa: 1.500,00 €
Hedabidea: Diario de Noticias de Álava

Euskotrenen iragarkia txertatzea**Helburua:** Euskotren marka sustatzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztua
Zenbatekoa: 11.553,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	1.350,00 €
El Correo	3.825,00 €
Diario Vasco	3.825,00 €
Berria	2.553,00 €
GUZTIRA	11.553,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko urria
Zenbatekoa: 900,00 €
Hedabidea: Diario Vasco
- ✓ **Aldia:** 2015eko abendua
Zenbatekoa: 425,00 €
Hedabidea: Vía Libre aldizkaria

Euskotrenen iragarkia txertatzea**Helburua:** Euskara bultzatzea**Aldia:** 2015eko ekaina**Zenbatekoa:** 1.500,00 €**Hedabidea:** Diario de Noticias de Álava**Euskotrenen iragarkia txertatzea****Helburua:** Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea

- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztua
Zenbatekoa: 4.000,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Deia	2.000,00 €
Diario Noticias de Alava	2.000,00 €
GUZTIRA	4.000,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko abuztua-abendua
Zenbatekoa: 640,00 €
Hedabidea: Real Sociedaden aldizkari ofiziala
- ✓ **Aldia:** 2015eko iraila
Zenbatekoa: 1.250,00 €
Hedabidea: Diario Noticias de Gipuzkoa

- ✓ **Aldia:** 2015eko urria
Zenbatekoa: 3.390,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Diario Vasco	650,00 €
Deia	2.000,00 €
Diario Noticias de Gipuzkoa	740,00 €
GUZTIRA	3.390,00 €

- ✓ **Aldia:** 2015eko azaroa
Zenbatekoa: 650,00 €
Hedabidea: Diario Vasco

- ✓ **Aldia:** 2015eko abendua
Zenbatekoa: 14.728,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Berria	851,00 €
Gaztezulo	500,00 €
Deia	2.000,00 €
Gara (2 iragarki)	3.250,00 €
Diario Vasco (2 iragarki)	3.500,00 €
El Correo (2 iragarki)	4.327,00 €
El Karma	300,00 €
GUZTIRA	14.728,00 €

Euskotrenen iragarkia txertatzea

Helburua: Gipuzkoa ingurura bezeroak erakartzea
Aldia: 2015eko abendua
Zenbatekoa: 1.800,00 €
Hedabidea: Diario Vasco/Sud Ouest

BESTE PUBLIZITATE EDO INFORMAZIO EKINTZA BATZUK

Publizitate-iragarkia

Helburua: Busturialdera bezeroak erakartzea
Aldia: 2015eko apirila-abendua
Zenbatekoa: 6.300,00 €
Hedabidea: Oizmendi Telebista

Gaininprimaketa

Helburua: Euskotren marka sustatzea
Aldia: 2015eko abuztua
Zenbatekoa: 900,00 €
Hedabidea: Hamaika Telebista

Gaininprimaketa

Helburua: Euskotrenen zerbitzuetara bezeroak erakartzea
Aldia: 2015eko abendua
Zenbatekoa: 500,00 €
Hedabidea: Hamaika Telebista

Burdinbidearen Museoari buruzko erreportajea

Helburua: Azpeitiko Burdinbidearen Euskal Museoa sustatzea
Aldia: 2015eko maiatza
Zenbatekoa: 750,00 €
Hedabidea: Diario Vasco/Sud Ouest

Burdinbidearen Museoari buruzko erreportajea

Helburua: Azpeitiko Burdinbidearen Euskal Museora bisitariak erakartzea

Aldia: 2015eko urria

Zenbatekoa: 370,00 €

Hedabidea: Noticias de Gipuzkoa egunkaria



IRAGARKIAK

INGURUMENAREN NAZIOARTEKO EGUNA

Helburua: Klima-aldaketaren eraginei eta Euskadin eta inguruan izango dituen ondorioei buruz informatzea eta prebenitzea.

Aldia: 2015eko ekainaren 5a

Zenbatekoa: 2.215,30 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
SER Euskadi	573,00 €
Radio Vitoria	68,25 €
Onda Vasca	224,00 €
Cope	534,37 €
Onda Cero	469,00 €
Bizkaia Irratia	53,00 €
Herri Irratia	113,20 €
Radio Nervión	180,48 €
GUZTIRA	2.215,30 €

BABESLETZAK

EGURALDIAREN BABESLETZA

Helburua: Eguraldiaren iragarpena zabaltzea

Aldia: 42 aste, 2015eko otsailetik abendura

Zenbatekoa: 82.495,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
ETB	34.000,00 €
Radio Euskadi	21.220,00 €
Euskadi Irratia	11.940,00 €
Radio Vitoria	5.540,00 €
Euskadi Gaztea	5.295,00 €
EITBnet	4.500,00 €
GUZTIRA	82.495,00 €

IRAGARKIAK

URAREN NAZIOARTEKO EGUNA

Helburua: Uraren erabilera egokia bultzatzea

Aldia: 2015eko martxoaren 22a

Zenbatekoa: 5.151,32 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Radio Euskadi	878,00 €
Euskadi Irratia	878,00 €
SER Euskadi	1.785,32 €
Cope	900,00 €
Onda Cero	450,00 €
Radio Popular	260,00 €
GUZTIRA	5.151,32€

LAMINAK ARABAKO IBAIEN ARGAZKIEKIN

Helburua: URaren sentsibilizazio-ekimena, xarmadun ibai-paisaiak zeharkatzera gonbidatuz

Aldia: 2015eko ekainaren 7tik 22ra

Zenbatekoa: 12.000,00 €

Hedabideak: 16 lamina, egunero banatzekoak, Diario de Noticias de Álavarekin batera.