



PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2022

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2022 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 24 de enero. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

Departamento	Pág.
Lehendakaritza	3
Seguridad	4
Trabajo y Empleo	5
Gobernanza Pública y Autogobierno	7
Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente	8
Economía y Hacienda	14
Educación	15
Planificación Territorial, Vivienda y Transportes	16
Salud	18
Igualdad, Justicia y Políticas Sociales	19
Cultura y Política Lingüística	24
Turismo, Comercio y Consumo	26

LEHENDAKARITZA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA RETO DEMOGRÁFICO	Campaña de sensibilización para promocionar las acciones previstas en la <i>Estrategia Vasca 2030 para el reto demográfico</i> cuyo objetivo es posibilitar un cambio de tendencia útil, justo, inclusivo, sostenido y sostenible en la realidad demográfica.	Toda la ciudadanía	1º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet	200.000 €
BERPIZTU CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO	Campaña institucional de difusión del Programa Berpiztu para la Reactivación económica y el Empleo de Euskadi 2020-2024, concebido como la respuesta de las instituciones vascas para superar la crisis económica y de empleo generada por la pandemia sanitaria de la Covid 19 con el objetivo de recuperar el empleo perdido y situar tasa de paro por debajo del 10% en un horizonte temporal fijado en el año 2024.	Toda la ciudadanía	1º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet	218.000 €
CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY	Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Euskadi Basque Country 2025 Estrategia dirigidas a avanzar en una mayor proyección exterior y mejor conocimiento y reconocimiento de Euskadi en el mundo.	Toda la ciudadanía	Todo el año	- Prensa - Radios - Internet	500.000 €
CAMPAÑA AGENDA 2030 - ODS	Campaña de sensibilización de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y promoción de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.	Toda la ciudadanía	3º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	100.000 €
CAMPAÑA "PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN"	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación "Euskadi 2030" para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la ciudadanía	2º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	210.000 €
CAMPAÑA BIZI BERRI (COVID19)	Campaña de sensibilización e información sobre las medidas de prevención contra la Covid19 previstas en el Plan Bizi Berri y adoptadas por el LABI.	Toda la ciudadanía	Todo el año	-Prensa -Radio -Internet	200.000 €

SEGURIDAD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
TRÁFICO	Campañas de sensibilización en materia de movilidad segura	Usuarios y usuarias de vías públicas. Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	206.000 €
EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA	Campañas para fomentar descarga de la APP-112	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	206.000 €
JUEGO	Campañas de sensibilización en materia de juego responsable	Menores Jóvenes Agentes de juego Organizadores de espectáculos Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	295.000 €
ERTZAINZA	Acciones publicitarias para difundir el 40 aniversario de la Ertzaintza	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	223.000 €
EUSKAL POLIZIA	Campaña publicitaria para difundir el concurso oposición 2022 Ertzaintza+Udaltzaingoa	Sociedad en general Jóvenes	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	223.000 €

TRABAJO Y EMPLEO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL. CONGRESO Y EXTENSIÓN PLANES IGUALDAD	Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial y las vías para atajarla, incluyendo la difusión del Congreso que se celebrará en ese sentido y la extensión de los planes de igualdad en las empresas de más de 50 personas trabajadoras	Ciudadanía en general Empresas y personas trabajadoras	Primer semestre	TV, radio, prensa, RRSS	150.000 €
NECESIDADES FORMATIVAS DE LA POBLACIÓN	Concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de la recualificación permanente ante las grandes transiciones en marcha, tal y como se recoge en la Estrategia Vasca de Empleo 2030.	Ciudadanía en general	Marzo y junio	Radio, prensa, RRSS	80.000 €
V CONGRESO EMPLEO	Difundir la celebración del V Congreso de Empleo	Ciudadanía	Octubre	Por determinar	45.000 €
DIFUSIÓN ECONOMÍA SOCIAL	Campaña de difusión de la economía social como forma de trabajo participativo	Ciudadanía	Por determinar	Radios, RRSS	60.000 €
DIFUSIÓN DE LA MESA DE DIÁLOGO SOCIAL	Difusión del valor de la concertación de las políticas públicas con los agentes sociales.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	45.000 €
OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Difusión Estrategia Salud y Seguridad en el Trabajo, Día Internacional y Semana Europea	Ciudadanía en general	Abril Octubre	Por determinar	230.000 €
LANBIDE PROGRAMAS DE FORMACIÓN	Difusión programas de formación y contratación dirigidos a personas con especiales dificultades de inserción laboral (Morrokotudak, AukerabeRRI, Garantía Juvenil).	Mujeres, jóvenes, personas trabajadoras de sectores en crisis	A lo largo del año	Por determinar	80.000 €
LANBIDE OFICINA VIRTUAL	Difusión de un nuevo canal de comunicación de Lanbide para todas las personas y empresas usuarias del servicio de Lanbide	Ciudadanía. Todas las personas y empresas usuarias de Lanbide	Por determinar	TV, radio, prensa, RRSS	80.000 €
LANBIDE SERVICIO PÚBLICO	Posicionamiento en una transformación para avanzar en la eficacia de la formación, orientación y activación de las personas trabajadoras y de su función de intermediación ante las demandas de las empresas.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	Por determinar
LANBIDE PROGRAMAS MRR	Difusión programas ligados a los fondos europeos	Ciudadanía	Primer cuatrimestre	Por determinar	80.000 €
LANBIDE ECOSISTEMA JUVENIL	Difusión de una nueva forma de poner en contacto a personas jóvenes con empresas que ofrecen oportunidades de empleo	Jóvenes	Segundo cuatrimestre	RRSS	30.000 €

LANBIDE APERT/CIERRES SERVICIOS	Dar a conocer cualquier cambio en la prestación de servicios	Ciudadanía	A lo largo del año		40.000 €
LANBIDE MERKALAN	Difusión de la Feria de Empleo	Empresas y personas trabajadoras	Segundo cuatrimestre		40.000 €

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑAS DE IMPULSO DE LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL	Campañas de promoción de la administración, de la actividad administrativa y de las plataformas y servicios digitales de la administración digital en las relaciones con la ciudadanía.	Toda la ciudadanía	Todo el año	Medios y RRSS	130.000 €
CAMPAÑA COVID	Acciones y campañas que desde cualquiera de las áreas del Departamento se puedan realizar para afrontar situaciones imprevistas derivadas de la pandemia.	Sociedad en general	A determinar	A determinar	A determinar

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo	Sociedad vasca y del Estado	2022 (excepto agosto)	Prensa, radio, televisión, exteriores	275.000 €
PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2022	Por determinar	25.000 €
EUSKADIKO ITUN BERDEA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CLIMÁTICA	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos contra el cambio climático	Sociedad vasca y del Estado	2022 (excepto agosto)	Prensa, radio, televisión, exteriores	400.000 €
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral	Sociedad Vasca	2022	Radios, Revistas especiali	20.000 €
PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	2022	Radio	25.000€
DIFUSIÓN REDES SOCIALES	Favorecer la difusión de objetivos DESMA en RRSS	Sociedad Vasca	2022	RRSS	30.000 €
ANUNCIOS OFICIALES	Informar tramites obligatorios	Sociedad vasca	2022	Prensa	5.000€
PROMOCIÓN EMPRESA VASCA (SPRI)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como apoyo a la empresa vasca y para dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.	Sociedad Vasca	2022 (excepto agosto)	Radios	100.000 €
PROMOCIÓN PARKES (SPRI)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.	Sociedad Vasca y Universidad	2022	Por determinar	25.000 €
TRANSICIONES DIGITALES SOSTENIBLES (SPRI)	Promoción de Basque Digital Innovation Hub y otras estrategias digitales	Empresa vasca, centros tecnológicos, universidad, emprendedores tecnológicos y sociedad	2022	Redes, Radio e internet	50.000 €

PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investment (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit, becas Beint y Global Training, etc.)	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	2022	Por determinar	100.000 €
PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE CENTRO VASCO DE CIBERSEGURIDAD (SPRI)	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo	Empresa Vasca, centros tecnológicos, universidad, emprendedores tecnológicos y sociedad	2022	Por determinar	100.000 €
PROMOCIÓN INVEST (SPRI)	Promoción de Euskadi como País de atracción de inversiones empresariales	Inversores extranjeros en países con Oficina de la Red Exterior	2022	Redes Sociales	10.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Promoción de startups a través de un evento en el que se unen a posibles personas inversoras y emprendedoras para acelerar sus proyectos	Ecosistema vasco de emprendimiento y sociedad	Octubre 2022	El Correo	150.000 €
CITA EMPRENDE (SPRI)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento para acelerar proyectos	Startups, inversores, empresas tractoras y sociedad en general	Octubre 2022	El Diario Vasco	20.000 €
FUN&SERIOUS GAMES (SPRI)	Promocionar e impulsar la industria de videojuegos apoyando el evento Fun & Serious Games que se celebra a finales de noviembre de 2021 o la primera semana de diciembre.	Sociedad en general e industria de videojuegos	Noviembre/diciembre 2022	El Correo	18.000 €
RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA (EVE)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).	Sociedad vasca en general	Enero-junio Septiembre-diciembre	<u>Radio</u> -Grupo EITB -SER Euskadi -Onda Vasca -Radio Popular -Radio 7 <u>Televisión</u> -ETB 1 -ETB 2	210.000 €

USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	2022	Prensa vasca generalista, suplementos prensa econ	100.000 €
5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales	40.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA Y PACTO DE LOS ALCALDES Y ALCALDESAS (EVE)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía Sostenible	Sociedad Vasca	Junio	-Ser Euskadi -Grupo EITB - Onda Vasca - Cope Euskadi - Radio Popular - Bizkaia Irratia -Hamaika telebista	70.000 €
PROGRAMA DE COMPRA Y CONTRATACIÓN VERDE DE EUSKADI (IHOBE)	Promover las adhesiones de entidades al Programa, poniendo en valor los beneficios y ventajas	Administraciones públicas / empresas / sociedad en general	Primer semestre	-Digitales -Medios y revistas especializadas	15.000 €
EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS CIRCULARES "MADE IN BASQUE COUNTRY" (IHOBE)	Poner en valor la apuesta de las empresas vascas por la economía circular y visibilizar los productos que se fabrican en Euskadi con criterios de ecodiseño, mediante una exposición itinerante de casi 200 productos que circulará en los campus universitarios de MU, Deusto y UPV/EHU	Comunidad educativa / ciudadanía	Mayo – Diciembre	-Digitales -Radio	15.000 €
DÍA DEL MEDIO AMBIENTE (IHOBE)	Se celebra internacionalmente cada 5 de junio. El objeto de la campaña es concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agente del cambio para un desarrollo sostenible. Posible vinculación con el Programa Marco Ambiental.	Sociedad en general	Junio	-Prensa -Digitales -Radio	30.000 €
IHOBE, 40 AÑOS (IHOBE)	Coincidiendo con el 40 aniversario de la creación de IhoBE, poner en valor los logros ambientales de las últimas décadas, así como la transformación hacia Agencia Vasca de Medio Ambiente	Sociedad en general	Junio/septiembre	-Radio -Prensa -TV -Digitales -Exteriores	50.000 €
ASTEKLIMA 2022- SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI (IHOBE)	Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática	Sociedad en general / ciudadanía	Septiembre 2022	-Radio -Prensa -TV -Digitales -Exteriores	100.00 €

PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA (IHOBE)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales y promocionar las visitas como turismo recreativo de fin de semana. Además, divulgar y dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.	Sociedad en general	Todo el año	-Radio -Prensa -Digitales	20.000 €
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para IhoBE entre el sector ambiental.	Sector Ambiental	Todo el año	-Revistas especializadas -Digitales	30.000 €
ANTE LA INCERTIDUMBRE, PREVISIÓN Y CUIDADO DEL AGUA (URA)	Sensibilizar sobre la necesidad de cuidar el medio acuático como garante de viabilidad del territorio. Día Mundial del Agua.	Sociedad Vasca	Marzo	Televisión radio, prensa, digitales.	60.000 €
EL MAR COMIENZA AQUÍ (URA)	Sensibilizar sobre la conexión entre hábitos cotidianos y la afección de los residuos en el entorno marino	Sociedad Vasca	Julio	Televisión radio, prensa, digitales.	60.000 €
CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA)	Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático.	Sociedad Vasca	Noviembre	Televisión radio, prensa, digitales	60.000 €
LA VEGETACIÓN DE RIBERA AMINORA LA AFECCIÓN DE LAS CRECIDAS Y MEJORA EL ESTADO ECOLÓGICO DE LAS MASAS DE AGUA (URA)	Sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios de la vegetación de ribera para reducir las afecciones de las crecidas para las personas y mejorar el buen estado ecológico de las aguas.	Sociedad vasca	Mayo	Televisión radio, prensa, digitales	60.000 €
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.	Sociedad vasca e internacional	2022	Prensa escrita y radio	15.000 €
EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.	Sociedad Vasca	Enero-dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	75.000 €

BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Mar-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y locales	60.000 €
EUSKAL OGIA (HAZI)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta.	Sociedad Vasca	Abr-Dic	Televisión, radio, prensa, digitales y medios locales	60.000 €
EUSKAL SAGARDOA (HAZI)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas	Sociedad Vasca	Ene-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	50.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE LECHE Y LACTEOS (HAZI)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi.	Sociedad Vasca	Sep-Dic	Televisión radio, prensa y digitales.	100.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE PESCADO (HAZI)	Informar de los beneficios que tiene consumir pescado, impulsar su consumo y apoyar a las pescaderías y flota de Euskadi.	Sociedad Vasca	May-Dic	Televisión radio, prensa y digitales.	40.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad, productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	200.000 €
EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI)	Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label	Sociedad	Enero-Diciembre	TV, Prensa, Digitales, Radio, Marketing on-line y redes sociales.	65.000 €
RURAL-URBAN: BENEFICIOS QUE APORTA EL MEDIO RURAL Y LITORAL DE EUSKADI (HAZI)	Poner en valor las distintas actividades del sector primario y medio rural y litoral de Euskadi	Sociedad	Enero-Diciembre	TV, Prensa, Digitales, Radio, Marketing on-line y redes sociales.	30.000
EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI (HAZI)	Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra	Sociedad	Abril-Diciembre	TV, Prensa, Digitales, Radio, Marketing on-line y redes sociales.	100.000 €

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER (NEIKER)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2022	Televisión radio, prensa, digitales y redes sociales	15.000 €
ESTRATEGIA VASCA CONTRA EL DESPILFARRO de ALIMENTOS (ELIKA)	Acciones destinadas a prevenir y reducir los alimentos que se despilfarran a lo largo de la cadena alimentaria y facilitar la reutilización y revalorización de los excedentes alimentarios	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y administración responsable	2022	Redes sociales y medios	80.000 €
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y Admon	2022	Redes sociales	500 €
PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI (BRTA)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología	Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i	2022	Por determinar	15.000 €

ECONOMÍA Y HACIENDA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DEPARTAMENTO	Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas de Departamento.	Público en general	Segundo semestre 2022	Prensa Radio Digitales RRSS	85.000 €
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EUSTAT	Acciones para la información y difusión de nuevos servicios y productos que Eustat ofrece a la sociedad para su conocimiento y utilización.	Sociedad en general	Tercer cuatrimestre 2022	Prensa Radio Digitales RRSS	70.000 €
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LA AUTORIDAD VASCA DE LA COMPETENCIA	Divulgación a la sociedad de la Autoridad Vasca de la Competencia.	Público en general	Primer semestre 2022	Prensa Radio Online	30.000 €

EDUCACIÓN

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo	Ciudadanía en general	22/01 a 07/02	Exteriores radio prensa internet televisión	308.000 €
CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE,...)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa radio	100.000 € (aprox.)
CAMPAÑA MATRÍCULA HAURRESKOLAK	Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak además de informar sobre sus valores	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa, Televisión, Revistas, medios online y Redes Sociales	100.000 €
ANUNCIOS OFICIALES	El Departamento de Educación pública habitualmente anuncios oficiales para dar a conocer las diferentes acciones del Dpto.: apertura de listas, OPE, convocatoria de exámenes: EOI, EGA, Perfiles,..., convocatoria de Becas, premios, etc.	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	A lo largo de todo el año	Prensa escrita	250.000 €
CAMPAÑA DIVULGATIVA	Mensajes a trasladar a la comunidad educativa	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	En cualquier momento	Prensa, radio,...	100.000 €

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y AGENDA URBANA	Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social.	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	40.000 €
CAMPAÑA GAZTELAGUN	Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	160.000 €
CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA)	Informar sobre venta de viviendas y locales.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	15.000 €
CAMPAÑA BIZIGUNE	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	150.000 €
CAMPAÑA DE REHABILITACIÓN, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS-ITE	Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar el parque edificado público y privado de Euskadi a través de la rehabilitación abordando la habitabilidad, accesibilidad, eficiencia energética y seguridad, y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	100.000 €
CAMPAÑA MEDIDAS CONTRA LA COVID19	Dar a conocer a la ciudadanía las medidas puestas en marcha por el Departamento y las sociedades públicas para paliar los efectos económicos de la Covid19 en sus áreas de competencia.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	Por determinar
CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Digitales -Publicidad exterior	150.000 €
CAMPAÑA IMPULSO DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MARCAS EUSKOTREN Y ETS (EUSKOTREN Y ETS)	Impulsar la utilización del transporte público, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	170.000 €

CAMPAÑA MEJORA INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS TRANVIARIAS (ETS)	Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	200.000 €
INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN	Dar a conocer los nuevos servicios de Euskotren y sus servicios especiales.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Todo el año	Radio Prensa escrita Televisión	120.000 €
CAMPAÑA 40 AÑOS DE EUSKOTREN	Divulgar la evolución y modernización del transporte público en Euskadi durante los 40 años de vida de Euskotren.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	60.000 €

SALUD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE PROMOCIÓN DE LA SALUD	Informar sobre aquellas iniciativas que sean beneficiosas para la promoción de la salud de la población. Dentro de esta campaña se podrán realizar acciones ligadas a la alimentación saludable, la actividad física, las acciones para luchar contra el tabaquismo, la salud bucodental, prevención de enfermedades de transmisión sexual (ITS), cribados de cáncer...	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior	400.000 €
CAMPAÑA SOBRE SERVICIOS, HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE OSAKIDETZA Y DEL ÁMBITO DE LA SALUD	Informar sobre diferentes herramientas dirigidas a la ciudadanía cuyo objetivo es mejorar la relación con Osakidetza y el Sistema de Salud: carpeta de salud, web, app, circuitos, uso del idioma...	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior	100.000 €
CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse	Sociedad en general y grupos de riesgo	Oct-dic	Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV	180.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA I+D+i EN SALUD	Informar a la población de las diferentes iniciativas desarrolladas por el sistema de salud ligadas a la innovación e investigación.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet	50.000 €
CAMPAÑA COVID 19	Informar sobre medidas de prevención para hacer frente a la COVID-19, sobre la vacunación o sobre medidas organizativas para hacer frente a las consecuencias derivadas de la COVID-19.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV	300.000 €

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
BETION	El objetivo es animar a la ciudadanía a hacer la solicitud del servicio de teleasistencia. En esta legislatura nos hemos marcado como objetivo que todas las personas mayores de 80 que viven solas tengan el servicio.	Público en general	Diferentes periodos durante el año 2022	- Prensa - Radio - Televisión - Otros soportes	120.000 €
SATEVI	Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111 . Servicio de atención a las mujeres víctimas de violencia.	Público en general, pero en especial las mujeres	Todo el año, con un hito el 25 de noviembre	- Prensa - Radio - Televisión - RRSS - Otros soportes	120.000 €
IMPULSO AL TERCER SECTOR SOCIAL	Apoyar al Tercer Sector Social de Euskadi para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. Convenio con EITB por RSC para campañas de Sareen Sarea .	Público en general	Coincidiendo con los días internacionales	- TV - Radio - Otros Soportes	100.000 €
CAMPAÑA CONTRA EL ESTIGMA 'EDADISMO'	De la mano de Euskadiko Adinekoen Batzordea (EAB) queremos desarrollar una campaña contra el estigma del 'edadismo'.	Público en general	Por definir	- Prensa - Radio - Televisión - RRSS - Otros soportes	60.000 €
EUSKADI LAGUNKOIA	La red de amigabilidad que promueve la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos cumple 10 años.	Público en general	Por definir	- Prensa - Radio - RRSS - Otros soportes	60.000 €
PROMOCIÓN DE LA TERCERA EDAD	En 2022 pondremos en marcha diversos programas piloto vinculados a las políticas con personas mayores autónomas.	Público en general, pero en especial personas de la Tercera Edad	Por definir	- Prensa - Radio - Televisión - RRSS - Otros soportes	60.000 €
DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS	Cada 05 de diciembre se celebra el Día Internacional de las Personas Voluntarias. Queremos agradecer la implicación de la ciudadanía vasca con el voluntariado.	Público en general	Diciembre	- Prensa - Radio - RRSS - Otros soportes	60.000 €
CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA HACIA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	El día 25 de abril se celebra el Día Internacional para la lucha contra el maltrato infantil, por ello se prevé realizar una campaña de sensibilización.	Público en general	Abril 2022	- Prensa - Radio - RRSS - Otros soportes	60.000 €

ZEUK ESAN	Campaña divulgativa del Servicio Zeuk Esan 116111 . Teléfono de ayuda a los jóvenes que tienen problemas o les inquieta algo. También presta ayuda a las familias.	Personas jóvenes y familiares de los jóvenes.	Todo el año	- TV Go!azen - RRSS - Radio	40.000 €
CAMPAÑA PROMOCIONAL DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	Se prevé realizar una campaña promocional de los derechos de la infancia y adolescencia, vinculados al Teléfono de Atención a la Infancia y la Adolescencia (116111 ZEUK ESAN). El Día Internacional de los Derechos de las Niñas y Niños es el 20 de Noviembre.	Sociedad en general y, en especial, niñas, niños y adolescentes	Noviembre 2022	- Radio - Prensa - RRSS - Internet - Otros Soportes	60.000 €
SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR	Dar a conocer el servicio de atención e intervención familiar extrajudicial.	Familias	Por definir	- Radio - RRSS - Otros Soportes	60.000 €
PROMOCIÓN DE LECTURA DE PADRES Y MADRES CON HIJOS E HIJAS	Tratar de sustituir el contacto no regulado con pantallas por otros hábitos y rutinas compartidas de los hijos e hijas con los padres y madres: lectura y deporte.	Padres y madres	Primer trimestre	Prensa Radio TV RRSS	60.000 €
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CONCILIACIÓN CORRESPONSABLE Y KONTZILIA	Promoción de la conciliación corresponsable y promoción del Primer Aniversario de la web Kontzilia.	Público en general	Por definir	- Prensa - Radio - RRSS - Otros soportes	60.000 €
DÍA DEL PADRE, CORRESPONSABILIDAD, PARENTALIDAD POSITIVA, CONCILIACIÓN	Sensibilizar, sobre todo, a los padres primerizos, sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida. Tocar la fibra sensible a los futuros padres, hacer entender que ser padre= oportunidad única. Hacer referencia a la ayuda de equiparación.	A padres, sobre todo padres primerizos	Marzo	- Radio - RRSS - Otros Soportes	60.000 €
CAMPAÑA DE PUESTA EN VALOR DE LAS FAMILIAS	El 15 de mayo es el Día Internacional de las Familias y queremos impulsar una campaña para incidir en el valor social de las familias	Público en general	Mayo de 2022	- Radio - Prensa - RRSS - Internet - Otros Soportes	40.000 €
CAMPAÑA PARA PROMOVER EL JUEGO CON HIJOS E HIJAS	Concienciar a las familias de la importancia del tiempo dedicado al juego con sus hijos e hijas "El mejor regalo es tu tiempo"	Padres y madres y todas las personas que están en contacto con los niños y niñas	Por definir	- TV - Radio - Prensa - RRSS - Otros Soportes	60.000 €
PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN	Los objetivos del pacto tienen una proyección "ética, preventiva y proactiva" para dar una respuesta "solidaria y responsable" a las necesidades de los migrantes. Para que la migración forme parte de un proceso de "crecimiento y progreso" de la propia sociedad vasca. El objetivo es que cada vez se adhiera más gente e instituciones al pacto.	Público en general	Durante 2022	- TV - Radio - Prensa - Internet - RR.SS - Otros Soportes	100.000 €

CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES	Campaña relacionada con la migración y que coincide con el Día Internacional de las Personas Migrantes que se celebra cada 18 de diciembre.	Público en general	Diciembre 2022	-TV -Radio -RR.SS	60.000 €
30 ANIVERSARIO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS (SAV)	Campaña para promociona el SAV (Servicio de atención a víctimas) con motivo de su 30 aniversario	Público en general	Por definir	- TV - Radio - Prensa - RRSS - Otros Soportes	80.000 €
JUNTA EXPURGO	Anuncio oficial de Justicia	Público en general	Febrero/marzo	Prensa	3.800 €
GAZTEBIZITZA	Promocionar distintos servicios que ofrece la Dirección de Juventud: convocatorias sobre empleo, formación, o vivienda, entre otros. Se ofrece información sobre el servicio de orientación y asesoramiento online para la emancipación de las personas jóvenes. Se aprovecha Gaztea Maketa Lehiaketa (EITB) para promocionar el premio del público bajo el nombre GazteBizHitza Saria.	Personas jóvenes	Todo el año	- Radio - RRSS	20.000 €
GAZTE-TXARTELA	Dar a conocer las promociones, los sorteos y las ventajas que acumula la Gazte-txartela.	Personas jóvenes	Todo el año	- Radio - RRSS	12.000 €
VOLUNTARIADO, AUZOLANDEGIAK Y JUVENTUD VASCA COOPERANTE	La dirección de juventud promocionará el voluntariado social, los programas Auzolandegiak y Juventud Vasca Cooperante entre las personas jóvenes, poniendo en valor el compromiso social de nuestra juventud.	Público en general, en especial personas jóvenes	Primer semestre del año	- Radio - Otros Soportes - RRSS	20.000 €
AÑO EUROPEO DE LA JUVENTUD	acciones para promocionar la emancipación juvenil, la participación de las personas jóvenes y el “sistema” o red de juventud.	Público en general, en especial personas jóvenes	Por definir	- TV - Prensa - Radio - Otros Soportes - RRSS	60.000 €
NUEVOS PROGRAMAS JUVENILES	Queremos dar difusión a los programas piloto (GAZ + Ameslariak + Trapezistak)	Público en general, en especial personas jóvenes	Por definir	- Radio - RRSS - Otros Soportes	20.000 €
EGK	Campaña de apoyo a las iniciativas del Consejo de la Juventud de Euskadi (EGK)	Público en general, en especial personas jóvenes	Por definir	- RRSS - Otros Soportes	20.000 €

CONGRESO SOBRE POLÍTICAS JUVENILES DE TRANSICIÓN	Está previsto este año la celebración de un congreso sobre políticas juveniles de transición en Vitoria-Gasteiz junto con la DFA, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el resto de instituciones vascas, vinculado al despliegue de la ley de Juventud y centrado en el impulso de la emancipación juvenil.	Público en general, en especial personas jóvenes	Segundo semestre	- Prensa - Radio - RRSS	50.000 €
CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA	Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos. Este año se celebra el II Congreso Internacional de Derechos Humanos Libertad de Expresión. Cátedra Unesco-UPV	Público en general	Por definir	- Prensa - Radio - Internet - TV - RRSS	66.000 €
BERDINDU!	Difusión de locales a pie de calle, inaugurados en 2020, así como los diversos proyectos de Berdindu! Promoción del día contra la Homofobia (17 de mayo) y semana del Orgullo Gay (última de junio).	Colectivo LGTBI	Por definir	- Radio - RRSS - Otros Soportes	20.000 €
APOYO A LA CAMPAÑA 8 DE MARZO	El objetivo es reforzar la campaña de Emakunde del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres. Este año la campaña se focaliza en el cuidado.	Público en general	Marzo 2022	- TV - Prensa - Radio - RRSS - Otros Soportes	40.000 €
APOYO A LA CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE	El objetivo es reforzar la campaña de Emakunde del 25 de Noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres	Público en general	Noviembre	- TV - Prensa - Radio - RRSS - Otros Soportes	40.000 €
MUJERES JÓVENES Y SOSTENIBILIDAD	Mujeres jóvenes, sostenibilidad y cambio climático para la transformación social	Público en general	Primavera/verano	- TV - Prensa - Radio - RRSS - Otros Soportes	120.000 €
REFERENTES EN FEMENINO	Colaboración publicitaria con diario.es, sección donde se entrevista a mujeres que han sido referentes en la sociedad vasca. Se incluye publicidad de SATEVI.	Público en general	Otoño	Redes	15.000 €
CALLEJERO EN FEMENINO	Grupo Noticias ha puesto en marcha un proyecto cuyo objeto es visibilizarla presencia de mujeres en los callejeros de nuestros pueblos y ciudades, tratando de incrementarla, El proyecto comprende la publicación de una página informativa y un enlace a un vídeo informativo. Desde el Dpto de Igualdad apoyamos el proyecto e insertamos publicidad del servicio SATEVI.	Público en general	Sin definir	Prensa	15.000 €
PROGRAMAS CON TEMÁTICAS SOCIALES EN ETB2	Programas de temática social que ponen el foco en las miles de personas voluntarias y profesionales que trabajan con los sectores más desfavorecidos de la sociedad vasca.	Público en general	Primavera/verano	TV	140.000 €

PROGRAMAS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDO	Programas y servicios vinculados a mejorar la situación de colectivos más desfavorecidos	Público en general	Sin definir	- TV - Radio	100.000 €
EMAKUNDE CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES	Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria	Público en general	2 semanas. cuña todo el año	-Prensa -Radio -Internet -Tele	230.000 €
EMAKUNDE CAMPAÑA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (EMAKUNDE)	Campaña para sensibilizar sobre la violencia contra las mujeres (con motivo del 25 de noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres)	Público en general	Noviembre	- Prensa - Internet - Radio	125.000 €
CAMPAÑA INTERINSTITUCIONAL EN MATERIA DE AGUA Y SANEAMIENTO CENTROAMÉRICA (E-LANKIDETZA)	La experiencia se basa en compartir conocimientos para mejorar la situación en agua y saneamiento en Centroamérica. La experiencia piloto ha sido positiva.	Público en general	Marzo	- RRSS - Evento	15.000 €
PREMIO IGNACIO ELLACURIA (E-LANKIDETZA)	El Premio Ignacio Ellacuría de cooperación para el desarrollo quiere visibilizar el papel de las organizaciones y personas que, desde Euskadi o sus países de origen, estén desarrollando acciones significativas a favor de la igualdad y la justicia entre los pueblos.	Público en general	Cuarto cuatrimestre	- Internet - RRSS	15.000 €
COMISIÓN DE LA VERDAD DE COLOMBIA (E-LANKIDETZA)	Visibilizar y poner en valor el trabajo de esta comisión.	Público en general	Por definir	- Prensa - Radio - Otros Soportes	30.000 €
DÍA DE LA SOLIDARIDAD (E-LANKIDETZA)	Campaña para dar a conocer el trabajo de la agencia eLankidetza y de las ONdG que trabajan la solidaridad internacional con motivo del Día de la Solidaridad (20 diciembre)	Público en general	Diciembre	- Radio - Prensa - Otros Soportes - RRSS	40.000€

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
KULTURKLIK FLASH-ak	Promoción de una selección de actividades de diversos ámbitos de la cultura en un espacio semanal.	Público en general	A lo largo del año	EITB [Addend]	200.000 €
PREMIOS EUSKADI DE LITERATURA	Promoción de los y las autoras premiadas y sus obras	Público lector en general	Noviembre	Pensa Internet	50.000 €
USO DEL EUSKARA EN EL COMERCIO	Su objetivo es que tanto consumidores, consumidoras, como el personal de los comercios utilicen el euskara en sus relaciones.	Comerciantes y público euskaldun	Sep/dic	ETB/Adde Radio Internet Prensa	120.000 €
“DEL CORAZÓN A LOS LABIOS”, EN EL DEPORTE	Campaña institucional de promoción del uso social del euskara, principalmente en la práctica del deporte.	Jóvenes	Mayo/ago Octu/novi	ETB/Adde Radio Internet Prensa	375.000 €
DÍA INTERNACIONAL DE EUSKARA	Campaña para la socialización del lema institucional para la celebración del Día Internacional del Euskara	Público en general	3 dici	ETB/Adenda Radio	123.000 €
ENTORNO DIGITAL	Promoción del uso de aplicativos informáticos en euskara	Público en general	Por determinar	Internet EITB	50.000 €
CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE EUSKARIANA	En 2021 se pondrá en marcha el portal digital de la cultura vasca EUSKARIANA. Esta campaña contribuirá a su difusión	Público en general	Abril-Junio	Medios digitales	40.000 €
PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA MUGIMENT	Contribuir a que Euskadi esté entre los países donde más actividad física se practica.	Público en general	Sin definir		Por determinar
CERO TOLERANCIA AL DOPING EN LOS GIMNASIOS	Poner en marcha una campaña de la mano de los gimnasios para concienciar a los usuarios y usuarias para que no hagan uso de productos dopantes.	Usuarios de gimnasios	Sin definir		Por determinar
DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LA PLATAFORMA SAREAN DE ARTES ESCÉNICAS	Colaborar en la difusión de la programación de artes escénicas	Ciudadanía en general	Octubre	Soportes digitales	40.000 €
DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL	Acciones de comunicación y difusión de las diferentes acciones para la recuperación del patrimonio industrial de Euskadi	Ciudadanía en general	A lo largo del año	Soportes digitales Prensa	100.000 €
FOMENTO DE LA LECTURA	Acciones de comunicación para impulsar la afición de la lectura	Ciudadanía en general	A lo largo del año	Soportes digitales. Otras publica	100.000 €

PROGRAMACION CINEMATOGRAFICA	Difusión de la programación especial en los cines para visibilizar películas en euskera e impulsar su conocimiento	Ciudadanía en general	Octubre-Diciembre	Cines	30.000 €
CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN EUSKALTEGIS (HABE)	Promocionar la matriculación para el aprendizaje del euskara en los euskaltegis de cara al curso 2021/2022	Ciudadanía en general	Sept	Irratia, Digitales, RRSS EITB	80.000 €
DÍA INTERNACIONAL DEL EUSKARA (ETXEPARE)	Sumarse a la celebración institucional del Día Internacional del Euskera	Público euskaldun en general	Diciembre	Prensa	1.500 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (ETXEPARE)	Dar a conocer la imagen corporativa del Instituto Vasco Etxepare	Público euskaldun en general	Julio	Prensa	600 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (ETXEPARE)	Dar a conocer la imagen corporativa del Instituto Vasco Etxepare	Ciudadanía de la diáspora	Todo el año	Medios digitales	2.500 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (ETXEPARE)	Difundir la imagen corporativa del Instituto entre los y las extranjeras interesadas en el conocimiento de la lengua y de la cultura vascas.	Público de todo el mundo	Todo el año	Medios digitales	2.000 €

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
COMERCIO	Campaña valorización social del comercio minorista	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	Anual	Prensa, radio, TV, online	600.000 €
PROMOCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EUSKADI	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor de la hostelería vasca	Potencial turista interior y exterior, ciudadanía	Anual	Prensa, radio, TV, soportes externos, publicidad programática, online	1.300.000 €
KONTSUMOBIDE	Campaña o anuncios en función de necesidades o alertas de personas consumidoras y usuarias	personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio, TV, online, soportes externos	180.000 €

Euskadi, bien común

