PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2019

Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2019 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 19 de febrero de 2019. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

Departamento	Pág.
Lehendakaritza	3
Gobernanza Pública y Autogobierno	4
Desarrollo Económico e Infraestructuras	5
Empleo y Políticas Sociales	9
Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda	11
Hacienda y Economía	13
Educación	14
Salud	15
Turismo, Comercio y Consumo	16
Cultura y Política Lingüística	17
Seguridad	18
Trabajo y Justicia	19

LEHENDAKARITZA					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINAT.**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO	Campaña institucional de temática transversal relacionada con las medidas económicas de estímulo que el Gobierno Vasco está impulsando con el fin de generar condiciones para la recuperación del empleo y la reactivación económica.	Toda la sociedad en general.	1º cuatri.	- Prensa - Radio - Internet	223.000 €
CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA	Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural, así como para dar gracias a los derechos humanos en el 70 aniversario de su proclamación.	Toda la sociedad en general.	3º cuatri.	- Prensa -Radio - Internet -Tv	100.000 €
CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY	Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country para proyectar los valores y características del país.	Toda la sociedad en general.	Todo el año.	- Prensa - Radios - Internet	80.000 €
CAMPAÑA "JAIETAN ERRESPETUA"	Poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales.	Toda la sociedad en general.	2º cuatri.	- Prensa - Digital - Radio	100.000 €
CAMPAÑA "PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN"	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación "Euskadi 2020" para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la sociedad en general.	1º cuatri.	- Prensa - Radio - Internet	250.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE)	Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria	Toda la sociedad en general.	Todo el año.	- Prensa - Radio - Internet - Tv - RRSS	276.000 €

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA "ADMINISTRAZIO A EUSKARAZ" (DEPARTAMENTO)	Campaña institucional destinada a potenciar e impulsar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca	Toda la ciudadanía	Anual	Por determinar	Aprox. 5.000 €
CAMPAÑA "EUSKADI.EUS" (DEPARTAMENTO)	Campaña publicitaria para dar la máxima difusión y potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca a través de www.euskadi.eus	Toda la ciudadanía	Anual	Por determinar	Aprox. 75.000 €
CAMPAÑA "NIRE KARPETA" (DEPARTAMENTO)	Campaña publicitaria para dar la máxima difusión y potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca a través de www.euskadi.eus	Toda la ciudadanía	Anual	Por determinar	Aprox. 75.000 €
ANUNCIOS OFICIALES (DEPARTAMENTO)	El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno publica habitualmente anuncios oficiales sobre diversos temas relacionados, sobre todo, con la función pública. Suele comunicar a la ciudadanía, habitualmente convocatorias de OPEs, bolsas de trabajo, exámenes y etc. Todo temas de interés general.	Toda la ciudadanía	Anual	Periódicos en papel editados en la CAE	Aprox. 15.000 €
ANUNCIOS OFICIALES (IVAP)	El IVAP publica habitualmente anuncios oficiales sobre diversos temas relacionados con la Administración Pública Vasca para comunicar a la ciudadanía, habitualmente, plazos de cursos de formación, convocatorias de bolsas de trabajo, exámenes de euskera y etc. de interés general.	Toda la ciudadanía	Anual	Periódicos en papel editados en la CAE	Aprox. 35.000 €

DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS					
INICIATIVAS	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2019	Por determinar	40.000 €
TRANSICIÓN, EFICIENCIA Y SEGURIDAD ENERGÉTICA	Sensibilizar a la sociedad vasca sobre la importancia social y económica de la energía desde distintas ópticas asociadas a la nuevas Estrategia Vasca de Energía 2025.	Sociedad vasca	Anual	Por determinar	150.000 €
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA, BASQUE INDUSTRY 4.0	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial Basque Industry 4.0	Sociedad vasca y del Estado	Anual	Por determinar	300.000 €
BASQUE MOBILITY	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi	Sociedad Vasca y del Estado	Anual	Por determinar	100.000 €
POSICIONAMIENTO EN INTERNET	Informar de contenidos, programas y convocatorias públicas en internet	Sociedad Vasca	Anual	RRSS	17.900 €
POSICIONAMIENTO SEO	Favorecer la difusión de objetivos DEI en RRSS	Sociedad Vasca	2019	RRSS	17.900 €
PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	Anual	Radio	20.000 €
ANUNCIOS OFICIALES	Informar tramites obligatorios	Sociedad vasca	Anual	Prensa	10.000 €
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral	Sociedad Vasca	2019	Radios, Revistas especializadas	25.000 €
PROMOCION EMPRESA VASCA (SPRI)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.	Sociedad Vasca	2019 (excepto agosto)	Radios	90.000 €
PROMOCIÓN PARKES (SPRI)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.	Sociedad Vasca y Universidad	2019	Por determinar	15.000 €
BASQUE INDUSTRY 4.0: TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA	Promoción del Congreso Basque Industry 4.0 para su difusión entre la empresa vasca, los	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la	Oct-Nov 2019	Radio e internet	15.000 €

(SPRI)	centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnologícos y la sociedad en general. Será la 5ª edición de evento y su objetivo es promocionar la aplicación de las nuevas tecnologías de la Industria 4.0 en la empresa vasca en general	universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general			
PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN: BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI) (SPRI)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investmen (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit etc.)	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	2019	Por determinar	60.000 €
PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE (SPRI)	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo	Empresa Vasca y sociedad en general	2019	Por determinar	100.000 €
RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA (EVE)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables.	Sociedad vasca en general	Enero-junio Septiembre-diciembre	Radio y TV	200.000 €
USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	2019	Prensa vasca generalista	100.000 €
5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales	50.000 €
TRANSICIÓN ENERGÉTICA, ENERGIAREN BIDEA (EVE)	Impulso de actividades formativas de comunicación y publicitarias de los actos de difusión relacionados con la Transición Energética en Euskadi.	Targets de interés de la sociedad vasca	2019	Prensa Online	20.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA Y PACTO DE LOS ALCALDES Y ALCALDESAS (EVE)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía con varios de los municipios participantes.	Sociedad Vasca	Junio	Radios y TV	10.000 €
INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN)	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de	Enero-diciembre 2019	Radio Prensa escrita Televisión	200.000 €

	de información.	Euskotren			
FORTALECMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y DEL USO DEL TRANSPORTE PUBLICO (EUSKOTREN)	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2019	Medios impresos Televisión	75.000 €
CAMPAÑAS LÍNEA 3 (EUSKOTREN)	Dar a conocer los servicios de la línea 3 de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2019	Prensa escrita Radio Televisión	50.000 €
CAMPAÑA BIZIEUSKOTREN (EUSKOTREN)	Concienciar a las personas usuarias sobre el buen comportamiento y civismo en los transportes públicos	Personas usuarias de Euskotren	Primer semestre	Prensa escrita Radio	5.000 €
PROMOCION DE LA MARCA ETS (ETS)	Difusión anuncio corporativo Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca en medios específicos del sector y suplementos de infraestructuras	Suscriptores de publicaciones del ámbito ferroviario	2019	Digital y prensa escrita	10.000 €
INFORMACIÓN TOPO (ETS)	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Easo, que incluye tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia	Toda la sociedad gipuzkoana en general	2019	Prensa escrita local, radio, soportes digitales y publicidad exterior	55.000 €
INFORMACIÓN TAV (ETS)	Difusión de acciones de comunicación con motivo del proyecto de nueva estación Bilbao Abando para AV y cercanías	Toda la sociedad vizcaína en general	2019	Prensa escrita local, radio, soportes digitales y publicidad exterior	70.000 €
MOVILIDAD EN VITORIA-GASTEIZ (ETS)	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz hasta la UPV	Toda la sociedad de Vitoria-Gasteiz	2019	Prensa escrita y radio	15.000 €
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.	Sociedad vasca e internacional	2019	Prensa escrita y radio	15.000 €
EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo	Sociedad Vasca	Enero-dic	Televisión radio y prensa	100.000 €

BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Dar a conocer la nueva red de establecimientos especializados en venta de calidad y en especial de carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Enero-Dic	Televisión radio y prensa	100.000 €
GAZTABERRI (HAZI)	Dar a conocer la nueva marca Gaztaberri marca y las características de los productos amparados con este distintivo, aumentando el consumo y la notoriedad de todos los quesos producidos en Euskadi.	Sociedad Vasca	Abril-Dic	Televisión radio y prensa	100.000 €
SIDRA NATURAL EN EUSKADI (HAZI)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagaroda y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.	Sociedad Vasca	Enero-Dic.	Televisión radio y prensa	75.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad, productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	150.000 €
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE NEIKER (NEIKER)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2019	Por determinar	6.000 €
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y administración responsable	2019	Redes sociales	500 €

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
GAZTERIA	Promocionar distintos servicios que ofrece la Dirección de Juventud. Para su difusión se han utilizado medios afines al público joven. Maketa lehiaketa	Personas jóvenes	Todo el año	Radio y revistas y redes sociales	45.900 €
ZEUK ESAN	"Zeuk Esan 116111" dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquieta algo: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio anónimo y gratuito	Jóvenes	Todo el año	Redes sociales, TV, ikastolas, suplementos escolares	100.000 €
VOLUNTARIADO	Campaña divulgativa de agradecimiento a la labor del voluntariado.	Toda la sociedad	Febrero 6-17	Cartel/Anuncio prensa/Banner digital/exteriores	84.000 €
DÍA DEL PADRE	Sensibilizar, sobre todo, a los padres primerizos sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida.	A padres, sobre todo padres primerizos	19 de marzo, día del padre	Radio y Whatsapp	11.000 €
LGTBI	Día Internacional LGTBI, 28 de junio. Insertar anuncio del Servicio Berdindu aprovechando el día internacional.	Colectivo LGTBI	JUNIO	PRENSA/ REVISTAS	9.000 €
MAYORES	1 d eoctubre Día de las personas mayores. Insertar anuncio de Euskadi Lagunkoia y de Beti On.	Personas Mayores	OCTUBRE	PRENSA/RADIIO/ REVISTA	15.000 €
JORNADA MUJER Y EMPLEO	Patrocinar la jornada Women in Progress 2016.	Jóvenes	Marzo	Grupo Correo	17.950 €
JORNADA GAZTE UP. CORREO BIZKIA	Patrocinio y promoción de las Jornadas de Empleo juvenil GazteUp. de comunicación	Jóvenes	Febrero	Grupo Correo	17.950 €
JORNADA GAZTE UP. CORREO ÁLAVA	Patrocinio y promoción de las Jornadas de Empleo juvenil GazteUp.	Jóvenes	Mayo	Grupo Correo	12.000 €
JORNADA GAZTE UP DIARIO VASCO	Patrocinio y promoción de las Jornadas de Empleo juvenil GazteUp.	Jóvenes	Febrero	Grupo Correo	15.000 €
EUSKADI LAGUNKOIA	Campaña sobre acciones de Euskadi Lagunkoia.	Personas Mayores	Octubre	Prensa/radio/ revistas	20.000 €
SATEVI	Dar a conocer el **teléfono de SATEVI 900 840 111.** Servicio de atención a las víctimas de violencia de género	Toda la sociedad y en especial las mujeres	Diciembre	Prensa/Radio	20.000 €

CAMPAÑA LEHEN AUKERA (LANBIDE)	Dar a conocer el programa de ayuda *Lehen Aukera,* esto es, una primera experiencia laboral en empleos relacionados con sus titulaciones académicas.	Jóvenes, empresas	Mediados de marzo	RR.SS. Radio, banners en periódicos digitales	30.000€
CAMPAÑA RETORNO JUVENIL (LANBIDE)	Dar a conocer los programas de ayuda *Retorno Juvenil,* un programa de Lanbide que pretende apoyar a las personas jóvenes, menores de 35 años, que deseen regresar a la CAPV desde fuera del Estado o desde otra Comunidad Autónoma, subvencio-nando a la empresa su contratación.	Jóvenes, empresas	Mediados de abril	RR.SS. Radio, banners en periódicos digitales	30.000€
CONTRATO DE RELEVO	Difundir la figura laboral del *Contrato de relevo*	Jóvenes, empresas	Sin fechas establecidas, pero después del verano	RR.SS. Radio, banners en periódicos digitales	30.000€

MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA					
CAMPAÑA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS	Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la obligatoriedad de pasar la Inspección Técnica de Edificios con el objeto de mantener las condiciones de seguridad, accesibilidad y eficiencia energética de las viviendas en Euskadi	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -Digitales	60.000 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Campaña de sensibilización ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	Por determinar
CAMPAÑA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR	Campaña de sensibilización ciudadana sobre la necesidad de pasar de un modelo productivo extractivo de usar y tirar a un modelo económico y social basado en la reutilización, la reparación, la reducción, el reciclaje…	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	100.000 €
CAMPAÑA DÍA DEL MEDIO AMBIENTE	El 5 de junio se celebra la 'Fiesta del Medio Ambiente'. A través de esta campaña, el Gobierno Vasco pretende concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agentes del cambio para un desarrollo justo y equilibrado, que asegure un futuro más ecológico para las generaciones futuras	Sociedad en general	Junio	-Prensa -Digitales -Radio	50.000 €
CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	Dar a conocer a la ciudadanía las directrices de ordenación del territorio y la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	40.000 €
CAMPAÑA GAZTELAGUN	Campaña de difusión de la nueva ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	150.000 €
CAMPAÑA BIENAL DE ARQUITECTURA	Dar a conocer la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi y sus contenidos	Sociedad en general	Octubre y noviembre	-Prensa -Radio -TV -Digitales	90.000 €

CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (IHOBE)	Campaña de sensibilización ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural y de difusión de la I Semana Contra el Cambio Climático de Euskadi.	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio -Prensa -Digitales	100.000 €
CAMPAÑA ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y EKOETXEAK (IHOBE)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales. Y promocionar la visita de ellos como turismo recreativo de fin de semana. Y divulgar y dar a conocer los centros ambientales de Euskadi 'Ekoetxeak'	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio -Prensa -Digitales	40.000 €
CAMPAÑA URA DA, GU GARA (URA)	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa -TV -Radio	120.000 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL AGUA (URA)	Recordar a la ciudadanía el 22 de marzo y cursar una invitación a que participen en su cuidado	Sociedad en general	Marzo	- Por determinar	20.000 €
CORONACIÓN (VISESA)	Campaña de información sobre el proyecto de rehabilitación energética que está llevando a cabo en el barrio de Coronación	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	20.000 €
CAMPAÑA BIZIGUNE (ALOKABIDE)	Campaña de captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	120.000 €

HACIENDA Y ECONOMÍA					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA Y ECONÓMICA	Trasladar información disponible en materia presupuestaria y económica	Público en general	2019 I-IV ó V-XII	-Prensa -Radio -Medios On -Line -RRSS	100.000 €

EDUCACION					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA PREMATRICULA ESCUELA PÚBLICA VASCA	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo.	Ciudadanía en general	22/01 a 07/02	Exteriores radio prensa internet televisión	308.000 €
CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, MUSIKENE,…)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa radio……	50.000 € (aprox.)
CAMPAÑA MATRICULA HAURRESKOLAK	Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak además de informar sobre sus valores	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa, Televisión, Revistas, medios online y Redes Sociales	100.000 €
ANUNCIOS OFICIALES	El Departamento de Educación publica habitualmente anuncios oficiales para dar a conocer las diferentes acciones del Dpto.: apertura de listas, OPE, convocatoria de exámenes: EOI, EGA, Perfiles,.., convocatoria de Becas, premios, etc.	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	A lo largo de todo el año	Prensa escrita	250.000 €

SALUD					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA PROGRAMA DE ASISTENCIA DENTAL INFANTIL PADI (OSAKIDETZA)	Conseguir llegar al máximo de familias para que utilicen el Programa de Asistencia Dental Infantil (PADI) con sus hijos de edades entre 7 y 15 años	Sociedad en general y padres y madres en particular	2º cuatri	Medios on line RRSS Lonas Folletos y carteles	18.200 €
ELIGE TU LENGUA (OSAKIDETZA)	Informar a las personas usuarias del Servicio Vasco de Salud sobre la opción de elegir el idioma en sus comunicaciones con el mismo, y el modo de hacerlo	Sociedad en general	2º-3º cuatri	Medios on line RRSS Lonas Folletos y carteles	18.200 €
AGRESIONES AL PERSONAL SANITARIO (OSAKIDETZA)	Concienciación sobre el trato que recibe el personal sanitario por parte del paciente	Sociedad en general	1º cuatri	Prensa Radio Carteles	20.000 €
CAMPAÑA USO RACIONAL DE RECURSOS SANITARIOS (OSAKIDETZA)	Identificar cuáles son los recursos sanitarios en Osakidetza y cómo han de ser utilizados de manera óptima por los ciudadanos y ciudadanas	Sociedad en general	3º cuatri	Prensa Radio Lonas Reparto flyers Folletos y carteles	55.000 €
CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE (OSAKIDETZA)	Concienciación y captación de donantes de sangre	Mayores 18 años	junio y agosto	Lonas Prensa Radio Carteles	50.000 €
CAMPAÑA ZAINDU	Evitar el consumo abusivo de alcohol en períodos estivales	Jóvenes	Julio - sept	Radio Fórmula RRSS Lonas	20.000 €
CAMPAÑA VOLUNTADES ANTICIPADAS (OSAKIDETZA)	Dar a conocer que existe un servicio donde poder declarar y registrar las voluntades anticipadas de carácter sanitario.	Sociedad en general	2º cuatri	Prensa Radio Carteles	23.000 €
CAMPAÑA VACUNACIÓN ANTIGRIPAL (OSAKIDETZA)	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar de la necesidad de hacerlo a los grupos de riesgo	Grupos de riesgo y sociedad en general	Oct-dic	Lonas Prensa Radio Exteriores Digital TV	175.000 €
CAMPAÑA "BIHOTZEZ"	El objetivo de esta campaña es divulgar entre la ciudadanía cómo actuar frente a un infarto	Sociedad en general	1º cuatri	Lonas Prensa Radio Digital	30.000 €
CAMPAÑA SOBRE "CARPETA DE SALUD"	Divulgar y dar a conocer las diferentes funciones de la carpeta de salud, una puerta de entrada a la Historia Clínica Electrónica.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa, digital	15.000 €

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA COMERCIO EN NOMBRE PROPIO	Campaña valorización social del comercio minorista.	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	2 oleadas: 1º y 3º cuatrimestra	Prensa, Radio, TV, online, exteriores	340.000 €
PROMOCIÓN DEL TURISMO DE EUSKADI	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios	Potencial turista interior y exterior	Anual	Prensa, radio, TV, soportes externos	900.000 €
KONTSUMOBIDE	Iniciativas con el fin de informar a las personas consumidoras y usuarias.	Personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio, TV	65.000 €

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA IMPULSO AL CONSUMO CULTURAL	El objetivo es impulsar el consumo cultural en Euskadi.	Público general	Final de primavera u otoño, está por decidir	Prensa, medios digitales, radio, televisión y redes sociales.	Por definir.
CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN EN TORNO AL USO DEL EUSKERA	Este año la campaña tendrá relación con Euskaraldia, si bien no se centrará en exclusiva en esta iniciativa.	Público general	Anual (oleadas en primavera y otoño de 2019)	Prensa, medios digitales, radio, televisión y redes sociales.	Alrededor de 300.000 €
CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN DE EUSKALTEGIS	Dar un impulso a la campaña de matriculación de euskaltegis.	Mayores de 16 años	Sep/2019	Prensa, medios digitales, radio, televisión y redes sociales.	Unos 80.000 € Parte de la campaña la sufragará HABE.
CAMPAÑA IMPULSO A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Desde la Dirección de Actividad Física y Deporte se impulsarán acciones publicitarias para sensibilizar en torno a los beneficios de la actividad física y el deporte.	Público general	Anual	Prensa y medios digitales.	Alrededor de 15.000 €

SEGURIDAD					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
TRÁFICO	• Sensibilización comportamientos responsables en tráfico • Prevención de accidentalidad • Recuerdo de víctimas de accidentes de tráfico • Normativas • Eventos	Usuarios y usuarias de vías públicas. Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	760.000 €
EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA	• Promoción del uso del 112 • Día Europeo del 112 • Jornada: Emergencias y comunicación • Reconocimiento a agentes sociales de protección civil	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	70.000 €
SEGURIDAD EN JUEGO Y ESPECTÁCULOS	• Seguridad en espectáculos públicos masivos • Juego responsable • Reglamento de juego y espectáculos	Público objetivo de espectáculos Agentes del sector del juego Jóvenes Organizadores de eventos multitudinarios Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	120.000 €
ERTZAINTZA	• Nuevas promociones • Seguridad pública • Eventos especiales • Plan de Euskera	Sociedad en general Jóvenes Sector de la seguridad	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	250.000 €

TRABAJO Y JUSTICIA					
INICIATIVA	**OBJETO**	**PERSONAS DESTINATARIAS**	**PERIODO**	**SOPORTE**	**COSTE APROX (SIN IVA)**
CAMPAÑA DIVULGACION CONTRA LA BRECHA SALARIAL	Campaña enmarcada en la puesta en marcha de la Estrategia para reducir la Brecha Salarial	Ciudadanía en general	Primer Trimestre	Por determinar	70.000 €
CAMPAÑA OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Campaña de fomento de la seguridad y salud laborales	Ciudadanía en general	Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de SST (28 de abril)	Por determinar	Por determinar
CAMPAÑA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABPORALES	Campaña de concienciación sobre la importancia de prevenir los riesgos laborales	Ciudadanía en general	Coincidiendo con la celebración de la semana europea de SST (octubre)	Por determinar	Por determinar
CAMPAÑA PREVENCIA 2019	Campaña de apoyo a la XI Edición del Congreso de la OISS de Prevención de riesgos Laborales en Iberoamérica (PREVENCIA), que se celebra en Bilbao	Ciudadanía en general	20 a 25 de junio	Por determinar	Por determinar
CAMPAÑA JUSTICIA GRATUITA	Dar a conocer el nuevo Decreto de Asistencia Jurídica Gratuita (Turno de Oficio de Abogados y Procuradores)	ciudadanía en general	Coincidiendo con la entrada en vigor y con el día de la justicia gratuita y turno de oficio (12 julio)	Por determinar	Por deter-minar
CAMPAÑA ECONOMIA SOCIAL	Consolidar la imagen de la Economía Social de Euskadi	Ciudadanía en general	Por determinar	Por determinar	Por determinar
CAMPAÑA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Socializar la necesidad de implantar planes de RSE	PYMES	Por determinar	Por determinar	Por determinar
CAMPAÑA DIALOGO SOCIAL	Promoción del Diálogo Social Tripartito	Ciudadanía en general	Coincidiendo con el centenario de la OIT	Por determinar	Por determinar
CAMPAÑA JUSTICIA RESTAURATIVA	Puesta en valor del nuevo servicio de Justicia Restaurativa	Ciudadanía en general	Segundo semestre	Por determinar	Por determinar

Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO