

MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO



Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2022, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 30 de marzo de 2023.

INDICE

| | |
|---|-----|
| LEHENDAKARITZA..... | 3 |
| SEGURIDAD..... | 21 |
| TRABAJO Y EMPLEO..... | 35 |
| GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO | 56 |
| DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE | 58 |
| SPRI..... | 66 |
| ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE) | 69 |
| PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI..... | 73 |
| AGENCIA VASCA DEL AGUA (URA) | 74 |
| NEIKER | 77 |
| IHOBE..... | 78 |
| HAZI | 82 |
| ELIKA..... | 92 |
| BRTA | 93 |
| ECONOMÍA Y HACIENDA | 94 |
| AUTORIDAD VASCA DE LA COMPETENCIA | 98 |
| EUSTAT | 99 |
| EDUCACIÓN | 102 |
| PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES..... | 117 |
| VISESA..... | 134 |
| EUSKOTREN | 135 |
| ETS | 138 |
| SALUD | 140 |
| IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES | 153 |
| CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA..... | 181 |
| TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO | 191 |
| BASQUETOIR | 198 |
| KONSUMOBIDE..... | 213 |

LEHENDAKARITZA

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Cursos para entender la Agenda 2030 |
| Objetivo (descripción) | Dar publicidad a los cursos de formación divulgativa promovidos por la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 dirigidos a entidades y personas con el objetivo de aportar información clara, sintética y orientada, no solo a la comprensión teórica de la Agenda sino, muy especialmente, a su plasmación práctica. |
| Fecha / Periodo | Del 25 de abril al 8 de mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 125.304,74€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Quod Sail | 1.350,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 20.280,00€ |
| Diario Vasco | 8.547,19€ |
| Berria | 3.417,19€ |
| Gara | 7.068,75€ |
| Deia | 6.960,94€ |
| Noticias de Álava | 4.078,13€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.762,50€ |
| TOTAL PRENSA | 55.114,70€ |
| Radio Euskadi | 5.400,00€ |
| Euskadi Irratia | 2.610,00€ |
| Radio Vitoria | 567,60€ |
| Cadena Ser | 17.394,00€ |
| Radio Nervión | 602,40€ |
| Radio Gorbea | 602,40€ |
| Radio Donosti | 602,40€ |
| Cope | 8.513,12€ |
| Onda Cero | 2.989,44€ |
| Onda Vasca | 1.748,00€ |
| Radio Popular | 358,00€ |
| Naiz Irratia | 617,40€ |
| TOTAL RADIO | 42.004,76€ |
| elcorreo.com | 4.556,00€ |
| diariovasco.com | 2.380,00€ |
| deia.eus | 1.440,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 352,50€ |
| noticiasdealava.eus | 225,00€ |
| elpais.com | 3.600,00€ |
| elmundo.es | 2.430,00€ |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| eitb.eus | 4.400,00€ |
| naiz.eus | 2.931,28€ |
| eldiario.es | 2.250,00€ |
| berria.eus | 109,38€ |
| tokikom | 376,12€ |
| TOTAL DIGITALES | 25.050,28€ |
| Google Display | 1.785,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.785,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Berpiztu. Programa de reactivación económica. |
| Objetivo (descripción) | Campaña institucional de difusión del Programa Berpiztu para la Reactivación económica y el Empleo de Euskadi 2020-2024, para paliar los efectos económicos de la Covid 19. |
| Fecha / Periodo | 22 de junio – 3 de julio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales y revistas |
| Inversión TOTAL | 191.431,31€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Humanos Unidos | 1.386,06€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 28.392,00€ |
| Diario Vasco | 17.018,40€ |
| Berria | 10.476,00€ |
| Gara | 13.530,00€ |
| Deia | 10.530,00€ |
| Noticias de Álava | 5.742,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 6.732,00€ |
| Expansión | 458,00€ |
| Cinco Días | 334,00€ |
| TOTAL PRENSA | 93.212,40€ |
| Radio Euskadi | 10.839,00€ |
| Euskadi Irratia | 4.356,00€ |
| Radio Vitoria | 1.962,40€ |
| Cadena Ser | 25.542,00€ |
| Radio Nervión | 642,18€ |
| Radio Gorbea | 642,18€ |
| Radio Donosti | 642,18€ |
| Cope | 8.310,40€ |
| Onda Cero | 9.513,60€ |
| Onda Vasca | 1.358,50€ |
| Radio Popular | 447,50€ |
| Bizkaia Irratia | 429,26€ |

| | |
|------------------------|-------------------|
| Naiz Irratia | 441,00€ |
| TOTAL RADIO | 65.126,20€ |
| elcorreo.com | 4.060,00€ |
| diariovasco.com | 4.060,00€ |
| deia.eus | 2.822,40€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 806,40€ |
| noticiasdealava.eus | 403,20€ |
| elpais.com | 4.005,00€ |
| elmundo.es | 4.006,80€ |
| naiz.eus | 4.000,99€ |
| eldiario.es | 4.000,00€ |
| berria.eus | 1.440,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 29.604,79€ |
| Estrategia Empresarial | 1.450,00€ |
| Dato Económico | 604,20€ |
| Expresa XXI | 47,66€ |
| TOTAL REVISTAS | 2.101,86€ |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Cursos para entender la Agenda 2030 |
| Objetivo (descripción) | Dar publicidad a los cursos de formación divulgativa promovidos por la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 dirigidos a entidades y personas con el objetivo de aportar información clara, sintética y orientada, no solo a la comprensión teórica de la Agenda sino, muy especialmente, a su plasmación práctica. |
| Fecha / Periodo | Del 19 al 30 de septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radios y digital |
| Inversión TOTAL | 129.768,18 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 3.596,16€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 14.100,00€ |
| Diario Vasco | 8.720,00€ |
| Berria | 3.726,00€ |
| Gara | 6.960,00€ |
| Deia | 13.478,20€ |
| Noticias de Álava | 3.660,75€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 5.485,00€ |
| TOTAL PRENSA | 56.129,95€ |
| Cadena Ser | 12.404,00€ |
| Onda Vasca | 3.220,00€ |
| Onda Cero | 7.053,20€ |

| | |
|------------------------|--------------------|
| Radio Nervión | 1.806,12€ |
| Cope | 3.635,00€ |
| Radio Popular | 2.065,14€ |
| Bizkaia Irratia | 814,11€ |
| Radio 7 | 792,00€ |
| Naiz | 1.470,00€ |
| TOTAL RADIO | 33.259,57€ |
| elcorreo.com | 9.240,00€ |
| diariovasco.com | 6.160,00€ |
| deia.eus | 4.500,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.200,00€ |
| noticiasdelava.eus | 600,00€ |
| gaurmedia | 800,00€ |
| elmundo.es | 2.700,00€ |
| cronicavasca.com | 1.050,00€ |
| elpais.com | 2.700,00€ |
| eldiario.es | 3.200,00€ |
| berria.eus | 2.040,00€ |
| naiz.eus | 2.592,50€ |
| TOTAL DIGITALES | 36.782,50 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | PCTI |
| Objetivo (descripción) | La campaña tiene como objeto la difusión del PCTI Euskadi2030-Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación cuyo objetivo es situar Euskadi entre las regiones europeas más avanzadas en innovación en 2030 para mejorar el nivel de vida y la calidad del empleo. |
| Fecha / Periodo | Del 24 octubre al 8 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radios y digital |
| Inversión TOTAL | 206.527,49€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 21.294,00€ |
| Diario Vasco | 7.977,38€ |
| Berria | 2.392,03€ |
| Gara | 4.567,50€ |
| Deia | 6.496,88€ |
| Noticias de Álava | 4.186,88€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.889,50€ |
| Cinco Días | 1.923,84€ |
| Expansión | 7.640,00€ |
| TOTAL PRENSA | 61.368,01€ |
| Estrategia empresarial | 1.670,40€ |
| Empresa XXI | 1.372,61€ |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| TOTAL REVISTAS | 3.043,01€ |
| Cadena Ser | 25.926,00€ |
| Radio Euskadi | 13.640,25€ |
| Euskadi Irratia | 6.531,00€ |
| Radio Vitoria | 1.106,00€ |
| Onda Vasca | 2.709,40€ |
| Onda Cero | 6.266,93€ |
| Radio Nervión | 5.779,58€ |
| Cope | 8.292,00€ |
| Radio Popular | 399,53€ |
| Bizkaia Irratia | 48,11€ |
| Radio 7 | 15,60€ |
| Naiz | 382,20€ |
| Tokikom | 1.341,60€ |
| TOTAL RADIO | 72.438,20€ |
| elcorreo.com | 15.232,00€ |
| diariovasco.com | 9.350,00€ |
| deia.eus | 7.125,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.175,00€ |
| noticiasdelava.eus | 540,00€ |
| elmundo.es | 6.682,50€ |
| elpais.com | 9.900,00€ |
| eldiario.es | 3.225,00€ |
| berria.eus | 720,00€ |
| naiz.eus | 2.925,02€ |
| tokikom | 393,75€ |
| eitb.eus | 8.910,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 66.178,27€ |
| Google Ads | 3.500,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Secretariado Local Agenda 2030 |
| Objetivo (descripción) | Difundir y poner en valor la apertura de la nueva sede de Naciones Unidas en Bilbao cuyo objetivo es acelerar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco de gobiernos locales y sub estatales |
| Fecha / Periodo | Del 5 al 21 de diciembre. |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, digitales, radio y televisión |
| Inversión TOTAL | 256.920,77€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 31.687,50€ |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Diario Vasco | 17.806,64€ |
| Deia | 11.601,56€ |
| Noticias de Álava | 6.796,88€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 7.937,50€ |
| Gara | 13.253,91€ |
| Berria | 6.407,23€ |
| TOTAL PRENSA | 95.491,22€ |
| Karma | 2.420,48€ |
| Estrategia empresarial | 2.000,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 4.420,48€ |
| elcorreo.com | 13.600,00€ |
| diariovasco.com | 9.520,00€ |
| deia.eus | 5.520,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.057,50€ |
| noticiasdealava.eus | 562,50€ |
| elpais.com | 10.800,00€ |
| elmundo.com | 7.290,00€ |
| eitb.eus | 12.320,00€ |
| naiz.eus | 4.396,90€ |
| eldiario.es | 2.745,00€ |
| berria.eus | 266,88€ |
| tokikom.eus | 393,75€ |
| TOTAL DIGITALES | 68.472,53€ |
| ETB1 | 6.053,00€ |
| ETB2 | 36.093,75€ |
| Telebilbao | 4.932,00€ |
| Hamaika TB | 2.451,00€ |
| TOTAL TELEVISIÓN | 49.529,75€ |
| Cadena Ser | 17.178,00€ |
| Radio Euskadi | 4.347,00€ |
| Radio Vitoria | 498,30€ |
| Euskadi Irratia | 2232,00€ |
| Radio Nervión | 802,72€ |
| Radio Donosti | 802,72€ |
| Radio Gorbea | 802,72€ |
| Cope | 4.643,52€ |
| Onda Cero | 2.615,76€ |
| Onda Vasca | 2.075,75€ |
| Radio Popular | 554,90€ |
| Naiz Irratia | 617,40€ |
| TOTAL RADIOS | 31.170,79€ |
| Google Display | 1.836,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.836,00€ |

| |
|-----------------|
| ANUNCIOS |
|-----------------|

| ANUNCIOS | |
|--|--|
| Nombre | Esquelas Félix Ormazabal |
| Objeto (descripción) | Inserción de esquila del Consejero Félix Ormazabal |
| Fecha / Periodo | 16 de enero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 4.771,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.189,00€ |
| Diario Vasco | 746,00€ |
| Berria | 490,00€ |
| Gara | 769,00€ |
| Deia | 1.043,00€ |
| Noticias de Álava | 400,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 134,00€ |

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Esquelas Juan José Pujana |
| Objeto (descripción) | Inserción de esquila del Consejero Juan José Pujana |
| Fecha / Periodo | 2 de febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 4.771,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.189,00€ |
| Diario Vasco | 746,00€ |
| Berria | 490,00€ |
| Gara | 769,00€ |
| Deia | 1.043,00€ |
| Noticias de Álava | 400,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 134,00€ |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Esquelas Javier Aguirre Bilbao |
| Objeto (descripción) | Inserción de esquila del Consejero Javier Aguirre Bilbao |
| Fecha / Periodo | 20 de marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |

| | |
|---|------------------|
| Inversión TOTAL | 4.771,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.189,00€ |
| Diario Vasco | 746,00€ |
| Berria | 490,00€ |
| Gara | 769,00€ |
| Deia | 1.043,00€ |
| Noticias de Álava | 400,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 134,00€ |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Programa "Basque Country en el Mundo" |
| Objeto (descripción) | Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero. |
| Fecha / Periodo | Febrero, marzo y abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 4.875,00€ |
| Medio | Onda Vasca |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuario Diario.es |
| Objeto (descripción) | La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el anuario eldiario.es 2021 con la inserción de un banner. |
| Fecha / Periodo | Del 1 al 10 de enero. |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 2.000,00€ |
| Medio | diario.es |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | El País - Especial Innovación en Euskadi. |
| Objeto (descripción) | La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el especial Innovación con una inserción a color. |
| Fecha / Periodo | 27 de marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 2.500,25€ |
| Medio | El País |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Programa especial Foro Multiagente Agenda 2030 |
| Objeto (descripción) | La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya la programación especial de la Cadena Ser con motivo de la reunión del Foro Multiagente de la Agenda 2030. |
| Fecha / Periodo | 31 de marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 9.500,00 € |
| Medio | Cadena Ser |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Programa especial Julia en la Onda |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya la programación especial desde el Hotel Meliá de Bilbao en el que se realizan diversas referencias al lugar donde se encuentran y el motivo de la visita a Euskadi. |
| Fecha / Periodo | 28 de abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 14.800,00 € |
| Medio | Onda Cero |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Premios Cadena 100 |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya la celebración de los premios Cadena 100 |
| Fecha / Periodo | 6 de junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 14.900,00€ |
| Medio | Cadena 100 |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Especial Agenda 2030 |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya programación especial entorno a la Agenda 2030. |
| Fecha / Periodo | Mayo, junio y julio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 15.000,00€ |
| Medio | diario.es |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” |
| Objeto (descripción) | Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas a proyectar la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como el exterior. |
| Fecha / Periodo | Mayo, junio, julio y agosto |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 1.400,00€ |
| Medio | basquetribune.eus |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Programación especial “Día de Europa” |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya un programa especial dedicado al Futuro de la Unión Europea con motivo del Día de Europa. |
| Fecha / Periodo | Del 4-9 de mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 800,00€ |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Especial innovación |
| Objeto (descripción) | En el marco del PCTI, Lehendakaritza apoya la publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía sobre empresa e innovación |
| Periodo | 16 de mayo 20 de junio |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión | 13.524,00€ |
| Medio | Gara |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Especial 45 aniversario |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el especial de Deia con motivo del 45 aniversario con la inserción de una página a color. |
| Periodo | 26 de junio |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión | 5.000,00€ |
| Medio | Deia |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Especial Revista "La economía del futuro" |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el especial de Cinco Días "La economía del futuro" con la inserción de una página a color. |
| Periodo | 30 de junio |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión | 5.000,00€ |
| Medio | Cinco Días |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|--|---------------------------------|
| Nombre | Cursos Agenda 2030 |
| Objeto (descripción) | Inserción de una página a color |
| Fecha / Periodo | Julio y junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 2.025,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Alea | 275,00€ |
| Estrategia empresarial | 1.750,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|--|---|
| Nombre | Estrategia Reto Demográfico |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya dos foros de reflexión y debate en relación al Reto Demográfico. |
| Fecha / Periodo | 17 de junio y 6 de julio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 35.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 20.000€ |
| Diario Vasco | 15.000€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Especial Día de la Diáspora |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el programa especial con ocasión del Día de la Diáspora. |
| Fecha / Periodo | 8 de septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 680,00€ |
| Medio | Radio Popular |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Programa "Basque Country en el Mundo" |
| Objeto (descripción) | Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero. |
| Fecha / Periodo | Mayo, junio, julio y agosto |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 6.500,00€ |
| Medio | Onda Vasca |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Apertura Secretariado Coalición 2030 de Naciones Unidas |
| Objeto (descripción) | Con ocasión del acto de apertura de la nueva sede situada en Bilbao, Lehendakaritza apoya con programación especial. |
| Fecha / Periodo | 31 de octubre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 17.200,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Naiz Irratia | 3.200,00€ |
| Onda Vasca | 4.500,00€ |
| Cadena Ser | 9.500,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Especial emprendimiento vasco |
| Objeto (descripción) | Publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía sobre emprendimiento vasco. |
| Fecha / Periodo | Noviembre y diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 13.524,00€ |
| Medio | Gara |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Especial XVIII aniversario Noticias de Álava |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya la edición con la inserción de una página completa. |
| Fecha / Periodo | 11 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 7.500,00€ |
| Medio | Diario de Noticias de Álava |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Encuentros Cadena Ser |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el programa "Encuentros Cadena" sobre la temática de los ODS con el fin de dar a conocer y asimismo reconocer la contribución de las empresas e instituciones vascas a la agenda 2030. |
| Fecha / Periodo | 29 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 14.900,00€ |
| Medio | Cadena Ser |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Especial Empresas número 1 |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya la edición especial con la inserción de página completa. |
| Fecha / Periodo | 13 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 4.500,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Especial ODS y sostenibilidad |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el suplemento especial sobre ODS y responsabilidad con una inserción de página completo. |
| Fecha / Periodo | 14 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| TOTAL | 10.000,00€ |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|---|
| Nombre | Especial Durangoko Azoka |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya la edición especial con motivo de la Azoka de Durango. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 6.900,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Diario Vasco | 5.250,00€ |
| Argia | 1.650,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Especial sostenibilidad El Correo |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el suplemento especial Hau da Green con la inserción de una página completa. |
| Fecha / Periodo | 21 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 4.100,00€ |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Especial Economía Vasca |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el especial dedicado a la economía vasca con la inserción de una página completa a color. |
| Fecha / Periodo | 27 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 3.500,00€ |
| Medio | El País |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Especial Agenda 2030 |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el programa especial sobre la Agenda 2030 y su implementación en Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 40.320,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Noticias de Gipuzkoa | 14.700,00€ |
| Deia | 14.700,00 |
| Onda Cero | 10.920,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Programa “Basque Country en el Mundo” |
| Objeto (descripción) | Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero. |
| Fecha / Periodo | Septiembre, octubre y noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 4.875,00€ |
| Medio | Onda Vasca |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” en el medio “Basque Tribune” |
| Objeto (descripción) | Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas a proyectar la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como el exterior. |
| Fecha / Periodo | Septiembre, octubre, noviembre y diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 1.400,00€ |
| Medio | basquetribune.eus |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Anuario Gara |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el suplemento de fin de año de Gara con la inserción de una página completa a color. |
| Fecha / Periodo | 27 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 8.700,00€ |
| Medio | Gara |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Sonidos de 2022 |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya la programación especial "Los sonidos de 2022", un montaje en formato periodístico con piezas sonoras con los sonidos más relevantes de este año. |
| Fecha / Periodo | Del 27 al 31 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 5.000,00€ |
| Medio | Cadena Ser |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Anuario El Correo |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el especial Anuario fotográfico de El Correo sobre los hitos más destacados de 2022 con la inserción de un banner. |
| Fecha / Periodo | 31 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 5.250,00€ |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Anuario Diario Vasco |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el especial Anuario fotográfico del Diario Vasco sobre los hitos más destacados de 2022 con la inserción de un banner. |
| Fecha / Periodo | 31 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 3.200,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Anuario Diario.es |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza apoya el especial Anuario Euskadi 2022 con la inserción de un banner. |
| Fecha / Periodo | 30 y 31 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 3.100,00€ |
| Medio | eldiario.es |

SEGURIDAD

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | 1ª OPE conjunta ERTZAINTZA y POLICÍAS LOCALES |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de esta campaña es dar a conocer la 1ª OPE conjunta de Ertzaintza y Policías Locales |
| Fecha / Periodo | 17 enero al 11 de febrero |
| Personas destinatarias | Jóvenes entre 18 y 38 años |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, marketing online y exteriores |
| Inversión TOTAL | 260.427,14 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 12.035,00 € (2021) |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (impresión offset) | 1.300,00 € |
| Propaga (gestión campañas on line) | 800,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.733,75 € |
| Diario Vasco | 1.709,44 € |
| Berria | 1.252,97 € |
| Gara | 2.120,63 € |
| Deia | 1.645,31 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.051,88 € |
| Noticias de Álava | 897,19 € |
| TOTAL PRENSA | 11.411,17 € |
| Radio Euskadi | 16.230,38 € |
| Euskadi Irratia | 8.854,65 € |
| Gaztea | 13.560,75 € |
| Radio Vitoria | 3.680,46 € |
| Ser | 14.535,00 € |
| 40 principales | 9.747,00 € |
| Cadena 100 | 1.731,60 € |
| Onda Cero | 6.948,00 € |
| Onda Vasca | 3.063,75 € |
| Radio Nervión | 2.100,00 € |
| Radio Popular | 845,78 € |
| Bizkaia Irratia | 380,31 € |
| Radio 7 | 450,00 € |
| TOTAL RADIO | 82.127,68 € |
| Etb 1 | 9.743,75 € |
| Etb 2 | 85.972,50 € |
| Hamaika Telebista | 2.000,04 € |
| Tele 7 | 1.999,98 € |
| Tele Bilbao | 2.000,04 € |
| Red TokiKom | 2.800,00 € |

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| TOTAL TV | 104.516,31 € |
| eitb.eus | 2.453,38 € |
| elcorreo.com | 3.060,00 € |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdealava.eus | 400,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00 € |
| eldiario.es | 1.280,00€ |
| ondacero.es | 120,00 € |
| marca.com | 1.200,00 € |
| cadenaser.com | 450,00 € |
| los40.com | 250,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 14.853,38 € |
| Twitter | 900,00 € |
| YouTube | 1.200,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.100,00 € |
| Advista Programática | 3.000,00 € |
| MARKETING ON LINE | 3.000,00 € |
| Metro Bilbao | 2.764,00 € |
| Opis Bilbao | 600,00 € |
| Opis Conjunta Bilbao Vitoria-Gasteiz | 9.879,60 € |
| Opis Donostia | 10.240,00 € |
| Opis Bizkaibus | 4.800,00 € |
| TOTAL EXTERIORES | 28.283,60 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | JOKO ARDURATSUA- Retirarse a tiempo es una victoria” |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas, ... etc. y lo importante que es hacerlo con medida y controlando en todo momento lo que se juega. Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable. |
| Personas destinatarias | Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, revistas y marketing online |
| Inversión TOTAL | 225.751,88€ |

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| Fecha / Periodo | 1ª Fase 14 al 27 de febrero | |
| Inversión | 96.599,90 € | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| I love You | 3.985,00 € | |
| Producción | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga (gestión campañas on line) | 700,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| El Correo | 2.657,00 € |
| Diario Vasco | 2.435,80 € |
| Berria | 1.403,00 € |
| Gara | 1.830,00 € |
| Deia | 1.434,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.085,00 € |
| Noticias de Álava | 654,00 € |
| TOTAL PRENSA | 11.498,80 € |
| Radio Euskadi | 7.837,20 € |
| Euskadi Irratia | 4.334,40€ |
| Gaztea | 4.032,00 € |
| Radio Vitoria | 1.544,76 € |
| 40 principales | 6.498,00 € |
| Onda Vasca | 2.200,00 € |
| Radio Popular | 698,10 € |
| Bizkaia Irratia | 277,54 € |
| TOTAL RADIO | 27.422,00 € |
| Etb 1 | 5.058,30 € |
| Etb 2 | 29.759,60 € |
| TOTAL TV | 34.817,90 € |
| eitb.eus | 1.731,26 € |
| elcorreo.com | 3.060,00 € |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |
| deia.eus | 2.100,00 € |
| noticiasdealava.eus | 300,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 600,00 € |
| argia | 600,00 € |
| gaurmedia | 250,00 € |
| gaztezulo.com | 275,00 € |
| kmon.info | 250,00 € |
| elkarma.eus | 500,00 € |
| cadenaser.com | 450,00 € |
| los40.com | 390,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 12.546,26 € |
| Alea | 330,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 330,00 € |
| TikTok | 170,00 € |
| Twitter | 1.200,00 € |
| YouTube | 1.230,00 € |
| Spotify | 1.200,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.800,00 € |
| Advista Programática | 1.500,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.500,00 € |

| | |
|---|------------------------------------|
| Fecha / Periodo | 2ª Fase 17 al 20 de octubre |
| Inversión | 61.299,61 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión campañas on line) | 650,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.422,60 € |
| Euskadi Irratia | 2.448,81 € |

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Gaztea | 2.742,83 € |
| Radio Vitoria | 1.104,01 € |
| 40 principales | 5.024,16 € |
| Onda Vasca | 1.462,50 € |
| Radio Popular | 1.074,84 € |
| Bizkaia Irratia | 406,20 € |
| TOTAL RADIO | 18.685,95 € |
| Etb 1 | 5.593,90 € |
| Etb 2 | 20.566,00 € |
| TOTAL TV | 26.159,90 € |
| eitb.eus | 1.433,76 € |
| elcorreo.com | 3.060,00 € |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdealava.eus | 400,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00 € |
| eldiario.es | 1.312,00 € |
| gaztezulo.com | 275,00 € |
| kmon.info | 250,00 € |
| elkarma.eus | 500,00 € |
| cadenaser.com | 420,00 € |
| los40.com | 280,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 13.570,76 € |
| Alea | 333,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 333,00 € |
| Twitter | 900,00 € |
| YouTube | 1.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.900,00 € |

| | |
|---|--|
| Fecha / Periodo | 3ª Fase 14-27 de noviembre, 21-31 diciembre |
| Inversión | 67.851,57 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| I love You | 2.350,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión campañas on line) | 250,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.246,52 € |
| Euskadi Irratia | 2.248,16 € |
| Gaztea | 2.742,83 € |
| Radio Vitoria | 1.099,92 € |
| 40 principales | 3.980,16 € |
| Onda Vasca | 1.430,00 € |
| Radio Popular | 806,13 € |
| Onda Cero | 2.371,50 € |
| Radio 7 | 360,00 € |
| Radio Nervión | 892,20 € |
| Bizkaia Irratia | 304,65 € |
| TOTAL RADIO | 20.482,07 € |
| Etb 1 | 5.593,90€ |
| Etb 2 | 20.880,60 € |

| | |
|--------------------------|--------------------|
| TOTAL TV | 26.474,50 € |
| eitb.eus | 1.500,00 € |
| elcorreo.com | 5.360,00 € |
| diariovasco.com | 3.555,00 € |
| berria.eus | 700,00 € |
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdealava.eus | 400,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00 € |
| eldiario.es | 1.280,00 € |
| cadenaser.com | 420,00 € |
| los40.com | 280,00 € |
| onda cero app digital | 100,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 17.195,00 € |
| Advista Programática | 1.100,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.100,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | 40 Aniversario de la Ertzaintza |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer el 40 aniversario de la Ertzaintza |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales, marketing online y revistas |
| Inversión TOTAL | 134.701,27 € |

| | | |
|---|----------------------------------|--|
| Fecha / Periodo | 1ª Fase 21 al 31 de marzo | |
| Inversión | 73.802,89 € | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Trupp | 4.091,00 € | |
| Producción | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga | 300,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 2.657,00 € | |
| Diario Vasco | 2.435,80 € | |
| Deia | 1.434,00 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.085,00 € | |
| Noticias de Álava | 654,00 € | |
| Gara | 1.830,00 € | |
| Berria | 1.403,00 € | |
| TOTAL PRENSA | 11.498,80 € | |
| Radio Euskadi | 5.333,74 € | |
| Euskadi Irratia | 2.903,36 € | |
| Gaztea | 2.091,32 € | |
| Radio Vitoria | 1.275,18 € | |
| Ser | 2.025,00 € | |
| Onda Cero | 1.185,75 € | |
| Onda Vasca | 715,00 € | |
| Radio Nervión | 446,10 € | |

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Radio Popular | 403,07 € |
| Bizkaia Irratia | 152,33 € |
| Radio 7 | 180,00 € |
| TOTAL RADIO | 16.710,85 € |
| Etb 1 | 3.813,55 € |
| Etb 2 | 25.154,35 € |
| TOTAL TV | 28.967,90 € |
| eitb.eus | 1.500,00 € |
| elcorreo.com | 3.150,00 € |
| diariovasco.com | 1.500,00 € |
| ondacero.es | 30,00 € |
| cadener.com | 112,50 € |
| los40.com | 62,50 € |
| TOTAL DIGITALES | 6.355,00 € |
| Advista Programática | 1.100,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.100,00 € |
| Recalada | 2.479,34 € |
| Estrategia Empresarial | 2.300,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 4.779,34 € |

| | | |
|---|------------------------|--|
| Fecha / Periodo | 2ª Fase 2 al 8 de mayo | |
| Inversión | 60.898,20 € | |
| DESGLOSE | | |
| Producción | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga | 300,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 2.657,00 € | |
| Diario Vasco | 2.435,80 € | |
| Deia | 1.434,00 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.085,00 € | |
| Noticias de Álava | 654,00 € | |
| TOTAL PRENSA | 8.265,80 € | |
| Radio Euskadi | 3.075,35 € | |
| Euskadi Irratia | 1.758,80 € | |
| Gaztea | 1.296,89 € | |
| Radio Vitoria | 756,76 € | |
| Bizkaia Irratia | 152,33 € | |
| Onda Cero | 1.185,75 € | |
| Onda Vasca | 715,00 € | |
| Radio 7 | 180,00 € | |
| Radio Nervión | 446,10 € | |
| Radio Popular de Bilbao | 403,07 € | |
| Ser | 2.025,00 € | |
| TOTAL RADIO | 11.995,05 € | |
| Etb 1 | 2.529,15 € | |
| Etb 2 | 15.995,20 € | |
| TOTAL TV | 18.524,35 € | |
| eitb.eus | 5.500,00 € | |
| Berria.eus | 700,00 € | |
| elcorreo.com | 3.400,00 € | |
| diariovasco.com | 2.295,00 € | |
| Deia.eus | 2.320,00 € | |

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Noticiasdealava.eus | 320,00 € |
| Noticiasdegipuzkoa.eus | 700,00 € |
| cronicavasca.com | 500,00 € |
| eldiario.es | 1.235,00 € |
| ondacero.es | 30,00 € |
| cadenaser.com | 175,00 € |
| Gaurmedia | 600,00 € |
| Naiz.eus | 938,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 18.713,00 € |
| Advista Programática | 1.100,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.100,00 € |
| Harro | 2.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 2.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | APP-112- |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112 |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 280.575,86 € |

| | |
|---|--------------------------|
| Fecha / Periodo | 1ª Fase 1 al 14 de abril |
| Inversión | 122.893,43 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| I Love You | 4.100,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión on line) | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.657,00€ |
| Diario Vasco | 2.435,80 € |
| Deia | 1.434,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.085,00 € |
| Noticias de Álava | 654,00 € |
| Gara | 1.830,00 € |
| Berría | 1.403,00 € |
| TOTAL PRENSA | 11.498,80 € |
| Radio Euskadi | 8.366,40 € |
| Euskadi Irratia | 4.712,40 € |
| Gaztea | 3.502,17 € |
| Radio Vitoria | 2.106,72 € |
| Ser | 8.235,00€ |
| 40 Principales | 4.282,20 € |
| Cadena 100 | 928,80 € |
| Onda Cero | 2.919,60 € |
| Onda Vasca | 1.980,00 € |
| Radio Nervión | 1.354,59 € |

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Radio Popular | 1.256,58 € |
| Bizkaia Irratia | 499,57 € |
| Radio 7 | 648,00 € |
| Arrate Irratia | 540,00 € |
| Radio Segura | 540,00 € |
| Actívate FM | 270,00 € |
| Vinilo FM | 198,00 € |
| TOTAL RADIO | 42.340,03 € |
| Etb 1 | 7.003,80 € |
| Etb 2 | 39.700,80 € |
| TOTAL TV | 46.704,60 € |
| elcorreo.com | 3.060,00€ |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |
| deia.eus | 2.100,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 600,00 € |
| noticiasdealava.eus | 300,00 € |
| ondacero.es | 100,00€ |
| cadenaser.com | 1.500,00 € |
| los40.com | 250,00 € |
| eitb.eus | 1.500,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 11.450,00 € |
| Facebook | 1.200,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Twitter | 800,00 € |
| REDES SOCIALES | 3.000,00 € |
| Advista Programática | 1.200,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.200,00 € |
| Bizikletan | 2.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 2.000,00 € |

| | |
|---|--------------------------|
| Fecha / Periodo | 2ª Fase 1 al 12 de junio |
| Inversión | 96.478,40 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión on line) | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Euskal Herriko Gida Gara | 2.200,00 € |
| TOTAL PRENSA | 2.200,00 € |
| Radio Euskadi | 6.526,80 € |
| Euskadi Irratia | 3.628,80 € |
| Gaztea | 2.690,73 € |
| Radio Vitoria | 1.527,12 € |
| Ser | 8.670,00 € |
| 40 Principales | 4.758,00 € |
| Onda Vasca | 2.200,00 € |
| Radio Nervión | 1.003,40 € |
| Radio Popular | 930,80 € |
| Bizkaia Irratia | 370,05 € |
| Radio 7 | 480,00 € |
| Cadena 100 | 1.032,00 € |
| TOTAL RADIO | 33.817,70 € |
| Etb 1 | 6.310,80 € |
| Etb 2 | 33.944,40 € |

| | |
|--------------------------|--------------------|
| TOTAL TV | 40.255,20 € |
| el correo.com | 3.060,00 € |
| diario vasco.com | 2.040,00 € |
| berria.eus | 600,00 € |
| naiz.eus | 1.372,50 € |
| deia.eus | 1.680,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 480,00 € |
| noticiasdealava.eus | 240,00 € |
| eitb.eus | 1.500,00 € |
| onda cero digital | 100,00 € |
| eldiario.es | 1.315,00 € |
| gaurmedia | 500,00 € |
| gaztezulo.com | 550,00 € |
| argia internet | 600,00€ |
| karma.eus | 500,00 € |
| ser euskadi app | 450,00 € |
| 40 euskadi app | 250,00 € |
| zegama-aizkorri digital | 1.200,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 16.437,50 € |
| Facebook | 1.200,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Twitter | 800,00 € |
| REDES SOCIALES | 3.000,00 € |
| Advista Programática | 1.200,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.200,00 € |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Fecha / Periodo | 3ª Fase 19 al 30 de septiembre | |
| Inversión | 60.172,03 € | |
| DESGLOSE | | |
| Producción | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga (gestión on line) | 300,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Radio Euskadi | 6.344,10 € | |
| Euskadi Irratia | 3.351,60 € | |
| Gaztea | 2.504,25 € | |
| Radio Vitoria | 1.408,68 € | |
| TOTAL RADIO | 13.608,63 € | |
| Etb 1 | 5.448,60 € | |
| Etb 2 | 26.101,80 € | |
| TOTAL TV | 31.550,40 € | |
| el correo.com | 3.400,00 € | |
| diario vasco.com | 2.295,00 € | |
| berria.eus | 700,00 € | |
| naiz.eus | 938,00 € | |
| deia.eus | 2.320,00 € | |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 700,00 € | |
| noticiasdealava.eus | 320,00 € | |
| eitb.eus | 1.500,00 € | |
| onda cero digital | 30,00 € | |
| eldiario.es | 1.235,00 € | |
| ser euskadi app | 112,50 € | |
| 40 euskadi app | 62,50 € | |
| TOTAL DIGITALES | 13.613,00 € | |

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Advista Programática | 1.100,00 € |
| MARKETING ON LINE | 1.100,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | “BERRIRO ATERATZEA/VOLVER A SALIR” |
| Objetivo (descripción) | Objetivo volver a utilizar el coche después de la pandemia pero hacerlo con la máxima prudencia |
| Fecha / Periodo | 7 al 24 de Abril 2022 |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes utilizados | Radio, televisión y digitales |
| Inversión TOTAL | 46.257,95€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Breaking Molds | 625,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.008,38 € |
| Euskadi Irratia | 2.252,25 € |
| Gaztea | 1.590,44 € |
| Radio Vitoria | 1.063,13 € |
| TOTAL RADIO | 8.914,20 € |
| Etb 1 | 4.632,50 € |
| Etb 2 | 31.336,25 € |
| TOTAL TV | 35.968,75 € |
| eitb.eus | 750,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 750,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | VISION ZERO/ “En carretera ninguna muerte es aceptable” |
| Objetivo (descripción) | Objetivo cero víctimas en los accidentes de Tráfico. No es asumible ninguna muerte. |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes utilizados | Radio, televisión, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 227.188,20€ |

| Fecha / Periodo | 1 de julio a 4 de septiembre |
|---------------------------|------------------------------|
| Inversión | 185.665,65 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 13.547,50 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión on line) | 600,00 € |

| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
|---|--------------------|
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 10.773,00 € |
| Euskadi Irratia | 6.008,63 € |
| Gaztea | 4.406,85 € |
| Radio Vitoria | 2.537,33 € |
| Ser | 11.666,25 € |
| Ser especiales fiestas | 6.000,00 € |
| Onda Vasca | 2.612,50 € |
| Onda Cero | 4.055,00 € |
| Radio Nervión | 1.804,80 € |
| Radio Popular | 1.745,25 € |
| Bizkaia Irratia | 948,33 € |
| Radio 7 | 900,00 € |
| Cadena 100 | 1.935,00 € |
| TOTAL RADIO | 55.392,94 € |
| Etb 1 | 12.602,50 € |
| Etb 2 | 74.325,00 € |
| Erlo Telebista | 440,00 € |
| Goiena Telebista | 440,00 € |
| Goierri Telebista | 440,00 € |
| Kanala Tolosa | 440,00 € |
| Oizmendi Telebista | 440,00 € |
| Tele Bilbao | 1.824,30 € |
| Tele 7 | 1.799,82 € |
| Hamaika Telebista | 1.820,00 € |
| TOTAL TV | 94.571,62 € |
| eitb.eus | 4.747,85 € |
| el correo.com | 4.950,00 € |
| diario vasco.com | 3.300,00 € |
| deia.eus | 2.700,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 720,00 € |
| noticiasdealava.eus | 360,00 € |
| onda cero digital | 150,00 € |
| eldiario.es | 1.315,00 € |
| ser euskadi app | 750,00 € |
| 40 euskadi app | 375,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 19.367,85 € |
| Facebook | 1.485,74 € |
| Instagram | 1.300,00 € |
| REDES SOCIALES | 2.785,74 € |

| | |
|---|--|
| Fecha / Periodo | 28 al 30 de noviembre y 1 al 31 de diciembre |
| Inversión | 41.522,55 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión on line) | 400,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.669,75 € |
| Euskadi Irratia | 2.047,50 € |
| Gaztea | 1.524,60 € |
| Radio Vitoria | 926,10 € |

| | |
|------------------------|--------------------|
| Ser | 5.625,00 € |
| Onda Vasca | 1.125,00 € |
| Cadena 100 | 722,40 € |
| Radio Nervión | 842,24 € |
| Radio Popular | 837,72 € |
| Bizkai Irratia | 333,05 € |
| Radio 7 | 432,00 € |
| TOTAL RADIO | 18.085,36 € |
| Etb 1 | 2.181,25 € |
| Etb 2 | 14.422,50 € |
| TOTAL TV | 16.603,75 € |
| Eitb.eus | 813,44 € |
| El Correo.com | 2.100,00 € |
| Diario Vasco.com | 1.400,00 € |
| Onda Cero digital | 120,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 4.433,44 € |
| Facebook | 700,00 € |
| Instagram | 700,00 € |
| Twitter | 600,00 € |
| REDES SOCIALES | 2.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | ON LINE SALAKETA – DENUNCIA ON LINE |
| Objetivo (descripción) | Objetivo dar a conocer la posibilidad de realizar denuncias on line. “Nahi duzun lekutik klik batean/Desde donde quieras con un click” |
| Fecha / Periodo | 28 al 3 de noviembre y del 11 al 31 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes utilizados | Digitales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 8.876,00€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Logaritmo | 1.700,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| eitb.eus | 3.300,00 € |
| el correo.com | 2.016,00 € |
| diario vasco.com | 1.260,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 6.576,00 € |
| Programática | 600,00 € |
| MARKETING ON LINE | 600,00 € |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | APP-112 |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112 |
| Fecha / Periodo | 15 diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Inversión TOTAL | 2.200,00 € |
| Medio | Estrategia Empresarial |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Congreso de Seguridad |
| Objeto (descripción) | Análisis de Políticas en materia de Seguridad, Emergencia y Movilidad |
| Fecha / Periodo | 25 y 26 mayo |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Inversión TOTAL | 15.000,00€ |
| Medio | Usecim (revista especializada en Seguridad) |

TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | “SUMAR PARA IGUALAR” |
| Objetivo (descripción) | Campaña de sensibilización sobre la brecha salarial entre hombres y mujeres con motivo del Día de la Igualdad Salarial el 22 de febrero |
| Fecha / Periodo | 16-22 de febrero |
| Destinatarios/as | Público en general, administraciones, empresa y agentes sociales |
| Soportes | Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 42.493,02 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de medios | 1.460,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.444,53 € |
| Diario Vasco | 2.153,89 € |
| Deia | 1.974,38 € |
| Noticias De Gipuzkoa | 1.047,75 € |
| Noticias De Álava | 1.076,63 € |
| Berria | 1.503,56 € |
| Gara | 2.544,75 € |
| TOTAL PRENSA | 13.745,49 € |
| Ser | 5.846,40 € |
| Cope | 1.112,00 € |
| Onda Cero | 1.401,30 € |
| Onda Vasca | 950,00 € |
| Euskadi Irratia | 2.012,85 € |
| Radio Euskadi | 3.663,45 € |
| Radio Vitoria | 772,38 € |
| TOTAL RADIO | 15.758,38 € |
| elcorreo.com | 1.000,00 € |
| diariovasco.com | 800,00 € |
| deia.eus | 1.470,48 € |
| noticiasdealava.eus | 244,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 648,00 € |
| naiz.eus | 800,00 € |
| berria.eus | 800,00 € |
| eldiario.es | 800,00 € |
| cronicavasca.com | 700,00 € |
| Grupo Tokikom | 1.266,67 € |
| TOTAL DIGITALES | 8.529,15 € |
| Programática | 1.500,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.500,00 € |
| Facebook | 500,00 € |
| Twitter | 500,00 € |
| Instagram | 500,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | MESA DE DIÁLOGO SOCIAL 2022 |
| Objetivo (descripción) | Campaña para dar a conocer la existencia de la Mesa de Diálogo Social, su composición y su objetivo |
| Fecha / Periodo | 2 al 8 de mayo |
| Personas destinatarias | Sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio y medios digitales |
| Inversión TOTAL | 46.642,25€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.358,15 € |
| Diario Vasco | 4.020,60 € |
| Deia | 2.369,25 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.257,30 € |
| Noticias de Álava | 1.291,95 € |
| Berria | 1.804,28 € |
| Gara | 3.053,70 € |
| Expansión | 1.778,40 € |
| Cinco Días | 1.139,73 € |
| TOTAL PRENSA | 22.073,36 € |
| Estrategia Empresarial | 1.620,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.620,00 € |
| SER Euskadi | 2.789,64 € |
| COPE Euskadi | 1.112,00 € |
| Onda Cero Euskadi | 1.557,00 € |
| Onda Vasca | 950,00 € |
| Radio Euskadi | 4.322,50€ |
| Euskadi Irratia | 2.327,50€ |
| Radio Vitoria | 964,25€ |
| TOTAL RADIO | 14.022,89 € |
| elcorreo | 2.000,00 € |
| diariovasco | 1.500,00 € |
| deia | 1.000,00 € |
| noticiasdealava | 350,00 € |
| noticiasdegipuzkoa | 500,00 € |
| naiz.eus | 1.000,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| eldiario.es | 856,00 € |
| cronicavasca.com | 720,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 8.926,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Necesidades formativas de la población |
| Objetivo (descripción) | Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de formarse a lo largo de toda la vida laboral |
| Fecha / Periodo | 1-15 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 95.619,28 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| La Vita | 14.900,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 8.266,86 € |
| Diario Vasco | 5.169,34 € |
| Deia | 2.369,25 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.257,30 € |
| Noticias de Álava | 1.291,95 € |
| Berria | 1.804,28 € |
| Gara | 3.053,70 € |
| TOTAL PRENSA | 23.212,67 € |
| Ser Euskadi | 7.383,60 € |
| Cope Euskadi | 1.223,20 € |
| Onda Cero Euskadi | 1.712,70 € |
| Onda Vasca | 1.520,00 € |
| Bizkaia Irratia | 526,26 € |
| Radio Popular Bilbao | 370,05 € |
| Los 40 Euskadi | 4.533,95€ |
| Cadena 100 Euskadi | 1.266,54€ |
| Europa FM Euskadi | 1.205,55 € |
| Radio Euskadi | 8.955,45 € |
| Euskadi Irratia | 4.498,20 € |
| Gaztea | 3.394,44 € |
| Radio Vitoria | 1.874,88 € |
| TOTAL RADIO | 38.464,82 € |
| elcorreo.com | 2.000,00 € |
| diariovasco.com | 1.500,00 € |
| deia.eus | 1.500,00 € |
| noticiasdealava.eus | 1.000,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.000,00 € |
| naiz.eus | 1.000,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| eldiario.es | 1.000,00 € |
| cronicavasca.com | 1.000,00 € |
| tokikom | 1.200,00 € |
| eitb.eus | 1.100,00 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| TOTAL DIGITALES | 13.300,00 € |
| Programática | 2.441,78 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.441,78 € |
| Facebook | 1.100,00 € |
| Instagram | 1.100,00 € |
| Twitter | 1.100,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.300,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Congreso Brecha Salarial |
| Objetivo (descripción) | Campaña para dar a conocer el I Congreso de Brecha Salarial celebrado en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 22 y 23 de junio |
| Fecha / Periodo | 14-23 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 48.714,98 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de Medios | 370,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 10.333,58 € |
| Diario Vasco | 4.307,78 € |
| Deia | 1.974,38 € |
| Berria | 1.503,56 € |
| TOTAL PRENSA | 18.119,30 € |
| Estrategia Empresarial | 1.890,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.890,00 € |
| Ser Euskadi | 5.537,70 € |
| Cope Euskadi | 667,20 € |
| Onda Cero Euskadi | 934,20 € |
| Radio Euskadi | 4.997,48 € |
| Euskadi Irratia | 2.613,45 € |
| Radio Vitoria | 1.070,65 € |
| TOTAL RADIO | 15.820,68 € |
| elcorreo | 1.500,00 € |
| diariovasco | 1.000,00 € |
| deia | 1.000,00 € |
| naiz.eus | 1.000,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| eldiario.es | 1.000,00 € |
| cronicavasca.com | 1.000,00 € |
| argia | 1.015,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 8.515,00 € |
| Programática | 1.000,00 € |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00 € |
| Facebook | 1.000,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Twitter | 1.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | V CONGRESO DE EMPLEO |
| Objetivo (descripción) | Campaña de comunicación de la celebración del V Congreso de Empleo 'Transformando las políticas vascas de empleo para un trabajo digno en una economía sostenible y competitiva' |
| Fecha / Periodo | 18 al 27 de octubre |
| Personas destinatarias | Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales. |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 72.713,80 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de Medios | 440,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.444,53 € |
| El Diario Vasco | 2.584,67 € |
| Deia | 1.974,38 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.047,75 € |
| Noticias de Álava | 1.076,63 € |
| Berria | 1.503,56 € |
| Gara | 2.544,75 € |
| Expansión | 1.778,40 € |
| Cinco Días | 1.139,73 € |
| TOTAL PRENSA | 17.094,40 € |
| Radio Euskadi | 6.799,29 € |
| Euskadi Irratia | 4.247,69 € |
| Radio Vitoria | 1.642,95 € |
| Cadena Ser | 12.054,05 € |
| Cadena Cope | 556,00 € |
| Onda Cero | 778,50 € |
| Onda Vasca | 831,25 € |
| Bizkaia Irratia | 328,91 € |
| Radio Popular Bilbao | 194,28 € |
| TOTAL RADIO | 27.432,92 € |
| Programática | 4.226,48 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.226,48 € |
| elcorreo.com | 9.000,00 € |
| diariovasco.com | 9.000,00 € |
| expansión.com | 1.600,00 € |
| eldiario.es | 810,00 € |

| | |
|------------------------|--------------------|
| cronicavasca.com | 810,00 € |
| eitb.eus | 800,00 € |
| cadenaser.eus | 1.500,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 23.520,00 € |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-----------------------------|--|
| Nombre | FORO POR LA IGUALDAD SALARIAL |
| Objeto (descripción) | Con motivo del Día por la Igualdad salarial, que se conmemora el 22 de febrero, se celebra una jornada en la que expertos abordan la brecha salarial desde una perspectiva laboral . |
| Fecha / Periodo | 22 de febrero de 2022 |
| Destinatarios/as | Público en general, administraciones y agentes sociales. Se emite en streaming. |
| Inversión | 14.750,00 € |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-----------------------------|---|
| Nombre | Semana del cooperativismo |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los valores del cooperativismo y la economía social |
| Fecha / Periodo | 27 de junio al 3 de julio |
| Destinatarios/as | Público en general |
| Inversión | 1.200,00 € |
| Medio | Onda Vasca |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-----------------------------|---|
| Nombre | ENCUENTROS CADENA SER – MESA DE DIÁLOGO SOCIAL |
| Objeto (descripción) | Evento para analizar la importancia de la Mesa de Diálogo Social, darla a conocer y poner en valor su función. Con la participación de sus tres integrantes, Gobierno Vasco, patronal y sindicatos. |
| Fecha / Periodo | 5 de mayo de 2022 |
| Destinatarios/as | Público en general, administraciones y agentes sociales. Se emite en streaming. |
| Inversión | 15.000,00 € |
| Medio | Cadena SER |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | “TRABAJO EN ZONA SEGURA. ASÍ, SÍ” |
| Objetivo (descripción) | Campaña de sensibilización para la P.R.L. y la seguridad y salud en el trabajo, por la celebración del día mundial de seguridad y salud en el trabajo (28 abril) |
| Fecha / Periodo | 25 al 30 de abril 2022 |
| Personas destinatarias | Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, tv, digitales, revistas, marketing online, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 103.306,21 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| 2más2 Comunicación | 2.270,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| 2más2 Comunicación | 3.805,78€ |
| Impresión Offset Carteles | 1.100,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| 2más2 Comunicación | 2.650,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.923,13€ |
| El Diario Vasco | 3.703,78€ |
| Berria | 1.480,79€ |
| Gara | 2.120,63€ |
| Deia | 3.290,63€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.605,08€ |
| Noticias de Álava | 2.340,00€ |
| TOTAL PRENSA | 21.464,04 € |
| Radio Euskadi | 3.380,00€ |
| Euskadi Irratia | 1.820,00€ |
| Radio Vitoria | 832,00€ |
| Gaztea | 702,00€ |
| Cadena Ser | 7.312,50€ |
| Cadena Ser (Pre-Roll) | 450,00€ |
| Onda Vasca | 1.000,00€ |
| Onda Cero | 1.622,00€ |
| Onda Cero (Pre-Roll) | 100,00€ |
| Radio Nervión | 401,36€ |
| Cope | 668,00€ |
| Radio Popular Bilbao | 704,70€ |

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Bizkaia Irratia | 296,04€ |
| TOTAL RADIO | 19.288,60 € |
| Hamaika Tv | 500,00€ |
| TOTAL TV | 500,00€ |
| elcorreo.com | 3.150,00€ |
| diariovasco.com | 1.500,00€ |
| deia.eus | 1.680,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 480,00€ |
| noticiasdealava.eus | 240,00€ |
| eldiario.es | 960,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 8.010,00 € |
| Revista El Karma | 300,00€ |
| Estrategia Empresarial | 750,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 1.050,00€ |
| Programática/Display G. | 7.200,43€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 7.200,43€ |
| Facebook | 3.200,00€ |
| YouTube | 3.399,41€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 6.599,41€ |
| Opis Digital Bilbo | 4.905,60€ |
| Pantalla Gigante Casco Viejo (Bilbo) | 390,00€ |
| Pantallas Metro Bilbao | 4.204,20€ |
| Opis Circuito Donostia | 10.240,00€ |
| Opis Digital Gasteiz | 3.628,15 € |
| Opis Bizkaibus | 6.000,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 29.367,95€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | "SI NO QUIERES ESTE FUTURO, TÚ LO DEBES PREVENIR" |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos en el entorno laboral, dentro de la semana europea de seguridad y salud en el trabajo 2022 |
| Fecha / Periodo | 24 al 30 de octubre 2022 |
| Personas destinatarias | Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales, marketing online, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 103.305,78 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| 2más2 Comunicación | 2.870,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| 2más2 Comunicación | 4.775,35€ |
| Impresión carteles | 1.100,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |

| | |
|---|--------------------|
| 2más2 Comunicación | 2.650,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo General | 5.923,13€ |
| El Diario Vasco General | 3.703,78€ |
| Berria General | 1.480,79€ |
| Gara General | 2.120,63€ |
| Deia General | 3.290,63€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.605,08€ |
| Noticias de Álava | 1.170,00€ |
| TOTAL PRENSA | 20.294,04 € |
| Revista El Karma | 300,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 300,00€ |
| Radio Euskadi | 3.380,00€ |
| Euskadi Irratia | 1.820,00€ |
| Radio Vitoria | 832,00€ |
| Gaztea | 702,00€ |
| Cadena Ser | 7.312,50€ |
| Onda Vasca | 1.000,00€ |
| Onda Cero | 1.622,00€ |
| Radio Nervión | 401,36€ |
| Cope | 668,00€ |
| Radio Popular Bilbao | 704,70€ |
| Bizkaia Irratia | 296,04€ |
| TOTAL RADIO | 18.738,60 € |
| elcorreo.com | 3.150,00€ |
| diariovasco.com | 1.500,00€ |
| deia.eus | 1.680,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 480,00€ |
| noticiasdealava.eus | 240,00€ |
| eldiario.es | 960,00€ |
| estrategia empresarial | 750,00€ |
| Cadena Ser (Pre-Roll) | 450,00€ |
| Onda Cero (Pre-Roll) | 100,00€ |
| cronicavasca.com | 700,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 10.010,00 € |
| Programática/Display G. | 6.600,43€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 6.600,43 € |
| Facebook | 3.200,00€ |
| Youtube | 3.399,41€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 6.599,41 |
| Opis Digital Bilbo | 4.905,60€ |
| Pantalla Gigante Casco Viejo (Bilbo) | 390,00€ |
| Pantallas Metro Bilbao | 4.204,20€ |
| Opis Circuito Donostia | 10.240,00€ |
| Opis Digital Gasteiz | 3.628,15 € |
| Opis Bizkaibus | 6.000,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 29.367,95 € |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | FORO-PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'GESTIÓN DE LA EDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES' |
| Objeto (descripción) | Jornada de difusión acerca de la gestión de la edad y la prevención de los riesgos laborales |
| Fecha / Periodo | 6 de octubre |
| Personas destinatarias | Público en general y organismos que trabajan en el ámbito de la prevención |
| Inversión TOTAL | 14.950,00 € |
| Medio | El Correo |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Lan APP |
| Objetivo (descripción) | Campaña sobre la nueva aplicación móvil de Lanbide, Lan App |
| Fecha / Periodo | Del 8 al 12 de junio y del 24 de junio al 5 de julio |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 89.057,95 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.688,19 € |
| Diario Vasco | 1.680,95 € |
| Deia | 1.265,63 € |
| Berria | 1.002,38 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 952,50 € |
| Noticias de Álava | 815,63 € |
| TOTAL PRENSA | 8.405,28 € |
| Ser Euskadi | 16.500,00 € |
| Cope Euskadi | 722,40 € |
| Onda Cero Euskadi | 622,80 € |
| Onda Vasca | 1.584,00 € |
| Naiz Irratia | 2.602,00 € |
| Red Tokikom | 1.040,00 € |
| Radio Popular | 2.053,00 € |
| Bizkaia Irratia | 1.197,77 € |
| Radio Euskadi | 7.289,10 € |
| Euskadi Irratia | 4.148,60 € |
| Radio Vitoria | 1.782,90 € |
| Gaztea | 3.189,10 € |
| TOTAL RADIO | 42.731,67 € |
| elcorreo.com | 4.896,00 € |
| eldiariovasco.com | 2.448,00 € |
| deia.eus | 2.349,00 € |
| naiz.eus | 4.524,00 € |
| berria.eus | 1.360,00 € |
| eldiario.es | 3.000,00 € |
| cronicavasca.com | 350,00 € |
| argia.eus | 1.000,00 € |
| elmundo.es | 2.808,00 € |
| elpais.com | 3.120,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 978,75 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| noticiasdealava.eus | 587,25 € |
| Red Tokikom | 1.500,00 € |
| Eitb.eus | 1.000,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 29.921,00 € |
| Programática | 2.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00 € |
| Facebook | 1.000,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Linkedin | 1.500,00 € |
| Tik Tok | 1.500,00€ |
| Spotify | 1.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 6.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Merkalan |
| Objetivo (descripción) | Campaña para dar a conocer la feria de empleo y formación Merkanan |
| Fecha / Periodo | Del 8 al 12 de junio y del 24 de junio al 5 de julio |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 53.721,09 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| SER Euskadi | 14.500,00 € |
| Radio Nervión | 541,44 € |
| Radio Gorbea | 464,49 € |
| Radio Donosti | 464,49 € |
| Onda Vasca | 1.368,00 € |
| Onda Cero | 453,00 € |
| Cope | 93,62 € |
| Radio Popular | 844,83 € |
| Bizkaia Irratia | 962,11 € |
| Radio Euskadi | 6.827,60 € |
| Euskadi Irratia | 4.432,10€ |
| Radio Vitoria | 1.545,10 € |
| Gaztea | 3.388,80€ |
| TOTAL RADIO | 35.885,58 € |
| elcorreo.com | 2.448,00 € |
| eldiariovasco.com | 1.224,00 € |
| deia.eus | 1.174,50 € |
| naiz.eus | 2.262,00 € |
| berria.eus | 680,00 € |
| elmundo.es | 1.404,00 € |
| elpais.com | 1.560,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 489,38 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| noticiasdealava.eus | 293,63 € |
| TOTAL DIGITALES | 11.535,51 € |
| Programática | 5.100,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 5.100,00 € |
| Facebook | 600,00 € |
| Instagram | 600,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.200,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | AYUDAS PARA ENTIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer las ayudas destinadas a financiar la inversión en innovación de las entidades para la formación en el empleo |
| Fecha / Periodo | 22-30 de septiembre |
| Personas destinatarias | Entidades que trabajan en la formación para el empleo |
| Soportes utilizados | Radio, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 21.836,98€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 1.250,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 580,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 5.344,90 € |
| Euskadi Irratia | 2.806,70 € |
| Radio Vitoria | 1.136,30 € |
| Euskadi Gaztea | 2.150,40 € |
| Cadena Ser | 2.142,86 € |
| Radio Nervión | 336,25 € |
| Radio Popular | 243,43 € |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € |
| TOTAL RADIO | 14.343,41 € |
| noticiasdealava.eus | 341,67 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 341,67 € |
| deia.eus | 341,67 € |
| elcorreo.com | 612,00 € |
| diariovasco.com | 612,00 € |
| naiz.eus | 750,00 € |
| berria.eus | 420,00 € |
| Eitb.eus | 816,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 4.235,01 € |
| Facebook | 357,14 € |
| Instagram | 357,14 € |
| Linkedin | 357,14 € |
| Twitter | 357,14 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.428,56 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | LAN MENTORING |
| Objetivo (descripción) | Divulgación de Lan Mentoring, un servicio de acompañamiento a pymes para abordar el relevo generacional en las empresas |
| Fecha / Periodo | 3-14 de octubre |
| Personas destinatarias | Público en general y especialmente pymes |
| Soportes utilizados | Radio, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 18.501,91 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 1.880,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.789,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.007,20 € |
| Radio Vitoria | 818,70 € |
| Euskadi Gaztea | 1.533,90 € |
| Cadena Ser | 2.142,86 € |
| Radio Nervión | 240,18 € |
| Radio Popular | 243,43 € |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € |
| TOTAL RADIO | 10.958,34 € |
| noticiasdealava.eus | 341,67 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 341,67 € |
| deia.eus | 341,67 € |
| elcorreo.com | 612,00 € |
| diariovasco.com | 612,00 € |
| naiz.eus | 750,00 € |
| berria.eus | 420,00 € |
| eitb.eus | 816,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 4.235,01 € |
| Facebook | 357,14 € |
| Instagram | 357,14 € |
| Linkedin | 357,14 € |
| Twitter | 357,14 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.428,56 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | AYUDAS CONTRATACIÓN JOVENES |
| Objetivo (descripción) | Campaña de ayudas destinada a la contratación de personas jóvenes |
| Fecha / Periodo | 17-28 de octubre |
| Personas destinatarias | Público en general, especialmente jóvenes de 16 a 30 años, y empresas |

| | | |
|---|--------------------|--|
| Soportes utilizados | Radio y digitales | |
| Inversión TOTAL | 13.389,16 € | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Canal Directo | 1.855,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Radio Euskadi | 3.789,50 € | |
| Euskadi Irratia | 2.007,20 € | |
| Radio Vitoria | 818,70 € | |
| Euskadi Gaztea | 1.533,90 € | |
| Cadena Ser | 2.142,86 € | |
| Radio Popular | 243,43 € | |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € | |
| TOTAL RADIO | 10.718,16 € | |
| eitb.eus | 816,00 € | |
| TOTAL DIGITALES | 816,00 € | |

| | | |
|---|---|--|
| CAMPAÑA | | |
| Nombre | ASESORAMIENTO ONLINE EMPRESAS | |
| Objetivo (descripción) | Divulgación del servicio de asesoramiento on line para empresas | |
| Fecha / Periodo | 3-13 de noviembre | |
| Personas destinatarias | Empresas de Euskadi | |
| Soportes utilizados | Radio | |
| Inversión TOTAL | 11.314,96€ | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Canal Directo | 1.830,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Radio Euskadi | 3.245,10 € | |
| Euskadi Irratia | 1.681,20 € | |
| Radio Vitoria | 703,10 € | |
| Euskadi Gaztea | 1.286,70 € | |
| Cadena Ser | 2.142,86 € | |
| Radio Popular | 243,43 € | |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € | |
| TOTAL RADIO | 9.484,96 € | |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | PROGRAMA AUKERABERRI |
| Objetivo (descripción) | Divulgación del programa Aukeraberrri de recualificación y recolocación de personas desempleadas en empresas |
| Fecha / Periodo | 16-30 de noviembre |
| Personas destinatarias | Público en general, especialmente personas desempleadas procedentes de sectores en dificultades |
| Soportes utilizados | Radio, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 18.736,72 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 1.830,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.424,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.358,70 € |
| Radio Vitoria | 966,20 € |
| Euskadi Gaztea | 1.776,60 € |
| Cadena Ser | 2.142,86 € |
| Radio Nervión | 384,29 € |
| Radio Popular | 243,43 € |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € |
| TOTAL RADIO | 12.479,15 € |
| noticiasdealava.eus | 341,67 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 341,67 € |
| deia.eus | 341,67 € |
| elcorreo.com | 612,00 € |
| diariovasco.com | 612,00 € |
| naiz.eus | 750,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 2.999,01 € |
| Facebook | 357,14 € |
| Instagram | 357,14 € |
| Linkedin | 357,14 € |
| Twitter | 357,14 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.428,56 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | MEDIOS ELECTRÓNICOS DE IDENTIFICACIÓN |
| Objetivo (descripción) | Divulgación de las herramientas para acceder a los servicios digitales de Lanbide |
| Fecha / Periodo | 1-5 de diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Radio, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 20.955,32 € |
| DESGLOSE | |

| Creatividad | |
|---|--------------------|
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 1.780,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.424,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.358,70 € |
| Radio Vitoria | 966,20 € |
| Euskadi Gaztea | 1.776,60 € |
| Cadena Ser | 2.142,86 € |
| Radio Nervión | 384,29 € |
| Radio Popular | 243,43 € |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € |
| TOTAL RADIO | 12.479,15 € |
| noticiasdealava.eus | 341,67 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 341,67 € |
| deia.eus | 341,67 € |
| elcorreo.com | 612,00 € |
| diariovasco.com | 612,00 € |
| naiz.eus | 750,00 € |
| berria.eus | 840,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 3.839,01 € |
| Facebook | 714,29 € |
| Instagram | 714,29 € |
| Linkedin | 714,29 € |
| Twitter | 714,29 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.857,16 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | OFERTA FORMATIVA |
| Objetivo (descripción) | Divulgación de las ayudas a la formación para desempleados |
| Fecha / Periodo | 16-30 de diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general, especialmente personas desempleadas |
| Soportes utilizados | Radio, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 23.348,31 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 1.830,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.424,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.358,70 € |
| Radio Vitoria | 966,20 € |
| Euskadi Gaztea | 1.776,60 € |
| Cadena Ser | 2.142,86 € |

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Radio Nervión | 384,29 € |
| Radio Popular | 243,43 € |
| Bizkaia Irratia | 182,57 € |
| TOTAL RADIO | 12.479,15 € |
| elcorreo.com | 612,00 € |
| diariovasco.com | 612,00 € |
| naiz.eus | 750,00 € |
| berria.eus | 4.208,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 6.182,00 € |
| Facebook | 714,29 € |
| Instagram | 714,29 € |
| Linkedin | 714,29 € |
| Twitter | 714,29 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.857,16 € |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | LANBIDE HOBETZEN |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los cambios en la estructura y funcionamiento para conseguir la plena eficacia de un servicio público que facilite la creación de empleo |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Inversión TOTAL | 27.620,00€ |

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Fecha / Periodo | 6 de marzo |
| Inversión | 11.590,00 € |
| Creatividad | Canal Directo (90,00 €) |
| Medio | El Correo (11.500,00 €) |

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Fecha / Periodo | Marzo (Anuario 2021) |
| Inversión | 3.500,00 € |
| Medio | Estrategia Empresarial |

| | |
|------------------------|---|
| Fecha / Periodo | Mayo a diciembre 2022 (Números 100 al 104) |
| Inversión | 3.260,00 € |
| Medio | Revista Kmon |

| | |
|------------------------|--------------------|
| Fecha / Periodo | 6 de junio de 2022 |
| Inversión | 6.500,00€ |

| | |
|--------------|---|
| Medio | El Correo (Suplemento Empleo y Formación) |
|--------------|---|

| | |
|------------------------|-----------------|
| Fecha / Periodo | 3 y 17 de junio |
| Inversión | 770,00 € |
| Medio | Alea |

| | |
|------------------------|---|
| Fecha / Periodo | Agosto 2022 |
| Inversión | 2.000,00€ |
| Medio | La Ría del Ocio (Especial Aste Nagusia) |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | LANBIDE |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer el nuevo logo del Servicio Público Vasco de Empleo |
| Fecha / Periodo | 31 de diciembre de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Inversión TOTAL | 4.100,00 € |
| Medio | El Correo (Anuario) |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Oficina de Lanbide de Gernika |
| Objeto (descripción) | Programa desde la nueva oficina de Gernika para darla a conocer y explicar los trámites que se pueden realizar. |
| Fecha / Periodo | 17 de marzo |
| Personas destinatarias | Habitantes de la zona de Gernika y Urdaibai. |
| Inversión TOTAL | 900,00 € |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Foro de empleo juvenil Gazte Up |
| Objeto (descripción) | Jornada de empleo y juventud con talleres y conferencias enfocadas a orientar a los jóvenes en su futuro profesional |
| Fecha / Periodo | 22 de marzo |
| Personas destinatarias | Jóvenes estudiantes y profesionales de diversos sectores interesados en la orientación laboral y profesional |
| Inversión TOTAL | 14.975,00 € |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | GAZTE UP GIPUZKOA |
| Objeto (descripción) | Jornada de Empleo Juvenil celebrada en el Aquarium de Donostia |
| Fecha / Periodo | 15 de noviembre |
| Personas destinatarias | Público en general y especialmente los jóvenes |
| Inversión TOTAL | 14.500,00 € |
| Medio | Diario Vasco |

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante el año 2022.

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA + AYUDAS |
| Objetivo (descripción) | Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes | Prensa, revistas, radio, digitales y tv |
| Inversión TOTAL | 315.965,69€ |

| Fecha / Periodo | Enero – abril 2022 |
|--|--------------------|
| Inversión | 190.125,59 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 17.464,33 € |
| Diario Vasco | 10.277,77 € |
| Deia | 9.046,91 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 6.697,49 € |
| Noticias de Álava | 4.422,62 € |
| Berria | 4.507,20 € |
| Gara | 7.776,57 € |
| Cinco Días | 4.645,00 € |
| Expansión | 9.150,00 € |
| El Economista | 12.000,00 € |
| TOTAL PRENSA | 85.987,89 € |
| Estrategia Empresarial | 5.200,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 5.200,00 € |
| Cadena Ser | 13.288,95 € |
| Onda Cero | 6.543,89 € |
| Radio Euskadi | 11.469,15 € |
| Euskadi Irratia | 5.808,60 € |
| Gaztea | 1.483,02 € |
| TOTAL RADIO | 38.593,60 € |
| correo.com | 7.848,90 € |
| diariovasco.com | 4.360,50 € |
| deia.com | 1.080,00 € |
| noticiasdealava.com | 240,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 376,00 € |
| elpais.es | 630,00 € |
| elmundo.es | 486,00 € |
| naiz.eus | 762,50 € |
| berria.eus | 337,50 € |
| eldiario.es | 1.000,00 € |
| eitb.eus | 3.538,70 € |
| TOTAL DIGITALES | 20.660,10 € |
| ETB1 | 3.708,00 € |
| ETB2 | 35.976,00 € |
| TOTAL TV | 39.684,00 € |

| | |
|---|--------------------|
| Fecha / Periodo | Mayo 2022 |
| Inversión | 125.840,10 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 18.773,48 € |
| Diario Vasco | 5.187,08 € |
| Deia | 3.509,58 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.641,28 € |
| Noticias de Álava | 1.743,40 € |
| Berria | 1.879,45 € |
| Gara | 3.262,50 € |
| Cinco Días | 10.000,00 € |
| Expansión | 3.650,00 € |
| El Economista | 4.000,00 € |
| TOTAL PRENSA | 54.646,77 € |
| Radio Euskadi | 6.403,95 € |
| Euskadi Irratia | 3.042,38 € |
| Gaztea | 1.723,68 € |
| Cadena Ser | 12.352,03 € |
| Radio Nervión | 2.167,34 € |
| Onda Cero | 7.402,19 € |
| Onda Vasca | 3.204,36 € |
| Radio 7 | 500,00 € |
| Tokikom Grupo | 615,00 € |
| TOTAL RADIO | 37.410,93 € |
| correo.com | 6.976,80 € |
| diariovasco.com | 5.232,60 € |
| deia.com | 2.160,00 € |
| noticiasdealava.com | 940,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 600,00 € |
| elpais.es | 630,00 € |
| elmundo.es | 486,00 € |
| Tokikom (digital) | 720,00 € |
| berria.eus | 337,50 € |
| ensanturtzi.com,enbarakaldo.com,enportugalete.com | 540,00 € |
| Eitb.eus | 2.000,00 € |
| eldiario.es | 1.000,00 € |
| Gara (Naiz.eus) | 762,50 € |
| TOTAL DIGITALES | 22.385,40 € |
| Erlo Telebista | 928,00 € |
| TELE 7 | 1.500,00 € |
| TOTAL TV | 2.428,00 € |
| Tokikom (Revistas) | 1.076,00 € |
| Oarsoaldeko Hitza | 825,00 € |
| Dato Económico | 520,00 € |
| Empresa XXI | 788,00 € |
| Estrategia Empresarial | 2.600,00 € |
| Hauxe da | 160,00€ |
| INews IBARMIA | 3.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 8.969,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | ITUN BERDEA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD |
| Objetivo (descripción) | Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos europeos 2030 contra el cambio climático |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digital y exteriores |
| Inversión TOTAL | 314.742,41 € |

| | | |
|---|---------------------|-------------------|
| Fecha / Periodo | Enero – Abril 2022 | |
| Inversión | 11.500,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | Deia | 2.000,00 € |
| | TOTAL PRENSA | 2.000,00 € |
| | Cadena Ser | 9.500,00 € |
| | TOTAL RADIO | 9.500,00 € |

| | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|
| Fecha / Periodo | Mayo – Agosto 2022 | |
| Inversión | 106.500,59 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Correo | 13.593,94 € |
| | Diario Vasco | 8.148,32 € |
| | Deia | 7.695,08 € |
| | Noticias de Gipuzkoa | 3.521,71 € |
| | Noticias de Álava | 6.555,47 € |
| | Berria | 1.879,45 € |
| | Gara | 6.525,00 € |
| | TOTAL PRENSA | 47.918,97 € |
| | Onda Vasca | 3.700,00 € |
| | TOTAL RADIO | 3.700,00 € |
| | correo.com | 5.232,60 € |
| | diariovasco.com | 3.226,77 € |
| | deia.com | 2.220,00 € |
| | noticiasdealava.com | 450,00 € |
| | noticiasdegipuzkoa.com | 799,00 € |
| | elpais.es | 2.835,00 € |
| | elmundo.es | 2.187,00 € |
| | berria.eus | 506,25 € |
| | eitb.eus | 2.970,00 € |
| | eldiario.es | 2.505,00 € |
| | gara (naiz.eus) | 1.950,00 € |
| | TOTAL DIGITALES | 24.881,62 € |
| | Forbes Summit Reinventing Euskadi | 30.000,00 € |
| | TOTAL EXTERIORES | 30.000,00 € |

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| Fecha / Periodo | Septiembre – diciembre 2022 | |
| Inversión | 196.741,82 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 17.722,00 € | |
| Diario Vasco | 12.438,14 € | |
| Deia | 4.016,52 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.911,65 € | |
| Noticias de Álava | 11.923,75 € | |
| Berria | 2.589,47 € | |
| Gara | 4.438,13 € | |
| Expansión | 1.700,00 € | |
| TOTAL PRENSA | 57.739,66 € | |
| Radio Euskadi | 5.300,95 € | |
| Euskadi Irratia | 2.891,80 € | |
| Gaztea | 2.107,92 € | |
| Radio Vitoria | 1.234,80 € | |
| Cadena Ser | 8.369,77 € | |
| 40 Principales | 3.890,38 € | |
| Radio Nervión | 1.011,43 € | |
| Onda Cero | 3.666,92 € | |
| Cadena 100 | 1.492,56 € | |
| Bizkaia Irratia | 460,00 € | |
| Radio Popular | 563,22 € | |
| Onda Vasca | 1.602,18 € | |
| TOTAL RADIO | 32.591,93 € | |
| correo.com | 8.721,00 € | |
| diariovasco.com | 5.232,60 € | |
| deia.com | 3.240,00 € | |
| noticiasdealava.com | 360,00 € | |
| noticiasdegipuzkoa.com | 564,00 € | |
| elpais.es | 1.260,00 € | |
| elmundo.es | 972,00 € | |
| berria.eus | 253,13 € | |
| cincodias.com | 4.300,00 € | |
| eldiario.es | 2.505,00 € | |
| gara (naiz.eus) | 502,50 € | |
| TOTAL DIGITALES | 27.910,23 € | |
| Estrategia Empresarial | 3.500,00 € | |
| TOTAL REVISTAS | 3.500,00 € | |
| ETB 2 | 66.922,04 | |
| ETB 1 | 8.077,96 € | |
| TOTAL TV | 75.000,00 € | |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA |
| Objetivo (descripción) | Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral |
| Fecha / Periodo | Enero – abril 2022 |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Revista Europa Azul |
| Inversión TOTAL | 1.350,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | POSICIONAMIENTO SEO |
| Objetivo (descripción) | Favorecer la difusión de objetivos del Gobierno Vasco en RRSS |
| Fecha / Periodo | Enero – abril 2022 |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Redes sociales |
| Inversión TOTAL | 15.013,50 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Facebook | 4.954,50 € |
| Instagram | 4.454,50 € |
| Linkedin | 1.650,00 € |
| Twitter | 3.954,50 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | DIFUSIÓN REDES SOCIALES |
| Objetivo (descripción) | Favorecer la difusión de objetivos del Gobierno Vasco en RRSS |
| Fecha / Periodo | Mayo – Agosto 2022 |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Redes sociales |
| Inversión TOTAL | 15.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Facebook | 1.750,00 € |
| Instagram | 1.750,00 € |
| Linkedin | 5.000,00 € |
| Twitter | 4.500,00 € |
| Youtube | 2.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY |
| Objetivo (descripción) | Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas y digitales |
| Inversión TOTAL | 62.556,85 |

| Fecha / Periodo | Julio 2022 |
|--|--------------------|
| Inversión | 44.968,10 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 8.325,28 € |
| Diario Vasco | 4.977,07 € |
| Deia | 4.230,99 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.379,59 € |
| Noticias de Álava | 2.104,10 € |
| Berria | 2.157,89 € |
| Gara | 3.698,43 € |
| Expansión | 1.700,00 € |
| TOTAL PRENSA | 30.573,35 € |
| diariovasco.com | 3.488,40 € |
| deia.com | 2.160,00 € |
| noticiasdealava.com | 940,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 600,00 € |
| berria.eus | 168,75 € |
| gara (naiz.eus) | 305,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 12.894,75 € |
| Estrategia Empresarial | 1.500,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.500,00 € |

| Fecha / Periodo | Noviembre 2022 |
|--|-------------------|
| Inversión | 17.588,75 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Deia | 1.754,79 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 871,70 € |
| Noticias de Álava | 1.320,64 € |
| Berria | 939,73 € |
| Gara | 1.631,25 € |
| TOTAL PRENSA | 6.518,11 € |
| correo.com | 2.930,26 € |
| diariovasco.com | 1.953,50 € |
| deia.com | 1.080,00 € |
| noticiasdealava.com | 300,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 470,00 € |
| berria.eus | 84,38 € |
| gara (naiz.eus) | 152,50 € |
| eldiario.es | 1.100,00 € |

| | |
|------------------------|-------------------|
| TOTAL DIGITALES | 8.070,64 € |
| Estrategia Empresarial | 3.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 3.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA |
| Objetivo (descripción) | Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral |
| Fecha / Periodo | Diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Radio |
| Inversión TOTAL | 3.500,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Vasca | 3.500,00 € |
| TOTAL RADIO | 3.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | DIFUSION EN REDES SOCIALES |
| Objetivo (descripción) | Favorecer la difusión de objetivos de objetivos DESMA en RRSS |
| Fecha / Periodo | Septiembre diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Total población vasca |
| Soportes utilizados | Redes sociales |
| Inversión TOTAL | 7.545,45 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Facebook | 1.536,36 € |
| Instagram | 1.536,36 € |
| Linkedin | 2.236,36 € |
| Twitter | 2.236,37 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 7.545,45 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | PROMOCIÓN EMPRESA VASCA |
| Objetivo (descripción) | Entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi |
| Personas destinatarias | Sociedad en general |
| Soportes utilizados | Radios |
| Inversión TOTAL | 52.845,70€ |

| | |
|---|--------------|
| Fecha / Periodo | Enero-abril |
| Inversión | 20.178,28€ |
| DESGLOSE | |
| Empresa | Coste |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 13.834,12 € |
| Euskadi Irratia | 4.366,76 € |
| Radio Vitoria | 1.977,40 € |

| | |
|---|--------------|
| Fecha / Periodo | Mayo-agosto |
| Inversión | 11.289,14 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 6.917,06 € |
| Euskadi Irratia | 2.183,38 € |
| Radio Vitoria | 988,70 € |
| Radio Popular | 1.200,00 € |

| | |
|---|----------------------|
| Fecha / Periodo | Septiembre-diciembre |
| Inversión | 21.378,28 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 13.834,12 € |
| Euskadi Irratia | 4.366,76 € |
| Radio Vitoria | 1.977,40 € |
| Radio Popular | 1.200,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Promoción Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) |
| Objeto (descripción) | Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo en sendos suplementos |
| Fecha / Periodo | 12 de marzo (DV) y 28 de abril (EC) |
| Personas destinatarias | Empresa vasca y sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa |
| Inversión TOTAL | 6.090,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.890,00 € |
| Diario Vasco | 3.200,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (ANTES FUN & SERIOUS) |
| Objeto (descripción) | Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través de apoyo al evento BIG (antes Fun & Serious) |
| Fecha / Periodo | Noviembre |
| Personas destinatarias | Sociedad en general e industria del videojuego |
| Inversión TOTAL | 18.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 18.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | B-VENTURE |
| Objeto (descripción) | Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posible inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos |
| Fecha / Periodo | Octubre |
| Personas destinatarias | Ecosistema vasco de emprendimiento y sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 150.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 150.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | PROMOCIÓN PARQUES TECNOLÓGICOS |
| Objeto (descripción) | Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas ubicadas en ellos |
| Fecha / Periodo | 7 y 13 de noviembre |
| Personas destinatarias | Empresa vasca y sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 5.500,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.000,00 € |
| Noticias Álava | 2.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI) |
| Objeto (descripción) | Promoción evento Intergune de internacionalización organizado por la Agencia Vasca de Internacionalización |
| Fecha / Periodo | 25 y 26 de octubre |
| Personas destinatarias | Empresa vasca y sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 15.566,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Cadena SER | 10.582,00 € |
| Onda Vasca | 4.984,00 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES |
| Objetivo | Promoción de un uso responsable de la energía |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes | Prensa, revistas, digitales, redes sociales, marketing online y exteriores |
| Inversión TOTAL | 114.079,38€ |

| | | |
|---|------------------|--|
| Fecha / Periodo | Enero-abril 2022 | |
| Inversión | 12.263,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Dato Económico | 595,00€ | |
| Empresa XXI | 788,00€ | |
| Bizikletan | 4.200,00€ | |
| Estrategia empresarial | 6.150,00€ | |
| Anboto | 530,00€ | |

| | | |
|---|-------------------|--|
| Fecha / Periodo | Mayo-Agosto 2022 | |
| Inversión | 1.555,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Deia | 1.300,00 € | |
| TOTAL PRENSA | 1.300,00 € | |
| Arabako Alea | 255,00 € | |
| TOTAL REVISTAS | 255,00 € | |

| | | |
|---|---------------------------|--|
| Fecha / Periodo | Septiembre-diciembre 2022 | |
| Inversión | 100.261,38 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 7.719,50 € | |
| Diario Vasco | 5.601,40 € | |
| Deia | 5.149,75 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.684,66 € | |
| Noticias de Álava | 1.347,57 € | |
| Berria | 3.266,00 € | |
| Gara | 5.000,00 € | |
| TOTAL PRENSA | 29.768,88 € | |
| Elhuyar aldizkaria | 400,00 € | |
| TOTAL REVISTAS | 400,00 € | |
| correo.com | 10.280,00 € | |
| diariovasco.com | 7.969,50 € | |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| deia.com | 5.180,00 € |
| noticiasdealava.com | 2.420,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 2.620,00 € |
| berria.eus | 2.580,00 € |
| naiz.eus | 5.000,00 € |
| Mediaset/A3Media | 3.300,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 39.749,50 € |
| Facebook | 1.950,00 € |
| Instagram | 1.400,00 € |
| LinkedIn | 550,00 € |
| Twitter | 1.100,00 € |
| Spotify | 1.100,00 € |
| Tik Tok | 700,00 € |
| Youtube | 2.400,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 9.200,00 € |
| Programática | 3.150,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.150,00 € |
| Mupi Gasteiz | 4.200,00€ |
| Mupi Tranvía Bilbao | 4.180,00 € |
| Mupi Digital Metro Bilbao | 7.395,00 € |
| Videomarcador Bilbao Arena | 500,00 € |
| DV Bus/Lurraldebus | 2.118,00 € |
| TOTAL EXTERIORES | 18.393,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | 5 de marzo, día internacional de la eficiencia |
| Objetivo | Poner en valor la eficiencia energética. |
| Fecha / Periodo | 5 de marzo |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes | Prensa, radio, TV, digitales y exteriores |
| TOTAL | 37.562,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Diario Vasco | 1.500,00€ |
| El Correo | 3.150,00€ |
| El Economista Revista Euskadi | 500,00€ |
| TOTAL PRENSA | 5.150,00€ |
| Segura Irratia | 385,00€ |
| Onda Vasca | 2.100,00€ |
| TOTAL RADIO | 2.485,00€ |
| ETB1 | 6.607,50€ |
| ETB2 | 6.607,50€ |
| TOTAL TV | 13.215,00€ |
| Berria Brand day | 1.280,00€ |
| Gara/Naiz | 1.900,00€ |
| Deia | 2.205,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 630,00€ |
| Noticias de Álava | 315,00€ |
| Argia | 500,00€ |

| | |
|-------------------------|------------------|
| TOTAL DIGITALES | 6.830,00€ |
| Metro L3 | 2.627,00€ |
| Topo | 3.850,00€ |
| Mupi Tranvía Bilbao | 1.465,00€ |
| Mupi Tranvía Gasteiz | 1.940,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 9.882,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA |
| Objetivo (descripción) | Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica. |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca en general |
| Soportes utilizados | Radio y televisión |
| Inversión TOTAL | 154.008,95€ |

| Fecha / Periodo | Enero-abril |
|---|-------------|
| Inversión | 38.584,76 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio 7 | 1.524,60 € |
| Bizkaia Irratia | 1.047,20 € |
| Radio Popular-Herri Irratia | 2.735,64 € |
| Onda Vasca | 9.049,32 € |
| SER Euskadi | 12.960,00 € |
| Radio Vitoria | 1.548,00 € |
| Euskadi Irratia | 2.920,00 € |
| Radio Euskadi | 6.800,00 € |

| Fecha / Periodo | Mayo-agosto |
|---|-------------|
| Inversión | 38.584,76 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio 7 | 1.524,60 € |
| Bizkaia Irratia | 1.047,20 € |
| Radio Popular-Herri Irratia | 2.735,64 € |
| Onda Vasca | 9.049,32 € |
| SER Euskadi | 12.960,00 € |
| Radio Vitoria | 1.548,00 € |
| Euskadi Irratia | 2.920,00 € |
| Radio Euskadi | 6.800,00 € |

| | |
|---|----------------------|
| Fecha / Periodo | Septiembre-diciembre |
| Inversión | 76.839,43 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |

| Medio | Coste |
|-----------------------------|--------------------|
| Onda Cero | 500,00 € |
| Radio Nervión | 376,28 € |
| Radio 7 | 1.751,27€ |
| Bizkaia Irratia | 1.155,67 € |
| Radio Popular-Herri Irratia | 2.971,32 € |
| Onda Vasca | 11.214,32 € |
| SER Euskadi | 16.820,00 € |
| Radio Vitoria | 1.717,94 € |
| Euskadi Irratia | 3.363,33 € |
| Radio Euskadi | 8.000,70 € |
| TOTAL RADIO | 47.870,83 € |
| ETB 1 | 9.163,95 € |
| ETB 2 | 18.418,65 € |
| HamaikaTB | 1.386,00 € |
| TOTAL TV | 28.968,60 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI |
| Objetivo (descripción) | Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico. |
| Fecha / Periodo | Enero-diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general |
| Soportes utilizados | Prensa escrita y radio |
| Inversión TOTAL | 11.165,39 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Bizkaia Irratia-Estropadak | 1.463,61 € |
| Onda vasca- Información mareas | 2.208,25 € |
| SER-Radio Irún -Feria Ababor | 302,50 € |
| TOTAL RADIO | 3.974,36 € |
| Noticias de Gipuzkoa-Bandera de la Concha | 1.589,94 € |
| Noticias de Gipuzkoa-500 aniversario Elcano | 1.059,96 € |
| Gara -EH Gida | 2.040,06 € |
| Gara- Bandera de la Concha | 2.138,07 € |
| TOTAL PRENSA | 6.828,03 € |
| Irutxuloko Hitza -Bandera de la Concha | 363,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 363,00 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | ANTE LA INCERTIDUMBRE, PREVISIÓN Y CUIDADO DEL AGUA. "Guztion Ura, Guztion onura" |
| Objetivo (descripción) | Sensibilizar sobre la necesidad de cuidar el medio acuático como garante de viabilidad del territorio. Día Mundial del Agua. |
| Fecha / Periodo | 15 al 22 de marzo |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, tv, marketing online, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 86.573,98€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| SIROPE | 1.980,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| SIROPE | 1.845,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 13.125,00€ |
| Diario Vasco | 8.158,75 € |
| Deia | 3.854,17 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.854,17 € |
| Noticias de Álava | 3.854,17 € |
| Berria | 3.797,37 € |
| Gara | 5.763,00 € |
| TOTAL PRENSA | 42.406,62 € |
| Radio Euskadi | 2.606,31 € |
| Euskadi Irratia | 1.552,32 € |
| Gaztea | 1.134,00 € |
| Radio Vitoria | 676,62 € |
| Onda Vasca | 2.016,00 € |
| TOTAL RADIO | 7.985,25 € |
| ETB1 | 9.292,00 € |
| ETB2 | 19.385,00 € |
| TOTAL TV | 28.677,00 € |
| Google Adwords | 1.050,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.050,00 € |
| Facebook | 1.050,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.050,00 € |
| Opi/ Mupi/ Pantalla digital/Metro Bilbao | 1.580,11 € |
| TOTAL EXTERIORES | 1.580,11 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | GRACIAS POR VUESTROS PEQUEÑOS GRANDES GESTOS |
| Objetivo (descripción) | Sensibilizar sobre la importancia de los pequeños gestos domésticos para el cuidado del medio acuático y promover la participación ciudadana en su conservación. |
| Fecha / Periodo | |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Televisión, radio, prensa, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 263.884,58 € |

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| Fecha / Periodo | 27 de julio al 04 de agosto | |
| Inversión | 85.800,34 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 12.150,00 € | |
| Diario Vasco | 7.597,50 € | |
| Deia | 3.404,00 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.404,00 € | |
| Noticias de Álava | 3.404,00 € | |
| Berria | 3.004,09 € | |
| Gara | 5.872,50 € | |
| TOTAL PRENSA | 38.836,09 € | |
| Cadena SER | 7.923,00 € | |
| Radio Euskadi | 2.606,31 € | |
| Euskadi Irratia | 1.552,32 € | |
| Gaztea | 1.134,00 € | |
| Radio Vitoria | 676,62 € | |
| Onda Vasca (Grupo Noticias) | 2.016,00 € | |
| TOTAL RADIO | 15.908,25 € | |
| ETB1 | 11.510,50 € | |
| ETB2 | 17.245,50 € | |
| TOTAL TV | 28.756,00 € | |
| Google Adwords | 1.150,00 € | |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.150,00 € | |
| Facebook | 1.150,00 € | |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.150,00 € | |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| Fecha / Periodo | Del 20 al 29 de noviembre. | |
| Inversión | 178.084,24 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 45.375,00 € | |
| Diario Vasco | 27.517,50 € | |
| Deia | 5.106,00 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 5.106,00 € | |
| Noticias de Álava | 5.106,00 € | |
| Berria | 10.792,44 € | |

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Gara | 17.296,87 € |
| TOTAL PRENSA | 116.299,81 € |
| Cadena SER | 10.710,00 € |
| Radio Euskadi | 3.350,97 € |
| Euskadi Irratia | 1.995,84 € |
| Gaztea | 1.486,80 € |
| Radio Vitoria | 878,22 € |
| Onda Vasca | 2.553,60 € |
| TOTAL RADIO | 20.975,43 € |
| ETB1 | 14.450,50 € |
| ETB2 | 22.358,50 € |
| TOTAL TV | 36.809,00 € |
| Google Adwords | 2.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00 € |
| Facebook ads | 2.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.000,00 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER |
| Objetivo (descripción) | Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Revistas |
| Inversión TOTAL | 1.050,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Estrategia Empresarial | 1.050,00 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | PROMOCIÓN EKOETXEA Y ESPACIOS NATURALES |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAE y los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca en general |
| Soportes utilizados | Radio, prensa y revistas |
| Inversión | 11.775,00 € |

| | | |
|---|-------------------------------------|-------------------|
| Fecha / Periodo | Emisión entre el 9 y el 23 de abril | |
| Inversión | 1.975,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | Herri Irratia-Radio Popular | 675,00 € |
| | TOTAL RADIO | 675,00 € |
| | Revista Korrika | 1.300,00 € |
| | TOTAL REVISTAS | 1.300,00 € |

| | | |
|---|--|-------------------|
| Fecha / Periodo | Emisión entre el 5 de mayo y el 7 de julio | |
| Inversión | 9.800,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | Onda Vasca | 3.550,00 € |
| | Radio Popular | 2.250,00 € |
| | TOTAL RADIO | 5.800,00 € |
| | Urdaibai Magazine | 4.000,00 € |
| | TOTAL REVISTAS | 4.000,00 € |

| | | |
|---|--|-------------------|
| Fecha / Periodo | Noviembre | |
| Inversión | 2.080,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | Guía de servicios del Ayto. de Abanto Zierbana | 1.280,00 € |
| | Revista Elhuyar | 800,00 € |
| | TOTAL REVISTAS | 2.080,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Promoción de las actividades de la Economía Circular |
| Objetivo (descripción) | Inserción sobre catálogo de productos circulares en el Cuaderno de Desarrollo Sostenible |
| Fecha / Periodo | 1 de marzo |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca en general |
| Soportes utilizados | Revista Estrategia Empresarial |
| Inversión | 1.910,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | ASTEKLIMA 2022- SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGIA DE EUSKADI 2022 |
| Objetivo (descripción) | Captar público para que participe en las actividades programadas dentro de la semana ASTEKLIMA y sensibilizarles sobre los efectos del cambio climático y la necesidad de ahorrar energía en el contexto actual de crisis energética. |
| Fecha / Periodo | Emisión entre el 23 de septiembre y el 2 de octubre |
| Personas destinatarias | Todo el público en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 130.092,79 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 6.601,57 € |
| Diario Vasco | 3.165,63 € |
| Deia | 3.937,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.975,00 € |
| Noticias de Álava | 2.537,50 € |
| Berria | 3.037,50 € |
| Gara | 3.480,00 € |
| TOTAL PRENSA | 25.734,70 € |
| Cadena SER | 13.437,31 € |
| 40 principales | 8.271,56 € |
| Radio Nervión | 2.652,93 € |
| Onda Cero | 6.857,50 € |
| Cadena 100 | 2.279,36 € |
| Bizkaia Irratia | 1.141,88 € |
| Onda Vasca | 3.718,75 € |
| Radio Euskadi | 3.586,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.053,25 € |
| Gaztea | 1.526,70 € |
| Radio Vitoria | 927,35 € |
| TOTAL RADIO | 46.453,09 € |
| EITB1 | 5.209,50 € |
| EITB2 | 26.079,00 € |
| TOTAL TV | 31.288,50 € |
| correo.com | 6.860,00 € |

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| diariovasco.com | 2.940,00 € |
| deia.com | 2.500,00 € |
| noticiasdealava.com | 450,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 450,00 € |
| elpais.com | 2.700,00 € |
| elmundo.es | 2.700,00 € |
| berria.eus | 480,00 € |
| naiz.eus | 1.372,50 € |
| eitb.eus | 1.664,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 22.116,50 € |
| Facebook | 1.125,00 € |
| Instagram | 1.125,00 € |
| Linkedin | 1.125,00 € |
| Twitter | 1.125,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA |
| Objeto (descripción) | Difundir la celebración del congreso Basque Circular Summit y estimular la inscripción al mismo |
| Fecha / Periodo | Junio-Noviembre2022 |
| Personas destinatarias | Empresas, industria, especialistas en ecodiseño y economía circular del tejido empresarial vasco |
| Inversión TOTAL | 45.027,97 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Economista | 800,00 € |
| TOTAL PRENSA | 800,00 € |
| Empresa XXI | 1.192,00 € |
| Revista RETEMA | 1.180,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 2.372,00 € |
| ETB1 | 1.401,08€ |
| ETB2 | 11.404,58€ |
| TOTAL TV | 12.805,66 € |
| Cadena SER | 5.000,00€ |
| Radio Euskadi | 10.690,87€ |
| Radio Vitoria | 2.344,41€ |
| Euskadi Irratia | 6.702,93€ |
| TOTAL RADIOS | 24.738,21 € |
| eitb.eus | 1.409,83€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.409,83 € |
| Twitter | 874,27 € |
| Linkedin | 1.853,00 € |
| Instagram | 100,00 € |
| Facebook | 75,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.902,27 € |

| |
|-----------------|
| ANUNCIOS |
|-----------------|

| ANUNCIOS | |
|--|--|
| Nombre | PROMOCIÓN ECONOMIA CIRCULAR |
| Objeto (descripción) | Difundir la celebración del congreso Basque Circular Summit y estimular la inscripción al mismo |
| Fecha / Periodo | Junio-Octubre 2022 |
| Personas destinatarias | Empresas, industria, especialistas en ecodiseño y economía circular del tejido empresarial vasco |
| Inversión TOTAL | 5.134,00 € |
| Medio | Revistas |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Estrategia Empresarial | 3.300,00 € |
| Dato Económico | 642,00 € |
| Empresa XXI | 1.192,00 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Eusko Label: calidad y origen. |
| Objetivo (descripción) | Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica. En este ocasión, daremos a conocer las características de la anchoa con Eusko Label |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Digitales, marketing online y redes sociales. |
| Inversión TOTAL | 129.286,32€ |

| | | |
|---|-------------------|--|
| Fecha / Periodo | 7-28 de abril | |
| Inversión | 30.000,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 2.760,00€ | |
| Diario Vasco | 2.100,44€ | |
| Deia | 2.440,00€ | |
| Noticias de Álava | 1.240,00€ | |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.320,00€ | |
| Naiz | 1.785,00€ | |
| Berria | 1.390,00€ | |
| Tokikom | 550,00€ | |
| Argia | 610,00€ | |
| Hamaika | 400,00€ | |
| TOTAL DIGITALES | 14.595,44€ | |
| Online RTB | 8.317,22€ | |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 8.317,22€ | |
| Twitter | 770,00€ | |
| Facebook | 1.473,21€ | |
| Instagram | 4.844,13€ | |
| TOTAL REDES SOCIALES | 7.087,34€ | |

| | | |
|---|-------------------------|--|
| Fecha / Periodo | 1 de junio- 20 de junio | |
| Inversión | 99.286,32 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| elcorreo.com | 1.380,00 € | |
| diariovasco.com | 1.035,00 € | |
| deia.eus | 1.220,00 € | |
| noticiasdealava.eus | 620,00 € | |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 660,00 € | |
| naiz | 952,00 € | |
| berria | 695,00 € | |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| tokikom | 220,00 € |
| argia | 520,00 € |
| hamaika | 1.400,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 8.702,00 € |
| SER | 4.472,00 € |
| Radio Euskadi | 2.352,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.803,00 € |
| Radio Vitoria | 480,00 € |
| Onda Vasca | 760,00 € |
| Cope | 374,40 € |
| Radio Popular Bilbao | 125,30 € |
| Bizkaia Irratia | 112,25 € |
| Segura Irratia | 179,40 € |
| Gaztea | 1.271,40 € |
| TOTAL RADIOS | 11.929,75 € |
| Publicidad Programática | 4.312,77 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.312,77 € |
| ETB1 | 12.621,00 € |
| ETB 2 | 31.198,00 € |
| TOTAL TV | 43.819,00 € |
| Mupis Donostia. Topo Euskotren. | 4.896,00 € |
| Mupis Bizkaia. Euskotren | 4.250,00 € |
| Mupis Gipuzkoa. Euskotren | 4.250,00 € |
| Mupis Renfe Donostia | 368,00 € |
| Mupis Renfe Barakaldo | 552,00 € |
| Mupis Renfe Abando Bilbao | 1.104,00 € |
| Metro Bilbao | 5.788,50 € |
| Bilbobus | 3.493,50 € |
| Tuvisa | 5.820,80 € |
| TOTAL EXTERIORES | 30.522,80 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña sensibilización de la agricultura familiar |
| Objetivo (descripción) | Poner en valor los beneficios de la agricultura familiar en Euskadi |
| Fecha / Periodo | 14 de enero- 3 de febrero |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Digitales, marketing online, redes sociales y revistas |
| Inversión TOTAL | 30.907,14€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.720,00€ |
| Diario Vasco | 2.070,00€ |
| Deia | 2.400,00€ |
| Noticias de Álava | 1.200,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.280,00 |
| Naiz | 1.770,00€ |
| Berria | 1.350,00€ |
| Tokikom | 450,00€ |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Argia | 510,00€ |
| Hamaika | 1.400,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 15.150,00€ |
| Online RTB | 6.911,16€ |
| Google Sites (YouTube) | 1.908,71€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 8.819,87€ |
| Twitter | 737,27€ |
| Facebook | 1.040,00€ |
| Instagram | 4.500,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 6.277,27€ |
| Argia | 660,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 660,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Basque Label harategiak |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela. |
| Fecha / Periodo | Del 10 al 25 de mayo |
| Personas destinatarias | Sociedad Vasca |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas y marketing on-line |
| Inversión TOTAL | 69.275,51 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Correo | 18.378,75 € |
| Diario Vasco | 22.727,25 € |
| Deia | 5.062,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.365,63 € |
| Noticias de Álava | 2.990,63 € |
| Gara | 6.525,00 € |
| TOTAL PRENSA | 60.049,76 € |
| Ataria | 189,75 € |
| Goierriko Hitza | 759,00€ |
| Iruxuloko Hitza | 759,00 € |
| Lea Artibaiko Hitza | 759,00 € |
| Urola Kostako Hitza | 759,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 3.225,75 € |
| Publicidad programática | 6.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 6.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Eusko Label gaztak |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label |
| Fecha / Periodo | 11 de julio- 29 de julio |

| | | |
|---|--|--|
| Personas destinatarias | Sociedad vasca | |
| Soportes utilizados | Digitales, radios, marketing online, tv y exteriores | |
| Inversión TOTAL | 99.096,32 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| elcorreo.com | 1.380,00 € | |
| diariovasco.com | 1.035,00 € | |
| deia.eus | 1.220,00 € | |
| noticiasdealava.eus | 620,00 € | |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 660,00 € | |
| naiz | 952,00 € | |
| berria | 695,00 € | |
| tokikom | 220,00 € | |
| argia | 630,00 € | |
| hamaika | 1.200,00 € | |
| TOTAL DIGITALES | 8.612,00 € | |
| SER | 4.472,00 € | |
| Radio Euskadi | 2.352,00 € | |
| Euskadi Irratia | 1.803,00 € | |
| Radio Vitoria | 480,00 € | |
| Onda Vasca | 760,00 € | |
| COPE | 374,40 € | |
| Radio Popular Bilbao | 125,30 € | |
| Bizkaia Irratia | 112,25 € | |
| Segura Irratia | 179,40 € | |
| Gaztea | 1.271,40 € | |
| TOTAL RADIOS | 11.929,75 € | |
| Publicidad programática | 4.202,77 € | |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.202,77 € | |
| ETB1 | 12.647,00 € | |
| ETB 2 | 31.182,00 € | |
| TOTAL TV | 43.829,00 € | |
| Mupis Donostia. Topo Euskotren. | 4.896,00 € | |
| Mupis Bizkaia. Euskotren. | 4.250,00 € | |
| Mupis Gipuzkoa. Euskotren. | 4.250,00 € | |
| Mupis Estación Renfe Norte Donostia | 368,00 € | |
| Mupis Estación Renfe Barakaldo | 368,00 € | |
| Mupis Renfe Abando Bilbao | 1.104,00 € | |
| Mupis Renfe Portugaleta | 184,00 € | |
| Metro Bilbao | 5.788,50 € | |
| Bilbao Mobiliario urbano digital. Bilbobus. | 3.493,50 € | |
| Vitoria Mobiliario urbano digital. Tuvisa. | 5.820,80 € | |
| TOTAL EXTERIORES | 30.522,80 € | |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Promoción de consumo de leche y lácteos |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi. Se hará una variante de consumo de vacuno de carne. |
| Fecha / Periodo | Del 4 de agosto al 18 de agosto |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Marketing online y redes sociales. |
| Inversión TOTAL | 10.544,22 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Publicidad programática | 6.661,22 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 6.661,22 € |
| Twitter | 825,00 € |
| Facebook | 1.144,00 € |
| Instagram | 1.914,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.883,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | PROMOCIÓN PRODUCTO LOCAL |
| Objetivo (descripción) | Impulsar el consumo de producto local agroalimentario en Euskadi. |
| Fecha / Periodo | 12 de septiembre- 2 de octubre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Digitales, radio, marketing online, tv y exteriores. |
| Inversión TOTAL | 99.096,52 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| el correo | 1.380,00€ |
| diario vasco | 1.035,00 € |
| deia | 1.220,00 € |
| noticias de álava | 620,00 € |
| noticias de gipuzkoa | 660,00 € |
| naiz | 952,00 € |
| berria | 695,00 € |
| tokikom | 220,00 € |
| argia | 630,00 € |
| hamaika | 1.200,00-€ |
| TOTAL DIGITALES | 8.612,00€ |
| SER | 4.472,00 € |
| Radio Euskadi | 2.352,00 € |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Euskadi Irratia | 1.803,00 € |
| Radio Vitoria | 480,00 € |
| Onda Vasca | 760,00 € |
| COPE | 374,40 € |
| Radio Popular Bilbao | 125,30 € |
| Bizkaia Irratia | 112,25 € |
| Segura Irratia | 179,40 € |
| Gaztea | 1.271,4 € |
| TOTAL RADIOS | 11.929,75 € |
| Publicidad programática | 4.202,77 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.202,77 € |
| ETB1 | 12.647,20 € |
| ETB 2 | 31.182,00 € |
| TOTAL TV | 43.829,20 € |
| Mupis Donostia. Topo Euskotren. | 4.896,00 € |
| Mupis Bizkaia. Euskotren. | 4.250,00 € |
| Mupis Gipuzkoa. Euskotren. | 4.250,00 € |
| Mupis Renfe Donostia | 368,00 € |
| Mupis Renfe Barakaldo | 368,00 € |
| Mupis Renfe Abando Bilbao | 1.104,00 € |
| Mupis Renfe Portugalete | 184,00€ |
| Metro Bilbao | 5.788,50 € |
| Bilbobus. | 3.493,50 € |
| Tuvisa | 5.820,80 € |
| TOTAL EXTERIORES | 30.522,80 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra |
| Fecha / Periodo | 26 de septiembre- 16 de octubre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Digitales, radio, marketing online, tv, redes sociales y exteriores. |
| Inversión TOTAL | 78.073,31€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.760,00€ |
| Diario Vasco | 2.070,00 € |
| Deia | 2.440,00 € |
| Noticias de Álava | 1.240,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.320,00 € |
| Naiz | 1.904,00 € |
| Berria | 1.390,00 € |
| Tokikom | 440,00 € |
| Argia | 630,00 € |

| | |
|--------------------------------|--------------------|
| TOTAL DIGITALES | 14.194,00 € |
| SER | 3.737,50 € |
| Radio Euskadi | 2.193,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.803,00 € |
| Radio Vitoria | 430,80 € |
| Onda Vasca | 665,00 € |
| COPE | 374,40 € |
| Radio Popular Bilbao | 107,40 € |
| Bizkaia Irratia | 103,61 € |
| Segura Irratia | 179,40 € |
| Gaztea | 1.173,60 € |
| TOTAL RADIOS | 10.767,71 € |
| ETB2 | 15.000,00 € |
| TOTAL TV | 15.000,00 € |
| Publicidad programática | 3.568,30 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.568,30 € |
| Twitter | 687,50 € |
| Faceboock | 858,00 € |
| Instagram | 2.475,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.020,50 € |
| Mupis Donostia. Topo Euskotren | 4.896,00 € |
| Mupis Bizkaia. Euskotren | 4.250,00 € |
| Mupis Gipuzkoa. Euskotren | 4.250,00 € |
| Mupis Renfe Donostia | 368,00 € |
| Mupis Renfe Barakaldo | 368,00 € |
| Mupis Renfe Abando Bilbao | 1.104,00 € |
| Mupis Renfe Portugalete | 184,00€ |
| Metro Bilbao | 5.788,50 € |
| Bilbobus | 3.493,50 € |
| Tuvisa | 5.820,80 € |
| TOTAL EXTERIORES | 30.522,80 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | EUSKAL SAGARDOA |
| Objetivo (descripción) | Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas |
| Fecha / Periodo | 21 de septiembre-1 de octubre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Radio, prensa y marketing online |
| Inversión TOTAL | 22.001,16 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.413,13€ |
| Deia | 1.822,50 € |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Gara | 2.349,00 € |
| Berria | 2.126,25€ |
| TOTAL PRENSA | 8.710,88 € |
| SER | 2.932,00 € |
| Radio Euskadi | 2.760,00 € |
| Euskadi Irratia | 2.223,00 € |
| Gaztea | 1.663,00 € |
| Radio Popular Bilbao | 143,20 € |
| Bizkaia Irratia | 69,08 € |
| TOTAL RADIOS | 9.790,28 € |
| Publicidad programática | 3.500,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Euskal Ogia |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas y marketing online |
| Inversión TOTAL | 70.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 18.378,75 € |
| Diario Vasco | 22.727,25 € |
| Deia | 5.062,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.762,50 € |
| Noticias de Álava | 3.262,50 € |
| Gara | 6.525,00 € |
| TOTAL PRENSA | 60.718,25 € |
| Irutxuloko Hitza | 759,00 € |
| Busturia Leako Hitza | 759,00€ |
| Ataria | 759,00€ |
| Goierriko Hitza | 759,00€ |
| Oarsoaldeako Hitza | 759,00€ |
| Urola Kostako Hitza | 759,00€ |
| Alea | 475,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 5.029,00 € |
| Compra programática | 4.252,50€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.252,50€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN |
| Objetivo (descripción) | Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Radio, revistas, tv, marketing online, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 105.431,89 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| SER Euskadi | 14.527,25 € |
| Radio Euskadi | 2.103,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.311,00 € |
| Gaztea | 760,20 € |
| Radio Vitoria | 430,80 € |
| Onda Vasca | 570,00 € |
| COPE | 280,80 € |
| Radio Nervión | 225,77€ |
| Radio Popular Bilbao | 125,30 € |
| Bizkaia Irratia | 60,44 € |
| Segura Irratia | 151,80€ |
| TOTAL RADIO | 19.786,16 € |
| Estrategia empresarial | 4.900,00 € |
| Urdaibai | 2.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 6.900,00 € |
| ETB1 | 25.000,00€ |
| ETB2 | 20.942,00€ |
| TOTAL TV | 45.942,00 € |
| Programática-Video | 10.793,73€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 10.793,73€ |
| Twitter | 420,00€ |
| Facebook | 1.140,00€ |
| instagram | 720,00€ |
| Youtube | 1.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.280,00 € |
| Mupis Donosti. Relojes | 3.627,20€ |
| Metro Bilbao | 5.788,50 € |
| Bilbobus | 3.493,50€ |
| Tuvisa | 5.820,80€ |
| TOTAL EXTERIORES | 18.730,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | PROMOCIÓN DE CONSUMO DE LECHE Y LÁCTEOS |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi. Se hará una variante de consumo de vacuno de carne. |
| Fecha / Periodo | Noviembre |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca |
| Soportes utilizados | Marketing online y redes sociales. |
| Inversión TOTAL | 20.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Programática | 4.500,00 € |
| Google sites | 4.332,00 € |
| Smart TV | 5.800,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 14.632,00 € |
| Twitter | 693,00 € |
| Facebook | 1.672,00 € |
| Instagram | 3.003,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 5.368,00 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | LA COMIDA NO SE TIRA/ JANARIA EZ DA BOTATZEN (2º parte) |
| Objetivo (descripción) | Campaña de sensibilización contra el despilfarro de alimentos |
| Fecha / Periodo | 12 al 22 de Diciembre |
| Personas destinatarias | Sociedad en general, personas consumidoras |
| Soportes utilizados | radio, exteriores y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 41.192,91 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | 483,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | 807,70€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Ser Euskadi | 14.107,50 € |
| Radio Euskadi | 3.505,95 € |
| Euskadi Irratia | 1.890,00 € |
| Radio Vitoria | 608,58€ |
| Gaztea | 1.575,00 € |
| Cadena Nervión | 1.475,00 € |
| Onda Vasca | 1.470,00 € |
| TOTAL RADIOS | 24.632,03 € |
| Instagram | 3.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.000,00 € |
| Marquesina Bilbao | 4.111,03€ |
| Marquesinas Donostia | 5.168,00€ |
| Marquesinas Gasteiz | 2.991,15€ |
| TOTAL EXTERIOR | 12.270,18 € |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Promoción del Consorcio Científico-Tecnológico Vasco |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la existencia y actividad del Consorcio Científico-Tecnológico Vasco |
| Fecha / Periodo | Enero-diciembre |
| Personas destinatarias | Sociedad e Industria Vasca |
| Soportes utilizados | Prensa y Radio |
| TOTAL | 70.800,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Berria | 4.500,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 23.900,00 € |
| El País | 2.760,00 € |
| El Diario Vasco | 18.210,00 € |
| El Correo | 9.250,00 € |
| Expansión | 4.000,00 € |
| TOTAL PRENSA | 62.620,00 € |
| Empresa XXI | 1.980,00 € |
| Estrategia Empresarial | 2.200,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 4.180,00 € |
| Cadena Ser | 4.000,00 € |
| TOTAL RADIO | 4.000,00 € |

ECONOMÍA Y HACIENDA

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña de promoción de acceso a las convocatorias vascas de Next Gen Euskadi en www.euskadi.eus |
| Objetivo (descripción) | Información de todas las convocatorias abiertas y ayudas disponibles sobre los Fondos Europeos Next Generation EU en Euskadi.eus |
| Fecha / Periodo | 28 noviembre al 11 de diciembre |
| Personas destinatarias | Empresas y personas autónomas |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digitales, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 42.500,00€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Loeline | 2.600,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Hedatu, S.L.U. | 470,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.961,56€ |
| El Diario Vasco | 1.851,89€ |
| Berria | 1.252,97€ |
| Gara | 2.120,62€ |
| Deia | 1.645,31€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.051,87€ |
| Noticias de Álava | 815,62€ |
| TOTAL PRENSA | 11.699,84€ |
| Radio Euskadi | 2.110,50€ |
| Euskadi Irratia | 1.118,25€ |
| Radio Vitoria | 535,50€ |
| Cadena Ser | 4.845,00€ |
| Onda Cero | 2.263,50€ |
| Onda Vasca Euskadi | 1.637,50€ |
| Radio Nervión | 802,72€ |
| Radio Popular de Bilbao | 214,80€ |
| Bizkaia Irratia | 98,68€ |
| Naiz Irratia | 686,00€ |
| TOTAL RADIO | 14.312,45€ |
| elcorreo.com | 2.700,00€ |
| diariovasco.com | 1.800,00€ |
| deia.eus | 1.320,00€ |
| eldiario.es | 960,00€ |
| enpresabidea.eus | 800,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 7.580,00€ |
| Facebook | 600,00€ |

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Instagram | 600,00€ |
| Twitter | 600,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.800,00€ |
| Advista Programática | 602,71€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 602,71€ |
| Metro Bilbao | 3.435,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 3.435,00€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Euskadi Next, Programa Vasco de Recuperación y Resiliencia 2021-2026 |
| Objeto (descripción) | Anuncio (media página) sobre el Programa Vasco de Recuperación y Resiliencia 2021-2026 "Euskadi Next" |
| Fecha / Periodo | Febrero 2022 |
| Personas destinatarias | Público general |
| Inversión TOTAL | 4.714,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Anuario Gara 2021 | 2.114,00€ |
| Anuario Berria 2021 | 2.600,00€ |

| |
|-------------------------------------|
| COLABORACIONES PUBLICITARIAS |
|-------------------------------------|

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Jornada Next Generation País Vasco |
| Objeto (descripción) | Se considera oportuno apoyar acciones que conlleven un mayor conocimiento de la gestión y aplicación de los recursos europeos y, concretamente, de su aterrizaje en Euskadi. En este contexto, y con el objetivo de poner en valor la línea de trabajo del Gobierno Vasco para facilitar su conocimiento público, desde el Departamento de Economía y Hacienda se ha considerado necesario participar en la celebración del <i>“Encuentro Euskadi Especial Next Generation”</i> . |
| Fecha / Periodo | 25 de mayo de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Inversión TOTAL | 4.000,00€ |
| Medio | El Economista |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Jornada Next Generation Euskadi |
| Objeto (descripción) | Se considera oportuno apoyar acciones que conlleven un mayor conocimiento de la gestión y aplicación de los recursos europeos y, concretamente, de su aterrizaje en Euskadi. El Gobierno Vasco lleva dos años trabajando de forma intensa y constructiva con el Gobierno central, para conseguir que los fondos europeos se conviertan en un verdadero revulsivo para nuestra economía. En este contexto, y con el objetivo de poner en valor la línea de trabajo del Gobierno Vasco para facilitar su conocimiento público, desde el Departamento de Economía y Hacienda se ha considerado necesario colaborar en la celebración de la “Jornada Next Generation Euskadi” . |
| Fecha / Periodo | 8 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Inversión TOTAL | 10.000,00€ |
| Medio | Deia |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | | |
|--|--|-----------|
| Nombre | Competencia y canales de colaboración con la ciudadanía de LEA/AVC | |
| Objetivo (descripción) | Realizar una campaña divulgativa sobre la competencia con el fin de difundir la actividad del organismo, así como los canales de colaboración con la ciudadanía. | |
| Fecha / Periodo | 20 mayo al 20 de junio de 2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general | |
| Soportes utilizados | Digitales, redes sociales y exteriores | |
| Inversión TOTAL | 42.167,50 € | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Maite Anasagasti Torrontegui | 14.696,00€ | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| elcorreo.com | 3.956,50€ | |
| diariovasco.com | 2.565,00€ | |
| deia.eus | 1.900,00€ | |
| berria.eus | 1.180,00€ | |
| eleconomista.es | 1.500,00€ | |
| estrategiaempresarial.net | 600,00€ | |
| TOTAL DIGITALES | 11.701,50€ | |
| Facebook | 450,00€ | |
| Instagram | 450,00€ | |
| Twiter | 300,00€ | |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.200,00€ | |
| Bilbao | Mupis Tranvía | 1.440,00€ |
| | Metro Bilbao | 2.809,00€ |
| | Mobiliario Urbano Bilbao | 2.061,00€ |
| Vitoria | Mupis Tranvía | 960,00€ |
| | Mobiliario Urbano Vitoria | 1.700,00€ |
| Donosti | Parkings Donosti | 1.800,00€ |
| | Mobiliario Urbano Donosti | 3.800,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 14.570,00€ | |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | “En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030. |
| Objetivo (descripción) | El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada. |
| Fecha / Periodo | 24-30 de octubre Redes sociales se amplía hasta 6 de noviembre |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, digital y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 50.832,13 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Trupp | 5.564,00€€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.961,56 € |
| El Diario Vasco | 1.851,89 € |
| Gara | 2.120,62 € |
| Berria | 1.252,97 € |
| Deia | 1.645,31€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.051,87 € |
| Noticias Álava | 897,19 € |
| TOTAL PRENSA | 11.781,41€ |
| Radio Euskadi | 2.472,75 € |
| Euskadi Irratia | 1.260,00 € |
| Gaztea | 847,35 € |
| Cadena SER Euskadi | 4.500,00 € |
| 40 principales | 1.500,00 € |
| Onda Vasca | 1.640,00 € |
| Onda Cero País Vasco | 2.108,00 € |
| Radio Nervión | 802,72 € |
| Bizkaia Irratia | 493,40 € |
| TOTAL RADIO | 15.624,22€ |
| eitb.eus | 1.760,00 € |
| elcorreo.com | 3.990,00 € |
| diariovasco.com | 2.660,00 € |
| deia.eus | 1.680,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 180,00 € |
| noticiasdealava.eus | 120,00 € |

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| berria.eus | 195,00 € |
| naiz.eus | 2.047,50 € |
| eldiario.es | 600,00 € |
| enpresabidea.eus | 980,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 14.212,50€ |
| Facebook | 900,00€ |
| Instagram | 900,00 € |
| Twitter | 800,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.600,00€ |
| Advista Programática, Display Banner | 1.050,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.050,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | “Mi municipio en datos”. Apartado de Información municipal |
| Objetivo (descripción) | El objetivo es dar a conocer en nuevo Apartado web de Información Municipal que ofrece toda la estadística oficial de cada municipio. |
| Fecha / Periodo | Del 12 al 23 de diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general y Ayuntamientos |
| Soportes utilizados | Digitales y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 27.811,87 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Loeline S.L. | 3.100,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| eitb.eus | 1.188,00€ |
| elcorreo.com | 6.800,00€ |
| diariovasco.com | 4.505,00€ |
| deia.eus | 3.360,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 360,00€ |
| noticiasdealava.eus | 240,00€ |
| berria.eus | 195,00€ |
| naiz.eus | 2.047,50€ |
| Argia Internet | 800,00€ |
| Gasteiz Hoy | 400,00€ |
| Tokikom digital | 1.125,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 21.020,50€ |
| Facebook | 900,00€ |
| Instagram | 900,00€ |
| Twitter | 800,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.600,00€ |
| Advista Programática, Display Banner | 1.091,37€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.091,37€ |

| |
|-----------------|
| ANUNCIOS |
|-----------------|

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | “En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030. |
| Objeto | El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada. |
| Fecha / Periodo | 1/12/2022 |
| Personas destinatarias | Empresarias y empresarios vascos |
| Inversión TOTAL | 1.192,00 € |
| Medio | Empresa XXI. Especial “Mejor empresario vasco 2022” |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | “En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030. |
| Objeto | El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada. |
| Fecha / Periodo | 15/12/2022 |
| Personas destinatarias | Empresarias y empresarios vascos |
| Inversión TOTAL | 1.600,00 € |
| Medio | Estrategia Empresarial. “Guía de la Innovación 2022” |

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | PREMATRICULA ESCUELA PÚBLICA VASCA (del 17 al 28/01/22) |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Zure Zain Gaude", "Te esperamos". Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año |
| Fecha / Periodo | Del 3 al 28 de enero |
| Personas destinatarias | La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa |
| Soportes utilizados | Exteriores, radio, prensa, internet y televisión |
| Inversión TOTAL | 285.471,70 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Antartik | 14.835,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Cartelería exterior: 1.800,00 € Gestión campañas online: 672,99 € |
| Dosbi | Carteles: 968,13 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 11.056,50 € |
| Diario Vasco | 7.275,45 € |
| Deia | 6.142,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.641,00 € |
| Noticias de Álava | 3.958,50 € |
| Berria | 2.764,13 € |
| Gara | 4.567,50 € |
| El País | 1.900,00 € |
| El Mundo | 2.400,00 € |
| TOTAL PRENSA | 44.705,58 € |
| Radio Euskadi | 10.161,11 € |
| Euskadi irratia | 5.270,74 € |
| Gaztea | 5.270,74 € |
| Radio Vitoria | 1.219,62 € |
| Cadena ser | 15.970,50 € |
| 40 Principales | 4.639,05 € |
| Onda vasca | 4.382,40 € |
| Radio Nervión | 2.558,67 € |
| Radio Popular | 1.825,80 € |
| Bizkaia irratia | 740,10 € |
| Onda cero | 7.054,65 € |
| TOTAL RADIO | 59.093,38 € |
| ETB 1 | 13.403,65 € |
| ETB 2 | 77.149,40 € |

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Hamaika telebista | 1.440,00 € |
| Tele Bilbao - | 2.800,00 € |
| Tele 7 | 1.300,00 € |
| Goiena telebista | 636,00 € |
| Oizmendi | 550,00 € |
| TOTAL TV | 97.279,05 € |
| elcorreo.com | 3.060,00 € |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |
| deia.eus | 2.100,00 € |
| noticiasgipuzkoa.com | 600,00 € |
| noticiasalava.com | 300,00 € |
| gipuzkoagaur.com | 200,00 € |
| bizkaiaagaur.com | 200,00 € |
| alavagaur.com | 200,00 € |
| humorenlared.com | 500,00 € |
| gaztezulo.com | 550,00 € |
| txikidelbidasoa.com | 400,00 € |
| eldiario.es | 960,00€ |
| eitb.eus | 2.911,97 € |
| TOTAL DIGITALES | 14.021,97 € |
| Hik Hasi | 52,00 € |
| Argia | 132,00 € |
| Alea | 570,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 754,00 € |
| Programática y Advista Programática | 1.900,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.900,00€ |
| Facebook | 1.200,00 € |
| Instagram | 1.100,00 € |
| Twitter | 800,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.100,00€ |
| Opis circuito Bilbao (casco viejo) | 420,00 € |
| Opis Bilbao | 6.600,00 € |
| Opis Vitoria | 3.400,00 € |
| Opis Donostia | 12.288,00 € |
| Opis Irún | 5.880,00 € |
| Opis circuito Bizkaia | 9.600,00 € |
| Metro Bilbao | 8.153,60 € |
| TOTAL EXTERIORES | 46.341,60 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | RECONOCIMIENTO LABOR PROFESORADO |
| Objetivo (descripción) | Reconocer públicamente la labor realizada por el profesorado |
| Fecha / Periodo | Enero 2022 |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía en general y el profesorado en particular |
| Soportes utilizados | Revistas |
| Inversión TOTAL | 1.252,00 € |

| DESGLOSE | |
|--|------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Revista Dato económico | 1.200,00 € |
| Revista Hik Hasi | 52,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | (Haureskola) El primer paso, con cero años empieza el camino |
| Objetivo (descripción) | Promover la matriculación en las Haureskolak |
| Fecha / Periodo | Del 5 al 18 de septiembre |
| Personas destinatarias | Las familias con hijos menores de 5 años y la ciudadanía en genera |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 115.012,84€ |

| DESGLOSE | |
|--|--------------------|
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (Hedatu s.l.) | 1.600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 7.290,00 € |
| El Diario Vasco | 4.558,50 € |
| Deia | 5.494,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.622,36 € |
| Noticias de Alava | 1.873,14 € |
| Berria | 3.353,40 € |
| Gara | 6.264,00 € |
| TOTAL PRENSA | 31.455,90 € |
| Hik Hazi | 650,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 650,00 € |
| Onda Vasca Euskadi | 3.150,00 € |
| Onda Cero País Vasco | 4.007,50 € |
| Radio Nervión | 1.128,83 € |
| Bizkaia Irratia | 555,08 € |
| Cadena 100 | 1.386,50 € |
| Ser Euskadi | 10.005,63 € |
| 40 Principales | 5.044,25 € |
| Radio Euskadi | 5.469,75 € |
| Euskadi Irratia | 2.837,25 € |
| Radio Vitoria | 936,00 € |
| Gaztea | 2.217,15 € |
| TOTAL RADIO | 36.737,94 € |
| ETB 1 | 5.941,00 € |
| ETB 2 | 35.178,00 € |
| TOTAL TV | 41.119,00 € |
| Gipuzkoagaur+ Bizkaigaur | 450,00 € |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| TOTAL DIGITALES | 450,00 € |
| Facebook | 1.000,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.000,00 € |
| RRSS advista Programática | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | 15 ANIVERSARIO IKERBASQUE |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la labor realizada por IKERBASQUE |
| Fecha / Periodo | Del 24 de noviembre al 5 de diciembre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general e Investigadores en particular |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 143.485,62 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (Hedatu s.l.) | 3.000,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 7.290,00 € |
| El Diario Vasco | 4.558,50 € |
| Deia | 5.494,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.622,36 € |
| Noticias de Alava | 1.873,14 € |
| Berria | 3.353,40 € |
| Gara | 6.264,00 € |
| TOTAL PRENSA | 31.455,90 € |
| Hik Hazi | 650,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 650,00 € |
| Onda Vasca Euskadi | 3.500,00 € |
| Onda Cero País Vasco | 4.809,00 € |
| Radio Nervión | 1.670,66 € |
| Bizkaia Irratia | 1.110,15 € |
| Radio Popular de Bilbao | 1.818,00 € |
| Ser Euskadi | 13.075,00 € |
| COPE Euskadi | 2.427,00 € |
| Radio Euskadi | 8.388,98 € |
| Euskadi Irratia | 4.488,75 € |
| Radio Vitoria | 1.956,43 € |
| Radio 7 | 1.332,00 € |
| TOTAL RADIO | 44.575,97 € |
| ETB 1 | 7.629,00 € |
| ETB 2 | 36.684,75 € |
| TOTAL TV | 44.313,75 € |
| gipuzkoagaur+ bizkaiaagaur | 450,00 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| elcorreo.com | 4.200,00 € |
| diariovasco.com | 2.800,00 € |
| berria.eus | 1.600,00 € |
| naiz.eus | 2.240,00 € |
| elhuyar.eus | 1.200,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 12.490,00 € |
| Youtube | 1.000,00 € |
| Facebook | 1.000,00 € |
| Instagran | 1.000,00 € |
| twiter | 800,00 € |
| linkedin | 800,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.600,00 € |
| Programática display | 1.200,00 € |
| Programática video | 1.200,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.400,00 € |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | Perfiles lingüísticos educación 2022 |
| Objeto (descripción) | Informar sobre la convocatoria de acreditación de perfiles lingüísticos de educación |
| Fecha / Periodo | 9 de enero 22 |
| Personas destinatarias | Docentes y titulados |
| Inversión | 5.611,62 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.990,40 € |
| Deia | 1.582,42 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.038,80 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la situación de la lista para sustituciones |
| Fecha / Periodo | 30 enero 22 |
| Personas destinatarias | Personal docente y ciudadanía en general |
| Inversión TOTAL | 3.190,74 € |
| DESGLOSE | |

| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
|---|--------------|
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| El Diario Vasco | 1.040,94 € |
| Berria | 441,00 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE educación 2020" |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer información relativa a la OPE de educación |
| Fecha / Periodo | 6 febrero 22 |
| Personas destinatarias | Personal afectado en particular y sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 4.442,30 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00 € |
| Deia | 1.130,30 € |
| Gara | 1.176,00 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE educación 2020, listas definitivas" |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer información relativa a la OPE de educación |
| Fecha / Periodo | 20 febrero 22 |
| Personas destinatarias | Personal afectado en particular y sociedad en general |
| Inversión | 3.208,94 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| Diario Vasco | 1.040,94 € |
| Noticias de Álava | 459,20 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | Anuncio sobre pruebas libres ESO |
| Objeto (descripción) | Pruebas libres para obtención del título de ESO |
| Fecha / Periodo | 27 marzo 22 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general e interesados en particular |
| Inversión | 3.206,64 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |

| Medio | Coste |
|----------------------|------------|
| El Correo | 1.708,80 € |
| Deia | 904,24 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 593,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|---|
| Nombre | IRALE |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la oferta de cursos de formación de euskera para el profesorado |
| Fecha / Periodo | 1 mayo 22 |
| Personas destinatarias | Personal docente y ciudadanía en general |
| Inversión | 2.356,31 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60 € |
| El Diario Vasco | 780,71 € |
| Berria | 294,00 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|--|
| Nombre | PREST GARA |
| Objeto (descripción) | Informar sobre la oferta formativa para el profesorado |
| Fecha / Periodo | 22 mayo 22 |
| Personas destinatarias | Docentes y ciudadanía en general |
| Inversión | 2.665,38 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60 € |
| Deia | 678,18 € |
| Gara | 705,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Prematricula DANTZERTI |
| Objeto (descripción) | El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi |
| Fecha / Periodo | mayo 2022 |
| Personas destinatarias | Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general |
| Inversión TOTAL | 2.500,00 € |
| Medio | Kmon |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | LISTAS PROFESORADO CONDUCCIÓN |
| Objeto (descripción) | Informar sobre la apertura de listas para profesorado especialista en conducción |
| Fecha / Periodo | 10 julio 22 |
| Personas destinatarias | Docentes y ciudadanía en general |
| Inversión TOTAL | 3.206,64 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| Deia | 904,24 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 593,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | EOI Matrícula 2022-2023 |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer las fechas para la matriculación en las Escuelas Oficiales de Idiomas |
| Fecha / Periodo | 28 agosto 22 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general |
| Inversión TOTAL | 3.610,06 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.922,40 € |
| El Diario Vasco | 1.171,06 € |
| Noticias de Álava | 516,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | PREST GARA |
| Objeto (Descripción) | Informar sobre la oferta formativa para el profesorado |
| Fecha | 25 septiembre 2022 |
| Personas Destinatarias | Docentes y ciudadanía en general |
| Inversión Total | 2.356,31 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60 € |
| El Diario Vasco | 780,71 € |
| Berria | 294,00 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "CONCURSOS DE TRASLADOS" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes. |
| Fecha / Periodo | 16 octubre 2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general y docentes en particular |
| Inversión TOTAL | 5.327,76 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.563,20 € |
| Deia | 1.356,36 € |
| Gara | 1.411,20 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de pruebas libres obtención título ESO |
| Fecha / Periodo | 23 octubre 2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 3.208,94 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| Diario Vasco | 1.040,94 € |
| Noticias de Álava | 459,20 € |

| ANUNCIOS | |
|---|--|
| Nombre | "CANDIDATOS A SUSTITUCIONES" |
| Objeto | Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones |
| Fecha | 6 noviembre 2022 |
| Personas destinatarias | Personal Docente y público en general |
| Inversión TOTAL | 3.206,64 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| Deia | 904,24 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 593,80 € |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | "LISTAS PROFESORADO CONDUCCIÓN". |
| Objeto | Informar sobre la apertura de listas para profesorado de conducción |
| Fecha | 6 noviembre 2022 |
| Personas destinatarias | Personal Docente y público en general |
| Inversión TOTAL | 3.190,74 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| Diario Vasco | 1.040,94 € |
| Berria | 441,00 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE 2022 docentes |
| Objeto | Dar a conocer información relativa a la OPE de educación |
| Fecha | 11 diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Personal afectado en particular y sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 2.665,38 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60 € |
| Deia | 678,18 € |
| Gara | 705,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE 2022" |
| Objeto | Dar a conocer información relativa a la OPE de educación |
| Fecha / Periodo | 31 diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Personal afectado en particular y sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 2.687,49 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.445,36 € |
| Diario Vasco | 850,13 € |
| Noticias de Alava | 392,00 € |

| |
|-------------------------------------|
| COLABORACIONES PUBLICITARIAS |
|-------------------------------------|

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|--|---|
| Nombre | Proyecto Educativo, Start Innova |
| Objeto (descripción) | Promover el emprendizaje entre el alumnado. |
| Fecha / Periodo | Enero y febrero 2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 9.000,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.400,00 € |
| Diario Vasco | 3.600,00 € |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Publicidad de la Jornada de competencias docentes |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la próxima celebración de la jornada y a los ponentes que participaran |
| Fecha / Periodo | Enero 22 |
| Personas destinatarias | Comunidad Educativa, docentes y personal interesado en esta especialidad. |
| Inversión TOTAL | 25.000,00 € |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Publicidad de la Jornada de Formación Dual |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la Formación Dual, su situación, objetivos y salidas profesionales |
| Fecha / Periodo | 23 febrero 22 |
| Personas destinatarias | Comunidad Educativa, empresas y personal interesado en esta especialidad. |
| Inversión | 2.500,00 € |
| Medio | Noticias de Álava |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Publicidad en HOY POR HOY EUSKADI |
| Objeto (descripción) | Programa realizado desde la Facultad de Educación de Vitoria-Gasteiz |
| Fecha / Periodo | 17 marzo 22 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general |
| Inversión | 9.000,00 € |
| Medio | La SER |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Publirreportaje especial formación |
| Objeto (descripción) | Publicidad sobre Formación Profesional Superior en un centro público de enseñanza secundaria postobligatoria dependiente del Departamento de Educación. |
| Fecha / Periodo | marzo 22 |
| Personas destinatarias | Personas potencialmente interesadas en los ciclos formativos ofertados |
| Inversión TOTAL | 1.500,00 € |
| Medio | Dato económico |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Divulgación de la Formación Profesional |
| Objeto (descripción) | Organización del encuentro de centros y alumnos, participantes |
| Fecha / Periodo | 9, 11, 16 y 18 de mayo |
| Personas destinatarias | Comunidad Educativa y ciudadanía en general |
| Inversión | 2.679,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Bizkaia Irratia | 1.243,00 € |
| Radio Popular | 1.436,00 € |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | START INNOVA DAY |
| Objeto (descripción) | Innovación en educación y reflexión sobre el sentido de la escuela |
| Fecha / Periodo | 24 de mayo |
| Personas destinatarias | Comunidad educativa y ciudadanía en general |
| Inversión | 16.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 9.600,00€ |
| diariovasco.eus | 6.400,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|---|
| Nombre | Apoyo a GURESKOLA |
| Objeto (descripción) | Organización del encuentro de centros y alumnos participantes |
| Fecha / Periodo | 26 de mayo |
| Personas destinatarias | Comunidad educativa y ciudadanía en general |
| Inversión | 5.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 4.000,00€ |
| diariovasco.eus | 1.000,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | GUIA DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO |
| Objeto (descripción) | Colaborar en la difusión de la información sobre educación |
| Fecha / Periodo | Junio 22 |
| Personas destinatarias | Comunidad educativa y ciudadanía en general |
| Inversión | 3.100,00 € |
| Medio | Revista guía de la formación y el empleo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Apoyo a GURESKOLA |
| Objeto (descripción) | Organización del encuentro de centros y alumnos, participantes |
| Fecha / Periodo | 13 de octubre 2022 |
| Personas destinatarias | Comunidad Educativa y ciudadanía en general |
| Inversión | 5.000,00 € |
| Medio | El Diario Vasco |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Proyecto Educativo, Start Innova |
| Objeto (descripción) | Promover el emprendizaje entre el alumnado |
| Fecha / Periodo | noviembre y diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión | 9.000,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.400,00 € |
| Diario Vasco | 3.600,00 € |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Documental Elbira Zipitria |
| Objeto (descripción) | Inserción de imagen corporativa en el documental |
| Fecha / Periodo | Diciembre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general y comunidad educativa en particular |
| Inversión TOTAL | 25.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Baleuko | 25.000,00 € |

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | BIZIGUNE |
| Objetivo (descripción) | Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes. |
| Personas destinatarias | Sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas, radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 191.386,73€ |

| | | |
|---|-------------------------|-------------------|
| Fecha | 24/01/2022 a 04/02/2022 | |
| Inversión | 97.063,22€ | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Canal Directo | 19.750,00€ | |
| Planificación | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga | 500,00€ | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Europa Azul | 1.390,00€ | |
| Dato económico | 1.300,00€ | |
| TOTAL REVISTAS | | 2.690,00€ |
| El Correo | 3.553,87€ | |
| El Diario Vasco | 2.222,27€ | |
| Berria | 1.252,97€ | |
| Gara | 2.120,62€ | |
| Deia | 1.974,37€ | |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25€ | |
| Noticias de Álava | 1.076,62€ | |
| TOTAL PRENSA | | 13.462,97€ |
| Radio Euskadi | 4.225,00€ | |
| Euskadi Irratia | 2.275,00€ | |
| Radio Vitoria | 1.040,00€ | |
| Gaztea | 1.755,00€ | |
| Cadena Ser | 9.607,81€ | |
| Onda Vasca | 1.250,00€ | |
| Onda Cero | 3.377,50€ | |
| Radio Nervión | 962,56€ | |
| Radio Popular de Bilbao | 626,50€ | |
| Bizkaia Irratia | 215,88€ | |
| Radio 7 | 1.000,00€ | |
| TOTAL RADIO | | 26.335,25€ |
| ETB1 | 3.862,50€ | |
| ETB2 | 17.302,50€ | |
| TOTAL TV | | 21.165,00€ |
| cadenaser.com | 250,00€ | |

| | |
|-------------------------------|------------------|
| los40.com | 250,00€ |
| ondacero.es | 80,00€ |
| elcorreo.com | 2.550,00€ |
| diariovasco.com | 1.700,00€ |
| deia.eus | 2.000,00€ |
| eldiario.es | 1.280,00€ |
| cronicavasca.com | 1.050,00€ |
| el karma (humorenlared.com) | 500,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 9.660,00€ |
| Facebook | 1.200,00€ |
| Instagram | 1.000,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.200,00€ |
| Publicidad programática | 1.300,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.300,00€ |

| | |
|---|-----------------------|
| Fecha | 10/10/2022-28/10/2022 |
| Inversión | 94.323,51 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.553,87 € |
| Diario Vasco | 2.222,27 € |
| Berria | 1.252,97 € |
| Gara | 2.120,62 € |
| Deia | 1.974,37 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25 € |
| Noticias de Álava | 1.076,62 € |
| TOTAL PRENSA | 13.462,97 € |
| Europa Azul | 1.390,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.390,00 € |
| Radio Euskadi | 4.131,56 € |
| Euskadi Irratia | 2.246,56 € |
| Radio Vitoria | 934,37 € |
| Cadena Ser | 9.140,62 € |
| Onda Vasca | 1.596,87 € |
| Onda Cero | 3.548,12 € |
| Radio Nervión | 962,56 € |
| Radio Popular de Bilbao | 626,50 € |
| Bizkaia Irratia | 215,88 € |
| Radio 7 | 780,00 € |
| TOTAL RADIO | 24.183,04 € |
| ETB 1 | 3.862,50 € |
| ETB 2 | 17.587,50 € |
| Tele 7 | 2.250,00€ |
| Tele Bilbao | 2.250,00 € |
| Hamaika Telebista | 2.250,00 € |
| Red Tokikom | 2.575,00 € |
| TOTAL TV | 30.775,00 € |
| elcorreo.com | 5.100,00 € |
| diariovasco.com | 3.400,00 € |
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 900,00 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| noticiasdealava.eus | 450,00 € |
| eldiario.es | 1.280,00 € |
| cronicavasca.com | 1.050,00 € |
| elkarma | 500,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| naiz.eus | 2.512,50 € |
| cadena ser app | 420,00 € |
| onda cero app | 100,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 19.512,50 € |
| Facebook | 1.500,00 € |
| Instagram | 1.300,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.800,00 € |
| Programática | 1.600,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.600,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | GAZTELAGUN |
| Objetivo (descripción) | Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun |
| Fecha / Periodo | 27/04/2022 a 15/05/2022 |
| Personas destinatarias | Sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas, radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 66.999,53€ |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 1.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Europa Azul | 1.390,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 1.390,00€ |
| El Correo | 3.553,87€ |
| El Diario Vasco | 2.222,27€ |
| Berria | 1.480,78€ |
| Gara | 2.120,62€ |
| Deia | 1.974,37€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.491,75€ |
| Noticias de Álava | 1.272,37€ |
| TOTAL PRENSA | 14.116,03€ |
| Radio Euskadi | 5.102,50€ |
| Euskadi Irratia | 2.600,00€ |
| Radio Vitoria | 1.053,00€ |
| Gaztea | 1.813,50€ |
| Cadena SER | 7.312,50€ |
| 40 Principales Bilbao | 2.886,00€ |
| 40 Principales San Sebastián | 1.612,00€ |
| 40 Principales Vitoria | 1.144,00€ |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| 40 Principales Eibar | 897,00€ |
| Cadena 100 Euskadi | 1.548,00€ |
| TOTAL RADIO | 25.968,50€ |
| ETB2 | 5.760,00€ |
| TOTAL TV | 5.760,00€ |
| ser euskadi app digital | 450,00€ |
| 40 euskadi app digital | 250,00€ |
| elcorreo.com | 3.060,00€ |
| diariovasco.com | 2.040,00€ |
| deia.eus | 3.500,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.000,00€ |
| noticiasdealava.eus | 500,00€ |
| gaztezulo.com | 385,00€ |
| el karma (humorenlarred.com) | 500,00€ |
| eldiario.es | 800,00€ |
| cronicavasca.com | 400,00€ |
| eitb.eus | 880,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 13.765,00€ |
| Youtube | 1.000,00€ |
| Facebook | 900,00€ |
| Instagram | 1.100,00€ |
| Twitter | 800,00 |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.800,00€ |
| Publicidad programática | 1.200,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.200,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Campaña rehabilitación, eficiencia energética |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer las ayudas de los fondos Next Generation EU para la rehabilitación energética de edificios y viviendas |
| Personas destinatarias | Público general de Euskadi |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas, radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 144.879,58€ |

| | | |
|---|-----------------------|--|
| Fecha | 12/09/2022-25/09/2022 | |
| Inversión | 96.732,83 € | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Sirope | 7.360,00 € | |
| Producción | | |
| Empresa | Coste | |
| Sirope | 7.600,00 € | |
| Planificación | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga | 600,00 € | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| El Correo | 3.553,87 € |
| Diario Vasco | 2.222,27 € |
| Berria | 1.252,97 € |
| Gara | 2.120,62 € |
| Deia | 1.974,37 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25 € |
| Noticias de Álava | 1.076,62 € |
| TOTAL PRENSA | 13.462,97 € |
| Europa Azul | 1.390,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.390,00 € |
| Radio Euskadi | 3.380,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.820,00 € |
| Radio Vitoria | 832,00 € |
| Cadena Ser | 7.686,25 € |
| Onda Vasca | 1.000,00 € |
| Onda Cero | 2.838,50 € |
| Radio Nervión | 802,72 € |
| Radio Popular de Bilbao | 501,20 € |
| Bizkaia Irratia | 172,69 € |
| Radio 7 | 960,00 € |
| TOTAL RADIO | 19.993,36 € |
| ETB 1 | 3.708,00 € |
| ETB 2 | 11.436,00 € |
| Tele 7 | 1.800,00 € |
| Tele Bilbao | 1.800,00 € |
| Hamaika Telebista | 1.800,00 € |
| Red Tokikom | 2.060,00 € |
| TOTAL TV | 22.604,00 € |
| elcorreo.com | 5.100,00 € |
| diariovasco.com | 3.400,00 € |
| deia.eus | 2.100,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 600,00 € |
| noticiasdealava.eus | 300,00 € |
| eldiario.es | 1.280,00 € |
| cronicavasca.com | 1.050,00 € |
| el karma | 500,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| naiz.eus | 2.512,50 € |
| cadena ser app | 280,00 € |
| onda cero app | 100,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 18.222,50 € |
| Facebook | 1.200,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Twitter | 900,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.100,00 € |
| Programática | 2.400,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.400,00 € |

| | |
|----------------------|--|
| Fecha | 17/10/2022-4/11/2022 (Campaña de REFUERZO) |
| Inversión | 48.146,75 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 400,00 € |

| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
|---|--------------------|
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.250,00 € |
| TOTAL PRENSA | 5.250,00 € |
| Radio Euskadi | 3.380,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.820,00 € |
| Radio Vitoria | 832,00 € |
| Cadena Ser | 7.686,25 € |
| Onda Vasca | 1.000,00€ |
| Onda Cero | 2.838,50 € |
| TOTAL RADIO | 17.556,75 € |
| elcorreo.com | 7.200,00 € |
| diariovasco.com | 4.800,00 € |
| deia.eus | 3.150,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 900,00 € |
| noticiasdealava.eus | 450,00 € |
| eldiario.es | 1.600,00 € |
| cronicavasca.com | 1.050,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| naiz.eus | 2.010,00 € |
| cadena ser app | 280,00 € |
| onda cero app | 100,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 22.540,00 € |
| Programática | 2.400,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.400,00 € |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE |
| Objeto (descripción) | Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad. |
| Fecha / Periodo | AÑO 2022 |
| Personas destinatarias | Público generalista y especializado. |
| Inversión TOTAL | 1.500,00€ |
| Medio | Vía Libre |

| |
|---------------------------|
| ANUNCIOS OFICIALES |
|---------------------------|

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre la aprobación definitiva del “Estudio Informativo de la Variante Ferroviaria de Amara” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la aprobación y exposición al público del Estudio Informativo. |
| Fecha / Periodo | 26/01/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa |
| Inversión | 1.354,40€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 810,40€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 544,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de Construcción para la supresión del paso a nivel de Bernabeitia” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto de construcción para la supresión del paso a nivel de Bernabeitia |
| Fecha / Periodo | 01/02/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión | 3.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo Bizkaia | 1.650,00€ |
| Deia | 1.350,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--------------------|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao” |

| | | |
|---|---|--------------|
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo para la reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao. | |
| Fecha / Periodo | 01/03/2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia | |
| Inversión | 4.200,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Correo Bizkaia | 2.310,00€ |
| | Deia | 1.890,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | | |
|---|--|--------------|
| Nombre | Anuncio oficial sobre la ampliación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de colectores para saneamiento de la Cuenca Alta del río Nervión en los términos municipales de Llodio, Orozko, Ayala y Amurrio (Álava/Araba y Bizkaia)” | |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la ampliación de los bienes y derechos afectados por el proyecto de colectores para saneamiento de la Cuenca Alta del río Nervión. | |
| Fecha / Periodo | 02/03/2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Álava | |
| Inversión | 4.340,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Correo Ed. Álava | 2.065,00€ |
| | Noticias de Álava | 2.275,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | | |
|-----------------------------|---|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de cubrición del tramo Eibar-Azitain de la línea férrea Bilbao-Donostia” | |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de cubrición del tramo Eibar-Azitain de la línea férrea Bilbao-Donostia | |

| | | |
|---|------------------------|--------------|
| Fecha / Periodo | 15/03/2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa | |
| Inversión | 2.795,40€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Diario Vasco | 1.823,40€ |
| | Berria | 972,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación de los bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para la reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao” así como, la convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación |
| Fecha / Periodo | 11/04/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión | 3.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| | Medio |
| | Coste |
| | El Correo Bizkaia |
| | 1.650,00€ |
| | Deia |
| | 1.350,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para reparación y refuerzo del puente sobre el río Urola en el P.K. 79/036 de la línea Bilbao-Donostia” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los bienes y derechos afectados por dicho proyecto constructivo |
| Fecha / Periodo | 26/04/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa |

| | |
|---|------------------|
| Inversión | 3.047,40€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 1.823,40€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.224,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de cubrición del tramo Eibar-Azitain de la línea férrea Bilbao-Donostia” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana los bienes y derechos afectados por dicho proyecto constructivo |
| Fecha / Periodo | 03/05/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa |
| Inversión TOTAL | 2.491,50€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 1.519,50€ |
| Berria | 972,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Estudio Informativo de la Línea 4 y Zona Sur del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”. |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el Estudio Informativo de la Línea 4 y Zona Sur del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. |
| Fecha / Periodo | 11/05/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión TOTAL | 2.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo <i>Ed. Bizkaia</i> | 1.100,00€ |
| Deia | 900,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo SARRATU-APERRIBAI". |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. |
| Fecha / Periodo | 05/07/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión TOTAL | 16.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo <i>Ed. Bizkaia</i> | 8.800,00€ |
| Deia | 7.200,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|---|
| Nombre | Anuncio oficial de expropiaciones para el "Vertedero de Zaldívar" |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el proceso de expropiaciones para el "Vertedero de Zaldívar" |
| Fecha / Periodo | 16/09/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión | 10.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.500,00€ |
| Deia | 4.500,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por la "Actualización del Proyecto Constructivo de la Estación de Usurbil" |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los bienes y derechos afectados por la "Actualización del Proyecto Constructivo de la Estación de Usurbil" |
| Fecha / Periodo | 19/09/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa |

| | |
|---|------------------|
| Inversión | 5.104,40€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 2.836,40€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.268,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Variante de Altzola” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Variante de Altzola” |
| Fecha / Periodo | 20/09/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa |
| Inversión | 4.740,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 3.039,00€ |
| Berria | 1.701,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental |
| Fecha / Periodo | 07/10/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa |
| Inversión TOTAL | 2.031,60€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Diario Vasco | 1.215,60€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 816,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Básico de las cocheras para trenes en Erandio” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Básico de las cocheras para trenes en Erandio” |
| Fecha / Periodo | 24/10/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión TOTAL | 10.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.500,00€ |
| Deia | 4.500,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del estudio informativo “Tranvía Zabalgana” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía alavesa el estudio informativo del “Tranvía Zabalgana” |
| Fecha / Periodo | 11/11/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Álava |
| Inversión TOTAL | 1.170,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 590,00€ |
| Noticias de Álava | 580,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-----------------------------|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de un segundo vestíbulo de acceso a la estación de Anoeta” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana los bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de un segundo vestíbulo de acceso a la estación de Anoeta” |

| | | |
|---|------------------------|--------------|
| Fecha / Periodo | 22/11/2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa | |
| Inversión TOTAL | 2.795,40€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Diario Vasco | 1.823,40€ |
| | Berria | 972,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | | |
|---|---|--------------|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao” | |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao” | |
| Fecha / Periodo | 24/11/2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia | |
| Inversión | 2.000,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Correo | 1.100,00€ |
| | Deia | 900,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | | |
|---|--|--------------|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental | |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental | |
| Fecha / Periodo | 21/12/2022 | |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Gipuzkoa | |
| Inversión TOTAL | 2.031,60€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | El Diario Vasco | 1.215,60€ |
| | Noticias de Gipuzkoa | 816,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la “3ª Modificación del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Bermeo” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la “3ª Modificación del Plan Especial del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Bermeo” |
| Fecha / Periodo | 29/12/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión TOTAL | 1.540,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.540,00€ |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Campaña MOVILIDAD SOSTENIBLE- Encuentros Ser Euskadi Movilidad Sostenible |
| Objetivo (descripción) | Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad |
| Fecha / Periodo | 21/09/2022 |
| Personas destinatarias | Público general de Euskadi |
| Inversión | 9.000,00€ |
| Medio | Ser Euskadi |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Campaña de Planificación territorial y agenda urbana – “Congreso ciudades del futuro” en el Guggenheim |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de |

| | |
|-------------------------------|---|
| | la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social |
| Fecha / Periodo | 26/10/2022 |
| Personas destinatarias | Público especializado de todo Euskadi. |
| Inversión | 14.500,00€ |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Campaña de Planificación Territorial y agenda urbana-Documentales Ser Euskadi Euskal Hiria |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 y los contenidos sobre ciudades, urbanismo y regeneración urbana que se abordan en el congreso anual Euskal Hiria |
| Fecha / Periodo | 28 y 29/11/2022 |
| Personas destinatarias | Público general de Euskadi |
| Inversión | 10.000,00€ |
| Medio | Cadena SER |



ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA). |
| Objeto (descripción) | Informar sobre venta de viviendas y locales en la zona de Zorrozaurre. |
| Fecha / Periodo | 28/02/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia. |
| Inversión TOTAL | 2.500,00€ |
| Medio | El Correo (Suplemento Zorrozaurre) |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA). |
| Objeto (descripción) | Informar sobre la venta de garajes en Eibar. |
| Fecha / Periodo | Junio 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Eibar. |
| Inversión TOTAL | 300,00€ |
| Medio | Revista Fiestas de San Juan (Eibar) |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | CAMPAÑA DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE EUSKOTREN |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la ampliación del tranvía de Bilbao hasta Bolueta |
| Fecha / Periodo | 22/03/2022-07/04/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vizcaína y personas usuarias de Euskotren |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, televisión, digitales y redes sociales |
| Inversión | 57.269,30€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman open agency | 3.000,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Aurman open agency | 14.464,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| El Correo Bizkaia | 7.290,00€ |
| Deia | 5.715,00€ |
| Gara | 2.300,00€ |
| Berria | 1.500,00€ |
| TOTAL PRENSA | 16.805,00€ |
| Radio Euskadi | 2.034,90€ |
| Euskadi Irratia | 1.170,40€ |
| Gaztea | 638,40€ |
| Ser Bilbao | 2.511,60€ |
| Onda Cero | 810,00€ |
| Radio Nervi3n | 810,00€ |
| Onda Vasca | 1.092,00€ |
| Radio Popular | 780,00€ |
| Bizkaia Irratia | 288,00€ |
| TOTAL RADIO | 10.135,30€ |
| Telebilbao | 1.360,00€ |
| TOTAL TV | 1.360,00€ |
| elcorreo.com | 4.800,00€ |
| deia.eus | 2.600,00€ |
| berria.eus | 1.280,00€ |
| diario.es | 1.675,00€ |
| cronicavasca.com | 650,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 11.005,00€ |
| Facebook | 150,00€ |
| Instagram | 150,00€ |
| Twitter | 200,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE |
| Objetivo (descripción) | Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad |
| Fecha / Periodo | |
| Personas destinatarias | Sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa, revistas, radio, digitales, televisión y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 136.395,57€ |

| | |
|---|---|
| Fecha | 11 al 27 mayo (exteriores hasta 15/06/2022) |
| Inversión | 133.610,84€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman open agency | 3.887,48€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Aurman open agency | 21.278,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 9.000,00€ |
| El Diario Vasco | 5.485,00€ |
| Deia | 4.162,50€ |
| Gara | 1.800,00€ |
| Berria | 1.500,00€ |
| TOTAL PRENSA | 21.947,50€ |
| Vía libre | 1.480,00€ |
| Maquetren | 450,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 1.930,00€ |
| SER Euskadi | 9.504,00€ |
| 40 Principales | 3.340,80€ |
| Radio Euskadi | 3.339,00€ |
| Euskadi Irratia | 1.512,00€ |
| Radio Vitoria | 405,72€ |
| Gaztea | 882,00€ |
| Onda Cero | 1.360,80€ |
| Cope | 1.556,80€ |
| Onda Vasca | 1.596,00€ |
| Radio Nervión | 632,14€ |
| Radio Gorbea | 452,08€ |
| Radio Popular | 700,90€ |
| Bizkaia Irratia | 377,45€ |
| TOTAL RADIO | 25.659,69€ |
| Telebilbao | 1.598,92€ |
| Hamaika | 1.608,75€ |
| Tele 7 | 2.167,50€ |
| ETB2 | 26.756,25€ |
| ETB1 | 5.638,75 |
| TOTAL TV | 37.770,17€ |
| elcorreo.com | 4.698,00€ |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Diariovasco.com | 3.915,00€ |
| deia.eus | 2.250,00€ |
| Noticiasdelava.com | 1.500,00€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 1.600,00€ |
| berria.eus | 1.230,00€ |
| diario.es | 2.000,00€ |
| Naiz.eus | 2.745,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 19.938,00€ |
| Facebook | 450,00€ |
| Instagram | 450,00€ |
| Twiter | 300,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.200,00€ |

| | | |
|---|-------------------|--------------|
| Fecha | Sept-octubre 2022 | |
| Inversión | 2.784,73€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | Revista Vía Libre | 1.480,00€ |
| | Transporte XXI | 1.304,73€ |

| CAMPAÑAS | | |
|---|---|------------|
| Nombre | Campaña de impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de la marca Euskotren | |
| Objeto (descripción) | Impulsar la utilización del transporte público, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren. | |
| Fecha / Periodo | 16 y 18/12/2022 | |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren. | |
| Inversión TOTAL | 38.100,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | |
| | Coste | |
| | Diario Vasco | 22.000,00€ |
| | Noticias de Álava | 6.500,00€ |
| | Deia | 6.000,00€ |
| | Noticias de Gipuzkoa | 3.600,00€ |



ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE |
| Objeto (descripción) | Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad |
| Fecha / Periodo | Febrero 2022 |
| Personas destinatarias | Público generalista y especializado |
| Inversión TOTAL | 1.480,00€ |
| Medio | Revista Vía Libre |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Anuncio Campaña movilidad sostenible |
| Objeto (descripción) | Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad |
| Fecha / Periodo | 01/11/2022 |
| Personas destinatarias | Público generalista y especializado |
| Inversión TOTAL | 2.800,00€ |
| Medio | Estrategia Empresarial |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Aperribai-Galdakao" |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la relación de bienes y derechos afectados por dicho proyecto |
| Fecha / Periodo | 10 y 11/10/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |

| | |
|---|-------------------|
| Inversión TOTAL | 17.415,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Deia | 9.165,00€ |
| El Correo | 8.250,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Bilbao a Zorrotzaurre” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el “Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Bilbao a Zorrotzaurre” |
| Fecha / Periodo | 21/10/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión TOTAL | 1.900,00€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de Medios | 300,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 880,00€ |
| Deia | 720,00€ |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|---|--|
| Nombre | Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Básico de las cocheras para trenes en Erandio” |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por dicho proyecto |
| Fecha / Periodo | 25/11/2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Bizkaia |
| Inversión TOTAL | 6.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.300,00€ |
| Deia | 2.700,00€ |

SALUD

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña vacunación covid-19 (dosis de refuerzo) |
| Objetivo (descripción) | Campaña de concienciación para fomentar la vacunación contra la COVID-19 con dosis de refuerzo entre la ciudadanía. |
| Fecha / Periodo | Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022 |
| Personas destinatarias | Población general |
| Soportes utilizados | Radio y digitales |
| Inversión TOTAL | 36.791,04€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 550,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.738,50€ |
| Euskadi Irratia | 2.372,50€ |
| Radio Vitoria | 1.030,90€ |
| Gaztea | 1.907,10€ |
| Cadena SER | 9.450,00€ |
| 40 Principales Bilbao | 2.597,40€ |
| 40 Principales San Sebastián | 1.450,80€ |
| 40 Principales Vitoria | 1.029,60€ |
| 40 Principales Eibar | 807,30€ |
| Onda Vasca Euskadi | 2.307,50€ |
| Onda Cero País Vasco | 4.014,40€ |
| Radio Nervión | 1.043,54€ |
| Cadena 100 Euskadi | 1.341,60€ |
| Radio Popular de Bilbao | 465,40€ |
| Bizkaia Irratia | 224,50€ |
| TOTAL RADIOS | 35.141,04€ |
| SER Euskadi App Digital | 450,00€ |
| 40 Euskadi App Digital | 450,00€ |
| Onda Cero App Digital | 200,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.100,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Campaña "Apertura edificio Urgencias HUA TXagorritxu" |
| Objetivo (descripción) | Campaña informativa sobre las nuevas instalaciones de las Urgencias de Txagorritxu. |
| Fecha / Periodo | Del 28 de enero al 28 de febrero del 2022 |
| Personas destinatarias | Población general de Vitoria-Gasteiz |
| Soportes utilizados | Radio Vitoria |
| Inversión TOTAL | 2.067,36 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Campaña Vacunación Infantil contra la COVID-19 |
| Objetivo (descripción) | Campaña informativa y de concienciación para la vacunación de los y las menores de 12 años que apela a la responsabilidad individual como mejor manera de frenar la expansión del virus. |
| Fecha / Periodo | Del 21 de febrero al 21 de marzo de 2022 |
| Personas destinatarias | Padres y madres de los menores de 12 años. |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 31.415,25€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 650,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 1.690,00€ |
| Euskadi Irratia | 910,00€ |
| Radio Vitoria | 299,00€ |
| Gaztea | 734,50€ |
| Cadena SER | 4.340,00€ |
| 40 Principales Bilbao | 1.147,25€ |
| 40 Principales San Sebastián | 630,50€ |
| 40 Principales Vitoria | 445,25€ |
| 40 Principales Eibar | 354,25€ |
| Cadena 100 Euskadi | 774,00€ |
| TOTAL RADIO | 11.324,25€ |
| ser euskadi app digital | 250,00€ |
| 40 euskadi app digital | 250,00€ |
| elcorreo.com | 3.570,00 € |
| diariovasco.com | 2.380,00 € |
| berria.eus | 1.600,00 € |
| naiz.eus | 2.881,00 € |
| deia.eus | 2.100,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 600,00€ |
| noticiasdealava.eus | 300,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 13.931,00€ |
| Facebook | 1.200,00€ |
| Twitter | 1.110,00 € |
| Instagram | 1.200,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.510,00€ |
| Advista Programática | 1.400,00€ |
| Online campañas optimizadas | 600,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Campaña Qué Debo Hacer - pautas contra la COVID-19 |
| Objetivo (descripción) | Campaña para informar a la ciudadanía qué debe hacer en caso de haber contraído la Covid19, haber sido contacto estrecho u otras casuísticas. |
| Fecha / Periodo | Del 1 de enero al 31 de enero del 2022 |
| Personas destinatarias | Población general |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 45.338,34€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 300,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 1.900,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.725,50€ |
| Euskadi Irratia | 2.574,00€ |
| Radio Vitoria | 1.123,20€ |
| Gaztea | 1.377,35€ |
| Cadena SER | 11.287,50€ |
| 40 Principales Bilbao | 1.875,90€ |
| 40 Principales San Sebastián | 1.047,80€ |
| 40 Principales Vitoria | 743,60€ |
| 40 Principales Eibar | 583,05€ |
| Cadena 100 Euskadi | 1.341,60€ |
| Onda Vasca Euskadi | 2.307,50€ |
| Onda Cero País Vasco | 4.014,40€ |
| Radio Nervión | 1.043,54€ |
| Radio Popular Bilbao | 465,40€ |
| Bizkaia Irratia | 224,50€ |
| Radio 7 | 364,00 |
| Arrate Irratia | 520,00€ |
| Radio Segura | 520,00€ |
| TOTAL RADIO | 36.138,34€ |
| SER Euskadi App Digital | 450,00€ |
| 40 Euskadi App Digital | 450,00€ |
| Onda Cero App Digital | 200,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.100,00€ |
| Facebook | 1.300,00€ |
| Twitter | 1.000,00 € |
| Instagram | 1.300,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.600,00€ |
| Advista Programática | 2.000,00€ |
| Online campañas optimizadas | 600,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.600,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | DONACIÓN SANGRE |
| Objetivo (descripción) | Campaña para promocionar las donaciones de sangre en Euskadi. La idea es dar a conocer este servicio y aumentar la participación de la población. |
| Fecha / Periodo | Del 1 de agosto al 31 de agosto del 2022 |
| Personas destinatarias | Población general |
| Soportes | Digitales y redes sociales |
| Inversión | 30.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 730,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 800,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| elcorreo.com | 6.120,00€ |
| diariovasco.com | 4.080,00€ |
| deia.eus | 2.940,00€ |
| noticiasdealava.com | 450,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 900,00 € |
| elpaís.es | 1.200,00€ |
| elmundo.es | 1.200,00 € |
| marca.es | 1.200,00 € |
| berria.eus | 2.000,00€ |
| naiz.eus | 2.680,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 22.770,00€ |
| Facebook | 1.400,00€ |
| Instagram | 1.400,00€ |
| Twitter | 1.200,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.000,00€ |
| Advista Programática | 1.700,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.700,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Euskadi libre de humo |
| Objetivo (descripción) | Campaña para fomentar el no fumar en espacios libres en Euskadi. El Departamento de Salud está tejiendo una red de espacios y municipios para ir creando diferentes espacios libres de humo. La idea es sensibilizar a la población de lo perjudicial que es para la salud el tabaco y sus derivados, así como lo contaminante que son las colillas para el medio ambiente. Aprovechando el inicio de la temporada de baño y que algunos de esos espacios son playas y zonas de baño, se plantea dar a conocer esta iniciativa en medios sociales más allá de la cartelería que se indique el lugar en cuestión. |
| Fecha / Periodo | Del 30 de mayo a septiembre del 2022 |

| | | |
|---|---|--|
| Personas destinatarias | Población general | |
| Soportes | Prensa, digitales, redes sociales, radio y exteriores | |
| Inversión | 111.409,67 € | |
| DESGLOSE | | |
| Creatividad | | |
| Empresa | Coste | |
| Paradox | 13.495,00€ | |
| Planificación | | |
| Empresa | Coste | |
| Propaga | 1.000,00€ | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo | 4.100,62€ | |
| Diario Vasco | 2.564,16€ | |
| Berria | 1.594,69€ | |
| Gara | 2.283,75€ | |
| Deia | 2.126,25€ | |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25€ | |
| Noticias de Álava | 1.076,62€ | |
| TOTAL PRENSA | 15.008,34€ | |
| elcorreo.com | 6.120,00€ | |
| diariovasco.com | 4.080,00€ | |
| berria.eus | 1.000,00€ | |
| naiz.eus | 2.010,00 € | |
| deia.eus | 4.200,00 € | |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.280,00€ | |
| noticiasdealava.eus | 640,00 € | |
| marca.es | 1.000,00 € | |
| elmundo.es | 1.000,00€ | |
| elpais.com | 960,00€ | |
| gipuzkoagaur.com | 450,00 € | |
| eldiario.es | 960,00€ | |
| SER Euskadi App Digital | 900,00€ | |
| 40 Euskadi App Digital | 500,00€ | |
| Europa FM App digital | 100,00€ | |
| Onda Cero APP digital | 200,00€ | |
| TOTAL DIGITALES | 25.400,00 € | |
| Facebook | 1.500,00€ | |
| Instagram | 1.500,00€ | |
| Twitter | 1.500,00 € | |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.500,00€ | |
| Advista Programática | 2.600,00 € | |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.600,00€ | |
| Radio Euskadi | 3.380,00€ | |
| Euskadi Irratia | 1.820,00€ | |
| Radio Vitoria | 832,00€ | |
| Gaztea | 1.404,00€ | |
| Cadena SER | 7.312,50€ | |
| 40 Principales | 5.154,50€ | |

| | |
|------------------------------------|--------------------|
| Onda Vasca Euskadi | 2.200,00€ |
| Onda Cero País Vasco | 3.244,00€ |
| Cope Euskadi | 1.336,00€ |
| Cadena 100 Euskadi | 1.032,00€ |
| Radio Popular Bilbao | 537,00€ |
| Bizkaia Irratia | 259,03€ |
| Radio 7 | 504,00€ |
| Radio Nervión | 1.505,10€ |
| TOTAL RADIO | 30.520,13 € |
| Pantallas Metro Bilbao | 9.570,00€ |
| Opis Circuito Vitoria | 6.256,20€ |
| Opis Circuito Bilbao (Casco Viejo) | 540,00 € |
| Interior Bus San Sebastián | 2.520,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 18.886,20€ |

| CAMPAÑA | |
|--------------------------------|--|
| Nombre | VACUNACIÓN FRENTE A LA GRIPE Y LA COVID-19: "SÍ, NOS VACUNAMOS" / BAI TXERTATZEN GARA! |
| Objetivo (descripción) | Llegado el otoño el Departamento de Salud y Osakidetza ponen en marcha la campaña de vacunación contra la gripe y, en este caso, también contra la COVID-19. El objetivo es lograr que la población de riesgo, así como el resto de personas que quieran vacunarse soliciten cita para que Osakidetza les administre la dosis correspondiente. |
| Personas destinatarias | Población de riesgo, en un inicio; y población general a partir de noviembre. |
| Soportes | Prensa, radio, TV, digitales, redes sociales y exteriores |
| Inversión | 419.810,45 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Enia Comunicación | 12.000,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Enia | 720,00 € |
| Mediasal Producción Exteriores | 577,18 € |

| Fecha / Periodo | FASE 1 Octubre-noviembre | |
|---|---------------------------------|--|
| Inversión | 331.855,30€ | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| El Correo Bizkaia | 14.784,00 € | |
| El Correo Álava | 7.929,60 € | |
| Diario Vasco | 12.763,80 € | |
| Deia | 7.796,25 € | |
| Noticias de Álava | 4.567,50 € | |
| Noticias de Gipuzkoa | 5.355,00 € | |
| Berria | 3.827,25 € | |
| Gara | 7.917,00 € | |
| TOTAL PRENSA | 64.940,40 € | |
| Entre Mayores | 2.500,00 € | |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| TOTAL REVISTAS | 2.500,00 € |
| SER Euskadi | 36.408,00 € |
| Radio Euskadi | 13.192,50 € |
| Euskadi Irratia | 6.435,00 € |
| Radio Vitoria | 1.407,45 € |
| Gaztea | 4.881,00 € |
| Grupo Nervión | 5.649,18 € |
| Cope Euskadi | 6.965,28 € |
| Onda Cero | 5.885,46 € |
| Onda Vasca | 3.018,75 € |
| Radio Popular | 895,90 € |
| Bizkaia Irratia | 478,32 € |
| TOTAL RADIO | 85.216,84 € |
| ETB 2 | 9.882,00 € |
| ETB 1 | 4.206,00 € |
| Hamaika Telebista | 1.800,00 € |
| Grupo Nervión | 3.177,93 € |
| Tele7 | 1.250,00 € |
| TOTAL TV | 20.315,93 € |
| elcorreo.com | 12.563,00 € |
| eldiariovasco.com | 7.650,00 € |
| deia.eus | 5.160,00 € |
| noticiasdealava.eus | 1.198,50 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 630,00 € |
| elpais.com | 7.200,00 € |
| elmundo.es | 4.860,00 € |
| eitb.eus | 11.000,00 € |
| eldiario.es | 2.550,00 € |
| naiz.eus | 4.396,90 € |
| berria.eus | 840,00 € |
| cronicavasca.com | 315,00 € |
| tokikom | 393,75 € |
| TOTAL DIGITALES | 58.757,15 € |
| Facebook | 1.500,00 € |
| Twitter | 3.000,00 € |
| Instagram | 1.500,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 6.000,00 € |
| Google Display Network | 3.000,00 € |
| Servicios Digitales Google | 60,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.060,00 € |
| Lonas en Centros de Salud | 18.579,00 € |
| Opis papel Bilbao | 13.656,00 € |
| Opis digital metro Bilbao | 11.020,80 € |
| Opis papel Donostia | 24.576 € |
| Opis papel Vitoria | 9.936,00 € |
| TOTAL EXTERIORES | 77.767,8 € |

| | |
|--|-------------------------|
| Fecha / Periodo | FASE 2 Diciembre |
| Inversión | 87.955,15 € |
| FASE 2 Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo Bizkaia | 7.392,00 € |
| El Correo Álava | 3.964,80 € |
| Diario Vasco | 6.381,90 € |
| Deia | 5.197,50 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Noticias Álava | 3.045,00 € |
| Noticias Gipuzkoa | 3.570,00 € |
| Berria | 1.913,63 € |
| Gara | 3.958,50 € |
| TOTAL PRENSA | 35.423,33 € |
| Ser Euskadi | 13.326,00 € |
| Radio Euskadi | 3.804,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.866,00 € |
| Radio Vitoria | 409,20 € |
| Gaztea | 1.405,20 € |
| Grupo Nervión | 1.505,10 € |
| Onda Vasca | 920,00 € |
| Radio Popular | 286,40 € |
| Bizkaia Irratia | 177,62 € |
| TOTAL RADIO | 23.699,52 € |
| elcorreo.com | 5.440,00 € |
| eldiariovasco.com | 3.060,00 € |
| deia.eus | 1.920,00 € |
| noticiasdealava.eus | 634,50 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 225,00 € |
| elpais.com | 3.420,00 € |
| elmundo.es | 2.308,50 € |
| eitb.eus | 3.740,00 € |
| eldiario.es | 1.350,00 € |
| naiz.eus | 2.960,56 € |
| berria.eus | 560,00 € |
| tokikom | 393,75 € |
| TOTAL DIGITALES | 26.012,31 € |
| Facebook | 900,00 € |
| Twitter | 900,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.800,00 € |
| Google Display Network | 999,99 € |
| Servicios digitales google | 20,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.019,99 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | CARPETA DE SALUD – OSASUN CARPETA |
| Objetivo (descripción) | Informar a la población sobre las características de esta herramienta digital que ofrece accesibilidad y autonomía a toda persona paciente. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes | Radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 78.423,74€ |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de campañas online | 759,73 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Radio Euskadi | 5.057,00 € |
| Euskadi irratia | 2.990,00 € |
| Radio Vitoria | 1.223,30 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Gaztea | 2.020,20 € |
| Cadena Ser | 10.237,50 € |
| 40 Principales Bilbao | 6.700,85 € |
| Onda Vasca Euskadi | 2.970,00 € |
| Onda Cero País Vasco | 4.994,80 € |
| Radio Nervión | 1.565,30 € |
| Cadena 100 | 2.193,00 € |
| Radio Popular | 1.396,20 € |
| Bizkaia Irratia | 481,06 € |
| TOTAL RADIO | 41.829,21 € |
| elcorreo.com | 7.140,00 € |
| diariovasco.com | 4.760,00 € |
| berria.eus | 2.000,00 € |
| naiz.eus | 2.680,00 € |
| deia.eus | 5.600,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.600,00 € |
| noticiasdealava.eus | 800,00 € |
| cadenaser.com | 560,00 € |
| ondacero.es | 160,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 30.134,80 € |
| Facebook | 1.400,00 € |
| Instagram | 1.400,00 € |
| Twitter | 1.200,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.000,00 € |
| Programática | 1.700,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.700,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | OPE OSAKIDETZA 18/19 – FECHAS EXÁMENES |
| Objetivo (descripción) | Informar a la población sobre las fechas de los exámenes de la segunda fase de la OPE de Osakidetza |
| Fecha / Periodo | Octubre |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Soportes | Digitales |
| Inversión | 39.855,00 € |

| FASE 1 | |
|--|------------|
| Inversión | 14.480,00€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Hedatu Propaga | 400,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| elcorreo.com | 4.590,00 € |
| diariovasco.com | 3.060,00 € |
| berria.eus | 600,00 € |
| naiz.eus | 1.830,00 € |
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00 € |
| noticiasdealava.eus | 400,00 € |

| | |
|---|---------------|
| | FASE 2 |
| Inversión | 23.375,00€ |
| DESGLOSE FASE 2 | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| elcorreo.com | 7.680,00 € |
| diariovasco.com | 5.120,00 € |
| berria.eus | 2.000,00 € |
| naiz.eus | 2.745,00 € |
| deia.eus | 4.060,00 € |
| noticiasdegipuzkoa | 1.200,00 € |
| noticiasdealava.eus | 600,00 € |
| eldiario.es | 1.520,00 € |
| gaurmedia | 450,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER – CRIBADO COLON |
| Objetivo (descripción) | Informar a la población sobre el programa de detección precoz del cáncer de colon de Osakidetza y solicitar su participación |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | La población diana |
| Soportes | Digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 29.605,00 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Paradox | 4.105,00 € |
| Hedatu | 495,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Hedatu Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| elcorreo.com | 6.720,00 € |
| diariovasco.com | 4.480,00 € |
| berria.eus | 2.000,00 € |
| naiz.eus | 2.745,00 € |
| deia.eus | 2.940,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 870,00 € |
| noticiasdealava.eus | 450,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 20.205,00 € |
| Facebook | 800,00 € |
| Instagram | 800,00 € |
| Twitter | 800,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.400,00 € |
| Advista Programática | 1.800,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.800,00 € |

| |
|-----------------|
| ANUNCIOS |
|-----------------|

| ANUNCIOS | |
|--|--|
| Nombre | OPE OSAKIDETZA |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la apertura del plazo de inscripción para la FASE I de la OPE 208/19 |
| Fecha / Periodo | Del 21 de enero al 21 de febrero de 2022 |
| Personas destinatarias | Población en general |
| Inversión TOTAL | 14.480,00€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 400,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| elcorreo.com | 4.590,00€ |
| diariovasco.com | 3.060,00€ |
| berria.eus | 600,00€ |
| naiz.eus | 1.830,00€ |
| deia.eus | 2.800,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00€ |
| noticiasdealava.eus | 400,00€ |

| ANUNCIOS | |
|--|--|
| Nombre | OPE OSAKIDETZA fase II |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la apertura del plazo de inscripción para la FASE II de la OPE 2018/19 |
| Fecha / Periodo | Del 3 de mayo al 10 de mayo del 2022 |
| Personas destinatarias | Población en general |
| Inversión TOTAL | 14.480,00 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (diseño banner) | 400,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| elcorreo.com | 4.590,00€ |
| diariovasco.com | 3.060,00€ |
| berria.eus | 600,00€ |
| naiz.eus | 1.830,00€ |
| deia.eus | 2.800,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00€ |
| noticiasdealava.eus | 400,00€ |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | 40 aniversario de Osakidetza |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la población que Osakidetza cumple 40 años a través de lonas publicitarias en los centros de salud. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la población en general |
| Inversión TOTAL | 33.494,00 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Esnaola | 14.915,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Lonas centros salud | 18.579,00 € |

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | BETION |
| Objetivo (descripción) | 10º Aniversario del Servicio de Telesistencia. En la actualidad es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen el Servicio de Telesistencia |
| Fecha / Periodo | 10-21 de enero de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general. Sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio |
| Soportes utilizados | Radio, prensa, TV, digitales, marketing online y exteriores |
| Inversión TOTAL | 117.770,53€ |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 665,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.553,88€ |
| Diario Vasco | 2.222,27€ |
| Berria | 1.640,25€ |
| Gara | 1.957,50€ |
| Deia | 1.822,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25€ |
| Noticias de Álava | 1.076,63€ |
| TOTAL PRENSA | 13.535,28€ |
| Radio Euskadi | 4.365,00€ |
| Euskadi Irratia | 2.340,00€ |
| Radio Vitoria | 1.044,00€ |
| Cadena Ser | 7.312,50€ |
| Cadena Ser. Euskadi App Digital | 450,00€ |
| Onda Vasca Euskadi | 2.587,50€ |
| Onda Cero País Vasco | 4.632,00€ |
| Radio Nervión | 1.505,10€ |
| COPE Euskadi | 2.004,00€ |
| Radio Popular | 1.861,60€ |
| Bizkaia Irratia | 740,00€ |
| Radio 7 | 1.200,00€ |
| Arrate Irratia | 800,00€ |
| Radio Segura | 800,00€ |
| TOTAL RADIO | 31.641,70€ |
| ETB1 | 5.776,00€ |
| ETB2 | 26.260,00€ |
| Tele Bilbao | 2.880,00€ |
| TOTAL TV | 34.916,00€ |
| marca.com | 1.200,00€ |
| elcorreo.com | 6.630,00€ |
| diariovasco.com | 4.420,00€ |

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| deia.eus | 3.500,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.000,00€ |
| noticiasdealava.eus | 500,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 17.250,00€ |
| Advista programática Vídeo | 1.500,00€ |
| Advista Programática. Display Banner | 1.500,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.000,00€ |
| Opis Bilbao Vitoria-Gasteiz | 11.114,55€ |
| Pantallas Metro Bilbao | 5.048,00€ |
| Opis Circuito Bilbao | 600,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 16.762,55€ |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | SATEVI |
| Objetivo (descripción) | Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111 |
| Fecha / Periodo | 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general y sobre todo mujeres y jóvenes maltratadas. |
| Soportes utilizados | Radio, TV, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 112.365,50€ |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 1.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 5.556,60€ |
| Euskadi Irratia | 2.807,10€ |
| Gaztea | 1.503,00€ |
| Radio Vitoria | 1.247,40€ |
| Cadena Ser | 12.637,60€ |
| 40 Principales | 9.675,20€ |
| Onda Vasca Euskadi | 4.437,60€ |
| Onda Cero | 7.216,20€ |
| Radio Nervión | 2.406,40€ |
| COPE | 1.670,00€ |
| Cadena 100 | 1.290,00€ |
| Radio Popular | 2.685,20€ |
| Bizkaia Irratia | 925,20€ |
| Radio 7 | 1.800,00€ |
| TOTAL RADIO | 55.857,50 € |
| ETB 2 | 23.616,00€ |
| ETB 1 | 5.292,00€ |
| TOTAL TV | 28.908,00€ |
| elcorreo.com | 4.080,00€ |
| diariovasco.com | 2.720,00€ |
| deia.eus | 5.600,00€ |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.600,00€ |
| noticiasdealava.eus | 800,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 14.800,00€ |
| Advista programática | 2.200,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.200,00€ |
| Facebook | 3.200,00€ |
| Instagram | 3.200,00€ |
| Twitter | 3.200,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 9.600,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | UKRAINA. ERREFUXIATUAK |
| Objetivo (descripción) | Pedir ayuda a la ciudadanía ante la invasión que está sufriendo Ucrania, si tienen alguna vivienda en la que acoger a las personas refugiadas tienen que contactar con errefuxiatuak@euskadi.eus |
| Fecha / Periodo | 8-15 de marzo 2022 |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 52.635,20 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicación | 1.116,00€ |
| Propaga | 300,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 300,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.630,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.532,60 € |
| Gaztea | 1.862,60 € |
| Radio Vitoria | 1.040,80 |
| Cadena Ser | 7.226,30 € |
| 40 Euskadi App Digital | 250,00 € |
| Onda Vasca | 1.887,56 € |
| Onda Cero | 3.344,00 € |
| Radio Nervión | 1.443,84 € |
| Cope Euskadi | 1.753,56 € |
| Cadena 100 | 1.806,08 € |
| Radio Popular Bilbao | 1.396,24 € |
| Bizkaia Irratia | 555,12 € |
| Radio 7 | 1.440,00 € |
| TOTAL RADIO | 31.169,20€ |
| correo.com | 4.080,00 € |
| diariovasco.com | 2.720,00 € |
| berria.eus | 2.000,00 € |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| naiz.eus | 3.350,00 € |
| deia.eus | 3.570,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.020,00 € |
| noticiasdealava.eus | 510,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 17.250,00€ |
| Facebook | 500,00€ |
| Instagram | 500,00€ |
| Twitter | 500,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.500,00€ |
| Advista programática | 1.000,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | UKRAINA LAGUNTZA |
| Objetivo (descripción) | Informar a las personas refugiadas a dónde tienen que acudir o a qué teléfono tienen que llamar (945 222 222) cuando llegan a Euskadi, la campaña también va dirigida a las personas que quieren ayudar. Además de la campaña en medios, se han distribuido carteles en las policías locales y ertzain etxeak. |
| Fecha / Periodo | 24 de marzo al 11 de abril |
| Personas destinatarias | A todas las personas: las personas refugiadas y a las personas que quieren ayudar |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 39.709,00 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 300,00 € |
| Sormen | 2.425,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 264,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Popular Bilbao | 750,000€ |
| Onda Vasca | 150,00 € |
| Onda Cero | 250,00 € |
| Radio Nervión | 100,00 € |
| Bizkaia Irratia | 100,00 € |
| TOTAL RADIO | 1.350,00€ |
| cadener.com | 1.000,00 € |
| correo.com | 5.100,00 € |
| diariovasco.com | 3.400,00 € |
| berria.eus | 2.000,00 € |
| naiz.eus | 3.350,00 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| deia.eus | 4.200,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 1.200,00 € |
| noticiasdealava.eus | 600,00 € |
| diario.es | 1.600,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 22.450,00 € |
| Facebook | 800,00€ |
| Instagram | 800,00€ |
| Twitter | 700,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.300,00€ |
| Advista programática | 2.400,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.400,00€ |
| Renfe Bizkaia | 3.300,00€ |
| Renfe Álava | 220,00€ |
| Renfe Gipuzkoa | 1.100,00€ |
| Renfe Bizkaia | 3.000,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 7.620,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | AUZOLANDEGIAK 2022 |
| Objetivo (descripción) | El Campo de Voluntariado Juvenil es una actividad en la que un grupo de jóvenes mayores de 18 años de diferentes procedencias se compromete de forma voluntaria y desinteresada a desarrollar, durante un período de dos a cuatro semanas, un trabajo de proyección social, combinado con actividades complementarias. Desde la Dirección de Juventud se va a pilotar un proyecto de Campo de Voluntariado Juvenil-Auzolandegiak dirigida a jóvenes de entre 14-17 años. La campaña tiene como objetivo dar a conocer este nuevo proyecto y difundirlo en las tres provincias. |
| Fecha / Periodo | Del 6-25 de abril |
| Personas destinatarias | Jóvenes y en caso de los menores las personas que tienen la potestad para apuntarlos |
| Soportes utilizados | Radio, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 18.579,80 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicación | 1.116,00€ |
| Propaga | 300,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 300,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 4.712,40 € |
| Euskadi Irratia | 2.387,70 € |
| Gaztea | 1.859,80 € |
| Radio Vitoria | 803,90 € |
| TOTAL RADIO | 9.763,80 € |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Facebook | 1.800,00 € |
| Instagram | 1.800,00 € |
| Twitter | 1.500,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 5.100,00 € |
| Advista Programática | 2.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | ZEUK ESAN |
| Objetivo (descripción) | La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan 116111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio. |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Personas destinatarias | Público en general pero sobre todo padres y madres y niños y adolescentes. |
| Soportes | Marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 18.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 1.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Advista programática | 3.200,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 3.200,00€ |
| Youtube | 3.200,00€ |
| Facebook | 3.200,00€ |
| Instagram | 3.200,00€ |
| Twitter | 1.000,00€ |
| TikTok | 3.200,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 13.800,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA |
| Objetivo (descripción) | El día 25 de abril se celebra el «Día Internacional de la Lucha contra el Maltrato Infantil», con el objetivo de visibilizar la violencia contra la infancia y promover la concienciación de todos los agentes sociales y de la ciudadanía al respecto. Uno de los objetivos de las Administraciones Públicas es sensibilizar e informar a la ciudadanía en su conjunto en relación con la Cultura del Buen Trato, de manera que se promueva el bien común y la no violencia como formas de convivencia. |
| Fecha / Periodo | 25-29 de abril, en digital hasta el 6 de mayo |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes | Prensa, TV, radio, radio digital, prensa digital e internet |

| | |
|---|--------------------|
| Inversión TOTAL | 73.777,96 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Diagonal | 10.835,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.553,88€ |
| Diario Vasco | 2.222,27€ |
| Berria | 1.366,88€ |
| Gara | 1.957,50€ |
| Deia | 1.822,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25€ |
| Noticias de Álava | 1.076,63€ |
| TOTAL PRENSA | 13.261,91 € |
| Radio Euskadi | 2.945,30€ |
| Euskadi Irratia | 1.527,80€ |
| Gaztea | 1.162,40€ |
| Radio Vitoria | 623,70€ |
| Cadena Ser | 4.106,25€ |
| 40 Principales | 2.135,00€ |
| Onda Vasca Euskadi | 887,50€ |
| Onda Cero | 1.722,00€ |
| Radio Nervión | 501,70€ |
| Cadena 100 Euskadi | 774,00€ |
| Radio Popular de Bilbao | 465,40€ |
| Bizkaia Irratia | 185,00€ |
| Radio 7 | 480,00€ |
| TOTAL RADIO | 17.516,05€ |
| ETB2 | 12.370,00€ |
| ETB1 | 2.895,00€ |
| TOTAL TV | 15.265,00€ |
| correo.com | 4.080,00€ |
| diariovasco.com | 2.720,00€ |
| deia.eus | 2.800,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00€ |
| noticiasdealava.eus | 400,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 10.800,00 € |
| Facebook | 1.000,00€ |
| Instagram | 1.000,00€ |
| Twitter | 800,00€ |
| TikTok | 1.200,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.000,00€ |
| Advista programática | 1.500,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | 30 ANIVERSARIO DEL SERVICIO SAV |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña es poner en valor el Servicio de Asistencia a la Víctima SAV que además cumple 30 años. El objetivo del SAV es que las víctimas dejen de ser o considerarse víctimas. La tipología de víctimas que atiende el servicio es variada: víctimas de violencia machista o de accidentes de tráfico o de robos con violencia, víctimas de abusos sexuales en el seno de la iglesia o, en general de cualquier delito o personas que se sienten victimizadas... |
| Fecha / Periodo | 23-31 de mayo |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 98.053,03 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Iametzta Interaktiboa SL | 14.980,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.553,88 € |
| Diario Vasco | 2.222,27 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 1.822,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.503,56 € |
| Noticias de Álava | 1.076,63 € |
| TOTAL PRENSA | 13.503,22 € |
| Radio Euskadi | 4.416,30 € |
| Euskadi Irratia | 2.236,50 € |
| Gaztea | 1.616,60 € |
| Radio Vitoria | 904,70 € |
| Cadena Ser | 11.162,50 € |
| Onda Vasca Euskadi | 1.540,00 € |
| Onda Cero | 2.350,00 € |
| Radio Nervión | 1.053,57 € |
| Cope Euskadi | 1.402,80 € |
| Radio Popular de Bilbao | 977,34 € |
| Bizkaia Irratia | 388,50 € |
| Radio 7 | 1.008,00 € |
| TOTAL RADIO | 29.056,81 € |
| ETB2 | 21.939,00 € |
| ETB1 | 5.474,00 € |
| TOTAL TV | 27.413,00 € |
| correo.com | 3.060,00 € |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00 € |
| noticiasdealava.eus | 400,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 9.100,00 € |
| Facebook | 700,00 € |
| Instagram | 700,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.400,00 € |
| Advista programática | 2.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | EUSKADI LAGUNKOIA 10 ANIVERSARIO |
| Objetivo (descripción) | Euskadi Lagunkoia es una iniciativa promovida por el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales y puesta en marcha por la Fundación Matia, que tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos. Euskadi Lagunkoia cumple 10 años, habrá un evento en Tabakalera el 29 de junio. El objetivo es animar a más municipios a adherirse a la iniciativa y hacer los municipios más amigables para las personas mayores. |
| Fecha / Periodo | Desde el 30 de junio hasta el 22 de julio. |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 108.406,67 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Agencia ROS | Asumido por Matia Fundazioa, entidad gestora del programa Euskadi Lagunkoia |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.553,88 € |
| Diario Vasco | 2.222,27 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 2.571,75 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.503,56 € |
| Noticias de Álava | 1.076,63 € |
| TOTAL PRENSA | 14.252,47 € |
| Radio Euskadi | 5.985,00 € |
| Euskadi Irratia | 3.011,40 € |
| Gaztea | 2.194,90 € |
| Radio Vitoria | 1.214,60 € |
| Cadena Ser | 15.075,00 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Onda Vasca Euskadi | 5.700,00 € |
| Onda Cero | 3.344,00 € |
| Radio Nervión | 1.505,10 € |
| Cope Euskadi | 2.004,00 € |
| Radio Popular de Bilbao | 2.316,20 € |
| Bizkaia Irratia | 1.855,00 € |
| Radio 7 | 1.440,00 € |
| TOTAL RADIO | 45.645,20 € |
| ETB2 | 27.598,00 € |
| ETB1 | 7.211,00 € |
| TOTAL TV | 34.809,00 € |
| correo.com | 3.060,000 € |
| diariovasco.com | 2.040,000 € |
| deia.eus | 2.800,000 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,000 € |
| noticiasdealava.eus | 400,000 € |
| TOTAL DIGITALES | 9.100,00 € |
| Facebook | 700,00 € |
| Instagram | 700,00 € |
| Twitter | 600,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.000,00 € |
| Advista programática | 2.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN ANTE EL AUMENTO DE LOS INCIDENTES DE ODIO |
| Objetivo (descripción) | Las cifras de incidentes de odio en Euskadi se están incrementando en los últimos años, y más allá del análisis de si es porque se denuncia más o porque se registra mejor, su relevancia social es cada vez mayor. Estos incidentes generan inseguridad, vulnerabilidad y un gran impacto comunitario. Campaña que tendría como objetivos principales la deslegitimación del uso de la violencia, y el mensaje a las víctimas de que no están solas animándolas a acercarse a nuestros servicios (ej. Eraberean), orientando sobre cómo hacerlo y visibilizando así el acompañamiento y la cobertura institucional para ello. La igualdad de oportunidades y, en particular, el Principio de Igualdad de Trato y No Discriminación, constituye, por tanto, un elemento esencial de nuestro estado democrático y de derecho. |
| Fecha / Periodo | Desde el 1 de agosto hasta el 7 de agosto. |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 70.706,70 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Trupp, S.A. | 11.985,00 € |

| Planificación | |
|--|--------------------|
| Empresa | Coste |
| Propaga | 300,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.961,56 € |
| Diario Vasco | 1.851,89 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 1.518,75 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.051,88 € |
| Noticias de Álava | 897,19 € |
| TOTAL PRENSA | 11.605,65 € |
| Radio Euskadi | 3.449,25 € |
| Euskadi Irratia | 1.669,50 € |
| Gaztea | 1.310,40 € |
| Radio Vitoria | 661,50 € |
| Cadena Ser | 3.656,25 € |
| 40 principales | 2.327,00 € |
| Onda Vasca Euskadi | 1.027,50 € |
| Onda Cero | 2.080,00 € |
| Radio Nervión | 752,55 € |
| Radio Popular de Bilbao | 626,60 € |
| Bizkaia Irratia | 277,50 € |
| TOTAL RADIO | 17.838,05 € |
| Argia | 1.650,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.650,00 € |
| ETB2 | 13.108,00 € |
| ETB1 | 3.620,00 € |
| TOTAL TV | 16.728,00 € |
| correo.com | 3.060,00 |
| diariovasco.com | 2.040,00 € |
| deia.eus | 1.680,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 480,00 € |
| noticiasdealava.eus | 240,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 7.500,00 € |
| Facebook | 700,00 € |
| Instagram | 700,00 € |
| Twitter | 700,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.100,00 € |
| Advista programática | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00 € |

| CAMPAÑA | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|----------|----------------------|-------|-------------|---------------|---------------------|-------------|---------------------|--|
| Nombre | MICROESPACIOS | | | | | | | | | | |
| Objetivo (descripción) | <p>Con el objeto de facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento, se prevé la realización y emisión de microespacios diarios de 45 segundos junto a informativos, en EITB1 y EITB2 y radios prime time.</p> <p>A través de testimonios de profesionales o voluntariado de nuestros programas y servicios públicos y escuchando la voz de las propias personas beneficiarias, el objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen estos servicios a los colectivos más vulnerables de la sociedad: Aholku-sarea, Aukerak Suspertzen, Berdinu!, Euskadi Laugnkoia, Justicia Gratuita, Satevi, SAV, Trapezistak y Zeuk-Esan.</p> <p>MICROESPACIOS: Se trata de un programa de información de 45 segundos realizado por el anunciante, que lleva caretas de patrocinio al principio y al final, y se emite entre el Teleberri y el Eguraldia.</p> <p>Se emitirán los micros producidos y que tratan sobre las temáticas arriba reseñadas. Persiguiendo una presencia cualitativa y significativa, las piezas publicitarias se emitirán durante los informativos tanto de ETB1 (corte exclusivo 14:40) como de ETB2, (en un bloque de 3 minutos), que se emitirá entre el Teleberri y Eguraldia.</p> <p>Estos son los microespacios:</p> <table border="0"> <tr> <td>1)Aholku-Sarea</td> <td>6)Satevi</td> </tr> <tr> <td>2)Aukerak Suspertzen</td> <td>7)SAV</td> </tr> <tr> <td>3)Berdindu!</td> <td>8)Trapezistak</td> </tr> <tr> <td>4)Euskadi Lagunkoia</td> <td>9)Zeuk Esan</td> </tr> <tr> <td>5)Justicia Gratuita</td> <td></td> </tr> </table> | 1)Aholku-Sarea | 6)Satevi | 2)Aukerak Suspertzen | 7)SAV | 3)Berdindu! | 8)Trapezistak | 4)Euskadi Lagunkoia | 9)Zeuk Esan | 5)Justicia Gratuita | |
| 1)Aholku-Sarea | 6)Satevi | | | | | | | | | | |
| 2)Aukerak Suspertzen | 7)SAV | | | | | | | | | | |
| 3)Berdindu! | 8)Trapezistak | | | | | | | | | | |
| 4)Euskadi Lagunkoia | 9)Zeuk Esan | | | | | | | | | | |
| 5)Justicia Gratuita | | | | | | | | | | | |
| Fecha / Periodo | Desde el 27 de junio hasta el 24 de julio. | | | | | | | | | | |
| Personas destinatarias | A todas las personas | | | | | | | | | | |
| Soportes utilizados | TV y radio | | | | | | | | | | |
| Inversión TOTAL | 102.713,12 € | | | | | | | | | | |
| DESGLOSE | | | | | | | | | | | |
| Creatividad | | | | | | | | | | | |
| Empresa | Coste | | | | | | | | | | |
| Traola Produksioak, S.L. (Berdindu!, Biltzen, Justicia Gratuita, SAV) | 12.100,00 € | | | | | | | | | | |
| Baleuko S.L (Zeuk Esan, Aukerak Suspertzen) | 12.050,00 € | | | | | | | | | | |
| Beittu Video Factory (Satevi, Euskadi Lagunkoia y Programas para jóvenes en exclusión) | 12.300,00€ | | | | | | | | | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | | | | | | | | | | |
| Medio | Coste | | | | | | | | | | |
| Radio Euskadi | 8.190,00 € | | | | | | | | | | |
| Euskadi Irratia | 3.880,80 € | | | | | | | | | | |
| Gaztea | 3.054,24 € | | | | | | | | | | |
| Radio Vitoria | 1.522,08 € | | | | | | | | | | |
| TOTAL RADIO | 16.647,12 € | | | | | | | | | | |
| ETB2 | 43.512,00 € | | | | | | | | | | |
| ETB1 | 6.104,00 € | | | | | | | | | | |
| TOTAL TV | 49.616,00 € | | | | | | | | | | |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | CAMPAÑA MUJERES JÓVENES-IGUALDAD-SOSTENIBILIDAD |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña es hacer un llamamiento a la acción a las mujeres jóvenes, haciéndoles ver que son la clave para afrontar el reto climático que garantice un futuro para el planeta. |
| Fecha / Periodo | Desde el 19 de septiembre a 4 de octubre |
| Personas destinatarias | A todas las personas, sobre todo a las mujeres jóvenes |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 154.486,71 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| DOT | 14.990,00 € |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.553,88 € |
| Diario Vasco | 2.222,27 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 1.822,50 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.262,25 € |
| Noticias de Álava | 1.076,63 € |
| TOTAL PRENSA | 13.261,91 € |
| Radio Euskadi | 3.798,90 € |
| Euskadi Irratia | 1.924,70 € |
| Gaztea | 2.778,90 € |
| Radio Vitoria | 710,60 € |
| Cadena Ser | 5.155,00 € |
| 40 Principales | 6.178,50 € |
| Onda Vasca Euskadi | 2.450,00 € |
| Onda Cero | 3.344,00 € |
| Radio Nervión | 1.505,10 € |
| Cadena 100 | 1.548,00 € |
| Radio Popular de Bilbao | 1.396,20 € |
| Bizkaia Irratia | 555,00 € |
| Radio 7 | 990,00 € |
| TOTAL RADIO | 32.334,90 € |
| ETB2 | 24.938,00 € |
| ETB1 | 7.196,00 € |
| TOTAL TV | 32.134,00 € |
| eitb.eus | 1.875,90 € |
| correo.com | 5.760,00 € |
| diariovasco.com | 3.840,00 € |
| deia.eus | 3.360,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 960,00 € |
| noticiasdealava.eus | 480,00 € |
| naiz.eus | 2.010,00 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| berria.eus | 1.000,00 € |
| eldiario.es | 16.280,00 € |
| elmundo.es | 1.200,00 € |
| marca.com | 1.200,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 37.965,90 € |
| Facebook | 1.000,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| TikTok | 1.000,00 € |
| Twitter | 1.000,00 € |
| Influencers | 17.200,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 21.200,00 € |
| Advista programática | 2.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 2.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Campaña de apoyo y difusión al trabajo de Sareen Sarea |
| Objetivo (descripción) | <p>Siguiendo la línea de trabajo puesta en marcha durante los años 2020 y 2021, el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales plantea renovar una campaña institucional de apoyo y difusión a la labor realizada por las entidades vascas del Tercer Sector Social a través de la red de redes Sarean Sarea, cuya misión es promover una sociedad cohesionada, inclusiva, solidaria y participativa en la que se respeten los derechos de todas las personas por igual, con especial atención a aquellas más vulnerables, e impulsar el compromiso activo de toda la ciudadanía con el bienestar colectivo y la transformación social.</p> <p>En total se emitirán 4 campañas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Septiembre: Cooperación • Octubre: inclusión • Noviembre: Derechos de la Infancia • Diciembre: Mujer y discriminaciones múltiples |
| Fecha / Periodo | Septiembre-Diciembre 2022. |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | TV, radio y digitales |
| Inversión TOTAL | 50.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 5.495,00 € |
| Euskadi Irratia | 2.660,00 € |
| Gaztea | 1.934,00 € |
| Radio Vitoria | 1.231,00€ |
| TOTAL RADIO | 11.320,00 € |
| ETB2 | 28.400,00 € |
| ETB1 | 8.280,00 € |
| TOTAL TV | 36.680,00 € |
| eitb.eus | 2.000,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 2.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | ISURI FUNTSA-FONDO ISURI |
| Objetivo (descripción) | El fondo de rescate social habilitado, dotado con un total de 15,1 millones de euros, incluye medidas específicamente enfocadas a la acogida de personas refugiadas ucranianas. A través de la reactivación o el refuerzo de programas existentes, que ya demostraron su eficacia en la lucha contra las consecuencias sociales de la pandemia mundial, se busca facilitar la integración de las personas desplazadas y fortalecer las redes locales de acogida. |
| Fecha / Periodo | 12 de noviembre a finales de año |
| Personas destinatarias | La presente campaña se dirigirá a la población, sobre todo población vulnerable |
| Soportes utilizados | Prensa, radio y digitales |
| Inversión TOTAL | 249.783,75 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Sormen | 1.850,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 360,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 49.586,40 € |
| Diario Vasco | 33.057,60€ |
| Berria | 16.740,00 € |
| Gara | 24.945,00 € |
| Deia | 30.027,51 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 15.771,33 € |
| Noticias de Álava | 12.052,35 € |
| TOTAL PRENSA | 182.180,19 € |
| Argia | 2.200,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 2.200,00 € |
| Cadena Ser | 24.451,56 € |
| Onda Vasca Euskadi | 4.900,00 € |
| Onda Cero | 5.000,00 € |
| Radio Nervión | 4.608,00 € |
| Radio Popular de Bilbao | 1.427,40 € |
| Bizkaia Irratia | 951,60 € |
| TOTAL RADIO | 41.338,56 € |
| Correo.com | 7.434,00 € |
| Diariovasco.com | 4.956,00 € |
| Berria.eus | 3.840,00 € |
| Naiz.eus | 3.965,00 € |
| Argia internet | 1.660,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 21.855,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | MICROESPACIOS |
| Objetivo (descripción) | Con el objeto de facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento, se prevé la realización y emisión de microespacios diarios de 45 segundos junto a informativos, en EITB1 y EITB2 y radios prime time. A través de testimonios de profesionales o voluntariado de nuestros programas y servicios públicos y escuchando la voz de las propias personas beneficiarias, el objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen estos servicios a los colectivos más vulnerables de la sociedad: Aholku-sarea, Aukerak Suspertzen, Berdindu!, Euskadi Lagunkoia, Justicia Gratuita, Satevi, SAV, Trapezistak y Zeuk-Esan. |
| Fecha / Periodo | Desde el 21 de noviembre hasta el 9 de diciembre. |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | TV y radio |
| Inversión TOTAL | 44.992,86 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 5.764,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.696,40 € |
| Gaztea | 2.031,12 € |
| Radio Vitoria | 1.050,84 € |
| TOTAL RADIO | 11.542,86 € |
| ETB2 | 29.526,00 € |
| ETB1 | 3.924,00 € |
| TOTAL TV | 33.450,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | BETION |
| Objetivo (descripción) | 10ª Aniversario del Servicio de Teleasistencia. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen el Servicio de Teleasistencia. |
| Fecha / Periodo | 21 de noviembre hasta el 25 de diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general, sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio |
| Soportes | Radio y TV |
| Inversión TOTAL | 24.822,90 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 2.992,50 € |
| Euskadi Irratia | 2.114,70 € |
| Radio Vitoria | 917,70 € |
| TOTAL RADIO | 6.024,90 € |
| ETB1 | 3.687,00 € |
| ETB2 | 15.111,00 € |
| TOTAL TV | 18.798,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | SATEVI |
| Objetivo (descripción) | Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI . Es una campaña que hay que repetir constantemente |
| Fecha / Periodo | Desde el 21 hasta el 30 de noviembre |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Radio y TV |
| Inversión TOTAL | 24.801,50 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.638,30 € |
| Euskadi Irratia | 1.776,60 € |
| Gaztea | 1.345,70 € |
| Radio Vitoria | 706,90 € |
| TOTAL RADIO | 7.467,50 € |
| ETB 2 | 14.071,00 € |
| ETB 1 | 3.263,00 € |
| TOTAL TV | 17.334,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | DERECHOS DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA |
| Objetivo (descripción) | El 20N es el Día Internacional de los Derechos de la Infancia. El objetivo de la campaña es recordar los Derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes. |
| Fecha / Periodo | 14-25 de Noviembre |
| Personas destinatarias | La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 91.262,39 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.961,56 € |
| Diario Vasco | 1.851,89 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 1.518,75 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.051,88 € |
| Noticias de Álava | 897,19 € |
| TOTAL PRENSA | 11.605,65 € |
| Radio Euskadi | 5.673,20 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Euskadi Irratia | 2.961,00 € |
| Gaztea | 2.193,00 € |
| Radio Vitoria | 1.183,00 € |
| Cadena Ser | 8.346,00 € |
| 40 Principales | 5.193,50 € |
| Onda Vasca Euskadi | 2.700,00 € |
| Onda Cero | 3.892,80 € |
| Radio Nervión | 1.705,78 € |
| Radio Popular | 1.582,36 € |
| Bizkaia Irratia | 629,00 € |
| TOTAL RADIO | 36.059,74 € |
| ETB2 | 23.736,00 € |
| ETB1 | 4.261,00 € |
| TOTAL TV | 27.997,00 € |
| correo.com | 4.080,00 € |
| diariovasco.com | 2.720,00 € |
| deia.eus | 2.100,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 600,00 € |
| noticiasdealava.eus | 300,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 9.800,00 € |
| Youtube | 900,00 € |
| Facebook | 900,00 € |
| Instagram | 900,00 € |
| Twitter | 800,00 € |
| TikTok | 600,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.100,00 € |
| Advista programática | 1.100,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.100,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | EDADISMO. 1 DE DICIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS DE EDAD |
| Objetivo (descripción) | Construir el nuevo relato sobre la edad que como sociedad vasca nos gustaría que imperara. Una mirada apartada de estereotipos limitantes, y que reforzara la cohesión y colaboración intergeneracional, como palanca de aprendizaje y progreso en Euskadi, y diseñar entre todos y todas, iniciativas que ayuden a erradicar el edadismo y sensibilicen a la sociedad en la importancia de “no apagar el brillo de ninguna mirada, sea cual sea su edad” porque la edad no nos define. |
| Fecha / Periodo | 1-11 de noviembre |
| Personas destinatarias | La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 105.562,69 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bell S.Coop | 14.120,00 € |

| Planificación | |
|--|--------------------|
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 7.107,76 € |
| Diario Vasco | 4.444,54 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 3.645,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.524,50 € |
| Noticias de Álava | 2.153,26 € |
| TOTAL PRENSA | 23.199,44 € |
| Radio Euskadi | 4.038,30 € |
| Euskadi Irratia | 2.022,60 € |
| Gaztea | 1.382,90 € |
| Radio Vitoria | 814,00 € |
| Cadena Ser | 6.663,25 € |
| 40 Principales | 4.123,45 € |
| Onda Vasca Euskadi | 1.517,50 € |
| Onda Cero | 4.250,00 € |
| Radio Nervión | 1.254,25 € |
| Radio Popular | 1.163,50 € |
| Bizkaia Irratia | 462,50 € |
| TOTAL RADIO | 27.692,25 € |
| ETB2 | 19.844,00 € |
| ETB1 | 5.007,00 € |
| TOTAL TV | 24.851,00 € |
| correo.com | 4.080,00 € |
| diariovasco.com | 2.720,00 € |
| deia.eus | 2.800,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 800,00 € |
| noticiasdealava.eus | 400,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 10.800,00 € |
| Facebook | 900,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Twitter | 900,00 € |
| TikTok | 500,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.300,00 € |
| Advista programática | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | ZEUK ESAN |
| Objetivo (descripción) | Difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan 116111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio. |

| | |
|---|--|
| | Se trata de un servicio anónimo y gratuito que no deja rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección. |
| Fecha / Periodo | Última semana de noviembre y diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general pero sobre todo padres, madres, niños y adolescentes. |
| Soportes utilizados | Radio |
| Inversión TOTAL | 12.387,04 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 5.273,11 € |
| Euskadi Irratia | 2.646,01 € |
| Radio Vitoria | 997,91 € |
| Gaztea | 3.470,01 € |
| TOTAL RADIO | 12.387,04 € |

| | |
|---|---|
| CAMPAÑA | |
| Nombre | 10 de diciembre. Día Internacional de los Derechos Humanos |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña es la de visualizar y poner en valor los derechos humanos y lo que se ha conseguido gracias a ellos |
| Fecha / Periodo | 10 de diciembre a 18 de diciembre |
| Personas destinatarias | La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi |
| Soportes utilizados | Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 110.574,10 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Trupp | 12.200,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 4.453,31 € |
| Diario Vasco | 2.619,34 € |
| Berria | 1.771,88 € |
| Gara | 2.480,63 € |
| Deia | 2.349,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.503,56 € |
| Noticias de Álava | 1.299,38 € |
| TOTAL PRENSA | 16.477,10 € |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Radio Euskadi | 4.038,30 € |
| Euskadi Irratia | 2.022,30 € |
| Gaztea | 1.382,90€ |
| Radio Vitoria | 814,00 € |
| Cadena Ser | 5.457,25 € |
| Cadena Ser (Zinexit) | 9.750,00 € |
| 40 Principales | 2.282,15 € |
| Onda Vasca Euskadi | 1.515,00 € |
| Onda Cero | 3.694,00 € |
| Radio Nervión | 1.003,40 € |
| Cope | 1.745,40 € |
| Radio Popular | 930,80 € |
| Bizkaia Irratia | 370,00 € |
| Radio 7 | 720,00 € |
| TOTAL RADIO | 35.725,50 € |
| ETB2 | 19.957,00 € |
| ETB1 | 4.902,00 € |
| TOTAL TV | 24.859,00 € |
| correo.com | 4.080,00 € |
| diariovasco.com | 2.720,00 € |
| deia.eus | 2.100,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 600,00 € |
| noticiasdealava.eus | 300,00 € |
| berria.eus | 1.000,00 € |
| naiz.eus | 2.177,50 € |
| elmundo.es | 1.200,00 € |
| marca.com | 1.200,00 € |
| argia | 1.000,00 € |
| gaztezulo.com | 385,00 € |
| karma.eus | 500,00 € |
| gaurmedia | 450,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 17.712,50 € |
| Facebook | 700,00 € |
| Instagram | 700,00 € |
| Twitter | 600,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.000,00 € |
| Advista programática | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | PACTO SOCIAL VASCO PARA LA MIGRACIÓN.18 DE DICIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LA MIGRACIÓN |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña es invitar a la adhesión al Pacto. "Ofrecer lo que deseáramos recibir". Euskadi consolida un discurso compartido y una imagen de unidad para responder positivamente a los retos migratorios y hacer frente a la demagogia populista. El conjunto de organizaciones sociales e instituciones vascas acuerdan un marco de acogida e integración para la migración en sus diferentes expresiones. |

| | |
|---|---|
| | ¿Qué deseáramos recibir si nos encontráramos en la piel de una persona migrante, refugiada...? Este es el lugar en el que este pacto nos invita a situarnos. Ofrecer una respuesta adecuada es una obligación normativa, y tiene también una dimensión de ética democrática, define la capacidad de solidaridad de una sociedad |
| Fecha / Periodo | 14-27 de diciembre de 2022 |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes utilizados | Radio y TV |
| Inversión TOTAL | 25.025,70 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.632,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.849,10 € |
| Gaztea | 1.260,60 € |
| Radio Vitoria | 727,00 € |
| TOTAL RADIO | 7.468,70 € |
| ETB1 | 3.578,00 € |
| ETB2 | 13.979,00 € |
| TOTAL TV | 17.557,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | SATEVI. REFUERZO |
| Objetivo (descripción) | Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI . Es una campaña que hay que repetir constantemente. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes | Radio y digitales |
| Inversión TOTAL | 11.443,35 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 1.997,10€ |
| Euskadi Irratia | 979,70 € |
| Gaztea | 674,70 € |
| Radio Vitoria | 367,90 € |
| Onda Vasca | 1.250,00 € |
| Onda Cero | 2.808,00 € |
| Radio Nervión | 752,55 € |
| Radio Popular de Bilbao | 930,80 € |
| Bizkaia Irratia | 462,60 € |
| Radio 7 | 720,00 € |
| TOTAL RADIO | 10.943,35 € |
| lariadelocio.es | 500,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | SATEVI. ASESINATO MUJER BILBAO |
| Objetivo (descripción) | Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI . Campaña que hay que repetir constantemente |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Soportes | Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online |
| Inversión TOTAL | 49.657,55 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 300,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| El Correo | 2.961,56 € |
| Diario Vasco | 1.851,89 € |
| Berria | 1.366,88 € |
| Gara | 1.957,50 € |
| Deia | 1.518,75 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.051,88 € |
| Noticias de Álava | 897,19 € |
| TOTAL PRENSA | 11.605,65 € |
| Radio Euskadi | 1.907,50 € |
| Euskadi Irratia | 1.078,00 € |
| Gaztea | 658,00 € |
| Radio Vitoria | 462,00 € |
| Ser | 4.362,50 € |
| 40 Principales | 3.172,00 € |
| Onda Vasca | 1.530,00 € |
| Onda Cero | 2.988,00 € |
| Radio Nervión | 752,55 € |
| Radio Popular de Bilbao | 733,00 € |
| Bizkaia Irratia | 364,35 € |
| Radio 7 | 540,00 € |
| TOTAL RADIO | 18.547,90 € |
| elcorreo.com | 4.080,00 € |
| diariovasco.com | 2.720,00 € |
| berria.eus | 1.680,00 € |
| naiz.eus | 3.124,00 € |
| deia.eus | 3.150,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 900,00 € |
| noticiasdealava.eus | 450,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 16.104,00 € |
| Facebook | 700,00 € |
| Instagram | 700,00 € |
| Twitter | 700,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.100,00 € |
| Programática | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00€ |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Junta Expurgo de Expedientes Judiciales de la Comunidad Autónoma del País Vasco |
| Objeto (descripción) | Anuncio oficial |
| Fecha / Periodo | Febrero |
| Personas destinatarias | Todo el público |
| Inversión TOTAL | 2.633,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.620,00 € |
| Diario Vasco | 1.013,00 € |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Callejero Femenino |
| Objeto (descripción) | Diario de Noticias se encuentra al máximo en el logro de la igualdad y la visibilización de las mujeres en todo su ámbito. El proyecto busca dar visibilidad a las mujeres que dan nombre, hoy en día, a calles, plazas y otros espacios. Desde el Dpto de Igualdad nos parece un proyecto interesante. En cada página se insertará un anuncio del Servicio Satevi. |
| Fecha / Periodo | Durante todo el año. Se publicará una página quincenalmente |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Inversión TOTAL | 4.100,00€ |
| Medio | Noticias de Álava |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Club Familia Handia |
| Objeto (descripción) | Iniciativa del Grupo de Comunicación Nervión. El objetivo del proyecto es mitigar la soledad en la sociedad y especial en las personas mayores, mejorar la socialización de nuestros mayores o personas que sufren la soledad no deseada. Especial objetivo es incorporar a estas personas el uso del servicio BetiON. |
| Fecha / Periodo | Durante todo el año. |
| Personas destinatarias | Las personas mayores |
| Inversión TOTAL | 15.000,00€ |
| Medio | Radio Nervión |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Gizarte Ekintza-Agenda Social |
| Objeto (descripción) | Programa semanal de TV de 30'/60' con la información de los servicios sociales que se prestan en la CAV. Es un espacio muy adecuado para el Dpto. para dar a conocer los servicios sociales a la ciudadanía. |
| Fecha / Periodo | Febrero a julio |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general y todas aquellas que puedan ser susceptibles de necesitar estos servicios. |
| Inversión TOTAL | 10.761,06 € |
| Medio | Tele Bilbao |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Programa Ur Handitan |
| Objeto (descripción) | <p>Ur Handitan es un programa que sirve de altavoz a las personas que no tienen voz, tratan contenidos sociales, la capacidad de escuchar, el euskera, la diversidad entre los personajes...</p> <p>Durante este año 2022 proponen 10 sesiones, diferentes entre ellos.</p> <p>Todos los temas del programa están de actualidad y directamente ligados a los servicios que ofrece el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales y sus necesidades comunicativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -UR HANDITAN, GERRAN -Juventud, redes sociales y violencia machista. (22 de marzo) |

| | | |
|---|---|--------------|
| | -La juventud y la salud mental, somos tras la pandemia. (29 de marzo) | |
| Fecha / Periodo | Durante 2022 | |
| Personas destinatarias | Todas las personas | |
| Inversión | 7.536,00€ | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| | Medio | Coste |
| | Radio Euskadi | 3.136,00 € |
| | ETB2 | 4.400,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Colaboración Publicitaria y Producción de 'Aquí Y Ahora' en Etb2 |
| Objeto (descripción) | <p>“Aquí y Ahora”. El programa de ETB2 es una plataforma que pone en valor a las temáticas sociales y de actualidad de la sociedad vasca. Las temáticas que se abordan constituyen un activo fundamental de la sociedad vasca y su tratamiento resuelta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa.</p> <p>Las 6 temáticas que abordarán en la nueva temporada de “Aquí y ahora” son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cruce de fronteras. El primer programa se centra en las personas refugiadas de la invasión de Ucrania. 2. VÍCTIMAS – SAV (Servicio de asistencia a la víctima). Comprobaremos cómo tras una asistencia y un proceso adecuado estas personas consiguen dejar atrás la condición de víctima. 3. EL MUNDO EN PRISIÓN. 4. JUSTICIA RESTAURATIVA. 5. EDADISMO. 6. MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO. ¿Hasta dónde llega el peso y capacidad de las mujeres en nuestra sociedad? |
| Fecha / Periodo | Durante 2022 |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Inversión | 201.592,98€ |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| | Empresa |
| | Coste |
| | ETB |
| | 195.079,38 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| | Medio |
| | Coste |
| | Radio Euskadi |
| | 1.881,60€ |
| | ETB2 |
| | 4.632,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | FORO JURÍDICO 2022 “Más derechos para las personas con discapacidad” |
| Objeto (descripción) | Impulsar que las personas con discapacidad puedan ejercer su capacidad jurídica de forma autónoma y en igualdad de condiciones, en la línea prevista en el Plan Estratégico de Justicia 2022-2028. |
| Fecha / Periodo | 27 de septiembre |
| Personas destinatarias | Público en general |
| Inversión TOTAL | 15.000,00 € |
| Medio | Diario Vasco |

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | MERKATARITZA EUSKARAZ |
| Objetivo (descripción) | Fomento del uso del euskera en las relaciones comerciales |
| Fecha / Periodo | 4-31 Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, redes sociales |
| Inversión TOTAL | 61.432,71 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Carteles | 400,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Studio Kontraluz, S.L. | 14.850,00 € |
| Modifiespain, S.L. | 6.081,96 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Vasca | 1.200,00 € |
| Bizkaia Irratia | 1.200,00€ |
| TOTAL RADIO | 2.400,00 € |
| correo.com | 5.850,00 € |
| diariovasco.com | 3.900,00 € |
| deia.eus | 2.520,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 270,00 € |
| noticiasdealava.eus | 135,00 € |
| berria.eus | 1.260,00 € |
| naiz.eus | 2.345,00 € |
| diario.es | 1.200,00 € |
| tokikom digital | 1.500,00 € |
| bizkaia margen izda digital | 1.125,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 20.105,00 € |
| Facebook | 1.100,00 € |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Twitter | 900,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.000,00 € |
| Metro Bilbao | 10.815,75 € |
| Euskotren Bizkaia | 1.890,00 € |
| Euskotren Gipuzkoa | 1.890,00 € |
| TOTAL EXTERIORES | 14.595,75 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | EUSKARAREN EGUNA (40 ANIVERSARIO DE LA LEY EUSKERA) |
| Objetivo (descripción) | Resaltar el 40 aniversario de la ley del euskera con motivo del día internacional del Euskera el 3 de diciembre |
| Fecha / Periodo | 1-3 Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Soportes utilizados | Prensa y radio |
| Inversión | 26.789,24 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| TheNiu Komunikazioa & Estrategia SLL | 2.600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 4.110,75 € |
| Diario Vasco | 2.417,85 € |
| Gara | 3.224,81€ |
| Berria | 1.949,06 € |
| Deia | 2.349,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.503,56 € |
| Noticias de Álava | 1.299,37 € |
| TOTAL PRENSA | 16.854,40 € |
| Cadena SER | 3.357,00 € |
| Onda Vasca | 900,00 € |
| Onda Cero | 1.930,60 € |
| Radio Nervión | 451,53 € |
| Radio Popular de Bilbao | 161,10 € |
| Bizkaia Irratia | 66,61 € |
| Radio 7 | 108,00 € |
| Arrate irratia | 180,00 € |
| Segura irratia | 180,00 € |
| TOTAL RADIO | 7.334,84 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------------|---|
| Nombre | EUSKARALDIA |
| Objetivo (descripción) | Difusión de la nueva convocatoria para el impulso del uso del Euskera |
| Fecha / Periodo | 3/11/2022-02/12/2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Soportes | Prensa, radio, tv, redes sociales, digitales y marketing online |
| Inversión | 134.628,26 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Arriguri Kooperatiba Elkarte Txikia | 1.470,00 € |
| Producción | |

| Empresa | Coste |
|---|--------------------|
| Monica Aristegui | 3.850,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de campañas | 30,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Correo | 16.645,00 € |
| Diario Vasco | 12.279,25 € |
| Gara | 10.827,50 € |
| Berria | 11.770,00 € |
| Deia | 12.025,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 6.402,50 € |
| Noticias de Álava | 5.196,25 € |
| TOTAL PRENSA | 75.145,50 € |
| Elhuyar | 800,00 € |
| Aizu! | 1.457,76 € |
| Alea | 475,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 2.732,76 € |
| Cadena SER | 12.000,00 € |
| Onda Vasca | 2.282,50 € |
| Onda Cero | 3.918,60 € |
| Radio Popular de Bilbao | 1.000,00 € |
| Bizkaia Irratia | 1.500,00 € |
| Radio 7 | 363,00 € |
| Actívate FM | 316,80 € |
| Vinilo FM | 770,00 € |
| Naiz Irratia | 6.600,00 € |
| TOTAL RADIO | 28.750,90 € |
| 11 TB | 1.800,00 € |
| Goiena TB | 1.400,00 € |
| TOTAL TV | 3.200,00 € |
| diario.es | 3.000,00 € |
| cronicavasca.eus | 700,00 € |
| enpresabidea.eus | 1.500,00 € |
| gaztezulo.com | 990,00 € |
| karma.eus | 550,00 € |
| auxmagazine.eus | 909,10 € |
| argia.eus | 1.100,00 € |
| kmon.info | 800,00€ |
| tokikom digital | 6.000,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 15.549,10 € |
| Youtube | 700,00 € |
| Facebook | 800,00 € |
| Instagram | 800,00 € |
| Twitter | 600,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.900,00 € |
| Programática display | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | LITERATURA SARIAK |
| Objetivo (descripción) | Difusión de los y las ganadoras de los Premios de literatura de cada edición. |
| Fecha / Periodo | 24/11/2022 - 24/12/2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Soportes utilizados | Prensa y digitales |
| Inversión TOTAL | 62.734,40 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| La Tapadera Creaciones, S.L. | 9.559,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Correo | 4.110,75 € |
| Diario Vasco | 2.417,85 € |
| Gara | 3.224,81 € |
| Berria | 3.179,06 € |
| Deia | 7.349,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.503,56 € |
| Noticias de Álava | 1.299,37 € |
| TOTAL PRENSA | 23.084,40 € |
| Anboto | 530,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 530,00 € |
| correo.com | 8.580,00 € |
| diariovasco.com | 5.720,00 € |
| deia.eus | 3.480,00 € |
| ndg.eus | 382,50 € |
| nda.eus | 189,00 € |
| berria.eus | 2.142,00 € |
| naiz.eus | 3.517,50 € |
| elmundo.es | 1.200,00 € |
| diario.es | 3.000,00 € |
| gaztezulo.com | 350,00 € |
| argia.eus | 1.000,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 29.561,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | SAREAN |
| Objetivo (descripción) | Difusión de la actividad cultural en los espacios dedicados a la música, danza, teatro y bertsolarismo en aras de recuperar asistencia del público. |
| Fecha / Periodo | 17/11/2022 - 31/12/2022 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| Soportes utilizados | Digitales y redes sociales | |
| Inversión TOTAL | 31.455,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Planificación | | |
| Empresa | Coste | |
| Gestión de campañas | 30,00€ | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| correo.com | 7.962,50 € | |
| diariovasco.com | 5.687,50 € | |
| deia.eus | 5.040,00€ | |
| ndg.eus | 630,00 € | |
| nda.eus | 315,00 € | |
| berria.eus | 3.087,00 € | |
| naiz.eus | 3.283,00 € | |
| gaztezulo.com | 420,00€ | |
| TOTAL DIGITALES | 26.425,00 € | |
| Facebook | 1.500,00 € | |
| Instagram | 1.500,00 € | |
| Twitter | 1.100,00 € | |
| Tik Tok | 900,00 € | |
| TOTAL REDES SOCIALES | 5.000,00 € | |

| | | |
|---|---|--|
| CAMPAÑA | | |
| Nombre | KULTURKLIK | |
| Objetivo (descripción) | Resaltar el 40 aniversario de la ley del euskera con motivo del día internacional del Euskera el 3 de diciembre | |
| Fecha / Periodo | 1-3 Diciembre | |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad | |
| Soportes utilizados | Revistas | |
| Inversión TOTAL | 6.000,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| Basque Magazine | 2.000,00 € | |
| Urdaibai Magazine | 2.000,00 € | |
| La Ría del Ocio | 2.000,00 € | |
| TOTAL REVISTAS | 6.000,00 € | |

| |
|-----------------|
| ANUNCIOS |
|-----------------|

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Nombre | Argia Sariak |
| Objeto (descripción) | Impulsar los premios anuales Argia |
| Fecha / Periodo | Enero |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 1.500,00 € |
| Medio | Argia |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Euskara Ezpainenetan |
| Objeto (descripción) | Divulgar la importancia del euskera en la práctica deportiva |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 2.878,00€ |

| | |
|------------------------|------------|
| Fecha / Periodo | Enero |
| Inversión | 1.518,00 € |
| Medio | Berria |

| | |
|------------------------|----------|
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Inversión | 260,00 € |
| Medio | Alea |

| | |
|------------------------|------------|
| Fecha / Periodo | Abril |
| Inversión | 1.100,00 € |
| Medio | Argia |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Zure Hatz Marka |
| Objeto (descripción) | Difundir el uso del euskera en los dispositivos electrónicos. |
| Fecha / Periodo | Enero |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 1.550,00 € |
| Medio | Berria |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Kulturklik |
| Objeto (descripción) | Divulgar la agenda de la actividad cultural de Euskadi |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 7.520,00€ |

| | |
|---|------------|
| Fecha | Abril |
| Inversión | 4.520,00€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Citypo Graphy (Nacho Carrasco) | 2.020,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Revista Urdaibai (Nueva Europa) | 1.000,00 € |
| Revista Tour Magazine | 1.500,00 € |

| | |
|------------------|------------|
| Fecha | Julio |
| Inversión | 3.000,00 € |
| Tour Magazine | 2.000,00€ |
| Urdaibai Revista | 1.000,00€ |

| ANUNCIO | |
|---|---|
| Nombre | EUSKARALDIA |
| Objeto (descripción) | Difusión de la nueva convocatoria para el impulso del uso del Euskera |
| Fecha / Periodo | 17 de junio -17 de julio |
| Personas destinatarias | Sociedad en general |
| Inversión | 53.806,96€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Iñigo Fernández Ostolaza | 14.986,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Correo | 9.421,00 € |
| Diario Vasco | 6.281,00 € |
| Gara | 4.958,60 € |
| Berria | 3.305,00 € |
| Deia | 5.454,55€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.479,34 € |
| Noticias de Álava | 1.983,47 € |
| Tokikom | 1.500,00 € |
| Gaztezulo | 770,00 € |
| Goiena TB | 668,00 € |
| argia.eus | 1.000,00 € |
| Hamaika TB | 1.000,00 € |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | BERTSOLARITZA FINALA |
| Objeto (descripción) | Patrocinio espacio de comentaristas sobre la evolución del campeonato de bertsolaris |
| Fecha / Periodo | octubre |
| Personas destinatarias | Personas aficionadas al bertsolarismo y seguidores de la Final |
| Inversión TOTAL | 2.500,00 € |
| Medio | Argia |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | ANIVERSARIO GUGGENHEIM |
| Objeto (descripción) | Una página con motivo de la edición de un suplemento especial sobre el 25 aniversario del Guggenheim |
| Fecha / Periodo | octubre |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 1.925,00 € |
| Medio | El Mundo |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | BDCC Basque District of Culture and Creativity |
| Objeto (descripción) | Difusión de la plataforma BDCC Basque District of Culture and Creativity para el impulso de proyectos innovadores en cultura |
| Fecha / Periodo | noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 1.500,00 € |
| Medio | Estrategia Empresarial |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | EUSKARIANA |
| Objeto (descripción) | Difusión de los contenidos de la plataforma Euskariana que reúne los contenidos de los archivos vascos |
| Fecha / Periodo | diciembre |
| Personas destinatarias | Diáspora vasca |
| Inversión TOTAL | 1.200,00 € |
| Medio | euskalkultura |

| |
|-------------------------------------|
| COLABORACIONES PUBLICITARIAS |
|-------------------------------------|

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Euskerea hobetzen |
| Objeto (descripción) | Patrocinio del programa para mejorar el conocimiento del euskara |
| Fecha / Periodo | A lo largo de Todo el año |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía/Oyentes de Bizkaia Irratia |
| Inversión TOTAL | 1.800,00€ |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Premios Radio Bilbao a la Excelencia |
| Objeto (descripción) | Patrocinio de uno de los premios, relacionado con el euskera/cultura vasca |
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Personas destinatarias | Toda la ciudadanía/Oyentes de Ser Bilbao |
| Inversión TOTAL | 14.900,00€ |
| Medio | Ser Bilbao |

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

| |
|-----------------|
| CAMPAÑAS |
|-----------------|

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | EUSKADI BONO DENDA CIUDADANÍA |
| Objetivo (descripción) | Divulgación del Euskadi Bono Denda |
| Fecha / Periodo | Del 10 de enero a al 28 de febrero de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Soportes utilizados | Radio, exterior, digitales, marketing online y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 85.809,07 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Ser Euskadi | 7.422,19 € |
| Onda Vasca | 3.325,00 € |
| ONDA CERO | 5.705,70 € |
| COPE Euskadi | 4.250,40 € |
| Cadena 100 Euskadi | 3.725,82 € |
| Radio Nervión | 2.031,89 € |
| Radio Gorbea | 1.453,14 € |
| Radio Popular Bilbao | 2.416,50 € |
| Radio 7 | 1.350,00 € |
| Bizkaia Irratia | 1.356,85 € |
| Vinilo Fm | 1.056,00 € |
| Naiz Irratia | 2.450,00 € |
| Activate Fm | 607,20 € |
| Segura Irratia | 897,00 € |
| Arrate Irratia | 780,00 € |
| TOTAL RADIO | 38.827,69€ |
| elcorreo.com | 2.957,75 € |
| diariovasco.com | 1.971,83 € |
| deia.eus | 1.470,59 € |
| noticiasdegipuzkoa.eus | 980,39 € |
| noticiasdealava.eus | 980,39 € |
| naiz.eus | 1.986,62 € |
| elpais.es | 1.470,59 € |
| elmundo.es | 1.470,59 € |
| berria.eus | 1.470,59 € |
| eldiario.es | 1.470,59 € |
| cronicavasca.com | 972,22 € |
| Grupo Gaur Media | 1.250,00 € |
| Tokikom | 1.923,08 € |
| TOTAL DIGITALES | 20.375,23 € |
| Dv360 | 16.233,76€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 16.233,76€ |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| YouTube | 3.115,99 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.115,99€ |
| Mercados Gourmet | 4.290,00 € |
| Intermodal Bilbao | 2.966,40 € |
| TOTAL EXTERIOR | 7.256,40 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | EUSKADI BONO DENDA ED. 2022. ADHESIÓN ESTABLECIMIENTOS |
| Objetivo (descripción) | Impulso a la participación del pequeño comercio de Euskadi en la promoción "Euskadi Bono Denda" |
| Fecha / Periodo | Del 17 al 23 de mayo de 2022 |
| Personas destinatarias | Profesionales autónomos y pymes del comercio de proximidad de Euskadi. |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online |
| Inversión TOTAL | 54.272,34 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Ser Euskadi | 10.900,00 € |
| Radio Euskadi | 7.267,05 € |
| Euskadi Irratia | 3.672,90 € |
| Radio Vitoria | 1.564,92 € |
| Gaztea | 2.292,57 € |
| Onda Vasca | 1.662,50 € |
| Onda Cero Euskadi | 2.850,00 € |
| Cope Euskadi | 1.946,00 € |
| Cadena 100 Euskadi | 2.108,80 € |
| Radio Nervión | 790,18 € |
| Radio Gorbea | 565,11 € |
| Radio Popular | 939,75 € |
| Radio 7 | 630,00 € |
| Naiz Irratia | 857,50 € |
| Bizkaia Irratia | 431,73 € |
| Activate FM | 192,00 € |
| Segura Irratia | 414,00 € |
| Arrate Irratia | 360,00 € |
| Vinilo Fm | 315,00 € |
| TOTAL RADIO | 39.760,01 € |
| el correo | 1.478,87 € |
| diario vasco | 1.478,87 € |
| deia | 784,31 € |
| noticiasdealava | 343,14 € |
| noticiasdegipuzkoa | 343,14 € |
| TOTAL DIGITAL | 4.428,33 € |
| DV360 | 10.084,00€ |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 10.084,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | EUSKADI BONO DENDA ED. 2022. CIUDADANÍA |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del uso de "Euskadi Bono Denda" |
| Fecha / Periodo | Del 6 al 30 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Euskadi. |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online, televisión, exteriores y revistas |
| Inversión TOTAL | 110.901,83 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 6.322,05 € |
| Euskadi Irratia | 3.367,35 € |
| Gaztea | 2.518,11 € |
| Radio Vitoria | 1.389,78 € |
| TOTAL RADIO | 13.597,29 € |
| diariovasco | 985,92 € |
| deia | 980,39 € |
| noticiasdealava | 343,14 € |
| noticiasdegipuzkoa | 343,14 € |
| elpais | 1.176,47 € |
| elmundo | 1.176,47 € |
| tokikom | 961,54 € |
| berria | 980,39 € |
| cronicavasca.com | 777,78 € |
| enmargenizquierda | 5.760,00 € |
| eldiario.es | 980,39 € |
| gipuzkoa gaur | 784,31 € |
| naiz.eus | 993,31 € |
| eitb.eus | 2000,75 € |
| TOTAL DIGITAL | 19.722,87 € |
| DV360 | 4.784,80 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.784,80 € |
| ETB1 | 7.994,00 € |
| ETB2 | 36.266,01 € |
| Telebilbao | 2.074,84 € |
| Goiena Telebista | 2.060,00 € |
| Hamaika Telebista | 1.650,00 € |
| Tele 7 | 1.500,02 € |
| TOTAL TV | 51.544,87 € |
| Marquesinas Tuvisa | 2.940,00 € |
| Marquesinas Bilbobus | 4.620,00 € |
| Marquesinas Dbus | 8.192,00 € |
| TOTAL EXTERIORES | 15.752,00 € |
| Revista Azkena Rock | 5.500,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 5.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL DE EUSKADI "TODO QUEDA AQUÍ" |
| Objetivo (descripción) | Campaña de sensibilización para el fomento del uso del comercio local de Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Del 1 al 30 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Euskadi |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online y televisión |
| Inversión TOTAL | 65.264,15 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.654,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.978,20 € |
| Gaztea | 1.494,36 € |
| Radio Vitoria | 821,52 € |
| TOTAL RADIO | 7.948,08 € |
| elcorreo | 1.478,87 € |
| diariovasco | 985,92 € |
| deia | 980,39 € |
| noticiasdealava | 343,14 € |
| noticiasdegipuzkoa | 343,14 € |
| enmargenzquierda | 5.760,00 € |
| eitb.eus | 1.870,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 9.891,46 € |
| DV360 | 4.345,75 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.345,75 € |
| ETB1 | 6.612,00 € |
| ETB2 | 29.182,01 € |
| Telebilbao | 2.074,84 € |
| Goiena Telebista | 2.060,00 € |
| Hamaika Telebista | 1.650,00 € |
| Tele 7 | 1.500,02 € |
| TOTAL TV | 43.078,87 € |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|--|--|
| Nombre | ANUNCIO OFICIAL PROCESO ELECTORAL CÁMARAS DE COMERCIO |
| Objeto (descripción) | Comienzo del proceso de candidaturas a las Juntas de las Cámaras de Comercio |
| Fecha / Periodo | Septiembre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 3.784,20 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.366,00 € |
| Diario Vasco | 1.418,20 € |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|--|---|
| Nombre | PREMIOS NACIONALES DEL COMERCIO |
| Objeto (descripción) | Contenido sobre el comercio de Euskadi y programa monográfico sobre los Premios retransmitido desde Zumárraga |
| Fecha / Periodo | Primera quincena de noviembre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Euskadi |
| Inversión TOTAL | 74.500,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 32.500,00€ |
| Diario Vasco | 32.500,00€ |
| Cadena Ser | 9.500,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | SECCIÓN NUEVOS COMERCIOS |
| Objeto (descripción) | Sección especial con información sobre comercios singulares de Euskadi y su importancia en la articulación social. |
| Fecha / Periodo | Tercer cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 60.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 30.000,00€ |
| Diario Vasco | 30.000,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | ENCUENTROS SER EUSKADI: LA INNOVACIÓN EN EL COMERCIO LOCAL |
| Objeto (descripción) | Encuentro retransmitido en directo que reúne expertos para reflexionar sobre los nuevos modelos de comercio y la estrategia de omnicanalidad. |
| Fecha / Periodo | 17 de octubre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Euskadi |
| Inversión TOTAL | 9.000,00 € |
| Medio | Cadena Ser |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | FITUR 2022 |
| Objetivo (descripción) | Divulgación de las acciones de Euskadi en FITUR |
| Fecha / Periodo | Del 18 al 23 de enero 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía y empresas del sector turístico de Euskadi. |
| Soportes utilizados | Radio, televisión y revistas |
| Inversión TOTAL | 28.855,06 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Ser Euskadi | 10.900,00 € |
| Radio Euskadi | 3191,56 € |
| Euskadi Irratia | 1676,45 € |
| Radio Vitoria | 717,05 € |
| Onda Vasca | 2.900,00 € |
| Onda Cero Euskadi | 2.500,00 € |
| Vinilo Fm | 1.500,00 € |
| TOTAL RADIO | 23.385,06 € |
| Telebilbao | 1.970,00 € |
| TOTAL TV | 1.970,00 € |
| Cambio 16 | 3.500,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 3.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | #Campaña de promoción Turismo de Euskadi, primavera 2022 BIZIT EUSKADI |
| Objetivo (descripción) | Campaña de promoción turística del destino Euskadi |
| Fecha / Periodo | Segunda quincena marzo y abril |
| Personas destinatarias | Publico final España y destinos europeos preferentes. |
| Soportes utilizados | Prensa, digitales, marketing online, televisión y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 137.808,50 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Sud Ouest | 15.000,00 € |

| | |
|--------------------------------|--------------------|
| TOTAL PRENSA | 15.000,00 € |
| elcorreo.com | 1.000,00 € |
| diariovasco.com | 1.000,00 € |
| elpais.es | 2.000,00 € |
| elmundo.es | 1.500,00 € |
| lavanguardia.com | 1.500,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 7.000,00 € |
| YouTube | 12.516,60€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 12.516,60 € |
| Pm Precision Mobile – Tap Tap | 8.500,00 € |
| Pm Precision Video - Dv360 | 64.350,00€ |
| TOTAL MARKETING DIGITAL | 72.850,00€ |
| TV3 | 16.800,00 € |
| 7 TV Murcia | 2.352,00 € |
| TVPI | 2.381,40 € |
| Eurosport | 7.000,00 € |
| Telebilbao | 1.908,50 € |
| TOTAL TV | 30.441,90 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | BIZIT EUSKADI, VERANO 2022 |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del Destino Euskadi |
| Fecha / Periodo | Del 13 de junio al 18 de julio |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales e internacionales de mercados preferentes |
| Soportes utilizados | Radio, digitales, marketing online, televisión, redes sociales, prensa y revistas |
| Inversión TOTAL | 194.227,65 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Cero | 34.000,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.869,00 € |
| Gaztea | 1.323,00 € |
| Radio Vitoria | 798,00 € |
| Radio Euskadi | 3.087,00 € |
| TOTAL RADIO | 41.077,00 € |
| soud ouest | 3.500,00 € |
| eitb.eus | 1.124,55 € |
| TOTAL DIGITAL | 4.624,55 € |
| TAP TAP | 16.269,66 € |
| DV360 | 84.555,05 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 100.824,71 € |
| Youtube | 36.201,39 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 36.201,39 € |
| Etb1 | 3.750,00 € |
| Etb2 | 3.750,00€ |

| | |
|-----------------------|-------------------|
| TOTAL TV | 7.500,00 € |
| La Vanguardia | 3.000,00 € |
| TOTAL PRENSA | 3.000,00 € |
| El Karma | 1.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 1.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | CAMPAÑA THE BASQUE ROUTE VERANO |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del productor turístico The Basque Route |
| Fecha / Periodo | 22 de mayo al 23 de agosto del 2022 |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales |
| Soportes utilizados | Marketing online, digitales y revistas |
| Inversión TOTAL | 79.827,30 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| DV360 | 27.317,30 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 27.317,30 € |
| Autopista | 13.800,00 € |
| TOTAL DIGITAL | 13.800,00 € |
| Basque Magazine | 7.820,00 € |
| Go Travel | 7.500,00 € |
| Racc | 8.400,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 23.720,00 € |
| Passporter | 14.990,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 14.990,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | CAMPAÑA TURISMO PREMIUM |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del Producto Euskadi Confidential |
| Fecha / Periodo | Del 28 de abril al 27 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales |
| Soportes utilizados | Revistas |
| Inversión TOTAL | 25.100,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Hosteltur | 3.600,00 € |
| Revista Paradores | 1.500,00 € |
| El Mundo Viajes | 20.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | CAMPAÑA TURISMO FAMILAR |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del Destino Euskadi y del Club de Producto de Turismo familiar |
| Fecha / Periodo | Del 28 de abril al 27 de junio de 2022 |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales del segmento familiar |
| Soportes utilizados | Revistas |
| Inversión | 29.850,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Hosteltur | 3.600,00 € |
| Sapos y Princesas | 1.250,00 € |
| Facunova – Fanoc - Fanand | 3.250,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 8.100,00 € |
| verybilbao.es | 550,00 € |
| tusdestinos.net | 1.500,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 2.050,00 € |
| Google Ads | 4.700,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 4.700,00 € |
| Soud Ouest | 1.500,00 € |
| TOTAL PRENSA | 1.500,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | CAMPAÑA TURISMO NATURALEZA |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del Destino Euskadi y del Club de Producto de Turismo de naturaleza |
| Fecha / Periodo | Del junio a septiembre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ecoviajeros nacionales |
| Soportes utilizados | Revistas, digitales y redes sociales |
| Inversión | 53.468,01 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Andar en Bici | 14.400,00 € |
| Grandes Espacios | 3.870,00 € |
| Oxigeno | 3.200,00 € |
| Turismo Rural | 2.850,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 24.320,00 € |
| webairelibre.com | 3.575,00 € |
| vertex | 1.922,40 € |
| pedalia.cc | 3.000,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 8.497,40 € |
| DV360 | 20.650,61 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 20.650,61 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | CAMPAÑA TURISMO SURF |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del Producto Euskadi SURF |
| Fecha / Periodo | Mayo y junio |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales con motivación surf |
| Soportes utilizados | Revistas |
| Inversión TOTAL | 14.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| SURF SESSION | 14.000,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 14.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | BASQUE EVENTS, TURISMO MICE |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del Destino Euskadi en el segmento de viajes de negocios |
| Fecha / Periodo | Tercer cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales e internacionales de mercados preferentes |
| Soportes | Revistas y marketing digital |
| Inversión TOTAL | 24.817,50 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Hosteltur | 2.200,00 € |
| Ceav | 1.800,00 € |
| Eventoplus | 3.900,00 € |
| Agenttravel | 3.467,50 € |
| Travel Cotidiano | 900,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 12.267,50 € |
| DV360 | 8.850,00 € |
| GOOGLE | 3.700,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 12.550,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | SURFING EUSKADI |
| Objetivo (descripción) | Campaña para la promoción del club de producto Surf Euskadi |
| Fecha / Periodo | Tercer cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Viajeros nacionales con interés en la práctica del surf |

| | | |
|---|--------------------|--|
| Soportes utilizados | Digitales | |
| Inversión TOTAL | 27.300,00 € | |
| DESGLOSE | | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | | |
| Medio | Coste | |
| hosteltur | 27.300,00 € | |
| TOTAL DIGITALES | 27.300,00 € | |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | GUÍA TRAVELGUAU |
| Objeto (descripción) | Euskadi como destino dog-friendly |
| Fecha / Periodo | Enero 2022 |
| Personas destinatarias | Visitantes con mascota de otras comunidades autónomas y de Euskadi. |
| Inversión | 990,00 € |
| Medio | Travelguau magazine |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | ESPECIAL 700 ANIVERSARIO DE PORTUGALETE |
| Objeto (descripción) | Promoción del destino turístico industrial |
| Fecha / Periodo | Febrero 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión | 1.000,00€ |
| Medio | Periódico especial monográfico del 700 aniversario de la creación de la noble villa de Portugalete |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | HOSTELTUR FAMILAR Y PREMIUM |
| Objeto (descripción) | Promoción de Euskadi en los segmentos familiar y premium |
| Fecha / Periodo | Abril 2022 |
| Personas destinatarias | Visitantes locales y nacionales. |
| Inversión | 7.200,00 € |
| Medio | Revista Hosteltur |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | PARADORES |
| Objeto (descripción) | Promoción de Euskadi en segmento senior |
| Fecha / Periodo | Abril 2022 |
| Personas destinatarias | Visitantes nacionales |
| Inversión | 1.500,00 € |
| Medio | Revista PARADORES |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO RUTA HEMINGWAY |
| Objeto (descripción) | Promoción de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Abril 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión | 1.500,00 € |
| Medio | Revista ECTB |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre | BIZIT EUSKADI -OTOÑO |
| Objeto (descripción) | Anuncio en el suplemento el viajero |
| Fecha / Periodo | Octubre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión | 5.500,00 € |
| Medio | El País |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | LA RUTA DE HEMINGWAY |
| Objeto (descripción) | Anuncio con información sobre la ruta Hemingway, los recorridos del escritor en Euskadi |
| Fecha / Periodo | Octubre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión | 2.000,00 € |
| Medio | Revista Cocherito |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | MERCADO DE LA BRETXA |
| Objeto (descripción) | Anuncio con motivo del centenario del mercado de la Bretxa en San Sebastián |
| Fecha / Periodo | Octubre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 450,00 € |
| Medio | Revista Lurra |

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|--|--|
| Nombre | Turismo en Euskadi |
| Objeto (descripción) | Espacios con piezas de largo recorrido con información sobre recursos y productos del destino Euskadi. |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 10.000,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| cronicavasca.com | 5.000,00€ |
| eldiario.es | 5.000,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Turismo y comercio en Euskadi |
| Objeto (descripción) | Branded content de promoción del Turismo y el comercio de Euskadi |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 5.776,60 € |
| Medio | La ría del Ocio |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Rutas Cicloturísticas de Euskadi |
| Objeto (descripción) | Branded content en las revista digital y papel andar en BICI de las rutas cicloturísticas de Euskadi |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general, Aficionados al ciclismo de Euskadi y de otras comunidades autónomas de España. |
| Inversión TOTAL | 4.800,00 € |
| Medio | Andar en bici |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Turismo y comercio en Euskadi |
| Objeto (descripción) | Branded content de promoción del comercio y el turismo de Euskadi en las revistas digitales y de papel |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía en general |
| Inversión TOTAL | 4.800,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| enportugalete.com | 960,00 € |
| ensanturtzi.com | 960,00 € |
| ensestao.com | 960,00 € |
| enbarakaldo.com | 960,00 € |
| enzonaminera.com | 960,00 € |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | SER VIAJEROS |
| Objeto (descripción) | Colaboración con el programa especializado SER Viajeros con recomendaciones sobre recursos del Destino Euskadi. |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 11.934,00 € |
| Medio | Cadena Ser |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | II JORNADAS DEL TURISMO |
| Objeto (descripción) | Branded content de promoción del Turismo de Euskadi consistente en una jornada de reflexión sobre tendencias que contó con algunos de los más reconocidos expertos en la materia. |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía, sector especializado |
| Inversión TOTAL | 12.000,00 € |
| Medio | eldiario.es |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | ESPECIAL TURISMO EUSKADI |
| Objeto (descripción) | Branded content de promoción del Turismo de Euskadi con orientación al producto Euskadi Confidential. |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía, sector especializado |
| Inversión TOTAL | 6.860,00 € |
| Medio | Basque Luxury Magazine |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | TURISMO EUSKADI |
| Objeto (descripción) | Un espacio con las mejores rutas y recursos destinado al turista interno de Euskadi. |
| Fecha / Periodo | primer cuatrimestre 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 10.200,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Bilbon | 5.100,00 € |
| Very Bilbao | 5.100,00 € |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Euskadi destino preferente para USA |
| Objeto (descripción) | Contenidos exclusivos sobre el Destino Euskadi destinado al target USA, como mercado preferente. |

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Turismo final USA |
| Inversión TOTAL | 18.050,00 € |
| Medio | Smithsonian Magazine |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|---|
| Nombre | Turismo Urbano de Euskadi |
| Objeto (descripción) | Sites monográficos sobre Euskadi diseñados para mostrar los mejores recursos y, plataforma de comercialización directa con retornos en SEO y microsegmentación de campañas. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Turismo final USA, Nórdicos, Francia, Alemania, Reino Unido |
| Inversión | 150.000,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Expedia | 75.000,00€ |
| Tripadvisor | 75.000,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Euskadi, un país de Leyenda |
| Objeto (descripción) | Videos y reportajes de largo recorrido sobre la mitología y tradiciones y recursos de Euskadi diseñados por un equipo formado por algunos de los periodistas de viajes más premiados. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Turismo final USA, Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica |
| Inversión TOTAL | 200.000,00 € |
| Medio | National Geographic |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Reportajes rutas recomendadas |
| Objeto (descripción) | Un espacio con las mejores rutas y recursos destinado al turista interno de Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión | 12.342,00 € |
| Medio | Bilbon |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Turismo de Euskadi |
| Objeto (descripción) | Espacios con piezas de largo recorrido con información sobre recursos y productos del destino Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión | 9.000,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| cronicavasca.com | 4.000,00€ |
| eldiario.es | 5.000,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Turismo sostenible |
| Objeto (descripción) | Espacio con información sobre los recursos del Turismo enfocado al producto turismo de naturaleza, familiar e industrial. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 15.000,00 € |
| Medio | cronicavasca.com |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | Turismo 360 |
| Objeto (descripción) | Microespacios con recomendaciones, información y rutas y productos singulares del Destino Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 7.500,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| ETB1 | 3.750,00€ |
| ETB2 | 3.750,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Expovacaciones Telebilbao |
| Objeto (descripción) | Espacio especial sobre la presencia de Euskadi y oferta del stand en la feria Expovacaciones. |

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 1.970,00 € |
| Medio | Telebilbao |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | La ruta Slow |
| Objeto (descripción) | Recomendaciones y microespacios sobre recursos fuera de las rutas tradicionales y sobre acciones de la marca Euskadi Gastronomika. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 6.300,00 € |
| Medio | Radio Euskadi |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Ser Viajeros |
| Objeto (descripción) | Colaboración con el programa especializado SER Viajeros con recomendaciones sobre recursos del Destino Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca y española. |
| Inversión TOTAL | 35.800,00 € |
| Medio | Cadena Ser |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | Tourisme Familial |
| Objeto (descripción) | Contenido orientado al público familiar francés informando del club del producto de turismo familiar de Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Segundo Cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Viajeros franceses segmento familiar |
| Inversión TOTAL | 28.510,63 |
| Medio | Soud Ouest |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Digitaltek |
| Objeto (descripción) | Branded content, entrega de premios y jornada profesional sobre la innovación en el sector del comercio minorista |
| Fecha / Periodo | 28 de noviembre de 2022 |
| Personas destinatarias | Empresas y ciudadanía de Euskadi |
| Inversión TOTAL | 20.000,00 € |
| Medio | El Correo |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | DESTINO RIOJA |
| Objeto (descripción) | Jornadas que tratan de poner en valor el atractivo turístico y gastronómico de esta zona de Euskadi, a través de catas, charlas, mesas redondas y experiencias |
| Fecha / Periodo | Octubre de 2022 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía de Euskadi y turismo nacional |
| Inversión TOTAL | 30.000,00 € |
| Medio | Cadena Ser |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|---|--|
| Nombre | TURISMO DE EUSKADI |
| Objeto (descripción) | Secciones informativas para dar a conocer recursos turísticos singulares alineados con la estrategia turística de Euskadi que promueve la desestacionalización y el movimiento de flujos por todo el territorio. |
| Fecha / Periodo | Tercer cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 10.000,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| eldiario.es | 5.000,00€ |
| cronicavasca.com | 5.000,00€ |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|--|
| Nombre | SEMANA ARDOARABA – PROGRAMAS TEMÁTICOS |
| Objeto (descripción) | Dar visibilidad a Vitoria-Gasteiz y fomento del turismo Interno en una época desestacionalizada con la promoción de un evento que fomenta el enoturismo y el producto local. |
| Fecha / Periodo | Tercer cuatrimestre |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Inversión TOTAL | 2.950,00 € |
| Medio | Onda Vasca |

| COLABORACIÓN PUBLICITARIA | |
|----------------------------------|---|
| Nombre | Premio Pau Albornà i Torras |
| Objeto (descripción) | Poner en valor a comunicadores que fomentan la gastronomía de Euskadi en los mercados exteriores. |
| Fecha / Periodo | 5 de octubre de 2022 |
| Personas destinatarias | Empresas y ciudadanía de Euskadi |
| Inversión TOTAL | 15.000,00 € |
| Medio | Diario Vasco |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña de fomento del consumo responsable |
| Objetivo (descripción) | Fomentar el consumo responsable |
| Fecha / Periodo | Junio y julio |
| Personas destinatarias | Personas consumidoras y usuarias de Euskadi jóvenes |
| Soportes utilizados | Redes sociales |
| Inversión TOTAL | 5.677,20 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 946,20 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Twitch | 600,00 € |
| Instagram | 1.110,00 € |
| Youtube | 1.287,00 € |
| Snapchat | 984,00€ |
| Tik Tok | 750,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.731,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Tú eres tu mejor influencer |
| Objetivo (descripción) | Campaña dirigida a las personas jóvenes incidiendo en la importancia de tener criterio propio, consumir responsablemente y no dejarse influir |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes |
| Soportes utilizados | Tv y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 21.520,00 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 4.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| ETB | 11.520,00€ |
| TOTAL TV | 11.520,00€ |
| You Tube | 1.200,00 € |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Twitch | 1.200,00 € |
| Snapchat | 1.200,00 € |
| Tik Tok | 1.200,00 € |
| Instagram | 1.200,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 6.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Arbitraje |
| Objetivo (descripción) | Fomentar el conocimiento del arbitraje como resolución de conflictos y apoyar la campaña de captación del arbitraje en calle |
| Fecha / Periodo | Octubre - noviembre |
| Personas destinatarias | Público en general y comerciantes |
| Soportes utilizados | Radio, tv y digitales |
| Inversión TOTAL | 31.526,80 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 3.000,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 2.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| SER Euskadi | 5.148,00 € |
| Radio Euskadi | 1.590,00 € |
| Euskadi Irratia | 720,00 € |
| Radio Vitoria | 276,00 € |
| COPE Euskadi | 889,60 € |
| Onda Cero Euskadi | 1.453,20 € |
| Onda Vasca | 950,00€ |
| TOTAL RADIO | 11.026,80 € |
| ETB2 | 14.500,00 € |
| TOTAL TV | 14.500,00€ |
| Audio digital | 1.000,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 1.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Black Friday y campaña de navidad |
| Objetivo (descripción) | Fomentar el consumo consciente y responsable en los momentos en los que el consumismo se intensifica |
| Fecha / Periodo | noviembre |
| Personas destinatarias | Público en general, con especial incidencia en las personas jóvenes |
| Soportes utilizados | Radio, tv, marketing online, redes sociales y exteriores |
| Inversión TOTAL | 78.359,55 € |

| DESGLOSE | |
|---|--------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 6.000,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 7.074,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Nervión | 250,85 € |
| Los 40 | 4.524,00 € |
| Euskadi Gaztea | 1.140,00 € |
| Bizkaia Irratia | 740,10 |
| TOTAL RADIO | 6.654,95 € |
| ETB 1 | 1.764,00 € |
| ETB 2 | 7.902,00 € |
| Hamaika TV | 1.040,00 € |
| TOTAL TV | 10.706,00 € |
| Compra programática Prensa Digital | 1.000,00 € |
| Compra Programática Youtube | 1.000,00 € |
| Compra Programática Data Video | 3.000,00 € |
| Compra Programática TV online (Atresmedia, Mediaset, EITB) | 3.000,00 € |
| Compra Programática Televisións Conectadas (Atresmedia, Mediaset) | 2.000,00 € |
| HBBTV Connected TV (Atresmedia, Mediaset, Movistar) | 9.900,00 € |
| TOTAL MARKETING ONLINE | 19.900,00€ |
| Instagram | 1.000,00 € |
| Snapchat | 1.000,00 € |
| Tik Tok | 1.000,00 € |
| Twitch | 1.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.000,00 € |
| Mobiliario Urbano Vitoria | 2.277,00 € |
| Mobiliario Urbano Donostia | 6.195,00 € |
| Metro Bilbao | 4.468,50 € |
| Autobus Vitoria | 3.267,00€ |
| Autobus Donostia | 4.401,60 € |
| Autobus Bilbao | 3.415,50 € |
| TOTAL EXTERIORES | 24.024,60€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Promoción de la Tarifa de Último Recurso del Gas |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la Tarifa de Último Recurso del Gas y fomentar su contratación |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | Público en general y especial incidencia el público adulto y mayor |
| Soportes utilizados | Radio y TV |
| Inversión TOTAL | 29.706,00 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 5.278,52€ |
| Euskadi Irratia | 6.000,00€ |
| Radio Vitoria | 3.000,00€ |
| TOTAL RADIO | 14.278,52 € |
| ETB1 | 7.000,00€ |
| ETB2 | 8.427,48€ |
| TOTAL TV | 15.427,48€ |