MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

AÑO 2015

PERTSONA HELBURU

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco entrega una Memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara.

El Gobierno Vasco presenta la Memoria Anual 2015 de Publicidad y Comunicación Institucional, documento que describe la actividad del Gobierno Vasco y de los organismos dependientes del mismo en el ámbito de la publicidad y la comunicación institucional a lo largo del ejercicio 2015.

Gracias a la información remitida por los diferentes departamentos del Gobierno Vasco la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco aprueba este documento a fecha de 26 de abril 2016 y lo remite al Parlamento Vasco dando cumplimiento a la citada Ley de Publicidad.

SIGNO DE IDENTIDAD ESPECÍFICO O "CLAIM"

En el ejercicio 2013 el Gobierno Vasco aprobó, en Acuerdo del Consejo de Gobierno del 18 de junio, la creación y aplicación del signo de identidad específico en todas las campañas publicitarias y acciones publicitarias del Gobierno. Este signo o "claim" es "Compromiso con las Personas – Pertsona Helburu".

Conscientes de la necesidad de proyectar una imagen conjunta de las actuaciones del Gobierno a la ciudadanía, se ha considerado necesario reforzar la identidad corporativa actual, potenciando la eficacia de las campañas publicitarias sectoriales, a través de un mensaje unificador o "claim" que identifique un objetivo común para todas las acciones divulgativas y publicitarias del Gobierno Vasco.

El Gobierno Vasco ha mantenido dicho *claim* en las acciones de comunicación institucional y publicidad desarrolladas a lo largo de 2015.

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA "DETRÁS DE LAS PERSONAS HAY FUTURO"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Corresponde a la Dirección de Comunicación promover, desarrollar y coordinar las campañas de publicidad y comunicación institucional de Lehendakaritza y aquellas campañas del Gobierno Vasco de carácter transversal.

Tal y como se acordó en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del 19 de enero del 2015, el Gobierno Vasco ha lanzado una campaña de carácter transversal para informar a la sociedad vasca de las medidas de estímulo del empleo, del crecimiento, de la innovación, la internacionalización, la industria y la investigación. Estas medidas tienen como objetivo contribuir a generar las condiciones para la recuperación del crecimiento y el empleo para un desarrollo sostenible de Euskadi con las personas como eje central de las actuaciones del Gobierno.

Esta nueva campaña, aprobada por la Comisión Interdepartamental el 19 de enero de 2015, ha preservado la línea comunicativa empleada hasta ahora: "Detrás de los números hay personas". Además, para reforzar la idea de la persona como eje de las actuaciones para el crecimiento sostenible futuro de Euskadi, esta campaña ha aportado un nuevo mensaje complementario al anterior y que será el principal en esta campaña: "Detrás de las personas hay futuro". La empresa que ha realizado la creatividad de esta campaña ha sido "Dimensión Marketing Directo S.A.".

Con el fin de desarrollar la planificación de medios de esta campaña institucional se ha contratado a la empresa "Publicidad Hedatu S.L.U.", que ha diseñado la planificación de medios y la distribución de la inversión para la campaña (soportes, medios, frecuencias, inversión por medios, etc.).

PERSONAS DESTINATARIAS:

Sociedad vasca en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa, banners y brand day para portales digitales, cuña de radio y spot de televisión, microsite, exterior. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano.

PERIODO:

2 de marzo – 31 de marzo 2015.

COSTE:

Coste total de la campaña: 354.557,07€

- ✓ Creatividad y producción:
  - Empresa adjudicataria: Dimensión Marketing Directo S.A.
  - Importe: 17.320,00 €
  - Periodo de realización del trabajo: enero-marzo 2015.
- ✓ Planificación de medios:
  - Empresa adjudicataria: Publicidad Hedatu S.L.U. (Propaga).
  - Importe: 7.000,00 €
  - Periodo de realización del trabajo: febrero y marzo 2015.
- ✓ Contratación de medios:
  - Importe: 330.435,37€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo (Edición Bizkaia y edición Araba)	35.975,12€
Diario Vasco	17.886,00€
Deia	15.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	9.500,00€
Noticias de Álava	8.125,00€
Gara	14.040,00€
Berria	9.717,50€
El País	7.425,00€
El Mundo	7.440,00€
RADIOS	
Cadena SER	17.894,25€
40 Principales	8.127,00€
Radio Euskadi	9.378,81€
Euskadi Irratia	5.301,45€
Gaztea	3.301,20€
Radio Vitoria	2.804,76€
Onda Vasca	5.790,40€
Onda Cero	8.789,40€
Cope Euskadi	3.318,30€
Cadena 100	2.873,70€
Radio Gorbea	1.264,28€
Radio Nervión	1.264,28€
Radio Donosti	1.264,29€
Radio Popular, Bizkaia Irratia	3.248,10€
Radio 7	810,00€
TELEVISIONES	
ETB 1, ETB 2	66.115,70€
Hamaika TB (tele y LED exterior)	4.356,00€
Grupo Nervión TV (Telebilbao)	5.389,20€
Tele 7	4.545,00€
DIGITALES	
El Correo digital (edición Bizkaia y edición Araba)	10.484,00€
Diario Vasco digital	7.493,00€
Deia	2.463,48€
Noticias de Gipuzkoa	718,52€
Noticias de Álava digital	958,02€
Berria digital	1.100,00€
Naiz.info	341,70€
Eitb.eus	4.649,41€
Diario Norte	2.900,00€
El País digital	1.215,00€
El Mundo digital	1.740,00€
REVISTAS	
Estrategia Empresarial	1.867,50€
REDES SOCIALES	
Facebook	5.540,00€
Google Adwords	5.000,00€
Twitter	3.020,00€
TOTAL	**330.435,37€**

CAMPAÑA DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO "MEMORIA PLAZA"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

El objetivo de esta campaña es dar a conocer el programa de participación ciudadana del Gobierno Vasco, que se está desarrollando desde Junio y que tendrá lugar hasta Octubre. Se trata de un ejercicio de participación democrática en la construcción de una memoria compartida y plural. Se busca que la ciudadanía pueda realizar aportaciones a través de testimonios directos.

PERSONAS DESTINATARIAS

Toda la sociedad vasca en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Para esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa y cuñas de radio.

PERIODO

Del 14 al 30 de julio

COSTE

Inversión TOTAL: 27.904,31 €
Inversión en prensa: 17.606,60 € (Planificación de medios: Mediasal)
Inversión en radio: 9.847,71 € (Planificación de medios: Zosma media)
Diseño campaña:
Creatividad:
- Banner: 300,00 € (Quod Sail)
- Cuñas: 150,00 € (Quod Sail)

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El correo	5.762,40€
Diario Vasco	3.704,00€
Deia	1.382,98€
Noticias de Álava	2.963,52€
Noticias de Gipuzkoa	1.053,70€
Gara	2.000,00€
Berria	740,00€
RADIO	
Cadena Ser	4.236,40€
Radio Euskadi	2.937,60€
Euskadi Irratia	988,00€
Radio Nervión	1.685,71€
TOTAL	**27.454,11€**

CAMPAÑA DE CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Tal y como se ha hecho durante los últimos años, El Gobierno Vasco con motivo del Día de los Derechos Humanos, conmemora el 10 de diciembre, la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Ese mismo día el Gobierno Vasco entrega el Premio René Cassin con el fin de reconocer la labor de personas o entidades en la divulgación de los derechos humanos.

En torno a este acto y al Día de los DDHH, la Secretaría de Paz y Convivencia ha desarrollado los días previos y posteriores al 10 de diciembre una campaña de sensibilización en los medios de comunicación para recordar a la sociedad vasca la celebración de esta efeméride y trasladar un mensaje favorable a la defensa de todos los derechos humanos.

El mensaje central de la campaña este año ha sido: "Personas con Derechos Humanos, sin excepción" / "Giza Eskubideak dituzten pertsonak, salbuespenik gabe"

PERSONAS DESTINATARIAS

La campaña ha estado dirigida a toda la sociedad vasca en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa, banners para portales digitales, cuñas de radio y spot en televisión. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano.

PERIODO

Del 7 al 13 de diciembre

COSTE

Coste total de la campaña: 62.251,40€

- ✓ Creatividad y producción:
  - Empresa adjudicataria: Quodsail
  - Importe: 5.222,50 €
- ✓ Planificación de medios:
  - Empresa adjudicataria: Mediasal
  - Importe: 57.028,90€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	25.203,70 €
El Correo Bizkaia	4.537,89 €
El Correo Araba	1.944,81 €
Diario Vasco	4.648,50 €
Deia	2.970,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.121,43 €
Noticias de Álava	1.838,57 €
Gara	2.250,00 €
Berria	1.665,00 €
El País	1.102,50 €
El Mundo	2.125,00 €

RADIOS	10.263,79 €
Cadena Ser	2.905,00 €
Radio Euskadi	1.530,90 €
Euskadi Irratia	708,75 €
Radio Vitoria	319,79 €
40 Principales Euskadi	1.061,20 €
Gaztea	368,55 €
Onda Cero Euskadi	1.152,00 €
Cadena 100 Euskadi	374,40 €
Cope Euskadi	640,44 €
Radio Nervión	243,83 €
Onda Vasca	638,40 €
Rock FM	320,54 €
TELEVISIONES	9.401,40 €
ETB1	939,60 €
ETB2	8.461,80 €
DIGITALES	12.160,00 €
elcorreo.com	4.574,07 €
diariovasco.com	2.550,93 €
deia.com	2.517,50 €
noticiasdeÁlava.com	1.118,89 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.398,61 €
TOTAL	**57.028,90 €**

PATROCINIOS

Patrocinio del programa especial de la COPE, "La Tarde de Ramon García"

- **Objeto:** Patrocinio del programa especial de la Cadena COPE emitido desde el Guggenheim de Bilbao que abordará de manera específica los temas de actualidad de Euskadi en distintos ámbitos, como la economía, la política, la cultura o los temas de sociedad y ocio. Para ello contará con entrevistas de autoridades y personajes reconocidos en Euskadi. El Gobierno Vasco ha patrocinado la emisión de este programa por su interés en colaborar en aquellas iniciativas que contribuyan a la proyección de Euskadi.
- **Periodo**: 5 de marzo de 2015.
- **Coste**: 6.000,00€

Patrocinio del programa especial de la Cadena SER Euskadi, con motivo del 90 Aniversario de Radio San Sebastian.

- **Objeto**: Patrocinio del programa especial de la Cadena Ser Euskadi, emitido desde el Teatro Victoria Eugenia de Donostia, con un diálogo entre los prestigiosos profesionales Pepa Bueno e Iñaki Gabilondo sobre comunicación y actualidad desde una óptica de Euskadi. El eje central fueron los 90 años de historia de Radio San Sebastian, así como de la propia ciudad, proyectando la imagen actual y la retrospectiva de esta ciudad a la ciudadanía vasca.
- **Periodo:** 17 de marzo de 2015.
- **Coste:** 9.900,00 €.

Patrocinio del evento de la Cadena SER Euskadi "Transformación Digital de Pymes"

- **Objeto**: Patrocinio del evento de la Cadena SER Euskadi "Transformación Digital de Pymes" que tuvo como objetivo tuvo como objetivo impulsar el emprendimiento y la digitalización de las Pymes. Lehendakaritza participó en el patrocinio de este evento a través de la Dirección de Gobierno Abierto, con el fin de contribuir a las iniciativas orientadas al fomento de la digitalización y modernización de las empresas vascas.
- **Periodo:** 26 de marzo de 2015**.**
- **Coste:** 4.000,00 €

Patrocinio del programa "Vascos en el Mundo" en la emisora Onda Vasca

- **Objetivo:** patrocinio del programa de Onda Vasca "Vascos en el mundo" para dar voz a aquellas personas de origen vasco que por diversos motivos han tenido que emigrar. Se trata por un lado, de conocer la forma de vida de las comunidades vascas asentadas en los países de destino y saber de qué forman divulgan la cultura vasca. Por otro lado, también se hace referencia a quienes por motivos profesionales están temporalmente fuera de Euskadi. Una de las líneas de trabajo del Gobierno Vasco es desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero. Es por ello que patrocina un programa que se emite todos los domingos de 8:00 a 9:00 y los lunes a partir de las 18:30 porque da a conocer la realidad de esta comunidad.
- **Periodo:** Del 7 de Junio al 7 de Diciembre de 2015
- **Importe:** 9.750,00 €
- **Medio:** Onda Vasca

Patrocinio del Blog "Industri@ vasca 4.0" del Diario Norte sobre iniciativas y programas del Gobierno Vasco en materia económica

- **Objetivo:** patrocinio del blog "Industria@ 4.0" que trata asuntos relacionados con la política económica impulsada por el Gobierno Vasco. Un espacio actualizado semanalmente dentro del Diario Norte para hablar sobre la industria vasca, la inversión, la internacionalización, la nueva revolución industrial 4.0, los sectores tractores en Euskadi, etc.
- **Periodo:** del 1 de agosto al 31 de octubre de 2015
- **Importe:** 8.750,00€
- **Medio:** Diario Norte

Patrocinio en la Cadena Ser para el programa "Contigo. Radio San Sebastián. 90 años juntos".

- **Objeto:** Con motivo del 90 aniversario de Radio San Sebastián, la Cadena Ser celebra un programa especial desde el Kursaal conducido por Iñaki Gabilondo donde los ponentes son el foco de atención. En dicho programa se pondrá en valor la trayectoria de la radio y el papel que ha tenido en el desarrollo de la ciudad y de Euskadi.
- **Periodo:** 14 de octubre
- **Importe:** 7.000,00 €
- **Medio:** Cadena Ser

Patrocinio de las "Jornadas de empleo juvenil de El Correo Araba"

- **Objeto:** El Diario El Correo organiza, junto con el Parlamento Europeo las Primeras Jornadas de Empleo Juvenil que tendrán lugar el Palacio Europa, en Vitoria-Gasteiz. Habrá varias mesas redondas donde se abordarán asuntos relacionados con las políticas activas de empleo, la educación o las tendencias del empleo juvenil, entre otras cuestiones. Las jornadas están promocionadas a través del Diario El Correo Entre sus objetivos se encuentra el impulso y la difusión de iniciativas a favor tanto en su edición de papel como en internet. Además se retransmitirán en directo a través de elcorreo.com. El Gobierno Vasco considera La reactivación económica y la creación de empleo son dos de los ejes de actuación y es por ello que patrocinará estas jornadas.
- **Periodo:** 29 de octubre
- **Importe:** 11.950,00€
- **Medio:** El Correo Araba

Patrocinio en la Cadena Ser para la "difusión de Zinexit 2015 y los valores de convivencia"

- **Objeto:** la Dirección de Víctimas y Derechos Humanos del Gobierno Vasco organiza la 6ª Muestra de Cine hacia la Convivencia-Zinexit, que tendrá lugar del 26 al 28 de octubre. foro para el encuentro y el diálogo sobre la convivencia y los derechos humanos partiendo de la proyección de películas que, desde distintas ópticas, abordan esta materia. En este sentido, la Cadena Ser emite reportajes informativos de un minuto de duración para promocionar los estrenos de las películas además de abordar su temática. Por otro lado, emite un programa "Hoy por Hoy" Euskadi en directo desde el lugar donde se lleve a cabo Zinexit.
- **Periodo:** 26 de octubre
- **Importe:** 17.900,00 €
- **Medio:** Cadena Ser

Patrocinio en la radio Onda Cero en un programa espacial sobre Euskadi

- **Objeto:** Realización del programa "Julia en la Onda", de Onda Cero. Dirigido por la periodista Julia Otero, su objetivo es informar sobre la economía, el turismo, la cultura y la sociedad vasca, con presencia de distintos representantes sociales, culturales e institucionales de la sociedad vasca. Está previsto que se emita en todo el Estado.
- **Periodo:** 26 de octubre
- **Importe:** 15.000,00 €
- **Medio:** Onda Cero

Patrocinio de Agenda y Calendario 2016 de Diario de Noticias de Álava

- **Objeto**: La dirección de Comunicación de Lehendakaritza patrocina una Agenda 2016 y un Calendario 2016 que se entrega junto con el Diario de Noticias de Álava. En estos soportes se incluye el slogan "Ellas también juegan / emakumeak eta kirola" para apoyar y sensibilizar a la sociedad en la igualdad de género en el deporte femenino.
- **Periodo**: 29 noviembre
- **Importe**: 9.000 €
- **Medio**: Diario de Noticias de Álava

Patrocinio de un blog en el Diario Norte sobre iniciativas del Gobierno Vasco en materia económica

- **Objeto:** uno de los pilares de la actuación del Gobierno es la reactivación económica y el empleo. Es por ello que desde la dirección de Comunicación se patrocina un blog en el Diario Norte sobre las medidas económicas del Gobierno Vasco.
- **Periodo:** entre 1 de noviembre y el 31 de diciembre de 2015
- **Importe**: 5.834 euros
- **Medio**: Diario Norte

Patrocinio de un programa especial con motivo de la inauguración de la nueva sede de Radio Bilbao

- **Objeto**: la dirección de Comunicación de Lehendakaritza contribuye mediante la fórmula de patrocinio al programa especial de la Cadena Ser con motivo de la inauguración de su nueva sede de Radio Bilbao. Se trata del primer grupo radiofónico del País Vasco que integrará en su nueva sede a las emisoras 40 Principales, M80 Radio, Máxima FM y periódicos como El País, As y Cinco Días.
- **Periodo**: 3 semanas comprendida entre los meses de octubre y noviembre
- **Importe**: 15.000 euros
- **Medio**: Cadena Ser

Patrocinio del programa "El Gran Salto" de ETB

- **Objeto:** El Gobierno Vasco ha firmado un convenio con ETB para llevar a cabo un programa sobre emprendimiento. Lehendakaritza junto con el departamento de Desarrollo Económico y Competitividad patrocinan el programa "El gran salto" de 8 capítulos emitidos en ETB2 en otoño en horario de prime time. Se trata de un programa innovador protagonizado por un grupo de emprendedores y emprendedoras vascos que luchan para convertir su idea en una empresa viable.
- **Periodo:** noviembre y diciembre de 2015
- **Importe:** 75.000,00€
- **Medio:** ETB2

ANUNCIOS

Inserción de anuncio Basque Country en la publicación especial del 105 aniversario de El Correo

Objeto: Inserción de un anuncio Basque Country de página completa en el suplemento especial del diario El Correo, publicado con motivo de su 105 aniversario. Lehendakaritza insertó un anuncio en dicho suplemento, dado el amplio alcance que este periódico y, por extensión el mencionado suplemento, van a tener con motivo de esta efeméride.
Periodo: 24 de marzo de 2015.
Coste: 6.175,00€ (inserción del anuncio El Correo 6.000€ + Adaptación de originales El Camarote de los Hermanos Marx 175€).

Inserción de anuncio Basque Country en la publicación especial del X aniversario de Diario de Noticias de Gipuzkoa

Objeto: Inserción de un anuncio Basque Country de página completa en el suplemento especial de Diario de Noticias de Gipuzkoa, publicado con motivo de su X aniversario. Lehendakaritza insertó un anuncio en dicho suplemento, dado el amplio alcance que este periódico y, por extensión el mencionado suplemento, van a tener con motivo de esta efeméride.
Periodo: 28 de noviembre de 2015.
Coste: 3.000,00 €

Inserción de anuncio Basque Country en la publicación especial de El Diario Norte

Objeto: Inserción de un anuncio Basque Country en formato faldón en el número 50 del suplemento de El Diario Norte. Un suplemento que se publica a finales de diciembre y que recoge los acontecimientos más importantes del año en Euskadi.
Periodo: diciembre
Coste: 600,00 €

CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO: "LA SOCIEDAD VA AVANZANDO EN IGUALDAD. EVITEMOS LOS PASOS ATRÁS"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

La campaña del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres, diseñada por ha incidido en remarcar los avances de la sociedad en igualdad en las últimas décadas, y al mismo tiempo, alertar sobre los peligros de dar pasos atrás. La campaña recuerda que se celebran 20 años de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, un hito en la promoción los derechos de las mujeres, fruto de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en 1995 y se cumplen asimismo 10 años de la Ley para la igualdad aprobada en 2005 por el Parlamento Vasco, que ha supuesto uno de los hitos más importantes en la historia de las políticas de igualdad en nuestra Comunidad. Convertir el derecho a la igualdad en una realidad es uno de los mensajes que traslada la campaña, que advierte de la necesidad de evitar dar pasos atrás.

El lema de la campaña, que presenta la imagen de una chica joven que de cintura para arriba avanza hacia delante, pero de cintura para abajo camina hacia atrás, es: **La sociedad va avanzando en igualdad. Evitemos los pasos atrás. Hagamos del derecho a la igualdad una realidad**

PERSONAS DESTINATARIAS: Sociedad vasca en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa, banners y exterior. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano.

PERIODO: 3 de marzo – 10 de marzo 2015.

COSTE:

Coste total de la campaña: 58.123,15€

Creatividad y Planificación de medios:

- Empresa adjudicataria: AURMAN
- Creatividad y producción: **27.182,60**
- Compra de espacios publicitarios: **30.941,55€**

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo (Edición Bizkaia y edición Araba)	6.008,34€
Diario Vasco	3.985,31€
Deia	1.822,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.822,50€
Noticias de Álava	1.822,50€
Gara	1.875,00€
Berria	1.276,50€
El País	2.317,50€
El Mundo	1.550,00€
DIGITALES	
El Correo digital	3.375,40€
Diario Vasco digital	2.736,00€
Deia	1.100,00€
Noticias de Gipuzkoa	750,00€
Noticias de Álava digital	500,00€
TOTAL	**30.941,55€**

CAMPAÑA PARA UN CAMBIO DE VALORES A FAVOR DE LA IGUALDAD

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

El objetivo de la campaña se centra en sensibilizar a la ciudadanía a favor del cambio de valores en nuestra sociedad, respondiendo así a uno de los ejes fundamentales del VI Plan para la igualdad de mujeres y hombres. La campaña incide en las convicciones de las personas y en el orden simbólico social. Trata cuatro temas: el reparto de los cuidados, el control a través de las redes sociales, la valoración de los saberes de las mujeres y la necesidad de valoras a las personas tal y como son, sin imponer modelos.

PERSONAS DESTINATARIAS

Sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

La campaña se ha emitido en dos canales de ETB, las radio del grupo EITB, en eitb.eus, Hiru3 kluba y la web de Gaztea.

PERIODO

La campaña ha tenido dos oleadas en septiembre de 2015 y diciembre de 2015

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 206.611,56 €

- Creatividad y producción: Material ya creado anteriormente.
  - Coste:
- Planificación de medios: EITB
  - Coste: **206.611,56 €**

DESGLOSE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Euskadi Irratia	10.598,00 €
Radio Euskadi	19.705,58 €
Gaztea	17.442,86 €
Radio Vitoria	4.232,88 €
TELEVISIONES	
ETB1	16.970,00 €
ETB2	75.882,24 €
ETB3	45.500,00 €
DIGITALES	
Eitb.eus	7.200,00 €
Hiru3Kluba	7.080,00 €
Web gaztea	2.000,00 €
TOTAL	**206.611,56** €

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA "EUSKADI.EUS, TU ADMINISTRACIÓN A GOLPE DE UN CLICK"

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El pasado 29 de julio de 2014 el Gobierno vasco acordó, en Consejo de Gobierno, el paso de www.euskadi.net a www.euskadi.eus. Para dar la máxima difusión al cambio de dominio en internet y, a su vez, potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca, se ha decidido poner en marcha una campaña publicitaria en los medios de comunicación escritos y digitales de mayor tirada de la CAE.

PERIODO:

Del 28 de febrero al 8 de marzo de 2015.

EMPRESA ADJUDICATARIA: HEDATU S.L.U (PROPAGA)

IMPORTE TOTAL: 21.843,54€

Medios: 17.563,54€
Merchandaising (Agendas: 2400€ + Pendrives 1880€).

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo Bizkaia y Araba	2.579,44€
Diario Vasco	2.364,10€
Deia	1.246,50€
Noticias Álava	439,5€
Noticias Gipuzkoa	1.134,00€
DIGITALES	
El Correo digital	4.500,00€
Diario Vasco	3.300,00€
Deia	2.000,00€
TOTAL	**17.563,54€**

"EUSKADI.EUS, TU ADMINISTRACIÓN A GOLPE DE UN CLICK" (Segunda Parte)

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Pasada la campaña electoral municipal y foral así como el propio domingo de elecciones, el 24 de mayo, la Dirección de Atención a la Ciudadanía e Innovación y Mejora de la Administración del Departamento de Administración Pública y Justicia decidió poner en marcha una segunda edición de la campaña *"Euskadi.eus, tu administración a golpe de un click.*

PERSONAS DESTINATARIAS

A toda la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

En esta campaña se han elaborado distintos formatos para los canales de la de televisión pública vasca, Euskal Telebista, así como en su página web

PERIODO

Del 31 de mayo al 30 de junio de 2015.

IMPORTE:

Total: 11.329,40€
Empresa adjudicataria: Euskal Telebista, S.A.

DESGLOSE MEDIOS

- ✓ **ETB1:** 18 sobreimpresiones de 6" en retransmisiones deportivas de pelota, baloncesto y traineras en etb1 y 1 mención en directo en el programa "Euskal Herria Zuzenean"
- ✓ **ETB2:** 2 menciones en directo de 20" en los programas "Sin Ir Más Lejos" y la "Gran Final del Conquistador del Fin del Mundo"
- ✓ **www.eitb.eus:** 400.000 sobreimpresiones en la web, la mitad en formato "botón" de 300x90 y la otra mitad en formato "robapáginas" de 300x250.

"ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Con motivo del Día Internacional del Euskera, el Gobierno Vasco realiza una campaña de un sólo día para promocionar el uso del euskera de la ciudadanía con la Administración Pública vasca.

PERSONAS DESTINATARIAS: La campaña está dirigida a la sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

En esta campaña el soporte empleado ha sido anuncios en prensa.

PERIODO: 3 diciembre 2015

COSTE

Coste total de la campaña: 12.776,91€

- **Empresa adjudicataria: Hedatu S.L.U (Propaga)**

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo Bizkaia	1.942,01€
El Correo Araba	735,00€
Diario Vasco	2.280,1€
Deia	1.434,00€
Noticias Álava	499,00€
Noticias Gipuzkoa	1.260,00€
Gara:	1.256,00€
Berria:	1.290,00€
Revista El Karma	750,00€
Revista Kmon	550,00€
Revista Gaztezulo	500,00€
Revista Blue	280,00€
TOTAL	**12.776,91€**

ANUNCIOS

Título: "ZUZENEAN Telegram Messenger"

Objeto Inserción publicitaria puntual en la emisora de radio Radio Popular/Herri Irratia cuando el servicio de atención ciudadana de Gobierno vasco, ZUZENEAN, comienza a utilizar el canal de Telegram Messenger para interactuar con la población a través de la mensajería instantánea.
Periodo: Julio 2015
Empresa Adjudicataria: Radio Popular/Herri Irratia
Importe: 1.650€
Medio: Radio Popular/Herri Irratia

Inserción de anuncio "Nueva euskadi.eus" en la Edición Especial Aniversario del Qué-Nervión

- **Objeto:** Inserción publicitaria puntual en el periódico "Qué-Nervión". Con motivo de su aniversario, este periódico gratuito realizó un número especial con el doble de tirada de lo habitual y precios publicitarios muy competitivos.
- **Periodo:** Noviembre
- **Empresa Adjudicataria:** Hedatu S.L.U (Propaga)
- **Importe:** 950 €
- **Medio:** Edición Especial Aniversario del Qué-Nervión

Inserción de anuncio "Nueva euskadi.eus" en el suplemento "Durango Azoka" de DEIA

- **Objeto:** Inserción publicitaria puntual en el periódico DEIA, concretamente en el suplemento que este periódico edito con motivo de la "Durango Azoka".
- **Periodo:** 29 de Noviembre
- **Empresa Adjudicataria:** Hedatu S.L.U (Propaga)
- **Importe:** 1.890€
- **Medio:** Suplemento "Durango Azoka" de DEIA

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO "Rebaremación de bolsas de trabajo"

Objetivo: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer la nueva rebaremación de los puestos de trabajo de las bolsas de la Administración Pública Vasca.
Periodo: 22 de Febrero de 2015
Empresa adjudicataria: HEDATU S.L.U (PROPAGA)
Importe: 5.186,64€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo Bizkaia y Araba	1.709,04€
Diario Vasco	1.133,60€
Deia	976,00€
Noticias Álava	624,00€
Noticias Gipuzkoa	744,00€
TOTAL	**5.186,64€**

Título: "Junta de expurgo"

Objeto: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer las nuevas acciones de la Junta de Expurgo en los archivos judiciales de los Territorios Históricos de Gipuzkoa y Bizkaia.
Periodo: 2 de junio de 2015
Empresa Adjudicataria: HEDATU S.L.U (PROPAGA)
Importe: 4.142,64€

DESGLOSE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo Bizkaia	1.303,44€
Diario Vasco	1.111,20€
Deia	1.008,00€
Noticias Gipuzkoa	720,00€
TOTAL	**4.142,64€**

Título: "Curso de Urbanismo 2015-2016"

Objeto: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer las becas del IVAP para el alumnado que quiera realizar el curso de urbanismo que todos los años imparte el propio Instituto Vasco de Administración Pública vasca.
Periodo: 17 de julio de 2015
Empresa Adjudicataria: MEDIASAL S.A.
Importe: 5.704,10€

DESGLOSE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	1.711,18€
Diario Vasco	1.135,02€
Deia	944,28€
Gara	759,38€
Noticias de Álava	351,00€
Noticias de Gipuzkoa	418,50€
Berria	384,75€
TOTAL	**5.704,10€**

ACCIONES PUBLICITARIAS PUNTUALES

ANUNCIO "ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ" EN EL ANUARIO DE BERRIA

Objetivo: Inserción publicitaria puntual en el anuario del periódico Berria. Dado que se trata de un medio de comunicación íntegro en euskera, se opta por una inserción que promueva el uso del euskera en las relaciones entre la ciudadanía y la Administración Pública vasca.
Periodo: Marzo 2015
Empresa Adjudicataria: HEDATU S.L.U (PROPAGA)
Importe: 1.500,00€
Medio: Anuario 2014 Berria.

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio, "ampliación bolsas de trabajo"

Objeto: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer la convocatoria de exámenes para optar a la ampliación de las bolsas de trabajo de varias especialidades de la Administración Pública Vasca dirección de empresas, estadística, psicología y trabajo social.
Periodo: 20 de septiembre
Empresa Adjudicataria: MEDIASAL S.A
Importe: 5.704,10€
DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIOS	
Prensa	
El Correo	1.711,18€
Diario Vasco	1.135,02€
Deia	944,28€
Noticias Álava	351,00€
Noticias Gipuzkoa	418,50€
Gara:	759,38€
Berria:	384,75€
TOTAL	**5.704,10**€

Anuncio, "bolsa de trabajo de secretaría e intervención municipal"

- **Objeto:** Anuncio oficial (orla) para dar a conocer la convocatoria de exámenes para optar a la bolsa de trabajo para el desempeño temporal de puestos de Secretaría e Intervención en la Administración Local.
- **Periodo:** 15 de noviembre
- **Empresa Adjudicataria:** MEDIASAL S.A
- **Importe**: 7.605,47€
- **DESGLOSE DE MEDIOS**

MEDIOS	
Prensa	
El Correo	2.281,57€
Diario Vasco	1.513,36€
Deia	1.259,04€
Noticias Álava	468,00€
Noticias Gipuzkoa	558,00€
Gara:	1.012,50€
Berria:	513,00€
TOTAL	**7.605,47€**

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA DE ACREDITACIÓN DE INSTALADORES PROFESIONALES

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Fomentar la seguridad, la calidad y la garantía de las instalaciones, así como el bienestar de los usuarios, y poner en valor el trabajo profesional de los instaladores acreditados de calderas de gas para que se contrate personal debidamente acreditado.

PERÍODO:

Marzo de 2015

IMPORTE: 17.694,79 €.

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Cadena Ser	7.974,40€
Radio. Euskadi	5.832,00€
Euskadi Irratia	1.781,25€
Radio Nervión	2.107,14€
TOTAL	**17.694,79 €**

CAMPAÑA DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer la convocatoria de 100 Becas de Internacionalización cuyo objetivo es facilitar mediante una adecuada formación, la incorporación de los jóvenes vascos al mundo laboral, y en consecuencia apoyar a las empresas en sus labores de expansión en los mercados exteriores.

PERIODO:

Segunda quincena de marzo de 2015

IMPORTE: 17.944,24 €.

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	4.640,85 €
El Diario Vasco	2.970,27 €
Berria	2.030,62 €
Gara	2.812,50 €
Deia	2.497,50 €
Noticias De Gipuzkoa	1.620,00 €
Noticias De Álava	1.372,50 €
TOTAL	**17.944,24 €**

CAMPAÑA ITV CICLOMOTORES

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Informar a los titulares de este tipo de vehículos de fechas y ubicaciones, además de concienciar sobre la necesidad de realizar la inspección del vehículo como elemento garante de la seguridad.

PERIODO:

Fase 1 mayo y Fase 2 junio 2015

IMPORTE: 8.179,00 € (Fase 1) y 9.763,70 € (Fase 2)
Producción (Grabación de cuñas): 580,00€.
Importe Total: **17.942,70€**

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	FASE 1	FASE 2	IMPORTE
Cadena SER	3.160€	3.451,20€	6.611,20€
Radio Euskadi	1.578,50€	1.890,00€	3.468,50€
Radio Vitoria	420,00€		420,00€
40 Principales Euskadi	1.828€	1.780,00€	3.608,00€
Euskadi Gaztea	612,50€	1.312,50€	1.925,00€
Euskadi Irratia		1.330€	1.330,00€
TOTAL			**17.362,70€**

CAMPAÑA "PROTECCIÓN DE SISTEMAS CONTRA INCENDIOS"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad debe informar a los consumidores de la obligatoriedad de llevar a cabo el correcto mantenimiento de los sistemas de protección contra incendios.

Por este motivo se ha realizado una campaña informativa, con consejos para realizar una correcta protección de estos sistemas.

El mes de septiembre, tras la vuelta de las vacaciones de verano, una época en la que suele haber un gran número de incendios, es el momento adecuado para realizar esta campaña de consejos.

PERSONAS DESTINATARIAS:

El público objetivo de esta campaña es toda la población de Euskadi.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Se han realizado cuñas de radio, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO: Septiembre de 2015

IMPORTE: 18.578,01€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Ser	8.455,95€
Radio Euskadi	4.167,65€
Radio Vitoria	985,53€
Euskadi Irratia	2.252,19€
Radio Nervión	1.705,89€
Onda Vasca	1.010,80€
TOTAL	**18.578,01€**

CAMPAÑA "SEGURIDAD EN INSTALACIONES DE GAS"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad tiene la obligación de informar a los consumidores de la obligatoriedad de contratar las revisiones de las instalaciones de gas periódicas. También de informar de los riesgos que puede suponer la no realización de estas comprobaciones de la seguridad de esas instalaciones.

Dado que el otoño y el invierno son las épocas del año en el que se utilizan más los equipos a gas para calefacción, se plantea la campaña en esta época.

PERSONAS DESTINATARIAS

El público objetivo de esta campaña es toda la población de Euskadi.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Se han realizado cuñas de radio, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO

Noviembre de 2015

COSTE: 17.625,04 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Ser Euskadi	5.488,00 €
Radio Euskadi	3.339,00 €
Euskadi Irratia	1.242,50 €
Radio Vitoria	588,00 €
Onda Cero Euskadi	2.240,00 €
Onda Vasca	2.128,00 €
Cope Euskadi	737,40 €
Radio Nervión	639,67 €
Radio Gorbea	457,47 €
Radio Popular Bilbao	765,00 €
TOTAL	17.625,04**€**

CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL: "COMERCIO LOCAL CON NOMBRE PROPIO"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, a través de la Dirección de Comercio, realiza anualmente durante el otoño-invierno una campaña publicitaria para evidenciar la importancia del comercio local en nuestro entramado social y económico.

Esta campaña se lleva a cabo en la época del año previa a periodos tradicionalmente asociados a grandes compras por parte de los consumidores y consumidoras, como son las Navidades y las rebajas de enero. Con ella se busca, por un lado activar las compras con antelación, algo que el sector demanda, y también recordar la importancia de apoyar al comercio local en los periodos de gasto más fuertes.

PERSONAS DESTINATARIAS

El público objetivo de esta campaña es toda la población de Euskadi.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

La campaña llegará a los principales medios publicitarios, tales como, Televisión, Prensa escrita, Medios Online, Publicidad Exterior y Radio. Se ha buscado garantizar una cobertura sobre el público objetivo del entorno del 90%, con una alta frecuencia de contacto.

- Anuncios de prensa, euskera y castellano
- Portales digitales: banner, euskera y castellano
- Cuñas de radio, euskera y castellano
- Spot televisión, euskera y castellano
- Exterior, euskera y castellano

PERIODO:

Diciembre de 2015

COSTE: Coste total de la campaña: 238.071,75 €

- ✓ Creatividad y producción
  - Empresa adjudicataria: MBN
  - Importe: 22.000,00 €
  - Periodo de realización del trabajo: junio 2015
- ✓ Planificación y contratación de medios
  - Empresa adjudicataria: Gestión de Medios
  - Importe: 216.071,75 €
  - Periodo de realización del trabajo: septiembre-diciembre 2015

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Prensa	**59.001,18 €**
El Correo	15.332,69€
Diario Vasco	9.845,55€
Noticias de Álava	2.161,13€
Noticias de Gipuzkoa	3.162,00€
Deia	5.335,88€
Gara	4.387,50€

Berria	2.747,25€
El País	2.484,00€
As	255,00€
El Mundo PV	1.350,00 €
Marca Ed. Bizkaia	3.442,50 €
Mundo Deportivo PV	892,50 €
Aiaraldea	252,00 €
Aiurri (Andoain, Urnieta)	222,30 €
Anboto (Durangaldea)	360,00 €
Begitu (Arratia)	334,80 €
GOIENA (Debagoiena Eta Aramaio)	620,10 €
Hiruka (Uk)	522,00 €
Urumeako Kronika (Hernani, Astigarraga, Arano, Goizueta)	495,00 €
Txintxarri (Lasarte-Oria)	142,20 €
Aikor (Txorierri)	436,50 €
Aiurri (Beterri-Ariztondo)	333,00 €
Alea (Araba)	387,00 €
Baleike (Zumaia)	225,00 €
Barren (Elgoibar, Mendaro)	355,50 €
Berton (Bilbo-Mahatserri)	377,29 €
Drogeteniturri (Ermua, Mallabia)	207,90 €
Goiberri (Goierri, Urola Garaia)	362,70 €
Karkara (Orio, Aia)	306,00 €
Maxixatzen (Azkoitia)	202,50 €
Noaua! (Usurbil)	198,90 €
Pilpilean (Soraluze)	225,00 €
Prest! (Bilbo-Deustualdea)	378,00 €
Puntua (Debagoiena, Aramaio)	180,00 €
Tolosaldeko Ataria (Tolosaldea)	279,00 €
Uztarria (Azpeitia)	202,50 €
Radios	**30.532,94 €**
Radio Euskadi	3.510,00 €
Euskadi Irratia	1.787,50€
Radio Vitoria	811,20€
Gaztea	2.761,20€
Ser	7.022.40€
40 principales	2.480€
Radio Nervión	978,32 €
Radio Gorbea	699,66€
Onda Cero	2.880,00 €
Onda Vasca	1.774,50 €
Cope	3.537,64 €
R.Popular/Bizkaia I.	1.312,20 €
Televisiones	**70.992,02 €**
Etb	60.682,50 €
Telebilbao	2.921,52 €
TeleDonosti	2.288,00 €
Hamaika Tb	2.618,00 €
28 kanala	476,00 €
Erlo TB	476,00 €
Goierri TB	476,00 €
GoiTB	527,00 €
Oizmendi TB	527,00 €
Digitales	**17.088,27 €**
Elcorreo.com	3.456,00€
Diariovasco.com	2.317,50€

Deia.com	600,86 €
NoticiasdeÁlava.com	400,58€
Noticiasdegipuzkoa.com	320,46€
Naiz.eus	792,00 €
Berria.eus	1.550,34 €
Elpais.com	630,00 €
Elmundo.es	580,00 €
Eitb	6.060,00 €
Coste Tecnología	380,53 €
Redes Sociales	**2.763,03 €**
Youtube	1.500,00 €
Twitter	1.263,03 €
Exterior	**36.672,63 €**
Jcdecaux (Euskotren)	2.085,00 €
Exclusivas Circuitos (Bizkaibus)	6.840,00 €
Clear Channel (Irún)	1.819,00 €
Ttp (Cabinas)	4.916,75 €
Comunitac (Bilbobus)	10.941,88 €
PM TRANS (Dbus Y Tuvisa)	8.750,00 €
Otros Producción	1.320,00 €
Total	**216.071,75 €**

PATROCINIOS

Patrocinio Semana del cooperativismo en Onda Vasca

- **Objetivo:** Colaborar con los contenidos propuestos por Onda Vasca en el contexto de la Semana del cooperativismo.
- **Fecha:** Entre 27 de abril y 3 de mayo 2015
- **Importe:** 450,00 €
- **Medio:** Onda Vasca

Patrocinio del Espacio de Promoción Empresarial en SER Euskadi

- **Objetivo:** El DDEC y el Grupo SPRI facilitan espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
- **Fecha:** programa semanal, todos los martes, en el programa La Venta de Euskadi a partir de las 19.30 de la tarde, además de la inserción de 4 cuñas mensuales para promocionar este espacio.
- **Importe:** 17.851,00€
- **Medio:** SER Euskadi

Patrocinio de del programa "El Gran Salto" de ETB

- **Objeto:** El Gobierno Vasco ha firmado un convenio con ETB para llevar a cabo un programa sobre emprendimiento. Lehendakaritza junto con el departamento de Desarrollo Económico y Competitividad patrocinan el programa "El gran salto" de 8 capítulos emitidos en ETB2 en otoño en horario de prime time. Se trata de un programa innovador protagonizado por un grupo de emprendedores y emprendedoras vascos que luchan para convertir su idea en una empresa viable.
- **Periodo:** noviembre y diciembre de 2015
- **Importe:** 75.000,00€
- **Medio:** ETB2

Patrocinio de la octava edición de los premios "DEIA HEMENDIK SARIA"

- **Objeto:** Patrocinio del premio denominado "Hemendik Merkatartiza", dedicado al Comercio y movimiento asociativo, premiando esta actividad en 8 municipios.
- **Periodo:** Del 6 de octubre al 24 de noviembre.
- **Importe:** 17.698,67 €
- **Empresa Adjudicataria:** EDITORIAL IPARRAGUIRRE,S.A.

Patrocinio Jornada Reindustrialización de Euskadi Expansión

- **Objetivo:** patrocinar la celebración de una Jornada monográfica para analizar los principales factores de competitividad de la industria y las razones para dar impulso a la reindustrialización de Euskadi.
- **Periodo:** 30 de septiembre de 2015
- **Importe:** 10.000,00€
- **Medios:** Empresa Actualidad Económica (Expansión)

Patrocinio de espacios especiales dirigidos al primer sector

- **Objetivo**: patrocinar espacios radiofónico "kresala" en euskera dedicado al primer sector en especial a la actividad de la pesca.
- **Periodo**: enero a diciembre de 2015
- **Presupuesto**: 4.132,00 €
- **Medio**: Bizkaia Irratia

Patrocinio Jornada sobre Internacionalización de la Empresa Vasca

- **Objetivo:** patrocinar un encuentro que genere un debate para analizar la actualidad y retos de la internacionalización de la empresa vasca
- **Periodo:** 17 de septiembre de 2015
- **Presupuesto:** 15.000,00€
- **Medios:** Estrategia Empresarial

Cadena SER

- **Objetivo:** Promocionar las potencialidades y retos de la industria vasca en una edición especial a emitir en cadena a nivel estatal con un especial Basque Industry 4.0 en Hora 25 con Angel Barceló desde los estudios de Radio Bilbao.
- **Periodo:** 19 de octubre 2015
- **Presupuesto:** 17.900,00€
- **Medios:** Cadena SER

Radio Euskadi Especial Industria 4.0.

- **Objetivo:** Con motivo de la Jornada Basque industry 4.0 programa especial Boulevard de 10 a 12 h desde el Euskalduna el mismo 14 de octubre.15 cuñas previas de promoción y menciones durante la celebración del programa
- **Periodo:** 14 de octubre de 2015
- **Presupuesto**: 3.600,00€
- **Medio:** Radio Euskadi

Onda Vasca Especial Industria 4.0

- **Objetivo:** Programa especial sobre Industria 4.0 celebrado el 22 de octubre en el marco de la celebración de la Jornada basque industry 4.0 "Euskadi Hoy" con Javier Vizcaino, y "Euskadi Hoy Magazine" con Begoña Beristain entre las 10 h y las 13 h de la mañana.
- **Periodo:** 22 de octubre 2015
- **Presupuesto:** 2.500,00€
- **Medio:** Onda Vasca

ANUNCIOS

Informe de Internacionalización de Estrategia Empresarial

Objetivo: Difusión del apoyo del Gobierno Vasco y Spri a la internacionalización empresarial
Fecha: 16 de febrero de 2015
Importe: 1.750,00 €
Medio: Estrategia Empresarial

Especial Innovación Grupo Noticias

Objetivo: Difusión del apoyo del Gobierno Vasco y de Spri a la Industria 4.0
Fecha: Domingo, 15 de marzo de 2015
Importe: 3.000,00 €*
DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Deia	1.700,00€
Noticias de Gipuzkoa	700,00€
Noticias de Álava	600,00€
TOTAL	**3.000,00 €**

Anuario Estrategia Empresarial

Objetivo: Difusión del apoyo del Gobierno Vasco y de Spri a la Industria 4.0
Fecha: 31 marzo 2015
Importe: 2.500,00 €
Medio: Estrategia Empresarial

Especial Innovación El Diario Vasco

Objetivo: difusión del apoyo del gobierno vasco y de spri a la industria a través de la innovación.
Periodo: 13 de junio de 2015
Importe: 3.000,00€
Medio: Diario Vasco

Especial PV Actualidad Económica

Objetivo: Difusión del apoyo del Gobierno Vasco y de Spri a la Industria y posicionamiento de la industria vasca en el estado.
Periodo: 24 de junio con permanencia durante el mes de julio
Importe: 2.500,00€
Medio: Revista Actualidad Económica

El Economista Digital (eleconomista.es)

Objetivo: Difusión del apoyo del Gobierno Vasco y de Spri a la Industria y posicionamiento de la industria vasca en el estado. Inserción de un anuncio publicitario en los once números de cada una de las 3 revistas especializadas (33 anuncios en total), en un nuevo soporte digital dedicado a contenidos de ámbito de la CAE con distribución en el estado.
Periodo: Junio 2015-Mayo 2016
Importe: 17.500,00€
Medio: El Economista.es

Especial El País

Objetivo: difusión del apoyo al impulso de la actividad empresarial desde el punto de vista de financiación, de promoción de inversiones, de internacionalización, e I+D+i
Periodo 5 de julio de 2015
Importe: 1.750,00€
Medio: El País Domingo

Especial El Mundo

Objetivo: difusión del apoyo al impulso de la actividad empresarial desde el punto de vista de financiación, de promoción de inversiones, de internacionalización, e I+D+i
Periodo: 11 de julio de 2015
Importe: 1.652,89 €
Medio: El Mundo

Especial Azkena Rock Festival Diario Noticias de Álava

Objetivo: promoción del destino Euskadi en una edición especial elaborada con motivo de la celebración del Azkena Rock Festival
Periodo: 19 y 20 de junio 2015
Importe: 4.000,00 €
Medio: Noticias de Álava

Revista Karma

Objetivo: Impulso a la participación de las personas trabajadoras en la empresa, como elemento clave para la mejora de la competitividad y la cohesión social del territorio**.**
Periodo: Mes de julio
Importe: 1.000,00 €
Medio: Revista Karma

Especial País Vasco de Cinco Días

Objetivo: Promocionar las potencialidades y retos de la industria vasca en una edición especial a distribuir en el estado
Periodo: 30 de septiembre de 2015
Importe: 3.505,00€
Medios: Cinco Días

El País Especial innovación.

Objetivo: La inserción de un anuncio en el Especial sobre Innovación. Página completa a color, y da cuenta de varias acciones a realizar en el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.
Periodo: 23 de octubre de 2015
Importe: 2.250,00€
Medio: El País

Inserción en el Especial "Euskadi Avanza" de El Correo

Objetivo: Promocionar las potencialidades y retos de la industria vasca en una edición especial "Euskadi Avanza"
Periodo: 4 de noviembre en El Correo con continuidad durante dos semanas en elcorreo.com
Importe: 4.950,00€
Medios: El Correo: 3.465,00€ y elcorreo.com:1.485,00€

Expansión Especial País Vasco:

Objetivo: Promocionar las potencialidades y retos de la industria vasca en una edición especial a distribuir en el estado
Periodo: 23 de octubre de 2015
Importe: 3.650,00€
Medio: Expansión

Berria Especial Innovación:

Objetivo: La inserción de un anuncio en el Especial sobre Innovación. Página completa a color, y da cuenta de varias acciones a realizar en el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.
Periodo: 30 de octubre 2015
Presupuesto: 2.220,00€
Medio: Berria

Gara Especial Competitividad:

Objetivo: La inserción de un anuncio en el Especial sobre Innovación. Página completa a color, y da cuenta de varias acciones a realizar en el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.
Periodo: 20 de noviembre
Presupuesto: 4.050,00€
Medio: GARA

Inserción en DV con motivo XX Aniv. diariovasco digital

Objetivo: Publicación de una página a color en el suplemento 20 aniversario Diariovasco.com
Periodo: 19 de noviembre de 2015
Presupuesto: 3.000,00€
Medio: El Diario Vasco

Especial Anuario económico DEIA

Objetivo: Inserción de anuncio página completa a color en el Anuario económico 2015.
Periodo: 27 de diciembre 2015
Presupuesto: 4.050,00€
Medio: Deia

CAMPAÑAS

PROGRAMA PERTSONAK-NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Impulso a la participación de las personas trabajadoras en la empresa, como elemento clave para la mejora de la competitividad y la cohesión social del territorio. Apoyar el desarrollo de actuaciones de mejora competitiva en las empresas con centro de actividad en el País Vasco, a través de acciones dirigidas a la participación de las personas trabajadoras en la empresa, que incluyan los tres elementos siguientes: (1) Diagnóstico Inicial, (2) Diseño de Planes de Participación de las personas trabajadoras en la empresa y (3) Acompañamiento en la implantación de Planes de Participación de las personas trabajadoras en la empresa.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Sector empresarial y profesionales de gestión empresarial.

PERIODO:

Inserciones de anuncio los días 9, 14 y 17 de marzo.

IMPORTE TOTAL: 25.682,12 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	6.332,17€
El Diario Vasco	4.351,95€
Berria	2.220,00€
Gara	3.000,00€
Deia	2.580,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.980,00€
Noticias de Álava	1.560,00€
El Mundo	1.530,00€
El País	2.128,00€
TOTAL	**25.682,12 €**

BASQUE INDUSTRY 4.0

OBJETIVO:

Difusión del evento anual Basque Industry 4.0 dirigido a promover la adaptación de las empresas a la Cuarta Revolución Industrial, donde las nuevas tecnologías de la información se integran en los procesos productivos, se incrementan los niveles de automatización y en donde la industria se vuelve más inteligente. Ponentes de primer nivel, talleres y el área expositiva, formarán parte de las sesiones y espacios en las que se expondrán interesantes experiencias y casos de éxito de empresas punteras y de parte de la oferta tecnológica vasca más avanzada.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se desarrolla en prensa escrita y en medios digitales.

PERIODO:

Inserciones de anuncio entre los días 3 y 13 de octubre

IMPORTE TOTAL: 49.494,33€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Prensa	
El Correo	13.243,18€
El Diario Vasco	8.732,00€
Deia	6.732,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.834,00€
Noticias de Álava	3.276,00€
Berria	2.997,00€
Gara	2.250,00€
El Mundo	1.872,00€
El País	1.841,00€
Revistas	
Expansión	1.030,00€
Cinco Días	693,75€
Digitales	
Elcorreo.com	851,20€
Diariovasco.com	532,20€
Elpais.com	960,00€
Elmundo.es	650,00€
Total	**49.494,33€**

CAMPAÑA DIFUSIÓN PARA LA JORNADA INTERGUNE +

OBJETIVO:

Difusión del evento anual Intergune + dirigido a promover la internacionalización de las empresas vascas. Se trata de una campaña destinada a captar inscripciones y a dar a conocer la nueva estructura de una jornada con varias ofertas, conferencias, reuniones de empresarios con la Red exterior de SPRI y expositores.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se desarrolla en prensa escrita y en medios digitales..

PERIODO:

Inserciones de anuncios entre los días 2 y 22 de noviembre.

IMPORTE TOTAL: 47.144,05 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Prensa	
El Correo	10.800,18€
El Diario Vasco	7.142,77€
Deia	6.952,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.317,81€
Noticias de Álava	2.370,19€
Berria	1.998,00€
Gara	2.700,00€
Revistas	
Empresa XXI	1.340,10€
Estrategia Empresarial	1.215,00€
Digitales	
Elcorreo.com	3.024,00€
Diariovasco.com	1.116,00€
Deia.com	1.296,00€
Elpais.com	672,00€
Elmundo.es	1.700,00€
Web	
Google	1.500,00€
Total	**47.144,05 €**

PATROCINIOS DE PROGRAMAS

Patrocinio del Programa Made in Basque Country de Eusko Irratia

- **Objetivo:** El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
- **Periodo:** 2015 (excepto julio y agosto)
- **Medio:** Espacios de entrevistas en cuatro programas (en total 148 entrevistas al año) de las tres emisoras de Eusko Irratia, dos en Radio Euskadi, una en Euskadi Irratia y una en Radio Vitoria, además de 200 cuñas de radio para promocionar todos servicios del Grupo SPRI a la empresa vasca
- **Importe:** 38.321,43 €. Producción 9.250 €. **Total: 47.571,43 €.**

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Radio Euskadi	23.567,68€.
Euskadi Irratia	10.155,18€.
Radio Vitoria	4.598,47€
TOTAL	**38.321,43 €**

Patrocinio del Espacio de Promoción Empresarial en Onda Vasca

- **Objetivo**: El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
- **Periodo**: Año 2015. (Excepto tres semanas de agosto)
- **Medio**: 45 Espacios de entrevistas a empresarios y empresarias vascas en Onda Vasca.
- **Importe**: 18.000,00 €

Patrocinio FUN & SERIOUS GAMES CON EL CORREO

- **Objetivo:** Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games que se celebra la primera semana de diciembre de 2015.
- **Periodo**: El evento se celebra la primera semana de diciembre y la promoción comienza en junio y su parte fuerte es a partir de septiembre.
- **Medio:** SPRI patrocina el evento pero el desglose lo realiza el Grupo Vocento.
- **Importe**: 150.000,00€*

*la aportación de Spri en concepto de patrocinio conlleva la aparición de la imagen corporativa de Spri en todos los materiales que se hacen públicos en la promoción del evento, si bien los recursos utilizados por Vocento para publicitar el evento así como el plan de medios es responsabilidad de la empresa organizadora.

EVE | Ente Vasco de la Energía

CAMPAÑAS

USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA. CAMPAÑA EN PRENSA ESCRITA.

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.

PERSONAS DESTINATARIAS:

El público objetivo de la campaña es toda la sociedad vasca.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Prensa vasca generalista y suplementos en materia de economía, infraestructuras o energía, así como prensa especializada (Economía). Media página y/o faldón a color.

PERIODO: Ejercicio 2015.

COSTE: 38.338,20€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	4.680,00€
El Diario Vasco	1.575,00€
Berria	1.914,75€
Gara	2.812,50€
Deia	5.793,75€
Noticias de Gipuzkoa	1.687,50€
Noticias de Álava	1.462,50€
El Mundo	1.845,00€
El País	2.082,60€
REVISTAS	
Expansión	4.320,00€
El Economista	2.610,00€
Cinco días	3.910,50€
Qué Nervión	1.247,40€
Estrategia Empresarial	1.350,00€
Empresa XXI	1.046,70€
TOTAL	**38.338,20€**

CAMPAÑA DE RADIODIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña de radiodifusión con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento de la eficiencia energética y las energías renovables. Claim: "**Siga los consejos del EVE y ahorre energía**".

PERSONAS DESTINATARIAS: La campaña está dirigida a la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Cuñas en cadenas de radio generalistas de Euskadi, durante en el espacio de información del tiempo en horario de mañana.

PERIODO: Enero-junio 2015

COSTE

El coste total de la campaña: 46.886 €
Planificación de medios. Tras el proceso de solicitud de ofertas, adjudicado a Mediasal (ECO-14-003):

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	9.450,00€
Euskadi Irratia	4.050,00€
Radio Vitoria	2.250,00€
SER Euskadi	14.400,00€
Onda Vasca	10.575,00€
Radio Popular + Herri irratia	3.232,00€
Bizkaia Irratia	1.235,00€
Radio 7	1.694,00€
TOTAL	**46.886,00**

SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA. CAMPAÑA DE RADIODIFUSIÓN PACTO DE LOS ALCALDES Y ALCALDESAS

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña de radiodifusión en el marco de la Semana Europea de la Energía con varios de los municipios participantes en el proyecto Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas como protagonistas.

PERSONAS DESTINATARIAS

La campaña está dirigida a la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Cuñas en cadenas de radio generalistas de Euskadi

PERIODO:

15-19 de junio de 2015.

COSTE

Coste total campaña: 8.663,00€
Planificación de medios. Contratación directa con los medios: 6.613,00€
Grabaciones: Agencia Aurman: 2.050,00€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Ser Euskadi	2.568,00€
Euskadi Irratia	733,00€
Radio Euskadi	1.512,00€
Onda Vasca	1.300,00€
Cope Euskadi	500,00€
TOTAL	**6.613,00€**

ANUNCIOS

Participación en el anuario 2014 de Estrategia Empresarial

Objetivo: Refuerzo de la imagen del EVE como referente en el ámbito energético de Euskadi ante el ámbito económico e industrial, los cuales se enfrentan a un reto de gran alcance como es la innovación tecnológica y la eficiencia energética..
Periodo: Marzo 2015
Medio: Estrategia Empresarial
Importe: 1.250,00€

Congreso "Bilbao Marine Energy Week"

Objetivo: Acciones de promoción del Congreso organizado a partes iguales por Ente Vasco de la Energía, TECNALIA y Bilbao Exhibition Centre.
Periodo: Semanas previas a la celebración del congreso y durante el propio congreso celebrado del 20 al 24 de abril de 2015.
Importe: 6.600,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Economista	1.000,00€
Expansión	3.000,00€
Onda Vasca (emisión en directo desde BEC).	2.600,00€

Bioterra azoka

Objetivo Promoción de la energía de la biomasa y de las ayudas a las energías renovables del Ente Vasco de la Energía en vigor.:
Periodo: Celebrado del 5 al 7 de junio de 2015 en Ficoba, Irún.
Importe: 2.000,00 €
Medio: Berria (Suplemento especial para feria Bioterra)

Inserciones en publicaciones locales

Objetivos: Reforzar la marca EVE en el territorio de Araba ante un público general con motivo de un número extraordinario del diario local.
Periodo: Una única inserción: 10 de noviembre de 2015
Coste: 300,00 €.
Medio: Publicación de un faldón en la edición de un suplemento especial con motivo de los 4.000 ejemplares de Diario de Noticias de Álava

CAMPAÑAS

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE EUSKADI-BASQUE COUNTRY COMO DESTINO TURÍSTICO EN MERCADOS PRIORITARIOS

En vigor la adjudicación del concurso para la planificación en medios de la campaña de turismo de 2014 hasta junio de 2016. Empresa adjudicataria: Zosmamedia.

OBJETIVO:

Promoción de destino Euskadi en mercados de interés: Francia, Alemania, Estado y Euskadi. Se promocionará el destino Euskadi en general, a través del producto turístico denominado "touring", es decir, visitar el país en su integridad, así como diferentes productos turísticos en diferentes mercados: gastronomía, naturaleza. En Euskadi, se promocionarán experiencias turísticas, como planes a realizar por los propios vascos.

- **MERCADO FRANCÉS:**

PERSONAS DESTINATARIAS:
Público en general en el Sudoeste francés y en París.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Campaña digital.

CREATIVIDAD: la utilizada en 2014, adaptada a estos temas:

- Línea 1: Donostia + gastronomía.
- Línea 2: Guggeheim + agenda Niki de Saint Phalle.
- Línea 3: Rioja Alavesa.
- Línea 4: Vitoria-Gasteiz + Visitar el casco histórico medieval.

PERIODO:
Dos fases. 1ª fase: abril (13-26 de abril, salvo el RTB, del 27 de abril al 31 de mayo), de cara a los posibles viajeros durante las vacaciones de los franceses en mayo. 2ª fase antes de verano. (planificación en breve).

COSTE: 165.289€ (total de la campaña)
Primera fase: **74.378,34 €**

DESGLOSE DE MEDIOS: Mercado francés. 1ª fase abril:

MEDIO	SOPORTE	TOTAL
PRENSA DIGITAL	La Depeche du Midi	10.920,00€
PRENSA DIGITAL	Le Figaro.	16.167,50€
PRENSA DIGITAL	Le Monde.	15.585,00€
PRENSA DIGITAL	Sud Ouest.	5.475,00€
SITES de VIAJES	Sites de viajes y reservas de hoteles: Ryan Air, AC Hoteles, Marriott, Delta, United, Volotea,Voyages-SNFC, Naiz,....	9.310,00€

	Buscador Trip Advisor: Segmentación Paris, Aquitania y Midi-Pyrenees.	2.112,15€
	RTB (Real-Time Bidding o puja en tiempo real)	4.120,00€
	Adserving	3.311,10€
	Rich Media	7.377,60€
TOTAL		**74.378,34€**

- **MERCADO ALEMÁN:**

PERSONAS DESTINATARIAS:
Público en general en Berlin, Stuttgart, Colonia (ciudades más importantes con conexiones aéreas con Bilbao). Tercer mercado internacional en importancia para Euskadi. Supone el 2,9% de total de turistas que visitan Euskadi cada año. Vienen principalmente entre mayo y septiembre. Y visitan Euskadi principalmente por Touring (recorrido por Euskadi) (40%), turismo de naturaleza (13%) y City break (12%).

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Campaña digital

CREATIVIDAD:
La creatividad ha sido realizada por la empresa Publis con un presupuesto de 25.239,90 euros más IVA. La campaña creativa se centra en el concepto “A trip to happiness”, que es lo que los viajes de ocio aportan a nuestra vida. Serán cinco los temas: San Sebastián capital europea 2016; Naturaleza + Camino Santiago; Rioja Alavesa; Bilbao, Vitoria-Gasteiz.

PRESUPUESTO: 166.303,10 €

- **Plan de medios**:141.063,29 €
- **Creatividad**: 25.239,90€

PERIODO: La campaña comenzará el 18 de mayo y finalizará el 14 de junio.

DESGLOSE.:

MEDIO	SOPORTE	TOTAL
PRENSA DIGITAL	• Die Welt: • Sueddeutsche • Die Zeit: • Frankfurter FAZ	31.400,00€ 11.115,00€ 12.300,00€ 22.880,00€
PRENSA DIGITAL EN ALEMÁN DEL ESTADO	• Mallorca Zeitung: • Costa Nachrichten: soporte en alemán que se distribuye en la Costa Blanca y Levante.	4.550,00€ 1.675,00€
RTB	Incluye los principales sites de noticias como Spiegel o de viajes como Holiday Check, líder en Alemania.	8.000,00€

ADSERVER		4.993,20€
RICH MEDIA	formatos In series, mtab y video insertado en contenido en pc y móvil. Dos segmentaciones: – Alemania de las zonas Berlín, Colonia y Stuttgart – Soportes alemanes visualizados en Estado. o Canal travel y tourism donde se visualizará: Travelbook.de marcopolo.de lonelyplanet.de; my-Entdecker.de dumontreise.de WG-gesucht.de; WELT.de Tagesspiegel.de SZ-Online.de; BILD.de Arcor.de shz.de; Morgenpost.de Koeln.de berlin.de; berlinonline.de Finanzen.net Wand-und-Beet.de; Westline.de; Stylebook.de; cosmopolitan.de; intouch.wunderweib.de; Red-Carpet.de EatSmarter.de; Bravo.de JOY.de techhive.de; pcwelt.de SHAPE.de macwelt.de	23.800,00€
RED de VIAJES + Portal Outdooractive:	Sites de vuelos y reserva de hoteles, (Ryan Air, AC Hoteles, Marriott, Delta, United, Volotea,...). Sites donde se visualizará: focus.de, duesseldorfinternational. de, axelspringer.de (grupo que compren Bild, Die Weld, etc..)	9.800,00€
RED de VIAJES + Portal Outdooractive:	Portal Outdooractive: site especializado en senderismo, BTT, rutas, etc.	10.550,00€

- **<u>MERCADO INGLÉS:</u>**

OBJETIVO:
Promoción de la marca Basque Country en publicidad exterior en Londres y sites de viajes (Tripadvisor y Thomas Cook), en marzo, aprovechando la puesta en marcha del vuelo Bilbao-Londres por parte de British Airways.

PRESUPUESTO: 41.322,31€
- 63% presupuesto en exterior 26.033.05 €
- 37% presupuesto en digital 15.289,25 €

CREATIVIDAD: British Airways

- **MERCADO ESTATAL: MÁLAGA**

OBJETIVO:
Promoción del destino con motivo de la celebración de la 3ª Bandera Euskadi-Basque Country en Málaga. A realizar previamente a la regata de traineras en 12 autobuses de línea que recorren el centro de la ciudad y la zona comercial del muelle y puerto.

PERSONAS DESTINATARIAS: Público en general

PRESUPUESTO: 20.874,00 €

PERIODO: 2 semanas: del 15 de junio al 28 de junio.

SOPORTES: Traseras y laterales de 12 buses urbanos.
(La creatividad será una adaptación de la de 2014)

- **TURISMO DE NATURALEZA**

OBJETIVO:
Promocionar el turismo de naturaleza en el mercado estatal: senderismo, Camino de Santiago, Camino Ignaciano, "Trail Station" de Goierri, entre individuos de 35 – 65 años, de clase Media – Media Alta del Estado.

PERIODO: mayo y septiembre.

SOPORTES: medios escritos y online específicos de naturaleza. Inserciones y reportajes

PRESUPUESTO: 20.345,63 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	SOPORTE	TOTAL
REVISTAS	• El Mundo de los Pirineos • GEO • Aire Libre • Oxígeno: • Grandes Espacios: • Viajar con hijos. • Desnivel	4.132,23€ 5.174,40€ 2.280,00€ 3.569,00€ 1.520,00€ 1.938,00€ 1.537,00€
Banners	• Aire Libre	195,00€

- **MERCADO INTERNO: EUSKADI**

OBJETIVO:
Promocionar de la comercialización online de las experiencias turísticas (se comercializan a través de la web de turismo: euskaditurismo.net) en el mercado interno y de cara a Semana Santa. Encarte de un mapa de Euskadi con la información sobre las experiencias o planes turísticos en los principales medios de prensa de Euskadi.

PRESUPUESTO: Impresión de 175.000 unidades y adecuación del formato + plan de medios: **54.434,00€**

SOPORTES: Berria, Grupo Noticias, Vocento

PERIODO: domingo 29 de marzo, salvo en el caso de Diario Vasco que se publicó el lunes 30.

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	SOPORTE	TOTAL
PRENSA	• El Correo • Diario Vasco • Berria • Deia • Noticias Álava • Noticias Gipuzkoa	16.620,00€ 4.740,00€ 5.154,00€ 2.250,00€ 1.040,00€ 1.380,00€
IMPRESIÓN	175.000 mapas bilingües +adaptación formato	23.250,00€

➢ **PROGRAMA ESPECIAL EN ONDA VASCA DE PROMOCIÓN DE FITUR 2015**

OBJETIVO: Promocionar la presencia de Euskadi en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2015.

PERIODO: Enero 2015. 28 enero-1 febrero

COSTE: 3.801,65€

MEDIO: Onda Vasca.

PROMOCIÓN DE LA COSTA VASCA EN AQUITANIA

OBJETIVOS

Promocionar la Costa Vasca en un mercado prioritario y de cercanía como es Iparralde y Aquitania.

PERSONAS DESTINATARIAS

Personas que residen en esa zona

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Campaña online, mediante RTB o puja en tiempo real, en diferentes webs que visitan usuarios de un perfil determinado que nos interesa para la promoción de Costa Vasca: interesados en temas relacionados con turismo, ocio, …
Con esta campaña, conseguiremos 5.560 clicks.

Se han desarrollado 6 líneas creativas compuestas por 3 banners cada una (formatos 728x90, 120x600 y 468x 60), formatos más adecuados por su visibilidad y recuerdo para este tipo de campañas de RTB, puja on line).

PERIODO: Del 11 de diciembre al 9 de enero de 2016

COSTE TOTAL de la campaña: 8.190,75€ (Incluye planificación, producción de piezas y traducciones).

- RTB: 5.282,00**€**
- Producción piezas: 2.700,00€
- Traducciones: 208,75€

INSERCIONES

- **EN MEDIOS ESPECÍFICOS DE MICE, SURF, BTT Y GASTRONOMÍA Y CULTURA**

OBJETIVO:
Promocionar la presencia de Euskadi como destino y de sus productos turísticos (Surf, BTT, Gastronomía, MICE) en mercados de interés: Reino Unido, EE.UU, Estado, Francia, Euskadi, Alemania, mediante artículos e inserciones de anuncios.

PERIODO: 2015.

MEDIO:

- Web EuskalKultura.com. Inserción con banner todo el año para la promoción de la marca y el destino Euskadi-Basque Country en mercados donde existe gran presencia de la diáspora vasca.
  Importe: **3.240,00**€
- Web AboutBC.info: Inserción con banner todo el año para la promoción de la marca y el destino Euskadi-Basque Country en mercados donde existe gran presencia de la diáspora vasca.
  Importe: **4.000,00**€
- Touristik aktuell vamos a invertir **10.000,00**€ en 2 advertorial de media página y luego haremos un concurso y sorteo de viaje (3 advertorial de media página para este tema del concurso y viaje).
- Dos páginas de publicidad en FTI, una de las principales agencias alemanas: 3.000,00€. Esta inserción se incluye dentro de una serie de acciones de elearning (5.000,00€) y roadshow (5.000,00€) que se realizarán con dicha agencia, con una inversión de 13.000,00€, a pagar la mitad en 2015 y la otra mitad en el 2016, ya que también son acciones para el 2016.

hazi

CAMPAÑAS

CAMPAÑA EN TELEVISIÓN "QUE NO TE DEN GATO POR LIEBRE"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña de publicidad en televisión (ETB y Hamaika telebista) con el objetivo de hacer frente al fraude que existe en la venta de productos agroalimentarios. Poner en valor todas las marcas de calidad certificada de Euskadi: Eusko Label, Euskal Baserri, Conservas del Cantábrico del País Vasco (Bonito y anchoa), Vino de Rioja Alavesa, Queso Idiazabal, los tres Txakolis (Araba, Getaria y Bizkaia) y la producción Ecológica. Claim "que no te den gato por liebre"".

PERSONAS DESTINATARIAS

La campaña está dirigida a la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Spot publicitario

PERIODO

Junio y julio de 2015

COSTE

Coste total de la campaña: 50.625,00 €
Emisión: 47.625,00 €
Producción: 3.000,00 € (Irusoin)

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
TELEVISION	
ETB-1	9.125,00€
ETB 2	36.500,00€
HAMAIKA TELEBISTA	2.000,00€
TOTAL	**47.625,00€**

CAMPAÑA –PROMOCIONAL DE BONITO DEL NORTE CON EUSKO LABEL

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña publicitaria para promocionar el consumo del Bonito de Norte con Eusko Label con el slogan "Bonito del Norte con Eusko Label".

La parte publicitará se centrará en la emisión de un spot en ETB, que sobre todo irá en los momentos de la retrasmisión de las regatas de la liga ACT.

PERSONAS DESTINATARIAS

La campaña está dirigida a la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Spot publicitario

PERIODO

15 de Julio – 15 de septiembre

COSTE

Coste total de la campaña: **38.178,46€**

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
TELEVISION	
ETB-1	20.633,96€
ETB-2	15.544,50€
Eitb.com	2.000,00€
TOTAL	**38.178,46€**

PRODUCTOS DE CALIDAD

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña para poner en valor los productos de calidad certificada de Euskadi, y en especial los productos amparados bajo la marca Eusko Label. Campaña de productos de calidad de Euskadi, con distintas variantes de productos.

PERSONAS DESTINATARIAS

Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Durante esta campaña se han emitido los siguientes spots en tv: genérica de productos de calidad de Euskadi, bonito del norte y vegetales.

En radio y en prensa se ha hecho una adaptación del genérico de productos de Hazi.

PERIODO: Agosto-octubre

COSTE total de la campaña: 179.088,13 €

- **Emisión**: 175.400,51€ (se sacó a licitación y el ganador fue Gestión de Medios)
- **Producción**: 1.041,00€. La campaña se realizó en 2014, pero se hicieron adaptaciones para radio y prensa.
- **Comisión agencia**: 2.646,62€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Prensa	
El Correo	9.003,75€
Diario Vasco	5.787,50€
Deia	4.285,71€
Noticias de Gipuzkoa	3.061,22€
Noticias de Álava	2.653,06€
Gara	3.375,00€
Berria	3.829,50€

Radios	
Radio Euskadi	6.123,60€
Euskadi Irratia	2.772,00€
Radio Vitoria	1.209,60€
Ser Euskadi	13.748,80€
Onda Cero	6.258,00€
Onda Vasca	2.489,70€
Cope Euskadi	2001,38€
Bizkaia Irratia	915.84€
Radio Popular Bilbao	1958,40€
TV	
Etb-1 Y Etb-2	97.958,70€
Hamaika Telebista	7.968,75€
TOTAL	**175.400,51€**

CAMPAÑA PUBLICITARIA 2: PRODUCTOS DE CALIDAD Y EUSKAL OKELA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña para poner en valor los productos de calidad certificada de Euskadi, y en especial la carne de vacuno con Eusko Label (Euskal Okela). Se emitirán dos spots y dos cuñas: genérico de producto y Euskal Okela.

En el spot de Euskal Okela el cierre se ha realizado con el logotipo de HAZI, y no con el de gobierno.

PERSONAS DESTINATARIAS. Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Televisión y radio

PERIODO: Noviembre-Diciembre

COSTE

Coste total de la campaña: 98.082,08€

- **Emisión**: 89.621,26€ (se sacó a licitación y el ganador fue Gestión de Medios)
- **Producción**: 1.100,00 €.
- **Adaptación cuña de radio**: 6.000,00 € producción spot Euskal Okela. El spot genérico de productos de calidad se realizó en el ejercicio anterior
- **Comisión agencia**: 1.360,82€

DESGLOSE

Medio	**IMPORTE**
Radios	
Radio Euskadi	4.592,70€
Euskadi Irratia	2.079,00€
Radio Vitoria	907,20€
Ser Euskadi	10.018,45€
Onda Cero	1.475,10€
Onda Vasca	2.394,00€
Cope Euskadi	1.834,59€
Bizkaia Irratia	457,92€
Radio Popular Bilbao	1.468,80€
Tv	
Etb-1 Y Etb-2	59.695,12€
Hamaika Telebista	4.698,38€
TOTAL	**89.621,26€**

CAMPAÑA PROMOCIONAL EUSKO LABEL EN EL GRUPO EL CORREO

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Promoción para poner en valor los productos de la tierra, y en especial la marca Eusko Label. Se quiere transmitir una imagen de variedad de producto y llegar al consumidor vasco reforzando los atributos de la marca: origen y calidad.

No aparece logo de Gobierno.

Se realizará una promoción que consiste en una colección de seis paños de cocina que se repartirán rellenando cupones en los puntos de venta y pagando un importe.

PERSONAS DESTINATARIAS

Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Promoción (paño) y soportes en periódico para darlo a conocer. En total se esperan repartir 96.000 paños. Además se publicitará en el Diario Vasco, en El Correo de Vizcaya y en el Correo de Álava con una doble página genérica y 5 páginas de cada producto. A su vez, la promoción estará presente en edición digital, redes sociales, mailing y exteriores (DVBUS…)

PERIODO

25 de octubre-Diciembre (Diario Vasco y El Correo de Bizkaia)
Diciembre- Enero (2016). A falta de confirmación de fechas concretas

COSTE

Coste total de la campaña: 40.000,00€

DESGLOSE

Medio	**IMPORTE**
Prensa	
El Correo Bizkaia	19.200,00€
El Correo Álava	4.800,00€
Diario Vasco	16.000,00€
TOTAL	**40.000,00€**

PATROCINIOS

“Gastronomika” El Diario Vasco

- **Objetivo:** Promoción de los productos de calidad de Euskadi
- **Periodo:** 4-8 octubre 2015
- **Medios:** El Diario Vasco
- **Importe:** 220.000,00 €

ANUNCIOS

Anuncio para poner en valor las marcas de calidad certificada

Objetivo: Poner en valor las marcas de calidad certificada de Euskadi, haciendo énfasis en la importancia de la identificación y con el objetivo de aumentar la notoriedad de ellas.
Periodo: Enero-Diciembre 2015
Medio: Originales publicitarios en publicaciones sectoriales (gestionado direc. desde HAZI)
Importe: 4.158,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Enba	450,00€
Etxalde (Ehne)	1.000,00€
Ardatza (Ehne)	850,00€
Ekolurra (Eneek)	300,00€
Ongarri (Lorra)	1.000,00€
Berberana	558,00€
TOTAL	**4.158,00€**

Anuncio para poner en valor las marcas de calidad certificada

Objetivo: Poner en valor las marcas de calidad certificada de Euskadi, haciendo énfasis en la importancia de la identificación y con el objetivo de aumentar la notoriedad de ellas.
Periodo: Noviembre-Diciembre 2015
Medio: Originales publicitarios en publicaciones locales (gestión realizada con Mediasal)
Importe: 16.925,71 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
GUÍA de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi	1.500,00€
BAO	1.235,00€
Estrategia Empresarial	1.959,38€
Dato Económico (Álava)	917,70€
Anboto (Turismo Gida)	1.746,00€
Goiena Papera	1.281,54€
Hemen (Ordizia)	993,03€
Uztarria	209,25€
Aiurri	459,35€
Begitu	690,53€
Urumeako Kronika	511,50€
Aiaraldea	520,80€
Aikor	451,05€
Barren	749,58€
Goiberri	146,81€
Txintxarri	576,60€
Segura Irratia	884,00€
Arrate Irratia	680,00€
Arrasate Irrati	558,00€
Atari Irratia	488,00€
TOTAL	**16.925,71€**

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA LEHEN AUKERA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Realizar una campaña sobre el Programa Lehen Aukera, ayudas destinadas a la contratación de personas jóvenes desempleadas en empresas vascas.

PERSONAS DESTINATARIAS: Personas jóvenes desempleadas

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas en Radio Euskadi/Euskadi Irratia/Radio Vitoria/Euskadi Gaztea/Onda Vasca/Cadena Ser

- ✓ **PERIODO:** Julio 2015

  COSTE: Inversión total: 16.789,05€
  - ✓ Medios: 16.214,05€
  - ✓ Cuñas: 575,00€

  DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
Euskadi Irratia	2.466,75€
Radio Vitoria	1.255,80€
Cadena Ser	5.214,30€
Onda Vasca	2.553,00€
Radio Euskadi	4.724,20€
TOTAL	**16.214,05€**

- ✓ **PERIODO:** Octubre 2015

  COSTE: 10.165,01€

  DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
Euskadi Irratia	2.622,88€
Radio Vitoria	997,78€
Euskadi Gaztea	1.611,58€
Radio Euskadi	4.932,77€
TOTAL	**10.165,01€**

PATROCINIOS

Espacios radiofónicos de programas relacionados con el "Empleo y Políticas Sociales"

- **Objetivo:** Contribuir a la difusión de las políticas y ayudas sociales que existen en Euskadi así como de las medidas de fomento del empleo, en ámbitos como ayudas y servicios a familias, políticas sociales, ofertas de empleo, actividad empresarial, emprendimiento.
- **Periodo:** Enero-Mayo de 2015
- **Medio:** Bizkaia Irratia
- **Importe:** 4.500€

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** Los programas se centrarán en tres ámbitos: empleo, vivienda y esencialmente en políticas sociales (políticas de empleo, promoción de la inclusión social, protección de la familia, vivienda, suelo y urbanización, mediación familiar, inmigración, voluntariado …)
  Promoción: Durante la semana de emisión del programa se emitirá una cuña diaria de lunes a viernes de promoción.
- **Periodo:** Enero-Mayo de 2015
- **Medio:** Radio Popular.
- **Importe:** 6.350€. (Enero-mayo)

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** La cadena Ser tiene interés en seguir divulgando temas de interés social por lo que proponemos al Dpto. de Empleo y Políticas Sociales para este 2015 continuar con los espacios informativos de 1´, con formato reportaje centrados en los diferentes temas que sirvan para promocionar los valores de la solidaridad y la cooperación. Se emitirán en nuestros programas líderes, 53 espacios de 1´ en H x H Euskadi y 53 espacios de en LA VENTANA a lo largo de 2015 según calendario adjunto.
- **Periodo:** Marzo de 2015
- **Medio:** Cadena Ser
- **Importe:** 7.588,72€ (marzo)

Propuesta digital – IP Euskadi

- **Objetivo:** Inserción de gigabanner y robapágina en rotación durante 6 meses en IP Euskadi, frecuencia 3. Cadenaser.com tiene 400.000 impresiones y elpais.com 250.000 impresiones. Se utiliza este medio para insertar los banner de la campaña de Alokabide de ASAP.
- **Periodo:** Marzo de 2015 (1 campaña)
- **Medio:** cadenaser.com y elpais.com
- **Importe:** 320,00€. (marzo)

Espacios radiofónicos de programas relacionados con el "Empleo y Políticas Sociales"

- **Objetivo:** La radio tiene compromiso especial con los temas sociales, y en los diferentes programas diarios se elaboran espacios con temas sociales. Con la colaboración del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco queremos ofrecer mayor servicio a la sociedad, dando a conocer todos los proyectos que pone en marcha el Departamento. El empleo también es un tema que preocupa a nuestros oyentes, y por eso, nos parece interesante y necesario dar a conocer a la sociedad todos aquellos servicios que prestan las entidades. Por ello, proponemos realizar una vez a la semana un espacio radiofónico específico relacionado con temas sociales y el empleo.
  - Ayudas y servicios a Familias.
  - Diversos Servicios sociales
  - Proyectos e iniciativas
  - Oferta de empleo
  - Actividades empresariales

  Los temas pueden ser diversos, pueden ser generales o pueden partir de situaciones, iniciativas o proyectos concretos.
- **Periodo:** Junio-Agosto de 2015
- **Medio:** Bizkaia Irratia
- **Importe:** 2.700,00€

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** Los programas se centrarán en tres ámbitos: empleo, vivienda y esencialmente en políticas sociales (políticas de empleo, promoción de la inclusión social, protección de la familia, vivienda, suelo y urbanización, mediación familiar, inmigración, voluntariado …)

  Promoción: Durante la semana de emisión del programa se emitirá una cuña diaria de lunes a viernes de promoción.
- **Periodo:** Junio-Agosto de 2015
- **Medio:** Radio Popular.
- **Importe:** 1.270,00€ (Junio)

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** La cadena Ser tiene interés en seguir divulgando temas de interés social por lo que proponemos al Dpto. de Empleo y Políticas Sociales para este 2015 continuar con los espacios informativos de 1´, con formato reportaje centrados en los diferentes temas que sirvan para promocionar los valores de la solidaridad y la cooperación. Se emitirán en nuestros programas líderes, 53 espacios de 1´ en H x H Euskadi y 53 espacios de en LA VENTANA a lo largo de 2015 según calendario adjunto.
- **Periodo:** Junio-Agosto 2015
- **Medio:** Cadena Ser
- **Importe:** 22.766,16€ (junio-agosto)

Propuesta digital – IP Euskadi

- **Objetivo:** Inserción de gigabanner y robapágina en rotación durante 6 meses en IP Euskadi, frecuencia 3. Cadenaser.com tiene 400.000 impresiones y elpais.com 250.000 impresiones. Se utiliza este medio para insertar los banner de la campaña de Alokabide de ASAP.
- **Periodo:** junio-julio de 2015 (1 campaña)
- **Medio:** cadenaser.com y elpais.com
- **Importe:** 3.200,00€ (junio-julio)

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** Onda vasca plantea un espacio semanal de 10 minutos de duración en el que extensivamente hablan de estos temas: Apoyo al empleo joven (Plan de Empleo), ayudas al emprendizaje, innovación, relación con la inmigración, la vivienda, las políticas transversales de carácter social, la educación en las nuevas tecnologías para jóvenes, la política familiar, el desarrollo comunitario, … Se trata de hablar de todos estos asuntos en profundidad para comunicar sus diferentes iniciativas: avisos, notas, propuestas de cara a la sociedad….. El contenido, en clave de aportar, es de actualidad. La emisión es semanal, los sábados. El Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco patrocina este espacio.
- **Periodo:** Junio-Julio 2015
- **Medio:** Onda Vasca
- **Importe:** 4.350,00€

Espacios radiofónicos de programas relacionados con el "Empleo y Políticas Sociales"

- **Objetivo:** La radio tiene compromiso especial con los temas sociales, y en los diferentes programas diarios se elaboran espacios con temas sociales. Con la colaboración del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco queremos ofrecer mayor servicio a la sociedad, dando a conocer todos los proyectos que pone en marcha el Departamento. El empleo también es un tema que preocupa a nuestros oyentes, y por eso, nos parece interesante y necesario dar a conocer a la sociedad todos aquellos servicios que prestan las entidades. Por ello, proponemos realizar una vez a la semana un espacio radiofónico específico relacionado con temas sociales y el empleo.
  - Ayudas y servicios a Familias.
  - Diversos Servicios sociales
  - Proyectos e iniciativas
  - Oferta de empleo
  - Actividades empresariales

  Los temas pueden ser diversos, pueden ser generales o pueden partir de situaciones, iniciativas o proyectos concretos.
- **Periodo:** Septiembre-Octubre de 2015
- **Medio:** Bizkaia Irratia
- **Importe:** 1.800,00 €

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** Los programas se centrarán en tres ámbitos: empleo, vivienda y esencialmente en políticas sociales (políticas de empleo, promoción de la inclusión social, protección de la familia, vivienda, suelo y urbanización, mediación familiar, inmigración, voluntariado …)

  Promoción: Durante la semana de emisión del programa se emitirá una cuña diaria de lunes a viernes de promoción.
- **Periodo:** Septiembre-Octubre de 2015
- **Medio:** Radio Popular.
- **Importe:** 2.540,00 €

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** La cadena Ser tiene interés en seguir divulgando temas de interés social por lo que proponemos al Dpto. de Empleo y Políticas Sociales para este 2015 continuar con los espacios informativos de 1´, con formato reportaje centrados en los diferentes temas que sirvan para promocionar los valores de la solidaridad y la cooperación. Se emitirán en nuestros programas líderes, 53 espacios de 1´ en H x H Euskadi y 53 espacios de en LA VENTANA a lo largo de 2015 según calendario adjunto.
- **Periodo:** Septiembre-Octubre 2015
- **Medio:** Cadena Ser
- **Importe:** 15.177,44 €

Propuesta digital – IP Euskadi

- **Objetivo:** Inserción de gigabanner y robapágina en rotación durante 6 meses en IP Euskadi, frecuencia 3. Cadenaser.com tiene 400.000 impresiones y elpais.com 250.000 impresiones. Se utiliza este medio para insertar los banner de la campaña de Alokabide de ASAP.
- **Periodo:** Septiembre-Octubre 2015
- **Medio:** elpais.com
- **Importe:** 2.880,00 € septiembre+ 1.280,00 € octubre

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales y Empleo"

- **Objetivo:** Onda vasca plantea un espacio semanal de 10 minutos de duración en el que extensivamente hablan de estos temas: Apoyo al empleo joven (Plan de Empleo), ayudas al emprendizaje, innovación, relación con la inmigración, la vivienda, las políticas transversales de carácter social, la educación en las nuevas tecnologías para jóvenes, la política familiar, el desarrollo comunitario, … Se trata de hablar de todos estos asuntos en profundidad para comunicar sus diferentes iniciativas: avisos, notas, propuestas de cara a la sociedad….. El contenido, en clave de aportar, es de actualidad. La emisión es semanal, los sábados. El Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco patrocina este espacio.
- **Periodo:** Septiembre-Octubre 2015
- **Medio:** Onda Vasca
- **Importe:** 5.800,00 €

Espacios radiofónicos sobre "Políticas Sociales"

- **Objetivo:** La Cope plantea Micros de 1 minuto, elaborados y grabados por nuestra redacción de COPE EUSKADI, bajo la supervisión del Departamento de EMPLEO Y POLITICAS SOCIALES DEL GOBIERNO VASCO y con mención expresa del mismo.
- **Periodo:** Septiembre 2015
- **Medio:** La Cope
- **Importe:** 2.400,00 €

Patrocinio de Conecta 2 a Europa

- **Objetivo:** Patrocinio de las Jornadas que organizaron en torno al empleo juvenil Conecta 2 a Europa-Empleo juvenil.
- **Periodo:** Octubre 2015
- **Medio:** Correo Bizkaia
- **Importe:** 17.950,00 €

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncios de Tablones de Etxebide

Objetivo: Publicitar mensualmente el Tablón de Etxebide. Anuncios oficiales de difusión de la inscripción en el Registro de Solicitantes de Vivienda de Etxebide.
Periodo: enero-mayo 2015. Publicación mensual
Importe: 18.963,80€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
El Correo	4.914,15€
Diario Vasco	3.450,78€
Berria	1.893,20€
Gara	2.704,00€
Deia	2.481,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.984,82€
Noticias de Álava	1.535,85€
TOTAL	**18.963,80€**

Expropiaciones

Objetivo: Publicar el orden de expropiación de Santurtzi, en San Juan de Rompeolas
Periodo: 23 de marzo de 2015
Importe: 4.280,27€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
Correo Bizkaia	2.124,88€
Deia	2.155,39€
TOTAL	**4.280,27€**

Anuncio Prestaciones

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración para 2015 de Entre Mayores un periódico de tirada nacional especializado en ofrecer información a la personas que superan los 55 años de edad.. En edición impresa página de publicidad y un publirreportaje. Se publicaría también en el diario digital y el boletín informativo
Periodo: Enero-mayo de 2015
Medio: Entre Mayores
Importe: 9.600,00€

Anuncio Prestaciones

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración para 2015 de Entre Mayores un periódico de tirada nacional especializado en ofrecer información a la personas que superan los 55 años de edad. Publicar en edición impresa (en el anuario) página de publicidad sobre Euskadi Lagunkoia.
Periodo: Enero de 2015
Medio: Entre Mayores
Importe: 2.125,00€

Anuncio Enplegua

Objetivo: Publicar el anuncio general del Departamento sobre empleo en el anuario de Berria en media página
Periodo: enero 2015
Medio: Berria
Importe: 2.500,00€

Anuncio general del departamento (prestaciones sociales)

Objetivo: Publicitar el anuncio general del Departamento sobre las prestaciones en el anuario del periódico Gara. Una página
Periodo: Enero 2015
Medio: Gara
Importe: 3.150,00€

Anuncio general del departamento sobre Empleo

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración entre el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco y Estrategia Empresarial en 2015 El periódico quincenal Estrategia Empresarial propone al Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco su colaboración en sus publicaciones a los largo del año 2015. La propuesta incluye:

- Presencia publicitaria en tres números de Estrategia Empresarial, proponemos el 16 de febrero, el 16 de marzo y 16 de septiembre, mediante un anuncio de página (255 mm x 348 mm).
- Sponsorización de un Informe sobre Empleo, publicación el 1 de julio, que contaría con diferentes informaciones sobre los planes e iniciativas del Departamento, a concretar según sus prioridades.
- Participación publicitaria en la Guía de la Innovación, cuya publicación está prevista para diciembre, mediante un anuncio de página (220 mm x 280 mm). Se incluirán informaciones sobre empleo y sobre vivienda pública.

Periodo: Febrero-marzo 2015
Medio: Estrategia Empresarial. Se publica dos páginas a color en el periódico en febrero y marzo.
Importe: 5.000,00€

Anuncio LGTB

Objetivo: Con motivo del día del Orgullo LGTB (28 de marzo) se contrató la contraportada de la revista teniendo en cuenta que iban a publicar un reportaje sobre el movimiento LGTB en la revista Argia.
Periodo: marzo 2015
Medio: Argia
Importe: 1.250,00€

Anuncio general del departamento de Servicios Sociales

Objetivo: El periódico Qué! Nervión publicó una edición especial “Bizkaia Solidaria” el departamento estimó oportuno insertar un anuncio en la contraportada.
Periodo: 30 marzo 2015
Medio: Qué! Nervión
Importe: 1.200,00€

Anuncio Pacto Social por la inmigración en Euskadi

Objetivo: Con motivo de la Korrika el departamento y diferentes grupos que trabajan en favor de los derechos de los inmigrantes compraron varios kilómetros en la Korrika conmemorando el 21 de marzo: Día Internacional contra el racismo y la xenofobia. Se insertó una página de publicidad en la contraportada del suplemento monográfico de la Korrika.
Periodo: 19 marzo 2015
Medio: Gara
Importe: 5.000,00€

Anuncios de Tablones de Etxebide

Objetivo: publicitar mensualmente el Tablón de Etxebide. Anuncios oficiales de difusión de la inscripción en el Registro de Solicitantes de Vivienda de Etxebide.
Periodo: junio-agosto 2015. Publicación mensual
Medio: El Correo/Diario Vasco/Berria/Gara/Deia/Noticias Gipuzkoa/Noticias de Álava
Importe: 11.326,07€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
El Correo	2.910,69
Diario Vasco	2.041,28
Berria	1.136,52
Gara	1.622,40
Deia	1.488,60
Noticias de Gipuzkoa	1.205,07
Noticias de Álava	921,51
TOTAL	**11.326,07€**

Anuncio General servicios sociales

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de Deia se inserta un anuncio en el especial de Servicios Sociales y Dependencia. En ese especial es trataron varios ejes estratégicos que están muy ligados con el Departamento.
Periodo: Junio de 2015
Medio: Deia
Importe: 2.500,00€

Anuncio Prestaciones

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración para 2015 de Entre Mayores un periódico de tirada nacional especializado en ofrecer información a la personas que superan los 55 años de edad.. En edición impresa página de publicidad y un publirreportaje. Se publicaría también en el diario digital y el boletín informativo
Periodo: Junio-julio de 2015
Medio: Entre Mayores
Importe: 4.800,00€

Anuncio LGTB

Objetivo: Publicar un anuncio con motivo del día internacional del Orgullo LGTB. Berria publicó un monográfico especial sobre el tema.
Periodo: junio 2015
Medio: Berria
Importe: 2.127,50€

Anuncio LGTB

Objetivo: Con motivo del día internacional del Orgullo LGTB (28 de junio) se contrató un anuncio en la revista 7K donde se publicó un reportaje sobre el movimiento LGTB.
Periodo: Junio 2015
Medio: Gara
Importe: 3.150,00€

Anuncio LGTB

Objetivo: Con motivo del día internacional del Orgullo LGTB se contrataron dos anuncios en la revista.
Periodo: Junio-Julio 2015
Medio: El Karma
Importe: 2.722,50€

Anuncio de Lehen Aukera

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración entre el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco y Estrategia Empresarial en 2015 El periódico quincenal Estrategia Empresarial propone al Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco su colaboración en sus publicaciones a los largo del año 2015. La propuesta incluye:

- Presencia publicitaria en tres números de Estrategia Empresarial, proponemos el 16 de febrero, el 16 de marzo y 16 de septiembre, mediante un anuncio de página (255 mm x 348 mm).
- Sponsorización de un Informe sobre Empleo, publicación el 1 de julio, que contaría con diferentes informaciones sobre los planes e iniciativas del Departamento, a concretar según sus prioridades.
- Participación publicitaria en la Guía de la Innovación, cuya publicación está prevista para diciembre, mediante un anuncio de página (220 mm x 280 mm). Se incluirán informaciones sobre empleo y sobre vivienda pública.

Se publica dos páginas a color en el periódico en febrero y marzo.

Periodo: Julio 2015
Medio: Estrategia Empresarial
Importe: 5.000,00€

Anuncio LGTB

Objetivo: Con motivo del día internacional del Orgullo LGTB (28 de junio) se contrató la contraportada de la revista teniendo en cuenta que iban a publicar un reportaje sobre el movimiento LGTB en la revista Argia.
Periodo: junio 2015 (2 inserciones)
Medio: Argia
Importe: 2.507,50€

Anuncio general del departamento de Empleo

Objetivo: El periódico Qué! Nervión publicó una edición especial “Emprendedores” Un especial dedicado a la cultura emprendedora, la formación y el empleo. Con el objeto de dar a conocer los esfuerzos que las instituciones, entidades públicas y privadas están realizando para ayudar a la integración laboral y la creación de nuevas empresas. El departamento insertó el anuncio general de empleo.
Periodo: junio 2015
Medio: Qué! Nervión
Importe: 950,00€

Anuncio general del Departamento

Objetivo: 2 inserciones (faldones) en el suplemento de ocio Udate-Bete de Gara. En este suplemento se elaboran reportajes sobre la igualdad de género, reciclaje, sexo seguro…
Periodo: Julio-Agosto 2015
Medio: Gara
Importe: 3.000,00€

Anuncio general del Departamento

Objetivo: Inserción de un anuncio en el especial de Aste Nagusia de Bilbao
Periodo: Agosto 2015
Medio: La Ria del Ocio
Importe: 900,00€

Anuncios de Tablones de Etxebide

Objetivo: publicitar mensualmente el Tablón de Etxebide. Anuncios oficiales de difusión de la inscripción en el Registro de Solicitantes de Vivienda de Etxebide.
Periodo: Septiembre-Diciembre 2015. Publicación mensual
Medio: El Correo/Diario Vasco/Berria/Gara/Deia/Noticias de Gipuzkoa/Noticias de Álava
Importe: 14.911,17 €

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
El Correo	3.931,32€
Diario Vasco	2.600,00€
Berria	1.514,56€
Gara	2.163,20€
Deia	1.984,80€
Noticias de Gipuzkoa	1.488,61€
Noticias de Álava	1.228,68€
TOTAL	**14.911,17€**

Expropiaciones

- ✓ **Objetivo:** Publicar el orden de expropiación de Iturrigorri.
  Periodo: 14 de Octubre de 2015
  Medio: El Correo de Bizkaia y Deia
  Importe: El Correo (6.071,08€) y Deia (6.158,26€) Total: 12.229,34€

- ✓ **Objetivo:** Publicar el orden de expropiación de Portugalete.
  Periodo: 9 de Diciembre de 2015
  Medio: El Correo de Bizkaia y Deia
  Importe: El Correo (2.124,88€) y Deia (2.155,39€) Total: 4.280,27€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
Correo Bizkaia	8.195,96€
Deia	8.313,65€
TOTAL	**16.509,61€**

Anuncio Prestaciones

Objetivo: atendiendo a la propuesta de colaboración para 2015 de Entre Mayores un periódico de tirada nacional especializado en ofrecer información a la personas que superan los 55 años de edad. Se publicaría también en el diario digital y el boletín informativo.
Periodo: Septiembre-octubre y diciembre de 2015
Medio: Entre Mayores
Importe: 9.600,00€

Anuncio de Lanbide dirigida a empresas

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración entre el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco y Estrategia Empresarial en 2015 El periódico quincenal Estrategia Empresarial propone al Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco su colaboración en sus publicaciones a los largo del año 2015. La propuesta incluye:

- Presencia publicitaria en tres números de Estrategia Empresarial, proponemos el 16 de febrero, el 16 de marzo y 16 de septiembre, mediante un anuncio de página (255 mm x 348 mm).
- Sponsorización de un Informe sobre Empleo, publicación el 1 de julio, que contaría con diferentes informaciones sobre los planes e iniciativas del Departamento, a concretar según sus prioridades.
- Participación publicitaria en la Guía de la Innovación, cuya publicación está prevista para diciembre, mediante un anuncio de página (220 mm x 280 mm). Se incluirán informaciones sobre empleo y sobre vivienda pública.

Se publica dos páginas a color en el periódico en febrero y marzo.

Periodo: septiembre y diciembre 2015
Medio: Estrategia Empresarial
Importe: 8.000,00€

Anuncio Eraberean

Objetivo: Insertar un anuncio de Eraberean (red impulsada por el Departamento para luchar contra la discriminación por origen racial)
Periodo: Octubre 2015
Medio: El Karma
Importe: 1.023,75€

Anuncio LGTB

Objetivo: Publicar un anuncio de Berdindu
Periodo: Septiembre 2015
Medio: Pikara
Importe: 1.360,00€

Anuncio Lehen Aukera

Objetivo: Se acepta una propuesta del periódico Qué Nervión para publicar un anuncio en el suplemento de Emprendedores
Periodo: Octubre 2015
Medio: Qué Nervión
Importe: 950,00€

Anuncio Beti On

Objetivo: La Ría del ocio publicó un Especial Nagusi, coincidiendo con la Feria Nagusi que se celebró en BEC. En este número informaron sobre servicios y actividades dirigidas a las personas mayores: Este número se repartió de forma gratuita durante la feria Nagusi en el BEC, además de en los puntos de distribución habituales.También informaron de todo ello en su página web www.lariadelocio.com y en las redes sociales Facebook y Twitter.
Periodo: Octubre 2015
Medio: Ría del Ocio
Importe: 800,00€

Anuncio de Lanbide

Objetivo: El periódico El Mundo publicó un suplemento a finales de diciembre sobre el Empleo. Se insertó un anuncio de Lanbide
Periodo: Diciembre 2015
Medio: El Mundo
Importe: 2.200,00€

Lanbide
Euskal Enplegu Zerbitzua
Servicio Vasco de Empleo

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"
Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Enero
Periodo: Enero
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"
Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Febrero
Periodo: Febrero
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Anuncio Lanbide
Objetivo: Rectángulo 1,5 cm en el anual de Páginas Blancas (ed. Bilbao, Vitoria y Donostia)
Periodo: Febrero
Medio: Páginas Blancas
Importe: 958,40€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"
Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Marzo
Periodo: Marzo
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Anuncio en el periódico Universitario

Objetivo: Guía de la Formación - Especial empleo (Euskadi) - Página entera color, mes de Marzo
Periodo: Marzo
Medio: Guía de la Formación
Importe: 1.049,60€

Publicar una esquela

Objetivo: Esquela de 2 columnas
Periodo: 6 de marzo
Medio: Diario Vasco
Importe: 306,00€

Anuncio de página entera

Objetivo: Publicar un anuncio de página entera en la revista Dato Económico
Periodo: Marzo
Medio: Dato Económico Bizkaia y Álava
Importe: 2.405,60€

Anuncio de página entera

Objetivo: Insertar un anuncio y publicar un reportaje digital en el suplemento especial emprendimiento (30 Marzo)
Periodo: Marzo
Medio: El Correo
Importe: 2.500,70€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Abril
Periodo: Abril
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Mayo
Periodo: Mayo
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Monográfico prematriculación en la FP

Objetivo: Publicar un monográfico sobre el período de prematriculación en la FP.
Periodo: Junio
Medio: Berria
Importe: 2.081,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (5 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Junio
Periodo: Junio
Medio: Kalea
Importe: 500,00€

Anuncio "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Dato Económico Bizkaia y Álava - Página entera (Junio)
Periodo: Junio
Medio: Dato Económico
Importe: 2.406,25€

Anuncio "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Anuncio de página entera en la revista Confebask.
Periodo: Julio
Medio: Confebask
Importe: 1.710,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (5 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Julio
Periodo: Julio
Medio: Kalea
Importe: 500,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Agosto
Periodo: Agosto
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Banner en Gaztezulo

Objetivo: Publicar un banner de Lanbide en la revista Gaztezulo
Periodo: Agosto
Medio: Gaztezulo
Importe: 585,00€

Anuncio publicidad en Portugalete.com

Objetivo: Publicar un anuncio en el Especial nº100
Periodo: Octubre
Medio: Portugalete.com
Importe: 292,06€

Anuncio publicidad en Santurtzi.com

Objetivo: Publicar un anuncio en el Especial nº100
Periodo: Noviembre
Medio: Santurtzi.com
Importe: 292,06€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (5 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Septiembre
Periodo: Septiembre
Medio: Kalea
Importe: 500,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Octubre
Periodo: Octubre
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (4 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Noviembre
Periodo: Noviembre
Medio: Kalea
Importe: 400,00€

Anuncio suplemento "Empleo, Formación y Emprendimiento"

Objetivo: Kalea (5 números) - Página entera + banner superior durante el mes de Diciembre
Periodo: Diciembre
Medio: Kalea
Importe: 500,00€

Anuncio "Traslado de oficina"

Objetivo: Publicar a los ciudadanos el cierre y traslado de una oficina.
Periodo: 17-18 Diciembre
Medio: El Correo/Deia/Berria
Importe: 2.279,60€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
El Correo	516,80€
Berria	825,60€
Deia	937,20€
TOTAL	**2.279,60€**

OSALAN

PUBLIRREPORTAJES

9 PUBLIRREPORTAJES PARA SU PUBLICACIÓN EN EL DIARIO BERRIA

Objetivo: Realización de 9 publirreportajes en color en página completa (elaboración completa por parte de Osalan). Publicado el 1º en Junio.
Empresa: Iragarri.S.L.
Periodo: Junio-diciembre 2015.
Medio: Berria
Importe: 13.500,00€

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 15 módulos
Periodo: 23 al 30 de marzo
Medio: El Correo
Importe: 4.321,80€

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 15 módulos
Periodo: 23 al 30 de marzo.
Medio: Diario Vasco.
Importe: 3.099,00€

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 12 módulos
Periodo: 23 al 30 de marzo.
Medio: Berria.
Importe: 1.776,00€

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 20 cuñas publicitarias.
Periodo: 23 al 27 de marzo.
Medio: Radio Euskadi.
Importe: 2.447,90€

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 20 cuñas publicitarias.
Periodo: 23 al 27 de marzo.
Medio: Euskadi Irratia.
Importe: 1.242,50€

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 20 cuñas publicitarias.
Periodo: 23 al 27 de marzo.
Medio: Radio Vitoria.
Importe: 567,00€

Anuncio "Estrategia Vasca de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020"
Objetivo: Inserción de 20 cuñas publicitarias.
Periodo: 23 al 27 de marzo.
Medio: Cadena Ser.
Importe: 4.526,70€

Publicidad "Inscripción cursos de verano Osalan"
Objetivo: Inserción de 15 cuñas de 20 segundos.
Periodo: 25 al 29 de mayo
Medio: Euskadi Irratia.
Importe: 840,00€

visesa

CAMPAÑAS

PROMOCIONES BIZKAIA

OBJETIVO:

Dar a conocer las promociones en venta en Bizkaia.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Posibles compradores de vivienda de protección oficial.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas de radio y banners publicitarios.

PERIODO: enero de 2015

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 22.109,24€

La campaña se ha diseñado a nivel interno en Visesa contratando directamente los medios considerados adecuados para el objetivo.

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Nervión	2.167,24€
40 Principales	3.512,10€
Radio Euskadi	3.705,00€
Gaztea	1.425,00€
DIGITALES	
Berria.com	2.000,00€
Deia.com	1.500,00€
El correo digital	7.800,00€
TOTAL	**22.109,24€**

CAMPAÑA VIVIENDAS DE BOLUETA

OBJETIVO:

La campaña de Bolueta 190 VPT tiene por objeto dar un impulso a la comercialización de las viviendas tasadas que Visesa va a promover en el área de Bilbao-Bolueta. Por tanto, esta campaña se centra solo en la zona del Gran Bilbao. Mensaje: Dar a conocer los puntos fuertes de la promoción, así como las características de la misma: superficies, precios, certificación energética, servicios de la zona.

PERSONAS DESTINATARIAS:

El público al que nos dirigimos son personas demandantes de vivienda protegida tasada. Los requisito de acceso a estas viviendas respecto a las VPO se diferencia en los ingresos límite de la unidad convivencial (en este caso se amplía hasta los 50.000€).

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por cuñas de radio, encarte en los principales periódicos en la provincia de Bizkaia, banner en prensa digital y anuncio en el metro Bilbao.

PERIODO:

La campaña ha tenido lugar del 16 al 31 de marzo.

COSTE DE LA CAMPAÑA: 32.420,04 €

Por un la empresa adjudicataria para el diseño de la campaña ha sido: MBN, cuyo coste -8.305 € - incluye:

- Gestión, creatividad de botones y megabanner para Internet.
- Gestión, guión y producción de cuña
- Diseño, impresión y transporte de 68.000 ejemplares a las rotativas de los diferentes medios para encarte
- Producción de las imágenes para la emisión.

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	7.985,04 €
Deia	2.264,00 €
RADIOS	
cadena ser bilbao	5.472,00 €
radio euskadi	1.944,00 €
DIGITALES	
elcorreo.com	3.500,00 €
deia.com	950,00 €
EXTERIORES	
Metro Bilbao	2.000,00€
TOTAL	**24.115,04€**

CAMPAÑA DINAMIZACIÓN DE LOCALES

OBJETIVO:

La campaña de dinamización de locales y garajes tiene por objeto dar salida al stock de Visesa de ambos elementos. Estos se encuentran distribuidos en las 3 provincias. Mensaje: Dar a conocer las medidas que Visesa ha puesto en marcha: alquiler y alquiler con opción a compra (que se suman a la compra).

PERSONAS DESTINATARIAS:

El público al que nos dirigimos son personas emprendedoras que vayan a poner un negocio en marcha o personas que buscan nueva ubicación para su empresa.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por incluir un banner en prensa digital, inserciones en prensa especializada e inserción de anuncio en web de comercialización de viviendas y locales.

PERIODO:

La campaña ha tenido lugar del 16 al 31 de marzo.

COSTE DE LA CAMPAÑA: 8.500 €

Empresa adjudicataria: MBN. Gestión y diseño de los elementos de campaña: 1.250 €.

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTA	
Estrategia Empresarial	2.500,00 €
DIGITALES	
Deia.com	1.533,00€
NoticiasdeÁlava.com	962,00€
Noticiasdegipuzkoa.com	1.070,00€
WEB	
Idealista	1.185,00€
TOTAL	**7.250,00€**

CAMPAÑA PROMOCIÓN VIVIENDA EN LEIOA, BARAKALDO Y SESTAO

OBJETIVO:

Con una acción de buzoneo e inserción en revistas locales en los municipios de Sestao, Barakaldo, Leioa y sus áreas limítrofes, se busca dar apoyo a las labores de comercialización de las promociones que Visesa está construyendo estas localidades y las fechas de apertura de los pisos piloto.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Posibles compradores de las viviendas de estas promociones

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Buzoneo e inserciones en medios locales. 2 buzoneos: el primero en Sestao y Barakaldo y el segundo en Leioa, Astrabudua y Getxo.

PERIODO: junio 2015

EMPRESA ADJUDICATARIA: Woko creativos

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 9.212,00 €

- ✓ Diseño de díptico, impresión y buzoneo en Leioa, Astrabudua y Getxo: 3.723,00 €
- ✓ Diseño de díptico, impresión y buzoneo en Sestao y Barakaldo: 4.059,00€
- ✓ Adaptaciones: 80,00 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Periódico Mensual para zona de Barakaldo	500,00€
Periódico Mensual para zona de Sestao	500,00€
Revista municipal en Leioa	350,00€
TOTAL	**1.350,00€**

CAMPAÑA PROMOCIÓN VIVIENDA EN EIBAR

OBJETIVO:

Dar a conocer la promoción de Eibar 62 viviendas de protección oficial.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Posibles compradores de las viviendas protegidas de esta promoción.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Inserción publicitaria en semanario local.

PERIODO: junio de 2015**.**

COSTE: 197,63 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Semanario local: eta kitto!	197,63€

*Creatividad realizada por la propia revista.

CAMPAÑA PROMOCIÓN DE VIVIENDA EN DURANGO

Fase 1

OBJETIVO:

Dar a conocer las viviendas de protección oficial de este municipio y el régimen de venta: Compra en adjudicación directa.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Posibles compradores de las VPO de Durango

HERRAMIENTAS Y SOPORTE: anuncio

PERIODO: octubre-2015

COSTE TOTAL: 350,00 € *Creatividad realizada por la propia revista.

Fase 2

OBJETIVO:

El objeto de estas acciones es dar soporte para dar a conocer el comienzo de la semana de puertas abiertas de Durango 144. Mensaje: adjudicación directa de las viviendas y apertura de piso piloto (semana de puertas abiertas)

PERSONAS DESTINATARIAS:

Posibles compradores de vivienda de protección oficial.

HERRAMIENTAS Y SOPORTE:

Prensa, buzoneo, cuñas de radio y guredot.

PERIODO: octubre

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 8.458,00 €

- ✓ Creatividad y diseño de buzoneo: Woko creativos. 450,00 €
- ✓ Buzoneo: 1.220,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia Hemendik (tirada duranguesado)	700,00€
REVISTA	
Radio Euskadi	2.964,00€
Gaztea	1.140,00€
40 principales	1.574,00
WEB	
Guredot (paquete digital)	410,00€
TOTAL	**6.788,00€**

PROMOCIÓN DE VIVIENDA EN ESKORIATZA

OBJETIVO:

Dar a conocer la opción de alquiler con opción a compra en la promoción de Eskoriatza e incidir en la venta de las viviendas tasadas.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Posibles compradores y arrendatarios de las viviendas tasadas de Eskoriatza.

HERRAMIENTAS Y SOPORTE: Buzoneo

PERIODO:

2 fases. En una primera fase se ha buzoneado en Eskoriatza y en una segunda fase en la zona limítrofe del Alto Deba

COSTE CAMPAÑA: diseño y buzoneo: 2.232,00 €. Empresa adjudicataria**:** Woko Creativos

ANUNCIOS

Anuncio en la revista Dato sobre información de locales y garajes

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la disponibilidad de locales y garajes
Periodo: febrero
Medio: Revista Dato
Importe: 1.400,00€

Anuncio en el suplemento de Sestao del periódico Deia

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la promoción de viviendas en la localidad de Sestao
Periodo: marzo
Medio: Suplemento de Deia (Sestao)
Importe: 1.200,00€

Anuncio en la revista Dato sobre las viviendas en Hondarribia

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la promoción de viviendas en Hondarribia
Periodo: octubre
Medio: Revista Dato
Importe: 1.400,00€

Anuncio en el suplemento de la Margen Izquierda de Gara

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la promoción de viviendas en el Gran Bilbao
Periodo: noviembre
Medio: Revista Dato
Importe: 3.750,00€

Anuncio en el medio "Ría del Ocio" sobre viviendas en el barrio de Bolueta

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la promoción de viviendas en el barrio bilbaíno de Bolueta
Periodo: junio-diciembre
Medio: "Ría del ocio"
Importe: 3.400,00€

Anuncio en el medio "Cosas de Bilbao Histórico sobre viviendas en el barrio de Bolueta

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la promoción de viviendas en el barrio bilbaíno de Bolueta
Periodo: noviembre
Medio: "Cosas de Bilbao Histórico"
Importe: 1.000,00€

Anuncio en el medio "Anuario Económico" sobre viviendas en el barrio de Bolueta

Objetivo: informar a la ciudadanía sobre la promoción de viviendas en el barrio bilbaíno de Bolueta
Periodo: diciembre
Medio: "Anuario Económico"
Importe: 2.500,00€

alokabide

CAMPAÑAS

CAMPAÑA "ABRE TU CASA – ZABALDU ZURE ETXEA"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Alokabide pone en marcha campaña para impulsar la captación de vivienda vacía para introducirla en los programas que el Gobierno Vasco tiene operativos a estos efectos (Bizigune y ASAP) y después poderlos ofrecer a solicitantes de vivienda de Etxebide.

Uno de los recursos que se van a utilizar en esta campaña es la colocación de un stand/salón en ubicaciones emblemáticas de algunos municipios vascos con una azafata.

PERSONAS DESTINATARIAS

Solicitantes de vivienda de Etxebide

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Para difundir la campaña se ha optado por inserciones de cuñas en diferentes radios.

PERIODO

1. fase: 8-27 de enero
2. fase: 23 de febrero – 14 de marzo

COSTE: 32.039,70€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Cadena Ser	11.722,20€
Onda Vasca	6.720,00€
Radio Euskadi	8.946,00€
Euskadi Irratia	4.651,00€
TOTAL	**32.039,70€**

HACIENDA Y FINANZAS

HACIENDA Y FINANZAS

El Departamento de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante el año 2015.

EDUCACIÓN, POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA "CON BUENA PREPARACIÓN EL FUTURO ES NUESTRO"

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi.

El lema de la campaña es: "En con buena preparación el futuro es nuestro/Ondo trebatuta, etorkizuna gurea da". Con él se subraya la apuesta que la escuela pública vasca hace por la buena formación y un lugar en el que la infancia y juventud se van a convertir en personas preparadas y capaces con un futuro prometedor a su alcance

Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Dirigida a las familias, especialmente a aquellas que acceden por primera vez al el sistema educativo vasco.

PERIODO: Enero y febrero de 2015.

HERRAMIENTAS Y SOPORTE:

La campaña ha tenido presencia en radio, en prensa tradicional y prensa digital y en soportes exteriores. Para ello se han elaborado en euskera y castellano un cartel y las cuñas de radio.

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 206.310,95€

- ✓ **Creatividad, producción y carteles:**
  - Empresa adjudicataria: I love you Group: 14.900,00€
- ✓ **Planificación de medios y exteriores:**

Empresa adjudicataria: Mediasal S.L.: 191.410,95€

- Compra de espacios en medios: 188.608,28€
- Comisión corretaje: 1.202,67€
- Recargo emplazamiento: 1.600,00€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIOS	IMPORTE
EXTERIORES	
Topo, Tranvias Y Bus Bi	16.835,00€
Oppis Bilbao	22.320,00€
Oppis Bizkaia-Gran Bilbao	12.540,00€
Oppis Donostia-San Sebatian	16.000,00€
Metro Bilbao	9.149,00€
Oppis Vitoria	12.445,00€
RADIO	
R. Popular Bi	496,74€
Ser Convencional	21.460,50€
40 Principales	10.617,75€
Radio Nervion	828,80€
Onda Vasca	5.754,27€
Radio Euskadi	9.816,88€
Euzkadi Gaztea	2.658,30€
Euskadi Irratia	4.028,46€
Radio Vitoria	299,50€
Bizkaia Irratia	172,99€
Onda Cero	11.553,30€

PRENSA ESCRITA	
El Correo	8.030,35€
El Diario Vasco	5.326,50€
El Karma	141,75€
Aktual	85,50€
Gaztezulo	135,00€
Argia	112,50€
Hik Hasi	570,00€
Berria	2.733,15€
Gara	4.945,20€
Deia	4.585,98€
Noticias de Álava	1.588,86€
Noticias de Gipuzkoa	1.372,00€
El Mundo Ed. Pais Vasco	217,00€
El Pais Ed. Pais Vasco	223,00€
TELEVISION	
Hamaika Telebista (sobreimpresiones)	1.565,00€
TOTAL	**188.608,28€**

MATRICULACIÓN DANTZERTI

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer la existencia de un nuevo centro de estudios superiores dedicado a las artes escénicas.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

En esta campaña la herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa y revistas, cuñas en radio y banners y Brand day para soportes digitales. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano,

PERIODO: Mayo de 2015

COSTE:

Coste TOTAL de la campaña: 106.934,85 €

Planificación de medios a través de concurso: **74.784,85€** (Mediasal 2000, SA)
Creatividad campaña: 17.950,00 € (BA! CREATIVOS)
Publicidad Interactiva: 14.200,00 € (IRUDIDIGITAL, SL)

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	**20.877,65€**
Berria-general	2.049,86€
El Correo	6.022,77€
Noticias Gipuzkoa-general	1.029,00€
Deia-general	3.439,49€
Diario Vasco-general	3.994,88€
Noticias Álava-general	1.191,65€
Gara-general	3.150,00€
RADIO	**45.446,15€**
Cadena Popular (M)	99,00€
Cadena Onda Cero (M)	7.140,65€
Cadena Ser-40 Pais Vasco (M)	22.678,50€
Onda Vasca (M)	3.781,90€
Radio Nervión FM	510,40€
Radio Euskadi	6.631,95€
Gaztea	1.713,50€
Euskadi Irratia	2.693,35€
Radio Vitoria	196,90€
REVISTAS	**362,25€**
El Karma (M)	141,75€
Gaztezulo (M)	135,00€
Aktual (M)	85,50€

INTERNET	**8.098,80€**
Deia (North)-Media N	936,00€
Euskal Telebista (North)-Media N	216,11€
Berria.Info (North)-Media N	27,20€
Noticias Guipuzkoa (North)-Media N	44,37€
Noticias de Álava (North)-Media N	15,30€
Gara (North)-Media N	150,28€
Diario Norte (North)-Media N	712,50€
Diario Vasco (North)-Media N	1.234,24€
Correo Digital (North)-Media N	4.762,80€
TOTAL	**74.784,85€**

CAMPAÑA APERTURA TABAKALERA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Con esta campaña el departamento quiere dar a conocer la existencia de un nuevo centro cultural que aglutina a distintas instituciones y disciplinas culturales. Se trata de una campaña desarrollada en colaboración con la Diputación de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de San Sebastián.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Público en general y en particular todas las personas y entidades relacionadas con la cultura

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa y cuñas en radio. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano.

PERIODO:

Septiembre de 2015.

COSTE:

Coste TOTAL de la campaña: 15.629,35€

Planificación de medios a través de concurso: 15.118,95 € (Mediasal 2000, SA)
(Sólo se recogen los medios en los que el coste de la publicidad ha corrido a cargo del Gobierno Vasco.

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	8.720,01€
El Correo	4.835,01€
Deia-	2.819,25€
Noticias Álava-	945,75€
El Mundo del País Vasco	120,00€
RADIO	6.909,34€
Onda Cero	1.793,55€
Cadena SER , País Vasco	3.575,25€
Onda Vasca	1.030,14€
Radio Nervion	510,4€
TOTAL	**15.629,35€**

CAMPAÑA E-LIBURUTEGIA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Dar a conocer la existencia de un nuevo concepto de biblioteca y préstamo de libros E-Liburutegia. Esta campaña se ha realizado coincidiendo con la azoka de Durango.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Público en general y en particular el asistente a la azoka de Durango

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa escrita y digital. Todas las piezas se han producido en euskera y castellano.

PERIODO:

Diciembre de 2015 (prensa escrita día 4 y digital del 4 al 7)

COSTE:

Coste TOTAL de la campaña: 12.256,51 €

Planificación de medios a través de concurso: 12.256,51 € (Mediasal 2000, SA)

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Prensa	10.653,24€
Berria	1.140,53€
Correo Español	2.901,01€
Noticias Gipuzkoa	472,50€
Deia	1.691,55€
Diario Vasco	2.080,20€
Noticias Álava	567,45€
Gara-	1.800€
Internet	1.603,27€
Deia	210,60€
Berria.Info	8,50€
Noticias Guipuzkoa	9,94€
Noticias de Álava	3,83€
Gara	35,36€
Diario Vasco	276,64€
Correo Digital	1.058,40€
Total	**12.256,51€**

CAMPAÑA: "ZATOZ ANTZOKIRA"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Dar a conocer la red de Teatros de Euskadi (SAREA), con el objetivo de atraer a la sociedad al teatro.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Ciudadanía en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas radiofónicas, banners en internet y anuncio en revista.

PERIODO:

Noviembre 2015

COSTE: 7.105,00€

DESGLOSE:

MEDIOS	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	1.876,77€
Euskadi Irratia	951,30€
Gaztea	730,10€
Radio Vitoria	441,83€
Ser	1.205,00€
REVISTAS	
El Karma	900,00€€
WEB	
Eitb.eus	1.000,00€
TOTAL	**7.105,00€**

CAMPAÑA: "CONSUMO CULTURAL"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Trasladar a la ciudadanía las novedades producidas por el sector cultural vasco, en 4 ámbitos específicos: Música en directo, libros, teatro y cine.

PERSONAS DESTINATARIAS: Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Pastillas televisivas, cuñas de radio e internet

PERIODO: Marzo-Diciembre 2015

COSTE: 165.289,49€

DESGLOSE:

MEDIOS	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	7.578,95€
Gaztea	4.210,35€
TV	
ETB	151.578,95€
WEB	
Eitb.eus	1.921,24€
TOTAL	**165.289,49€**

CAMPAÑA: "GAZTE BIZHITZA Y GAZTE MAKETA 2015"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer a la nueva web GazteBizhitza dentro de Gazteaukera y promocionar el concurso de maketas musicales, Gazte Maketa 2015

PERSONAS DESTINATARIAS: Gente joven en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Radio e internet

PERIODO: Abril-mayo

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 15.000,00€

DESGLOSE:

MEDIOS	IMPORTE
INTERNET	
Portal Gaztea	2.650,00€
Eitb.eus	2.000,00€
RADIO	
Gaztea Irratia	10.350,00€
TOTAL	**15.000,00€**

PROYECTO POZIKTIBITY EGITASMOA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña por la sensibilización a favor del euskera, de su uso en la sociedad y de convertir el euskera en eje de comunicación a través de cinco mensajes:

A. 1ª oleada: "Partekatzea Poziktibity da" “Compartir es Poziktibity”
B. 2ª oleada: Iraila Poziktibity da" “Septiembre es Poziktibity”
C. 3ª oleada: "Nahi izatea Poziktibity da" “Querer es Poziktibity”
D. 4ª oleada: Berritasuna Poziktibity da" Euskaldun berria kalea. Euskararen Nazioarteko Eguna.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Público en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Spots tv, cuñas de radio, banners, redes sociales y patrocinios en espacios especiales

PERIODO:

A. 1ª oleada: Del 17 de julio al 10 de agosto
B. 2ª oleada: De 3 al 20 de septiembre (del 14 al 18 de septiembre, sólo en radios al margen de EiTB y fuera del convenio firmado con EITB)
C. 3ª oleada: Del 9 al 27 de octubre.
D. 4ª oleada: 16 de noviembre al 3 de diciembre.

COSTE TOTAL de la campaña: 366.799,67 €

- ✓ Medios: 269.170,66€
- ✓ Creatividad/producción: 97.629,01€
  - 4 oleadas: 24.465,00€ + 24.465,00€ + 24.465,00€ + 21.894,21€
  - Costes agencia: 2.339,80€

DESGLOSE:

MEDIOS	1º OLEADA	2º OLEADA	3º OLEADA	4º OLEADA	TOTAL
Radios	3.829,58 €	5.768,45 €	4.524,81 €	5.435,34 €	19.558,18 €
Radio Vitoria	536,76 €	659,95 €	485,64 €	464,69 €	
Euskadi Irratia	1.118,25 €	1.374,90 €	1.011,75 €	968,10 €	
Radio Euskadi	2.174,52 €	2.673,60 €	1.967,42 €	1.882,55 €	
Gaztea		1.060,00 €	1.060,00 €	2.120,00 €	
TV	37.566,62 €	46.188,46 €	33.988,85 €	32.522,54 €	150.266,47 €
ETB1	5.897,00 €	6.678,00 €	4.800,00 €	4.803,00 €	
ETB2	31.669,62 €	39.510,46 €	29.188,85 €	27.719,54 €	
INTERNET	20.566,52 €	25.853,35 €	17.124,66 €	16.118,90 €	79.663,43 €
El Correo.com	4.520,01 €	7.721,03 €	3.845,01 €	3.345,01 €	
Diario vasco.com	3.080,01 €	4.891,01 €	2.430,00 €	2.250,01 €	
Grupo Notic.com					
Deia	360,02 €	460,03 €	216,00 €	180,02 €	
Not. Álava	180,01 €	252,01 €	144,00 €	108,00 €	
Not. Gipuzkoa	144,01 €	165,61 €	108,00 €	90,00 €	
Naiz.info	1.040,16 €	1.040,16 €	894,10 €	1.870,09 €	
Eitb.eus	4.132,24 €	4.213,44 €	3.907,52 €	4.275,73 €	
Berria.info	500,06 €	500,06 €	300,04 €	275,04 €	

Elpais.com	630,00 €	630,00 €	629,99 €	525,00 €	
ElMundo.es	580,00 €	580,00 €	600,00 €	500,00 €	
RED YUME	5.400,00 €	5.400,00 €	4.050,00 €	2.700,00 €	
RRSS	7.793,66 €	5.371,46 €	3.336,97 €	3.180,54 €	19.682,63 €
Spotify	3.125,10 €	3.125,10 €	1.250,04 €	1.062,53 €	
Facebook	1.423,78 €	1.297,83 €	1.000,00 €	1.000,00 €	
Twitter	2.736,97 €	191,92 €	593,00 €	906,83 €	
Youtube	507,81 €	756,61 €	493,93 €	211,18 €	
TOTAL	**69.756,38 €**	**83.181,72 €**	**58.975,29 €**	**57.257,32 €**	**269.170,66 €**

CAMPAÑA EUSKARAREN TXANTXANGORRIA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Invitar a la ciudadanía a que hagan uso del euskera; animar a los euskaldunes, para que se extienda su uso en entornos públicos, que el uso del euskera sea bien recibido. En definitiva, que aumente el uso del euskera de una manera natural.

La campaña muestra el nuevo símbolo del euskera, un símbolo que invita a hacer uso del euskera. El txantxangorri del euskera.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Público en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas de radio, spots de televisión. Microsites, redes sociales, y soportes digitales de gran penetración social.

PERIODO:

Época navideña

COSTE TOTAL de la campaña: 241.518,52 €

- ✓ Medios: 179.535,02€
- ✓ Creatividad / Producción: 61.983,50€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	19.295,62€
Radio Euskadi	8.511,30€
Euskadi Irratia	4.803,75€
Radio Vitoria	2.255,72€
Gaztea	3.724,85€
TV	138.739,50€
ETB1	37.528,20€
ETB2	90.222,30€
ETB3	5.058,00€
ETB4	5.931,00€

Internet	13.500,00€
Eitb.eus	13.500,00€
RRSS	7.999,90€
Spotify	875,00€
Youtube	418,00€
Facebook	748,00€
Instagram	348,90€
YUME	3.510,00€
AOD video general	2.100,00€
TOTAL	**179.535,02€**

PATROCINIOS

“Patrocinio III Salón de Formación Bizkaia”

- **Objetivo:** Dar a conocer la oferta formativa de FP en Bizkaia
- **Periodo:** mayo
- **Empresa Adjudicataria:** CM Diario Norte
- **Medio:** El Correo
- **Importe:** 7.000,00 €

Patrocinio Proyecto Educativo, Start Innova

- **Periodo**: enero y febrero 2015
- **Adjudicatario**: CM NORTE, S.L.
- **Medio**: El Correo y El Diario Vasco.
- **Importe**: 9.000,00€

- **Periodo:** diciembre
- **Adjudicatario:** CM Norte, S.L.
- **Medio:** El Correo: 5.400,00€; El Diario Vasco: 3.600,00 €
- **Importe total:** 9.000,00 €

Patrocinio Euskararen Eguna

- **Periodo:** coincidiendo con el día del euskera
- **Adjudicatario:** Mediasal 2000 s.a.
- **Medio:** Onda Cero
- **Importe:** 4.000,00€

PUBLIRREPORTAJES

“Publirreportaje Instituto Mendizabala”

Objeto: Dar a conocer la oferta de FP del centro y la labor realizada
Periodo: junio
Importe: 2.000,00 €
Medio: Dato Económico

“Publirreportaje sobre FP Anboto Komunikadeak”

Objeto: Dar a conocer la oferta de FP
Periodo: junio
Importe: 1.200,00 €
Medio: Anboto aldizkaria

ACCIONES DIVULGATIVAS

LA UNIVERSIDAD Y LOS NUEVOS PLANES DE ESTUDIOS

Objetivo: dar a conocer la oferta de estudios universitarios así como las condiciones de acceso a los mismos.
Personas destinatarias: general y futuro alumnado universitario en particular.
Periodo: año 2015
Medio: folleto en pdf colgado en la web departamental.
Adjudicatario: BELL, comunicación publicitaria, s. coop.
Importe: 1.775,00 €

GUÍA DE LA FORMACIÓN

Periodo: abril (validez 2015)
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: El Periódico Universitario
Importe: 2.850,00€

INSERCIONES PUBLICITARIAS

Inserción de anuncio IRAKASLEA NAIZ

Periodo: marzo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: anuario de Berria
Importe: 1.781,00€

Inserción de anuncio KORRIKA

Periodo: 19 de marzo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Importe: 22.714,52 €
Desglose de medios:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	7.169,96 €
Berria	2.440,31 €
Deia	1.914,62 €
Noticias de Álava	1.224,10 €
Noticias de Gipuzkoa	1.459,72 €
Diario Vasco	4.755,81 €
Gara	3.750,00 €
TOTAL	**22.714,52 €**

Inserción de anuncio PUBLICIDAD JUVENTUD VASCA COOPERANTE

Periodo: enero
Adjudicatario: THE KARMA SYNDIKATE S.L.
Medio: Revista KARMA 168
Importe: 2.178,00€

Inserción de anuncio PUBLICIDAD GAZTE BIZHITZA
Periodo: marzo
Adjudicatario: THE KARMA SYNDIKATE S.L.
Medio: Revista KARMA 170
Importe: 2.231,85€

Inserción de anuncio PUBLICIDAD GAZTE BIZHITZA
Periodo: abril
Adjudicatario: Donostiako Komunikabideak
Medio: Donostiako komunikabideak
Importe: 1.089,00€

Anuncio: "DANTZA ZIRKUITUA"
Periodo: marzo-abril
Adjudicatario: Artezblai, SL
Medio: Artez aldizkaria nº 203
Importe: 1.197,90 €

Anuncio: "KALE ARTEAN (TAC)"
Periodo: mayo-junio
Adjudicatario: Artezblai, SL
Medio: Artez aldizkaria nº 204
Importe: 1.802,90 €

Anuncio: "EUSKAL TEATROA (FIRA TÀRREGA)"
Periodo: julio-agosto
Adjudicatario: Artezblai, SL
Medio: Artez aldizkaria nº 205
Importe: 1.197,90 €

Anuncio: "EUSKAL TEATROA (FIRA TÀRREGA)"
Periodo: septiembre-octubre
Adjudicatario: Artezblai, SL
Medio: Artez aldizkaria nº 206
Importe: 1.197,90 €

Anuncio: "DANTZA ZIRKUITUA"
Periodo: noviembre-diciembre
Adjudicatario: Artezblai, SL
Medio: Artez aldizkaria nº 207
Importe: 1.197,90 €

Publicidad: "GAZTE BIZHITZA"
Periodo: enero
Adjudicatario: THE KARMA SYNDICATE, S.L.
Medio: Revista Karma 170.
Importe: 1.844,50 €

Publicidad: "GAZTE BIZHITZA"
Periodo: abril
Adjudicatario: DONOSTIAKO KOMUNIKABIDEAK.
Medio: Donostiako Komunikabideak.
Importe: 900,00 €

Publicidad: "GAZTE BIZHITZA"
Periodo: julio/agosto
Adjudicatario: AHSI CONSULTING
Medio: Evento Expochees Vitoria-Gasteiz
Importe: 1.800,00 €

Publicidad: "GAZTE BIZHITZA"
Periodo: octubre
Adjudicatario: DONOSTIAKO KOMUNIKABIDEAK.
Medio: Donostiako Komunikabideak nº 166
Importe: 1.500,00 €

Publicidad: "GAZTE BIZHITZA"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: THE KARMA SYNDICATE, S.L.
Medio: Revista Karma 175.
Importe: 1.844,50 €

Publicidad: "GAZTE TXARTELA"
Periodo: todo el año
Adjudicatario: EUSKADIKO GAZTERIAREN KONTSEILUA
Medio: Banner de Gazte Txartela en la web del EGK
Importe: 2.970,00 €

Publicidad: "GAZTE TXARTELA"
Periodo: abril (validez 2015)
Adjudicatario: PERIÓDICO UNIVERSITARIO
Medio: Inserción en la Guía de Formación 2015
Importe: 1.500,00 €

Publicidad: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"
Periodo: 28 febrero
Adjudicatario: JO TA TXIKIU IDI PROBA ELKARTEA
Medio: Arrastre de piedra de Elgoibar,
Importe: 826,44 €

Publicidad: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"
Periodo: enero/mayo
Adjudicatario: C.D. IBAETA(UPV)
Medio: Partidos de liga femenina de baloncesto
Importe: 2.471,07 €

Publicidad: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"
Periodo: 6-10 mayo
Adjudicatario: SOCIEDAD DEPORTIVA PULPO DE ZUMAIA
Medio: FINAL DEL CAMPEONATO ESTATAL JUVENIL DE BALONMANO
Importe: 991,73 €

Publicidad: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"
Periodo: 10-11 octubre
Adjudicatario: OREKI FUNDAZIOA
Medio: III REGATA ACADÉMICA (rio Urumea)
Importe: 2.478,50 €

Publicidad: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"
Periodo: 23 mayo
Adjudicatario: FED. VASCA DE FÚTBOL
Medio: "ESTONIA-EUSKAL SELEKZIOA" NAZIOARTEKO PARTIDAN
Importe: 7.809,91 €

Publicidad: "EUSKADI BASQUE COUNTRY"
Periodo: todo el año
Adjudicatario: ASOC. PRENSA DEPORTIVA ÁLAVA
Medio: Inserción en la web sobre deporte femenino
Importe: 17.990,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio: "APERTURA DE LISTAS EXTRAORDINARIA"
Periodo: 1/02/2015
Adjudicatario: HEDATU S.L.U.
Medio: EL CORREO
Importe: 6.088,45€

Anuncio: "APERTURA DE LISTAS EXTRAORDINARIA"
Periodo: 1/02/2015
Adjudicatario: HEDATU S.L.U.
Medio: DEIA
Importe: 4.038,45€

Anuncio: "APERTURA DE LISTAS EXTRAORDINARIA"
Periodo: 1/02/2015
Adjudicatario: HEDATU S.L.U.
Medio: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Importe: 3.562,50€

Anuncio: "EGA. ATARIKO PROBA (1.deialdia)"
Periodo: 15/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: EL CORREO
Importe: 1.281,78€

Anuncio: "EGA. ATARIKO PROBA (1.deialdia)"
Periodo: 15/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: DIARIO VASCO
Importe: 850,20€

Anuncio: "EGA. ATARIKO PROBA (1.deialdia)"
Periodo: 15/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: BERRIA
Importe: 570,00€

Anuncio: "EOI - MATRÍCULA 2014/2015"
Periodo: 22/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: EL CORREO
Importe: 1.922,67€

Anuncio: "EOI - MATRÍCULA 2014/2015"
Periodo: 22/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: DEIA
Importe: 1.098,00€

Anuncio: "EOI - MATRÍCULA 2014/2015"
Periodo: 22/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: GARA
Importe: 1.125,00€

Anuncio: "OPE 2014-2015 CUERPO MAESTROS Y MAESTRAS"
Periodo: 22/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: EL CORREO
Importe: 1.709,04€

Anuncio: "OPE 2014-2015 CUERPO MAESTROS Y MAESTRAS"
Periodo: 22/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: DIARIO VASCO
Importe: 1.133,62€

Anuncio: "OPE 2014-2015 CUERPO MAESTROS Y MAESTRAS"
Periodo: 22/02/2015
Adjudicatario: ALD MEDIANTE, SL
Medio: NOTICIAS DE ÁLAVA
Importe: 624,00€

Anuncio: "PRUEBAS LIBRES Y APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS"
Periodo: 8/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: ELCORREO
Importe: 3.059,18€

Anuncio: "PRUEBAS LIBRES Y APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS"
Periodo: 8/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 1.575,20€

Anuncio: "PRUEBAS LIBRES Y APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS"
Periodo: 8/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Importe: 520,80€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS Y OPE "
Periodo: 15/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.676,78€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS Y OPE "
Periodo: 15/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.775,50€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS Y OPE "
Periodo: 15/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 650,75€

Anuncio: "IRALE Y PERFILES LINGÜÍSTICOS "
Periodo: 22/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.294,39€

Anuncio: "IRALE Y PERFILES LINGÜÍSTICOS "
Periodo: 22/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 1.181,40€

Anuncio: "IRALE Y PERFILES LINGÜÍSTICOS "
Periodo: 22/03/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 1.200,00€

Anuncio: " PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO "
Periodo: 12/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.147,19€

Anuncio: " PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO "
Periodo: 12/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DIARIO VASCO
Importe: 760,93€

Anuncio: " PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO "
Periodo: 12/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE ÁLAVA
Importe: 226,98€

Anuncio: " OPE 2014/2015 "
Periodo: 19/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.529,59€

Anuncio: " OPE 2014/2015 "
Periodo: 19/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 787,60€

Anuncio: " OPE 2014/2015 "
Periodo: 19/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Importe: 260,40€

Anuncio: " REBAREMACIÓN 2015/2016 "
Periodo: 26/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.294,39€

Anuncio: " REBAREMACIÓN 2015/2016 "
Periodo: 26/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DIARIO VASCO
Importe: 1.521,86€

Anuncio: " REBAREMACIÓN 2015/2016 "
Periodo: 26/04/2015
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 520,60€

Anuncio:" EBE / BIRBAREMATZEA"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Berria
Importe: 520,6 €

Anuncio: "PREST/GARA/TRASLADOS/OPE"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.676,78 €

Anuncio: "LISTAS LIMPIEZA Y COCINA"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.294,39 €

Anuncio: "OPE MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.147,19 €

Anuncio: "OPE – REBAREMACIÓN"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.294,39 €

Anuncio: "CANDIDATOS/AS SUSTITUCIÓN!
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.529,59 €

Anuncio: "OPE MAESTROS Y MAESTRAS"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias Gipuzkoa
Importe: 195,3 €

Anuncio: "PREST GARA – TRASLADOS OPE"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 1.378,3 €

Anuncio: "OPE ,MAESTROS MAESTRAS"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 590,7 €

Anuncio: "CANDIDATURAS A SUSTITUCIONES"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 787,60 €

Anuncio: "LISTAS LIMPIEZA Y COCINA"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Diario Vasco
Importe: 1.521,86 €

Anuncio: "OPE REBAREMACIÓN"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Diario Vasco
Importe: 1.521,86 €

Anuncio: "LISTAS LIMPIEZA Y COCINA"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias Álava
Importe: 453,96 €

Anuncio: "PREST GARA- TRASLADOS OPE"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Gara
Importe: 1.400,00 €

Anuncio: "CANDIDATURAS A SUSTITUCIONES"
Periodo: mayo
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Gara
Importe: 800,00 €

Anuncio: "ORDEZKAPENAK EGITEKO HAUTAGAIAK"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Berria
Importe: 780,00€

Anuncio: "EGA BIGARREN DEIALDIA"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Berria
Importe: 650,00 €

Anuncio: "APERTURA DE LISTAS PROFESORADO"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.294,39€

Anuncio: "CUERPO DE MAESTRAS/OS"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.529,59 €

Anuncio: "CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 3.823,98 €

Anuncio: "OPE 2014/15-EGA BIGARREN DEIALDIA"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.676,78 €

Anuncio: "OPE 2014/15-EGA BIGARREN DEIALDIA"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias Gipuzkoa
Importe: 260,40 €

Anuncio: "CUERPO DE MAESTRAS/OS"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 787,60 €

Anuncio: "OPE 2014/15-EGA BIGARREN DEIALDIA"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 1.378,30 €

Anuncio: "APERTURA DE LISTAS PROFESORADO"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Diario Vasco
Importe: 1.521,86€

Anuncio: "CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Diario Vasco
Importe: 2.536,43 €

Anuncio: "APERTURA DE LISTAS PROFESORADO"
Periodo: junio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias Álava
Importe: 453,96€

Anuncio: "OPE2014/15 MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: julio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.529,59 €

Anuncio: "OPE2014/15 MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: julio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 1.014,57 €

Anuncio: "OPE2014/15 MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: julio
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Álava
Importe: 302,64 €

Anuncio: "OPE2014/15 MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.529,59 €

Anuncio: "OPE2014/15 MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 1.014,57 €

Anuncio: "OPE2014/15 MAESTRO Y MAESTRAS"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Gara
Importe: 800,00 €

Anuncio: "ADJUDICACIÓN PLAZAS EDUCACIÓN ESPECIAL"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.529,59 €

Anuncio: "ADJUDICACIÓN PLAZAS EDUCACIÓN ESPECIAL"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 787,60 €

Anuncio: "ADJUDICACIÓN PLAZAS EDUCACIÓN ESPECIAL"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Gara
Importe: 800,00 €

Anuncio: "MATRICULACIÓN ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.147,19 €

Anuncio: "MATRICULACIÓN ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 590,70 €

Anuncio: "MATRICULACIÓN ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
Periodo: agosto
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Gipuzkoa
Importe: 195,30 €

Anuncio: "EGA 2 DEIALDIA 2015"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Berria
Importe: 390,45 €

Anuncio: "EGA 2 DEIALDIA 2015"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.147,19 €

Anuncio: "EGA 2 DEIALDIA 2015"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 590,70 €

Anuncio: "2015-2016 PREST_GARA"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 764,80 €

Anuncio: "2015-2016 PREST_GARA"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 507,29 €

Anuncio: "2015-2016 PREST_GARA"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Álava
Importe: 151,32 €

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.294,39 €

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Gipuzkoa
Importe: 390,60 €

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS"
Periodo: septiembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 1.521,86 €

Anuncio: "LISTA CANDIDATOS/AS"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 2.294,39 €

Anuncio: "LISTA CANDIDATOS/AS"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 1.181,40 €

Anuncio: "LISTA CANDIDATOS/AS"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Gara
Importe: 1.200,00 €

Anuncio: "CONVOCATORIA PRUEBAS"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.147,19 €

Anuncio: "CONVOCATORIA PRUEBAS"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 760,93 €

Anuncio: "CONVOCATORIA PRUEBAS"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Álava
Importe: 226,98 €

Anuncio: "DANTZERTI"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Dato Economico
Importe: 950,00 €

Anuncio: "DANTZERTI"
Periodo: octubre
Adjudicatario: Kaemone Europe s.l.
Medio: revista Kmon
Importe: 1.100,00 €

Anuncio: "APERTURA LISTAS 2015/2016"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 3.823,98 €

Anuncio: "APERTURA LISTAS 2015/2016"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 1.969,00 €

Anuncio: "APERTURA LISTAS 2015/2016"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 2.000,00 €

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.529,59 €

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 1.014,57 €

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Berria
Importe: 390,45 €

Anuncio: "LISTA CANDIDATOS/AS"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 1.147,19 €

Anuncio: "LISTA CANDIDATOS/AS"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 590,70 €

Anuncio: "LISTA CANDIDATOS/AS"
Periodo: noviembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Gipuzkoa
Importe: 195,30 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Correo
Importe: 3.059,18 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Berria
Importe: 585,68 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Gipuzkoa
Importe: 520,80 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Deia
Importe: 1.575,20 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: El Diario Vasco
Importe: 2.029,14 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Noticias de Álava
Importe: 605,28 €

Anuncio: "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN"
Periodo: 6 diciembre
Adjudicatario: Mediasal 2000 s.a.
Medio: Gara
Importe: 1.600,00 €

HABE

CAMPAÑAS

CAMPAÑA POZIKTIBITY (EUSKALTEGI)

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE
Campaña por la sensibilización a favor del euskera, de su uso en la sociedad y de convertir el euskera en eje de comunicación. HABE ha participado en esta campaña en su segunda oleada, esto es, en el fomento de la matriculación en los euskaltegis: "Septiembre es Poziktibity".

PERSONAS DESTINATARIAS:
Público en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:
HABE ha utilizado cuñas de radio como soporte para la campaña.

PERIODO:
2ª oleada: del 14 al 18 de septiembre

COSTE TOTAL de la campaña: 11.671,00€
- **Creatividad (adaptación de la general): 1.995,00€ (On Time)**

DESGLOSE:

MEDIOS	IMPORTE
RADIOS	
Cadena Ser	6.076,00
Onda Vasca	1.950,00
Onda Cero	1.650,00
TOTAL	**9.676,00€**

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS "ERRESPETATU GEHIENEKO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local.

El eslogan ideado ha sido **"Errespetatu gehieneko aforoa/ Respeta el aforo máximo".** Con este mensaje se ha querido transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc….

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio y en internet. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

10 al 14 de febrero

COSTE:

Coste total de la campaña: 12.227,48 €

Creatividad y producción: 0 € (Publis, 2013)

Medios: Radios Eitb: 4.596,48 €

Otras radios: 7.631,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIOS	IMPORTE
Radio Euskadi	1.806,84 €
Euskadi Irratia	1.014,30 €
Gaztea	1.299,06 €
Radio Vitoria	476,28 €
Ser Euskadi	3.188,00 €
40 Principales	2.390,40 €
Onda Vasca	1.043,20 €
Europa FM	1.009,40 €
TOTAL	**12.227,48 €**

CAMPAÑA DE EUSKALMET "112AREN EUROPAKO EGUNA/DÍA EUROPEO DEL 112"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Con motivo de la celebración del Día Europeo del teléfono de Emergencia 112, que se celebra cada año el 11 de febrero, este año se homenajeará el trabajo de las mujeres en los servicios de emergencias (Bomberos, Ambulancias y Ertzaintza). Así mismo recordaremos el teléfono 112 para todas las emergencias que se utiliza en Europa

PERSONAS DESTINATARIAS:

Toda la población

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones en prensa diaria el día 11-2 tanto en castellano como en euskera.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

11 de febrero de 2015

COSTE:

Coste total de la campaña: 12.673,46 €

- ✓ Creatividad y producción:
  - Empresa adjudicataria: Irusoin
  - Importe: **675,00 €**
- ✓ Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:
  - Ald Mediante: 9.998,46 €
  - Herri Irratia. 2.000,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	1.847,57 €
Diario Vasco	1.187,59 €
Berria	949,05 €
Gara	1.350,00 €
Deia	1.077,30 €
Noticias De Gipuzkoa	769,50 €
Noticias De Álava	666,90 €
Mundo Pv	1.032,75 €
El País PV	1.117,80 €
Programa Especial Herri Irratia	2.000,00 €
TOTAL	**11.998,46 €**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "EGIOZU TOPA BIZITZARI/ BRINDA POR LA VIDA"+ "DROGAK ERABATEKO HONDAMENA GIDATZEN GAITU"/"LAS DROGAS CONDUCEN AL SINIESTRO TOTAL"+ "ERREPIDEAN, ERRESPETA GEHIENEKO ABIADURA/EN CARRETERA RESPETA LA VELOCIDAD MÁXIMA"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a los conductores sobre el peligro que acarrea conducir bajo los efectos del alcohol o las drogas, así como a una velocidad excesiva.

Los eslogans ideados ha sido "**"Egiozu topa bizitzari/ Brinda por la vida"+ Drogak erabateko hondamena gidatzen gaitu"/"Las drogas conducen al siniestro total"."Errepidean, errespeta gehieneko abiadura"/En carretera respeta la velocidad máxima"** Con estos tres mensajes se ha querido transmitir la idea de que conducir después de haber consumido alcohol o drogas puede resultar fatal ya que se pierden reflejos, rapidez de reacción, etc… Asímismo hacer hincapié que hay que respetar la velocidad establecida en cada vía ya que conducir a velocidad inapropiada puede conducirnos a situaciones de riesgo y con fatales resultados.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Conductores en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

27 al 31 de marzo y del 1 al 6 de abril

COSTE:

Coste total de la campaña: 15.495,36 €

Producción: **2.850,00 €** (I love you)

Medios: Radios Eitb: 12.645,36 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Radio Euskadi	5.621,49 €
Euskadi Irratia	3.235,05 €
Gaztea	2.273,04 €
Radio Vitoria	1.515,78 €
TOTAL	**12.645,36 €**

CAMPAÑA DE LA XXIV PROMOCIÓN DE LA ERTZAINTZA

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña ha sido publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza. El eslogan ideado ha sido "**"Egin zaitez Ertzain. Es tu futuro"**

PERSONAS DESTINATARIAS: Hombres y mujeres entre 18 y 34 años

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio., prensa y televisión. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 18-21 de marzo y 14, 15, 16, 20,21 y 22 de abril de 2015

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 109.954,75 €

- ✓ Creatividad y producción: Irusoin (Convenio con Eitb)
  - Importe: **726,00 €**
- ✓ Planificación y compra de medios: 109.228,75 €
  - Ald Mediante: 8.361,90 €
  - Propaga: 16.411,78 €
  - Gestión Medios: 18.988,33 €
  - Hamaika Telebista: 1.732,50
  - Convenio Eitb: 63.734,24 €

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	6.116,50 €
Diario Vasco	4.006,53 €
Deia	3.522,60 €
Diario Noticias Álava	2.223,00 €
Noticias Gipuzkoa	2.616,30 €
El Mundo	1.453,50 €
El Pais	1.769,85 €
Gara	1.800,00 €
Berria	1.265,40 €
RADIOS	
Ser - Euskadi	5.832,00 €
40 Principales	3.989,25 €
Onda Vasca	1.370,60 €
Cadena 100	3.009,15 €
Rock Fm	1.927,13 €
Europa Fm	2.860,20 €
Radio Euskadi	4.692,71 €
Euskadi Irratia	2.657,81 €
Gaztea	1.897,09 €
Radio Vitoria	1.252,13 €
TELEVISIONES	
Etb-1	7.243,50 €
Etb-2	42.975,00 €
Etb-3	990,00 €
Hamaika Telebista	1.732,50 €
DIGITALES	
Eitb.Com	2.026,00 €
TOTAL	**109.228,75 €**

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL JUEGO EN MENORES

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los empresarios de locales de apuestas y fundamentalmente a propietarios de bares de que los menores tienen prohibido realizar apuestas de juego, por lo tanto son los responsables de impedir el acceso a este tipo de máquinas. El slogan elegido ha sido: "Apustu egiten dut"/"Apuesto"

PERSONAS DESTINATARIAS:

Los destinatarios son principalmente jóvenes asi como propietarios de establecimientos de apuestas, fundamentalmente bares, que cuentan con máquinas de apuestas.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, prensa escrita, prensa digital, soportes exteriores e internet. Se han elaborado para ello: cuñas, cartelería y banners tanto en castellano como en euskera.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

23 al 29 de marzo de 2015

COSTE:

Coste total de la campaña: 29.514,22 €

- Creatividad y producción: I love you: **4.130,00€**
- Planificación de medios y compra de espacios publicitarios: 25.384,22 €
- Mediasal: radio y prensa escrita: 16.966,81€
- Convenio Eitb: 8.417,40 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
40 Principales	2.175,00 €
Onda Vasca	1.596,00 €
Cadena 100	1.128,60 €
Europa Fm	889,00 €
Radio Euskadi	3.102,12 €
Euskadi Irratia	1.760,85 €
Gaztea	1.249,29 €
Radio Vitoria	805,14 €
Eitb.Com	1.500,00 €
El Correo	1.620,68 €
Diario Vasco	1.162,13 €
Deia	981,35 €
Diario Noticias Álava	607,50 €
Noticias Gipuzkoa	841,15 €
El Mundo	972,00 €
El Pais	1.304,10 €
Gara	1.215,00 €
Berria	689,31 €
Karma	1.785,00 €
TOTAL	**25.384,22 €**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "GARAI BATEAN BEZALA ERRESPETATU ZEBRABIDEAK// VUELVE A RESPETA LOS PASOS DE CEBRA"

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña ha sido concienciar a los peatones, sobre todo a los mayores de 64 años de lo importante que es respetar los pasos de cebra para evitar atropellos.

El eslogan ideado ha sido ""Garai batean bezala errespetatu zebrabideak, / Vuelve a respetar los pasos de cebra,". Con este mensaje se ha querido transmitir la idea, sobre todo a las personas mayores de que si no se respetan los pasos de cebra podemos poner en peligro nuestra vida o causarnos graves lesiones.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Peatones mayores

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, banners en medios digitales y original de prensa, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

15 al 24 de junio 2015

COSTE:

Coste total de la campaña: 101.591,46 €

- ✓ Creatividad y producción
  - Empresa adjudicataria: Publis
  - Importe: **8.584,00 €**
- ✓ Medios: Radio, Tele e Internet
  - Convenio Eitb: 80.807,46 €
  - Otros: 12.200,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS.

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	9.700,00€
Diario Noticias Álava	1.500,00€
El Correo	6.000,00€
Autopista	1.500,00€
Eco Valdegobia	700,00 €
RADIO	8.697,78€
Radio Euskadi	4.751,46€
Euskadi Irratia	2.670,57€
Radio Vitoria	1.275,75€
TELEVISIÓN	66.109,68€
ETB1	8.714,16€
ETB2	57.395,52€
INTERNET	8.500,00€
Eitb.Com	6.000,00€
Diario Norte	2.500,00€
TOTAL	**93.007,46€**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "EGIOZU TOPA BIZITZARI/ BRINDA POR LA VIDA"+ "DROGAK ERABATEKO HONDAMENA GIDATZEN GAITU"/"LAS DROGAS CONDUCEN AL SINIESTRO TOTAL"+ "ERREPIDEAN, ERRESPETA GEHIENEKO ABIADURA/EN CARRETERA RESPETA LA VELOCIDAD MÁXIMA"

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a los conductores sobre el peligro que acarrea conducir bajo los efectos del alcohol o las drogas, asi como a una velocidad excesiva.

Los eslogans ideados ha sido "**"Egiozu topa bizitzari/ Brinda por la vida"+ Drogak erabateko hondamena gidatzen gaitu"/"Las drogas conducen al siniestro total"."Errepidean, errespeta gehieneko abiadura"/En carretera respeta la velocidad máxima"** Con estos tres mensajes se ha querido transmitir la idea de que conducir después de haber consumido alcohol o drogas puede resultar fatal ya que se pierden reflejos, rapidez de reacción, etc… Así mismo hacer hincapié que hay que respetar la velocidad establecida en cada vía porque conducir a velocidad inapropiada puede conducirnos a situaciones de riesgo y con fatales resultados.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Conductores en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, tele y anuncios de prensa. Todos estos soportes se han emitido o insertado tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

26 de junio al 31 de agosto

COSTE: Coste total de la campaña: 371.772,34 €

Producción: **8.900 €** (I love you)

Medios:Radio, televisión, internet y prensa

- ✓ Prensa: 26.781,25 €
- ✓ Radios Eitb: 58.307,29 €
- ✓ Otras radios: 83.939,29 €
- ✓ Etb: 183.845,48 €
- ✓ Internet: 10.000,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	23.781,25€
El correo	4.650,00 €
Diario Vasco	3.000,00 €
Berria	2.731,25 €
Gara	3.000,00 €
Deia	2.500,00 €
Noticias Gipuzkoa	2.000,00 €
Noticias Álava	2.000,00 €
El Mundo	1.950,00 €
El País	1.950,00 €

RADIO	142.245,61 €
Radio Euskadi	26.546,63 €
Euskadi Irratia	14.934,94 €
Gaztea	10.135,13 €
Radio Vitoria	6.690,60 €
Ser	20.721,50 €
Ser – Especiales Fiestas	23.707,80 €
40 Principales	13.420,31 €
Onda Vasca	887,50 €
Onda Vasca – Especiales Fiestas	8.400,00 €
Onda Cero	7.725,00 €
Cope Euskadi	332,18 €
Cadena 100	1.566,00 €
Dial Euskadi	3.330,00 €
Radio Nervión	985,34 €
Radio Gorbea	985,34 €
Radio Donostia	985,34 €
Radio Popular Bilbao	680,00 €
Bizkaia Irratia	212,00 €
REVISTAS	3.000,00 €
Coche Actual	1.500,00 €
Autopista	1.500,00 €
TELEVISIÓN	183.845,48 €
ETB1	26.593,84 €
ETB2	153.102,04 €
ETB3	4.149,60 €
INTERNET	
eitb.com	10.000,00 €
TOTAL	**362.872,34€**

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS "HURBILETIK SUA DA/ DE CERCA ES FUEGO"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general a respetar las zonas de seguridad durante los espectáculos pirotécnicos ya que el situarse demasiado cerca de la zona donde los especialistas pirotécnicos explosionan los fuegos artificiales puede ser peligroso y tener graves consecuencias.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio e internet. Se van emitir o para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

4 al 30 de agosto

COSTE:

Coste total de la campaña: 43.029,48 €

- ✓ Creatividad y producción:
  - Empresa adjudicataria: I love you y Publis
  - Importe: 0 €
- ✓ Medios: Radio, Prensa e Internet: 43.029,48 €
  - Convenio Eitb: 15.312,64 €
  - Otras radios: 27.716,84 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Radio Euskadi	5.958,23 €
Euskadi Irratia	3.504,38 €
Gaztea	2.627,10 €
Radio Vitoria	722,93 €
Ser	11.425,50 €
40 Principales	4.788,56 €
Onda Cero	5.322,50 €
Onda Vasca	1.478,12 €
Cadena 100	874,91 €
Dial	1.721,25 €
Rock Fm	2.106,00 €
Total	40.529,48 €
INTERNET	
eitb.com	2.500,00 €
TOTAL	**43.029,48€**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "TRAKTORE GARAIA DA/TEMPORADA DE TRACTORES"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a los conductores que deben respetar a los vehículos agrícolas ya que son lentos y pesados y en ocasiones ralentizan y dificultan la circulación.

El eslogan ideado ha sido "**"Traktore garaia da/Temporada de tractores, Cultiva la paciencia y la precaución".** Con este mensaje se ha querido transmitir la idea a los conductores de que los vehículos agrícolas circulan a una menor velocidad, son pesados y grandes pero debemos tener paciencia ya que están realizando su trabajo y deben desplazarse como el resto de conductores por nuestras carreteras. Y así mismo para que tomemos conciencia de que debemos compartir la carretera con ellos y circular con precaución.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Personas conductoras

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio y en prensa, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

21 de septiembre al 2 de octubre de 2015

COSTE: Coste total de la campaña: 7.672,00 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
  - Empresa adjudicataria: I love you
  - Importe: **5.900,00 €**
- ✓ **Medios:** Radio y prensa local: 1.772,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Radio Rioja	675,00 €
Total	675,00 €
REVISTAS	
Eco de Valdegovía	660,00 €
Berberana	437,00 €
Total	1.097,00€
TOTAL	**1.772,00€**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "HERIOTZA SAIHESTU/ESQUIVA LA MUERTE"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar tanto a conductores como ocupantes de un vehículo de la obligatoriedad y necesidad de llevar siempre el cinturón abrochado.

El eslogan ideado ha sido "**"Heriotza saihestu. Segurtasun gerrikoa beti lotuta/Esquiva la muerte. Abróchate siempre el cinturón de seguridad,".** Con este mensaje se ha querido transmitir la idea de la necesidad de llevar siempre el cinturón abrochado ya que puede salvar vidas, ya que algunos ocupantes de vehículos por exceso de confianza en trayectos cortos no utilizan el cinturón con fatales consecuencias. Por lo que se quiere insistir en la idea de que **siempre** se debe llevar el cinturón abrochado.

PERSONAS DESTINATARIAS: Público en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en tele en radio, y en cartelería exterior, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

17 al 30 de septiembre de 2015 / 13 al 23 de octubre

COSTE:

- ✓ **Coste total de la campaña: 118.810,00 €**
- ✓ **Creatividad y producción: 21.882,00 €**
  - Empresa adjudicataria: I love you
  - Importe: 8.780,00 €
  - Prod.: 5.350,00 € (bumpers)
  - Prod.ext.: 7.752,00€ (Propaga)
- ✓ **Medios:** Radio, Tele, Internet y exteriores: **96.928,00 €**

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIO	29.688,11 €
Radio Euskadi	6.351,98 €
Euskadi Irratia	3.535,88 €
Gaztea	2.008,13 €
Eitb Musika	1.400,62 €
Radio Vitoria	1.615,95 €
Cadena 100	1.096,87 €
Ser	7.814,06 €
40 Principales	3.890,62 €
Onda Vasca	1.650,00 €
Bizkaia Irratia	324,00 €
TV	38.584,91 €
ETB 1	4.663,75 €
ETB2	33.921,16 €
EXTERIORES	26.155,00 €
Oppis Circ. Bizkaia-G. Bilbao	8.778,00 €
Autob. Donostia+Vitoria	11.577,00 €
Tranvía Vitoria-Gasteiz	2.800,00 €
Tranvía Bilbao	3.000,00 €
INTERNET	
eitb.com	2.500,00€
TOTAL	**96.928,02€**

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS "ERRESPETATU GEHIENEKO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO" (HALOWEEN)

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local.

El eslogan ideado ha sido **"Errespetatu gehieneko aforoa/ Respeta el aforo máximo".** Con este mensaje se ha querido transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc….

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio y en internet. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

29, 30 y 31 de octubre

COSTE TOTAL: 10.549,17 €

Coste de creatividad y producción: Campaña precedente

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Radio Euskadi	1.336,99 €
Euskadi Irratia	743,40 €
Gaztea	524,16 €
Radio Vitoria	336,42 €
Ser Euskadi	2.780,25 €
40 Principales	1.571,25 €
Onda Vasca	755,50 €
Onda Cero	1.374,00 €
Bizkai Irratia	127,20 €
Total	9.549,17€
INTERNET	
eitb.com	1.000,00€
TOTAL	**10.549,17€**

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS "ERRESPETATU GEHIENEKO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO" (NOCHEVIEJA)

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local.

El eslogan ideado ha sido **"Errespetatu gehieneko aforoa/ Respeta el aforo máximo".** Con este mensaje se ha querido transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc….

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio y en internet. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

29, 30 y 31 de diciembre

COSTE TOTAL: 13.321,91 €

Coste de creatividad y producción: Campaña precedente

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Especial Deia Hemendik	2.500,00€
RADIO	
Ser Euskadi	3.008,25 €
40 principales	1.806,00 €
Onda Vasca Euskadi	928,00 €
Onda Cero País Vasco	1.534,00 €
Bizkaia Irratia	135,68 €
Radio Euskadi	1.495,75 €
Euskadi Irratia	774,90 €
Gaztea	576,45 €
Radio Vitoria	362,88 €
Total	**10.621,91**
INTERNET	
eitb.com	200,00
TOTAL	**13.321,91€**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "HERIOTZA SAIHESTU / ESQUIVA LA MUERTE"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar tanto a quienes conducen o viajan en un vehículo de la obligatoriedad y de la necesidad de llevar siempre el cinturón abrochado.

El eslogan ideado ha sido **"Heriotza saihestu. Segurtasun gerrikoa beti lotuta / Esquiva la muerte. Abróchate siempre el cinturón de seguridad".** Con este mensaje se quiere inculcar en quienes lo reciban la necesidad de llevar siempre el cinturón abrochado, pues puede salvar vidas; y rebatir a quienes por exceso de confianza no lo utilizan, especialmente en los trayectos cortos, en ocasiones con fatales consecuencias. Se trata, en definitiva, de insistir en la idea de que **siempre** se debe llevar el cinturón abrochado.

PERSONAS DESTINATARIAS: Público en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en tele en radio, y en cartelería exterior, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 9 al 31 diciembre de 2015

COSTE TOTAL: 64.239,29€

Coste de creatividad y producción: Campaña precedente

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	**9.369,91 €**
El Correo	1.836,76 €
Diario Vasco	1.180,65 €
Berria	777,00 €
Gara	1.200,00 €
Deia	882,00 €
Not. Gipuzkoa	630,00 €
Not. Álava	546,00 €
El Mundo País Vasco	765,00 €
El País País Vasco	1.552,50 €
RADIO	**12.133,74 €**
Radio Euskadi	5.256,72 €
Euskadi Irratia	2.857,05 €
Gaztea	2.260,44 €
Eitb Musika	425,19 €
Radio Vitoria	1.334,34 €
TV	**35.496,54 €**
Etb1	2.869,10 €
Etb2	32.627,44 €
REVISTAS	**4.837,50 €**
El Karma	787,50 €
Gaztezulo	450,00 €
Kmon	1.400,00 €
El Eco de Valdegobia	700,00 €
Berberana	500,00 €
Argia	1.000,00 €
INTERNET	**2.401,60 €**
eitb.com	1.201,60 €
eldiarionorte.es	1.200,00 €
TOTAL	**64.239,29€**

CAMPAÑA DE TRÁFICO "EGIOZU TOPA BIZITZARI/ BRINDA POR LA VIDA"+ "DROGAK ERABATEKO HONDAMENA GIDATZEN GAITU"/"LAS DROGAS CONDUCEN AL SINIESTRO TOTAL"

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a los conductores sobre el peligro que acarrea conducir bajo los efectos del alcohol o las drogas, así como a una velocidad excesiva.

Los eslogans ideados han sido "**"Egiozu topa bizitzari/ Brinda por la vida"+ Drogak erabateko hondamena gidatzen gaitu"/"Las drogas conducen al siniestro total"."Errepidean, errespeta gehieneko abiadura"/En carretera respeta la velocidad máxima"** Con estos dos mensajes se ha querido transmitir la idea de que conducir después de haber consumido alcóhol o drogas puede resultar fatal, ya que se pierden los reflejos, la rapidez de reacción, etc…

PERSONAS DESTINATARIAS: Conductores en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, tele y anuncios de prensa. Todos estos soportes se ha emitido o insertado tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 4 al 31 de diciembre

COSTE TOTAL: 101.340,89 €

Coste de creatividad y producción: Campaña precedente

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Ser Euskadi	6.991,87 €
40 principales	3.501,56 €
Onda Vasca Euskadi	1.755,00 €
Radio Nervión	812,16 €
Radio Gorbea	591,57 €
Radio Donosti	591,57 €
Onda Cero País Vasco	3.476,25 €
Cadena 100 Euskadi	987,19 €
Bizkaia Irratia	324,00 €
Radio Euskadi	8.914,50 €
Euskadi Irratia	4.945,50 €
Gaztea	3.351,60 €
Eitb Musika	686,29 €
Radio Vitoria	2.328,48
Total	39.257,54 €
TV	
Etb1	4.655,95 €
Etb2	49.045,75 €
DVBus	2.480,00 €
Hamaika Telebista	1.200,00 €
Tele Bilbao	1.500,00 €
Tele Donosti	1.400,00 €
Total	60.281,70 €
INTERNET	
Eitb.com	1.801,65 €
Total	1.801,65 €
TOTAL	**101.340,89 €**

PATROCINIOS

Patrocinio del programa (de radio), "Relevo Generacional en la Ertzaintza"

- **Objeto:** El objetivo de esta campaña es poner en valor la importancia del relevo generacional en la Ertzaintza como Policía integral de Euskadi en el que hablarán con personas que han prestado servicio en la Ertzaintza desde su puesta en marcha en 1982 y que se han jubilado recientemente. En definitiva, recoger testimonio de su experiencia personal y poner en valor el ejercicio de la profesión policial, remarcando la importancia del relevo generacional en un servicio público tan importante como el de la seguridad, como salvaguarda de nuestros derechos y libertades, en una sociedad moderna como la nuestra.

  Realización de entrevistas radiofónicas de unos 30 minutos a cuatro ertzainas jubilados abarcando los cuatro Territorios Históricos (Araba, Bizkaia y Gipuzkoa) y emitirlas en el ámbito de dichos territorios. Y en total: 50 cuñas de hasta 30" en todos los programas asociados a la emisión de la entrevista.
  ONDA VASCA se compromete además a que el reportaje radiofónico tenga reflejo divulgativo en prensa, en DEIA y en el Grupo Noticias.
- **Periodo:** 29 diciembre
- **Empresa Adjudicataria:** Eusko Media S.L. (Onda Vasca)
- **Importe: 16.000,00 €** (el presupuesto incluye los costes de producción)
- **Medio:** Onda Vasca Araba, Bizkaia y Gipuzkoa

Patrocinio del programa (de radio), "Relevo Generacional en la Ertzaintza"

- **Objeto**: El objetivo de esta campaña es poner en valor la importancia del relevo generacional en la Ertzaintza como Policía integral de Euskadi en el que hablarán con personas que han prestado servicio en la Ertzaintza desde su puesta en marcha en 1982 y que se han jubilado recientemente. En definitiva, recoger testimonio de su experiencia personal y poner en valor el ejercicio de la profesión policial, remarcando la importancia del relevo generacional en un servicio público tan importante como el de la seguridad, como salvaguarda de nuestros derechos y libertades, en una sociedad moderna como la nuestra.
  Bizkaia Irratia se compromete a realizar una entrevista de 30 minutos de duración a un ertzaina jubilado vizcaino y a emitir 10 cuñas del departamento en diversos programas de la emisora.
- **Periodo:** Navidades 2015
- **Empresa Adjudicataria:** Bizkaia Irratia
- **Importe: 1.650,00 €** (el presupuesto incluye los costes de producción)

SALUD

PATROCINIOS

Patrocinio de programa divulgativo sobre temas relacionados con el sexo y la sexualidad

- **Objetivo:** Informar y educar a los jóvenes sobre temas relacionados con el sexo y la sexualidad mediante un programa divulgativo en televisión con entrevistas a profesionales expertos en los aspectos relativos al sexo y la sexualidad. Su contenido, abordar las cuestiones más actuales en cuanto a formación sexual con un enfoque serio, natural y entretenido.
- **Periodo:** Programas semanales con una duración de 1/2 hora emitidos en mayo y junio de 2015.
- **Importe:** 12.000,00 €
- **Medio:** ETB1

Patrocinio de la revista "Acta Sanitaria" sobre asuntos del ámbito de la Salud y la Sanidad en Euskadi

- **Objeto:** El departamento de Salud ha patrocinado la revista "Acta Sanitaria" con el fin de dar a conocer a nivel estatal las políticas impulsadas por el Gobierno Vasco. Concretamente, se han patrocinado publirreportajes relacionados con los Derechos y Deberes de las personas en el sistema sanitario de Euskadi, la seguridad del paciente o el protocolo "Código Infarto".
- **Periodo**: septiembre-diciembre de 2015
- **Importe:** 2.880,00 €
- **Medio:** "Acta Sanitaria"

ANUNCIOS

Inserción de anuncio relativo al programa "Cuidamos tu seguridad, échanos una mano"

Objeto: En el marco de las acciones previstas en la Estrategia de Seguridad del Paciente, el objetivo de este programa de sensibilización social es hacer partícipe al paciente de la importancia que tiene su implicación para mejorar su seguridad. Este programa está orientado a la ciudadanía en general. Consistió en la inserción de un anuncio de ½ página en el Suplemento anual que El Correo Bizkaia publica siempre por estas fechas, junto a información sensibilizadora para el ciudadano al respecto.
Periodo: 28 abril 2015.
Coste: Importe: 2.500,00 €.
Empresa adjudicataria: Mediasal
Medio: El Correo Bizkaia

Inserción de anuncios sobre el Programa "Menores y alcohol"

Objetivo: En el marco de las acciones previstas en el programa "Menores y Alcohol", se persigue concienciar a la juventud que no es necesario beber alcohol para disfrutar del ocio.
Destinatarios: Menores de 18 años
Empresa Adjudicataria: Mediasal

- ✓ **Periodo:** 14 de junio 2015
  Importe: 1.850,00€
  Medio: El Correo (suplemento del Araba Euskaraz)

- ✓ **Periodo:** 4 de agosto 2015
  Importe: 1.600,00€
  Medio: Noticias de Araba

- ✓ **Periodo:** 14 de agosto 2015
  Importe: 1.600,00€
  Medio: 1 página en un especial del Diario de Noticias de Gipuzkoa con motivo de la Semana Grande Donostiarra

- ✓ **Periodo:** agosto 2015
  Importe: 4.500,00€
  Desglose de Medios:

MEDIO	IMPORTE
Correo Araba	1.600,00€
Correo Bizkaia	1.150,00€
Diario Vasco	1.750,00€
TOTAL	**4.500,00€**

- ✓ **Periodo:** agosto 2015
  Importe: 12.448,00€
  Desglose de Medios:

MEDIO	IMPORTE
Euskadi Gaztea	2.968,00€
40 principales	9.480,00€
TOTAL	**12.448,00€**

Inserción de anuncios sobre la "Carpeta de Salud ON LINE"

Objetivo: En el marco de las acciones previstas para difundir entre la población las nuevas aplicaciones y ventajas que puede ofrecer a los pacientes la carpeta de salud, se inicia una estrategia de acciones de comunicación.
Empresa Adjudicataria: Mediasal

- ✓ **Periodo:** 6 de junio de 2015
  Importe: 2.500,00€
  Medio: Deia (suplemento de Salud)
- ✓ **Periodo:** 17 de julio de 2015
  Importe: 1.700,00€
  Medio: Revista Estrategia Empresarial

Osakidetza

CAMPAÑAS

CAMPAÑA VACUNACIÓN ANTIGRIPAL 2015

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

La campaña de vacunación antigripal tiene como objetivo dar a conocer a las personas mayores de 65 años, personas con enfermedades crónicas, mujeres embarazadas y personal sanitario la importancia y necesidad de vacunarse frente a la gripe.

PERSONAS DESTINATARIAS

Público en general, pero sobre todo las personas mayores de 65 años, personas con enfermedades crónicas, mujeres embarazadas y personal sanitario.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Las herramientas y soportes han sido: cuñas de radio en euskera y castellano; anuncio en prensa; transporte público y exteriores.

PERIODO:

5 de octubre a 27 de noviembre

COSTE TOTAL: 113.165,26 €

- **Producción:**
  - Cuñas radio: 299,00€ (Empresa: Mixer)
  - Rotulación e impresión de anuncios en exteriores: 8.578,00€ (Empresa Oppis)
- **Planificación y compra de espacios publicitarios:**
  - Mediasal: **8.819,00€**
  - Hedatu Propaga: **104.147,28€**

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	3.846,40€
Diario Vasco	2.758,11€
Berria	1.554,00€
Gara	2.400,00€
Deia	1.533,00€
Noticias de Álava	945,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.302,00€
El Mundo PV	1.147,50€
El País PV	1.863,00€
TOTAL	17.349,01€
DIGITALES	
Diarionorte.es	1.400,00€
TOTAL	1.400,00€
REVISTAS	
Entre Mayores	2.480,00€
TOTAL	2.480,00€

RADIO	
Ser Euskadi	17.428,75€
Radio Euskadi	9.904,86€
Euskadi Irratia	5.044,21€
Radio Vitoria	2.472,12€
Onda Cero	3.859,10€
Radio Nervión	1.243,46€
Radio Gorbea	186,03€
Radio Donostia	186,03€
Onda Vasca	1.800,40€
Bizkaia Irratia	364,64€
Radio 7	131,00€
TOTAL	42.620,60€
EXTERIORES	
Metro Bilbao	6.468,00€
Autobuses Bilbao	2.940,00€
Autobuses Donostia	2.784,00€
Tranvía Bilbao, Vitoria, Donostia	16.421,70€
Marquesinas Tranvía Gasteiz	3.380,00€
Marquesinas Bizkaibus, Circuito Gran Bilbao	8.550,00€
TOTAL	40.543,70€
PRODUCCIÓN EXTERIORES	
Autobuses Bilbao	2.160,00€
Autobuses Donostia	900,00€
Rotulación tranvías	3.342,00€
Marquesinas tranvía Gasteiz	1.176,00€
Impresión cartelería	1.000,00€
TOTAL	8.578,00€
COSTE TOTAL	**112.971,31 €**

ANUNCIOS

Inserción de anuncio "Carpeta de Salud Online" en edición especial de Diario Vasco

- **Objeto:** En el marco de las acciones previstas para difundir entre la población las nuevas aplicaciones y ventajas que puede ofrecer a los pacientes la carpeta de salud, se inserta un anuncio dentro de las acciones de comunicación que se establecen en el Departamento de Salud y Osakidetza.
- **Periodo:** 12 de septiembre de 2015
- **Empresa Adjudicataria:** Mediasal
- **Importe:** 3.300 euros
- **Medio:** especial Salud del Diario Vasco

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio: "BASES OPE OSAKIDETZA"

Objetivo: Con el objetivo de difundir entre todas las personas interesadas en participar en la Oferta Pública de Empleo de Osakidetza 2014-2015, se publica en todos los periódicos con difusión en Euskadi, un anuncio con las bases de la citada OPE.
Empresa Adjudicataria: Mediasal
Periodo: 6 de junio de 2015
Importe: 12.514,87€
DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo (Edición General)	2.960,91€
Diario Vasco	1.963,96€
Deia	1.602,03€
Noticias Gipuzkoa	1.221,22€
Noticias Araba	1.024,25€
Gara	2.137,50€
Berria	1.083,00€
Pais	216,00€
El Mundo	306,00€
TOTAL	**12.514,87€**

Anuncio OPE de Osakidetza

Objeto: anuncio destinado a informar a la sociedad de las fechas de los exámenes de la Oferta Pública de Empleo de Osakidetza.
Empresa Adjudicataria: Mediasal
Periodo: domingo 15 de noviembre y domingo 6 de diciembre
Importe: 19.091,42€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	4.441,37€
Diario Vasco	2.945,95€
Berria	1.805,00€
Gara	3.206,25€
Deia	2.403,15€
Noticias de Álava	1.536,44€
Noticias de Gipuzkoa	1.832,23€
El Mundo PV	489,60€
El País PV	432,00€
TOTAL	**19.091,42€**

CAMPAÑAS

CAMPAÑA "CERCA DE TI"

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Kontsumobide con esta campaña pretende llegar a las personas consumidoras y usuarias y recordarles, que la información que se proporciona desde Kontsumobide les puede ser de utilidad para consumir de un modo responsable.

La idea es que la persona consumidora se conciencie que es una obligación suya el estar informada y que los entes públicos le pueden proporcionar los medios para lograrlo.

PERSONAS DESTINATARIAS:

El público en general, las personas consumidoras

PERIODO DE DURACIÓN

2 oleadas: 1 de septiembre al 27 de octubre y del 21 al 31 de diciembre

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Radios

COSTE:

- Coste total de la campaña: 59.996,63€
- Empresa adjudicataria de la planificación de espacios publicitarios: Hedatu Propaga
- Producción: 1.500€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Ser Euskadi	23.496,00€
40 Principales	7.020,00€
Radio Euskadi	11.880,00€
Euskadi Irratia	5.362,50€
Euskadi Gaztea	2.000,63€
Radio Vitoria	2.574,00€
Onda Vasca	1.470,00€
Onda Cero	4693,50€
Total	**58.496,63€**

MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

PATROCINIOS

Patrocinio Carreras Familiares de Bilbao y Abanto-Zierbana organizadas por El Correo

- **Objetivo**: Divulgación y conocimiento de los espacios vascos integrados en la Red Natura 2000.
- **Periodo**: 17 mayo/21 junio
- **Importe**: 13.000,00€
- **Medios**: Banderolas y Pancartas de Red Natura 2000.

Patrocinio de Espacio Medioambiental

- **Objetivo**: Divulgación de temas de Medioambientales y Cambio climático

✓ **Periodo**: 6-13-20-27 junio 2015
Importe: 2.900,00€
Medio: Cadena Ser Euskadi

✓ **Periodo**: Julio 2015
Importe: 2.900,00€
Medios: Cadena Ser Euskadi (Programa A vivir que son dos días)

✓ **Periodo**: 5 – 12 – 19 y 26 Septiembre 2015
Importe: 2.900,00€
Medio: Cadena Ser Euskadi

✓ **Periodo**: 3–10–17–24 y 31 Octubre
Importe: 2.900,00€
Medio: Cadena Ser Euskadi (Programa A vivir que son dos días)

✓ **Periodo**: 7 – 14- 21 y 28 Noviembre 2015
Importe: 2.900,00€
Medios: Cadena Ser Euskadi (Programa A vivir que son dos días)

Patrocinio Programa Medioambiental

- **Objetivo**: Divulgación necesidad de prevención y adaptación al cambio climático.

✓ **Periodo**: Julio 2015
Importe: 1.450,00€
Medios: Radio Cope/Cadena 100. 95 Cuñas de 20".+ Revista Especial La Blanca.

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Cope	483,33€
Cadena 100	483,33€
Revista La Blanca	483,33€
TOTAL	**1.450,00€**

✓ **Periodo**: 17 a 21 Septiembre 2015
Importe: 1.800,00€
Medios: Radio Cope Bilbao.

Patrocinio Programa Lur Bizia 2015

- **Objetivo**: Divulgación de temas de interés departamental: cambio climático, aguas, mantenimiento de cauces, residuos, mejora medioambiental de empresas, programa marco ambiental, educación para el medio ambiente, infraestructuras verdes, redensificación territorial, COP 21 Paris.

✓ **Periodo**: Enero-Junio 2015
Importe: 3.000,00€
Medios: Radio Vitoria. Cuñas divulgativas.

✓ **Periodo**: 6 – 13 – 20 y 27 Septiembre 2015
Importe: 250,00€
Medio: Radio Euskadi

✓ **Periodo**: 4-11-18 y 25 octubre
Importe: 250,00€
Medio: Radio Euskadi

✓ **Periodo**:1 – 8 – 16 – 22 - 25 Noviembre 2015
Importe: 250,00€
Medios: Radio Euskadi. Cuñas divulgativas.

✓ **Periodo**: 6 – 13- 20 y 27 Diciembre 2015
Importe: 250,00€
Medios: Radio Euskadi/Radio Vitoria. Cuñas divulgativas.

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Radio Euskadi	125,00€
Radio Vitoria	125,00€
TOTAL	**250,00€**

Patrocinio Programa Especial "Semana de la Movilidad"

- **Objetivo**: Divulgar entre los jóvenes la idea de que usando un transporte adecuado se cuida del planeta y se contribuye al desarrollo de un país más sostenible.
- **Periodo**: 19 a 22 Septiembre 2015
- **Empresa adjudicataria:** Mediasal
- **Importe**: 994,70€
- **Medio:** Euskadi Gaztea.

Patrocinio Sail in Festival

- **Objetivo**: Promoción de las infraestructuras portuarias deportivas de Euskadi
- **Periodo**: 3-6 septiembre 2015
- **Empresa adjudicataria:** Mediasal
- **Importe**: 2.000,00€
- **Medio:** Carteles, flyers, comunicaciones digitales, espacios publicitarios del Festival y proyecciones.

Patrocinio IV Marcha Familiar Green en Vitoria-Gasteiz organizada por El Correo

- **Objetivo**: Divulgación y conocimiento de los espacios vascos integrados en la Red Natura 2000.
- **Periodo**: 19 - 20 Septiembre 2015
- **Importe**: 4.450,00€
- **Medio**: Banderolas y Pancartas de Red Natura 2000 y Logo del Gobierno en El Correo ed. Álava.

Patrocinio III Carrera Familiar de Getxo organizada por El Correo

- **Objetivo**: Divulgación y conocimiento de los espacios vascos integrados en la Red Natura 2000.
- **Periodo**: 4 Octubre
- **Importe**: 5.000,00€
- **Medio**: Banderolas y Pancartas de Red Natura 2000.

Patrocinio 15 Kilómetros de San Sebastian organizada por Fly Group

- **Objetivo**: Divulgación y conocimiento de los espacios vascos integrados en la Red Natura 2000.
- **Periodo**: 18 Octubre
- **Importe**: 3.900,00€
- **Medio**: Banderolas y Pancartas de Red Natura 2000.

Patrocinio JORNADA CORREDOR FERROVIARIO ATLÁNTICO OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO EN EUSKADI

- **Objetivo**: Divulgación la celebración de la jornada a celebrar en Bilbao el 22 de octubre y contenidos de la misma.
- **Periodo**: Octubre 2015
- **Importe**: 10.000,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Expansión	9.000,00€
El Mundo	1.000,00€
TOTAL	**10.000,00€**

Patrocinio X Concurso Dibujo Ecológico de Álava

Objetivo: Promocionar entre los más jóvenes la sostenibilidad, paisaje, producción ecológica y medioambiental respetuosa.
Periodo: 3/12 diciembre 2015
Importe: 1.680,00€
Medios: Cope Vitoria.

ANUNCIOS

ANUNCIO "COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE"

Objetivo: Fomentar el Medio Ambiente y divulgar acción contra cambio Climático

- ✓ **Periodo**: Enero 2015
  Importe: 200,00 €
  Medios: Revista Naturaren Ahotsa nº 160. Enero-Febrero 2015

- ✓ **Periodo**: Marzo/Abril 2015
  Importe: 900,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Naturaren Ahotsa nº 161	200,00€
El Eco de Valdegovia nº 11	700,00€
TOTAL	**900,00€**

- ✓ **Periodo**: 1º, 2º y 3º trimestre 2015
  Importe: 1.050,00€
  Medios: Revista Khemen nº 9 , 10, y 11

Anuncio ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO TOMAMOS MEDIDAS

Objetivo: Concienciar sobre las consecuencias del cambio climático

- ✓ **Periodo**: Enero
  Importe: 565,00 €
  Medio: Revista Aktual. Especial Llanada Alavesa.

- ✓ **Periodo**: Febrero 2015
  Importe: 2.930,63€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Revista El Karma nº 168	680,63€
Anuario Gara 2014	2.250,00€
TOTAL	**2.930,63€**

- ✓ **Periodo:** marzo 2015
  Importe: 7.410,63€
  Medio: Grupo Noticias (Especial Educación Medioambiental)
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Deia	1.900,00€
Noticias de Álava	950,00€
Noticias de Gipuzkoa	950,00€
Alea aldizkaria	430,00€
El Karma	680,63€
Berria Urtekaria	2.500,00€
TOTAL	**7.410,63€**

- ✓ **Periodo:** 27 de abril 2015
  Importe: 4.495,00€
  Medio: Especial San Prudencio

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
El Correo ed. Álava	2.000,00€
Banner Correo digital (22/4 a 10/5)	500,00€
Noticias Álava	1.995,00€
TOTAL	**4.495,00€**

- ✓ **Periodo**: 12 Junio 2015
  Importe: 430,00€
  Medios: Revista Alea (Araba Euskaraz)

- ✓ **Periodo**: Julio 2015
  Importe: 1.480,00€
  DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Boletín Informativo Policía Municipal País Vasco nº 126 (Julio 2015)	1.050,00€
Revista Alea nº 27 (31/07/2015)	430,00€
TOTAL	**1.480,00€**

ANUNCIO BASQUE COUNTRY LOGISTICS. LA VÍA NATURAL

Objetivo: Dar a conocer y promocionar las infraestructuras logísticas de Euskadi

- ✓ **Periodo**: Enero-Febrero 2015
  Importe: 2.800,00€

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Revista Europa Azul nº 145	1.300,00€
Diario del Puerto. Anuario 2014	1.500,00€
TOTAL	**2.800,00€**

- ✓ **Periodo**: Marzo 2015
  Importe: 1.888,48€
  Medio: Transporte XXI- Libro Operadores

- ✓ **Periodo**: Diciembre 2015
  Importe: 1.300,00€
  Medios: Revista Europa Azul nº 150

Programa HUMEDALES Y RED NATURAL

Objetivo: Dar a conocer los espacios naturales de nuestro entorno, concienciando sobre su conservación ya que suponen un patrimonio cultural.
Periodo: 11 febrero 2015
Importe: 2.500,00€
Medio: Onda Vasca

Anuncio NUEVA ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE VITORIA-GASTEIZ

Objetivo: Divulgar la apuesta e inversión del Gobierno Vasco por el Transporte Público y la Sostenibilidad
Periodo: 12 de marzo 2015
Importe: 8.441,87€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Berria	1.566,87€
Correo Álava	3.675,00€
Noticias Álava	2.000,00€
Tele Vitoria	300,00€
Radio Gorbea	300,00€
VTV Gasteiz	600,00€
TOTAL	**8.441,87€**

Anuncio BASQUE COUNTRY LOGISTICS. PAÍS VASCO, EXCELENCIA LOGÍSTICA

Objetivo: Dar a conocer y promocionar las infraestructuras logísticas de Euskadi

- ✓ **Periodo**: Marzo 2015
  Importe: 5.203,13€

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Estrategia Empresarial. Anuario 2014	2.250,00€
Guitrans. Manual del transporte+ Restricciones circulación 2015	1.750,00€
Dato Económico nº 57	1.203,13€
TOTAL	**5.203,13€**

- ✓ **Periodo**: Abril 2015
  Importe: 1.898,00€
  Medio: Bilbao Port. Anuario 2015

- ✓ **Periodo**: Mayo 2015.
  Importe: 4.800,00€

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Catálogo Clúster Movilidad y Logística X Aniversario	2.000,00€
Revista Europa Azul nº 147	1.300,00€
Diario del Puerto	1.500,00€
TOTAL	**4.800,00€**

Programa ESPACIO MEDIOAMBIENTAL (A vivir que son dos días)

Objetivo: Divulgación de temas Medioambientales y Cambio Climático
Periodo: Marzo 2015
Importe: 2.900,00€
Medios: Cadena Ser.

Campaña Reserva Urdaibai verano 2015

Objetivo: Divulgación y dar a conocer las actividades de la campaña estival 2015
Periodo: Junio 2015
Importe: 950,00€
Medio: Radio Popular Bilbao. Cuñas divulgativas

Anuncio EL COMPROMISO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE NUESTRO TERRITORIO

Objetivo: Divulgar y prevenir sobre los efectos del cambio climático y su afección a Euskadi y entorno.

- ✓ **Periodo**: Junio 2015
  Importe: 27.289,38€

  DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Karma nº 172	680,63€
Dato Económico	1.000,00€
Revista Berberana	476,00€
Argia	780,00€
Berria	2.127,75€
El Correo ed. General	2.600,00€
Deia	1.875,00€
Noticias de Álava	937,50€
Noticias de Gipuzkoa	937,50€
Diario Vasco	1.750,00€
Gara	3.125,00€
El Mundo del País Vasco	1.150,00€
El Mundo digital (banner)	750,00€
Cuadernos Estrategia Empresarial	2.500,00€
Radio Euskadi (10 cuñas)	3.600,00€
Euskadi Irratia (10 cuñas)	3.000,00€
TOTAL	**27.289,38€**

- ✓ **Periodo**: Julio 2015
  Importe: 5.348,00€

  DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Conservación Vegetal (Boletín Sdad. Española de Biología de la Conservación de Plantas)nº 19-Julio	1.100,00€
El Mundo de los Pirineos nº 106 (Julio-Agosto 2015)	1.248,00€
El Eco de Valdegovia nº 47 (Julio 2015)	700,00€
Naturaren Ahotsa nº 164 (Julio-Agosto 2015)	200,00€
Diario Norte digital (Julio 2015)	2.100,00€
TOTAL	**5.348,00€**

- ✓ **Periodo**: Agosto 2015
  Importe: 10.842,50€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
El Correo Álava	2.500,00€
Diario Noticias Álava	2.170,00€
Revista Aktual	517,50€
Periódico El Estudiante	180,00€
Gara	3.375,00€
Diario Norte digital	2.100,00€
TOTAL	**10.842,50€**

- ✓ **Periodo**: Septiembre 2015
  Importe: 2.300,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Naturaren Ahotsa	200,00€
Diario Norte digital	2.100,00€
TOTAL	**2.300,00€**

- ✓ **Periodo**: Octubre 2015
  Importe: 9.095,63€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
El Karma	680,63€
Dato Económico	1.067,50€
Dato Económico	1.067,50€
Argia	1.280,00€
Gara	2.900,00€
Diario Norte digital	2.100,00€
TOTAL	**9.095,63€**

- ✓ **Periodo**: Noviembre 2015
  Importe: 200,00€
  Medios: Naturaren Ahotsa nº 166 (Noviembre/Diciembre 2015)

Anuncio BASQUE COUNTRY LOGISTICS. PAÍS VASCO, COLABORATE TO COMPETE

Objetivo: Dar a conocer y promocionar las infraestructuras logísticas de Euskadi en el sudoeste de Europa

- ✓ **Periodo**: Junio 2015.
  Importe: 6.590,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Port Newspaper (Sil 2015 Barcelona)	1.300,00€
Diario del Puerto (Sil 2015 Barcelona)	1.000,00€
Transporte Mundial	1.890,00€
El Economista	2.400,00€
TOTAL	**6.590,00€**

- ✓ **Periodo**: Julio 2015
  Importe: 2.603,13€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Dato Económico nº 163 (Julio/Agosto)	1.203,13€
Confebask nº 1 / 2015	1.400,00€
TOTAL	**2.603,13€**

- ✓ **Periodo**: Septiembre 2015
  Importe: 1.300,00€
  Medio: Europa Azul nº 149

- ✓ **Periodo**: Octubre 2015
  Importe: 8.250,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Estrategia Empresarial	2.500,00€
El Correo	2.750,00€
Expansión	1.500,00€
Diario del Puerto	1.500,00€
TOTAL	**8.250,00€**

- ✓ **Periodo**: Noviembre 2015
  Importe: 3.390,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Transporte Mundial nº 334	1.890,00€
Vía Libre (Anuario del Ferrocarril 2015)	1.500,00€
TOTAL	**3.390,00€**

- ✓ **Periodo**: Diciembre 2015
  Importe: 4.300,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
El Mundo (Especial Infraestructuras)	1.800,00€
Estrategia Empresarial (Guía Innovación País Vasco 2015)	2.500,00€
TOTAL	**4.300,00€**

Anuncio PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI, UN BUEN REFUGIO PARA TU TIEMPO DE OCIO

Objetivo: Promocionar los puertos deportivos de Euskadi

- ✓ **Periodo**: 28 Junio 2015
  Importe: 210,00€
  Medio: Mundo Deportivo (Regatas Liga Femenina Euskadi).

- ✓ **Periodo**: 5-12-19 julio 2015
  Importe: 630,00€
  Medio: Mundo Deportivo.

- ✓ **Periodo**: 9,16 y 31 agosto 2015
  Importe: 630,00€
  Medio: Mundo Deportivo

- ✓ **Periodo**: 12-13-20 septiembre 2015
  Importe: 2.060,00€
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Noticias de Gipuzkoa	900,00€
Diario Vasco	950,00€
Mundo Deportivo	210,00€
TOTAL	**2.060,00€**

Anuncio MASTER UNIVERSITARIO ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA

Objetivo: Dar a conocer el master que se imparten en dicha Escuela
Periodo: 1-15 Septiembre
Empresa adjudicataria: Mediasal
Importe: 1.850,00€
Medio: Estrategia Empresarial

Anuncio XIV CONGRESO EUSKAL HIRIA 2015

Objetivo: Divulgación de la realización y programación del Congreso.
Periodo: 13/14 Noviembre 2015
Importe: 17.400,31€
DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Berria	2.220,00€
El Correo Ed. Álava /Bizkaia	4.926,85€
Deia	1.750,00€
Noticias de Gipuzkoa	875,00€
Noticias de Álava	875,00€
Diario Vasco	3.532,86€
Gara	855,00€
El Mundo	615,60€
El País	1.750,00€
TOTAL	**17.400,31**€

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio oficial Resolución "Proyecto de supresión paso a nivel de Urduliz"

Objetivo: Someter a información pública la relación de bienes y derechos afectados "Proyecto de supresión paso a nivel de Urduliz. Línea Ferrocarril Metropolitano de Bilbao"
Periodo: 26 de enero 2015
Importe: 8.077,56€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Gara	950,00€
Correo Bizkaia	4.127,56€
Deia	3.000,00€
TOTAL	**8.077,56€**

Anuncio oficial Resolución "Proyecto de eliminación incorporación aguas pluviales al túnel de ETS Oiartzun"

Objetivo: Someter a información pública la relación de bienes y derechos afectados "Proyecto de eliminación incorporación aguas pluviales al túnel de ETS Oiartzun"
Periodo: 27 de enero 2015
Importe: 2.844,64€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Berria	657,12€
Diario Vasco	1.407,52€
Noticias de Gipuzkoa	780,00€
TOTAL	**2.844,64€**

(Contratados por Mediasal, Procedimiento Abierto, Expte. 031SV/2013)

Anuncio oficial Resolución Renovación vía tramo Zugastieta-Muxika de la línea Amorebieta-Bermeo, Fase 1ª"

Objetivo: Someter a información pública la relación de bienes y derechos afectados por "Renovación vía tramo Zugastieta-Muxika de la línea Amorebieta-Bermeo, Fase 1ª"
Periodo: 16 febrero 2015
Importe: 7.127,56€
DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Correo Bizkaia	4.127,56€
Deia	3.000,00€
TOTAL	**7.127,56€**

Anuncio oficial Resolución Proyecto supresión paso a nivel en Asua, de la línea Lutxana-Sondika

Objetivo: Someter a información pública la relación de bienes y derechos afectados por "Proyecto supresión paso a nivel en Asua, de la línea Lutxana-Sondika".
Periodo: 10 de marzo 2015.
Importe: 4.989,29€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Correo Bizkaia	2.889,29€
Deia	2.100,00€
TOTAL	**4.989,29€**

Anuncio oficial Orden Aprobación inicial PTP Donostialdea-Bajo Bidasoa

Objetivo: Aprobación inicial documento reformado del PTP Donostialdea-Bajo Bidasoa
Periodo: 31-03-2015
Importe: 1.283,76€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Gara	190,00€
Diario Vasco	703,76€
Noticias Gipuzkoa	390,00€
TOTAL	**1.283,76€**

Anuncio oficial Resolución sobre Proyecto de eliminación de aguas pluviales en túnel ETS de Oiartzun.

Objetivo: Aprobar la relación de bienes y derechos afectados por "Proyecto eliminación aguas pluviales túnel ETS en Oiartzun"
Periodo: 14 de abril 2015
Importe: 1.407,52€
Medio: Diario Vasco

Anuncio oficial Resolución sobre el tranvía de Barakaldo

Objetivo: Someter a información pública el estudio informativo del Tranvía de Barakaldo.
Periodo: 23 de abril 2015
Importe: 1.938,61€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Gara	228,00€
El Correo ed. Bizkaia	990,61€
Deia	720,00€
TOTAL	**1.938,61€**

(Contratados por Mediasal, Procedimiento Abierto, Expte. 031SV/2013) (Hasta 19 febrero 2015)
(Contratados por Mediasal, Prórroga Contrato, Expte. 035SV/2014-031SV/2013) (Desde 20 febrero 2015)

Anuncio oficial Resolución "Estudio informativo Línea 5 Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Ariz-Galdakao Centro"

Objetivo: Aprobar definitivamente el Estudio Informativo.
Periodo: 4 de mayo 2015
Importe: 990,61€
Medio: Correo Bizkaia

Anuncio oficial Resolución "Someter a información pública Estudio informativo del tramo Lugaritz-Easo del Metro de Donsotialdea"

Objetivo: Someter a información pública el Estudio Informativo
Periodo: 29 de mayo 2015
Importe: 2.184,13€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Gara	304,00€
Noticias de Gipuzkoa	624,00€
Diario Vasco	1.256,13€
TOTAL	**2.184,13€**

(Contratados por Mediasal, Prórroga Contrato, Expte. 035SV/2014-031SV/2013)

Anuncio oficial "Plazo subsanación solicitudes puestos amarres en puerto de Elantxobe"

Objetivo: Anunciar el plazo para subsanar las solicitudes de la convocatoria de puestos de amarre para embarcaciones deportivas en el puerto de Elantxobe.
Periodo: 14 Junio 2015
Importe: 1.407,44€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Berria	281,20€
Deia	396,00€
El Correo Bizkaia	730,24€
TOTAL	**1.407,44€**

Anuncio oficial Resolución "Prórroga del periodo de información pública Estudio informativo del tranvía urbano de Barakaldo"

Objetivo: Comunicar la ampliación del periodo de información pública el Estudio Informativo
Periodo: 17 Junio 2015
Importe: 969,31€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Gara	114,00€
Deia	360,00€
El Correo Bizkaia	495,31€
TOTAL	**969,31€**

Anuncio oficial "Orden ampliando plazo de información pública y audiencia de PTP Donostia"

Objetivo: Anunciar la ampliación del plazo de información pública y audiencia del Plan Territorial Parcial del área funcional de Donostia-San Sebastián (Donostialdea-Bajo Bidasoa).
Periodo: 11 Agosto 2015
Importe: 1.027,01€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Noticias de Gipuzkoa	312,00€
Diario Vasco	563,01€
Gara	152,00€
TOTAL	**1.027,01€**

Anuncio Acuerdo de Consejo de Gobierno de iniciación del procedimiento de revisión de las Directrices de Ordenación Territorial del País Vasco"

Objetivo: Dar a conocer el Acuerdo de Consejo de Gobierno sobre revisión de las directrices de Ordenación Territorial.
Periodo: 20 Agosto 2015
Importe: 1.772,21€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Gara	114,00€
Diario Vasco	422,26€
Deia	360,00€
El Correo	656,91€
Berria	219,04€
TOTAL	**1.772,21€**

Gestor de infraestructuras ferroviarias de Euskadi

PATROCINIOS

Patrocinio de programa en "Euskadi sin coche" y "Un paseo por Bilbao"

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para los servicios de Euskotren
- **Periodo:** Enero-diciembre 2015.
- **Importe:** 9.600,00 € (800/mes €)
- **Medio:** Radio Popular

Patrocinio de programa radiofónico

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para los servicios de Euskotren
- **Periodo:** Febrero-diciembre 2015.
- **Importe:** 11.000,00€ (1.000/mes €)
- **Medio:** Onda Cero

Patrocinio en espacio informativo del tráfico

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para los servicios de Euskotren
- **Periodo:** Enero-junio
- **Importe:** 18.000,00€ (3.000/mes €)
- **Medio:** Onda Vasca (Tráfico)

Cuñas radiofónicas tarjeta Barik

- **Objetivo:** Dar a conocer la posibilidad de utilizar la tarjeta BARIK en el tranvía de Gasteiz.
- **Periodo:** Enero 2015
- **Importe:** 88,00 €
- **Medio:** Radio Vitoria

Cuñas radiofónicas servicio de ferrocarril en el día de San Sebastián.

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para el servicio de ferrocarril e informar de los servicios y horarios.
- **Periodo:** Enero 2015
- **Importe:** 300,00 €
- **Medio:** Cadena 100

Cuñas radiofónicas servicio de ferrocarril en carnavales.

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para el servicio de ferrocarril e informar de los servicios y horarios.
- **Periodo:** Febrero 2015
- **Importe:** 900,00 €
- **Medio:** Cadena 100

Cuñas radiofónicas servicio de ferrocarril.

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para los servicios de Euskotren
- **Periodo:** Febrero-diciembre 2015
- **Importe: 38.754,87€ (**40 Principales: 1.020,73€/mes) (Cadena Ser: 2.502,44€/mes)

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
40 Principales	11.228,03€
Cadena Ser Euskadi	27.526,84€
TOTAL	**38.754,87€**

Spots de televisión sobre los servicios de Euskotren

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para los servicios de Euskotren
- **Periodo:** Marzo/Diciembre 2015
- **Importe:** 38.600,00 €
- **Medio:** EITB

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
Radio Euskadi (febrero-marzo-abril)	9.650,00€
Euskadi Irratia (marzo-abril)	9.650,00€
Radio Vitoria (marzo-abril)	9.650,00€
Gaztea (febrero-abril)	9.650,00€
TOTAL	**38.600,00€**

Publicidad Premios COPE

- **Objetivo:** Promocionar marca Euskotren
- **Periodo:** Mayo 2015.
- **Importe:** 1.800,00€
- **Medio:** COPE

Cuñas sobre los servicios de Euskotren

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para Zona Busturialdea
- **Periodo:** Junio-diciembre 2015
- **Importe:** 6.600,00 €
- **Medio:** Bizkaia Irratia

Cuñas sobre los servicios de Euskotren

- **Objetivo:** Atraer clientes/as para los servicios de Euskotren
- **Periodo:** Junio-diciembre 2015
- **Importe:** 18.000,00 €
- **Medio:** Onda Vasca

Patrocinio calendarios 2016

- **Objetivo:** Promocionar marca Euskotren
- **Periodo:** Diciembre 2015
- **Importe:** 37.200,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Deia	6.000,00
Diario Vasco	10.000,00
Diario Noticias de Gipuzkoa	13.200,00
Diario Noticias de Álava	8.000,00
TOTAL	**37.200,00€**

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Inserción de anuncio de servicios de ferrocarril

Objetivo: Atraer clientes/as para el servicio de ferrocarril e informar sobre horarios especiales.

- ✓ **Periodo:** Enero 2015 (Tamborrada)
  Importe: 650,00 €
  Medio: Diario Vasco

- ✓ **Periodo:** Marzo 2015 (Carnavales de Bilbao)
  Importe: 500,00 €
  Medio: Publicación oficial del Ayuntamiento

- ✓ **Periodo:** Marzo/Junio 2015
  Importe: 500,00 € (100,00€/partido x 5 partidos)
  Medio: Revista oficial Real Sociedad

Inserción de anuncio Euskotren.

Objetivo: Identificar Euskotren como empresa innovadora, promocionado uso del ferrocarril.
Periodo: Febrero 2015
Importe: 638,00 €
Medio: Revista Vía Libre

Inserción banner Euskotren

Objetivo: Dar a conocer la marca Euskotren y promoción de sus servicios
Periodo: Febrero-diciembre 2015
Importe: 1.320,00€ (120/mes €)
Medio: Revista Vía Libre

Inserción de anuncio del Museo Vasco del Ferrocarril y Funicular de la Reineta

Objetivo: Atraer visitantes al Museo Vasco del Ferrocarril y Funicular de la Reineta.
Periodo: Marzo 2015.
Importe: 1.869,00 €
Medio: Gara (Guía Turística).

Inserción de anuncio y banner Campaña Bizi Euskotren

Objetivo: Campaña Bizieuskotren contra los actos incívicos en Euskotren
Periodo: Marzo-agosto 2015
Importe: 3.000,00€
Medio: El Karma

Inserción de anuncio del Museo Vasco del Ferrocarril y Funicular de la Reineta

Objetivo: Atraer visitantes al Museo Vasco del Ferrocarril
Periodo: Marzo 2015
Importe: 900,00 €
Medio: Diario Vasco

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Promocionar tranvía de Bilbao
Periodo: Marzo 2015
Importe: 2.000,00 €
Medio: Deia

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Promocionar tranvía de Gasteiz

- ✓ **Periodo:** Abril 2015
  Importe: 3.245,00 €
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Diario Noticias de Álava	1.995,00€
El Correo Ed. Álava	1.250,00€
TOTAL	**3.245,00€**

- ✓ **Periodo:** Junio 2015
  Importe: 2.000,00 €
  Medio: Diario de Noticias de Álava

- ✓ **Periodo:** Noviembre 2015
  Importe: 3.000,00 €
  Medio: Diario de Noticias de Álava

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Expandir marca Euskotren
Periodo: Mayo 2015
Importe: 3.250,00 €
DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Gara	1.250,00€
Deia	2.000,00€
TOTAL	**3.250,00€**

Inserción de anuncio

Objetivo: Promocionar funicular de La Reineta
Periodo: Junio 2015
Importe: 750,00 €
Medio: Bilbao Historiko

Inserción de anuncio

Objetivo: Apoyar la política de género
Periodo: Junio 2015
Importe: 1.500,00 €
Medio: Diario de Noticias de Álava

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Promocionar marca Euskotren

- ✓ **Periodo:** Agosto 2015
  Importe: 11.553,00 €

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Gara	1.350,00€
El Correo	3.825,00€
Diario Vasco	3.825,00€
Berria	2.553,00€
TOTAL	**11.553,00€**

- ✓ **Periodo:** Octubre 2015
  Importe: 900,00€
  Medio: Diario Vasco

- ✓ **Periodo:** Diciembre 2015
  Importe: 425,00€
  Medio: Revista Vía Libre

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Apoyar el Euskera
Periodo: Junio 2015
Importe: 1.500,00 €
Medio: Diario de Noticias de Álava

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Atraer clientes para los servicios de Euskotren

- ✓ **Periodo:** Agosto 2015
  Importe: 4.000,00 €

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Deia	2.000,00€
Diario Noticias de Álava	2.000,00€
TOTAL	**4.000,00€**

- ✓ **Periodo:** Agosto-diciembre 2015
  Importe: 640,00€
  Medio: Revista oficial Real Sociedad

- ✓ **Periodo:** Septiembre 2015
  Importe: 1.250,00€
  Medio: Diario Noticias de Gipuzkoa

- ✓ **Periodo:** Octubre 2015
  Importe: 3.390,00 €
  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Diario Vasco	650,00
Deia	2.000,00€
Diario Noticias de Gipuzkoa	740,00€
TOTAL	**3.390,00€**

- ✓ **Periodo:** Noviembre 2015
  Importe: 650,00€
  Medio: Diario Vasco

- ✓ **Periodo:** Diciembre 2015
  Importe: 14.728,00€

  DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Berria	851,00€
Gaztezulo	500,00€
Deia	2.000,00€
Gara (2 anuncios)	3.250,00€
Diario Vasco (2 anuncios)	3.500,00€
El Correo (2 anuncios)	4.327,00€
El Karma	300,00€
TOTAL	**14.728,00€**

Inserción de anuncio Euskotren

Objetivo: Atraer clientes para zona Gipuzkoa
Periodo: Diciembre 2015
Importe: 1.800,00 €
Medio: Diario Vasco/Sud Ouest

OTRAS ACCIONES PUBLICITARIAS O INFORMATIVAS

Spot publicitario

Objetivo: Atraer clientes para zona Busturialdea
Periodo: Abril-diciembre 2015
Importe: 6.300,00 €
Medio: Oizmendik Telebista

Sobreimpresión

Objetivo: Promocionar marca Euskotren
Periodo: Agosto 2015
Importe: 900,00 €
Medio: Hamaika Telebista

Sobreimpresión

Objetivo: Atraer clientes para los servicios de Euskotren
Periodo: Diciembre 2015
Importe: 500,00 €
Medio: Hamaika Telebista

Reportaje sobre Museo del Ferrocarril

Objetivo: Promocionar el Museo Vasco del Ferrocarril de Azpeitia
Periodo: Mayo 2015
Importe: 750,00 €
Medio: Diario Vasco/Sud Ouest

Reportaje sobre Museo del Ferrocarril

Objetivo: Atraer clientes al Museo Vasco del Ferrocarril de Azpeitia
Periodo: Octubre 2015
Importe: 370,00 €
Medio: Diario Noticias de Gipuzkoa

ihobe

ANUNCIOS

DIA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Objetivo: Divulgar y prevenir sobre los efectos del cambio climático y su afección a Euskadi y entorno
Periodo: 5 Junio 2015
Importe: 2.215,30€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Ser Euskadi	573,00€
Radio Vitoria	68,25€
Onda Vasca	224,00€
Cope	534,37€
Onda Cero	469,00€
Bizkai Irratia	53,00€
Herri Irratia	113,20€
Radio Nervion	180,48€
TOTAL	**2.215,30€**

PATROCINIOS

PATROCINIO DEL EGURALDIA

Objetivo: Divulgar el pronóstico del tiempo
Periodo: 42 semanas entre febrero y diciembre de 2015
Importe: 82.495,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
ETB	34.000,00€
Radio Euskadi	21.220,00€
Euskadi Irratia	11.940,00€
Radio Vitoria	5.540,00€
Euskadi Gaztea	5.295,00€
Eitbnet	4.500,00€
TOTAL	**82.495,00€**

ANUNCIOS

DIA INTERNACIONAL DEL AGUA

Objetivo: Fomentar el buen uso del agua
Periodo: 22 Marzo 2015
Importe: 5.151,32€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Radio Euskadi	878,00€
Euskadi Irratia	878,00€
Ser Euskadi	1.785,32€
Cope	900,00€
Onda Cero	450,00€
Radio Popular	260,00€
TOTAL	**5.151,32€**

LÁMINAS CON FOTOGRAFIAS DE RIOS ALAVESES

Objetivo: Iniciativa de sensibilización por parte de URA invitando a recorrer los paisajes fluviales con encanto
Periodo: 7 a 22 Junio 2015
Importe: 12.000,00€
Medios: 16 láminas entregadas diariamente junto con el Diario de Noticias de Álava.