



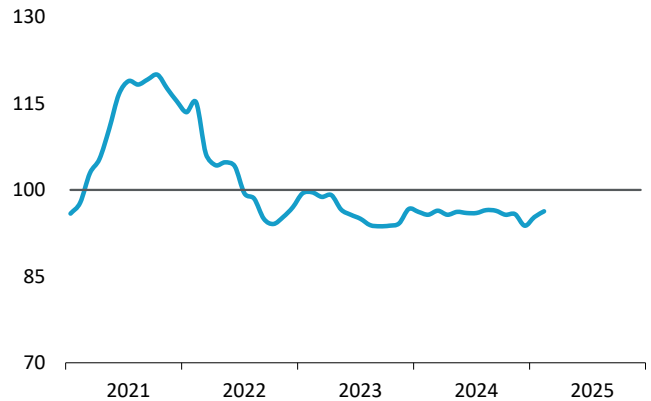
SENTIMIENTO ECONÓMICO

El sentimiento económico de la zona del euro sigue mostrando un ligero pesimismo

SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA DEL EURO

FEBRERO DE 2025

96,3



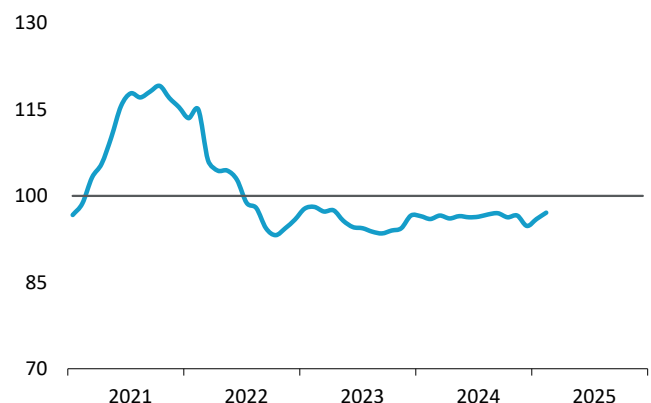
En febrero, el sentimiento económico que publica la Comisión Europea registró una suave mejora respecto a los meses anteriores. En concreto, el índice de la zona del euro subió hasta 96,3, que se encuentra todavía por debajo de la media histórica (100). El análisis por apartados indica que la industria es la que más se aleja de su media, a pesar de que en los dos últimos meses ha dado pasos en la buena dirección.

La confianza de las familias también ha mejorado un poco sus resultados, pero sigue sin mostrar una imagen optimista. Por su parte, los servicios oscilan alrededor de la media, mientras que tanto el comercio minorista como, especialmente, la construcción encadenan varios meses en la zona de optimismo. La situación de la Unión Europea es similar a la de la zona del euro, pero con un índice de 97,1.

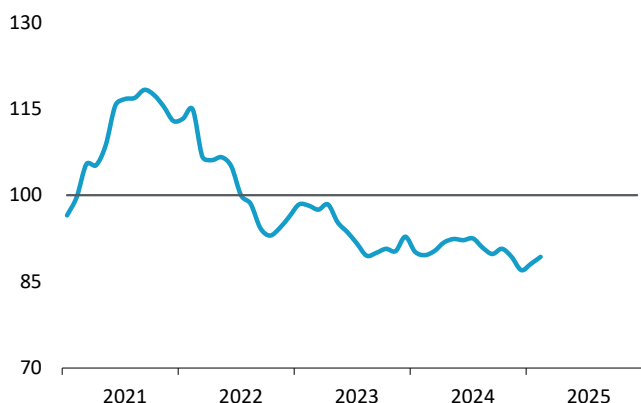
SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIÓN EUROPEA

FEBRERO DE 2025

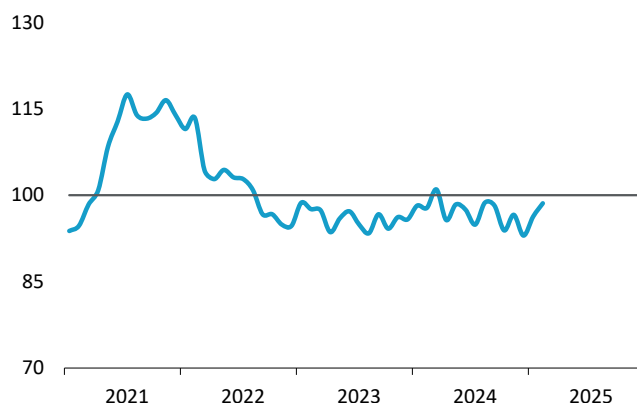
97,1



SENTIMIENTO ECONÓMICO ALEMANIA



SENTIMIENTO ECONÓMICO FRANCIA

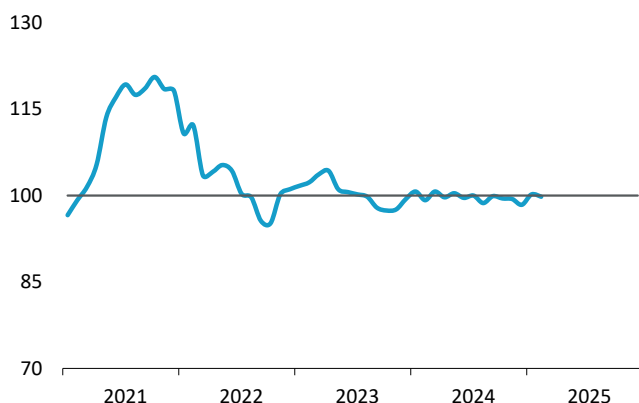


El análisis por países muestra las grandes diferencias que se aprecian en las cuatro economías principales de la zona del euro. Llama la atención Alemania (89,3), que se encuentra muy por debajo de lo que podría considerarse una situación normal. Excepto la construcción, todos los demás apartados se encuentran muy por debajo de su media histórica, en especial la industria, pero también los servicios. En el caso de Francia (98,3), la debilidad que ha mostrado durante unos cuantos meses parece estar llegando a su fin, aunque algunos apartados, co-

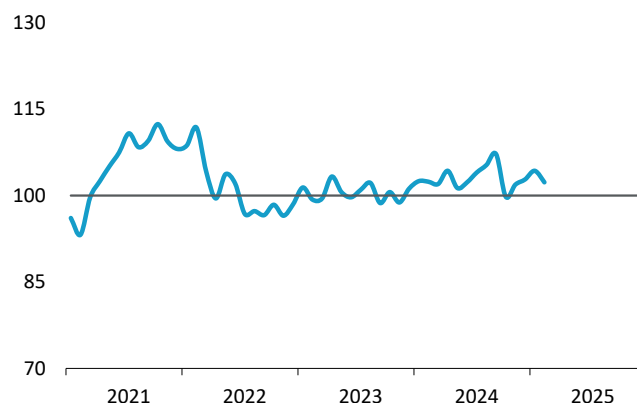
mo el comercio minorista y la construcción, están lejos de mostrar optimismo.

Italia (99,8) lleva más de un año registrando valores muy cercanos a su media histórica, con pocas variaciones en uno u otro sentido. Se aprecia una gran fortaleza en la construcción y en el comercio minorista. Por último, España (102,3) es el único país que queda claramente por encima de su media, aunque las oscilaciones de los últimos meses son notables. Destaca el buen momento de la construcción, pero la industria ha perdido algo de impulso.

SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA



SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA



Fuente: Comisión Europea.