



PMI COMPUESTO

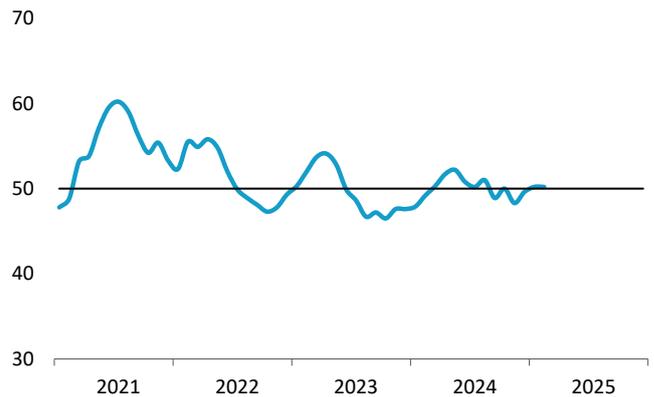
El PMI compuesto de la zona del euro indica que el crecimiento es muy reducido

En febrero, el PMI compuesto de la zona del euro se situó en 50,2, sin cambios respecto al mes anterior. Al superar la barrera de los 50 puntos, la economía se encuentra en expansión, si bien el ritmo de crecimiento es muy reducido. La entrada de nuevos pedidos volvió a reducirse, al igual que los niveles de personal y la confianza de las empresas. Además, los costes y los precios de venta aumentaron. Los dos sectores

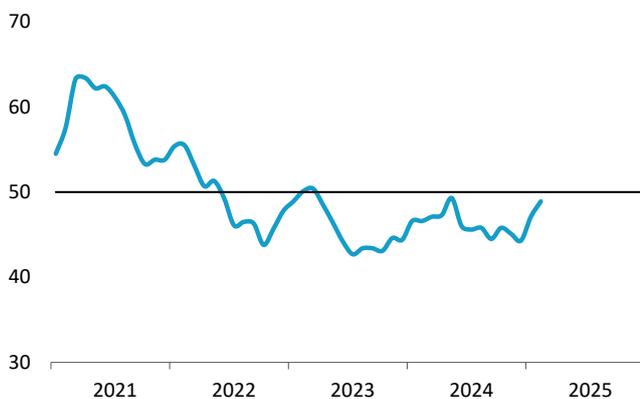
principales muestran evoluciones contrapuestas. De un lado, los servicios (50,7) se mantienen en la zona de expansión, aunque el dato de febrero es significativamente menor que el registrado en enero. En sentido contrario, las manufacturas (48,9) vuelven a estar en la zona de reducción de la actividad, si bien la mejora es importante respecto al mes anterior. De hecho, es su mejor dato de los últimos nueve meses.

PMI COMPUESTO. ZONA DEL EURO

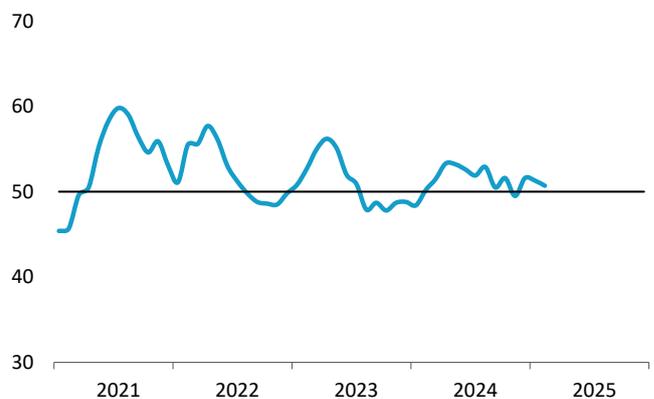
FEBRERO DE 2025
50,2



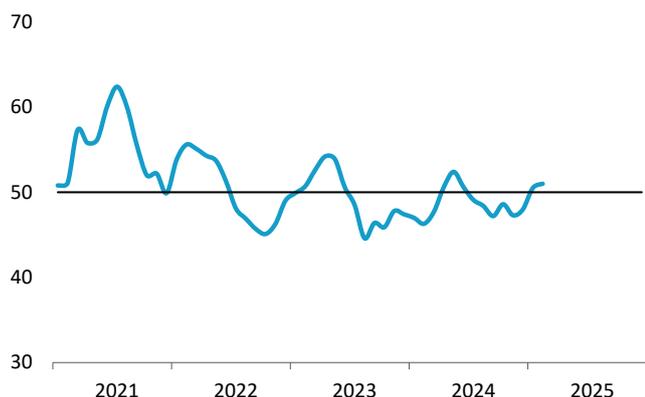
PMI MANUFACTURAS. ZONA DEL EURO



PMI SERVICIOS. ZONA DEL EURO



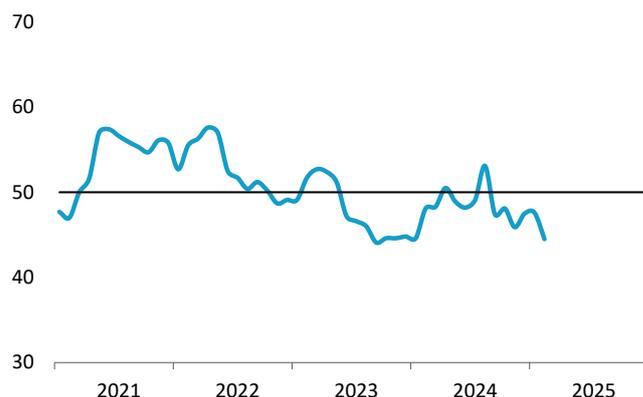
PMI COMPUESTO. ALEMANIA



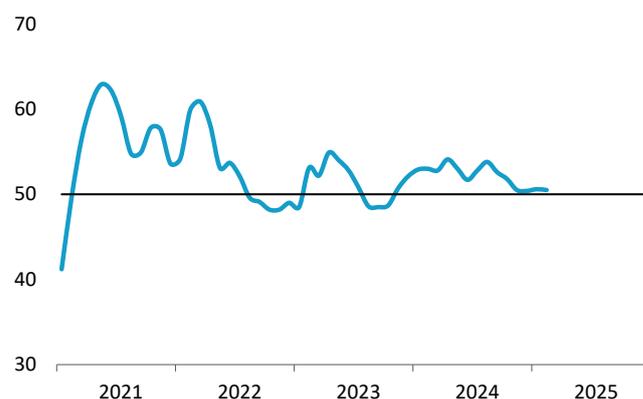
El análisis por países ofrece un perfil de menos a más en el caso de Alemania, que eleva su resultado hasta 51,0 gracias a una reactivación de las manufacturas (48,5). Por el contrario, en Francia (44,5) el empeoramiento ha sido muy significativo y pasa a registrar el peor dato de los últimos diecisiete meses, por una evolución a la baja de los servicios (44,5).

Fuera de la zona del euro, es llamativo el empeoramiento del índice de los Estados Unidos, que pierde cinco puntos en tan solo dos meses, dejando el dato de febrero en 50,4, por un descenso fulminante de los servicios (49,7). La razón esgrimida para ese pesimismo es la incertidumbre que han generado las políticas del gobierno federal.

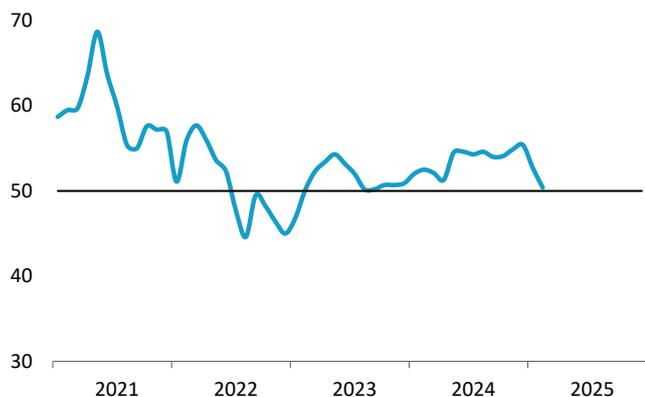
PMI COMPUESTO. FRANCIA



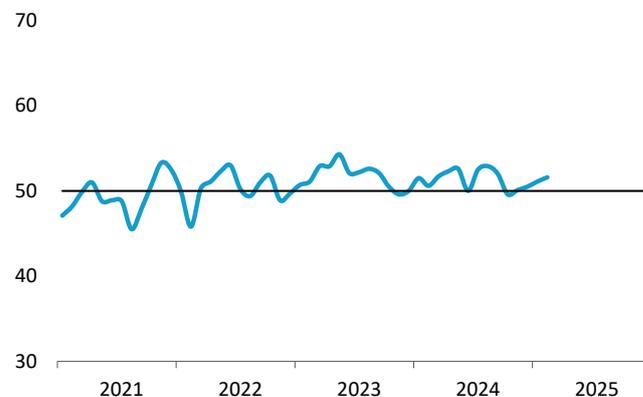
PMI COMPUESTO. REINO UNIDO



PMI COMPUESTO. ESTADOS UNIDOS



PMI COMPUESTO. JAPÓN



Fuente: Markit.