



CON OJO CRÍTICO

Actividad de discusión

Propuesta:

Realizar la actividad de análisis y discusión repartiendo al alumnado en pequeños grupos donde analizarán una serie de imágenes usadas por las empresas tabacaleras en sus nuevos productos (cigarrillos electrónicos, productos de tabaco calentados...)

Momento Grupal sugerido: 1ºESO o 2ºESO.

Material necesario:

- [Presentación PowerPoint "Imágenes Nuevos Consumos – Parte 1"](#)
- [Presentación PowerPoint "Imágenes Nuevos Consumos – Parte 2"](#)

Material de apoyo:

- [Presentación PowerPoint "Nuevos consumos de tabaco"](#)
- [Documentos informativos "Nuevos consumos de tabaco"](#)

Objetivo:

- Reconocer a quien van dirigidos los productos que publicitan.
- Analizar con sentido crítico los mensajes publicitarios que la industria del tabaco transmite a la sociedad.
- Aprender a reconocer cómo la industria tabacalera disfraza las consecuencias perjudiciales que tiene el consumo de tabaco para las personas y para la sociedad.

Con ojo crítico

Las empresas tabacaleras invierten mucho en publicidad donde se presenta al tabaco como un símbolo de aceptación y éxito social.

En los últimos años la imagen del tabaco y el hecho de fumar ha ido perdiendo aceptación social a medida que la cantidad de personas fumadoras ha disminuido. Sin embargo, las empresas tabaqueras siguen buscando potenciales consumidores de sus productos, entre los que destacan los cigarrillos electrónicos y los productos de tabaco calentado.

Una de las características principales del desarrollo evolutivo en la adolescencia es el sentido crítico de la realidad. El examen de las diferentes imágenes publicitarias despierta este sentido crítico y se constituye en un factor de toma de conciencia de las consecuencias negativas que el tabaco tiene para la vida de las personas y para la sociedad y de la manera en que las mismas pretenden ser disfrazadas por la industria.

Desarrollo de la actividad:

1ª Parte

Dar una pequeña explicación introductoria al alumnado y repartirlo en pequeños grupos donde analizarán distintas imágenes publicitarias.

Cada uno de los grupos recibe una serie de imágenes o bien se muestran en pantalla a toda la clase la presentación **“Imágenes Nuevos Consumos – Parte 1”**. Deberán analizar y debatir sobre su influencia en los jóvenes.

En primer lugar, se muestran las **imágenes** del **“Bloque 1”** donde se encuentran ocultos los productos de tabaco. A continuación, comentar con el alumnado:

- ¿Qué producto creéis que están publicitando estas imágenes?
- ¿A quién va dirigido?
- ¿Qué idea intenta transmitir?
- ¿Cuáles son los valores que muestra?
- ¿Qué momentos están asociados a las imágenes?
- ¿Cómo apoya el aspecto visual a la transmisión del mensaje?

Cada grupo tratará de descubrir lo que intentan transmitir las imágenes ayudándose de estas cuestiones.

En segundo lugar, se muestran las **imágenes** del **“Bloque 2”**. En este segundo bloque se visualizan las imágenes anteriores, pero dejando ver qué producto está asociado a las mismas: los nuevos dispositivos para consumo de tabaco (cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado)

Una vez visualizadas las imágenes al completo comentar entre el alumnado las respuestas dadas a las cuestiones planteadas en el primer bloque de imágenes.

Tras un tiempo de análisis grupal harán una puesta en común con las principales ideas recogidas por el alumnado.

2ª Parte

A continuación, se visualiza la presentación **“Imágenes Nuevos Consumos – Parte 2”**.

Comentar con el alumnado distintos aspectos que transmiten las imágenes. Por ejemplo, cuál es el público al que van dirigidos estos productos respecto a su edad, sexo... así como a qué momentos se asocian, etc.