

# Guía básica

## Plan de sostenibilidad para producciones audiovisuales



Marzo 2022  
Versión 1.0

# Índice

## Introducción

Prólogo  
El impacto medioambiental del cine

## Plan de sostenibilidad

1. Objetivos
2. Medidas de sostenibilidad
3. Gestión del plan

## Medidas

- A. Ahorro de energía
- B. Transporte y alojamiento
- C. Comida y bebida
- D. Selección de materiales
- E. Gestión de residuos
- F. Comunicación externa
- G. Otras medidas

## Anexos

Resumen de medidas  
Herramientas complementarias  
Otros recursos

# Prólogo

## Una guía pensada para que las productoras de cine elaboren planes de sostenibilidad en sus producciones.

La emergencia climática y la pérdida de biodiversidad son dos de los mayores desafíos de la humanidad. Para hacerles frente, los sectores productivos de Euskadi se han comprometido a poner los medios para reducir el uso de energía y recursos naturales. El sector audiovisual de Euskadi tiene la oportunidad de unirse a este reto y consolidarse como una región atractiva donde producir cine de manera sostenible, para el planeta y para las personas.

La Guía Básica para la producción de cine sostenible en Euskadi tiene como principal objetivo orientar a las empresas productoras en la elaboración de un plan de sostenibilidad. Es un documento en el que se presenta paso a paso cómo elaborar este plan e integrarlo en el proceso de producción, junto con una serie de medidas de sostenibilidad aplicables en diferentes áreas.

En la elaboración de esta guía se han recopilado recomendaciones de diversas iniciativas referentes en cine sostenible. Pero principalmente, la estructura y conceptos principales están basados en la certificación Green Film, el estándar adoptado por CineRegio (la red de fondos regionales para el cine y Film Commissions de Europa, a la que pertenece el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco). A partir de 2024, se prevé implantar este sello verde en las políticas de ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco.

La Guía Básica de Plan de Sostenibilidad para producciones audiovisuales es una iniciativa de Basque Green Film (BGF), la secretaría técnica impulsada por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, dentro de las acciones del plan de cine sostenible 2022-2024.

Además, se ha contado con el consenso y el apoyo de los agentes principales del sector audiovisual, y más concretamente, con las tres Film Commission de Euskadi (Bilbao, Donostia/San Sebastián, Vitoria-Gasteiz) y las asociaciones de productoras de cine y audiovisuales (Apika, Eiken, EPE-APV e Ibaia).



Esta guía está basada en la certificación Green Film, que a partir de 2024, se integrará en las políticas de ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco.

# El impacto medioambiental del cine

El transporte de personas y materiales supone aproximadamente el 50 % de la huella de carbono de una producción de audiovisual.

Actualmente, no existe un cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector audiovisual en Euskadi. Por el momento, se dispone de algunos estudios realizados en otros países que, salvando las distancias, sirven de referencia para entender la problemática e identificar los puntos críticos comunes.

En lo que respecta al impacto medioambiental de una producción audiovisual, la etapa más intensa es el rodaje, en la que en unos días o semanas se consumen gran cantidad de recursos y energía. Según el informe encargado en 2021 por la Sustainable Production Alliance (SPA), grupo formado por los principales estudios de la Producers Guild of America (PGA), las emisiones de una producción audiovisual en Estados Unidos van desde 391 toneladas de CO<sub>2</sub> para una producción de 10 millones de dólares, hasta 3.370 toneladas para una superproducción de más de 70 millones de dólares. Por otro lado, según el informe 2019 - 2020 del sello verde albert, en el Reino Unido, una producción de ficción para televisión mayormente filmada en localizaciones, genera una huella de carbono

de 24 toneladas de CO<sub>2</sub> por hora de contenido. Por último, en Euskadi, las emisiones por habitante son 8,4 toneladas de media al año.

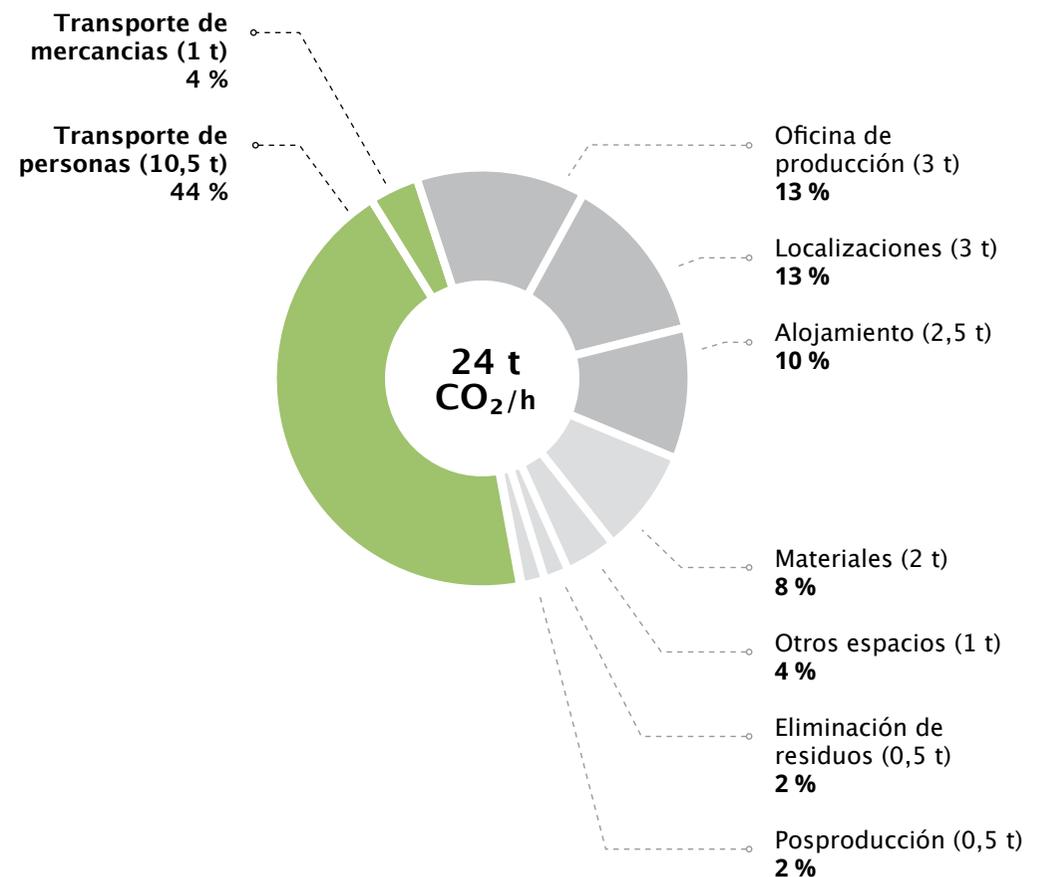
Con las referencias anteriores, mediante una extrapolación de datos aproximada, se podría estimar que **un largometraje de ficción de 2 millones de euros de presupuesto tendría una huella de carbono de entre 50 y 90 toneladas de CO<sub>2</sub>**, que equivale a las emisiones de una persona en Euskadi durante 6-8 años.

Los dos informes coinciden al señalar que:

- La principal fuente de emisiones es el transporte de personas y materiales, que supone aproximadamente un 50 % del impacto total.
- La segunda mayor fuente de emisiones es la energía empleada en localizaciones, platós y oficinas de producción.
- A mayor presupuesto de una producción audiovisual, mayor es el impacto medioambiental.

Si se tiene en cuenta que tanto el transporte como la energía dependen en su mayoría de combustibles fósiles, se puede concluir que estos son los que más contribuyen a la huella de carbono de una producción audiovisual. Por lo tanto, para conseguir un sector del cine más sostenible, es prioritario el empleo de fuentes de energía renovables, así como las medidas de ahorro y eficiencia energética. Sin descuidar, por supuesto, la reutilización y reciclado de materiales, así como la priorización de los recursos locales.

**Emisiones medias de una producción de ficción para televisión rodada mayoritariamente en localizaciones.**  
Albert annual report (2019-2020).



<https://www.greenproductionguide.com/wp-content/uploads/2021/04/SPA-Carbon-Emissions-Report.pdf>  
<https://wearealbert.org/2020/09/29/our-2019-2020-annual-report-is-out/>  
[https://www.eustat.eus/elementos/ele0017100/evolucion-de-la-ratio-de-emisiones-totales-de-gases-de-efecto-invernadero-per-capita-por-paises/tbl0017137\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/ele0017100/evolucion-de-la-ratio-de-emisiones-totales-de-gases-de-efecto-invernadero-per-capita-por-paises/tbl0017137_c.html)

# Plan de sostenibilidad

## El plan de sostenibilidad es el instrumento fundamental para introducir criterios de cine sostenible en las producciones.

Este plan es la herramienta central de la gestión de la sostenibilidad en una producción cinematográfica. En él se establecen objetivos, se seleccionan medidas específicas y se definen responsables y plazos. Para facilitar su elaboración, junto con esta guía se propone una plantilla modelo y una sencilla herramienta de autodiagnóstico.

Si el plan se redacta en la fase de desarrollo de la producción, se basará en datos e informaciones estimadas. Una vez la fecha de rodaje esté confirmada y se acerque la fase de preproducción, se recomienda revisarlo y actualizarlo. De esta manera se ajustará más a la realidad y aumentará la eficacia de las medidas adoptadas.

### Objetivos:

- **Analizar los puntos críticos de la producción en cuanto a sostenibilidad y establecer prioridades.**
- **Especificar las medidas de sostenibilidad.**
- **Definir un equipo responsable y una agenda de trabajo.**

El índice de contenidos propuesto para el plan de sostenibilidad es el siguiente:

#### 1. Objetivos

- 1.1. Puntos críticos
- 1.2. Objetivos

#### 2. Medidas de sostenibilidad

- 2.1. Energía
- 2.2. Transporte y alojamiento
- 2.3. Comida y bebida
- 2.4. Selección de materiales
- 2.5. Gestión de residuos
- 2.6. Comunicación
- 2.7. Medio natural
- 2.8. Comunidades y economía local

#### 3. Gestión del plan

- 3.1. Equipo responsable
- 3.2. Cronograma
- 3.3. Evaluación

# 1

## Objetivos

**¿Cuáles son los puntos críticos en cuanto a la sostenibilidad de la producción? ¿A qué previsible impactos hay que prestar más atención? ¿Cuáles serán los objetivos principales del plan?**

A la hora de elaborar el plan de sostenibilidad es esencial realizar un diagnóstico básico a partir de las características de inicio del proyecto. A continuación, se presentan una serie de aspectos críticos a tener en cuenta en una producción audiovisual a la hora de establecer el punto de partida del plan de sostenibilidad.

### La cantidad de personal

Cuanto más grande sea la producción y más personal esté involucrado, mayor impacto medioambiental producirá. Los aspectos críticos más importantes a considerar son el transporte de personas y el alojamiento, además de la cantidad de comidas a servir, y la gestión de los recursos empleados y los residuos generados.

Los viajes desde puntos muy lejanos a las localizaciones del rodaje pueden aumentar considerablemente la huella de carbono de una producción. En el caso de que sea imprescindible la incorporación de personal desde fuera de Euskadi, el medio de transporte a priorizar es el tren. Los viajes en avión, en la medida de lo posible, han de ser los mínimos indispensables.

Finalmente, en producciones con mucho personal técnico y artístico, el equipo encargado de la sostenibilidad tendrá un gran volumen de trabajo. En estos casos, será más difícil que las funciones de eco-manager y eco-runner se compatibilicen con otras responsabilidades de producción, como se explica más adelante.

### Las localizaciones

La cantidad y distancia entre localizaciones afecta directamente a la huella de carbono de una producción. A mayor número de localizaciones, más traslados serán necesarios durante el rodaje y, por lo tanto, más transporte de personas y mercancías. La consigna es minimizar el número de kilómetros y vehículos necesarios. En con-

secuencia, es fundamental una labor de localización que trate también de simplificar la cantidad y distancia entre localizaciones para el rodaje, así como de los lugares donde se alojarán el equipo técnico y artístico.

El acceso y consumo de energía eléctrica en las localizaciones es también un aspecto importante en el impacto medioambiental de una producción audiovisual. En este sentido, la iluminación suele ser el punto que más energía demanda en los rodajes. Como criterio general, para optimizar el consumo de energía, se priorizarán las conexiones a la red eléctrica y contratar electricidad renovable. Al mismo tiempo, en la medida de lo posible, minimizar el empleo de generadores diésel y utilizar equipos eficientes.

Los espacios naturales y rurales son especialmente frágiles desde el punto de vista del impacto medioambiental. Un rodaje puede provocar trastornos considerables en zonas naturales protegidas, causados por el tránsito de vehículos, el ruido o la contaminación lumínica. Por lo tanto, es esencial prever estas situaciones, adoptar medidas adecuadas durante el rodaje y comunicarlas al equipo técnico.

### El diseño de producción

En el caso de la construcción de decorados, el trabajo con el departamento de arte es esencial para, en la medida de lo posible, emplear materiales certificados y reciclados, así como diseñarlos para facilitar su reutilización. De la misma manera, en lo que respecta al vestuario, el alquiler y la reutilización son las opciones de menor impacto medioambiental.

#### Ficha de autodiagnóstico

Como complemento a esta guía, está disponible una sencilla herramienta de autodiagnóstico. Consiste en una ficha de trabajo pensada para que, a partir de la información básica de partida de la producción, identificar los puntos críticos y establecer prioridades para elaborar el Plan de sostenibilidad.

## 2 Medidas de sostenibilidad

**¿Qué medidas de sostenibilidad se van a tomar? ¿Cómo responden a los objetivos prioritarios y puntos críticos identificados? ¿Cómo se adaptan a las especificidades de esta producción?**

El grueso del plan de sostenibilidad detalla las acciones sostenibles que se van a llevar a cabo en la producción. Es importante que estas medidas den respuesta a los objetivos y puntos críticos que se han identificado en el análisis previo. En cualquier caso, las medidas también se han de seleccionar en función de los recursos disponibles y de las características propias de la producción.

La guía contiene una selección de medidas de sostenibilidad, en la que se han destacado aquellas contenidas en el sello verde Green Film. Están agrupadas en los siguientes 8 criterios:

- A. Energía
- B. Transporte y alojamiento
- C. Comida y bebida
- D. Selección de materiales
- E. Gestión de residuos
- F. Comunicación
- G. Medio natural
- H. Comunidades y economía local

En lo que respecta a los espacios de trabajo, las localizaciones son donde se genera mayor impacto medioambiental. Sin embargo, no hay que dejar de considerar implementar medidas de sostenibilidad en la oficina de producción, los platós de grabación o el taller de producción de arte.

Por otro lado, en cuanto a las etapas en el proceso de producción, la que más huella de carbono produce es el rodaje, en la que más personas trabajan a la vez durante unos días o semanas, y se consume gran cantidad energía y recursos. Pero a la vez, no hay que olvidar prever los impactos que se producen durante la preproducción y, en menor medida, la posproducción.

## 3 Gestión del plan

### Equipo responsable

**¿Cómo se va a gestionar la sostenibilidad desde el equipo de producción? ¿Qué personal será responsable del cumplimiento del Plan de sostenibilidad?**

Para que el plan se desarrolle con fluidez es indispensable que una persona asuma las funciones de eco-manager, que será la encargada de la sostenibilidad a lo largo de toda la producción. A su vez, en el día a día del rodaje, la persona que puede asumir la gestión de las medidas que se lleven a cabo será denominada ecorunner. En función de las dimensiones y presupuesto de la producción, estas funciones pueden compartirse con otras responsabilidades.

### Eco-manager

El eco-manager es la persona responsable de la sostenibilidad a lo largo de toda la producción. Sus funciones principales son redactar el plan de sostenibilidad y garantizar el cumplimiento del mismo. Opcionalmente, puede trabajar en colaboración con una consultora externa y podrá ser asistido por un eco-runner si lo necesitase. Es conveniente que tenga experiencia en Dirección de Producción o Jefatura de Producción. Sus tareas pormenorizadas son:

- Recabar la información necesaria y redactar el plan de sostenibilidad, poniendo especial atención a la optimización del transporte.
- Realizar reuniones con los responsables de cada departamento para consensuar las medidas y la manera de llevarlas a cabo.
- Establecer y comunicar claramente los criterios verdes en cuanto a compras, servicios contratados y los viajes del personal.
- Comunicar el plan de sostenibilidad al conjunto del equipo técnico y artístico.
- Coordinarse con el eco-runner en la implementación de las medidas de sostenibilidad durante el rodaje.
- En caso de aplicar a alguna certificación (p. ej. Green Film, albert) gestionar el cumplimiento de las tareas que correspondan.

### Eco-runner

El eco-runner es la persona del equipo de producción que asiste al eco-manager en el día a día del rodaje. Su principal cometido es estar pendiente y facilitar los medios para que se lleven a cabo las medidas definidas en el plan de sostenibilidad. Este perfil suele incorporarse como auxiliar de producción y sus tareas principales son:

- Asegurarse de que las medidas de sostenibilidad se cumplan y de que los recursos previstos estén disponibles.
- Poner especial atención a la optimización del transporte de personas y material, así como a la gestión correcta de los residuos.
- Resolver dudas del equipo en el día a día del rodaje.
- Coordinarse con el eco-manager.

### Cronograma

#### ¿Cuándo se llevarán a cabo las tareas de gestión principales del plan?

La sostenibilidad debe ser contemplada como algo integral a todas las fases de producción a lo largo de un rodaje, es decir tanto en la preproducción, como en el rodaje y en la posproducción. A pesar de que normalmente el mayor impacto se concentra en el rodaje, las otras etapas también tienen sus implicaciones, como puede ser el transporte del equipo de preproducción, el transporte en la búsqueda de localizaciones y el consumo de los equipos en posproducción.

Es importante plasmar el compromiso con la sostenibilidad desde la producción ejecutiva lo antes posible, e ir poco a poco involucrando a todo el equipo de producción. Igualmente, es esencial implicar pronto en la preproducción a las personas responsables de los departamentos, así como a las empresas proveedoras y entidades locales.

### Evaluación

#### ¿Cómo se realizará el seguimiento del desarrollo del plan? ¿Qué mecanismo se prevé para evaluar el plan al final de la producción?

Finalmente, una vez se termine la fase de posproducción, es muy recomendable hacer algún tipo de actividad de evaluación del Plan de sostenibilidad efectuado. De esta manera, se podrán detectar mejoras para las siguientes producciones y extraer aprendizajes que compartir con el equipo.

FASES	TAREAS PRINCIPALES
<b>Desarrollo</b>	Compromiso desde producción ejecutiva
	Plan de sostenibilidad
	<b>Semanas previas a la preproducción:</b>
	Designación de eco-manager
	Actualización del Plan de sostenibilidad
<b>Preproducción</b>	Actualización del Plan de optimización del transporte
	Designación de eco-runner
	Implementación de medidas de sostenibilidad en preproducción
<b>Rodaje</b>	Implementación de medidas de sostenibilidad en rodaje
<b>Posproducción</b>	Implementación de medidas de sostenibilidad en posproducción
	Evaluación final
<b>Distribución</b>	Comunicación de la sostenibilidad

# Medidas

## A. Ahorro de energía

En todos los rodajes se consume energía en mayor o menor cantidad. La implementación de medidas de ahorro y eficiencia energética, así como la apuesta por las energías renovables, contribuirán a reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

### Objetivos

- Reducir las emisiones contaminantes y el despilfarro de recursos energéticos.
- Racionalizar el uso de los recursos energéticos y favorecer el ahorro económico.
- Maximizar el empleo de energías de fuentes renovables.

#### MEDIDAS GREEN FILM

### A1 Conexiones a la red eléctrica siempre que sea posible

Priorizar la conexión a la red de energía eléctrica para evitar el uso de grupos electrógenos. De esta manera, se disminuye el consumo de combustibles fósiles no renovables derivadas del funcionamiento de los generadores, así como las emisiones sonoras que pueden ocasionar molestias.

### A2 Consumo de energía de origen 100 % renovable

Consumir energía de origen renovable, ya sea mediante el uso de grupos electrógenos que funcionan con energía renovable o por la adquisición de energía con certificado de garantía de origen renovable, permite disminuir la emisión de gases con efecto invernadero asociado al rodaje.

Los certificados de garantía de origen renovable, emitidos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), garantizan que la electricidad proviene de fuentes de energía renovables. Cabe destacar que muchas comercializadoras del mercado ofrecen la posibilidad de contratar energía de origen 100 % renovable.

### A3 Uso de sistemas de iluminación eficientes: LED o bombillas de clase A

Los sistemas de iluminación de tipo LED (**light-emitting diodes**) y las bombillas de clase A son bombillas caracterizadas por un bajo consumo energético y una larga durabilidad.

#### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

### Equipos eficientes

Alquila equipos electrónicos y digitales de alta eficiencia (cámaras, discos duros, equipos de sonido, etc.), de proveedores locales cuando sea posible.

### Hábitos de ahorro de energía

Fomenta entre el equipo la concienciación y hábitos de ahorro de energía (equipo, luces, etc.).

### Optimización de empleo de generadores eléctricos

Utiliza grupos electrógenos cuando sea absolutamente necesarios: calcula la potencia exacta necesaria y elige generadores con eficiencia energética o eléctrica.

### Reducción de luz artificial

Identifica la manera de usar la menor cantidad de luz artificial posible en exteriores (opta por reflectores y luz natural).

## B. Transporte y alojamiento

El transporte de personas y materiales supone aproximadamente el 50 % del impacto ambiental total de las producciones. Por lo que este es uno de los puntos más críticos y de mayor relevancia. Una adecuada gestión de la movilidad reducirá considerablemente el impacto ambiental de la producción.

### Objetivos

- Reducir las emisiones contaminantes derivadas de los desplazamientos en transporte motorizado.
- Organizar racionalmente los desplazamientos.
- Reducir los costes de consumo de combustible.

#### MEDIDAS GREEN FILM

### B1 Plan de optimización del transporte

Tal y como se ha visto en la introducción, el mayor impacto ambiental de un rodaje está asociado al consumo de combustible. El plan de optimización del transporte tiene como objetivo principal minimizar el número de vehículos y viajes. Para completarlo, será necesario tener en cuenta el personal técnico, las localizaciones y platós de rodaje, así como las posibles medidas de sostenibilidad contenidas en esta guía. El plan debe incluir las siguientes estimaciones:

- Cantidad y tipo de vehículos que se emplearán durante el rodaje, pero también en preproducción y posproducción.
- Cantidad de viajes y kilometraje total estimado por cada tipo de vehículo y medio de transporte.
- Número de ocupantes en cada uno de los vehículos.

A lo largo de la filmación, en la medida de lo posible, se contrastará el cumplimiento del plan y se actualizarán las variaciones que se vayan produciendo.

### B2 Vehículos eléctricos y eficientes

A medida que estén disponibles en el mercado y sean opciones viables, es aconsejable optar por vehículos con la etiqueta Cero Emisiones y la etiqueta Eco según la clasificación de la Dirección General de Tráfico.

### Etiqueta 0 emisiones (azul)

Identifica a los vehículos más eficientes: eléctricos de batería (BEV), eléctricos de autonomía extendida (REEV), eléctricos híbridos enchufables (PHEV) con una autonomía de 40 km o vehículos de pila de combustible.

### Etiqueta Eco (azul y verde)

Los siguientes en el escalón de eficiencia, en su mayoría de vehículos híbridos, gas o ambos: eléctricos enchufables con autonomía inferior a 40 km, híbridos no enchufables (HEV), vehículos propulsados por gas natural y gas (GNC y GNL) o gas licuado del petróleo (GLP).

### B3 Alojamiento: dentro de los 10 km del set

Es preferible seleccionar alojamientos en un radio de 10 km cerca del set de rodaje o la zona de mayor afluencia del rodaje. Esta medida ayuda, por un lado, a reducir los kilómetros recorridos en coche, con su consiguiente reducción de emisiones asociadas; por otro lado, simplifica la organización del transporte y reduce el ritmo de trabajo.

### B4 Alojamiento: instalaciones certificadas

Priorizar el uso de hoteles sostenibles en al menos el 50 % de las noches de trabajo. Para ello se pueden elegir instalaciones sostenibles con certificados ambientales, tipo ISO 14024 o Biosphere.

#### PLANTILLA PLAN DE OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE

1. Objetivos
2. Previsiones: medios de transporte y kilometrajes
  - a. Preproducción
  - b. Rodaje
  - c. Posproducción
3. Medidas de optimización
4. Gestión de plan
  - a. Responsables
  - b. Cronograma

#### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

### Viajes de larga distancia

El medio de transporte preferible es el tren. Los viajes en avión, en la medida de lo posible, han de ser los mínimos indispensables.

### Reducción de la cantidad de localizaciones

Seleccionar el menor número de localizaciones posible, priorizando la cercanía entre ellas.

### Equipo local

Emplear el máximo de personas del equipo técnico locales, que vivan cerca de las localizaciones del rodaje.

### Transporte público

Priorizar el empleo de transporte público, frente al vehículo privado. Informar al equipo técnico acerca de las opciones de transporte y puntos de bicicletas públicas cercanas al set de rodaje.

### Optimización de vehículos

Optar por vehículos de gran capacidad, así como optimizar la carga y entrega de equipos.

## C. Comida y bebida

Es conveniente el consumo de productos de cercanía y de buena calidad, al mismo tiempo que se procura minimizar el despilfarro alimentario y la generación de residuos. Un menú de baja huella ambiental también contribuirá a reducir el impacto sobre el medioambiente.

### Objetivos

- Garantizar para el personal técnico y artístico una alimentación sana, de cercanía y respetuosa con el medioambiente.
- Reducir la generación de residuos y las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Minimizar el despilfarro alimentario y ahorrar costes.

#### MEDIDAS GREEN FILM

### C1 Agua potable

Procurar evitar el empleo de plásticos de un solo uso y botellas de plástico, pues generan una gran cantidad de desechos diarios. Evitar estos residuos, además de presentar una solución sostenible, desde la perspectiva económica y ambiental, también evita el transporte asociado a las botellas de plástico. Como alternativa a las botellas de plástico utilizar tazas o vasos reutilizables.

#### Red de agua local

Generalmente, el agua de la red y de fuentes locales suele ser de buena calidad y es la opción ambientalmente más sostenible.

#### Dispensadores de agua independiente

Como alternativa al agua de red existe el suministro mediante dispensadores de agua, que son más ecológicos que las botellas de agua.

### C2 Suministro de alimentos

La ingesta de alimentos en el plató suele ser mediante porciones individuales para el equipo. Esta opción suele generar una gran cantidad de residuos de diferentes tipos (plásticos, orgánicos, de papel y resto, principalmente), dificultando la gestión del desecho generado. Por ello se recomienda la opción de los restaurantes o el catering sin fiambreras.

### Restaurantes

La opción del restaurante es la que menor cantidad de residuos genera, debido a que el uso de vajilla reutilizable está casi siempre asegurado, y la materia prima se trabaja en los mismos restaurantes.

#### Catering sin fiambreras

En caso de no poder acceder a un restaurante, procurar trabajar con un servicio de catering o cocina de campo libre de fiambreras mediante, por ejemplo, sistemas de distribución de autoservicio.

### C3 Vajilla reutilizable

A pesar de tener que trabajar con un servicio de catering o una cocina de campo, priorizar el uso de vajillas reutilizables (tanto platos, como cubiertos y vasos).

### C4 Bebidas calientes en el plató

Igual que el agua, en las bebidas calientes servidas en el plató es conveniente evitar los vasos de un solo uso, mezcladores plásticos y cápsulas de café.

#### Tazas lavables y café molido

Emplear tazas lavables, incluso tazas personalizadas para cada miembro del rodaje. A su vez procurar que el café empleado sea molido (evitando las cápsulas) y el té a granel.

#### Tazas de celulosa y bolsitas de café de gasa

En caso de no poder utilizar tazas lavables, priorizar tazas y mezcladores desechables de celulosa, y las bolsitas de café y el té que sean de gasa.

#### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

### Menús bajos en huella de carbono

Ofrecer menús bajos en emisiones, con una dieta rica en vegetales y un empleo contenido de proteínas animales.

### Restaurantes comprometidos con la sostenibilidad

Ir a restaurantes que prioricen el producto km0, de temporada o ecológico.

### Transporte bajo en emisiones

En la medida de lo posible, contratar empresas de catering que promuevan un transporte bajo en emisiones (cargo-bikes o furgonetas eléctricas).

### Tentempiés saludables

Promover una pausa más saludable priorizando la fruta, frente a la bollería industrial.

### Proveedores comprometidos con la sostenibilidad

Elegir empresas proveedoras comprometidas con el desarrollo sostenible: compras, gestión de residuos, reducción de envases, etc.

### Optimizar cantidades

Ajustar las cantidades en las compras para evitar el despilfarro de comida.

### Donar comida

La comida sobrante no consumida puede ser donada a una asociación local.

## D. Selección de materiales

Durante el rodaje se utilizan materiales diversos. La mejor manera de minimizar su impacto medioambiental es emplear la cantidad justa de materiales, que estos sean respetuosos con el medioambiente y fomentar la reutilización de los mismos. Los productos fabricados con materiales reciclados ahorran emisiones de CO<sub>2</sub> frente a los productos equivalentes fabricados con material virgen.

### Objetivos

- Garantizar la salud de las personas que trabajan en el rodaje, así como el cuidado de las localizaciones y sets.
- Fomentar el uso de materiales que, en la medida de lo posible, respeten el medioambiente.
- Evitar el despilfarro de materiales y buscar alternativas eficientes para su reutilización.

#### MEDIDAS GREEN FILM

### D1 Proveedores y productos certificados

En caso de que el alquiler de materiales para la preparación del set de grabación no fuera posible, considerar alternativas que faciliten la reutilización posterior de los materiales y que reduzcan el impacto ambiental (materiales reciclables o reutilizables, con certificación ambiental, etc.).

Analizar las certificaciones medioambientales de los materiales, con el fin de encontrar la solución más ecológica posible, preferiblemente de empresas proveedoras locales. Prestar especial atención al procedimiento de eliminación de los materiales, especialmente en el caso de las pinturas, barnices y sus envases.

Como punto de partida, se pueden utilizar los siguientes materiales y certificaciones:

- Madera con certificación FSC o PEFC.
- Barnices y pinturas con certificación Ecolabel o Blauer Engel.
- Materiales de construcción con la certificación ISO 14001 o EMAS.

### D2 Materiales reutilizados y reciclados

El reciclaje y la reutilización son piezas fundamentales de la sostenibilidad medioambiental. El uso de elementos de escenografía reciclados o vestuario reutilizado suponen una disminución del impacto medioambiental, pero también un ahorro económico.

Priorizar el alquiler del material de escenografía, el atrezzo y el vestuario, y evitar la compra de material nuevo. En la medida de lo posible, establecer acuerdos de suministro o alquiler con empresas cercanas a la localización del rodaje.

A la hora de hacer compras, si existen opciones viables, priorizar productos que estén compuestos de materiales reciclados.

### D3 Reutilización de materiales de decorados

Facilitar la reutilización y reciclaje de los decorados. Para ello, es conveniente diseñar los decorados pensando en su desmontaje y la separación de los materiales empleados.

Para facilitar el aprovechamiento del material una vez finalizado el rodaje, conviene pactar con entidades o asociaciones para que se queden parte del material. De esta manera, se posibilita la reutilización de unos materiales que de otra forma se desecharían, convirtiéndose en residuos.

### D4 Comunicación digital

Reducir al mínimo la comunicación en papel. Facilitar las órdenes de rodaje y de transporte en formato digital (email, aplicaciones de mensajería). Si se debe imprimir documentación, lo mejor es que las impresiones sean en blanco y negro, a doble cara. Emplear papel 100 % reciclado durante el rodaje.

#### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

### Compra responsable

Establecer criterios de compra verde, basados en el desarrollo sostenible. Evitar los productos desechables no biodegradables.

### Listas de compra

Elaborar listas de la compra basándose en los criterios de compra responsable, adaptadas a diferentes situaciones del rodaje.

### Priorizar el alquiler

Siempre que haya opciones disponibles, optar por el alquiler, o la prestación de servicios.

### Evitar productos desechables

Limitar el uso de materiales y productos de un solo uso.

## E. Gestión de residuos

Cada día de rodaje, y durante el transcurso del mismo, es esencial asegurar la correcta gestión de los residuos. Priorizando la recuperación y el reciclaje de los materiales, en lugar de su simple deshecho, se logra reducir el impacto medioambiental de las producciones de cine.

### Objetivos

- Minimizar la generación de residuos que acaban en vertederos o incinerados.
- Maximizar la cantidad de materiales derivados a reciclar.
- Gestionar de manera correcta los residuos.

#### MEDIDAS GREEN FILM

### E1 Recogida selectiva de los residuos

Implantar un sistema para la recogida selectiva de residuos en los diferentes espacios de trabajo: localizaciones, platós de grabación, talleres de construcción, oficinas de producción, etc. Es conveniente que incluya las siguientes medidas:

- Equipar todos los espacios de trabajo con cubos para cada residuo, con instrucciones claras sobre su uso y fácilmente identificables.
- Informar al personal técnico y artístico del procedimiento establecido para la eliminación de residuos.
- Eliminar los residuos correctamente, en función del sistema local de gestión de residuos vigente en cada localización.

#### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

### Limpieza de localizaciones

Realizar una limpieza final en la localización. Al final del día, dejar el espacio mejor de cómo se encontró.

### Baños secos

Si existe la posibilidad, alquilar urinarios y baños secos ecológicos para los rodajes en localizaciones exteriores.

## F. Comunicación externa

La difusión de buenas prácticas en la producción de cine es fundamental para provocar la transformación del sector. Además, puede ser un buen argumento para la promoción y distribución de productos audiovisuales.

### Objetivos

- Concienciar al público sobre las cuestiones relativas a la sostenibilidad medioambiental.
- Sensibilizar al sector del cine, mostrando a la vez las medidas y alternativas disponibles.

#### MEDIDAS GREEN FILM

### F1 Comunicar la sostenibilidad

La comunicación externa del plan de sostenibilidad implementado y sus resultados puede realizarse a través de las siguientes acciones:

- Dossier de prensa para los medios de comunicación.
- Video de presentación del proceso de producción y las medidas de sostenibilidad adoptadas.

#### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

### Sello verde

Aplicar a algunas de las certificaciones verdes disponibles en Europa (Green Film, albert).

### Merchandising responsable

En caso de disponer de merchandising, que sea de producción local o con énfasis en criterios de sostenibilidad.

## G. Otras medidas

### MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

#### **G1 Medio natural**

El medio natural y rural es especialmente sensible a las intervenciones externas. Un rodaje de cine puede suponer una alteración considerable en ecosistemas frágiles. En estos casos, es esencial un buen trabajo de preproducción y unas medidas adecuadas durante del rodaje.

#### **Espacios naturales y protegidos**

En caso de que la película se rueda en un espacio natural protegido, es imprescindible contactar con el equipo de gestión del espacio y adaptarse a sus indicaciones.

#### **Impacto del tránsito de vehículos**

Para minimizar las molestias a la fauna, el deterioro de la flora, los atropellos, etc. es muy recomendable establecer medidas estrictas de control del tráfico.

#### **Alteración de ecosistemas**

La flora y fauna del medio natural y agrícola son los elementos más frágiles y, por lo tanto, sufren de manera más directa e inmediata los posibles impactos negativos de los rodajes.

#### **Molestias a la fauna y la flora**

El ruido y la contaminación lumínica son impactos a tener en muy en cuenta en los espacios naturales y rurales.

#### **G2 Comunidad y economía local**

Influir de manera positiva en quienes habitan en las localizaciones, es también una manera de hacer más sostenible la producción de cine. Para que las comunidades también se beneficien del rodaje, la preproducción es clave.

#### **Figurantes de kilómetro cero**

Si es viable, es muy recomendable priorizar que la figuración viva cerca de la localización donde se va a rodar.

#### **Compra y contratación de empresas locales**

Conviene priorizar, en la medida de lo posible, que las empresas contratadas para prestar servicios o suministrar productos sean del entorno de las localizaciones.

#### **Reuniones con la ciudadanía potencialmente afectada**

Se recomienda establecer reuniones con las vecinas y vecinos para dar a conocer el rodaje y consensuar, en la medida de lo posible, las medidas que se puedan implantar para minimizar las posibles molestias.

# Anexos

## Resumen de medidas

### A. Ahorro de energía

<b>A1</b>	Conexiones a la red eléctrica	<input type="checkbox"/>
<b>A2</b>	Consumo de energía de origen 100 % renovable	<input type="checkbox"/>
<b>A3</b>	Uso de sistemas de iluminación eficientes	<input type="checkbox"/>
	Equipos eficientes	<input type="checkbox"/>
	Hábitos de ahorro de energía	<input type="checkbox"/>
	Optimización de empleo de generadores eléctricos	<input type="checkbox"/>
	Reducción de luz artificial	<input type="checkbox"/>

### B. Transporte y alojamiento

<b>B1</b>	Plan de optimización del transporte	<input type="checkbox"/>
<b>B2</b>	Vehículos eléctricos y eficientes	<input type="checkbox"/>
<b>B3</b>	Alojamiento: dentro de los 10 km del set	<input type="checkbox"/>
<b>B4</b>	Alojamiento: instalaciones certificadas	<input type="checkbox"/>
	Viajes de larga distancia	<input type="checkbox"/>
	Reducción de la cantidad de localizaciones	<input type="checkbox"/>
	Equipo local	<input type="checkbox"/>
	Transporte público	<input type="checkbox"/>
	Optimización de vehículos	<input type="checkbox"/>
	Conducción eficiente	<input type="checkbox"/>

### C. Comida y bebida

<b>C1</b>	Agua potable	<input type="checkbox"/>
<b>C2</b>	Suministro de alimentos	<input type="checkbox"/>
<b>C3</b>	Vajilla reutilizable	<input type="checkbox"/>
<b>C4</b>	Bebidas calientes en el plató	<input type="checkbox"/>
	Menús bajos en huella de carbono	<input type="checkbox"/>
	Restaurantes comprometidos con la sostenibilidad	<input type="checkbox"/>
	Transporte bajo en emisiones	<input type="checkbox"/>
	Tentempiés saludables	<input type="checkbox"/>
	Proveedores comprometidos con la sostenibilidad	<input type="checkbox"/>
	Optimizar cantidades	<input type="checkbox"/>
	Donar comida	<input type="checkbox"/>

### D. Selección de materiales

<b>D1</b>	Proveedores y productos certificados	<input type="checkbox"/>
<b>D2</b>	Materiales reutilizados o reciclados	<input type="checkbox"/>
<b>D3</b>	Reutilización de materiales de decorados	<input type="checkbox"/>
<b>D4</b>	Comunicación digital	<input type="checkbox"/>
	Compra responsable	<input type="checkbox"/>
	Listas de compra	<input type="checkbox"/>
	Priorizar el alquiler	<input type="checkbox"/>
	Evitar productos desechables	<input type="checkbox"/>

### E. Gestión de residuos

<b>E1</b>	Recogida selectiva de los residuos	<input type="checkbox"/>
	Limpieza de localizaciones	<input type="checkbox"/>
	Baños secos	<input type="checkbox"/>

### F. Comunicación externa

<b>F1</b>	Comunicar la sostenibilidad	<input type="checkbox"/>
	Sello verde	<input type="checkbox"/>
	Merchandising responsable	<input type="checkbox"/>

### G. Otras medidas

<b>G1</b>	Medio natural	<input type="checkbox"/>
	Espacios naturales protegidos	<input type="checkbox"/>
	Impacto del tránsito de vehículos	<input type="checkbox"/>
	Alteración de ecosistemas	<input type="checkbox"/>
	Molestias a la fauna y la flora	<input type="checkbox"/>
<b>G2</b>	Comunidad y economía local	<input type="checkbox"/>
	Figurantes de kilómetro cero	<input type="checkbox"/>
	Compra y contratación de empresas locales	<input type="checkbox"/>
	Reuniones con la ciudadanía potencialmente afectada	<input type="checkbox"/>

# Herramientas complementarias

## Ficha de autodiagnóstico

Como complemento a esta guía, está disponible en la web de BGF una sencilla herramienta de autodiagnóstico. Consiste en una ficha de trabajo pensada para, a partir de la información básica de partida de la producción, identificar los puntos críticos y establecer prioridades para elaborar el Plan de sostenibilidad.

## Plantilla modelo

En la web de Basque Green Film está disponible para descarga una plantilla editable de plan de sostenibilidad, con el índice de contenidos propuesto.

# Otros recursos

## Guías de cine sostenible

Cada vez se publican más guías para producciones sostenibles por parte de diferentes films offices e instituciones públicas de toda Europa. Cada una añade particularidades de normativa o recursos locales, pero en general, no difieren mucho entre ellas. A continuación, presentamos una selección de las más importantes disponibles en castellano:

- [Guía de rodaje sostenible](#)  
Promálaga. Basada en la original de Ecoprod.
- [Guía de buenas prácticas en la producción audiovisual](#)  
Barcelona Film Commission
- [Guía para la incorporación de criterios de sostenibilidad en las filmaciones y los rodajes](#)  
Catalunya Film Commission
- [Guía de buenas prácticas](#)  
Vitoria-Gasteiz Film Office. Basada en la guía de Promálaga.
- [Green Production Guide](#)  
Desarrollada por el PGA (EE. UU.). En inglés.

## Calculadoras de huella de carbono para cine

Estas herramientas calculan el peso del carbono emitido por una producción audiovisual a partir de los datos y estimaciones aportados por las productoras. Proporcionan un punto de referencia para establecer medidas de reducción de emisiones en una producción, así como para compensar la huella de carbono.

Existen múltiples calculadoras ofrecidas por instituciones regionales y nacionales, basadas en plataformas en línea u hojas de cálculo. Las más relevantes y consolidadas son las siguientes:

- [ALBERT](#)  
Calculadora de referencia del sello albert. Disponible para todo Europa.
- [PEAR](#)  
Desarrollada por el PGA. En formato excel. En inglés.
- [EURECA](#)  
Futura calculadora común europea.
- [VITORIA-GASTEIZ FILM OFFICE](#)  
Calculadora en formato Excel basada en la de Promálaga.



### Certificación Green Film

Base de la presente guía y sello verde que se integrará en las políticas de ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco, a partir de 2024.