

ESTRATEGIA DE
CINE
SOSTENIBLE
DE EUSKADI 2022-2024

Marzo 2022
Versión 1.3

ÍNDICE

Introducción	06
Prólogo	07
Resumen ejecutivo	08
Metodología	09
1. Contexto general	10
1.1. Definición de sostenibilidad	11
El triple balance	11
La economía circular	12
1.2. Estrategias y ámbitos de acción	13
La COP21 y el acuerdo de París	13
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible	14
La Unión Europea y el Pacto Verde Europeo	16
Euskadi: Basque Green Deal y Estrategia de Economía Circular	16
2. Marco actual del cine sostenible	18
2.1. El impacto del cine	18
El cine en Euskadi	18
Impacto medioambiental	19
2.2. Iniciativas y organizaciones	21
Internacionales	21
Estado	24
Euskadi	25
2.3. Recursos y herramientas	26
Sellos verdes	26
Guías	28
Calculadoras	28
2.4. Programas de ayudas con criterios de sostenibilidad	29

3. Perspectiva desde el sector vasco	30
3.1. La sostenibilidad hoy	32
3.2. Obstáculos percibidos	34
3.3. Claves para una transición verde	36
4. Visión	38
4.1. Objetivos estratégicos	38
Impulsar la producción de cine circular y sostenible	39
Innovar en los procesos de producción y los servicios asociados	39
Posicionar Euskadi como referente en cine sostenible	39
Fomentar la colaboración entre los agentes clave del sector audiovisual	39
4.2. Líneas de actuación	40
Directas	40
Transversales	42
5. Acciones	44
5.1. Basque Green Film	44
Servicios	45
5.2. Programas de ayudas	50
Ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco	50
Certificación verde	51
5.3. Mesas de trabajo	52
Grupo motor	52
Agentes clave en Euskadi	53
Red internacional	53

INTRODUCCIÓN

PRÓLOGO

El 12 de mayo de 2021, el Gobierno Vasco presentó una hoja de ruta para lograr un futuro más sostenible, sumándose así al Pacto Verde Europeo: Basque Green Deal (BGD), que recoge los objetivos de reducción de emisiones y de generación de energía renovable de Euskadi para los próximos años. Para ello se pretende alinear el desarrollo justo y sostenible en ciencia, tecnología, economía circular, industria, transición energética y la cadena de alimentación.

También el sector audiovisual debe sumarse a este compromiso, y por ello, se ha optado por impulsar el cine sostenible para favorecer que las producciones vascas tengan el menor impacto medioambiental posible. El presente documento, Estrategia de Cine Sostenible de Euskadi, recoge un diagnóstico del sector audiovisual, los objetivos y líneas de acción a desarrollar, y un plan de acciones a implementar durante los próximos 3 años.

A través de la inclusión de criterios de sostenibilidad en las políticas de ayudas, el apoyo a las empresas mediante servicios adaptados y la colaboración entre los agentes clave del sector, el sector audiovisual de Euskadi pretende consolidarse como una región atractiva donde producir cine de manera sostenible, para el planeta y para las personas.

RESUMEN EJECUTIVO

El Gobierno vasco impulsará las producciones audiovisuales sostenibles a través de sus programas de ayudas a la producción y de la secretaría técnica Basque Green Film.

La Estrategia de Cine Sostenible de Euskadi para el periodo 2022-2024 del Gobierno Vasco tiene como objetivos impulsar las producciones de cine circular y sostenible. Una oportunidad de innovar en los procesos de producción, de posicionar Euskadi como referente en producción audiovisual sostenible y de fomentar la colaboración entre los agentes clave del sector. De esta manera, el Ejecutivo vasco sigue extendiendo los ámbitos alineados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y las estrategias verdes y circulares de Europa (Pacto Verde Europeo) y el País Vasco (Basque Green Deal).

En el desarrollo de este plan se ha consultado a una veintena de profesionales de la producción del País Vasco. Asimismo, se han estudiado diversas iniciativas internacionales en cine sostenible. Además, se ha contado con la colaboración de los principales agentes del sector audiovisual vasco, y más concretamente, con las tres Film Commission de Euskadi (Bilbao, Donostia/San Sebastián, Vitoria-Gasteiz) y las asociaciones de productoras de cine y audiovisuales (Apika, Eiken, EPE-APV e Ibaia).

Las principales líneas de acción de este plan estratégico están dirigidas a la integración de criterios de sostenibilidad en el proceso de producción audiovisual de las empresas, el cuidado de las localizaciones en los rodajes y el fomento de políticas de compra verdes. Para ello, a partir de 2022, en las ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco se concederá un punto en su valoración a los proyectos que adjunten un plan de sostenibilidad. Con el objetivo de facilitar esta tarea, desde Basque Green Film (BGF) se ofrecerá una asesoría personalizada a los proyectos audiovisuales que se presenten. Además, se ofrecerán una guía básica en producción audiovisual sostenible, talleres de formación e información actualizada.

El Gobierno Vasco prevé que a partir de 2024 se integre el certificado «Green Film» en el programa de ayudas a la producción audiovisual en Euskadi. Este es el sello que impulsa CineRegio, la red de instituciones regionales de cine europeas, a la que pertenece el Departamento de Cultura y Política Lingüística del País Vasco.

En la sección 1 se hace una exposición del contexto general en cuanto a sostenibilidad y economía circular, desde el ámbito internacional hasta el ámbito vasco. De manera análoga, en la sección 2 se hace presenta el marco actual del cine sostenible y las iniciativas y recursos disponibles hoy en día. La sección 3 recoge la perspectiva desde el sector vasco extraída de las entrevistas realizadas a una veintena de profesionales de la producción audiovisual. En la sección 4 se exponen los objetivos y líneas de acción del presente plan estratégico. Y finalmente, la sección 5 detalla el plan de acciones previsto para y sus objetivos específicos.

METODOLOGÍA

Previo a la redacción del plan de cine sostenible se procedió a realizar un diagnóstico del sector en cuanto a sostenibilidad. El propósito era, por una parte, identificar claves para diseñar la estrategia para los siguientes años. Y, por otra parte, hacer un primer contraste de las ideas iniciales (secretaría técnica y ayudas a la producción) con agentes clave del sector del cine.

Inicialmente, se procedió al análisis del sector en materia de sostenibilidad y circularidad, empezando por las iniciativas efectuadas por agentes del territorio, sobre todo Film Commissions y asociaciones de productoras. Posteriormente, se identificaron y estudiaron las iniciativas de referencia a nivel internacional, incluyendo agencias de desarrollo del cine, sellos verdes y proyectos de diversa naturaleza.

Asimismo, se ha dado especial importancia a escuchar y consultar directamente a las empresas productoras que desarrollan su actividad principalmente en Euskadi. Para ello, de la mano de las asociaciones de productoras, se ha contactado y mantenido entrevistas con una veintena de profesionales con amplia experiencia en Producción Ejecutiva, Dirección de Producción y Jefatura de Producción. Durante estas entrevistas, se les preguntó por su percepción de la sostenibilidad en el sector, los retos y oportunidades que se presenta, y para finalizar, las claves para incorporarla en el proceso de producción.

Una vez realizado el diagnóstico del sector audiovisual en materia de sostenibilidad, se procedió a establecer objetivos, líneas de actuación y un plan de acciones para el período 2022-2024. Para ello, se celebraron reuniones periódicas de trabajo del grupo motor, que estaba formado por responsables del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, Zineuskadi y la recién configurada secretaría técnica Basque Green Film (BGF).

1. CONTEXTO GENERAL

El binomio cultura y sostenibilidad no es algo nuevo. Alexander von Humboldt (1769-1859) concibió la naturaleza como un todo, como una red interconectada e interdependiente. Esa manera de observar la naturaleza como un ecosistema se genera de la combinación en su trabajo de aunar la poesía y el arte con la ciencia y la política. Ese formato científico-humanista le permitió desarrollar teorías que permiten comprender el vínculo entre la cultura y la sostenibilidad, aún vigentes en la actualidad.

El desarrollo sostenible conocido por las variables social, ambiental y económica, contempla la dimensión cultural supeditada a lo social. Con la entrada del Siglo XXI se genera la necesidad de aunar los conceptos culturales con la sostenibilidad, incidiendo en la idea de la interdependencia entre los sistemas humanos, naturales y culturales. De ahí que el investigador Jon Hawkes propusiera en 2001 añadir la variable cultural como cuarto pilar sostenible.

En la actualidad todavía se está trabajando en el pilar cultural de la sostenibilidad. Es por ello, que el foco de este documento es cómo debe integrarse la sostenibilidad (principalmente ambiental) dentro de los proyectos culturales, más específicamente en el sector cinematográfico.

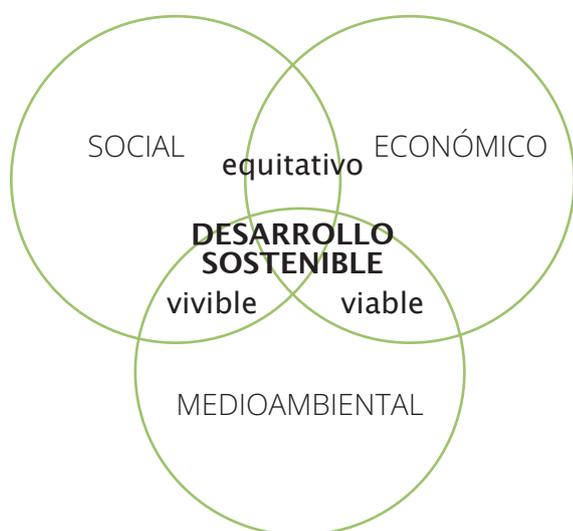
En este capítulo de contexto general, se contextualiza la sostenibilidad, además de mencionar las diversas estrategias que se están llevando a cabo para hacer frente al cambio climático de una manera sostenible. Es por ello que además de la sostenibilidad, se describe la economía circular, la relevancia de los encuentros de las Conferencias de las Partes (más conocida como las COP, por sus siglas en inglés "The Conferences of the Parties"), los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y las estrategias verdes y circulares de Europa y el País Vasco.

1.1. DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

El Triple balance

La sostenibilidad suele asociarse normalmente con la variable ambiental y aunque esta tiene un gran peso actualmente, sostenibilidad implica una perspectiva de triple balance en el que se integran las siguientes tres dimensiones: la ambiental, la social y la económica.

Esto es así, desde que en 1987 se publicó el informe Brundtland, creado a petición de la comisión ambiental de Naciones Unidas y liderado por la ex primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland. En dicho documento se define el desarrollo sostenible como «la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».¹



La implicación de cada uno de las dimensiones es la siguiente:

Sostenibilidad ambiental

Compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de la naturaleza. Este pilar es necesario para que los otros dos sean estables.

Sostenibilidad social

Basada en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes. Implica la mitigación de impactos sociales negativos causados por la actividad que se desarrolla, así como la potencialización de los impactos positivos.

Sostenibilidad económica

Se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social y es financieramente posible y rentable.

Esto implica que para que un proyecto sea sostenible, se debe buscar un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social.

Desde el prisma de este documento y el desglose de las áreas de trabajo que se van a llevar a cabo en la guía, estas se centrarán primordialmente en la sostenibilidad ambiental. Eso sí, sin obviar que para que un proyecto sea sostenible este debe ser rentable y garantizar la conciliación sociolaboral.

¹ <https://undocs.org/es/A/42/427>

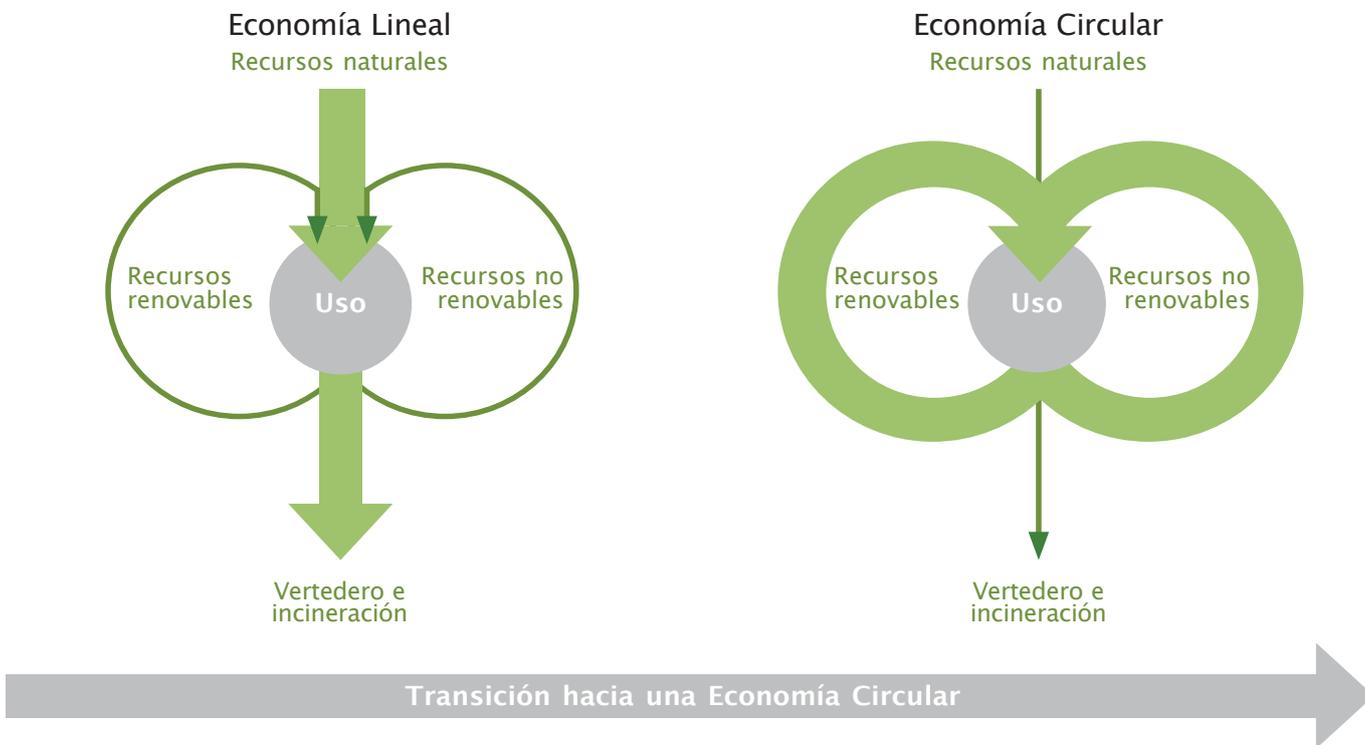
La economía circular

El aumento de la demanda de recursos a nivel global en las últimas décadas, debido entre otros motivos al crecimiento de la población mundial y de las economías emergentes, ha provocado una notable aceleración en el consumo de recursos naturales. La economía circular es un planteamiento que pretende sentar las bases de una economía sostenible basada en la optimización en el uso de los recursos. Una de las voces más influyente ha sido la Fundación Ellen MacArthur (EMF).

Esta nueva perspectiva económica supone un cambio de paradigma en el modo de utilizar los recursos naturales y, por tanto, de la manera de relacionarse con el medioambiente. En el nuevo modelo circular el ciclo de vida de los productos y materiales se

mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos se reducen al mínimo; y los recursos se reintroducen repetidamente en el ciclo productivo creando valor cuando los bienes llegan al final de su vida útil. Supone pasar del “**extraer, producir, usar y tirar**” de la economía lineal, al “**reducir, reutilizar y reciclar**” de la circular.

La fundación EMF define la economía circular como aquella economía “que es restaurativa y regenerativa a propósito, y trata de que los productos, componentes y materias mantengan su utilidad y su máximo valor en todo momento, distinguiendo entre ciclos técnicos y biológicos. Tiene como premisa desvincular el desarrollo económico global del consumo de recursos renovables”.²



Fuente: PBL, Netherlands Environmental Assessment Agency, 2016

² Towards the Circular Economy (EMF, 2013)

Los tres principios de la economía circular según la EMF son los siguientes:

Principio 1: Preservar y mejorar el capital natural controlando las existencias finitas y el equilibrio de los flujos de recursos renovables.

Principio 2: Optimizar el rendimiento de los recursos mediante la circulación de productos, los componentes y los materiales maximizando la utilidad en todo momento, tanto en el técnico como en el biológico.

Principio 3: Promover la eficacia de los sistemas detectando y eliminando del diseño los factores externos negativos.

La transición hacia un modelo económico más circular está completamente alineada con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sirve de palanca de cambio para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

1.2. ESTRATEGIAS Y ÁMBITOS DE ACCIÓN

El cambio climático y la degradación del medio-ambiente son unas de las amenazas más importantes a la que se enfrenta el planeta Tierra. La principal causa del cambio climático es el calentamiento global y tiene múltiples consecuencias negativas en los sistemas físicos, biológicos y humanos.

Las emisiones de gases de efecto invernadero arrojadas a la atmósfera se dispararon a partir de la Revolución Industrial. El crecimiento de la población, un consumo de recursos desmedido y el uso de las energías fósiles están provocando que el planeta se esté calentando y por primera vez en la historia, es consecuencia de la actividad humana.

Este aumento de la temperatura global del planeta trae consecuencias que ponen en peligro la supervivencia de la flora y la fauna de la Tierra, incluido el ser humano.

La COP21 y el acuerdo de París

Las COP nacen del Convenio Marco sobre el Cambio Climático de 1992 dentro del marco de las Naciones Unidas. Estas conferencias se crean para impulsar los acuerdos globales que permitan combatir y dar una respuesta común al reto del cambio climático. Entre los hitos de estos encuentros se encuentran la COP3 de 1997, con el acuerdo de Kioto y la COP21 con el acuerdo de París.

El Acuerdo de París³ es un tratado internacional sobre el cambio climático, que es vinculante. Fue adoptado por 196 países en la COP21 en París, el 12 de diciembre de 2015 y entró en vigor el 4 de noviembre de 2016. Su objetivo es limitar el calentamiento mundial por debajo de 2 °C (preferiblemente a 1,5 °C), en comparación con los niveles preindustriales. Para alcanzar este objetivo de temperatura a largo plazo, los países se proponen alcanzar el máximo de las emisiones de gases de efecto invernadero lo antes posible, para lograr un planeta con clima neutro para mediados de siglo.

El Acuerdo de París³ es un hito en el proceso multilateral del cambio climático porque, por primera vez, un acuerdo vinculante hace que todos los países se unan en una causa común para emprender esfuerzos ambiciosos para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos.

³ <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/el-acuerdo-de-paris>

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ⁴ fueron creados por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) como parte de la Agenda 2030 ⁵ para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Esta Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible es una hoja de ruta elaborada para conseguir un desarrollo global y humano sostenible que está dirigida no solo al sector gubernamental, sino que también implica a empresas y organizaciones sociales.

De los 17 objetivos correspondientes al desarrollo sostenible, los siguientes están relacionados con la variable ambiental:

ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.

ODS 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

Los ODS correspondientes al desarrollo sostenible social son:

ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

ODS 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.

ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

⁴ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

⁵ https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S

En cuanto a los ODS correspondientes al desarrollo sostenible económico son:

ODS 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

ODS 9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.

ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Finalmente está el ODS número 17 que es transversal a todas las anteriores y hace referencia a generar las alianzas necesarias para posibilitar los objetivos marcados:

ODS 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Panel de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible

La Unión Europea y el Pacto Verde Europeo

El Pacto Verde Europeo aprobado el 11 de diciembre de 2019 ⁶ se propone transformar la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva que:

- Haya dejado de producir emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.
- El crecimiento económico esté disociado del uso de recursos.
- No haya personas ni lugares que se queden atrás.

Para ello tiene como objetivo primordial ser el primer continente climáticamente neutral del mundo, dando respuesta a los criterios establecidos en el acuerdo de París. Esto significa ser el primer continente capaz de absorber las emisiones de CO₂ que se producen para el 2050. En dicho camino la UE pretende que todos los sectores de la economía estén en condiciones de hacerle frente al desafío.

Como objetivo intermedio la Comisión Europea se compromete a una reducción interna neta de las emisiones de gases de efecto invernadero del 55 % como mínimo respecto a los valores de referencia de 1990. Para avanzar en ese camino en julio de 2021 se presenta el paquete de medidas “Objetivo 55” que son un conjunto de propuestas e iniciativas cuyo objetivo es revisar y actualizar la legislación de la UE para adaptarla a los objetivos climáticos de la Unión Europea para 2030 y 2050.

Las iniciativas planteadas abarcan toda una serie de ámbitos de actuación, como el clima, el medio-ambiente, la energía, el transporte, la industria, la agricultura y las finanzas sostenibles, estando todos los sectores estrechamente interconectados. El objetivo del paquete de propuestas es proporcionar un marco para alcanzar los objetivos climáticos de la UE que:

- Garantice una transición equitativa y socialmente justa.
- Mantenga y refuerce la innovación y la competitividad de la industria de la UE garantizando al mismo tiempo unas condiciones de competencia equitativas con respecto a los operadores económicos de terceros países.
- Sustente la posición de liderazgo de la UE en la lucha mundial contra el cambio climático.

Euskadi: Basque Green Deal y Estrategia de Economía Circular

El 12 de mayo de 2021 el Gobierno Vasco presentó una hoja de ruta para lograr un futuro más sostenible, sumándose así al Pacto Verde Europeo. Esta hoja de ruta es el Basque Green Deal (BGD) ⁷ que recoge los objetivos de reducción de emisiones y de generación de energía renovable, complementándolo con la industria y la tecnología como principales palancas de cambio. Para ello se pretende alinear el desarrollo justo y sostenible en ciencia, tecnología, economía circular, industria, transición energética y la cadena de alimentación.

El nuevo modelo competitivo requiere un nuevo contexto normativo para lo que se está trabajando en una Ley de Transición Energética y Cambio Climático alineada con las directivas e indicadores europeos.

⁶ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_19_6691

⁷ <https://www.irekia.euskadi.eus/es/news/68912-basque-green-deal-modelo-vasco-para-desarrollo-economico-justo-sostenible>

Ihobe y la Economía Circular

Euskadi ha sido y es un referente en cuanto a adoptar una visión integradora del medioambiente en la industria y la sociedad. La entidad pública Ihobe lleva más de 20 años trabajando y promoviendo este tipo de acciones, comenzando con el ecodiseño y actualmente impulsando la economía circular y la descarbonización de la economía.

Desde el año 2000 la economía vasca ha crecido un 26 %, mientras que el consumo de materiales se ha reducido un 25 % y el volumen de residuos urbanos que termina en vertedero se ha reducido en un 56 %. Se puede afirmar que la economía vasca se está desacoplando del consumo de materiales y la generación de residuos mediante el impulso de medidas de economía circular.

Por otra parte, la economía vasca contribuye sustancialmente a la circularidad de la economía global, ya que un 18,1 % de los materiales importados, sin tener en cuenta los combustibles fósiles, son materiales residuales de los que se obtiene un aprovechamiento y se vuelven a introducir en el mercado.

Para continuar trabajando la economía circular en el territorio, Ihobe ha desarrollado y publicado el documento de "La estrategia de economía circular de Euskadi 2030"⁸. En dicho documento se desglosan nueve retos principales:

- 1.** Impulsar la creación de nuevos modelos de negocio más circulares.
- 2.** Innovar en materiales (avanzados y renovables), procesos y productos.
- 3.** Prolongar la vida útil de los productos.
- 4.** Reducir el consumo de materias primas y la generación de residuos.
- 5.** Fomentar un modelo de consumo más circular.
- 6.** Reducir el despilfarro alimentario.
- 7.** Promover el uso más eficiente de plásticos.
- 8.** Aumentar la tasa de reutilización, reciclaje y recuperación de residuos.
- 9.** Incrementar la utilización de materias primas secundarias.

En la visión de la estrategia de economía circular se describe la visión de "posicionar a Euskadi como una región referente a nivel europeo en economía circular, en la que el medioambiente se convierte en un factor clave de sostenibilidad, competitividad y creación de empleo y el crecimiento económico, se desacopla del consumo de recursos naturales, de la generación de residuos y de la emisión de gases de efecto invernadero."

⁸ https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/economia_circular/es_def/adjuntos/EstrategiaEconomiaCircular2030.pdf

2.

MARCO ACTUAL DEL CINE SOSTENIBLE

En este capítulo se presenta el estado de la sostenibilidad en el ámbito del cine: su impacto medioambiental, las organizaciones pioneras en su impulso, los programas de ayudas que incorporan actualmente criterios de sostenibilidad, las herramientas que se han desarrollado para medir su impacto medioambiental, y los recursos desarrollados para ayudar en la producción.

2.1. EL IMPACTO DEL CINE

El cine en Euskadi

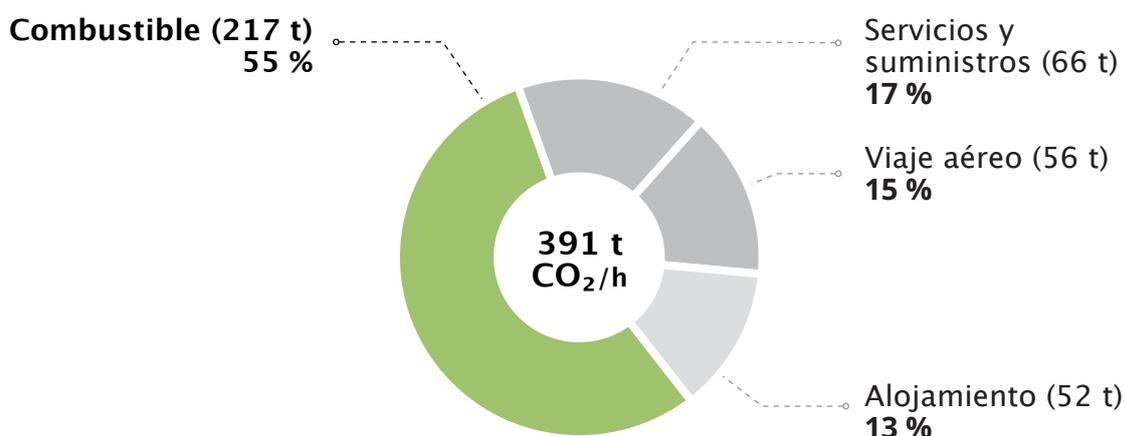
Según los datos del último informe de Estadística de las Artes y las Industrias Culturales, en 2019 el sector audiovisual lo integraban 75 agentes productores y 54 salas de cine. Los ingresos anuales totales de los agentes productores ascendieron a 177,67 millones de euros, los gastos a 178,9 millones de euros y daban trabajo a 1.290,80 personas (equivalente a personas a jornada completa). Es destacable que, en el sector audiovisual vasco, EITB representa el 72,6 % del presupuesto de ingresos y el 49,9 % del empleo total (datos de 2017).

Estadísticas de los agentes productores del sector audiovisual. Datos de 2017 ⁹	
Ingresos de los agentes productores	177,67 millones de euros
Gastos de los agentes productores	178,9 millones de euros
Personas trabajadoras	1.290 personas
Mujeres trabajadoras	43,2 %
Producciones en euskera	39,8 %

⁹ <https://www.euskadi.eus/observatorio-vasco-cultura/estadisticas/-/estadistica/estadistica-de-las-artes-e-industrias-culturales-e-n-la-cae-2019/>

Emisiones de una película de ficción de 10 millones de dólares de presupuesto ¹⁰

Sustainable Production Alliance (2021).



En 2019, si se tiene en cuenta a EITB, el 39,8 % de las producciones audiovisuales se realizaron en euskera. Si el cálculo se hace sin contabilizar la producción de EITB, el porcentaje de la producción en euskera se sitúa en el 34,3 %.

Por último, en lo que respecta a la igualdad, el porcentaje de mujeres empleadas en el sector audiovisual era del 43,2 % en el año 2019.

Impacto medioambiental

La industria del cine trabaja por proyectos o producciones. En el caso de un largometraje, el proceso completo puede durar unos cuatro años, repartidos en las etapas de desarrollo, preproducción, rodaje, posproducción y distribución. La etapa más intensa es el rodaje, en la que en unas semanas, se consumen una gran cantidad de recursos y energía, generando los consiguientes impactos medioambientales.

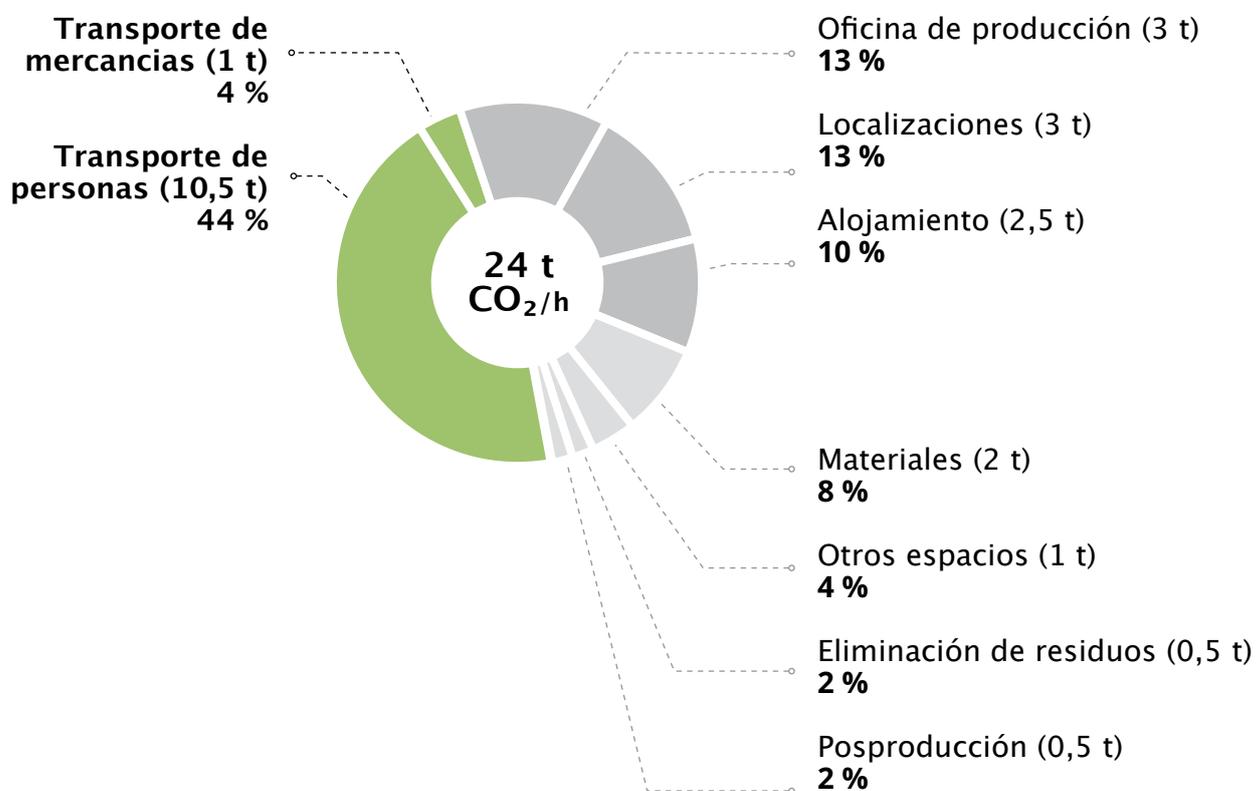
Actualmente, no existe un cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector audiovisual en Euskadi. Se dispone de algunos estudios realizados en otros países que, salvando las distancias, sirven de referencia para entender la problemática e identificar los puntos críticos comunes.

Según el informe encargado en 2021 por la Sustainable Production Alliance (SPA), grupo formado por los principales estudios de la Producers Guild of America (PGA), las emisiones de una producción audiovisual van desde 391 toneladas de CO₂ para una producción de 20 millones de dólares, hasta 3.370 toneladas de CO₂ para una superproducción de más de 70 millones de dólares.

¹⁰ <https://www.greenproductionguide.com/wp-content/uploads/2021/04/SPA-Carbon-Emissions-Report.pdf>

Emisiones de una producción de ficción rodada mayoritariamente en localizaciones ¹¹

Albert annual report (2019-2020).



¹¹ <https://wearealbert.org/2020/09/29/our-2019-2020-annual-report-is-out/>

Por otro lado, según el informe 2019-2020 del sello verde albert, en el Reino Unido, una producción de ficción para televisión mayormente filmada en localizaciones, genera una huella de carbono de 24 toneladas de CO₂ por hora de contenido. Por último, en Euskadi, las emisiones por habitante son 8,4 toneladas de media al año.¹²

Con las referencias anteriores, mediante una extrapolación de datos aproximada, se podría estimar que un largometraje de ficción de 2 millones de euros de presupuesto tendría una huella de carbono de entre 50 y 90 toneladas de CO₂, que equivale a las emisiones de una persona en Euskadi durante entre 6 y 8 años.

Además, los dos informes coinciden al señalar que:

- La principal fuente de emisiones es el transporte de personas y materiales, que supone aproximadamente un 50 % del impacto total.
- La segunda mayor fuente de emisiones es la energía empleada en localizaciones, platós y oficinas de producción.
- A mayor presupuesto de una producción audiovisual, mayor es el impacto medioambiental.

Si se tiene en cuenta que tanto el transporte como la energía dependen en su mayoría de combustibles fósiles, se puede concluir que estos son los que más contribuyen a la huella de carbono de una producción audiovisual. Por lo tanto, para conseguir un sector del cine más sostenible, es prioritario el empleo de fuentes de energía renovables, así como las medidas de ahorro y eficiencia energética. Sin descuidar, por supuesto, la reutilización y reciclado de materiales, así como la priorización de los recursos locales.

2.2. INICIATIVAS Y ORGANIZACIONES

Si bien Reino Unido, Francia y Estados Unidos son los países pioneros en este ámbito, en los últimos años, el resto de regiones donde el sector del cine es relevante ha puesto en marcha programas para el impulso de la sostenibilidad en el cine.

Internacionales

A continuación, se presenta una selección de las principales iniciativas del sector audiovisual internacional, sobre todo a nivel europeo. Además, se da un repaso a las acciones llevadas a cabo en Euskadi hasta el momento.

Ecoprod

Ecoprod es una organización creada en 2009 por Film Paris Region (entonces Ile-de-France Film Commission), Paris Region y TF1. Está formada por los principales agentes de la industria audiovisual y cinematográfica, preocupados por el desarrollo sostenible. Entre otras, ha desarrollado y publicado la Guía de Ecoproducción y la calculadora de huella de carbono Carbon Clap. Ambas herramientas fueron pioneras en toda Europa y film commissions, por ejemplo Málaga, se han basado en ellas para realizar sus propias adaptaciones. Además, Ecoprod organiza formaciones y eventos de sensibilización para estudiantes y profesionales del mundo audiovisual.

¹² https://www.eustat.eus/elementos/ele0017100/evolucion-de-la-ratio-de-emisiones-totales-de-gases-de-efecto-invernadero-per-capita-por-paises/tbl0017137_c.html

albert

albert es una organización sin ánimo de lucro financiada por los principales estudios de cine y televisión de Reino Unido, con 10 años de trayectoria. Sus objetivos son, por un lado, apoyar a las industrias audiovisuales a eliminar los residuos y las emisiones de carbono de la producción; y, por otro lado, capacitar a la industria para crear contenidos que apoyen una visión de futuro sostenible.

Entre sus iniciativas están la certificación verde albert, formaciones y eventos. Actualmente, se encuentran en un proceso de internacionalización y algunos de sus servicios están disponibles en otros países europeos, incluyendo España.

Cineregio

Cineregio es la red de instituciones regionales de cine europeas, compuesta por 49 entidades de la UE, Noruega, Suiza y el Reino Unido, entre las que se encuentra el Departamento de Cultura y Política Lingüística del País Vasco. Entre todas ellas, gestionan una serie de planes de apoyo y servicios para el sector cinematográfico con el objetivo de "apoyar la cultura cinematográfica, fomentar la cohesión social y crear infraestructuras regionales". Es decir, que el propósito compartido de quienes componen Cineregio es atraer rodajes y producciones para que localicen y rueden en sus regiones.

Dentro de Cineregio hay un grupo de trabajo sobre la sostenibilidad medioambiental en los rodajes formado por 27 miembros, cuyo objetivo es "... promover de forma visible las políticas y los medios sostenibles, y hacerlos viables para la industria del cine y la televisión y sus organismos de financiación". En 2020 publicó un Manifiesto por el Cine Sostenible, y en el que las instituciones miembro se comprometen a adoptar el sistema Green Film como certificado verde común. El objetivo es doble: facilitar a las productoras el trabajo en todas las regiones y que las instituciones públicas de toda Europa puedan vincular sus criterios de apoyo al cine con un sello verde compartido.

Uno de los miembros destacados de Cineregio es la **Trentino Film Commission**, responsable del diseño y desarrollo del sistema de calificación Green Film, y actualmente disponible para las film office e instituciones que lo deseen. Además, organiza regularmente formaciones para profesionales, que tienen como objetivo instruir a profesionales del sector en el proceso de certificación verde y divulgar buenas prácticas de cine sostenible.

Green Screen – Interreg Europe

La iniciativa Green Screen fue financiada por el programa Interreg Europe de la UE, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Su objetivo era ayudar a reducir la huella de carbono del sector en Europa, mediante la mejora y estandarización de las medidas sostenibles aplicadas en las producciones audiovisuales. El proyecto se desarrolló entre 2017 y 2021, y entre sus 8 socias se encontraban Promálaga (España), Film London (Reino Unido), el Fondo Audiovisual de Flandes (Bélgica) o la Île-de-France Film Commission (Francia).

Algunos de los proyectos desarrollados en esta iniciativa están teniendo especial repercusión y tendrán continuidad, como es el caso de Eureka, la calculadora de huella unificada para Europa; y Grid Project, el sistema de suministro energía verde en localizaciones de Londres a través de la red eléctrica.

Producers Guild of America

La Producers Guild of America (PGA) ha sido la principal impulsora de la Green Production Guide (GPG), la herramienta referente en Estados Unidos para reducir el impacto ambiental de la industria del cine y la televisión. Se creó en 2010 en colaboración con un grupo de principales estudios agrupados en la Sustainable Production Alliance (SPA).

La GPG ofrece principalmente tres herramientas de sostenibilidad: Production Environment Accounting Report (PEAR), una calculadora de carbono; PEACH, una lista de buenas prácticas vinculadas a la concesión de las calificaciones del Sello Verde de la PGA; y PLUM, una ficha de trabajo sobre la producción con madera. Las tres herramientas se basan en plantillas de hojas de cálculo disponibles gratuitamente en Internet.

Otras iniciativas y organizaciones destacadas a nivel internacional:

- **Ekosetti** (Finlandia)
- **Evergreen** (Austria)
- **Green Film Shooting** (Alemania)
- **VAF / e-Mission** (Bélgica)
- **Film London Agency – Green Screen**

Plataformas VOD internacionales

Plataformas como Netflix, HBO, Amazon o Disney, han anunciado su intención de introducir protocolos de sostenibilidad en sus producciones. Netflix por ejemplo, ha publicado un estudio del impacto medioambiental de su servicio de streaming y sus objetivos de reducción de emisiones. Y Amazon España, ha pedido a algunas productoras con las que trabaja que empleen las herramientas ofrecidas por la Green Production Guide: la calculadora PEAR y la lista de buenas prácticas PEACH.

Estado

A continuación, se presentan las organizaciones e iniciativas más destacadas en el impulso del cine sostenible en España.

Canary Islands Films/ Tenerife Film Commission

Canarias, y especialmente la Tenerife Film Commission, lleva trabajando en el ámbito de las producciones audiovisuales verdes desde 2018. Entre sus iniciativas destacan la organización de formaciones y el programa piloto de Certificación Verde para empresas productoras de cine y animación, así como para proveedoras.

Mallorca Film Commission

Mallorca Film Commission, con el apoyo de la Illes Balears Film Commission y sobre todo del Gobierno regional balear ha impulsado diversas iniciativas para introducir medidas de sostenibilidad en el sector audiovisual regional. Entre otras acciones, ha organizado talleres sobre producción ecológica y ha adoptado el sistema de certificación Green Film.

Promálaga/ Málaga Film Office

Promálaga es una empresa municipal del Ayuntamiento de Málaga que tiene como objetivo la promoción empresarial, la creación de empleo y la atracción de talento. Dentro del proyecto europeo Green Screen ha sido una de las encargadas de desarrollar Eureka, la futura calculadora de huella de carbono europea. En cooperación con Málaga Film Office y Festival de Málaga, organizan diversas actividades como jornadas formativas y campañas de sensibilización sobre producción audiovisual sostenible.

Academia de Cine

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España es una asociación sin ánimo de lucro compuesta por profesionales dedicados a las distintas especialidades de la creación cinematográfica. A finales del año 2021 presentó la Guía de Buenas Prácticas del Sello Verde de la Academia, un conjunto de indicaciones para ayudar al sector del cine a reducir la huella de carbono. Su objetivo, por el momento, es fomentar grupos de trabajo y diálogo entre diferentes personas y entidades del sector audiovisual para avanzar hacia la producción de cine sostenible.

Euskadi

En Euskadi, durante el año 2021, desde el ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Donostia Film Commission, se han puesto en marcha las primeras iniciativas de impulso al cine sostenible.

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Vitoria-Gasteiz es la pionera en Euskadi en la integración de requisitos de sostenibilidad. Se incluyeron por primera vez en 2021 en las "Ayudas al desarrollo y producción de proyectos audiovisuales (de ficción, animación, documental y series) y a la escritura de guiones". En concreto se solicitó un Plan Estratégico de Sostenibilidad, valorado con 2 puntos, en el que se recojan las acciones de sostenibilidad a implementar en el proyecto.

Además, desde la Film Office hay disponibles herramientas básicas para elaborar este plan: una Guía de Buenas Prácticas, y una Calculadora de Huella de Carbono, ambas están basadas en las que se ofrecen desde Promálaga y la Málaga Film Office. Finalmente, se han organizado jornadas para informar al sector de las novedades en el ámbito del cine y la sostenibilidad.

Donostia Film Commission

La film office de Donostia/San Sebastián impulsó en 2021 iniciativas para la sostenibilidad del sector, entre las que se encontraba la realización en colaboración con productoras locales de un decálogo para la producción sostenible de audiovisuales.

2.3. RECURSOS Y HERRAMIENTAS

Sellos verdes

Un sello verde es un sistema de calificación que certifica que una producción audiovisual cumple con unas medidas establecidas. Dependiendo del sello, estas medidas y el proceso de verificación de las mismas estarán definidos de distintas maneras. Normalmente, en cada caso, nos encontraremos con un organismo que define los criterios, una institución que exige el sello, una productora solicitante y una entidad verificadora. A menudo, una consultora especializada apoya a la productora en el diseño e implementación de las medidas a adoptar.

Diferentes instituciones del cine, regionales y nacionales, han impulsado sellos verdes para el sector del cine. A día de hoy en Europa, los más importantes son Green Film y albert. Otros sellos destacables a nivel internacional son el Green Screen que otorga Film London y el premio EMA Green Seal del PGA (Producers Guild of America).

albert certification

Desde albert ofrecen un sistema automatizado online de certificación para producciones audiovisuales sostenibles que integra dos herramientas: Carbon Footprint (calculadora de huella de carbono) y Carbon Action Plan (paquete de medidas sostenibles).

Está ampliamente implantado en la televisión del Reino Unido, ya que es obligatorio por parte de los principales estudios. En 2021 se ha traducido a varios idiomas, entre ellos el castellano, para su lanzamiento en todo Europa. Además, la plataforma albert organiza constantemente webinars para productoras de cine y televisión, tanto de sensibilización en sostenibilidad, como de formación en la aplicación online. A día de hoy, albert se encarga de todo el proceso de verificación, y no tiene coste para las productoras.

Funcionamiento

Antes del rodaje

- Las productoras precalan el impacto medioambiental de la producción (Carbon Footprint) en toneladas de CO₂, mediante una calculadora online.
- Las productoras declaran qué acciones medioambientales van a llevar a cabo durante la producción (Carbon Action Plan).

Durante el rodaje

- La productora lleva a cabo las medidas a las que se ha comprometido.

Después del rodaje

- La productora completa la Carbon Footprint con los datos reales de la producción.
- albert solicita documentación para verificar el cumplimiento del Plan. Entre 10 y 15 ítems del Plan.
- La productora facilita la documentación para ser verificada.
- albert comprueba la documentación facilitada.
- Si la verificación es positiva, la producción recibe la certificación albert.

Green Film certification

Green Film es el sistema de calificación para producción de cine sostenible desarrollado por la Trentino Film Commission. Aborda los principales factores de sostenibilidad de una producción (eficiencia energética, transporte y alojamiento, comida, selección de materiales, gestión de residuos y comunicación) y ofrece a las productoras una colección de medidas prácticas y fáciles de verificar.

En general, Green Film resulta fácil de entender y usar, pues los criterios y la manera de justificarlos están claros. De momento no incorpora calculadora de huella de carbono, aunque hay planes de coordinación con el proyecto Eureka.

En su versión actual (la segunda), Green Film es una herramienta completa y abierta, lista para ser adoptada por otras instituciones o incluso, para que productoras se certifiquen por iniciativa propia. Actualmente, está implementado en programas de apoyo a la producción cinematográfica de Italia, Dinamarca, Noruega, y Bélgica. Y otras muchas lo harán en los próximos años con el objetivo de ir integrándolo progresivamente a sus programas de ayudas al desarrollo y producción audiovisual.

Desde la Trentino Film Commission, recomiendan que el proceso de verificación sea llevado a cabo por una institución regional competente en sostenibilidad y medioambiente, y sin coste para las productoras. Sin embargo, también existe la posibilidad de que la verificación la haga alguna de las empresas certificadoras privadas con las que existen acuerdos de colaboración.

Funcionamiento

Antes del rodaje

- Las productoras declaran qué criterios de sostenibilidad de GREEN FILM se comprometen a cumplir.
- Las productoras facilitan los documentos previos obligatorios: Plan de Sostenibilidad y Plan de Transporte.

Durante el rodaje

- La productora lleva a cabo las medidas a las que se ha comprometido.
- Un ente verificador comprueba si los criterios se cumplen.

Después del rodaje

- La productora facilita la documentación para ser verificada.
- El ente verificador revisa la documentación.
- Si la comprobación es positiva, la producción recibe la certificación GREEN FILM por el ente verificador.

Guías

Las guías son materiales en diferentes formatos, que recopilan información sobre criterios generales y medidas concretas para hacer una producción audiovisual más sostenible. Su principal utilidad es servir de base para la elaboración de Planes de Sostenibilidad y gestionar así su implementación.

A menudo están organizadas por áreas de actuación (energía, viajes, alojamiento, comida, materiales, residuos, etc.), por fases (preproducción, rodaje y posproducción) o departamentos (producción, fotografía, arte, vestuario, etc.).

Cada vez se publican más guías para producciones sostenibles por parte de diferentes film offices e instituciones públicas de toda Europa. Cada una añade particularidades de normativa o recursos locales, pero en general, no difieren mucho entre ellas. A continuación, presentamos las más importantes disponibles en castellano:

- **Guía de rodaje sostenible**
Promálaga/ Málaga Film Office (basada en la original de **Ecoprod**).
- **Guía de buenas prácticas en la producción audiovisual**
Barcelona Film Commission
- **Guía para la incorporación de criterios de sostenibilidad a las filmaciones y los rodajes**
Catalunya Film Commission

Calculadoras

Estas herramientas calculan el peso del carbono (toneladas de CO₂) emitido por una producción audiovisual a partir de los datos introducidos en ellas por la productora (por ejemplo: la energía utilizada, el combustible empleado o los viajes en avión). Esto proporciona un punto de referencia para establecer medidas en una producción en concreto, pero también para las futuras.

Sobre el papel, el uso de las calculadoras ayuda a la sensibilización del sector hacia la sostenibilidad: aporta criterios a la hora de adoptar medidas y, al recopilar los datos necesarios, se implica y sensibiliza a las empresas proveedoras. A veces se les achaca que, para una misma producción, diferentes calculadoras arrojan resultados de impacto diferente. Pero esto no les resta utilidad: lo importante es adoptar medidas específicas de mitigación y hacer un seguimiento de las mismas.

Existen múltiples calculadoras ofrecidas por diversas instituciones regionales y nacionales, basadas en plataformas online u hojas de cálculo. Las más importantes y consolidadas son las siguientes:

- **albert**
Calculadora de referencia, integrada dentro del sello albert. Disponible en castellano.
- **PEAR**
Desarrollada por el PGA. En formato excel. En inglés.
- **Carbon Clap**
Desarrollada por Eco-Prod. En francés.
- **Eureca**
Futura calculadora aplicable a todo Europa (en desarrollo).
- **Promálaga/ Málaga Film Office**
Calculadora en formato Excel basada en la de **Ecoprod**.

2.4. PROGRAMAS DE AYUDAS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

En 2021, algunas instituciones con los más importantes programas de ayudas a la producción de cine, han empezado a incluir progresivamente criterios de sostenibilidad en sus convocatorias. De momento, las medidas de sostenibilidad son un ítem más para valorar las producciones, pero en el futuro, se prevé que sean un requisito obligatorio.

Europa Creativa Media

El programa Europa Creativa ha ido aumentando paulatinamente la presencia de criterios ambientales en las bases de sus convocatorias de ayudas. En concreto, en el año 2021, en las ayudas European codevelopment, European mini-slate development y European slate development se valoró con 5 puntos la “Adecuación de las estrategias presentadas para garantizar una industria más sostenible y respetuosa con el medioambiente”.

ICAA

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) ha empezado a incluir progresivamente criterios de sostenibilidad en sus convocatorias. En concreto, en las ayudas generales para la producción de largometrajes de 2021, por vez primera se otorgaba un punto de la valoración a aquellas producciones que incluyesen “un sistema de medición y registro de impacto medioambiental y huella de carbono del proyecto para el que se solicita ayuda”.

Ya en 2022, las convocatorias de ayudas selectivas para la producción de largometrajes sobre proyecto, el ICAA establece que todos los proyectos solicitantes deberá presentar Declaración responsable de que el proyecto incluirá un sistema de medición y registro de impacto medioambiental y un plan de reducción de huella de carbono. Y si resultan beneficiarios, en el momento de calificar la obra, estarán obligados a certificar que lo han llevado a cabo.

3. PERSPECTIVA DESDE EL SECTOR VASCO

Como parte del proceso de diagnóstico previo, se han querido recoger las impresiones del sector del cine en Euskadi. Para ello, durante el verano de 2021, se han mantenido entrevistas informales con responsables de productoras de Euskadi y profesionales con experiencia en Producción Ejecutiva, Dirección de Producción y Jefatura de Producción.

Personas entrevistadas

Nahikari Ipiña **Sayaka**
Carlos Juárez **Basque Films**
Iker Ganuza **Lamia Producciones**
Luis de Oza **Kinoscopic**
Pako Ruiz **Sonora Estudios**
Katixa de Silva
Mikel Huércanos
Xabier Berzosa **Irusoin**
Izaskun Arandia **Izar Films**
Marian Fernandez **Txintxua**
Leire Apellaniz **Señor & Señora**
Ricardo Ramón **Dibulitoon**
Miren Berasategi **Lotura**
Iván Miñambres **UniKo**
Zuri Goikoetxea **Doxa Producciones**
Idurre Cajaraville **Baleuko**
Koldo Zuazua **Kowalski Films**
Joxe Portela **Abra Producciones**
Ainhoa Blanco **Pausoka**
Luca Ferrario **Green Film**
Linnea Merzagora **Green Film**

Los temas en torno a los que giraron las conversaciones fueron el estado general del sector, el impacto medioambiental en los rodajes, los criterios de valoración en los programas de ayudas y el futuro sostenible del cine. Esta perspectiva desde el punto de vista de la producción ha sido integrada en la visión y planificación de la Estrategia de Cine Sostenible para Euskadi.

A continuación, se presenta una síntesis de las ideas principales que se recogieron en las entrevistas, así como una selección de citas de algunas de las personas entrevistadas.

La sostenibilidad hoy	Obstáculos percibidos
<ul style="list-style-type: none"> • La sostenibilidad está más presente en los últimos años • Existe sensibilidad por el cuidado de las localizaciones • Avances tecnológicos recientes han traído mejoras en sostenibilidad • Hay ejemplos de adaptaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de concienciación generalizada • Se percibe como un coste y trabajo añadidos • Cuesta cambiar las rutinas de trabajo de los equipos • Hay pocas alternativas para algunas de
Claves hacia la transición	
<ul style="list-style-type: none"> • Estándar internacional y verificable • Planificación de la sostenibilidad y eficiencia económica • Conciencia y valores compartidos • Ejemplos y referentes cercanos 	

3.1.

LA SOSTENIBILIDAD HOY

A continuación, se destacan aspectos positivos que se perciben desde el sector respecto a la sostenibilidad. Una serie de indicios en los que apoyarse de cara a la futura transición sostenible de la industria audiovisual en Euskadi.

La sostenibilidad está más presente en los últimos años

Las empresas productoras de cine, en general, coinciden en que la sostenibilidad y el impacto medioambiental son temas de los que cada vez se habla más. En los últimos 5 años, se han empezado a ver algunas medidas como la eliminación de botellas de un solo uso. Sin embargo, las acciones que se han llevado a cabo hasta ahora han sido iniciativas individuales de productoras, en las que se han improvisado prioridades y soluciones. El foco más habitual de estas iniciativas ha sido la reducción de residuos y basura durante el rodaje.

“Me ponía enferma ver la cantidad de botellines de agua desperdigados por el set”

Hay más sensibilidad por el cuidado de las localizaciones

En general, el rodaje en localizaciones es el contexto en el que con más claridad se visualiza el impacto medioambiental y aquello que se podría mejorar. No solamente aspectos como la limpieza, sino también el ruido, las molestias a la vecindad o la alteración de un entorno natural.

“Somos como un ejército, pero no podemos arrasar por donde pasamos”

Además, desde las productoras, hay conciencia de que es beneficioso para ellas cuidar las localizaciones, pues son uno de los mayores activos del sector del cine y un recurso compartido. Y es que, el conjunto de localizaciones de que dispone Euskadi tiene potencial para ser un escenario “neutro” para todo tipo de producciones, estatales e internacionales. En este sentido, las productoras reconocen la labor de las film commission a la hora de facilitar los rodajes en localizaciones.

“Cada vez hay más flexibilidad y comprensión para rodar en el territorio”

Avances tecnológicos recientes han traído mejoras en sostenibilidad

En el sector audiovisual las novedades tecnológicas son constantes. Algunas de estas innovaciones han implicado mejoras en el impacto medioambiental de los rodajes. Por ejemplo, el desarrollo de las lámparas LED ha reducido notablemente el consumo de energía de los equipos de iluminación. Otro caso es el de las cámaras, cuyos sensores han mejorado mucho su sensibilidad y requieren de menos iluminación artificial.

“ Hay casos en los que prescindimos de grupo electrógeno y funcionamos 100 % con baterías recargables”

Algunas empresas proveedoras han hecho adaptaciones recientes

Desde el punto de vista de la modificación en las maneras asentadas de funcionar, hay empresas del sector audiovisual que han tenido que adaptarse a cambios recientemente. Por ejemplo, las empresas de efectos especiales han actualizado sus procesos y técnicas para adecuarse a las medidas de seguridad y homologaciones que les exigen la normativa. Otro ejemplo es la actualización de equipos de las empresas de iluminación, o las empresas de catering que emplean envases de un solo uso compostables.

“ Recuerdo que antes la nieve se hacía con sal (que actúa como herbicida). Ahora se hace con productos inocuos”

3.2.

OBSTÁCULOS PERCIBIDOS

Desde el sector se enumeran diversas dificultades en el desarrollo de un cine más sostenible. Algunas tienen que ver con las barreras a la hora de afrontar cambios en las maneras de funcionar de empresas y profesionales. Otras dificultades mencionadas, son debilidades de la propia industria audiovisual vasca.

Falta de conocimiento sobre sostenibilidad y producción audiovisual

A pesar de que el tema empieza a estar más presente, sigue habiendo un desconocimiento generalizado de las implicaciones medioambientales en la producción de cine. Además, tampoco se dispone de herramientas consolidadas de producción para la sostenibilidad. El sector echa en falta referentes y criterios claros que aplicar y transmitir al personal. Tampoco se sabe muy bien cómo proceder con los proveedores.

“Al principio, como jefe de producción, no lo veía claro: me resistí a sustituir botellines de agua por cantimploras personales”

Dificultad de cambiar las rutinas de trabajo de los equipos

Es difícil introducir cambios en las maneras de hacer. La sostenibilidad, a día de hoy, no es una prioridad para los equipos técnicos, que durante los rodajes trabajan bajo mucha presión. La consigna es “tirar para adelante” y cumplir con el plan de rodaje del día. Por ejemplo, no siempre es fácil conseguir que el equipo cumpla con el plan de gestión de residuos.

“Tratamos de separar los residuos. La realidad es que no lo conseguimos”

Se percibe como un coste y trabajo añadidos

En general existe la creencia de que lo “verde” es siempre más caro y que, por lo tanto, conllevará un sobrecoste en cualquier producción. Por otro lado, la opción de sustituir algunos equipamientos por otros más eficientes, supone también una inversión económica.

“Me parece un puntazo contratar a alguien que te asesore, pero yo no puedo permitírmelo”

Algunas productoras pequeñas, y las especializadas en documental o animación, ven que los requisitos de sostenibilidad aplicables a su actividad deben estar adecuadas a su casuística. Intuyen también que quizás se deberían aplicar diferentes baremos en función del presupuesto de la producción.

“Una empresa grande puede hacer los planes que haga falta. Sin embargo, a una empresa pequeña le supone un tiempo que no tiene”

Hay pocas alternativas verdes para algunas de las necesidades técnicas

Si bien el criterio general es priorizar el empleo de energías renovables y reducir las fuentes fósiles, la realidad es que en muchos casos no hay alternativas económicamente viables. El transporte tanto de personas como de materiales se ha de hacer en su mayoría en vehículos diésel, pues la movilidad eléctrica está poco desarrollada. Además, los grupos electrógenos diésel son inevitables en muchos casos. Y de momento, las “estrellas” y el personal técnico clave que viene de lejos viajan en avión.

“No conozco alternativas viables a los vehículos diésel: los eléctricos no entran en precio”

Por otro lado, a día de hoy en Euskadi, no existen servicios de reutilización de decorados. Se necesitaría un gran volumen de producciones en el territorio, que generasen suficiente oferta y demanda, para hacer viables este tipo de servicios.

“El volumen de producción de Madrid posibilita que, por ejemplo, existan servicios de reutilización de decorados”

3.3.

CLAVES PARA UNA TRANSICIÓN VERDE

A continuación, se exponen cuatro factores que los agentes entrevistados consideran clave para facilitar una transformación hacia la sostenibilidad del sector.

Estándar internacional y verificable

Las empresas productoras necesitan unos criterios y protocolos claros para incorporar la sostenibilidad sus proyectos. Un instrumento en forma de certificación o sello verde sería útil para establecer unas bases comunes. En este sentido, sería beneficiosa la coordinación entre regiones y países para facilitar las coproducciones.

“

Coproducir es clave para la viabilidad de mi productora”

Además, el sistema debería ser justo y recompensar a quienes cumplan sus compromisos. Por lo tanto, algún tipo de mecanismo de control será necesario, a ser posible, sin coste para las productoras.

“

¿Quién va a costear el sobrecoste de auditar las acciones de sostenibilidad realizadas?”

Planificación de la sostenibilidad y eficiencia económica

La labor de preproducción es esencial para que un rodaje sea más sostenible. Lo que no se prevé y presupuesta con antelación, luego es muy difícil de llevar a cabo durante la grabación. Un ejemplo de esto es la labor de localizar: cuanto mejor se ejecute, menos imprevistos habrá durante el rodaje: compras de última hora, viajes de más, etc.

“

Si hay una buena preproducción se evitan los despilfarros y las compras absurdas”

Los presupuestos son tan ajustados que las productoras están obligadas a ser muy eficientes en todo. De hecho, en los rodajes, hay actividades que se optimizan al máximo para ahorrar costes, como el transporte de personal y de equipamiento, que también suponen una reducción de la huella de carbono.

“

Hay medidas lógicas que también son ecológicas. Por ejemplo, utilizar personal técnico local”

Conciencia y valores compartidos

A día de hoy, son necesarias actividades y herramientas de concienciación para las personas responsables de departamento y el resto personal. Si el equipo técnico está concienciado, si hay unos valores compartidos, la corresponsabilidad y la aplicación de medidas concretas llegarán de manera más natural. Esta labor de sensibilización debería empezar desde los centros de formación.

“**A las personas que ya estamos concienciadas nos cuesta ser responsables. Así que imagina a las que no**”

Desde el equipo de producción no es viable hablar con todos los proveedores y personal técnico. Son las y los jefes de departamento quienes transmiten pautas de trabajo a sus equipos, y quienes realizan gran parte de las compras.

“**Es imposible tener medidas específicas para todo**”

Ejemplos y referentes cercanos

Las empresas echan en falta ejemplos cercanos de producciones en las que se hayan implementado medidas de sostenibilidad. Sería especialmente atractivo conocerlos desde dentro, a través de las y los profesionales que las llevaron a cabo. También pueden ser referentes empresas proveedoras que hayan innovado aspectos medioambientales.

“**Las medidas teóricas las conocemos. Lo que me gustaría saber es: ¿cómo ha sido tu rodaje?, ¿cómo habéis resuelto los problemas?**”

4. VISIÓN

Una vez expuesto el contexto global y particular de la sostenibilidad y circularidad en la producción de cine, se entrevén una serie de retos del sector. Para hacerles frente, se enuncian unos objetivos estratégicos claros y una visión de futuro que inspire las acciones de los próximos años.

4.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estos objetivos son las metas desarrolladas a nivel estratégico y que se pretenden lograr a medio plazo. Son los que determinan qué es lo realmente importante en la estrategia de cine sostenible y determinan las acciones que se ejecutarán para cumplirlos.

1

Impulsar la producción de cine circular y sostenible

En los últimos años, la sostenibilidad y el impacto medioambiental son temas cada vez más presentes en el sector del cine. Sin embargo, en muchos casos las acciones que se han llevado a cabo hasta ahora han sido iniciativas individuales, en las que se han establecido prioridades y adoptado soluciones sin coordinación con el sector.

Para alcanzar este objetivo será necesario establecer criterios de sostenibilidad claros, adaptados a la realidad del sector y verificables mediante un sistema justo que reconozca los esfuerzos realizados por las productoras. Al mismo tiempo, se requerirá sensibilizar y apoyar a las empresas y profesionales del sector en materia de sostenibilidad y cine, capacitándoles progresivamente para asumir las futuras exigencias medioambientales.

3

Posicionar Euskadi como referente en cine sostenible

El cambio de modelo productivo aplicado al sector audiovisual se puede ver como una crisis. O, por el contrario, como una oportunidad para mejorar el posicionamiento de Euskadi en la industria del cine mundial.

Para alcanzar este objetivo, es necesario impulsar una política medioambiental que atraiga rodajes, completamente alineada con las iniciativas europeas e internacionales. Generar unas condiciones, normativas, fiscales y una oferta de servicios, que faciliten al máximo el trabajo a quienes deseen rodar en Euskadi, y que minimicen los obstáculos a la hora de invertir en una producción.

2

Innovar en los procesos de producción y los servicios asociados

Actualmente, el mercado y el consumo del cine están en un proceso de continua evolución, en gran medida impulsado por las nuevas plataformas de producción y distribución, así como por las novedades tecnológicas. Sin embargo, el sistema de producción de cine no ha cambiado sustancialmente en décadas.

Para avanzar en la consecución de este objetivo hace falta, por un lado, impulsar la transformación digital y acompañar a las empresas en la evolución de sus servicios y modelos de negocio. En este proceso, será oportuno fomentar las sinergias entre empresas productoras y proveedoras del sector para desarrollar oportunidades circulares de negocio, y consolidar un tejido de empresas tractoras.

4

Fomentar la colaboración entre los agentes clave del sector audiovisual

Afrontar el reto del cine circular y sostenible será posible únicamente a través de la implicación de las empresas productoras, los profesionales del cine y las instituciones públicas. Por lo tanto, se debe fomentar la colaboración de todos estos agentes, para que el resultado no sea únicamente la sostenibilidad de un puñado de producciones, sino la de todo el sector del cine.

4.2. LINEAS DE ACTUACIÓN

Las líneas de actuación son los ámbitos en los que este plan pretende influir para llevar a cabo sus objetivos. En cada una de estas líneas de actuación se describe brevemente la situación actual de partida y después, se presenta una visión sostenible para el futuro, una guía para las acciones a desarrollar en los siguientes años. El conjunto de líneas de actuación y sus correspondientes visiones, completarían un escenario próximo del cine sostenible en Euskadi.

La Estrategia de Cine Sostenible 2022-2024 de Euskadi se organiza en 4 líneas de actuación directas, y 3 líneas de actuación transversales. En la siguiente sección, se detallan los medios y programas de acciones previstos para la consecución de este futuro sostenible.

DIRECTAS

Las líneas de actuación directas son aquellas más específicas del sector del cine, en las que este plan tiene más capacidad de influencia. Las acciones previstas para hacer realidad estos escenarios futuros, se apoyan en mecanismos y canales existentes y, por lo tanto, tienen más probabilidades de ser efectivas. Además, la mayoría de agentes clave que es necesario implicar, ya forman parte del sector del cine y están comprometidos con la sostenibilidad.



● La producción del cine

La labor realizada por las productoras de cine es esencial a la hora de abordar la sostenibilidad. Una gran parte de las decisiones que determinan el impacto medioambiental de una película se toman en las fases de desarrollo y preproducción. Por esta razón, el ámbito de la producción y las empresas productoras son prioritarios en la estrategia de cine sostenible.

Visión

La variable de la sostenibilidad estará integrada y sistematizada en el proceso de producción habitual, desde el punto de vista más estratégico hasta el más práctico. En todas las fases (desarrollo, preproducción, rodaje, posproducción y distribución) las implicaciones medioambientales serán valoradas en coordinación con los factores artísticos, técnicos y económicos. Al mismo tiempo, los equipos técnicos y artísticos podrán interiorizar de manera natural las prácticas y hábitos más sostenibles en sus procesos de trabajo.

La incorporación de innovaciones tecnológicas a los procesos de producción cinematográfica beneficiará al conjunto de empresas del sector. Así mismo, estas nuevas herramientas de producción facilitarán la coordinación de las medidas de circularidad en toda la cadena de valor audiovisual. Mientras, la colaboración entre las empresas e instituciones será clave a la hora de abordar los retos en materia de sostenibilidad del sector del cine en Euskadi.

● Las localizaciones

Euskadi dispone de un conjunto de localizaciones, tanto urbanas como naturales, que es uno de los principales atractivos y valores diferenciales del sector del cine. Además, este activo es también una ventana al mundo de la identidad vasca, su patrimonio y cultura.

Visión

El cuidado y conservación de las localizaciones será un elemento central de la producción de cine, y una responsabilidad compartida por todos los agentes del sector del cine, tanto públicos como privados. Además de su limpieza y conservación, también se tendrán en cuenta a la comunidad que la habita, así como el entorno natural.

Esto implicará la consideración de factores como el impacto en el medio natural y agrícola, el ruido, las relaciones con los habitantes y el fomento de la economía local. Para ello, las instituciones y servicios públicos se coordinarán con las empresas productoras para posibilitar que los rodajes en las localizaciones sean beneficiosos para todas las partes.

● Oficinas de producción, talleres de arte y platós

Si bien las producciones de cine en Euskadi se desarrollan sobre todo en localizaciones, también se ha de contemplar el impacto medioambiental de los platós de grabación. Así mismo, las oficinas de producción y los talleres de arte son espacios de trabajo en los que implementar medidas de sostenibilidad.

Visión

En las oficinas de producción, talleres de producción y platós, el empleo de energías de fuentes limpias y renovables será cada vez más común. Así mismo, se implementarán protocolos de sostenibilidad que priorizarán la eficiencia energética y la generación mínima de residuos.

En la medida en que se vayan consolidando estudios de grabación en Euskadi, sus instalaciones y servicios estarán preparados para responder a los requerimientos de sostenibilidad de la industria cinematográfica. Y con el tiempo, se convertirán en una pieza clave de las empresas productoras a la hora de obtener certificaciones verdes.

● La política de compras

Los materiales de producción son todos aquellos materiales, componentes y herramientas utilizados por las producciones por los diferentes equipos técnicos. El equipo de producción no suele intervenir en las compras de cada departamento, que a menudo, no toman decisiones de compra sostenibles por falta de información o por motivos económicos.

Visión

Los materiales y componentes para el decorado, el vestuario y el atrezzo se adquirirán con criterios medioambientales y sociales, además de económicos. Siempre que sea posible, se optará por materiales sostenibles, es decir, aquellos fabricados con materiales biodegradables y, los que son fácilmente reutilizables y reciclables.

Las producciones de cine, a través de las compras, influirán en la conducta sostenible de sus proveedores, que irán incorporando productos y servicios más sostenibles, ajustados a la normativa vigente. Además, cuando existan opciones viables, se priorizarán los fabricantes y proveedores locales, con los que se reducirán distancias de transporte y emisiones de carbono.

TRANSVERSALES

Las líneas de actuación transversales son aquellas en las que este plan tiene una capacidad de influencia más limitada. En muchos casos, los retos que se plantean son comunes a la mayoría de sectores productivos, e implican políticas globales y estructurales. Además, suponen un cambio en la manera de funcionar establecida, una evolución de la mentalidad que requiere de tiempo y recursos. En cualquier caso, estas líneas de actuación proponen un punto de referencia para el sector y acciones para dar los primeros pasos.



● El transporte y la logística

El combustible empleado en el transporte de personas y materiales, así como de los generadores de electricidad, supone más de la mitad del impacto ambiental total de las producciones. Es, por tanto, uno de los puntos más críticos a la hora de disminuir el impacto medioambiental del sector del cine. Pero también, un reto común a otros sectores industriales y de la sociedad en general.

Visión

Los avances en movilidad sostenible, tanto los tecnológicos como los impulsados por las políticas públicas, permitirán a las producciones reducir notablemente la huella de carbono. El previsible aumento en la oferta de vehículos eléctricos también posibilitará disminuir las emisiones producidas por el transporte y la logística.

En cualquier caso, a corto plazo, la excelencia en la optimización del transporte y la logística, reduciendo vehículos y viajes, seguirá siendo la mejor táctica disponible para disminuir el impacto medioambiental de las producciones.

● Los materiales de producción

Dentro de los materiales de producción se incluyen los elementos de decorado, atrezzo, vestuario, etc. empleados en el rodaje de una película. A día de hoy, es muy poco común planificar el fin de uso de los materiales de producción. Lo que no se reutiliza, se dona a instituciones benéficas o se desecha, siendo su destino final la valorización energética, la incineración o el vertedero.

Las principales dificultades para la reutilización de materiales son los plazos cortos y presupuestos ajustados, la falta de información, los costes de almacenamiento, y la escasez de proveedores de servicios de reutilización. En el caso del vestuario y el atrezzo, sin embargo, sí es más habitual el alquiler y la reutilización entre producciones.

Visión

Los elementos de decorado, el vestuario y el atrezzo conservarán su valor y se reutilizarán eficazmente. Los decorados serán diseñados y contruidos con principios de circularidad: serán fáciles de desmontar, emplearán componentes modulares y el empleo de materiales vírgenes será mínimo.

A medida que el sector audiovisual se consolide en Euskadi, nuevos servicios facilitarán el intercambio de materiales reutilizados de todo tipo, de los que también se beneficiarán empresas de artes escénicas y organizaciones benéficas.

● Electricidad y agua

Los grupos electrógenos diésel son los equipos más empleados en localizaciones para disponer de electricidad por su flexibilidad y comodidad. Su principal desventaja es que las emisiones derivadas del uso de combustibles fósiles son las que más contribuyen al impacto medioambiental de las producciones de cine. Además, todavía son empleados ampliamente algunos equipos de rodaje tradicional, como las luminarias con lámparas halógenas, que necesitan de mucha energía para funcionar.

Algunas productoras han eliminado casi por completo las botellas de agua, pero sobre todo para reducir los residuos de plástico. Sin embargo, la cantidad de agua consumida es también una variable a tener en cuenta y reducir en la medida de lo posible.

Visión

Los avances en generación y almacenamiento de energía, así como las conexiones ágiles a la red, permitirán la utilización de energía limpia en las localizaciones tanto urbanas como en medios naturales. Al mismo tiempo, el ajuste constante de la dimensión y tiempo de empleo, así como la eficiencia energética de los equipos, serán claves para seguir reduciendo el gasto en energía eléctrica. En las oficinas de producción, platós de grabación y talleres de arte el empleo de energías renovables será lo habitual.

Del mismo modo, el uso generalizado de la red pública de agua y la optimización de su consumo, mejorarán la huella de carbono de las producciones.

5. ACCIONES

Para hacer posibles los objetivos y la visión de futuro de la sostenibilidad del sector del cine en Euskadi, se establecen una serie de acciones agrupadas en tres grandes iniciativas: la secretaría técnica Basque Green Film, los programas de ayudas a la producción audiovisual y las mesas de trabajo.

5.1. BASQUE GREEN FILM

BGF impulsará el plan de cine sostenible 2022-2024 ofreciendo servicios a las empresas del sector.

Basque Green Film (BGF) es una secretaría técnica creada por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco y coordinada con Zineuskadi. Su labor principal es impulsar el plan de cine sostenible 2022-2024 a través de servicios orientados a las empresas del sector.

La vocación de Basque Green Film es la de ser un instrumento útil y práctico, totalmente enfocado al día a día de la producción cinematográfica. Para ello, los recursos y contenidos se actualizarán en función de las necesidades y la evolución del sector; la información se compartirá de manera abierta, y se fomentará el intercambio de experiencias y la colaboración entre empresas.

En el desarrollo de las actividades y servicios de BGF se colaborará con los agentes principales del sector audiovisual, más concretamente con las tres film commission de Euskadi (Bilbao, Donostia/San Sebastián, Vitoria-Gasteiz) y las asociaciones de productoras de cine (Apika, EPE-APV, Ibaia y Eiken).

Servicios

La actividad del programa Basque Green Film se articula en una serie de servicios de apoyo a la actividad de la producción cinematográfica.

BGF Basque Green FILM



Guía básica

La función principal de la Guía Básica es orientar a las empresas productoras a la hora de elaborar Planes de Sostenibilidad para sus producciones.

La Guía Básica para la producción de cine sostenible en Euskadi tiene como principal objetivo orientar a las empresas productoras en la elaboración del Plan de Sostenibilidad de sus producciones. Es un documento en el que se presenta paso a paso cómo elaborar este plan, cómo integrarlo en la producción y una serie de medidas de sostenibilidad aplicables. Además, se complementa con una sencilla ficha de autodiagnóstico y una plantilla de plan.

La estructura y conceptos principales de la guía están basados en la certificación Green Film, el estándar adoptado por Cineregio (la red de fondos regionales para el cine y film commissions de Europa). A partir de 2024, está previsto que este sello verde se implante en las ayudas públicas al cine del Gobierno Vasco. Además, se han integrado recomendaciones de diversas iniciativas referentes en cine sostenible, y se han creado contenidos y herramientas específicas.

Medidas	Guía básica 1 9
<h3>B. Transporte y alojamiento</h3> <p>El transporte de personas y materiales supone aproximadamente el 50 % del impacto ambiental total de las producciones. Por lo que este es uno de los puntos más críticos y de mayor relevancia. Una adecuada gestión de la movilidad reducirá considerablemente el impacto ambiental de la producción.</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducir las emisiones contaminantes derivadas de los desplazamientos en transporte motorizado. Organizar racionalmente los desplazamientos. Reducir los costes de consumo de combustible. 	<p>MEDIDAS GREEN FILM</p> <p>B1 Plan de optimización del transporte</p> <p>Tal y como se ha visto en la introducción, el mayor impacto ambiental de un rodaje está asociado al consumo de combustible. El plan de optimización del transporte tiene como objetivo principal minimizar el número de vehículos y viajes. Para completarlo, será necesario tener en cuenta el personal técnico, las localizaciones y platós de rodaje, así como las posibles medidas de sostenibilidad contenidas en esta guía. El plan debe incluir las siguientes estimaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cantidad y tipo de vehículos que se emplearán durante el rodaje, pero también en preproducción y posproducción. Cantidad de viajes y kilometraje total estimado por cada tipo de vehículo y medio de transporte. Número de ocupantes en cada uno de los vehículos. <p>A lo largo de la filmación, en la medida de lo posible, se contrastará el cumplimiento del plan y se actualizarán las variaciones que se vayan produciendo.</p> <p>B2 Vehículos eléctricos y eficientes</p> <p>A medida que estén disponibles en el mercado y sean opciones viables, es aconsejable optar por vehículos con la etiqueta Cero Emisiones y la etiqueta Eco según la clasificación de la Dirección General de Tráfico.</p> <p>Etiqueta 0 emisiones (azul)</p> <p>Identifica a los vehículos más eficientes: eléctricos de batería (BEV), eléctricos de autonomía extendida (REEV), eléctricos híbridos enchufables (PHEV) con una autonomía de 40 km o vehículos de pila de combustible.</p> <p>Etiqueta Eco (azul y verde)</p> <p>Los siguientes en el escalón de eficiencia, en su mayoría de vehículos híbridos, gas o ambos: eléctricos enchufables con autonomía inferior a 40 km, híbridos no enchufables (HEV), vehículos propulsados por gas natural y gas (GNL y GNL) o gas licuado del petróleo (GLP).</p> <p>B3 Alojamiento: dentro de los 10 km del set</p> <p>Es preferible seleccionar alojamientos en un radio de 10 km cerca del set de rodaje o la zona de mayor afluencia del rodaje. Esta medida ayuda, por un lado, a reducir los kilómetros recorridos en coche, con su consiguiente reducción de emisiones asociadas; por otro lado, simplifica la organización del transporte y reduce el ritmo de trabajo.</p> <p>B4 Alojamiento: instalaciones certificadas</p> <p>Priorizar el uso de hoteles sostenibles en al menos el 50 % de las noches de trabajo. Para ello se pueden elegir instalaciones sostenibles con certificados ambientales, tipo ISO 14024 o Biosphere.</p> <div data-bbox="837 1451 1062 1624" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>PLANTILLA PLAN DE OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE</p> <ol style="list-style-type: none"> Objetivos Previsiones: medios de transporte y kilometrajes <ol style="list-style-type: none"> Preproducción Rodaje Posproducción Medidas de optimización Gestión de plan <ol style="list-style-type: none"> Responsables Cronograma </div> <p>MEDIDAS COMPLEMENTARIAS</p> <p>Viajes de larga distancia</p> <p>El medio de transporte preferible es el tren. Los viajes en avión, en la medida de lo posible, han de ser los mínimos indispensables.</p> <p>Reducción de la cantidad de localizaciones</p> <p>Seleccionar el menor número de localizaciones posible, priorizando la cercanía entre ellas.</p> <p>Equipo local</p> <p>Emplear el máximo de personas del equipo técnico locales, que vivan cerca de las localizaciones del rodaje.</p> <p>Transporte público</p> <p>Priorizar el empleo de transporte público, frente al vehículo privado. Informar al equipo técnico acerca de las opciones de transporte y puntos de bicicletas públicas cercanas al set de rodaje.</p> <p>Optimización de vehículos</p> <p>Optar por vehículos de gran capacidad, así como optimizar la carga y entrega de equipos.</p>

Asesoría personalizada

BGF ofrecerá asesoramiento personalizado a proyectos a los que el Gobierno Vasco haya concedido ayudas a la producción.

A partir de 2022, las productoras a las que se conceda ayudas a la producción del Gobierno Vasco tendrán que adjuntar un plan de sostenibilidad junto con la documentación definitiva del proyecto. Con el objetivo de facilitar esta tarea, se le ofrecerá una asesoría personalizada y aplicada al proyecto audiovisual subvencionado.

El servicio consistirá en dos sesiones de consultoría en las que, con el apoyo de la Guía básica y la ficha de autodiagnóstico, se trabajará en la redacción del plan de sostenibilidad. Además, esta asesoría también servirá para sensibilizar al equipo de producción sobre los retos del cine sostenible, su planificación y los recursos disponibles.

Objetivo específico 2022–2024

25 planes de sostenibilidad desarrollados con asesoría de BGF al año

Guía Básica. Plan de sostenibilidad para producciones audiovisuales

Ficha de autodiagnóstico

versión 1.0

BGF Basque Green
FILM

pág. 1/2

Datos generales

<p>Título: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Productora(s): <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Género: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Presupuesto: <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	<p>PREPRODUCCIÓN</p> <p>Días de preproducción: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Cantidad de personas del equipo técnico: <input style="width: 50px;" type="text"/></p>	
<p>Año de rodaje previsto: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Duración aproximada: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Número de episodios: <input style="width: 50px;" type="text"/></p>	<p>RODAJE</p> <p>Días de rodaje: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Cantidad de personas del equipo técnico: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Cantidad de actrices y actores: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Cantidad de figurantes: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Cantidad de localizaciones: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Distancia entre localizaciones más lejanas: <input style="width: 50px;" type="text"/></p>	
	<p>POSPRODUCCIÓN</p> <p>Días de posproducción: <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>Cantidad de personas del equipo técnico: <input style="width: 50px;" type="text"/></p>	

Análisis previo

LA CANTIDAD DE PERSONAL

Aspectos críticos a analizar	Respuesta	Medidas de la Guía a considerar	Dudas y observaciones
¿Está previsto habilitar una oficina de producción? ¿Está previsto habilitar un taller de arte?	<input type="checkbox"/>	Contratación de energía eléctrica 100% renovable <input type="radio"/> Comunicaciones digitales <input type="radio"/> Plan de optimización del transporte <input type="radio"/>	
En un día normal de rodaje, ¿cuál es la cantidad total aproximada de personal de equipo técnico, artístico y de figuración?	<input type="checkbox"/>	Plan de optimización del transporte <input type="radio"/> Empleo de botellas reutilizables y agua de la red local <input type="radio"/> Priorizar restaurantes y caterings comprometidos con la sostenibilidad <input type="radio"/> Contratación de personal técnico local <input type="radio"/>	
¿Se prevé la incorporación de personal técnico o artístico desde fuera de Euskadi?	<input type="checkbox"/>	Priorización del tren frente al avión en viajes a larga distancia <input type="radio"/> Alojamiento en instalaciones certificadas <input type="radio"/> Informar de opciones de transporte público locales <input type="radio"/>	

Talleres de formación

A lo largo del año se impartirán talleres de sensibilización y formación en cine sostenible.

Los talleres de formación serán un instrumento esencial para, en primer lugar, sensibilizar en sostenibilidad al sector del cine en el contexto de la emergencia climática. En segundo lugar, ayudarán a las empresas y profesionales a incorporar criterios de sostenibilidad en el proceso de producción audiovisual. Y por último, serán un espacio de colaboración en el que compartir conocimiento entre los participantes, y estos con el resto del sector.

Los contenidos a transmitir en los talleres formativos serán, por un lado, el contexto global de emergencia climática, el impacto medioambiental y sus implicaciones en el sector audiovisual y, por otro lado, la planificación de la sostenibilidad y los recursos disponibles para las productoras y profesionales. Por último, se analizarán ejemplos prácticos de producciones con criterios de sostenibilidad.

Estos talleres estarán dirigidos a personal de empresas productoras, profesionales de la producción, responsables de departamento técnicos y personal de empresas proveedoras clave. Se ofrecerán en formato presencial y online, y tendrán una duración de entre dos y tres horas. Para su organización y difusión se colaborará con las asociaciones de productoras y las tres film commission de Euskadi.

Objetivo específico 2022–2024

50 profesionales participantes en talleres de formación al año.

Ficha resumen: Talleres de formación

Taller en formato presencial

- Participantes: hasta 12 personas.
- Duración: 3 horas

Taller en formato online

- Participantes: hasta 6 personas.
- Duración: 2 horas

Contenidos

- Emergencia climática y sostenibilidad.
- El impacto medioambiental del cine.
- La planificación de la sostenibilidad.
- Herramientas y recursos.
- Ejemplos y casos de estudio.

Dirigido a

- Personal de productoras audiovisuales.
- Responsables de departamentos técnicos.
- Proveedores clave: iluminación, catering, transporte, etc.

Web BGF

Una base de conocimiento que ampliará con recomendaciones, ejemplos de buenas prácticas y recursos.

Basque Green Film dispondrá también de un sitio web que funcionará como punto de partida para el sector y una base de conocimiento de la producción de cine sostenible. En un inicio, será la puerta de acceso a los servicios e informaciones básicas ofrecidas a las productoras. Posteriormente, sus contenidos se irán completando y actualizando regularmente con recomendaciones y medidas específicas, ejemplos de buenas prácticas y recursos para profesionales del cine.

Además, cualquier productora o profesional del cine de Euskadi podrá ponerse en contacto a través de correo electrónico con el equipo técnico BGF para hacer consultas puntuales sobre producción de cine sostenible. El sitio de web de BGF estará integrado dentro de euskadi.eus.

Objetivo específico 2022–2024

Un contenido nuevo por lo menos al mes (casos de estudio, recomendaciones, medidas avanzadas, etc.).

EU | ES BUSCAR CONTACTO MI CARPETA euskadi.eus

< Cultura Promoción de la Cultura Departamento de Cultura y Política Lingüística

Conócenos Áreas Ayudas y subvenciones Premios Euskadi Literatura Planes y Proyectos

Basque Green Film (BGF)

BGF Basque Green FILM

El punto de encuentro del cine sostenible en Euskadi

Basque Green Film (BGF) es la secretaria técnica impulsada por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco para impulsar el cine sostenible en Euskadi.

Guía básica

Una guía pensada para que las productoras de cine elaboren planes de sostenibilidad en sus producciones.

La Guía básica para la producción de cine sostenible en Euskadi tiene como principal objetivo orientar a las empresas productoras en la elaboración de un plan de sostenibilidad de sus producciones audiovisuales. Es un documento en el que se presenta paso a paso cómo elaborar este plan, cómo integrarlo en la producción y una serie de medidas de sostenibilidad aplicables.

[Guía Básica: plan de sostenibilidad para producciones audiovisuales \(pdf, 210 kB\)](#)

Plan de sostenibilidad

Este plan es la herramienta central de la gestión de la sostenibilidad en una producción cinematográfica. En él se establecen objetivos, se seleccionan medidas específicas y se definen responsables y plazos. Para facilitar su elaboración, aparte de la guía básica, se ofrece una plantilla modelo y una sencilla herramienta de autodiagnóstico.

[Plantilla modelo \(docx, 820 kB\)](#)
[Ficha de autodiagnóstico \(pdf, 90 kB\)](#)

Encuentros profesionales

BGF participará activamente en encuentros profesionales del sector del cine en Euskadi.

Un canal esencial para estar en contacto con las empresas y profesionales son los encuentros y eventos de referencia del sector audiovisual. En el caso de los festivales como el Festival de San Sebastián (SSIFF) o Zinebi, las actividades dentro de los programas de industria son un buen lugar en el que presentar y sensibilizar sobre temas actuales que afectan al sector. Por otro lado, las asociaciones de productoras organizan periódicamente encuentros con sus socias y socios en torno a temáticas de interés.

Desde BGF se ofrecerán contenidos y actividades en torno a la producción de cine sostenible a estos festivales, asociaciones y otros encuentros profesionales. Estos podrán consistir en casos de éxito contados desde las experiencias de las productoras responsables, presentación de novedades en la producción de cine sostenible o en la incorporación de criterios de sostenibilidad en programas de ayudas.

Objetivo específico 2022–2024

5 participaciones al año de BGF en encuentros profesionales.

Cuadro resumen servicios BGF en encuentros específicos	
Servicio	Objetivo específico
Asesoría personalizada	25 planes de sostenibilidad desarrollados con asesoría de BGF al año
Talleres de formación	50 profesionales participantes en talleres de formación al año
Web BGF	1 contenido nuevo por lo menos al mes (casos de estudio, recomendaciones, medidas avanzadas, etc.).
Encuentros profesionales	5 participaciones al año de BGF en encuentros profesionales.

5.2. PROGRAMAS DE AYUDAS

La incorporación de criterios de valoración en los programas de ayudas públicas a la cultura es un mecanismo eficaz para acelerar transformaciones en un sector. Durante 2021, entidades tan influyentes como el ICAA o Europa Creativa han incluido criterios de sostenibilidad en algunos de sus programas de ayudas al audiovisual. En los próximos años, otros programas europeos y estatales también lo incluirán en sus programas.

Ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco

Los proyectos a los que el Gobierno Vasco haya concedido ayudas a la producción deberán presentar un plan de sostenibilidad.

Las productoras a las que les sea concedida una ayuda a la producción del Gobierno Vasco, a partir del año 2022, deberán aportar un plan de sostenibilidad para el proyecto. Para facilitarles esta tarea, BGF pone a su disposición un servicio de asesoría personalizada, además de una guía, una ficha de autodiagnóstico y una plantilla de plan.

En el caso de las ayudas a la producción de largometrajes (ficción, ficción de bajo presupuesto, animación y documental) se aportará el plan de sostenibilidad en un plazo máximo de 6 meses después de ser notificada la concesión, junto con el resto de la documentación definitiva relativa al proyecto. En el caso de las ayudas a la producción de cortometrajes, se aportará el plan de sostenibilidad junto con la comunicación de fecha de inicio y fin de rodaje.

Certificación verde

A partir de 2024 el certificado Green Film estará integrado en el programa de ayudas a la producción audiovisual.

Cineregio, la red de instituciones regionales de cine europeas a la que pertenece el Departamento de Cultura y Política Lingüística del País Vasco, se comprometió en 2020 a adoptar el sistema Green Film como certificado verde común. Es por ello que uno de los objetivos para el 2024 será la incorporación del certificado verde.

Mediante este sistema de cualificación, estarán claramente establecidos los criterios valorados al elaborar planes de sostenibilidad, la documentación necesaria para justificarlos y el proceso de verificación final. Además, la obtención del certificado Green Film será también un reconocimiento al compromiso de las productoras con el cine sostenible que podrán emplear en sus acciones de comunicación.

Funcionamiento

Antes del rodaje

- Las productoras declaran qué criterios de sostenibilidad de GREEN FILM se comprometen a cumplir.
- Las productoras facilitan los documentos previos obligatorios: Plan de Sostenibilidad y Plan de Transporte.

Durante el rodaje

- La productora lleva a cabo las medidas a las que se ha comprometido.
- Un ente verificador comprueba si los criterios se cumplen.

Después del rodaje

- La productora facilita la documentación para ser verificada.
- El ente verificador revisa la documentación.
- Si la comprobación es positiva, la producción recibe la certificación GREEN FILM por el ente verificador.

5.3. MESAS DE TRABAJO

La colaboración entre los diferentes agentes implicados será fundamental en el cumplimiento de la Estrategia de Cine Sostenible 2022-2024 de Euskadi. Además de la coordinación constante del grupo motor del plan, será imprescindible el trabajo con los agentes clave del sector del cine de Euskadi, así como la participación activa en las iniciativas referentes a nivel europeo.

Grupo motor

El grupo motor del presente plan lo forman Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, que es su principal impulsor, junto con Zineuskadi y la recién configurada secretaría técnica Basque Green Film (BGF). Liderados por Zineuskadi, su nivel de coordinación será permanente, siendo BGF el agente encargado de los servicios y actividades más orientados a las productoras y profesionales del cine. Entre los tres agentes definirán un plan de tareas y objetivos anual, y realizarán un seguimiento mensual del mismo.

Agentes clave en Euskadi

Los agentes clave son aquellos que son más influyentes en el sector y ponen en contacto a más empresas, profesionales e instituciones entre sí. En el contexto de Euskadi, estos agentes son las film commissions, las asociaciones de productoras y los festivales de cine. El grupo motor mantendrá informados y contrastará con estos agentes el progreso de este plan. Además, las actividades y servicios que ofrecen a las empresas del sector son un canal inmejorable para crear sinergias con el resto de acciones de este plan.

Las film commission de Euskadi (Bilbao, Donostia/San Sebastián, Vitoria-Gasteiz) son tres agentes que de hecho ya están comprometidas y desarrollando iniciativas de cine sostenible. Su labor de mediación entre las empresas productoras, los municipios y las instituciones públicas hace que posean un conocimiento profundo de la problemática y las oportunidades en el sector. Es por ello, que son unos agentes estratégicos en el desarrollo en la estrategia de cine sostenible.

Por otro lado, las cuatro asociaciones de productoras audiovisuales de Euskadi (Apika, EPE-APV, Ibaia e Eiken) son instituciones activas y comprometidas con el sector. Entre todas, representan a la gran mayoría de empresas de producción y son el mejor interlocutor para acceder a este colectivo.

Por último, los festivales como el SSIFF o Zinebi, y su mercado para profesionales, es también un espacio natural de cooperación y difusión para las acciones previstas.

Red internacional

A nivel internacional, el principal foro en el que participará el equipo motor será Cineregio, más concretamente, en el grupo de trabajo formado por miembros comprometidos con el desarrollo del cine sostenible. En las sesiones de trabajo conjuntas, las diferentes entidades informan de sus actividades, comparten recursos y coordinan sus programas de apoyo al cine.

Además, el sistema de certificación Green Film, impulsado por Cineregio, está implementado en programas de apoyo a la producción cinematográfica de Italia, Dinamarca, Noruega y Bélgica. Las instituciones que lo emplean forman parte de una red coordinada por la Trentino Film Commission en la que se comparten problemas y se proponen mejoras al sistema.

A nivel estatal, la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, tras presentar la Guía de Buenas Prácticas del Sello Verde de la Academia, va a fomentar grupos de trabajo y diálogo entre diferentes entidades del sector audiovisual para avanzar hacia la producción de cine sostenible. Desde BGF se valorará la posibilidad de participar en estos, así como en otros foros que vayan surgiendo en los próximos años.

Estrategia de **Cine Sostenible** de Euskadi 2022-2024

