



INDONESIA

FICHA PAÍS

2021

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA
Karpelo Hämmerlingh
Idazkaritza Nagusia

PRESIDENCIA
Secretaría General de
Acción Exterior

FICHA INSTITUCIONAL

DATOS BÁSICOS (2020)

Nombre oficial: República de Indonesia.
Superficie: 2.027.087 Km².
Situación geográfica: Es el mayor archipiélago del mundo formado por unas 17.000 islas. Tiene fronteras terrestres con Malasia, Brunei, Timor Oriental y con Papúa – Nueva Guinea. Comparte fronteras marítimas con Malasia, Singapur, Vietnam, Filipinas y Australia.
Población: 275.122.131 habitantes.
Densidad: 141 hab./km².
Grupos de población: La etnia javanesa es la más abundante 42%, las etnias sundanesas (malayos nativos) y maduresas son las más numerosas tras la javanesa, los indonesios-chinos comprenden el 3% de la población.
Principales ciudades:

- **Capital:** Yakarta (10.562.088 hab).
- **Otras ciudades:** Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Semarang.

Religiones: 87,2% musulmanes, 7% protestantes, 2,9% católicos, 1,7% hindúes, 0,9% otros.
Lenguas: Bahasa Indonesia (idioma oficial). Otros idiomas: javanés, balinés y diversas lenguas regionales.
Moneda: Rupia Indonesia.
Índice de Desarrollo Humano: 107 (sobre 189 países).
Índice de GINI (2019): 0,382.
Esperanza de vida: 70,1 en hombres y 75,5 en mujeres.
Formalidades de entrada: Se precisa pasaporte con más de 6 meses de validez. Para la mayoría de viajes (turismo, visita familiar...). no es necesario visado, siempre que se esté máximo 30 días en el país (la exención de visado se encuentra suspendida por la pandemia de la COVID-19).

Fuente: MAEUEC, Ficha País, 2020; ICEX, Ficha País, 2021; ICEX, 2021; Statistics Indonesia, 2020.

MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO: República Presidencialista.
PRESIDENTE: Joko Widodo (partido PDI-P) (2014-2019, 2019-2024).
VICEPRESIDENTE: Ma'ruf Amin.
DIVISIÓN ADMINISTRATIVA: 34 provincias, 5 de las cuales corresponden a territorios especiales (Ciudad de Yakarta, Papúa, Papúa Occidental, Yogyakarta y Aceh).
PRINCIPALES PARTIDOS

- Partido Democrático Indonesio de la Lucha (PDI-P): 19,3% votos.
- Partido Movimiento Gran Indonesia (Gerindra): 12,6% votos. Liderado por el ex General Prabowo.
- Golkar: 12,3% votos.

La coalición gobernante, a la que finalmente se sumó Gerindra, principal opositor de Joko Widodo, está formada por seis partidos que suman el 74,26% del parlamento.

Fuente: MAEUEC, Ficha País, 2020.



RELACIONES BILATERALES ESPAÑA-INDONESIA

Relaciones Institucionales	Principales acuerdos y declaraciones
<ul style="list-style-type: none"> • En febrero de 2018 se celebró el 60 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España e Indonesia. Existe entre los dos países una buena relación bilateral, especialmente en los numerosos intercambios recíprocos en foros internacionales. • Comparten puntos comunes en la lucha contra el terrorismo y el diálogo interreligioso. • Se trabaja actualmente para desarrollar relaciones bilaterales en ámbitos como la seguridad y la defensa, la enseñanza del idioma español y la formación de diplomáticos, la pesca, la cooperación en el ámbito marítimo y el diálogo político, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio de Cooperación Científica y Técnica (1983). • Acuerdo para evitar la Doble Imposición (1995). • Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (1995). • Acuerdo sobre Transporte Aéreo relativo a los servicios aéreos regulares (1993). • Acuerdo sobre actividades de cooperación en el ámbito de la defensa (2013). • Memorando de Entendimiento sobre lucha contra el terrorismo internacional, entre la BNPT y el CITCO (Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado) (2015). • Memorando de Entendimiento sobre formación y educación de diplomáticos (2016). <p>Actualmente se están negociando memorandos en turismo, cooperación marítima, reconocimiento de títulos de marinero de pesca, información clasificada y diálogo político.</p>

Fuente: MAEUEC, Ficha País, 2020.

SITUACIÓN POLÍTICA RECIENTE

La actual política de exterior de Indonesia se asienta sobre dos ejes que se articulan a través de una ambiciosa estrategia de diplomacia económica, paralela al proceso de reformas y promoción del crecimiento económico:

1. La proyección de una imagen exterior de país democrático, abierto y moderno.
2. Su participación en los esquemas regionales de cooperación, particularmente en ASEAN.

Asimismo, cabe destacar la firma del acuerdo de paz entre Movimiento de Liberación de Aceh y el Gobierno de Indonesia, que puso fin a más de treinta años de conflicto en esta región del norte de Sumatra, y en el que estas autoridades han aceptado la mediación internacional, entre otros, de la UE.

• **AMBITO INTERNACIONAL**

- Miembro permanente del G-20, Banco Mundial, FMI y Banco de Desarrollo Asiático. Miembro de la OMC desde su creación.
- Miembro de la ONU y de muchas de sus Agencias especializadas. Un buen número de agencias y organismos del sistema de NNUU tienen representación en Indonesia: PNUD, FAO, UNICEF, OCHA, UNESCO, UNIDO y UNODC.

• **AMBITO REGIONAL**

- En sus relaciones con países vecinos, Indonesia da gran importancia a ASEAN, siendo país fundador de dicha organización. La principal vía de articulación de acuerdos comerciales con terceros países es a través de ASEAN: Japón, China, Corea, Australia y Nueva Zelanda.
- Indonesia participa en los procesos de diálogo de APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) y ASEM (Asia-Europe Meeting)
- Indonesia cuenta acuerdos de libre comercio bilaterales con Japón, Pakistán, Chile, EFTA (firmado en 2018 y pendiente de ratificación), Australia y Mozambique (ambos firmados en 2019, pendiente de ratificación). Hay negociaciones abiertas con Corea, Turquía, Túnez, Pakistán, Bangladesh, Marruecos e Irán.
- País firmante de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) un acuerdo de libre comercio en el que participan los estados miembros de la ASEAN y Australia, China, Corea del Sur, Japón y Nueva Zelanda, con la notoria ausencia de India.

• **U.E**

- Las relaciones entre la UE e Indonesia iniciaron un relanzamiento con la entrada en vigor en mayo de 2014 del Acuerdo de Cooperación y Asociación (PCA) firmado en 2009. Se trata de uno de los primeros acuerdos de esta naturaleza que la UE firma con un país de Asia Oriental, lo que ilustra su importancia. Algunos ámbitos en los que refuerza las relaciones son la cooperación en materia de comercio e inversiones; educación, ciencia y tecnología; medio ambiente y cambio climático y buen gobierno. El Acuerdo es también muy significativo para ambas partes por el gran potencial económico que supone mutuamente, siendo la UE el principal destino exportador de Indonesia, e Indonesia el mayor país de la región por población y mercado.
- En la actualidad, el principal objetivo de la UE es la firma del CEPA (Comprehensive Economic Partnership Agreement), en negociación desde 2011. Este Tratado de Libre Comercio estaría basado en una triple arquitectura: Acceso al Mercado, Mejora de las Capacidades y Facilitación del Comercio y la Inversión. Sus avances se están viendo ralentizados debido al conflicto en torno al aceite de palma. El 26 de enero de 2021 ha tenido lugar el 10º Grupo de Trabajo Indonesia - UE en Comercio e Inversiones que también ha servido para avanzar en las negociaciones del CEPA.

Fuente: MAEUEC, Ficha País, 2020; ICEX 2021

RELACIONES BILATERALES EUSKADI-INDONESIA

- Diciembre 2013. Visita del Ministro Consejero de Asuntos Políticos, Sr. Rahmadi Utomo.
- Septiembre 2015. Encuentro del Consejero Político, D. Adi Priyanto, de la Embajada de Indonesia como parte del Comité ASEAN Madrid con el Lehendakari.
- Abril 2019. Encuentro entre el Embajador de Indonesia, D. Hermo, como parte del Comité ASEAN Madrid, con el Lehendakari.

Fuente: Secretaría General de Acción Exterior, 2021.

CIUDADANÍA INDONESIA EN EUSKADI

En 2020 se registraron 87 personas indonesias en Euskadi: 29 hombres y 58 mujeres. Por territorios históricos: Álava, 10; Bizkaia, 53; Guipúzcoa, 24.

Fuente: Ikuspegi, 2020.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Desde el año 1992 se han apoyado 30 proyectos con un total de ayudas concedidas por valor de 2.313.593,05€, siendo el gasto ejecutado de 2.217.012,57 €.

Destacan los proyectos dirigidos a la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidades físicas y psíquicas, la preservación del medio ambiente, la cultura, el desarrollo sostenible, etc.

Fuente: Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, 2021.

DIRECCIONES ÚTILES

Embajada de la República Indonesia en España: Embajadora: Duta Besar Luar Biasa Dan Berkuasa Penuh	Calle de Agastia, No. 65 28043 Madrid España Tel.: +34 914 130 294 / 594
Embajada de España en Indonesia: Embajador: Francisco de Asís Aguilera Aranda	Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat - 10350. Tel.: +62-21 314 23 55. E-mail: embespid@mail.mae.es

FICHA ECONÓMICA

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS (2020)

PIB (millones USD)	1.059.638
PIB per cápita en PPA (USD)	12.222
Variación del PIB (%):	-2,1%
Tasa de inflación (media anual):	1,7%
Tasa de paro:	4,1%
Exportaciones (millones USD):	163.306
Importaciones (millones USD):	141.622
Saldo por cuenta corriente (millones \$):	-4.739
Déficit público	-5,9%
Reservas internacionales (millones \$ 2019):	129.183
Deuda externa (millones USD):	417.527
Deuda pública (% PIB 2019):	31,1%

Fuente: ICEX, Ficha País, 2021; ICEX, 2021.

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES (%PIB total) (2019)

• Sector agrícola	12,7%
• Minería e industria extractiva	7,3%
• Sector secundario	39%
• Sector terciario	44%

Fuente: ICEX, 2021.

DATOS RELEVANTES DE SU ECONOMÍA

-Indonesia es la economía de mayor tamaño del sudeste asiático.
-Cuarto país más poblado del mundo, mayor población musulmana del mundo.

-Tercer país emergente de Asia por detrás de China e India.

-Su situación geográfica, la magnitud de su población, la abundancia de materias primas, y una cultura empresarial heredada del colonialismo holandés, convierten a este mercado en uno de los más atractivos y dinámicos del sudeste asiático.

-El dinamismo de la economía indonesia está basado en el crecimiento de la demanda interna, consumo privado e inversión, con una contribución reducida de la demanda externa.

SECTOR PRIMARIO:

-El sector primario aglutina a la mayor parte de la población activa en Indonesia, un 28,6% del total, por detrás del terciario.

-Cuenta con importantes recursos naturales: agricultura, yacimientos de minería y es el mayor productor de petróleo y gas del sudeste asiático.

-Indonesia es el primer productor mundial de aceite de palma, el segundo de caucho natural, el tercero de cacao, y el cuarto de café. También es un importante productor de especias.

-Posee el récord en consumo y es el tercer productor mundial de arroz.

-Es uno de los mayores exportadores mundiales de madera contrachapada.

-El desarrollo del sector marítimo y pesquero es una de las prioridades.

-Cuenta con recursos mineros de gran importancia. Estos recursos son explotados por empresas públicas y privadas, siendo el país uno de los mayores productores mundiales de estaño, bauxita, cobre y carbón.

SECTOR SECUNDARIO:

-La industria indonesia se encuentra relativamente diversificada y está compuesta, principalmente, por pequeñas empresas que se dedican en su mayoría a la fabricación de bienes para el mercado doméstico. El más importante es el subsector de la industria manufacturera, en especial, bebidas y alimentación, en segundo lugar, se encuentra el equipamiento para transporte, en tercer lugar el metal, bienes electrónicos y equipamiento eléctrico. De especial importancia es el sector de la madera y el mueble. Da empleo al 22,4 % de la población activa.

SECTOR TERCIARIO:

-Es el sector que ocupa más población activa (48%). Destacan los servicios de comercio y hostelería, el comercio interior ha experimentado un crecimiento significativo debido al dinamismo del consumo privado y al aumento de la clase media consumidora. El potencial turístico del país favorece el aumento del número de hoteles y restaurantes. Le sigue el área de transporte, destacando los de carretera seguido del transporte aéreo.

-El mercado de las comunicaciones en Indonesia posee un gran potencial de crecimiento, destacando la telefonía móvil.

Fuente: ICEX, 2021.

COYUNTURA ECONÓMICA

COVID 19

El Banco central de Indonesia (BI) ajustó a la baja su previsión de crecimiento económico nacional en 2021 que será de entre el 3,5 y 4,3%, frente a las cifras anteriores de 4,1 y 5,1% debido a la pandemia. El FMI ha hecho una corrección a la baja para 2021 a 3,2%. El recorte cayó un 0,7 por ciento en comparación con una proyección anterior en julio del 3,9 por ciento.

Indonesia ha vuelto a ser considerado un país de renta media- baja en 2021 (considerado de renta media-alta en 2020) debido a la crisis económica generada por la pandemia.

El Gobierno ha tomado importantes medidas de estímulo económico para paliar el impacto negativo sobre la economía: aumento del límite del déficit presupuestario al 5%, autorización para reasignar 3.500 M€ del presupuesto para medidas de respuesta, bajada del tipo de interés, exenciones impositivas, programas de recuperación nacional para apoyo directo a empresas estatales y apoyo indirecto a pymes, entre otras.

Desde un punto de vista estructural, existen **factores positivos** que apuntan hacia la continuidad del crecimiento económico en el medio plazo, como el tamaño del mercado, el crecimiento de la clase media y consumidora y del poder de compra, la abundancia de recursos naturales y los planes de desarrollo destinados a animar la inversión en infraestructuras, mejorar la conectividad y disminuir los costes de transporte.

-**Desafíos a corto y medio plazo**: lograr avances en conectividad, competitividad o atracción de inversiones, así como en materia de educación o sanidad, para lo que es necesario el desarrollo de reformas estructurales en diferentes ámbitos. Mala gestión de la Administración (burocracia, falta de transparencia, corrupción), delicada situación financiera de las empresas públicas, volatilidad de los precios de las materias primas (aceite de palma), posible fuga de capitales. En esta línea, el Banco Mundial señala como retos a largo plazo, la conveniencia de impulsar mejoras en capital humano y sector educativo, capital tecnológico e infraestructuras, mejoras de eficiencia en los sectores productivos, mejoras en los ingresos y eficiencia del gasto y mejoras en transparencia que impulsen las medidas anticorrupción existentes.

Plan de Desarrollo Nacional (RPJMN 2020-24).

Las cinco líneas estratégicas del segundo mandato del Presidente Joko Widodo en el marco del Plan siguen las recomendaciones del Banco Mundial: 1) Desarrollo de infraestructuras, 2) Mejorar el capital humano, 3) Transformación Económica, 4) Reforma burocrática, 5) Simplificación de Regulaciones.

Fuente: ICEX, 2021.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (2020)

EXPORTACIONES (% total)		IMPORTACIONES (% total)	
• China	19,5%	• China	28,0%
• EEUU	11,4%	• Singapur	8,7%
• Japón	8,4%	• Japón	7,5%
• UE	8,0%	• UE	7,2%
• Singapur	6,6%	• EEUU	6,1%

Fuente: ICEX, Ficha País, 2021.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades inversión:

- Infraestructuras (redes de transporte terrestre, puentes y aeropuertos).
- Agua y saneamiento.
- Refinería de petróleo y gas.
- Tecnologías de la información.
- Producción energética.

Oportunidades exportación:

- Equipamiento de la industria de bienes de consumo (maquinaria) y de bienes duraderos (automoción y componentes).
- Infraestructuras eléctricas, energéticas, de transporte, de agua, etc.
- Sectores de consumo privado (alimentación y bebidas, productos farmacéuticos, vestido y calzado...).
- Servicios empresariales, de consultoría, informáticos y TICs.

Fuente: ICEX, 2021.

RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA - INDONESIA (2020)

PRINCIPALES EXPORTACIONES	MILES €
Total	348.412
Reactores nucleares, calderas, máquinas	42.216
Aceites esenciales y resinoideos	24.618
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	24.405
Extractos curtientes o tintóreos	21.264
Manufacturas de fundición, hierro o acero	18.831
PRINCIPALES IMPORTACIONES	MILES €
Total	1.761.943
Grasas y aceites vegetales	838.946
Productos diversos de las industrias químicas	108.712
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	74.179
Productos químicos orgánicos	69.161
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	66.697

Fuente: Cámaras de Comercio, 2021.

RELACIONES COMERCIALES EUSKADI-INDONESIA (2020)

Euskadi - Indonesia (Miles de Euros)

	2018	2019	2020
Exportaciones	49.012	81.062	37.590
Importaciones	132.822	78.278	82.342

En el ranking de las exportaciones de la C.A. de Euskadi por países en 2020, Indonesia ocupó el número 56.

En el ranking de las importaciones de la C.A. de Euskadi por países en 2020, Indonesia ocupó el número 36.

EXPORTACIONES	MILES DE €
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	11.766
Reactores nucleares, calderas, máquinas	9.043
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3.501
IMPORTACIONES	MILES DE €
Grasas y aceites animales y vegetales	46.269
Fundición, hierro y acero	15.160
Residuos y desperdicios industrias alimentarias	3.613

Fuente: Cámaras de Comercio, 2020; Eustat, 2020.

EMPRESAS VASCAS IMPLANTADAS EN INDONESIA

Hay 7 implantaciones vascas en Indonesia: 2 productivas y 5 comerciales. Los principales sectores son los siguientes: siderurgia, servicios varios, energía y biociencias.

Fuente: Basque Trade & Investment, 2021.