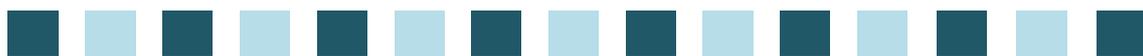


ENCUESTA SOBRE ADICCIONES EN EUSKADI 2017

Monográfico sobre el consumo de bebidas alcohólicas



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE SALUD

SiiS Centro de Documentación y Estudios
Dokumentazio eta Ikerketa Zentroa
Fundación Egúia-Careaga Fundazioa

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	5
1.1. Objetivos	5
1.2. Estructura del monográfico	5
1.3. Metodología	7
1.3.1. El cuestionario	7
1.3.2. El diseño muestral	8
1.3.3. Trabajo de campo.....	8
1.3.4. La serie temporal de datos de la Encuesta sobre Adicciones / Euskadi y Drogas.....	8
1.4. Las variables utilizadas	9
1.4.1. Las variables independientes	9
1.4.2. Las variables dependientes	10
1.5. Los métodos utilizados para el análisis de las variables	12
2. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EUSKADI	14
2.1. Introducción	14
2.2. Resumen de los principales resultados en relación al consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi	15
2.3. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas	19
2.3.1. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y principales diferencias desde el punto de vista del sexo, la edad y el nivel educativo	19
2.3.2. Evolución de las prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas	22
2.4. La situación de Euskadi en el contexto Europeo en relación a los consumos de alcohol	24
2.5. El consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días	26
2.5.1. Situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel educativo	26
2.5.2. Evolución del consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días	29
2.6. El consumo diario de alcohol	33
2.6.1. Situación actual y principales diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	33
2.6.2. Evolución del consumo diario de alcohol	35
2.7. La edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas	39
2.7.1. Edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	39
2.7.2. Distribución de la población bebedora en función de la edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	41
2.7.3. Evolución de la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas	45

2.8.	Tipos de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables y fines de semana	47
2.8.1.	Tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables	47
2.8.1.1.	Situación actual y principales diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	47
2.8.1.2.	Evolución de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables	51
2.8.2.	Tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana	52
2.8.2.1.	Situación actual y principales diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	52
2.8.2.2.	Evolución de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana	57
2.9.	El tipo de bebidas alcohólicas consumidas por la población vasca	60
2.9.1.	El tipo de bebidas alcohólicas consumidas en días laborables y fines de semana: situación actual y diferencias por sexo y edad	60
2.9.2.	El consumo de bebidas energéticas	61
2.10.	Las intoxicaciones etílicas agudas o borracheras	62
2.10.1.	Las intoxicaciones etílicas agudas o borracheras: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	62
2.10.2.	Las intoxicaciones etílicas agudas o borracheras: datos de evolución	66
2.11.	El consumo intensivo de alcohol	69
2.12.	El riesgo de adicción al alcohol	72
2.12.1.	Riesgo de adicción al alcohol: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	72
2.12.2.	Evolución del riesgo de adicción al alcohol	75
2.13.	Problemas asociados al consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas	75
2.14.	Pautas de consumo de bebidas alcohólicas entre la población de 15 a 34 años	78
2.14.1.	Consumo de bebidas alcohólicas en la calle entre la población juvenil: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios	78
2.14.2.	Consumo de bebidas alcohólicas en la calle entre la población juvenil: datos de evolución	81
2.14.3.	Lugares de compra y lugares de consumo de bebidas alcohólicas	83
2.15.	Continuidad en el consumo de bebidas alcohólicas y razones para el abandono	86
2.15.1.	Índices de continuidad en el consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y datos evolución	86
2.15.2.	Cambios en las pautas individuales de consumo de bebidas alcohólicas	89
2.15.3.	Razones para la reducción del consumo de bebidas alcohólicas	92
2.16.	La percepción social acerca del consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi	95
2.16.1.	Situación actual en relación a la percepción social del consumo de bebidas alcohólicas	95
2.16.2.	Evolución de la percepción social respecto al consumo de bebidas alcohólicas	95
2.17.	Estimación de los riesgos de consumo de bebidas alcohólicas en función del sexo y la edad	98
3.	ANEXOS	101
3.1.	Anexo 1: Modificaciones en el cuestionario	101
4.	BIBLIOGRAFÍA	104

INTRODUCCIÓN

El presente informe monográfico es el primero de los cuatro realizados a partir de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi en el año 2017. Este primer monográfico muestra los resultados en materia de alcohol. El segundo monográfico está centrado en el ámbito del tabaco. El tercero abordará el tema de las drogas ilegales y el cuarto las adicciones sin sustancia.

Este primer monográfico proporciona una panorámica general de la situación de Euskadi en torno al consumo de bebidas alcohólicas, y ofrece una imagen global sobre la prevalencia del consumo, su frecuencia y su intensidad. Asimismo, el estudio permite conocer las actitudes y la percepción de la ciudadanía en relación al consumo de bebidas y su opinión sobre determinadas políticas de interés en esta materia. Una de las principales fortalezas del monográfico es la de ofrecer la evolución de los consumos de estas dos sustancias en los últimos 25 años en nuestra comunidad [1], [11].

La Encuesta sobre Adicciones en Euskadi (anteriormente denominada Encuesta Euskadi y Drogas) es una operación promovida por el Departamento de Salud del Gobierno Vasco e incluida en el Plan Vasco de Estadística 2014-2017. Esta operación estadística consiste en una encuesta domiciliaria dirigida a conocer la incidencia de diversas adicciones, con y sin sustancia, entre la población vasca de 15 a 74 años, así como la percepción y valoración de la ciudadanía sobre diversas cuestiones relacionadas con el consumo de drogas y las adicciones.

La primera edición de esta encuesta se realizó en el año 1992 y, a partir de ese año, se fue efectuando con una periodicidad bianual hasta el año 2012. Actualmente, su periodicidad es quinquenal, con lo que los resultados de esta edición suponen una actualización de los resultados que se obtuvieron hace cinco años. En términos generales, la encuesta cubre un periodo de 25 años, cuenta ya con doce ediciones y es una de las operaciones estadísticas en materia de adicciones más antigua y consolidada de nuestro entorno.

Es importante considerar el papel que desempeña la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi a la hora de conocer la incidencia, prevalencia y problemática que determinados consumos y/o comportamientos adictivos tienen en nuestra sociedad, así como conocer su extensión, identificar las principales pautas de consumo y valorar su evolución. Igualmente, su utilidad es fundamental a la hora de evaluar la percepción de la ciudadanía vasca respecto al fenómeno de las drogas y respecto a las políticas públicas aplicadas en materia de drogodependencias. Finalmente, merece especial atención destacar la indudable utilidad de la encuesta a la hora de orientar el diseño o la evaluación de las políticas en materia de drogodependencias.

1. OBJETIVOS, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

1.1. Objetivos

El objetivo principal de este monográfico es el de describir y analizar los principales resultados que en relación al consumo de bebidas alcohólicas ofrece la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017, en lo referente a las prevalencias y pautas de consumo, principales tendencias y evolución, distribución por grupos sociales, percepción social y valoración.

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes:

- Conocer la prevalencia y extensión del consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi.
- Conocer cuáles son las principales características sociodemográficas de las personas que consumen bebidas alcohólicas, así como analizar en qué medida influyen a la hora de explicar la extensión y prácticas concretas de consumo.
- Analizar si en Euskadi existen o no desigualdades por sexo, edad y nivel de estudios en lo que se refiere a las pautas de consumo.
- Conocer la percepción de la ciudadanía sobre la importancia de los problemas asociados al consumo de drogas, los riesgos que implican determinados consumos y la accesibilidad de estas sustancias.
- Describir y analizar las principales tendencias observadas en lo relativo a la evolución de los consumos y los cambios observados tanto en las pautas de uso como en la composición social de las personas que realizan dichos consumos.

1.2. Estructura del monográfico

Se ha optado por estructurar los capítulos del presente informe en función de los siguientes aspectos:

- Prevalencia de los consumos (es decir, número o proporción de personas que declaran consumir o haber consumido la sustancia, ya sea a lo largo de la vida, en los últimos doce meses, en los últimos 30 días o de forma diaria).
- Comparación de la situación de Euskadi con otros entornos.
- Edad de inicio en el consumo.
- Distribución de la población en base a la tipología de consumo establecida.
- Cantidades consumidas.
- Frecuencia de consumo.
- Intensidad del consumo.
- Pautas de consumo de riesgo.
- Problemas asociados al consumo.
- Pautas de consumo entre la población joven.
- Autopercepción y actitud ante el consumo.
- Razones para el abandono del consumo.
- Valoración y percepción del consumo en Euskadi.

En cuanto a la estructura para cada uno de los indicadores analizados en el presente monográfico, los resultados se presentan desagregados por sexo, edad y (cuando se ha estimado oportuno) nivel de estudios. Asimismo, se ha prestado especial atención al análisis evolutivo, mostrando, en la medida de lo posible, los datos desde el inicio de la serie Euskadi y Drogas.

- El sexo ha sido descrito como uno de los factores más influyentes a la hora de explicar las pautas de consumo de bebidas alcohólicas de una población. Las razones de presentar los resultados desagregados por sexo son:
 - o en primer lugar, entender mejor los consumos de mujeres y de hombres por separado (puesto que, muchas veces, los resultados globales para toda la población dejan ocultas grandes diferencias entre mujeres y hombres);
 - o en segundo lugar, analizar la evolución que ha tenido el consumo para mujeres y para hombres de forma individual y;
 - o en tercer lugar, poder comparar, tanto los resultados de 2017 como de la evolución, entre los dos sexos. En este monográfico, el análisis desagregado por sexo no se realiza exclusivamente para los resultados de la encuesta de 2017, sino para toda la edición de encuestas.

- El análisis de las diferentes pautas de consumo de bebidas alcohólicas se presenta, también, de forma desagregada por tramos de edad, una variable que en todos los estudios realizados hasta el momento ha demostrado tener una gran influencia en el consumo. Los resultados, se presentan, por tanto, en función de los diferentes grupos de edad, con el objetivo de examinar hasta qué punto las diferencias generacionales resultan importantes a la hora de conocer la realidad de los consumos de bebidas alcohólicas. No se han empleado los mismos grupos de edad en todo el estudio, puesto que hay casos en los que se ha considerado que un análisis más o menos desagregado podría ayudar mejor en la comprensión del fenómeno y su interpretación. En este sentido, hay que apuntar que, en algún caso, se presenta el mismo indicador en dos gráficos, pero desagregado por diferentes grupos de edad, con el objetivo de hacer hincapié en diferentes aspectos, resultados y/o conclusiones. Como en el caso del sexo, el análisis por grupos de edad no se ha realizado exclusivamente para los resultados de 2017, sino para toda la edición de encuestas.

- En cuanto al nivel de estudios, numerosas investigaciones previas recogen la importancia de este factor socioeconómico, que muestra, además, patrones diferentes en función del sexo. El análisis por nivel de estudios se ha realizado para las prevalencias generales de consumo y para los indicadores que se han considerado más pertinentes. Sin embargo, debido a la baja prevalencia de ciertos indicadores, hay casos en los que no se muestran los resultados desagregados por esta variable. Al igual que en el caso de la variable edad, la agrupación para el nivel de estudios no ha sido siempre la misma. En los casos en los que se ha considerado que un análisis más o menos desagregado podría ayudar mejor a la comprensión del fenómeno y su interpretación, se han variado dichos grupos.

En todo caso, este estudio va más allá de un análisis desagregado por sexo y edad, y se plantea desde una perspectiva de interacción, en la que se combinan al mismo tiempo el sexo, la edad y el nivel de estudios de la población. Es decir, tiene en cuenta no sólo las desigualdades entre mujeres y hombres, sino las que existen entre las diferentes generaciones y grupos sociales dentro del colectivo de mujeres y de hombres.

En cuanto a la estructura para cada uno de los capítulos que conforman el informe, se describen los principales resultados obtenidos en lo relativo a los siguientes apartados:

- En primer lugar se presentan de forma genérica las prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas, y se realiza una comparación de la situación de Euskadi con otros entornos, con el objetivo de mostrar una visión global de los consumos de alcohol.
- Posteriormente se presentan, de forma más detallada, los resultados relativos al consumo reciente (en el último mes) y diario de alcohol y la edad de inicio en el que se producen dichos consumos.
- A continuación se muestran los resultados relativos a la tipología del consumo que se realiza en Euskadi (tanto en días laborables como fines de semana) y el tipo de bebidas consumidas.
- El siguiente epígrafe muestra los resultados para las pautas de consumo de riesgo: en concreto, las intoxicaciones etílicas agudas, el consumo intensivo de alcohol y el riesgo de adicción. Asimismo, en este capítulo se presentan los datos sobre los problemas asociados al consumo y las pautas de consumo entre la población joven.
- Los últimos epígrafes de ese capítulo se centran en la autopercepción del consumo por parte de los consumidores y las razones principales para el abandono.
- Para acabar, se ofrecen los resultados sobre la valoración que hace la ciudadanía en relación al consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi.

Por último, es importante subrayar que el uso y aprovechamiento de los datos de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017, y sus anteriores ediciones, no acaban con la redacción del presente informe. Es importante recordar en ese sentido que las bases de datos están disponibles para las personas que estén interesadas en el estudio de la relación de la población vasca con el ámbito de las adicciones. Los principales resultados de la encuesta se recogen además en el banco de datos sobre adicciones disponibles en la página web www.drogomedia.com, promovida por la Dirección de Salud Pública y Adicciones del Gobierno Vasco.

1.3. Metodología

1.3.1. El cuestionario

El cuestionario utilizado en la edición de 2017 de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi ha sido diseñado por el equipo técnico de la Dirección de Drogodependencias del Gobierno Vasco, en colaboración con el SIIS Centro de Documentación y Estudios de la Fundación Eguía Careaga, responsable de la redacción de este monográfico.

En esta última edición, el cuerpo de preguntas habituales ha sufrido algún cambio y, además, se han incluido algunas preguntas nuevas. El cuestionario se estructura de igual modo que viene haciéndose desde 2004, se organiza en tres grandes bloques y contiene en total 94 preguntas, la mayoría de ellas cerradas. El primer bloque consta de nueve preguntas diseñadas con el objetivo de conocer la percepción que la ciudadanía vasca tiene sobre el consumo de drogas y su opinión sobre las políticas y principales medidas de actuación adoptadas en esta materia. El segundo bloque, y núcleo central del cuestionario, está compuesto de 64 preguntas, dirigidas en su mayoría a conocer la extensión y las pautas de consumo de tabaco, alcohol, psicofármacos, sustancias dopantes y principales drogas ilegales y la incidencia de ciertas conductas problemáticas asociadas al juego y uso de internet. El cuestionario concluye con un tercer bloque de preguntas, 20 en total, que recogen las principales características sociodemográficas, socioeconómicas y de salud de las personas entrevistadas.

El cuestionario empleado en la presente edición introduce ciertas modificaciones respecto al utilizado en el año 2012. Dichas modificaciones se describen en los anexos.

1.3.2. El diseño muestral

La muestra utilizada en la presente edición de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi ha sido diseñada por Eustat (Euskal Estatistika Erakundea/Instituto Vasco de Estadística), a petición de la Dirección de Salud Pública y Adicciones del Departamento de Salud del Gobierno Vasco. El marco de la muestra está compuesto por la población de 15 a 74 años residente en viviendas familiares de la Comunidad Autónoma del País Vasco y la encuesta ha sido realizada a una muestra de 2.013 personas.

1.3.3. Trabajo de campo

El trabajo de campo ha sido desarrollado por la empresa QUOR entre los meses de noviembre de 2017 y febrero de 2018.

1.3.4. La serie temporal de datos de la Encuesta sobre Adicciones / Euskadi y Drogas

Como se ha comentado anteriormente, en el presente monográfico se ha prestado especial atención al análisis evolutivo, mostrando, en la medida de lo posible, los datos desde el inicio de la serie Euskadi y Drogas. A pesar de la dificultad que suponen los cambios que se aplican sucesivamente en la estructura del cuestionario, una de las principales fortalezas de la serie Euskadi y Drogas reside en la posibilidad de analizar el fenómeno a largo plazo. Para ello, se ha recurrido a las bases de datos correspondientes a las diferentes ediciones de la encuesta, realizando nuevas explotaciones de datos, extrayendo a partir de ellas nuevos indicadores o, en su caso, indicadores comparables con los que se vienen utilizando en los últimos años. En los casos en los que en los resultados no aparecen determinados años, se debe a que no se encuentra disponible la información en esa edición o que los datos no son comparables.

Hay que mencionar el cambio en el tamaño muestral de las bases de datos correspondientes a las ediciones anteriores. Entre 1992 y 1996, la muestra de la encuesta estaba compuesta por personas de 15 y más años; entre 1998 y 2002 por individuos de entre 15 y 79 años y, finalmente, a partir de 2004, por personas con edades comprendidas entre los 15 y los 74 años. Se ha optado por el tramo de población de 15 a 74 años para cada una de las ediciones de la encuesta.

Evolución de las características del tamaño de la muestra y la población de la encuesta				
Edición	Características originales		Características en el monográfico	
	Tamaño (N)	Población	Tamaño (N)	Población
1992	1.895	15 años o más	1.845	15-74 años
1994	1.358	15 años o más	1.302	15-74 años
1996	1.358	15 años o más	1.302	15-74 años
1998	1.793	15-79 años	1.723	15-74 años
2000	2.000	15-79 años	1.918	15-74 años
2002	2.000	15-79 años	1.873	15-74 años
2004	2.004	15-74 años	2.004	15-74 años
2006	2.004	15-74 años	2.004	15-74 años
2008	2.016	15-74 años	2.016	15-74 años
2010	2.016	15-74 años	2.016	15-74 años
2012	2.007	15-74 años	2.007	15-74 años
2017	2.013	15-74 años	2.013	15-74 años

1.4. Las variables utilizadas

Se resumen a continuación las definiciones de las principales variables utilizadas. En primer lugar, las variables independientes relativas a las características de la persona encuestada y, en segundo lugar, las variables relacionadas con los consumos analizados.

1.4.1. Las variables independientes

En el presente informe han sido tres las variables independientes utilizadas para el análisis: el sexo, la edad y el nivel de instrucción. No se han utilizado, por tanto, otras variables incluidas en el cuestionario como la ocupación, el lugar de nacimiento o la actividad, entre otras.

- **Sexo:** Esta variable diferencia a la población en mujeres y hombres, según la categoría de sexo asignada.
- **Edad:** La edad recogida para cada persona ha sido la que tenía en el momento de realizar la encuesta. La edad ha sido agrupada en diferentes categorías. Como se ha señalado previamente, no se han empleado los mismos grupos de edad en todo el estudio, puesto que hay casos en los que se ha considerado que un análisis más o menos desagregado podría ayudar mejor en la comprensión del fenómeno y su interpretación.
- **Nivel de estudios:** El nivel de estudios ha sido agrupado en diferentes categorías a partir de las respuestas obtenidas del cuestionario. Se han calculado las siguientes dos variables sintéticas:

Nivel de estudios (3 categorías):

- Sin estudios o estudios primarios: incluye las respuestas “no sabe leer ni escribir”, “estudios primarios incompletos”, “estudios primarios o equivalentes” y “educación secundaria de 1ª etapa”.
- Estudios secundarios: agrupa las respuestas “estudios de bachillerato”, “enseñanzas profesionales de grado medio o equivalente” y “enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente”.
- Estudios universitarios: integra las respuestas “estudios universitarios de 1er ciclo”, “estudios universitarios de 2º ciclo o equivalente” y “doctorado o equivalente”.

Nivel de estudios (2 categorías):

- Nivel de estudios inferior: “no sabe leer ni escribir”, “estudios primarios incompletos”, “estudios primarios o equivalentes” y “educación secundaria de 1ª etapa”.
- Nivel de estudios superior: estudios de bachillerato”, “enseñanzas profesionales de grado medio o equivalente”, “enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente”, “estudios universitarios de 1er ciclo”, “estudios universitarios de 2º ciclo o equivalente” y “doctorado o equivalente”.

A continuación se presentan las características de las variables independientes de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi del año 2017 utilizadas en este estudio:

Variable	Categorías	N	Absolutos	Distribución (%)
Sexo	Mujeres	982	825.351	49,7
	Hombres	1.031	836.873	50,3
	Total	2.013	1.662.224	100,0
Edad	15-24	445	183.260	11,0
	25-34	431	217.814	13,1
	35-44	453	344.172	20,7
	45-54	234	353.917	21,3
	55-64	228	315.543	19,0
	65-74	222	247.518	14,9
	Total	2.013	1.662.224	100,0
Nivel de estudios	Sin estudios o estudios primarios	525	469.033	28,2
	Estudios secundarios	890	720.404	43,3
	Estudios universitarios	598	472.787	28,4
	Ns/Nc	0	0	0,0
	Total	2.013	1.662.224	100,0

1.4.2. Las variables dependientes

A continuación se describen las variables e indicadores principales de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 que se han utilizado en el análisis del presente monográfico.

- **Consumo de bebidas alcohólicas a lo largo de la vida:** Consumo alguna vez en la vida de cualquier clase de bebida alcohólica, aunque fuera sólo una vez.
- **Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses:** Hace referencia al consumo de bebidas que contengan alcohol por lo menos en una ocasión en los últimos 12 meses.
- **Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días:** Hace referencia al consumo de alguna bebida alcohólica al menos en un día en los últimos 30 días.
- **Consumo diario de alcohol:** Hace referencia al consumo diario de alguna bebida alcohólica durante los últimos 30 días.
- **Consumo de bebidas alcohólicas todos los fines de semana:** Consumo de bebidas alcohólicas todos los fines de semana (de viernes a domingo) en los últimos 30 días.
- **Consumo excesivo o de riesgo de alcohol en días laborables:** Hace referencia a las personas que durante los últimos 30 días previos a la encuesta han realizado de lunes a jueves un consumo de bebidas alcohólicas que, en base a su cantidad, puede clasificarse de excesivo o de riesgo a partir de la tipología utilizada en serie de estudios Euskadi y Drogas desde el año 1992¹. Se entiende que una persona realiza un consumo excesivo si en un día tipo laboral, en función del tipo y la cantidad de bebidas consumidas, bebe la cantidad equivalente a entre 801 y 1.500 cc. de vino de 10º, es decir, aproximadamente, entre 65 y 120 gr. de alcohol. Se habla de un consumo de riesgo cuando la cantidad consumida supera la cantidad equivalente a 1.500 cc. de vino de 10º (más de 120 gr. de alcohol).

¹ Aunque el Sistema de medición y clasificación empleado a lo largo de todas las ediciones de la encuesta Euskadi y Drogas permite disponer de una de las series de consumo más completas de nuestro entorno, presenta ciertas limitaciones. Entre ellas, el criterio poco específico de las cantidades consumidas (un día medio o tipo) o la clasificación y designación quizás algo laxa de las categorías intermedias de consumo. Como ejemplo de ello, la denominación de la categoría "poco bebedor/a". Una parte de las personas incluidas en esta categoría podrían ser clasificadas como bebedoras de riesgo, dependiendo de la tipología de clasificación elegida. A pesar de estas limitaciones, debido a la comparabilidad con las anteriores ediciones de la encuesta Euskadi y Drogas, en este estudio se ha optado por mantener la misma clasificación utilizada en las anteriores ediciones.

- **Consumo excesivo o de riesgo de alcohol en fines de semana:** Hace referencia a las personas que, durante los últimos 30 días previos a la encuesta, han realizado, de viernes a domingo, un consumo de bebidas alcohólicas que, en base a su cantidad, puede clasificarse de excesivo o de riesgo a partir de la tipología utilizada en serie de estudios Euskadi y Drogas desde el año 1992. Se entiende que una persona realiza un consumo excesivo, si en un día tipo asociado al fin de semana, en función del tipo y la cantidad de bebidas consumidas, bebe la cantidad equivalente a entre 801 y 1.500 cc. de vino de 10º, es decir, aproximadamente, entre 65 y 120 gr. de alcohol. Se habla de un consumo de riesgo cuando la cantidad consumida supera la cantidad equivalente a 1.500 cc. de vino de 10º (más de 120 gr. de alcohol).
- **Sospecha de alcoholismo:** Esta variable está basada en el test CAGE, un método de *screening* basado en cuatro preguntas y dos categorías de respuesta binaria (sí o no) para discriminar personas con una dependencia respecto al alcohol. Este instrumento de medición cuenta con una versión validada en español y cuenta con una especificidad del 100% y una sensibilidad del 96%.

Se consideran personas sospechosas de alcoholismo, aquellas que siendo bebedoras habituales, registran dos o más respuestas afirmativas a las siguientes preguntas del test:

- Ha pensado alguna vez que debería beber menos.
- Le ha molestado que la gente le haya criticado su forma de beber.
- Se ha sentido mal o culpable por su forma de beber.
- Ha bebido alguna vez a primera hora de la mañana para calmar los nervios o evitar resaca.

En general, se considera que cuanto mayor es la puntuación obtenida en el test CAGE, mayor es la dependencia, de forma que el baremo de la tipología de consumidor/a en base al test CAGE es la siguiente:

- Ninguna o una respuesta positiva: Bebedor/a social.
- Dos respuestas positivas: Consumo de riesgo.
- Tres respuestas positivas: Consumo perjudicial.
- Cuatro respuestas positivas: Dependencia alcohólica.

El grupo de personas sospechosas de alcoholismo lo formarían, por tanto, las personas con dependencia alcohólica, un consumo perjudicial o, como mínimo, un consumo de bebidas alcohólicas de riesgo.

- **Más de doce borracheras al año en los últimos 12 meses:** Hace referencia a las personas que se han emborrachado más de 12 veces en los últimos 12 meses previos a la encuesta.
- **Consumo de bebidas alcohólicas en la calle todas o casi todas las semanas:** Esta pregunta está dirigida exclusivamente a la población de 15 a 34 años. Hace referencia a las personas que, ante la pregunta “¿En los últimos 12 meses, con qué frecuencia has hecho botellón (ir de litros, litrar) en la calle?”, responden “todas o casi todas las semanas”.
- **Consumo intensivo de alcohol:** (en inglés conocido como *binge drinking*) Hace referencia a la ingesta de una gran cantidad de alcohol en una misma ocasión. En la encuesta de 2017, por primera vez, el consumo intensivo se mide mediante dos preguntas en las que se diferencia la cantidad de bebidas alcohólicas ingeridas para mujeres y para hombres. Se consideran episodios de consumo intensivo, en el caso de los hombres, el número de días en los que se han consumido 5 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión y, en el caso de las mujeres, el número de días en los que se han consumido 4 o más bebidas alcohólicas

en la misma ocasión. Concretamente, las preguntas se realizan en el cuestionario de la siguiente manera:

- *[Pregunta sólo para hombres]* Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado en la misma ocasión 5 o más bebidas alcohólicas? Entendiendo por “ocasión” cuando se toman varias bebidas seguidas o en un plazo de un par de horas. Han de incluirse también las bebidas tomadas durante las comidas.
 - *[Pregunta sólo para mujeres]* Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado en la misma ocasión 4 o más bebidas alcohólicas? Entendiendo por “ocasión” cuando se toman varias bebidas seguidas o en un plazo de un par de horas. Han de incluirse también las bebidas tomadas durante las comidas.
- **Índice de continuidad reciente (ICR) en el consumo de bebidas alcohólicas:** Hace referencia a la proporción de personas que han consumido alcohol en el último año sobre el total de personas que lo han probado alguna vez.
 - **Índice de continuidad actual (ICA) en el consumo de bebidas alcohólicas:** Hace referencia a la proporción de personas que han bebido algún tipo de bebida alcohólica en el último mes sobre el total de personas que han probado el alcohol alguna vez.
 - **Reducción del consumo de bebidas alcohólicas:** Hace referencia a la proporción de personas que habiendo probado el alcohol alguna vez, afirman que ahora beben menos que antes.

1.5. Los métodos utilizados para el análisis de las variables

Para la elaboración de este informe se han utilizado dos métodos de análisis complementarios. Por un lado, se ha realizado un análisis descriptivo de las principales variables relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas, así como de las variables que recogen la percepción de la ciudadanía sobre su consumo, y su opinión sobre determinadas políticas de interés en esta materia. Los resultados de este análisis descriptivo han permitido obtener una imagen global de la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas, de su frecuencia y de su intensidad, así como conocer las actitudes y la opinión que mantiene la ciudadanía en materia de drogas.

Para las variables dependientes cualitativas, se han calculado las prevalencias estandarizadas por edad tanto para mujeres como para hombres y por nivel de estudios (en los casos en los que se ha decidido estratificar por esta variable). La estandarización por edad ha sido realizada mediante el método directo, tomando como referencia la población de Euskadi correspondiente al Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE². Los análisis se han realizado segmentados por sexo, y en el caso de las prevalencias generales, por nivel de estudios.

Este análisis descriptivo se ha completado con un análisis explicativo sobre el impacto que tienen las principales variables sociodemográficas –el sexo, la edad y el nivel de estudios– en el consumo de bebidas alcohólicas. Se ha tratado de determinar si existen, entre las personas de distinto sexo, edad y nivel educativo, diferencias estadísticamente significativas en cuanto a las prevalencias de

² Para realizar la comparación entre diferentes grupos sociales es necesario que el método de estandarización y la población elegida sean los mismos. En el presente monográfico estos dos requisitos se han cumplido. Cuando se han querido comparar las diferentes ediciones de la encuesta, (desde el año 1992) también se ha empleado la misma población estándar del año 2017. En este sentido, hay que recordar que el objetivo de la estandarización es favorecer la comparación, y no ofrecer valores reales de la población. Asimismo, debido a la estandarización, los resultados pueden no coincidir con los resultados de los informes correspondientes a cada edición.

consumo. Para realizar este análisis se ha utilizado, en primer lugar, la prueba de Chi-cuadrado, con un nivel de significación de 95% ($\alpha \geq 0.05$) para determinar si existe una relación, más allá de la que sería esperable por puro azar, entre las variables sociodemográficas y las variables de consumo seleccionadas.

Una vez detectadas las relaciones que sí resultan significativas, se ha procedido a calcular las *Odds Ratio* (OR) correspondientes, mediante modelos de regresión logística, para conocer cuánto más de probabilidad tienen unos grupos sobre otros (las mujeres frente a los hombres, los jóvenes frente a los adultos, las personas con un nivel de estudios bajo frente a quienes tienen un nivel superior, etc.). Las *odds ratios* (OR) calculadas a partir de modelos de regresión logística, se han estratificado por sexo, nivel de estudios y grupos de edad. Se ha tomado como referencia la población universitaria, las mujeres y la población de más edad (35-74 años). Asimismo, en el caso del sexo y del nivel de estudios, los modelos de regresión se han ajustado por edad, para poder controlar esta variable como factor de confusión que puede intervenir en la relación entre las variables independientes y dependientes.

2. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EUSKADI

2.1. Introducción

El alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, ampliamente utilizada en muchas culturas durante siglos y que puede llegar a ocasionar daños y tener importantes consecuencias negativas tanto físicas, como psicológicas y sociales. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) [12], el consumo de bebidas alcohólicas es uno de los factores causales de más de 200 enfermedades y trastornos, entre los que se encuentran los trastornos mentales y comportamentales, incluido el alcoholismo, ciertas enfermedades no transmisibles como la cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares, así como los traumatismos derivados de la violencia y los accidentes [13].

A pesar de que existen grandes diferencias por países en cuanto a su consumo, la literatura científica ha identificado diferentes factores, tanto individuales como sociales, que influyen en los niveles y pautas de consumo de bebidas alcohólicas, así como en la magnitud de los problemas relacionados con su consumo. Entre estos factores se incluyen el desarrollo económico de cada sociedad, la cultura y los roles de socialización en su uso, la disponibilidad o el acceso, así como la extensión, los niveles de aplicación y el cumplimiento de las políticas de salud pública pertinentes [12]. Al mismo tiempo, no hay que olvidar la importancia que tienen para la economía de cada país la producción y la venta de bebidas alcohólicas, junto con las industrias asociadas a esta sustancia; en lo que se refiere a la creación de puestos de trabajo, los ingresos para las empresas asociadas derivados de su exportación o los ingresos fiscales para los gobiernos [12], [14].

El consumo de bebidas alcohólicas no sólo se fomenta a través del comercio, la publicidad y los medios de comunicación, sino también a través de las costumbres sociales. En la cultura vasca, como en las culturas del resto del Sur de Europa, el consumo de bebidas alcohólicas está históricamente arraigado y socialmente aceptado. Existe, por tanto, una gran aceptabilidad, una enorme presencia y una amplia disponibilidad de bebidas alcohólicas en nuestra comunidad [14], lo que puede provocar que los riesgos asociados a su consumo sean infravalorados. Esta baja percepción del riesgo asociado al consumo de bebidas alcohólicas puede tener consecuencias especialmente peligrosas para los/las menores y los/las adolescentes [14], [15].

A continuación se describen los principales resultados obtenidos para el alcohol de la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017. Como se ha señalado en el apartado introductorio, la estructura del capítulo es la siguiente:

- En primer lugar, se presentan las prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas, y se realiza una comparación de la situación de Euskadi con otros entornos, con el objetivo de mostrar una visión global del fenómeno del alcohol.
- Posteriormente se presentan los resultados del consumo reciente y diario de alcohol y la edad de inicio en el que se producen dichos consumos.
- A continuación se muestran los resultados de la tipología del consumo que se realiza en Euskadi (tanto en días laborables como fines de semana) y el tipo de bebidas consumidas.
- El siguiente epígrafe muestra los resultados para las pautas de consumo de riesgo: en concreto, las intoxicaciones etílicas agudas, el consumo intensivo y el riesgo de adicción. Asimismo, se presentan los datos sobre los problemas asociados al consumo y las pautas de consumo entre la población joven.
- Los últimos capítulos se centran en la autopercepción del consumo por parte de los consumidores y las razones principales para el abandono.
- Para acabar, se ofrecen los resultados sobre la valoración que hace la ciudadanía en relación al consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi y sobre los riesgos asociados al mismo.

2.2. Resumen de los principales resultados en relación al consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi

Prevalencias generales de consumo:

- El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi es una **práctica extendida y normalizada**. Prácticamente toda la población (el 93,2%) ha probado el alcohol **alguna vez en la vida**. Sin embargo su consumo no es homogéneo y en Euskadi existen notables **desigualdades** en el consumo de bebidas alcohólicas en función del **sexo, edad y nivel de estudios**.
- Las **prevalencias** de consumo de bebidas alcohólicas son **mayores** entre los **hombres** que entre las mujeres. Por ejemplo, los hombres tienen una **probabilidad 3 veces mayor** de consumir alcohol de forma diaria que las mujeres.
- El consumo de bebidas alcohólicas parece haber crecido en los últimos años. Tras la tendencia descendiente observada en las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas en el periodo 2006-2012, en el año 2017 se aprecia un **aumento** en los consumos de alcohol a lo largo de la vida, en los últimos 12 meses y últimos 30 días, tanto en mujeres como en hombres.
- No ocurre, sin embargo, lo mismo en el caso del **consumo diario**, que sigue **descendiendo** entre las mujeres y se mantiene **prácticamente estable** en **hombres**.

Consumo diario de alcohol:

- El consumo diario de bebidas alcohólicas se concentra entre la **población de edad más avanzada** y se trata de un fenómeno eminentemente **masculino**. El 7,3% de las mujeres ha consumido alcohol a diario en el último mes frente al 18,9% de los hombres, y entre los hombres de 65 a 74 años uno de cada dos hombres consume alcohol diariamente.
- En Euskadi se observa un **gradiente** en el consumo de bebidas alcohólicas por **nivel de estudios**. Las personas con un nivel educativo mayor tienen más probabilidad de beber alcohol. Sin embargo, en el caso del consumo más frecuente y más problemático, como el consumo diario, el **gradiente se invierte** en hombres (la prevalencia de consumo es mayor entre los que tienen un nivel de estudios menor) y no es tan claro en mujeres.

Edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas:

- La edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se mantiene **estable** en torno a los **16 años de media** (16,5 en mujeres y 16,2 en hombres) y el **consumo habitual** se inicia, de media, **tres años después** del primer contacto con el alcohol (a los 20,3 en mujeres y a los 19 años en hombres).

Tipología del consumo de bebidas alcohólicas:

- El consumo de bebidas alcohólicas en **días laborables** no es una pauta de consumo extendida entre la población vasca. El 77% de las mujeres y el 55,8% de los hombres no realizan **ningún consumo** de lunes a jueves, y se pueden considerar por tanto personas abstemias.
- Los fines de semana la población abstemia se reduce y el 66% de la población realiza algún consumo. En esos días, el 6,5% de la población vasca consume alcohol de forma **excesiva** y el 1,6% tiene una **conducta de riesgo** con el alcohol.

- La evolución de los consumos durante el fin de semana muestra una **estabilidad** en mujeres y una **reducción** en la proporción de **consumidores excesivos y de riesgo** en fines de semana entre los hombres.

Tipo de bebidas consumidas:

- En **días laborables** los tipos de bebida preferidos para la población vasca son el **vino** y la **cerveza**. Los **fines de semana**, sin embargo, **aumenta la variedad** en los tipos de bebidas consumidas.
- El consumo de **bebidas energéticas mezcladas con bebidas alcohólicas** no es una práctica extendida en Euskadi. Tan solo el 1,7% de la población total ha realizado este tipo de consumos en los últimos 30 días. Junto a su baja prevalencia, el consumo de estas bebidas se caracteriza por tener un **perfil** de consumidor muy definido: **hombre y joven**.

Intoxicaciones etílicas agudas:

- El fenómeno de las intoxicaciones etílicas agudas es relativamente **minoritario** en el conjunto de la población de Euskadi. Se trata de un fenómeno muy ligado a la **juventud** (pero no a la minoría de edad), ya que, a partir de los 20 años, la proporción de quienes se han emborrachado en los últimos 12 meses disminuye a medida que aumenta la edad.
- Entre quienes se han emborrachado, son mayoría quienes lo han hecho **entre 1 y 6 veces** al año. Tan sólo el 2,2% de las mujeres y el 4,9% de los hombres se han emborrachado más de 12 veces en el último año.
- Desde el año 2010 se observa un **aumento** en la proporción de mujeres y hombres que se ha emborrachado **alguna vez en el último año**, y también, la de quienes se han emborrachado **más de doce veces al año**. Este aumento ha sido más pronunciado en hombres, y entre la población de menos de 34 años. Sin embargo, el aumento observado en la frecuencia de más de 12 borracheras no llega a las cifras alcanzadas en 2004.

Consumo intensivo de alcohol:

- Se ha encontrado un **patrón diferente** en relación al consumo intensivo de alcohol, dependiendo del número de días en los que se realiza. Por un lado, están las personas que realizan **entre uno y dos consumos intensivos** al mes, cuya proporción es mayor entre los **jóvenes** y disminuye a medida que aumenta la edad. Por otro lado, la proporción de quienes realizan consumos intensivos **cinco o más veces al mes** es mayor entre los grupos de **más edad** (y especialmente entre los **hombres**).
- Al igual que ocurre con la mayoría de las conductas relacionadas con el alcohol, en el caso del consumo intensivo también existe una **conducta más arriesgada entre los hombres**. Tanto el consumo intensivo que se produce entre **una y dos días al mes** (7,3% entre las mujeres y 8,6% entre los hombres), como el consumo intensivo **al menos cinco días al mes** (0,7% entre las mujeres y 2,2% de los hombres) es mayor entre hombres que entre mujeres.

Riesgo de adicción al alcohol:

- La distribución de la población en base a la clasificación del test CAGE muestra que la gran **mayoría** de las personas consumidoras de alcohol son **bebedores/as sociales** (76,6%). Sin embargo, el **4,7%** de la población vasca, unas 76.186 personas, serían, al menos, **consumidoras de riesgo**.

- La proporción de la población con **dependencia alcohólica** es muy **minoritaria**, nula³ entre las mujeres y por debajo del 1% en todos los grupos de edad de hombres.
- Entre 2012 y 2017 ha **disminuido** ligeramente la proporción de la población de las dos categorías más graves. Tanto el consumo perjudicial (que ha pasado del 2,1% al 1,2% entre la población total) como la dependencia alcohólica (del 0,4% al 0,2%) han disminuido.

Problemas asociados al consumo de bebidas alcohólicas y otras drogas:

- La prevalencia de problemas bajo la influencia de alcohol y otras drogas está asociada a la etapa de **juventud** y es mayor entre los **hombres** que entre las mujeres.
- Entre los problemas más prevalentes destacan los **conflictos relacionales** y los **accidentes**. El 18,9% de las mujeres de 15 a 34 años y el 20% de los hombres de la misma edad han sufrido caídas o golpes involuntarios a consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas. Asimismo, el 17,3% de las mujeres y el 19,9% de los hombres han tenido discusiones o peleas con amistades.

Pautas de consumo de bebidas alcohólicas entre la población de 15 a 34 años:

- Entre la población joven, al igual que entre la población general, los hombres tienen una **mayor probabilidad** de **consumo de bebidas alcohólicas** que las mujeres. En el caso del consumo en la calle (denominado socialmente como “botellón”), estas diferencias por sexo se mantienen.
- El **consumo de bebidas alcohólicas en la calle** es un fenómeno que **disminuye** a medida que aumenta la **edad**, siendo muy infrecuente a partir de los 30 años. Sin embargo, esto no indica que se trate de una práctica habitual entre las personas menores de 30 años. Casi **dos terceras partes** de 15 a 34 años, concretamente el 63,8%, no la ha realizado **nunca** en los últimos 12 meses.
- La evolución del consumo en la calle muestra un **descenso** en la proporción de mujeres que consumen en la calle entre **1 y 2 veces al mes** y especialmente entre la proporción, tanto de mujeres como de hombres, de quienes hacen un consumo callejero **todas o casi todas las semanas**. La proporción de mujeres que ha consumido alcohol en la calle de forma semanal se ha reducido del 4,7% en 2012 al 0,7% en 2017. Entre los hombres ha pasado del 6,3% al 1,6%.
- A pesar de esta reducción, hay que mencionar el **aumento** que se ha producido en la **ratio** entre hombres y mujeres en relación al consumo de bebidas alcohólicas en la calle. Cabe pensar en ese sentido que, como ocurre en relación a otros consumos, el consumo de bebidas alcohólicas en la calle constituye una pauta cada vez más predominantemente masculina.
- En cuanto a los **lugares de adquisición** de alcohol, los **bares** (66,4%) son, junto con los **supermercados** (59,7%), los lugares más habituales para la compra de alcohol por parte de la juventud vasca. En lo que se refiere a los **lugares de consumo**, prevalecen los **bares**. El 76,9% de los jóvenes de 15 a 34 años consume alcohol en estos lugares.

³ El hecho de que no se hayan localizado, en la muestra encuestada, mujeres que presenten una situación de dependencia alcohólica no implica, lógicamente, que este tipo de situaciones no se den entre las mujeres. Sí permite señalar, sin embargo, que la extensión de este fenómeno es lo suficientemente residual para que no sea detectada mediante encuestas domiciliarias a la población general. En ese sentido, cabe señalar que en 2016 fueron admitidas en programas de tratamiento por toxicomanías alcohólicas un total de 284 mujeres, frente a 784 hombres.

- No hay grandes diferencias entre mujeres y hombres en lo que se refiere a los **lugares de compra y de consumo de bebidas alcohólicas**, pero sí por **grupos de edad**. Los jóvenes de menos edad buscarían puntos de venta en los que el alcohol se pueda adquirir a precios más asequibles (otros comercios) y proporcionan mayor anonimato.
- El consumo en la calle y en casa muestran un gradiente por edad inverso. A medida que aumenta la edad, el **consumo callejero** disminuye, mientras que el **consumo en casa** aumenta. El consumo en lonjas y discotecas también estaría más vinculado a los jóvenes de menos edad.

Autopercepción del consumo de bebidas alcohólicas y razones para el abandono:

- La evolución de los indicadores relativos a la continuidad y el abandono de los consumos de alcohol muestra un **aumento** en la **continuidad** en el consumo; es decir, ha aumentado la proporción de personas que han consumido algún tipo de bebida alcohólica, tanto en el último año como en el último mes, respecto al total de personas que lo han probado alguna vez.
- En general, la proporción de personas que han **aumentado el consumo de bebidas alcohólicas** respecto al año anterior es **minoritaria**, del 3,8% en hombres y del 2,7% en mujeres.
- En cuanto a la proporción de la población que **bebe menos** que en el pasado, lo hacen uno de cada cuatro hombres (el 25,3% de la población total de hombres) y una de cada cinco mujeres (19,2% de la población total de mujeres). Sin embargo, hay diferencias dependiendo de la edad. Entre la población más **joven**, la prevalencia de reducción es mayor en **mujeres**. Una de cada cuatro mujeres de 15 a 19 años (25,2%) ha reducido su consumo, frente al 16% de los hombres. En cambio, entre la población de **65-74 años**, el 11,4% de las mujeres de 65-74 años ha reducido el consumo, frente al 27% de los **hombres** de la misma edad.
- En cuanto a las **causas** mencionadas **para la reducción** en el consumo de bebidas alcohólicas, la razón más citada entre las mujeres es el **embarazo** (19,4%) y la **crianza de los/las hijos/as** (19,3%), seguida de los **problemas de salud** (14,3%) y la **recomendación médica** (12,9%). Entre los **hombres**, en cambio, las razones más citadas siguen siendo las mismas que entre las mujeres, pero en un **orden inverso**. En primer lugar se situarían los problemas de salud (17,1%) y la recomendación médica (17,1%), seguida de la crianza de los/las hijos/as (12,0%).

Valoración sobre el consumo de bebidas alcohólicas y percepción de riesgos:

- En 2017 el 17,7% de la población vasca considera que la situación en Euskadi en relación al consumo de bebidas alcohólicas es **muy grave** y el 45,7% **bastante grave**. El porcentaje de quienes atribuyen bastante o mucha gravedad a su consumo ha **aumentado** en relación a la anterior edición de esta encuesta, rompiendo el descenso en la gravedad atribuida comenzada en 2008.
- Ha **aumentado** la **percepción de riesgo** en el consumo **diario** de **5 o 6 cañas o copas**, aunque **disminuye** ligeramente la percepción de riesgo del consumo de la misma cantidad pero en **fin de semana**.
- Por grupos de edad, la **gravedad atribuida** al consumo de bebidas alcohólicas el fin de semana aumenta a medida que aumenta la **edad**. Sin embargo, en el consumo **diario**, a medida que aumenta la edad también aumenta la proporción de **hombres** que opinan que los problemas atribuidos son **pocos o ningunos**.

2.3. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas

2.3.1. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y principales diferencias desde el punto de vista del sexo, la edad y el nivel educativo

Al igual que sucede en la mayoría de las sociedades de nuestro entorno [16], [17], en Euskadi el alcohol es la sustancia psicoactiva que cuenta con mayor prevalencia de consumo entre la población. Su consumo es una práctica extendida y normalizada. En el año 2017 prácticamente toda la población vasca (concretamente, el 93,2%) declara haber probado alguna vez en la vida algún tipo de bebida alcohólica; el 81,2% lo ha hecho en el último año y el 71,5% en el último mes. Asimismo, el 13,1% de la población señala haberlo consumido diariamente en los últimos 30 días, lo que equivale a un total de 217.020 personas.

Cuadro 1. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Alguna vez en la vida	En los últimos 12 meses	En los últimos 30 días	Diario*
Total	93,2	81,2	71,5	13,1
Absoluto	1.549.530	1.349.216	1.188.520	217.020
Sexo				
Mujeres	91,2	76,4	65,1	7,3
Hombres	95,3	86,0	78,0	18,9
Edad				
15-24	88,4	82,8	69,6	0,7
25-34	93,1	82,6	71,9	3,1
35-54	95,0	84,1	74,2	7,0
55-74	92,7	76,4	68,6	28,4
Nivel de estudios				
Sin estudios o estudios primarios	86,3	70,8	61,2	16,6
Estudios secundarios	95,7	84,1	72,4	13,5
Estudios universitarios	96,4	87,0	80,4	8,8

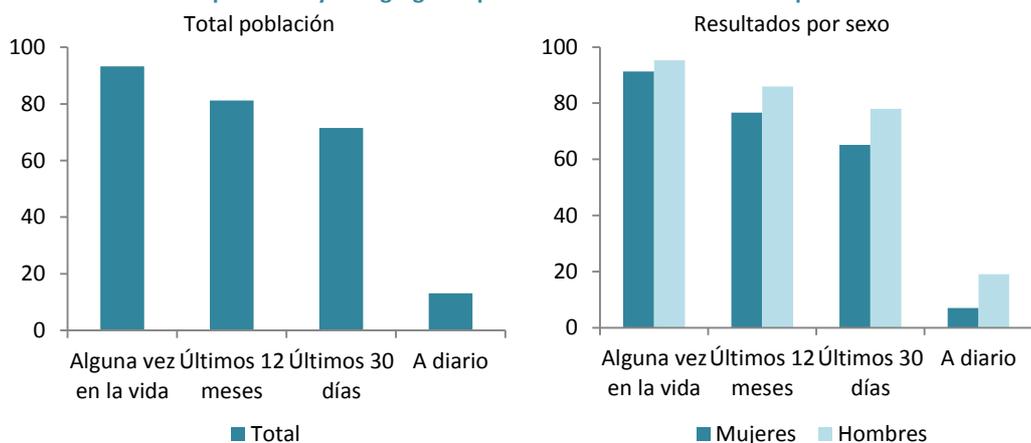
*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

A pesar de su amplia extensión, el consumo de bebidas alcohólicas no es una práctica homogénea entre la población vasca [18]–[21]. Tal y como se ha descrito en diferentes estudios en otros países y regiones [22], [23], y como se observa en el cuadro anterior, existen diferencias significativas por sexo, edad y nivel de estudios en lo que se refiere al consumo de esta sustancia.

Uno de los principales ejes de desigualdad en relación al consumo de bebidas alcohólicas es el género [24]. Las prevalencias generales de consumo de esta sustancia son mayores en hombres que en mujeres en todas las categorías analizadas (consumo experimental, reciente, actual y diario). Como se explica en detalle en el punto 2.6 de este informe, destacan especialmente las diferencias por sexo en lo que se refiere al consumo diario de alcohol: el 7,3% de las mujeres consume alcohol a diario (o, más exactamente, lo ha consumido a diario en el último mes) frente al 18,9% de los hombres, lo que supone una ratio hombre/mujer de 2,7.

Cuadro 2. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



	Alguna vez en la vida	En los últimos 12 meses	En los últimos 30 días	A diario
Total	93,2	81,2	71,5	13,1
Mujeres*	91,3	76,6	65,2	7,0
Hombres*	95,3	86,0	78,0	19,1
Ratio h/m	1,0	1,1	1,2	2,7

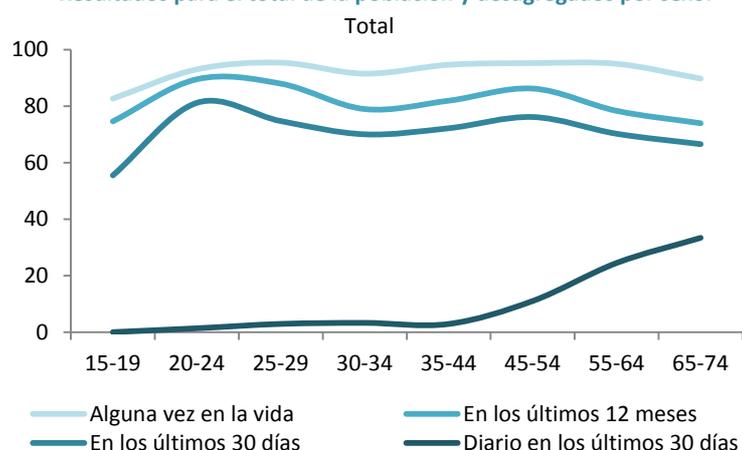
Nota: Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

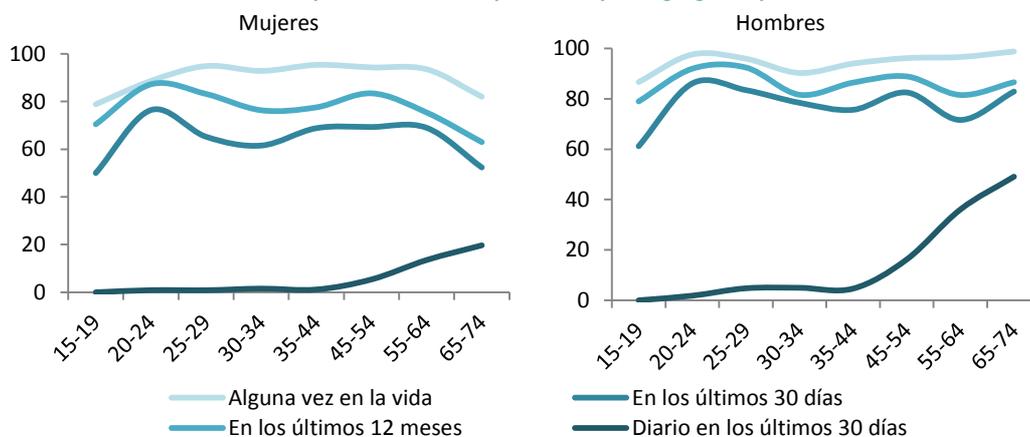
La variable asociada a la edad también incide de forma clara en el consumo de bebidas alcohólicas. En lo que se refiere a los consumos no necesariamente frecuentes (en el último año y en el último mes), las prevalencias de consumo muestran un patrón parecido para mujeres y hombres, aunque con grandes diferencias por sexo entre la población de edad más avanzada. El consumo diario de alcohol, por el contrario, sigue un patrón diferente, y se concentra en los grupos más maduros de edad y principalmente en los hombres, como se explica en detalle en el punto 2.6 de este informe.

Cuadro 3. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



[Continuación]

**Cuadro 3. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas por grupos de edad, 2017 (%).
Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.**



Total	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Alguna vez en la vida	82,7	93,0	95,4	91,5	94,7	95,2	95,0	89,8
Últimos 12 meses	74,6	89,5	88,0	79,0	81,9	86,2	78,4	74,0
Últimos 30 días	55,5	81,2	74,7	70,0	72,2	76,2	70,2	66,6
Diario*	0,0	1,4	2,9	3,3	2,9	11,0	24,5	33,4
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Alguna vez en la vida	78,8	88,6	94,8	92,8	95,3	94,3	93,5	82,0
Últimos 12 meses	70,4	87,2	83,1	76,3	77,5	83,4	75,4	62,9
Últimos 30 días	50,0	76,4	65,2	61,5	68,8	69,3	68,9	52,3
Diario*	0,0	0,9	0,9	1,5	1,2	5,4	13,5	19,7
Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Alguna vez en la vida	86,7	97,6	95,9	90,3	94,0	96,1	96,6	98,8
Últimos 12 meses	79,0	91,9	92,4	81,6	86,4	88,9	81,5	86,6
Últimos 30 días	61,2	86,1	83,4	78,4	75,6	82,5	71,6	82,9
Diario*	0,0	1,8	4,8	5,0	4,6	16,2	36,0	49,1

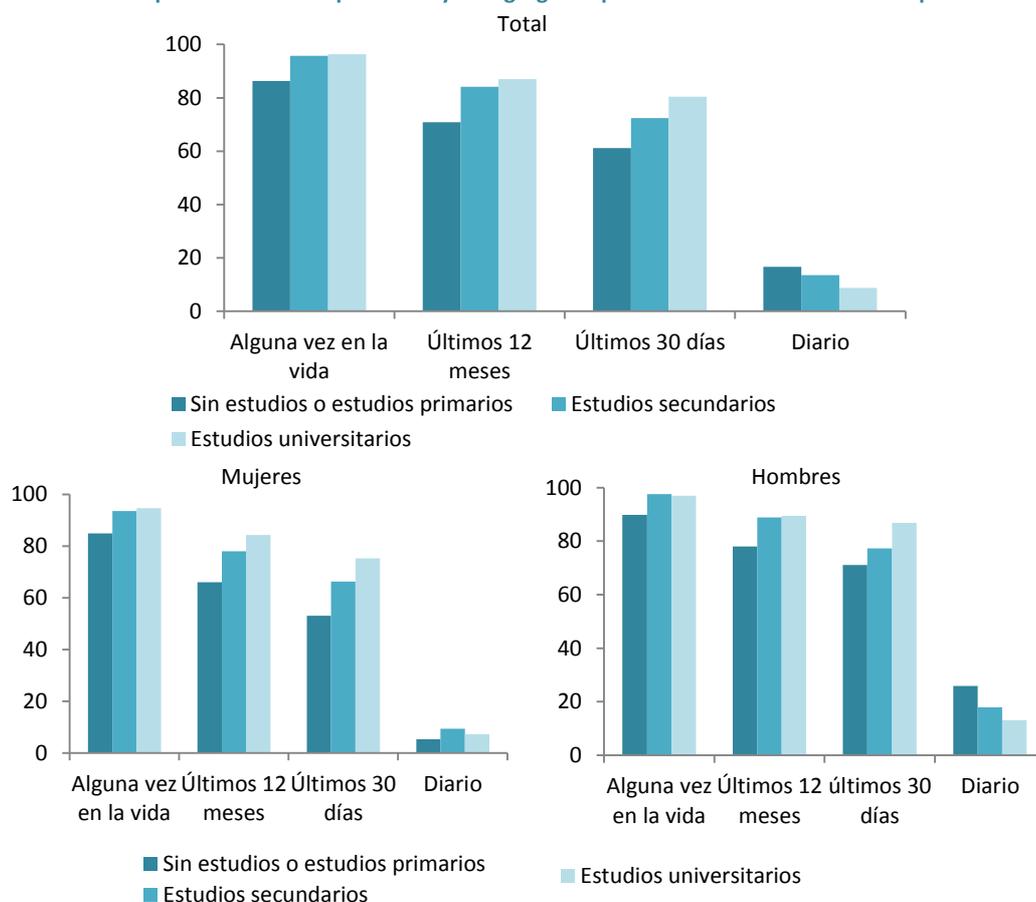
*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Tras el género y la edad, el nivel socioeconómico [23], [25] y educativo han sido descritos como dos de los ejes de desigualdad más importantes a la hora de analizar el fenómeno del consumo de bebidas alcohólicas. Las investigaciones realizadas apuntan a que las personas con mayor educación y un nivel socioeconómico más alto tienen más probabilidad de beber alcohol. En el caso de las conductas peligrosas con la bebida, sin embargo, ocurre lo contrario. El riesgo es mayor entre los hombres con menor educación y un nivel socioeconómico más bajo [26]. Los grupos específicamente afectados, por tanto, serían las personas mayores, las personas desempleadas y con bajos niveles de educación, clase social e ingresos.

En la línea de estos estudios, en Euskadi también se observa un gradiente en el consumo de bebidas alcohólicas por nivel de estudios. A medida que aumenta el nivel de instrucción, aumenta también la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas a lo largo de la vida en mujeres, y en los últimos 12 meses y últimos 30 días para ambos sexos, pero con un patrón más marcado en mujeres. Sin embargo, en el caso del consumo más frecuente y más problemático, como es el consumo diario, el gradiente se invierte en el caso de los hombres (mayor prevalencia entre los que tienen un nivel de estudios menor), que todavía no se observa en el caso de las mujeres.

Cuadro 4. Prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas por nivel de estudios, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



		Alguna vez en la vida	Últimos 12 meses	Últimos 30 días	Diario
Total	Sin estudios o primarios	86,3	70,8	61,2	16,6
	Estudios secundarios	95,7	84,1	72,4	13,5
	Estudios universitarios	96,4	87,0	80,4	8,8
Mujeres*	Sin estudios o primarios	84,9	66,0	53,0	5,2
	Estudios secundarios	93,5	78,0	66,3	9,3
	Estudios universitarios	94,7	84,3	75,3	7,3
Hombres*	Sin estudios o primarios	88,7	77,1	71,0	24,6
	Estudios secundarios	97,7	88,7	77,2	18,7
	Estudios universitarios	97,3	89,4	86,8	14,0

Nota: Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.3.2. Evolución de las prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas

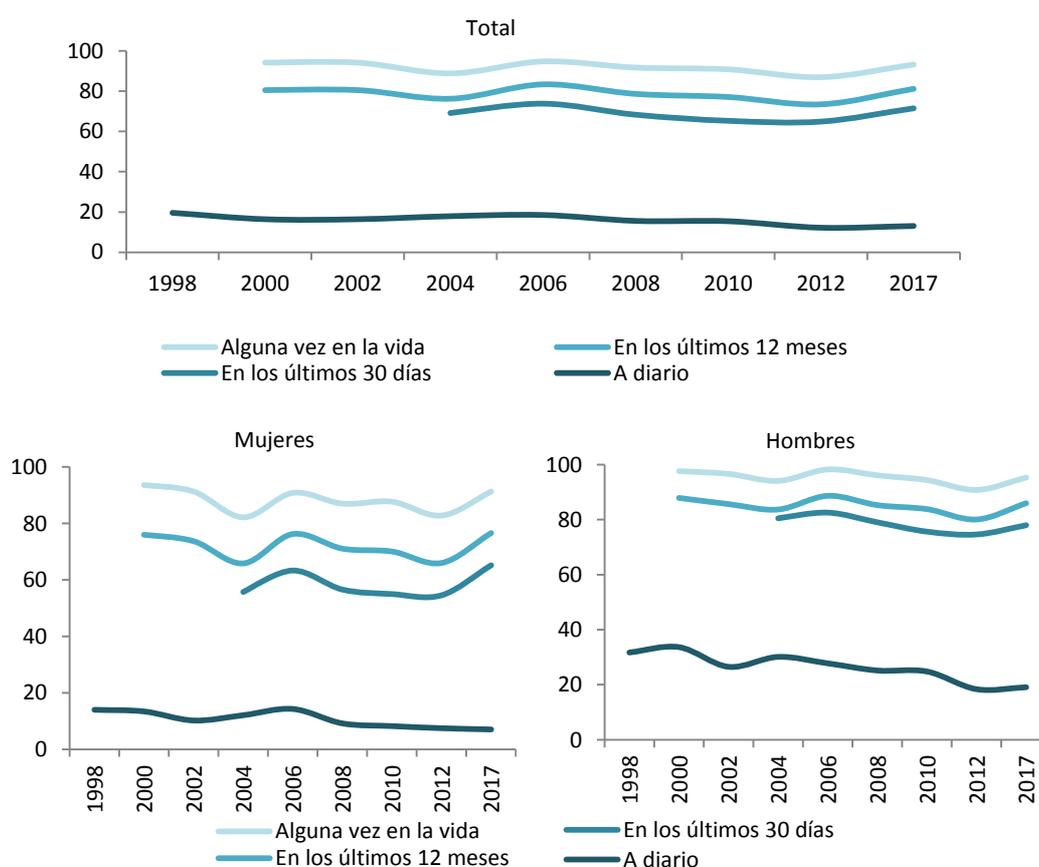
¿Cómo han evolucionado en los últimos años los principales indicadores de consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi? Tras la tendencia descendente observada en las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas en el periodo 2006-2012, en el año 2017 se aprecia un aumento claro en las prevalencias de consumo de alcohol a lo largo de la vida, en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días, tanto en hombres como en mujeres. Este aumento también se ha observado a nivel estatal⁴, y podría estar relacionado con el impacto de la crisis económica, periodo durante el cual disminuyó el consumo con respecto a los años anteriores, para aumentar cuando mejoraron las condiciones

⁴ Encuesta estatal sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES) del Plan Nacional sobre Drogas, 2015 y Encuesta sobre alcohol y drogas en España (EDADES) del Plan Nacional sobre Drogas, 2017.

socioeconómicas.

En lo que al consumo diario respecta, sin embargo, en el caso de las mujeres el consumo diario ha seguido descendiendo y, en el caso de los hombres, se ha mantenido por debajo del 20% en las últimas dos ediciones. En resumen, los datos de evolución muestran que el uso relativamente esporádico de alcohol parece haberse incrementado –como consecuencia probablemente de la mejora de la situación económica– mientras que el uso diario de alcohol se mantiene en niveles históricamente bajos.

Cuadro 5. Evolución de las prevalencias generales de alcohol (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



		1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Total	Alguna vez en la vida	-	94,2	94,2	88,8	94,8	91,7	90,8	86,9	93,2
	Últimos 12 meses	-	80,5	80,5	76,2	83,4	78,6	77,1	73,5	81,2
	Últimos 30 días	70,6	-	-	69,1	73,8	68,3	65,3	64,9	71,5
	A diario	19,6	16,4	16,4	17,9	18,5	15,6	15,4	12,2	13,1
Mujeres*	Alguna vez en la vida	-	93,6	91,3	82,2	90,8	87,0	87,7	82,8	91,3
	Últimos 12 meses	-	76,0	73,7	65,8	76,3	71,1	70,1	66,0	76,6
	Últimos 30 días	59,8	-	-	55,7	63,3	56,6	55,0	54,6	65,2
	A diario	14,0	13,4	10,2	12,1	14,3	9,2	8,2	7,5	7,0
Hombres*	Alguna vez en la vida	-	97,6	96,6	94,1	98,2	96,1	94,4	90,8	95,3
	Últimos 12 meses	-	87,9	85,6	83,7	88,7	85,3	83,8	80,1	86,0
	Últimos 30 días	79,8	-	-	80,5	82,5	79,0	75,6	74,6	78,0
	A diario	31,7	33,7	26,5	30,1	27,8	25,2	24,8	18,4	19,1

Nota: Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

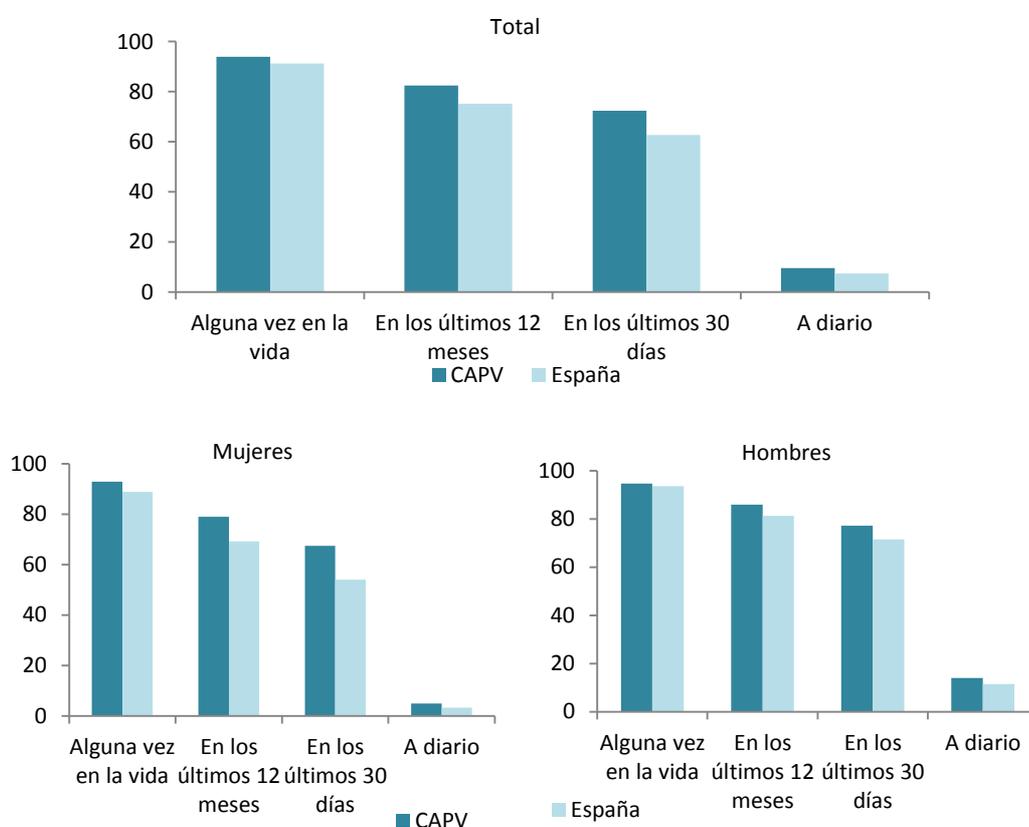
*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.4. La situación de Euskadi en el contexto Europeo en relación a los consumos de alcohol

La comparación de los datos que arroja la Encuesta sobre Adicciones en Euskadi con los recogidos para el conjunto del Estado español apunta unas tasas de consumo de bebidas alcohólicas ligeramente mayores en Euskadi⁵. Las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas a lo largo de la vida, en los últimos 12 meses, últimos 30 días y a diario son mayores en Euskadi, tanto para mujeres como para hombres. Las mayores diferencias las encontramos entre las mujeres, con una diferencia de más de 10 puntos porcentuales. El 54% de las mujeres españolas ha consumido alcohol en el último mes frente al 67,5% de las mujeres vascas.

Cuadro 6. Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi (2017) y en España (2017) (%). Resultados para el total de la población de 15 a 64 años y desagregados por sexo.



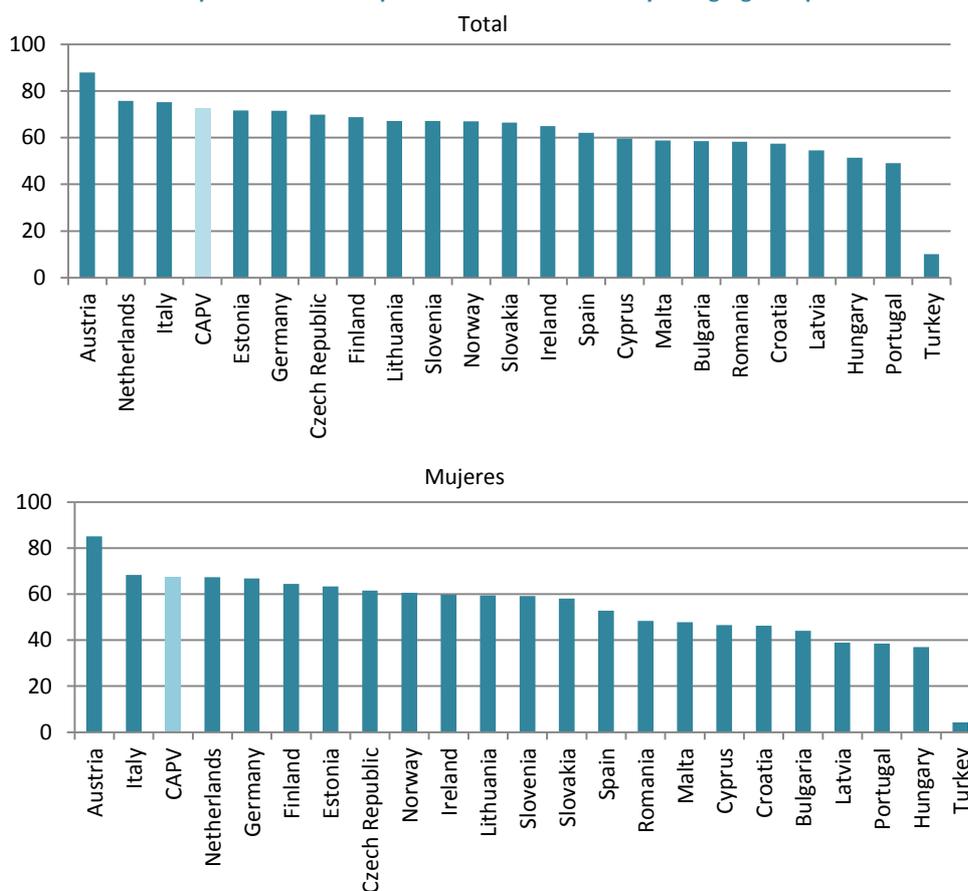
		Alguna vez en la vida	En los últimos 12 meses	En los últimos 30 días	A diario
Total	CAPV	93,8	82,4	72,4	9,5
	España	91,2	75,2	62,7	7,4
Mujeres	CAPV	92,9	78,9	67,5	5,0
	España	88,8	69,2	54,0	3,3
Hombres	CAPV	94,7	85,9	77,2	14,0
	España	93,6	81,3	71,5	11,5

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Encuesta sobre alcohol y drogas en España (EDADES) 2017.
CAPV: Comunidad Autónoma del País Vasco.

⁵ A pesar de que las dos encuestas están realizadas en el mismo año [27] hay que interpretar los resultados con cautela. Las diferencias metodológicas de las dos encuestas podrían influir en su comparabilidad.

A pesar de las dificultades que supone la comparación de encuestas entre diferentes países⁶, y teniendo en cuenta las limitaciones de esta comparación, cabe pensar que Euskadi estaría posicionada entre los cuatro países –de los que se dispone de datos– con mayor nivel de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días. Destaca especialmente el consumo entre las mujeres vascas, que se sitúan en el tercer puesto entre los países europeos con mayor consumo, solamente por detrás de Austria (85,1%) e Italia (68,3%). El consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses, sin embargo, muestra resultados más positivos, situando a Euskadi en una decimotercera posición por detrás de muchos de los países del norte de Europa⁷.

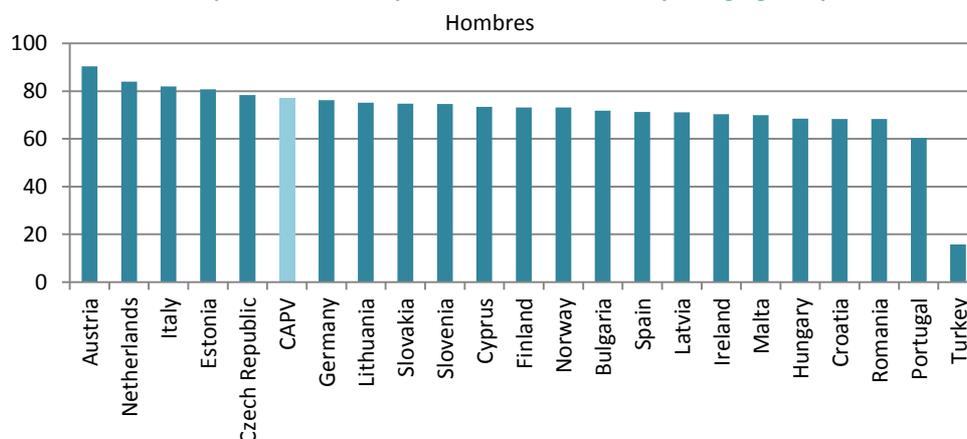
Cuadro 7. Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días en Europa (%). Resultados para el total de la población de 15 a 64 años y desagregados por sexo.



⁶ Es importante interpretar con cautela los resultados para la comparación europea [17]. En primer lugar, no están incluidos en esa comparación todos los países de Europa, sino los países respecto a los que se dispone de datos. En segundo lugar, a pesar de que se muestran los resultados de las encuestas nacionales más recientes disponibles en cada país, el año de realización de cada encuesta no es el mismo. En tercer lugar, las variaciones y características metodológicas concretas de cada encuesta podrían influir en las estimaciones de las prevalencias. En cuarto lugar, la muestra hace referencia al número de personas a las que se realizó la encuesta. En algunos casos, como en Euskadi, el grupo de edad 15-64 puede no coincidir con la cobertura de edad de la encuesta originalmente, lo que también influiría en los resultados mostrados. Por último, la pertinencia de comparar la situación de una Comunidad Autónoma con Estados que esconden realidades regionales diferentes podría, desde el punto de vista metodológico, resultar cuestionable.

⁷ Los datos para España no coinciden con los mostrados anteriormente porque para la comparativa europea se han empleado los datos de la edición de 2015 [16].

[Continuación]
Cuadro 7. Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días en Europa (%).
Resultados para el total de la población de 15 a 64 años y desagregados por sexo.



País	Año	Muestra	Total	Mujeres	Hombres
Austria	2015	3.477	88,0	85,1	90,4
Italy	2017	6.650	75,2	68,3	82,0
CAPV	2017	1.791	72,4	67,5	77,2
Netherlands	2009	5.769	75,7	67,3	84,0
Germany	2015	9.204	71,5	66,8	76,2
Finland	2014	3.128	68,8	64,5	73,1
Estonia	2008	1.401	71,7	63,3	80,8
Czech Republic	2012	2.108	69,9	61,5	78,4
Norway	2016	1.795	67,0	60,5	73,1
Ireland	2015	-	65,0	59,7	70,3
Lithuania	2016	4.794	67,1	59,5	75,2
Slovenia	2012	7.514	67,1	59,1	74,7
Slovakia	2015	8.029	66,5	58,1	74,8
Spain	2015	22.541	62,1	52,8	71,3
Romania	2016	7.200	58,3	48,4	68,3
Malta	2013	-	58,8	47,8	69,9
Cyprus	2016	3.500	59,6	46,5	73,4
Croatia	2015	4.959	57,4	46,3	68,4
Bulgaria	2016	3.996	58,5	44,0	71,8
Latvia	2015	4.513	54,6	38,9	71,1
Portugal	2016	9.632	49,1	38,5	60,3
Hungary	2015	2.274	51,4	37,0	68,5
Turkey	2011	8.045	10,1	4,2	15,8

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction. Prevalence of alcohol consumption.

CAPV: Comunidad Autónoma del País Vasco.

2.5. El consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días

2.5.1. Situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel educativo

En el año 2017 el 71,5% de la población de Euskadi ha consumido alcohol en los últimos 30 días. La prevalencia general de consumo de esta sustancia en el último mes es mayor en hombres (78,2%) que en mujeres (65,2%). Los hombres tienen casi el doble de posibilidad de haber consumido alcohol en los últimos 30 días que las mujeres [OR: 1,90 (IC95% 1,89-1,91)]⁸.

⁸ Ver Cuadro 78.

Cuadro 8. Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Total	Mujeres	Hombres	Ratio h/m
Total	71,5	65,2	78,2	1,2
Edad				
15-24	69,6	64,5	74,8	1,2
25-34	71,9	63,0	80,5	1,3
35-54	74,2	69,0	79,2	1,1
55-74	68,6	61,5	76,4	1,2
Nivel de estudios				
Sin estudios o estudios primarios	61,2	51,6	71,1	1,4
Estudios secundarios	72,4	66,6	77,3	1,2
Estudios universitarios	80,4	75,5	86,9	1,2

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes en mujeres y hombres adquieren una forma gráfica de “N” minúscula si los analizamos por grupos de edad, y es posible distinguir cuatro fases comunes para ambos sexos (aunque con grandes diferencias que es preciso matizar, especialmente entre la población de edad más avanzada).

- La primera fase, de despegue, es común para ambos sexos, coincide con los contactos iniciales con el alcohol y se sitúa entre los 15-24 años. Entre las mujeres, el grupo de edad de 20 a 24 años es el que registra la mayor prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes.
- Se observa una segunda fase de descenso en el consumo que abarca las edades de los 25-35 años, más acusada en mujeres y que coincide con la entrada en la edad adulta y la edad de tener hijos/as.
- Posterior a esta etapa vital, en la tercera de las fases, la prevalencia de consumo se mantiene prácticamente estable en el caso de las mujeres y es ligeramente mayor entre los hombres de 45-50 años. Entre las mujeres y hombres de 55-64 años de edad no hay grandes diferencias en las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas.
- Sin embargo, a partir de esta edad, y en la última de las fases, podemos distinguir un patrón diferente para cada sexo, donde las diferencias entre ambos sexos se agudizan (ratio 1,6). A partir de los 65 años la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas entre las mujeres desciende, y las mujeres de esta edad incluso llegan a tener valores de consumo parecidos a los de las más jóvenes, en torno al 50%. Sin embargo, entre los hombres de más edad no se produce este mismo descenso. Los consumos de alcohol entre los hombres a partir de la edad de jubilación (en torno a los 65 años) vuelven a repuntar⁹.

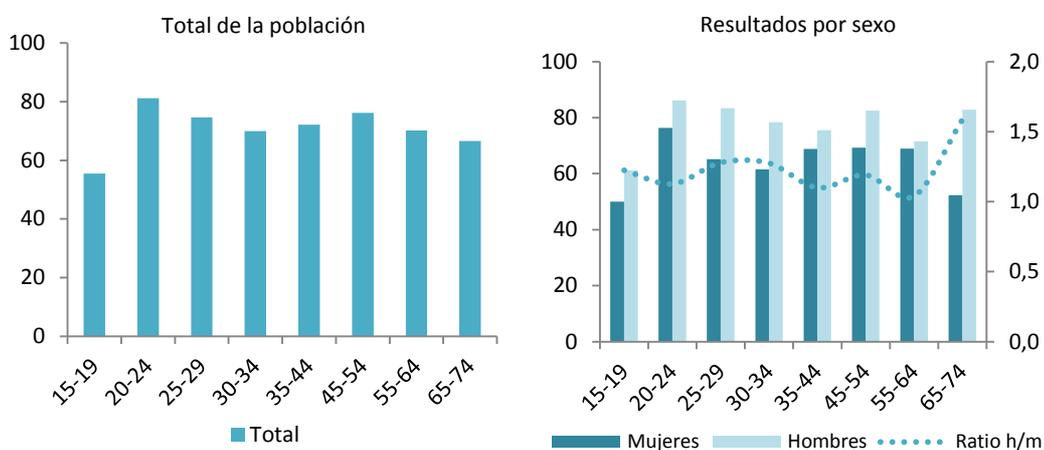
En cuanto a las diferencias por sexo, la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días es mayor en hombres que en mujeres en todos los grupos de edad (ratio mayor a 1 en todos los casos). Entre los jóvenes menores de 35 años, por ejemplo, los hombres tienen el doble de posibilidad que las mujeres de haber consumido en los últimos 30 días [OR: 2,02 (1,99-2,05)]¹⁰. A partir de la edad de jubilación, las diferencias entre mujeres y hombres se disparan (ratio 1,6), debido principalmente al descenso en el consumo femenino. En el año 2017 solamente una de cada

⁹ Hay que tener en cuenta que el incremento de ciertos consumos con la edad puede deberse tanto a que se empieza a consumir más (o menos) a medida que se cumplen años, como al hecho de que llegan a esa edad grupos que ya consumían más (o menos) en el pasado o la combinación de ambas causas. Es decir, las diferencias pueden deberse tanto a cambios en las trayectorias individuales de consumo, como a la existencia de diferencias relativas al consumo de bebidas alcohólicas entre los diferentes grupos.

¹⁰ Ver Cuadro 78.

dos mujeres de más de 65 años ha consumido alcohol en el último mes (concretamente el 52,3%), frente al 82,9% de los hombres de esa misma edad.

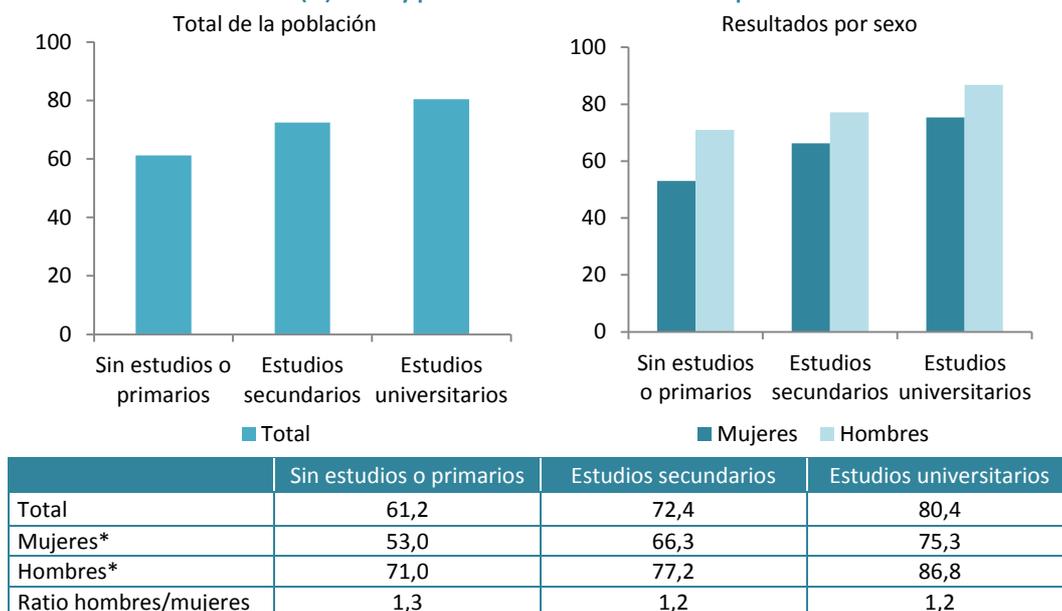
Cuadro 9. Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Total	55,5	81,2	74,7	70,0	72,2	76,2	70,2	66,6
Mujeres	50,0	76,4	65,2	61,5	68,8	69,3	68,9	52,3
Hombres	61,2	86,1	83,4	78,4	75,6	82,5	71,6	82,9
Ratio h/m	1,2	1,1	1,3	1,3	1,1	1,2	1,0	1,6

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

La prevalencia del consumo actual de alcohol (en los últimos 30 días) presenta un gradiente socioeconómico: a medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta este tipo de consumo. De este modo, el 80,4% de la población con estudios universitarios ha consumido alcohol en los últimos 30 días, frente al 72,4% de quienes tienen estudios secundarios y al 61,2% de la población que no tiene estudios o tiene un nivel de estudios primario. Este gradiente es común para ambos sexos, aunque las diferencias entre mujeres y hombres se siguen manteniendo independientemente de la situación educativa –el consumo masculino es, en todos los casos, mayor que el femenino–. Destaca la diferencia algo mayor en la prevalencia de consumo entre mujeres (53,0%) y hombres (71,0%) en el caso de las personas sin estudios o con estudios primarios (ratio 1,3).

Cuadro 10. Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días por nivel de estudios, 2017 (%). Total y por sexo. Datos estandarizados por edad.

*Datos estandarizados por edad.

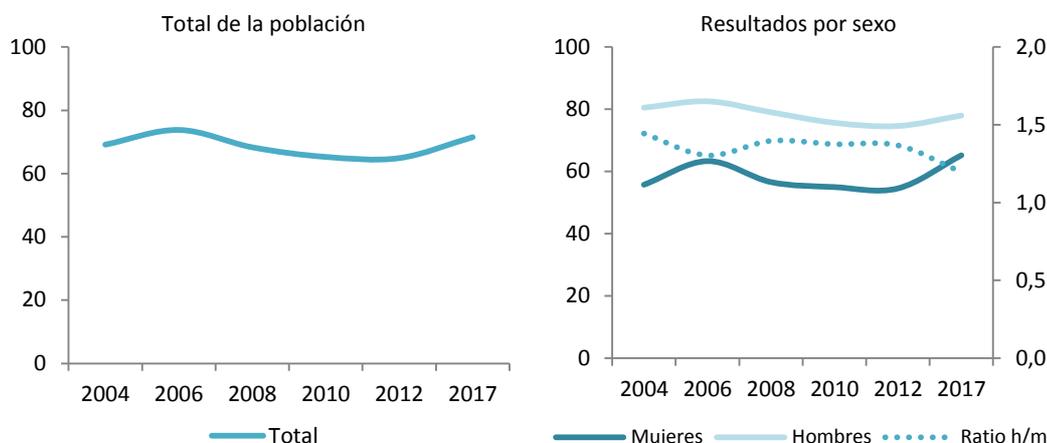
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.5.2. Evolución del consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días

El consumo actual (en el último mes) de alcohol inició en 2006 un proceso de progresivo descenso, pasando del 73,8% en este año al 64,9% en 2012. Tras esta tendencia descendente, sin embargo, el consumo actual ha aumentado este último año, en ambos sexos y, especialmente, entre las mujeres. La prevalencia de consumo reciente de alcohol en mujeres ha aumentado más de diez puntos porcentuales de la última edición de 2012 (54,6%) hasta la actualidad (65,2%) y se convierte en la prevalencia de consumo femenino de alcohol en el último mes más alta de toda la serie histórica de la encuesta Euskadi y Drogas. Debido a este aumento en las prevalencias de consumo femeninas, las diferencias entre mujeres y hombres se han reducido (en la actualidad la ratio es de 1,2). Aun así, en 2017 los hombres tienen un 90% más de posibilidad que las mujeres de haber consumido alcohol en los últimos 30 días [OR: 1,90 (IC95% 1,89-1,91)]¹¹.

¹¹ Ver Cuadro 78.

Cuadro 11. Evolución de la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Total	69,1	73,8	68,3	65,3	64,9	71,5
Mujeres*	55,7	63,3	56,6	55,0	54,6	65,2
Hombres*	80,5	82,5	79,0	75,6	74,6	78,0
Ratio h/m	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2

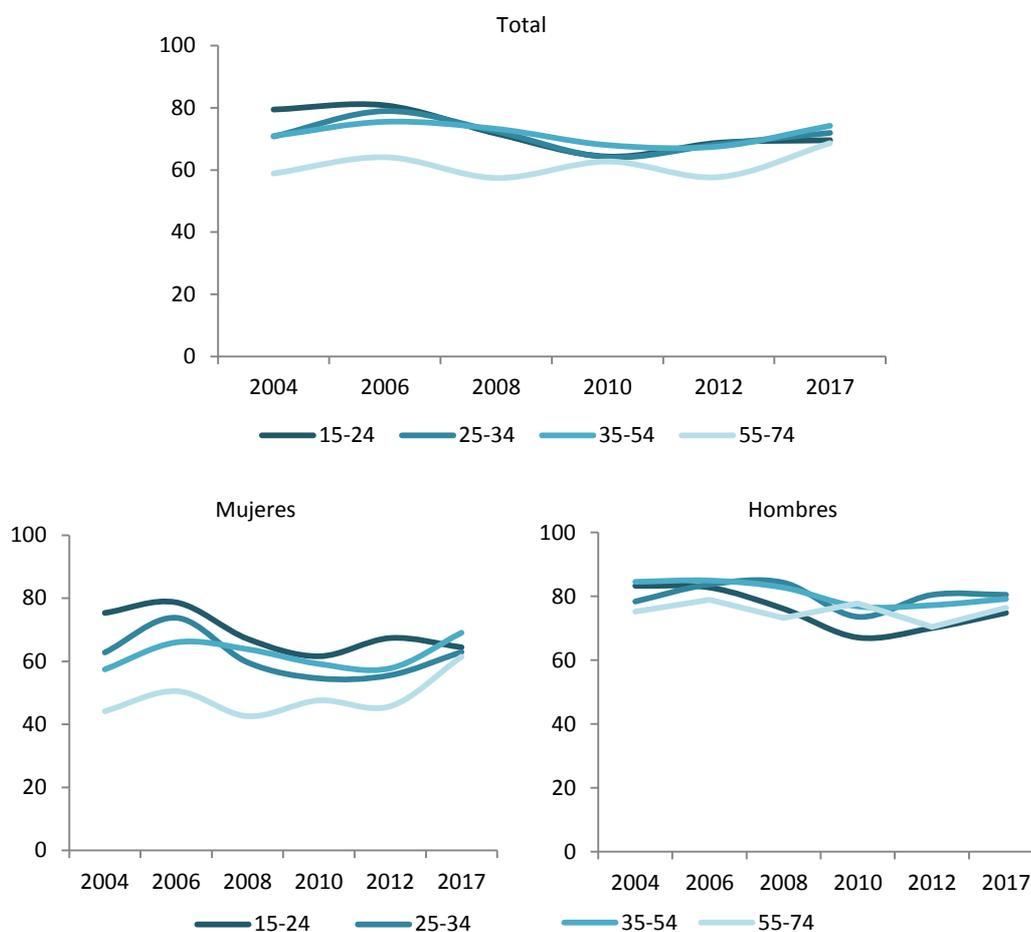
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Más allá de evolución general para mujeres y hombres, vamos a centrarnos ahora en la evolución que ha tenido el consumo de bebidas alcohólicas en el último mes para cada grupo de edad.

En el caso de las mujeres, los resultados muestran que la tendencia de descenso continuado que se observaba desde el año 2006 no continúa en la actualidad, sino lo contrario: se ha producido un aumento en las prevalencias de consumo en los últimos 30 días en todos los grupos de edad de mujeres salvo entre las más jóvenes (15-24 años)¹². Las mujeres de 55-74 han pasado de tener en 2012 una prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes del 45,7% al 61,5% en 2017.

En el caso de los hombres también han aumentado –aunque en menor medida– las prevalencias de consumo en el último mes en todos los grupos de edad, salvo entre los hombres de 25-34 años, que se mantienen estables. Destacan, por un lado, la situación de los hombres más jóvenes (entre 15-24 años), entre los que se observa un aumento continuado en la prevalencia en las últimas tres ediciones y, por otro lado, el aumento también, entre los hombres de más edad (entre 55-74 años) respecto a la edición anterior.

¹² Como ya se ha apuntado anteriormente, hay que tener en cuenta que el incremento de ciertos consumos con la edad puede deberse a dos causas: por un lado, podría indicar que se empieza a consumir más (o menos) a medida que se cumplen años, lo que se relacionaría con los cambios en las trayectorias individuales de consumo; por otro lado, podría ser que lleguen a esa edad grupos que ya consumían más (o menos) y que, por tanto, mantienen sus consumos a medida que cumplen años; por último, estos cambios podrían deberse a la combinación de ambas causas.

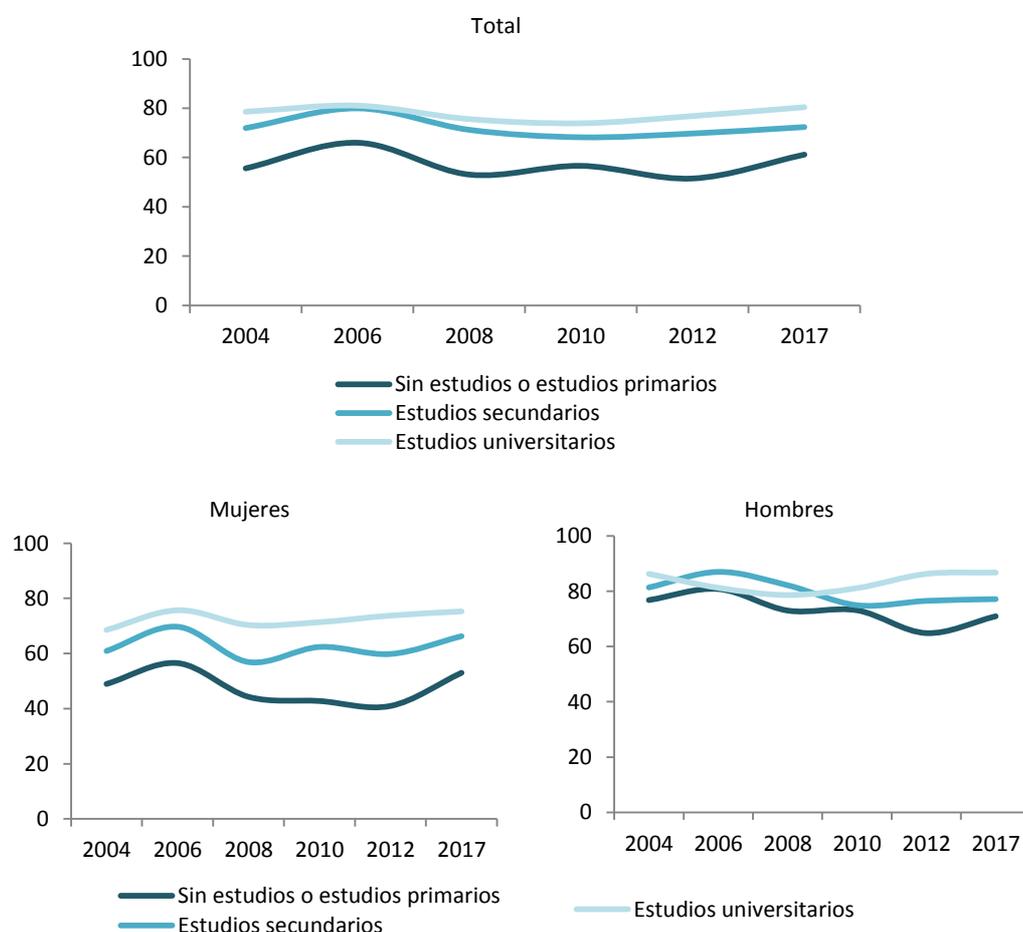
Cuadro 12. Evolución de la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.

Total	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15-24	79,4	80,8	71,7	64,3	68,7	69,6
25-34	70,8	78,9	72,4	64,1	68,3	71,9
35-54	70,9	75,5	73,2	68,0	67,6	74,2
55-74	58,9	64,1	57,4	62,7	57,7	68,6
Mujeres	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15-24	75,3	78,7	67,1	61,6	67,4	64,5
25-34	62,8	73,8	59,7	54,6	55,6	63,0
35-54	57,4	66,0	63,8	59,2	57,8	69,0
55-74	44,1	50,5	42,6	47,6	45,7	61,5
Hombres	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15-24	83,3	82,8	76,1	67,1	70,0	74,8
25-34	78,4	83,7	84,3	73,6	80,5	80,5
35-54	84,6	85,0	82,7	76,8	77,2	79,2
55-74	75,2	78,9	73,2	77,8	70,5	76,4

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Finalmente, la evolución del consumo de bebidas alcohólicas en el último mes por nivel de estudios muestra que el patrón observado para el año 2017 se ha mantenido a lo largo de toda la serie histórica de la encuesta en el caso de las mujeres, y en las últimas tres ediciones en el caso de los hombres. A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta también la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días, hecho que ya ha sido descrito en otros estudios [26].

Cuadro 13. Evolución de la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días por nivel de estudios (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



Total	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Sin estudios o primarios	55,6	66,0	53,1	56,6	51,5	61,2
Secundarios	72,0	80,0	71,2	68,2	69,8	72,4
Universitarios	78,6	81,1	75,6	73,9	76,8	80,4
Mujeres*	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Sin estudios o primarios	49,0	56,5	44,3	42,8	41,0	53,0
Secundarios	60,9	69,7	56,9	62,4	59,8	66,3
Universitarios	68,5	75,7	70,3	71,4	73,8	75,3
Hombres*	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Sin estudios o primarios	76,8	80,8	73,0	73,1	64,9	71,0
Secundarios	81,4	87,0	82,2	75,0	76,5	77,2
Universitarios	86,3	81,3	78,7	81,2	86,3	86,8

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.6. El consumo diario de alcohol

2.6.1. Situación actual y principales diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

Al explicar las prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas ya se ha señalado que en el año 2017 el 13,1% de la población de Euskadi ha consumido alcohol de forma diaria en los últimos 30 días. Los resultados –más detallados– que se muestran en este epígrafe ponen de manifiesto la existencia de significativas desigualdades en el consumo diario de alcohol por sexo, edad y nivel de estudios.

En lo que se refiere a las diferencias por sexo, el 7,3% de las mujeres ha consumido alcohol a diario en el último mes, frente al 18,9% de los hombres (ratio de 2,6). En cuanto a la magnitud de estas diferencias por sexo, los hombres tienen un probabilidad 3,78 veces mayor de beber alcohol a diario que las mujeres [OR: 3,78 (IC95% 2,74-3,82)], y la ratio hombre/mujer es superior a 2 en todos los grupos analizados. Los resultados por grupos de edad ponen de relieve que se trata de un fenómeno que se concentra en los grupos más maduros de edad y principalmente en hombres. Asimismo, observamos que el patrón por nivel de estudios es inverso al observado en el caso del consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días. A medida que disminuye el nivel educativo de los hombres aumenta la prevalencia de consumo diario de alcohol.

Cuadro 14. Prevalencia de consumo diario* de alcohol por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

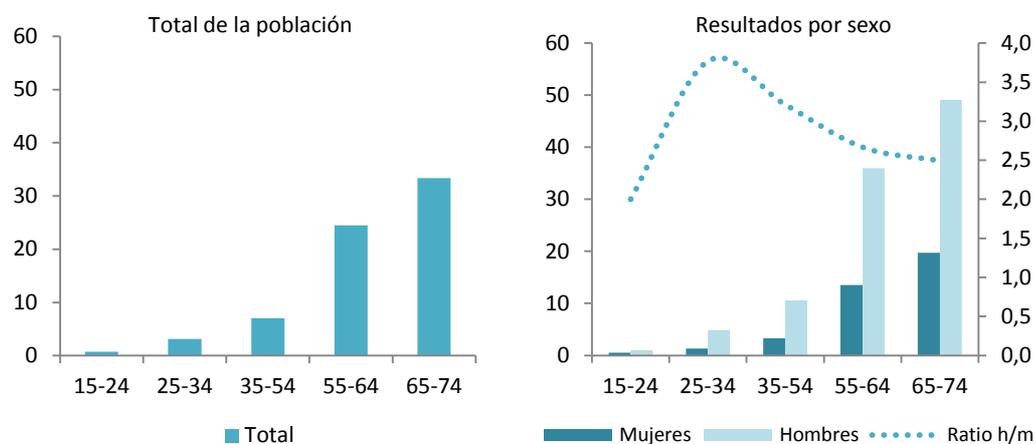
	Total	Mujeres	Hombres	Ratio h/m
Total	13,1	7,3	18,9	2,6
Edad				
15-24	0,7	0,5	1,0	2,0
25-34	3,1	1,3	4,9	3,8
35-54	7,0	3,3	10,6	3,3
55-74	28,4	16,3	41,6	2,6
Nivel de estudios				
Sin estudios o estudios primarios	16,6	7,8	25,8	3,3
Estudios secundarios	13,5	8,4	17,9	2,1
Estudios universitarios	8,8	5,4	13,1	2,4

*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Si analizamos las diferencias por edad, la prevalencia de consumo diario entre la población de menos de 55 años es muy baja (por debajo del 3% en mujeres 35-54 años y del 10% en hombres de la misma edad). Es a partir de los 55 años, en cambio, cuando el consumo diario comienza a ascender, siendo este ascenso más pronunciado en el caso de los hombres, hasta el punto de que la mitad de los hombres de más de 65 años (concretamente el 49,1%) consuma alcohol diariamente. En comparación con los hombres de 15 a 34 años, los hombres de 35 a 54 años tienen una probabilidad 3,66 veces mayor de consumir alcohol de forma diaria (OR: 3,66 (IC95% 3,56-3,76))¹³ y los de 55-74 años una probabilidad 21,94 veces mayor de hacerlo que las más jóvenes (OR: 21,94 (IC95% 21,37-22,52)). En resumen, el consumo diario de alcohol, efectivamente, es un fenómeno –especialmente masculino– que se concentra entre la población más madura de edad, bien porque aumenta a medida que se cumplen años o bien porque llegan a esa edad personas que anteriormente también consumían más (o la combinación de ambos elementos).

¹³ Ver Cuadro 78.

Cuadro 15. Prevalencia de consumo diario* de alcohol por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.

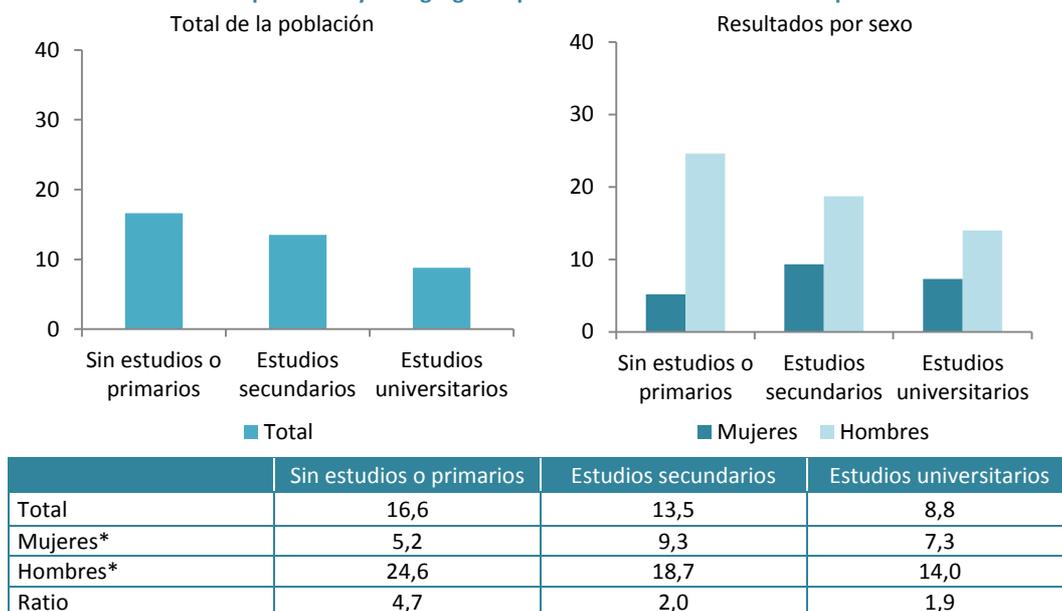
	15-24	25-34	35-54	55-64	65-74
Total	0,7	3,1	7,0	24,5	33,4
Mujeres	0,5	1,3	3,3	13,5	19,7
Hombres	1,0	4,9	10,6	36,0	49,1
Ratio hombres/mujeres	2,0	3,8	3,2	2,7	2,5

*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017

Desde el punto de vista del nivel de estudios, como hemos apuntado anteriormente, se observa un gradiente inverso en el consumo diario de alcohol, en comparación con el consumo en los últimos 30 días. Es decir, a medida que disminuye el nivel educativo, aumenta la prevalencia de consumo diario de alcohol, especialmente entre los hombres, ya que entre las mujeres este gradiente es menos claro. Los hombres con un nivel de estudios secundario tienen 50% veces más de posibilidades de consumir alcohol a diario que los hombres con estudios universitarios [OR 1,52 (IC95% 1,49-1,54)]¹⁴. La probabilidad de consumo es 2,07 veces mayor entre los hombres sin estudios o con estudios primarios respecto a los universitarios [OR 2,07 (IC95% 2,04-2,11)]. Hay que destacar también la diferencia en el consumo diario de alcohol entre mujeres (5,2%) y hombres (24,6%) con un bajo nivel educativo (ratio 4,7).

¹⁴ Ver Cuadro 79.

Cuadro 16. Prevalencia de consumo diario de alcohol por nivel de estudios, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

*Datos estandarizados por edad.

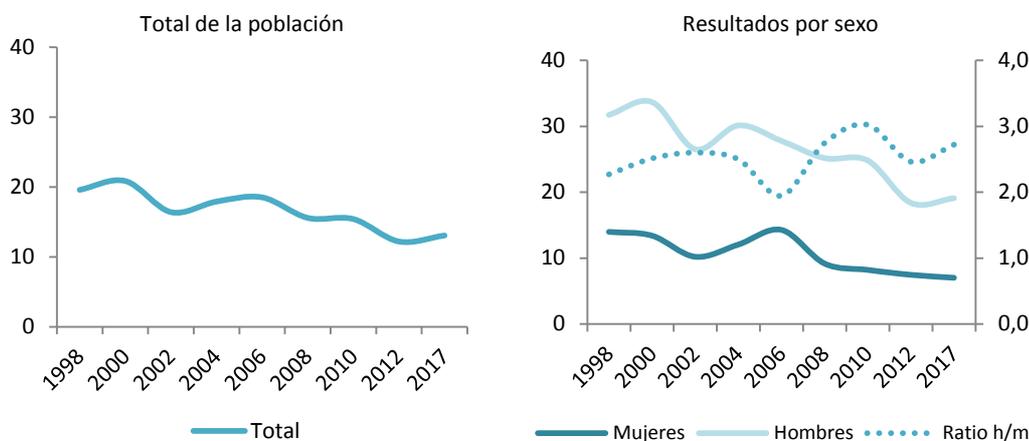
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.6.2. Evolución del consumo diario de alcohol

A lo largo de todas las ediciones de esta encuesta, se observan dos puntos en los que el consumo diario de alcohol se ha reducido tanto para los hombres como para las mujeres. El primero de ellos es un descenso puntual en el año 2002, y el segundo, es un descenso más continuado en el tiempo, que comienza en el año 2004 en hombres y en el año 2006 en mujeres y que, en ambos casos, ha sido continuado en el tiempo, pese al ligero repunte experimentado en 2017 en relación a 2012.

El consumo diario en mujeres se ha mantenido por debajo del 10% desde el año 2008 y en poco más de una década se ha reducido a la mitad, pasando del 14,3% en 2006 al 7,0% en 2017. El consumo diario en hombres también ha disminuido a lo largo del tiempo y la prevalencia ha pasado del 30,1% en 2004 hasta mantenerse estable por debajo del 20% en las últimas dos ediciones.

A pesar de esta reducción, uno de los puntos más destacable respecto a la evolución de las tasas de consumo diario de alcohol es el mantenimiento –e incluso incremento– de las diferencias entre mujeres y hombres. La prevalencia de consumo diario de hombres ha duplicado la prevalencia de las mujeres durante todas las ediciones (e incluso la llega a triplicar en el año 2010). En la última edición de 2017 la ratio entre hombres y mujeres es de 2,7.

Cuadro 17. Evolución de la prevalencia de consumo diario de alcohol (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Total	19,6	20,9	16,4	17,9	18,5	15,6	15,4	12,2	13,1
Mujeres*	14,0	13,4	10,2	12,1	14,3	9,2	8,2	7,5	7,0
Hombres*	31,7	33,7	26,5	30,1	27,8	25,2	24,8	18,4	19,1
Ratio h/m	2,3	2,5	2,6	2,5	1,9	2,7	3,0	2,5	2,7

Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

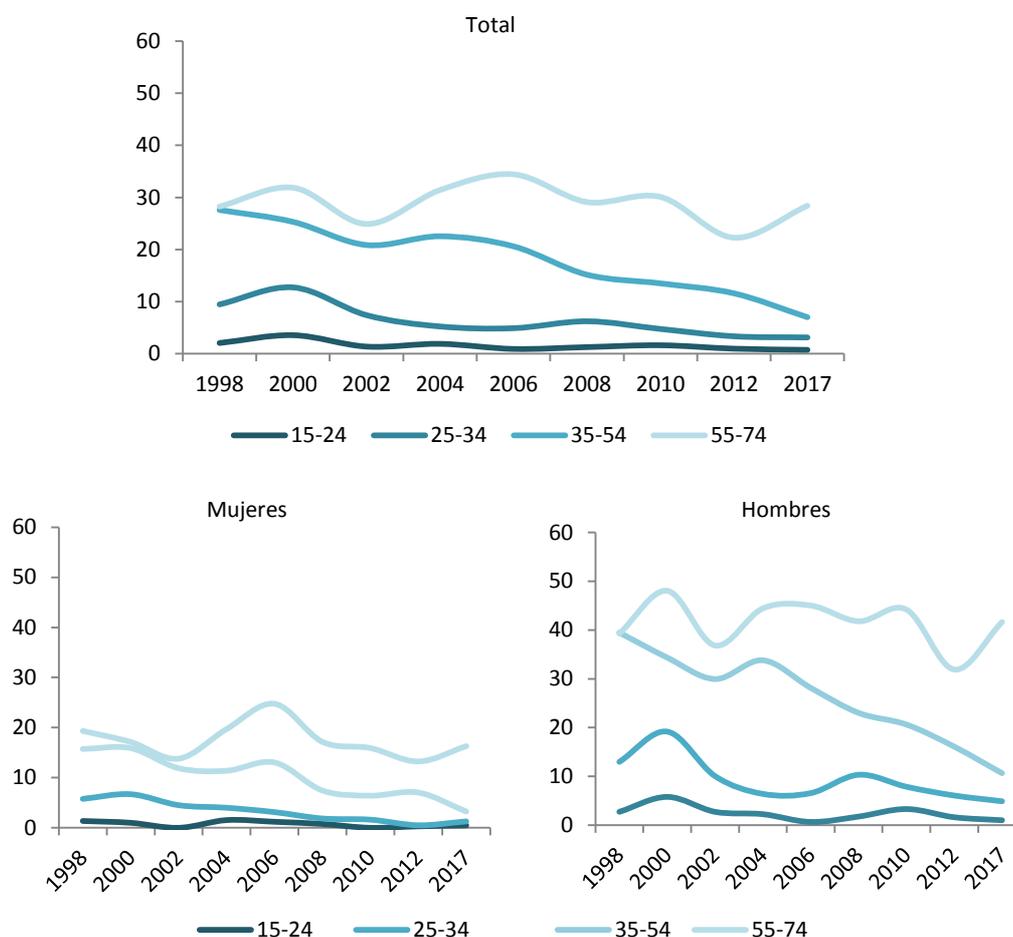
*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Analizada la evolución del consumo diario de alcohol para mujeres y hombres, se analiza a continuación cómo ha evolucionado este consumo para los diferentes tramos de edad. A pesar de que, como hemos dicho, la evolución de las prevalencias generales de consumo diario de alcohol ha sufrido un gran descenso a partir del año 2006, tanto en mujeres como en hombres, y muestran cierta estabilidad en los últimos años (gráficos 5 y 17), esta evolución no ha sido la misma para cada grupo de edad (gráfico 18), y especialmente para el grupo de más edad.

En el caso de las mujeres de 35-54 años continúa el descenso en el consumo desde 1998, aunque entre las que tienen 55-74 años se observa un repunte desde 2012. En cualquier caso, las cifras de consumo diario se mantienen muy por debajo de las alcanzadas en 2006 en todos los grupos de edad. El consumo diario de hombres menores de 55 años también ha descendido a lo largo de los años. Hay que destacar, especialmente, el descenso tan pronunciado que se ha producido entre los hombres de 35-54 años. Éstos han pasado de tener una prevalencia de consumo diario superior al 30% en los años del cambio de siglo al 10,6% en 2017. Sin embargo, en 2017 la prevalencia aumenta entre los hombres del grupo de más edad (55-74 años), aunque, igual que en el caso de las mujeres, no llegan a alcanzar las cifras registradas en 2006.

Cuadro 18. Evolución de la prevalencia de consumo diario* de alcohol por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



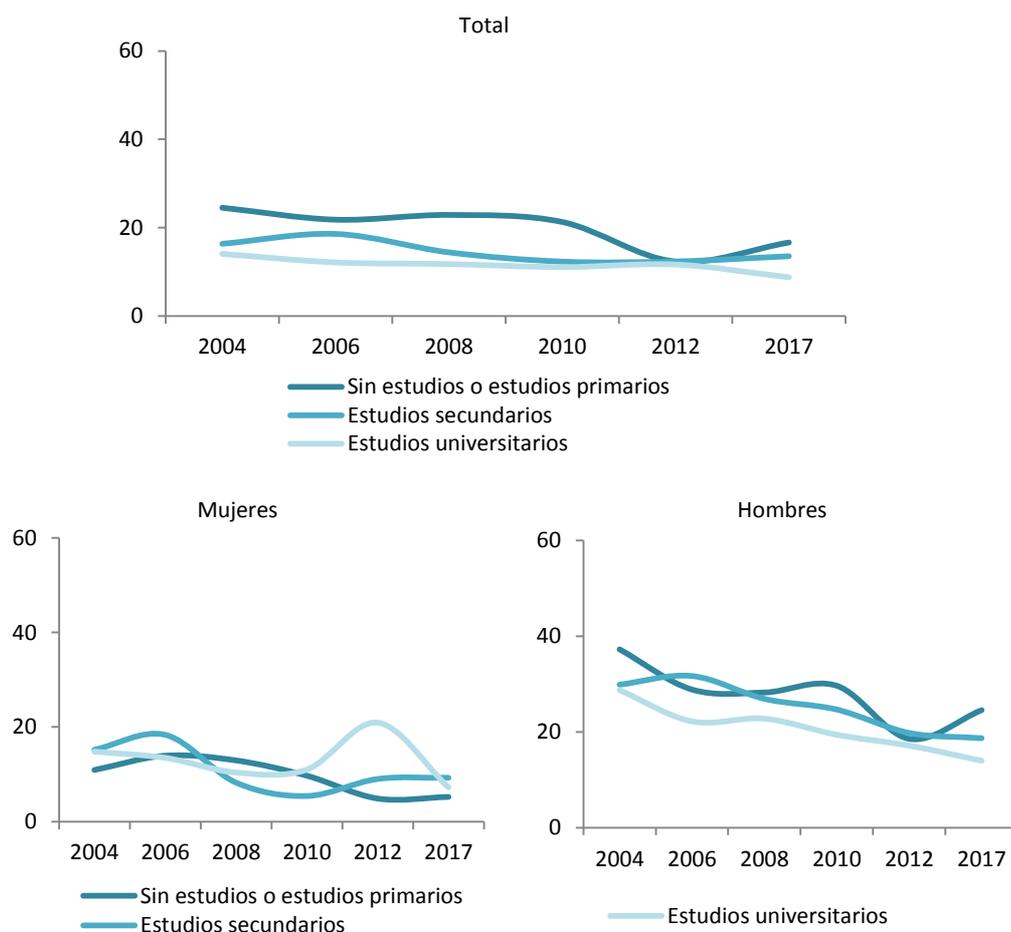
Total	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15-24	2,1	3,6	1,4	1,9	0,9	1,3	1,6	1,0	0,7
25-34	9,5	12,7	7,4	5,2	4,9	6,2	4,8	3,3	3,1
35-54	27,6	25,3	20,9	22,5	20,6	15,2	13,5	11,6	7,0
55-74	28,3	31,9	24,9	31,4	34,4	29,1	30,1	22,3	28,4
Mujeres	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15-24	1,4	1,0	0,0	1,5	1,2	0,8	0,0	0,3	0,5
25-34	5,8	6,7	4,5	4,0	3,1	1,9	1,6	0,5	1,3
35-54	15,7	15,9	11,9	11,4	13,0	7,4	6,4	7,0	3,3
55-74	19,3	17,1	13,8	19,7	24,8	17,1	15,9	13,2	16,3
Hombres	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15-24	2,7	5,8	2,7	2,2	0,7	1,8	3,3	1,6	1,0
25-34	13,0	19,2	10,0	6,4	6,6	10,3	7,9	6,1	4,9
35-54	39,5	34,4	30,0	33,8	28,1	23,0	20,6	16,1	10,6
55-74	39,3	48,0	36,8	44,4	45,0	41,8	44,2	31,9	41,6

*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

En cuanto a la evolución por nivel de estudios, el gradiente observado para el año 2017 se ha mantenido a lo largo de la serie histórica de la encuesta. En ese sentido, aunque en 2012 parecía que las desigualdades habían desaparecido y se igualaba la prevalencia para cada nivel de estudios, en 2017 se pueden volver a apreciar esas desigualdades.

Desde el año 2008 la prevalencia de consumo diario de alcohol se ha reducido entre los hombres con estudios universitarios y secundarios, aunque parece haber repuntado en 2017 entre los que no tienen estudios o tienen estudios primarios. En 2017, el 14% de los hombres universitarios consume alcohol diariamente y entre los hombres sin estudios o estudios primarios lo hace el 24,6%. Por el contrario, no se aprecia un gradiente claro en el caso de las mujeres.

Cuadro 19. Evolución de la prevalencia de consumo diario* de alcohol por nivel de estudios (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



Total	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Sin estudios o primarios	24,5	21,8	22,9	21,3	12,3	16,6
Secundarios	16,3	18,6	14,4	12,3	12,4	13,5
Universitarios	14,1	12,1	11,8	11,1	11,6	8,8
Mujeres*	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Sin estudios o primarios	10,9	13,9	12,9	9,7	4,9	5,2
Secundarios	15,2	18,4	8,2	5,4	9,0	9,3
Universitarios	14,8	13,5	10,4	11,0	20,9	7,3
Hombres*	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Sin estudios o primarios	37,3	28,9	28,2	29,6	18,5	24,6
Secundarios	29,9	31,7	26,9	24,7	19,8	18,7
Universitarios	28,7	22,2	22,8	19,4	17,1	14,0

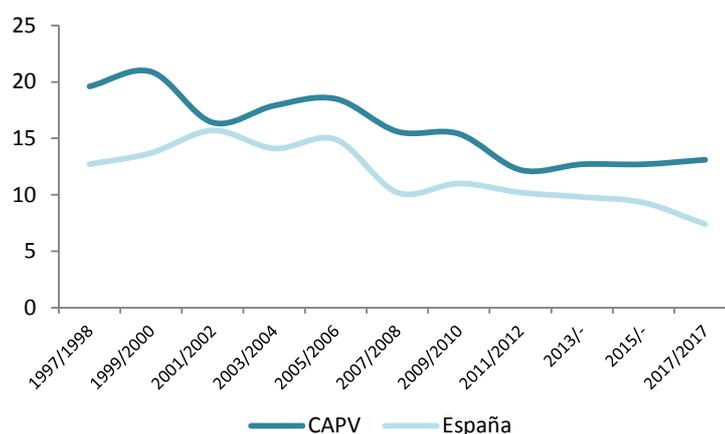
*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Se analiza finalmente la evolución del consumo diario de alcohol en Euskadi en relación a la evolución que ha experimentado este indicador en el conjunto del Estado. A pesar de las dificultades

que presenta dicha comparación¹⁵, cabe destacar que en los dos territorios comienza un proceso de descenso en el consumo diario a partir del año 2005/2006. Dicho descenso, ha continuado hasta la actualidad en el caso de España, mientras que se ha estancado o ralentizado en las últimas ediciones en Euskadi. De hecho, como ya se ha señalado, el consumo diario aumenta ligeramente en el caso de Euskadi en 2017.

Cuadro 20. Evolución de las prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas diario en España y Euskadi, entre la población de 15 a 64 años (España) y 15-74 años (CAPV) (%).



	CAPV	España
1997/1998	19,6	12,7
1999/2000	20,9	13,7
2001/2002	16,4	15,7
2003/2004	17,9	14,1
2005/2006	18,5	14,9
2007/2008	15,6	10,2
2009/2010	15,4	11,0
2011/2012	12,2	10,2
2013/-	-	9,8
2015/-	-	9,3
2017/2017	13,1	7,4

*Población: CAPV: 15 a 74 años. España: 15 a 64 años.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Encuesta sobre alcohol y drogas en España (EDADES) 2017.
CAPV: Comunidad Autónoma del País Vasco.

2.7. La edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas

2.7.1. Edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

La edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se sitúa en 2017 en torno a los 16-17 años por término medio (16,2 años en hombres y 17,5 en mujeres). El consumo habitual se inicia, de media, tres años después del primer contacto con el alcohol (a los 19 años en hombres y a los 20,3 en mujeres). Como se ha indicado, tanto en el caso del consumo inicial como del habitual, la edad media de inicio se produce algo más tarde en el caso de las mujeres que en hombres. Asimismo, la

¹⁵ La Encuesta de Euskadi tiene una población de 15 a 74 años y, en cambio, la población de la encuesta de España, es de 15 a 64 años, lo que podría influir en la comparabilidad de los resultados mostrados.

edad de inicio es más tardía entre la población de más edad y disminuye a medida que el nivel de estudios aumenta.

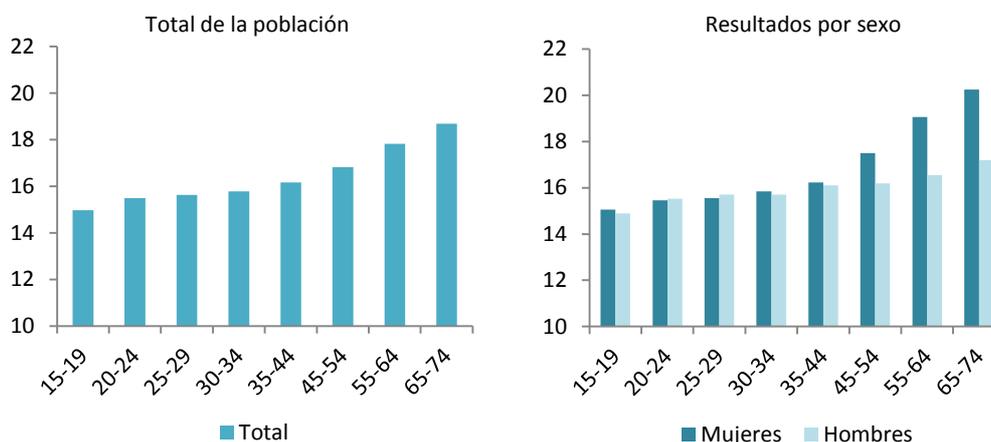
Cuadro 21. Edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Total	Mujeres	Hombres
Edad media inicio	16,8	17,5	16,2
Edad media inicio consumo habitual	19,6	20,3	19,0
Edad			
15-24	15,3	15,3	15,3
25-34	15,7	15,7	15,7
35-54	16,5	16,9	16,2
55-74	18,2	19,6	16,8
Nivel de estudios			
Sin estudios o estudios primarios	17,7	19,1	16,3
Estudios secundarios	16,6	17,2	16,2
Estudios universitarios	16,4	16,6	16,2

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

En lo que respecta a los grupos de edad, al comparar la edad de inicio en el consumo entre diferentes generaciones, podría parecer que la edad del primer consumo se hubiera adelantado. Sin embargo, en esta pregunta podría estar influyendo el sesgo de recuerdo. Como se ha podido comprobar a lo largo de la serie histórica de las encuestas, cuanto mayor es la edad de las personas, más tardío resulta el recuerdo de la edad de inicio en el consumo, especialmente entre las mujeres.

Cuadro 22. Edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.

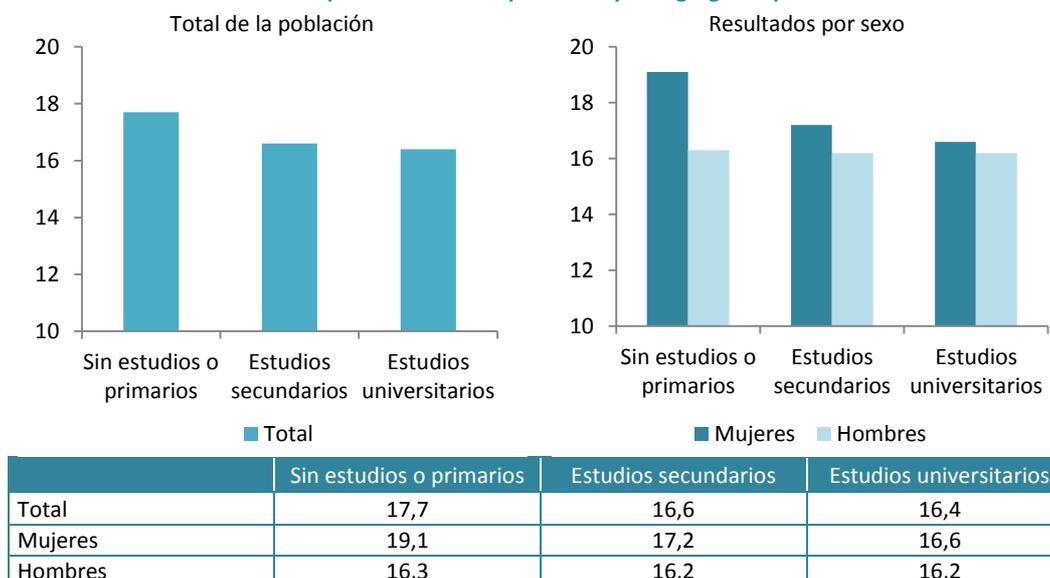


	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Total	15,0	15,5	15,6	15,8	16,2	16,8	17,8	18,7
Mujeres	15,1	15,5	15,6	15,8	16,2	17,5	19,1	20,3
Hombres	14,9	15,5	15,7	15,7	16,1	16,2	16,6	17,2

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

A pesar de que la edad media de inicio por nivel de estudios se sitúa estable en torno a los 16-17 años, en el caso de las mujeres, la edad media de inicio en el consumo se retrasa a medida que disminuye el nivel de estudios. En el caso de los hombres, por el contrario, no se observa diferencias a ese respecto.

**Cuadro 23. Edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas por nivel de estudios, 2017 (%).
Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.**



Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

2.7.2. Distribución de la población bebedora en función de la edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

Además de analizar la edad media de inicio en el consumo, es importante analizar también la distribución de la población en lo que se refiere a la edad de inicio en el consumo. El cuadro 24 recoge la distribución de la población total en relación a la edad media de inicio en el consumo. Los datos recogidos en el cuadro indican que el 31% de la población –26% de las mujeres y 37% de los hombres– probaron por primera vez el alcohol antes de los 15 años y que el 29% –34% de las mujeres y 24% de los hombres– lo hicieron una vez cumplida la mayoría de edad.

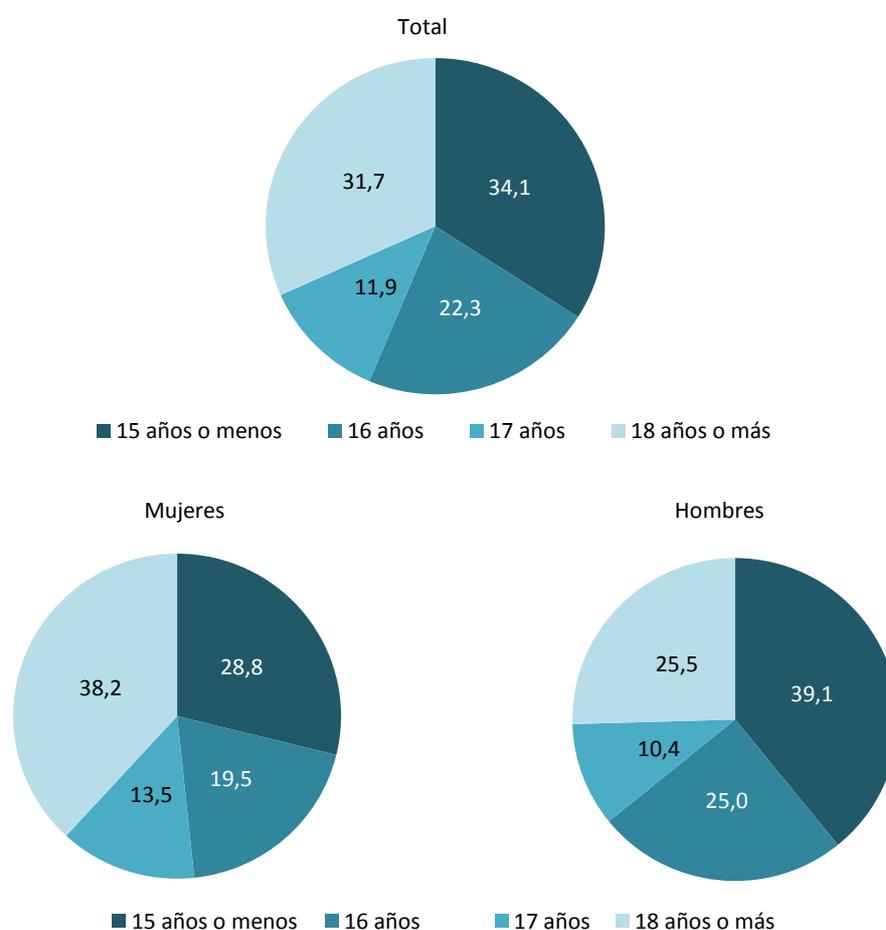
Cuadro 24. Distribución de la población total en relación a la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	No ha probado	15 años o menos	16 años	17 años	18 años o más	Total
Total	6,8	31,8	20,8	11,1	29,6	100,0
Sexo						
Mujeres	8,8	26,3	17,8	12,3	34,8	100,0
Hombres	4,7	37,3	23,8	9,9	24,3	100,0
Edad						
15-24	11,6	49,3	23,6	9,0	6,4	100,0
25-34	6,9	43,6	23,3	13,1	13,0	100,0
35-54	5,0	33,3	23,0	13,0	25,6	100,0
55-74	7,3	19,5	16,1	8,7	48,4	100,0
Nivel de estudios						
Sin estudios o estudios primarios	13,7	27,9	16,5	7,5	34,4	100,0
Estudios secundarios	4,3	32,5	20,6	12,5	30,1	100,0
Estudios universitarios	3,6	34,5	25,3	12,7	23,9	100,0

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Centrándonos en la población que sí que ha consumido alguna vez alcohol, la distribución de la edad de inicio en el consumo no es la misma para mujeres que para hombres. El 38,2% de las mujeres que ha probado el alcohol ha empezado a consumir esta sustancia con 18 años o más y tan solo el 28,8% lo ha hecho con 15 años o menos. En el caso de los hombres, en cambio, el 39,1% de los que han consumido alcohol alguna vez lo han hecho con 15 años o menos, y tan solo uno de cada cuatro han empezado a consumir cuando eran mayores de edad. Es decir, mientras que en el caso de las mujeres, el grupo más numeroso es el de mujeres que han comenzado a consumir alcohol pasada la mayoría de edad, en el caso de los hombres, el grupo con mayor proporción es el formado por hombres que han comenzado a consumir alcohol con 15 años o menos.

Cuadro 25. Distribución de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida en relación a la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.

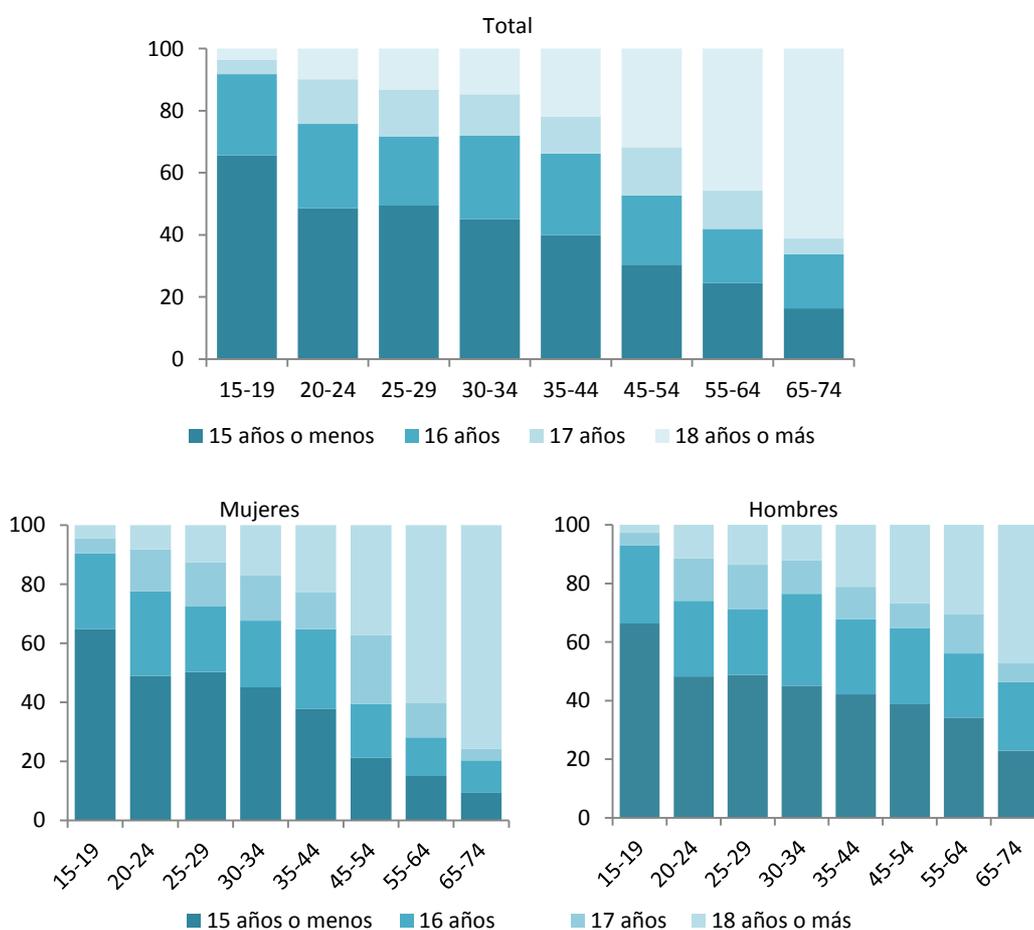


Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

En lo que respecta a los grupos de edad, como hemos apuntado anteriormente, podría parecer que la edad del primer consumo se hubiera adelantado, puesto que, como se puede observar en el siguiente gráfico, entre los grupos de edad más jóvenes la proporción de quienes se han iniciado de una forma más precoz es mayor. Entre las generaciones más mayores, en cambio, es mayor la proporción de quienes lo han hecho más tarde. Sin embargo, cabe pensar que en este hecho influye el sesgo de recuerdo.

Cuadro 26. Distribución de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida en relación a la edad media de inicio en el consumo por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol alguna vez y desagregados por sexo.



Total	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
15 años o menos	65,6	48,6	49,5	45,1	39,9	30,4	24,5	16,4
16 años	26,1	27,1	22,3	27,0	26,3	22,3	17,4	17,3
17 años	4,6	14,3	15,1	13,3	11,8	15,5	12,4	5,3
18 años o más	3,6	9,9	13,1	14,6	22,0	31,7	45,7	61,1
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
15 años o menos	64,8	49,0	50,2	45,1	37,8	21,3	15,0	9,5
16 años	25,7	28,6	22,2	22,6	26,9	18,2	13,0	10,8
17 años	5,0	14,1	15,0	15,2	12,4	23,4	11,7	4,0
18 años o más	4,6	8,3	12,6	17,1	22,8	37,2	60,3	75,7
Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
15 años o menos	66,4	48,3	48,8	45,1	42,1	38,8	34,2	22,9
16 años	26,6	25,7	22,3	31,4	25,6	26,0	21,9	23,5
17 años	4,3	14,6	15,3	11,4	11,1	8,4	13,3	6,5
18 años o más	2,8	11,4	13,6	12,1	21,2	26,8	30,7	47,1

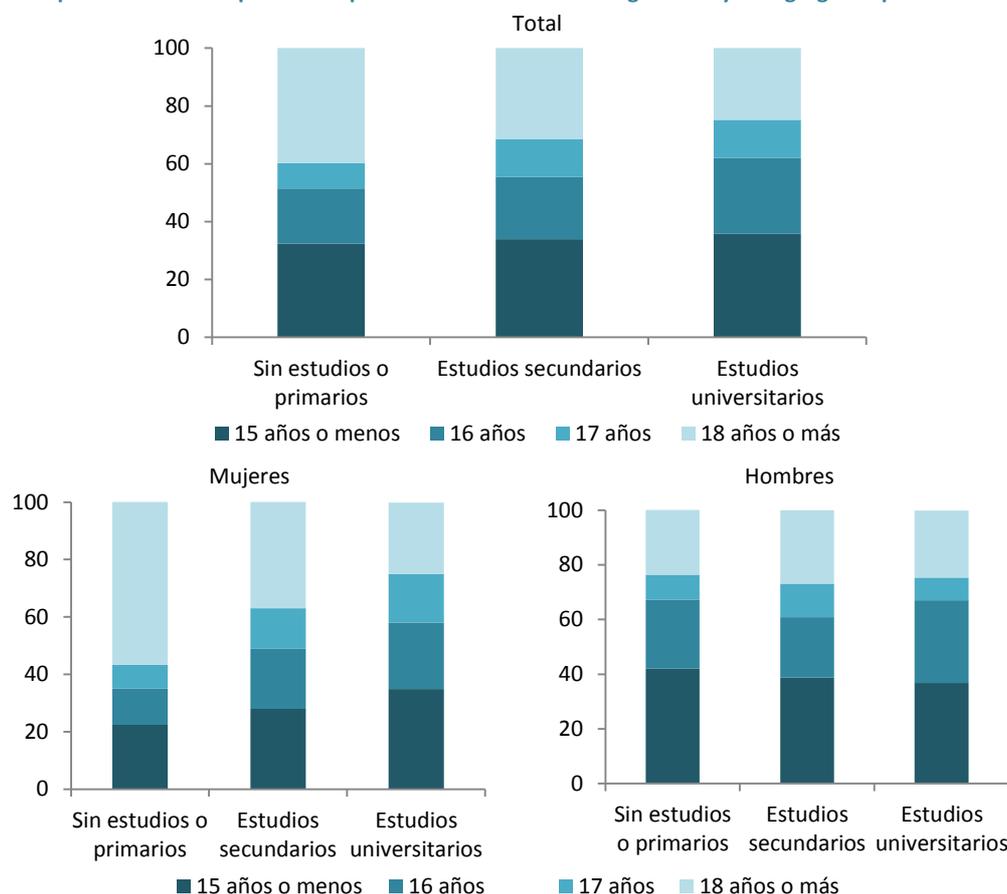
Nota: Las respuestas expuestas en este cuadro están calculadas sobre el 93,2% de la muestra, que se corresponde con la proporción de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

Al igual que hemos visto en relación a la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, en el caso de la distribución de la población en función de su edad de inicio también se observa un patrón por nivel de estudios entre mujeres. A medida que disminuye el nivel educativo de las mujeres, aumenta la proporción de quienes han empezado a consumir alcohol a una edad más tardía, donde destaca el caso de las mujeres sin estudios o con estudios primarios. El 56,8% de las

mujeres sin estudios o con estudios primarios se han iniciado en el consumo de bebidas alcohólicas siendo mayores de edad (18 años o más). No se aprecian, por el contrario grandes diferencias por nivel de estudios en hombres en lo que respecta a esta cuestión.

Cuadro 27. Distribución de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida en relación a la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas por nivel de estudios, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol alguna vez y desagregados por sexo.



Total	Sin estudios o primarios	Estudios secundarios	Estudios universitarios
15 años o menos	32,4	33,9	35,8
16 años	19,1	21,5	26,3
17 años	8,7	13,1	13,1
18 años o más	39,9	31,5	24,9
Mujeres	Sin estudios o primarios	Estudios secundarios	Estudios universitarios
15 años o menos	22,4	28,0	34,9
16 años	12,7	20,9	23,1
17 años	8,2	14,1	16,9
18 años o más	56,8	37,1	25,0
Hombres	Sin estudios o primarios	Estudios secundarios	Estudios universitarios
15 años o menos	42,0	38,8	36,8
16 años	25,3	22,1	30,2
17 años	9,1	12,2	8,3
18 años o más	23,7	26,9	24,6

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

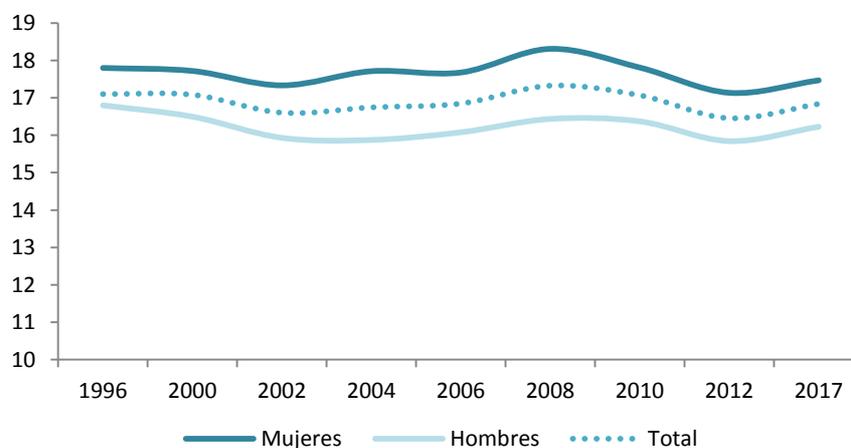
2.7.3. Evolución de la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas

En cuanto a la evolución de la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, puede decirse que ha variado poco a lo largo de los años y se ha mantenido relativamente estable a lo largo de toda la serie histórica de la encuesta, en torno a los 16-17 años de media. En ese sentido, si bien en 2012 parecía observarse una tendencia a la baja con respecto a 2008, en la última edición esa tendencia se detiene y la edad media de inicio se mantiene en valores similares a los registrados en 1996.

En cuanto a las diferencias por sexo, en el caso de los hombres, el inicio en el consumo de bebidas alcohólicas es algo más temprano que en el caso de las mujeres a lo largo de todo el periodo analizado. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que las diferencias son muy escasas. Además, las variaciones observadas a lo largo de la serie en la edad de inicio, teniendo en cuenta el tamaño muestral, no son significativas. En todo caso, con respecto a la encuesta anterior de 2012, en 2017 se observa un ligero retraso en la edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas tanto en el caso de los hombres como de las mujeres.

Lógicamente, la edad real de las personas encuestadas tiene una influencia determinante en lo que se refiere a la edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, por lo que la edad de inicio suele presentar variaciones según se trate de una encuesta realizada a adolescentes o a población adulta. Por un lado, en la primera participan personas de 18 años o menos [28], por lo que nunca se declaran edades superiores a 18 años. Por otro lado, como ya hemos visto en este monográfico, el sesgo de memoria o recuerdo puede ser mayor en las encuestas a personas adultas. No obstante, ambos tipos de encuesta muestra que la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se mantiene constante a lo largo de los últimos años.

Cuadro 28. Evolución de la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas por sexo (%).



	1996	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Mujeres	17,8	17,7	17,3	17,7	17,7	18,3	17,8	17,1	17,5
Hombres	16,8	16,5	15,9	15,9	16,1	16,4	16,4	15,8	16,2
Total	17,1	17,1	16,6	16,7	16,8	17,3	17,1	16,5	16,8

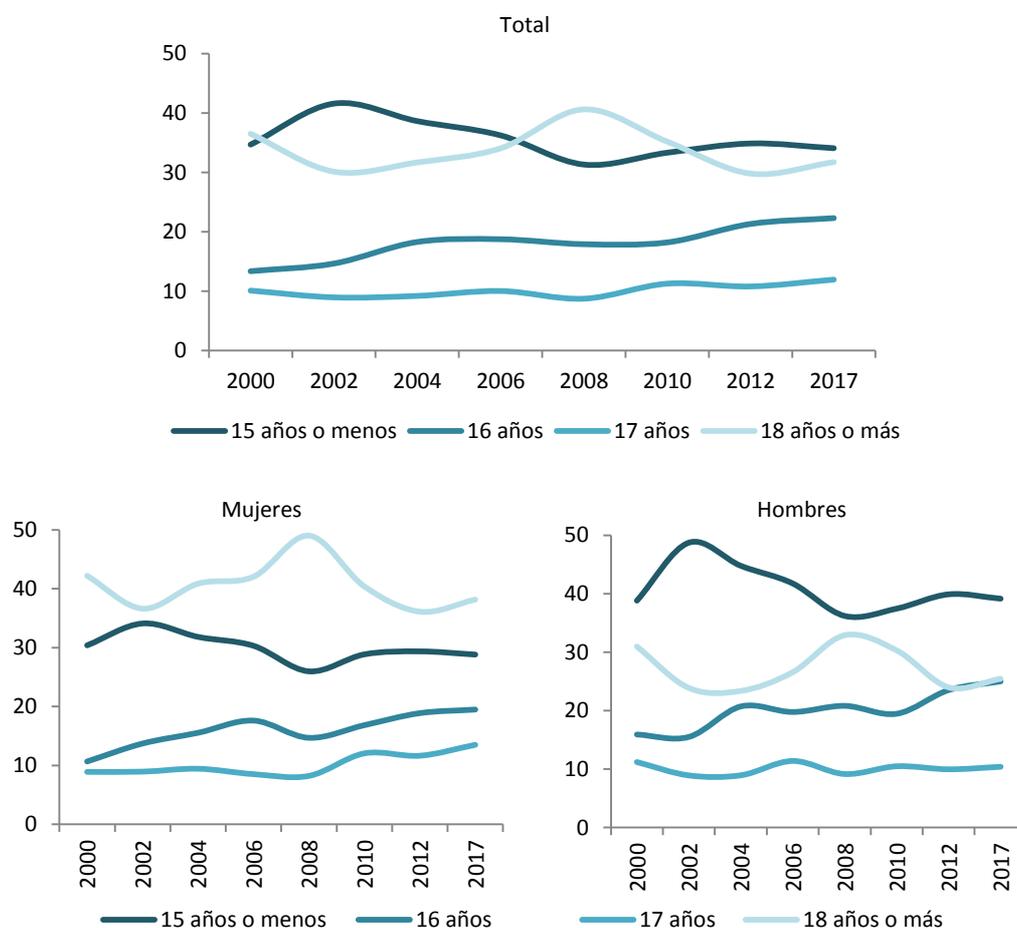
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

En cuanto a la evolución de la distribución de la población en relación a la edad media en la que se ha iniciado en el consumo de bebidas alcohólicas, los resultados desagregados por sexo indican que, en términos generales, no se puede hablar de un constante anticipo en el inicio del consumo entre la población joven, como muchas veces se suele percibir socialmente. Al contrario, los resultados muestran que, a lo largo del tiempo, la población joven se ha iniciado en el consumo de bebidas alcohólicas con la misma edad o similar. En la encuesta de 2017, además, parece observarse cierta

pérdida de peso relativo de la proporción de personas (mujeres y hombres) que se inician en el alcohol con 15 años o menos, a favor de aquellas que tienen su primer contacto más tarde.

A lo largo de toda la serie histórica de la encuesta, el grupo de población más numeroso ha sido el formado por mujeres que han comenzado a consumir alcohol pasada la mayoría de edad. En el caso de los hombres, también ha habido un grupo que se ha mantenido en primer lugar durante todas las encuestas. Pero, al contrario que en el caso de las mujeres, este grupo ha sido el formado o por hombres que han comenzado a consumir alcohol con 15 años o menos.

Cuadro 29. Evolución de la distribución de la población en relación a la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas entre la población que ha consumido alcohol a lo largo de la vida por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol a lo largo de la vida y desagregados por sexo.



Total	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15 años o menos	34,7	41,6	38,6	36,2	31,3	33,3	34,9	34,1
16 años	13,3	14,6	18,3	18,7	17,9	18,2	21,3	22,3
17 años	10,1	8,9	9,2	10,0	8,7	11,2	10,8	11,9
18 años o más	36,5	30,1	31,7	34,0	40,6	35,2	29,8	31,7
Ns/Nc	5,4	4,7	2,2	1,0	1,5	2,1	3,3	0,0
Mujeres	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15 años o menos	30,4	34,1	31,8	30,3	26,0	28,9	29,4	28,8
16 años	10,7	13,7	15,5	17,6	14,7	16,8	18,9	19,5
17 años	8,9	8,9	9,4	8,5	8,2	12,1	11,7	13,5
18 años o más	42,2	36,6	40,9	42,0	49,0	40,4	36,1	38,2
Ns/Nc	7,8	6,6	2,3	1,5	2,1	1,8	4,0	0

[Continuación]

Cuadro 29. Evolución de la distribución de la población en relación a la edad media de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas entre la población que ha consumido alcohol a lo largo de la vida por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol a lo largo de la vida y desagregados por sexo.

Hombres	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
15 años o menos	38,8	48,7	44,8	41,7	36,2	37,4	39,9	39,1
16 años	15,9	15,5	20,7	19,8	20,8	19,5	23,5	25,0
17 años	11,2	8,9	8,9	11,4	9,2	10,5	10,0	10,4
18 años o más	31,0	23,9	23,4	26,6	32,9	30,3	24,0	25,5
Ns/Nc	3,1	3,0	2,2	0,5	0,9	2,3	2,6	0

Nota: Las respuestas expuestas en este cuadro están calculadas sobre el 93,2% de la muestra, que se corresponde con la proporción de la población que ha consumido alcohol alguna vez.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

2.8. Tipos de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables y fines de semana

La tipología de consumo de bebidas alcohólicas empleada en este, y en los anteriores informes, de la Encuesta de Adicciones está basada en el tipo y la cantidad de bebidas consumidas a lo largo de la semana y durante el fin de semana, y distingue cuatro grandes categorías: personas abstemias, casi abstemias, poco bebedoras y bebedoras excesivas o de riesgo. Esta clasificación considera consumo excesivo si en un día tipo un individuo consume una cantidad equivalente a entre 65 y 120 gramos de alcohol. Se habla de un consumo de riesgo cuando la cantidad consumida supera los 120 gramos de alcohol¹⁶. A continuación se analiza la tipología de consumo de bebidas alcohólicas, y su evolución, en días laborables¹⁷ y en fines de semana¹⁸ de forma específica.

2.8.1. Tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables

2.8.1.1. Situación actual y principales diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

El consumo de bebidas alcohólicas excesivo en días laborables es muy minoritario en Euskadi y nulo –en términos demoscópicos¹⁹– el consumo de riesgo. Los/las consumidores/as excesivos/as suponen menos del 1% en todos los grupos analizados (0,4% para el conjunto de la población). En consonancia con los resultados ya señalados en los epígrafes anteriores, a medida que aumentan la edad o el nivel de estudios disminuye el número de personas abstemias de lunes a jueves. Por el contrario, la proporción de personas consideradas casi abstemias –es decir, con consumos muy moderados– aumenta a medida que aumenta la edad o el nivel de instrucción. Los/las consumidores/as excesivos/as en días laborables (aun siendo muy minoritarios/as), son más numerosos/as entre las personas de más edad (55-74), los hombres y las personas sin estudios o estudios primarios, como analizaremos más en detalle a continuación.

¹⁶ Ver el apartado de metodología para más información sobre las categorías utilizadas.

¹⁷ Se consideran días laborables los días de la semana de lunes a jueves.

¹⁸ Se consideran días de fin de semana los días de la semana de viernes a domingo.

¹⁹ Como se ha indicado en relación a las situaciones de dependencia alcohólica entre las mujeres, el hecho de que no se hayan localizado, en la muestra encuestada, este tipo de situaciones no implica, lógicamente, que no existan en la realidad. Sí permite señalar, sin embargo, que la extensión de este fenómeno es lo suficientemente residual para que no sea detectada mediante encuestas domiciliarias a la población general.

Cuadro 30. Distribución de la población total en relación a la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables por sexo, edad y nivel de estudios, 2017 (%).

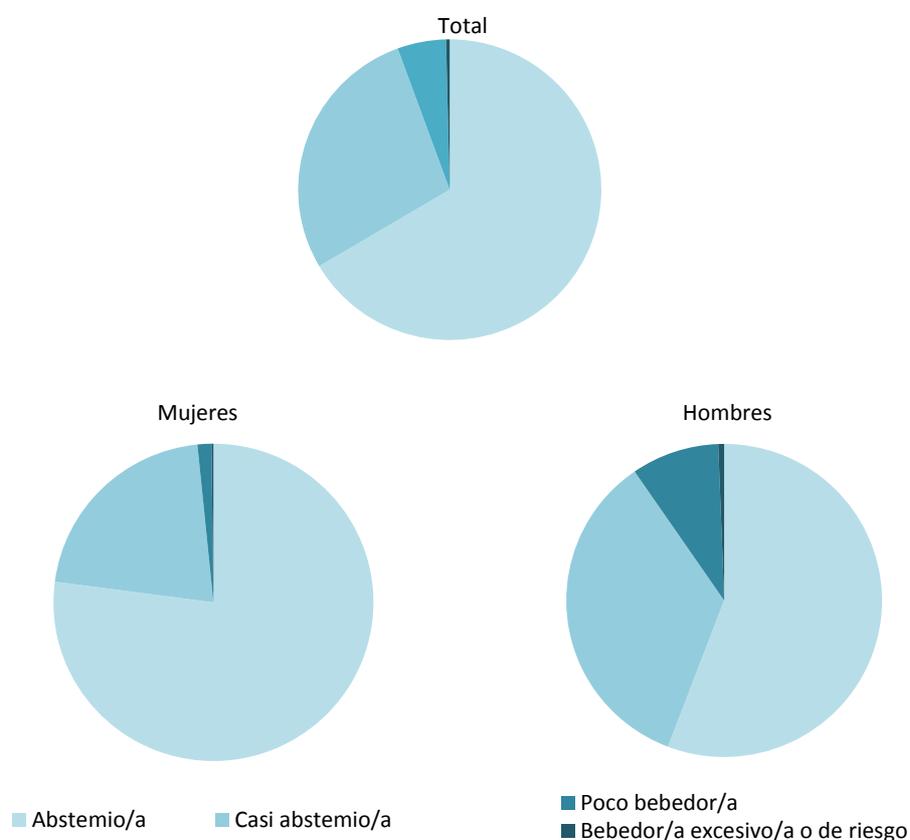
	Abstemio/a	Casi abstemio/a	Poco bebedor/a	Bebedor excesivo/a	Bebedor/a de riesgo	Total
Total	66,5	27,9	5,2	0,4	0,0	100,0
Sexo						
Mujeres	76,9	21,4	1,4	0,2	0,0	100,0
Hombres	55,9	34,5	9,0	0,6	0,0	100,0
Edad						
15-24	79,5	16,1	3,9	0,5	0,0	100,0
25-34	71,4	22,7	5,7	0,3	0,0	100,0
35-54	70,3	26,1	3,4	0,2	0,0	100,0
55-74	55,6	36,1	7,6	0,7	0,0	100,0
Nivel de estudios						
Sin estudios o primarios	70,0	25,3	4,1	0,6	0,0	100,0
Secundarios	67,2	26,8	5,6	0,3	0,0	100,0
Universitarios	61,9	32,2	5,6	0,2	0,0	100,0

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

No puede decirse que en Euskadi el consumo de bebidas alcohólicas en días laborables sea una pauta de consumo extendida entre la población masculina y menos aún entre la población femenina. El 77% de las mujeres y el 55,8% de los hombres no realizan ningún consumo de bebidas alcohólicas de lunes a jueves. Además, el consumo excesivo es muy minoritario, por debajo del 1% en ambos sexos, y nulo en el caso del consumo de riesgo. Las diferencias entre mujeres y hombres son en cualquier caso importantes, hasta el punto de que los hombres tienen una probabilidad 2,69 veces mayor que las mujeres de consumir de forma excesiva los días laborables [OR: 2,69 (IC95% 2,55-2,84)]²⁰.

²⁰ Ver Cuadro 78.

Cuadro 31. Distribución de la población total en función de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



		Abstemio/a	Casi abstemio/a	Poco bebedor/a	Bebedor/a excesivo/a o de riesgo
Días laborables	Total	66,5	27,9	5,2	0,4
	Mujeres*	77,0	21,3	1,4	0,2
	Hombres*	55,8	34,6	9,0	0,6
	Ratio h/m	0,7	1,6	6,4	3,0

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

*Datos estandarizados por edad.

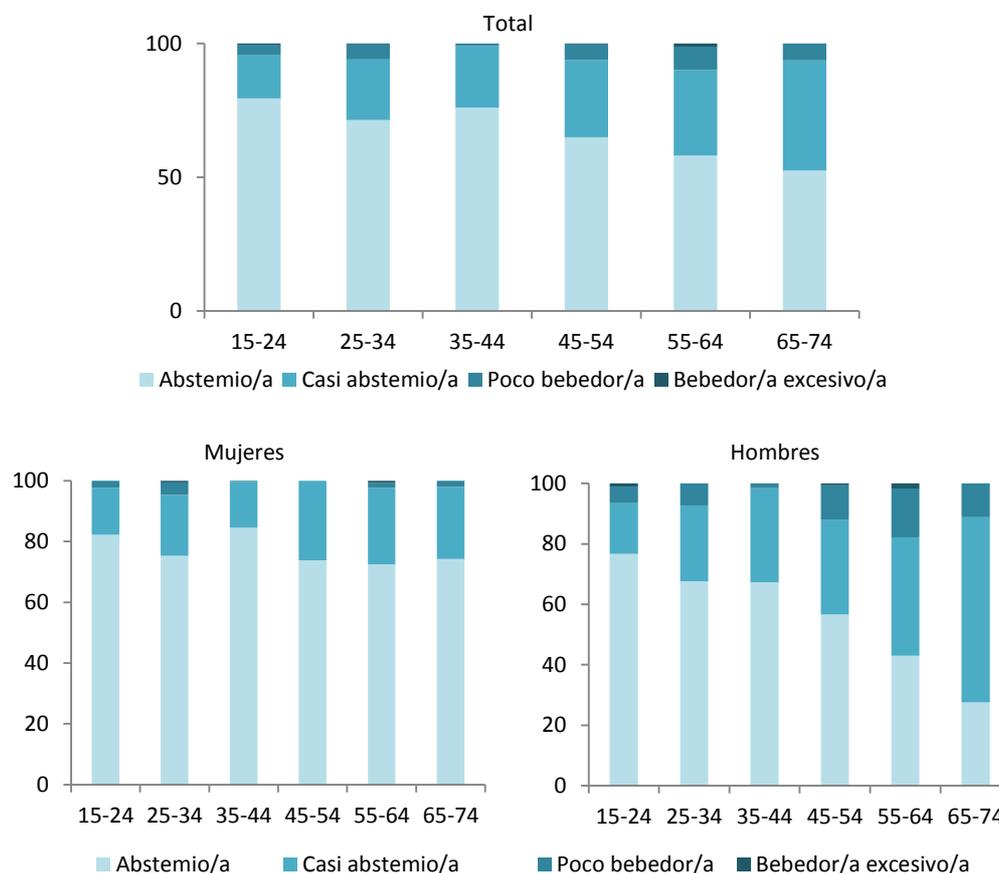
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

El análisis combinado por sexo y edad muestra que entre las mujeres no existen grandes diferencias por edad en el consumo de bebidas alcohólicas en días laborables. Además, como ya se ha apuntado, los consumos problemáticos en mujeres son muy minoritarios. Entre los hombres, en cambio, a medida que aumenta la edad, disminuye la proporción de personas abstemias y aumentan las denominadas casi abstemias. El 76,7% de los hombres de 15 a 24 años son abstemios, frente al 27,5% de los hombres de 65-74 años. Asimismo, el 16,8% de los hombres jóvenes pueden considerarse casi abstemios frente al 61,2% de los de más edad. Los hombres poco bebedores²¹, se concentran en los dos extremos de la edad (jóvenes y mayores) y, especialmente, entre las personas de 55-64 años. El 16,1% de los hombres de 55 a 64 años puede considerarse poco bebedor y el 1,7% de este mismo grupo de edad es bebedor excesivo. Los hombres de 55 a 74 años tienen una

²¹ La denominación de la categoría “poco bebedor/a” quizás no sea la más recomendada. Además, una parte de las personas incluidas en esta categoría podrían ser clasificadas como bebedoras de riesgo, dependiendo de la tipología de clasificación elegida. Sin embargo, debido a la comparabilidad con las anteriores ediciones de la encuesta Euskadi y Drogas, en este estudio se ha optado por mantener la misma clasificación utilizada en las anteriores ediciones. Para más información consultar el apartado de metodología.

probabilidad 2,11 veces mayor de consumir de consumo excesivo que los más jóvenes [OR: 2,11 (IC95% 1,96-2,27)]²².

Cuadro 32. Evolución de la distribución de la población total en relación a la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



Total	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Abstemio/a	79,5	71,4	76,0	64,9	58,1	52,5
Casi abstemio/a	16,1	22,7	23,1	28,9	32,1	41,3
Poco bebedor/a	3,9	5,7	0,9	5,9	8,6	6,3
Bebedor/a excesivo/a	0,5	0,3	0,0	0,3	1,2	0,0
Bebedor/a de riesgo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mujeres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Abstemia	82,2	75,3	84,5	73,8	72,4	74,2
Casi abstemia	15,5	20,1	15,2	26,2	25,3	23,8
Poco bebedora	2,3	4,0	0,3	0,0	1,6	2,0
Bebedora excesiva	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0
Bebedora de riesgo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hombres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Abstemio	76,7	67,6	67,3	56,7	43,0	27,5
Casi abstemio	16,8	25,1	31,1	31,5	39,2	61,3
Poco bebedor	5,5	7,3	1,6	11,3	16,1	11,2
Bebedor excesivo	1,0	0,0	0,0	0,6	1,7	0,0
Bebedor de riesgo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

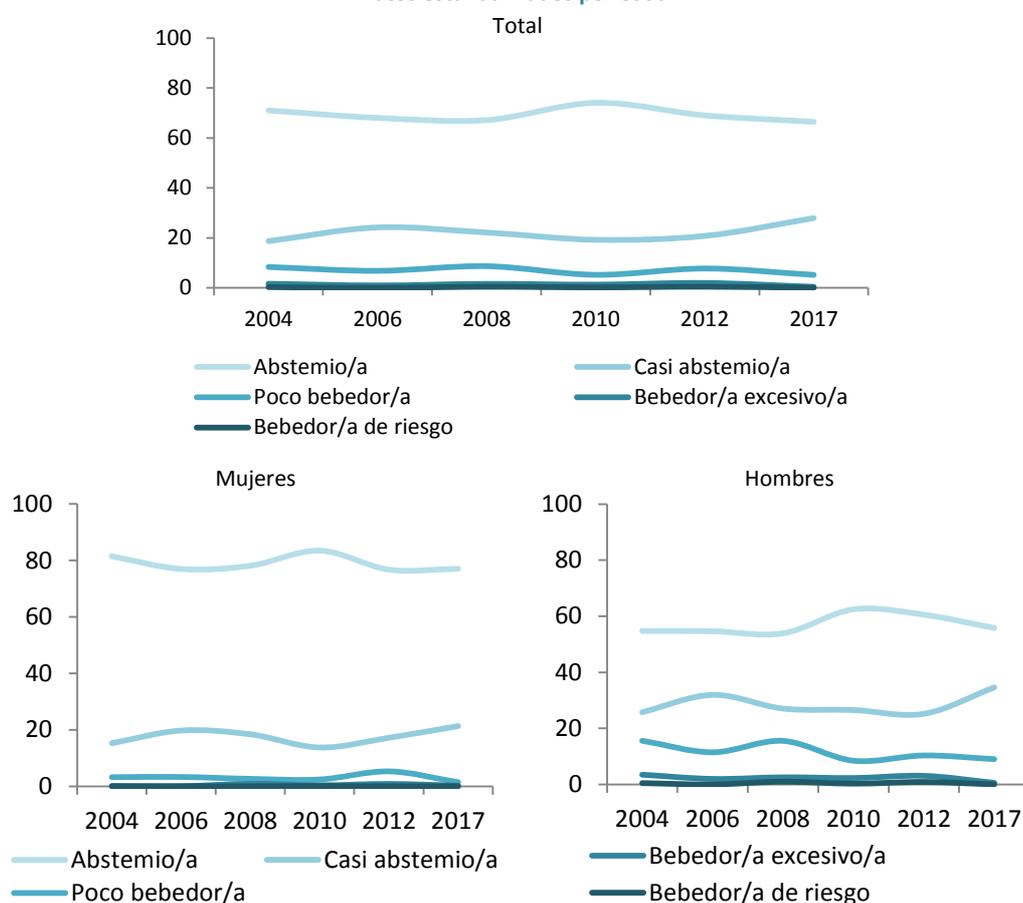
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

²² Ver Cuadro 78.

2.8.1.2. Evolución de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en días laborables

Desde el punto de vista evolutivo, el elemento más destacable en lo que se refiere a la tipología de consumos de alcohol en días laborables es el aumento en el porcentaje de personas consideradas casi abstemias de lunes a jueves, tanto en mujeres como en hombres, junto a una cierta reducción en el porcentaje de personas abstemias. Asimismo, es destacable la reducción en la proporción de bebedores excesivos y de riesgo en días laborables tanto en mujeres (que han pasado del 5,3% en 2012 al 1,4% en 2017) como en hombres (que representaban el 3,1% de la población en 2012 y el 0,6% en la actualidad). Puede por tanto decirse que el consumo excesivo durante los días laborables tiende a reducirse, mientras crece el uso poco intenso de alcohol en este periodo de la semana.

Cuadro 33. Evolución de la distribución de la población en relación al consumo de bebidas alcohólicas en días laborables (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



[Continuación]

Cuadro 33. Evolución de la distribución de la población en relación al consumo de bebidas alcohólicas en días laborables (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.**Datos estandarizados por edad.**

Total	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Abstemio/a	71,0	68,1	67,2	74,1	69,1	66,5
Casi abstemio/a	18,7	24,2	22,2	19,2	20,8	27,9
Poco bebedor/a	8,4	6,8	8,7	5,2	7,7	5,2
Bebedor/a excesivo/a	1,6	1,0	1,6	1,3	2,0	0,4
Bebedor/a de riesgo	0,3	0,0	0,4	0,2	0,5	0,0
Mujeres*	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Abstemia	81,5	77,0	78,1	83,5	76,8	77,0
Casi abstemia	15,3	19,7	18,4	13,7	17,2	21,3
Poco bebedora	3,2	3,3	2,6	2,4	5,3	1,4
Bebedora excesiva	0,0	0,0	0,9	0,3	0,8	0,2
Bebedora de riesgo	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

Hombres*	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Abstemio	54,7	54,6	53,9	62,4	60,5	55,8
Casi abstemio	25,7	31,9	27,1	26,5	25,2	34,6
Poco bebedor	15,6	11,5	15,5	8,5	10,3	9,0
Bebedor excesivo	3,5	2,0	2,5	2,3	3,1	0,6
Bebedor de riesgo	0,5	0,0	1,0	0,3	0,9	0,0

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.8.2. Tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana

2.8.2.1. Situación actual y principales diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi es un fenómeno, crecientemente, vinculado a los espacios de ocio y socialización durante el fin de semana. Como veremos a continuación, su uso excesivo o de riesgo también se concentra en esos momentos.

La proporción de la población que no bebe alcohol durante los fines de semana se reduce a la mitad en comparación con la proporción abstemia los días laborables (siendo de 66,5% de lunes a jueves y 33,7% de viernes a domingo). Paralelamente, el porcentaje de consumidores/as excesivos y de riesgo se multiplica durante los fines de semana en relación a los días laborables: el 6,5% de la población vasca consume de forma excesiva los fines de semana, y el 1,6% tiene una conducta de riesgo con el alcohol (frente al 0,4% y el 0%, como antes hemos visto, de lunes a jueves). Las personas afectadas por estas situaciones son 108.234 y 26.328, respectivamente. Los consumos excesivos y de riesgo en fin de semana parecen ser mayores en hombres, entre la población más joven y entre la población con estudios superiores, como veremos en detalle más adelante.

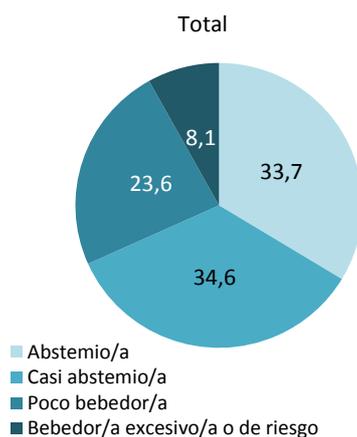
Cuadro 34. Distribución de la población total en función de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana por sexo, edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Abstemio/a	Casi abstemio/a	Poco bebedor/a	Bebedor/a excesivo/a	Bebedor/a de riesgo	Total
Total	33,7	34,6	23,6	6,5	1,6	100,0
Sexo						
Mujeres	40,2	38,7	16,0	4,3	0,8	100,0
Hombres	27,0	30,5	31,4	8,8	2,4	100,0
Edad						
15-24	34,9	19,9	26,3	12,9	6,0	100,0
25-34	32,7	22,7	28,3	10,9	5,4	100,0
35-54	32,0	35,2	25,5	6,9	0,5	100,0
55-74	35,7	43,4	18,7	2,2	0,0	100,0
Nivel de estudios						
Sin estudios o primarios	43,4	35,4	16,4	3,5	1,3	100,0
Secundarios	33,8	31,6	25,1	7,4	2,0	100,0
Universitarios	23,8	38,4	28,5	8,1	1,2	100,0

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

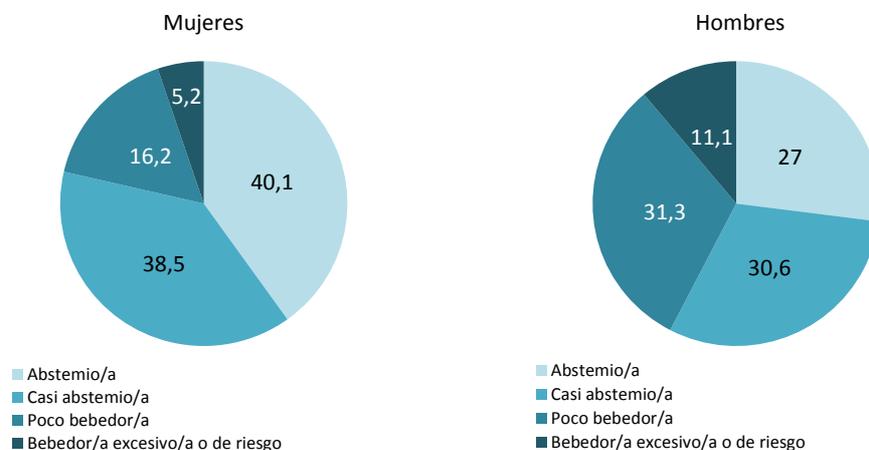
Como se acaba de señalar, la distribución de la población en base al consumo de bebidas alcohólicas durante los fines de semana cambia sustancialmente respecto a los consumos en días laborables. La población abstemia se reduce en ambos sexos (a la mitad en el caso de los hombres) y aumenta la proporción de personas que consumen alcohol de viernes a domingo, aunque en diferente medida para cada sexo. El 5,2% de las mujeres consume alcohol de forma arriesgada o excesiva los fines de semana. En el caso de los hombres este porcentaje se duplica, alcanzando el 11,1%. Los hombres tienen una probabilidad 2,38 veces mayor que las mujeres de consumir de forma excesiva los fines de semana [OR: 2,38 (IC95% 2,35-2,41)]²³.

Cuadro 35. Distribución de la población total en función de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

²³ Ver Cuadro 78.

[Continuación]

Cuadro 35. Distribución de la población total en función de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



		Abstemio/a	Casi abstemio/a	Poco bebedor/a	Bebedor/a excesivo/a o de riesgo
Fines de semana	Total	33,7	34,6	23,6	8,1
	Mujeres*	40,1	38,5	16,2	5,2
	Hombres*	27,0	30,6	31,3	11,1
	Ratio h/m	0,7	0,8	1,9	2,1

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

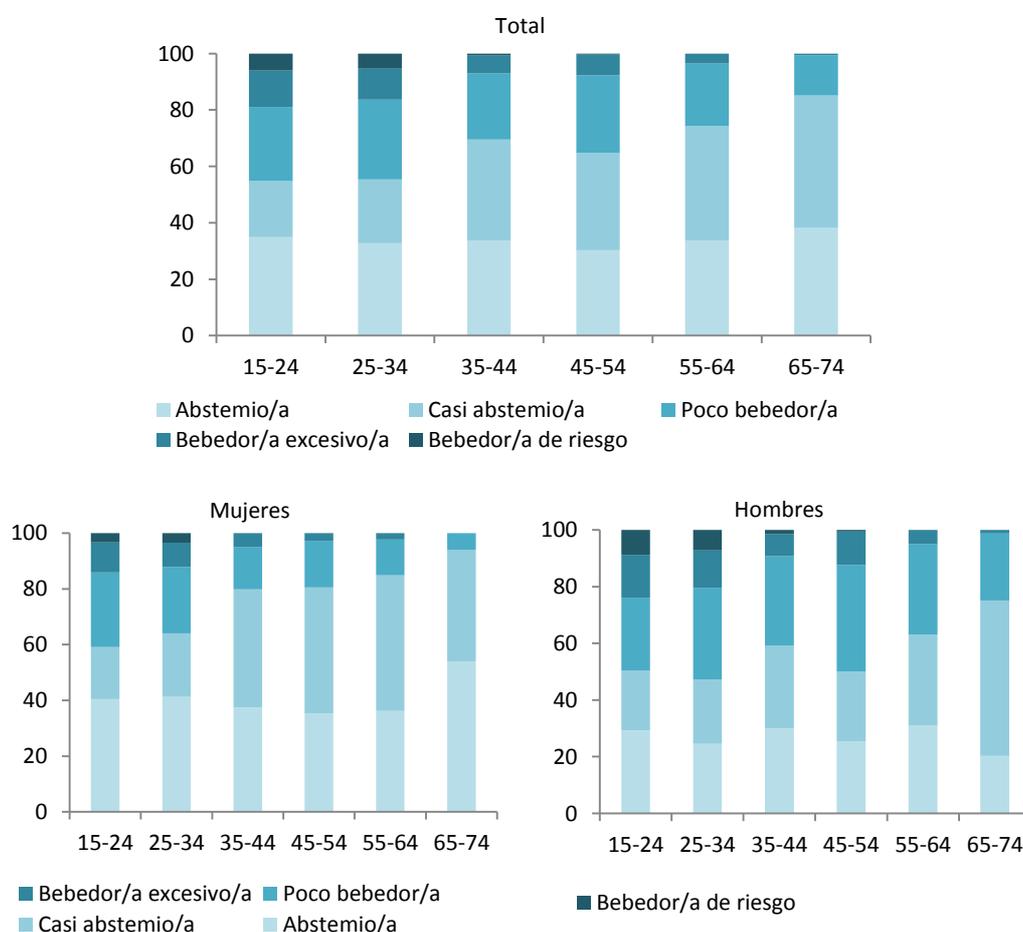
La distribución de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana en Euskadi – cuando se combinan las variables de sexo y edad– se caracteriza, en primer lugar, por la concentración de los consumos excesivos y de riesgo entre las personas jóvenes (menores de 35 años), y, en segundo lugar, por las importantes diferencias en la tipología de consumo entre mujeres y hombres en cada uno de los grupos de edad, con unas conductas respecto al alcohol más arriesgadas entre estos últimos en todos los grupos.

Como se observa en la siguiente serie de gráficos, el 3,5% de las mujeres de 25 a 34 años y el 3,3% de las que tienen entre 15 y 24 años son bebedoras de riesgo en fines de semana. Pueden considerarse también bebedoras excesivas, el 10,8% de las mujeres más jóvenes (15-24) y el 8,6% de las mujeres de 25-34 años. Los consumos más peligrosos entre las mujeres, por tanto, se producen, en mayor proporción, entre las menores de 34 años.

Entre los hombres, la proporción de bebedores con consumos más problemáticos son mayores que entre las mujeres y, al igual que sucede en el caso de ellas, se concentran entre las personas más jóvenes. El 8,7% de los hombres de 15-24 años y el 7,2% de los que tienen entre 25 y 34 años consumen alcohol de forma arriesgada. En cuanto a los bebedores excesivos, el 15,1% de los hombres de 15-24 años, el 13,1% de los de 25-34 años y el 11,8% de los que tienen 45-54 años son bebedores excesivos.

Entre el grupo de más edad, destaca el aumento que se produce en la proporción de mujeres abstemias, respecto a mujeres de menor edad. Una de cada dos mujeres de 65-74 años (53,9%) no consume ningún tipo de bebida alcohólica los fines de semana. Entre los hombres de la misma edad solo el 20,3% no hace ningún consumo. A partir de los 35-44 años, la proporción de hombres denominados poco bebedores duplica la proporción en mujeres en todos los grupos de edad analizados.

Cuadro 36. Distribución de la población total en relación a la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



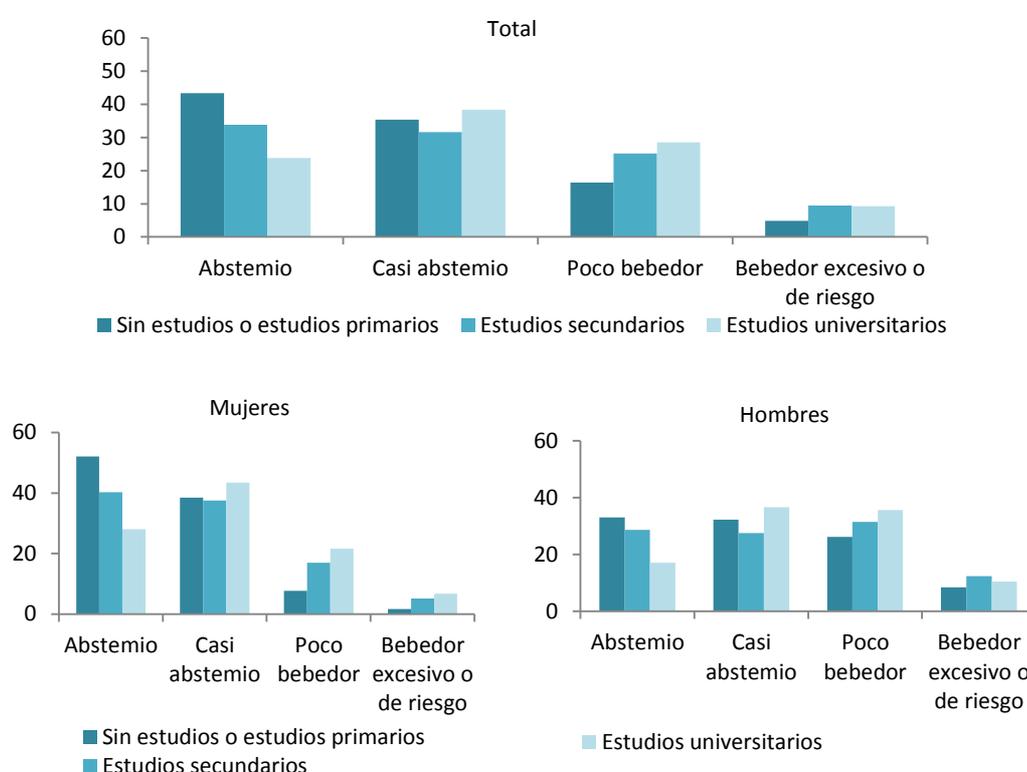
Total	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Abstemio/a	34,9	32,7	33,7	30,2	33,7	38,2
Casi abstemio/a	19,9	22,7	35,8	34,5	40,6	47,0
Poco bebedor/a	26,3	28,3	23,4	27,5	22,2	14,3
Bebedor/a excesivo/a	12,9	10,9	6,3	7,4	3,6	0,6
Bebedor/a de riesgo	6,0	5,4	0,7	0,3	0,0	0,0
Mujeres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Abstemia	40,5	41,3	37,5	35,4	36,2	53,9
Casi abstemia	18,7	22,8	42,4	45,2	48,6	40,1
Poco bebedora	26,7	23,8	15,2	16,7	12,9	6,0
Bebedora excesiva	10,8	8,6	4,9	2,7	2,3	0,0
Bebedora de riesgo	3,3	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Hombres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Abstemio	29,3	24,6	29,9	25,5	31,1	20,3
Casi abstemio	21,0	22,6	29,2	24,7	32,0	54,8
Poco bebedor	25,8	32,5	31,7	37,4	32,0	23,7
Bebedor excesivo	15,1	13,1	7,8	11,8	4,9	1,2
Bebedor de riesgo	8,7	7,2	1,4	0,6	0,0	0,0

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

Al igual que ocurre con las prevalencias generales de consumo de bebidas alcohólicas, existe también un gradiente por nivel de estudios en la distribución de la población en función de la tipología de consumo durante los fines de semana. A medida que disminuye el nivel de estudios, aumenta la proporción de personas que no consumen alcohol, con un patrón más marcado en las mujeres. Por el contrario, a medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta también la proporción de personas consideradas poco bebedoras y, entre las mujeres, las que beben de forma excesiva o de riesgo. El 1,5% de las mujeres sin estudios o estudios primarios tienen un consumo de bebidas alcohólicas excesivo o de riesgo, frente al 7,7% de las mujeres con estudios universitarios. Entre los hombres, el 26,4% de los hombres sin estudios o estudios primarios son poco bebedores. Entre los universitarios esta proporción aumenta hasta el 36,5%.

Cuadro 37. Distribución de la población total en función de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana por nivel de estudios, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



Total	Abstemio/a	Casi abstemio/a	Poco bebedor/a	Bebedor/a excesivo/a o de riesgo
Sin estudios o primarios	43,4	35,4	16,4	4,8
Estudios secundarios	33,8	31,6	25,1	9,4
Estudios universitarios	23,8	38,4	28,5	9,3
Mujeres*	Abstemia	Casi abstemia	Poco bebedora	Bebedora excesiva o de riesgo
Sin estudios o primarios	52,1	38,5	7,7	1,7
Estudios secundarios	40,3	37,5	17,0	5,2
Estudios universitarios	28,1	43,5	21,7	6,8
Hombres*	Abstemio	Casi abstemio	Poco bebedor	Bebedor excesivo o de riesgo
Sin estudios o primarios	33,1	32,2	26,2	8,4
Estudios secundarios	28,6	27,5	31,5	12,3
Estudios universitarios	17,1	36,7	35,7	10,5

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

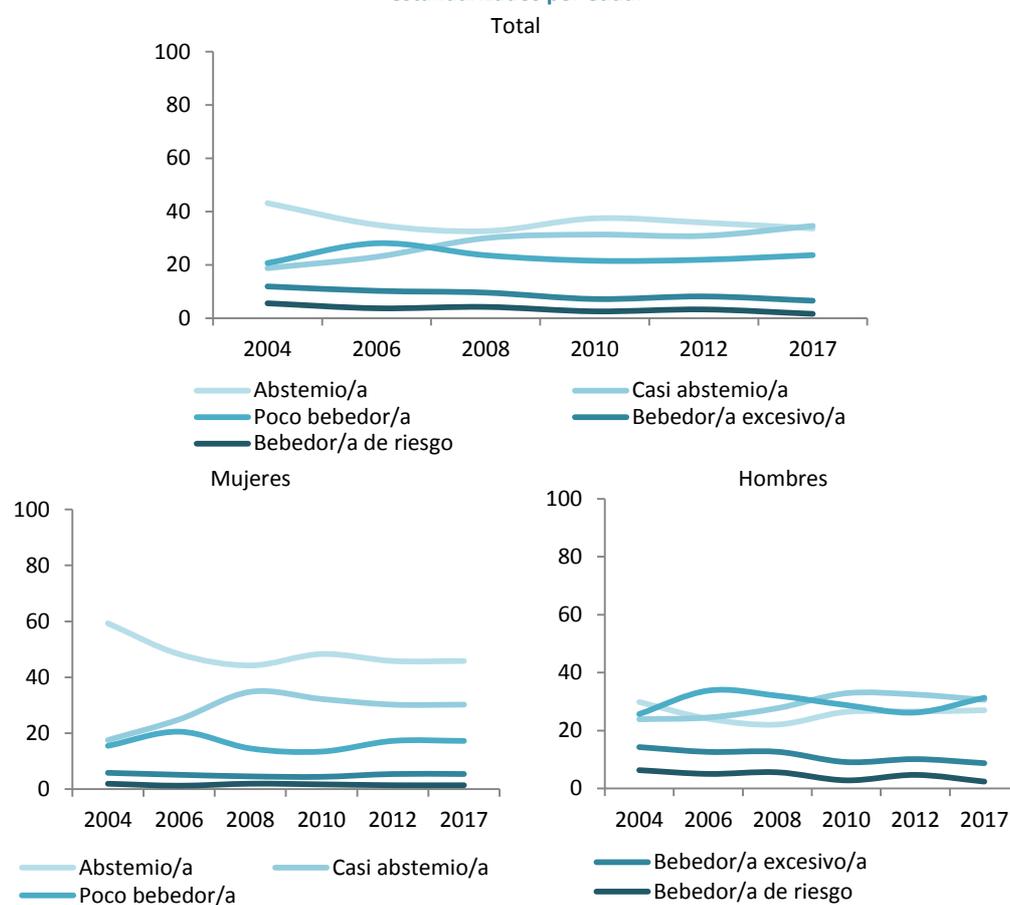
*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.8.2.2. Evolución de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana

Si se analiza la evolución de la distribución de la población vasca en función de las categorías de consumo de bebidas alcohólicas durante el fin de semana que venimos utilizando, se observa una cierta estabilidad en el caso de las mujeres y una reducción del peso de los bebedores excesivos y de riesgo entre los hombres. En efecto, la proporción de hombres bebedores excesivos se ha reducido del 14,3% en 2004 al 8,7% en la actualidad. En cuanto al consumo de riesgo, en 2004 el 6,3% de los hombres era considerado bebedor de riesgo, en 2012 el porcentaje era del 4,7% y actualmente la proporción de bebedores de riesgo suponen el 2,4% de la población masculina.

Cuadro 38. Evolución de la distribución de la población en relación al consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



Total	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Abstemio/a	43,2	35,0	32,6	37,4	35,8	33,7
Casi abstemio/a	18,7	23,0	30,0	31,4	30,9	34,6
Poco bebedor/a	20,7	28,1	23,6	21,5	21,9	23,6
Bebedor/a excesiva	11,9	10,2	9,6	7,1	8,1	6,5
Bebedor/a de riesgo	5,5	3,7	4,2	2,5	3,2	1,6
Mujeres	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Abstemia	59,3	48,3	44,2	48,3	45,8	45,8
Casi abstemia	17,5	24,9	34,8	32,2	30,2	30,2
Poco bebedora	15,5	20,5	14,5	13,4	17,2	17,2
Bebedora excesiva	5,8	5,1	4,5	4,4	5,4	5,4
Bebedora de riesgo	1,9	1,2	1,9	1,7	1,4	1,4

Cuadro 38. Evolución de la distribución de la población en relación al consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

[Continuación]

Hombres	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Abstemio	29,8	24,1	22,1	26,5	26,5	27,0
Casi abstemio	23,9	24,5	27,7	32,9	32,4	30,6
Poco bebedor	25,7	33,8	32,0	28,8	26,2	31,3
Bebedor excesivo	14,3	12,6	12,6	9,1	10,1	8,7
Bebedor de riesgo	6,3	5,0	5,6	2,8	4,7	2,4

*Datos estandarizados por edad.

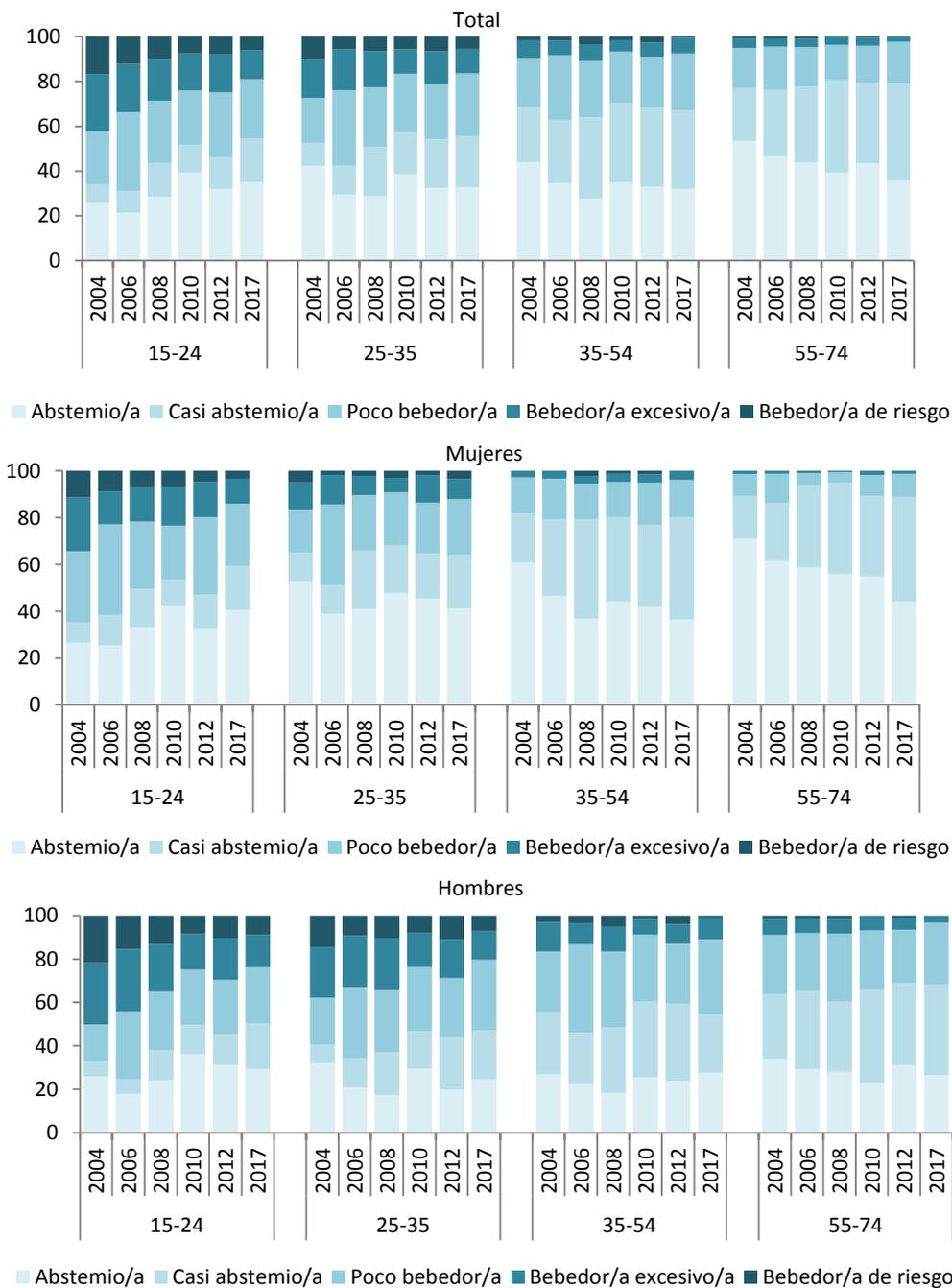
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Es también importante analizar la evolución de estas categorías por tramos de edad. Los datos muestran resultados muy positivos entre la población joven. Se ha producido una reducción de los consumos excesivos y de riesgo entre la población de 15-24 años en ambos sexos.

Entre las mujeres de esta edad, la proporción de bebedoras de riesgo ha pasado del 11,2% en 2004 al 3,3% en 2017. También se ha producido una gran reducción en la proporción de bebedoras excesivas de esta misma edad, que ha pasado de ser del 23,1% en 2004 a 10,8% en la actualidad. Sin embargo, la proporción de consumidoras de riesgo entre las mujeres de 25-34 años parece haber aumentado ligeramente. Por último, destacar la reducción en la proporción de mujeres abstemias entre las mujeres de 35-54 años y especialmente, entre las mujeres de 55-74 años, a favor de las denominadas mujeres poco bebedoras.

Entre los hombres, al igual que ha ocurrido con las mujeres, se ha producido una reducción en los consumos excesivos y de riesgo entre la población menor de 35 años. Los hombres de 15-24 años con un consumo de riesgo han pasado del 21,8% al 8,7% en 2017. La proporción de esta misma categoría también se ha reducido, a la mitad, entre los hombres de 25-34 años, del 14,5% en 2004 a 7,2% en la última edición. Asimismo, la proporción de bebedores excesivos también es menor hoy en día en los grupos de edad 15-24, 25-34 y 55-74.

Cuadro 39. Evolución de la distribución de la población total en función de la tipología de consumo de bebidas alcohólicas en fines de semana por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

2.9. El tipo de bebidas alcohólicas consumidas por la población vasca

2.9.1. El tipo de bebidas alcohólicas consumidas en días laborables y fines de semana: situación actual y diferencias por sexo y edad

Una vez analizado el perfil y la distribución de la población vasca, en función de la intensidad y la frecuencia de sus consumos en días laborables y en fines de semana, se analiza a continuación el tipo de bebidas consumidas.

A ese respecto cabe señalar, en primer lugar, que el vino (o champán) y la cerveza son los dos tipos de bebida más consumidos entre la población vasca en días laborables. De acuerdo a los datos de el cuadro siguiente, el 21,3% de las mujeres que han consumido alcohol en días laborables ha bebido vino o champán y el 17,4% cerveza. En el caso de los hombres, las prevalencias son del 34,6% y 33,2% para vino o champán y para cerveza respectivamente. La situación del fin de semana varía respecto a los días laborables, y crece el porcentaje de población que consume cada bebida.

Cuadro 40. Prevalencias del tipo de bebida alcohólica consumida entre la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días por día de la semana, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días y desagregados por sexo.

Datos estandarizados por edad.

	Días laborables				Fines de semana			
	Total	Mujeres	Hombres	Ratio h/m	Total	Mujeres	Hombres	Ratio h/m
Vino/Champán	28,2	21,3	34,6	1,6	55,1	56,8	53,7	0,9
Cerveza	26,0	17,4	33,2	1,9	57,5	50,0	63,5	1,3
Combinados	0,5	0,1	0,9	9,0	16,7	13,1	20,1	1,5
Kalimotxo	1,0	1,2	0,8	0,7	7,1	7,2	7,1	1,0
Vermut	0,2	0,3	0,0	0,0	4,7	6,6	3,0	0,5
Licores de frutas	0,5	0,0	0,9	-	5,8	3,8	7,6	2,0
Licores de alta graduación	1,5	0,4	2,5	6,3	6,6	3,3	9,6	2,9

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 71,5% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días.

% de personas que responden que consumen cada tipo de bebida.

Datos estandarizados por edad en las desagregaciones por sexo.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Sin embargo, lo más destacado entre la población consumidora de alcohol en días laborables son las diferencias por edad, que, sin ser muy grandes, muestran un patrón diferente. La población joven de 15 a 34 años preferiría la cerveza, mientras que la población adulta de 35 a 74 años se decantaría más por el vino (o champán). Estas diferencias se mantienen tanto en mujeres como en hombres. Asimismo, el 4,3% de las mujeres y el 2,4% de los hombres de 15 a 34 años consumen kalimotxo en días laborables.

Durante los fines de semana, el consumo de cerveza es mayoritario entre las personas jóvenes. El 63,9% de las mujeres de 15 a 34 años que consume alcohol bebe cerveza. Entre los hombres son el 72,4% los que consumen esta misma bebida. A continuación, la bebida que cuenta con una prevalencia mayor entre los jóvenes, no es el vino/champán, como sería de esperar observando los consumos en días laborables, sino los combinados. El 35,2% de las mujeres y el 43,7% de los hombres de 15 a 34 años de edad que consumen alcohol en fines de semana beben este tipo de bebida. Por el contrario, entre la población de más de 35 años la mayor prevalencia la encontramos en el consumo de vino (el 65,4% de las mujeres y el 64,6% de los hombres consumen esta bebida), seguida de la cerveza (45,6% de las mujeres y 61,2% de los hombres). El resto de tipos de bebidas no superan el 10% de prevalencia, salvo los combinados entre los hombres de 35-74 años que, en cualquier caso, queda muy lejos del consumo de esta bebida entre los más jóvenes.

En resumen, la tipología de consumo de bebidas en jóvenes estaría caracterizada durante el fin de semana por el consumo de cerveza y combinados, mientras que entre la población de 35 a 74 años el consumo de vino y cerveza sería más prevalente. Este hecho pone en duda la idea del vino como bebida hegemónica en nuestra sociedad (aunque sigue ligada a la imagen del *txikitero*), dando paso a nuevos consumos, como son la cerveza o los combinados, especialmente entre la población de jóvenes, y más ligados al ocio nocturno.

Cuadro 41. Prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días entre la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días por sexo, grupos de edad, día de la semana y tipo de bebida, 2017 (%*).

	Total							
	Días laborables				Fines de semana			
	15-34		35-74		15-34		35-74	
Vino/Champán	9,2		34,1		23,8		65,0	
Cerveza	28,7		25,1		68,6		54,0	
Kalimotxo	0,0		0,2		1,7		5,7	
Vermut	0,6		0,5		8,3		5,1	
Licores de frutas	0,7		1,8		13,2		4,5	
Licores de alta graduación	1,7		0,2		39,9		9,5	
Combinados	3,5		0,2		20,5		2,9	
	Días laborables				Fines de semana			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	15-34	35-74	15-34	35-74	15-34	35-74	15-34	35-74
Vino/Champán	10,1	24,7	8,5	42,3	29,8	65,4	19,0	64,6
Cerveza	25,5	14,7	31,2	34,0	63,9	45,6	72,4	61,2
Kalimotxo	4,8	0,0	2,4	0,3	21,6	2,6	19,6	3,1
Vermut	0,0	0,4	0,0	0,0	1,0	8,4	2,3	3,3
Licores de frutas	0,0	0,0	1,0	0,9	7,7	2,6	8,8	7,2
Licores de alta graduación	0,5	0,4	0,9	3,0	11,8	0,6	14,4	7,9
Combinados	0,5	0,0	2,7	0,3	35,2	6,0	43,7	12,4

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 71,5% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días.

% de personas que responden que consumen cada tipo de bebida.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

2.9.2. El consumo de bebidas energéticas

Las bebidas energéticas aparecieron en Japón en la década de 1960 y llegaron a Europa a finales de 1980. La mayoría de los estudios acerca del consumo de bebidas energéticas y alcohol no se han empezado a realizar hasta hace una década. A pesar de ello, los estudios realizados han puesto de manifiesto las consecuencias que este tipo de bebidas puede llegar a tener para la salud (como son las derivadas de la gran cantidad de azúcar y cafeína que contienen), especialmente si se combinan con la ingesta de alcohol. Al combinar el alcohol, que es un neurodepresor, con bebidas energéticas que son neuroestimulantes, la cafeína que contienen estas últimas podría enmascarar el efecto que el alcohol tiene sobre el sistema nervioso central, y dar una falsa sensación de sobriedad y resistencia, lo que puede potenciar más aún su consumo. Los efectos del alcohol para el organismo y sus niveles en sangre, sin embargo, son los mismos que sin tomar la bebida energética, lo que puede llegar a intoxicaciones severas [29], [30], especialmente preocupantes entre la población joven, que es, además, la población en la que más ha aumentado la adquisición de este tipo de pautas de consumo en los últimos años.

Como se observa en el siguiente cuadro, el consumo de bebidas energéticas mezcladas con bebidas alcohólicas no es una práctica extendida en Euskadi: tan solo el 1,7% de la población total ha realizado este tipo de consumos en los últimos 30 días (2,4% sobre la población que ha consumido alcohol). A pesar de no ser una práctica habitual en nuestro entorno, es importante analizar su evolución en los próximos años, para confirmar si se trata, o no, de una moda pasajera²⁴.

Cuadro 42. Prevalencia de consumo de bebidas energéticas mezcladas con bebidas alcohólicas en los últimos 30 días entre la población total por sexo y grupos de edad, 2017 (%). Datos estandarizados por edad.

	Total	Mujeres	Hombres	Ratio h/m
Total	1,7	1,1*	2,3*	2,1
Edad				
15-24	10,2	7,6	12,8	1,7
25-34	2,0	1,0	3,0	3,0
35-54	0,4	0,0	0,7	-
55-74	0,4	0,3	0,5	1,7

Nota: La pregunta se recoge en el cuestionario de la siguiente forma: "¿Ha tomado en los últimos 30 días bebidas energéticas (RedBull, Burn, Monster...) mezcladas con bebidas alcohólicas? Conteste "No" si lo único que hizo fue dar un sorbo o probar de la bebida de otra persona".

*Datos estandarizados por edad.

Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el total de la población.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

En todo caso, en Euskadi, el consumo de bebidas energéticas junto con bebidas alcohólicas se caracteriza por tener un perfil de consumidor muy definido: hombres y jóvenes. En general, el consumo en hombres duplica al de las mujeres, siendo la prevalencia entre la población masculina del 2,3% y entre la femenina del 1,1% (ratio 2,1). Entre la población joven de 15 a 24 años el 12,8% de los hombres y el 7,6% de las mujeres de la misma edad han consumido de forma combinada bebidas energéticas y alcohol en los últimos 30 días (ratio 1,7).

2.10. Las intoxicaciones etílicas agudas o borracheras

2.10.1. Las intoxicaciones etílicas agudas o borracheras: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

El fenómeno de las intoxicaciones etílicas agudas, comúnmente llamadas borracheras, es relativamente minoritario en el conjunto de la población de Euskadi. El 76 % de la población no se ha emborrachado en ninguna ocasión durante los últimos doce meses, ya sea porque no han consumido alcohol en ese periodo (18,8% de la población), ya sea porque, haciéndolo, no se han emborrachado. Por el contrario, el 24% de la población si lo ha hecho, con diferencias significativas en función del sexo, la edad y el nivel de estudios: el 31% de los hombres se ha emborrachado al menos una vez frente al 17% de las mujeres, el 56% de los más jóvenes frente al 4,8% de los más mayores y el 15% de las personas con estudios primarios frente al 31% de las personas con estudios universitarios.

²⁴ No se presentan los resultados de la evolución sobre el consumo de bebidas energéticas porque se trata de una pregunta incluida por primera vez en la última edición de 2017. Para más información consultar el apartado de metodología.

Cuadro 43. Distribución de la frecuencia de intoxicaciones etílicas agudas (borracheras) entre la población total por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Nunca ha probado	No ha consumido en los últimos 12 meses	No se ha emborrachado*	Se ha emborrachado entre 1 y 6 veces al año	Se ha emborrachado entre 7 y 12 veces al año	Se ha emborrachado más de 12 veces al año	Total
Total	6,8	12,1	57,2	17,3	3,0	3,5	100,0
Sexo							100,0
Mujeres	8,8	14,8	59,8	13,1	1,4	2,2	100,0
Hombres	4,7	9,3	54,7	21,6	4,7	4,9	100,0
Edad							
15-24	11,6	5,6	26,9	35,2	7,5	13,2	100,0
25-34	6,9	10,5	32,8	32,4	8,6	8,8	100,0
35-54	5,0	10,8	61,2	18,6	2,3	2,0	100,0
55-74	7,3	16,3	71,7	4,1	0,3	0,3	100,0
Nivel de estudios							
Sin estudios o primarios	13,7	15,5	55,8	10,7	1,8	2,5	100,0
Estudios secundarios	4,3	11,6	59,0	17,8	3,5	3,8	100,0
Estudios universitarios	3,6	9,4	55,9	23,3	3,7	4,1	100,0

Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Centrándonos en la población consumidora de alcohol en el último año, el 78,4% de las mujeres y el 63,9% de los hombres no se han emborrachado en los últimos 12 meses. Las diferencias por sexo son, por tanto, importantes en este aspecto. La proporción de hombres que se ha emborrachado supera a la proporción de mujeres en todas las categorías. El 1,8% de las mujeres que han probado el alcohol se ha emborrachado entre 7 y 12 meses al año en contraste con el 5,4% de los hombres (ratio 2,9). Por último, el 2,8% de las mujeres y el 5,7% de los hombres han se han emborrachado más de 12 veces al año, lo que supone una ratio hombre/mujer de 2,1. Los hombres tienen 2,43 veces más de probabilidad de emborracharse más de 12 veces al año que las mujeres [OR: 2,43 (IC95% 2,38-2,47)]²⁵.

Cuadro 44. Distribución de la población que ha consumido alcohol en el último año en función del número de intoxicaciones etílicas agudas (borracheras) durante los últimos 12 meses, 2017 (%). Resultados para el total de la población y por sexo. Datos estandarizados por edad.

²⁵ Ver Cuadro 78.

[Continuación]

Cuadro 44. Distribución de la población que ha consumido alcohol en el último año en función del número de intoxicaciones etílicas agudas (borracheras) durante los últimos 12 meses, 2017 (%). Resultados para el total de la población y por sexo. Datos estandarizados por edad.



	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
No se ha emborrachado	70,5	78,4	63,9	0,8
Se ha emborrachado entre 1 y 6 veces al año	21,4	16,9	24,9	1,5
Se ha emborrachado entre 7 y 12 veces al año	3,8	1,8	5,4	2,9
Se ha emborrachado más de 12 veces al año	4,4	2,8	5,7	2,1

Nota: Los porcentajes recogidos en este cuadro están calculados sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con las personas que han consumido alcohol en los últimos 12 meses.

La categoría "no se ha emborrachado" hace referencia a las personas que han consumido alcohol en los últimos 12 meses pero no se han emborrachado.

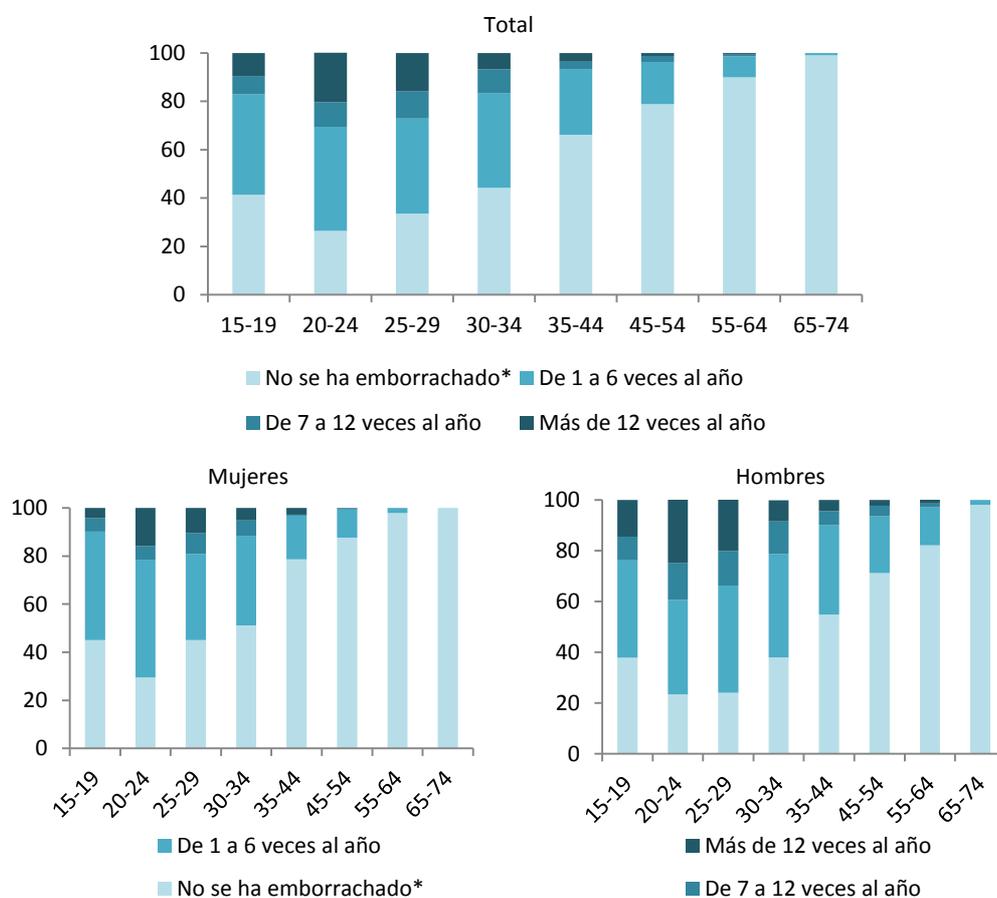
*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

Los datos sobre la distribución de la población bebedora en función de las borracheras por grupos de edad y sexo ponen de manifiesto que se trata de un fenómeno no muy frecuente entre la población adulta y que, por el contrario, es precisamente entre los 15 y los 29 años donde se registran las tasas más altas. Salvo en el grupo de edad más joven, a partir de los 20 años se observa un gradiente inverso por edad en la distribución de la población en función de la frecuencia de borracheras: a medida que aumenta la edad, disminuye la proporción de personas que se emborracha, siendo prácticamente inexistente entre los grupos de más edad. Centrándonos en la población joven, los hombres de 15 a 34 años tienen 2,15 veces más de posibilidad de emborracharse más de 12 veces al año que las mujeres de la misma edad [OR: 2,15 (IC95% 2,10-2,19)]²⁶.

²⁶ Ver Cuadro 78.

Cuadro 45. Distribución de la frecuencia de intoxicaciones éticas agudas (borracheras) entre la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses y desagregados por sexo.



Total	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
De 1 a 6 veces al año	41,6	43,1	39,4	39,2	27,2	17,4	8,7	1,0
De 7 a 12 veces al año	7,6	10,1	11,3	9,7	3,0	2,5	0,7	0,0
Más de 12 veces al año	9,5	20,5	15,8	6,8	3,6	1,2	0,7	0,0
No se ha emborrachado*	41,3	26,4	33,5	44,3	66,2	78,9	89,9	99,0
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
De 1 a 6 veces al año	45,2	49,0	35,8	37,3	18,2	11,7	2,1	0,0
De 7 a 12 veces al año	5,6	5,7	8,6	6,4	0,5	0,6	0,0	0,0
Más de 12 veces al año	4,2	15,8	10,5	5,1	2,7	0,0	0,0	0,0
No se ha emborrachado*	45,0	29,5	45,1	51,2	78,6	87,7	97,9	100,0
Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	65-74
De 1 a 6 veces al año	38,3	37,3	42,3	40,8	35,4	22,4	15,0	1,9
De 7 a 12 veces al año	9,4	14,4	13,6	12,8	5,4	4,2	1,5	0,0
Más de 12 veces al año	14,4	25,0	20,2	8,3	4,4	2,2	1,4	0,0
No se ha emborrachado*	37,9	23,4	24,0	38,0	54,8	71,2	82,2	98,1

Nota: Los porcentajes recogidos en este cuadro están calculados sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con las personas que han consumido alcohol en los últimos 12 meses.

*La categoría "no se ha emborrachado" hace referencia a las personas que han consumido alcohol en los últimos 12 meses pero no se han emborrachado.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

Este hecho no quiere decir, sin embargo, que emborracharse sea algo habitual entre la población joven, y mucho menos entre las personas menores de edad²⁷. En primer lugar, porque la proporción de personas que se emborrachan es mayor a partir de los 20 años que antes de esa edad y, en segundo lugar, porque, entre quienes sí que se han emborrachado, son mayoría también quienes sólo lo han hecho entre 1 y 6 veces al año.

Finalmente, la comparación con los datos relativos a las intoxicaciones etílicas en el Estado español apuntan a una mayor proporción en Euskadi de personas que se han emborrachado en los últimos 12 meses²⁸, lo que indicaría que este fenómeno estaría más extendido entre la población vasca. Al igual que sucede en Euskadi, la prevalencia de alguna borrachera en España también es superior entre los hombres que entre las mujeres.

Cuadro 46. Prevalencia de alguna borrachera en los últimos 12 meses entre la población de 15 a 64 años en Euskadi (2017) y en España (2017) Total y por sexo (%).

	Euskadi	España
Total	28,0	18,6
Mujeres	19,8	13,1
Hombres	36,1	24,1
Ratio hombres/mujeres	1,8	1,8

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Encuesta sobre alcohol y drogas en España (EDADES) 2017.

2.10.2. Las intoxicaciones etílicas agudas o borracheras: datos de evolución

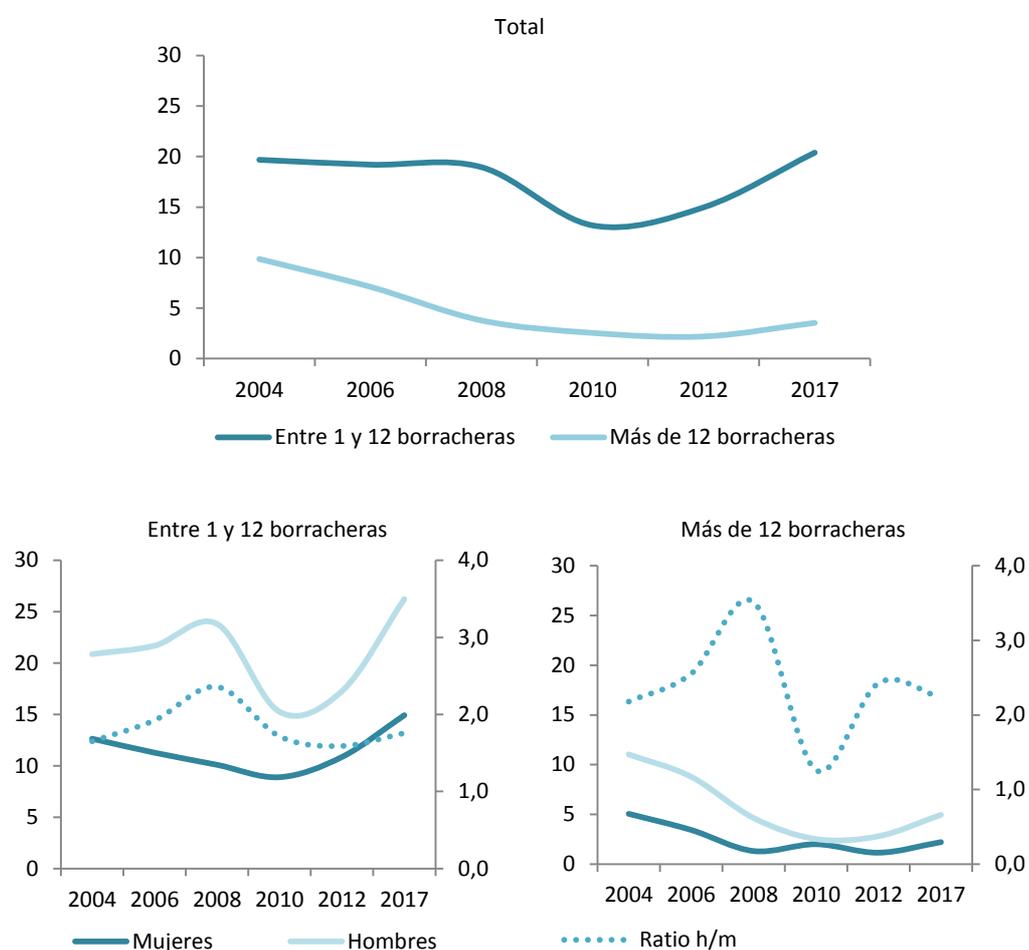
Desde el punto de vista evolutivo, cabe destacar que desde el año 2010 se observa un aumento en la proporción de mujeres y hombres que se ha emborrachado alguna vez en el último año y, también, la de quienes se han emborrachado más de doce veces al año. Dicho aumento, además, es más pronunciado en hombres que en mujeres. Así, en 2017 el 5% de los hombres se ha emborrachado más de 12 veces al año y el 26,2% lo ha hecho entre 1 y 12 veces al año, cifra que alcanza su máximo histórico de todas las encuestas. En cualquier caso, si se observa el periodo comprendido desde 2004, la proporción de quienes dicen haberse emborrachado más de 12 veces en él, se ha reducido claramente: tanto en mujeres como en hombres, la proporción de personas que han realizado esta práctica se ha reducido a la mitad. Entre los hombres el descenso se ha producido del 11% en 2004 al 5% en 2017. Entre mujeres, la reducción se ha dado del 5,1% al 2,2%.

En cuanto a la ratio entre mujeres y hombres, hasta el año 2008 las diferencias por sexo parecían aumentar (llegando en el año 2008 a una ratio entre hombres y mujeres de 3,5 para más de 12 borracheras); sin embargo, en 2010-2012 la ratio entre mujeres y hombres disminuye (situándose en 1,7 para 1-12 borracheras y 1,3 para más de 12 borracheras), siendo 2010 el año en el que menos diferencias por sexo encontramos, debido principalmente a la reducción de borracheras en hombres.

²⁷ Entre los programas y estrategias que se han puesto en marcha en los últimos años en Euskadi destaca el programa "Menores y Alcohol" [14] que tiene como objetivo la reducción del consumo de bebidas alcohólicas entre la población más joven.

²⁸ A pesar de que las dos encuestas están realizadas en el mismo año [27] hay que interpretar los resultados con cautela. Las diferencias metodológicas de las dos encuestas podrían influir en su comparabilidad.

Cuadro 47. Evolución de la frecuencia de intoxicaciones étlicas agudas (borracheras) en los últimos 12 meses por sexo (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



Entre 1 y 12 borracheras	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Total	19,7	19,2	19,0	13,2	15,0	20,4
Mujeres*	12,6	11,3	10,1	8,9	10,9	14,9
Hombres*	20,9	21,7	23,8	15,3	17,3	26,2
Ratio hombres/mujeres	1,7	1,9	2,4	1,7	1,6	1,8
Más de 12 borracheras	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Total	9,9	7,1	3,8	2,5	2,2	3,5
Mujeres*	5,1	3,4	1,3	2,0	1,2	2,2
Hombres*	11,0	8,8	4,6	2,5	2,8	5,0
Ratio hombres/mujeres	2,2	2,6	3,5	1,3	2,4	2,2

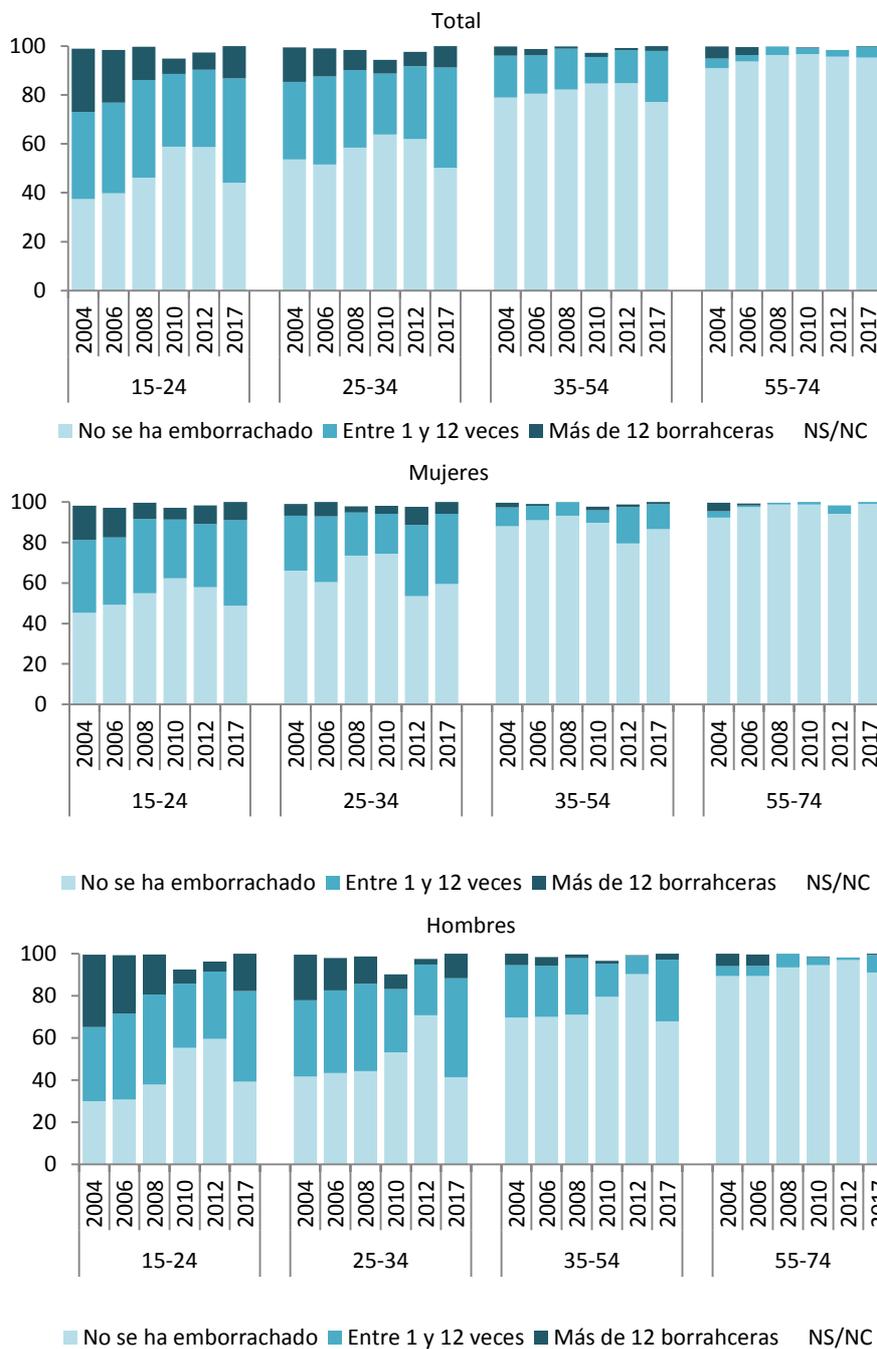
Nota: Las respuestas expuestas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Si observamos la evolución para cada grupo de edad, queda claro que el aumento en la frecuencia de borracheras se ha producido entre la población joven (menores de 34 años), tanto en la categoría de alguna borrachera, como en la categoría de más de 12 borracheras al año, y en el caso de mujeres y de hombres. Aunque, como ya se ha apuntado anteriormente, a pesar del aumento progresivo en las últimas tres ediciones, si se observa la evolución general desde el 2004, la frecuencia de más de 12 borracheras actuales no llega a las cifras alcanzadas en 2004.

Cuadro 48. Evolución de la distribución de la población total en función de la frecuencia de intoxicaciones etílicas agudas (borracheras) en los últimos 12 meses por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



Nota: Las proporciones están calculadas sobre el conjunto de la población. En la categoría “no se ha emborrachado” se incluyen, por tanto, las personas que no han probado el alcohol, las que no han consumido nada en los últimos 12 meses y las que han consumido alcohol en los últimos 12 meses pero no se han emborrachado.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

2.11. El consumo intensivo de alcohol

El fenómeno del consumo intensivo de alcohol (conocido en inglés como *binge drinking*) hace referencia a la ingesta de una gran cantidad de alcohol en una misma ocasión. A pesar de que esta práctica ha sido tradicionalmente más frecuente en países del norte de Europa y de Estados Unidos que en nuestro entorno, a partir de 2008 se introdujo una pregunta relacionada con este tema en la encuesta sobre adicciones de Euskadi, con el objetivo de ver hasta qué punto esta pauta de consumo se había consolidado entre la población vasca. En la última encuesta de 2017 la pregunta se ha modificado (de hecho, actualmente son dos las preguntas en el cuestionario sobre este tema) diferenciando la cantidad de ingesta de alcohol para mujeres y hombres. Este cambio ha supuesto una mejora en el registro del consumo intensivo desde una perspectiva de género. Sin embargo, no es posible analizar la evolución de este tipo de consumo debido a la imposibilidad de comparar los resultados con las ediciones anteriores²⁹.

De acuerdo con los datos recogidos para el año 2017, el 11% de la población total de Euskadi ha realizado un consumo intensivo en los últimos 30 días. El 7,9% ja realizado ese tipo de consumos como máximo dos veces al mes, el 1,7% entre 4 y 5 y el 1,4% más de cinco veces. A pesar de que el consumo intensivo es minoritario entre la población de Euskadi, presenta diferencias por sexo, edad y nivel de estudios, como veremos a continuación.

Cuadro 49. Distribución del consumo intensivo de alcohol, entre la población total por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	No ha probado	No ha consumido últimos 12 meses	No ha bebido últimos 30 días	No episodios consumo intensivo	Entre 1 y 2 días al mes	Entre 3 y 4 días al mes	5 o más días al mes	Total
Total	6,8	12,1	9,7	60,5	7,9	1,7	1,4	100,0
Sexo								
Mujeres	8,8	14,8	11,3	56,0	7,2	1,3	0,7	100,0
Hombres	4,7	9,3	8,0	65,1	8,5	2,2	2,2	100,0
Edad								
15-24	11,6	5,6	13,2	46,7	18,1	3,8	1,0	100,0
25-34	6,9	10,5	10,7	53,7	15,2	1,8	1,3	100,0
35-54	5,0	10,8	9,9	64,6	6,8	1,7	1,2	100,0
55-74	7,3	16,3	7,8	62,6	3,0	1,1	1,9	100,0
Nivel de estudios								
Sin estudios o estudios primarios	13,7	15,5	9,6	54,5	3,8	1,7	1,2	100,0
Estudios secundarios	4,3	11,6	11,8	60,0	9,1	1,8	1,5	100,0
Estudios universitarios	3,6	9,4	6,5	67,2	10,0	1,7	1,6	100,0

Nota: Se consideran **episodios de consumo intensivo**, en el caso de los hombres, el número de días en los que se han consumido 5 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión y, en el caso de las mujeres, el número de días en los que se han consumido 4 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión.

Las proporciones están calculadas sobre el total de la población.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

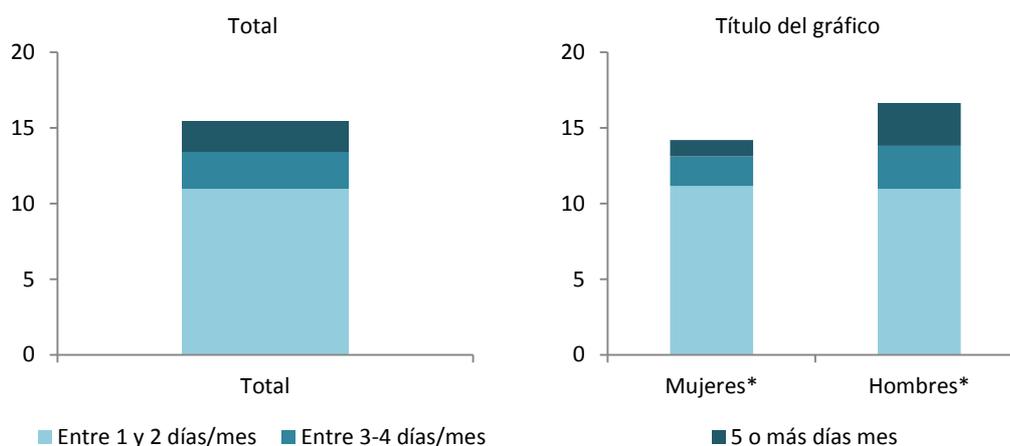
Los datos que se acaban de señalar, hacen referencia al conjunto de la población, haya o no haya consumido alcohol. Entre la población que sí ha consumido algún tipo de bebida alcohólica en los últimos 30 días, como es lógico, la proporción de personas que se ha tenido un consumo intensivo se eleva. A pesar de ello, la proporción de personas con consumo intensivo en el último mes sigue siendo minoritaria: el 84,6% de las personas que han bebido alcohol en los últimos 30 días (86% en

²⁹ Para más información consultar el apartado de metodología.

las mujeres y 83,4% en los hombres) no han tenido episodios de consumo intensivo en ninguna ocasión. En el extremo contrario, solamente el 1,1% de las mujeres y el 2,8% de los hombres que han consumido alcohol en los últimos 30 días han realizado un consumo intensivo 5 o más días al mes.

Al igual que ocurre con la mayoría de las conductas relacionadas con el alcohol, en el caso del consumo intensivo también encontramos una conducta más arriesgada entre los hombres³⁰. Se observa también que la diferencia entre los consumos masculinos y femeninos crece a medida que se intensifican los mismos.

Cuadro 50. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días por la frecuencia de consumo intensivo, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Entre 1 y 2 días/mes	11,0	11,2	11,0	1,0
Entre 3-4 días/mes	2,4	2,0	2,8	1,4
5 o más días mes	2,0	1,1	2,8	2,6
No ha tenido episodios de consumo intensivo	84,6	85,8	83,4	1,0

Nota: Se consideran **episodios de consumo intensivo**, en el caso de los hombres, el número de días en los que se han consumido 5 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión y, en el caso de las mujeres, el número de días en los que se han consumido 4 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión.

Nota: Proporciones calculadas sobre el 71,5% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días.

*La categoría "no ha tenido episodios de consumo intensivo" hace referencia a las personas que han consumido alcohol en los últimos 30 días pero no se han tenido consumos intensivos de alcohol.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

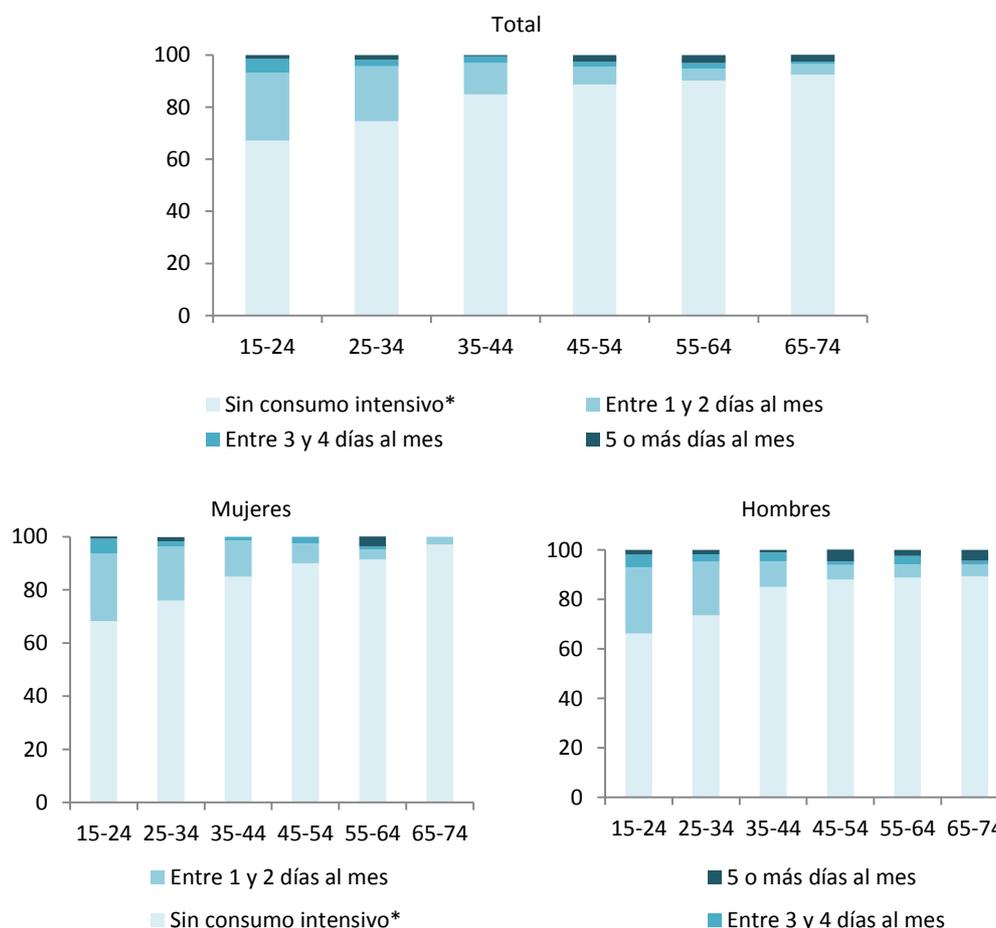
Si a la variable sexo le añadimos la variable edad, podemos decir que en Euskadi, la prevalencia de consumo intensivo es mayor entre los hombres en todos los grupos de edad y, sobre todo, entre la población más joven. Uno de cada cuatro jóvenes de 15 a 24 años (tanto mujeres como hombres) que ha consumido alcohol en los últimos 30 días, ha realizado un consumo intensivo de alcohol entre uno y dos días al mes. Sin embargo, la proporción de personas con cinco o más días de consumo intensivo al mes, es mayor entre las personas de más de edad.

³⁰ Estas diferencias por sexo también han sido descritas entre los países de la OCDE. La tasa de consumo intensivo es mayor entre los hombres que entre las mujeres en prácticamente todos los países[31]. De media, el 12% de las mujeres y el 30% de los hombres realizan regularmente (al menos una vez por mes) este tipo de consumo intensivo. Los países con una menor diferencia por sexo son España y Grecia. Por el contrario, entre los países con una mayor brecha de género estarían Estonia, Finlandia y Letonia.

En resumen, encontramos dos patrones diferentes para el consumo intensivo de alcohol. Por un lado están las personas que realizan entre uno y dos consumos intensivos al mes, cuya proporción es mayor entre los jóvenes y disminuye a medida que aumentaba la edad. Por otro lado, la proporción de personas (y especialmente hombres) que realizan consumos intensivos cinco o más veces al mes es mayor entre los grupos de más edad. El 1,9% de los hombres de 15 a 24 años que han bebido alcohol en los últimos 30 días ha tenido un consumo intensivo al menos 5 días al mes. Entre los que tienen 45-54 años este porcentaje aumenta hasta el 4,7 y entre los de 65-74 años de 4,4%. Los hombres de 35 a 54 años tiene un 63% más de probabilidad de consumir alcohol de forma intensiva 5 días o más al mes que los hombres de 15 a 34 años [OR: 1,63 (IC95% 1,56-1,70)]³¹ y los hombres de 55 a 74 años tienen un 75% más de probabilidad respecto a los hombres más jóvenes de 15 a 34 años [OR: 1,75 (IC95% 1,68-1,83)].

Las mujeres de 55 a 74 años tienen un 74% más de posibilidad de consumir intensamente alcohol cinco días o más al mes que las mujeres de 15 a 74 años [OR: 1,74 (IC95% 1,64-1,85)].

Cuadro 51. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días por la frecuencia de consumo intensivo por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para la población total que ha consumido alcohol en los últimos 30 días y desagregados por sexo.



³¹ Ver Cuadro 78.

[Continuación]

Cuadro 51. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días por la frecuencia de consumo intensivo por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para la población total que ha consumido alcohol en los últimos 30 días y desagregados por sexo.

Total	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Entre 1 y 2 días al mes	26,1	21,1	11,9	6,7	4,6	4,0
Entre 3 y 4 días al mes	5,4	2,5	2,6	1,9	2,2	0,9
5 o más días al mes	1,4	1,8	0,5	2,6	3,0	2,6
Sin consumo intensivo*	67,1	74,6	85,0	88,8	90,2	92,6
Mujeres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Entre 1 y 2 días al mes	25,4	20,4	13,5	7,5	3,8	2,9
Entre 3 y 4 días al mes	5,7	1,9	1,5	2,5	1,1	0,0
5 o más días al mes	0,8	1,7	0,0	0,0	3,7	0,0
Sin consumo intensivo*	68,2	75,9	85,0	90,0	91,5	97,1
Hombres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Entre 1 y 2 días al mes	26,7	21,6	10,4	6,0	5,4	4,8
Entre 3 y 4 días al mes	5,2	3,0	3,6	1,4	3,4	1,5
5 o más días al mes	1,9	1,8	1,0	4,7	2,4	4,4
Sin consumo intensivo*	66,2	73,6	85,0	88,0	88,8	89,3

Nota: Se consideran **episodios de consumo intensivo**, en el caso de los hombres, el número de días en los que se han consumido 5 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión y, en el caso de las mujeres, el número de días en los que se han consumido 4 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión.

Nota: Proporciones calculadas sobre el 71,5% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 30 días.

*La categoría "sin consumo intensivo" hace referencia a las personas que han consumido alcohol en los últimos 30 días pero no se han tenido consumos intensivos de alcohol.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

2.12. El riesgo de adicción al alcohol

El consumo abusivo de bebidas alcohólicas es uno de los principales problemas de salud pública en las sociedades industrializadas. Además de ser un factor de riesgo para la salud física (tanto para la aparición de enfermedades como para la muerte prematura), puede inducir trastornos mentales (depresión, ansiedad, inestabilidad emocional, trastornos del sueño, etc.), no sólo para las personas con una dependencia alcohólica, sino también entre las personas que realizan un consumo excesivo de alcohol [32]. Se analizan a continuación los datos que la encuesta arroja en relación al porcentaje de población que presenta indicios de haber desarrollado una adicción al alcohol, a partir del test CAGE³², y su evolución desde que este indicador comenzara a recogerse en la encuesta.

2.12.1. Riesgo de adicción al alcohol: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

En Euskadi, la distribución de la población total en base a la clasificación del test CAGE muestra que la gran mayoría de consumidores de alcohol son bebedores/as sociales. Sin embargo, según los resultados obtenidos, el 4,7% de la población vasca, unas 76.186 personas, serían, al menos, consumidoras de riesgo, mientras que el 76,6% podría considerarse en la categoría bebedor/a social. La proporción de la población con dependencia alcohólica es muy minoritaria, nula entre las mujeres³³ y por debajo del 1% en todos los grupos de edad de hombres. En general, los hombres

³² Para más información consultar el apartado de metodología.

³³ Como ya se ha señalado, el hecho de que no se hayan localizado, en la muestra encuestada, mujeres que presenten una situación de dependencia alcohólica no implica, lógicamente, que este tipo de situaciones no se den entre las mujeres. Sí permite señalar, sin embargo, que la extensión de este fenómeno es lo suficientemente residual para que no sea detectada mediante encuestas domiciliarias a la población general.

tienen 3,03 veces más de posibilidades de ser sospechosos de alcoholismo³⁴ que las mujeres [OR: 3,03 (IC95% 2,98-3,08)]³⁵.

Cuadro 52. Distribución de la población total en función del riesgo de adicción al alcohol por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Bebedor/a social	Consumo de riesgo	Consumo perjudicial	Dependencia alcohólica	Sin consumo	Total
Total	76,6	3,3	1,2	0,2	18,8	100,0
Sexo						
Mujeres	74,1	1,6	0,8	0,0	23,6	100,0
Hombres	79,1	5,0	1,5	0,3	14,0	100,0
Edad						
15-24	74,8	5,5	2,3	0,2	17,2	100,0
25-34	76,9	4,2	1,6	0,0	17,4	100,0
35-54	79,6	3,2	1,1	0,3	15,9	100,0
55-74	73,3	2,3	0,7	0,0	23,6	100,0
Nivel de estudios						
Sin estudios o estudios primarios	65,4	3,6	1,5	0,3	29,2	100,0
Estudios secundarios	79,9	2,8	1,2	0,2	15,9	100,0
Estudios universitarios	82,6	3,6	0,7	0,0	13,0	100,0

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el total de la población.

La categoría "sin consumo" hace referencia a las personas que no han consumido alcohol en los últimos 12 meses o no han probado el alcohol.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Centrándonos en la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses, como se puede observar en el siguiente cuadro, la gran mayoría de las personas que han consumido alcohol en el último año (por encima del 90%) se pueden considerar bebedores/as sociales. A pesar de que los consumos problemáticos son minoritarios, son mayores en hombres que en mujeres. El 2% de las mujeres consumidoras de alcohol en el último año tienen un consumo de riesgo, porcentaje que asciende al 5,8% en el caso de los hombres (ratio 2,9).

Cuadro 53. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en función del riesgo de adicción al alcohol, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Bebedor social	94,4	96,9	92,0	0,9
Consumo de riesgo	4,0	2,0	5,8	2,9
Consumo perjudicial	1,4	1,0	1,8	1,8
Dependencia alcohólica	0,2	0,0	0,4	-

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses.

*Datos estandarizados por edad.

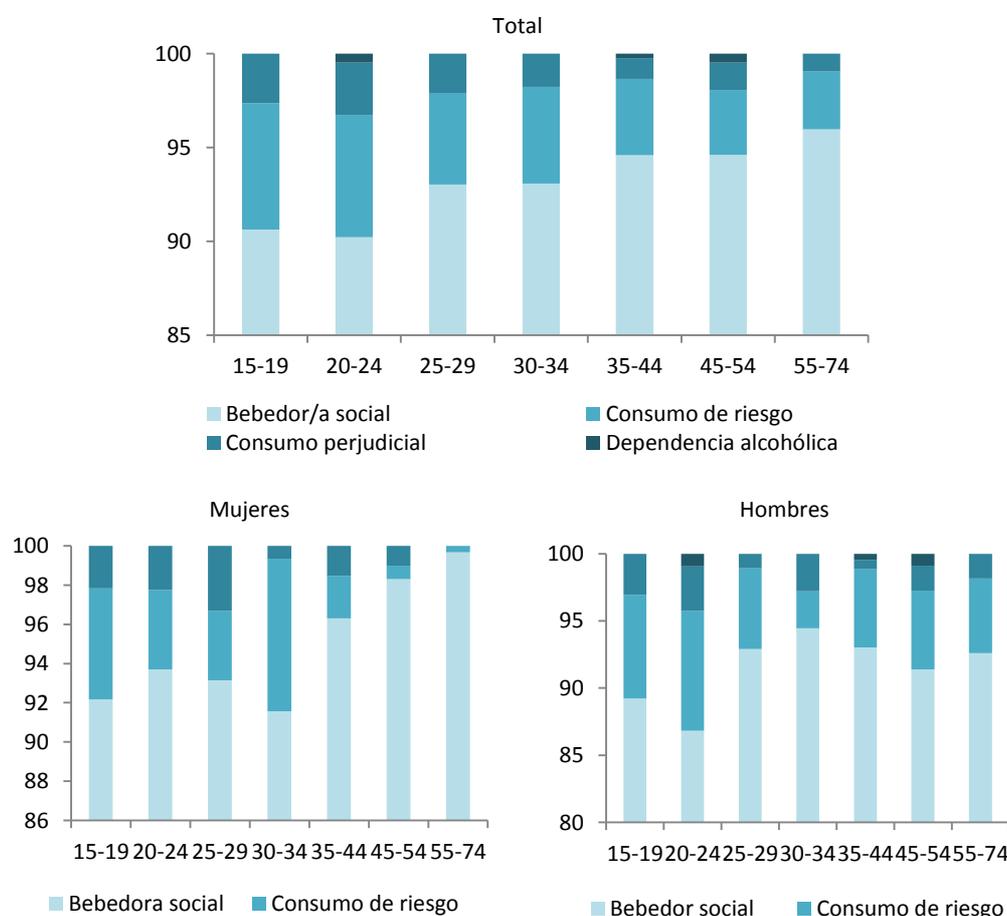
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

En cuanto a la distribución de la población que ha consumido alcohol en el último año por grupos de edad y por sexo, se observa que entre las mujeres el consumo de riesgo se concentra entre las que son más jóvenes (menores de 34 años), disminuyendo progresivamente a partir de los 35 años. En el caso de los hombres, hay que apuntar que el 2,7% de los hombres de 45-54 años y el 4,2% de los que tienen 20-24 años presentan un consumo como mínimo, perjudicial.

³⁴ Sospecha de alcoholismo: Se consideran personas sospechosas de alcoholismo aquellas que siendo bebedoras habituales registran dos o más respuestas afirmativas en las preguntas del Test CAGE. Para más información, consultar el apartado de metodología.

³⁵ Ver Cuadro 78.

Cuadro 54. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en función del riesgo de adicción al alcohol a partir del test CAGE por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



Total	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-74
Bebedor/a social	90,6	90,2	93,0	93,1	94,6	94,6	96,0
Consumo de riesgo	6,7	6,5	4,9	5,2	4,1	3,5	3,1
Consumo perjudicial	2,6	2,8	2,1	1,8	1,1	1,5	1,0
Dependencia alcohólica	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2	0,5	0,0
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-74
Bebedor/a social	92,2	93,7	93,2	91,6	96,3	98,3	99,7
Consumo de riesgo	5,7	4,1	3,5	7,8	2,2	0,7	0,3
Consumo perjudicial	2,2	2,3	3,3	0,7	1,5	1,0	0,0
Dependencia alcohólica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-74
Bebedor/a social	89,2	86,8	92,9	94,5	93,0	91,4	92,6
Consumo de riesgo	7,7	8,9	6,0	2,8	5,8	5,9	5,6
Consumo perjudicial	3,1	3,3	1,1	2,8	0,7	1,8	1,8
Dependencia alcohólica	0,0	0,9	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0

Nota: El **test cage** es un instrumento de medición que sirve para identificar a las personas con dependencia del alcohol en base a cuatro preguntas dicotómicas. Se considera que cuanto mayor es la puntuación obtenida, mayor es la dependencia, de forma que se aplica el siguiente baremo: ninguna o una respuesta positiva: bebedor/a social; dos respuestas positivas: consumo de riesgo; tres respuestas positivas: consumo perjudicial; cuatro respuestas positivas: dependencia alcohólica.

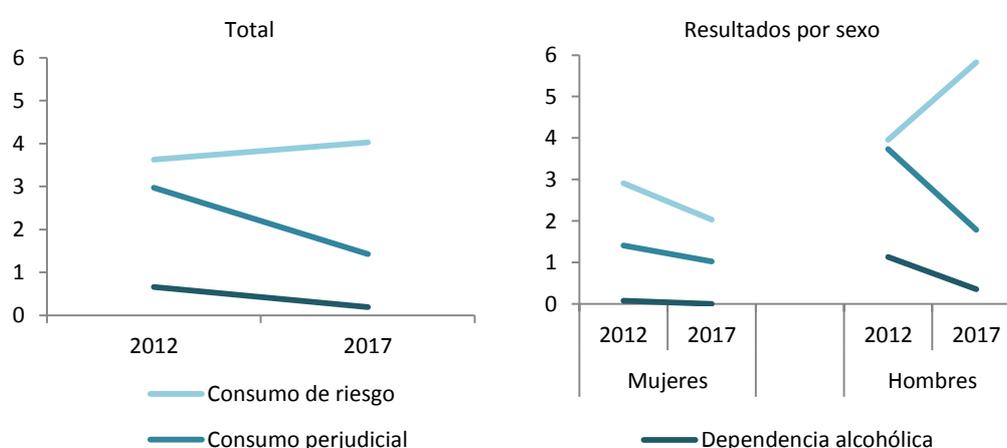
Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

2.12.2. Evolución del riesgo de adicción al alcohol

La Encuesta sobre Adicciones en Euskadi comenzó a recoger datos sobre el riesgo de adicción al alcohol en la edición de 2012, por lo que los datos evolutivos se refieren únicamente a los cambios experimentados entre 2012 y 2017. Como se observa en el gráfico, en ese lapso ha disminuido ligeramente la incidencia de las dos categorías más graves. Tanto el consumo perjudicial (que ha pasado del 3% al 1,4% entre la población consumidora de alcohol en los últimos 12 meses) como la dependencia alcohólica (del 0,7% al 0,2%) han disminuido, mientras que el consumo de riesgo ha aumentado en hombres del 4% en 2012 a 5,8% en 2017. También ha crecido claramente el porcentaje de bebedores sociales, aunque más en el caso de las mujeres que de los hombres.

Cuadro 55. Evolución de la distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en función del riesgo de adicción al alcohol (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



	2012				2017			
	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Bebedor social	92,7	95,6	91,2	1,0	94,4	96,9	92,0	0,9
Consumo de riesgo	3,6	2,9	4,0	1,4	4,0	2,0	5,8	2,9
Consumo perjudicial	3,0	1,4	3,7	2,6	1,4	1,0	1,8	1,8
Dependencia alcohólica	0,7	0,1	1,1	14,0	0,2	0,0	0,4	-

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

2.13. Problemas asociados al consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una proporción importante de la carga de morbilidad y mortalidad atribuibles al uso nocivo del alcohol corresponde a los traumatismos, sean o no intencionados; en particular, los resultantes de accidentes de tránsito, actos de violencia y suicidios [12]. El consumo excesivo de alcohol, además, constituye un factor determinante de incidentes de violencia familiar y de género, accidentes laborales y de circulación [33]. Además, según la OMS, los traumatismos mortales atribuibles al consumo de bebidas alcohólicas afectan especialmente a las personas jóvenes [12].

En el caso de Euskadi, los datos de la Encuesta sobre Adicciones muestran que la prevalencia de

problemas bajo la influencia de alcohol y otras drogas está asociada a la etapa de juventud y es mayor entre los hombres que entre las mujeres, para todos los problemas por los que se le pregunta en la encuesta. Los datos muestran que los problemas más habituales provocados por el alcohol son los relativos a los conflictos relacionales, que afectan al 12,5% de los hombres y al 7,8% de las mujeres que han consumido alcohol alguna vez en la vida³⁶. Los datos también ponen de manifiesto que las diferencias entre hombres y mujeres son especialmente abultadas en lo que se refiere a las conductas sexuales de riesgo, los problemas de salud y, particularmente, los problemas relacionados con la inseguridad y el orden público.

Cuadro 56. Prevalencias de diversos problemas (agrupados) bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas entre la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Problemas de salud	0,3	0,1	0,4	4,0
Accidentes	6,8	5,7	8,3	1,5
Conflictos relacionales	9,8	7,8	12,5	1,6
Conductas sexuales de riesgo	3,5	1,8	5,2	2,9
Problemas de inseguridad u orden público	1,6	0,5	2,8	5,6

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 93,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Cuadro 57. Prevalencias de diversos problemas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas entre la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Discusiones o peleas con desconocidos	5,6	3,8	7,7	2,0
Discusiones o peleas con familiares	3,0	2,4	3,6	1,5
Discusiones o peleas con amistades	6,4	4,7	8,6	1,8
Caídas, golpes involuntarios	6,7	5,7	8,2	1,4
Accidentes de tráfico	0,2	0,0	0,4	-
Accidentes laborales	0,0	0,0	0,0	-
Relaciones sexuales sin protección	3,2	1,8	4,7	2,6
Relaciones sexuales no deseadas	0,5	0,0	1,0	-
Algún episodio de etilismo agudo	0,3	0,1	0,4	4,0
Problemas con la policía o la ley	1,6	0,0	0,2	-

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 93,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Si los datos se desagregan por sexo y tramos de edad, se observa que entre los problemas más prevalentes entre los jóvenes³⁷ destacan los conflictos relacionales y los accidentes, con escasas diferencias a este respecto entre mujeres y hombres. El 18,9% de las mujeres de 15 a 34 años y el 20% de los hombres de la misma edad que han consumido alcohol han sufrido caídas o golpes

³⁶ Lógicamente, las prevalencias son aún menores si se tiene en cuenta al conjunto de la población y no sólo a las personas que han bebido alcohol alguna vez en la vida.

³⁷ No se muestran los resultados de la evolución puesto que la pregunta sobre los problemas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas ha sido modificada en 2017 respecto a las ediciones anteriores. En primer lugar, ha pasado de ser una pregunta específica para la población joven de 15 a 34 años a ser una pregunta para toda la población. En segundo lugar, algunas de las categorías han sido modificadas y no son comparables. Para más información consultar el apartado de metodología.

involuntarios a consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas. Asimismo, el 17,3% de las mujeres y el 19,9% de los hombres han tenido discusiones o peleas con amistades. La prevalencia de discusiones o peleas con desconocidos son también parecidas (13,3% en el caso de las mujeres y 17,9% en el caso de los hombres).

Cuadro 58. Prevalencias de diversos problemas (agrupados) bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas entre la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida por grupos de edad 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida y desagregados por sexo.

	Total		Mujeres		Hombres	
	15-34	35-74	15-34	35-74	15-34	35-74
Problemas de salud	0,8	0,1	0,4	0,0	1,3	0,2
Accidentes	19,7	2,8	18,9	1,3	20,4	4,2
Conflictos relacionales	27,0	4,6	25,1	2,0	28,7	7,1
Conductas sexuales de riesgo	7,6	2,2	3,5	1,2	11,5	3,1
Problemas de inseguridad u orden público	3,7	1,0	1,5	0,1	5,8	1,8

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 93,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

Cuadro 59. Prevalencias de diversos problemas bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas entre la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida por grupos de edad 2017 (%). Total y por sexo.

	Total		Mujeres		Hombres	
	15-34	35-74	15-34	35-74	15-34	35-74
Discusiones o peleas con desconocidos	15,7	2,5	13,3	0,7	17,9	4,3
Discusiones o peleas con familiares	5,0	2,4	5,6	1,3	4,4	3,4
Discusiones o peleas con amistades	18,6	2,7	17,3	0,5	19,9	4,8
Caídas, golpes involuntarios	19,5	2,8	18,9	1,3	20,0	4,2
Accidentes de tráfico	0,5	0,2	0,2	0,0	0,7	0,3
Accidentes laborales	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Relaciones sexuales sin protección	6,8	2,1	3,5	1,2	10,0	2,9
Relaciones sexuales no deseadas	1,6	0,2	0,2	0,0	2,9	0,4
Algún episodio de etilismo agudo	0,8	0,1	0,4	0,0	1,3	0,2
Problemas con la policía o la ley	3,7	1,0	1,5	0,1	5,8	1,8

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 93,2% de la muestra, que se corresponde con la población que ha consumido alcohol alguna vez en la vida.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

Otro de los problemas derivados del consumo excesivo de alcohol y otras drogas descritos en diferentes estudios son los comportamientos sexuales de riesgo y, como consecuencia, la transmisión de ETS [33]. Según los últimos datos disponibles sobre VIH y ETS para Euskadi³⁸, entre la población vasca en 2017 parece apreciarse un ligero descenso en el número de diagnósticos respecto al año pasado³⁹, sin embargo, desde el inicio del cambio de siglo se está registrando un incremento en el diagnóstico de infecciones de transmisión sexual como sífilis y gonococias, que desde hacía tiempo estaban reducidas a niveles poco significativos.

³⁸ Servicio de Vigilancia del VIH/SIDA. Plan del Sida del Departamento de Salud del Gobierno Vasco. Datos sobre la situación epidemiológica del VIH/Sida y las ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual).

³⁹ Actualmente en Euskadi hay 5.662 pacientes afectados por la infección del VIH. En 2017 se diagnosticaron 133 nuevos casos de VIH (158 en 2016), entre los que el 75,9% correspondían a hombres. La tasa es de 6,13 casos nuevos por cada 100.000 habitantes (7,3 en 2016) y la edad media de las personas diagnosticadas era de 36,8 años.

Los datos de la Encuesta sobre Adicciones en torno a la práctica de comportamientos sexuales de riesgo presentan resultados interesantes por dos razones. En primer lugar, por las diferencias por sexo encontradas. El 1,8% de las mujeres que han consumido alcohol u otras drogas declara haber mantenido relaciones sexuales sin protección alguna vez, frente al 4,7% de los hombres. Por otro lado, es importante destacar que entre los jóvenes de 15 a 35 años la prevalencia de este tipo de comportamientos sexuales de riesgo es del 10%, especialmente si lo comparamos con que este tipo de prácticas sexuales solo afecta al 3% de la población general, y al 3,1% de la población consumidora de alcohol.

2.14. Pautas de consumo de bebidas alcohólicas entre la población de 15 a 34 años

La Encuesta sobre Adicciones en Euskadi incluye, desde el año 2006, una serie de preguntas sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la calle (práctica socialmente conocida como “botellón”) entre la población joven (de 15 a 34 años), así como sobre los lugares de compra y los lugares de consumo de bebidas alcohólicas. En este apartado se van a analizar estos aspectos.

2.14.1. Consumo de bebidas alcohólicas en la calle entre la población juvenil: situación actual y diferencias por sexo, edad y nivel de estudios

De acuerdo a los datos recogidos, casi dos terceras partes de la población juvenil no ha bebido en la calle en los últimos doce meses, bien porque no ha probado nunca el alcohol (9,1%), bien porque no lo ha consumido en la calle (54%). El 21% lo ha hecho de forma muy esporádica (una o dos veces al año), el 12,6% lo hace con cierta frecuencia (una o dos veces al mes) y apenas el 1,1% lo hace todas o casi todas las semanas. Los chicos consumen alcohol en la calle con más frecuencia que las chicas. El consumo callejero de alcohol se presenta, por tanto, como una práctica inicial de consumo, que se abandona progresivamente a menudo que se cumplen años. Lo mismo ocurre en el caso de los jóvenes con estudios universitarios –probablemente por su mayor edad– que, cuando beben, tienden preferentemente a no hacerlo en la calle.

Cuadro 60. Distribución de la población de 15 a 34 años en función de la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la calle en los últimos 12 meses por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

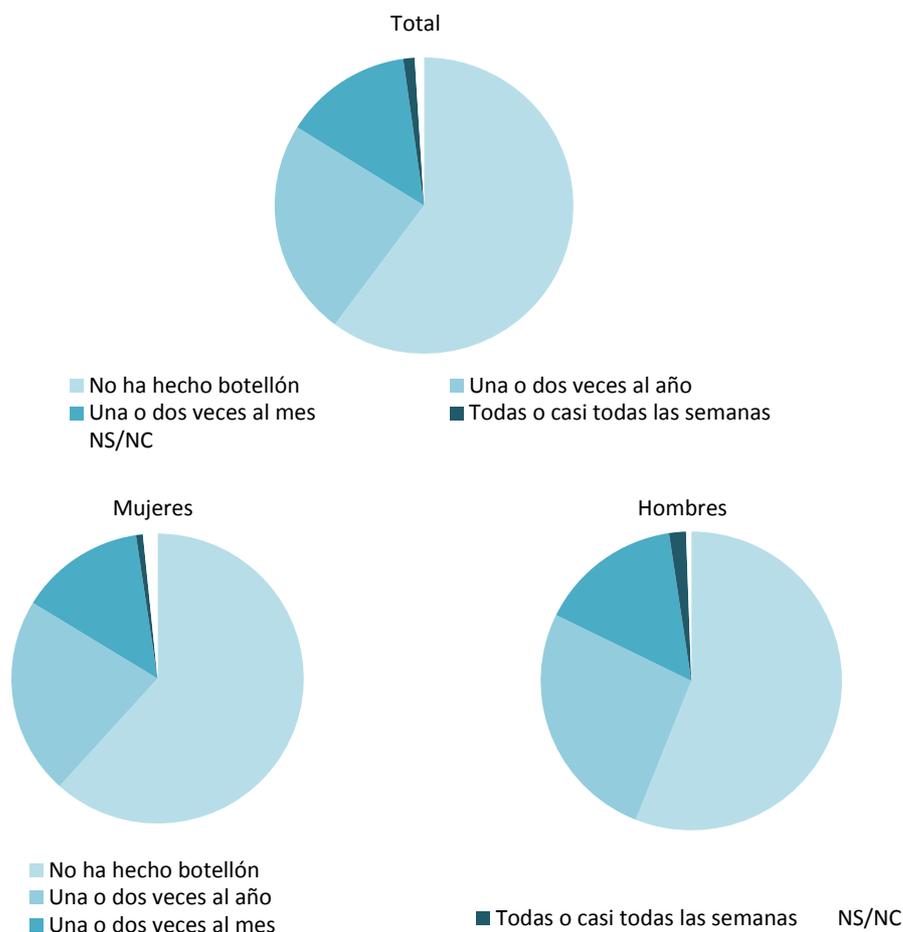
	No ha probado el alcohol	No ha hecho botellón	Una o dos veces al año	Una o dos veces al mes	Todas o casi todas las semanas	NS/NC	Total
Total	9,1	54,7	21,5	12,6	1,1	0,9	100,0
Sexo							
Mujeres	10,8	56,4	19,2	11,6	0,7	1,3	100,0
Hombres	7,4	53,0	23,8	13,7	1,5	0,5	100,0
Edad							
15-19	17,3	22,6	29,3	26,4	2,5	2,0	100,0
20-24	7,0	38,3	31,0	21,3	1,9	0,5	100,0
25-29	4,6	64,7	22,5	7,1	0,6	0,5	100,0
30-34	8,5	81,1	8,7	0,9	0,0	0,8	100,0
Nivel de estudios							
Sin estudios primarios	19,7	41,3	22,0	13,7	1,4	1,9	100,0
Estudios secundarios	5,3	54,3	22,5	15,9	1,4	0,5	100,0
Estudios universitarios	7,0	65,6	19,6	6,7	0,4	0,7	100,0

Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Entre los/jóvenes que sí que han probado el alcohol, la proporción de quienes han consumido alcohol en la calle aumenta. Sin embargo, el consumo semanal sigue siendo minoritario. Tan sólo el 0,8% de las mujeres y el 1,8% de los hombres lo han practicado en el último año (ratio 2,4).

Cuadro 61. Distribución de la población de 15 a 34 años que ha consumido alcohol en función de la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la calle en los últimos 12 meses, 2017 (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y por sexo. Datos estandarizados por edad.



	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
No ha hecho botellón	60,2	61,7	56,0	0,9
Una o dos veces al año	23,7	22,0	26,2	1,2
Una o dos veces al mes	13,9	13,9	15,4	1,1
Todas o casi todas las semanas	1,2	0,8	1,8	2,4
NS/NC	1,0	1,6	0,6	0,4

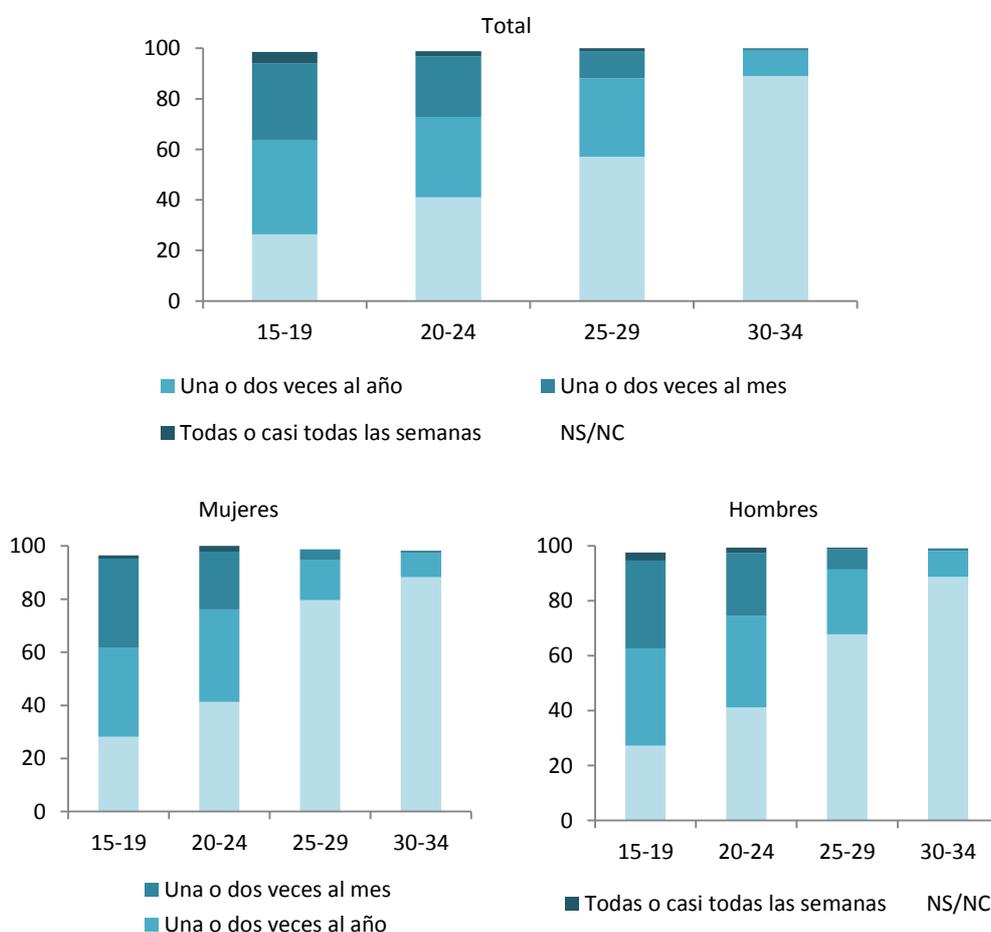
Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años que ha consumido alcohol alguna vez.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Como se ha indicado previamente, el análisis por grupos de edad muestra que se trata de un fenómeno que disminuye a medida que aumenta la edad, siendo muy infrecuente a partir de los 30 años. Menos del 10% de los/las jóvenes que superan la treintena de edad ha realizado este tipo de consumo y además, entre los que los han hecho ha sido con una frecuencia anual. La proporción de jóvenes que consumen alcohol en la calle todas o casi todas las semanas es del 4% entre los hombres de 15 a 19 años y del 1% entre las mujeres de la misma edad. Se trata por tanto, incluso entre las personas más jóvenes, de una práctica relativamente minoritaria.

Cuadro 62. Distribución de la población de 15 a 34 años que ha consumido alcohol en función de la ecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la calle en los últimos 12 meses por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregados por sexo.



Total	15-19	20-24	25-29	30-34
No ha hecho botellón	27,3	41,2	67,8	88,7
Una o dos veces al año	35,4	33,3	23,6	9,5
Una o dos veces al mes	31,9	22,9	7,5	1,0
Todas o casi todas las semanas	3,0	2,1	0,6	0,0
NS/NC	2,4	0,6	0,6	0,9
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34
No ha hecho botellón	28,2	41,3	79,6	88,3
Una o dos veces al año	33,7	34,8	15,3	9,0
Una o dos veces al mes	33,4	21,8	3,9	1,0
Todas o casi todas las semanas	1,3	2,1	0,0	0,0
NS/NC	3,4	0,0	1,2	1,7
Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34
No ha hecho botellón	26,4	41,0	57,1	89,1
Una o dos veces al año	37,1	31,8	31,1	9,9
Una o dos veces al mes	30,5	24,0	10,7	1,0
Todas o casi todas las semanas	4,6	2,1	1,1	0,0
NS/NC	1,4	1,1	0,0	0,0

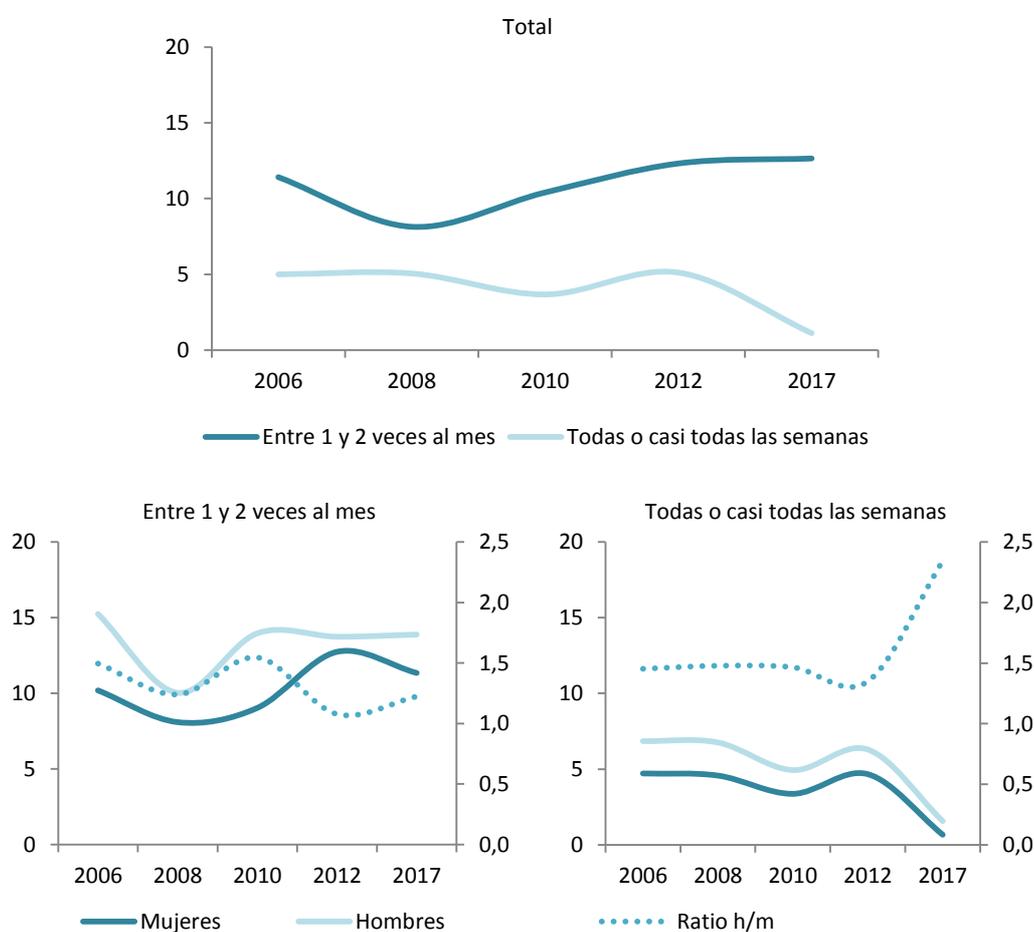
Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años que ha consumido alcohol alguna vez.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

2.14.2. Consumo de bebidas alcohólicas en la calle entre la población juvenil: datos de evolución

En cuanto a la evolución del consumo en la calle por parte de la población juvenil, se observa un incremento claro de la proporción de jóvenes que realizan esta práctica con poca frecuencia –una o dos veces al mes– y, al mismo tiempo, una clara reducción de quienes la realizan con una frecuencia que cabe considerar elevada (todas o casi todas las semanas). De hecho, ese porcentaje ha pasado del 5,1% de la población juvenil al 1,1%, con una reducción de parecida intensidad tanto en hombres como en mujeres.

Cuadro 63. Evolución de la distribución de la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la calle (botellón) en los últimos 12 meses entre la población de 15 a 34 años, (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



Entre 1 y 2 veces al mes	2006	2008	2010	2012	2017
Total	11,4	8,1	10,4	12,3	12,6
Mujeres*	10,2	8,1	9,0	12,7	11,3
Hombres*	15,2	10,0	14,0	13,7	13,9
Ratio hombres/mujeres	1,5	1,2	1,5	1,1	1,2
Todas o casi todas las semanas	2006	2008	2010	2012	2017
Total	5,0	5,1	3,7	5,1	1,1
Mujeres*	4,7	4,6	3,4	4,7	0,7
Hombres*	6,8	6,8	4,9	6,3	1,6
Ratio hombres/mujeres	1,5	1,5	1,5	1,3	2,3

Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años.

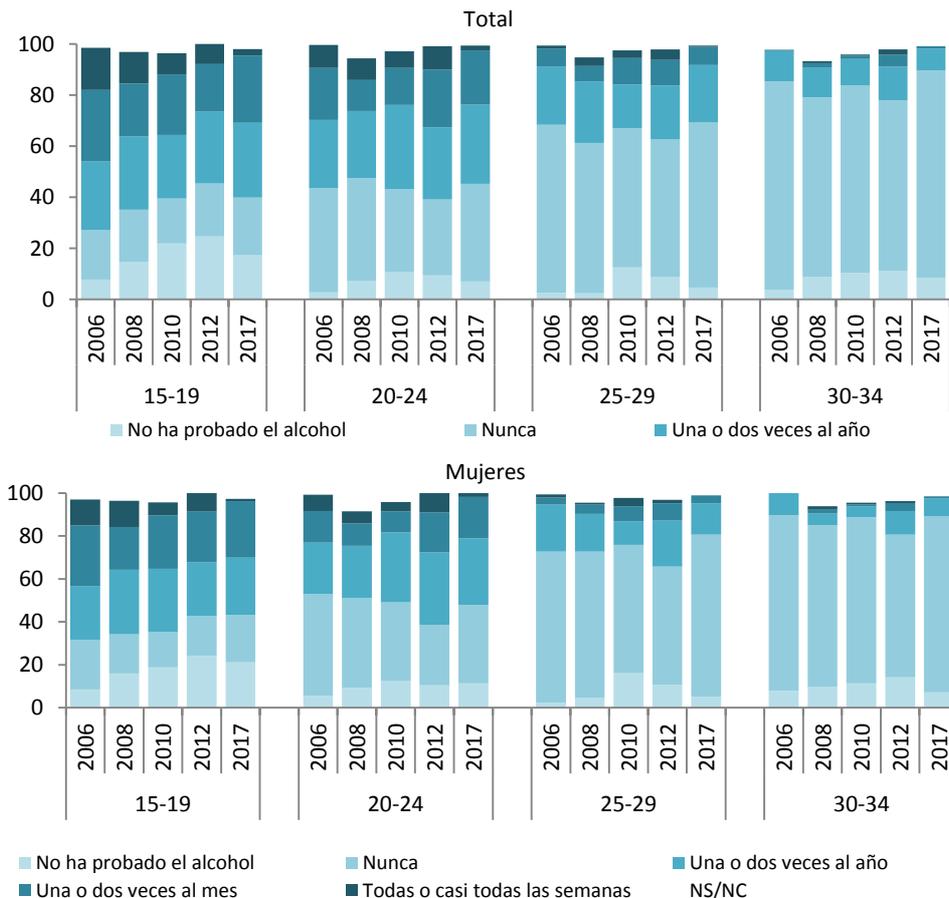
*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

A diferencia del consumo mensual, el consumo semanal se ha mantenido estable durante todas las ediciones, hasta la última edición de 2017. En este último año se ha producido un notable descenso en la proporción de mujeres y hombres que consumen alcohol en la calle. La proporción de mujeres que ha consumido alcohol en la calle de forma semanal se ha reducido del 4,7% en 2012 al 0,7% en 2017. La proporción de hombres que ha realizado este mismo consumo ha pasado del 6,3% al 1,6% de 2012 a 2017. A pesar de esta reducción, sin embargo, hay que mencionar, como punto negativo, el aumento que se ha producido en la diferencia entre hombres y mujeres (la ratio entre hombres y mujeres ha ascendido de 1,3 en 2012 a 2,3 en 2017). Actualmente los hombres jóvenes de 15 a 34 años tienen una probabilidad 2,28 veces mayor que las mujeres de la misma edad de consumir alcohol en la calle todas o casi todas las semanas [OR: 2,28 (IC95% 2,14-2,45)]⁴⁰.

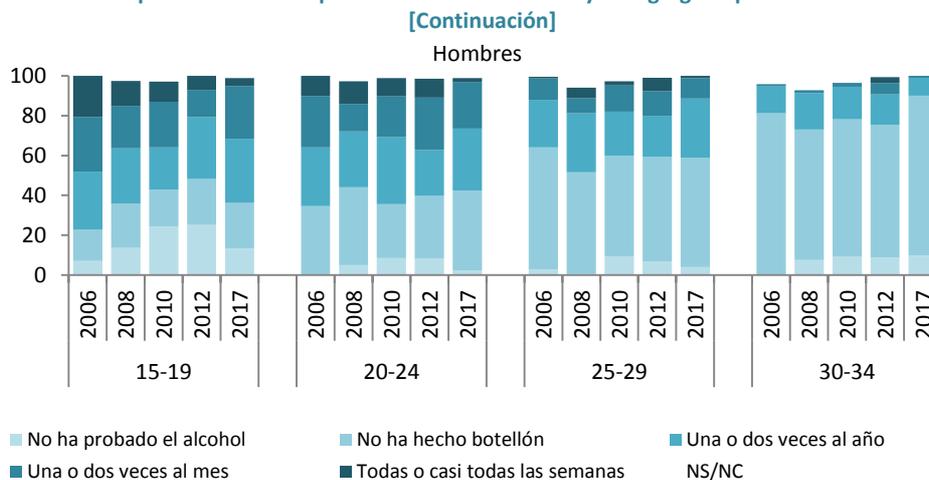
La evolución por grupos de edad y por sexo muestra resultados muy positivos en lo que se refiere a la disminución de la proporción de jóvenes que consumen alcohol en la calle semanalmente. La proporción de mujeres más jóvenes (15-19 años), por ejemplo, ha pasado del 12% en 2006 al 1% en 2017 y del 20,7% al 4% en hombres de la misma edad. Entre la población de 20 a 24 años la reducción también es muy significativa. En el año 2006 la proporción de mujeres de 20-24 años que consumía semanalmente alcohol en la calle era del 7,6% y en la actualidad es del 1,8%. Entre los hombres la proporción ha pasado del 10,2% al 2%.

Cuadro 64. Evolución de la distribución de la población de 15 a 34 años en función del consumo de bebidas alcohólicas en la calle (botellón) en los últimos 12 meses por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregado por sexo.



⁴⁰ Ver Cuadro 78.

Cuadro 64. Evolución de la distribución de la población de 15 a 34 años en función del consumo de bebidas alcohólicas en la calle (botellón) en los últimos 12 meses por grupos de edad (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregado por sexo.



Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años.
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

2.14.3. Lugares de compra y lugares de consumo de bebidas alcohólicas

En cuanto a los lugares de adquisición de alcohol, los bares (66,4%) son, junto con los supermercados (59,7%), los lugares más habituales para la compra de alcohol por parte de la juventud vasca. En lo que se refiere a los lugares de consumo, prevalecen los bares, puesto que el 76,9% de los jóvenes de 15 a 34 años consume alcohol en estos lugares. No hay grandes diferencias entre mujeres y hombres ni en los lugares de compra ni de consumo de bebidas alcohólicas. Las mayores diferencias las encontramos en el caso de las discotecas, con prevalencias de compra y consumo mayor entre los hombres que entre las mujeres.

Cuadro 65. Prevalencia de los lugares de compra y los lugares de consumo de bebidas alcohólicas por sexo entre la población de 15 a 34 años, 2017 (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

	Lugares de compra			
	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Bares	66,4	65,4	67,5	1,0
Discotecas	31,8	28,4	35,0	1,2
Supermercados	59,7	58,6	60,8	1,0
Otros comercios	18,4	15,2	21,6	1,4
De casa	9,0	8,7	9,3	1,1
	Lugares de consumo			
	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Bares	76,9	74,7	79,0	1,1
Discotecas	36,7	31,7	41,5	1,3
Supermercados	19,8	15,7	23,8	1,5
Otros comercios	33,0	30,9	34,9	1,1
De casa	35,2	33,7	36,8	1,1

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años.

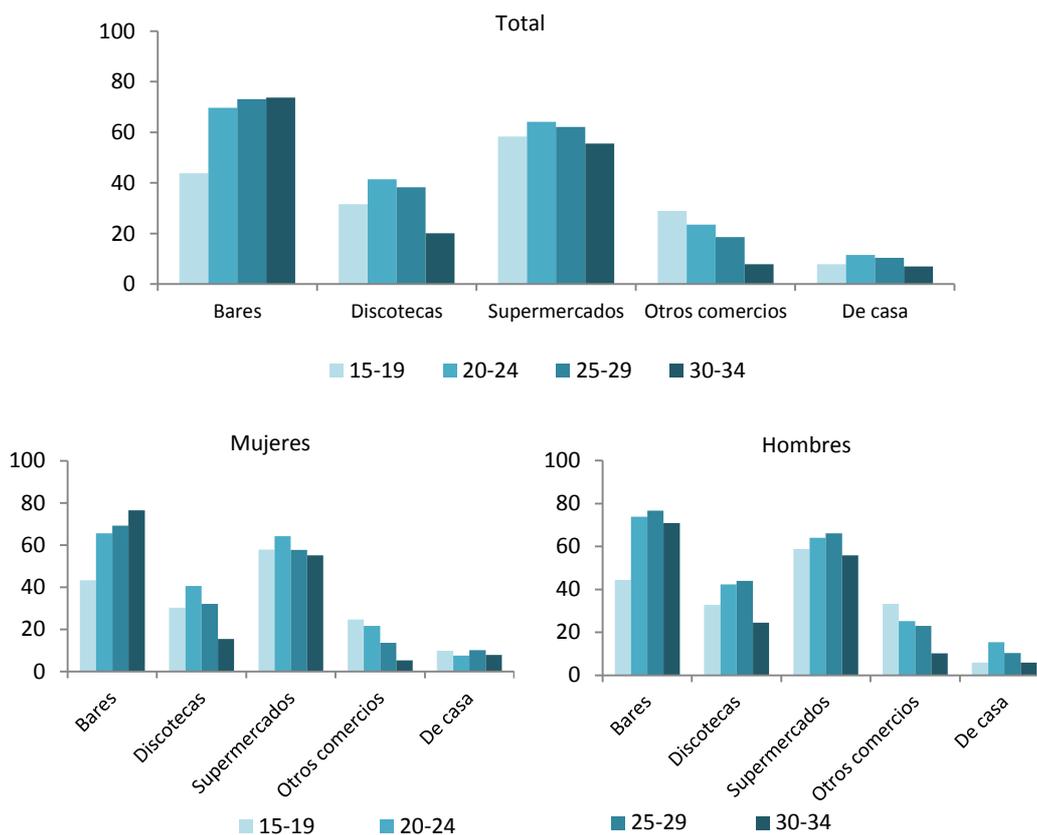
% de personas que ha probado el alcohol y responden que compran en esos lugares.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Al contrario que con el sexo, la variable edad sí muestra ciertos matices en cuanto a los lugares de compra y consumo de bebidas alcohólicas. Los jóvenes de menos edad buscarían puntos de venta en los que el alcohol se pueda adquirir a precios más asequibles. Asimismo, los supermercados y otros comercios proporcionarían a la población más joven un relativo anonimato a la hora de adquirir bebidas alcohólicas.

Cuadro 66. Prevalencia de los lugares de compra de bebidas alcohólicas por grupos de edad entre la población de 15 a 34 años, 2017 (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregados por sexo.



Total	15-19	20-24	25-29	30-34
Bares	43,9	69,7	73,1	73,7
Discotecas	31,5	41,5	38,3	20,1
Supermercados	58,4	64,1	62,1	55,6
Otros comercios	28,9	23,5	18,6	7,8
De casa	7,9	11,4	10,3	6,9
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34
Bares	43,4	65,7	69,2	76,5
Discotecas	30,3	40,6	32,1	15,5
Supermercados	57,9	64,3	57,7	55,2
Otros comercios	24,7	21,7	13,7	5,4
De casa	9,8	7,5	10,2	7,9
Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34
Bares	44,4	73,9	76,6	71,0
Discotecas	32,8	42,4	43,9	24,5
Supermercados	58,8	64,0	66,1	55,9
Otros comercios	33,2	25,3	23,1	10,2
De casa	5,9	15,5	10,4	5,8

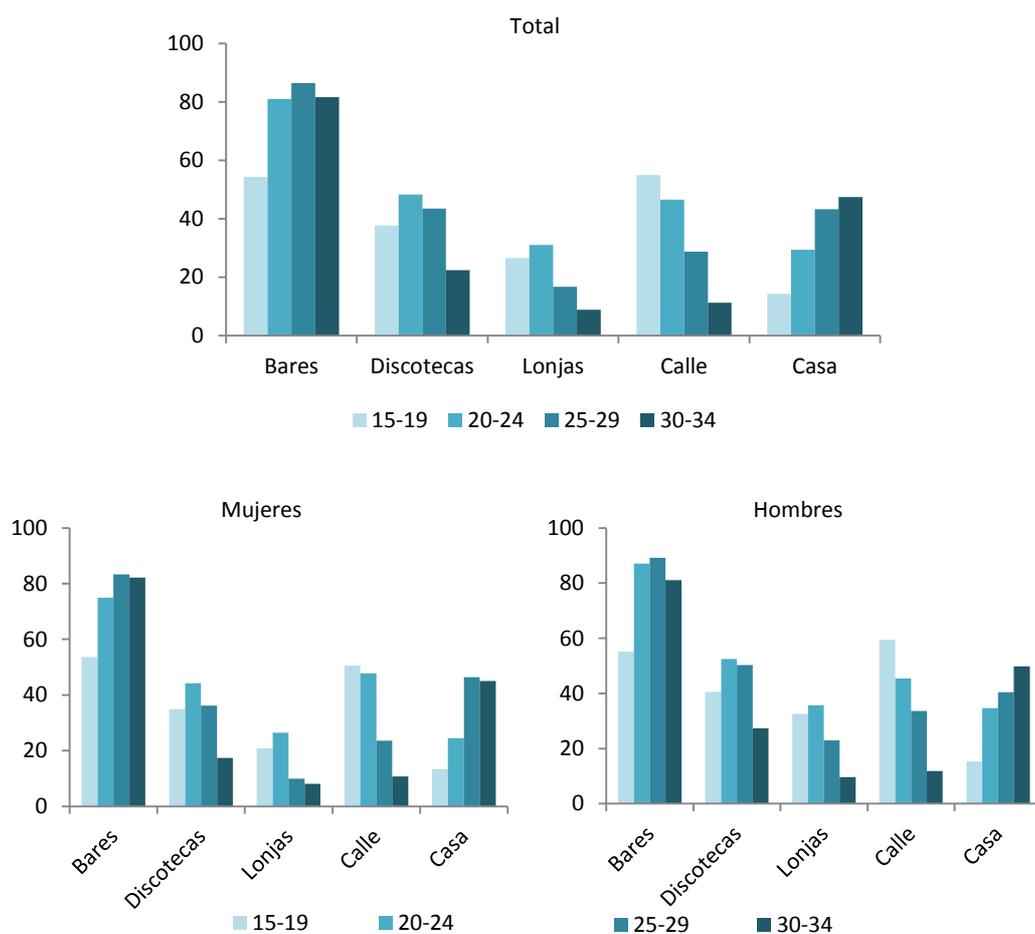
Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años.

% de personas que responden que compran alcohol en esos lugares.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Al igual que ocurre con los lugares de compra, los lugares de consumo también muestran un patrón diferente por edad. En general, prevalece el consumo realizado en bares, especialmente entre los jóvenes a partir de 20 años. Más del 80% de los jóvenes de 20 a 35 años suelen consumir alcohol en estos establecimientos. El consumo en la calle y en casa, muestran un gradiente por edad inverso. A medida que aumenta la edad, el consumo callejero disminuye, mientras que el consumo en casa aumenta. El consumo en lonjas y discotecas, más relacionado con el ocio, también estaría más vinculado a los jóvenes de menor edad.

Cuadro 67. Prevalencia de los lugares de consumo de bebidas alcohólicas por sexo y grupos de edad entre la población de 15 a 34 años, 2017 (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregados por sexo.



Total	15-19	20-24	25-29	30-34
Bares	54,3	80,9	86,4	81,6
Discotecas	37,7	48,3	43,5	22,4
Lonjas	26,6	31,0	16,7	8,9
Calle	54,9	46,6	28,8	11,3
Casa	14,3	29,5	43,3	47,4
Mujeres	15-19	20-24	25-29	30-34
Bares	53,6	75,0	83,3	82,2
Discotecas	34,9	44,2	36,2	17,4
Lonjas	20,8	26,5	10,0	8,1
Calle	50,6	47,7	23,6	10,7
Casa	13,3	24,5	46,4	45,0

[Continuación]

Cuadro 67. Prevalencia de los lugares de consumo de bebidas alcohólicas por sexo y grupos de edad entre la población de 15 a 34 años, 2017 (%). Resultados para el total de la población de 15 a 34 años y desagregados por sexo.

Hombres	15-19	20-24	25-29	30-34
Bares	55,1	87,1	89,2	81,1
Discotecas	40,6	52,5	50,3	27,3
Lonjas	32,5	35,7	22,9	9,6
Calle	59,4	45,4	33,6	11,8
Casa	15,3	34,6	40,4	49,8

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre la población total de 15 a 34 años.

% de personas que responden que consumen alcohol en esos lugares.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

La Encuesta sobre Adicciones incluye algunas preguntas en torno a diversas actuaciones públicas en materia de drogodependencias, entre las cuales se pregunta a las personas encuestadas por su grado de acuerdo sobre la prohibición del consumo de bebidas alcohólicas en la calle. El 68,8% de la población vasca se muestra muy o bastante de acuerdo con la prohibición del consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública, salvo en terrazas, veladores o actividades y eventos que cuenten con autorización⁴¹. Lo más destacado, sin embargo, son las diferencias encontradas por grupos de edad. Entre la población de 35 a 74 años, el 49,6% estaría de acuerdo con la prohibición, mientras que entre la población de menor edad (15-34 años), el porcentaje de quienes responden están muy o bastante de acuerdo con dicha prohibición aumenta hasta el 64,2%.

2.15. Continuidad en el consumo de bebidas alcohólicas y razones para el abandono

2.15.1. Índices de continuidad en el consumo de bebidas alcohólicas: situación actual y datos evolución

En 2017, el 87,1% de todas las personas que han probado alguna vez en su vida el alcohol han bebido también en el último año y el 76,7% de quienes lo han consumido alguna vez lo han hecho también en el último mes. Los índices de continuidad son más elevados en los hombres (90,3% y 81,9%), las personas de más jóvenes (78,7% y 77,3%) y a medida que aumenta el nivel de estudios (90,3% y 83,5% entre los universitarios).

⁴¹ No se muestran los resultados de la evolución de la disposición de la ciudadanía a la prohibición del consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública, puesto que esta pregunta se ha introducido por primera vez en el cuestionario de 2017. Para más información consultar el apartado de metodología.

Cuadro 68. Índices de continuidad en el consumo de bebidas alcohólicas por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	ICR	ICA
Total	87,1	76,7
Sexo		
Mujeres	83,8	71,4
Hombres	90,3	81,9
Edad		
15-24	93,7	78,7
25-34	88,7	77,3
35-54	88,6	78,1
55-74	82,4	74,0
Nivel de estudios		
Sin estudios o estudios primarios	82,1	70,9
Estudios secundarios	87,9	75,6
Estudios universitarios	90,3	83,5

Nota:

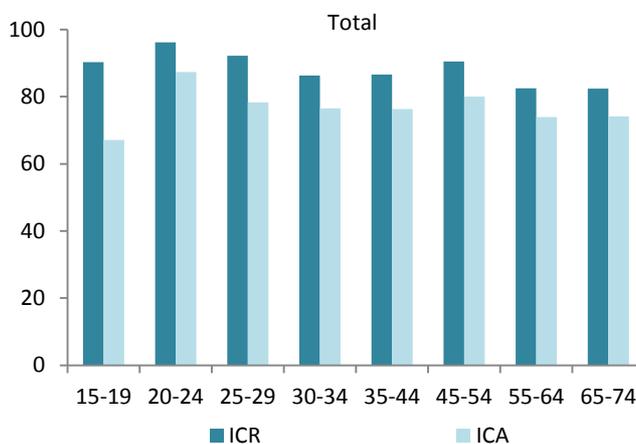
El **índice de Continuidad Reciente** en el consumo de bebidas alcohólicas (ICR) hace referencia a la proporción de personas que han consumido alcohol en el último año sobre el total de personas que lo han probado alguna vez.

El **índice de Continuidad Actual** en el consumo de bebidas alcohólicas (ICA) hace referencia a la proporción de personas que han bebido algún tipo de bebida alcohólica en el último mes sobre el total de personas que han probado el alcohol.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

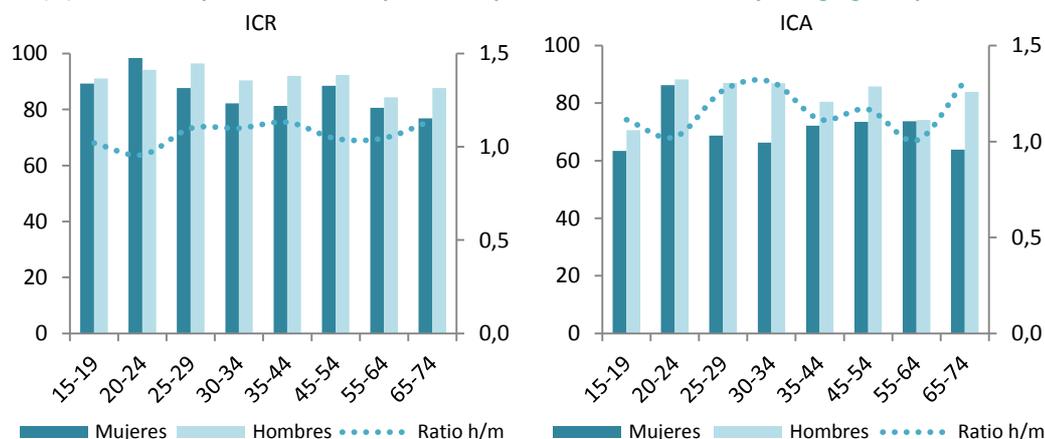
Cuando a la variable sexo se le suma la variable edad, en general, parece observarse una mayor continuidad del consumo entre los grupos de edad más jóvenes (a excepción del grupo más joven de 15 a 19 años).

Cuadro 69. Indicadores de continuidad del consumo de bebidas alcohólicas por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol y desagregados por sexo.



[Continuación]

Cuadro 69. Indicadores de continuidad del consumo de bebidas alcohólicas por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población que ha consumido alcohol y desagregados por sexo.



	Mujeres		Hombres		Total	
	ICR	ICA	ICR	ICA	ICR	ICA
15-19	89,3	63,4	91,1	70,6	90,3	67,1
20-24	98,4	86,2	94,2	88,2	96,2	87,3
25-29	87,7	68,7	96,4	87,0	92,2	78,3
30-34	82,2	66,3	90,4	86,9	86,3	76,5
35-44	81,3	72,2	92,0	80,5	86,6	76,3
45-54	88,5	73,5	92,4	85,8	90,5	80,0
55-64	80,6	73,7	84,4	74,1	82,5	73,9
65-74	76,8	63,8	87,7	83,9	82,4	74,1
Total	83,8	71,4	90,3	81,9	87,1	76,7

Nota:

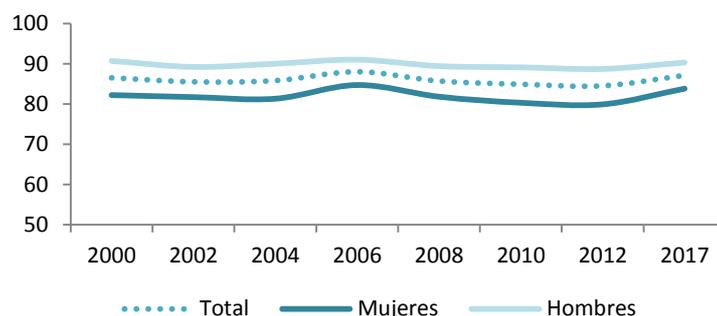
El **índice de Continuidad Reciente** en el consumo de bebidas alcohólicas (ICR) hace referencia a la proporción de personas que han consumido alcohol en el último año sobre el total de personas que lo han probado alguna vez.

El **índice de Continuidad Actual** en el consumo de bebidas alcohólicas (ICA) hace referencia a la proporción de personas que han bebido algún tipo de bebida alcohólica en el último mes sobre el total de personas que han probado el alcohol.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

La evolución de estos indicadores indica una cierta tendencia al alza y pone de manifiesto un aumento en la continuidad en el consumo de bebidas alcohólicas. El Índice de Continuidad Reciente (ICR) era, en 2012, de 84,5% y, en 2017, es de 87,1%. Por su parte, el Índice de Continuidad Actual (ICA) ha pasado del 74,7% en 2012, al 76,7% en 2017. Como podemos observar en el siguiente cuadro, el descenso continuado que se observaba desde al año 2006 ha revertido, tanto en mujeres como en hombres en la última edición de 2017.

Cuadro 70. Evolución del índice de continuidad reciente en el consumo de bebidas alcohólicas, (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
Total	86,5	85,5	85,8	88,0	85,7	84,9	84,5	87,1
Mujeres	82,2	81,7	81,3	84,7	81,8	80,3	79,9	83,8
Hombres	90,7	89,2	90,0	91,0	89,4	89,1	88,7	90,3

Nota: El **índice de Continuidad Reciente** en el consumo de bebidas alcohólicas (ICR) hace referencia a la proporción de personas que han consumido alcohol en el último año sobre el total de personas que lo han probado alguna vez.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi.

2.15.2. Cambios en las pautas individuales de consumo de bebidas alcohólicas

En general, podemos afirmar que la proporción de personas consumidoras que han aumentado su consumo de bebidas alcohólicas respecto al año anterior es minoritaria. En 2017⁴², solo el 3,8% de los hombres y el 2,7% de las mujeres (el 3,3% de la población total) han aumentado su consumo en el último año. La situación inversa es mucho más frecuente: uno de cada cuatro hombres (el 25,3% de la población masculina) y una de cada cinco mujeres (19,2% de la población femenina) señala que bebe hoy menos que el año pasado. Los hombres tienen un 44% más de probabilidad que las mujeres de consumir menos que hace 12 meses [OR: 1,44 (IC95% 1,43-1,45)]⁴³. Como es lógico, entre la población más joven, donde, como hemos visto, se producen los primeros consumos de alcohol, la proporción de personas que ha aumentado su consumo es mayor que en el resto de grupos (el 14% de los más jóvenes bebe más que antes). Asimismo, es también mayor la proporción de quienes han aumentado su consumo entre la población sin estudios o estudios primarios (4,2%).

⁴² No se presentan los datos de la evolución puesto que la pregunta ha sido modificada en la última edición de la encuesta y los resultados no son comparables. En primer lugar, la pregunta actual hace referencia a los últimos 12 meses. En las anteriores ediciones, sin embargo, se preguntaba por "alguna etapa de su vida". En segundo lugar, las ediciones anteriores diferenciaban la categoría "Bebo menos que antes" y "He dejado totalmente de beber". En la edición de 2017, sin embargo, se ha suprimido la segunda de las categorías. Para más información consultar el apartado de metodología.

⁴³ Ver Cuadro 78.

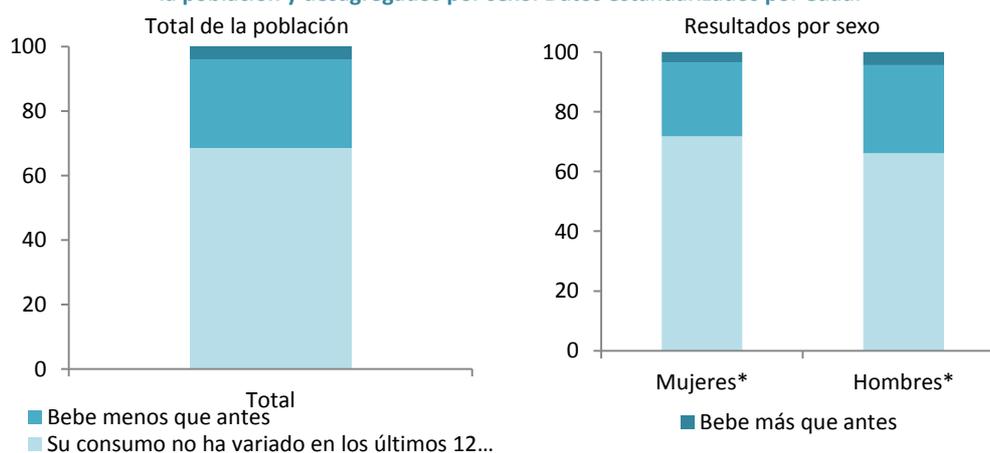
Cuadro 71. Distribución de la población total en relación al comportamiento respecto al consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	Bebe más que antes	Bebe menos que antes	Su consumo no ha variado en los últimos 12 meses	No ha probado el alcohol o no ha consumido en los últimos 12 meses	Total
Total	3,3	22,1	55,9	18,8	100,0
Sexo					
Mujeres	2,7	18,9	54,8	23,6	100,0
Hombres	3,8	25,3	56,9	14,0	100,0
Edad					
15-24	14,0	24,6	44,2	17,2	100,0
25-34	4,6	32,7	45,3	17,4	100,0
35-54	2,1	21,9	60,1	15,9	100,0
55-74	0,6	17,3	58,5	23,6	100,0
Nivel de estudios					
Sin estudios o estudios primarios	4,2	17,9	48,7	29,2	100,0
Estudios secundarios	3,0	22,3	58,8	15,9	100,0
Estudios universitarios	2,7	25,7	58,5	13,0	100,0

Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Centrándonos en la población que sí ha consumido algún tipo de bebida alcohólica en los últimos 30 días, como es lógico, la proporción de personas que bebe más que antes aumenta. A pesar de ello, la gran mayoría de las personas no han aumentado su consumo en los últimos 12 meses: el 96% de las personas que han bebido alcohol en los últimos 12 meses (96,5% en las mujeres y 95,6% en los hombres) no han aumentado su consumo. En el extremo contrario, solamente el 3,5% de las mujeres y el 4,4% de los hombres que han consumido alcohol en los últimos 12 meses, beben más que hace un año.

Cuadro 72. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en relación al comportamiento respecto al consumo de bebidas alcohólicas, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

[Continuación]

Cuadro 72. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en relación al comportamiento respecto al consumo de bebidas alcohólicas, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.

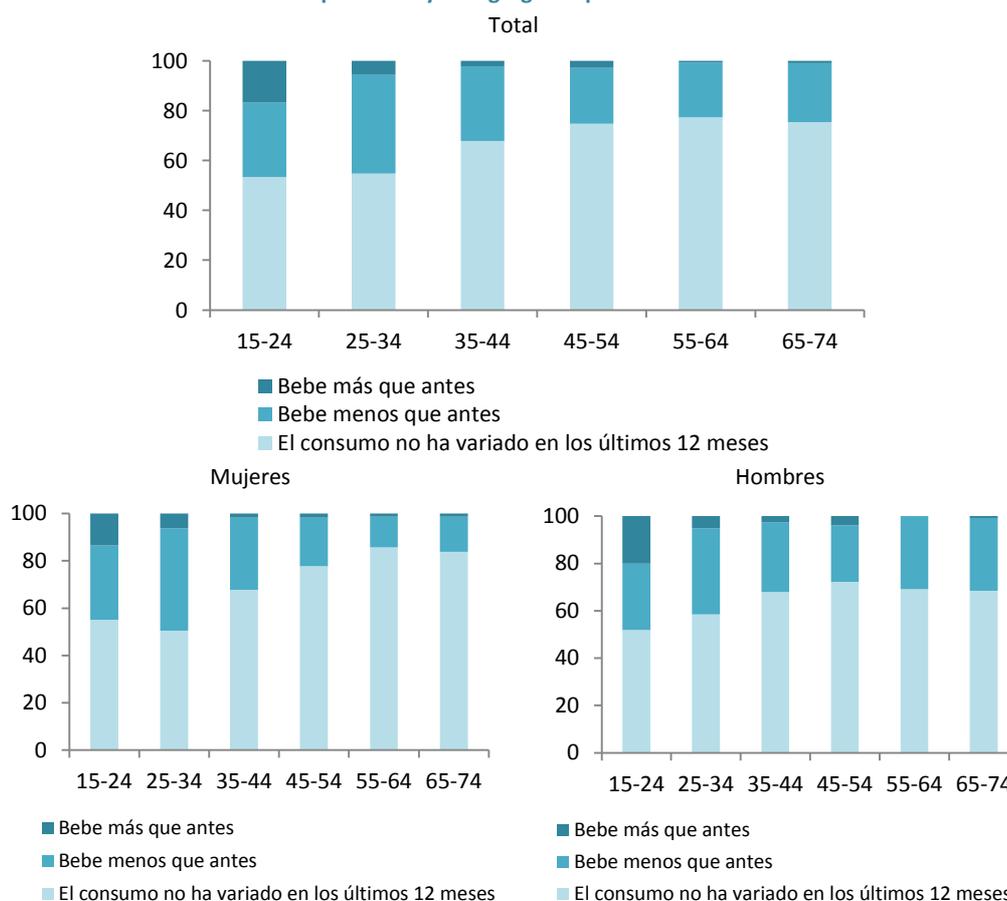
	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Bebe más que antes	4,0	3,5	4,4	1,3
Bebe menos que antes	27,2	24,7	29,5	1,2
Su consumo no ha variado en los últimos 12 meses	68,8	71,8	66,1	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	1,0

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con la proporción que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses.

*Datos estandarizados por edad.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

Estos cambios en las trayectorias individuales de consumo presentan variaciones significativas cuando se analizan por edad. En todos los grupos de edad, la mayoría de la población que ha consumido alcohol no ha variado su consumo en los últimos 12 meses. Como es lógico, entre la población más joven, donde, como hemos visto, se producen los primeros consumos de alcohol, la proporción de personas que ha aumentado su consumo es mayor que en el resto de grupos.

Cuadro 73. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en función del comportamiento respecto al consumo por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.

[Continuación]

Cuadro 73. Distribución de la población que ha consumido alcohol en los últimos 12 meses en función del comportamiento respecto al consumo por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.

Total	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Bebe más que antes	16,9	5,6	2,2	2,9	0,7	1,0
Bebe menos que antes	29,7	39,6	30,0	22,3	22,0	23,6
No ha variado	53,4	54,8	67,8	74,8	77,3	75,5
Mujeres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Bebe más que antes	13,5	6,2	1,7	1,7	1,3	1,3
Bebe menos que antes	31,4	43,3	30,6	20,5	13,0	14,9
No ha variado	55,0	50,5	67,7	77,8	85,7	83,8
Hombres	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Bebe más que antes	20,0	5,1	2,6	3,9	0,0	0,7
Bebe menos que antes	28,1	36,3	29,4	23,8	30,9	30,8
No ha variado	51,9	58,6	68,0	72,3	69,1	68,5

Nota: Los porcentajes recogidos en este cuadro están calculados sobre el 81,2% de la muestra, que se corresponde con las personas que han consumido alcohol en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

2.15.3. Razones para la reducción del consumo de bebidas alcohólicas

En cuanto a las causas mencionadas para la reducción en el consumo de bebidas alcohólicas⁴⁴, la razón más citada entre las mujeres es el embarazo 19,4% y la crianza de hijos/as 19,3%, seguida de los problemas de salud (14,3%) y la recomendación médica (12,9%). Entre los hombres, en cambio, las razones más citadas siguen siendo las mismas que entre las mujeres, pero en un orden inverso. En primer lugar se situarían los problemas de salud (17,1%) y la recomendación médica (17,1%) seguida de la crianza de los/las hijos/as (12,0%). Por grupos de edad, el orden de las causas mencionadas se mantiene para cada sexo, salvo entre los hombres jóvenes, donde la razón más citada, a gran distancia del resto, es el comienzo o el cambio en el trabajo. El 13% de los hombres de 15 a 34 años mencionan que esta causa ha tenido bastante o mucho que ver en la reducción de su consumo de bebidas alcohólicas.

Se podría decir, por tanto, que los roles tradicionales asignados a cada sexo se mantienen, y que la llegada de los/las hijos/as influiría en el cambio de pautas de consumo de bebidas alcohólicas en mayor medida entre las mujeres que entre los hombres.

⁴⁴ Tampoco en este caso se presentan los datos de la evolución, puesto que los resultados de este análisis están calculados sobre la proporción de la población que en el momento actual declara beber menos que hace un año. Esta pregunta, sin embargo, ha sido modificada en la última edición de la encuesta y los resultados no son comparables. Para más información consultar el apartado de metodología.

Cuadro 74. Grado de influencia (bastante o mucho) de diversas causas entre la población que en el momento actual declara beber menos que hace un año, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo. Datos estandarizados por edad.



	Total	Mujeres*	Hombres*	Ratio h/m
Recomendación médica	14,9	12,9	17,1	1,3
Presiones o problemas familiares	7,8	7,5	8,3	1,1
Presiones o problemas amigos	7,2	7,5	7,3	1,0
Noviazgo, matrimonio o convivencia pareja	9,2	8,4	9,7	1,2
Embarazo	12,0	19,4	6,7	0,3
Crianza de hijos/as	14,5	19,3	12,0	0,6
Comienzo/cambio trabajo	9,2	8,6	9,5	1,1
Problemas de salud	15,5	14,3	17,1	1,2
Cambio residencia	4,6	4,1	5,2	1,3
Problemas trabajo	5,8	4,9	7,1	1,4
Cambio cuadrilla	5,8	6,0	5,6	0,9

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 22,1% de la muestra, que se corresponde con la población que en el momento actual declara que bebe menos que hace 12 meses.

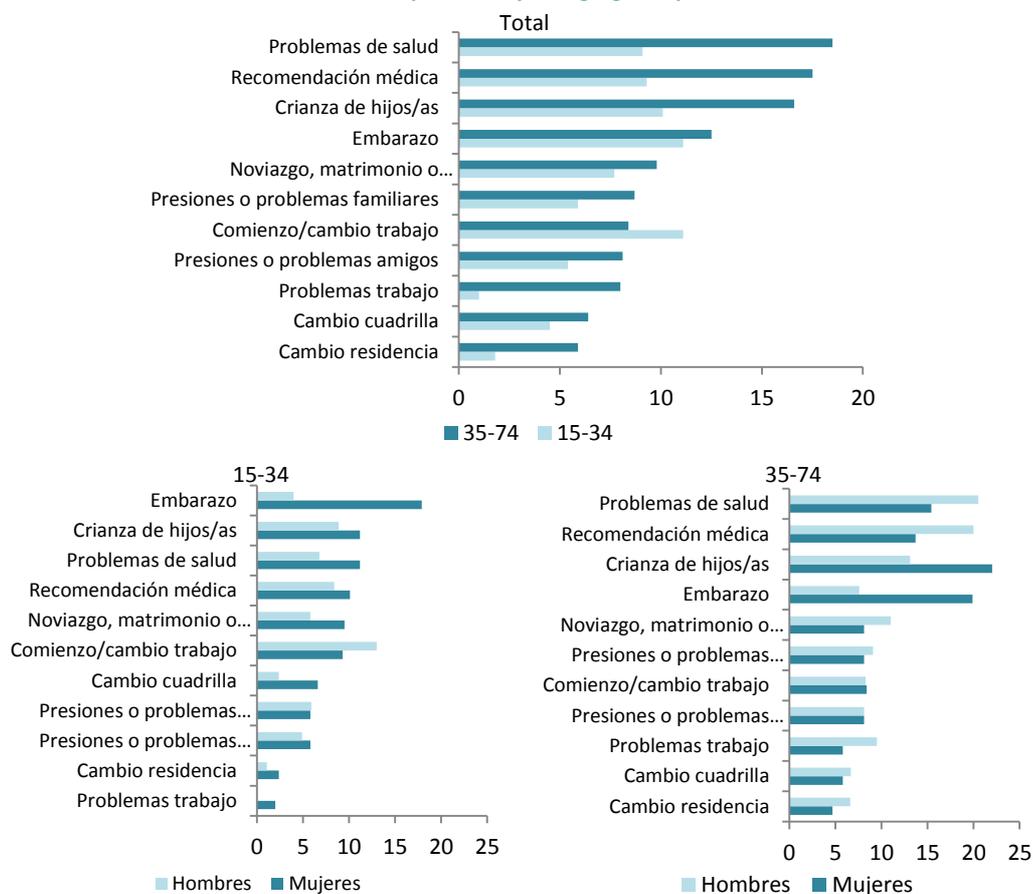
*Datos estandarizados por edad.

% de personas que responden que dichas causas han tenido bastante o mucho que ver.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017 y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

A pesar de que las causas relacionadas con la salud y la crianza de los/las hijos/as siguen prevaleciendo como causas principales en la reducción del consumo de bebidas alcohólicas, el grupo de más edad (35-74 años) menciona en mayor medida que el grupo de jóvenes (15-34) los problemas de salud (18,5% frente a 9,1%), o la recomendación médica (9,3% frente a 17,5). Del mismo modo se mantienen las diferencias entre mujeres y hombres en las causas relacionadas con la llegada de los/las hijos/as.

Cuadro 75. Grado de influencia (bastante o mucho) de diversas causas entre la población que en el momento actual declara beber menos que hace un año por grupos de edad, 2017 (%). Resultados para el total de la población y desagregados por sexo.



	Total		Mujeres		Hombres	
	15-34	35-74	15-34	35-74	15-34	35-74
Recomendación médica	9,3	17,5	10,1	13,7	8,4	20,0
Presiones o problemas familiares	5,9	8,7	5,8	8,1	5,9	9,1
Presiones o problemas amigos	5,4	8,1	5,8	8,1	4,9	8,1
Noviazgo, matrimonio o convivencia pareja	7,7	9,8	9,5	8,1	5,8	11,0
Embarazo	11,1	12,5	17,9	19,9	4,0	7,6
Crianza de hijos/as	10,1	16,6	11,2	22,0	8,9	13,1
Comienzo/cambio trabajo	11,1	8,4	9,3	8,4	13,0	8,3
Problemas de salud	9,1	18,5	11,2	15,4	6,8	20,5
Cambio residencia	1,8	5,9	2,4	4,7	1,1	6,6
Problemas trabajo	1,0	8,0	2,0	5,8	0,0	9,5
Cambio cuadrilla	4,5	6,4	6,6	5,8	2,4	6,7

Nota: Las proporciones recogidas en este cuadro están calculadas sobre el 22,1% de la muestra, que se corresponde con la población que en el momento actual declara que bebe menos que hace 12 meses.

% de personas que responden que dichas causas han tenido bastante o mucho que ver.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi 2017.

2.16. La percepción social acerca del consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi

2.16.1. Situación actual en relación a la percepción social del consumo de bebidas alcohólicas

En 2017 el 63,3% de la población vasca considera que la situación en Euskadi en relación al consumo de bebidas alcohólicas es bastante o muy grave, el 49% opina que el consumo de bebidas alcohólicas ha aumentado. El 5,5% opina que tomarse 5 o 6 cañas o copas al día acarrea pocos o ningún problema, en contraste al 64,6% que piensa lo mismo para el consumo de 5 o 6 copas/cañas pero el fin de semana. Por grupos de edad no se aprecia un gradiente claro, aunque, en términos generales, se puede decir que la gravedad atribuida al consumo de bebidas alcohólicas el fin de semana es mayor entre la población de más edad, y en cambio, la gravedad atribuida al consumo diario es mayor entre la población más joven (% de quienes consideran que acarrea pocos o ningún problema). En cuando al nivel de estudios, la proporción de personas que opinan que el consumo de bebidas alcohólicas es bastante o muy grave y que el consumo en Euskadi ha aumentado es mayor a medida que disminuye el nivel educativo.

Cuadro 76. Distribución de la población en función de su valoración del consumo de bebidas alcohólicas por sexo, grupos de edad y nivel de estudios, 2017 (%).

	El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi es bastante o muy grave	El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi ha aumentado	Tomarse 5 o 6 cañas o copas al día acarrea pocos o ningún problema	Tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana acarrea pocos o ningún problema	Tomarse 1 o 2 cañas o copas al día acarrea pocos o ningún problema
Total	63,3	48,7	5,5	64,6	56,9
Sexo					
Mujeres	70,7	56,4	3,3	58,6	48,0
Hombres	55,9	40,9	7,7	70,7	65,9
Edad					
15-24	60,8	66,9	5,1	65,0	53,4
25-34	51,8	46,2	4,0	71,2	56,1
35-54	62,2	43,4	4,9	70,0	57,1
55-74	70,0	50,3	6,8	55,2	58,1
Nivel de estudios					
Sin estudios o primarios	68,8	56,5	4,9	55,1	57,2
Estudios secundarios	62,9	49,0	5,8	69,7	59,2
Estudios universitarios	58,6	40,5	5,5	66,4	53,1

Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

2.16.2. Evolución de la percepción social respecto al consumo de bebidas alcohólicas

Desde el punto de vista evolutivo, el porcentaje de quienes atribuyen bastante o mucha gravedad a su consumo ha aumentado en la última edición, rompiendo la tendencia al descenso en la gravedad atribuida al consumo de bebidas alcohólicas comenzada en 2008. La situación opuesta, es decir, la proporción de personas que valoran que la situación del alcohol en nuestro entorno es “nada grave” es tan sólo del 5,9% (mayor en el caso de los hombres, con un 8,4%, que en el de las mujeres con un

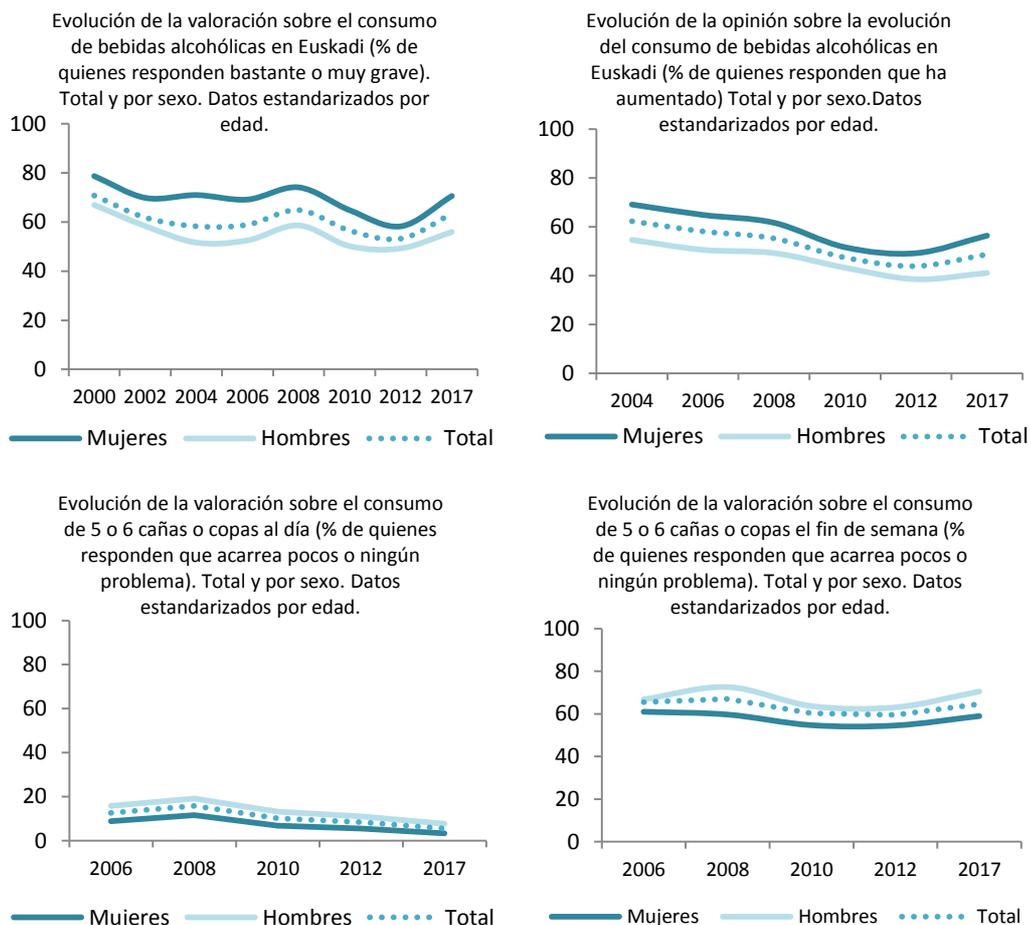
3,5%).

Desde el año 2004 hasta 2012 había ido perdiendo peso gradualmente la proporción de quienes consideraban que el consumo de bebidas alcohólicas estaba aumentando en Euskadi. En 2017, en cambio, aumenta esta proporción, especialmente entre mujeres.

En general, se puede decir que ha aumentado la percepción de riesgo en el consumo diario de 5 o 6 cañas o copas, pero, disminuye ligeramente el riesgo sobre el consumo de 5 o 6 cañas o copas el fin de semana.

Uno de los aspectos que más llama la atención en el ámbito de las percepciones relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas son las diferencias por sexo. Desde esta perspectiva, podemos afirmar que, en general, las mujeres hacen una valoración más negativa de la situación de Euskadi y, del mismo modo, atribuyen una mayor gravedad al consumo de bebidas alcohólicas. Los hombres, por su parte, restarían importancia al problema, siendo más permisivos a la hora de valorar dicho consumo. Este hecho, ya ha sido descrito en diferentes estudios y pone de manifiesto la importancia de los roles y de la socialización de género, no sólo en lo referente al ámbito del consumo propio (con pautas más arriesgadas en hombres y más moderadas en mujeres) sino también en lo referente a la valoración que mujeres y hombres hacen sobre dichos consumos y la importancia o la gravedad que les atribuyen.

Cuadro 77. Evolución de diversas percepciones relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas. Total y por sexo.



[Continuación]

Cuadro 77. Evolución de diversas percepciones relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas. Total y por sexo.

Total	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi es bastante o muy grave	70,8	61,8	58,2	58,8	64,8	56,5	53,2	63,3
El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi ha aumentado	-	-	62,2	58,1	55,2	47,4	43,9	48,7
Tomarse 5 o 6 cañas o copas al día acarrea pocos o ningún problema	-	-	-	12,6	15,7	10,1	8,4	5,5
Tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana pocos o ningún problema	-	-	-	65,5	66,9	60,3	59,5	64,6
Mujeres*	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi es bastante o muy grave	78,7	69,8	70,9	69,1	74,1	64,8	58,2	70,6
El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi ha aumentado	-	-	69,1	64,9	61,6	51,6	49,2	56,4
Tomarse 5 o 6 cañas o copas al día acarrea pocos o ningún problema	-	-	-	8,9	11,5	6,7	5,5	3,3
Tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana pocos o ningún problema	-	-	-	61,0	59,7	54,7	54,6	59,0
Hombres*	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2017
El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi es bastante o muy grave	66,9	58,3	51,6	52,5	58,6	50,1	49,2	55,9
El consumo de bebidas alcohólicas en Euskadi ha aumentado	-	-	54,6	50,6	49,2	43,3	38,5	41,1
Tomarse 5 o 6 cañas o copas al día acarrea pocos o ningún problema	-	-	-	15,8	19,2	13,1	10,9	7,7
Tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana pocos o ningún problema	-	-	-	66,8	72,6	63,6	63,1	70,5

Nota: Las proporciones recogidas en este gráfico están calculadas sobre la población total.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi y Censo demográfico a 1 de enero de 2017 de INE.

2.17. Estimación de los riesgos de consumo de bebidas alcohólicas en función del sexo y la edad

Cuadro 78. Resultados Prueba Chi Cuadrado de Pearson y Odds Ratios ajustados por edad (Intervalos de Confianza 95%) calculados a partir de regresiones logísticas de variables de consumo de bebidas alcohólicas por sexo y edad.

	Consumo de bebidas alcohólicas a lo largo de la vida	Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses	Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días	Consumo de bebidas alcohólicas diario*	Consumo de bebidas alcohólicas todos los fines de semana	Consumo excesivo de alcohol en días laborables**
Total (ajustado por edad)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)
Mujeres	1	1	1	1	1	1
Hombres	1,96 (1,93-1,98)	1,89 (1,87-1,90)	1,90 (1,89-1,91)	3,78 (2,74-3,82)	2,21 (2,20-2,22)	2,69 (2,55-2,84)
Mujeres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)
Mujeres de 15 a 34 años	1	1	1	1	1	1
Mujeres de 35 a 54 años	2,21 (2,16-2,25)	1,07 (1,06-1,09)	1,27 (1,26-1,29)	3,65 (3,48-3,84)	1,28 (1,26-1,30)	-
Mujeres de 55 a 74 años	0,91 (0,90-0,93)	0,60 (0,60-0,61)	0,91 (0,90-0,92)	21,12 (20,15-22,14)	2,31 (2,28-2,34)	1,30 (1,17-1,43)
Hombres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)
Hombres de 15 a 34 años	1	1	1	1	1	1
Hombres de 35 a 54 años	1,55 (1,52-1,59)	1,15 (1,14-1,17)	1,08 (1,06-1,09)	3,66 (3,56-3,76)	1,77 (1,75-1,79)	0,68 (0,62-0,74)
Hombres de 55 a 74 años	3,13 (3,04-3,23)	0,83 (0,82-0,84)	0,92 (0,91-0,93)	21,94 (21,37-22,52)	3,70 (3,65-3,74)	2,11 (1,96-2,27)
Jóvenes de 15 a 34 años	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)
Mujeres de 15 a 34 años	1	1	1	1	1	1
Hombres de 15 a 34 años	1,52 (1,48-1,55)	1,61 (1,59-1,64)	2,02 (1,99-2,05)	3,53 (3,35-3,72)	1,61 (1,59-1,64)	1,51 (1,36-1,67)

*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

**No hay consumidores de riesgo en días laborables.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

[Continuación]

Cuadro 78. Resultados Prueba Chi Cuadrado de Pearson y Odds Ratios ajustados por edad (Intervalos de Confianza 95%) calculados a partir de regresiones logísticas de variables de consumo de bebidas alcohólicas por sexo y edad

	Consumo excesivo o de riesgo de alcohol en fines de semana	Más de 12 borracheras al año	5 días o más de consumo intensivo al mes	Sospecha de alcoholismo (test CAGE)	Consumo de bebidas alcohólicas en la calle todas o casi todas las semanas (sólo jóvenes)	Menor consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses
Total (ajustado por edad)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-	Chi ² (sig.<0,005)
Mujeres	1	1	1	1	-	1
Hombres	2,38 (2,35-2,41)	2,43 (2,38-2,47)	3,31 (3,22-3,41)	3,03 (2,98-3,08)	-	1,44 (1,43-1,45)
Mujeres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-	Chi ² (sig.<0,005)
Mujeres de 15 a 34 años	1	1	1	1	-	1
Mujeres de 35 a 54 años	0,26 (0,26-0,27)	0,14 (0,13-0,14)	-	0,35 (0,34-0,36)	-	0,60 (0,59-0,61)
Mujeres de 55 a 74 años	0,08 (0,08-0,09)	-	1,74 (1,64-1,85)	0,04 (0,03-0,04)	-	0,25 (0,24-0,25)
Hombres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-	Chi ² (sig.<0,005)
Hombres de 15 a 34 años	1	1	1	1	-	1
Hombres de 35 a 54 años	0,43 (0,43-0,44)	0,17 (0,17-0,18)	1,63 (1,56-1,70)	0,89 (0,87-0,91)	-	0,77 (0,76-0,78)
Hombres de 55 a 74 años	0,12 (0,12-0,13)	0,04 (0,04-0,04)	1,75 (1,68-1,83)	0,80 (0,78-0,82)	-	0,89 (0,88-0,90)
Jóvenes de 15 a 34 años	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)
Mujeres de 15 a 34 años	1	1	1	1	1	1
Hombres de 15 a 34 años	1,88 (1,84-1,91)	2,15 (2,10-2,19)	1,82 (1,71-1,94)	1,33 (1,30-1,37)	2,28 (2,14-2,43)	0,91 (0,90-0,93)

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017.

Cuadro 79. Resultados Prueba Chi Cuadrado de Pearson y Odds Ratios ajustados por edad (Intervalos de Confianza 95%) calculados a partir de regresiones logísticas de variables de consumo de bebidas alcohólicas por sexo y nivel de estudios, 2017.

	Consumo de bebidas alcohólicas a lo largo de la vida	Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses	Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días	Consumo de bebidas alcohólicas diario*	Consumo de bebidas alcohólicas todos los fines de semana	Consumo excesivo de alcohol en días laborables**
Mujeres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-
Estudios universitarios	1	1	1	1	1	-
Estudios secundarios	0,60 (0,59-0,62)	0,65 (0,64-0,66)	0,65 (0,64-0,66)	1,36 (1,33-1,39)	0,84 (0,83-0,85)	-
Sin estudios/Estudios primarios	0,20 (0,19-0,20)	0,34 (0,34-0,35)	0,35 (0,34-0,35)	0,44 (0,43-0,45)	0,39 (0,39-0,40)	-
Hombres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-
Estudios universitarios	1	1	1	1	1	-
Estudios secundarios	1,35 (1,31-1,39)	0,94 (0,92-0,95)	0,52 (0,51-0,52)	1,52 (1,49-1,54)	0,69 (0,68-0,70)	-
Sin estudios/Estudios primarios	0,27 (0,27-0,28)	0,42 (0,41-0,42)	0,37 (0,36-0,37)	2,07 (2,04-2,11)	0,74 (0,73-0,75)	-

	Consumo excesivo o de riesgo de alcohol en fines de semana	Más de 12 borracheras al año	5 días o más de consumo intensivo al mes	Sospecha de alcoholismo (test CAGE)	Consumo de bebidas alcohólicas en la calle todas o casi todas las semanas (sólo jóvenes)	Menor consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses
Mujeres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)
Estudios universitarios	1	1	-	1	1	1
Estudios secundarios	0,66 (0,64-0,67)	0,38 (0,37-0,39)	-	0,79 (0,77-0,82)	0,29 (0,25-0,33)	0,66 (0,65-0,67)
Sin estudios/Estudios primarios	0,22 (0,21-0,23)	0,07 (0,06-0,07)	-	0,55 (0,52-0,57)	0,23 (0,19-0,27)	0,53 (0,52-0,54)
Hombres	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	Chi ² (sig.<0,005)	-	-
Estudios universitarios	1	1	1	1	-	-
Estudios secundarios	1,07 (1,05-1,09)	0,97 (0,94-0,99)	0,53 (0,51-0,55)	0,93 (0,91-0,95)	-	-
Sin estudios/Estudios primarios	0,66 (0,65-0,67)	0,77 (0,75-0,79)	0,79 (0,76-0,82)	1,68 (1,64-1,72)	-	-

*Se considera consumo diario el consumo de bebidas alcohólicas realizado a diario durante los últimos 30 días.

**No hay consumidores de riesgo en días laborables.

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en Euskadi, 2017

3. ANEXOS

3.1. Anexo 1: Modificaciones en el cuestionario

En el siguiente cuadro se presentan las preguntas sobre alcohol que han sufrido algún tipo de modificación. En primer lugar, se presentan las preguntas que han sido eliminadas del cuestionario de 2012, en segundo lugar, las preguntas que se han incluido por primera vez en la edición de 2017 y, por último, las preguntas que han sido modificadas respecto a la edición del año 2012, junto con las modificaciones que se les han hecho:

PREGUNTAS SOBRE ALCOHOL ELIMINADAS DEL CUESTIONARIO DE 2017
<p>¿Qué grado de dificultad piensa que tendría usted para obtener, en un plazo de unas 24 horas, cada una de las siguientes sustancias? Alcohol</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prácticamente imposible - Difícil - Relativamente fácil - Muy fácil
<p>¿Cuándo suele tomar bebidas alcohólicas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soy abstemio, no bebo absolutamente nada - Sólo en ocasiones muy especiales - Sólo algunos días festivos o fines de semana - La mayoría de festivos y fines de semana - La mayoría de los días
<p>Pensando en su consumo actual de alcohol, ¿podría decirme si beber le acarrea más perjuicios que beneficios o, si por el contrario, son más los beneficios que los perjuicios que le produce?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo perjuicios - Más perjuicios que beneficios - Tantos perjuicios como beneficios - Más beneficios que perjuicios - Sólo beneficios
PREGUNTAS SOBRE ALCOHOL INCLUIDAS EN EL CUESTIONARIO DE 2017
<p>Nos gustaría saber su opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que puede producir cada una de las siguientes pautas de consumo de sustancias: Tomarse 1 o 2 cañas o copas al día</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ningún problema - Pocos problemas - Bastantes problemas - Muchos problemas
<p>¿Podría decirme hasta qué punto está usted de acuerdo con cada una de las siguientes medidas? Prohibir el consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública, salvo en terrazas, veladores o actividades y eventos que cuenten con autorización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy de acuerdo - Bastante de acuerdo - Bastante en desacuerdo - Muy en desacuerdo
<p>Ahora vamos a preguntarle por sus últimos consumos de alcohol. ¿Qué cantidad de vasos, cañas o copas de cada una de las siguientes bebidas alcohólicas ha tomado el último día laborable de esta semana? (Se consideran días laborables los días de lunes a jueves. Si en el momento de rellenar la encuesta es lunes, anotar lo bebido el último jueves) (Respuestas para cada bebida de una lista de 30)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Último día laborable
<p>Y durante el pasado fin de semana, ¿Qué cantidad de vasos, cañas o copas de cada una de las siguientes bebidas alcohólicas ha tomado el viernes, el sábado y el domingo? (Respuestas para cada bebida de una lista de 30)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viernes - Sábado - Domingo

[Continuación] PREGUNTAS SOBRE ALCOHOL INCLUIDAS EN EL CUESTIONARIO DE 2017
<p>¿Ha tomado en los últimos 30 días bebidas energéticas (Red Bull, Burn, Monster...) mezcladas con bebidas alcohólicas? Conteste "No" si lo único que hizo fue dar un sorbo o probar de la bebida de otra persona.</p> <p>- Sí - No</p>

PREGUNTAS SOBRE ALCOHOL MODIFICADAS		
Pregunta inicial (Encuesta año 2012)	Pregunta con modificaciones (Encuesta año 2017)	Modificaciones realizadas
<p>Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado 5 o más bebidas alcohólicas en la misma ocasión? Entendiendo por ocasión el tomar varias bebidas seguidas o en el plazo de un par de horas incluyendo las bebidas tomadas durante las comidas.</p>	<p><i>[Pregunta sólo para hombres]</i> Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado en la misma ocasión 5 o más bebidas alcohólicas? Entendiendo por "ocasión" cuando se toman varias bebidas seguidas o en un plazo de un par de horas. Han de incluirse también las bebidas tomadas durante las comidas.</p> <p><i>[Pregunta sólo para mujeres]</i> Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días ha tomado en la misma ocasión 4 o más bebidas alcohólicas? Entendiendo por "ocasión" cuando se toman varias bebidas seguidas o en un plazo de un par de horas. Han de incluirse también las bebidas tomadas durante las comidas.</p>	<p>- En la encuesta de 2017 el consumo intensivo se mide mediante dos preguntas en las que se diferencia la cantidad de bebidas alcohólicas ingeridas para mujeres y para hombres.</p>
<p>¿Con qué frecuencia ha consumido las siguientes bebidas alcohólicas en los últimos 30 días durante los días laborables? ¿Y los fines de semana? (Respuestas para cada bebida de una lista de 30)</p> <p>- Todos - 3 días laborables por semana - 2 días laborables por semana - 1 día laborable por semana - Menos de 1 día - Ninguno en el último mes</p>	<p>¿Con qué frecuencia ha consumido las siguientes bebidas alcohólicas en los últimos 30 días los días laborables? ¿y durante los fines de semana?</p> <p>- Todos - 3 días laborables por semana - 2 días laborables por semana - 1 día laborable por semana - Menos de 1 día - Ninguno en el último mes</p>	<p>- En la encuesta de 2012 se preguntaba por la frecuencia de consumo para cada bebida alcohólica.</p> <p>- En la encuesta de 2012, sin embargo, se pregunta por la frecuencia de bebidas alcohólicas de forma general.</p> <p>- En la encuesta de 2017 se sigue manteniendo la diferenciación entre días laborables (de lunes a jueves) y fines de semana (viernes, sábado y domingo).</p>
<p>¿Los días que ha consumido alcohol en los últimos 30 días, qué cantidad ha consumido? (Respuestas para cada bebida de una lista de 30)</p> <p>- Cantidad en 1 día laborable tipo - Cantidad en 1 día del fin de semana - Cantidad durante un fin de semana completo</p>	<p>¿En los últimos 30 días, por término medio, ¿qué cantidad de vasos, cañas o copas de cada una de las siguientes bebidas tomó en un día laborable? ¿Y durante un día de fin de semana? (Respuestas para cada bebida de una lista de 30)</p> <p>- Cantidad en 1 día laborable de media - Cantidad en 1 día del fin de semana medio</p>	<p>- En la encuesta de 2017 se suprime la pregunta sobre la cantidad consumida durante un fin de semana completo.</p>

[Continuación] PREGUNTAS SOBRE ALCOHOL MODIFICADAS		
Pregunta inicial (Encuesta año 2012)	Pregunta con modificaciones (Encuesta año 2017)	Modificaciones realizadas
<p>¿Ha habido alguna etapa de su vida en que bebiera usted más de lo que bebe ahora?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, he dejado totalmente de beber - Sí, bebo menos que antes - No, bebo más o menos igual - No, ahora bebo más que antes 	<p>Considerando los últimos 12 meses diría que...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bebe más que antes - Bebe menos que antes - Mi consumo no ha variado en los últimos 12 meses 	<ul style="list-style-type: none"> - En la encuesta de 2012 la pregunta hace referencia al consumo realizado en alguna etapa de la vida. - En 2017, sin embargo, la pregunta hace referencia a los últimos 12 meses. - En la encuesta de 2017 se ha suprimido la categoría de respuesta "he dejado totalmente de beber".
<p>Los cambios en los hábitos se producen en determinadas circunstancias o por determinadas motivaciones. ¿Cuánto ha tenido que ver en su caso cada una de las razones o circunstancias siguientes?</p>	<p>Los cambios en los hábitos se producen en determinadas circunstancias o por determinadas motivaciones. ¿Cuánto ha tenido que ver en su caso cada una de las razones o circunstancias siguientes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En 2017 cambia una de las categorías de respuesta: "Llegada de los/las hijos/as" se sustituye por "Crianza de los/las hijos/as".
<p><i>[Pregunta para las personas de entre 15 y 34 años]</i></p> <p>¿Te ha ocurrido alguno de los siguientes problemas después de haber bebido alcohol o consumido otras drogas?</p>	<p>¿Te ha ocurrido alguna vez alguno de los siguientes problemas estando bajo la influencia del consumo de bebidas alcohólicas u otras drogas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En 2012 la pregunta se realiza solo a la población de 15 a 34 años. En 2017, sin embargo, la pregunta es para toda la población. - En 2017 cambian algunas de las categorías de respuesta: <ul style="list-style-type: none"> - "Pelear con desconocidos" se sustituye por "Discusiones o peleas con desconocidos". - "Mosqueos con amigos o pareja" se sustituye por "Discusiones o peleas con amistades". - "Broncas con familiares: padre, madre, hermanos" se sustituye por "Discusiones/peleas con familiares". - Se eliminan las siguientes categorías: "Problemas en el centro escolar", "Problemas de salud: dolores de estómago, de cabeza" y "Quedarte tirado". - Se incluyen las siguientes categorías: "Accidentes laborales" y "Algún episodio de etilismo agudo por el que ha tenido que ser atendido/a médicamente".

4. BIBLIOGRAFÍA

- [1] SIIIS Centro de Documentación y Estudios, Ed., *Euskadi y drogas 2012 / Euskadi eta drogak 2012*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2013.
- [2] SIIIS Centro de Documentación y Estudios, Ed., *Euskadi y Drogas 2010 / Euskadi eta Drogak 2010*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2011.
- [3] SIIIS Centro de Documentación y Estudios, Ed., *Euskadi y drogas 2008 / Euskadi eta drogak 2008*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2008.
- [4] SIIIS Centro de Documentación y Estudios, Ed., *Euskadi y drogas 2006 / Euskadi eta drogak 2006*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2006.
- [5] Instituto Deusto de Drogodependencias, Ed., *Euskadi y drogas 2004 / Euskadi eta drogak 2004*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2004.
- [6] Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco, Ed., *Euskadi y drogas 2002 / Euskadi eta drogak 2002*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2002.
- [7] Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco, Ed., *Euskadi y drogas 2000 / Euskadi eta drogak 2000*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2000.
- [8] Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco, Ed., *Euskadi y drogas 1998 / Euskadi eta drogak 1998*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 1998.
- [9] Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco, Ed., *Euskadi y drogas 1996 / Euskadi eta drogak 1996*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 1996.
- [10] Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco, Ed., *Euskadi y drogas 1994 / Euskadi eta drogak 1994*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 1994.
- [11] Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco, Ed., *Euskadi y drogas 1992 / Euskadi eta drogak 1992*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 1992.
- [12] Organización Mundial de la Salud (OMS), «Estrategias para reducir el uso nocivo del alcohol: proyecto de estrategia mundial». 2010.
- [13] National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, *Beyond hangovers. Understanding alcohol's impact on your health*. 2015.
- [14] Departamento de Salud, Ed., *Programa Menores y Alcohol / Adingabeak eta Alkohola egitaraua*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza-Gobierno Vasco, 2014.
- [15] C. Suárez, G. Del Moral, B. Martínez, B. John, y G. Musitu, «El patrón de consumo de alcohol en adultos desde la perspectiva de los adolescentes», *Gaceta Sanitaria*, vol. 30, n.º 1, pp. 11-17, ene. 2016.
- [16] Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, Ed., *Estadísticas 2017. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, 2017.
- [17] European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction, «Statistical Bulletin 2017. Prevalence of drug use». 2018.
- [18] P. Vasco y Departamento de Salud, *Euskal osasun inkesta 2013 = Encuesta de salud del País Vasco 2013*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzza Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2014.
- [19] «Droga-kontsumoa eta desberdintasun sozioekonomikoak = Desigualdades socioeconómicas en el consumo de drogas», *Drogomedia Monografikoak*, n. 2, 2015.
- [20] «Droga-kontsumoen joerak = Tendencias en consumo de drogas», *Drogomedia Monografikoak*, n. 5, 2017.

- [21] SIIS Centro de Documentación y Estudios, Ed., *Desigualdades socioeconómicas, consumo de drogas y territorio*. Vitoria-Gasteiz: Departamento de Sanidad y Consumo Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco, 2014.
- [22] J. P. Mackenbach *et al.*, «Inequalities in Alcohol-Related Mortality in 17 European Countries: A Retrospective Analysis of Mortality Registers», *PLoS Medicine*, vol. 12, n.º 12, p. e1001909, dic. 2015.
- [23] K. J. Karriker-Jaffe, «Areas of disadvantage: a systematic review of effects of area-level socioeconomic status on substance use outcomes. REAS OF DISADVANTAGE», *Drug and alcohol review*, n.º 1, pp. 84-95, 2011.
- [24] «Adikzioen genero-ikuspegia = Perspectiva de género en adicciones», *Drogomedia Monografiakoak*, n. 4, 2016.
- [25] M. E. Patrick y ET AL, «Socioeconomic status and substance use among young adults: a comparison across constructs and drugs», *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, n.º 5, pp. 772-782, 2012.
- [26] OECD, *Tackling Harmful Alcohol Use*. 2015.
- [27] Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, Ed., *Encuesta sobre Alcohol y drogas en España (EDADES), 1995-2017*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, 2018.
- [28] «Adingabeak eta alkohola = Menores y alcohol», *Drogomedia Monografiakoak*, n. 1, 2015.
- [29] A. Roemer y T. Stockwell, «Alcohol Mixed With Energy Drinks and Risk of Injury: A Systematic Review», *J. Stud. Alcohol Drugs*, vol. 78, n.º 2, pp. 175-183, mar. 2017.
- [30] S. Visram, M. Cheetham, D. M. Riby, S. J. Crossley, y A. A. Lake, «Consumption of energy drinks by children and young people: a rapid review examining evidence of physical effects and consumer attitudes.», *BMJ Open*, vol. 6, n.º 10, p. e010380, oct. 2016.
- [31] OECD, *Health at a Glance 2017*. 2017.
- [32] World Health Organization, «Health systems financing: the path to universal coverage.» 2010.
- [33] Organización Mundial de la salud, «Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol». 2010.