

ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY

SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES

AÑO 2017



Junio 2018

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
1 INTRODUCCIÓN.....	6
2 ANÁLISIS ACUMULADO DE ACTIVIDADES POR VECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN	15
2.1 Análisis de acciones vinculadas al vector 1, proyección de Euskadi en el exterior.....	19
2.2 Análisis de acciones vinculadas al vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales.....	22
2.3 Análisis de actividades vinculadas al vector 3, alineamiento con el marco europeo .	25
2.4 Análisis de acciones vinculadas al vector 4, captación de conocimiento	27
3 ANÁLISIS DE ACTIVIDADES POR ÁMBITO TEMÁTICO.....	29
3.1 Ámbito de la Acción Exterior.....	29
3.2 Ámbito de la Internacionalización Empresarial	32
3.3 Ámbito de la Cultura	34
3.4 Ámbito del Turismo.....	35
3.5 Ámbito de la Paz y Convivencia.....	36
3.6 Ámbito de la Cooperación al Desarrollo	36
3.7 Ámbito de la Igualdad	37
3.8 Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia.....	38
3.9 Ámbito del Trabajo y Justicia	38
3.10 Ámbito de la Ciencia, la Tecnología e Innovación.....	39
3.11 Ámbito de la Energía	40
3.12 Ámbito de la Agricultura y Pesca	40
3.13 Ámbito del Empleo y las Políticas Sociales.....	41
3.14 Ámbito de Hacienda y Finanzas	42
3.15 Ámbito de la Vivienda	43
3.16 Ámbito de Educación	44
3.17 Ámbito de la Política Lingüística.....	45

3.18	Ámbito de la Seguridad	45
3.19	Ámbito de la Salud	47
3.20	Ámbito del Medio Ambiente y la Política Territorial	47
3.21	Ámbito del Transporte	48
4	ANÁLISIS DE ACTIVIDADES POR ÁMBITO GEOGRÁFICO	50
4.1	Actividades en países prioritarios y preferentes.....	53
4.2	Actividades en regiones prioritarias y preferentes	55
5	CONCLUSIONES	58
5.1	Orientación y seguimiento de la actividad.....	58
5.2	Focalización temática	59
5.3	Focalización geográfica	60
5.4	Consideraciones finales.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación planteados en la Estrategia Basque Country	11
Tabla 2. Conversión entre los organismos del Gobierno Vasco que aportan información para el seguimiento de 2017 y los ámbitos temáticos recogidos en la EBC o desarrollados durante 2014-2016.....	16
Tabla 3. Nº de acciones de internacionalización, por ámbito temático y vector de internacionalización durante el año 2017.....	18



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nº de acciones de internacionalización desplegadas por el Gobierno Vasco en el periodo de implantación de la EBC (2014-2017)	17
Figura 2. Nº de acciones y porcentaje del total por vector de internacionalización, 2017	19
Figura 3. Contribución al vector 1, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático	21
Figura 4. Contribución al vector 2, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático	24
Figura 5. Contribución al vector 3, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático	26
Figura 6. Contribución al vector 3, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático	28
Figura 7. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Acción Exterior	29
Figura 8. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Internacionalización Empresarial	32
Figura 9. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cultura....	34
Figura 10. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Turismo	35
Figura 11. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Paz y Convivencia	36
Figura 12. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo	37
Figura 13. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Igualdad	37
Figura 14. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Gobierno Abierto - IREKIA	38
Figura 15. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Administración Pública y Justicia	39
Figura 16. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de CTI	39
Figura 17. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Energía	40
Figura 18. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Agricultura y Pesca	41

Figura 19. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Empleo y las Políticas Sociales	42
Figura 20. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Hacienda y Finanzas	43
Figura 21. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Vivienda	43
Figura 22. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Educación	44
Figura 23. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Política Lingüística.....	45
Figura 24. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Seguridad	46
Figura 25. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Salud.	47
Figura 26. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Medio Ambiente y la Política Territorial.....	48
Figura 27. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Transporte	48
Figura 28. Porcentaje de acciones realizadas por ámbito geográfico de actuación, 2017	50
Figura 29. Cantidad de acciones de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público por país, 2017.....	52
Figura 30. N.º de acciones y porcentaje del total por ámbito temático, 2017	59

1 INTRODUCCIÓN

La **Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country**, en adelante EBC, es el instrumento que desde 2014 guía la política de internacionalización de Euskadi en todos sus ámbitos temáticos, con el objetivo de consolidar su posicionamiento e influencia en el mundo, y convertirlo en un territorio de referencia internacional.

En este sentido, la EBC pone el foco en la **marca país** como herramienta fundamental para la proyección internacional y apertura al mundo, que, partiendo de las fortalezas y singularidades de Euskadi, contribuya a su posicionamiento como un actor global, referente de excelencia, modelo de calidad de vida y cohesión social, y ejemplo de territorio innovador y competitivo. Se trata de un instrumento que proyecta los valores compartidos por la sociedad vasca, refuerza sus lazos con el exterior y sirve para promover los intereses vascos en el escenario internacional.

La EBC surge además con la intención de establecer y/o mantener lazos con la vanguardia internacional en distintos campos (institucional, económico-empresarial, científico-tecnológico, cultural, sanitario, medioambiental, de cooperación al desarrollo, etc.), propiciando que se cree un espacio para **compartir visiones y buenas prácticas** y **captar nuevo conocimiento**, todo ello en un contexto en el que la globalización y la interdependencia es cada vez mayor, y donde el refuerzo y estrechamiento de las relaciones con países y regiones de referencia internacional, así como con las comunidades vascas en el exterior, resulta de vital importancia.

Con la puesta en marcha de la EBC, Euskadi mira en primera instancia a la **Unión Europea**, como marco supraestatal preferente para posicionarse desde una perspectiva político-institucional, multisectorial y en clave público-privada. En este sentido y bajo los principios de subsidiariedad y de gobernanza multinivel, la presencia de Euskadi en aquellos foros europeos donde se dirimen cuestiones de su interés y competencia resulta clave para incidir en los procesos de toma de decisión, promover los intereses vascos a nivel internacional, aprovechar sinergias con otros territorios homólogos, y captar y compartir buenas prácticas públicas.

Más allá del territorio europeo, la EBC prevé incrementar la presencia de Euskadi en otras áreas geográficas, poniendo especial atención en **países y regiones emergentes** a través de la potenciación de las **relaciones bilaterales, multilaterales y la inserción de los agentes vascos, tanto públicos como privados, en redes temáticas estratégicas.**

La visión de la EBC, “Posicionar a Euskadi en la vanguardia del siglo XXI como un actor global, con un espacio propio en la construcción europea, un país atractivo, altamente competitivo,

reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”, resumía los hitos mencionados, así como los objetivos marcados por el Programa de Gobierno de la X Legislatura.

Así, la visión de la Estrategia aprobada en 2014 se traduce en una serie de objetivos estratégicos de internacionalización que, a su vez, se despliegan a través de **cuatro vectores comunes de internacionalización**:

- *V1. Proyección de Euskadi en el exterior*
- *V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales*
- *V3. Alineamiento con el marco europeo*
- *V4. Captación de conocimiento*

El **primero de los cuatro vectores, “Proyección de Euskadi en el exterior”,** se enfoca hacia la construcción colectiva y difusión de la marca Basque Country: una marca país participada y compartida por sociedad, instituciones y agentes socio-económicos que sirve para proyectar al mundo los atributos diferenciales de Euskadi como país, y difundir aquellas políticas y aspectos en los que la sociedad vasca es referente.

A este respecto, Euskadi cuenta con **singularidades y características únicas** sobre las que estructurar su proyección internacional, como la lengua, valores como la convivencia, o la larga trayectoria en materia de autogobierno, igualdad o en política industrial. Sobre estos activos se asienta la **marca de país**, como herramienta compartida para la atracción de proyectos, inversiones, talento o turistas que reviertan positivamente en el desarrollo económico de Euskadi y en su posicionamiento multisectorial en el exterior.

De hecho, el posicionamiento de Euskadi en el plano internacional es el principal objetivo de este vector de internacionalización, a través de una imagen de marca potente, utilizada en distintos ámbitos y sectores por instituciones y agentes vascos, y que sirva para maximizar y potenciar la presencia en foros, redes internacionales y otros mecanismos de proyección internacional.

El **segundo vector, “Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales”,** tiene el objetivo principal de fortalecer la competitividad y el

desarrollo social y económico, a través del fomento de la internacionalización de los agentes socio-económicos vascos, desde una perspectiva multisectorial.

Con este propósito, desde las instituciones se fomentan las relaciones bilaterales y se materializan acuerdos con organizaciones internacionales para la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi, y se promueve la difusión del *expertise* y *know-how* vascos. En este sentido, la actividad internacional del Gobierno Vasco y su Sector Público se enfoca a conectar a Euskadi con la vanguardia y los centros de decisión a nivel internacional a través de las relaciones bilaterales y multilaterales, detectando oportunidades y habilitando mecanismos que contribuyan al proceso de internacionalización de los agentes vascos.

Por su parte, **el tercer vector, “Alineamiento con el marco europeo”**, se centra en el foco prioritario de la actividad internacional de Euskadi: la Unión Europea. Mediante este vector, se apuesta por el refuerzo de la presencia de las instituciones y agentes vascos en los mecanismos, programas y proyectos impulsados desde la Unión Europea.

El Gobierno Vasco aspira así a ganar presencia en aquellos foros europeos de debate y toma de decisiones donde se dirimen cuestiones de su interés y competencias, especialmente los que afectan de manera directa a su autogobierno.

En línea con este vector, se establecen partenariados y alianzas estratégicas, y se participa en redes de conocimiento como mecanismos para fortalecer la presencia vasca en Europa, aumentar el papel proactivo de Euskadi en el proceso de construcción europea, y dotar de un mayor protagonismo a los pueblos y naciones sin Estado, dentro del proyecto europeo.

De forma complementaria, mención especial merece la **cooperación transfronteriza e interregional** dentro de Europa, como marco de actuación prioritario para facilitar la integración de Euskadi con regiones homólogas y con intereses compartidos, especialmente dentro de la Eurorregión Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra.

Por último, **el cuarto vector, “Captación de conocimiento”**, recoge toda la actividad internacional orientada a incorporar conocimiento para avanzar en la excelencia, desde un enfoque multisectorial. En línea con este vector, se establecen relaciones bilaterales con países y regiones de referencia, y acuerdos de colaboración para la realización de proyectos conjuntos que deriven en un intercambio enriquecedor de experiencias y conocimientos, que cree sinergias entre los territorios. Se apuesta así por incorporar *expertise* y talento, convirtiendo a Euskadi en un destino atractivo para profesionales cualificados y para la implantación de infraestructuras punteras de conocimiento.

La EBC definía el despliegue de estos cuatro vectores de internacionalización en 19 ámbitos temáticos, si bien durante el periodo 2014-2016 surgieron dos ámbitos nuevos no contemplados inicialmente en el diseño de la Estrategia: Hacienda y Finanzas, y Gobierno Abierto.

En total, **veintiún ámbitos temáticos** contribuyen de forma conjunta, en su sector de actuación y en función de sus capacidades, activos y recursos, a internacionalizar a Euskadi a través del despliegue de los cuatro vectores anteriormente mencionados. El conjunto completo de ámbitos establecidos en la Estrategia es:

1. Ámbito de Acción Exterior
2. Ámbito de Internacionalización Empresarial
3. Ámbito de Cultura
4. Ámbito Turismo
5. Ámbito de Paz y la Convivencia
6. Ámbito de Cooperación al Desarrollo
7. Ámbito de Igualdad
8. Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia
9. Ámbito de Administración Pública y Justicia
10. Ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación
11. Ámbito de Energía
12. Ámbito de Agricultura y Pesca
13. Ámbito de Empleo y Políticas Sociales
14. Ámbito de Hacienda y Finanzas
15. Ámbito de Vivienda
16. Ámbito de Educación
17. Ámbito de Política Lingüística
18. Ámbito de Seguridad
19. Ámbito de Salud

20. Ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial

21. Ámbito de Transporte

La EBC orienta el despliegue internacional de estos ámbitos temáticos a una serie de **ámbitos geográficos** de actuación considerados estratégicos para la proyección exterior de Euskadi. Se trata de un listado de territorios que concitan una parte sustancial de los intereses vascos en el exterior, y que debieran ser objeto de la mayoría de las iniciativas que el Gobierno Vasco emprenda en el exterior. Este ejercicio de priorización no implica desatender oportunidades surgidas en otras geografías, o que atiendan a necesidades sectoriales.

Los países y regiones incluidos en la EBC se dividen en dos rangos de prioridad, aunque todos ellos representan un área de oportunidad e interés para una parte significativa de los ámbitos temáticos.

En el primer rango se ubican los **países y regiones prioritarios** que concentran el mayor interés global de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público, mientras que el segundo rango recoge aquellos **países y regiones preferentes** que concentran interés para un menor número de ámbitos temáticos de actuación.

En función de los intereses y motivaciones de los departamentos y organismos asociados, las actividades son clasificadas en dos tipologías: **aprender y medirse y enseñar e intercambiar**.

La primera de estas tipologías, aprender y medirse, se enfoca en conocer experiencias y buenas prácticas llevadas a cabo por otros países o regiones de referencia para Euskadi. La segunda, enseñar e intercambiar, busca transferir conocimiento al ámbito internacional sobre el diseño y puesta en marcha de políticas públicas propias de la Administración y de los agentes socioeconómicos de Euskadi.

En la Tabla 1 se presentan los ámbitos geográficos, países y regiones prioritarias y preferentes para el Gobierno Vasco y su actividad y desarrollo internacional, tanto bajo la perspectiva de aprender y medirse como de enseñar e intercambiar.

Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación planteados en la Estrategia Basque Country

ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN		PAÍSES Y REGIONES PRIORITARIOS		PAÍSES Y REGIONES PREFERENTES	
		APRENDER Y MEDIRSE	ENSEÑAR E INTERCAMBIAR	APRENDER Y MEDIRSE	ENSEÑAR E INTERCAMBIAR
 EUROPA	Países	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Dinamarca • Francia • Reino Unido 	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Francia • Reino Unido 	<ul style="list-style-type: none"> • Holanda • Irlanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Rusia • Turquía
	Regiones	<ul style="list-style-type: none"> • Aquitania • Baviera 	<ul style="list-style-type: none"> • Escocia • Flandes 		
 AMÉRICA	Países	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • América Latina • México • Brasil • Colombia • Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • Canadá 	<ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Chile
	Regiones			<ul style="list-style-type: none"> • Querétaro 	
 ASIA	Países	<ul style="list-style-type: none"> • Corea • India • Singapur 	<ul style="list-style-type: none"> • China • India 	<ul style="list-style-type: none"> • Japón 	<ul style="list-style-type: none"> • Malasia • Indonesia • Vietnam
	Regiones			<ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu 	
 AFRICA	Países		<ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica 		
 ORIENTE MEDIO	Países			<ul style="list-style-type: none"> • Israel 	<ul style="list-style-type: none"> • Países del Golfo

Fuente: Estrategia Basque Country

Entre los ámbitos prioritarios destaca Europa y, de forma más concreta, la Unión Europea. Este aspecto se debe a que Europa ha sido tradicionalmente uno de los focos de la acción exterior vasca, contexto natural y prioritario para el desarrollo internacional de Euskadi como país. También se incluyen los ámbitos americano (especialmente los países latinoamericanos), asiático, y en menor medida, africano. Específicamente en cuanto a las regiones y países prioritarios, cabe señalar:

- La **Unión Europea**, donde destacan los países nórdicos, principalmente Dinamarca y Finlandia, cuyos sistemas de alto bienestar social resultan atractivos para Euskadi y constituyen dos experiencias de las que aprender y con las que intercambiar conocimiento. Alemania, Reino Unido y Francia también son considerados países prioritarios debido a su condición de principales mercados destino de las exportaciones vascas. Las **regiones** europeas de Nueva Aquitania, Escocia, Baviera y Flandes son

consideradas como territorios homólogos de Euskadi con los que buscar el establecimiento de vínculos directos y el intercambio de experiencias y conocimiento.

- **En Norteamérica destacan México y Estados Unidos**, que se presentan como países a los que exportar conocimiento, bienes y servicios de origen vasco.
- **En América Central y América del Sur**, son destacables los casos de Brasil, Colombia y Perú, constituyendo un área geográfica prioritaria para Euskadi debido a los vínculos históricos existentes y por su condición de región en expansión económica.
- En lo referente a **Asia**, la EBC considera que los países de India, Corea y Singapur son los ámbitos de interés prioritario de los que aprender.
- En África, es la **República de Sudáfrica** la que centraliza la atención de Euskadi para el desarrollo de su estrategia internacional.

Entre los **países y regiones preferentes**, dentro de Europa destacan **Holanda e Irlanda**, de donde se considera que Euskadi puede aprender y extraer buenas prácticas. **Rusia y Turquía**, por su parte, son considerados países a los que trasladar conocimiento y donde comercializar con bienes y servicios. Asimismo, en este ámbito destacan:

- **En América, Argentina y Chile**, que son considerados como preferentes para enseñar e intercambiar y promover el *know how* industrial de Euskadi. **Canadá**, por su parte, es considerado como un país del que aprender.
- En Asia los países del sudeste asiático **Indonesia, Malasia y Vietnam** presentan una oportunidad para comercializar con los bienes y servicios vascos. **Japón** se considera un país con alto nivel de desarrollo y del que se podrían extraer buenas prácticas.
- En Oriente Medio, **Israel** es considerado como un país del que aprender y los **Países del Golfo**, una zona geográfica donde mostrar las capacidades y el conocimiento vascos.

De forma complementaria, las regiones de Querétaro (México) y Jiangsu (China) son consideradas regiones de interés.

Durante el **trienio 2014-2016**, la implementación de la Estrategia fue exitosa, tanto bajo la perspectiva de los ámbitos geográficos abordados como desde la creciente actividad reportada por los diferentes actores institucionales en los ámbitos temáticos de actuación. A lo largo de estos tres primeros años de recorrido de este instrumento estratégico, se ha demostrado por lo tanto que la internacionalización es una práctica consolidada en el ADN de los agentes

institucionales y socioeconómicos vascos y que, además, se concibe como transversal a todos los ámbitos de actuación.

De hecho, si bien en un principio fueron cuatro los ámbitos temáticos considerados como **pilares para la internacionalización** del país (**Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Turismo y Cultura**), la contribución de otros ámbitos temáticos ha ido en aumento, signo de interiorización y maduración de la Estrategia.

En lo referente a la **XI Legislatura**, que dio comienzo en noviembre de 2016, la Estrategia se encuadra dentro de los Objetivos de País del **Programa de Gobierno 2016-2020**, siendo uno de los 15 Planes Estratégicos que están recogidos en este programa marco, dentro del *Eje I.1. Un crecimiento sólido, con más y mejor empleo del Programa*, con tres compromisos asociados (compromisos 21, 22 y 23).

El Programa de Gobierno 2016-2020 establece así la internacionalización como uno de los cuatro pilares sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi. Bajo esta perspectiva, durante 2017 se inició un **proceso de actualización de la Estrategia Basque Country 2020**, adecuando la visión al contexto actual. Esta actualización, presentada por el Lehendakari en enero de 2018, ha supuesto la puesta en marcha de un proceso participativo liderado por la Secretaría General de Acción Exterior que ha involucrado a ciudadanía, agentes socioeconómicos y al Gobierno Vasco y su Sector Público.

La actualización de la EBC tiene en cuenta, entre otros aspectos, el **Programa de Gobierno de la XI Legislatura**, la Agenda 2030 de la ONU, la Estrategia Europa 2020, el nuevo contexto geopolítico global, los principales logros alcanzados durante la X Legislatura, y los activos y capacidades de los que Euskadi dispone para afrontar los retos y oportunidades de futuro de cara a su internacionalización.

Del proceso participativo liderado por la Secretaría General de Acción Exterior y de los elementos anteriores han surgido nuevos planteamientos que han permitido **actualizar el enfoque estratégico**: si bien a partir de 2018 el peso principal de la Estrategia continuará recayendo sobre la acción exterior institucional, la internacionalización empresarial, la cultura y el turismo, se añaden los ámbitos de la cooperación al desarrollo y el deporte como pilares para la puesta en marcha de la Estrategia Euskadi Basque Country.

Asimismo, **los objetivos se han alineado con lo establecido en el Programa de Gobierno de la XI Legislatura, los vectores de internacionalización se han modificado o renombrado** ligeramente para adaptarlos al periodo actual, y **se han ampliado los ámbitos de actuación de**

19 (EBC de 2014) a 27. Además, se han establecido **nuevos ámbitos geográficos de actuación** prioritaria, y se ha optimizado el sistema de gobernanza y control, mediante el establecimiento de un **Cuadro de Mando** para medir el impacto de la EBC y de un **Sistema de Monitorización** por tipología de actividades que permite realizar el seguimiento eficiente y objetivo del desempeño en materia de internacionalización en los 27 ámbitos temáticos de actuación establecidos.

De forma paralela, y conjuntamente con la actualización de la EBC, se ha llevado a cabo la elaboración de un **nuevo Plan de Acción Exterior (2018-2020)** que, junto al **Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020**, se encuadra dentro de la dinámica prevista en la EBC para la elaboración de Planes Sectoriales de Internacionalización.

El ejercicio 2017 ha sido un año de **replanteamiento y actualización estratégica**, si bien la actividad internacional del Gobierno Vasco y su Sector Público ha continuado su curso sobre la base de la EBC aprobada en 2014.

Este informe presenta por lo tanto los resultados del seguimiento de las actividades realizadas en el año 2017 por los distintos Departamentos de Gobierno Vasco y entidades asociadas, en el marco de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020 – Estrategia Basque Country de 2014. Así, el **objetivo del informe** es hacer un resumen y analizar la información del seguimiento realizado en el año 2017 a los Departamentos del Gobierno Vasco en el plano internacional.

Respecto a la **estructura del informe**, en primer lugar, se realiza un análisis en base a los cuatro vectores de internacionalización establecidos en la Estrategia, para posteriormente desarrollar, por un lado, un estudio más específico de cada ámbito temático y por otro, un análisis en función de los ámbitos geográficos establecidos.

Para finalizar, se presentan una serie de conclusiones derivadas del análisis de las actividades efectuadas durante el año 2017 por los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público.

2 ANÁLISIS ACUMULADO DE ACTIVIDADES POR VECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN

En esta sección se presenta el seguimiento realizado a las **actividades efectuadas en el año 2017 por los Departamentos del Gobierno Vasco y Organismos asociados**, valorando su alineación con los cuatro vectores comunes de internacionalización definidos en la EBC.

Como se mencionó anteriormente, la visión de la EBC y sus objetivos estratégicos son comunes al conjunto del Gobierno Vasco y se despliegan en base a **cuatro vectores comunes de internacionalización**:

- **VECTOR 1: Proyección de Euskadi en el exterior**
- **VECTOR 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior y contribución a los retos globales**
- **VECTOR 3: Alineamiento con el marco europeo**
- **VECTOR 4: Captación de conocimiento**

El análisis realizado en base a estos cuatro vectores toma una perspectiva temática y geográfica. Por esta razón, la información reportada por los Departamentos del Gobierno Vasco y sus organismos públicos se ha asociado a los diecinueve ámbitos temáticos definidos en la EBC, más los ámbitos de Gobierno Abierto – Irekia, y Hacienda y Finanzas.

Tabla 2. Conversión entre los organismos del Gobierno Vasco que aportan información para el seguimiento de 2017 y los ámbitos temáticos recogidos en la EBC o desarrollados durante 2014-2016

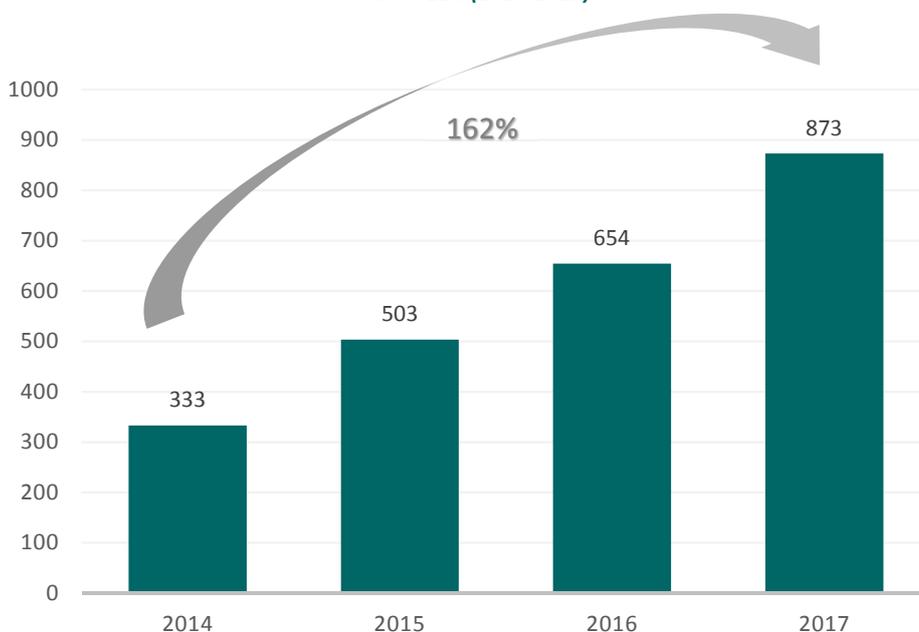
Departamento	Secretarías, Viceconsejerías, Direcciones y Organismos	Ámbito temático
LEHENDAKARITZA	Dirección de Gobierno Abierto - Irekia	GOBIERNO ABIERTO - IREKIA
	Secretaría General de Acción Exterior	ACCIÓN EXTERIOR
	Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación	PAZ Y CONVIVENCIA / COOPERACIÓN AL DESARROLLO
	Instituto Vasco de la Mujer - Emakunde	IGUALDAD
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS	Parques Tecnológicos	CTI
	Basque Cybersecurity Centre	CTI
	Dirección de Internacionalización	INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL
	Grupo SPRI	INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL
	Viceconsejería de Infraestructuras y Transportes	TRANSPORTE
	Dirección de Energía, Minas y Administración Industrial	ENERGÍA
	Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Competitividad	CTI
	Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria	AGRICULTURA Y PESCA
	Ente Vasco de la Energía	ENERGÍA
DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	Viceconsejería de Empleo y Juventud	EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES
	Viceconsejería de Políticas Sociales	EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA	Viceconsejería de Medio Ambiente	MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL
	Viceconsejería de Vivienda	VIVIENDA
	Viceconsejería de Planificación Territorial	MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL
DEPARTAMENTO DE HACIENDA Y ECONOMÍA	Viceconsejería de Economía, Finanzas y Presupuestos	HACIENDA Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN	Viceconsejería de Educación	EDUCACIÓN
	Viceconsejería de Formación Profesional	EDUCACIÓN
	Viceconsejería de Universidades e Investigación	EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE SALUD	Viceconsejería de Salud	SALUD
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	Viceconsejería de Turismo y Comercio	TURISMO
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA	Instituto Etxepare	CULTURA
	Viceconsejería de Cultura	CULTURA
	Dirección de Promoción de la Cultura	CULTURA
	Viceconsejería de Política Lingüística	POLÍTICA LINGÜÍSTICA
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD	Viceconsejería de Seguridad	SEGURIDAD
	Ertzainza	SEGURIDAD
DEPARTAMENTO DE TRABAJO Y JUSTICIA	Viceconsejería de Trabajo y Seguridad Social	TRABAJO Y JUSTICIA

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En 2017 se contabilizaron **873 acciones de internacionalización** llevadas a cabo por el Gobierno Vasco y su Sector Público.

El **número de acciones de internacionalización** ha seguido por lo tanto una **trayectoria muy positiva** desde la aprobación de la Estrategia en 2014, en la que se contabilizaron 333 acciones de internacionalización, suponiendo un **crecimiento del 162% desde 2014 a 2017**.

Figura 1. Nº de acciones de internacionalización desplegadas por el Gobierno Vasco en el periodo de implantación de la EBC (2014-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Por lo tanto, a nivel general, las actividades desarrolladas durante 2017 han sido superiores a las actividades de años anteriores.

Este hecho constata el **aumento del compromiso y la adhesión de los departamentos de gobierno** y el Sector Público a la Estrategia, como mecanismo esencial para la internacionalización del país.

En un análisis pormenorizado y centrado en el número de proyectos con componente internacional ejecutados durante el ejercicio 2017 en cada ámbito temático, se constata que, si bien se han ejecutado acciones de internacionalización en todos los ámbitos previstos en la EBC, algunos de ellos, como Internacionalización Empresarial o Acción Exterior, destacan, por su propia orientación al exterior, como pilares en el despliegue de la EBC. Así, y tal y como se observa en la tabla siguiente, durante el año 2017 destacaron especialmente en su actividad internacional los ámbitos de **Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Educación, Seguridad y Medio Ambiente** en el número de acciones de internacionalización llevadas a cabo:

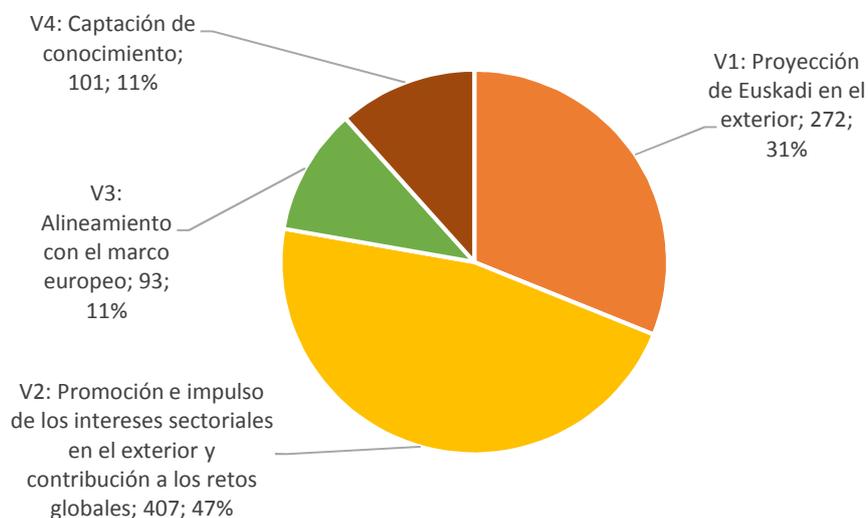
Tabla 3. Nº de acciones de internacionalización, por ámbito temático y vector de internacionalización durante el año 2017

Ámbito temático	V1	V2	V3	V4	Total
1. Acción Exterior	86	112	44	8	250
2. Internacionalización empresarial	3	88	0	3	94
3. Cultura	13	18	6	0	37
4. Turismo	27	0	0	0	27
5. Paz y Convivencia	0	4	0	0	4
6. Cooperación al desarrollo	17	23	0	0	40
7. Igualdad	0	15	0	1	16
8. Gobierno Abierto - Irekia	3	0	0	0	3
9. Administración Pública y Justicia	0	0	0	1	1
10. Ciencia, Tecnología e Innovación	0	19	1	1	21
11. Energía	1	19	0	6	26
12. Agricultura y Pesca	10	17	0	13	40
13. Empleo y Políticas Sociales	6	7	6	3	22
14. Hacienda y Finanzas	2	3	1	2	8
15. Vivienda	3	1	3	29	36
16. Educación	38	29	1	3	71
17. Política Lingüística	1	2	0	0	3
18. Seguridad	17	16	24	13	70
19. Salud	1	24	0	0	25
20. Medio Ambiente y Política Territorial	25	9	7	12	53
21. Transporte	19	1	0	6	26
TOTAL	272	407	93	101	873

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En cuanto a la orientación de las acciones a los diferentes vectores de internacionalización, si bien todos los vectores crecen con respecto a años anteriores, el **vector 2 (“Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a los retos globales”)** es el predominante, lo cual es resultado de la orientación sectorial de los diferentes ámbitos temáticos. En segundo lugar, destaca el **vector 1 (“Proyección de Euskadi en el exterior”)**, en el que destaca el uso de la imagen de país como elemento común y cohesionador; seguido del **vector 4 (“Captación del conocimiento”)** y, por último, el **vector 3 (“Alineamiento con el marco europeo”)**.

Figura 2. Nº de acciones y porcentaje del total por vector de internacionalización, 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

2.1 Análisis de acciones vinculadas al vector 1, proyección de Euskadi en el exterior

El **vector 1** (*“Proyección de Euskadi en el exterior”*), ha sido el segundo vector más predominante durante 2017 (fue el primero en el trienio 2014-2016), representando un 31% del total de acciones (en 2014-2016, el 41%).

El instrumento que articula este vector es la **marca Basque Country**, como herramienta consolidada y compartida para la proyección y expansión de Euskadi en el exterior.

A través de este vector, se busca por lo tanto desarrollar la influencia política y económica de Euskadi a nivel global, un reto institucional y social para el que la marca país se configura como un instrumento polivalente y eficaz. Ser reconocido a nivel global implica además aumentar el **poder de atracción del territorio** hacia inversiones, visitantes y turistas, compradores extranjeros y talento internacional.

También a lo largo de 2017 se ha participado activamente en **foros y redes**, como el IV Foro de Desarrollo Económico Local celebrado en Cabo Verde, donde la delegación vasca intervino en varias ponencias, así como en la clausura del evento. En este sentido y también en el ámbito de la Acción Exterior, destacan las actividades (principalmente visitas y ponencias) orientadas al



fortalecimiento de alianzas con redes y organizaciones relacionadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**, con la vista puesta a hacer de Euskadi un territorio de referencia internacional en esta materia.

El ámbito de la **Cooperación al Desarrollo** se constituye asimismo un elemento de relevancia en la proyección internacional de Euskadi, a través de la transmisión de la solidaridad colectiva e institucional de la sociedad vasca para la erradicación de la pobreza estructural y las desigualdades, especialmente en países centroamericanos y africanos durante 2017.

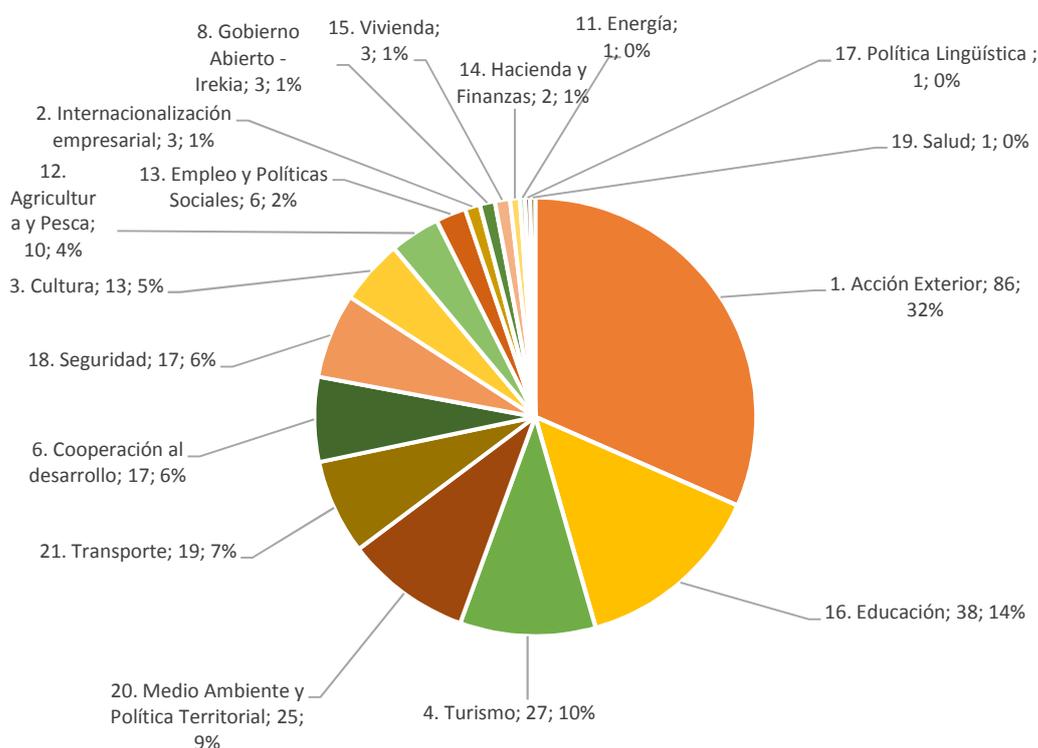
Por otro lado, también se ha participado en **eventos clave para la promoción del expertise vasco** asociado a la marca Basque Country, como en los casos de Gobierno Abierto – Irekia, Medio Ambiente y Política Territorial, o Transporte, en los que se ha tomado parte activa en **eventos y conferencias de notoriedad internacional**, como la participación en el congreso SmartActiva de Buenos Aires (Gobierno Abierto), la participación en el Comité Ejecutivo de The Climate Group o en el COP 23 de Alemania (Medio Ambiente), o el apoyo a ferias como Fruit Logistica Berlin o Transport&Logistics Munich (Transporte).

Por lo que respecta a la promoción del **atractivo territorial de Euskadi asociado a la marca país**, destacan especialmente las actividades llevadas a cabo en el **ámbito turístico**, el **ámbito de la agricultura y pesca**, y dentro del campo de **atracción de inversiones**. En el ámbito turístico, destaca la promoción llevada a cabo en ferias internacionales en Europa (Holiday World Show, Salon des Vacances, ITB, etc.), Sudamérica (WTF Sao Paulo, FIBEGA, FIT Argentina), o Asia (JATA). Por su parte, en el ámbito de la agricultura y pesca, destaca la participación de Euskadi bajo la marca “Basque Country” en eventos de relevancia mundial, como la London Wine Fair (Reino Unido), Prowein (Alemania), o Vinisud (Francia). En el ámbito de internacionalización empresarial, son reseñables las acciones de promoción orientadas a la atracción de inversión extranjera directa mediante la marca “*Invest in the Basque Country*”, y el lanzamiento de la Plataforma Basque Country Licitaciones.

Este vector agrupa también actividades que durante 2017 han contribuido a la **difusión de los atributos de la marca Basque Country en regiones y países prioritarios**. Al respecto y dentro del ámbito de Acción Exterior, destaca el **Learning Tour** formado por políticos, académicos y representantes del mundo empresarial estadounidense que visitó Euskadi, las visitas de delegaciones de instituciones académicas latinoamericanas y europeas dentro del ámbito de la educación y las reuniones mantenidas por la Ertzaintza con cuerpos de seguridad homólogos americanos y europeos.

Por último, en el ámbito de la cultura, la proyección de marca país ha estado muy vinculada a la **promoción de la lengua y cultura vasca en el exterior**. Países de áreas prioritarias como Europa o América han sido los destinatarios de acciones y actividades de promoción coordinadas por el **Instituto Etxepare**: lectorados de euskera, cátedras en universidades del mundo (8 en 2016-2017) y campañas de promoción de las artes escénicas, la música, las artes plásticas, la literatura y el diseño vasco fuera de Euskadi.

Figura 3. Contribución al vector 1, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2017, las acciones orientadas hacia el vector 1 han estado dominadas por los ámbitos de Acción Exterior, Educación y Turismo, que juntos aglutinan más del 50% de la actividad desplegada en línea con este vector.



2.2 Análisis de acciones vinculadas al vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales

El **segundo vector** (*“Promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior y contribución a los retos globales”*) ha sido el vector con más acciones de internacionalización desarrolladas por el Gobierno Vasco y su Sector Público durante el año 2017, con un 47% del total, si bien durante el trienio 2014-2016 fue el segundo sector en importancia, con un 34%.

Este viraje de preponderancia del segundo vector frente al primero se justifica teniendo en cuenta que la consolidación de la marca Basque Country a nivel general y horizontal (primer vector) da paso a la potenciación de acciones concretas desarrolladas a nivel sectorial.

Desde esta perspectiva, la actividad exterior del Gobierno Vasco ejecutada en torno a este vector tiene como fin el **detectar oportunidades, crear puentes y desarrollar herramientas que contribuyan a poner en valor a nivel internacional las capacidades productivas, culturales, comerciales o turísticas**, entre otras, de los agentes que conforman el tejido socio-económico y empresarial vasco a nivel sectorial.

En esta línea, la actividad durante el año 2017 ha estado orientada al **fomento de las relaciones institucionales, a la participación en proyectos y redes internacionales y al apoyo sectorial a agentes en su participación en eventos de referencia**.

En cuanto al fomento de las relaciones institucionales como medio para impulsar los intereses sectoriales de Euskadi, destaca la labor realizada en el ámbito de Acción Exterior, a través del fomento de los **contactos con organismos internacionales y gobiernos extranjeros**.

Desde la perspectiva de los organismos internacionales, destaca la conformación del equipo de trabajo para el seguimiento del **MOU Gobierno Vasco – UNESCO** firmado en 2016 y la firma del **MOU Gobierno Vasco – Organización de Estados Iberoamericanos**, con el fin de fortalecer la colaboración en temas educativos, científicos y culturales. Esta labor de Acción Exterior en organismos internacionales se ve complementada además por las colaboraciones que desde el ámbito de Paz y Convivencia se han mantenido con la oficina del **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACDUDH)** y el con el **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)**, y desde el ámbito de la Igualdad con el **Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de Estados Americanos, la Comisión Interamericana de Mujeres y el Foro Rural Mundial**.

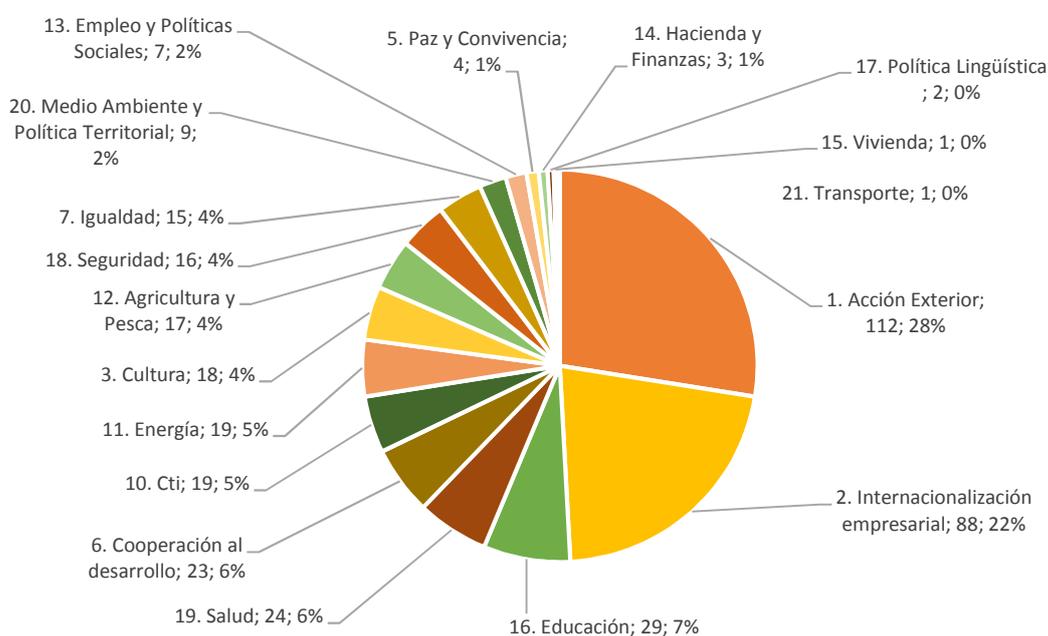
Por su parte, y en cuanto al establecimiento de **relaciones institucionales con gobiernos extranjeros de regiones y países de interés**, destaca la intensificación de relaciones bajo una perspectiva sectorial con los gobiernos de Baviera (seguridad, desarrollo económico, infraestructuras, etc.), Nueva Aquitania (colaboración empresarial), Flandes (turismo, comercio) y Gales (fiscalidad, educación), así como los **viajes oficiales del Lehendakari a Colombia, al Vaticano, a Polonia y a Canadá**, donde pudo mantener encuentros de alto nivel, como los mantenidos con el Presidente de Colombia D. Juan Manuel Santos, y con el Secretario de Estado del Vaticano Cardenal Pietro Parolin. Además, se facilitó la firma de **Memorandos de Entendimiento (MOU) con gobiernos extranjeros**, como el **MOU con Quebec**, que se adhiere a la **Red de Regiones Estratégicas de Euskadi**; el firmado por Emakunde y el Gobierno de México en materia de igualdad; y los trabajos preparatorios para el MOU con el Ministerio de Educación de Colombia sobre asuntos de paz, convivencia, derechos humanos y educación medioambiental. Igualmente, cabe destacar la intensificación de relaciones con **representantes del cuerpo diplomático** (Costa Rica, Perú, Nicaragua, Ucrania, India o Filipinas), con embajadores de Turquía, Chipre, Bélgica, Italia, Reino Unido, Francia u Holanda, y con altos cargos de países como Japón, Argentina o Georgia.

Por otro lado, la **participación en redes de interés estratégico y en proyectos y programas internacionales de carácter multipaís** se configura como un potente y eficaz instrumento para la proyección de los intereses sectoriales. En 2017 destacó así la participación del Gobierno Vasco y su Sector Público en redes como ORU/Fogar, que celebró su asamblea anual junto con el Foro Mundial de Regiones en Vitoria-Gasteiz (ámbito de Acción Exterior); en la red I+D+I; en las redes europeas S3P Smart Grids o ADMA Energy Harsh Environmnets (ámbito de la internacionalización empresarial); en la red Nordic Equality (ámbito de igualdad); o en la red NPLD (ámbito de la política lingüística). En cuanto a la participación en programas y proyectos, destacó el impulso que desde los departamentos de gobierno se ha dado durante 2017 a proyectos con componente internacional, como el proyecto Interreg S34Growth (ámbito de la Internacionalización Empresarial); AgriSpin (Agricultura y Pesca); SCIROCCO, SHIELD, TRANSPOSE, PICCOLO, TITTAN (Salud); Erasmus Plus (Educación); la definición de la estrategia pirenaica y el programa de cooperación transfronteriza España-Francia-Andorra POCTEFA (Acción Exterior y Hacienda y Finanzas); entre otros.

También alineadas con este vector están las actividades para el impulso de la proyección de agentes vascos en el exterior desde una perspectiva multisectorial: **foros, ferias, congresos y seminarios**. Como ejemplos ilustrativos, en el ámbito de la internacionalización empresarial

destaca la presencia por primera vez de un stand propio de la marca Basque Country en la principal feria industrial europea (Hannover Messe), la apertura de una nueva oficina comercial de SPRI en Londres, el apoyo en ferias especializadas en música, artes escénicas o del sector editorial en Europa y América (ámbito de la cultura), la participación en encuentros sectoriales como IASP (Reino Unido), FIRST (Las Vegas) o EuroNanoForum (Malta) en el ámbito de la Ciencia y Tecnología y la participación en jornadas y mesas redondas con stand propio, como la BiMEP-EVE (ámbito de la energía).

Figura 4. Contribución al vector 2, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Durante el año 2017, las acciones de internacionalización orientadas hacia el segundo vector estuvieron acaparadas especialmente por los ámbitos de **Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Educación y Salud**, que conjuntamente representaron más del 60% de la actividad vinculada a este vector.



2.3 Análisis de actividades vinculadas al vector 3, alineamiento con el marco europeo

A través de la implementación de acciones orientadas hacia el tercer vector, se pretende aumentar la **participación de Euskadi y sus agentes socio-económicos en el seno de la Unión Europea**, a través de sus foros de decisión, sus programas y proyectos. El objetivo de ello es reforzar el papel vasco en la definición y configuración de las políticas europeas, y conseguir más voz en aquellas plataformas donde se dirimen cuestiones de su interés. Durante el año 2017, el 16% de las acciones de internacionalización registradas estaban orientadas principalmente a este vector.

Dado que alrededor de este vector se encuadran las acciones encaminadas a coordinar la acción institucional de Euskadi ante la EU, cobra especial relevancia el **ámbito de Acción Exterior**, cuyo Objetivo Estratégico 3 definido en el Plan de Acción Exterior tiene como fin el ser co-partícipes y co-responsables de la construcción europea.

Se han intensificado las **relaciones institucionales de Euskadi con la Unión Europea**, y además de los encuentros mantenidos **por el Lehendakari con los presidentes del Comité de las Regiones (Markku Markkula) y de la Comisión Europea (Jean-Claude Juncker)**, se posibilitaron reuniones entre altos cargos del Gobierno Vasco y altos mandatarios europeos, como el encuentro mantenido por la Consejera de Desarrollo Económico con el vicepresidente de la Comisión encargado de la unión energética. También se facilitó la intervención de sailburus en foros europeos, como el caso del Consejero de Cultura y Política Lingüística en el Foro Europeo sobre Diplomacia Cultural, o la Consejera de Desarrollo Económico en el evento del Comité de las Regiones *“How to build Smart cities and regions: case studies from Europe”*. De forma complementaria, desde el ámbito de Seguridad se han mantenido e intensificado las relaciones con cuerpos de seguridad homólogos de países y regiones europeas (especialmente Baviera).

También bajo esta perspectiva, durante 2017 se ha propiciado la participación en **plataformas y proyectos europeos**, como la S3Platform para aplicaciones energéticas en medios hostiles, la plataforma de especialización inteligente de Agro-food, Big Data y trazabilidad de productos, o el proyecto CREADIS3 (ámbito de la cultura).

Se ha potenciado además la **inclusión de agentes vascos y la participación en redes** dentro del ámbito comunitario, donde es necesario destacar la fundación de la *ASBL Vanguard Initiative* junto a Flandes, Emilia-Romana y Tampere, así como la participación proactiva en las redes

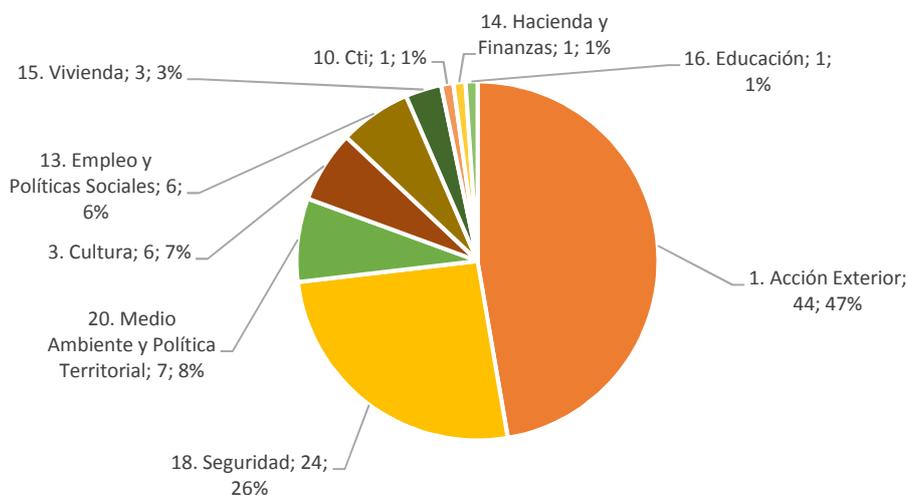
europeas ERRIN, Vanguard Initiative, PLATFORMA, NOLD, RICC, EUNIC y ERLALL, cuya asamblea general de 2017 estuvo presidida por el Director de Formación Profesional del Gobierno Vasco.

Asimismo, y con el fin de divulgar entre la ciudadanía vasca el proyecto europeo, de la mano del Comité de las Regiones se han organizado **tres sesiones de Diálogos Europeos** con la ciudadanía vasca en Bilbao, Donostia-San Sebastián, y Vitoria-Gasteiz. Estos eventos han contado con la participación y colaboración de instituciones vascas, así como de agentes académicos, económicos y sociales de Euskadi. Las temáticas tratadas han tenido como foco las relaciones entre la empresa, la universidad y la sociedad; la paradiplomacia y la gobernanza multinivel; y el empleo juvenil y la gestión del talento en el marco europeo.

Alineado con este tercer vector está también la **cooperación transfronteriza dentro de la Unión Europea, especialmente en el marco de la Eurorregión Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra**. En este contexto de colaboración interregional, durante 2017 ha entrado en vigor la nueva AECT Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra, se ha constituido la nueva Mancomunidad Única de Iparralde, y se han apoyado y hecho seguimiento de iniciativas como el proyecto AQUITANIA.EUS (ámbito de la cultura), o el proyecto sobre servicios innovadores para la eficiencia de recursos naturales en el Pirineo (ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial).

Por último y en relación con la **salida del Reino Unido de la Unión Europea** como uno de los asuntos más importantes que han marcado la agenda europea en el ejercicio 2017, se ha lanzado **la Comisión de Seguimiento del Brexit**, con participación de los departamentos de gobierno más afectados, instituciones y organismos públicos vascos, y agentes económicos y sociales.

Figura 5. Contribución al vector 3, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Los ámbitos de **Acción Exterior, Seguridad y Medio Ambiente** son los que registran más acciones asociadas a este vector durante el año 2017, concentrando de forma agrupada más del 75% de todas las acciones de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público orientadas al alineamiento con el marco europeo.

2.4 Análisis de acciones vinculadas al vector 4, captación de conocimiento

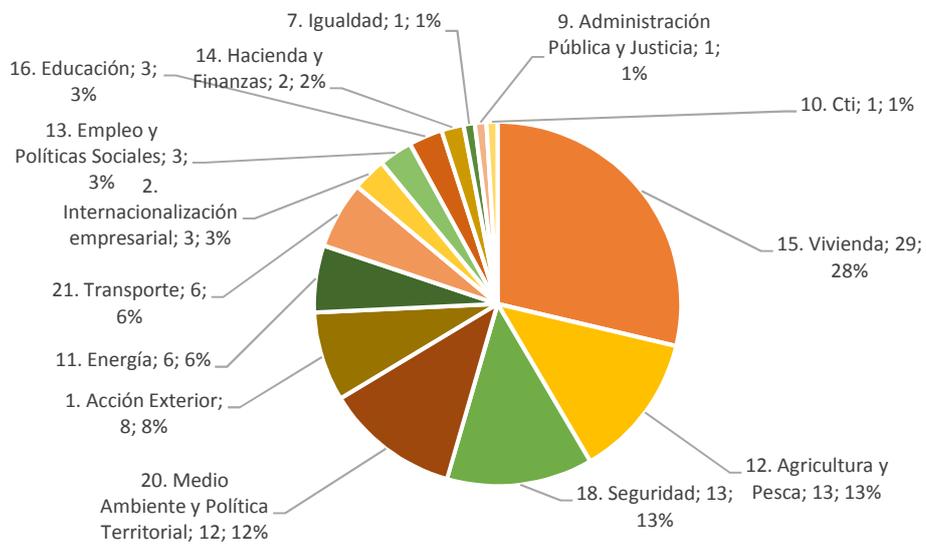
Mediante la puesta en marcha de acciones orientadas a la captación de conocimiento, se pretende que Euskadi asuma un papel activo a la hora de **contrastar sus fortalezas y debilidades con países de vanguardia** en temáticas específicas, con el fin de posicionarse como actor de referencia en el espacio global.

En este cuarto vector se encuadran por consiguiente las acciones que materializan la captación de conocimiento y buenas prácticas, de aplicación en aquellos ámbitos temáticos que componen la Estrategia. Durante el año 2017, el 10% de las acciones estuvieron orientadas principalmente a este vector (fue un 13% en 2014-2016), si bien es cierto que acciones con orientación predominante a otros vectores también pueden incluir un componente de captación de conocimiento y experiencias aplicables a Euskadi.

Bajo esta perspectiva, se ha propiciado la **participación** de los departamentos de gobierno en **eventos de relevancia**, tales como la Cumbre Social Europea de Goteburgo (ámbito de Trabajo y Justicia) o conferencias europeas en el ámbito energético, en las que se han podido estudiar y analizar casos de éxito de otras regiones y ciudades europeas. También se ha promocionado la **captación de conocimiento en el marco de proyectos**, como el POCTEFA GREEN (ámbito de la Agricultura y Pesca), METALS y ELVETE (ámbito de la educación), o mediante el acercamiento a las políticas europeas en materia de rehabilitación eficiente y financiación (ámbito de vivienda).

A este vector también corresponden las acciones encaminadas a la **atracción de talento hacia a Euskadi**. En este sentido, son destacables dos acciones puestas en marcha durante 2017: el Programa de Retorno Juvenil, en el ámbito del Empleo y las Políticas Sociales; y la convocatoria de programas de atracción de talento investigador en el ámbito de la educación: *Ikerbasque Research Professor, Research Associate y Research Fellow*.

Figura 6. Contribución al vector 4, en nº y porcentaje de acciones desarrolladas en 2017, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2017, los ámbitos de **Vivienda, Agricultura y Pesca y Seguridad** coparon más del 50% de las acciones orientadas a este vector.

3 ANÁLISIS DE ACTIVIDADES POR ÁMBITO TEMÁTICO

Con la vista puesta en la intensificación y profundización de la actividad internacional llevada a cabo por el Gobierno Vasco y su Sector Público, la Estrategia contempla una serie de **ámbitos temáticos en los que desplegar sus objetivos y vectores comunes de internacionalización**.

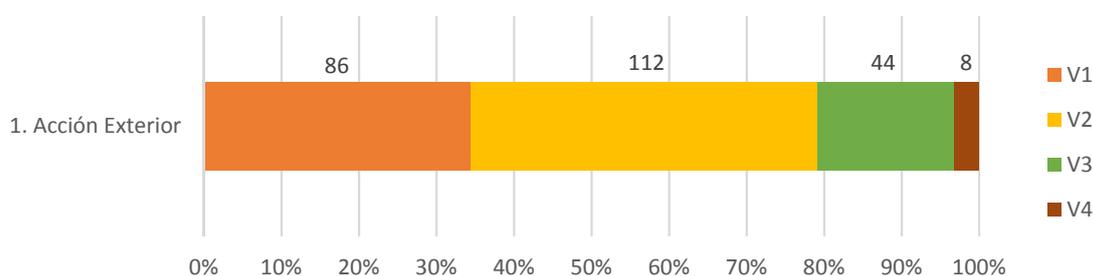
En esta línea, la estrategia se traduce en acciones orientadas a incrementar actuaciones internacionales en cada uno de los ámbitos del Gobierno Vasco, así como sus organismos públicos asociados. A continuación, se expone un análisis de las principales acciones llevadas a cabo en cada ámbito temático durante 2017 en la esfera internacional.

3.1 Ámbito de la Acción Exterior

El ámbito de Acción Exterior es el responsable de la actividad institucional internacional del Gobierno, así como de la coordinación y colaboración interdepartamental e interinstitucional para el logro de los objetivos plasmados en la EBC.

Durante el año 2017, la actividad en el ámbito de Acción Exterior ha estado dirigida a **proyectar la imagen de Euskadi al mundo**, a la **promoción de los intereses sectoriales**, a **reforzar el papel de Euskadi en el marco europeo**, y al estrechamiento de los **lazos con la comunidad vasca en el exterior**.

Figura 7. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Acción Exterior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Respecto a la proyección de Euskadi en el mundo, durante 2017 destaca la labor realizada para el fortalecimiento de **alianzas con organizaciones y redes** con la vista puesta en la **Agenda Basque Country 2030**, para convertir a Euskadi en un territorio de referencia en buenas prácticas relacionadas con la implementación de los ODS de Naciones Unidas.

A nivel general, las **fortalezas de Euskadi, tanto como país como a nivel sectorial**, se han podido mostrar en el **Learning Tour** organizado para representantes del mundo político, académico y económico estadounidense; durante el IV Foro de Desarrollo Económico Local celebrado en Cabo Verde, en el que la delegación vasca intervino en varias ponencias y en la clausura del evento; y ante el cuerpo diplomático, con sesiones organizadas por la oficina del Gobierno Vasco en Madrid con la participación de diferentes embajadas y con la Asociación de Diplomáticos Extranjeros.

A nivel específico, desde Acción Exterior se ha potenciado la **proyección de la imagen de Euskadi a través del apoyo a otros departamentos y agentes vascos**, como fin para mejorar el posicionamiento internacional del país mediante la promoción del **expertise vasco** en el extranjero. Ejemplos ilustrativos de ello son la organización de la visita a Ámsterdam del grupo de trabajo de energías marinas liderado por Euskadi (Arco Atlántico), la misión de trabajo a instituciones europeas e internacionales de la Coordinadora ONG de Euskadi, o la reunión con el director de Cooperación de la Comisión Europea para presentar buenas prácticas en este ámbito.

En cuanto a la **promoción e impulso de los intereses multisectoriales**, las acciones en este contexto han estado enfocadas a incrementar las **relaciones institucionales** a nivel internacional, especialmente con **organizaciones internacionales, países y regiones**.

En el plano de las organizaciones internacionales, destacan especialmente la conformación del grupo de trabajo para el despliegue del **MOU GV-UNESCO**, la **firma del MOU GV-Organización de Estados Iberoamericanos**, y la celebración del Buró y la Asamblea General de la organización **ORU/FOGAR** en Vitoria-Gasteiz, en cuyo Certamen de Buenas Prácticas se seleccionaron tres casos en Euskadi, pertenecientes a los Departamentos de Medio Ambiente, Planificación Territorial, y Vivienda y Salud.

Durante 2017 se intensificaron también las relaciones con países, mediante las visitas del cuerpo diplomático al Lehendakari (Costa Rica, Perú, Nicaragua, Ucrania, India, Filipinas), y especialmente mediante la organización de los **viajes oficiales del Lehendakari a Colombia, el Vaticano, Polonia y a Canadá**, con encuentros de primer nivel desde una perspectiva multisectorial: económico, social, institucional, académico y cultural, siendo el acto más relevante la **firma del MOU con Quebec**.

En cuanto a las **relaciones con regiones**, además de con Quebec, se ha fortalecido la cooperación con **Baviera**, mediante declaraciones conjuntas y estrechamiento de acuerdos en ámbitos como



los servicios policiales o la Industria 4.0. También se ha hecho lo propio con **Flandes**, con quien se han potenciado colaboraciones en materia de turismo, cambio climático, proyectos de paz e industrias culturales y creativas; y con **Gales**, estableciéndose contactos en materia de fiscalidad, política lingüística, medio ambiente, hacienda, e infraestructuras.

En cuanto al **fortalecimiento del papel de Euskadi en el contexto comunitario**, destaca la intensa labor proactiva para incrementar la participación de Euskadi en **proyectos, iniciativas, plataformas y redes europeas**, destacando la constitución de la nueva red *ASBL Vanguard Initiative*, junto con otras tres regiones europeas. La **difusión de buenas prácticas nacidas o desarrolladas en Euskadi**, así como el apoyo a departamentos de gobierno e instituciones vascas, como el Basque Cybersecurity Centre o el Instituto Etxepare, en agendas con representantes europeos, ha marcado asimismo la labor en el ámbito de la Acción Exterior durante 2017. En el marco de las instituciones europeas, destacó asimismo la **reunión del Lehendakari** con Jean-Claude Juncker, **presidente de la Comisión Europea** y con Markku Markkula, **presidente del Comité de las Regiones**.

La defensa de los intereses de Euskadi en Europa se ha materializado, entre otras medidas, a través del lanzamiento de la **Comisión de Seguimiento del Brexit**, establecida en abril de 2017 y con participación de departamentos de gobierno, instituciones públicas y agentes socio-económicos de Euskadi, y que ha incluido contactos con el gobierno central, con la Euskal Etxea de Londres y con la Cámara de los Lores.

También en este ejercicio se ha propiciado la participación de la sociedad vasca en la construcción europea mediante la organización, bajo el auspicio del Comité de las Regiones, de **Diálogos Ciudadanos** sobre la relación universidad-sociedad-empresa, la paradiplomacia y gobernanza multinivel, y el empleo juvenil en el marco europeo, tanto en Bilbao, como Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz, con la colaboración de instituciones vascas y agentes del mundo académico, cultural, económico y social.

En lo referente al **fomento de las relaciones con la comunidad vasca en el exterior**, desde el ámbito de Acción Exterior se ha puesto énfasis en la expansión de la plataforma **Basque Global Network** mediante campañas de promoción y facilitación de su uso, además del lanzamiento de **subvenciones, programas y becas de investigación** para fomentar el apoyo a la diáspora. En este sentido, se ha mantenido y fomentado un contacto fluido con Euskal Etxeak y Federaciones de 25 países para atender y contribuir más activamente las diferentes realidades existentes. Asimismo, es de destacar la incorporación durante 2017 de una **nueva Euskal Etxea** a la red de

centros vascos en el exterior (*Saint-Pierre et Miquelon*), así como el lanzamiento del proceso participativo para instaurar el **Día de la Diáspora Vasca**, que finalmente resultó el 8 de septiembre.

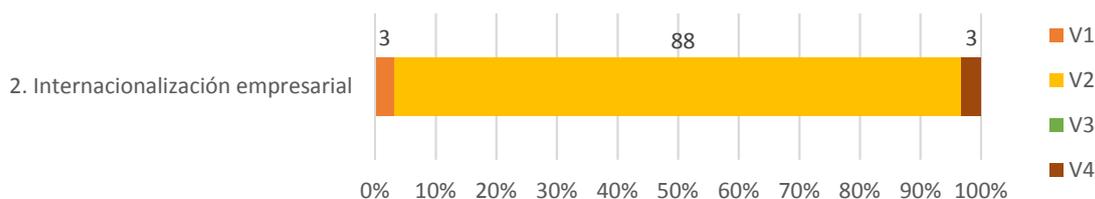
Por último, durante 2017 se ha liderado desde el ámbito de Acción Exterior el **proceso de reflexión participativo con el fin de elaborar la Actualización de la Estrategia marco de Internacionalización 2020**, uno de los quince planes estratégicos aprobados en Consejo de Gobierno al inicio de la XI Legislatura, así como el nuevo **Plan de Acción Exterior**, como guía estratégica y operativa para el desarrollo de la actividad internacional en este ámbito a lo largo del periodo 2018-2020.

3.2 Ámbito de la Internacionalización Empresarial

Junto a los ámbitos de Acción Exterior, Turismo y Cultura, la Internacionalización Empresarial es uno de los pilares sobre los que se asienta el despliegue de la Estrategia, tal y como se reconoce en el propio documento marco.

A lo largo del ejercicio 2017, la actividad dentro de este ámbito ha estado orientada hacia la **promoción de los intereses multisectoriales de Euskadi (V2)**.

Figura 8. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Internacionalización Empresarial



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

La internacionalización empresarial desde una perspectiva multisectorial ha sido abordada a través del lanzamiento de **programas de promoción** como el programa *Global Lehian* (promoción internacional de las pymes), *Global Training* (movilidad internacional de jóvenes), programa de Becas de Internacionalización (formación de talento en materia de comercio exterior), programa *Elkartzen* (iniciativas de asociaciones y clústeres), programa *Gauzatu* (implantaciones productivas en el exterior), programa *LANDhome* (repatriación de talento empresarial), o el programa *Interlehian* y la Plataforma *Basque Country Licitaciones* (participación en licitaciones de carácter internacional).

Asimismo, se ha apoyado a agentes vascos en su participación en **eventos de relevancia internacional**, como son los casos de HEGAN o el Basque Health Cluster; y se ha facilitado la participación de empresas en ferias y congresos internacionales, entre la que destacó la principal feria industrial europea (Hannover Messe), donde Euskadi se presentó por primera vez con stand propio bajo la marca Basque Country. También se ha potenciado la participación sectorial en redes temáticas, como la red Enterprise Europe Network de la UE, la red I+D+i del Ministerio de Economía, el grupo ALINNE (investigación e innovación energéticas), o mediante la coordinación del grupo SmartGrid junto a la región francesa PACA (Provenza-Alpes-Costa Azul).

Desde el punto de vista interno, destaca especialmente la convocatoria y apoyo al **II Basque Culinary Prize y a la World Maritime Week de Bilbao**, además del fomento del emprendimiento internacional a través de la primera edición de la aceleradora de startups BIND 4.0.

En cuanto al **acompañamiento de empresas en sus proyectos de internacionalización** en el exterior llevado a cabo por SPRI, destaca la inauguración de la **nueva oficina en Londres**; las 1223 reuniones con empresas o instituciones mantenidas por parte del equipo internacional de SPRI en sede de empresa; las 1379 reuniones con empresas o instituciones mantenidas en las oficinas centrales o de la red exterior de SPRI; las 414 ferias, congresos y seminarios a los que se ha asistido; los 64 eventos y jornadas de carácter empresarial organizados por SPRI con 2769 personas asistentes; las 61 participaciones como ponentes en eventos, conferencias, jornadas o medios de comunicación; los 333 proyectos realizados por empresas vascas en alguno de los 70 países donde SPRI tiene representación; las 176 empresas para las que SPRI ha llevado a cabo algún servicio en países donde tiene representación; y las 74 implantaciones comerciales, productivas y de servicios en el exterior por parte de empresas vascas registradas durante 2017.

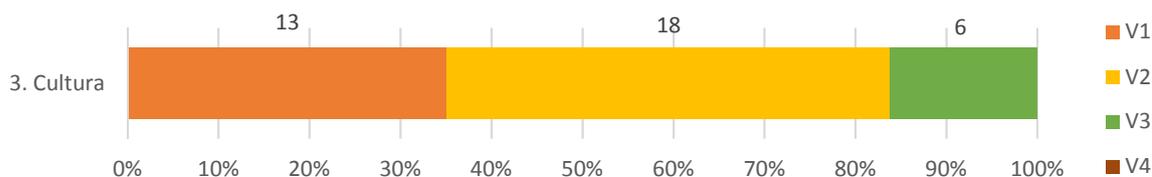
De forma complementaria y en el plano de la **atracción de inversión extranjera**, destaca la labor de **Invest in the Basque Country**, con acciones de promoción como las realizadas en Brasil, o durante eventos de relevancia en sectores prioritarios como las ferias Hannover Messe (industria), Bio San Diego (biotecnología), o Paris Air Show (sector aeronáutico).

Por último, en el ámbito de internacionalización empresarial cabe destacar la creación en octubre de 2017 de la **Agencia Vasca de Internacionalización / Basque Trade Invest**, que gestionará el conjunto de la política de internacionalización empresarial y atracción de inversión extranjera directa del Gobierno Vasco. Las oficinas comerciales de la Red Exterior de SPRI dependerán de la nueva agencia, que incorporará además una Unidad de Inteligencia Competitiva.

3.3 Ámbito de la Cultura

El ámbito de la Cultura posee una relevancia primordial como elemento diferenciador de la marca Basque Country, y actúa como carta de presentación para la internacionalización de otros ámbitos de gobierno.

Figura 9. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cultura



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En 2017 las acciones de internacionalización en este ámbito han estado orientadas especialmente a la **promoción de los intereses multisectoriales (V2)**, a la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**, y al **alineamiento con el marco europeo (V3)**.

En relación con la promoción de los intereses multisectoriales, destaca especialmente el apoyo prestado a agentes vascos en **ferias profesionales y programas de promoción de música, artes escénicas, industria audiovisual y literatura**: programa Euskadi Sounds, Zineuskadi (a través del cual se está presente en Cannes y Berlín), feria del Libro de Fráncfort, foros y conferencias en Bruselas y Berlín, etc.

Respecto a la proyección de Euskadi en el exterior, sobresalen principalmente las acciones llevadas a cabo por el **Instituto Etxepare**, con actividades culturales organizadas por sus lectores en universidades extranjeras, las **cátedras en las universidades del mundo** (8 durante el curso académico 2016-2017), el programa de **Becas Etxepare** para estudiantes de todo el mundo, y el Programa de Formación dirigido a lectores internacionales.

En el contexto europeo (V3) también se han llevado a cabo acciones centradas sobre todo en la **participación en redes y proyectos comunitarios** (EUNIC, CREADIS3), y en la promoción de la cultura vasca dentro de iniciativas como el European Culture Forum, o la iniciativa estratégica Aquitania.eus, en cooperación con la Eurorregión Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra.

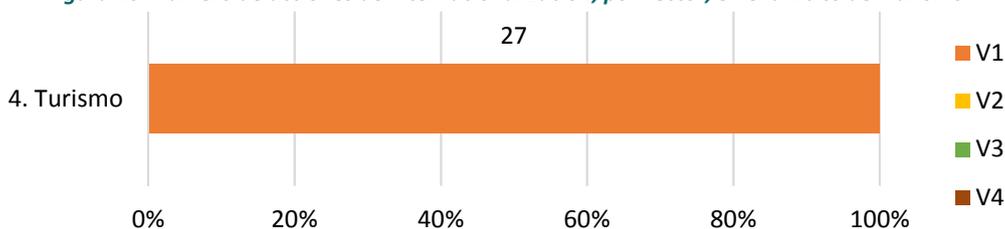
3.4 Ámbito del Turismo

El ámbito del Turismo se concibe como uno de los pilares para el despliegue de la EBC, junto con Acción Exterior, Cultura e Internacionalización empresarial.

Tradicionalmente, éste ha sido un ámbito proactivo en la proyección de la imagen de Euskadi en el exterior, como carta de presentación de los valores y singularidades del territorio, y como factor de atracción de visitantes y turistas.

En línea con lo anterior, las acciones realizadas durante 2017 en este ámbito se corresponden en su totalidad a la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**.

Figura 10. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este sentido, en 2017 y a través de la **agencia Basquetour**, se ha promovido la participación como país en **ferias de renombre e interés**, sobre todo en Europa y América: Valkantiebeurs (Holanda), Holiday World (Irlanda), Salon des Vacances (Francia), Fiets en Wanderberus (Bélgica), Mahana Toulouse (Francia), Mundo Abreu (Portugal), WTM (Brasil y Reino Unido), Routes (Reino Unido), JATA (Japón), ILTM (Francia), FIBEGA (Argentina), y EIBTM (España), entre otras.

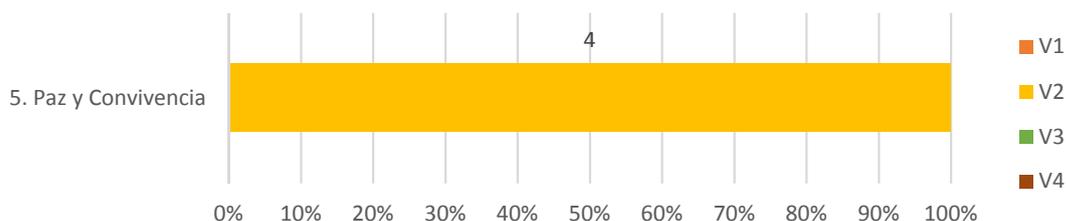
De forma paralela, también se han realizado **workshops y jornadas de promoción y comercialización** en Italia, Estados Unidos y Alemania, y en el marco de las regiones prioritarias, se ha suscrito un **MoU con Flandes para impulsar la cooperación en materia turística**, con ocasión de la participación del ministro flamenco de Turismo en la feria de Turismo de Donostia-San Sebastián.

3.5 Ámbito de la Paz y Convivencia

La actividad dentro del ámbito de Paz y Convivencia se encuadra dentro del **Plan de Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020**, que establece los objetivos de gobierno en este campo.

Durante 2017, las cuatro acciones registradas en este ámbito han estado orientadas hacia la **promoción de los intereses sectoriales y la contribución a los retos globales (V2)**.

Figura 11. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Paz y Convivencia



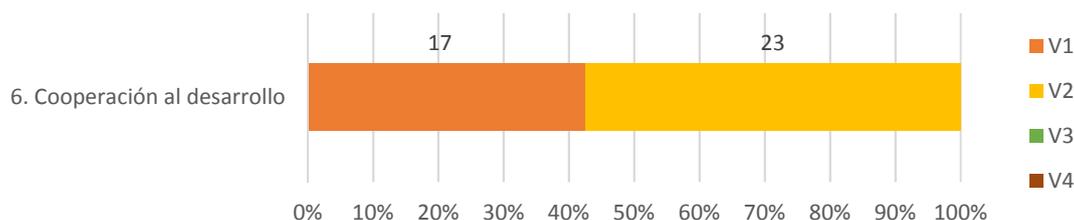
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Estos propósitos se han traducido de forma concreta en la colaboración establecida con el **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACHUDH)**, la colaboración con el **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)**, la participación en proyectos europeos en el marco del IV Peace Program de la Unión Europea y el impulso a iniciativas conjuntas en esta materia con Irlanda del Norte y Flandes.

3.6 Ámbito de la Cooperación al Desarrollo

La **Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo** constituye el elemento motor para el posicionamiento internacional de Euskadi en este ámbito. Su actividad internacional a lo largo de 2017 ha estado orientada hacia la **contribución a los retos globales (V2)** y la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**, especialmente a través de la intensificación de las relaciones institucionales y con organizaciones que trabajan en este ámbito.

Figura 12. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

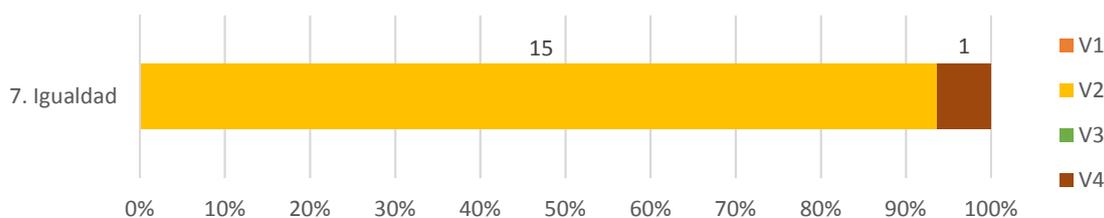
Entre las acciones llevadas a cabo, destacan los **proyectos desarrollados en Centroamérica (Cuba) y África (República Centroafricana, Camerún, Senegal, etc.)**, que contribuyen a proyectar la imagen de Euskadi en este ámbito.

Asimismo, son destacables las **convocatorias de ayudas a acciones humanitarias**, a **proyectos de cooperación para el desarrollo** y las **ayudas a organismos del sistema de la ONU** que para conceder becas a personas cooperantes voluntarias. Asimismo, son reseñables los convenios de colaboración suscritos con el Fondo Centroamericano de Mujeres en la región mesoamericana, ONU Mujeres en El Salvador, Addameer Prisoner Support and Human Rights en Palestina, Comité de Familiares de Detenidos Desaparecidos de Honduras (COFADEH), Association pour la promotion de la femme senegalaise (Senegal), Fundación Wassu (Universidad Autónoma de Barcelona), y Wassu Gambia Kafo (Gambia), entre otros.

3.7 Ámbito de la Igualdad

A través de **Emakunde**, las acciones llevadas a cabo en el ámbito de la Igualdad han estado principalmente orientadas hacia el **impulso de los intereses sectoriales y la contribución a los retos globales (V2)**.

Figura 13. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Igualdad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

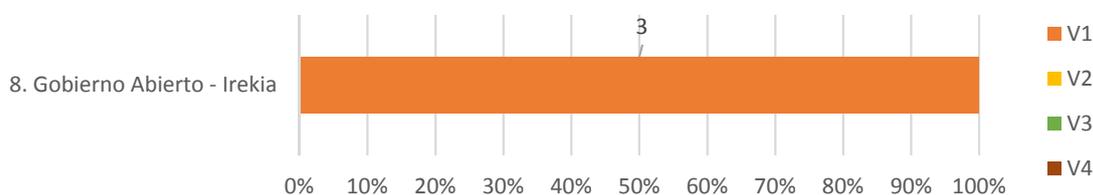
En 2017 se han intensificado las relaciones institucionales de carácter internacional dentro de este ámbito, donde son reseñables el **Memorando de Colaboración establecido con el Gobierno de México en materia de igualdad**; el **Acuerdo Marco con el Foro Rural Mundial** para fomentar la igualdad de mujeres y hombres en su funcionamiento interno y en su actividad hacia el exterior; y la colaboración con **ONU Mujeres** en Europa y Asia Central.

Se ha participado asimismo en **foros y eventos de importancia**, como la 61ª sesión de la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer que Naciones Unidas, o el III Foro Global de Desarrollo Económico Local organizado en Turín por el PNUD y la OIT; y, asimismo, se han establecido contactos con **redes temáticas de relevancia** como Nordic Equality.

3.8 Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia

El ámbito de Gobierno Abierto no estaba contemplado en el lanzamiento de la EBC en 2014, si bien fue incluido como ámbito en 2015, basando su actividad internacional desde entonces en la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**.

Figura 14. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Gobierno Abierto - IREKIA



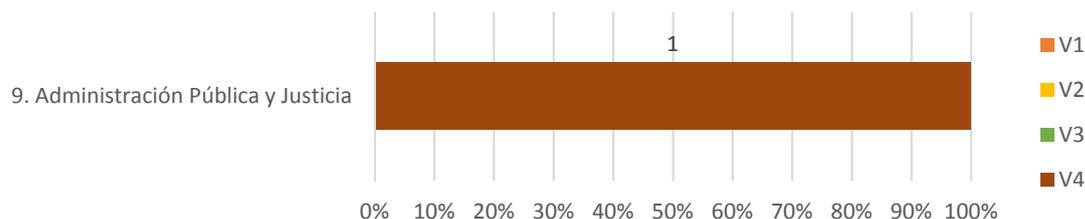
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta línea, a lo largo de 2017 se han propiciado acciones de promoción en el exterior para difundir **buenas prácticas y expertise vasco** asociado a esta temática, como la participación en el congreso Place and Innovation Ecosystems (Reino Unido), o Smartactiva (Argentina).

3.9 Ámbito del Trabajo y Justicia

Tradicionalmente, el ámbito de la Administración Pública y Justicia se ha orientado hacia el exterior con un foco claro en Europa, proyectando y captando buenas prácticas (V4).

Figura 15. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Administración Pública y Justicia



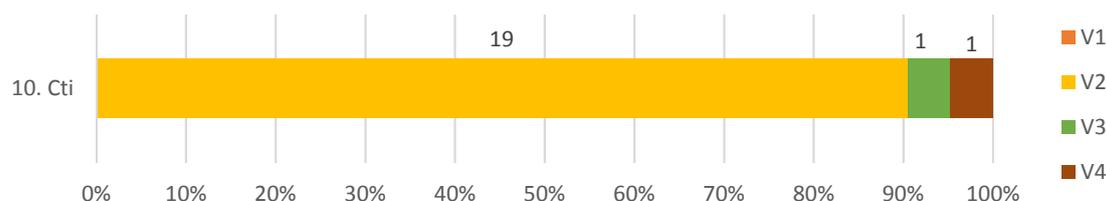
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta línea, la única actividad registrada en este ámbito durante 2017 estuvo orientada a la captación de buenas prácticas a nivel europeo mediante la participación en la **Cumbre Social Europea de Gotemburgo (Suecia)**.

3.10 Ámbito de la Ciencia, la Tecnología e Innovación

Las acciones de internacionalización en el ámbito de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación durante el año 2017 han estado orientadas hacia el apoyo a proyectos sectoriales y a la participación en eventos especializados para la **promoción e impulso de los intereses sectoriales** de Euskadi y sus agentes en este ámbito (V2).

Figura 16. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de CTI



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

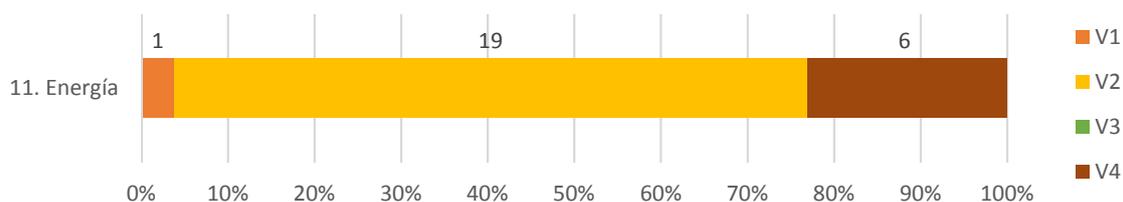
De este modo, se ha asistido a **importantes encuentros internacionales** en defensa y promoción de los intereses vascos, como el IASP o la ECSITE Annual Conference (Parques Tecnológicos) o a FIRST Las Vegas (Basque Cybersecurity Centre).

Asimismo, se ha incrementado la **participación en proyectos y grupos de trabajo** internacionales, como el Comité de Implementación del Programa Horizonte 2020 – Temática SPACE, el grupo de trabajo de MANUNET III, y el de M-Era.Net.

3.11 Ámbito de la Energía

La actividad internacional en el ámbito de la Energía se concibe como un vehículo para apoyar la estrategia energética vasca a través del **Ente Vasco de la Energía** y de la **Dirección de Energía, Minas y Administración Industrial**. Bajo este objetivo establecido en la EBC, la actividad de internacionalización registrada en este ámbito durante 2017 se ha centrado en la **promoción de los intereses vascos en el exterior (V2)**, seguido de acciones de **captación de conocimiento (V4)**.

Figura 17. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Energía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

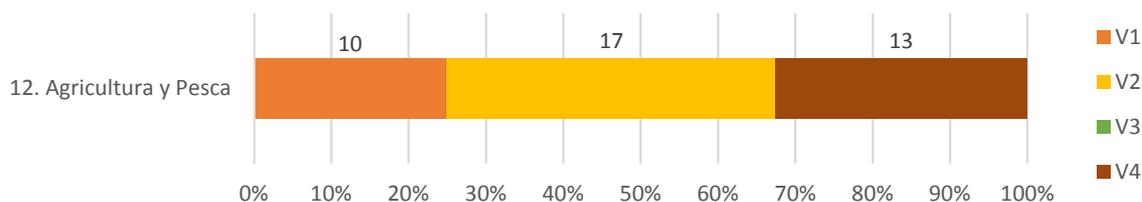
Respecto a acciones encaminadas a la **defensa e impulso de los intereses vascos en el exterior**, destacan las participaciones en ponencias, jornadas y mesas redondas en Bélgica o Francia, la organización de la jornada de la Energy Transition Platform en Euskadi, la participación en eventos de referencia con stand propio o conjunto (BiMEP, Off-shore Wind Energy, ENERMAR), y la presidencia de Euskadi del grupo de energías renovables marinas de la Comisión del Arco Atlántico.

Asimismo, y en cuanto a las acciones de **captación de conocimiento**, es necesario señalar la participación en jornadas sobre eficiencia energética, cambio climático, tendencias y regulaciones celebradas en el ámbito europeo.

3.12 Ámbito de la Agricultura y Pesca

El ámbito de la Agricultura y Pesca durante 2017 ha enfocado el grueso de su actividad a la **promoción e impulso de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**, seguido de la **captación de conocimiento (V3)** y de la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**.

Figura 18. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Agricultura y Pesca



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Con el fin de promover los intereses sectoriales de Euskadi en la esfera internacional, se ha impulsado la **participación en proyectos, iniciativas y redes internacionales**, como el proyecto AgriSpin, el Symposium de Euskampus (Francia), el proyecto EVA (Nueva Aquitania), el proyecto LIFE Healthy Forest, el proyecto Pyren-EOS, POCTEFA GREEN, la red EUROMONTANA (Red Europea de Regiones de Montaña), la red REGAL (Red de Regiones Gastro Alimentarias), o la red AREPO (red que opera en el ámbito de las denominaciones de origen).

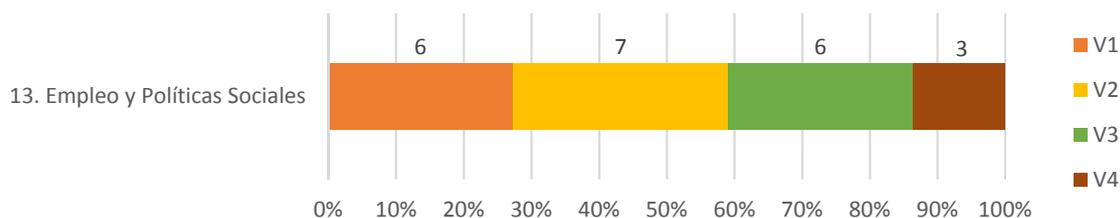
En todo caso, el instrumento más utilizado en este ámbito para la proyección de Euskadi en el exterior ha sido la **participación en ferias de referencia internacional para la industria agroalimentaria** bajo la marca Basque Country, como las ferias SIRHA (Francia), London Wine Fair (Reino Unido), Seafood Expo Global (Bélgica), Tuttofood (Italia), Vinisud (Francia) o Prowein (Alemania).

Por otro lado, en cuanto a la captación de conocimiento, destacan los **viajes prospectivos** realizados a Finlandia, por su especialización en bioeconomía forestal, y a Italia, con el fin de conocer los cambios realizados por la administración italiana en cuanto a su nueva política de desarrollo rural.

3.13 Ámbito del Empleo y las Políticas Sociales

La actividad internacional dentro del ámbito del Empleo y las Políticas Sociales ha ido encaminada hacia la **promoción de los intereses sectoriales vascos a nivel internacional (V2)**, la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**, y el **alineamiento con el marco europeo (V3)**.

Figura 19. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Empleo y las Políticas Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En cuanto a la **proyección de Euskadi en el exterior**, destaca la convocatoria del Programa Juventud Vasca Cooperante, además de los encuentros mantenidos con diplomáticos franceses y marroquíes para mostrar buenas prácticas en este ámbito dentro de Euskadi.

Por su parte, entre las acciones más significativas llevadas a cabo con el fin de impulsar los **intereses vascos en el exterior**, destaca la publicación de la guía “Destino Europa 2017”, o la organización del IV Bilbao Youth Employment Forum.

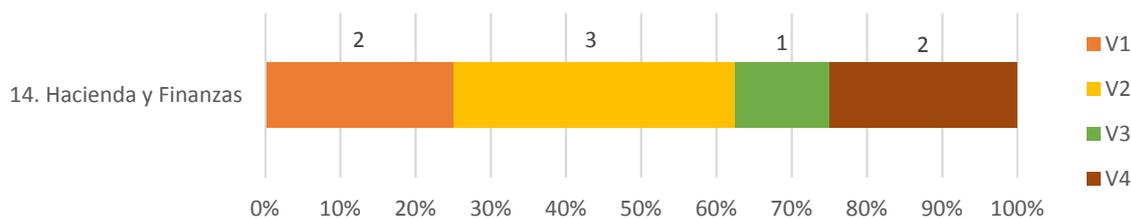
En el marco europeo, desde este ámbito se ha contribuido también al **alineamiento con las políticas comunitarias**, mediante la adhesión a la Declaración de Lisboa, donde se definen los objetivos a cumplir hasta 2022 en materia de envejecimiento, o mediante la celebración de las Jornadas de Buenas Prácticas Europeas en Amigabilidad, dentro de la iniciativa Euskadi Lagunkoia Sustraietatik.

Por último y en cuanto a la **captación de conocimiento**, merece especial atención el lanzamiento del Programa de Retorno Juvenil, destinado a fomentar el retorno del talento vasco y dirigido a jóvenes menos de 35 años que lleven más de un año fuera de Euskadi.

3.14 Ámbito de Hacienda y Finanzas

El ámbito de Hacienda y Finanzas no fue contemplado en la Estrategia aprobada en 2014, si bien se añadió como nuevo ámbito temático posteriormente.

Figura 20. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Hacienda y Finanzas



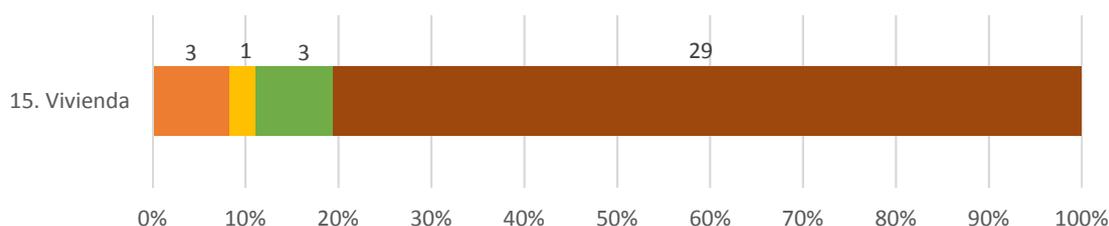
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

La actividad en este ámbito durante 2017 ha estado orientada principalmente hacia la **promoción de los intereses vascos en el exterior**, contexto en el que se han concebido, apoyado y/o desarrollado instrumentos como los **programas operativos** como FEDER 2014-2020, POCTEFA 2014-2020 (en el marco de la cooperación transfronteriza), y se ha definido la **Estrategia Pirenaica** y sus orientaciones estratégicas. De forma complementaria, destaca la visita de representantes del Gobierno de Gales interesados en el modelo vasco tributario y fiscal.

3.15 Ámbito de la Vivienda

En el ámbito de la Vivienda, la EBC preveía que, junto a mostrar las experiencias vascas en el exterior (V1), la actividad se centraría en el **acercamiento a las políticas europeas y el estrechamiento de las relaciones con países y regiones con el objeto de aprender de modelos de referencia** en financiación de la vivienda y eficiencia energética en la construcción (V4).

Figura 21. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Vivienda



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

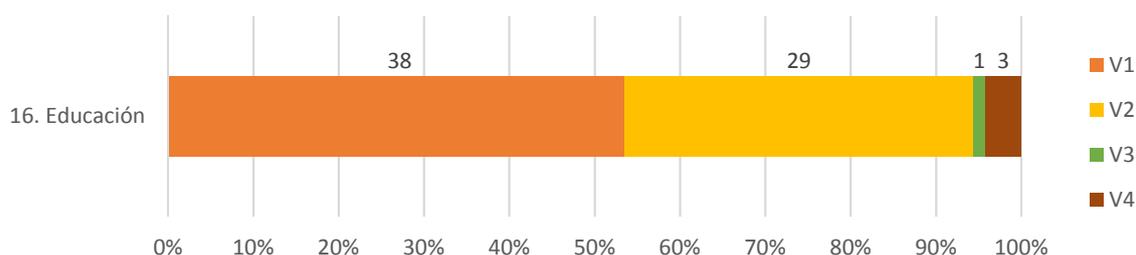
Siguiendo esta línea, durante el año 2017 las acciones llevadas a cabo en este ámbito han estado centradas en el **acercamiento a las políticas europeas en materia de rehabilitación eficiente, financiación y eficiencia energética**, entre otras. El principal instrumento utilizado para lograr este propósito ha sido la participación en grupos de trabajo, iniciativas y redes europeas, como el proyecto H2020-EE-2015-2-RIA, la red de trabajo DYNASTEE, el proyecto ZenN, o el proyecto ENERPAT, entre otros.

También se ha potenciado la participación en **eventos de relevancia internacional, especialmente dentro del marco europeo**, como la Semana Europea de la Energía Sostenible celebrada en Donostia-San Sebastián (EUSEW17), el 8º Congreso Europeo sobre Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Arquitectura y Urbanismo, el Encuentro Ibérico de Acústica o el European Symposium on Sustainable Building Acoustics.

3.16 Ámbito de Educación

Las actividades dentro del ámbito de la Educación han estado orientadas principalmente hacia la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)** y a **al fomento y promoción de los intereses sectoriales vascos a nivel internacional (V2)**, especialmente a través de acciones de internacionalización relacionadas con la **formación profesional, las universidades y la investigación**.

Figura 22. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Educación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

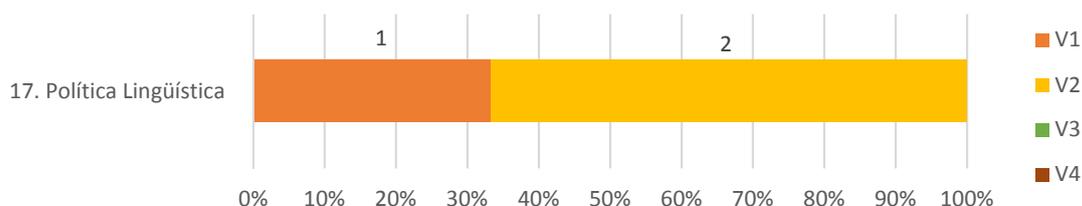
En lo que a la **proyección de Euskadi en el exterior** concierne, la actividad ha estado centrada, por un lado, en la **recepción de delegaciones extranjeras** para conocer el modelo de formación profesional vasca, principalmente procedentes de Europa (Alemania, Dinamarca, Grecia, Finlandia, etc.) y América (Argentina, Uruguay, México, Chile, etc.); y por otro lado, en la **participación en iniciativas, redes y proyectos a nivel internacional**, como los impulsados a través de TKNIKA, el proyecto ELVETE, el proyecto METALS y la red internacional WFPC. Destaca especialmente el nombramiento de TKNIKA como **centro UNEVOC** (red de centros de formación profesional de la UNESCO), primera institución en recibir este reconocimiento dentro del estado español. También destaca, en el ámbito de las universidades, la ampliación del **Mapa de la Ciencia** (www.science.eus), portal multilingüe con información sobre infraestructuras científicas y grupos de investigación vascos.

En cuanto a la promoción de los intereses sectoriales vascos en el exterior dentro de este ámbito, destaca la **promoción de proyectos y programas** como Erasmus Plus, y el lanzamiento del programa Basque Visiting Fellow, así como jornadas y encuentros mantenidos, como el ESS Council Strategy Meeting en Polonia y Dinamarca, o el encuentro European Co-operation beyond Brexit, en Dinamarca.

3.17 Ámbito de la Política Lingüística

Tal y como establece la EBC, el objetivo principal de este ámbito es la internacionalización del euskera. Así, dos de las tres acciones de internacionalización registradas han tenido como fin la **promoción e impulso de los intereses vascos en el exterior**.

Figura 23. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Política Lingüística



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta línea, se ha participado activamente en la **red NPLD** (Network to Promote Linguistic Diversity), y se han lanzado **subvenciones a centros vascos** de todo el mundo para la impartición de cursos de euskera.

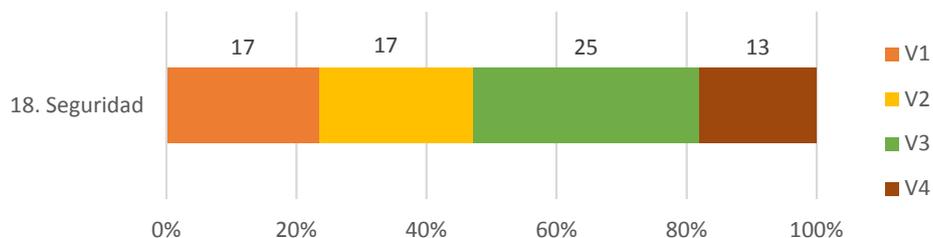
La actividad exterior en este ámbito queda íntimamente ligada y es complementada por el ámbito de la Cultura, especialmente a través de la labor efectuada por el Instituto Etxepare como difusor internacional de la lengua y cultura vascas.

3.18 Ámbito de la Seguridad

Según lo previsto en la EBC, en el ámbito de la Seguridad se apuesta por el establecimiento de **relaciones bilaterales directas con otras agencias de seguridad e instituciones** para el intercambio de información, así como por la participación en foros internacionales, especialmente en el ámbito europeo, en esta materia.

La actividad internacional del ámbito de la seguridad ha estado orientada principalmente al alineamiento con el marco europeo, seguido de la proyección de Euskadi en el exterior y la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi.

Figura 24. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Seguridad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En el **entorno europeo**, destacaron acciones como la participación en el XX Congreso de la Policía Europea en Alemania o el impulso de las relaciones con regiones prioritarias, especialmente mediante la renovación del Acuerdo de Colaboración de 1995 con la firma de un **Nuevo Protocolo de Colaboración entre el Ministerio de Interior Bávaro y el Departamento de Seguridad del Gobierno Vasco**.

Respecto a la **proyección de Euskadi en el exterior**, se han mantenido **reuniones y encuentros con cuerpos de seguridad** de otros países, como la PMNY (Estados Unidos), responsables de seguridad de México o República Dominicana, o con el **Ministerio de Interior de Baviera**, con el que se han explorado posibilidades de colaboración conjunta.

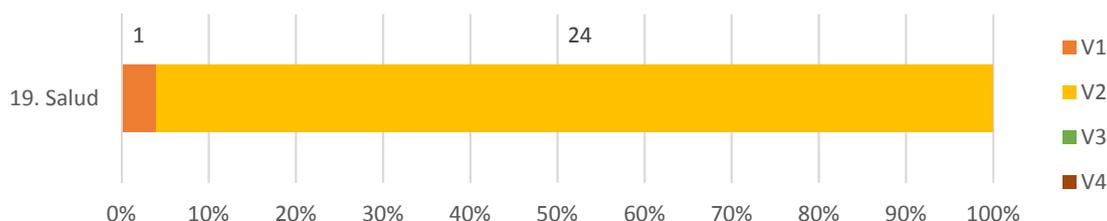
En cuanto a la **promoción e impulso de los intereses sectoriales**, se ha asistido a **eventos y foros** con el fin de posicionarse a nivel sectorial en el entorno internacional. Además, se han llevado a cabo encuentros con el Cuerpo Consular de Bilbao y con diferentes embajadas.

En cuanto a **captación del conocimiento**, destacaron encuentros con cuerpos de seguridad de países como Corea del Sur, Japón, Bélgica, los contactos con la Academia de Policía de Baden Württemberg, y la visita realizada a la DHPOL (Universidad de Altos Mandos de la Policía de Alemania).

3.19 Ámbito de la Salud

El ámbito de la Salud, las acciones en materia de internacionalización durante 2017 se han centrado en la **promoción e impulso de los intereses sectoriales (V2)**.

Figura 25. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de la Salud



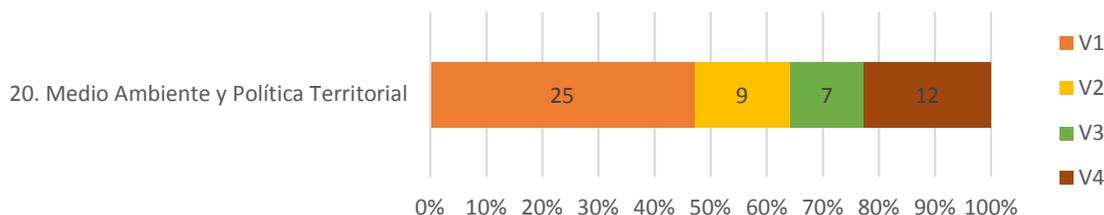
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta línea, el fomento del posicionamiento vasco a nivel sectorial se ha materializado a través del desarrollo de **proyectos de calado internacional y fundados en la cooperación con regiones estratégicas**. A este respecto, se han llevado a cabo iniciativas con instituciones escocesas, como continuación al Memorando de Entendimiento firmado con este país (SCIROCCO, SHIELD, TRANSPOSE, PICCOLO, MOVE+, TITTAN, etc.), proyectos con instituciones aquitanas (REF BIO II, Chronicity Valley, Silver Economy, HELINET, etc.), y proyectos con instituciones norirlandesas (MIDAS, EUROLINKCAT, MAGIC, etc.).

3.20 Ámbito del Medio Ambiente y la Política Territorial

Según establece la EBC, la internacionalización en el ámbito medioambiental se aborda desde la perspectiva institucional (desarrollo del concepto de economía verde), desde el punto de vista empresarial, desde el punto de vista de la financiación, y desde el ámbito de la política territorial. En este sentido, en el año 2017 las acciones en este ámbito han estado centradas en la **proyección de Euskadi en el exterior (V1)**, seguidas de aquellas orientadas a la **captación de buenas prácticas a nivel internacional (V4)**.

Figura 26. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Medio Ambiente y la Política Territorial



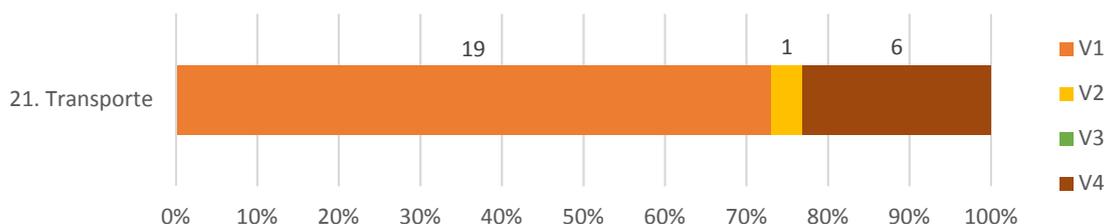
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Con el fin de conseguir el propósito de proyectar la imagen de Euskadi como referente en materia medioambiental y política territorial, la actividad en este ámbito ha pivotado entorno a la **participación en redes y proyectos internacionales**, entre los que cabe destacar la participación en el Comité Ejecutivo de The Climate Group, en el proyecto Interreg BID-REX, en el Comité de Ecolabel, en el proyecto PHYTOSUDOE, en el Common Forum on Contaminated Sites in Europe (Austria), en el Consejo Estratégico de la Cuenca Hidrográfica del Río Bogotá, en la Climate Week de Nueva York, en la red Procura+ de ICLEI, en COP23 y, especialmente, la organización de Transformative Cities Award, premio que reconoce aquellas acciones que abordan lo establecido en la **Declaración Vasca**, como documento marco para la transformación de la sociedad europea en una comunidad consciente y responsable.

3.21 Ámbito del Transporte

En el ámbito de transporte, se persigue principalmente posicionar a Euskadi en el exterior como instrumento para promover los intereses del sector logístico y de transporte vasco a nivel global. En esta línea, las acciones de internacionalización registradas durante el año 2017 han tenido como foco la **proyección de Euskadi en este ámbito en el contexto internacional (V1)**.

Figura 27. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito del Transporte



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

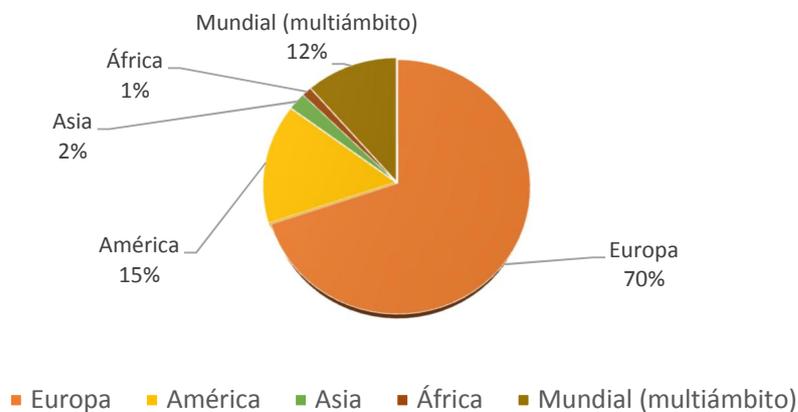
El instrumento más utilizado para difundir la marca Basque Country en el exterior asociada al transporte y la logística ha sido la **participación en ferias y eventos de referencia** a nivel internacional: Fruit Logistica Berlin, Multimodal Birmingham, Breakbulk Amberes, Transport&Logistics Munich, etc., así como la participación en iniciativas y proyectos de colaboración en transporte, logística e interconexión interregional, como el programa CEF-BLENDING CALL para el desarrollo de redes transeuropeas de transporte, o el Grupo de Trabajo de Nodos Urbanos del Corredor Atlántico.

4 ANÁLISIS DE ACTIVIDADES POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

En la EBC se consideran **ámbitos geográficos estratégicos** para la internacionalización aquellos países y regiones que aglutinan una buena parte de los intereses multisectoriales vascos y que, por tanto, **concentran la mayoría de las iniciativas que el Gobierno Vasco y su Sector Público emprende de forma proactiva en el exterior**. En este sentido, se establece la diferenciación entre **regiones y países prioritarios** (aquellos que concentran la mayoría de los esfuerzos de internacionalización), y **regiones y países preferentes** (si bien son territorios de interés estratégico, concentran una menor atención a nivel general).

En cuanto a los ámbitos geográficos de actuación a nivel macro, durante 2017 destacó **Europa como ámbito de prioridad principal**, aglutinando el 70% de las acciones de internacionalización registradas por el Gobierno Vasco y su Sector Público, seguido de América (15%), Asia (2%) y África (1%). Por otro lado, el 12% de las acciones se realizaron desde una perspectiva global, sin ser dirigidas específicamente a un ámbito geográfico de actuación o bien, siendo participadas por países de múltiples áreas geográficas.

Figura 28. Porcentaje de acciones realizadas por ámbito geográfico de actuación, 2017¹



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En cuanto a los **países abordados**, destaca la labor realizada en Europa, principalmente en el marco de la Unión Europea, con Francia, Alemania y Reino Unido entre los principales territorios involucrados en acciones de internacionalización. Resulta reseñable asimismo el caso de América, donde los esfuerzos se han centrado en países como Estados Unidos, México, Colombia, Argentina o Chile.

¹ Para la elaboración de este gráfico se ha tenido en cuenta la existencia de acciones de internacionalización que repercuten en más de un ámbito geográfico, contabilizándose de forma acorde a ello.



4.1 Actividades en países prioritarios y preferentes

En cuanto a los **países prioritarios** previstos en la EBC, la actividad ha estado centrada en Francia, Alemania, Reino Unido, países nórdicos, México, Colombia y Estados Unidos principalmente.

En **Europa**, la actividad de internacionalización ha tenido como protagonista fundamentalmente a **Francia, Alemania y Reino Unido**, países que concentran una gran actividad desde multitud de ámbitos temáticos, y con los que Euskadi mantiene lazos en terrenos tan dispares como el institucional, el económico, el científico, el cultural o el turístico. También destacan los **países nórdicos** (Dinamarca, Suecia, Finlandia), donde se focalizan esfuerzos de captación e intercambio de buenas prácticas en ámbitos como el tecnológico, el educativo o el social.

En **Francia**, la actividad internacional desarrollada se ha centrado en la cooperación transfronteriza e interregional especialmente con Nueva Aquitania, en la coordinación de proyectos y grupos de trabajo conjuntos como el caso de SmartGrids con la región PACA (Provenza-Alpes-Costa Azul), y en la promoción de país y acompañamiento a agentes vascos en eventos de relevancia como la feria Le Bourget (aeronáutica) o SIRHA y VINISUD (agroalimentación).

En esta línea, también en **Alemania** se ha promovido la imagen de Euskadi como país y los intereses de sus agentes, en eventos como la feria de Hannover (industria), Fruitlogística (agroalimentación y transporte), Prowein (agroalimentación), ITB (turismo), ENN Bremen (aeronáutica) o Formnext (fabricación aditiva). De forma paralela, se ha fomentado la participación en proyectos conjuntos, como AGRISPIN o LIFE Healthy Forest, y se han intensificado las relaciones institucionales, con visitas inversas y directas: por ejemplo, la recepción de una delegación alemana en TKNKA en el ámbito de la educación, o la visita realizada a la DHPOL (Universidad de Altos Cargos de la Policía Alemana) en el ámbito de la seguridad.

De igual forma, en **Reino Unido**, los esfuerzos han ido encaminados a la promoción de Euskadi en eventos de relevancia como Multimodal Birmingham (transportes) o London Wine Fair (agroalimentación). Respecto al apoyo de agentes vascos en este país, cabe destacar la inauguración de la nueva oficina comercial de SPRI en Londres, que incluyó un viaje institucional con encuentro con el Ministro británico de Comercio e Inversiones, así como una jornada con empresas vascas sobre el Brexit. En este sentido, es reseñable también la creación, desde el ámbito de Acción Exterior, del Comité de Seguimiento del Brexit, aglutinando a departamentos

de gobierno afectados y agentes socioeconómicos. Por otro lado, y también relacionado con la promoción de las relaciones bilaterales, hay que señalar la visita de responsables del Departamento de Transportes del gobierno británico a Euskadi, interesados en el desarrollo de la Y vasca y su integración urbanística.

En los **países nórdicos**, la actividad ha estado centrada en la participación en proyectos conjuntos como el European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing EIP-AHA, donde participan Suecia y Finlandia, o en el ESS Project, dentro del ámbito de la educación. Asimismo, se han intensificado los contactos con redes internacionales lideradas o participadas por países nórdicos, como Nordic Equality (en el ámbito de la igualdad), y se han producido visitas en ambos sentidos, como el viaje a Finlandia en el marco de la promoción de la bioeconomía forestal (ámbito de la agricultura y pesca), o las recepciones de delegaciones de Finlandia y Dinamarca en TKNIKA.

En **América** y en línea con lo establecido en la EBC, la actividad ha estado centrada en países de América Latina, y en Estados Unidos.

En el caso de **América Latina**, entre los países prioritarios, destacan los casos de **México y Colombia**, y en menor medida, **Brasil y Perú**. Especialmente con Colombia, se han intensificado las relaciones bilaterales durante 2017, a raíz del viaje que el Lehendakari realizó a este país y que incluyó encuentros institucionales al más alto nivel, con el Presidente, el Vicepresidente, la Ministra de Educación, o el Alto Comisionado para la Paz. Asimismo, se han fomentado los contactos institucionales con el cuerpo diplomático de Brasil o Perú, y se ha firmado un Memorando de Colaboración con el Gobierno de México en materia de igualdad de hombres y mujeres. También en América se ha promocionado la marca Basque Country desde una perspectiva multisectorial, como muestra la ejecución del programa de promoción de productos alimentarios de Euskadi en México, la presentación del Basque Culinary World Prize en este mismo país, la promoción de Invest in the Basque Country llevada a cabo en Brasil, o la participación en eventos de relevancia, como WTM Sao Paulo (Turismo), o el Congreso Internacional de Acodal en Colombia (Medio Ambiente).

Con **Estados Unidos**, se ha intensificado la labor de proyección de Euskadi y el intercambio de conocimiento, mediante acciones como el *Learning Tour* organizado con representantes del ámbito político, académico y económico (ámbito de Acción Exterior), o la visita al gobierno y centros de formación en Minnesota (ámbito de Educación). También se ha fomentado la

presencia de Euskadi a nivel sectorial en el país, en eventos como FIRST Las Vegas (ciberseguridad), BIO San Diego (biotecnología), o Breakbulk America (transporte).

En el caso de **Asia**, se ha contabilizado un menor impacto dirigido a los países prioritarios, más allá de la labor de SPRI en el ámbito de internacionalización empresarial con el apoyo a empresas que abordan los mercados de Corea del Sur, India, Singapur, o China. A nivel institucional, destaca la visita del Embajador de India al Lehendakari (ámbito de Acción Exterior), las reuniones mantenidas con cargos policiales de Corea del Sur (ámbito de la Seguridad), o la visita de una delegación de la Universidad de Phune en India (ámbito de la Educación).

Por último y en cuanto al país prioritario en **África**, el impacto ha sido muy limitado, destacando el convenio firmado con la entidad sudafricana Gei-Heis Collective, en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo.

Por otro lado, la EBC aprobada en 2014 preveía como **países preferentes** Holanda, Irlanda, Rusia y Turquía en Europa; Canadá, Argentina y Chile en América; Japón, Malasia, Indonesia y Vietnam en Asia; y los países del Golfo Pérsico e Israel en Oriente Medio.

De la actividad en estos países es especialmente destacable el **viaje oficial del Lehendakari a Canadá**, donde se mantuvieron encuentros de trabajo en todos los ámbitos: económico, social, institucional, académico y cultural, siendo la firma del MOU con Quebec, el acto de mayor relevancia y trascendencia, pues implica que este territorio se une a la Red de Socios Estratégicos de Euskadi.

De forma complementaria, se han impulsado las relaciones institucionales con algunos de estos países considerados como preferentes, mediante la **recepción de delegaciones y encuentros con el cuerpo diplomático y con instituciones extranjeras** (Argentina, Turquía, Holanda, Japón, etc.), y se han fomentado los intereses sectoriales a través de la **participación en redes, iniciativas y eventos**, como por ejemplo la feria Vakantiebeurs (ámbito del turismo, en Holanda) o la feria JATA (ámbito del turismo, en Japón).

4.2 Actividades en regiones prioritarias y preferentes

La EBC de 2014 contempla el desarrollo prioritario de actividades en las regiones de Nueva Aquitania, Escocia, Baviera y Flandes, todas ellas en Europa. También establece como regiones preferentes Querétaro en México, y Jiangsu en China. Sin embargo, en los últimos años,

Cundinamarca, Quebec o Gales han suscitado el interés desde una perspectiva multisectorial, y de hecho, se incluyen dentro de las regiones prioritarias previstas en la actualización de la EBC para el periodo 2018-2020.

En el caso de **Nueva Aquitania**, 2017 ha estado marcado por la entrada en vigor de la nueva AECT Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra, contexto en el que se han lanzado convocatorias de proyectos conjuntos en materia de cultura, deporte, juventud y ciudadanía eurorregional, así como en el ámbito de la competitividad y la innovación. En el marco de la Eurorregión y a nivel institucional, se han producido encuentros como los del Lehendakari con los presidentes de Navarra y Nueva Aquitania con motivo del homenaje celebrado en el campo de concentración de Gurs, o la reunión en Burdeos de la Consejera de Desarrollo Económico con el Vicepresidente de Nueva Aquitania. También se ha fomentado la cooperación a nivel sectorial, como en el caso de los encuentros de empresas biosanitarias en colaboración con el Health Cluster, en el marco del proyecto EVA “Euskadi Vin Aquitaine” dentro del ámbito de la Agricultura y Pesca, mediante el lanzamiento de la iniciativa www.aquitaine.eus en el ámbito de la Cultura, o mediante los proyectos llevados a cabo en el ámbito de la Salud (REF BIO II, Chronicity Valley, Silver Economy, HELINET, etc.)

Por lo que respecta a **Baviera** y a nivel sectorial, destaca la firma entre la Consejera de Seguridad y el Ministro de Interior, Construcción y Transportes de un acuerdo en materia de cooperación policial, así como la intensificación de relaciones del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras relativas a Industria 4.0. De hecho, desde este departamento se viajó a Múnich, con el fin de ahondar en materia de digitalización y asistir al traslado y ampliación de la oficina comercial del Gobierno Vasco en esta ciudad. Las relaciones bilaterales con este *Land* se vieron además incrementadas tras la visita a Euskadi de una delegación del Parlamento de Baviera, en el marco de la Comisión de Constitución, Derecho y Cuestiones Parlamentarias.

En cuanto a **Escocia**, destacan de forma especial las iniciativas llevadas a cabo desde el ámbito de la Salud, como desarrollo del Plan de Acción del MOU firmado en este campo con las autoridades escocesas. Así, se ha llevado a cabo una intensa labor de colaboración mediante proyectos como SCIROCCO, SHIELD, TRANSPPOSE, PICCOLO, MOVE+ o TITAN.

Con **Flandes**, por su parte, se han incrementado las relaciones bilaterales en diversos ámbitos temáticos, entre los que destaca el Turismo, donde se firmó un nuevo MOU que viene a complementar los ya establecidos en materia de Cambio Climático, Proyectos de Paz e Industrias Culturales y Creativas.

En 2017, una delegación del gobierno de **Gales** realizó una visita de estudio a Euskadi, interesándose en la experiencia vasca en materia fiscal, si bien se ha constatado interés en establecer colaboración adicional en otras áreas, como infraestructuras, política lingüística, salud y medio ambiente, que sin duda se materializará en acciones concretas en el futuro.

Por último, resulta especialmente destacable la actividad desarrollada en Cundinamarca, y, sobre todo, en Quebec, a raíz de sendas visitas del Lehendakari a Colombia y a Canadá.

En el caso de **Cundinamarca**, el Lehendakari firmó un memorando de entendimiento en materia de competitividad, industria, innovación y medio ambiente, entre otras materias, dado que en la región se concentran gran parte de las empresas vascas implantadas en Colombia.

En cuanto a **Quebec**, el acto más importante de la visita del Lehendakari fue la firma de un MOU con Euskadi, integrándose esta provincia canadiense en la Red de Socios Estratégicos. Además, la visita del Lehendakari incluyó encuentros e alto nivel en múltiples ámbitos: una recepción en la Asamblea Nacional, así como las conferencias que el Lehendakari pronunció en la Universidad de Laval y en el Consejo de Relaciones Internacionales de Montreal. Por otra parte, y en el ámbito de la cultura, destacó la firma del MOU con *Parks Canada*, visualizando así el compromiso de fortalecer el patrimonio cultural común, que tiene en el asentamiento ballenero vasco de Redbay su mayor exponente. También en el ámbito de la internacionalización empresarial se mantuvieron encuentros de calado, como el de la Sailburu de Desarrollo Económico e Infraestructuras con la Vice Primera Ministra de Quebec y responsable de Ciencia, Innovación y Estrategia Digital.

5 CONCLUSIONES

Con base en la EBC aprobada en 2014, a continuación, se detallan las principales conclusiones en cuanto a la orientación y el seguimiento de la actividad de internacionalización llevada a cabo por el Gobierno Vasco y su Sector Público en 2017, así como su focalización geográfica y temática.

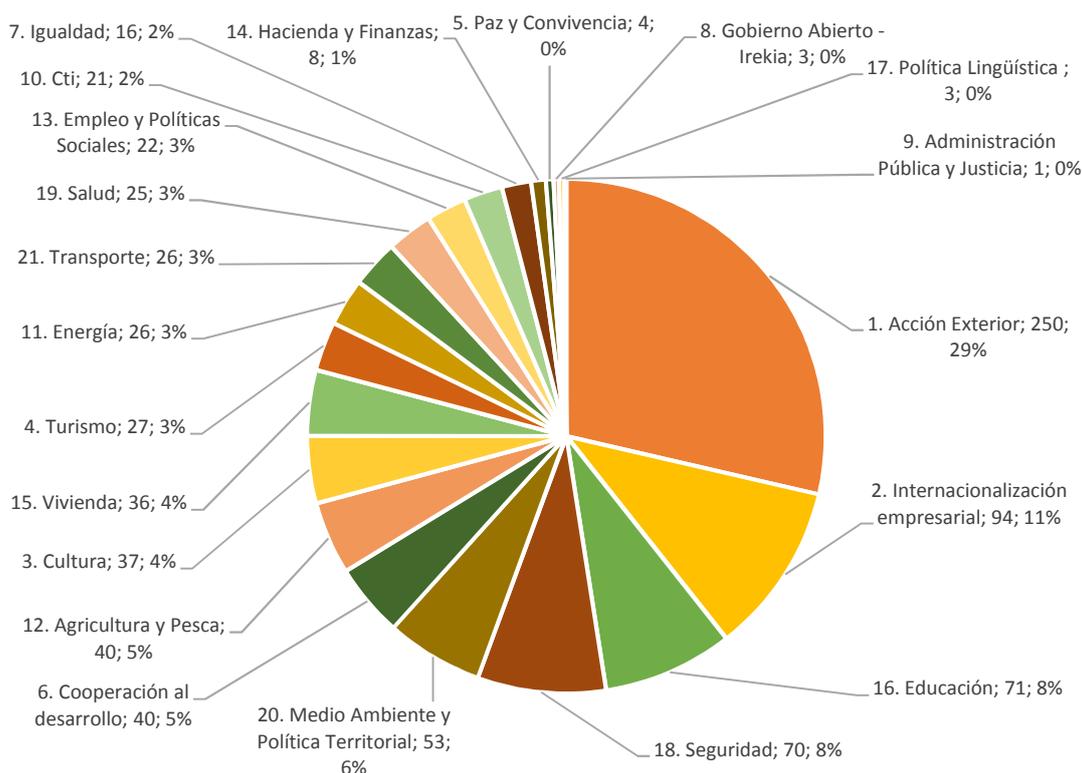
5.1 Orientación y seguimiento de la actividad

- A nivel general, **se ha intensificado la actividad de internacionalización** de los Departamentos del Gobierno Vasco y de sus organismos públicos asociados: 873 acciones contabilizadas en 2017, frente a las 654 en 2016, superando, en más del doble, las acciones registradas en 2014, que ascendieron a 333 (con tendencia creciente: 503 en 2015, y 654 en 2016).
- Por primera vez, se ofrecen **datos de internacionalización de todos los ámbitos temáticos previstos en la Estrategia**, y **aumenta la calidad y precisión** de éstos, lo que da cuenta del buen nivel de aceptación e interiorización de la EBC desde una perspectiva multinivel (departamentos, viceconsejerías, direcciones, organismos y agencias públicas, etc.) y multisectorial.
- **Los vectores 2 (“Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a los retos globales”) y 1 (“Proyección de Euskadi en el exterior”)** han concentrado las **acciones de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público durante el año 2017**. Por lo tanto, Euskadi consolida así su potencial para posicionarse como país en el exterior desde una perspectiva tanto multisectorial (cultural, industrial, educativo, turístico, etc.), como global, a través del impulso a la marca Euskadi Basque Country.

5.2 Focalización temática

- Los ámbitos temáticos de **Acción Exterior**, **Internacionalización empresarial** y **Educación** son los que más actividades y proyectos con componente internacional han desplegado en 2017, tal y como se observa en la siguiente figura:

Figura 30. N.º de acciones y porcentaje del total por ámbito temático, 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

- El fomento de las relaciones institucionales de carácter tanto bilateral como multilateral, la presencia en iniciativas, proyectos y redes internacionales, y el apoyo a agentes en ferias y eventos temáticos se configuran como las tres principales herramientas para el despliegue temático de la EBC.
- En su papel de coordinación interdepartamental e interinstitucional, **Acción Exterior** actúa como garante de la ejecución y seguimiento de la Estrategia, apoyando las relaciones institucionales en el exterior desde una perspectiva multi-ámbito,

promoviendo los intereses multisectoriales de Euskadi en el exterior y mejorando su posicionamiento a nivel global y su papel en el proyecto europeo.

- La labor desarrollada en el ámbito de **Internacionalización Empresarial** constituye uno de los pilares en los que se asienta la EBC, pues mejora el posicionamiento de Euskadi como país y de sus empresas a nivel sectorial, a través del apoyo en proyectos de internacionalización (exportación, inversión), y mediante la participación en ferias y eventos de relevancia a nivel internacional.
- La internacionalización de la **cultura y la lengua vasca** sigue siendo uno de los grandes ámbitos en los que también se apoya la Estrategia. En este sentido, es de destacar la labor llevada a cabo por el Instituto Etxepare como garante de su posicionamiento y proyección internacional a través de múltiples herramientas: cátedras, becas, subvenciones, acuerdos, etc.
- En el ámbito del **Turismo**, destaca la labor realizada por Basquetour, en el apoyo a agentes vascos del sector en los principales eventos y citas internacionales bajo el paraguas de la marca Basque Country.

5.3 Focalización geográfica

- **Europa se consolida como ámbito prioritario principal**, seguido del continente americano. El impacto de actividad es menor en Asia y África, que podrían centrar los esfuerzos en el medio-largo plazo.
- Además de la **actividad exterior institucional**, destaca el impacto causado por **organismos ligados al Gobierno Vasco**, como el grupo SPRI en el ámbito de la Internacionalización Empresarial, o el Instituto Etxepare en el ámbito de la cultura y la política lingüística, en la defensa de los intereses sectoriales vascos en el exterior, así como en la difusión y promoción de la marca Basque County internacionalmente.
- Entre los **países prioritarios**, destaca la labor realizada en Alemania, Francia, Reino Unido y Estados Unidos, especialmente en la proyección de Euskadi y en la promoción de sus intereses sectoriales.

- En el caso de las **relaciones bilaterales con regiones estratégicas**, resultan reseñables especialmente los casos de Nueva Aquitania, Baviera y Flandes, que han centrado la actividad en este sentido y se consolidan como socios de primer nivel para Euskadi. Asimismo, es especialmente destacable la inclusión de Quebec a la **Red de Socios Estratégicos de Euskadi** mediante firma de MOU en 2017. No obstante, la actividad ha sido menor en otros integrantes de la red, si bien empiezan a intensificarse las relaciones con nuevos territorios que en la actualidad aún no integran esta iniciativa, como Gales, Irlanda del Norte o Minnesota.

5.4 Consideraciones finales

En el año 2017 se ha asistido a la **consolidación de la EBC como instrumento integral y horizontal a todos los ámbitos de gobierno para orientación, gestión y seguimiento de la actividad internacional de Euskadi**. De hecho, por primera vez se han obtenido datos de internacionalización en cada uno de los veintidós ámbitos contemplados, afianzándose así la EBC como herramienta compartida y participada por el Gobierno Vasco, su Sector Público, que contribuye a la mejora del posicionamiento de Euskadi como país, sus agentes socio-económicos a nivel sectorial, en todo el mundo y con especial énfasis, en Europa.

Por otro lado, el **número de actividades registradas muestra una tendencia claramente alcista**, lo que pone de manifiesto que la internacionalización es una práctica no solamente consolidada, sino potenciada desde todos los ámbitos de gobierno, y que la EBC ha sido interiorizada como el instrumento de planificación y seguimiento de la actividad internacional.

Un instrumento que, si bien ha resultado efectivo y eficaz en aplicación y objetivos, necesitaba ser actualizado para adaptarse al nuevo escenario internacional y a las nuevas necesidades de instituciones y agentes vascos.

Por esta razón, durante 2017, desde la Secretaría General de Acción Exterior se han destinado esfuerzos y recursos para poner en marcha y liderar un proceso de reflexión estratégica que ha desembocado en una **actualización de la Estrategia**, que mantiene en lo esencial el enfoque aprobado en 2014, pero se adapta al contexto y necesidades actuales, y que se pondrá en práctica a partir de 2018.

De este modo, se ha adaptado el enfoque estratégico al **nuevo contexto geopolítico mundial**, a lo establecido en el **Programa de Gobierno de la XI Legislatura**, en la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, en la **Agenda Europa 2020**, y en el **Marco de Referencia para la Coherencia de las Políticas para el Desarrollo en el País Vasco**. De forma paralela, se ha lanzado un amplio **proceso participativo** que ha involucrado en la elaboración de la estrategia a sociedad vasca, a agentes socio-económicos, a instituciones vascas y a departamentos de gobierno, mediante un sistema de contraste y recogida de información multinivel: a través de la plataforma Irekia, con 45 entrevistas a representantes del Gobierno Vasco, 50 encuestas a instituciones y agentes socioeconómicos, y presentaciones ante la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior, y ante el Consejo Asesor de Acción Exterior.

Como resultado, se han actualizado la **visión y los objetivos de internacionalización** principalmente en base a lo contenido en el Programa de Gobierno de la XI Legislatura; se ha incorporado el compromiso de contribuir a la resolución de los retos globales definidos en la Agenda 2030 en los **vectores comunes de internacionalización**, renombrándose otros para reflejar mejor su vocación; se han incrementado los **ámbitos temáticos de actuación** de 19 a 27; se han definido **nuevas regiones y países prioritarios**; y por último, se ha optimizado el **modelo de gobernanza y seguimiento**, con el establecimiento de un nuevo Cuadro de Mando para medir el impacto de la EBC hasta 2020, así como un nuevo Sistema de Monitorización por tipologías de actividad que permitirá realizar un seguimiento más exhaustivo, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, del desempeño internacional en cada uno de los 27 ámbitos de actuación definidos en el documento marco en el periodo 2018-2020.

