

EUSKADI

BASQUE COUNTRY



NAZIOARTEKOTZE
ESPARRU ESTRATEGIA
2020REN EGUNERATZEA

Aurkibidea

AURKEZPENA.....	3
1. PARTE HARTZEKO METODOLOGIA	6
2. ABIAPUNTUA.....	9
2.1. Estrategia global bat ingurune globalizatu baterako.....	9
2.2. Gaitasunak eta aktiboak Euskadi nazioartekotzeko	11
2.3. X. Legegintzaldiko lorpen handienak.....	13
2.4. Etorkizuneko aukerak eta erronkak.....	15
3. ESPARRU KONTZEPTUALA.....	19
3.1. XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programa.....	19
3.2. Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda	21
3.3. Europa 2020 Estrategia.....	22
3.4. Garapenerako Politiken Koherentzia	23
4. EUSKADI BASQUE COUNTRY 2020 NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA	26
4.1. Ikuspegi estrategikoa eguneratzea.....	26
4.2. Estrategiaren ikuspena	28
4.3. Helburu estrategikoak	29
4.4. Nazioartekotzeko bektore komunak	30
4.5. Arlokako jarduera eremuak.....	36
4.6. Jarduera eremu geografikoak.....	57
5. ESTRATEGIA MARTXAN.....	62
5.1. Gobernantza eredia.....	62
5.2. Jarraipen eta ebaluazio sistema	65
5.3. Aurrekontua.....	67

AURKEZPENA

Mundu globalizatu batean, nazioartean gertatzen diren aldaketa geopolitiko eta ekonomiko etengabeek inoiz baino gehiago eragiten diote Euskadiri eta euskal gizarteari. Horregatik, nazioartekotzea Herrialdearen helburu bilakatu da eta aukera ematen du abaguneak harrapatzeko eta testuinguru global aldakor batetik datozen erronkei aurre egiteko; hori guztia, identitate bereki bat erantsirik eta euskal gizartearen ongizatea babesturik.

Ikuspegi honetatik, 2014an Euskadiren Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020 abiaraztea mugarri izan zen Euskadiren nazioartekotze prozesuan. Eusko Jaurlaritzak osorik bere egiten duen inklusiozko estrategia honek euskal erakunde eta eragile guztiak bereganatu nahi izan ditu, eta, hari esker, etorkizunari begira, nazioarteko erreferentziazko lurraldea izatera heltzeko oinarriak ezarri ahal izan dira. Nazioartekotzearen erronkei aurre egiteko eta jokaleku globalean sortzen diren abagunez baliatzeko Euskadik hartu duen tresna nagusia da. Hori guztia, globalizazioa eta interdependentzia gero eta handiagoak diren giroan, eta kanpoko euskal komunitateekin harremanak sendotzeak eta estutzeak hil edo biziko garrantzia izango duen testuinguruan.

Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020k Euskadiren nazioarteko proiektzioan aurrerapen handiak egiteko aukera eman du. Herrialdearen atzerirako ikurra izan dadin Basque Country marka sortzeak, euskal gizarteari lotutako balio positiboak modu globalean proiektatzen lagundu du. Gainera, Euskadiren alde bitako eta askotako harremanak sendotu eta zabaldu dira, adibidez, Kide Estrategikoen Sarea sortuz, Parisko Klima Aldaketaren COP21 Gailurra bezalako nazioarteko eztabaida gune garrantzitsuetan parte hartuz, eta euskaldunok Europar Batasunean egonez.

2014an Euskadiren Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020 abiarazi zenetik aldaketa handiak gertatu dira Europako eta Ameriketako panorama politikoan; hori, Asiaren hazkuntzari eta Afrikaren potentzial-hasikinei lotuta, aldaketak eragiten ari da lidergo geopolitiko eta ekonomiko globalean datozen urteetarako. Testuinguru honetan, gainera, etorkizunerako bake eta ongizate bermeak sortzen dituzten planeta babesteko estrategien bultzadaren garrantzia azaleratzen da, izan ere, Nazio Batuen Erakundeak 2015ean zehaztutako Garapen Iraunkorreko Helburuetan (GIH) hezurramituta baitaude.

Euskadik, etengabe aldatzen dabilen errealitate esparru global batean, bere aukera estrategikoak testuinguru berriaren desafio eta abaguneetara egokitzen ditu nazioarteko jokalekuan parte hartze aktiboa jokatzen jarraitzeko, Euskadik kanpoan duen tradizio luzeari jarraipena ematen dion filosofia integratzaile baten mende. 2020rako Basque Country

Estrategia kanpoko eta barruko alaketetara egokitutako estrategia gisa eguneratzen da, euskal nazioartekotze kultura sendotzeko gogoz eta Euskadi nazioarteko panoraman erreferentziatzko lurralde izatera iristarazteko borondatez.

Iñigo Urkullu
Lehendakaria



1.

PARTE HARTZEZKO METODOLOGIA

1. PARTE HARTZEZKO METODOLOGIA

Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country Estrategia (aurrerantzean, 2020rako BCE) eguneratzeak Euskadik eragile global gisa egongune egokia izateko oinarriak sendotzea ahalbidetu du identitate berekiaz jantzirik, bikaintasunaren erreferentzia izanik, bizitza kalitatearen eta gizarte kohesioaren eredu eta lurralde berritzaile eta lehiatzailea dela.

XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak ezartzen duenez, Euskadiren berraktibatze ekonomikoa eta enpleguarena finkatzeko lau oinarrietako bat da nazioartekotzea. 2020rako BCE eguneratzeko prozesuaren bitartez ikuspena garai berrietara egokitu da, nazioartekotzeko bektore komunak 2018-2020 aldi berriko desafioen neurrian egokitu dira, gainera bektore berri bat sortuz, eta Euskadik 2018-2020 aldian eragile globalaren posizioa hartuko duen arlo tematikoak zabaldu eta eremu geografikoak kontzentratu dira.

2020rako BCE eguneratu den ardatz nagusia Euskadiren nazioartekotze ekosistemako eragile guztien kontsulta eta parte hartzea izan da, besteak beste, Eusko Jaurlaritzaren Sailak eta bere sektore publikoa eta hezkuntza, kultura, enpresa, industria, turismo, osasun, ingurumen edo kirol munduan nazioarteko jarduera garrantzitsua garatzen ari diren kanpoko beste eragile multisektorial batzuk.

45 elkarrizketa egin zaizkie Eusko Jaurlaritzaren ordezkariari, eta horien bitartez informazio baliotsua jaso izan da hainbat alderditan, hala nola Euskadik zenbait arlotan dituen sendotasunen identifikazioan, 2014-2016 aldian Eusko Jaurlaritzako sailek egin dituzten jardueren balioespenean eta 2018-2020 aldirako ekintza proposamen berrietan. Inkesta egin zaie Euskadiren nazioartekotze ekosistemako 50 erakunde eta eragileri eta, IREKIA plataformaren bitartez, euskal herritarrei ireki zaie prozesua, beren ekarpenak eranstea helburu hartuta.

Era berean, hiru mailatako kontraste prozesu bat egin da: sail arteko mailan, jarduteko arlo tematikoen nondik norakoa Eusko Jaurlaritzako sailei zabalduaz; erakunde arteko mailan, Estrategiaren edukia Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordearekin kontrastatuz; eta Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseiluaren partaidetzaren bidez gizartearen ikuspena integratzen dugula ziurtatuz. Kontraste prozesu honetatik ekarpen baliotsuak jaso dira 2018-2020 aldirako Estrategia eguneratzean txertatzeko.

Azken batean, parte-hartze prozesu honen helburua egon dagoen gobernantza sendotzea eta euskal gizartearen parte hartze zabala bultzatzea izan da, aberasteko eta.



2.

ABIAPUNTUA

2. ABIAPUNTUA

2.1. Estrategia global bat ingurune globalizatu baterako

Elkarri konektaturik gauden eta elkarren mendekoak garen mundu honetan eta aldaketa geopolitikoak gero eta erritmo bizkorragoan gertatzen diren mundu honetan, posizionatzeko gaitasuna eta estrategia koherente eta egituratu batean oinarritutako nazioarteko harreman sare sendoak ehuntzeko gaitasuna behar bat da edozein gizarte edo gobernuren aldetik.

Kanpokoekin harremanak josten tradizio luzea izanik, arlo guztietan aldaketa konplexu eta aldakorak jasaten dituen mundu honetatik at ez da bizi euskal gizartea, eta, horregatik, Euskadi nazioartekotzea lehentasuntzat jotzen da Herrialdearentzat. Ildo horretan, 2014an 2020rako BCE abiarazteak nazioartekotze tresna zeharkako, inklusiozko eta integratzaile bat hezurmamitzea eta abian jartzea ekarri zuen, Euskadiri nazioarteko jokalekuan diziplina anitzetan posizionatzen eta dinamismoa areagotzen laguntzen dion tresna, Jaurlearitzako sail guztiak, herri erakundeak, herritarrak eta eragile sozioekonomiko publiko nahiz pribatuak inplikatzen dituena.

Estrategia aplikatu den lehen lau urteetan (2014-2017) asaldurazko garaiak bizi izan dira nazioartean, mugimendu populisten gorakadagak, Sartaldean erlijioa aitzakia hartuta nazioarteko terrorismoa azaleratzeak eta Europan eta Ameriketean aldaketa politiko erabatekoak gertatzeak bultzatuta.

Aldi horretan, Ameriketako Estatu Batuek bere lidergo globala Txina bezalako eragile berrietarantz lerratzen ikusi dute. Trump presidentearen administrazio berriak ikuspegi aldaketak sartu ditu osasuna, immigrazioa edo merkataritza politika bezalako arloetan, eta horrek ondorio nabariak erakarri ditu maila globalean. Aldaketa horiek eragin berezia dute politikan, Ipar Korearekin izandako krisi nuklearra, esaterako, edota Mexiko edo Venezuelarekin izandako harreman atezatuak, barbarako; eta ekonomian eta merkataritzan, Pazifikoz gaindiko Elkarlan Ekonomikorako Akordioa (TPP) utzita, Ipar Ameriketako Merkataritza Askearen Tratatu (TLCAN) birnegoziatuta eta Atlantikoaz gaindiko Merkataritza eta Inbertsio Tratatuaren (TTIP) negoziazioak Europarekin izoztuta, hain zuzen Estatu Batu horiek klima aldaketaren aurkako Parisko Tratatutik eta UNESCOtik alde egitearekin batera etorri direnak, gainera.

Nazioartean Ameriketako Estatu Batuek atzera egitea Txina ari da bereziki aprobetxatzen, izan ere, Eskualdeko Ekonomia Garapenerako Lankidetzak (PECR) hitzarmenaren bitartez Asia-Pazifiko eskualdean bere eragin-ahalmena berpiztu ez ezik, 2013ko amaieran Xi presidentek abiarazi zuen "One Belt, One Road" edo Zetaren Bide Berria deritzon ekinbidearen bitartez, Asia, Afrika eta Europako herrialdeetan bere eragin politiko eta ekonomiko areagotzeko asmoa du. Era berean, barrura begira eta Bost Urterako (2016-2020) XIII. Plana onartu ondoren, herrialde hura erreformetan murgilduta bizi da, esportazioetan oinarritutako hazkuntza eredutik barne kontsumoan bermatutako ekonomiara aldatzeko, datozen hamarkadetako munduaren gobernantzan lehen mailako eragina eduki ahal izateko ingurune lehiakor eta efizientea bere alde duela.

Europar Erresuma Batuak 2016ko ekaineko erreferendumean bozkatu ondoren Europar Batasuna uzteko hartu duen erabakia markatuta egon da 2014-2017 aldia, eta "Europaren etorkizunari buruzko liburu zuria" bezalako tresnen bitartez EBren etorkizunari buruzko hausnarketa aldi bat zabaltzeak ere markatu du, hain zuzen ere Erromako Sorrera Tratatuaren (1957) 60 urte bete diren unean.

Europako giroak, lau urteko honetan, Europa hegoaldeko herrialdeetako ekonomia bizkortzen hastea; prozesu independentziazaleak areagotzea, bereziki Eskozian eta Katalunian; erlijioa aitzakia hartutako atentatu terroristen erasoak, Niza, Brusela, Paris, Londres, Manchester, Stockholm, Berlin edo Bartzelona bezalako hirietan; eta migrazio krisia, batez ere Siriako Gerra Zibiletik eta Ekialde Hurbileko eta Afrika iparraldeko beste gatazka armatuetatik ihes egiten izan duten iheslariengatik, horiek izan ditu ezaugarriak.

Garapen iraunkorraren sustapena ere desafio global handietako beste bat dugu, duela zenbait hamarkada. Ildo horretan, 2014-2017 aldian NBEk Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda onartuaz aurrerakada erabakigarria gertatu zen. Agendak aplikazio unibertsaleko 17 helburu (GIH) ditu, eta herrialde eta lurralde guztiei eskatzen zaie bakea, oparotasuna eta ongizatea bermatuko duten planetaren babes estrategiak landu eta bultzatu ditzatela bihurtzeko belaunaldien alde.

Mugarri geopolitiko hauek guztiek, iraultza digital bete-betean eta mundu globalizatu eta gailu mugikorren eta sare sozialen bitartez hiperkonektatuta dagoen mundu batean, berehalako eragin globala dute, lurraldeen arteko interdependentsia handitzen duena, eta horrela nazioarteko aldaketen erritmoa azeleratu egiten da. Egoera horren aurrean, herrialdeek estrategia egituratua, koherentea, zeharkakoa eta aldizka eguneratuko dena behar dute nazioartekotzea gauzatzeko eta horrela ingurune globalizatu batean partaide eta eragile bihurtzeko, horregatik beren identitateari eta beren gizarte ongizate mailari uko egin gabe.

Euskadiren kasuan, 2020rako BCE, onartu zenetik, helburu hori hezurmamitzen duen tresna da, nazioarteko aldagaia modu horizontalean Eusko Jaurlaritzaren ekintza eremu guztietan integratzen baitu. Estrategia horrek tradizioz lurraldeen kanpo harremanen aitzindari izan diren herri erakundeen, enpresen, kulturaren edo turismoaren ikuspegiak gainditzen ditu, nazioartekotzearen lurrina Jaurlaritzaren sail guztietara zabaltzen du, eta gizartea eta eragile ekonomiko eta sozial publiko nahiz pribatu guztiak partaide bihurtzen ditu.

Hala ere, arlo politiko-ekonomikoan eta soziodemografikoan gertatzen diren mundu mailako aldaketek estrategia bat eskatzen dute aldizka eguneratzeari dagokionez, nazioarteko girotik datozen erronka berriei egokitutako erantzun bat formulatze aldera. Horrela azaltzen da 2018-2020 aldirako 2020rako BCEren etorkizun estrategikoa eguneratzea eta berriro zehaztea, filosofia integratzaile eta zeharkako batekin jarraituz, azken urteetan munduko geopolitikan jazo diren gertaera berriak kontuan har ditzan, bete-betean eragiten baitiete Euskadiri eta euskal gizarteari.

2.2. Gaitasunak eta aktiboak Euskadi nazioartekotzeko

Euskadik tradizio luzea du atzerrian. Herrialde moduan, bere herri erakundeen eta sektore publikoaren bitartez; talde moduan, euskal diasporako komunitateei esker; eta banako moduan, Euskal Herriko zenbait pertsona, antolakunde eta enpresaren tradizioagatik eta nazioartean irabazi duten ospeagatik. Elementu horiei esker nazioartekotzeko kultura bat eta talentu oinarri bat sortu da, eta horiek osatzen dute euskal gizarteak bere kanpo proiektzioa finkatzeko dituen gaitasunen eta aktiboen muina.

Herri erakundeen aldetik, 2020rako BCE bermatzeko aktibo nagusiak Euskadik kanpoan dituen ordezkariak osatzen duten azpiegitura, enpresetarako SPRIren laguntza sarea (2018ko hasieratik aurrera, Euskal Nazioartekotze Agentzia), eta Etxepare Institutuak koordinatzen dituen euskara eta euskal kulturako katedrak eta atzerriko unibertsitateetako irakurle postuak dira. Horiei Basquetour Euskal Turismo Agentziak atzerrian egindako lana, Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentziatik bultzatutako nazioarteko jarduera eta Basque Team Fundazioak euskal kirolariei nazioarteko lehiaketa gorenetan parte hartzeko eman dizkien eskuarteak gehitu behar zaizkie.

Eusko Jaurlaritzak nazioartean dituen ordezkariak kasuan, sarea sei bulegok osatzen dute eta Euskadiren interes orokorretarako estrategikoak diren guneeetan kokatuta daude:

Ameriketako Estatu Batuak, Mexiko, Argentina, Txile, Kolonbia eta Brusela. Ordezkaritza horiekin batera SPRIren kanpo azpiegitura dago, euskal enpresen eskura bere bulego sarea eta aholkularitza espezializatuak jartzen baititu bost kontinenteetako 80 herrialde baino gehiagotan, esportazioa, atzerrian finkatzea eta atzerri inbertsio zuzena Euskadira erakartzea sustatzeko. Horren osagarri, eta euskal kultura eta euskara proiektatzeko, Etxepare Institutuak katedrak ditu Estatu Batuetako, Alemaniako, Erresuma Batuko eta Frantziako unibertsitateetan, eta, gainera, euskarazko irakurle postuak Europako, Ameriketako eta Asiako unibertsitateetan barreiatuta.

Eremu pribatuan, bere tradizio, gaitasun eta hedaduragatik nabarmentzen da mundu guztian zabaldutako 190 baino gehiago Euskal Etxek osatzen duten sarea, giltzarri baitira euskal balioak eta kultura nazioartean zabaltzeko.

Enpresa sektorean, nazioartekotze maila desberdineko antolakundeek, eta eremu geografiko eta tematiko desberdinetan, proiektzioa eta ikusgaitasuna eman diote Euskadiri atzerrian azken hamarkadetan. Argigarria da kluster industrialak bereziki nabarmentzen direla ikustea, hala nola GAIA (IKT), ACLIMA (ingurumena), HEGAN (aeronautika), ACICAE (automobilgintza), AFM (makina tresna) edo Basque Energy Cluster (energia), eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sareko eragileak.

Horren osagarri, hezkuntza (euskal unibertsitatea, Musikene, TKNIKA edo Basque Culinary Center), garapenerako lankidetzak edo kultura (Donostiako Zinemaldia, Guggenheim Museoa, Bilbao Exhibition Center) bezalako esparru hain desberdinetako erakundeek lagundu egin dute nazioarteko proiektio finkatua duten eragileen ekosistema bat sortzen, izaeraz heterogeneoa dena eta fase honetan etengabe hazten ari dena. 2020rako BCEk, tresna integratzaile eta horizontala den aldetik, bere zabalkunderako kontuan hartuko duen aktibo bat osatzen dute.

Eragile pribatu horien eta sektore publikoaren uztardurari eta koordinazioari dagokienez, badaude tresnak sailen arteko eta erakundeen arteko koordinazioan efizientzia eta eraginkortasuna irabazi ahal izateko, nazioartekotzearen arloan. Maila orokorrean, Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua, Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordea eta Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea daude. Sektore mailan, Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordea edo Euskal Nazioartekotze Partzuergoa bezalako eztabaidaguneez Estrategia zabaltzerakoan koordinazioa hobetzen laguntzen dute. Azken tresna hau, 2014an martxan jarria, euskal ganberek, hiru foru aldundiek eta Eusko Jaurlaritzak osatutako topaleku, eztabaidagune eta elkarlanerako plataforma bat da, eta enpresak nazioartekotzea sustatzerakoan gaitasunen eta sinergien onurak jasotzea du helburu.

Lehen aipatutako eragileek nazioartekotze kultura bat sortu izanari esker, jarduera nazioarteko ingurunean garatzeko prestatu, entrenatu eta espezializatutako talentu oinarri bat ere ezarri da. Euskadik maila globalean estrategikoki posizionatzeko daukan gaitasun iturria da talentu hori. Ildo horretan, Euskal Herriko, Deustuko eta Mondragon unibertsitateek prestakuntza eta ikerketa programak eskaintzen dituzte nazioarteko harremanen gainean ikuspegi desberdinetatik, eta, atzerriko beste ikastegi batzuekin dituzten akordio eta aliantzen bitartez, beren ikasleen nazioarteko mugikortasuna bultzatzen dute eta euskal gizarteari nazioartekotu dadin ezagutzak eta tresnak ematen dizkiote. Horren osagarri, BEINT beka, Global Training beka, Kanpo Harremanetako beka, euskal etxe eta gizataldeen beka, Euskadiko Gazteak Lankidetzan programa edo Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko mugikortasun beka bezalako ekinbideek nazioartekotze trebetasuna handitzea ekarri dute, gaur egun beren jarduera bai Euskadin bai mundu guztiko antolakundeetan garatzen duten euskal profesionalen eskutik.

Azken batean, euskal azpiegiturek eta sareek atzerrian duten egonkortasuna, hainbat eta hainbat euskal eragilek nazioartean iritsi duten tradizioa eta ospea, nazioartekotze estrategia koordinatu eta integratzaile bat edukitzea eta nazioartekotzen prestatu eta entrenatutako talentua izatea giltzarriak dira Euskadik bere proiektzioa eta posizioa handitzeko daukan aktibo eta gaitasunek oinarria izan dezaten.

2.3. X. Legegintzaldiko lorpen handienak

Gobernu eremu guztietarako nazioartekotze politika integratu eta horizontal bat zehaztea, Euskadi Basque Country marka sortzea, Euskadik Europan duen posizioa hobetzea, erakunde harremanak sendotzea batez ere lehentasunezko herrialdeekin eta kide estrategikoekin, sare tematikoetan txertatzeko akordioak bultzatzea, edo nazioarteko topagune garrantzitsuetan parte hartzea, horra hor 2020rako BCEren itzalpean erdietsitako lorpen nagusietako batzuk nazioartekotze arloan.

Maila orokorrean, X. legegintzaldian erdietsi den funtsezko lorpen bat nazioartekotze estrategia integratu bat hezurmamitzea izan da, eta horrek, maila guztietan eta eremu guztietan partaidetza eta koordinazio bideak erabiliz, erakundeetako eragileen adostasun eta atxikimendu mailak areagotzea ahalbidetu du. Izan ere, jarduera horren guztiaren jarraipena egiten duten Kanpo Harremanetarako Sail arteko eta Erakunde arteko Batzordeak finkatu egin direnez, sinergia positiboak sortu dira eta Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren jarduera eremu guztietan nazioartekotze kultura finkatzen ari da. Beste alde

batetik, 2016ko uztailean Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua sortuz, euskal nazioartekotze estrategia zehazten eta abiarazten euskal gizartearen partaidetza formalizatu egin da.

Bestalde, Euskadi Basque Country markaren sorrera eta zabalkundea erabakigarria izan da atzerrian Herrialde fidagarri, kohesionatu, lehiakor eta identitate bereizikoaren irudia proiektatzeko eta horrela Euskadik kanpoan duen pertzepzio positiboaren sinergiak aprobetxatzeko. Horretarako, ikur berri hau edukiz hornitu da, eta www.basquecountry.eus webgune garatua edo kirol taldeak eta ekitaldiak babestea bezalako ekinbideak atera dira. Gainera, marka nazioartean garrantzitsuak ziren uneetan erakutsi ahal izan zaio munduari, esaterako, Donostia 2016an Europako Kultura Hiriburua izan den bitartean.

Kanpo harremanen esparruan, Euskadik aldi honetan lehentasunezko herrialdeekin eta kide estrategikoekin izan dituen harreman multzoa ugaltu egin du, eta ordezkariak diplomatikoei arreta berezia eskaini die. Europan ere, euskal autogobernuari eragiten dioten politikekin zerikusia duten erabaki eta eztabaidetan, presentzia handiagoa irabazi du. Ildo horretan, Euskadiren Aliantza Estrategikoen Sarea sortzea nabarmendu behar da, atzerrian eragin-ahalmena irabazteko eta euskal interesak aldeztuko. Alde bitako hitzarmenak izenpetu dira harremanak sendotzeko eta lankidetzara estutzeko Quenetara (2014), Bavaria (2014) eta Flandriarekin (2015), lehenago Akitania (1989) eta Jiangsurekin (2012) izenpetutakoei gehitzen zaizkienak. Horren osagarri, hitzarmen sektorialak izenpetu dira, besteak beste, AEBetako Minnesota estatuarekin (lanbide heziketaz, 2014); Argentinako Santa Fe probintziarekin (enpleguaz eta gizarte politikez, 2014); Mexikorekin (osasunaz, 2015) eta Txileko Nekazaritza Idazkariordetzarekin (nekazaritzaz, 2016).

X. legegintzaldian harreman diplomatikoak ugaltu egin dira, Lehendakariak alde bitako 80 bilera izan baititu 57 herrialdetako enbaxadoreekin, eta gainera alde anitzeko 7 bilera Europar Batasuneko (2013, 2014, 2016), ASEANgo (2015), Visegrádeko Taldeko (2015) eta Latinoamerikako (2014) enbaxadoreekin eta Arabiar ligako kideekin (2013). Gainera, Lehendakaria aitzindari zuten maila goreneko erakunde bidaiak egin dira EBeko erakundeetara (2013, 2016), Ameriketako Estatu Batuetara (2013 eta 2015), Mexikora (2014), Akitaniara (2014), Flandriara (2015), Alemaniara (2015) eta Andorrara (2015). Beste alde batetik, SPRIk enpresei kanpoan laguntzeko duen sarea handitu du bulego berriekin, besteak beste, Singapur, Londres edo Munichekoak, eta Etxepare Institutuak doktorego berriak sortu ditu Illinois, Paris (Sorbonne IV) eta Habanan (2015), eta Edinburgh eta Kalifornian (2016). Paraleloan, Euskadiko presentzia kontsularra handitu egin da Txekiar Errepublikaren, Hungaria, Brasil eta Estoniaren kontsulatuak sortuz (2013); Suediarena eta Filipinena (2014); Kolonbia eta Esloveniarenak (2015); eta Islandiarena (2016).

Nazioarteko antolakundeekiko harremani dagokienez, UNESCOrekin Aditze Memorandumaren izenpetu zen 2016an, berrikuntza, sormena eta gizarte ongizatea bultzaturik, kultura ondarearen sustapenean sakontzeko. Nazio Batuen esparruan, Euskadik 2015ean Parisko COP21 Klima Aldaketari buruzko Gailurrean parte hartu zuela ere azpimarratzekoa da. Munduko ekitaldi garrantzitsu horretan, Lehendakariak, The Climate Group nazioarteko ingurumen antolakundearen Europarako presidentekidea izan zenak, klima aldaketaren ondorioak apaltzearen aldeko apustua iragartzearen ardura izan zuen, bai aliantza honena bai Euskadirena.

Kanpoko zabalkunde hau, gainera, sare tematikoetan txertatzeko akordioak hezurmamitzearekin eta Eusko Jaurlaritzaren sail guztiek eta bere sektore publikoak horietan modu proaktiboan parte hartzearekin osatu da, helburu birekin: nazioartean abangoardiako estrategia sektorialak ezagutzea eta euskal proposamenak erabakigune nagusietan proiektatzea. Guztira, Euskadik nazioarteko 75 saretan hartzen du parte, horietatik 55 Europakoak eta 20 globalak. Horietatik nabarmentzekoak dira, besteak beste, Abangoardiako Ekimena, EBko 29 eskualde industrialenen aliantza, Euskadi kide sortzailea dena; EUNIC (European Union National Institutes), Etxepare Institutua partaide duena; EARLAL, etengabeko ikaskuntzarako eskualdeen sarea, Lanbide Heziketako sailburuordea presidente duena; UNESCO-UNEVOC International Centre, TKNIKA kide dena; NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism), Basquetour sartuta dagoena; CPRM (Itsas Eskualde Periferikoen Konferentzia), Euskadi Arku Atlantikoko ozeano energien taldeko aitzindari duena; edo ERRIN (Europako Eskualdeen Ikerketa eta Berrikuntza Sarea), Euskadi fabrikazio aurreratuko eta nanoteknologiako lantaldearen koliderra dena.

2.4. Etorkizuneko aukerak eta erronkak

Lehia handiko panorama honetan, lurraldeek bisitariak, talentua, nazioarteko diplomazia, bezero edo inbertsiogile potentzialak erakartzearen, eta horrela nazioartean txoko bat lortzearen, erabakigarria da aukerei aurre hartzea eta prest egotea munduan gertatzen diren aldaketen ondorioz sortzen diren erronkei aurre egiteko.

Nazio Batuen ikuspegitik, datozen hamabost urteak 2030 Agendan ezarritako Garapen Iraunkorreko Helburuak lortzeak markatuko ditu, 2015ean onartu ondoren, aplikatzea falta da eta. Ildo horretan, Euskadiri helburu horiek bere politika publikoetan integratzearen erreferentzia izateko aukera agertu zaio, horrela nazioartean aitortza lortzeko.

Europako testuinguruan, datozen urteetako erronka handietako bat Erresuma Batua EBtik irtetea izango da, merkataritzan, diplomazian edo gizartean izan ditzakeen eraginak moteltzeko bideak ezarri beharra ekarriko baitu, baina izan liteke horrexek berak aukerak sortzea enpresak, bestelako antolakundeak eta erakundeetako ordezkariak erakartzeko.

Europaren giroan jarraituta, Europaren etorkizunari buruzko Liburu Zuriak prozesu bat ireki du datozen urteetako EBren ikuspena, gobernantza eta etorkizun estrategikoa erabakitzeko. Dokumentu horrek etorkizuneko bost jokaleku posible proposatzen ditu Europaren proiekturako, orain arte bezala jarraitzetik Europa Federal batean sakontzeraino doazenak, arlo guztietako eskumen, baliabide eta erabakimen gehiago elkarri emanaz. Gainera, teknologia berriek gizartean eta enpleguan duten eraginaz, globalizazioaz, segurtasun arloko arazoez, populismoen gorakadaz eta munduko beste leku batzuekin alderatuta europar populazioa jasaten ari den zahartze eta gutxitzeaz hausnarketa bat proposatzen da. Esparru horretan, estatuen azpiko erakundeek eta estaturik gabeko nazioek europar proiektuan duten zeregina nabarmentzeko aukerak sortu daitezke.

Aukerak eta erronkak sortuko dira Batasunak 2018tik aurrera Europako Batzordeko presidentearen arabera izango dituen bost ardatzetatik abiatuta: (i)Europaren merkataritza agenda indartua; (ii) industria indartsu eta lehiakorragoa; (iii) klima aldaketaren aurkako borrokaren aitzindari izango den Europa; (iv) europarren babes handiagoa garai digitalean eta (v) immigrazioa ikuspegiari daukan Europa. Ildo horretan, harreman ekonomikoaren arloa garrantzi bereziko da, EB egiten ari den merkataritza irekierak negozio aukera berriak sortuko baititu Kanadarekin lortutako akordioari eta bereziki Japoniarekin, Mexiko, Australia, Zeelanda Berriarekin eta Hegoameriketako herrialdeekin egiten ari diren negoziazioei esker; izan ere, horietako batzuk lehentasuna dute Euskadirako.

Bestalde, elkarri gero eta konektatuago dagoen mundu batean, digitalizazioaren aurrerapenak aukera bat dira euskal gizarteak mundu guztiarekin duen konexioa optimizatzeko. Ildo horretan, industriaren robotizazioa, adimen artifizialaren gorakada, merkataritza elektronikoen eragina, gizartean trebetasun digitalak garatzea, zibersegurtasunaren kudeaketa edo Big Data Euskadik atzerriarekin duen harremanari eragingo dioten gauzak dira, eta, horregatik, oso kontuan hartu beharko dira datozen urteetan. Digitalizazio handiagoak aldi berean Euskal Erkidego Globala eraikitzeko atak irekitzen ditu.

Azkenik, barrualdeari dagokionez, erronkarik handiena sailen plangintzan 2020rako BCEren zeharkakotasuna bultzatzen jarraitzea, horren aplikazioan erakundeen arteko koordinazio handiagoa lortzea eta Euskadin maila guztietan eta esparru guztietan, lankidetzaren eta zabalkunde mekanismoen bidez, nazioartekotzearen kultura barneratuko duten eragile

sozioekonomikoak eta erakundeak atxikiaraztea izango da. Horren guztiaren xedea Euskadi Basque Country proiektatzea, atzerrian posizio hobea lortzea, nazioartean abangoardiarekin eta erabaki zentroekin konektatzea, aukerak harrapatzea eta erronka globalei erantzun eraginkor eta efikazak ematea da.



3.

ESPARRU KONTZEPTUALA

3. ESPARRU KONTZEPTUALA

Kapitulu honek bere barruan hartzen du 2020rako Estrategiaren eguneratzea kokatzen den programa agiri eta jarraibideen multzoa: XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programa, Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda, Europa 2020 Estrategia eta Garapenerako Politiken Koherentzia Esparrua.

3.1. XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programa

XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak Eusko Jaurlaritzak datozen lau urteetarako hartu dituen konpromisoak jasotzen ditu. Konpromiso hauek 4 oinarrietan azaltzen dira:

1. Taula: XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programaren oinarriak

I. Enplegua, ekonomiaren suspertzea eta jasangarritasuna
II. Giza garapena, gizarteratzea, berdintasuna eta kalitatezko zerbitzu publikoak
III. Bizikidetzeta eta Giza Eskubideak
IV. Autogobernu gehiago eta hobea

Iturria: Euskadi 2020 - XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programa

"Euskadi Basque Country" nazioartekotze estrategia Eusko Jaurlaritzak XI. legegintzaldiko giltzarritzat ezartzen dituen 15 plan estrategikoetako bat da. Horrela, Euskadin ber aktibazio ekonomikoa eta enplegua finkatzeko berma guneetako bat da nazioartekotzea. "Euskadi Basque Country" nazioartekotze estrategiak I.1 ardatza du esparru. Hazkuntza sendoa enplegu gehiago eta hobearekin, I. oinarrian: XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programako Enplegua, Ekonomiaren suspertzea eta jasangarritasuna.

2020rako BCE Ekonomiaren Susperraldiaren eta Enpleguaren aldeko 2017-2020 Esparru Programaren zutabeetako bat da. Programa honek bildu egiten du eta estrategia global bat da, bost plan estrategikotan konkretatzen dena: 2020rako BCE bera, 2017-2020 Enplegu Plan Estrategikoa, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Plana (ZTBP 2020), 2017-2020 Industrializazio Plana eta 2020rako Inbertsio Programa.

Era berean, XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak ehun eta hirurogeita hamabost programa ditu, eta horietako hamahiruk nazioartekotzea aipatzen dute. Konpromiso horiek kanpo harremanen, enpresak nazioartekotzearen, turismo, azpiegitura eta garraioen, gobernantza publikoaren, kultura eta euskararen, lanbide heziketaren,

unibertsitateen eta garapenerako lankidetzaren esparruetan berariazko ekinbideak egikaritzea inplikatzeko dute.

Hurrengo taulak XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak jasotzen dituen nazioartekotzeko ekimenak aurkezten ditu hartutako hamahiru nazioartekotzeko konpromisoetan.

2. Taula: Nazioartekotzeko Konpromiso eta Ekimenak

KONPROMISOAK	EKIMENAK
21. konpromisoa: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean	<ul style="list-style-type: none"> Euskadi-Basque Country marka indartzeko nazioartekotzeko estrategia bateratua garatu Kanpoko sare integratu batekin jardun, eta Euskadiren atzerriko ordezkartzen eta bulego sektorialen sarea indartu Bazkide estrategikoekin harreman handiagoa izan, Euskadiren kanpo-harremanak proiektatzeko; horretarako, nazioarteko erakundeekin eta estatuz azpiko entitateekin lankidetzak-hitzarmenak sinatuko dira, eta learning tour ekimena indartuko da
22. konpromisoa: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan	<ul style="list-style-type: none"> Ahalik eta gehien indartu Euskadik erabaki-esparru komunitarioetan duen parte-hartzea, batik bat Europar Batasuneko Kontseiluan eta Europako Batzordearen batzorde teknikoetan Euskadi-Estatua bitariko batzordea berreskuratu, Europako gaiak eta kanpo-harremanak aztertze Euskal eragileek sare, ekimen eta proiektu transeuroparretan parte hartzea sustatu Europako nazioekin eta eskualdeekin duen harremana indartu
23. konpromisoa: Euskal euroeskualdearen lurralde-antolaketa indartu	<ul style="list-style-type: none"> Euskadi-Nafarroa-Akitania euroeskualdea finkatu Mugaz gaindiko lankidetzak indartu, eta lankidetzak-hitzarmenak sustatu EAE, Nafarroa eta Iparraldeko Mankomunitatearen artean
24. konpromisoa: Euskal komunitate globala sustatzea, atzerriko euskal komunitateekiko harremanak estututa	<ul style="list-style-type: none"> Euskal Diasporak egindako ekarpenaren berri eman Euskadin, ekonomiari, kulturari eta euskal gizarte globalaren garapenari egin dion ekarria ezagutarazteko Euskal Etxeen sare fisikoa indartu eta zabaldu "Basque Global Network" sare birtuala sendotu
25. konpromisoa: Enpresak nazioartekotzeko bultzada, "Basque Country" Estrategiaren parte	<ul style="list-style-type: none"> Enpresak Nazioartekotzeko 2017-2020 Plana ezarri, "Basque Country" Nazioartekotzeko Euskal Estrategiaren testuinguruan, Basque Consortium-Nazioarteko Euskal Partzuergoa indartuz Spre-kanpo-sarea indartu, lehentasunezko herrialdeetan zabaltzen jarraituz Nazioartekotzeko estrategiak ebaluatu, aztertu eta zehazteko Adimen Lehiakorreko Unitatea sortu Euskal enpresari nazioartekotzeko eta aukera ekonomikoak bilatzeko laguntza eman. BC Lizitazio Plataforma sortu Enpresen esportazio-jarduerari laguntzeko programak indartu Giza kapitala prestatu eta trebatu, Nazioartekotzeko Bekak eta Global Training Bekak ematen jarraituz "Invest in the Basque Country" estrategia indartu, atzerriko enpresak Euskadira lotzeko eta erakartzeko tresna gisa "Basque Country" marka
30. konpromisoa: Herriaren turismo-marka, Euskadi Basque Country	<ul style="list-style-type: none"> Gure helmuga berezi egiten duten elementuak sustatu, Euskadi Basque Country marka turistikoa kokatzeko oinarriko erreferentzia gisa Gure turismo-enpresen nazioartekotze-proiektuetan lagundu, turismo-jarduera erakartzen laguntzeko Euskadi marka sustatu nazioarteko foro eta azoketan, Euskadi Basque Country nazioartekotzeko strategiari jarraituz Euskadi Basque Country herri-marka gisa proiektatu, erakundeen eta agente publiko zein pribatuen kudeaketa-estrategia koordinatua baliatuz Euskadi Basque Country helmuga sustatu, euskal turismo-administrazioaren elementu integratzaile eta harmonizatzaile gisa
40. konpromisoa: Nafarroa eta Akitaniarekiko interkonexioa hobetu	<ul style="list-style-type: none"> Mugaz gaindiko garraio-politikak garatu; eskualdeetako agintariekin lankidetzak izatea bultzatuko da, zerbitzu-eskaintza optimizatzeko xedez

62. konpromisioa: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi	<ul style="list-style-type: none"> Gobernantzaren eta Berrikuntza Publikoaren 2020 Plan Estrategikoa onartu, Gobernu Programa honetan administrazio publiko, berritzaile, ireki eta parte-hartzailea eraikitzeko jaso diren konpromisoen lana planifikatzeko
100. konpromisioa: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu	<ul style="list-style-type: none"> Lanbide Heziketako Euskal Campusa bultzatu Atzerrian egoitzak dituzten euskal enpresei lagundu
105. konpromisioa: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin.	<ul style="list-style-type: none"> Euskal Unibertsitate Sistemari lotutako nazioarteko bikaintasunezko campusak sustatu Euskal unibertsitateetan eta bikaintasunezko ikerkuntza zentroetan diharduten langileen eta ikasleen nazioarteko mugikortasuna erraztu Nazioartean ere lankidetzaren areagotzea ahalbidetzen duten irakasteko ereduak eta prestakuntzaren eta ikerkuntzaren kalitatea ebaluatzeko ereduak bultzatu Nazioarteko lankidetzaren babestu Euskal Unibertsitate Sistema osatzen duten unibertsitateen artean, bai eta haien eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Euskal Sareko gainerako eragileen artean ere
112. konpromisioa: Erreferentziako azpiegituretan egiten diren ekitaldien eginkizun eragilea eta nazioarteko hedadura finkatu.	<ul style="list-style-type: none"> Erreferentziako erakundeek eta ekitaldiek duten eginkizun eragilea indartu
120. konpromisioa: Euskal kulturaren eta euskararen nazioarteko proiektzioa sustatu, Etxepare Institutuaren bidez	<ul style="list-style-type: none"> Etxepare Institutuaren rola indartu, Euskadiren esanetara dagoen kutura-arloko diplomaziazko tresna gisa
171. konpromisioa: Lankidetzaren politika koherenteagoa, koordinatuagoa eta partaidetzazkoagoa izan	<ul style="list-style-type: none"> Estatu-mailan aliantzak garatzea bultzatu, Estatu-, Europa- eta nazioarte-mailan, ekimen estrategikoak abian jartzeko

Iturria: Euskadi 2020 - XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programa

3.2. Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda

Garapen Iraunkorrerako 2030 Agendak bere barruan hartzen ditu Nazio Batuen Erakundeak (NBE) zehaztutako Garapen Iraunkorreko 17 Helburuak (GIH) eta 2015eko irailean onartu zen. GIH helburuek garapen iraunkorreko esparru batean 2030ean iritsi behar diren berriazko xedek ezartzen dituzte.

Oparotasuna bultzatzeko neurrietatik aldi berean Lurra babesteko balio dutenak hartzeko gonbita egiten du 2030 Agendak. Pobrezia ezabatzeko ekimenak ekonomiaren hazkundera bultzatzen duten eta gizarte premia sorta bati ekiten dioten estrategien eskutik joan daitezela proposatzen du, gizarte premia horiek, besteak beste, hezkuntza, osasuna, gizarte babesa eta enplegu aukerak izaki, eta ekimen horiek gainera klima aldaketaren aurka eta ingurumenaren babesaren alde joka dezatela. GIH helburuak 2014an 2020rako BCE onartu ondoren erabaki zirenez, Estrategia eguneratzeak aukera ematen du Euskadik GIH helburuekin duen konpromisioa argi eta garbi txertatzeko..

3. Taula: Garapen Iraunkorrerako Helburuak (GIH)

GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK
<ul style="list-style-type: none">▪ 1. Helburua: Pobrezia mota guztiak desagertzea mundu osoan.▪ 2. Helburua: Gosea amaitzea, elikagai-segurtasuna eta elikadura hobea lortzea, eta nekazaritza jasangarria bultzatzea.▪ 3. Helburua: Guztiontzat eta adin guztietan bizimodu osasungarria bermatzea eta ongizatea sustatzea.▪ 4. Helburua: Guztiontzako kalitatezko hezkuntza inklusiboa nahiz bidezkoa bermatzea eta etengabeko ikaskuntzarako aukerak bultzatzea.▪ 5. Helburua: Genero-berdintasuna lortzea eta emakume nahiz neskato guztiak ahalduntzea.▪ 6. Helburua: Uraren erabilgarritasuna eta kudeaketa jasangarria nahiz guztiontzako saneamendua bermatzea.▪ 7. Helburua: Energia eskuragarria, fidagarria, jasangarria eta modernoa bermatzea guztiontzat.▪ 8. Helburua: Guztiontzako hazkunde ekonomiko jarraitua, inklusiboa eta jasangarria, enplegu bete eta produktiboa nahiz lan duina sustatzea.▪ 9. Helburua: Azpiegitura erresilienteak eraikitzea, industrializazio inklusiboa eta jasangarria bultzatzea, eta berrikuntza sustatzea.▪ 10. Helburua: Herrialde bakoitzean eta herrialdeen artean desberdintasunak murriztea.▪ 11. Helburua: Hiriak eta giza kokaguneak inklusiboak, seguruak, erresilienteak eta jasangarriak izatea lortzea.▪ 12. Helburua: Kontsumo eta ekoizpen modalitate jasangarriak bermatzea.▪ 13. Helburua: Neurri urgenteak hartzea klima-aldaketaren eta haren ondorioen aurka egiteko (Aintzat hartuta Klima Aldaketari buruzko Nazio Batuen Esparru Hitzarmena klima aldaketari mundu mailan erantzuteko gobernuen arteko eta nazioarteko foro nagusia dela).▪ 14. Helburua: Ozeanoak, itsasoak eta itsas baliabideak mantentzea eta modu jasangarrian erabiltzea garapen jasangarriari begira.▪ 15. Helburua: Lehorreko bixtiza babestea, lehengoratztea eta modu jasangarrian erabili dadila sustatzea, basoak modu jasangarrian kudeatzea, basamortutzearen aurka borrokatzea, lurren degradazioa inbertitzea eta biodibertsitatearen galera gelditzea.▪ 16. Helburua: Garapen jasangarriko gizarte baketsuak eta inklusiboak sustatzea, guztioi justiziarako sarbidea erraztea, eta erakunde eraginkorrak eta inklusiboak sortzea maila guztietan.▪ 17. Helburua: Ezarpen-baliabideak sendotzea eta Garapen Jasangarriko Munduko Ituna biziberritzea.

Iturria: Nazio Batuen Erakundea

GIH helburuak zeharkakoak dira eta elkarrekin erlazionatuta daude, hau da, baten arrakastak besteenari eragiten dio. Klima aldaketaren mehatxuari erantzuteak baliabide naturalak kudeatzeko moduari eragiten dio. Genero berdintasuna lortzeak edo osasuna hobetzeak pobrezia ezabatzen laguntzen du; eta bakea eta inklusiozko gizarteak sustatzeak desberdintasunak gutxitzen ditu eta ekonomien oparoaldiari laguntzen dio. Pobreziari leku guztietan azkena behin betiko emateko nazioarteko konpromisoa berresten dute.

Definizio fasetik, Agendak garrantzi handia eman dio lurralde dimentsioaren sustapenari eta estatukoa ez den eskalara egokitzeari, jakitun egonik sarritan estatuz azpiko erakundeak direla, euskal administrazioaren kasuan bezala, eskumenak, baliabideak eta gizarte errealtate eta premien berariazko ezagutza dutenak.

3.3. Europa 2020 Estrategia

Europa 2020 Estrategia EBren 2020. urtera arteko hazkuntza eta enplegu agenda da. Hazkunde adimentsu, iraunkor eta integratzailea markatzen du Europako ekonomiaren

gabezia estrukturalak gainditzeko, bere lehiakortasun eta emankortasuna hobetzeko eta merkatu ekonomia sozial iraunkor bati eusteko oinarritzat.

Europa 2020 Estrategia erreferentzia esparrua da EB, estatu eta eskualde esparruetan jarduteko. Ildo horretan, XI. Legegintzaldiko Gobernu Planean zehaztutako Herrialde helburu estrategikoak enplegu, berrikuntza, hezkuntza, klima/energia eta gizarteratze arloan bat datoz Europa 2020 Estrategiak ezarri dituen bost helburuekin:

- Enpleguan, 20 eta 64 urte arteko pertsonen % 75i lana bermatzea.
- Ikerketa eta garapen arloan, EBren BPGd-aren % 3 inbertitzea.
- Klima aldaketari eta energiari dagokionez, berotegi efektuko gas isuriak % 20 murriztea 1990eko mailekin alderatuta, energia berriztagarriak guztiaren % 20 izatera iristea eta energia efizientzia % 20 areagotzea.
- Hezkuntzan, eskola bertan behera uzten dutenen tasa % 10en azpitik jaistea eta 30 eta 34 urte bitarteko pertsonen gutxienez % 40k goi mailako ikasketak amaituta izatea lortzea.
- Pobreziaren eta gizarte bazterketaren arloan, pobrezia edo gizarte bazterketa arriskuan dauden pertsonen kopurua gutxienez 20 miloi gutxitzea.

Aurreko helburuek 2020an Europar Batasunaren parametro nagusiek nondik norakoak izan behar duten panorama global bat eskaintzen dute. Kide den estatu bakoitzeko helburutan konkretatzen dira, EBko herrialde bakoitzak xede bakoitzerantz zenbat aurreratzen duen bere kabuz ebaluatu ahal dezan. Erlazio bat dago beren artean, eta elkarri ematen diote indarra: hezkuntzako hobekuntzek enplegarritasunari eta pobrezia murrizteari laguntzen diote; I+G, berrikuntza eta energia eraginkorrako erabiltzea lehiakortasuna areagotzeko eta enplegua sortzeko dira, eta teknologia garbiagoetan inbertitzeak klima aldaketaren kontra egiten du eta negozio edo enplegu aukera berriak sortzen ditu.

3.4. Garapenerako Politiken Koherentzia

2016ko apirilaren 5ean Eusko Jaurlaritzak Euskal Herriko Garapen Politiken Koherentziarako Erreferentzia Esparrua onartu zuen, politika publikoak diseinatu, abiarazi eta ebaluatzerakoan giza garapenaren eta iraunkortasunaren ikuspegiaren integrazioa eta horien arteko koordinazioa eta osagarritasuna aurreikusten dituena.

Egoera horretan, Eusko Jaurlaritzak barneratu egiten du garapenerako politiken koherentziak gobernu lanaren oinarritzko erreferentzia bat izan behar duela, bai barne garapen-estragiei eragiten dienean bai kanpo harremanei edo gai bien arteko erlazioari

dagokienez. Konkretuki, Euskadi nazioartekotzeak euskal gizartearen beharrak asebetetzeko aukera emango duen garapen bat sustatu behar du, eta beste herrialde eta lurralde batzuetako giza beharrekin elkargarria izango dena.

Nolanahi ere, gizartearen pluraltasunak eta dauden interes eta gatazken aniztasunak zaildu egiten dute politikaren koherentzia bete-betekoa, eta pluraltasun horren aitortza eta errespetua abiapuntu hartuta politiken koherentzia handiago baterantz aurrera egin behar dela azpimarratzen da, gizarte zuzenago, berdintsuago eta iraunkorrago bat lortzeko.

Hori guztia Europar Batasunetik beretik erakutsitako arduren ildoan dago, 1992an izenpetu zen Maastrichteko Itunean jaso zen bezala, hots, "Europar Batasunak bere kanpo jardueraren osotasunaren koherentzia ziurtatu behar du kanpo arazoetako, segurtasuneko, ekonomiako eta garapeneko politiken esparruan". Hortaz, beharrezkotzat jotzen da efizientzia sozial eta ekologikoaren defentsan oinarritutako lehiakortasun nozioa bultzatzea, sustatu nahi den ereduaren nortasun ikur gisa.

Ikuspegi honetatik, 2020rako BCEk, eta Eusko Jaurlaritzaren kanpo harreman osoak, pertsonen eskubideetan eta baliabideak etorkizuneko belaunaldientzat kontserbatzean oinarritutako elkarbizitza esparru baten defentsa eta Euskadi ekonomia globalean egoki txertatzea bultzatu behar dute aldi berean.



4.

EUSKADI BASQUE COUNTRY 2020 NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA

4. EUSKADI BASQUE COUNTRY 2020 NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA

Kapitulu honetan Eusko Jaurlaritzako sailtarako eta bere sektore publikorako nazioartekotzeko jarraibide estrategikoak ezartzen dira 2018-2020 aldirako. Ikuspegia, ikuspena, nazioartekotzeko helburuak, nazioartekotzeko bektore komunak eta jarduteko eremu tematiko eta geografikoak deskribatzen dira. Estrategia hau euskal erakunde eta eragile guztientzako gonbita da, norabide berean denok batera egin dezagun lan, markatu den ikuspena egia bihurtze aldera.

4.1. Ikuspegi estrategikoa eguneratzea

XI. legegintzaldian 2020rako BCE egokitzeko beharra sortu da, 2014 urtearekin alderatuta aldatu egin den nazioarteko jokalekura egokitzeko. Estrategiaren pisu nagusia erakundeen kanpo harremanak, enpresak nazioartekotzeak, kulturak eta turismoak izaten jarraitzen du, eta eguneratze honetan, 2020 arteko aldi berrian garatuko duten nazioarteko jarduera garrantzitsuagatik, garapenerako lankidetzeta eta kirola erantsi dira. Era berean, beste arlo batzuen pisua handitzen jarraituko da.

2020rako BCE eguneratzea Eusko Jaurlaritzak XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programan zehaztutako ikuspenetik eta nazioartekotzeko konpromisoetatik abiatu da. Nazioartekotzeko bektore komunak, nazioartekotzeko asmoa finkatzeko eta jarduera eramateko ardatz modura zehaztuak, funtsean berdin jarraitzen dute aldaketaren batekin: 2030 Agendan zehaztutako erronka globalei erantzuten laguntzeko konpromisoa gehitu da eta bektore batzuen izena aldatu da beren zertarakoa hobeto islatzeko. 2018-2020 aldirako bektoreak hauek dira:

- Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea
- Interes sektorialak bultzatu eta sustatzea
- Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea
- Europaren proiektuari laguntzea
- Ezagutza biltzea

Izaera integrala eta zeharkakoa duelako, 2020rako BCE zabaldu egin da legegintzaldi honetan 27 ekintza arlotara, zeuden batzuk bananduz eta beste batzuk gehituz, nazioartekotzeko duten potentzialagatik eta horietan jarduera bereizlea egin delako. Halaber, 2014an argitaratu zenean, Estrategiak modu eskematikoan jasotzen zuen gobernuaren nazioartekotzeko jarduera zein arlotan garatuko zen, jarduera hori ikasteko edo irakasteko arloetan sartzen ote zen kontuan hartuta. Estrategia egikaritu den lehen urteetan jarduera horrela zatitzeak erakutsi duen zailtasunen ondorioz bereizketa hori kendu egin da, nazioartekotzeko ekintza asko alde batera nahiz bestera uler baititezkeen.

2020rako BCEren eguneratzea martxan jartzeak nazioartekotzean ekintza egituratu eta sistematiko baten moduan sakontzea inplikatzeko du, eta gainera zenbait arlo tematikoetan plan sektorialak zehaztu eta onartuz egin ahal izatea. Plan sektorial horiek monitorizatu ahal izango diren eta emaitzak emango dituzten ekintza ildoetan eta ekintzetan konkretatuko dira.

Joan den legegintzaldian, bi izan ziren Estrategiaren itzalpean onartu eta egikaritu ziren nazioartekotzeko plan sektorialak: Kanpo Harremanetarako Plana eta Enpresak Nazioartekotzeko Plana.

XI. legegintzaldirako, Kanpo Harremanak, Enpresak Nazioartekotzea, Kultura eta Garapenerako Lankidetzaren arloez gain, bakoitzak bere nazioartekotze plana egingo baitu, sektore askotako kanpo proiektzioa hartu da kontuan, 2020rako BCEren mendean onartutako plan sektorialen kopurua zabaldu ahal izateko.

Jarduteko eremu geografikoek 2018-2020 aldiaren lehentasunezko arreta jasoko duten lurraldeak markatzen dituzte, eta sailkapena sinplifikatu egin da lehentasunezko izaerako eta lehentasunez esku hartzeko herrialdeen bereizketa kenduz eta irakasteko edo ikasteko aukerak ematen dituzten geografien arteko bereizketa ere kenduz. Aldaketa hori 2014an zehaztu zen eskema hobetu behar zelako egin da, eta horrela Eusko Jaurlaritzako sailen eta bere sektore publikoaren parte hartzea handiagoa izango den herrialde eta eskualdeetan hobeto kontzentratzea lortzen da.

1. Irudia: 2020rako BCEren eskemaren eguneratzea



4.2. Estrategiaren ikuspena

2014an zehaztu zen ikuspenak guztiz indarrean dirau datorren aldirako, baina ñabardura berri bat gehitu zaio, gizarte kohesioaren faktorea, hain zuzen. Ildo horretan, Euskadiren nazioartekotze ikuspenak datozen urteetarako bere identitatea, kultura eta balioak proiektatu nahi ditu kanpoan, bai eta giza garapen iraunkorreko maila handiak dituen elkarbizitza eredu bati lehentasuna ematen dion Herralde irudia transmititu ere.

Halaber, Europako testuinguruan espazio berekia lortu nahi da, euskal interesak sustatzeko eta EBko erakundeekiko harremanak zabaltzeko. Hortaz, kanpo harremanen tresna ezinbestekoa bilakatu da Euskadi eragile global moduan kokatzeko eta munduan bere herritarren interesak aldezteko.

Azkenik, euskal nazioartekotze ekosistema osatzen duten eragile sozioekonomiko, kultural eta instituzional guztien arteko lankidetzak publiko-privatuari lehentasuna eman nahi zaio.

Ilido horretan, 2020rako BCEk ezartzen duen ikuspena hau da:

Euskadi eragile global moduan kokatu nahi da, Europaren proiektuaren eraikuntzan espazio berekia duela, Herrialde kohesionatu, erakargarri eta lehiakorra, bere bakantasunagatik, giza garapen iraunkorraren maila handiagatik aitortua, solidarioa, munduari irekia eta atzerriko euskal komunitatearekin estu konektatua

4.3. Helburu estrategikoak

2020rako BCEk definitzen dituen Nazioartekotzeko helburu estrategikoek XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programaren konpromisoetan daukate oinarria. Epe berri honetan 2020rako BCEarekin zuzenean erlazioa daukaten helburu estrategikoak hauek dira:

- HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean
- HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan
- HE3: Euskal euroeskualdearen lurralde-antolaketa indartu

Beste alde batetik, hamar helburu estrategiko gehiago gehitu egiten dira Euskadi nazioartekotzeko prozesua indartzen saiatzeko:

- HE4: Euskal komunitate globala sustatzea, atzerriko euskal komunitateekiko harremanak estututa
- HE5: Enpresak nazioartekotzeko bultzada, "Basque Country" Estrategiaren aldetik
- HE6: Herriaren turismo-marka, Euskadi Basque Country
- HE7: Nafarroa eta Akitaniarekiko interkonexioa hobetu
- HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi
- HE9: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu
- HE10: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin.
- HE11: Erreferentziazko azpiegituretan egiten diren ekitaldien eginkizun eragilea eta nazioarteko hedadura finkatu
- HE12: Euskal kulturaren eta euskararen nazioarteko proiektzioa sustatu, Etxepare Institutuaren bidez
- HE13: Lankidetzazko politika koherenteagoa, koordinatuagoa eta partaidetzazkoagoa izan

4.4. Nazioartekotzeko bektore komunak

2020rako BCEk nazioartekotzeko bost bektore komun ezartzen ditu, nazioarteko jardueraren asmoa finkatzen dutenak eta helburu estrategikoak lortzeko Eusko Jaurlaritzak eta beste eragile batzuek martxan jarriko dituzten kanporako jardueren multzoa garatzeko oinarria osatzen dutenak. 2014-2017 aldian 2020rako BCEk koherentzia eta ikusgaitasuna eman zion Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko ekintzari. 2018-2020 aldian jarraipena emango zaie indarrean dauden nazioartekotzeko ekintzei, eta ekintza berriei ekingo zaie aukera iturri berriak identifikatu ahala.

Gizarteak oro har aurre egiten dien desafio globalen garrantziak, eta horiei erantzuna ematen saiatzeko euskal gizarteak eta bere herri erakundeek duten borondateak, bektore¹ berri bat sartzea justifikatzen du Garapen Iraunkorrek 2030 Agendarekin eta maila globalean NBEk markatu dituen helburuekin bat etorrira. Euskaditik, Eusko Jaurlaritzak bere politika publikoak 2030 Agendako postulatuekin lerrotzeko duen konpromisoa nabarmendu nahi da. Era berean, 2014an zehaztutako bektoreetako biri izen berria eman zaie² 2018-2020 aldian beren zertarakoa hobeto islatzeko. Horrela, 1. bektorearen ardatza Euskadi Basque Country marka izango da, eta 4. bektoreari izen berria ematen zaio ikuspegi proaktiboagoa emateko.

4. Taula: Nazioartekotzeko bektore komunak

1. bektorea: Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea
2. bektorea: Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea
3. bektorea: Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea
4. bektorea: Europaren proiektuari laguntzea
5. bektorea: Ezagutza biltzea

¹2014an zehaztutako "2. bektorea: interes sektorialak sustatu eta bultzatzea eta erronka globalei erantzuten laguntzea" bitan banatuzetik sortu da.

²2014an zehaztutako "1. bektorea: Euskadi kanpoan proiektatzea" eta "3. bektorea: Europako esparruarekin lerrotatzea".

4.4.1.1. *Bektorea*: Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea

Lurralde baten berezitasunetan oinarritutako marka baten irudia landu eta gero kanpoan zabaltzeak eragin egiten du proiektuak, profesional kualifikatuak edo turistak erakartzeko gaitasunean, bai eta testuinguru globalean eragina izateko posibilitateetan ere. Euskadiren irudia atzerrian bultzatzeko tresna denez, "Euskadi Basque Country" marka 2013an atera zen eta bai Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak bai beste eragile publiko eta pribatu batzuek ere ohiko bihurtu dute markaren erabilera. Datorren aldian, 2020 arte, eta bektore horren bitartez, ahaleginak marka finkatzera bideratuko dira, atzerrian lehiatzerakoan abantaila dakarren Herrialde marka bihurtzeko.

Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzeak Herrialde irudi erakargarri bat eta ezaugarri paregabeak dituen bultzatzea dauka oinarrian. Guztion marka, eta eduki bateratua duena, edozein euskal eragilerentzat berme izango dena nazioarteko jardueran. Erakunde maila gainditu behar du, eta euskal gizartearen ezaugarri eta Euskadik, besteak beste, kultura, enpresa eta gizarte arloan dituen aktibo nagusien ezaugarri diren balioak zabaltzeko tresna bilakatu behar da.

Euskadi atzerrian egongune lehiakorrean jartzen laguntzen duten lurralde marketineko ekintzak martxan jartzea balioetsiko da. Bai komunikabide digitaletan bai sare sozialetan zabalkunde sistematiko eta koordinatua egitea ere hausnartu beharko da. Halaber, marka osatzeko, irudi eta identitate bat eraikiko da, euskal gizartearena izango dena, Europan eta munduan Euskadiren berezitasunaren, bere kulturaren eta bere gizartearen berri emanaz aurkez gaitezen.

2018-2020 aldian marka gehiago lotuko da esfortzuaren kultura, konpromisoa, hobetzeko gaitasuna, aukera berdintasuna, gizarte zuzentasuna edo elkarbizitza bezalako baloreekin, besteak beste. Gainera, kanpoko euskal gizataldeekin eta diasporarekin eta euskaldunarekiko atxikimendua sentitzen duten pertsonekin eta diasporarekin loturak eta elkartasuna sendotzeak horien dinamismoa aprobetxatzeko aukera emango du Euskadi Basque Country marka munduan proiektatze aldera.

Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren eremu guztietatik, modu aktiboan lagunduko dute Euskadi kanpoan proiektatzen eta ondo kokatzen, nazioarteko eztabaidagune eta sareetan Euskadi Basque Country markari lotutako dohainak zabalduz. Halaber, euskal erakundeek atxikimendua zabaltzen joango da, bai eta eragileena, nazioartean erabiltzeko eta zabaltzeko.

4.4.2. 2. *Bektorea*: Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea

Nazioartekotzea Euskadiren berraktibazio ekonomikoa eta enplegua finkatzeko zutabeetako bat izatera heldu denez, Eusko Jaurlaritzaren kanpo jarduera eremu guztietan egongo da aukerak detektatzera, zubiak sortzera eta euskal ehun sozioekonomikoa osatzen duten eragileen ekoizpen, kultura, merkataritza edo turismo gaitasunak, besteak beste, nazioartean balioztatzen laguntzeko tresnak garatzera bideratuta.

2020rako BCE martxan jartzeak Euskadi abangoardiarekin eta nazioarteko erabakiguneekin konektatzen lagundu du, eta kanpoko euskal interes sektorialeiei mesede egin die. 2018-2020 aldian jarraitu egingo da Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren harremanetarako gaitasunak eusko gizartearen interesen zerbitzurako jartzen, zubi lana egiten, konplizitasunak sortzen, garapenerako lankidetzak, kanpoan eragiteko gaitasuna irabazten eta aukera berriak identifikatzen.

Alde bien intereseko aliantza, lankidetzak eta proiektu bateratu berriak ezartze aldera alde biko harremanak sakonduko dira. Nazioarteko sareetan parte hartzea areagotzearen eta nazioarteko antolakundeekin, herrialdeekin eta estatu azpiko erakundeekin lotura sendoak bultzatzearen egingo da lan.

Halaber, noranzko biko bisitak, lankidetzak hitzarmenak eta eztabaidagune sektorialetako parte hartzeen bitartez herrialde eta eskualde estrategikoetan eragile publiko eta pribatuekiko harremanak sustatuz, Euskadiren errealitatea proiektatu ahalko da, aukerak detektatu, eta nazioartekotzeko euskal ekinbideei lagundu ahalko zaie.

Euskadi nazioarteko erreferentzia izatera heltzeko moduko bikaintasun maila lortu den eremuetan, gaitasun horiek atzerrira transferitzea erraztuko da, eta, horrekin, Euskadiren irudia azpimarratuko da ezagutzaren ekonomiaren aldeko apustua egiten duen gizarte aurreratua baita.

Gainera, nazioarteko antolakundeekiko elkarrekintzan sakontzeak eta alde anitzeko erakundeen bileretan egoteak euskal interesen defentsa hobea egiteari bidea zabalduko dio eta arlo askotan dituen aktibo diferentzialak ezagutarazteko modua ekarriko du, ezagutza berenganatzeko, ondasunak eta/edo zerbitzuak esportatzeko eta atzerrian proiektuak garatzeko aukerak sortzeko gaitasuna duten eragileak izango baitira.

4.4.3.3. *Bektorea:* Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea

Bektore hau euskal gizarteak historian zehar erakutsi duen elkartasunari eta erronka globalak konpontzerakoan dagokion ardura hartzeari lotzen zaio.

Nazio Batuen Erakundeak (NBE) 17 Garapen Iraunkorreko Helburu (GIH) zehaztu ditu 2030ean garapen iraunkorreko esparru batean lortu beharreko berariazko xedetzat, eta Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak bereganatu egiten ditu helburuok eta horiek lortzearen lan egiteko konpromisoa hartzen du. Hortaz, giza garapenaren eta iraunkortasunaren ikuspegiak integratuko dira bere politika publikoen diseinu, martxan jartze eta ebaluazioan eta politika horien arteko koordinazio eta osagarritasunean ere.

2030 Agendatik abiatuta erronka globalei erantzuten laguntzeak jokaleku globalaren desafioekin lerrotatutako etorkizun proiektu bat eraikitzeak aukera ematen dio Euskadiri, eta oraingo eta geroko politikek gizartea, ingurumena eta ekonomia kontuan hartuko dituztela bermatzen duten tresnak erabiltzea ardatz izango duen garapen iraunkorra lortzeko Europako Batzordeak ezartzen dituen ikuspegi estrategikoei lotzea ere bada.

Lurralde dimentsioa sustatzeko konpromisoa hartzea eta eskualde mailara egokitzea 2030 Agendaren ezaugarri diferentzietako bat da. Horregatik landuko da 2030 Euskadi Basque Country Agenda bat, eta bere aplikazioaren jarraipena egingo da, maila anitzeko gobernantzaren logika eta gobernu maila guztiak dituzten erantzukizun sarea zainduaz. Era berean, euskal agenda nazioartean zabaldu eta kokatuko da, horrekin estatuez beheragoko erakundeen zeregina aitortzeko erronka globalen kudeaketan.

Eusko Jaurlaritzak euskal herri erakunde guztiak inplikatu nahi ditu garapen iraunkorrerantz hasia duen bidean, eta politika publikoen koherentziarako tresnak erabiliko ditu gainera sektore pribatua, sektore akademikoa, gizarte zibil antolatua eta herritarrak oro har inplika ditzaten ekinbideak garatzeko.

4.4.4.4. *Bektorea:* Europaren proiektuari laguntzea

Europar Batasuna, bereziki gaur egun, euskal kanpo harremanen lehentasunezko gunea da. Datozen urteetan, Europaren proiektuak Europaren etorkizunari buruzko hausnarketa eta eztabaida aldi bati egingo dio aurre, erronka berri eta handiek bultzatuta: Erresuma Batua kanporatzeak, herritarrentzat aurrerakuntza ekonomiko eta sozialaren iturburu berriro izateko urgentiak, dozenaka mila pertsona iheslariei harrera egiteak, populismoen gorakadak edo erlijioa aitzakia hartzen duen nazioarteko terrorismoaren mehatxuak.

Hausnarketa giro honetan, Euskadik Europaren proiektua eraikitzen eta zehazten parte hartzeak, bere intereseko eta eskumeneko gaiak erabakitzen diren gune orotan, lehenetsunezko jarduera sektore da nazioarteko agendan.

Eusko Jaurlaritzak Euskadiren autogobernuari zuzenean eragiten dioten erabaki komunitarioak sortu eta hartzen diren eztabaidagune nagusietan presentzia irabaztea eta EBren etorkizunaz eta alde sozialaz egingo den eztabaidan laguntzea dute jomuga, erkidegoko erakundeetan, EBko Kontseiluaren osieran partaidetza eraginkorra izateaz gain. Era berean, estaturik gabeko nazioen protagonismo handiagoa eta Europaren eraikuntzan, Euskadik izan behar duen zeregin proaktiboa eskatuko dira.

Europar Batasunaren barruan zehazten dira Euskadin aplikatu behar diren arau gehienak. Euskal eragile publiko eta pribatuen presentzia maximizatu egingo da EBtik bultzatutako europar sare, ekinbide eta programetan, Euskadi europar espazio komunean integratzea optimizatu ahal izateko eta Erkidegoaren baliabideak Herrialdera itzultzea ahalbidetzeko. Horretarako, besteak beste, ekonomia zirkularra, Horizonte 2020 programa, industria kulturalak eta sortzaileak edo klima aldaketa bezalako interes estrategikoko programa eta proiektuetan euskal presentzia indartu ahal izateko eskura dauden bide guztiak bultzatu beharko dira eta erabiltzen jarraitu. Euskadirako estrategikoak diren sektoreetan, hala nola, itsasandien energia, mugikortasun elektrikoa, industria 4.0 sektoreetan, inbertsioen arriskua gutxitzeko tresnak eta EIB taldearen inbertsio planen bidezko laguntza teknikoa erakartzea ere estrategikoa izango da.

Alde biko harremanak eta mugaz gairako eta eskualde arteko lankidetzak indartuko dira. Horrela gaitasun eta interes komunak Euskadiren eskualde homologoekin errazago integratuko dira, Europako espazioan eragina hobetzeko. Horri dagokionez, lehenetsuna emango zaio Euskadi-Nafarroa-Akitania euroeskualdearen artikulazioa finkatu eta sendotzeko, mugaz gairako elkarlana indartzeko eta Euskadiren, Nafarroaren eta Iparraldeko Euskal Hirigune Elkargoaren artean lankidetzak proiektuak bultzatzeko.

4.4.5. 5. *Bektorea: Ezagutza biltzea*

Bektore honek Euskadiri bere gaitasunak areagotzen lagunduko dion ezagutza gehitzera orientatuta dagoen nazioarteko jardura oro biltzen du. Gizartearen ongizatea eta ezagutzan intentsiboa den ekonomia bereizezinak diren testuinguru batean, Eusko Jaurlaritzak bere politiken bitartez lagundu egin behar du beste lurralde batzuetatik hartutako esperientzia eta ezagutza hazkunde iraunkorra bihurtzeko, eta horrek aberastasuna hobeto

banatzeko, etorkizuneko belaunaldien ongizatea bermaturik garatzeko eta euskal gizarteak bere osotasunean altxortzat duen talentuari eta sormenari eragiteko balio dezan.

Kanpotik etengabe ikastea eta ezagutza biltzea beste lurralde batzuetan sortutako know-how eta esperientziak sistematikoki jasotzen zentratuko dira. Horrela Euskadiren indargune eta ahulguneak abangoardian dauden beste lurralde batzuenekin kontrastatu ahal izango dira, eta horrek bide emango du Eusko Jaurlaritzak bere jarduera eremuko arlo gehienetan aplikagarriak izango diren jokabide on eta berritzaileetan oinarrituta esku hartzeko. Nazioarteko talentua atzitu eta erakartzearen alde apustu egiten jarraituko da, eta Euskadi puntako ezagutza azpiegiturak ezartzeko leku erakargarria izan dadin eta gazteriak bere esperantzen araberako garapen profesionala lortuko duen lekua izan dadin egoera egokia sortzen ere jarraituko da.

Egokia da Eusko Jaurlaritzak bektore honen esparruan egiten duen nazioarteko jardueraren zati bat erreferentzia eredu diren herrialde eta eskualdeekin alde biko harremanak bultzatzera bideratzea, ezagutza eta esperientziak trukatzeko nazioarteko abangoardiako proiektu eta ekinbide bateratuei ekin ahal izateko hitzarmenak egite aldera.

4.4.6. Nazioartekotzeko bektoreen jardueren emaitza helburu estrategikoak lortzeko

Bost bektoreen esparruan Eusko Jaurlaritzak 2020 arte garatuko dituen nazioartekotzeko jarduerak XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programan jasotako nazioartekotzeko helburu estrategikoak lortzen laguntzen ari dira. Hurrengo taulak nazioartekotzeko bektoreen jarduerak helburu estrategikoetan egindako kontribuzioa aurkezten du:

5. Taula: Nazioartekotzeko bektoreen jardueren emaitza helburu estrategikoak lortzeko

BEKTOREAK	NAZIOARTEKOTZEKO HELBURU ESTRATEGIKOAK
B1. Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE4: Euskal komunitate globala sustatzea, atzerriko euskal komunitateekiko harremanak estututa ▪ HE6: Herriaren turismo-marka, Euskadi Basque Country ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE11: Erreferentziako azpiegiturretan egiten diren ekitaldien eginkizun eragilea eta nazioarteko hedadura finkatu. ▪ HE12: Euskal kulturaren eta euskararen nazioarteko proiektzioa sustatu, Etxepare Institutuaren bidez

<p>B2. Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE5: Enpresak nazioartekotzeko bultzada, "Basque Country" Estrategiaren parte ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE9: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu ▪ HE10: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin.
<p>B3. Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE13: Lankidetzazko politika koherenteagoa, koordinatuagoa eta partaidetzazkoagoa izan
<p>B4. Europaren proiektuari laguntzea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE3: Euskal euroeskualdearen lurralde-antolaketa indartu ▪ HE7: Nafarroa eta Akitaniarekiko interkonexioa hobetu ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi
<p>B5. Ezagutza biltzea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE9: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu ▪ HE10: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin.

4.5. Arlokako jarduera eremuak

Jarduera eremu tematikoek Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren nazioartekotzeko jardueraren lehentasun sektorialak ezartzen dituzte. 2020rako BCEk 27 jarduera eremu tematiko jorratuko ditu legegintzaldi honetan.

4.5.1. Kanpo Harremanak

Kanpo harremanen eremuak nazioarteko proiektioa duten Eusko Jaurlaritzaren ekintzak modu integratuan koordinatu eta bultzatzen ditu, eta gainerako erakundeekin batera

dihardu lankidetzan efizientzia eta koherentzia printzipioen mendean, Euskadi eragile globala izan dadin eta munduan euskal interesak aldezteko.

Horretarako, 2020rako BCEren nazioartekotzeko bektoreek gidaturik, 27 eremu tematikoetan nazioarteko proiektioa duten helburu estrategikoen, ekintza ildoen eta ekintzen aplikazio koordinatutik abiatuta, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia Euskadiren erakunde ordezkaria izango da, aliantza estrategiko egonkorrak ezarriko ditu, Europako erakundeetan zuzenean parte hartzea bideratuko du, atzerriko euskal gizataldeekiko harremanak sakonduko ditu, Euskadiri munduan kohesioa eta lehiakortasuna irabazten lagunduko dion ezagutza gehituko du eta gobernu ekintza itunduko du 2030 Agenda Euskadin aplikatzerakoan.

Horrela, Eusko Jaurlaritzak beste herrialde, eskualde edo nazioarteko erakunde batzuekin dituen alde biko/anitzeko harremanak bultzatu, garatu eta koordinatu egingo dira, eta, Euskadi Basque Country marka nazioarteratzen laguntzeaz batera, Learning Tours bezalako ekinbideak finkatuko dira. Euskadiren ordezkaritza sarean eta atzerriko bulego sektorialetan oinarrituta kanpo sare integratu bat erabiliko da, eta kide estrategikoez lankidetzaz zabalduko da (1. eta 2. bektoreak).

Ildo horretan, Euskadik lehentasunik handiena emango dio Europaren eraikuntzan zuzenean parte hartzeari, euskal gizarteak Europan dituen interesak aldezteko eta bere eragile publiko eta pribatuentzako aukerak detektatzeko. Euskal eragile publiko eta pribatuen presentzia Europako sare, ekinbide eta programetan ere bultzatuko da.

Erkidegoaren erabaki foroetan euskal partaidetza maximizatuko da, bereziki EBren Kontseiluan eta Batzordearen komitologian eta Eskualdeen Lantaldean (4. bektorea). Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruko harremanei eta Euskal Hirigune Elkargoarekiko mugaz gaindiko elkarlan proiektuei lehentasuna emango zaie.

Era berean, Euskadik luzaroan jarri ditu praktikan Garapen Iraunkorreko Helburuek ezartzen dituzten xedeak lortzen laguntzen duten politikak. Testuinguru horretan, Garapen Iraunkorreko Helburuak aplikatzeko Euskadi Basque Country 2030 Agenda ekintza gune garrantzitsuetako bat izango da legegintzaldi honetan. Eusko Jaurlaritzak NBEren kontraste eta balioztapenaren mendean jarri nahi dituen ebaluazio mekanismoak eta konpromiso zehatzak jasotzen dituen euskal bide orriaren prestaketa koordinatuko da (3. bektorea).

Era berean, kanpoko euskal gizataldeekin eta Euskadirekiko hurbiltasuna sentitzen duten pertsonekin harremanak eta loturak sendotuko dira, eta horien dinamismoa aprobetxatuko da Euskadi munduan proiektatzeko (1. bektorea).

Azkenik, kanpo harremanen eremutik lan egingo da beste lurralde batzuetatik atzitutako esperientzia eta ezagutza, euskal gizarteak altxortzat duen talentu eta sormenarekin batera, Euskadirako giza garapen iraunkor handiagoa bilakatu ahal izan dadin (5. bektorea).

4.5.2. Enpresak nazioartekotzea

XI. Legegintzaldiko Gobernu Planean Jaurlaritzak bere konpromisoa berritzen du euskal enpresak nazioartekotzeari bultzada emateko, 2020rako BCEren osagai bat denez. Enpresak Nazioartekotzeko 2017-2020 Plana garatuko da, Enpresak Nazioartekotzeko Euskal Agentzia sortu eta bultzatuko da eta garrantzirik handiena emango zaio Euskadi Basque Country marka ezagutarazteari, euskal enpresek egongune hobea izan dezaten atzerrian. Invest in Basque Country estrategia indartuko da atzerriko enpresak erakartzeko eta Euskadirekiko loturak sortzeko tresna moduan. Era berean, SPRIren atzerriko sarea finkatuko da, lehenetsuneko herrialdeetan zabaltzen jarraituz (1. eta 2. bektoreak).

Euskal enpresa nazioartekotzeko prozesuari laguntzen jarraituko da "Global Lehian", "Gauzatu", "Interlehian" eta "Elkartzen" bezalako programen bitartez. "Basque Country" Lehiaketa Plataforma ere sorraraziko da, eta enpresen esportazio jardueri laguntzeko programak indartuko dira (2. bektorea).

Euskal enpresek nazioarteko jardueran 2030 Agenda globala eta beste herrialdeetako 2030 Agendak eurak ere bete ditzaten ahaleginak egingo dira. Berariaz, euskal ehunak nazioarteko eta eskualdeetako antolakundeen ekinbide eta lehiaketetan neurri handiagoan parte hartu ahal izateko moduak esploratuko dira, GIH lortzeari mesede egingo dioten proiektu eta ekintzetarako badira (3. bektorea).

Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruan, cluster arteko harremanak bultzatuko dira, eta lan egingo da Nafarroa, Euskadi eta Akitania Berriaren arteko enpresa lankidetzarako ekosistema bat sortzeko, manufaktura aurreratuaren, energiaren, bio-osasunaren eta nekazaritzako elikagai industriaren esparruetako Espezializazio Adimentsuko Estrategietan oinarrituta. Mugaz gaindiko lankidetzaren espazioak ere bultzatuko dira, mugaz gaindiko lankidetzaren mesedetarako izan daitezkeen politikak, tresnak eta eragileak identifikatzeko (4. bektorea).

Azkenik, Adimen Lehiakorreko Unitate bat sortzeak nazioartekotzeko aukerak aprobetxatu, ebaluatu eta aztertze modua emango du. Nazioarteko giza kapitalaren prestakuntza eta gaikuntza ere finkatuko da Nazioartekotzeko Bekak eta Global Training Bekak ematen jarraituz (5. bektorea).

4.5.3. Kultura

Euskal Kultura giltzarria da Euskadi Basque Country markaren garapenean. Euskal kultura Euskadiren bereizgarri modura azalduko Estrategiaren gainerako ekintza eremuen aurkezpen gutunean. Era berean, enpresa sortzaileei nazioartekotzen laguntzeko ahaleginak biderkatu egingo dira, eta, ahaleginean, arlo honetan Euskadiren irudia abangoardiako lurralde bezala proiektatuko da atzerrian. Bestalde, erreferentzia diren proiektuak bultzatzen jarraituko da, hala nola, Guggenheim Bilbao Museoa, Donostiako Zinemaldia, Artium edo Euskadiko Orkestra Sinfonikoa (1. bektorea).

Legegintzaldi honetan Etxepare Institutuak garrantzi berezia hartu du euskal kultura nazioartekotzeko prozesuan. Euskadiren diplomazia kulturaleko tresna bezala duen rola bultzatu eta finkatuko da, arlo honekin zerikusia duten eragileen nazioartekotzea bizkortze aldera. Euskal kulturaren eragileak eta industriak nazioarteko azoka, foro eta sareetan parte hartzen jarraituko dute, euskal ekoizpenei ikusgaitasun handiagoa ematearren eta ezagutaraztearren. Halaber, lan egingo da euskal artisten komunitateko Euskadi Basque Country markaren enbaxadore sare bat identifikatu eta antolatzeke (1., 2. eta 5. bektoreak).

Kultura Nazioartekotzeko 2018-2020 Plana garatuko da, egin beharreko ekintzen gidalerroak eta sistematizazioa osatzeko. Nazioarteko oihartzuna duten kultura ekitaldiak sustatzeko diru-laguntza ere handituko da, faktore erakarleak izaten baitira. Diseinua, gastronomia eta bideo jokoak sortzeko industriak berariaz bultzatuko dira, dagoeneko Europako “Europa Sortzailea 2014-2020 Plan Estrategikoa” proiektuaren esparruan eginda dagoen lanetik abiatuta (2. bektorea).

Unescoren eta Eusko Jaurlaritzaren arteko lankidetzak, Hezkuntza, Zientzia eta Kulturarako Nazio Batuen Erakundearekin izenpetutako Aditze Memoranduma abiapuntutzat harturik, Nazio Batuetako organismoekin kultura programa bateratuak egitea bultzatuko du. Era berean, Europako herrialdeetan erreferentziak bilatzen jarraituko du, kultura kudeaketaren arloan Euskadirako onak diren jokabideak ikasteko (5. bektorea).

4.5.4. Turismoa

XI. legegintzaldirako helburu nagusia arlo honetan, Euskal Turismo Sistemaren ikuspena garatzea da, Euskadi Basque Country estrategiak lortu nahi dituen helburu orokorrekin bat baitator. Turismoaren arloan goiburua honetan islatzen da: modu iraunkorrean haztea, bikaintasunezko eta espezializatutako helmuga gisa finkatzeko, Europaren erreferentzia izanik.

Horizonte 2020 programarekin euskal turismoa garatzeko helburuak Gida planaren ildo estrategikoetan agertzen dira, eta, 2020rako BCErekin bat eginez, Euskadiren gobernantza turistikoa kultura eta tradizioak mantentzen saiatuko dela ezartzen du. Gainera, turismoaren eragin zuzena eta ekonomia guztian duen eragina euskal gizartean ongizatea sortzeko izan dadin ahaleginak egingo dira. Halaber, Euskadiko turismoa, bere garapenean, gizartearekiko eta ingurumenarekiko iraunkorra izango da, bere bilakaera herritarren bizi kalitatea babestearekin eta aberastasuna sortzen jarraitzeko gaitasunarekin elkargarria izango dela ziurtatzeko (1. bektorea).

Euskadik marketin plan berritzaile eta eraginkor bat garatuko du eta Euskadi helmuga turistiko moduan harraraztea izango du oinarri. Hori guztia, euskal enpresen prestakuntza eta lehiakortasun baldintzak, giza kapitalaren prestakuntza egokia eta azpiegitura bikainen ekarpena sustatu eta hobetuz, eta, lagungarri gisa, eskarirako baldintza positiboekin eta Administrazioak ematen dituen erraztasunekin.

Jarioak lurralde guztian banatzen lagunduko duen plangintza turistiko oso batekin eta turismoaren erronka berriak kudeatzeko Euskadiren Kudeaketa eta Gobernantza eredu berri batekin, garrantzi ekonomiko, sozial eta politiko handia baitute (2. bektorea).

Euskal turismoak 2017-2020 Turismo Plan Estrategikoaren barruan Euskadi "boutique" helmuga bihurtzea eta Europako "premium" helmugen top 20an kokatzea jarri ditu helburu. Estrategiak erakundeek bultzaturiko jarduera turistiko bat finkatuko du, izaera publiko-pribatua izango duten ekintzekin, Euskadi bisitatzen dutenei balio handia emango dieten ekintzekin, aldi berean turismoari lotutako Euskadi Basque Country marka bat garatuaz (1. bektorea).

4.5.5. Garapenerako lankidetzak

Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia (GLEA) izango da, euskal lankidetzak politika, munduan pobrezia eta aukera falta jasaten duten pertsona guztiak euskal gizarteak duen konpromisoaren adierazpide gisa finkatzea bermatuko duena.

Legegintzaldi honetarako erronka euskal lankidetzak eredu eguneratzea da, GLEAren ahalmenak horretarako sendotuz eta euskal lankidetzatik balioztatuenak izan diren ildoei etengabe hobeturik jarraipena emanez. 2018-2021 Garapenerako Lankidetzako IV. Gidaplana garatuko da Garapen Iraunkorreko 2030 Agendaren ildoan, eta erreforma estrategikoaren zenbait ildo gehituko zaizkio (2. eta 3. bektoreak).

Aurrekontuen gaineko konpromiso politikoa berrituko da eta garapenerako politiken koherentzia zabaltzea bultzatuko da Eusko Jaurlaritzaren barruan eta bere politika publikoetan. Lankidetzan tradiziozkoak ez diren eragileen presentzia eta horiekiko uztardurak eta itunak sendotzeko ekinbideak proposatuko dira (sozialak, akademikoak, enpresenak eta erakundeenak), jarduera esparru berriak esploratuko dira, proiektuen bidez ez ezik, bereziki esparru estrategikoen arabera eta Eusko Jaurlaritzaren beraren ekimenez garatu beharreko lehentasunak zehaztuko dira (2. bektorea).

Europako eta nazioarteko organismoekin harremanak eta ekintzak areagotuko dira, bereziki Europar Batasuna tokiko eta eskualdeko agintarientzat irekitzen ari den lankidetzaren esparruan, eta hirien eta eskualdeen Europako aliantzetan aktiboki hartuko da parte (4. bektorea).

4.5.6. Kirola

Kirola gizarte aurreratu baten agerraldi nagusietako bat da. Euskal kirolak Euskadiren eta bere kulturaren irudi positiboa nazioarteko esparruan proiektatzen laguntzen du. Kirola bere balio tradizionalen defentsatik bultzatuko da: berdintasuna, integrazioa, tolerantzia, elkartasuna eta bortizkeriarik eza. Nazioarteko ekitaldietan parte hartzen duten kirolariei ematen zaien laguntza handitu egingo da, eta horrela Euskadi Basque Country markaren enbaxadore ere bihurtu ahal izango dira, kirolari atxikitzen zaizkion balioak transmitituz (1. bektorea).

Jarduera turistikoa mugiarazten eta ingurunean aberastasuna sortzen duten nazioarteko kirol ekitaldiak antolatzearen aldeko apustua egingo da, foru aldundiekin eta udalekin erakunde arteko lankidetzan. Horri dagokionez, lan egingo da txirrindularitza profesionaleko talde berri bat sortzeko, Euskadiren irudia proiektu dezan. Bestalde, errugbiko Champions txapelketako Finala eta San Mameseko Eurokopa kirol ekitaldiek aukera paregabea eskainiko dute euskal balioak eta berezitasuna proiektatzeko (1. bektorea).

4.5.7. Gobernu irekia

Gobernu irekiaren arloak gobernantza publikoan Euskadi Europako eskualde berritzaile moduan finkatzen lagunduko du, zerbitzu publikoak sortu eta hobetzen eta gardentasuna areagotzen herritarren lankidetzaren sustatuko duten ekintzak garatuz (1. bektorea).

Herri administrazio berritzaile, ireki eta parte-hartzaile bat eraikitzea bideratuta dagoen 2020rako Gobernantza eta Berrikuntza Publikoko Plan Estrategikoa onartzea lehentasuna da.

Halaber, nazioarteko Open Government eztabaidaguneetan modu aktiboan hartuko da parte (2. sektorea).

Herritarrek Jauriaritzaren politiketan parte har dezaketela ziurtatuko da, formatu berrerabilgarrian irekitako datuen bidez gardentasuna bermatzeko helburuz, Euskadiren kasuan Open Data Euskadin daudenak. Halaber, kanpora irekita egoteko politika baten esparruan, IKTak funtsezkoak dira sareak sortzeko gai den eta herritarren eskariak entzun, artatu eta partekatzeko gai den herri-administrazio eredu bat sustatzeko. Konkreterik, "Open Data" datu irekien plan operatiboa landuz, gobernu irekiak GIHetan duen zereginari garrantzia emango zaio (3. sektorea).

Nazioarteko herri erakundeekin eta gobernu kanpoko erakundeekin lankidetzan jardungo da gardentasun arloan jokaera onak identifikatzeko (5. sektorea).

4.5.8. Elkarbizitza eta giza eskubideak

Mundu globalizatu batean, giza eskubideek ere mehatxu globalak dituzten mundu honetan, Eusko Jauriaritza bezalako gobernu baten jardueran, apaltasun osoz, baina adre guztiaz, giza eskubideen eta pluraltasunaren errespetuan oinarritutako bake kultura eta elkarbizitza aldezteko indarrak batzen saiatu behar da nazioartean. Gainera, Eusko Jauriaritza prest egongo da nazioarteko erakundeekin lankidetzan espazioetan parte hartzeko eta giza eskubideen, gatazka konponketaren, biktimen eta bakearen inguruan edo bereizkeriaren, arrazismoaren, indarkeriaren, terrorismoaren eta gerraren aurka sortzen diren nazioarteko programetan parte hartzeko (2. sektorea).

Elkarbizitza eta Giza Eskubideen 2017-2020 Planak estrategikotzat jotzen du bakea, elkarbizitza, aniztasuna, elkartasuna eta giza eskubideak aldeztearen alde nazioartean egiten diren esfortzuetan parte hartzea, bai eta horien sinergia sustatuz Euskadi Basque Country marka bakearen eta giza eskubideen aldeko konpromisoarekin elkartzea, nazioartean euskal elkarbizitza-politika eredu zabaldurik. Halaber, Elkarbizitza eta Giza Eskubideen 2017-2020 Plana argi eta garbi lerrokatuta dago hazkunde adimentsu, iraunkor eta integratzaile bat lortzeko Europaren estrategiarekin, Europa 2020 eta 2030 Agendaren Garapen Iraunkorreko Helburuekin, orokorrean, eta bereziki gizarte baketsu eta inklusiozkoak sustatu nahi dituen 16. helburuan ezarritakoarekin (3. eta 4. sektoreak).

Nazioarteko erakundeekin lankidetzan izatearen alde egingo da; besteak beste, nabarmentzekoak dira Giza Eskubideen aldeko Nazio Batuen goi-komisarioaren bulegoarekin dagoen lankidetzaren harremana eta EBren Peace Programme programari lotutako erakundeekin lankidetzari jarraipena ematearen garrantzia (3. sektorea).

Nazioarteko programetan parte hartzen jarraituko da; besteak beste, aipamena merezi dute Giza Eskubideen Defentsari Programak aurrera jarraitzeak eta arriskuan dauden EBko giza eskubideen defentsariak aldi baterako birkokatzekeko plataforma globalean egoteak. Halaber, Euskal Herriaren kasutik ateratako esperientziez oinarritzko dokumentu bat landuko da, behar izanez gero beste testuinguru batzuetan kontrastatzeko. Jarduera ardatz hau indarkeria giroan eta gatazka suntsitzaileetan murgilduta dauden herrialdeekin nazioarteko elkarlanerako bide modura pentsatu da (3. bektorea).

Azkenik, eta Europaren mugetan babesa aurkitu nahian dabilzan pertsonen krisi humanitarioari erantzunaz, Eusko Jaurlaritzak nazioarteko ekintzarekin zerikusia duten ekinbideak garatzen jarraituko du ekintza humanitarioaren, prebentziosko ekintzaren eta Europako eta nazioarteko zenbait gunetan kokatu eta eragitearen arloan.

4.5.9. Berdintasuna

Legegintzaldi honetarako Euskadi berdintasunean lehenengo 4retako bat izatea du helburu Eusko Jaurlaritzak. Horren inguruan, Euskadi berdintasun politiketan abangoardian dagoela ikusgai egiteko, Euskadi Basque Country markari zerbait eranstea landuko dugu (1. bektorea).

Euskadin emakumeen ekimenez egiten diren nazioarteko enpresa proiektuak ugaltzera orientaturiko politika publikoko tresnak indartuko dira (2. bektorea).

Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren berdintasun politika publikoak gizon eta emakumeen arteko berdintasuna bermatzera bideratuta daude, eta, bereziki, emakumeen ahalduntzea sustatzera, genero indarkeria ezabatuz, lan eta soldata berdintasuna bermatzera eta bizitza pertsonala, lanekoa eta etxekoa uztartzea eta horietako ardurak banatzea erraztera. Horri dagokionez, Emakundek (Emakumearen Euskal Erakundeak), Eusko Jaurlaritzaren zenbait sailen inplikazio aktiboarekin batera, hain zuzen, Hezkuntza, Enplegua eta Gizarte Politikak, Ekonomia Garapen eta Azpiegiturak, besteak beste, NBEren Garapen Iraunkorreko 2030 Agendako "5. helburua. Genero berdintasuna" etorkizuneko Garapen Iraunkorreko Euskal 2030 Agendan sartzeko konpromisoa hartu dute legegintzaldi honetan (3. bektorea).

Europar Batasunaren barruan, Euro Gender Sarean eta Genero Berdintasunaren Europako Institutuak bultzatutako gainerako lankidetzak eta truke gunetan modu aktiboan parte hartzen jarraituko da (4. bektorea). Era berean Europako funtsen eragiketa programetan parte hartzen jarraitzea dago aurreikusita. Europatik kanpora ere NBE-Emakumeekin, UNFPArekin eta Iberoamerikar Idazkaritza Orokorra edo UNESCO bezalako beste organismo batzuekin lankidetzak jarduera sakona egiteari eutsiko zaio. NBE-Emakumeekin eta

UNFParekin lankidetzan jarraitzeari dagokionez, Joint Global Programme on Essential Services for Women and Girls Subject to Violence nazioarteko programan euskal jarduera areagotuko da; indarkeriaren biktima diren emakume eta nesken arretarako gutxieneko estandarrak zeintzuek izan behar duten munduko adostasun batera heltzea da programa horren helburua.

Emakunderen aitzindaritzapean, nazioarteko lankidetzak ekintza sistematiko bat bultzatzen jarraituko da, zenbait herrialde eta nazioarteko organismorekin lankidetzak berriak bilatu eta hitzarmenak ezartzeko eta daudenak sendotzeko. Lankidetzak hauek, Euskaditik arlo honetan sortzen diren jokabide onak kanpora proiektatzea bilatuko da, eta ezagutza berria erakartzea, orain arte garatutako berdintasun politiken esparrua indartu eta osatu ahal izateko (5. sektorea). Ezagutza ekartzeari zuzenean dagokionez, Europaren iparraldeko herrialdeekin hitzarmenak lortzea estrategikotzat jotzen da, eta, zehazki, Nordic Equality partzuergoarekin lankidetzak esparru egonkor bat ezartzea.

4.5.10. Gobernantza publikoa

Euskadik gobernantza publikoaren arloan Europako lurralde berritzaile gisa esperientzia izateari esker, potentzial handia dago gardentasuna, kudeaketa publikoa, araugintza kalitatea, demokrazia parte-hartzailea edo maila anitzeko gobernantza bezalako faktoreak marka proiektzioaren eta jokabide onak eta ezagutza trukatzaren elementu bilaka daitezkeen (1. sektorea eta 5. sektorea).

Nazioarteko eztabaidaguneetan parte hartzea bultzatuko da eraldaketa digitalaren Euskal Estrategia erakusteko, eta Euskadiri arlo honetan erreferentzia posizioa emateko. Marka araugintza kalitatearen eta maila anitzeko gobernantzaren zertzeladei lotzeko jardungo da. Halaber, Regional Governance Matters: Quality of Government Index rankingean Euskadik duen posizioa hobetzera bideratutako ekinbideak garatuko dira (1. sektorea).

Euskal Administrazio Publikoak bere Gobernantza eta Berrikuntza Publikoko Plan Estrategikora (2017-2020) egokituko du harreman digitalaren esparrua, bere sistema guztiak doitu, elkarri konektaturik egon daitezkeen eta prozedura, izapide edo espedientearen bizialdi osoan modu digitalean monitorizatzen gai izan daitezkeen, horien babesa eta aldaezintasuna bermatuta. Eusko Jaurlaritzak lanean jarraituko du administrazio prozedurak digitalizatzen, 'Tramitagune' izapidetzeko tresnaren eta 'Platea' plataforma teknologikoaren bitartez. Administrazio integratuaren eredu bat garatuko da ETEak kanpora irteten direnean izapideak errazteko eta laguntzak emateko (2. sektorea).

Euskal Administrazio Publikoak sortutako informazioa askatasunez atzitu ahal izatea bultzatzen jarraituko da, gobernuaren eta gizartearen artean konfiantzazko giroa sortzeko eta, horrela, herritar arduratsu eta parte-hartzailea formatzeko. Gobernantza publikoko mekanismoak bultzatuko dira gizartea hobeto informatuta eta politika publikoan inplikatutako egon dadin (3. bektorea).

Halaber, Europar Batasuna eraikitzeke prozesuari lagunduko zaio bereziki Eskualdeen Lantaldean parte hartuaz, eskualdeek parte hartzeko Europako Batzordeak edo Europar Kontseiluak gaitutako bideetan ekarpenak eginez eta subsidiarotasun printzipioa aplikatzen lagunduz. Halaber, administrazio elektronikoa bultzatuko da, EBko Kontseiluaren lehendakaritza Estoniak zeukanean 2017ko urriaren 6an egin zen Tallingo Deklarazioan administrazio elektronikoaz jasotako baldintzak atxikiaz, Europarekin komunikabide berriak ezartzeko aukera baita (4. bektorea).

Ezagutza biltzeari dagokionez, euskal gobernantza publikoarekin zerikusia duten arloetan jokatutako onak sartze aldera eremu honetan erreferentzia diren lurralde interesgarriekiko harremanak sendotuko dira: demokrazia parte-hartzailea, meritokrazia, gardentasuna edo araugintza kalitatea (5. bektorea).

4.5.11. Zientzia, teknologia eta berrikuntza

Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren arloan Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Plana (ZTBP 2020) aplikatuta Euskadiren posizioa indartu egingo da Europako eskualde berritzaile gisa. Fabrikazio aurreratuan, energian eta biozientzia-osasun sektoreko ikerketa proiektuetan aitzindaritzan jarri nahi da Euskadi (1. eta 2. bektoreak).

RIS 3 Euskadi Espezializazio Adimentsuko Estrategiak I+G+b inbertsio publiko-pribatua pizgarritz hornitzen jarraituko du. Ildo horretan, 2021etik aurrera Europaren hurrengo programazio aldiaren garatuko den I+G+b politiken planteamendu berriari buruz eztabaidatzen duten Europako eztabaidaguneetan hartuko da parte. Vanguard ekinbidea osatzen duten eskualdeekin lankidetzan jarraituko da Ekinbidearen barruan, RIS3 estrategian lehentasuna ezarri zaien eremuetan Euskadirako interesgarriak diren proiektuetan (2. eta 4. bektoreak).

Biztanleria kontuan hartuta ikerketan eta garapenean pertsona kopuru handiagoa aritzea helburu jarri da, eta ikerketan eta garapenean inbertsio pribatuaren mailak handitzera bideratutako ekintzak egin ahal izango dira (3. bektorea).

Zibersegurtasun industrialaren eta azpiegituren arloan nazioarteko aukerak identifikatzeko plataforma bat garatuko da, aukera horiek euskal ehun espezializatura bideratu ahal izateko (2. sektorea).

Europako eztabaidagune eta konferentzia interesgarrietan parte hartzen jarraituko da, hala nola Enterprise Europe Network (EEN) sarean, eta garraio adimentsu, ekologiko eta integratuarekin zerikusi berezia duten arloetan Horizon 2020 programa aplikatzeko lantaldeetan parte hartzea areagotu egingo da (4. eta 5. sektoreak).

4.5.12. Energia

Energiaren eremuan Euskadiren irudia itsasaldien teknologietan erreferentzia bihurtzeko oinarriak jarriko dira, eta Armintzako Itsas Energiatzeko Saioen Arloa (BIMEP) sendotuko da itsas energiaren garapen teknologiko eta industrialaren aldeko apustuan proiektu estrategikoa delako. Itsas Energiaren Ardatz Atlantikoaren lehendakaritza eta koordinazioa, eta 2019an Wind Europe azoka Euskadin egitea lagungarriak izango dira Euskadi energiaren arloan erreferentzia bihurtzeko. Halaber, Euskadiren Energia Iraunkortasunaren Legea onartzeak euskal administrazioa aurrezkia, efizientzia, berriztagarriak eta mugikortasun iraunkorra bultzatzeko neurrien arloan erreferentzia eta bultzagile bilakatzea ekarriko du (1. sektorea).

Euskal enpresak nazioartekotzea bultzatuko da Euskal Energia Erakundearen (EVE) eta Euskadiko Energia Clusterraren arteko lankidetzatik sortzen diren ekinbide berriak gauzatu, batez ere Europaren eremuan (2. sektorea).

Euskadi 2030 Energia Estrategia Europaren helburuen ildotik garatuko da. Halaber, lankidetzaren estua mantenduko da Europako beste eskualde batzuekin proiektuak aurkezteko eta proiektu bateratuak garatzeko (2. sektorea eta 4. sektorea). Energia berriztagarriak erabiltzearen eta efizientzia energetikoa sustatzeko ekintzak garatzearen aldeko apustuari esker, Euskadik 2015eko abenduan Parisko Gailurrean hartu ziren konpromisoen aurrean kokalekua aurkituko du. Nazioarteko lankidetzaren areagotzera bideratutako ekintzak egingo dira iristen errazagoak izan daitezkeen energia garbiaren inguruko ikerketa eta teknologiak, iturri berriztagarrienak barne, efizientzia energetikoaren ingurukoak eta erregai fosilen teknologia aurreratuak eta gutxiago kutsatzen dutenak, eta azpiegitura energetikoetan eta teknologia garbieran inbertsioa bultzatzeko (3. sektorea eta 5. sektorea).

4.5.13. Nekazaritza, Arrantza eta Elikadura

Nekazaritza, arrantza eta elikadura arloak elikagaien sektore errentagarri, berritzaile eta lehiakor bat garatu nahi du balio kate guztian, lehen sektoretik hasi, eraldaketa eta elikagai industriatik pasatu, eta gastronomiaraino.

Gastronomia eta Elikagai Plan bat abiaraziko da Euskadiko nekazaritzako elikagaien sektore osoa produktuen eta gastronomiaren berrikuntzan eta kalitatean oinarritutako erreferentzia bihurtzeko. Halaber, Euskal Elikagaiak Atzerrian Merkaturatu, Zabaldu eta Sentsibilizatzeko Estrategia Oso bat garatu gura da. Bestalde, nekazaritza eta elikadura ikerketaren arloan erreferentzia bihurtu diren ikerketa zentroak ditu gaur egun Euskadik. Bere irudia bultzatzera eta atzerrian proiektuak abiaraztera bideratutako ekintzak garatuko dira (1. bektorea).

Aukerak eta finantzaketa bilatzeko nazioarteko prospekzio bidaia eta misioak antolatzen jarraituko da, euskal industriaren interesak bultzatu ahal izateko, bai eta garapen iraunkorraren ikuspegia duten nekazaritzako elikagaien politika publikoetan erreferentziak bilatzeko bidaia eta misioak ere (2. bektorea eta 5. bektorea).

Alde biko harremanen esparruan Mexiko eta Txilerekin dauden harremanak bultzatuko dira. Indiarekin ere lankidetzaren hasiko da, euskal enpresen proiektuak garatzeko eta euskal produktuak merkaturatzeko herrialde horretan (2. bektorea).

Nekazaritza ekologikoa Euskadiren nekazaritza garapen iraunkorreko estrategiaren zati bat da. Ingurumenerako gai toxikorik erabiliko ez duen, ekoizleen eta kontsumitzaileen artean ekitatezko harremanak ezarriko dituen eta elikadura osasungarri baterako lehengaiak erabiltzea bultzatuko duen nekazaritza eta abeltzaintza sistema bat sustatzera bideratutako ekintzak bultzatuko dira. Klima aldaketa moteltzen laguntzeko aukera ona dela irizten zaio, gainera. Horri dagokionez, Nekazaritza Ekologikoaren Sustapenerako Plana (FOPE) bultzatzen jarraituko da, nekazaritza ekologikoari laguntzeko politika osoa delako. Era berean, Euskadiko 2017-2020 Gastronomia eta Elikagai Plan Estrategikoak, legegintzaldi honetarako apustu estrategikoa denez, osasuna, segurtasuna, berezitasuna eta iraunkortasuna izango ditu ardatz (3. bektorea).

Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruan garatu den lankidetzaren helburua hiru eskualdeetako nekazaritzako elikagai enpresen arteko lankidetzaren harreman egonkorra garatzea izango da, bai eraldaketaren ikuspegitik bai atzerrian batera merkaturatzearen ikuspegitik. Bestalde, Europako sareetan aktiboki hartuko da parte, hala nola EUROMONTANA Mendialdeko eremuetako Europako elkartearen, AREPO Jatorrizko

produktuen Europako eskualdeen elkargoan, EFI European Forest Institute basogintza institutuan eta USSE Unión de Selvicultores del Sur de Europa basoginen batasunean, basogintzaren esparruan, eta ofizialki eratu berri den REGAL berrikuntza eta ekintzailatzagatik elikaduran eta gastronomian aitzindari diren Europako eskualdeen sarea (4. bektorea).

LIFE, H2020, POCTEFA, SUDOE, M16, FOCAD inguruan eraikitako Europako proiektuek bide emango dute ezagutza atxitzeko eta aurrera egiteko lankidetzazko jardunetan Europako kideekin, nekazaritzako elikagai sektorean eta landa eta kosta ingurunearen garapenean berrikuntzaren eta elkarlanaren eremuan (4. eta 5. bektoreak).

4.5.14. Azpiegiturak eta garraioak

Euskadi katebegi erabakigarria da Europaren korridore atlantikoan eta egongune estrategikoa dauka garraioaren eta komunikazioen lehentasunezko Europaz gaindiko sareetan, penintsula iberikoaren eta erdialdeko Europaren arteko loturan eta harremanetan giltzadura nagusia baita. Gainera, mugikortasun iraunkorraren arloan erreferentzia bat da eta Euskadi Basque Country marka eremu honetan posizio egokian jartzeko ekintzak garatuko dira (1. bektorea).

Garraioari dagokionez, sektoreko euskal enpresei parte hartzen duten nazioarteko proiektuetan laguntasuna eta babesa ematen jarraituko da. Era berean, Euskadik zuzenean hartuko du parte nazioarteko zabalerako burdinbide sare berriaren proiektuan eta eraikuntzan, oraindik dagoen "burdinbide muga" gainditzeko balioko baitu (2. bektorea).

Euskadiko Garraio Iraunkorraren 2030 Gidaplan onartu berria abiaraziko da; honen helburua garraio sistema sozialki, ekonomikoki eta ingurumenaren eta kalitatearen ikuspegietatik iraunkorra finkatzea da, gizarte kohesioari eta garapen sozioekonomikoari lagunduko diona, eta gizartearen mugikortasun beharrei erantzuna emango diona. Ildo horretatik, pertsona guztiek garraio sistema seguru, merke, irisgarri eta iraunkorrak izan ahal izatea ahalbidetzen eta bide segurtasuna hobetzen duten ekinbideak bultzatuko dira, bereziki garraio publikoa hedatuz, egoera ahulean dauden pertsonen, emakumeen, umeen, desgaitasun funtzionala duten pertsonen eta adinekoen beharrei arreta berezia emanez (3. bektorea).

Martxan jarri beharreko politikak eta tresnak Europaren jarraibideen ildotik joango dira, eta Euskadiren egongunea indartuko da penintsula iberikoaren eta Europaren artean Ardatz Atlantikoaren giltzadura nagusi bezala, euskal "Y" a eraikitzen amaitu ondoren. Arlo honetan nazioarteko sare eta proiektuetan parte hartzeak interes bereziko elementu bat izaten jarraituko du, bereziki Akitania-Nafarroa-Euskadi euroeskualdearen barruan, beren-beregi

euroeskualdearen barruan zerbitzu eskaintza optimizatzen eta loturak hobetzen dituzten mugaz gaindiko Europako mugikortasun proiektuak hezurmamitzeko (4. bektorea).

4.5.15. Enplegua

Enplegua Eusko Jauriaritza osoaren jarduera politikoaren oinarritzko ardatza da XI. legegintzaldi honetan. Ildo horretatik, Euskadi erreferentzia izango da beste herrialdeentzat nazioartean eta "Euskal Enplegu Zentro Bereziak" eredia nazioartekotzearen alde egingo da (1. bektorea).

XI. legegintzaldian langabezia tasak % 10en azpitik jaitea jarri da erronka. Horretarako, enplegu gehiago eta kalitate hobekoa sortzea zuzeneko helburua duten politika publiko ekonomiko eta sozialak sustatuko dira. Bestalde, unibertsitateko titulua duten gazteak nazioartekotze arloan prestatzea sustatzen duten programak bultzatuko dira, euskal enpresek eta bestelako euskal erakundeek ekonomia irekiaren erronkak eraginkortasunez artatzea ahalbidetuko dieten profesionalen oinarri sendo bat izan dezaten etorkizunean (2. bektorea).

Enplegu eta berraktibazio politika publikoa elkarrizketa sozialak lagunduta eta bultzatuta egongo da, eta eragile ekonomiko eta sozialen artean etengabeko negoziazio esparru bat finkatuko da, eta Lan Harremanen Euskal Sistema indartuko. Enplegurako prestakuntza, tresna nagusietako bat izango da kalitatezko enplegua sustatu eta bermatzeko, eta, aldi berean, enpresak teknologiaren eta antolakuntzaren erronka berrietara egokitzeko funtsezko tresna (3. bektorea).

Enpleguari lotutako Europako programa eta ekinbideetan parte hartzea eta sareetako presentzia areagotzera bideratutako jarduerak garatuko dira (4. bektorea).

Arlo honetan nazioartekotzea enplegu zerbitzu publikoen eta lan harremanen ereduai buruzko ezagutza eta jokabide onak ikastera ere guztiz bideratuta egongo da (5. bektorea).

4.5.16. Politika sozialak

Gizarte zerbitzuen euskal eredia bultzatuko da erreferentzia gisa. Euskadik gizarte inklusioko eta diru sarrerak bermatzeko errenta sistema bat dauka, eta gutxieneko diru sarrerak edukitzeko eta gizarteratzeko eskubide subjektibo bikoitza aitortzen du. Euskal esperientzia gizarte ekonomia eta berrikuntzan eta kooperatibismoan potentzial handiko aktibo bat da atzerrira transferitzeko. Halaber, desgaitasun funtzionala duten pertsonak babesteko politikak edo gurasotasun positiboko politikak erreferentzia dira atzerrian (1. bektorea).

Arau eta lege esparru berriak bideratu eta garatuko dira, berrikuntza sustatzen duten eta gizarte berrikuntzako ekinbideak onartzen dituzten inguruneak bultzatzeko. Testuinguru horretan gizarte eraldaketarako euskal berrikuntza estrategia bat garatzea hausnartuko da. Era berean, enpresaburuen gizarte erantzukizuna sustatzera bideratutako politikak bultzatuko dira (2. bektorea eta 3. bektorea).

Halaber, jarraipena emango zaio gizarte politikei lotutako Europako programa eta ekinbideetan parte hartzeari. Gizarte zibilean parte hartzea ahalbidetzen duten erakundeetan parte hartuko da, hala nola Elkarrizketa Sozialeko Mahaian, Gizarte Inklusiorako Kontseiluan edo talde berezien parte-hartze kontseiluetan, horien beharrei ikuspegi integraletik ekiten baitzaie (4. bektorea).

Euskadik biztanleria zahartua dauka, eta jaiotza eta ugalkortasun tasa apalak. Zahartze aktiboa sustatzeko politiken alde egin nahi da, adinekoak menpekotasunik gabe urte gehiago bizi ahal izan daitezen eta gizarte zerbitzuen sistema sendo bat finkatzen aurrera egin dezagun. Horretarako estrategia sozial berriak zehaztu behar dira, Euskadiren antzeko eskualdeetatik eta punta politika kidekoak garatu dituzten eskualdeetatik ikastea beharrezkoa izango zaigu (5. bektorea).

4.5.17. Ingurumena

Nazioarteko sareetan –hala nola, nrg4sd, Network of Regional Governments for Sustainable Development; ICLEI, Local Governments for Sustainability; Encore, Environmental Conference of Regions of Europe; IMPEL, European Union Network for the Implementation and Enforcement of Environmental Law eta The Climate Group– parte hartzeak alderdi estrategiko bat izaten jarraituko du arlo honetan. Era berean, Euskal Deklaraziotik eratortzen diren aukerak bultzatuko dira, udalerrri emankor, iraunkor eta erresilientziadunen esparruan Europako hiri eta herrietarako bide orri berria baita, Euskadi aitzindari duena eta Europa guztiko 300 bat erakunde atxiki zaizkiona (1. bektorea).

Ingurumena aukera iturri bihurtu da negozio berriak sortzeko eta enplegu berriak sorrarazteko, eta horren hazkundea ingurumen politika aurreratuak garatzeari lotuta dago. ACLIMA Euskal Ingurumen Klusterrarekin lankidetzak sakonduko da, arlo honetan lanean euskal enpresak nazioartekotzea bultzatzeko.

Finantzaketaren ikuspegitik, finantza mekanismo eta tresna berri eta berritzaileak bultzatu eta garatuko dira, europar esparruko erakunde eta instituzioekin lankidetzan, eta nazioarteko finantzabideak identifikatuko dira ingurumen proiektu estrategikoak garatzen laguntzeko (2. bektorea).

Eusko Jaurlaritzaren estrategia "giza garapen iraunkorra" da, eta horren 4 zutabeetako bat enpleguaren, berrakibatzearen eta iraunkortasunaren aldeko borroka da. Gainera berak dituen 15 Herrialde-helburuetako bat berotegi efektuko gasak % 20 murriztea da, eta garapen iraunkorreko helburuekin konpromisoa hartzen du. Horrekin batera, URA Ur Agentziak bere lana Garapen Iraunkorreko 6. Helburuan txertatuta egiten du, hain zuzen, ur garbiari eta saneamenduari eskainitakoan, eta ezagutza trukeak nazioartean bultzatuko ditu (3. bektorea).

Bereziki garrantzitsua da, euskal ingurumen politikarako, mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetzak. Horri dagokionez, Txinbadia+ lurralde lankidetzako europar proiektua bultzatuko da, INTERREG V-A Espainia-Frantzia-Andorra europar programaren esparruan garatzen dena, mugako lurraldeetan garapen iraunkorra sustatzeko sortua (4. bektorea).

4.5.18. Lurralde politika

Eusko Jaurlaritzak Euskadi lurralde orekatu, kohesionatu eta iraunkor gisa antolatu nahi du, ingurune degradatu gutxiagorekin, hiri berroneratze osoa eta bizi kalitatea lortuta, pertsonak protagonista direla.

Lurralde politikaren inguruko nazioartekotzeak eskualde arteko, mugaz gaindiko eta nazioarteko esperientzia trukea eta lankidetzak dakartza lurralde plangintzaren arloan (1. eta 4. bektoreak), eta autonomia erkidegoaren lurralde esparruan eta udalen lurralde esparruan hiri agenda zehaztu, garatu eta aplikatzea (2. eta 3. bektoreak).

Halaber, tokiko edo eskualdeko beste erakunde batzuekin lankidetzan jardungo da kudeaketa eta esku-hartze ereduak ikertu eta garatzen, auzo eta hirien garapen iraunkorra lortzeko, finantza mekanismo berritzaileak sustatzeko eta Europako finantzabideak identifikatzeko, auzoetan esku-hartze integraleko jarduerak egite aldera, bereziki egoera ahulenean daudenetan (2., 3. eta 4. bektoreak).

4.5.19. Etxebizitza

Euskadiko etxebizitza politikak erreferentzia bat dira atzerrian, eta berezi-bereziki etxebizitzaren kontzeptu sozialarekin zerikusia duten puntuetan, etxerik gabeko pertsonen etxebizitza eskubidea eta etxebizitza independentea izateko eskubidea bermatzen baitzaizkie. Etxebizitza politiken euskal ereduak jokabide on bezala nazioartekotzera bideratuko jarduerak garatuko dira. Era berean, hirietan maila globalean komunak diren arazoak moteltzeko tresnak bultzatuko dira, Euskadin ere eragina baitute, hala nola etxebizitza egokien urritasuna eta etxebizitza azpiegiturak hondatzea (1. eta 3. bektoreak).

Era berean, beharrezkotzat jotzen da politika publikoko tresna berriak erabiltzea, eraikuntzako efizientzia energetikoaren arloan jarduera berriak garatu ahal izateko. Horri dagokionez, Europako herrialde eta eskualdeekin harremanak izaten eta sendotzen jarraituko da, efizientzia energetikoan eta etxebizitzaren finantzaketan erreferentzia diren ereduetatik ikasteko (4. eta 5. sektoreak).

4.5.20. Ogasuna eta ekonomia

Eusko Jaurlaritzaren kudeaketa ekonomikoak eta euskal herri-erakunde guztienak zorrotasun eta erantzukizun printzipioari jarraitu behar dio. Finantzen saneamendua eta aurrekontu orekaren helburuekiko konpromisoa mantendu behar dira, iraunkortasun ekonomikoaren berme direlako.

Interes sektorialen sustapenaren esparruan, Ekonomia Garapen eta Lehiakortasun arloarekin batera, 250 milioi euroko funts publiko-pribatu bat eratzea bultzatuko da, potentzialtasun teknologikoa eta nazioartekotzeko potentzialtasuna duten euskal enpresen hazkuntza eta sustraitzea bermatzeko (2. sektorea).

Jaurlaritzak politika berri bat nahi du, Europako esparruarekin lerrokatua, defizit publikoaren kontrola modu orekatuagoan konbinatzeko. EGEF Eskualde Garapeneko Europako Funtsaren 2014-2020 Euskal Herriko Eragiketa Programaren kudeaketa efizientea garatuko da, eta bere Jarraipen lantaldeetan partaidetza aktiboa mantenduko da (4. sektorea).

4.5.21. Hezkuntza

Hezkuntza gizartearen eta pertsonen aurrerakuntza faktore nagusia da. Euskadik nazioartean gizarte lehiakorra izan nahi badu, ekitaterantz eta bikaintasunerantz guztiz orientaturiko hezkuntza sistema bat eduki behar du, ikasle bakoitzaren gaitasunen garapenik handiena bermatuko duen hezkuntza sistema bat. Haur eta Oinarrizko Hezkuntzaren eta Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren Ondokoaren esparruan prestakuntza nazioartekotzearen ingurukoak izango dira arlo honetako jarduerak.

Lehen Hezkuntzaren eremuari dagokionez, Heziberri 2020 Planaren eta Hezkuntza eta prestakuntza arloko Europako lankidetzarako 2020 esparruaren testuinguruan jarraituko da lanean. Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren Ondokoari dagokionez, estrategiaren indarraldi berrian Erasmus+ esparruan mugikortasun eta lankidetzaren proiektuak sustatzen jarraituko da, hezkuntza maila honi europar dimentsio bat eskaintzen jarraitze aldera. (4. sektorea).

Nazioartean hazi nahi duen herrialde batek herrialde eleaniztuna izan behar du. Horretarako, ingelesezko prestakuntza zabaltzera bideratutako neurriak ezartzen eta Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren lehen zikloan atzerriko bigarren hizkuntza bat ikastera bultzatzen jarraituko da.

Azkenik, irakasleak aldaketaren eta hezkuntza hobetzearen eragile nagusiak direnez, irakasleen prestakuntza indartzen jarraituko da, Europaren testuinguruan txertaturik irakasleen prestakuntza eredu berri bat ezarriaz, Erasmus+ europar proiektuan Euskal Herriak parte hartzeari jarraipena emateko (4. bektorea eta 5. bektorea).

4.5.22. Lanbide heziketa

Euskadiri bere lanbide-heziketa eredu aitortzen zaio. Eredu hau nazioartekotzea bultzatzen jarraituko da, Lanbide Heziketaren Euskal Campusa sortuz. Era berean, TKNIKA erreferentzia izatea indartuko da, UNESCOren UNEVOC sareko kidetasuna aitortu zaionez gero, lanbide heziketako ikerketaren eta berrikuntza aplikatuaren garapenean hezkuntza erakunde aitzindaria delako, bai teknologietan bai sektore aurreratu eta oso aurreratuetan (1. bektorea).

Lanbide Heziketaren eremuan Lanbide Kualifikazio eta Espezializazioen Euskal Esparru berria ezarriko da espezializazio programak diseinatzeko, enpresetan sortu diren beharren arabera, eta goraka datozen jardueretara bideratutako programak diseinatzeko, bereziki Euskadiko RIS3 estrategian zehaztutako abagune esparruetan eraginez. Beharrezkoa bada atzerriko herrialdeetan plantak kokatuta dituzten euskal enpresei lagundu egingo zaie planta horietan lan egiten duten giza baliabideak prestatzen eta trebatzen (2. eta 4. bektoreak).

Ikasleen mugikortasunaren alde egiten jarraituko da Erasmus+ programaren bitartez, Europako enpresetan egin ditzaten nahitaezko praktikak. Era berean, atzerriko beste LH ikastetxeetako ikasleak modu normalizatuan hartzeko bideak garatuko dira, euren praktikak Euskadiko enpresetan egin ahal ditzaten (5. bektorea).

4.5.23. Unibertsitateak eta ikerketa

Eusko Jaurlaritzak unibertsitateen eta ikerketaren arloa nazioartekotzearen alde egingo du legegintzaldi honetan, eta jarduera berriak sustatuko ditu euskal unibertsitate sistemari lotuta Nazioarteko Bikaintasun Campusa bultzatzeko. Era berean, BERC bikaintasuneko euskal ikerketa zentroak nazioartekotzeko prozesua indartuko da, beren eremuan mundu mailan nazioarteko erreferentzia zentroak izan daitezen (1. bektorea).

Enpresa ehuna eta unibertsitate sistema batera nazioartekotzeko aukerak sortzera bideratutako unibertsitate-enpresa programak garatuko dira. Unibertsitate Enpresa Euskal Estrategia jokabide ontzat erakutsiko da. Euskadiko unibertsitateen arteko nazioarteko lankidetzari ere lagunduko zaio, eta unibertsitateen eta Euskal Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Sareko gainerako eragileen artekoari ere (2. bektorea).

Prestakuntzaren eta ikerketaren kalitatea ebaluatu eta egiaztatzeko irakaskuntza ereduak sustatuko dira nazioarteko testuinguruan lankidetzara maila handiagoa ahalbidetzeko, eta Euskal Unibertsitate Sistemaren Kalitate Agentziak Europako sareetan duen presentzia areagotu egingo da (4. bektorea).

Euskal unibertsitateetako eta bikaintasun ikerketa zentroetako talentua biltzea eta ikasleen eta langileen nazioarteko mugikortasuna bultzatuko dira (5. bektorea).

4.5.24. Osasuna

Osasuna gizakiaren oinarrizko eskubidea da, eta, gainera, euskal gizarteak estimazio gehien dien balioetako bat. Euskadin, pertsonak dira osasun arloko politiken ardatz nagusia, eta erreferentzia dira gizarte politikak osasun politikekin integratzeari dagokionez. Arlo honetan nazioartekotzearen lehentasunezko ildoak Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzen duten eta ezagutza atzitzen duten bektoreetan zentratuko dira. Horri dagokionez, nazioarteko eztabaidaguneetan parte hartzea bultzatuko da, eredu honi ikusgaitasuna ematearren (1. bektorea).

Osasunaren euskal profesionalak nazioarteko bikaintasunezko zentroekin harremanetan jartzea sustatzeaz gain, Europako I+G+b proiektu, partzuergo eta sareetan parte hartzea bultzatuko da. Horizonte 2020 eta Innovative Medicines Initiative (IMI) programaren testuinguruan jarduerak areagotuko dira, eta harremanak ere estutuko dira EBren CHAFEA Kontsumitzaile, Osasun, Nekazaritza eta Elikadura Agentzia Exekutiboarekin, Komunikazio Sarean, Edukien eta Teknologiaren Zuzendaritza Orokorrarekin eta DG SANTE Osasun eta Elikadura-segurtasun Zuzendaritza Orokorrarekin (4. bektorea).

Halaber, Euskadiren antzeko kasuistikak dituzten beste zona geografiko batzuekin alde biko harremanak eta hitzarmenak egiten jarraituko da, zahartze aktiboaren, berrikuntzaren eta IKTak osasun sektorean erabiltzearen inguruan ezagutza atzitzeko helburuarekin. Horrela, osasun arloko erronka berriei erantzuna ematea eta Euskadiko osasun sistema hobetu eta modernizatzea ahalbidetuko duen arreta integratuko eredu batean sakondu ahal izango da, identifikatutako jokabide onetatik abiatuta berariazko plan eta programak garatzea bultzatuz (5. bektorea).

4.5.25. Hizkuntza politika

Hizkuntza politikaren arloak euskara nazioartekotzera bideratutako jarduerak hartuko ditu bere baitan. Etxepare Institutua izango da jarduera horien aitzindaritzza izango duen erakundea Euskadiko kultura sektoreekin lankidetzan.

Euskara ikastea bultzatzen jarraituko da, nazioarteko irakurle postuak, Euskarako eta Euskal Kulturako Katedrak eta Euskara Munduan programa baliatuaz. Horren osagarri, Euskararen Nazioarteko Eguna urtero ospatzen laguntzen jarraituko da gainera, hizkuntza nazioartean sustatzeko ekitaldi nagusia delako eta kanpoko euskal gizataldeen eta diasporaren kohesio elementua delako. Digitalizazioaren aldeko apustuak Euskadiko Liburutegi Nazional Digitala bultzatzea inplikatzeko du, euskal sorkuntza industrien garatzen dituzten euskarazko edukiak gehiago zabaltzeko (1. eta 2. bektoreak).

Euskarazko edukiak nazioarteratzeko laguntzak areagotu egingo dira, eta horrela sortzaileek eta zinemagintzako eta literaturako eragileek Euskaditik kanpo zirkulatzea sustatuko dute. Halaber, sare digitaletan duen presentzia handitzeko, euskararen erabilera bultzatuko da Interneten eta komunikabide digitaletan duen presentzia sustatuko da, arreta berezia jarriz gazteentzat garatutako edukietan (2. bektorea).

Euskara Iparraldean sustatzeari dagokionez, Euskararen Erakunde Publikoarekin erakunde lankidetzara irekita mantenduko da, eta indarrean dagoen urte anitzeko esparru hitzarmenean ekintza gehiago egingo dira (4. bektorea).

Nazioarteko ingurune eleaniztun honetan, euskarak bere lekua aurkitu behar du munduko beste hizkuntzekin batera. Testuinguru honetan, gutxiengo hizkuntzak eta eskualdeko hizkuntzak dituzten lurraldeetako gobernuekin lankidetzara hitzarmenak egiten jarraitu da, horrela hizkuntza politikaren arloko ezagutza eta esperientziak ikasteko, erabilera sustatze aldera (5. bektorea).

4.5.26. Segurtasuna

Segurtasun arloko nazioartekotzea segurtasuneko nazioarteko beste agentzia eta erakunde batzuekin alde biko harremanak izatea da, eta nazioarteko eztabaidagune eta sareetan parte hartzea. Ertzaintza beste herrialde batzuetako segurtasun gorputzetarako nazioarteko erreferentzia eredu gisa sustatuko da, bere ezaugarri bereizgarrietatik abiatuta (1. bektorea).

Bide segurtasunaren arloan, 2015-2020 aldirako Bide Segurtasun eta Mugikortasun Seguru eta Iraunkorreko Plan Estrategikoa aplikatuko da, 2020 urteko hildakoak 2010ean

hildakoekin alderatuta % 50 gutxiago izateko Europaren konpromisoa geure egiteko (3. bektorea).

Eragiketa eta inteligentzia aldetik nazioarteko lankidetzaz zabala eskatzen duen Europaren segurtasun estrategiaren barruan, Ertzaintzak kudeaketa organoetan modu aktiboan parte hartzea bultzatuko da. Polizia lankidetzaren arloan Europol eta Interpol bezalako nazioarteko erreferentziazko erakundeekin garatzen ari den lana finkatu egingo da. Horri dagokionez, nazioarteko antolakunde horien informaziorako eta espedienteetarako sarbidea lortzera bideratutako hitzarmenak bultzatuko dira (4. bektorea).

Atzerriko egonaldiak bultzatuko dira Ertzaintza osatzen duten pertsonen ezagutza tekniko eta juridikoak aberasteko eta segurtasun arloko mehatxu berriek dakartzaten desfioei aurre egin behar dietenerako prestatzeko (5. bektorea).

4.5.27. Justizia

Justiziaren eremuan, Oñati International Institute for the Sociology of Law nazioarteko lege-soziologia institutuak zeregin garrantzitsua izaten jarraituko du, topagune zientifiko eta profesionalak errazten, eztabaida eta ikerketa proiektu komunak bultzatzen eta edozein jatorritako ikerlariak prestatzen justiziaren arloan (1. bektorea).

Ekintza eremu honetako jarduera nagusietako bat Europako esparruarekin lerrokatzea izango da, eta horretarako autogobernua eguneratzeko prozesuari ekingo zaio, EBren arau, estandar eta prozeduren arabera juridikoki eta legez bat datorrela bermatuta, elkarbitzita demokratikoki sakontzea eta kohesio eta justizia sozialean aurrera egitea helburu direla. Europako Justizia Konpontzailearen Etabaidagunean aktiboki hartuko da parte eta Europar Batasunarekin prestakuntzarako lankidetzaz mantenduko da (4. bektorea).

Gazteentzako justiziaren arloan, delitu biktimen arretan eta doako laguntza juridikoaren bitartez justizia pertsona guztiengana heltzea bermatzen duten ereduetan neurri judizialak gauzatzen erreferentzia diren lurraldeekin harremanak indartuko dira (5. bektorea).

2020rako BCEk 2014an argitaratu zenean modu eskematikoan jasotzen zuen laburpen taula bat, non Estrategiaren jarduera zein arlotan garatuko zen azaltzen zuena, jarduera hori ikasteko edo irakasteko arloetan sartzeko ote zen kontuan hartuta. Estrategiaren aplikazioaren lehen urteetako esperientziak frogatu duenez, horretarako jarduera segmentatzea zaila da, egin diren nazioartekotzeko jarduerak asko eta asko alde batera edo bestera interpreta daitezkeelako. 2018-2020 aldirako sailkapen hori ez egitea erabaki da.

4.6. Jarduera eremu geografikoak

2020rako BCEk Euskadi nazioarteratzeko eremu geografiko estrategikotzat identifikatzen ditu zenbait herrialde eta eskualde. Euskaldunok atzerrian ditugun interesen parte handi bat erakartzen duten lurraldeak dira, eta lehentasunezko arreta jasoko dute 2018-2020 aldian. Zerrenda hori, hala ere, irekita dago maila sektorialean lehentasuna eman dakiekeen beste herrialde edo eskualde batzuetan sor daitezkeen harreman eta abagune puntualen bultzadara.

2020rako BCE eguneratzeko prozesuak lehentasun geografiko sinplifikatuagoak ezartzera eramán du. Hortaz, lehentasunezko izaerako eta lehentasunez esku hartzeko herrialdeen bereizketa desagertu egin da, eta irakasteko edo ikasteko aukerak eskaintzen dituzten geografien artekoa ere bai. 2014an proposatutako azpikategoriak horiek maila teorikoan egokitzen baziren ere, praktikan oso erabilgarriak ez direla erakutsi dute. Gainera, Eusko Jaurlaritzako sailen eta bere sektore publikoaren eragin handiagoa jasoko duten geografien (herrialde eta eskualdeen) kontzentrazio handiagorantz urrats bat eman da. Ondorengo taulak lehentasunezko herrialde eta eskualdeen zerrenda hau bat erakusten du.

6. Taula: Jarduera eremu geografikoak

JARDUTEKO GEOGRAFIA EREMUAK	LEHENTASUNEZKO HERRIALDEAK	LEHENTASUNEZKO ESKUALDEAK
EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> • Alemania • Danimarka • Finlandia • Frantzia • Erresuma Batua • Suedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Akitania-Iparalde • Bavaria • Eskozia • Flandria • Gales
AMERIKA	<ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Kanada • Txile • Kolonia • Ameriketako Estatu Batuak • Guatemala • Mexiko • Peru 	<ul style="list-style-type: none"> • Cundinamarca • Quebec • Querétaro • Minnesota • Ternua eta Labrador
ASIA	<ul style="list-style-type: none"> • Txina • Japonia • India 	<ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu
AFRIKA	<ul style="list-style-type: none"> • Hegoafrika 	<ul style="list-style-type: none"> • KwaZulu-Natal

Estatuez gaindiko erakundea den Europar Batasunaz gain, Europa lehentasun nagusiko eremu geografikoa da. Bereziki eta zehazki alde biko harreman arloan, Erresuma Batua, Alemania eta Frantzia dira Euskadiren kide tradizionalak, eta horiekin harreman sakonak ditu hain desberdinak diren eremuetan, hala nola erakundeenean, ekonomikoan (merkataritza bazkide nagusiak dira), zientziarenean, kulturarenean edo turismoarenean. Halaber, Suedia, Danimarka edo Finlandia bezalako iparraldeko herrialdeak sartzen dira, nazioartean ezagunak direlako euren gizarte ongizatearen maila altuagatik, eta, besteak beste, teknologian, hezkuntzan, gizarte arloan edo berdintasunean oso abangoardian daudelako. Europaren testuinguruan jarraituta, lehentasuna ematen zaie Aliantza Estrategikoen Sarea osatzen dutenak eta sarekada izan daitezkeenak, bai hurbiltasun geografikoagatik eta lotura historiko edo sektore anitzekoagatik izan, Akitaniaren kausan bezala, edota, gainera, lurralde homologoak direlako, adibidez, Flandria, Gales, Eskozia, Bavaria eta Quebec.

Ameriketako herrialdeak, era berean, lehentasunezko eremua dira, ezarritako lotura historiko eta kulturei eta garatutako erakunde eta merkataritza harremanei esker, bai Ipar Amerika bai Latinoamerika. Kontinente honetan, gainera, diasporako euskal gizataldeen kontzentrazio handia dago, eta aktibo handia dira Euskadi eskualde horietan nazioarteratzeko. Konkretuki, batez ere herrialde hauetan eragingo da, Estrategia zabaltzeko: Argentina, Kanada, Txile, Kolonbia, Guatemala, Mexiko eta Peru Latinoamerikan, eta Ameriketako Estatu Batuak eta Kanada Iparramerikan.

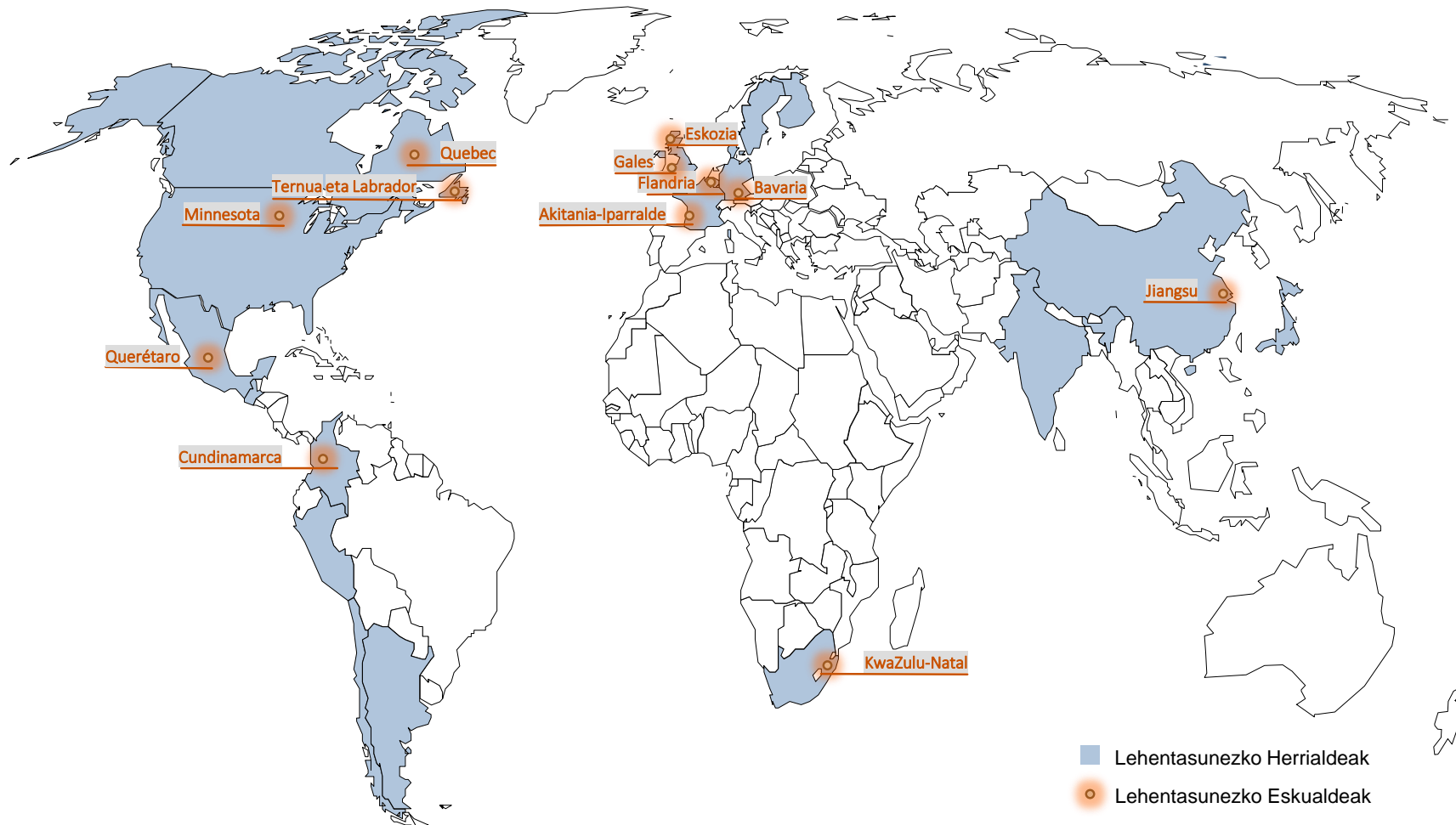
Latinoamerika zabalkunde ekonomikoan dagoen eremu bat da, eta bere dinamismoagatik eta hazkunde itxaropenagatik nabarmentzen da; izan ere, han enpresa ekimenak, akademikoak eta kulturalak garatu ahal izango dira Euskadi eta bere eragileak aitzindari direla, bai eta ezagutza transferitzeko ekintzak eta zenbait arlotako proiektuak ere. Era berean, Mexikon dago Querétaro, eta Kolonbian, Cundinamarca, Aliantza Estrategikoen Sareko lurraldeak. Elkartasunak ere leku garrantzitsua hartzen du Latinoamerikarekin euskal gizarteak dituen harremanetan, eta lotura hori estutu beharrekoa da.

Bestalde, Ameriketako Estatu Batuak lehen mundu potentziak jarraitzen du Euskadirako erreferentzia izaten enpresak nazioartekotzea eta inbertsioak, ekintzailtza, IKT edo kultura bezalako arlo estrategikoetan. Kanadaren kasuan, kultura politikan eta hizkuntza politikan erreferentzia eta elkarbizitzan eta kultura aniztasunean eredu izateaz gain, badirudi Europar Batasunarekin egindako Ekonomia eta Merkataritza Akordio Globalak (CETA) datozen urteetan euskal eragileentzat negozio aukerak eskainiko dituela. Kanadan eta Estatu Batuetan daude, hurrenez hurren, Quebec eta Ternua eta Labrador probintziak, eta Minnesota estatua, 2018-2020 aldian lotura estrategikoak sortzeko lehentasuna eman zaienak.

Asia, Japonia eta Txina, bestalde, lehentasunezko herrialde moduan goraka datoz. Japonia erreferentzia da Industria 4.0, gastronomia edo kultura bezalako arloetan jokabide onak ikasteko. Bestetik, Txinan gertatzen ari diren aldaketa sozioekonomikoek gero eta aukera gehiago ari dira sortzen Euskadirako hezkuntza, ingurumena edo turismoa bezalako esparru hain desberdinetan. Munduko bigarren potentzia bere merkatuaren potentzial handiagatik nabarmentzen da eta inbertitzeko duen gaitasunagatik, bai eta euskal industrien atzerrian instalatzeko aukeratzeko duten helmuga nagusia delako ere. Era berean, Txinan dago Jiangsu probintzia, eta Euskadirekin duen harremana itun estrategikotzat jotzen da. India, bestalde, merkatu handia da gaur egun, mundu mailan presentzia handia duelarik eta biztanle gehien dituen bigarren herrialdea delarik.

Azkenik, Afrikako kontinenteari dagokionez, Hegoafrika ikusten da lehentasunezko herrialde gisa. Eskualdeko eragile ekonomiko nagusia izateaz gain, elkarbizitza eta giza eskubideak, justizia edo energia bezalako arloetan lankidetzak aukerak sumatzen dira. Hegoafrikaren barruan KwaZulu-Natal probintzia nabarmentzen da bereziki lehentasunezko moduan aldi honetan harreman estrategikoak sortzeko.

2. Irudia: Jarduera eremu geografikoak





5.

ESTRATEGIA MARTXAN

5. ESTRATEGIA MARTXAN

Euskadi nazioartekotzeko lanean inplikaturik dauden eragileen aniztasunak koordinazio eta lankidetzaren mekanismoak eskatzen ditu ekintza koherentea eta denboran irauten duena ziurtatzeko. Helburu horrekin, hiru zutabe proposatzen dira: (i) gobernantza eredua, Estrategia gauzatzea ziurtatuko duten koordinazio eta lankidetzaren mekanismoak ezartzen dituen; (ii) jarraipen eta ebaluazio sistema, egindako jarduerak monitorizatuko eta Estrategia garatzearen lorpenak identifikatuko dituen, eta (iii) aurrekontua, 2020 arte Eusko Jaurlaritzak nazioartekotze arloan mugiarazi behar dituen baliabide ekonomikoak argitzen dituen.

5.1. Gobernantza eredua

2020rako BCE martxan jartzeak euskal gizarte osoa, Eusko Jaurlaritzako sailak eta bere sektore publikoa eta gainerako euskal erakundeak eta nazioartekotzeko euskal ekosistema osatzen duten kideak inplikatzen ditu. Helburu kolektibo honetan, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiari dagokio aitzindaritza lana eta Estrategia hezurmamitzearen koordinazioa. Horretarako, 2020rako BCEko gobernantza eredua osatzen duten 3 eztabaidagune ditu:

- Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea, Eusko Jaurlaritzaren barruan Kanpo Harremanen koordinazio eta plangintza bateratua bermatzen duena.
- Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea, euskal herri erakundeen arteko lankidetzaren eta elkarlan gunea, atzerrian ekintza bateratuak martxan jartzea ahalbidetzen duena.
- Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua, Euskadi nazioartekotzea sustatzen aholkua ematen duena eta euskal gizarteak 2020rako BCE diseinatu eta zabaltzen parte hartzea ziurtatzen duena. 2016ko uztailan sortu eta martxan jarrita sendotu eta burutu egin da 2014an zehaztu zen gobernantza eredua.

Aldi berrian, eredu hau hobetzen eta sakontzen jarraituko da, Estrategiaren hezurmamitze eraginkor eta koordinatu bat ziurtatzeko.

3. Irudia: Gobernantza ereduaren zutabeak



Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea Eusko Jaurlaritzako Sailen kanpo harremanak koordinatu eta planifikatzeko organoa da, eta Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia da Batzorde horren deialdiak egiten dituen eta Batzordea dinamizatzen duena. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiko titularrak eta Eusko Jaurlaritzako sail bakoitzaren ordezkari diren goi-kargudunek osatzen dute. Ondorengo taulak Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordeari dagozkion eginkizunak jasotzen ditu.

7. Taula: Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordearen eginkizunak

KANPO HARREMANETARAKO SAILARTEKO BATZORDEAREN EGINKIZUNAK
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020rako BCEren nazioartekotzeko helburuak lortzera bideratutako ekintzak aztertzea. ▪ Euskal kanpo harremanak koordinatu eta osoa planifikatzen, bultzatzen eta sustatzen laguntzen duten jardura berriak proposatzea. ▪ Bere interes multisektorialak eta lurralde interesak aldezteko eta sustatzeko, Euskadiren atzerriko Ordezkaritzen bitartez, ekintza aukerak aztertzea. ▪ Sail guztiek Europako erakundeekin egiten dituzten ekintzetan, bereziki Europar Batasunarekin, Europako Kontseiluarekin eta Europako eskualde mugimenduekin, koordinazioa bultzatzea eta lankide izatea. ▪ Eusko Jaurlaritzak beste herrialde, eskualde, hiri edo estatu azpiko erakundeekin mantentzeko alde biko eta alde anitzeko harremanak aztertu eta proposatzea. ▪ Euskadiren mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetzak garatzeko neurriak aztertzea. ▪ Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak proposatzen dituen neurri berriak eztabaidatzea.

Iturria: 127/2007 Dekretua, abuztuaren 31koa

127/2007 Dekretuak ezartzen dituen Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordearen ohiko deialdiez gain, sailen arteko lan dinamika parte-hartzaileak garatu ahal izango dira,

nazioartekotze arloan lan elkarrekin egiteko guneak eta dauden sinergiak identifikatu ahal izateko.

Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea nazioartekotzeko etorkizunerako proiektuak komun jartzeko eta atzerrian eragin handiagoa lortzeko euskal erakundeen arteko lankidetzeta eta elkarlan organoa da. Batzorde honetan Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia da batzordeburu eta Eusko Jaurlaritzako sailen eta Foru Aldundien, Euskal Autonomia Erkidegoko hiru hiriburuetakoko udalen eta EUDELen ordezkariak dauka.

8. Taula: Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordearen eginkizunak

KANPO HARREMANETARAKO ERAKUNDE ARTEKO BATZORDEAREN EGINKIZUNAK

- 2020rako BCEren helburuak lortzeko euskal kanpo harremanak koordinatu eta bere alde lan egitea.
- Europako eskualdeen mugimenduan, eztabaidaguneetan eta nazioarteko organismoetan euskal partaidetzeta ziurtatzeko ekintzak eta Euskadiren mugaz gaindiko eta eskualde arteko elkarlanaren garapena aztertu eta proposatzea.
- Erakundeek eta eragile ekonomiko eta sozialek Europako erakundeekin, bereziki, Europar Batasunarekin eta Europako Kontseiluarekin egiten dituzten ekintzak bultzatu eta koordinatzea.
- Euskadiren atzerriko Ordezkaritzaren bitartez, lurralde interesak eta interes multisektorialak aldezteko eta sustatzeko dauden ekintza aukerak eta Euskal Etxeekin eta kanpoko euskal gizataldeekin ekintzak garatzeko dauden aukera guztiak aztertu eta proposatzea.
- Atzerriko erakunde ordezkariak Euskadin duen presentziaren berri izatea.
- Euskal kanpo harremanei buruzko prospekzio lana egitea, etorkizunerako helburu berriak eta lan ildoak proposatuaz, nazioartean begiz jotzen diren aldaketei aurrea hartze aldera.

Iturria: 52/2008 Dekretua, martxoaren 18koa

Azkenik, Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua 2020rako BCEren esparruan Euskadi nazioartekotzea sustatzerakoan aholkua ematen duen organoa, eta Estrategiaren ikuspena eta nazioartekotze helburuak lortzen gizartea integratzea ziurtatzen duena da. Hainbat eremutako eragileek osatzen dute, hala nola, eragile sozial, akademiko, kultural, zientifiko-teknologikoen eta ingurumen- eta enpresa-eragileek, besteak beste, nazioarteko esparruaren ezagutzan ezagutza zabala dutenak, betiere.

9.Taula: Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseiluaren eginkizunak

KANPO HARREMANETARAKO AHOLKU KONTSEILUAREN EGINKIZUNAK

- Joera global garrantzitsuenak eta munduan duten eragina aztertzea.
- Kanpo harremanetarako jarraibideak eta orientabide estrategikoak ezartzen eta lantzen laguntzea.
- Kanpo harremanen eremuan ekintzak hobetzeko ekinbideak eta proposamenak egitea.
- Kanpo harremanen eremuari dagozkion gaiak aztertzea eta gai horiez aholku ematea.
- Nazioarteko jarduera nabaria burutzen duten eragile guztien elkar laguntza, lankidetzeta eta elkarlanari laguntzea.
- Kanpo harremanen eremuan urte anitzeko plangintza tresnen eta ekimenen berri izatea.

Iturria: 96/2016 Dekretua, ekainaren 28koa

5.2. Jarraipen eta ebaluazio sistema

Estrategiak badauka helburu bezala nazioartekotze prozesua Eusko Jaurlaritzan osoak barneratu dezan. Helburua hau izanik, zenbait eremuetan esperientzia handiagoa bada eta protagonismo gehiago espero da eremu hauetarako: (i) kanpo harremanak, (ii) enpresak nazioartekotzea, (iii) kultura, (iv) turismoa, (v) garapenerako lankidetzeta eta (vi) kirola.

Beraz, Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren kanpo harremanen eragina neurtu ahal izateko, jarraipen eta ebaluazio sistema bat ezartzen da eta sistema horren bitartez Estrategiaren 27 arlo tematikoetan nazioartekotze ekintzak behatu ahal izango dira.

Jarraipen eta ebaluazio sistema hiru tresna nagusitan oinarrituko da:

- Kanpo harremanen eragina neurtzeko adierazleen aginte koadroa
- Jarduteko 27 arlo tematikoetan jarraipena egitea ahalbidetuko duen ekintzen tipologia bat
- 2020rako BCEren Azken Txostena, XI. legegintzaldiaren amaieran Estrategia aplikatuta erdietsi diren lorpenak adieraziko dituen

2020rako BCEk, 2014an atera berria zenean, gonbita egiten zuen hausnarketa prozesu bat hasteko Eusko Jaurlaritzaren kanpo harremanen eragina neurtzeko sistema bat diseinatze aldera, horren bitartez Euskadi munduko eragile global moduan nor zen eta Herrialde moduan zenbateraino nazioarteratuta zegoen neurtzeko adierazle multzo bat identifikatu edo diseinatu ahal izateko. Estrategiaren agindu hori izan zen 2016an "Euskadi nazioartekotzearen erradiografia" egitearen arrazoiak; agiri horretan, nazioartekotzearen emaitzetan Eusko Jaurlaritzaren kanpo harremanek duten eragina neurtzeko abiapuntuko adierazle hautatuak proposatzen dira.

Eguneratze honetan urrats bat gehiago eman nahi da, eta, horregatik, aldi honetarako jarraipen eta ebaluazio eredu aurrera egitea proposatzen da, eta, horretarako, Estrategiaren pisua edukitzen jarraitzen duten arlo tematikoetan: Kanpo Harremanak, Enpresak nazioartekotzea, Kultur, Turismoa, Garapenerako lankidetzeta eta Kirola.

"Euskadi nazioartekotzearen erradiografia" agirian ematen diren adierazle hautatuen artean, 2018-2020 aldirako Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak eman ditzaketen datuetatik abiatuta landutako adierazleen aginte koadro bat zehaztu da. 2016ko "Euskadi nazioartekotzearen erradiografia" agirian oinarrituko lerro bat ezartzea proposatzen da, adierazle horien eboluzioa 2020 arte zenbatetsi ahal izateko.

Ondorengo taulan, 2020rako BCEren eragina neurtzeko hautatutako arlo tematikoetan proposatutako adierazleak jasotzen dira:

10. Taula: 2020rako BCEren adierazleen koadroa

ARLO TEMATIKOA	ADIERAZLEA	NEURKETA UNITATEA	ITURRIA
KANPO HARREMANAK	▪ Eusko Jaurlaritzak izenpetutako nazioarteko akordioak	Kopurua	Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
	▪ Nazioarteko sareak Eusko Jaurlaritzaren partaidetzarekin	Kop.	Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
ENPRESAK NAZIOARTEKOTZEA	▪ EAren joera ondasun-esportatzailea	%	Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Saila
	▪ Enpresa esportatzaile erregularrak > (50 K€)	Kop.	Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Saila
KULTURA	▪ Euskarako eta euskal kulturako katedrak eta irakurle postuak munduan	Kop.	Kultura eta Hizkuntza Politika Saila
	▪ Nazioarteko zenbat kultura ekitalditan hartzen den parte (lanbideko azokak)	Kop.	Kultura eta Hizkuntza Politika Saila
TURISMOA	▪ Turismo gastua guztira (turismo hartzailea) BPGd-arekiko	%	Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila
	▪ Euskadira heltzen diren turistak	Kop.	Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila
GARAPENERAKO LANKIDETZA	▪ Garapenerako lankidetzarako laguntza/BPGd	%	Giza Eskubide, Bizikidetzeta eta Lankidetzaren Idazkaritza Nagusia
KIROLA	▪ Olinpiadetan parte hartzen duten euskal kirolariak	Kop.	Kultura eta Hizkuntza Politika Saila

Halaber, 2020rako BCEk atera zenean planteatzen zuenaren arabera, Estrategiaren bigarren fase batean, jarraipen sistemak Jaurlaritzaren arlo tematiko bakoitzeko ekintza sektorialak neurtu eta ebaluatzeko modua eman behar zuen. Horri dagokionez, 27 arlo tematikoetan Eusko Jaurlaritzak darabilen nazioartekotzeko jardueraren jarraipena egitea ahalbidetzen duen ekintzen tipologiaren araberako monitorizazio sistema bat ezarri da.

Gainera, Estrategia eguneratzeko prozesuan egin den diagnostikoan jarduera eremu guztien esparruan egindako ekintzak hierarkizatze eskaera bat identifikatu da, hobekuntza handia izango bailitzateke gobernuaren jardueraren jarraipena egiteko eta kanpo harremanen eragina neurtzeko.

2014-2016 aldian Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak egin duen nazioartekotze jardueraz Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak egin duen jarraipenari esker, guztira 1.481 ekintza identifikatu dira, eta gehiagoranzko joera izan du 2020rako BCE aplikatzen hasi zen lehen hiru urteetan (324 ekintza 2014an, 503 ekintza 2015ean eta 654 ekintza 2016an). Erregistratu den jarduera azterturik, 2020 arte Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze

jardueraren jarraipena egiteko 6 tipologiaren arabeko kategorizazio hau proposatzen da, eta tipologia bakoitzean 2018-2020 aldian lortu behar diren xedeak ezartzen dira.

11. Taula: Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze jardueraren jarraipena egiteko monitorizazio sistema

EKINTZA TIPOLOGIA	DESKRIPZIOA	2018-2020 ALDIKO XEDEA (EKINTZA KOP.)
NAZIOARTEKO PROIEKTU ETA SAREETAN LANKIDE ETA PARTAIDE IZATEA	Alde biko edo alde anitzeko nazioarteko proiektuen barruan Euskadiren protagonismoari eragiten dioten ekintzak edo nazioarteko sareen barruko ekintzak	400
PARTAIDETZA AKTIBOA NAZIOARTEKO EKITALDI, ARGITALPEN ETA EZTABAIDAGUNEETAN	Ekitaldi, argitalpen edo eztabaidaguneetan nazioarteko garrantzia duten plataformetan Euskadik protagonismoz (antolaketa, standa edo hitzaldiak) parte hartzea	350
EKITALDIETARA/KONFERENTZIETARA PROSPEKZIOZ BERTARATZEA ETA/EDO ALDE ANITZKO BILERETAN PARTE HARTZEA	Ekitaldi, bilera eta eztabaidaguneetan prospekziozko ikuspegiarekin eta rol protagonistarik gabe parte hartzea	450
ATZERRIRAKO BIDAIAK ANTOLATZEA	Euskadiren atzerrirako proiektioan eragiten duten nazioarteko misio, ordezkari eta bidaiak antolatzea	200
EUSKADIN DAUDEN ATZERRIKO ORDEZKARITZEN TOPAKETAK ETA/EDO HARRERAK	Euskadi bisitatzeko duten nazioarteko ordezkari abegi, harrera eta arreta egitea	250
FINANTZAKETA ETA DIRU-LAGUNTZA PROGRAMEN BULTZADA NAZIOARTEKOTZEAREN ESPARRUAN	Euskadiko nazioartekotze ekosistemako eragileentzako finantzaketa eta diru-laguntza programak martxan jartzea	250

2020rako BCE aplikatzen erdietsitako lorpenak Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak XI. legegintzaldiaren amaieran landuko duen BCEren Azken Txostenean adieraziko dira. Agiri horrek, Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak Estrategiaren babesean garatu duten nazioarteko jardueraren mugarri nagusien berri emango du. Gainera, Idazkaritzak urtero barne jarraipen bat egingo du, jarduteko 27 arlo tematikoetan Jaurlaritzan garatu diren nazioartekotze ekintzen gainean.

5.3. Aurrekontua

2020rako BCEren esparruan nazioartekotze jarduera aurrera eramateko, Eusko Jaurlaritzako sailen eta haren sektore publikoaren baliabide ekonomikoak mugiarazi beharko dira.

Zaila da Jaurlaritzak nazioartekotzera eskaintzen duen aurrekontu guztia zehatz zenbatestea. Horrela, batzuek nazioarteko jarduera nazioartekotasuna esplizituki identifikatzen duten partiden bitartez egiten dute, eta beste batzuek partida generikoen bitartez.

Izenburuan nazioarteko jarduerak hartzen dituela argi idatzita ez duten aurrekontuko partidetan jarduera horiek zorrotz identifikatzea eta horrela aurrekontuan sartu ahal izatea ez da hain begi-bistako lan erraza. Horretarako, 2020rako BCEn dauden 27 arlo tematikoetarako aurrekontu esleipenaren zenbatespena errazteko, Estrategiaren 27 ekintza eremuetan nazioartekotzeari buruzko aurrekontu partidak identifikatu ahal izateko azterketa bat egitea proposatzen da, programazio estrategikoaren aldiaren egiteko.

Zertzelada horiek eta uneko datu eskuragarritasuna kontuan hartuta, 2018-2020 aldirako Eusko Jaurlaritzak nazioartekotzeko izendatu duen gutxieneko aurrekontu bat egin da, eta 2018an laurogeita bederatzi milioi hirurogei mila hirurehun eta laurogeita hamar euro da. Aurrekontu hori kanpo harremanen, enpresak nazioartekotzearen, kulturaren, turismoaren, garapenerako lankidetzaren eta kirolaren eremuetan horretarako izendatutako aurrekontuen batura da. Ohartarazi beharra dago eremu bi gehitu direla 2014ko aurrekontuetara eta aurreko planean ezarri zenaren aldean handitu egin dela.

Aurreikusita dagoen urteko aurrekontu gehikuntza % 1,1koa da 2019an, eta % 1,4koa 2020an.

12. Taula: 2020rako BCEren aurrekontua

2020RAKO BCE AURREKONTUA (ZIFRAK €-TAN)	
OSAGAIA	2018
Kanpo Harremanak	8.000.000
Enpresak nazioartekotzea	23.500.000
Kultura	2.596.390
Turismoa	7.600.000
Garapenerako lankidetzak	46.000.000
Kirola	1.364.000
GUZTIRA	89.060.390

NAZIOARTEKOTZE
ESPARRU ESTRATEGIA
2020REN EGUNERATZEA



*Euskadi,
auzolana*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EUSKADI

BASQUE COUNTRY



ACTUALIZACIÓN DE LA
ESTRATEGIA MARCO DE
INTERNACIONALIZACIÓN 2020

Índice

PRESENTACIÓN.....	3
1. UNA METODOLOGIA PARTICIPATIVA.....	6
2. SITUACIÓN DE PARTIDA	9
2.1. Una estrategia global para un entorno globalizado	9
2.2. Capacidades y activos para la internacionalización de Euskadi.....	11
2.3. Principales logros de la X Legislatura.....	13
2.4. Oportunidades y retos de futuro.....	15
3. MARCO CONCEPTUAL.....	19
3.1. El Programa de Gobierno de la XI Legislatura	19
3.2. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	21
3.3. La Estrategia Europa 2020	23
3.4. La Coherencia de Políticas para el Desarrollo.....	24
4. ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY	26
4.1. Actualización del enfoque estratégico	26
4.2. Visión de la Estrategia.....	28
4.3. Objetivos estratégicos	29
4.4. Vectores comunes de internacionalización	30
4.5. Ámbitos temáticos de actuación	37
4.6. Ámbitos geográficos de actuación.....	60
5. ESTRATEGIA EN MARCHA.....	64
5.1. Modelo de gobernanza.....	65
5.2. Sistema de seguimiento y evaluación.....	68
5.3. Presupuesto.....	70

PRESENTACIÓN

Los constantes cambios geopolíticos, sociales y económicos que se producen en el mundo globalizado afectan más que nunca a Euskadi y la sociedad vasca. La internacionalización se ha convertido en un reto de País porque permite afrontar los desafíos globales y capturar nuevas oportunidades, preservar nuestra identidad y favorecer el bienestar del conjunto de la sociedad.

El año 2014 aprobamos la Estrategia Marco de Internacionalización Euskadi 2020, un hito en el continuo proceso de adecuación de nuestro País al nuevo escenario global. Somos conscientes de que avanzar en la internacionalización es un objetivo asumido por las instituciones públicas, Cámaras de Comercio, Universidades, Empresas, Centros Tecnológicos y, en general, una ambición compartida por el conjunto de la sociedad vasca. En este sentido, la Estrategia del Gobierno Vasco es inclusiva y ambiciosa porque sabemos que solo desde la colaboración podremos ganar nuestro propio espacio en el mundo y reforzar Euskadi como territorio de referencia internacional. Contamos con la experiencia y trayectoria acreditada de un País que ha vivido siempre abierto al mundo y disponemos, además, de una red propia de comunidades vascas en el exterior activas y comprometidas con el reto de la internacionalización de Euskadi.

La Estrategia Marco de Internacionalización 2020 nos ha permitido avanzar en la proyección exterior de Euskadi. Hemos fortalecido y ampliado las relaciones bilaterales y multilaterales participando en Redes internacionales y reforzando nuestras relaciones con los territorios de oportunidad futura. La presencia de Euskadi ha sido relevante en Foros internacionales como la Cumbre de Cambio Climático COP 21 de París. Hemos incrementado la presencia y participación directa en las instituciones de la Unión Europea. Además, la creación de la marca “Euskadi-Basque Country” ha contribuido a proyectar de forma global los valores positivos asociados a la sociedad vasca.

El escenario global sigue evolucionando y esta realidad nos exige demostrar capacidad de cambio y adaptación. El panorama político se ha transformado tanto en Europa como en América, Asia sigue creciendo y África comienza a mostrar su potencial. Estos cambios están afectando a los liderazgos y equilibrios geopolíticos y condicionan las relaciones económicas y sociales. En este contexto de cambio, el Gobierno Vasco ha otorgado especial relevancia a alinear nuestra Estrategia de internacionalización con la visión de futuro del proyecto “Europa 2020” y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en 2015 por Naciones Unidas.

Compartimos la visión de un mundo centrado en la Persona, comprometido con la protección del Planeta y la convivencia en Paz, capaz de generar Prosperidad a través de un modelo de Partenariado. Este es el contexto y horizonte con el que actualizamos la Estrategia Euskadi Basque Country 2020, dando continuidad y reforzando la vocación internacional de nuestro País.

Sobre la base de nuestra experiencia y tradición, primando el trabajo compartido y la colaboración, tenemos la ambición de seguir tomando parte activa en el escenario global. La nueva Estrategia Euskadi Basque Country 2020 nos habla de nuevos escenarios, desafíos y oportunidades. Nos habla de un País comprometido con la cultura de la internacionalización, abierto al exterior y ambicioso en el objetivo de consolidar Euskadi como territorio referente en el panorama internacional.

Iñigo Urkullu
Lehendakaria



1.

UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

1. UNA METODOLOGIA PARTICIPATIVA

La actualización de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country (en adelante EBC 2020), ha permitido reforzar las bases para el posicionamiento de Euskadi como actor global con una identidad propia, referente de excelencia, modelo de calidad de vida y de cohesión social y territorio innovador y competitivo.

El Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura establece la internacionalización como uno de los cuatro pilares sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi. A través del proceso de actualización de la EBC 2020 se ha adecuado la visión a los nuevos tiempos, se han adaptado los vectores comunes de internacionalización en función de los desafíos del nuevo periodo 2018-2020, creando además un vector nuevo, y se han ampliado los ámbitos temáticos y concentrado los ámbitos geográficos en los que Euskadi se va a posicionar como actor global en el periodo 2018-2020.

El principal eje sobre el que se ha actualizado la EBC 2020 ha sido la consulta y participación de los distintos agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi, entre los que se encuentran los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público y otros agentes multisectoriales externos que desarrollan una actividad internacional relevante en el mundo de la educación, la cultura, la empresa, la industria, el turismo, la sanidad, el medio ambiente o el deporte, entre otros.

Se han realizado 45 entrevistas a representantes del Gobierno Vasco a través de las cuales se ha obtenido información de valor en aspectos tales como la identificación de las fortalezas de Euskadi en diversos ámbitos, la valoración de las actuaciones realizadas por los Departamentos del Gobierno Vasco en el periodo 2014-2016 y las nuevas propuestas de actuación para el periodo 2018-2020. Se ha encuestado a 50 instituciones y agentes pertenecientes al ecosistema vasco de internacionalización y, a través de la plataforma IREKIA, se ha abierto el proceso a la ciudadanía, con el objetivo de incorporar sus aportaciones.

Asimismo, se ha realizado un proceso de contraste a tres niveles: a nivel interdepartamental, compartiendo el alcance de los ámbitos temáticos de actuación con los Departamentos del Gobierno Vasco; a nivel interinstitucional, contrastando el contenido de la Estrategia con la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior; y asegurando la integración de la visión de la sociedad a través de la participación del Consejo Asesor de Acción Exterior. De este proceso

de contraste se han recogido aportaciones de valor a incorporar en la actualización de la Estrategia para el periodo 2018-2020.

En definitiva, el objetivo de este proceso participativo ha sido consolidar la gobernanza existente y propiciar una amplia participación de la sociedad vasca con el fin de enriquecer y adecuar la Estrategia a los nuevos desafíos.



2.

SITUACIÓN DE PARTIDA

2. SITUACIÓN DE PARTIDA

2.1. Una estrategia global para un entorno globalizado

En un mundo interconectado, interdependiente, y en el que se producen cambios geopolíticos a un ritmo cada vez más acelerado, la capacidad de posicionarse y tejer una red de relaciones internacionales sólidas y fundamentadas en una estrategia coherente y estructurada cobra una relevancia crucial y se convierte en una necesidad para cualquier sociedad o gobierno.

Con una larga tradición en el desarrollo de relaciones con el exterior, la sociedad vasca no vive ajena a un mundo de complejos y volátiles cambios en todos los ámbitos, y por ello, la internacionalización de Euskadi es considerada una prioridad para el País. En este sentido, el lanzamiento en 2014 de la EBC 2020 supuso la materialización y puesta en práctica de una herramienta de internacionalización transversal, inclusiva e integral, que contribuye a incrementar el dinamismo y el posicionamiento multidisciplinar de Euskadi en el escenario internacional, involucrando a todos los Departamentos del Gobierno, a las instituciones, a la ciudadanía y a los agentes socioeconómicos, tanto públicos como privados.

En los cuatro primeros años de implementación de la Estrategia (2014-2017) se ha vivido un tiempo convulso en el plano internacional, caracterizado por un auge de los movimientos populistas, la emergencia del terrorismo internacional de pretexto religioso en Occidente, y por fuertes cambios políticos en Europa y América.

En este periodo, Estados Unidos ha visto bascular su liderazgo global a favor de nuevos actores como China. La nueva administración del presidente Trump ha introducido cambios de enfoque en aspectos como la sanidad, la inmigración o la política comercial, que entrañarán notables consecuencias a nivel global. Estos cambios tienen especial repercusión en el plano político, en cuestiones como la crisis nuclear con Corea del Norte o las tensas relaciones con México o Venezuela; y en el plano económico y comercial, tras el abandono del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la congelación de las negociaciones del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión (TTIP) con Europa, que coincide además con la retirada del país norteamericano del Tratado de París contra el cambio climático y de la UNESCO.

Este repliegue de Estados Unidos en el panorama internacional está siendo aprovechado especialmente por China, que no solamente ha revitalizado su influencia en la región Asia-Pacífico a través del Partenariado Económico Comprehensivo Regional (PECR), sino que a través de la Iniciativa “One Belt, One Road” o Nueva Ruta de la Seda, lanzada por el presidente Xi a finales de 2013, pretende aumentar su influencia política y económica en países de Asia, África y Europa. Asimismo, en clave interna y tras la aprobación del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), el país vive inmerso en reformas para cambiar de un modelo de crecimiento basado en las exportaciones a una economía apoyada en el consumo interno, con un entorno competitivo y eficiente que le permita tener un impacto de primer nivel en la gobernanza mundial de las próximas décadas.

En Europa, el periodo 2014-2017 ha estado marcado por la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea tras votación en referéndum en junio de 2016, y por la apertura de un periodo de reflexión sobre el futuro de la UE a través de instrumentos como el “Libro Blanco sobre el Futuro de Europa”, justo cuando se han cumplido 60 años del fundacional Tratado de Roma (1957).

El contexto europeo durante este cuatrienio también se ha caracterizado por el inicio de la recuperación económica en los países del sur de Europa; por la intensificación de los procesos independentistas, especialmente en Escocia y Cataluña; por la ofensiva de atentados terroristas de pretexto religioso perpetrados en ciudades como Niza, Bruselas, París, Londres, Manchester, Estocolmo, Berlín o Barcelona; y por la crisis migratoria de personas refugiadas que huyen principalmente de la Guerra Civil Siria y de otros conflictos armados en Oriente Próximo y norte de África.

Otro de los grandes desafíos globales desde hace varios lustros es el fomento del desarrollo sostenible. En este sentido, en el periodo 2014-2017 se ha producido un avance crucial con la aprobación por parte de la ONU de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Ésta incluye 17 objetivos (ODS) de aplicación universal, y exhorta a todos los países y territorios a abordar e impulsar estrategias de protección del planeta que generen garantías de paz, prosperidad y bienestar para las generaciones futuras.

Todos estos hitos geopolíticos, en plena revolución digital y en un mundo globalizado e hiperconectado a través de dispositivos móviles y redes sociales, tienen un impacto global inmediato, que aumenta la interdependencia entre los territorios, acelerando así el ritmo de los cambios en la esfera internacional. Ante esta situación, los países han de dotarse de una estrategia estructurada, coherente, transversal y sujeta a actualización periódica para llevar a cabo su internacionalización y convertirse así en partícipes y actores de un entorno globalizado, sin renunciar por ello a su identidad y a su grado de bienestar social.

En el caso de Euskadi, la EBC 2020 es, desde su aprobación, la herramienta que materializa este propósito, integrando la variable internacional de forma horizontal en todos los ámbitos de actuación del Gobierno Vasco. Una estrategia que trasciende el enfoque institucional, empresarial, cultural o turístico que tradicionalmente habían liderado la actividad exterior de los territorios, que impregna de internacionalización a todos los Departamentos del Gobierno, y que hace partícipe de ella a la sociedad y a los diferentes agentes económicos y sociales, tanto públicos como privados.

No obstante, los constantes cambios en la esfera político-económica y socio-demográfica a nivel mundial demandan una estrategia en actualización periódica, que formule una respuesta adaptada a los nuevos retos derivados del contexto internacional. Se justifica así la actualización y redefinición del horizonte estratégico de la EBC 2020 para el periodo 2018-2020, que, continuando con una filosofía integradora y transversal, tome en cuenta las novedades acontecidas en la esfera geopolítica mundial durante los últimos años, las cuales afectan de pleno a Euskadi y a la sociedad vasca.

2.2. Capacidades y activos para la internacionalización de Euskadi

Euskadi posee una larga tradición en el exterior. Como País, a través de sus instituciones y sector público; a nivel colectivo gracias a las comunidades de la diáspora vasca; y a nivel individual por la tradición y el prestigio ganado por algunas personas, organizaciones y empresas vascas en la esfera internacional. Estos elementos han contribuido a generar una cultura de internacionalización y una base de talento que conforman el núcleo de capacidades y activos con los que la sociedad vasca cuenta para afianzar su proyección exterior.

En clave institucional, el principal activo en el que apoyar la EBC 2020 es la infraestructura constituida por las delegaciones de Euskadi en el exterior, la red de apoyo empresarial de SPRI (desde principios de 2018, Agencia Vasca de Internacionalización), y las cátedras de euskera y cultura vasca y lectorados en universidades extranjeras coordinados por el Instituto Etxepare. A éstos se añade la actividad desarrollada en el exterior por Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, la acción internacional impulsada desde la Agencia Vasca de Cooperación al desarrollo, y la dotación de recursos a deportistas vascos y vascas para su participación en las más altas competiciones internacionales por parte de la Fundación Basque Team.

En el caso de las delegaciones del Gobierno Vasco a nivel internacional, la red está formada por seis oficinas situadas en puntos estratégicos para los intereses generales de Euskadi: Estados Unidos, México, Argentina, Chile, Colombia y Bruselas. A estas representaciones se une el despliegue exterior de SPRI, que pone a disposición de las empresas vascas un dispositivo de oficinas propias y consultorías especializadas en más de 80 países de los cinco continentes para fomentar la exportación, la implantación en el exterior y la atracción de inversión extranjera directa a Euskadi. De forma complementaria, y para la proyección de la cultura vasca y el euskera, el Instituto Etxepare dispone de cátedras repartidas por universidades de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia, además de lectores de euskera en universidades europeas, americanas y asiáticas.

En el ámbito privado destaca por su tradición, capacidad y extensión, la red de más de 190 Euskal Etxeak repartidas por todo el mundo, y que resultan clave para la difusión de los valores y la cultura vasca a nivel internacional.

Dentro del sector empresarial, organizaciones con diferente grado de internacionalización y en diversos ámbitos geográficos y temáticos han dotado a Euskadi de proyección y visibilidad en el exterior en las últimas décadas. A modo ilustrativo, destacan especialmente clústeres industriales como GAIA (TIC), ACLIMA (Medio Ambiente), HEGAN (Aeronáutica), ACICAE (Automoción), AFM (Máquina Herramienta) o el Clúster de Energía, y los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

De forma complementaria, organizaciones en ámbitos tan dispares como la educación (universidades vascas, Musikene, TKNIKA o el Basque Culinary Center), la cooperación al desarrollo o la cultura (Festival de Cine de San Sebastián, Museo Guggenheim, Bilbao Exhibition Center) han contribuido a crear un ecosistema de agentes con una proyección internacional consolidada, heterogéneo en naturaleza y en fase de continuo crecimiento. Representan un activo que la EBC 2020, como instrumento integrador y horizontal, tomará en cuenta para su despliegue.

En cuanto al engranaje y coordinación de estos agentes privados junto al sector público, existen instrumentos que permiten ganar eficiencia y eficacia en la coordinación interdepartamental e interinstitucional en materia de internacionalización. A nivel general, destaca el Consejo Asesor de Acción Exterior, la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior y la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior. A nivel sectorial, foros como el Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas o el CVI-Consorcio Vasco de Internacionalización, contribuyen a mejorar la coordinación en el despliegue de la Estrategia. Este último instrumento, puesto en marcha en 2014, representa una plataforma de cooperación, punto de encuentro y discusión formada por las cámaras vascas, las tres

Diputaciones Forales y el Gobierno Vasco, cuyo fin es beneficiarse de las capacidades y sinergias en la promoción de la internacionalización empresarial.

La creación de una cultura de internacionalización por parte de los actores anteriormente mencionados ha contribuido también al establecimiento de una base de talento formado, entrenado y especializado para desarrollar su actividad en un entorno internacional. Este talento constituye la fuente de capacidades con las que cuenta Euskadi para posicionarse estratégicamente a nivel global. En este sentido, las Universidades del País Vasco, Deusto y Mondragón incluyen en su oferta programas de formación e investigación sobre relaciones internacionales desde diferentes perspectivas, y a través de sus acuerdos y alianzas con centros extranjeros fomentan la movilidad internacional de sus estudiantes, aportando conocimientos y herramientas a la sociedad vasca para su internacionalización. De forma complementaria, iniciativas como las becas BEINT, las becas Global Training, las becas de Acción Exterior, las becas de colectividades y centros vascos, el programa de Juventud Vasca Cooperante o las becas de movilidad internacional del Gobierno Vasco, han propiciado un incremento del expertise en internacionalización, con profesionales vascos que actualmente desarrollan su actividad tanto en Euskadi como en organizaciones de todo el mundo.

En definitiva, la estabilidad de la infraestructura y de las redes vascas en el exterior, la tradición y prestigio alcanzado por un número no desdeñable de agentes vascos a nivel internacional, la presencia de una estrategia de internacionalización coordinada e integradora y la existencia de talento formado y entrenado en internacionalización, constituyen las piedras angulares sobre las que se configuran los activos y capacidades para que Euskadi incremente su proyección y posicionamiento a nivel global.

2.3. Principales logros de la X Legislatura

La definición de una política de internacionalización integrada, horizontal y permeable a todos los ámbitos de gobierno, la creación de la marca Euskadi-Basque Country, la mejora del posicionamiento de Euskadi en Europa, el fortalecimiento de las relaciones institucionales especialmente con países prioritarios y socios estratégicos, el impulso de acuerdos de inserción en redes temáticas, o la participación en importantes citas internacionales, son algunos de los principales logros en materia de internacionalización conseguidos bajo el paraguas de la EBC 2020.

A nivel general, un logro esencial durante la X Legislatura ha sido la materialización de una estrategia de internacionalización integrada que ha permitido incrementar los niveles de

consenso y adhesión de los agentes institucionales mediante mecanismos de participación y coordinación a todos los niveles y en todos los ámbitos. De hecho, la consolidación de las Comisiones Interdepartamental e Interinstitucional de Acción Exterior, que realizan el seguimiento de la actividad desplegada, genera sinergias positivas y contribuye a la consolidación de la cultura de la internacionalización en todos los campos de actuación del Gobierno Vasco y su Sector Público. Por otra parte, con la creación en julio de 2016 del Consejo Asesor de Acción Exterior, se formaliza la participación de la sociedad vasca en la definición y puesta en marcha de la estrategia vasca de internacionalización.

Por otro lado, la concepción y despliegue de la marca Euskadi-Basque Country ha sido clave para proyectar una imagen en el exterior como País fiable, cohesionado, competitivo y con identidad propia para aprovechar, así, sinergias en cuanto a percepción positiva de Euskadi en el exterior. Para ello, se ha dotado a esta nueva insignia de contenido, y se han lanzado iniciativas como el desarrollo de la web www.basquecountry.eus o el patrocinio de eventos y equipos deportivos. Además, la marca se ha podido mostrar al mundo en ocasiones de relevancia internacional, como durante la Capitalidad Europea de la Cultura de Donostia-San Sebastián en 2016.

En el ámbito de las relaciones exteriores, durante este periodo Euskadi ha ampliado su cartera de contactos institucionales con países prioritarios y socios estratégicos, prestando especial atención a sus representaciones diplomáticas. También ha ganado una mayor presencia en Europa, en las decisiones y debates relacionados con aquellas políticas que afectan al autogobierno vasco. En este sentido, destaca la creación de la Red de Alianzas Estratégicas de Euskadi, para ganar influencia y defender los intereses vascos en el exterior. Se han firmado acuerdos bilaterales para fortalecer relaciones y estrechar la cooperación con Querétaro (2014), Baviera (2014) y Flandes (2015), los cuales se unen a los ya firmados con Aquitania (1989) y Jiangsu (2012). De forma complementaria, se han firmado acuerdos de carácter sectorial, entre otros, con el Estado de Minnesota (en materia de formación profesional, 2014); con la provincia argentina de Santa Fe (en materia de empleo y políticas sociales, 2014); con México (en materia de salud, 2015) y con Chile (en materia de agricultura, 2016).

Durante la X Legislatura se han incrementado los contactos institucionales con el cuerpo diplomático, con 80 encuentros bilaterales del Lehendakari con embajadoras y embajadores de 57 países, así como 7 encuentros multilaterales con embajadoras y embajadores de la Unión Europea (2013, 2014, 2016), de ASEAN (2015), del Grupo de Visegrado (2015), de Latinoamérica (2014) y con miembros de la Liga Árabe (2013). Además, se han llevado a cabo viajes institucionales de alto nivel liderados por el Lehendakari a instituciones de la UE (2013, 2016), Estados Unidos (2013 y 2015), México (2014), Aquitania (2014), Flandes (2015), Alemania (2015) y Andorra (2015). Por otro lado, SPRI ha aumentado su red de apoyo

empresarial en el exterior con nuevas oficinas, como las de Singapur, Londres o Múnich, y el Instituto Etxepare ha creado nuevos doctorados en Illinois, París (Sorbona IV) y La Habana (2015), y en Edimburgo y California (2016). En paralelo se ha ampliado la presencia consular en Euskadi con la creación de los consulados de República Checa, Hungría, Brasil y Estonia (2013); Suecia y Filipinas (2014); Colombia y Eslovenia (2015); e Islandia (2016).

En el plano de las relaciones con organismos internacionales, destaca la firma en 2016 del Memorándum de Entendimiento con la UNESCO, con el fin de profundizar en la promoción del patrimonio cultural fomentando la innovación, la creatividad y el bienestar social. También en el marco de Naciones Unidas, es de reseñar la participación de Euskadi en la Cumbre sobre el Cambio Climático de París – COP21 en 2015. En esta importante cita mundial, el Lehendakari, copresidente para Europa de la organización internacional medioambiental The Climate Group, fue el encargado de anunciar la apuesta para mitigar las consecuencias del cambio climático, tanto de esta alianza como de Euskadi.

Este despliegue en el exterior se ha complementado además con la materialización de acuerdos de inserción en redes temáticas y con la participación en éstas de forma proactiva por parte de los diferentes Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público, con el doble fin de conocer los planteamientos estratégicos sectoriales de vanguardia a nivel internacional, y de proyectar las propuestas vascas en los principales foros de decisión. En total, Euskadi participa en 75 redes de carácter internacional, siendo 55 de alcance europeo y 20 de alcance global. De ellas destacan la Iniciativa de Vanguardia, alianza de las 29 regiones más industriales de la UE, de la que Euskadi es miembro fundador; EUNIC (European Union National Institutes for Culture), de la que forma parte el Instituto Etxepare; EARLAL, red de regiones para el aprendizaje permanente que preside la Viceconsejería de Formación Profesional; UNESCO-UNEVOC International Centre, a la que pertenece TKNIKA; NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism), en la que se integra Basquetour; CRPM (Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas), en la que Euskadi lidera el grupo de energías oceánicas del Arco Atlántico; o ERRIN (Red de Investigación y de Innovación de las Regiones de Europa), en la que Euskadi co-lidera el grupo de trabajo de fabricación avanzada y nanotecnología.

2.4. Oportunidades y retos de futuro

Con un panorama de intensa competencia entre territorios por atraer la atención de visitantes, talento, diplomacia internacional, potenciales clientes o inversores, y así hacerse un hueco en

el panorama internacional, resulta crucial anticiparse a las oportunidades y estar preparados ante los retos que surgen a raíz de los cambios que se suceden a nivel mundial.

Desde la perspectiva de Naciones Unidas, los próximos tres lustros vendrán marcados por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030, dado que, tras su aprobación en 2015, queda pendiente su implementación. En este sentido, a Euskadi se le presenta la oportunidad para, desde la integración de estos objetivos en sus políticas públicas, erigirse en referente de implementación de la Agenda 2030, obteniendo así reconocimiento internacional.

En el contexto europeo, uno de los grandes retos en los próximos años será la salida del Reino Unido de la UE, que hará necesario el establecimiento de mecanismos para atenuar sus posibles repercusiones a nivel de ciudadanía en el plano comercial, institucional o social, si bien también podría generar algunas oportunidades focalizadas en la atracción de empresas, otras organizaciones y representaciones institucionales.

También en clave europea, el Libro Blanco sobre el futuro de Europa abre un proceso para decidir la visión, gobernanza y horizonte estratégico de la UE en el próximo decenio. Este documento propone cinco escenarios futuros posibles para el proyecto europeo, que van desde continuar como hasta el momento, hasta profundizar en una Europa federal, compartiendo más competencias, recursos y toma de decisiones en todos los ámbitos. Además, se propone una reflexión sobre la repercusión de las nuevas tecnologías en la sociedad y el empleo, la globalización, los problemas en materia de seguridad, el ascenso de los populismos y el envejecimiento y disminución de la población europea frente a otras partes del mundo. En este marco, se vislumbra la posibilidad de enfatizar el papel de las entidades subestatales y naciones sin estado en el proyecto europeo.

Se van a generar oportunidades y retos a partir de los cinco ejes sobre los que, según el presidente de la Comisión Europea, pivotará la Unión a partir de 2018: (i) el refuerzo de la agenda comercial europea; (ii) una industria más fuerte y competitiva; (iii) una Europa líder en la lucha contra el cambio climático; (iv) una mayor protección de los europeos en la era digital; y (v) una Europa con la inmigración en el punto de mira. En este sentido, resulta de especial relevancia el plano de las relaciones económicas, en el que la apertura comercial que está llevando a cabo la UE augura nuevas oportunidades de negocio a raíz del acuerdo alcanzado con Canadá y las negociaciones que se están llevando a cabo particularmente con Japón, México, Australia, Nueva Zelanda y con países de América del Sur, algunos de los cuales son considerados prioritarios para Euskadi.

Por otro lado, en un mundo cada vez más interconectado, los avances en la digitalización suponen una oportunidad para optimizar la conexión de la sociedad vasca con el resto del mundo. En este sentido, la robotización de la industria, el auge de la inteligencia artificial, el impacto del comercio electrónico, el desarrollo de habilidades digitales en la sociedad, la gestión de la ciberseguridad o el Big Data serán cuestiones que afectarán la relación de Euskadi con el exterior y que por lo tanto, se habrán de tener muy en cuenta en los próximos años. La mayor digitalización abre asimismo la puerta a constituir una Comunidad Vasca Global.

Por último, y en clave interna, el mayor reto será continuar en el fomento de la transversalidad de la EBC 2020 en la planificación departamental, la consecución de una mayor coordinación interinstitucional en su implementación y la adhesión de agentes socioeconómicos e institucionales, mediante mecanismos de colaboración y difusión que impregnen la cultura de la internacionalización a todos los niveles y en todos los ámbitos en Euskadi. Todo ello con el fin de proyectar Euskadi-Basque Country, alcanzar un mejor posicionamiento en el exterior, conectar con la vanguardia y centros de decisión a nivel internacional, capturar oportunidades y proporcionar respuestas eficaces y efectivas a los retos globales.



3.

MARCO CONCEPTUAL

3. MARCO CONCEPTUAL

Este capítulo presenta el conjunto de documentos programáticos y directrices estratégicas en los que se enmarca la actualización de la EBC 2020: el Programa de Gobierno de la XI Legislatura, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la Estrategia Europa 2020 y el Marco de Coherencia de Políticas para el Desarrollo.

3.1. El Programa de Gobierno de la XI Legislatura

El Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura recoge los compromisos adquiridos por el Gobierno Vasco para los próximos cuatro años. Estos compromisos se traducen en cuatro pilares:

Tabla 1: Pilares del Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura

I. El Empleo, la Reactivación y la Sostenibilidad
II. El Desarrollo Humano, la Integración Social, la Igualdad y los Servicios Públicos
III. La Convivencia y los Derechos Humanos
IV. Más y Mejor Autogobierno

Fuente: Euskadi 2020 - Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura

La Estrategia de internacionalización “Euskadi Basque Country” es uno de los 15 Planes Estratégicos que el Gobierno Vasco establece como claves de la XI Legislatura. Así, se identifica la internacionalización como uno de los puntos de apoyo sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi. La Estrategia de internacionalización “Euskadi Basque Country” se enmarca en el Eje I.1. Un crecimiento sólido con más y mejor empleo, del Pilar I: Empleo, Reactivación y Sostenibilidad del Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura.

La EBC 2020 es uno de los pilares del Programa Marco por el Empleo y la Reactivación Económica 2017-2020. Este programa tiene un carácter aglutinador y se desarrolla y concreta a través de cinco planes estratégicos: la propia EBC 2020, el Plan Estratégico de Empleo 2017-2020, el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI 2020), el Plan de Industrialización 2017-2020 y el Programa de Inversiones 2020.

Asimismo, el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura contiene ciento setenta y cinco compromisos de los cuales trece hacen referencia a la internacionalización. Estos compromisos implican la ejecución de iniciativas específicas en los ámbitos de acción exterior, internacionalización empresarial, turismo, infraestructuras y transportes, gobernanza pública, cultura y euskera, formación profesional, universidades y cooperación al desarrollo.

La siguiente tabla muestra las iniciativas de internacionalización que establece el Programa de Gobierno de la XI Legislatura para los trece compromisos de internacionalización adquiridos.

Tabla 2: Compromisos e iniciativas de internacionalización

COMPROMISOS	INICIATIVAS
Compromiso 21: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar una estrategia compartida de internacionalización para fortalecer la marca Euskadi-Basque Country ▪ Operar con una red exterior integrada consolidando la red de delegaciones de Euskadi y oficinas sectoriales en el exterior ▪ Ampliar la colaboración con socios estratégicos para proyectar la acción exterior de Euskadi mediante la firma de acuerdos de colaboración con organismos internacionales y entidades subestatales y consolidando la iniciativa learning tour
Compromiso 22: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maximizar la participación vasca en foros de decisión comunitarios, particularmente en el Consejo de la U.E. y en comités técnicos de la Comisión ▪ Recuperar la comisión bilateral Euskadi-Estado para los asuntos europeos ▪ Promover la participación de agentes vascos en redes, iniciativas y proyectos transeuropeos ▪ Reforzar la relación con naciones y regiones europeas
Compromiso 23: Fortalecer la articulación territorial de la eurorregión vasca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación de la eurorregión Euskadi-Navarra-Aquitania ▪ Reforzar la cooperación transfronteriza y promover proyectos de colaboración entre la CAV – Navarra – Mancomunidad de Iparralde
Compromiso 24: Fomentar una comunidad vasca global intensificando las relaciones con las comunidades vascas en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir en Euskadi la aportación de la Diáspora Vasca para conocer su realidad y contribución a la economía, la cultura y al desarrollo de una sociedad vasca global. ▪ Reforzar y ampliar la red física de Euskal Etxeak. ▪ Consolidar la red virtual “Basque Global Network”
Compromiso 25: Impulso de la internacionalización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020 en el contexto de la EBC 2020, potenciando el Consorcio Vasco de internacionalización- Basque Consortium. ▪ Consolidar la Red exterior de SPRI y su despliegue en países prioritarios ▪ Creación de una Unidad de Inteligencia Competitiva para evaluar, analizar y definir estrategias de internacionalización ▪ Apoyar a la empresa vasca en su internacionalización y búsqueda de oportunidades económicas. Creación de la Plataforma de Licitaciones BC ▪ Reforzar programas de apoyo a la actividad exportadora de las empresas ▪ Formación y capacitación del Capital Humano con la continuidad de las Becas de Internacionalización y Becas Global Training ▪ Reforzar la Estrategia “Invest in Basque Country”, como instrumento de vinculación y atracción de empresas extranjeras a Euskadi. ▪ Fomento de la marca “Basque Country” para la mejora del posicionamiento exterior de la empresa vasca
Compromiso 30: Marca turística de país, Euskadi Basque Country	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar aquellos elementos que singularizan nuestro destino como elemento de referencia básica para el posicionamiento de la marca turística Euskadi Basque Country ▪ Colaborar en los proyectos de internacionalización de nuestras empresas turísticas para propiciar la captación de actividad turística ▪ Impulsar la marca Euskadi en los foros y ferias internacionales, atendiendo a la Estrategia de internacionalización de Euskadi Basque Country ▪ Proyectar Basque Country como marca de país utilizando una estrategia de gestión institucional y de agentes públicos y privados coordinada ▪ Promover el destino Euskadi Basque Country como elemento integrador y armonizador de la administración turística vasca

Compromiso 40: Mejorar la interconexión con Navarra y Aquitania	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar políticas de transporte transfronterizas colaborando con las autoridades regionales con el objeto de optimizar la oferta de servicios
Compromiso 62: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar el Plan Estratégico de Gobernanza e Innovación Pública 2020 como planificación de trabajo de los compromisos de este Programa de Gobierno en la materia para la construcción de una administración pública innovadora, abierta y participada
Compromiso 100: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el Campus Vasco de Formación Profesional Apoyar a las empresas vascas con implantación en el extranjero
Compromiso 105: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar los Campus de Excelencia Internacional asociados al sistema universitario vasco Favorecer la movilidad internacional del alumnado y del personal de las universidades vascas y de los centros de investigación de excelencia Promover modelos docentes y de evaluación y acreditación de la calidad de la formación y la investigación que posibiliten un mayor nivel de colaboración también en el contexto internacional Apoyar la colaboración internacional entre las universidades del sistema vasco, y entre estas y el resto de agentes de la Red Vasca de CTI
Compromiso 112: Consolidar el carácter tractor y el alcance internacional de eventos en infraestructuras referenciales	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar el apoyo económico a las infraestructuras y eventos culturales de alcance internacional
Compromiso 120: Impulsar la proyección internacional de la cultura vasca y del euskera a través del Instituto Etxepare	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el rol del Instituto Etxepare como una herramienta de diplomacia cultural al servicio de Euskadi
Compromiso 171: Contar con una política de cooperación más coherente, coordinada y participada	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo de alianzas a nivel estatal, europeo e internacional para la puesta en marcha de iniciativas estratégicas

Fuente: Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura

3.2. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y fue aprobada en septiembre de 2015. Los ODS establecen las metas específicas que se han de alcanzar en 2030 en un marco de desarrollo sostenible.

La Agenda 2030 invita a adoptar medidas para promover la prosperidad al mismo tiempo que sirven para proteger el planeta. Propone que las iniciativas para erradicar la pobreza vayan de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente. Los ODS se adoptan tras la aprobación de la EBC 2020 en 2014,

por lo que la actualización de la Estrategia brinda la posibilidad de incorporar el compromiso de Euskadi con los ODS de forma clara.

Tabla 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<ul style="list-style-type: none">▪ Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo▪ Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible▪ Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades▪ Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos▪ Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas▪ Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos▪ Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos▪ Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos▪ Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación▪ Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países▪ Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles▪ Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles▪ Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos▪ Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible▪ Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad▪ Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas▪ Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Fuente: Naciones Unidas

Los ODS son de carácter transversal y están interrelacionados, lo que significa que el éxito de uno afecta al de otros. Responder a la amenaza del cambio climático repercute en la forma en la que se gestionan los recursos naturales. Lograr la igualdad de género o mejorar la salud ayuda a erradicar la pobreza; y fomentar la paz y sociedades inclusivas reduce las desigualdades y contribuye a que prosperen las economías. Reafirman el compromiso internacional de poner fin a la pobreza de forma permanente en todas partes.

Desde la fase de definición, la Agenda ha dado gran relevancia a la promoción de la dimensión territorial y su adaptación a escala no estatal, conscientes de que a menudo, como es el caso de administración vasca, son los entes subestatales quienes tienen las competencias, los recursos y el conocimiento específico de las realidades y necesidades sociales.

3.3. La Estrategia Europa 2020

La Estrategia Europa 2020 es la agenda de crecimiento y empleo de la UE hasta el año 2020. Señala el crecimiento inteligente, sostenible e integrador como la base para superar las deficiencias estructurales de la economía europea, mejorar su competitividad y productividad y sustentar una economía social de mercado sostenible.

La Estrategia Europa 2020 sirve de marco de referencia para las actividades en los ámbitos de la UE, estatal y regional. En este sentido, los objetivos estratégicos de País definidos en el Plan de Gobierno de la XI Legislatura en materia de empleo, innovación, educación, clima/energía e integración social están alineados con los cinco objetivos que establece la Estrategia Europa 2020:

- En empleo, garantizar el trabajo para el 75% de las personas de entre 20 y 64 años
- En materia de investigación y desarrollo, invertir el 3% del PIB de la UE
- En cuanto al cambio climático y energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% con respecto a los niveles de 1990, alcanzar una tasa del 20% de energías renovables sobre el total e incrementar en un 20% la eficiencia energética
- En educación, reducir las tasas de abandono escolar por debajo del 10% y lograr que como mínimo el 40% de las personas de entre 30 y 34 años hayan terminado estudios superiores
- En materia de pobreza y exclusión social, reducir al menos en 20 millones el número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social

Los anteriores objetivos ofrecen un panorama global de lo que deben ser los parámetros fundamentales de la Unión Europea en 2020. Se concretan en objetivos por Estado miembro para que cada país de la UE pueda por sí mismo evaluar su avance hacia cada meta. Existe una relación entre ellos y se potencian mutuamente; las mejoras educativas contribuyen a la empleabilidad y la reducción de la pobreza, la I+D, la innovación y un uso más eficaz de la energía incrementan la competitividad y crean empleo, e invertir en tecnologías más limpias combate el cambio climático y crea nuevas oportunidades de negocios o empleo.

Desde la aprobación de la Estrategia Europa 2020, ésta constituye un referente con el que se alinean las políticas públicas del Gobierno Vasco.

3.4. La Coherencia de Políticas para el Desarrollo

El 5 de abril de 2016 el Gobierno Vasco aprobó el Marco de Referencia para la Coherencia de Políticas para el Desarrollo en el País Vasco, que prevé la integración de la perspectiva del desarrollo humano y la sostenibilidad en el diseño, puesta en marcha y evaluación de las políticas públicas en los distintos niveles, así como la coordinación y complementariedad entre las mismas.

En estas circunstancias, el Gobierno Vasco asume que la coherencia de políticas para el desarrollo ha de ser una referencia básica para la acción de gobierno, tanto en lo que afecta a las estrategias de desarrollo internas como en lo que se refiere a la acción exterior o a la relación entre ambos asuntos. Concretamente, la internacionalización de Euskadi debe promover un desarrollo que permita dar satisfacción a las necesidades de la sociedad vasca y que sea compatible con las necesidades humanas en otros países y territorios.

En todo caso, la pluralidad de la sociedad y la variedad de intereses existentes hacen compleja la plena coherencia de la política, y desde el reconocimiento y el respeto a dicha pluralidad, se subraya la necesidad de avanzar hacia una mayor coherencia de políticas para lograr una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

Todo ello está en línea con las preocupaciones emanadas desde la propia Unión Europea, como se recogía ya en el Tratado de Maastricht firmado en 1992 donde se señalaba que “la Unión Europea debe asegurar la coherencia del conjunto de su actividad exterior en el marco de sus políticas de asuntos exteriores, de seguridad, económicas y de desarrollo”. Así, se considera necesario promover una noción de competitividad basada en la defensa de la eficiencia social y ecológica como señas de identidad del modelo que se desea promocionar.

Desde esta perspectiva, la EBC 2020, y el conjunto de la acción exterior del Gobierno Vasco, han de promover al mismo tiempo una adecuada inserción de Euskadi en la economía global y la defensa de un marco de convivencia basado en los derechos de las personas y la conservación de los recursos para las futuras generaciones.



4.

**ESTRATEGIA MARCO DE
INTERNACIONALIZACIÓN 2020:
EUSKADI BASQUE COUNTRY**

4. ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY

El presente capítulo establece las directrices estratégicas de internacionalización para los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público en el periodo 2018-2020. Se describen el enfoque, la visión, los objetivos de internacionalización, los vectores comunes de internacionalización y los ámbitos temáticos y geográficos de actuación. Esta Estrategia es una invitación al conjunto de instituciones vascas y agentes para trabajar juntos en la misma dirección a fin de hacer realidad la visión que se ha marcado.

4.1. Actualización del enfoque estratégico

En la XI Legislatura surge la necesidad de actualizar la EBC 2020 para adaptarla a un escenario internacional que ha cambiado respecto al año 2014. El peso principal de la Estrategia continúa recayendo sobre la acción exterior institucional, la internacionalización empresarial, la cultura y el turismo, a los que se añaden en esta actualización, en función de la significativa actividad internacional que desarrollarán en el nuevo periodo hasta 2020, los ámbitos de Cooperación al Desarrollo y Deporte. Asimismo, se continuará reforzando el peso de otras áreas.

La actualización de la EBC 2020 parte de una visión y unos compromisos de internacionalización del Gobierno Vasco definidos en el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura. Los vectores comunes de internacionalización, definidos como los ejes que fijan el propósito y vehiculizan la actividad de internacionalización, se mantienen en lo esencial con alguna novedad: se incorpora el compromiso de contribuir a la resolución de los retos globales definidos en la Agenda 2030 y se renombran algunos vectores para reflejar mejor su auténtica vocación. Los vectores para el periodo 2018-2020 son:

- Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior
- Promoción e impulso de los intereses sectoriales
- Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible
- Contribución al proyecto europeo

- Captación de conocimiento

Por su carácter integral y transversal, la EBC 2020 se amplía en esta legislatura a 27 ámbitos temáticos de actuación, desdoblando algunos de los existentes e incorporando otros por su potencial de internacionalización y porque en ellos se ha realizado actividad diferenciadora. Asimismo, en su publicación en 2014 la Estrategia recogía de forma esquemática las temáticas en torno a las cuales giraba la actividad de internacionalización del gobierno en función de si ésta se encuadraba en ámbitos temáticos para aprender o para enseñar. La dificultad práctica experimentada en segmentar la actividad a tal efecto en los primeros años de ejecución de la Estrategia, donde muchas de las actuaciones de internacionalización realizadas podrían ser interpretadas en uno u otro sentido, ha llevado a eliminar esta distinción.

La puesta en marcha de la actualización de la EBC 2020 implica profundizar en la internacionalización como una acción estructurada y sistemática, que pueda adicionalmente desplegarse a través de la definición y aprobación de planes sectoriales en algunos ámbitos temáticos particularmente activos en el exterior. Estos planes sectoriales se concretarán en líneas de acción y actuaciones que puedan ser monitorizadas y den lugar a resultados.

En la pasada legislatura, fueron dos los planes sectoriales de internacionalización que se aprobaron y ejecutaron bajo el paraguas de la Estrategia: el Plan de Acción Exterior y el Plan de Internacionalización Empresarial.

Para la XI Legislatura, los ámbitos de Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo y Cooperación al Desarrollo, desarrollarán sus respectivos planes de internacionalización. Además, se contempla una proyección exterior multisectorial donde pueda ampliarse el número de planes sectoriales aprobados bajo la EBC 2020.

Los ámbitos geográficos de actuación señalan los territorios que serán objeto de atención prioritaria en el periodo 2018-2020. Se ha optado por simplificar su clasificación eliminando la distinción entre países prioritarios y preferentes, y entre geografías que ofrecen oportunidades para enseñar o aprender. Esta modificación responde a que el esquema definido en 2014 se ha mostrado mejorable y se consigue así una mayor concentración de los países y regiones que van a ser objeto de mayor incidencia por parte de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público.

Ilustración 1: Actualización del esquema de la EBC 2020



4.2. Visión de la Estrategia

La visión definida en 2014 continúa plenamente vigente para el próximo periodo, añadiendo como nuevo matiz el factor de la cohesión social. En este sentido, la visión de internacionalización de Euskadi para los próximos años aspira a proyectar en el exterior su identidad, cultura y valores, así como transmitir una imagen de País que prioriza un modelo de convivencia basado en la cohesión social y altas cotas de desarrollo humano sostenible.

Asimismo, se apuesta por alcanzar un espacio propio en el contexto europeo con el fin de promover los intereses vascos y ensanchar las relaciones con las instituciones de la UE. Al respecto, la acción exterior se consolida como una herramienta imprescindible para posicionar a Euskadi como actor global y defender los intereses de su ciudadanía a nivel internacional, a la par que se profundiza en la solidaridad y apertura al mundo.

Por último, se quiere primar la colaboración público-privada entre los distintos agentes socio-económicos, culturales e institucionales que configuran el ecosistema de internacionalización vasco, tanto en Euskadi como en el exterior.

En este sentido, la visión que establece la EBC 2020 es la siguiente:

Posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior

4.3. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos de internacionalización de la EBC 2020 tienen su origen en los compromisos para fortalecer la internacionalización de Euskadi contenidos en el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura. Para este nuevo periodo los objetivos estratégicos directamente relacionados con la EBC 2020 son los siguientes:

- OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada
- OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas
- OE3: Fortalecer la articulación territorial de la eurorregión vasca

Asimismo, otros diez objetivos se suman al propósito de fortalecer la internacionalización de Euskadi:

- OE4: Fomentar una comunidad vasca global intensificando las relaciones con las comunidades vascas en el exterior
- OE5: Impulso de la internacionalización empresarial
- OE6: Marca turística de país, Euskadi Basque Country
- OE7: Mejorar la interconexión con Navarra y Aquitania
- OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública
- OE9: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional
- OE10: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco
- OE11: Consolidar el carácter tractor y el alcance internacional de eventos en infraestructuras referenciales

- OE12: Impulsar la proyección internacional de la cultura vasca y del euskera a través del Instituto Etxepare
- OE13: Contar con una política de cooperación más coherente, coordinada y participada

4.4. Vectores comunes de internacionalización

La EBC 2020 establece cinco vectores comunes de internacionalización que fijan el propósito de la actividad internacional e integran la base sobre la que se va a desplegar el conjunto de actuaciones con dimensión exterior a poner en marcha por parte del Gobierno Vasco y otros agentes para el logro de los objetivos estratégicos. Durante el periodo 2014-2017, la EBC 2020 dotó de coherencia y visibilidad a la acción internacional del Gobierno Vasco. En el periodo 2018-2020 se va a dar continuidad a las actuaciones de internacionalización ya lanzadas y se abordarán nuevas en función de los nichos de oportunidad que se vayan identificando.

La relevancia de los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad en general, y la vocación de la sociedad vasca y sus instituciones por contribuir a su resolución, justifica la introducción de un nuevo vector¹ en consonancia con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los objetivos marcados a nivel global por la ONU. Desde Euskadi, se quiere remarcar el compromiso del Gobierno Vasco para alinear sus políticas públicas con los postulados de la Agenda 2030. Asimismo, se han renombrado dos de los vectores² definidos en 2014 para reflejar mejor su vocación en el periodo 2018-2020. De este modo, el vector 1 pasa a poner el foco en la marca Euskadi-Basque Country, mientras que el vector 4 se renombra para subrayar su enfoque proactivo.

¹ Surge del desdoblamiento del "Vector 2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales", definido en 2014

² "Vector 1. Proyección de Euskadi en el exterior" y "Vector 3. Alineamiento con el marco europeo", definidos en 2014

Tabla 4: Vectores comunes de internacionalización

Vector 1: Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior
Vector 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales
Vector 3: Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible
Vector 4: Contribución al proyecto europeo
Vector 5: Captación de conocimiento

4.4.1. Vector 1: Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior

Desarrollar una imagen de marca basada en las singularidades de un territorio y su posterior divulgación en el exterior impacta en su capacidad para atraer proyectos, profesionales cualificados o turistas, así como en las posibilidades de ejercer influencia en el contexto global. Como herramienta para impulsar la imagen de Euskadi en el exterior, la marca Euskadi-Basque Country fue lanzada en 2013 y su uso se ha ido asentando tanto por parte del Gobierno Vasco y su Sector Público, como de otros agentes públicos y privados. En el próximo periodo hasta 2020, y a través de este vector, se focalizarán los esfuerzos en su consolidación, como marca País que constituya una tarjeta de presentación y una ventaja competitiva en el exterior.

La proyección de la marca Euskadi-Basque Country en el exterior se fundamenta en el impulso de una imagen de País atractiva y de características únicas. Una marca compartida y de contenido consensuado que va a servir de apoyo a cualquier agente vasco en su actividad internacional. Ha de trascender el nivel institucional para convertirse en una herramienta de difusión de los valores que son propios de la sociedad vasca y de los principales activos con los que cuenta Euskadi a nivel cultural, empresarial y social, entre otros.

Se valorará la puesta en marcha de actuaciones de marketing territorial que contribuyan al posicionamiento competitivo de Euskadi en el exterior. Se habrá de contemplar también su difusión sistemática y coordinada tanto en los medios digitales como en las redes sociales. Asimismo, la marca propiamente dicha se complementará con la construcción de una imagen e identidad compartida por la sociedad vasca que permita presentarnos en Europa y en el mundo, dando cuenta de la singularidad de Euskadi, su cultura y su sociedad.

En el periodo 2018-2020 se impulsará una mayor asociación de la marca a valores como la cultura del esfuerzo, el compromiso, la capacidad de superación, la igualdad de oportunidades, la justicia social o la convivencia, entre otros. Además, reforzar lazos y vínculos con las colectividades vascas en el exterior y con aquellas personas que sientan una afinidad con lo vasco, permitirá aprovechar su dinamismo para la proyección de la marca Euskadi-Basque Country en el mundo.

Desde los distintos ámbitos de actuación del Gobierno Vasco y su Sector Público, se contribuirá activamente a la proyección y al posicionamiento de Euskadi en el exterior mediante la difusión en foros y redes internacionales de los atributos asociados a la marca Euskadi-Basque Country. Asimismo, se continuará ampliando la adhesión del conjunto de instituciones vascas, así como de los distintos agentes, para su uso y difusión a nivel internacional.

4.4.2. Vector 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales

La internacionalización se constituye como uno de los pilares sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi, por lo que la actividad exterior del Gobierno Vasco en sus distintos ámbitos va a estar enfocada a detectar oportunidades, crear puentes y desarrollar herramientas que contribuyan a poner en valor a nivel internacional las capacidades productivas, culturales, comerciales o turísticas, entre otras, de los agentes que conforman el tejido socio-económico vasco.

La puesta en marcha de la EBC 2020 ha contribuido a conectar a Euskadi con la vanguardia y centros de decisión a nivel internacional, favoreciendo los intereses sectoriales vascos en el exterior. En el periodo 2018-2020 se continuarán poniendo las capacidades relacionales del Gobierno Vasco y su Sector Público al servicio de los intereses de la sociedad vasca, tendiendo puentes, generando complicidades, partenariados, ganando capacidad de influencia en el exterior e identificando nuevas oportunidades.

Se van a intensificar las relaciones bilaterales que puedan fructificar en el establecimiento de nuevas alianzas, colaboraciones y proyectos conjuntos en áreas de mutuo interés. Se trabajará por incrementar la participación en redes internacionales e impulsar vínculos sólidos con organizaciones internacionales, países y entes subestatales, como, por ejemplo, la consolidación de la Red de Socios Estratégicos.

Asimismo, la promoción de las relaciones con actores públicos y privados en países y regiones estratégicas mediante visitas bidireccionales, acuerdos de colaboración y participación en foros sectoriales, va a permitir proyectar la realidad de Euskadi, detectar oportunidades y acompañar a iniciativas vascas de internacionalización.

En aquellos ámbitos en los que se ha alcanzado un nivel de excelencia que permite que Euskadi se configure como referente internacional, se favorecerá la transferencia de estas capacidades al exterior resaltando la imagen de Euskadi como sociedad avanzada que apuesta por la economía del conocimiento.

Además, la profundización en la interacción con los organismos internacionales y la presencia de agentes en las principales citas multilaterales, posibilitará una mejor defensa de los intereses vascos y dar a conocer sus activos diferenciales en materias diversas. No olvidemos que los organismos internacionales son agentes con capacidad para generar oportunidades para la captación de conocimiento, la exportación de bienes y/o servicios, así como el desarrollo de proyectos en el exterior.

4.4.3. Vector 3: Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible

Este vector conecta con la solidaridad de la que ha dado muestras la sociedad vasca históricamente y con la asunción de su cota de responsabilidad a la hora de dar respuesta a los retos globales.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió en 2015 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como metas específicas que se han de alcanzar en 2030 en un marco de desarrollo sostenible, a los cuales el Gobierno Vasco y su Sector Público se adhieren con el compromiso de trabajar en su consecución. Al respecto, se integrarán las perspectivas del desarrollo humano y la sostenibilidad en el diseño, la puesta en marcha y la evaluación de sus políticas públicas, así como en la coordinación y la complementariedad entre éstas.

Contribuir a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible a partir de la Agenda 2030 brinda la oportunidad a Euskadi de construir un proyecto de futuro alineado con los desafíos del escenario global y supone, también, vincularse con el enfoque estratégico que establece la Comisión Europea para lograr un desarrollo sostenible, centrado en la utilización de instrumentos que garanticen que las políticas existentes y las nuevas tengan en cuenta los pilares social, medioambiental y económico.

El compromiso con la promoción de la dimensión territorial y la adaptación a escala regional es una de las características diferenciales de la Agenda 2030. Es por ello que se va a elaborar una Agenda Euskadi Basque Country 2030, que refleje el grado de alineamiento y contribución de las distintas políticas sectoriales con los objetivos y metas vinculados a los 17 ODS. Se va a hacer seguimiento de su aplicación, respetando la lógica de la gobernanza multinivel y el entramado de responsabilidades compartidas entre los distintos niveles de gobierno. Asimismo, se va a divulgar y posicionar la agenda vasca a nivel internacional, contribuyendo así al reconocimiento del papel de los entes subestatales en la gestión de los retos globales.

El Gobierno Vasco pretende involucrar a todas las instituciones vascas en su camino hacia el desarrollo sostenible, valiéndose de los instrumentos de coherencia de políticas públicas para desarrollar iniciativas que involucren además al sector privado, al sector académico, a la sociedad civil organizada y a la ciudadanía en general.

4.4.4. Vector 4: Contribución al proyecto europeo

La Unión Europea es, más que nunca, el foco prioritario de la acción exterior vasca. En los próximos años, el proyecto europeo afronta un periodo de reflexión y debate en torno a su futuro, motivado por nuevos e importantes retos: la salida del Reino Unido, la urgencia por volver a ser fuente de progreso económico y social para su ciudadanía, la acogida de las decenas de miles de personas refugiadas, el auge de los populismos, o la amenaza del terrorismo internacional de pretexto religioso. En este contexto de reflexión, la participación de Euskadi en la construcción y definición del proyecto europeo, allá donde se dirimen cuestiones de su interés y competencia, se constituye como vector de actuación preferente en la agenda internacional.

El Gobierno Vasco aspira a ganar presencia en los principales foros de generación y toma de decisiones comunitarias que afectan de manera directa al autogobierno de Euskadi y a contribuir al debate sobre el futuro de la UE y el pilar social. A este respecto resulta crucial garantizar una participación efectiva en las instituciones comunitarias, particularmente en las formaciones del Consejo de la UE y la comitología de la Comisión Europea. Asimismo, se trabajará en pro de alcanzar un mayor protagonismo de las naciones sin Estado y el papel proactivo de Euskadi en el proceso de construcción europea.

En el seno de la Unión Europea se definen gran parte de las normativas de aplicación en Euskadi. Se va a maximizar la presencia de agentes públicos y privados vascos en aquellas redes, iniciativas y programas promovidos desde la UE, permitiendo optimizar la integración de Euskadi en el espacio común europeo y posibilitando el retorno de recursos comunitarios

al País. Para ello será necesario potenciar todos aquellos canales que permitan fortalecer la presencia vasca en los programas y proyectos de interés estratégico en ámbitos como la economía circular, Horizonte 2020, las industrias culturales y creativas, el envejecimiento activo, las redes transeuropeas de transporte, o el cambio climático, entre otros. Será también estratégico posicionarnos en instrumentos de asistencia técnica y disminución del riesgo que puedan estar vinculados a inversiones en sectores estratégicos para Euskadi, como las energías oceánicas, la movilidad eléctrica y la industria 4.0, entre otros, particularmente a través de los planes de inversiones del BEI.

Se reforzarán las relaciones bilaterales y la cooperación transfronteriza e interregional. Se facilita así la integración de capacidades e intereses comunes con regiones y naciones homólogas a Euskadi, de manera que se pueda favorecer su influencia en el espacio europeo. Al respecto, se establece como prioritario consolidar y fortalecer la articulación de la eurorregión Euskadi-Navarra-Aquitania, reforzar la cooperación transfronteriza y promover proyectos de colaboración entre Euskadi, Navarra y la Mancomunidad de Iparralde.

4.4.5. Vector 5: Captación de conocimiento

Este vector recoge toda aquella actividad internacional orientada a incorporar conocimiento que permita a Euskadi incrementar sus capacidades. En un contexto en el que el bienestar de la sociedad y la economía intensiva en conocimiento son inseparables, el Gobierno Vasco ha de contribuir a través de sus políticas a que la experiencia y el conocimiento captados de otros territorios puedan traducirse en un crecimiento sostenible que repercuta en una mejor distribución de la riqueza, en un desarrollo económico que garantice el bienestar de generaciones futuras y en el despliegue del talento y la creatividad que atesora la sociedad vasca en su conjunto.

La captación de conocimiento y el aprendizaje continuo del exterior se van a centrar en el acceso sistemático a experiencias y know-how generados en otros territorios. Se podrán así contrastar las fortalezas y debilidades de Euskadi con los territorios que están a la vanguardia, posibilitando una intervención del Gobierno Vasco sustentada en buenas prácticas innovadoras que sean de aplicación en gran parte de los ámbitos temáticos que componen su actividad. Se continuará apostando por la captación y atracción de talento internacional y por la creación de las condiciones que conviertan a Euskadi en un destino atractivo para la implantación de infraestructuras punteras de conocimiento y donde la juventud pueda alcanzar un desarrollo profesional acorde a sus expectativas.

Resulta pertinente que parte de la actuación internacional del Gobierno Vasco en el marco de este vector vaya encaminada a impulsar relaciones bilaterales con países y regiones que constituyan un modelo de referencia, con el objetivo de desarrollar acuerdos que permitan acometer proyectos e iniciativas conjuntas de vanguardia internacional para el intercambio de conocimiento y experiencias.

4.4.6. Contribución de la actividad de los vectores de internacionalización a los objetivos estratégicos

Las actividades de internacionalización que hasta el año 2020 va a desarrollar el Gobierno Vasco en el marco de los cinco vectores de internacionalización contribuyen a la consecución de los objetivos estratégicos de internacionalización recogidos en el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura. La siguiente tabla muestra la contribución de la actividad de los vectores de internacionalización a los objetivos estratégicos:

Tabla 5: Vectores de internacionalización contribuyendo a Objetivos Estratégicos

VECTORES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE INTERNACIONALIZACIÓN
V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE4: Fomentar una comunidad vasca global intensificando las relaciones con las comunidades vascas en el exterior ▪ OE6: Marca turística de país, Euskadi Basque Country ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE11: Consolidar el carácter tractor y el alcance internacional de eventos en infraestructuras referenciales ▪ OE12: Impulsar la proyección internacional de la cultura vasca y del euskera a través del Instituto Etxepare
V2. Promoción e impulso a los intereses sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE5: Impulso de la internacionalización empresarial ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE9: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional ▪ OE10: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco
V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE13: Contar con una política de cooperación más coherente, coordinada y participada

<p>V4. Contribución al proyecto europeo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE3: Fortalecer la articulación territorial de la eurorregión vasca ▪ OE7: Mejorar la interconexión con Navarra y Aquitania ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública
<p>V5. Captación de conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE9: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional ▪ OE10: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco

Fuente: Elaboración propia

4.5. Ámbitos temáticos de actuación

Los ámbitos temáticos de actuación establecen las prioridades sectoriales de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público. La EBC 2020 abordará en esta legislatura 27 ámbitos temáticos de actuación.

4.5.1. Acción Exterior

El ámbito de Acción Exterior impulsa y coordina de manera integrada las actuaciones con proyección internacional del Gobierno Vasco y colabora con el resto de instituciones vascas bajo los principios de eficiencia y coherencia con el fin de posicionar a Euskadi como actor global y defender los intereses vascos en el mundo.

Para ello, a partir de la implementación coordinada de las acciones, líneas de acción y de los objetivos estratégicos con proyección internacional de los 27 ámbitos temáticos, guiados por los vectores de internacionalización de la EBC 2020, la Secretaría General de Acción Exterior representará a Euskadi institucionalmente, establecerá alianzas estratégicas estables, propiciará la participación directa en instituciones europeas, estrechará los lazos con la comunidad vasca en el exterior, incorporará el conocimiento que permita a Euskadi ganar en cohesión y competitividad en el mundo y concertará la acción de gobierno en la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi.

Así, se impulsarán, desarrollarán y coordinarán las relaciones bilaterales/multilaterales del Gobierno Vasco con otros países, regiones u organizaciones internacionales contribuyendo al posicionamiento internacional de la marca Euskadi-Basque Country y se consolidarán iniciativas como los Learning Tours. Se operará una red exterior integrada base a la red de delegaciones de Euskadi y de oficinas sectoriales en el exterior, ampliando la colaboración con socios estratégicos (vectores 1 y 2).

En este sentido, Euskadi otorgará la máxima prioridad a la participación directa en la construcción europea, con el fin de defender los intereses de la sociedad vasca en Europa y detectar oportunidades para sus agentes públicos y privados. También se impulsará la presencia de los agentes públicos y privados vascos en redes, iniciativas y programas europeos.

Se maximizará la participación vasca en foros de decisión comunitarios, particularmente en el Consejo de la UE y la comitología de la Comisión y en el Comité de las Regiones (vector 4). Se priorizarán las relaciones en el marco de la Eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra y los proyectos de cooperación transfronteriza con la Mancomunidad de Iparalde.

De igual forma, Euskadi cuenta con una larga trayectoria en políticas que contribuyen al logro de las metas que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este contexto, la Agenda Euskadi Basque Country 2030 para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible va a ser en la presente legislatura uno de los principales focos de actuación. Se va a coordinar la conformación de la hoja de ruta vasca que recoja los compromisos concretos y mecanismos de evaluación que el Gobierno Vasco quiere someter a contraste y validación por parte de la ONU (vector 3).

Asimismo, se reforzarán lazos y vínculos con las colectividades vascas en el exterior y con aquellas personas que sientan una afinidad con Euskadi, aprovechando su dinamismo para la proyección Euskadi en el mundo (Vector 1).

Por último, desde el ámbito de la Acción Exterior se contribuirá para que la experiencia y el conocimiento captados de otros territorios junto al despliegue del talento y la creatividad que atesora la sociedad vasca pueda traducirse en mayores cotas de desarrollo humano sostenible para Euskadi (vector 5).

4.5.2. Internacionalización Empresarial

El Plan de Gobierno de la XI Legislatura establece un compromiso de gobierno de impulso a la internacionalización de las empresas vascas como parte de la EBC 2020. Se desarrollará el Plan

de Internacionalización Empresarial 2017-2020, creando y potenciando la Agencia Vasca de Internacionalización Empresarial y se otorgará una importancia máxima a la divulgación de la marca Euskadi-Basque Country para mejorar el posicionamiento exterior de las empresas vascas. Se reforzará la Estrategia Invest in Basque Country como instrumento de vinculación y atracción de empresas extranjeras a Euskadi. Asimismo, se consolidará la Red exterior de SPRI avanzando en su despliegue en países prioritarios (vectores 1 y 2).

Se continuarán apoyando los procesos de internacionalización de la empresa vasca a través de programas como “Global Lehian”, “Gauzatu”, “Interlehian” y “Elkartzen”. Se impulsará también la creación de la Plataforma de Licitaciones “Basque Country”, y se reforzarán los programas de apoyo a la actividad exportadora de las empresas (vector 2).

Se impulsará que la empresa vasca en su actividad internacional contribuya a la consecución de esta Agenda 2030 global y a las propias Agendas 2030 de otros países. Específicamente, se explorarán las vías para que el tejido vasco pueda participar en mayor medida en las iniciativas y licitaciones de organismos internacionales y regionales para proyectos y acciones que repercutan positivamente en la consecución de los ODS (vector 3).

En el marco de la eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra, se potenciarán las relaciones intercluster, y se trabajará por la creación de un ecosistema de colaboración empresarial entre Navarra, País Vasco y Nueva Aquitania basado en sus Estrategias de Especialización Inteligente en los ámbitos de manufactura avanzada, la energía, la biosalud y la industria agroalimentaria. También se van a impulsar espacios de colaboración transfronteriza para identificar potenciales políticas, instrumentos y agentes que puedan contribuir a la operatividad de la colaboración transfronteriza (vector 4).

Finalmente, la creación de una Unidad de Inteligencia Competitiva va a permitir captar, evaluar y analizar oportunidades de internacionalización. Se consolidará también la formación y capacitación del capital humano de carácter internacional con la continuidad de las Becas de Internacionalización y las Becas Global Training (vector 5).

4.5.3. Cultura

La cultura vasca es un elemento clave en el desarrollo de la marca Euskadi-Basque Country. Se trabajará por incorporar la cultura vasca como elemento diferenciador de Euskadi en la carta de presentación de los restantes ámbitos de actuación de la Estrategia. Asimismo, se van a incrementar los esfuerzos por apoyar la internacionalización de las empresas creativas y

proyectar al exterior la imagen de Euskadi como territorio de vanguardia en este ámbito. Por otra parte, se seguirán impulsando proyectos referenciales como pueden ser el Museo Guggenheim Bilbao, el Zinemaldia donostiarra, Artium o la Orquesta Sinfónica de Euskadi (vector 1).

En la presente legislatura el Instituto Etxepare adquiere una importancia capital en el proceso de internacionalización de la cultura vasca. Se va a potenciar y afianzar su rol como instrumento de diplomacia cultural de Euskadi, con el fin de acelerar la internacionalización de los agentes relacionados con este ámbito. Se continuará impulsando la presencia de agentes e industrias culturales vascas en ferias, foros y redes internacionales con el objetivo de lograr mayor visibilidad y dar a conocer las producciones vascas. Asimismo, se trabajará por identificar y organizar una red de embajadores y embajadoras de la marca Euskadi-Basque Country pertenecientes a la comunidad de artistas vascos (vectores 1, 2 y 5).

Se desarrollará un Plan de Internacionalización de la Cultura 2018-2020 que permita guiar y sistematizar las actuaciones a llevar a cabo. También se va a reforzar el apoyo económico para la promoción de eventos culturales de alcance internacional, incidiendo así en su carácter tractor. Se potenciarán específicamente las industrias creativas del diseño, la gastronomía y los videojuegos, partiendo del trabajo ya realizado en el marco del proyecto europeo “Plan Estratégico Europa Creativa 2014-2020” (vector 2).

El fortalecimiento de la colaboración entre la Unesco y el Gobierno Vasco, tomando como punto de partida el Memorando de Entendimiento suscrito con la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, va a impulsar la realización de programas culturales conjuntos con organismos de Naciones Unidas. Asimismo, se van a seguir buscando referentes en países europeos de los que se puedan extraer buenas prácticas para Euskadi en materia de gestión cultural (vector 5).

4.5.4. Turismo

El principal objetivo de este ámbito para la XI Legislatura es el desarrollo de la visión del Sistema Turístico Vasco, coincidente en objetivos generales con los que persigue la estrategia Euskadi Basque Country. En el ámbito turístico se plasma en el lema: Crecer de un modo sostenible para consolidarse como un destino de excelencia y especializado que sea referente de Europa.

Los objetivos para el desarrollo del turismo vasco con el horizonte 2020 están plasmados en las líneas estratégicas del Plan Director que señalan que, en común con la EBC 2020, la gobernanza turística de Euskadi procurará el mantenimiento de la cultura y las tradiciones. Se potenciará, además, que el efecto directo del turismo y su impacto en el resto de la economía, contribuyan a la generación de bienestar en la sociedad vasca. Asimismo, el turismo en Euskadi, en su desarrollo, será social y medioambientalmente sostenible, para asegurar que su evolución sea compatible con la preservación de la calidad de vida de la ciudadanía y la capacidad de continuar generando riqueza (vector 1).

Euskadi desarrollará un plan de marketing innovador y efectivo basado en el aumento de la comprensión de Euskadi como destino turístico. Todo ello con el fomento y mejora de las condiciones de formación y competitividad de las empresas turísticas vascas, de la formación de capital humano adecuado, de la aportación de infraestructuras excelentes y con unas condiciones positivas para la demanda y las facilidades por parte de la Administración.

Con una planificación turística integral que ayude a la distribución de flujos por todo el territorio y un nuevo modelo de Gestión y Gobernanza de Euskadi para gestionar los nuevos retos del turismo, que tienen una gran importancia económica, social y política (vector 2).

El turismo vasco marca como objetivo dentro del Plan Estratégico de Turismo 2017-2020 la consolidación de Euskadi como destino “boutique” situándose en el top 20 de los destinos “premium” de Europa. La Estrategia va a consolidar una actividad turística impulsada desde las instituciones, con acciones de carácter público—privado, que aporten un alto valor a aquellos que visitan Euskadi, desarrollando a su vez una marca Euskadi-Basque Country asociada al turismo (vector 1).

4.5.5. Cooperación al Desarrollo

La Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD) será quien garantice la consolidación de la política vasca de cooperación como expresión del compromiso de la sociedad vasca con el conjunto de personas que sufren la pobreza y la falta de oportunidades en el mundo.

El reto para esta legislatura es actualizar el modelo vasco de cooperación fortaleciendo las capacidades de la AVCD a tal efecto y dando continuidad en clave de mejora permanente a las líneas positivamente valoradas de la cooperación vasca. Se desarrollará el IV Plan Director de Cooperación al Desarrollo 2018-2021 alineado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en el que se incorporarán varias líneas de reforma estratégica (vectores 2 y 3).

Se renovará el compromiso político presupuestario y se impulsará la extensión de la Coherencia de Políticas para el desarrollo en el seno del Gobierno Vasco y de sus políticas públicas. Se plantearán iniciativas que potencien la presencia y las articulaciones y alianzas con actores no tradicionales de la cooperación (sociales, académicos, empresariales e institucionales), se explorarán nuevos marcos de actuación, no sólo a través de proyectos, sino especialmente por ámbitos estratégicos y se definirán prioridades a desarrollar por iniciativa propia del Gobierno Vasco (vector 2).

Se intensificarán las relaciones y las acciones con organismos europeos e internacionales, especialmente participando del nuevo enfoque en el ámbito de la política de cooperación que la Unión Europea está abriendo para las autoridades locales y regionales, y se participará activamente en alianzas europeas de ciudades y regiones (vector 4).

4.5.6. Deporte

El deporte se configura como una de las principales manifestaciones de una sociedad avanzada. El deporte vasco contribuye a proyectar una imagen positiva de Euskadi y su cultura en el ámbito internacional. Se impulsará el deporte desde la defensa de sus valores tradicionales: igualdad, integración, tolerancia, solidaridad y no violencia. Se aumentará el apoyo a las y los deportistas que participen en eventos de carácter internacional por parte de la Fundación Basque Team, de forma que éstos puedan convertirse también en embajadoras y embajadores de la marca Euskadi-Basque Country a través de la transmisión de los valores asociados al deporte (vector 1).

Se apostará por la organización de eventos deportivos internacionales que resulten tructores de la actividad turística y generen riqueza en el entorno, en cooperación interinstitucional con Diputaciones Forales y Ayuntamientos. Al respecto se trabajará en crear un nuevo equipo de ciclismo profesional que proyecte la imagen de Euskadi. Por otra parte, los eventos deportivos Final de la Champions de Rugby y la Eurocopa en San Mamés brindarán una oportunidad significativa en la proyección de los valores y singularidad vasca (vector 1).

4.5.7. Gobierno Abierto

El ámbito de Gobierno Abierto va a contribuir a consolidar a Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública desarrollando actuaciones que fomenten la colaboración

de la ciudadanía en la creación y mejora de los servicios públicos y el fortalecimiento de la transparencia (vector 1).

Se establece como prioridad aprobar el Plan Estratégico de Gobernanza e Innovación Pública 2020, enfocado a la construcción de una administración pública innovadora, abierta y participativa. Asimismo, se va a participar de forma activa en foros internacionales de Open Government (vector 2).

Se asegurará que la ciudadanía pueda participar en las políticas del gobierno, con el fin de garantizar la transparencia mediante los datos abiertos en formato reutilizable que en el caso de Euskadi se encuentran en Open Data Euskadi. Asimismo, en el marco de una política de apertura al exterior, las TIC resultan esenciales para promover un modelo de administración pública capaz de generar redes y de escuchar, atender y compartir las demandas de la ciudadanía. En concreto, a través de la elaboración del Plan Operativo de Datos Abiertos “Open Data”, se dará relevancia al papel que el gobierno abierto desempeña en los ODS (vector 3).

Se colaborará con instituciones públicas internacionales y con organizaciones no gubernamentales para la identificación de buenas prácticas en materia de transparencia (vector 5).

4.5.8. Convivencia y Derechos Humanos

En un mundo globalizado, con amenazas también globales para los derechos humanos, la actuación de un gobierno como el vasco debe intentar, con toda la modestia, pero con toda la determinación, unir fuerzas en el ámbito internacional para defender una cultura de paz y convivencia basada en el respeto a los derechos humanos y el pluralismo. Además, el Gobierno Vasco estará abierto a participar en espacios de colaboración con instituciones internacionales y en programas internacionales que puedan suscitarse en relación con los derechos humanos, la resolución de conflictos, las víctimas y la paz o frente a la discriminación, el racismo, la violencia, el terrorismo y la guerra (vector 2).

El Plan de Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020 establece como estratégico el formar parte de los esfuerzos internacionales por la defensa de la paz, la convivencia, la diversidad, la solidaridad y los derechos humanos, así como promover su sinergia y asociar la marca Euskadi-Basque Country al compromiso con la paz y los derechos humanos, compartiendo en el concierto internacional el modelo vasco de políticas de convivencia. Asimismo, el Plan de

Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020 se alinea abiertamente con la estrategia europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, Europa 2020 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en general y en especial con lo establecido en el Objetivo 16 que se propone promover sociedades pacíficas e inclusivas (vectores 3 y 4).

Se apostará por colaborar con instituciones internacionales, entre las que cabe destacar la relación de colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de NNUU para los Derechos Humanos, y la importancia de dar continuidad a la colaboración con entidades vinculadas al Peace Programme de la UE (vector 3).

Se continuará participando en programas internacionales, entre los que cabe citar la continuidad del Programa Defensores de Derechos Humanos y su presencia en la Plataforma global para la reubicación temporal de personas defensoras de derechos humanos en riesgo de la UE. Asimismo, se elaborará un documento-base sobre experiencias extraídas del caso vasco para su eventual contraste en otros contextos. Este eje de actuación se concibe como un cauce de cooperación internacional con países inmersos en contextos de violencia y conflictos destructivos (vector 3).

Por último, y en relación a la respuesta a la crisis humanitaria que sufren las personas refugiadas en las fronteras europeas, el Gobierno Vasco continuará desarrollando iniciativas que tienen que ver con la acción internacional en materia de acción humanitaria, de acción preventiva y de posicionamiento e incidencia en diferentes espacios europeos e internacionales.

4.5.9. Igualdad

El Gobierno Vasco establece para esta legislatura situar a Euskadi entre los 4 primeros países europeos en igualdad. Al respecto, se trabajará por incorporar a la marca Euskadi-Basque Country elementos que hagan visible que Euskadi está a la vanguardia en políticas de igualdad (vector 1).

Se van a potenciar instrumentos de política pública orientados a aumentar el número de proyectos empresariales internacionales promovidos por las mujeres en Euskadi (vector 2).

Las políticas públicas de igualdad del Gobierno Vasco y su Sector Público están encaminadas a garantizar la igualdad de hombres y mujeres y, en particular, a fomentar el empoderamiento de las mujeres, erradicar la violencia de género, garantizar la igualdad laboral y salarial, y

favorecer la conciliación y la corresponsabilidad de la vida personal, laboral y familiar. Al respecto, el Instituto Vasco de la Mujer (Emakunde) junto con la implicación activa de diferentes Departamentos del Gobierno Vasco: Educación, Empleo y Políticas Sociales, Desarrollo Económico e Infraestructuras, entre otros, asumen en esta legislatura el compromiso de integración del “Objetivo 5. Igualdad de Género” de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU en la futura “Agenda Vasca de Desarrollo Sostenible 2030” (vector 3).

En el contexto de la Unión Europea, se seguirá participando activamente en la Red Euro Gender y en el resto de espacios de colaboración e intercambio impulsados por el Instituto Europeo de Igualdad de Género (vector 4). De igual manera se prevé continuar participando en los programas operativos de los fondos europeos. Fuera del contexto europeo, también se mantendrá una intensa actividad de cooperación con ONU-Mujeres, con UNFPA, así como con otros organismos como la Secretaría General Iberoamericana o la UNESCO. En lo relativo a la colaboración con ONU Mujeres y UNFPA, se potenciará la actividad vasca en el programa internacional Joint Global Programme on Essential Services for Women and Girls Subject to Violence que tiene como objetivo llegar a un consenso mundial sobre cuáles tienen que ser los estándares mínimos para la atención a mujeres y niñas víctimas de violencia.

Se seguirá impulsando bajo el liderazgo de Emakunde una acción de cooperación internacional sistemática centrada en buscar nuevas colaboraciones y establecer acuerdos con distintos países y organismos internacionales y consolidar los ya existentes. En estas colaboraciones se buscará contribuir a la proyección exterior de las buenas prácticas que surgen desde Euskadi en este ámbito y captar nuevo conocimiento que permita fortalecer y complementar el marco de políticas de igualdad desarrollado hasta la fecha (vector 5). Específicamente en la vertiente de captación de conocimiento, en esta legislatura se establece como estratégico alcanzar acuerdos con países nórdicos y en concreto establecer un marco estable de colaboración con el consorcio Nordic Equality.

4.5.10. Gobernanza Pública

La experiencia de Euskadi como territorio innovador en Europa en materia de gobernanza pública hace que exista un gran potencial para que factores como la transparencia, la gestión pública, la calidad normativa, la democracia participativa o la gobernanza multinivel se conviertan en elementos de proyección de marca y de intercambio de buenas prácticas y conocimiento (vector 1 y vector 5).

Se potenciará la participación internacional en foros para mostrar la Estrategia Vasca de transformación digital, posicionando a Euskadi como referente en este ámbito. Se trabajará por vincular la marca a aspectos de calidad normativa y de gobernanza multinivel. Asimismo, se desarrollarán iniciativas encaminadas a mejorar la posición de Euskadi en el ranking Regional Governance Matters: Quality of Government Index (vector 1).

La Administración Pública vasca adecuará el marco de la relación digital a su Plan Estratégico de Gobernanza e Innovación Pública (2017-2020), adaptando todos sus sistemas para que estén interconectados y sean capaces de monitorizar digitalmente todo el ciclo de vida del procedimiento, trámite o expediente, garantizando su protección e inalterabilidad. El Ejecutivo Vasco va a seguir trabajando en la digitalización de los procedimientos administrativos, a través de la herramienta de tramitación oficial 'Tramitagune' y de la plataforma tecnológica 'Platea'. Se desarrollará un modelo de administración integrada que facilite los trámites y la concesión de ayudas a las pymes en su salida al exterior (vector 2).

Se continuará promoviendo el libre acceso a la información generada por la Administración Pública vasca, para crear un ambiente de confianza entre el gobierno y la sociedad y, de esta manera, formar a una ciudadanía responsable y participativa. Se impulsarán mecanismos de gobernanza pública que permitan que la sociedad esté mejor informada y más implicada en la política pública (vector 3).

Asimismo, se contribuirá al proceso de construcción de la Unión Europea participando especialmente en el Comité de las Regiones, aportando en los cauces de participación regional habilitados por la Comisión o por el Consejo europeos, y apoyando en la aplicación del principio de subsidiariedad. Asimismo, se impulsará la administración electrónica a través de la adhesión a los aspectos recogidos en la Declaración de Tallin sobre administración electrónica realizada en la reunión ministerial durante la presidencia estonia del Consejo de la UE el 6 de octubre de 2017, como oportunidad para establecer nuevas vías de comunicación con Europa (vector 4).

En cuanto a la captación de conocimiento se potenciarán las relaciones con territorios de interés que sean referentes en este ámbito para incorporar buenas prácticas en materias relacionadas con la gobernanza pública vasca: democracia participativa, meritocracia, transparencia o calidad normativa (vector 5).

4.5.11. Ciencia, Tecnología e Innovación

En el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación la implementación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI 2020) permite reforzar la posición de Euskadi como región europea innovadora. Se pretende situar a Euskadi como líder en proyectos de investigación en fabricación avanzada, energía y el sector biociencia-salud (vectores 1 y 2).

La Estrategia de especialización inteligente RIS 3 Euskadi va a continuar estimulando la inversión público-privada de I+D+i. En este sentido, se participará en los foros de discusión europeos que debatan sobre el nuevo planteamiento de políticas de I+D+i a desarrollar en el próximo periodo de programación europeo a partir de 2021. Se continuará trabajando dentro de la Iniciativa Vanguard en colaboración con las regiones que la integran, en proyectos de interés para Euskadi en los ámbitos definidos como prioritarios en la RIS3 (vectores 2 y 4).

Se establece como meta aumentar el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo en relación a la población y se podrán establecer actuaciones encaminadas a aumentar los niveles de inversión privada en investigación y desarrollo (vector 3).

Se desarrollará una plataforma de identificación de oportunidades internacionales en materia de ciberseguridad industrial y de infraestructuras con el objetivo de poder canalizar las mismas al tejido especializado vasco (vector 2).

Se continuará participando en foros y conferencias europeas de interés como por ejemplo la Enterprise Europe Network (EEN) y se ampliará la participación en comités de implementación del programa Horizon 2020 en las temáticas especialmente relacionadas con el transporte inteligente, ecológico e integrado (vectores 4 y 5).

4.5.12. Energía

En el ámbito de la Energía se establecerán las bases para posicionar la imagen de Euskadi como referente en tecnologías mareomotrices, consolidando además el Área de Ensayos de Energía Marina de Armintza (BIMEP) como proyecto estratégico en la apuesta por el desarrollo tecnológico e industrial de las energías marinas. La presidencia y coordinación del Eje Atlántico de Energías Marinas, y la celebración en Euskadi de la feria Wind Europe en 2019 contribuirán al posicionamiento de Euskadi como referente en el ámbito de la energía. Asimismo, la aprobación de la Ley de Sostenibilidad Energética de Euskadi supondrá colocar a la

administración vasca como referente y tractor en materia de medidas para impulsar el ahorro, la eficiencia, las renovables y la movilidad sostenible (vector 1).

Se favorecerá la internacionalización de las empresas vascas a través de la generación de nuevas iniciativas que surjan de la colaboración entre el Ente Vasco de la Energía (EVE) y el Cluster de la Energía de Euskadi, sobre todo en el ámbito europeo (vector 2).

Se va a desarrollar la Estrategia Energética de Euskadi 2030 alineada con los objetivos europeos. Asimismo, se mantendrá una estrecha colaboración con otras regiones europeas para presentar proyectos y desarrollar proyectos conjuntos (vector 2 y vector 4). La apuesta por la utilización de energías renovables y el desarrollo de actuaciones de promoción de la eficiencia energética permitirán posicionar a Euskadi ante los compromisos adquiridos en la Cumbre de París de diciembre de 2015. Se desarrollarán actuaciones encaminadas a aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias (vector 3 y vector 5).

4.5.13. Agricultura, Pesca y Alimentación

El ámbito de la agricultura, pesca y alimentación aspira a desarrollar un sector alimentario rentable, innovador y competitivo en toda la cadena de valor, desde el sector primario, pasando por la transformación, la industria alimentaria, hasta la gastronomía.

Se va a implementar un Plan Gastronómico-Alimentario con el objetivo de posicionar el conjunto del sector agroalimentario de Euskadi como un referente sustentado en la innovación y calidad de los productos y la gastronomía. Asimismo, existe interés en desarrollar una Estrategia Integral de Comercialización, Difusión y Sensibilización de los Productos Alimentarios Vascos en el Exterior. Por otra parte, Euskadi cuenta en la actualidad con centros de investigación que se han convertido en referentes en materia de investigación agraria y alimentaria. Se desarrollarán actuaciones encaminadas a potenciar su imagen y poner en marcha proyectos en el exterior (vector 1).

Se continuará con la organización de viajes y misiones de prospección internacionales para la búsqueda de oportunidades y de financiación que permitan impulsar los intereses de la industria vasca, así como de búsqueda de referentes en políticas públicas agroalimentarias con enfoque de desarrollo sostenible (vector 2 y vector 5).

En el marco de las relaciones bilaterales, se impulsarán las relaciones existentes con México y Chile. Se iniciará también una colaboración con la India para el desarrollo de proyectos de empresas vascas y la comercialización de productos vascos en el citado país (vector 2).

La agricultura ecológica es parte de la estrategia de desarrollo agrario sostenible de Euskadi. Se impulsarán actuaciones encaminadas a impulsar un sistema productivo agroalimentario y libre de tóxicos ambientales, que establezca relaciones de equidad y justicia entre productoras y productores y personas consumidoras, e impulse la utilización de materias primas para una alimentación sana. Es considerada, asimismo, una buena opción como apoyo a la mitigación del cambio climático. Al respecto, se continuará impulsando el Plan de Fomento de la Producción Ecológica (FOPE) como política integral de apoyo a la agricultura ecológica. Asimismo, el Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación de Euskadi 2017-2020, como apuesta estratégica para esta legislatura, tendrá el foco puesto en la salud, la seguridad, la singularidad y la sostenibilidad (vector 3).

La colaboración desarrollada en el ámbito de la eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra, tendrá como objeto el desarrollar relaciones estables de cooperación entre empresas agroalimentarias de las tres regiones, tanto desde el punto de vista de la transformación como del de la comercialización conjunta en el exterior. Por otra parte, se participará activamente en redes Europeas tales como EUROMONTANA (Asociación Europea de zonas de Montaña de Europa), AREPO (Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen), EFI (European Forest Institute) y USSE (Unión de Silvicultores del Sur de Europa) en el ámbito forestal y la recién oficialmente constituida REGAL (Red Europea de Regiones Líderes en Alimentación y Gastronomía en materia de Innovación y Emprendimiento) (vector 4).

Los proyectos europeos en el marco de LIFE, H2020, POCTEFA, SUDOE, M16, FOCAD permitirán captar conocimiento y avanzar en actuaciones colaborativas con socios europeos en el ámbito de la innovación y cooperación en el sector agroalimentario y en el desarrollo del medio rural y litoral (vectores 4 y 5).

4.5.14. Infraestructuras y Transportes

Euskadi es el “eslabón clave” del corredor atlántico europeo y tiene una posición estratégica dentro de las redes transeuropeas prioritarias del transporte y las comunicaciones, como rútila esencial en las relaciones de conexión entre la península ibérica y la Europa Central. Es además un referente en materia de movilidad sostenible y se desarrollarán actuaciones encaminadas a posicionar la marca Euskadi-Basque Country en este campo (vector 1).

En el ámbito del transporte se continuará prestando apoyo y acompañamiento a las empresas vascas del sector en los proyectos internacionales en los que participen. Asimismo, Euskadi participará directamente en el proyecto y construcción de la nueva red ferroviaria de ancho internacional, que servirá para superar la todavía existente “frontera ferroviaria” (vector 2).

Se pondrá en marcha el recientemente aprobado Plan Director de Transporte Sostenible de Euskadi 2030, que tiene como objetivo consolidar un sistema de transporte sostenible en términos sociales, económicos, medioambientales y de calidad, que contribuya a la cohesión social y el desarrollo socioeconómico, dando respuestas a las necesidades de movilidad de la sociedad. Al respecto se impulsarán iniciativas que favorezcan el acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todas las personas y mejoren la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, las y los niños, las personas con diversidad funcional, y las personas de edad (vector 3).

Las políticas e instrumentos a poner en marcha estarán alineadas con las directrices europeas potenciándose la posición de Euskadi como rótula del Eje Atlántico entre la Península Ibérica y Europa a través de la culminación de la infraestructura de construcción de la “Y” vasca. La participación en redes y proyectos internacionales en este ámbito, especialmente dentro de la Eurorregión Aquitania-Navarra-Euskadi, continuará también siendo un elemento de especial interés, particularmente para la materialización de proyectos europeos de movilidad transfronteriza que optimicen la oferta de servicios y mejoren las conexiones dentro de la Eurorregión (vector 4).

4.5.15. Empleo

El empleo es el eje básico de la actuación política del conjunto del Gobierno Vasco para la XI Legislatura. En este sentido, Euskadi se posicionará como referente para otros países en el plano internacional y se apostará por internacionalizar el modelo de “Centros Especiales de Empleo Vascos” (vector 1).

En la XI Legislatura se establece el reto de reducir las tasas de paro por debajo del 10%. Para ello, se van a incentivar las políticas públicas de carácter económico y social que tengan como objetivo directo la creación de más empleo y de mejor calidad. Por otra parte, se impulsarán programas que promuevan la formación en materia de internacionalización de jóvenes titulados universitarios para que las empresas y otras entidades vascas puedan disponer en el

futuro de una base de profesionales que les permita atender con eficacia los retos de la economía abierta (vector 2).

La política pública de empleo y reactivación estará acompañada e impulsada mediante el diálogo social, consolidando un marco permanente de negociación entre los agentes económicos y sociales, y reforzando el Sistema Vasco de Relaciones Laborales. La formación para el empleo será una de las principales herramientas para promover y garantizar empleo de calidad, y a su vez, un instrumento fundamental para la adaptación de las empresas a los nuevos retos tecnológicos y organizativos (vector 3).

Se desarrollarán actuaciones encaminadas a aumentar la presencia en redes y la participación en programas e iniciativas europeas vinculadas al empleo (vector 4).

Asimismo, se pretende impulsar la consolidación de un sector empresarial competitivo y sostenible, apoyando la creación de nuevas empresas de Economía Social, difundiendo sus valores y principios, y ampliando el reconocimiento a las entidades de la economía solidaria, las entidades que desarrollan los Centros Especiales de Empleo, y a las agrupaciones suprasectoriales de trabajadores autónomos. En este sentido cabe destacar la participación en la Cumbre Internacional de Cooperativas que se reúne bienalmente en Quebec, en el Foro Global de Economía Social- GSEF que también se organiza bienalmente y en 2018 tendrá lugar en Bilbao así como la participación anual en una reunión técnica de Cooperativas Agroalimentarias (vector 2).

La internacionalización en este ámbito estará muy orientada también a captar conocimiento y buenas prácticas sobre modelos de servicios públicos de empleo y relaciones laborales (vector 5).

4.5.16. Políticas Sociales

Se impulsará el modelo vasco de servicios sociales como referente. Euskadi cuenta con un sistema de Rentas de Garantía de Ingresos y de Inclusión Social donde se reconoce como doble derecho subjetivo el de disponer unos ingresos mínimos y el de la inclusión. La experiencia vasca en materia de economía e innovación social y cooperativismo constituye un activo de gran potencial para ser transferido al exterior. Asimismo, las políticas de protección de las personas con diversidad funcional o las políticas de parentalidad positiva se configuran como referentes en el exterior (vector 1).

Se van a favorecer y desarrollar nuevos marcos normativos y legales con el fin de promover entornos que promuevan la innovación y den cabida a iniciativas de innovación social. En este contexto se considerará el desarrollo de una estrategia vasca de innovación para la transformación social. Asimismo, se impulsarán políticas encaminadas a promover la responsabilidad social empresarial (RSE) (vector 2 y vector 3).

Asimismo, se dará continuidad a la participación en programas e iniciativas europeas vinculadas a las políticas sociales. Se formará parte de aquellos organismos que favorecen la participación de la sociedad civil organizada como son la Mesa de Dialogo Social, el Consejo para la Inclusión Social o los Consejos de participación de colectivos especiales donde se abordan desde una perspectiva integral las necesidades de estos (vector 4).

Euskadi cuenta con una población envejecida y bajas tasas de natalidad y fecundidad. Se quiere apostar por políticas de promoción de un envejecimiento activo que haga que las personas mayores vivan más años libres de dependencia y avanzar en la consolidación de un sistema fuerte de servicios sociales. Para ello se requiere definir nuevas estrategias de carácter social, donde resultará necesario aprender de regiones similares a Euskadi y que hayan desarrollado políticas relacionadas punteras (vector 5).

4.5.17. Medio Ambiente

La participación en redes internacionales como nrg4sd, Network of Regional Governments for Sustainable Development; ICLEI, Local Governments for Sustainability; Encore, Environmental Conference of Regions of Europe; IMPEL, European Union Network for the Implementation and Enforcement of Environmental Law y The Climate Group, continuará siendo un aspecto estratégico en este ámbito. Asimismo, se impulsarán las oportunidades que se deriven de la Declaración Vasca, nueva hoja de ruta para ciudades y pueblos europeos en el marco de municipios productivos, sostenibles y resilientes, liderada por Euskadi y a la que se han sumado cerca de 300 instituciones en toda Europa (vector 1).

El medio ambiente se ha convertido en una fuente de oportunidades para la creación de nuevos negocios y generación de nuevos empleos, estando su crecimiento relacionado con el desarrollo de políticas ambientales avanzadas. Se va a intensificar la colaboración con el Clúster Vasco de Medio Ambiente (ACLIMA) para impulsar la internacionalización de las empresas vascas trabajando en este ámbito.

Desde el punto de vista de la financiación, se impulsarán y desarrollarán nuevos mecanismos e instrumentos financieros innovadores, en colaboración con entidades e instituciones de ámbito europeo, y se identificarán fuentes de financiación internacionales que contribuyan al desarrollo de proyectos medioambientales estratégicos (vector 2).

La estrategia del Gobierno Vasco es “el Desarrollo humano sostenible” donde uno de sus 4 pilares es la lucha por el empleo, la reactivación y la sostenibilidad. Establece además como uno de sus 15 objetivos de País el reducir en un 20% los gases de efecto invernadero, comprometiéndose así con los objetivos de desarrollo sostenible. Junto a ello la Agencia Vasca del Agua URA desarrolla su trabajo incardinado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 dedicado al agua limpia y saneamiento, donde se impulsarán los intercambios de conocimiento a nivel internacional (vector 3).

Especialmente importante para la política medioambiental vasca es la cooperación transfronteriza e interregional. Al respecto, se impulsará el proyecto europeo de cooperación territorial Txinbadia+, que se desarrolla en el marco del Programa Europeo INTERREG V-A España-Francia-Andorra, creado para fomentar el desarrollo sostenible en territorios fronterizos (vector 4).

4.5.18. Política Territorial

El Gobierno Vasco aboga por la vertebración de Euskadi como un territorio equilibrado, cohesionado y sostenible en el que se reduzcan los entornos degradados, se apueste por la regeneración urbana integral y la calidad de vida, teniendo como protagonistas a las personas.

La internacionalización en el ámbito de la política territorial girará en torno al intercambio de experiencias y la cooperación interregional, transfronteriza e internacional en materia de Planificación Territorial (vectores 1 y 4) y la definición, desarrollo e implementación de la agenda urbana en el ámbito territorial autonómico y local (vectores 2 y 3).

Asimismo, se colaborará con otras entidades locales o regionales en la investigación y desarrollo de modelos de gestión e intervención para alcanzar el desarrollo urbano sostenible de los barrios y ciudades, el impulso de mecanismos de financiación innovadores y la identificación de fuentes de financiación europea para acometer actuaciones de intervención integral en barrios, especialmente en los vulnerables (vectores 2, 3 y 4).

4.5.19. Vivienda

Las políticas de vivienda de Euskadi se consideran un referente en el exterior, y muy especialmente en aquellos aspectos relacionados con el concepto social de vivienda, como garante del derecho de vivienda a las personas sin hogar y del derecho a una vivienda independiente. Se desarrollarán actividades de internacionalización encaminadas a difundir el modelo vasco de políticas de vivienda como buena práctica. Asimismo, se impulsarán instrumentos que permitan mitigar los problemas que son comunes en las ciudades a nivel global y que tienen también su impacto en Euskadi, como son la escasez de vivienda adecuada y el deterioro de las infraestructuras de vivienda (vectores 1 y 3).

Asimismo, se considera necesario incorporar nuevos instrumentos de política pública que permitan desarrollar actuaciones novedosas en materia de eficiencia energética en la construcción. Al respecto, se continuará impulsando el establecimiento de relaciones con países y regiones europeas con el objeto de aprender de modelos de referencia en eficiencia energética y en financiación de la vivienda (vectores 4 y 5).

4.5.20. Hacienda y Economía

La gestión económica del Gobierno Vasco y del conjunto de Instituciones Vascas debe seguir el principio de rigor y responsabilidad. Es preciso mantener el saneamiento de las finanzas y el compromiso con los objetivos de equilibrio presupuestario como garantía de sostenibilidad económica.

En el marco de la promoción de los intereses sectoriales, se va a impulsar, en colaboración con el área de Desarrollo Económico y Competitividad, un fondo público-privado de 250 millones de euros para garantizar el crecimiento y el arraigo de empresas vascas con potencialidad tecnológica y de internacionalización (vector 2).

El Gobierno aboga por una nueva política alineada con el marco europeo que combine de forma más equilibrada el control del déficit público. Se va a desarrollar una gestión eficiente del Programa Operativo del País Vasco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2014-2020 incluyendo una participación activa en sus Comités de Seguimiento (vector 4).

4.5.21. Educación

La educación es el principal factor de progreso de la sociedad y de las personas. Si Euskadi quiere ser una sociedad competitiva en la esfera internacional debe contar con un sistema educativo orientado en su integridad hacia la equidad y excelencia que garanticen el máximo desarrollo de las competencias de cada alumno y alumna. Las actividades en este ámbito girarán en torno a la internacionalización de la formación en el marco de la Educación Infantil y Básica y de la Educación Secundaria post obligatoria.

En el campo de la Educación Primaria, se seguirá actuando en el contexto del Plan Heziberri 2020 y del Marco para la cooperación europea en el ámbito de la educación y de la formación 2020. En cuanto a la Educación Secundaria post obligatoria, se seguirán fomentando los proyectos de movilidad y cooperación dentro del marco Erasmus+ durante el nuevo período de vigencia de la estrategia con el fin de continuar ofreciendo una dimensión europea a este nivel educativo (vector 4).

Un país que quiere crecer en la esfera internacional ha de ser un país plurilingüe. Para ello, se seguirán estableciendo medidas encaminadas a impulsar la extensión de la formación en inglés y a fomentar el aprendizaje de una segunda lengua extranjera en el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria.

Finalmente, se seguirá potenciando la formación del personal docente como principal agente del cambio y la mejora educativa, a través de la implantación de un nuevo modelo de formación del profesorado enmarcado en un contexto europeo, dando continuidad a la participación vasca en el proyecto europeo Erasmus+ (vector 4 y vector 5).

4.5.22. Formación Profesional

Euskadi es reconocida por su modelo de formación profesional. Se seguirá impulsando la internacionalización de este modelo con la creación del Campus Vasco de Formación Profesional. Asimismo, se potenciará el posicionamiento de TKNIKA como centro de referencia, a partir de su reconocimiento como miembro de la red UNEVOC de la UNESCO, en calidad de institución educativa líder en el desarrollo de la investigación e innovación aplicada en la formación profesional, tanto en tecnologías como en sectores avanzados y muy avanzados (vector 1).

Se establecerá el nuevo Marco Vasco de Cualificaciones y Especializaciones en el ámbito de la Formación Profesional para diseñar programas de especialización de acuerdo a las necesidades que han surgido en las empresas, así como programas orientados a actividades emergentes, incidiendo especialmente en los ámbitos de oportunidad definidos en la RIS3 de Euskadi. Si fuera necesario se apoyará a las empresas vascas con plantas ubicadas en países extranjeros en la preparación y cualificación de los recursos humanos que trabajan en dichas plantas (vectores 2 y 4).

Se seguirá apostando por la movilidad de estudiantes a través del programa Erasmus + para realizar las prácticas obligatorias en empresas europeas en la parte final del ciclo formativo. Asimismo, se desarrollarán mecanismos que permitan acoger de forma normalizada alumnado de otros centros de FP extranjeros para que puedan realizar sus prácticas en empresas de Euskadi (vector 5).

4.5.23. Universidades e Investigación

El Gobierno Vasco apuesta en esta legislatura por la internacionalización del ámbito de las universidades y la investigación y promoverá nuevas actuaciones para impulsar los Campus de Excelencia Internacional asociados al sistema universitario vasco. Asimismo, se fortalecerá el proceso de internacionalización de los centros de investigación básica de excelencia BERC favoreciendo su posicionamiento como centros de referencia internacional a nivel mundial en su ámbito (vector 1).

Se desarrollarán programas universidad-empresa encaminados a generar oportunidades de internacionalización conjunta entre el tejido empresarial y el sistema universitario. Se mostrará como buena práctica la Estrategia Vasca Universidad Empresa. También se apoyará la colaboración internacional entre las universidades de Euskadi, y entre éstas y el resto de agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (vector 2).

Se promoverán modelos docentes y de evaluación y acreditación de la calidad de la formación y la investigación que posibiliten un mayor nivel de colaboración en el contexto internacional, intensificando la presencia de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco en redes europeas (vector 4).

Se favorecerá la captación de talento y la movilidad internacional del alumnado y del personal de las universidades vascas y de los centros de investigación de excelencia, con actuaciones concretas a desarrollar (vector 5).

4.5.24. Salud

La salud es un derecho fundamental del ser humano y es, además, uno de los valores más apreciados para la sociedad vasca. En Euskadi, las personas son el eje central de las políticas en el ámbito de la salud, siendo referentes en el ámbito de la integración de políticas sociales con políticas sanitarias. Las líneas prioritarias de internacionalización en este ámbito se centrarán en los vectores de proyección de la marca Euskadi-Basque Country en el exterior y de captación de conocimiento. Al respecto, se impulsará la participación en foros internacionales para dar visibilidad a este modelo (vector 1).

Además de fomentar las relaciones de las y los profesionales sanitarios vascos con centros de excelencia internacionales, se va a impulsar la participación en proyectos, consorcios y redes de I+D+i europeas. Se reforzarán las actividades en el marco de Horizonte 2020 y en el contexto del programa Innovative Medicines Initiative (IMI), además de las relaciones con la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), la Dirección General de Redes de comunicación, Contenidos y Tecnología y la Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria de la UE (DG SANTE) (vector 4).

Asimismo, se van a continuar desarrollando relaciones bilaterales y convenios con otras zonas geográficas con casuísticas similares a Euskadi con el objetivo de captar conocimiento en las áreas de envejecimiento activo, innovación y la utilización de las TIC en el sector Salud. De esta forma se va a permitir profundizar en un modelo de atención integrada que permita dar una respuesta a los nuevos retos en salud y promover la mejora y modernización del sistema sanitario de Euskadi impulsando el desarrollo de planes y programas específicos a partir de las buenas prácticas identificadas (vector 5).

4.5.25. Política Lingüística

El ámbito de la Política Lingüística recogerá aquellas actuaciones encaminadas a la internacionalización del euskera. El Instituto Etxepare será la institución que lidere dichas actuaciones en colaboración con los sectores culturales de Euskadi.

Se continuará promoviendo el aprendizaje del euskera a través de los lectorados internacionales, las Cátedras de Euskera y Cultura Vasca y el programa Euskara Munduan. De forma complementaria, se seguirá además apoyando la celebración anual del Día Internacional del Euskera como evento principal de promoción de la lengua a nivel internacional y como elemento de cohesión de las colectividades vascas en el exterior y la

diáspora. La apuesta por la digitalización va a implicar el impulso de la Biblioteca Nacional Digital de Euskadi, para una mayor difusión de los contenidos en euskera desarrollados por las industrias creativas vascas (vectores 1 y 2).

Se intensificarán los apoyos a la internacionalización de contenidos en euskera, fomentado así la circulación de creadores y agentes cinematográficos y literarios fuera de Euskadi. Asimismo, con el objetivo de aumentar la presencia en las redes digitales se impulsará el uso del euskera en Internet y se fomentará su presencia en los medios de comunicación digitales con especial atención a los contenidos desarrollados para la juventud (vector 2).

En relación a la promoción del euskera en Iparralde, se mantendrá abierta la colaboración institucional con la Office Publique de la Langue Basque intensificando acciones en el convenio marco plurianual en vigor (vector 4).

En un entorno internacional multilingüe, el euskera tiene que encontrar su lugar junto a las otras lenguas del mundo. En este contexto, se continuará trabajando por establecer convenios de colaboración con gobiernos en cuyos territorios existan lenguas minoritarias, así como de carácter regional, para captar así conocimiento y experiencias en materia de política lingüística orientada al fomento de su utilización (vector 5).

4.5.26. Seguridad

La internacionalización en materia de Seguridad girará en torno al establecimiento de relaciones de carácter bilateral con otras agencias e instituciones internacionales de seguridad y a la participación en foros y redes internacionales. Se va a promocionar la Ertzaintza como modelo de referencia internacional para cuerpos de seguridad de otros países a partir de sus características diferenciales (vector 1).

En materia de seguridad vial, se va a implementar el Plan de Seguridad vial y Movilidad segura y sostenible 2015-2020, asumiendo el compromiso europeo de reducir un 50% el número de víctimas mortales en el año 2020 respecto a las personas fallecidas en 2010 (vector 3).

Dentro de una estrategia europea de seguridad que requiere un amplio trabajo de colaboración internacional a nivel operativo y de inteligencia, se impulsará una participación activa de la Ertzaintza en los órganos de gestión. Se va a consolidar el trabajo que se viene desarrollando en materia de cooperación policial con organismos de referencia internacionales como son la Europol y la Interpol. Al respecto se impulsarán acuerdos

encaminados a obtener accesos a la información y a los expedientes de estas organizaciones internacionales (vector 4).

Se podrán impulsar estancias en el exterior para enriquecer los conocimientos técnicos y jurídicos de las personas que componen la Ertzaintza y prepararles para afrontar los desafíos que se presentan ante las nuevas amenazas en materia de seguridad (vector 5).

4.5.27. Justicia

En el ámbito de la justicia la actividad del Instituto Internacional de Sociología Jurídica de Oñati seguirá teniendo un papel relevante, apostando por la facilitación de encuentros científicos y profesionales, impulsando proyectos comunes de discusión e investigación y formando estudiosos de cualquier procedencia en materia de justicia (vector 1).

Una de las principales actividades en este ámbito de actuación será el alineamiento con el marco europeo, para lo que se abordará un proceso de actualización del autogobierno que garantice el encaje jurídico-legal de acuerdo con las normas, estándares y procedimientos de la UE, con el propósito de profundizar en la convivencia democrática y avanzar en la cohesión y la justicia social. Se participará activamente en el Foro Europeo de Justicia Restaurativa y se mantendrá una colaboración formativa con la Unión Europea (vector 4).

Se potenciarán las relaciones con territorios que sean referentes en la ejecución de medidas judiciales en materia de justicia juvenil, en atención a las víctimas de delito y en modelos que garanticen el acceso de todas las personas a la justicia a través de la asistencia jurídica gratuita (vector 5).

La EBC 2020 recogía de forma esquemática en su publicación en 2014 una tabla resumen de las temáticas en torno a las cuales giraba la actividad de internacionalización del gobierno en función de si éstas se enfocaban a aprender o a enseñar. La experiencia en los primeros años de ejecución de la Estrategia ha mostrado que muchas de las actuaciones de internacionalización realizadas pueden ser interpretadas en uno u otro sentido, generando confusión. Por tanto, la actualización de la Estrategia no contempla, en el periodo 2018-2020, esta clasificación.

4.6. Ámbitos geográficos de actuación

Junto a actores supraestatales como la UE, escenario principal de la acción exterior vasca, y organismos internacionales, como el sistema de Naciones Unidas, la EBC 2020 identifica un conjunto de países y regiones como ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi. Se trata de territorios que concitan una parte sustancial de los intereses vascos en el exterior, y que serán objeto de atención prioritaria en el periodo 2018-2020. Este listado, no obstante, queda abierto al impulso de relaciones y oportunidades puntuales que puedan surgir en otros países o regiones a nivel sectorial.

El proceso de actualización de la EBC 2020 ha llevado a realizar una priorización geográfica más simplificada. Así, desaparece la distinción entre países prioritarios y preferentes, y entre geografías que ofrecen oportunidades para enseñar o aprender. Si bien en el marco teórico estas subcategorías propuestas en 2014 aparecían como pertinentes, en la práctica se han mostrado poco operativas. Además, se da un paso hacia una mayor concentración de las geografías (países y regiones) que van a ser objeto de mayor incidencia por parte de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público.

La siguiente tabla muestra esta selección de países y regiones prioritarias.

Tabla 6: Ámbitos geográficos de actuación

ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN	PAÍSES PRIORITARIOS	REGIONES PRIORITARIAS
EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> • Alemania • Dinamarca • Finlandia • Francia • Reino Unido • Suecia 	<ul style="list-style-type: none"> • Aquitania-Iparralde • Baviera • Escocia • Flandes • Gales
AMÉRICA	<ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Canadá • Chile • Colombia • Estados Unidos • Guatemala • México • Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • Cundinamarca • Quebec • Querétaro • Minnesota • Terranova y Labrador
ASIA	<ul style="list-style-type: none"> • China • Japón • India 	<ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu
ÁFRICA	<ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica 	<ul style="list-style-type: none"> • KwaZulu-Natal

Además de la Unión Europea como ente supraestatal, Europa es el ámbito geográfico de prioridad principal. En el plano bilateral y en particular, Reino Unido, Alemania y Francia son socios tradicionales de Euskadi, con los que le unen profundas relaciones en ámbitos tan dispares como el institucional, el económico (se trata de los principales socios comerciales), el científico, el cultural o el turístico. Asimismo, se focalizarán los esfuerzos en países nórdicos como Suecia, Dinamarca o Finlandia, reconocidos internacionalmente por sus altas cotas de bienestar social, y por estar a la vanguardia en ámbitos como el tecnológico, el educativo, el social, o el de igualdad.

También en el contexto europeo y de forma específica, se contemplan como prioritarios a los integrantes actuales y potenciales de la Red de Alianzas Estratégicas de Euskadi, ya sea por proximidad geográfica y lazos históricos y multisectoriales, como en el caso de Aquitania, o porque, además, son territorios homólogos con fuerte identidad, como Flandes, Gales, Escocia, Baviera y Quebec.

Los países americanos representan igualmente un área de prioridad, gracias a los vínculos históricos y culturales establecidos y a las relaciones institucionales y comerciales desarrolladas, tanto con América del Norte como con Latinoamérica. En este continente existe además una gran concentración de comunidades vascas de la diáspora, que representan un gran activo para la internacionalización de Euskadi en la región. En concreto, se incidirá de forma predominante en los siguientes países para el despliegue de la Estrategia: Argentina, Canadá, Chile, Colombia, Guatemala, México y Perú en Latinoamérica, y Estados Unidos y Canadá en Norteamérica.

Latinoamérica es un área en expansión económica que destaca por su dinamismo y perspectivas de crecimiento, donde podrán desarrollarse iniciativas empresariales, académicas y culturales lideradas o participadas por Euskadi y sus agentes, así como acciones de transferencia de conocimiento y proyectos en diversos ámbitos. Asimismo, en México se encuentra Querétaro, y en Colombia, Cundinamarca, territorios pertenecientes a la Red de Alianzas Estratégicas. La solidaridad también ocupa un lugar relevante en las relaciones que la sociedad vasca mantiene con América Latina, vínculo que está llamado a intensificarse.

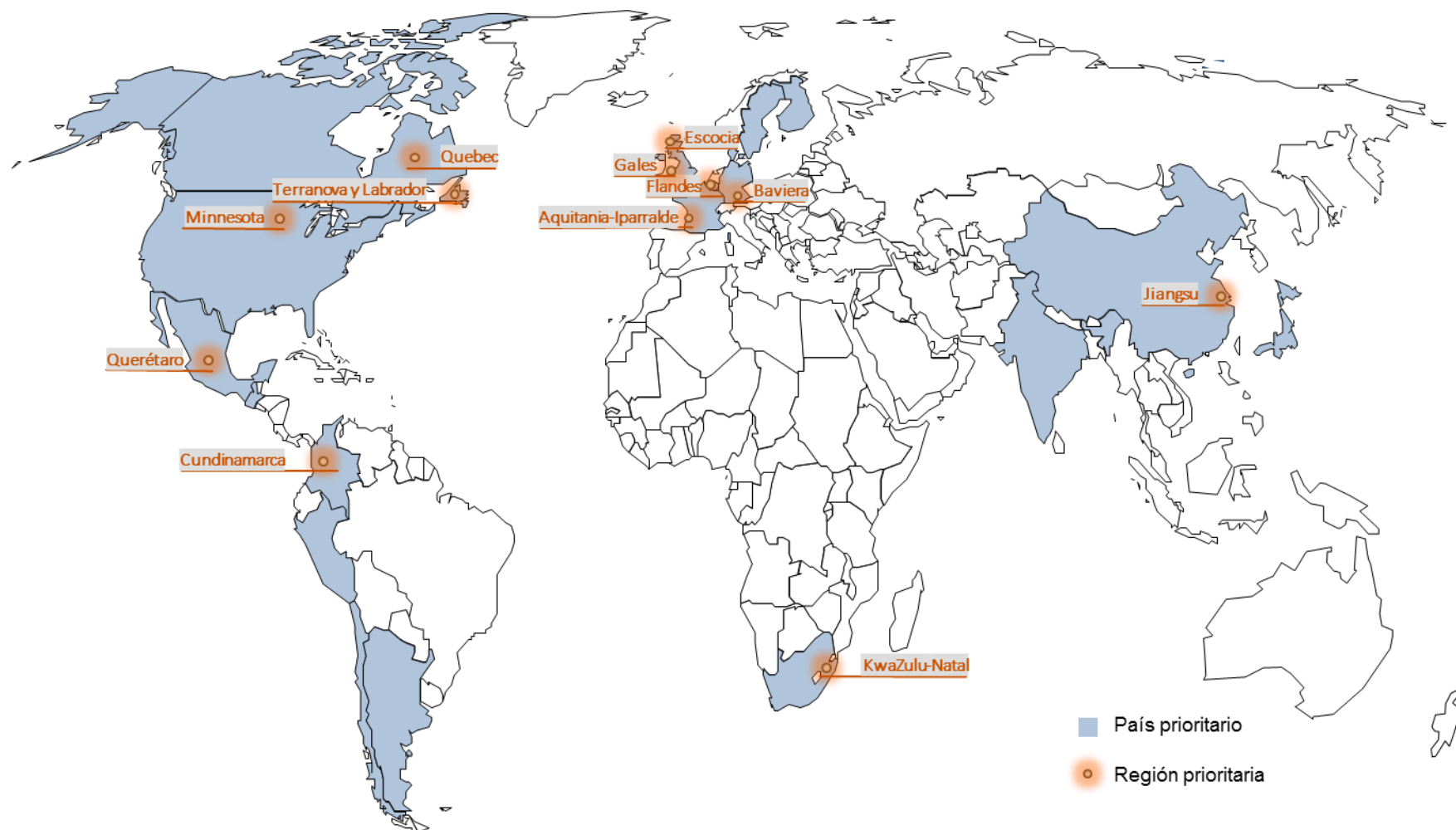
Por otro lado, Estados Unidos, primera potencia mundial, sigue siendo referencia para Euskadi en ámbitos estratégicos como la internacionalización Empresarial y la atracción de inversiones, el emprendimiento, las TIC o la cultura. En el caso de Canadá, además de ser referente en materias como la política cultural y lingüística y ejemplo de convivencia y multiculturalidad, se prevé que el Acuerdo Integral sobre Economía y Comercio (CETA) con la Unión Europea ofrezca oportunidades de negocio para los agentes vascos en los próximos años. En Canadá y Estados Unidos se encuentran, respectivamente, las provincias de Quebec y Terranova y

Labrador, y el estado de Minnesota, que tienen la consideración de prioritarios para tender lazos estratégicos en el periodo 2018-2020.

En cuanto a Asia, Japón, China e India emergen como países prioritarios. Japón es referente para la captación de buenas prácticas en temáticas como la Industria 4.0, la gastronomía o la cultura. Por su parte, los cambios socioeconómicos que se están produciendo en China están generando cada vez más oportunidades para Euskadi en ámbitos tan diversos como el de la educación, el medio ambiente o el turismo. La segunda potencia mundial destaca por el gran potencial de su mercado y por su capacidad inversora, así como por ser un destino principal de las implantaciones industriales vascas en el exterior. Asimismo, en China se encuentra la provincia de Jiangsu, cuya relación con Euskadi tiene la consideración de alianza estratégica. En cuanto a India, segundo país más poblado del mundo, es, más allá de un gran mercado, un actor emergente en el concierto internacional.

Por último, en el caso del continente africano, se identifica Sudáfrica como país prioritario. Además de ser el motor económico de la región, se indican oportunidades de colaboración en materias como la convivencia y los derechos humanos o la justicia. Dentro del país sudafricano se señala en particular a la provincia de KwaZulu-Natal como prioritaria para el establecimiento de relaciones estratégicas durante el periodo 2018-2020.

Ilustración 2: Ámbitos geográficos de actuación





5.

ESTRATEGIA EN MARCHA

5. ESTRATEGIA EN MARCHA

La multiplicidad de agentes involucrados en la actividad de internacionalización de Euskadi requiere de mecanismos de coordinación y colaboración que aseguren una acción coherente y sostenida en el tiempo. Con este propósito, se proponen los siguientes tres pilares: (i) el Modelo de gobernanza, que asegura un despliegue coordinado y coherente de la Estrategia; (ii) el sistema de seguimiento y evaluación, que permitirá monitorizar las actividades realizadas e identificar los logros obtenidos en el desarrollo de la Estrategia; y (iii) el Presupuesto, que clarifica los recursos económicos a movilizar hasta 2020 por el Gobierno Vasco en materia de internacionalización.

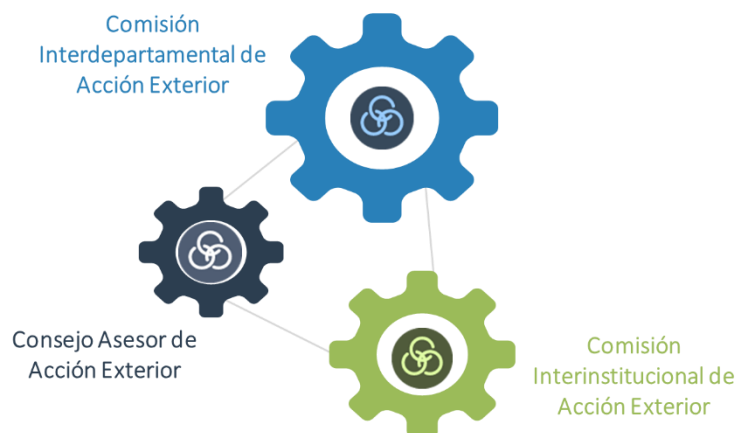
5.1. Modelo de gobernanza

La puesta en marcha de la EBC 2020 interpela a la sociedad vasca en su conjunto, a los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público y al resto de las instituciones vascas y a los integrantes del ecosistema vasco de internacionalización. En este propósito colectivo, corresponde a la Secretaría General de Acción Exterior la labor de liderar y coordinar el despliegue de la Estrategia. Para ello, cuenta con 3 foros que conforman el modelo de gobernanza de la EBC 2020:

- La Comisión Interdepartamental de Acción Exterior, que garantiza la coordinación y planificación conjunta de la Acción Exterior al interior del Gobierno Vasco
- La Comisión Interinstitucional de Acción Exterior, foco de cooperación y colaboración entre las distintas instituciones vascas, que posibilita la puesta en marcha de actuaciones conjuntas en el exterior
- El Consejo Asesor de Acción Exterior, que asegura la participación de la sociedad vasca en el diseño y despliegue de la EBC 2020. Con su creación y puesta en marcha en julio de 2016 se refuerza y culmina el modelo de gobernanza definido en 2014.

En el nuevo periodo se continuará perfeccionando y profundizando en este modelo para asegurar un despliegue de la Estrategia efectivo y coordinado.

Ilustración 3: Pilares del modelo de gobernanza



La Comisión Interdepartamental de Acción Exterior es el órgano de coordinación y planificación de la Acción Exterior entre los diferentes Departamentos del Gobierno Vasco, siendo la Secretaría General de Acción Exterior quien convoca y dinamiza dicha Comisión. Está conformada por la persona titular de la Secretaría General de Acción Exterior así como por las y los altos cargos que representan a cada uno de los Departamentos del Gobierno Vasco. La siguiente tabla recoge las funciones que corresponden a la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior.

Tabla 7: Funciones de la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior

FUNCIONES DE LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE ACCIÓN EXTERIOR
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar las acciones encaminadas a alcanzar los objetivos de internacionalización de la EBC 2020 ▪ Proponer nuevas actuaciones que contribuyan a planificar, impulsar y fomentar una acción exterior vasca, coordinada e integral ▪ Analizar las posibilidades de actuación, en la defensa y promoción de sus intereses multisectoriales y territoriales, a través de las Delegaciones de Euskadi en el exterior ▪ Impulsar y colaborar en la coordinación de las actuaciones de los diferentes Departamentos con las instituciones europeas, especialmente con la Unión Europea, con el Consejo de Europa y con el movimiento regional europeo ▪ Estudiar y proponer relaciones bilaterales y multilaterales que el Gobierno Vasco pueda mantener con otros países, regiones, ciudades o entidades subestatales ▪ Examinar las medidas para desarrollar la cooperación transfronteriza e interregional de Euskadi ▪ Debatir las nuevas medidas que proponga la Secretaría General de Acción Exterior.

Fuente: Decreto 127/2007, de 31 de agosto

Adicionalmente a las convocatorias ordinarias de la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior que establece el Decreto 127/2007, se podrán desarrollar dinámicas participativas de trabajo interdepartamentales de forma que se puedan identificar los espacios de colaboración conjunta y las sinergias existentes en materia de internacionalización.

La Comisión Interinstitucional de Acción Exterior se establece como órgano de cooperación y colaboración entre instituciones vascas para la puesta en común de proyectos futuros de internacionalización y lograr un mayor impacto en el exterior. Esta Comisión está presidida por la Secretaría General de Acción Exterior y cuenta con representación tanto de los Departamentos del Gobierno Vasco como de las Diputaciones Forales, los ayuntamientos de las tres capitales de la Comunidad Autónoma de Euskadi y EUDEL.

Tabla 8: Funciones de la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior

FUNCIONES DE LA COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE ACCIÓN EXTERIOR
<ul style="list-style-type: none">▪ Trabajar por una Acción Exterior vasca coordinada e integral para alcanzar los objetivos de la EBC 2020▪ Analizar y proponer las acciones que garanticen la participación vasca en el movimiento regional europeo, foros y organismos internacionales y el desarrollo de la cooperación transfronteriza e interregional de Euskadi▪ Impulsar y coordinar las actuaciones de las diferentes instituciones y agentes económicos y sociales con las Instituciones europeas, especialmente con la Unión Europea y con el Consejo de Europa▪ Examinar y proponer las posibilidades de actuación, en la defensa y promoción de los intereses multisectoriales y territoriales, a través de las Delegaciones de Euskadi en el exterior y las diferentes posibilidades de desarrollo de acciones en relación con los Centros Vascos - Euskal Etxeak y las Colectividades Vascas en el exterior▪ Conocer sobre la presencia en Euskadi de la representación institucional del exterior▪ Realizar una labor prospectiva sobre la Acción Exterior vasca, proponiendo nuevos objetivos y líneas de actuación futuras, con objeto de anticiparse a los cambios que se vislumbren en el orden internacional

Fuente: Decreto 52/2008, de 18 de marzo

Finalmente, el Consejo Asesor de Acción Exterior es el órgano que asesora en la promoción de la internacionalización de Euskadi en el marco de la EBC 2020 y asegura la integración de la sociedad en el logro de la visión y los objetivos de internacionalización de la Estrategia. Está compuesto por agentes de diversos ámbitos, como son el social, académico, cultural, científico-tecnológico, medioambiental, empresarial, entre otros, que atesoran extenso conocimiento en el ámbito internacional.

Tabla 9: Funciones de la Consejo Asesor de Acción Exterior

FUNCIONES DE LA CONSEJO ASESOR DE ACCIÓN EXTERIOR
<ul style="list-style-type: none">▪ Analizar las tendencias más relevantes a nivel global y su impacto en el mundo▪ Contribuir al establecimiento y elaboración de directrices y líneas de orientación estratégica de acción exterior▪ Realizar iniciativas y propuestas para la mejora de las actuaciones en materia de acción exterior▪ Analizar y asesorar sobre aquellas materias relativas al ámbito de acción exterior▪ Contribuir a la colaboración, cooperación y asistencia recíproca de los diferentes agentes que lleven a cabo una notable actividad internacional▪ Conocer de las iniciativas e instrumentos plurianuales de planificación, en materia de Acción Exterior

Fuente: Decreto 96/2016, de 28 de junio

5.2. Sistema de seguimiento y evaluación

La EBC 2020 insiste en el propósito de hacer de la internacionalización un elemento transversal a la acción del conjunto del Gobierno Vasco y su Sector Público. Siendo ésta el objetivo, existen algunos ámbitos de actuación que atesoran una experiencia más dilatada y están llamados a asumir un mayor protagonismo en la puesta en marcha de la Estrategia: se trata de (i) Acción Exterior, (ii) Internacionalización Empresarial, (iii) Cultura, (iv) Turismo, (v) Cooperación al Desarrollo y (vi) Deporte.

En consecuencia, se establece un sistema de seguimiento y evaluación mixto que va a permitir medir el impacto de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público a través de estos seis ámbitos de actuación, a la vez que monitorizar de forma agregada las actividades de internacionalización en los 27 ámbitos de la Estrategia.

El sistema de seguimiento y evaluación se basará por lo tanto en tres herramientas principales:

- Un Cuadro de Mando para medir el impacto de la EBC 2020
- Un sistema de monitorización por tipología de actividades que permita realizar un seguimiento en los 27 ámbitos temáticos de actuación
- Un Informe Final de la EBC 2020, que comunicará los principales hitos alcanzados en la aplicación de la Estrategia al final de la XI Legislatura

La EBC 2020 invitaba en su lanzamiento en 2014 a iniciar un proceso de reflexión para diseñar un sistema de medición del impacto de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco que permitiera identificar o diseñar un conjunto de indicadores para medir el grado de posicionamiento de Euskadi como actor global en el mundo y su grado de internacionalización como País. Este mandato de la Estrategia fue el origen de la realización en 2016 de la “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi”, documento que propone una selección de indicadores de partida para la medición del impacto de la actividad internacional del Gobierno Vasco en los resultados de la internacionalización.

En esta actualización se quiere dar un paso más y, por ello, para el periodo 2018-2020 se propone avanzar en el modelo de seguimiento y evaluación, con la inclusión de un cuadro de mando que contiene indicadores para la medición de impacto en los ámbitos temáticos en los que continúa recayendo el peso de la Estrategia: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte.

En base a estos ámbitos temáticos, se toman una serie de indicadores procedentes de la “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi”, y cuyas mediciones pueden ser provistas por el Gobierno Vasco y su Sector Público. Se propone así establecer una línea de base en el documento “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi” de 2016, que permita cuantificar la evolución de estos indicadores hasta el 2020.

Tabla 10: Cuadro de indicadores de la EBC 2020

ÁMBITO TEMÁTICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
ACCIÓN EXTERIOR	▪ Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco	Nº	Secretaría General de Acción Exterior
	▪ Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco	Nº	Secretaría General de Acción Exterior
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	▪ Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi	%	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
	▪ Empresas exportadoras regulares > (50K€)	Nº	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
CULTURA	▪ Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística
	▪ Eventos culturales de carácter internacional (ferias profesionales) en las que se participa	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística
TURISMO	▪ Total Gasto Turístico (Turismo Receptor) sobre PIB	%	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
	▪ Llegada de turistas a Euskadi	Nº	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	▪ Ayuda a la cooperación al desarrollo/PIB	%	Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación
DEPORTE	▪ Deportistas vascos y vascas participantes en Olimpiadas	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística

Asimismo, la EBC 2020 planteaba en su lanzamiento que el sistema de seguimiento habría de permitir, en una segunda fase de la Estrategia, medir y evaluar las actuaciones sectoriales de cada uno de los ámbitos temáticos de Gobierno. Al respecto, se establece un sistema de monitorización por tipología de actividades que permite realizar un seguimiento de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco en los 27 ámbitos temáticos de actuación.

Por otro lado, en el diagnóstico realizado en el proceso de actualización de la Estrategia, se ha identificado una demanda de jerarquización de las actuaciones realizadas en el marco de todos los ámbitos de actuación, ya que supondría una mejora importante para la realización del seguimiento de la actividad de internacionalización de gobierno.

En este sentido, a partir del análisis de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público realizado por la Secretaría General de Acción Exterior en el periodo 2014-2016 (un total de 1.481 actividades de proyección exterior de distinta naturaleza), se proponen 6 tipologías de actividades que engloban a la totalidad de las acciones llevadas a cabo y sirven como base para la monitorización de la actividad internacional en todos los ámbitos temáticos de la EBC 2020.

Tabla 11: Sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	META PERIODO 2018-2020 (Nº ACTIVIDADES)
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	Actividades que inciden en el protagonismo de Euskadi dentro de proyectos internacionales de carácter bilateral o multilateral así como actividades dentro de redes internacionales	400
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	Participación con protagonismo de Euskadi (organización, stand o ponencias) en plataformas de relevancia internacional como eventos, publicaciones o foros	350
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	Participación en eventos, reuniones y foros con un enfoque prospectivo y sin un papel protagonista	450
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	Organización de misiones, delegaciones y viajes internacionales que inciden en la proyección de Euskadi hacia el exterior	200
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	Actividades de captación, recepción y atención a delegaciones internacionales que visitan Euskadi	250
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi	250

Al final de la XI Legislatura, la Secretaría General de Acción Exterior desarrollará un Informe Final que dará cuenta de los hitos más relevantes de actuación internacional desarrollados por el Gobierno Vasco y su Sector Público al amparo de la Estrategia. Adicionalmente, la Secretaría realizará un seguimiento anual interno sobre las actuaciones de internacionalización desarrolladas a nivel de gobierno en los 27 ámbitos temáticos de actuación.

5.3. Presupuesto

El despliegue de la actividad de internacionalización en el marco de la EBC 2020 requerirá de la movilización de recursos económicos provenientes de los distintos Departamentos del Gobierno Vasco y de su Sector Público.

Cuantificar de forma exacta el presupuesto total del Gobierno dedicado a la internacionalización resulta complejo. Así, mientras algunas áreas cuentan con cobertura a sus actuaciones de internacionalización, en otras las actividades internacionales se financian con cargo a partidas genéricas.

No resulta tan evidente identificar de forma certera aquellas partidas presupuestarias que comprenden actividades internacionales que no están explícitas en su enunciado y poder así incluirlas en el presupuesto. A tal efecto, para facilitar la cuantificación de la asignación presupuestaria para los 27 ámbitos temáticos contenidos en la EBC 2020, se propone realizar, durante el periodo de programación estratégica, un Estudio que permita identificar las partidas presupuestarias de internacionalización en los 27 ámbitos de acción de la Estrategia.

Teniendo en cuenta estas circunstancias y la disponibilidad actual de datos, para el periodo 2018-2020 se define un presupuesto mínimo asignado por el Gobierno Vasco a la internacionalización de Euskadi que en 2018 asciende a ochenta y nueve millones sesenta mil trescientos noventa euros. Este presupuesto corresponde a la suma de los presupuestos asignados a tal efecto en los ámbitos de Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte. Notar que se han añadido dos nuevos ámbitos a los presupuestados en 2014 y se ha incrementado el montante de asignación presupuestaria respecto a lo establecido en el Plan anterior.

El incremento presupuestario anual previsto asciende a un 1,1% en 2019 y un 1,4% en 2020.

Tabla 12: Presupuesto de la EBC 2020

PRESUPUESTO EBC 2020 (CIFRAS EN €)	
COMPONENTE	2018
Acción Exterior	8.000.000
Internacionalización Empresarial	23.500.000
Cultura	2.596.390
Turismo	7.600.000
Cooperación al Desarrollo	46.000.000
Deporte	1.364.000
TOTAL	89.060.390

ACTUALIZACIÓN DE LA
ESTRATEGIA MARCO DE
INTERNACIONALIZACIÓN 2020



*Euskadi,
bien común*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EUSKADI

BASQUE COUNTRY



UPDATE OF THE 2020
INTERNATIONALISATION
FRAMEWORK STRATEGY

Contents

PRESENTATION.....	3
1. A PARTICIPATIVE METHOD.....	6
2. INITIAL SITUATION.....	9
2.1. A global strategy for a globalised setting	9
2.2. Skills & assets for internationalising the Basque Country	11
2.3. Main achievements of the 10th legislature.....	13
2.4. Opportunities & challenges for the future	15
3. CONCEPTUAL FRAMEWORK	18
3.1. The programme of government for the 11th legislature	18
3.2. The 2030 Agenda for Sustainable Development	20
3.3. The Europe 2020 Strategy	22
3.4. Consistency of development policies	23
4. 2020 FRAMEWORK STRATEGY FOR INTERNATIONALISATION: EUSKADI / THE BASQUE COUNTRY	25
4.1. Updating the theoretical approach	25
4.2. Vision of the strategy.....	27
4.3. Strategic goals.....	28
4.4. Common vectors for internationalisation	29
4.5. Thematic areas of action	36
4.6. Geographical areas of action	57
5. AN ONGOING STRATEGY.....	62
5.1. Model of governance.....	62
5.2. Monitoring & assessment system	65
5.3. Budget.....	67

PRESENTATION

The continual geopolitical, social and economic changes taking place in our globalised world are affecting the Basque Country and Basque society now more than ever. Internationalisation has become a challenge for the country, to enable us to tackle global challenges and attract new opportunities while preserving our identity and fostering the welfare of society as a whole.

In 2014 we approved the 2020 Framework Strategy for the Internationalisation of the Basque Country, a landmark step in the continual process of adapting our country to the new global scenario. Progress towards internationalisation is a goal that has been taken on board by public institutions, chambers of commerce, universities, businesses and technology centres and an ambition of Basque society as a whole. Accordingly, the strategy drawn up by the Basque Government is inclusive and ambitious, because we know that only through collaboration can we make space for ourselves in the world and reinforce the Basque Country as a benchmark territory on the international stage. We have the experience and track record of a country that has always been open to the world. We also have our own network of Basque communities abroad, actively committed to the challenge of internationalising the Basque Country.

The 2020 Framework Strategy for Internationalisation has enabled us to raise the international profile of the Basque Country. We have strengthened and extended bilateral and multilateral relations through our participation in international networks, and have reinforced our links with territories of future opportunity. The Basque Country has enjoyed a significant presence at international events such as the COP 21 Climate Change Summit in Paris. We have increased our presence and direct participation in European Union institutions, and have set up the “Euskadi/Basque Country” brand to help project the positive values associated with Basque society all over the world.

Global events continue to take their course, changing and adapting accordingly. The political panorama has changed in both Europe and America, there is continued growth in Asia and Africa is beginning to show its potential. These changes affect geopolitical balance and leadership and condition economic and social relations. In this context of change, the Basque Government focuses particularly on aligning our internationalisation strategy with the vision of the future set out in the Europe 2020 project and with the Sustainable Development Goals (SDGs) approved by the United Nations in 2015.

We share a vision of a world focused on people, committed to protecting our planet and coexisting in peace; a world capable of generating prosperity through a partnership model. It

is in this context and with this horizon that we are updating the Euskadi/Basque Country Strategy for 2020, on the basis of ensuring continuity and reinforcing the international outlook of our country.

Based on our own experience and traditions, stressing shared work and collaboration, we strive to continue taking an active role on the global stage. The new Euskadi/Basque Country Strategy for 2020 sets out new scenarios, challenges and opportunities. It speaks of a country committed to a culture of internationalisation, open to the exterior and ambitious in its aim to consolidate the Basque Country as a benchmark on the international stage.

Iñigo Urkullu
Basque Premier



1.

A PARTICIPATIVE METHOD

1. A PARTICIPATIVE METHOD

This update of the 2020 Framework Strategy for Internationalisation (the Euskadi/Basque Country Strategy), referred to hereafter as EBC 2020, reinforces the foundations for positioning the Basque Country as a global actor with its own identity, a benchmark for excellence, a model for quality-of-life and social cohesion and an innovative, competitive territory.

The 2016-2020 programme of government for the 11th legislature makes internationalisation one of the four basic pillars for consolidating the reactivation of the economy and of employment in the Basque Country. This update of the EBC 2020 adjusts our vision to changing times, and adapts the common vectors for internationalisation in line with the challenges that await us in the 2018-2020 period. An additional vector has been incorporated, the thematic areas have been extended and there has been a concentration in the geographical areas where the Basque Country seeks to position itself as a global actor in the period in question.

The main axis around which the EBC 2020 has been updated is the consultation and engagement of the actors in the ecosystem for the internationalisation of the Basque Country, including the various departments of the Basque Government, public sector organisations and other external, multi-sector actors engaged in significant international activities in the fields of education, culture, business, industry, tourism, health, the environment and sport, among others.

45 interviews have been conducted with representatives of the Basque Government, which have brought to light valuable information on issues such as identifying the strengths of the Basque Country in various fields, assessing actions conducted by Basque Government departments in the 2014-2016 period and making proposals for new actions in 2018-2020. 50 institutions and actors belonging to the ecosystem for the internationalisation of the Basque Country have been surveyed and the IREKIA platform has been used to open up the process to the public so that they can contribute to it.

Comparative analyses have been made on three levels: inter-departmental (covering the scope of the thematic areas for action with Basque Government departments), inter-institutional (comparing the contents of the strategy with the Inter-Institutional Committee for External Action), and ensuring the integration of the vision of society through the participation of the Advisory Council on External Action. This process of comparative analysis has given rise to valuable contributions which have been incorporated into the update of the strategy for 2018-2020.

In short, the goal of this participative process is to consolidate the existing model of governance and foster broad engagement by Basque society with a view to enriching the strategy and adjusting it to meet new challenges.



2.

INITIAL SITUATION

2. INITIAL SITUATION

2.1. A global strategy for a globalised setting

In an interconnected, interdependent world where geopolitical changes are taking place at an ever faster rate, the ability to position oneself and weave a network of sound international relations based on a consistent, structured strategy is crucially important, and constitutes a necessity for any society or government.

With its long tradition of fostering external relations, Basque society is no stranger to the world of complex, volatile changes in all areas. The internationalisation of the Basque Country is therefore considered as a priority. Accordingly, the launch of the EBC 2020 in 2014 saw the implementation of an integrated, cross-sectoral tool for internationalisation that helps to increase the energy and enhance the multi-disciplinary positioning of the Basque Country on the international stage, involving all Basque Government departments, public institutions, the general public and socio-economic actors in the public and private sectors alike.

The first four years of the strategy (2014-2017) have proved to be a time of great changes on the international stage, characterised by the rise of populist movements, by the emergence of international terrorism in the West with the pretext of religion and by far-reaching political changes in Europe and America.

The USA has seen a swing away from global leadership in favour of other actors such as China. The Trump administration has changed its approach on issues such as health, immigration and trade policy in ways that will have substantial consequences at global level. The repercussions of these changes will be felt particularly on a political level, in issues such as the nuclear crisis with North Korea and tension in relations with Mexico and Venezuela; and on an economic and trade level following the US exit from the Trans-Pacific Partnership (TPP), the renegotiating of the North American Free Trade Agreement (NAFTA) and the freezing of negotiations with Europe on the Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP), coinciding also with the withdrawal of the USA from the Paris climate agreement and from UNESCO.

This disengagement from international affairs by the USA is being seized as an opportunity particularly by China, which has revitalised its influence in the Asia-Pacific region through the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) and through the “One Belt, One Road” or “New Silk Route” scheme launched by President Xi in late 2013. China thus seeks to increase

its political and economic influence in the countries of Asia, Africa and Europe. Internally, with the approval of the 13th Five-Year Plan (2016-2020) the country has undertaken reforms to shift from an export-based growth model to an economy based on domestic consumption, with a competitive, efficient environment that will enable it to have great impact on global governance in the decades to come.

In Europe, the 2014-2017 period was marked by the decision of the UK to leave the European Union following the referendum in June 2016, and by the opening of a period of reflection on the future of the EU through instruments such as the White Paper on the Future of Europe as the 60th anniversary of the founding Treaty of Rome in 1957 was marked.

Affairs in Europe over this four-year period have been characterised by the beginning of economic recovery in the countries of southern Europe, an intensification of pro-independence processes, especially in Scotland and Catalonia, a wave of terrorist attacks perpetrated with the pretext of religion in cities such as Nice, Brussels, Paris, London, Manchester, Stockholm, Berlin and Barcelona, and by the migration crisis as refugees flee particularly from the Civil War in Syria and other armed conflicts in the Middle East and North Africa.

Another decades-old major global challenge is how to encourage sustainable development. 2014-2017 saw crucial progress with the approval by the UN of its 2030 Sustainable Development Agenda. This includes 17 universally applicable goals (SDGs), with all countries and territories being urged to undertake and promote strategies to protect the planet and provide assurances of peace, prosperity and well-being for future generations.

All these geopolitical landmark events have taken place against the background of the digital revolution, in a globalised world hyper-connected via mobile devices and social networks. This gives them immediate global impact, increasing the interdependence of territories and accelerating the rate of change on an international scale. Accordingly, countries need to set up consistent, structured, cross-sectoral strategies that can be regularly updated with a view to internationalising and becoming participants and actors in a globalised setting without giving up their own identities and levels of social welfare.

Since its approval the EBC 2020 has become the tool for achieving that purpose in the Basque Country, i.e. for factoring the international variable horizontally into all areas of action of the Basque Government. It is a strategy that transcends the institutional, business, cultural and tourist-based approaches that traditionally prevailed in outward-looking activities by territories. It instils a spirit of internationalisation in all government departments and engages

society and various economic and social actors from both the public and private sectors in the process.

However, the continual political, economic, social and demographic changes taking place globally require a strategy that can be regularly updated and can respond to new challenges that arise in an international context. This is the reason for the current update and redefinition of the strategic outlook of the EBC 2020 for the period from 2018 to 2020, based on the continuity of a cross-sectoral, integrated philosophy but taking into account new events on a geopolitical level in the past two years which substantially affect the Basque Country and Basque society.

2.2. Skills & assets for internationalising the Basque Country

The Basque Country has a long tradition of looking outwards as a country, through its institutions and its public sector, on a group level through the communities of the Basque Diaspora and individually through the tradition and prestige of specific persons, organisations and organisations on the international stage. All these elements have helped to generate a culture of internationalisation and a talent base that provide core skills and assets with which Basque Society can consolidate its outreach abroad.

At institutional level the main assets underlying the EBC 2020 are the infrastructure provided by Basque delegations abroad, the business support network provided by SPRI (which is to be known as the “Basque Agency for Internationalisation” as from the beginning of 2018) and the chairs of Basque language and culture and guest lecturing posts at universities in other countries coordinated by the Etxepare Institute. Further support is provided by the activities abroad of Basquetour (the Basque Tourism Agency), international actions promoted by the Basque Agency for Development Cooperation and the resources allocated by the Basque Team Foundation to Basque sportsmen and women taking part in top-level international competitions.

The Basque Government has a network of six delegations abroad, with offices at strategic locations for the general interest of the Basque Country in the USA, Mexico, Argentina, Chile, Colombia and Belgium. SPRI also has its own representatives deployed abroad, providing Basque businesses with offices and specialist consultants in at least 80 countries worldwide to help them promote their exports, set up facilities abroad and attract direct foreign

investment to the Basque Country. Moreover, the Etxepare Institute promotes Basque culture and the Basque language via chairs in Basque studies at universities in the USA, Germany, the UK and France and lecturers in Basque at universities in Europe, the Americas and Asia.

On a private level the network of at least 190 Basque Centres (“Euskal Etxeak”) all over the world stand out for their tradition, strength and scope, and are key factors in disseminating Basque culture and values internationally.

In the world of business, numerous organisations with different levels of internationalisation, geographical distribution and areas of interest have raised the profile of the Basque Country abroad in the past few decades. Examples include industry clusters such as GAIA (ICTs), ACLIMA (Environment), HEGAN (Aeronautics), ACICAE (Automotive), AFM (Machine-tools), plus the Energy Cluster and the members of the Basque Network for Science, Technology and Innovation.

In addition, organisations from a wide range of fields including education (Basque universities, Musikene, TKNIKA and the Basque Culinary Centre), development cooperation and culture (San Sebastián Film Festival, Guggenheim Museum Bilbao, Bilbao Exhibition Centre) have helped to set up an ecosystem of actors with sound international profiles which is widely varied and continually growing. They constitute another asset that the EBC 2020 will take into account as an integrated, cross-sectoral instrument for its deployment.

Various instruments have been set up to ensure coordination between departments and institutions and smooth cooperation between the private and public sectors in the field of internationalisation. At a general level the main bodies are the Advisory Council on External Action, the Interdepartmental Committee for External Action and the Inter-Institutional Committee for External Action. At sectoral level bodies such as the Advisory Council on Relations with Basque Groups and the CVI (Basque Consortium for Internationalisation) help to improve coordination in the deployment of the strategy. This last body was set up in 2014 as a platform for cooperation and a point for meetings and discussion by the Basque chambers of commerce, the three provincial councils and the Basque Government. It seeks to make use of all available skills and synergies to help businesses to internationalise.

The creation of a culture of internationalisation by the aforesaid actors has also helped to establish a talent base of well educated, trained specialists capable of working in international settings. This pool of talent is the source of the skills on which the Basque Country depends to position itself strategically at global level. The University of the Basque Country, the University of Deusto and the University of Mondragón all offer training and research programmes on international relations from different perspectives. Through agreements and partnerships

with universities abroad, they seek to encourage international mobility among their students, providing Basque society with the knowledge and tools that it needs to internationalise. Furthermore, schemes such as BEINT, Global Training and External Action scholarships, grants for specific groups and centres in the Basque Country, the Basque Youth Cooperation programme and the international mobility grants awarded by the Basque Government have helped to increase expertise in internationalisation by training Basque specialists who are now working in the Basque Country itself and at organisations all over the world.

In short, the stability of Basque networks and infrastructures abroad, the international track record and prestige of numerous individual Basques, the fact that there is a coordinated, integrated internationalisation strategy in place and the existence of a talent base of experts trained in matters of internationalisation are the cornerstones on which the Basque Country seeks to build its efforts to reach out and position itself globally.

2.3. Main achievements of the 10th legislature

The main achievements in regard to internationalisation under the EBC 2020 include the setting up of an integrated, cross-sectoral internationalisation policy extending to all areas of government, the creation of the Euskadi/Basque Country brand, improvements in the positioning of the Basque Country in Europe, the strengthening of institutional relations (especially with priority countries and strategic partners), the promotion of placement agreements in thematic networks and participation in major international events.

An essential general achievement of the 10th legislature is the setting up of an integrated internationalisation strategy. This has made it possible to increase consensus and enable actors at public institutions to work more closely together, thanks to mechanisms for participation and coordination extending to all levels and all areas. Indeed, the consolidation of the Interdepartmental and Inter-Institutional Committees for External Action, which monitor the activities deployed, has established positive synergies and helped to consolidate the culture of internationalisation in all areas of action of the Basque Government and its public sector organisations. Moreover, the setting up in July 2016 of the Advisory Council on External Action formalised the engagement of Basque society in the establishment and implementation of the Basque strategy for internationalisation.

The design and deployment of the Euskadi/Basque Country brand is a key area for projecting the image of a reliable, cohesive, competitive country with its own identity and thus making use of the synergies that come with a positive perception of the Basque Country abroad. The

brand has been provided with content and the initiatives launched include the setting up of the www.basquecountry.eus website and sponsorship of sports teams and events. The brand has also been shown to the world through internationally relevant events such as the tenure of Donostia-San Sebastián as European Capital of Culture in 2016.

In the field of international relations, the Basque Country has extended its institutional contacts with priority countries and strategic partners during the legislature, with special attention paid to diplomatic representation. It has also raised its profile in Europe through participation in decisions and debates on the policies relevant to self-government in the Basque Country. A standout point in this regard is the creation of the Basque Network of Strategic Partnerships as a way of gaining influence and defending Basque interests abroad. Bilateral agreements to strengthen relations and work more closely together have been signed with Querétaro (2014), Bavaria (2014) and Flanders (2015), joining the agreements previously signed with Aquitaine (1989) and Jiangsu (2012). Furthermore, sectoral agreements have been signed with, among others, the State of Minnesota (in 2014, on vocational training matters), the Argentine province of Santa Fe (in 2014, on matters of employment and social policy), Mexico (in 2015, on health matters) and Chile (in 2016, on agricultural matters).

During the 10th legislature institutional contacts with the diplomatic corps were also increased: the Basque Premier held 80 bilateral meetings with ambassadors from 57 countries and seven multilateral meetings with ambassadors from the EU (2013, 2014, 2016), from ASEAN (2015), from the Visegrad Group (2015), from Latin America (2014) and from members of the Arab League (2013). There were also top-level official trips led by the Premier involving institutions in the EU (2013, 2016), the USA (2013 & 2015), Mexico (2014), Aquitaine (2014), Flanders (2015), Germany (2015) and Andorra (2015). For its part, SPRI extended its business support network abroad by opening new offices in Singapore, London and Munich; the Etxepare Institute set up new doctoral studies programmes in Illinois, Paris (Sorbonne IV), Havana (2015), Edinburgh and California (2016). At the same time the number of foreign consulates in the Basque Country increased, with the opening of new consular offices belonging to the Czech Republic, Hungary, Brasil and Estonia in 2013, Sweden and the Philippines in 2014, Colombia and Slovenia in 2015 and Iceland in 2016.

A standout point in the field of relations with international organisations was the signing in 2016 of a Memorandum of Understanding with UNESCO to extend the promotion of cultural heritage by encouraging innovation, creativity and social welfare. The Basque Country also took part in the UN COP21 Climate Change Summit in Paris in 2015. At this major global event the Basque Premier, as joint president for Europe of the Climate Group, undertook the task of announcing the schemes for mitigating the consequences of climate change in the Basque Country and for the Group as a whole.

This deployment of efforts abroad was supplemented by placement agreements in thematic networks and proactive engagement with such networks by various departments of the Basque Government and its public sector organisations with a view to learning more about cutting-edge sectoral strategic approaches at international level and disseminating Basque proposals at leading decision-making forums. In all, the Basque Country is a member of 75 international networks, 55 of them at European level and 20 at global level. In particular, it is a founder member of the Vanguard Initiative, which brings together the EU's 29 most industrialised regions; a member of EUNIC (European Union National Institutes for Culture) through the Etxepare Institute; of EARLAL (European Association of Regional and Local Authorities for Lifelong Learning), in which it chairs the Department of Vocational Training; of UNESCO-UNEVOC International Centre through TKNIKA; of NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism) through Basquetour; of the CRPM (Conference of Peripheral Maritime Regions), in which it leads the Atlantic Rim Ocean Energy Group; and of ERRIN (European Regions Research and Innovation Network), in which it is joint leader of the working group on advanced manufacturing and nanotechnology.

2.4. Opportunities & challenges for the future

In a context of intense competition between territories to attract visitors, talent, international diplomacy, potential customers and investors and thus carve out a niche for themselves on the international stage, it is crucial to anticipate opportunities and be ready to meet the challenges that arise from changes taking place at global level.

For the United Nations the next 15 years will be marked by the achievement of the Sustainable Development Goals as set in the 2030 Agenda, implementation of which is pending following its approval in 2015. This provides the Basque Country with an opportunity to factor these goals into its public sector policies and become a benchmark for the implementation of the 2030 Agenda, thus gaining international recognition.

In Europe one of the major challenges of the coming years will be dealing with the exit of the UK from the EU, which will necessitate the setting up of mechanisms to mitigate potential repercussions for citizens in trade, institutional and social aspects. However this could also be a source of opportunities in terms of attracting businesses, other organisations and institutional representations.

Also at European level, the White Paper on the Future of Europe opens up a process for deciding on the vision, governments and strategic outlook of the EU for the next 10 years. The

White Paper sets out five potential future scenarios for the EU, ranging from maintaining the current status quo to moving towards a federal Europe, sharing more competencies, resources and decision-making in all areas. Moreover, reflection is invited concerning the repercussion of new technologies on society and on employment, globalisation, security problems, the rise of populist movements and the ageing and reduction of the population in Europe compared to other parts of the world. Against this background, there is an opportunity to highlight the role of sub-state level organisations and stateless nations in the EU project.

Opportunities and challenges will arise from these five scenarios around which, according to the President of the European Commission, the EU will revolve as from 2018: (i) reinforcing the EU trade agenda; (ii) stronger, more competitive industry; (iii) a Europe that leads the struggle against climate change; (iv) greater protection for Europeans in the digital era; and (v) a Europe in which immigration is a focal point. Accordingly, economic relations take on particular importance, as the opening up of trade by the EU ushers in new opportunities for business thanks to the agreement reached with Canada and the negotiations under way with, in particular, Japan, Mexico, Australia, New Zealand and South American countries, some of which are priority targets for the Basque Country.

Moreover, in an ever more closely interconnected world digitisation provides an opportunity to optimise links between Basque society and the rest of the world. In this sense, the robotisation of industry, the rise of artificial intelligence, the impact of electronic trading, the development of digital skills in society, the handling of cyber-security and Big Data are all issues that will affect relations between the Basque Country and the larger world, and will therefore need to be taken into careful account in the coming years. Increasing digitisation also provides an opportunity to establish a global Basque community.

Finally, at internal level the main challenge is to continue promoting the cross-sectoral approach taken in the EBC 2020 in departmental planning, to strive for greater coordination between institutions in its implementation and to involve socio-economic and institutional actors through mechanisms for cooperation and dissemination that can instil the culture of internationalisation at all levels and in all areas of the Basque Country. The ultimate aims are to project the Euskadi/Basque Country brand, achieve a higher external profile, connect with cutting-edge decision-making centres at international level and provide effective, efficient responses to global challenges.



3.

CONCEPTUAL FRAMEWORK

3. CONCEPTUAL FRAMEWORK

This chapter sets out all the programme documents and strategic directives that underlie this update of the EBC 2020: the programme of government for the 11th Legislature, the 2030 Agenda for Sustainable Development, the Europe 2020 Strategy and the Framework of Consistency for Development Policies.

3.1. The programme of government for the 11th legislature

The programme of government for the 11th legislature (2016-2020) sets out the commitments made by the Basque Government for the next four years. There are based on four main pillars:

Table 1: Pillars of the programme of government for the 11th legislature (2016-2020)

I. Employment, Reactivation and Sustainability
II. Human Development, Social Integration, Equality & Quality Public Services
III. Coexistence & Human Rights
IV. More & Better Self-Government

Source: Euskadi 2020 – Programme of government for the 11th legislature (2016-2020)

The “Euskadi/Basque Country” internationalisation strategy is one of the 15 key strategic plans set up by the Basque Government for the 11th legislature. Internationalisation is thus marked as one of the foundations for the reactivation of the economy and employment in the Basque Country. The strategy is part of Axis I.1: “Solid growth with more and better employment”, under Pillar I: “Employment, Reactivation and Sustainability” of the programme of government for 2016-2020.

The EBC 2020 is a pillar of the Framework Programme for Employment and Economic Reactivation 2017-2020. This is an overall programme which is to be developed and implemented through five strategic plans: the EBC 2020 itself, the Strategic Plan for Employment 2017-2020, the Plan for Science, Technology and Innovation (PCTI 2020), the Industrialisation Plan 2017-2020 and the 2020 Investment Programme.

The programme of government for the 11th legislature (2016-2020) also contains 75 specific commitments, 13 of which refer to internationalisation. These commitments involve the implementing of specific initiatives in the fields of external action, business internationalisation, tourism, infrastructures and transport, public governance, Basque language and culture, vocational training, universities and development cooperation.

The table below shows the internationalisation strategies set in place under the programme of government for the 11th legislature in regard to these 13 internationalisation-related commitments.

Table 2: Commitments and initiatives related to internationalisation

COMMITMENTS	INITIATIVES
Commitment 21: To develop an overall strategy for the internationalisation of the Basque Country via public/private cooperation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To develop a shared strategy of internationalisation to strengthen the Euskadi/Basque Country brand. ▪ To work with an integrated external network, consolidating the network of Basque delegations and sectoral offices abroad. ▪ To extend cooperation with strategic partners to raise the profile of external actions by the Basque Country through the signing of cooperation agreements with international organisations and sub-state bodies and by consolidating the learning tour initiative.
Commitment 22: To take a direct, active part in European institutions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To maximise Basque participation in EU decision-making forums, particularly the Council and the technical committees of the Commission. ▪ To revive the bilateral Basque/Spanish committee on European affairs. ▪ To promote the participation of Basque actors in trans-European projects, initiatives and networks. ▪ To reinforce links with European nations and regions.
Commitment 23: To strengthen the territorial articulation of the Basque Euro-region	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To consolidate the Basque Country-Navarre-Aquitaine Euro-region. ▪ To reinforce cross-border cooperation and promote cooperation projects between the Basque Country, Navarre and the French Basque region.
Commitment 24: To strive for a global Basque community by strengthening links with Basque communities abroad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To publicise in the Basque Country the contributions made by Basque emigrants so as to spread knowledge of their circumstances and their contribution to the economy, to culture and to the development of a global Basque society. ▪ To reinforce and extend the network of actual Euskal Etxeak Basque centres. ▪ To consolidate the virtual “Basque Global Network”.
Commitment 25: To promote the internationalisation of business	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To implement the Business Internationalisation Plan for 2017-2020 in the context of the EBC 2020, strengthening the Basque Consortium for Internationalisation (CVI). ▪ To consolidate the external network of SPRI and its deployment in priority countries. ▪ To create a competitive intelligence unit to assess, analyse and draw up internationalisation strategies. ▪ To help Basque businesses to internationalise and find economic opportunities; to set up the BC Bidding Platform. ▪ To reinforce programmes in support of exports by businesses. ▪ To train and upskill human capital by continuing to provide internationalisation grants and Global Training grants. ▪ To reinforce the “Invest in the Basque Country” strategy as a way of attracting and linking foreign businesses to the Basque Country. ▪ To promote the “Basque Country” brand as a way of raising the external profile of Basque businesses.

Commitment 30: To set up the Euskadi/ Basque Country brand for tourism	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To promote elements that mark out the country as a unique destination and that help establish the position of the Euskadi/Basque Country brand for tourism. ▪ To cooperate in internationalisation projects by local tourism-related companies so as to help secure tourist business. ▪ To promote the Euskadi/Basque Country brand in international forums and trade fairs, in line with the relevant internationalisation strategy. ▪ To promote the Basque Country brand through an institutional management strategy coordinating public and private actors. ▪ To promote the Basque Country as a tourist destination, in a way integrated and harmonised with the efforts of the Basque tourist authorities.
Commitment 40: To improve links with Navarre and Aquitaine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To develop cross-border transport policies in cooperation with other regional authorities with a view to optimising the range of services on offer.
Commitment 62: To consolidate the Basque Country as an innovative European region for public governance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To approve the 2020 Strategic Plan for Governance and Public Sector Innovation as a way of planning the commitments made under the programme of government as regards building up an innovative, open, participative public administration.
Commitment 100: To continue fostering the internationalisation of the Basque model of vocational training	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To promote the Basque Vocational Training Campus. ▪ To support Basque firms with establishments abroad.
Commitment 105: To back the internationalisation of the Basque university system	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To promote the Campuses of International Excellence associated with the Basque University system ▪ To encourage international mobility among students and personnel at Basque universities and research centres of excellence. ▪ To promote systems for teaching, assessment and accreditation of the quality of education and research that enable higher levels of cooperation to be established in an international context. ▪ To support international cooperation between universities in the Basque system and between Basque universities and the other agents in Basque CTI network.
Commitment 112: To consolidate the driver effect and international scope of events at benchmark infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To reinforce financial support for cultural infrastructures and events with international scope.
Commitment 120: To promote the international outreach of the Basque language & culture via the Etxepare Institute	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To strengthen the role of the Etxepare Institute as a tool for cultural diplomacy in the service of the Basque Country.
Commitment 171: To draw up a more consistent, coordinated and participative cooperation policy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To promote partnerships at state, European and international levels for the implementation of strategic initiatives.

Source: Programme of government for the 11th legislature (2016-2020)

3.2. The 2030 Agenda for Sustainable Development

The 2030 Agenda for Sustainable Development approved in September 2015 includes the United Nations' 17 Sustainable Development Goals (SDGs). The SDGs are specific goals which are to be met by 2030 in a framework of sustainable development.

The 2030 Agenda recommends that measures be taken to promote prosperity and at the same time protect the planet. It proposes that schemes to eradicate poverty should go hand in hand with strategies to favour economic growth and tackle social needs such as education, health, social protection and employment opportunities while also combating climate change and promoting environmental protection. The EBC 2020 was approved in 2014, before the SDGs were adopted, so this update is an opportunity to incorporate a clear commitment to the SDGs on the part of the Basque Country.

Table 3: Sustainable Development Goals (SDGs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Goal 1: End poverty in all its forms everywhere ▪ Goal 2: End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture ▪ Goal 3: Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages ▪ Goal 4: Ensure inclusive and quality education for all and promote lifelong learning ▪ Goal 5: Achieve gender equality and empower all women and girls ▪ Goal 6: Ensure access to water and sanitation for all ▪ Goal 7: Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all ▪ Goal 8: Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all ▪ Goal 9: Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialisation and foster innovation ▪ Goal 10: Reduce inequality within and among countries ▪ Goal 11: Makes cities inclusive, safe, resilient and sustainable ▪ Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns ▪ Goal 13: Take urgent action to combat climate change and its impacts ▪ Goal 14: Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources ▪ Goal 15: Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss ▪ Goal 16: Promote just, peaceful and inclusive societies ▪ Goal 17: Revitalise the global partnership for sustainable development

Source: United Nations

The SDGs are cross sectoral and interconnected, which means that the success of one affects that of others. Responding to the threat of climate change affects the way in which natural resources are managed. Achieving gender equality and improving health can help to eradicate poverty, and promoting peace and inclusive societies reduces inequality and helps economies to prosper. These goals reassert international commitment to putting an end to poverty everywhere once and for all.

From its design stage onwards, the Agenda has given great importance to promoting a territorial dimension and adapting to a non-state scale, out of an awareness that it is often sub-state organisations (such as the Basque administration) who have the authority, resources and specific expertise to deal with social realities and needs.

3.3. The Europe 2020 Strategy

The Europe 2020 Strategy is the EU's agenda for growth and employment up to the year 2020. It establishes smart, sustainable, integration-based growth as the foundation for overcoming structural deficiencies in the European economy, improving competitiveness and productivity and supporting sustainable social market economy.

The Europe 2020 Strategy provides a framework of reference for operations at EU, state and regional levels. Accordingly, the strategic country goals set out in the Basque programme of government for the 11th legislature regarding employment, innovation, education, climate/energy and social integration are aligned with the five goals set in the Europe 2020 Strategy:

- in employment, ensuring work for 75% of all individuals aged between 20 and 64;
- in R&D, investing 3% of the EU's GDP;
- in regard to climate change and energy, reducing GHG emissions by 20% on 1990 levels, generating 20% of all energy from renewable sources and increasing energy efficiency by 20%;
- in education, reducing dropout rates to below 10% and ensuring that at least 40% of all individuals aged between 30 and 34 have higher education qualifications;
- in poverty and social exclusion, reducing the number of people at risk from poverty and social exclusion by at least 20 million.

These goals provide an overview of the fundamental parameters for the European Union in 2020. They translate into goals for each Member State, so each EU country can assess its own progress towards each goal. There are links between them, and they reinforce each other: improvements in education increase employability and help reduce poverty; R&D innovation and more effective use of energy all increase competitiveness and help create jobs; and investing in cleaner technologies helps combat climate change and creates new business and employment opportunities.

Ever since its approval, the Europe 2020 Strategy has been the benchmark for the public sector policies of the Basque Government.

3.4. Consistency of development policies

On 5 April 2016 the Basque Government approved its Framework of Consistency for Development Policies in the Basque Country, which seeks to factor human development and sustainability perspectives into the design, implementation and assessment of public sector policies at different levels, and to ensure coordination and complementarity between them.

In these circumstances, the Basque Government sees the consistency of development policies as a basic landmark for government action in regard to internal development strategies, external actions and the links between the two. Specifically, the internationalisation of the Basque Country must seek to promote a type of development that helps to meet the needs of Basque society and is compatible with the needs of people in other countries and territories.

In any event, the plurality of society and the variety of interests that exists mean that ensuring full policy consistency is a complex matter. In acknowledgement of and out of respect for that plurality, emphasis is placed on the need to work towards greater policy consistency with a view to achieving a fairer, more equitable, more sustainable society.

All this is in line with the concerns expressed by the EU itself, e.g. in the Maastricht Treaty of 1992, which stated that “the Union shall in particular ensure the consistency of its external activities as a whole in the context of its external relations, security, economic and development policies”. It is therefore considered necessary to promote the notion of competitiveness based on the defence of social and environmental efficiency as identifying traits of the model to be established.

From this perspective, the EBC 2020 and the external activities of the Basque Government as a whole are intended to promote a suitable placement of the Basque Country within the global economy and the defence of a framework of coexistence based on the rights of individuals and on the conservation of resources for future generations.



4.

2020 FRAMEWORK STRATEGY
FOR INTERNATIONALISATION:
EUSKADI / THE BASQUE
COUNTRY

4. 2020 FRAMEWORK STRATEGY FOR INTERNATIONALISATION: EUSKADI / THE BASQUE COUNTRY

This chapter sets out the strategic directives for internationalisation to be followed by the departments of the Basque Government and its public sector organisations in the period from 2018 to 2020. It describes the approach, the vision and the goals for internationalisation, the common vectors of internationalisation and the thematic and geographical areas of action involved. This strategy calls on all Basque institutions and actors to work together in the same direction to turn this vision into reality.

4.1. Updating the theoretical approach

The EBC 2020 needs to be updated in the 11th legislature to bring it into line with changes on the international stage since 2014. The weight of the strategy continues to fall mainly on institutional external action and the internationalisation of business, culture and tourism, but it now also incorporates development cooperation and sport, in view of the significant amount of international activity expected in these fields up to 2020. Other areas will also continue to be reinforced.

This update of the EBC 2020 is based on a vision and a number of commitments by the Basque government in regard to internationalisation set out in the programme of government for the 11th legislature (2016-2020). The common vectors for internationalisation (i.e. the main lines that establish the purpose and provide vehicles for internationalisation activities) are maintained in essence, though some new features are incorporated, such as a commitment to help resolve the global challenges set out in the 2030 Agenda. The names of some vectors are changed to reflect their true intent more accurately. The vectors for 2018-2020 are the following:

- Projection of the Euskadi/Basque Country brand abroad
- Promoting and fostering sectoral interests
- Contributing to the resolving of global challenges to sustainable development

- Contributing to the project for Europe
- Capturing of knowledge

The integrated, cross-sectoral nature of the EBC 2020 has led to its being extended in this legislature to 27 thematic areas of action, with some of the previous areas being split and new areas added in view of their potential for internationalisation and because distinctive actions have been taken in them. The strategy as published 2014 outlined the themes on which the internationalisation-related activities of the government were focused, distinguishing between learning and teaching. It has proved difficult in practice to break activities down on this basis in the first few years of implementation of the strategy, given that many of the activities involved could be placed in both camps. The distinction has therefore been eliminated.

The updating of the EBC 2020 means looking in greater depth at internationalisation as a structured, systematic activity that can be deployed through sectoral plans drawn up and approved in certain thematic areas which are particularly relevant in an external context. Those sectoral plans are set out in the form of lines of action and individual actions that can be monitored and whose results can be seen.

In the previous legislature, two sectoral plans for internationalisation were approved and implemented under the Strategy: the Plan for External Action and the Business Internationalisation Plan.

For the 11th legislature the areas of external action, business internationalisation, culture, tourism and development cooperation will all have their own internationalisation plans. A multisectoral external outreach is also envisaged in which the number of sectoral plans approved under the EBC 2020 may be increased.

The geographical areas of action specified are territories that will receive priority attention in 2018-2020. It has been decided to simplify these areas by eliminating the distinction between “priority” and “preferential” countries and between areas that provide opportunities to teach and those that provide opportunities to learn. This change has been made because there was clearly room for improvement in the structure drawn up in 2014. The result is a greater concentration on countries and regions that are likely to be more relevant to the departments of the Basque Government and its public sector organisations.

Illustration 1: Updated structure of the EBC 2020



4.2. Vision of the strategy

The vision set out in 2014 remains in place for the years to come, with social cohesion added as a further nuance. Accordingly, the vision for the internationalisation of the Basque Country in the coming years seeks to project its identity, culture and values abroad and convey the image of a country that prioritises coexistence based on social cohesion and high levels of sustainable human development.

Emphasis is also placed on carving out a space for the Basque Country in the context of Europe so as to promote its interests and broaden its links with EU institutions. In that regard, external action is seen as an essential tool for positioning the Basque Country as a global actor and defending the interests of its people at international level, while at the same time increasing solidarity and opening up to the rest of the world.

Finally, the intention is to prioritise public/private cooperation between the socio-economic, cultural and institutional actors who make up the ecosystem of Basque internationalisation at home and abroad.

Accordingly, the vision set out in the EBC 2020 is this:

To position the Basque Country as a global actor with its own in the construction of the project for Europe ; a cohesive, attractive, competitive country acknowledged for its uniqueness, its high levels of sustainable human development and its solidarity which is open to the rest of the world and closely connected to Basque communities abroad.

4.3. Strategic goals

The strategic goals (SGs) for internationalisation under the EBC 2020 are based on the commitments to strengthening the internationalisation of the Basque Country contained in the programme of government for the 11th legislature (2016-2020). For this period, the SGs directly linked to the EBC 2020 are the following:

- SG1: To develop a global Basque Country internationalisation strategy based on public/private cooperation.
- SG2: To take a direct, active part in EU institutions.
- SG3: To strengthen the territorial articulation of the Basque Euro-region

10 more goals can also be added for strengthening the internationalisation of the Basque Country:

- SG4: To foster a global Basque community by strengthening links with Basque communities abroad.
- SGE5: To promote business internationalisation.
- SG6: To promote the Euskadi/Basque Country tourist brand.
- SG7: To improve links with Navarre and Aquitaine.
- SG8: To consolidate the Basque Country as an innovative European region in terms of public governance.
- SG9: To continue promoting the internationalisation of the Basque system of vocational training.
- SG10: To promote the internationalisation of the Basque university system

- SG11: To consolidate events at benchmark infrastructures as drivers with international scope.
- SG12: To promote the projection abroad of the Basque language and culture through the Etxepare Institute.
- SG13: To set up a more consistent, more co-ordinated, more participative cooperation policy.

4.4. Common vectors for internationalisation

The EBC 2020 establishes five common vectors for internationalisation, which set the purpose of international activities and provide a platform for the deployment of all actions with an external dimension to be taken by the Basque Government and other actors with a view to meeting the strategic goals set. In the 2014-2017 period, the EBC 2020 ensured consistency and visibility in the international actions of the Basque Government. In 2018-2020 the internationalisation actions already launched are set to continue and further actions will be taken as areas of opportunity are identified.

The significance of the global challenges faced by society in general, and the wish of Basque society and its institutions to help meet those challenges are reason enough to introduce a further vector¹ in line with the 2030 Agenda for Sustainable Development and the global goals set by the UN. The idea is to emphasise the commitment of the Basque Government to aligning its public sector policies with the premises of the 2030 Agenda. Two of the vectors drawn up in 2014² have been renamed to reflect their intended remit in 2018-2020 more closely. Vector 1 now focuses more on the Euskadi/Basque Country brand, while Vector 4 is renamed to emphasise its proactive approach.

¹ This results from the splitting up of “Vector 2. Promoting sectoral interests and helping to solve global challenges” drawn up in 2014

² “Vector 1. Projection of the Basque Country abroad” and “Vector 3. Alignment with the EU framework” drawn up in 2014

Table 4: Common vectors for internationalisation

Vector 1: Projection of the Euskadi/Basque Country brand abroad
Vector 2: Promoting of sectoral interests
Vector 3: Contributing to solving global challenges to sustainable development
Vector 4: Contributing to the Project for Europe
Vector 5: Capturing of knowledge

4.4.1. Vector 1: Projection of the Euskadi/Basque Country brand abroad

Developing a brand image based on the uniqueness of a territory and then disseminating that image abroad helps to attract projects, skilled workers and tourists and increases the possibility of exercising influence on a global scale. The Euskadi/Basque Country brand was launched in 2013 to promote the image of the Basque Country, and is widely used by the Basque Government and its public sector organisations and by other public and private bodies. In the years up to 2020 this vector seeks to focus efforts to consolidate it as a country brand and a calling card to give a competitive edge abroad.

The projection of the Euskadi/Basque Country brand abroad is based on promoting the image of an attractive country with unique features. It is a shared brand with consensus-based content that seeks to help all Basque organisations in their international activities. It is intended to transcend the boundaries of public institutions and become a tool for disseminating the values inherent in Basque society and the main assets enjoyed by the Basque Country on cultural, business and social levels, among other things.

Emphasis will be placed on territorial marketing actions that can enhance the competitive position of the Basque Country abroad. Consideration must also be given to the systematic, coordinated dissemination of the brand in digital media such as social networks. The brand per se must be supplemented by the construction of an image and an identity that are shared by Basque society and that can serve as a calling card in Europe and the rest of the world, highlighting the unique nature of the Basque Country, its culture and its society.

In 2018-2020 efforts will be made to associate the brand more closely with values such as a culture of effort, commitment, an ability to overcome challenges, equal opportunities, social

justice and peaceful coexistence. Links are to be strengthened with Basque groups abroad and with individuals who feel affinity with things Basque, with a view to making use of their energy to project the Euskadi/Basque Country brand worldwide.

From the various areas of action of the Basque Government and its public sector organisations, active efforts will be made to project and position the Basque Country abroad. This will be done by disseminating attributes associated with the Euskadi/Basque Country brand in international forums and networks. Its use by all Basque institutions and other actors will also be extended, for dissemination at international level.

4.4.2. Vector 2: Promoting & fostering sectoral interests

Internationalisation is one of the main pillars of the reactivation of the economy and of employment in the Basque Country, so the external activities of the Basque Government in its various areas will focus on locating opportunities, building bridges and developing tools to help raise the international profile of the production, cultural, trade and tourist-related capabilities of the socio-economic fabric of the Basque Country.

The implementation of the EBC 2020 helps to connect the Basque Country with the cutting edge and with international decision-making forums, thus benefiting Basque sectoral interests abroad. In 2018-2020 the relational skills of the Basque Government and its public sector organisations will continue to be used in the service of the best interests of Basque society, building bridges, generating goodwill, forging partnerships and gaining influence abroad while at the same time identifying new opportunities.

Efforts will be made to strengthen bilateral relations that may result in new partnerships, collaborations and joint projects in areas of mutual interest; and to increase participation in international networks and forge solid links with international organisations, countries and sub-state bodies e.g through the consolidation of the Network of Strategic Partners.

Promoting relations with public and private actors in strategically important countries and regions through two-way visits, cooperation agreements and participation in sectoral forums will also help to project the image of the Basque Country, to detect opportunities and to accompany Basque initiatives for internationalisation.

In those areas where a sufficient level of excellence has been attained to enable the Basque Country to act as an international benchmark, we will strive to transfer skills abroad,

reaffirming the image of the Basque Country as an advanced society focused on the knowledge economy.

Moving forward in interactions with international organisations and maintaining a presence at top-level multilateral events will enable us better to defend the interests and showcase the distinctive assets of the Basque Country in various fields. It must be remembered that international organisations can give rise to opportunities to capture knowledge, export goods and/or services and implement projects abroad.

4.4.3. Vector 3: Contributing to solving major global challenges to sustainable development

This vector is linked to the solidarity that the Basque people have traditionally shown in shouldering their share of responsibility in tackling global challenges.

In 2015 the United Nations (UN) drew up a list of 17 specific Sustainable Development Goals (SDGs) to be reached by 2030. The Basque Government and its public sector organisations have signed up to these goals and are committed to working to attain them. Accordingly, human development and sustainability issues are factored into the design, implementation and assessment of Basque public sector policies and their coordination and complementarity.

Helping to tackle global challenges to achieve sustainable development on the basis of the 2030 Agenda gives the Basque Country an opportunity to build a project for the future aligned with ongoing global challenges. It also means establishing a link with the strategic approach adopted by the European Commission in working for sustainable development, which is focused on using instruments to ensure that current and future policies factor in social, environmental and economic aspects.

One of the distinctive features of the 2030 Agenda is its commitment to promoting a territorial dimension and adaptation on a regional scale. Accordingly, an Euskadi/Basque Country 2030 Agenda is to be drawn up to reflect the degree of alignment and the contributions of the various sectoral policies to the 17 SDGs. Its application will be monitored in line with the logic of multi-tier governance and the network of shared responsibilities between different levels of government. The Basque agenda is to be publicised internationally, thus helping to highlight the role of sub-state organisations in tackling global challenges.

The Basque Government seeks to involve all Basque institutions in its efforts to move towards sustainable development, using public policy consistency instruments to develop initiatives

that also engage the private sector, the academic world, civil society organisations and the general public.

4.4.4. Vector 4: Contributing to the Project for Europe

Now more than ever, the European Union is the main focus of external action by the Basque Country. In the coming years, the EU faces a period of reflection and debate concerning its future as a result of major new challenges: the exit of the UK, the urgent need to resume its role as a source of economic and social progress for its citizens, the influx of tens of thousands of refugees, the rise of populist movements and the threat of international terrorism perpetrated with the pretext of religion. In this context, the participation of the Basque Country in the construction and definition of the project for Europe in all areas where it has an interest and enjoys authority is seen as a preferential vector for action on the international agenda.

The Basque Government seeks to be present in the main decision-making forums of the Community that have a direct effect on Basque self-government, and to contribute to the debate on the future of the EU and to its social pillar. Accordingly, it is crucial to ensure effective participation in EU institutions, particularly in the bodies of the Council and the committees of the European Commission. Efforts will also be made to give stateless nations a more prominent role and to ensure that the Basque Country has a proactive role in the process of the construction of Europe.

A large proportion of the regulations applicable in the Basque Country are drawn up at EU level. Efforts are to be made to maximise the presence of Basque public and private actors in the relevant EU networks, initiatives and programmes, with a view to optimising the integration of the Basque Country into the common area of the EU and enabling Community resources to be fed back into the country. To that end it will be necessary to focus on channels which can help strengthen the Basque presence in programmes and projects of strategic interest such as the circular economy, Horizon 2020, the cultural and creative industries, active ageing, trans-European transport networks and climate change, among others. It is also advantageous to position the Basque Country well in regard to instruments for technical assistance and risk reduction potentially linked to investment in sectors which are strategically important for it, such as ocean energy, electrical mobility and Industry 4.0, among others, particularly through the investment plans of the EIB.

Bilateral relations and cross-border and inter-region cooperation will also be reinforced to facilitate the integration of skills and common interests with regions and nations comparable

to the Basque Country, with a view to wielding more influence in the EU. In this regard, priority goals include the consolidation and strengthening of the Basque Country-Navarre-Aquitaine Euro-region, the reinforcing of cross-border cooperation and the promotion of cooperation projects between the Basque Country, Navarre and the French Basque region.

4.4.5. Vector 5: Capturing knowledge

This vector covers all international activities aimed at accumulating knowledge to enable the Basque Country to increase its capabilities. In a context in which the well-being of society and a knowledge-intensive economy are inseparable, the Basque Government's policies must seek to ensure that experience and knowledge captured from other territories is translated into sustainable growth and thus a better distribution of wealth, into economic development that can ensure the welfare of future generations and into the deployment of the talent and creativity held by Basque society as a whole.

The capturing of knowledge and continuous learning from others are focused on gaining systematic access to experiences and know-how from other territories. The strengths and weaknesses of the Basque Country will be compared to those of cutting-edge territories, to help the Basque Government take actions based on innovative good practices applicable to most of the thematic areas in which it holds authority. Efforts will continue to attract and capture talent from abroad and to create the conditions for making the Basque Country and attractive location for cutting-edge infrastructures in knowledge, where young people can make careers for themselves that meet their expectations.

Some of the international actions taken by the Basque Government under this vector are aimed at promoting bilateral relations with countries and regions that can serve as benchmarks, with a view to formalising agreements for state-of-the-art international joint projects and initiatives entailing the sharing of knowledge and experience.

4.4.6. Contribution of activities under these internationalisation vectors to the strategic goals

The internationalisation activities to be undertaken by the Basque Government up to 2020 under the framework of these five vectors will help to achieve the strategic goals for internationalisation set out in the programme of government for the 11th legislature. The table below shows how the internationalisation vectors contribute to the strategic goals:

Table 5: Contribution of internationalisation vectors to strategic goals

VECTORS	STRATEGIC GOALS FOR INTERNATIONALISATION
V1. Projection of the Euskadi/Basque Country brand abroad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SG1: To develop the global Basque Country internationalisation strategy based on public/private cooperation ▪ SG4: To foster a global Basque community by strengthening links with Basque communities abroad. ▪ SG6: To promote the Euskadi/Basque Country tourist brand. ▪ SG8: To consolidate the Basque Country as an innovative European region in terms of public governance. ▪ SG11: To consolidate events at benchmark infrastructures as drivers with international scope. ▪ SG12: To promote the projection abroad of the Basque language and culture through the Etxepare Institute.
V2. Promoting & fostering sectoral interests	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SG1: To develop the global Basque Country internationalisation strategy based on public/private cooperation ▪ SG2: To take a direct, active part in EU institutions. ▪ SGE5: To promote business internationalisation. ▪ SG8: To consolidate the Basque Country as an innovative European region in terms of public governance. ▪ SG9: To continue promoting the internationalisation of the Basque system of vocational training. ▪ SG10: To promote the internationalisation of the Basque university system
V3. Contributing to solving global challenges to development	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SG1: To develop the global Basque Country internationalisation strategy based on public/private cooperation ▪ SG2: To take a direct, active part in EU institutions. ▪ SG8: To consolidate the Basque Country as an innovative European region in terms of public governance. ▪ SG13: To set up a more consistent, more co-ordinated, more participative cooperation policy.
V4. Contributing to the Project for Europe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SG1: To develop the global Basque Country internationalisation strategy based on public/private cooperation ▪ SG2: To take a direct, active part in EU institutions. ▪ SG3: To strengthen the territorial articulation of the Basque Euro-region ▪ SG7: To improve links with Navarre and Aquitaine. ▪ SG8: To consolidate the Basque Country as an innovative European region in terms of public governance.
V5. Capturing knowledge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SG1: To develop the global Basque Country internationalisation strategy based on public/private cooperation ▪ SG2: To take a direct, active part in EU institutions. ▪ SG8: To consolidate the Basque Country as an innovative European region in terms of public governance. ▪ SG9: To continue promoting the internationalisation of the Basque system of vocational training. ▪ SG10: To promote the internationalisation of the Basque university system

4.5. Thematic areas of action

The thematic areas of action set the sectoral priorities for internationalisation activities by the Basque Government and its public sector organisations. During this legislature the EBC 2020 will tackle 27 such a areas.

4.5.1. External action

The External Action area seeks to promote and coordinate Basque Government actions with international outreach and cooperate with other Basque institutions on the basis of efficiency and consistency, seeking to position the Basque Country as a global actor and defend Basque interests around the world.

To that end, there will be co-ordinated implementation of individual actions, lines of action and strategic goals with an international profile in all 27 thematic areas, guided by the internationalisation vectors set out in the EBC 2020. The General Secretary for External Action will act as an institutional representative of the Basque Country in establishing stable strategic partnerships, and as such will foster direct participation in European institutions, forge closer links with Basque communities abroad, incorporate knowledge that enables the Basque Country to gain consistency and competitiveness around the world and handle actions by the government to implement the 2030 Agenda in the Basque Country.

Thus, bilateral and multilateral relations between the Basque Government and other countries, regions and international organisations will be developed and coordinated to help in the international positioning of the Euskadi/Basque Country brand, and initiatives such as Learning Tours will be consolidated. An integrated external network will be set up based on the network of Basque delegations and sectoral offices abroad, and cooperation with strategic partners will be extended (vectors 1 & 2).

Accordingly, the Basque Country will assign top priority to direct participation in the construction of Europe, so as to defend the interests of Basque society in the EU and locate opportunities for Basque actors from both the public and private sectors. The presence of public and private Basque actors in EU networks, initiatives and programs will also be promoted.

Basque participation in Community decision-making forums will be maximised, particularly in regard to the Council, the committees of the European Commission and the Committee of the Regions (vector 4). Priority will be given to relations within the Aquitaine-Basque Country-

Navarre Euro-region and to cross-border cooperation projects with the French Basque Country.

Similarly, the Basque Country has a long track record of policies seeking to attain the SDGs. In this context, the Euskadi/Basque Country 2030 Agenda for the implementation of the SDGs is to be one of the chief focal points for action in the current legislature. A Basque route map is to be co-ordinated which will set out specific commitments and assessment mechanisms which the Basque Government wishes to submit to the UN for analysis and validation (vector 3).

Links with Basque groups abroad and with individuals who feel affinity with the Basque Country will also be strengthened, seeking to take advantage of their energy to project the image of the Basque Country around the world (Vector 1).

Finally, External Action will also seek to ensure that experience and knowledge obtained from other territories can be combined with the deployment of the pool of talent and creativity that exists in Basque society to bring about higher levels of sustainable human development in the Basque Country (vector 5).

4.5.2. Business Internationalisation

The programme of government for the 11th legislature includes a commitment to promote the internationalisation of Basque firms as part of the EBC 2020. The Business Internationalisation Plan for 2017-2020 will be drawn up. This will include the setting up and promotion of a Basque Agency for Business Internationalisation, and top priority will be given to disseminating the Euskadi/Basque Country brand with a view to enhancing the position of Basque firms abroad. The “Invest in the Basque Country” strategy will be strengthened as a tool for attracting foreign firms and linking them to the Basque Country. The external network of SPRI will also be consolidated, and its deployment will be extended in priority countries (vectors 1 & 2).

There will be continued support for processes to help Basque firms internationalise via programmes such as “Global Lehian”, “Gauzatu”, “Interlehian” and “Elkartzen”. Efforts will also be made to set up a Basque Country Bidding Platform and programmes of support for exports by Basque firms will be strengthened (vector 2).

Help will be given to Basque firms so that their international operations contribute to the global 2030 Agenda and the specific 2030 agendas of other countries. In particular, ways will

be sought for Basque firms to take a more prominent part in initiatives and bidding processes by international and regional organisations involved in projects and actions that can help to achieve the SDGs (vector 3).

In the context of the Aquitaine-Basque Country-Navarre Euro-region, the emphasis will be on inter-cluster relations and efforts will be made to set up an ecosystem of business cooperation between Navarre, the Basque Country and New Aquitaine based on smart specialisation strategies in the fields of advanced manufacturing, energy, bio-health and the agri-foodstuffs industry. Cross-border cooperation forums will also be promoted with a view to locating potential policies, instruments and actors that can strengthen such cooperation (vector 4).

Finally, a competitive intelligence unit is to be set up to detect, assess and analyse opportunities for internationalisation. Efforts to train and upskill human capital will also be strengthened by continuing to provide Internationalisation Grants and Global Training Grants (vector 5).

4.5.3. Culture

Basque culture is a key element in the development of the Euskadi/Basque Country brand. Efforts will be made to incorporate it as a distinctive feature of the Basque Country in the presentation of all other areas of action under the strategy, to provide further support for the internationalisation of creative firms and to project an image of the Basque Country abroad as a cutting-edge territory in the creative industry. Continued support will also be given to benchmark projects such as the Guggenheim Museum Bilbao, Zinemaldia in Donostia-San Sebastián, Artium and the Basque Symphony Orchestra (vector 1).

In this legislature the Etxepare Institute is to be given capital importance in the process of internationalising Basque culture. Its role as an instrument for Basque cultural diplomacy is to be strengthened to help speed up the internationalisation of actors in this field. We also intend to continue promoting the presence of individuals and industries related to Basque culture at fairs and forums and in international networks so as to publicise and raise the profile of Basque productions. Efforts will also be made to locate and organise a network of ambassadors of the Euskadi/Basque Country brand from among Basque artists and performers (vectors 1, 2 & 5).

A 2018-2020 plan for the internationalisation of culture is to be drawn up to guide and systemise actions in this field. Further financial support is to be provided for the promotion of cultural events with an international outreach which can act as drivers. Specifically, the focus

will be on design related creative industries, gastronomy and videogames, building on the work already done under the EU's Creative Europe 2014-2020 strategic plan (vector 2).

Closer cooperation between the Basque Government and UNESCO (the United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation) will be fostered, based on the memorandum of understanding entered into. This is to entail cultural programmes conducted jointly with UN bodies. The search for benchmarks in European countries from which good practices in cultural management applicable in the Basque Country can be learned will also continue (vector 5).

4.5.4. Tourism

The main goal set for the 11th legislature in this area is to develop the vision of the Basque Tourism System in line with the general goals of the Euskadi/Basque Country strategy. Action in regard to tourism can be summed up as follows: growing sustainably to consolidate the position as a specialised, excellence-based destination and a benchmark in Europe.

The goals in regard to tourism in the Basque Country for the years up to 2020 are set out in the strategic lines of the Master Plan. In line with the EBC 2020, tourism-related governance in the Basque Country will focus on maintaining the local culture and traditions. Emphasis will also be given to the direct effects of tourism and its impact on the rest of the economy, with a view to helping generate well-being in Basque society. Tourism in the Basque Country will be developed in a socially and environmentally sustainable way, to ensure that its development is compatible with the conservation of the quality-of-life of local people and the continued creation of wealth (vector 1).

An innovative, effective Basque marketing plan is to be drawn up based on enhancing understanding of the Basque Country as a tourist destination. Improvements will be made in conditions as regards training and competitiveness among Basque tourist businesses, with suitable training for staff, the provision of excellent infrastructures, positive conditions for demand and facilities on the part of the authorities.

There will be across-the-board tourist planning to help distribute flows throughout the territory, and a new Basque management and governance model to handle the new challenges arising from tourism, which may have great economic, social and political importance (vector 2).

The goal of the Strategic Plan for Tourism 2017-2020 is to consolidate the Basque Country as a “boutique” destination and make it one of Europe’s top 20 premium destinations. The strategy seeks to consolidate tourism with the backing of public institutions, with actions by the public and private sectors that can provide high value-added for visitors to the area, while at the same time developing the Euskadi/Basque Country brand in association with tourism (vector 1).

4.5.5. Development cooperation

The Basque Agency for Development Cooperation (AVCD) will be tasked with consolidating Basque policy on cooperation as an expression of the commitment of Basque society to all those who suffer from poverty and a lack of opportunities throughout the world.

The challenge for this legislature is to update the Basque system of cooperation, strengthening the capabilities of the AVCD and continuously improving those lines of Basque cooperation which are positively rated. The 4th Master Plan for Development Cooperation (2018-2021) is to be implemented, in alignment with the 2030 Agenda for Sustainable Development, incorporating strategic reforms in various lines (vectors 2 & 3).

Political commitments in the form of budgeted funding will be renewed, and policy consistency will be extended throughout the Basque Government and its public sector policies. Initiatives will be set up to strengthen the presence of non-traditional actors in cooperation (social, academic, corporate and institutional) and foster cooperation and partnership with them; new frameworks of action will be explored involving not only projects but also, in particular, strategic areas; and priorities to be worked on under initiatives taken by the Basque Government itself will be defined (vector 2).

Links with and actions together with European and other international organisations will be strengthened, especially as regards participation in the new approach to cooperation policy that the EU is setting up for local and regional authorities, and the Basque Country will take an active part in European partnerships of cities and regions (vector 4).

4.5.6. Sport

Sport is one of the most prominent manifestations of an advanced society. Basque sports help to project a positive image of the Basque Country and its culture on the international stage. Sport will be promoted from the viewpoint of the defence of traditional values: equality, integration, tolerance, solidarity and non-violence. Increased support will be given to sportsmen and women who take part in international events via the Basque Team Foundation, to turn them into ambassadors for the Euskadi/Basque Country brand through the conveying of the values associated with sport (vector 1).

There will be support for the organising of international sports events that can act as drivers for tourism and for the creation of wealth in the surrounding area, based on cooperation between public institutions such as provincial and municipal councils. In this regard, efforts will be made to set up a new professional cycling team that can project the image of the Basque Country. The 2018 European Rugby Champions Cup Final and Challenge Cup Final are to be held at the San Mamés football stadium, providing a significant opportunity to highlight the values and uniqueness of the Basque Country (vector 1).

4.5.7. Open government

Open government is another field that can help to consolidate the position of the Basque Country as an innovative region of Europe in terms of public governance. Actions will be taken to encourage citizens to engage with the creation and improvement of public services and to strengthen openness (vector 1).

Approving the 2020 Strategic Plan for Governance and Public Innovation is a priority objective to help construct an innovative, open, participative public administration. The Basque Country is also to participate actively in international forums on open government (vector 2).

Citizens are to be guaranteed the possibility of taking part in government policies, so as to ensure transparency through open data in reusable formats. In the Basque Country this takes the form of the Open Data Euskadi scheme. In the context of policies aimed at opening up to the exterior, ICTs are essential tools for promoting a model of public administration that is capable of setting up networks and listening to, dealing with and sharing the demands of the public. The Open Data Operational Plan is to be drawn up, to enhance the role of open government in attaining the SDGs (vector 3).

There will be cooperation with public institutions abroad and with non-government organisations to identify good practices in the field of openness (vector 5).

4.5.8. Coexistence & human rights

In a globalised world where threats to human rights are also global, authorities such as the Basque Government need to seek with all due modesty but with determination to join forces on the international stage to defend a culture of peace and coexistence based on respect for human rights and pluralism. Indeed, the Basque Government is open to participation in areas of cooperation with international institutions and on international programmes in the field of human rights, conflict resolution, aid for victims and for peace, and against discrimination, racism, violence, terrorism and war (vector 2).

The strategic goals of the 2017-2020 Plan for Coexistence and Human Rights include participation in international efforts to defend peace, coexistence, diversity, solidarity and human rights as a strategic goal, promoting synergies, associating the Euskadi/Basque Country brand with peace and human rights and sharing Basque coexistence policies on the international stage. The plan is clearly aligned with the EU's Europe 2020 strategy for smart, sustainable, integrated growth and with the SDGs of the 2030 agenda, particularly Goal 16, which seeks to promote peaceful, inclusive societies (vectors 3 & 4).

Emphasis will be placed on cooperation with international organisations, particularly with the Office of the UN High Commission for Human Rights, and on the importance of continuing to work with organisations associated with the EU's Peace Programme (vector 3).

Participation in international programmes will continue, including the Human Rights Defenders Programme and the EU's global platform for the temporary relocation of human rights defenders at risk. A foundation document is also to be drawn up listing experiences drawn from the case of the Basque Country for possible comparison with other contexts. This line of action is seen as a channel for international cooperation with countries suffering from situations of violence and destructive conflict (vector 3).

Finally, the Basque Government will continue to respond to the humanitarian crisis suffered by refugees on the frontiers of Europe by conducting initiatives aligned with international humanitarian actions, preventive actions and actions for establishing a position and influence in various European and other international forums.

4.5.9. Equality

For this legislature the Basque Government has set the goal of making the Basque Country one of the top four European countries in terms of equality. Accordingly, efforts will be made to incorporate elements into the Euskadi/Basque Country brand that evidencethe area’s position at the cutting edge of equality policies (vector 1).

Public policy instruments aimed at increasing the number of international business projects managed by women in the Basque Country will be reinforced (vector 2).

The public sector policies on equality set in place by the Basque Government and its public sector organisations seek to ensure gender equality and, in particular, to empower women, to eradicate gender violence, to ensure job and wage parity and to favour the work/life balance and shared responsibility. Accordingly, Emakunde (the Basque Institute for Women) and various departments of the Basque Government, including Education, Employment and Social Policy, Economic Development and Infrastructures, will actively assume a commitment in this legislature to factor SDG 5 (“Achieve gender equality and empower all women and girls”) from the UN’s 2030 Agenda for Sustainable Development into the future Basque 2030 Agenda for Sustainable Development (vector 3).

In the context of the European Union, the Basque Country will continue to take an active role in the Euro Gender Network and in other forums for cooperation and sharing set up by the European Institute for Gender Equality (vector 4). Similarly, participation in operational programmes run under European funds is to continue. Outside Europe, intense activity in terms of cooperation will also be maintained with UN Women, UNFPA and other organisations, such as the Iberoamerican General Secretariat and UNESCO. Cooperation with UN Women and UNFPA will see a reinforcing of activities by the Basque Country under the Joint Global Programme on Essential Services for Women and Girls Subject to Violence, which seeks to reach a global consensus on minimum standards for dealing with the needs of women and girls who have suffered violence.

Under the leadership of Emakunde, efforts will also continue to promote systematic international cooperation in search of new forms of collaboration and agreements with various countries and international organisations, and to consolidate those already in place. In this, the intention is to help to project abroad those good practices that have arisen in the Basque Country in this field, and to acquire further knowledge with a view to strengthening and supplementing the framework of equality policies implemented to date (vector 5). In this last regard, a strategic goal for this legislature is to reach agreements with Nordic countries and to set up a stable framework of cooperation with the Nordic Equality consortium.

4.5.10. Public governance

The experience of the Basque Country as an innovative territory in Europe on matters of public governance means that there is great potential for turning factors such as openness, public sector management, quality of regulation, participative democracy and multi-tier governance into assets for projecting a brand image and sharing good practices and knowledge (vector 1 & vector 5).

Participation in international forums will be promoted, to showcase the Basque strategy for digital transformation, seeking to position the Basque Country as a benchmark in this field. Efforts will be made to link the brand to issues of quality of regulation and multi-tier governance. Initiatives will also be set up with a view to improving the ranking of the Basque Country in the Regional Governance Matters: Quality of Government Index (vector 1).

The Basque public authorities will seek to adapt the framework of digital relations to their Strategic Plan for Governance and Public Innovation (2017-2020), adapting all their systems so that they are interconnected and capable of digitally monitoring every step in procedures, case files and processes while guaranteeing their protection and inalterability. The Basque Government will continue to work to digitise administrative procedures through the official procedural tool *Tramitagune* and the *Platea* technology platform. An integrated administration model will be developed that seeks to facilitate procedural steps and provide help for SMEs that wish to operate abroad (vector 2).

Free access to information generated by Basque public authorities will continue to be fostered, so as to create an atmosphere of trust between the government and society and help to form a responsible, participative citizenry. Public governance mechanisms that enable society to be better informed and more involved in public policies will be encouraged (vector 3).

Efforts will also be made to further the process of construction of the European Union, particularly through participation in the Committee of the Regions. Contributions will be made in all the channels for regional participation set up by the Commission and by the Council of Europe, based on the principle of subsidiarity. E-government will be promoted by incorporating the points set out in the Tallin Declaration on e-government issued at the ministerial meeting during the Estonian presidency of the EU Council on 6 October 2017, as an opportunity to establish new channels of communication with the rest of Europe (vector 4).

In the field of the capturing of knowledge, links with territories of interest which are benchmarks in this field will be promoted, so as to incorporate good practices in matters of

public governance in the Basque Country such as participative democracy, meritocracy, openness and quality of regulation (vector 5).

4.5.11. Science, technology & innovation

The implementation of the Science, Technology and Innovation Plan (PCTI 2020) will reinforce the position of the Basque Country as an innovative European region. The aim is to turn the Basque Country into a leader for research projects in advanced manufacturing, energy and the bioscience/health sector (vectors 1 & 2).

The RIS 3 Euskadi smart specialisation strategy will continue to foster public/private investment in R&D&i. The Basque Country will seek to take part in European decision-making forums where new approaches to R&D&i policies for the forthcoming EU programming period starting in 2021 are discussed. It will also continue to work within the Vanguard Initiative on those areas set as priorities for RIS 3 in cooperation with other member regions (vectors 2 & 4).

One of the goals is to increase the proportion of people working in R&D, and actions will be taken to encourage increased private investment in R&D (vector 3).

A platform will be developed to identify international opportunities in matters of industrial cyber-security and infrastructures with a view to channelling them into the specialist fabric of Basque industry (vector 2).

The Basque Country will continue to take part in relevant EU forums and conferences such as the Enterprise Europe Network (EEN) and will extend its participation in the committees for the implementation of the Horizon 2020 programme in fields closely linked to smart, environmentally friendly, integrated transport (vectors 4 & 5).

4.5.12. Energy

In the field of energy the foundations will be laid for positioning the Basque country as a benchmark for tidal energy technologies and to consolidate the BIMEP (Armintza Marine Energy Test Area) as a strategic project in efforts to further the industrial and technological development of marine energy. The chairmanship and coordination of the Atlantic Arc

Commission on Marine Energy and the choice of the Basque Country as the venue for the 2019 Wind Europe tradeshow will help the area to position itself as a benchmark in the field of energy. Moreover, the passing of the Basque Energy Sustainability Act will make the Basque authorities a reference point and a driving force for efforts in the field of energy saving, efficiency, renewables and sustainable mobility (vector 1).

The internationalisation of Basque firms will be encouraged by setting up new initiatives based on collaboration between the EVE (Basque Energy Association) and the Basque Energy Cluster, particularly in the context of the EU (vector 2).

A 2030 Basque Energy Strategy is to be developed in alignment with EU goals. Close cooperation will also be maintained with other European regions in presenting projects and developing joint projects (vector 2 and vector 4). Support for the use of renewables and actions to promote energy efficiency will help to position the Basque Country in terms of the commitments acquired at the Paris Summit in December 2015. Actions will also be taken to increase international cooperation and facilitate access to research and technology on clean energy, including renewable sources, energy efficiency and advanced, less polluting fossil fuel technologies, and to promote investment in energy infrastructures and clean technologies (vectors 3 & 5).

4.5.13. Agriculture, fishing & food

In the field of agriculture, fishing and food the aim is to develop a foodstuffs sector that is profitable, innovative and competitive throughout its value chain from the primary sector through processing and the foodstuffs industry to gastronomy.

A gastronomy/foodstuffs plan is to be implemented to help turn the Basque agri-food sector into a benchmark based on innovation, the quality of its products and the local gastronomy. There is also interest in developing an integrated strategy for marketing, disseminating and heightening awareness of Basque foodstuffs abroad. The Basque Country already has benchmark research centres in agricultural and food-related areas. Actions will be taken to enhance the image of the area and start up projects abroad (vector 1).

Trips and international prospecting missions will continue to be organised in search of opportunities and funding to further the best interests of Basque firms and to find benchmark public-sector agri-food policies based on sustainable development (vectors 2 & 5).

Bilateral relations with Mexico and Chile will be promoted. Cooperation with India will also begin for the development of projects involving Basque firms and the marketing of Basque products there (vector 2).

Environmentally-friendly agriculture forms part of the Basque strategy for sustainable agricultural development. Actions will be taken to encourage a production system based on arable and livestock farming free from environmentally harmful products, in which there is a fair, equitable relationship between producers and consumers. The use of raw materials suitable for healthy eating will also be promoted. This is also a good way of helping to mitigate climate change. Accordingly, efforts will continue to promote the FOPE (Plan for the Promotion of Environmentally Friendly Production) as an integrated policy for supporting environmentally-friendly agriculture. The 2017-2020 Basque Gastronomy/Foodstuffs Plan will be a strategic mainstay of the legislature, focused on health, safety, uniqueness and sustainability (vector 3).

Cooperation within the Aquitaine-Basque Country-Navarre Euro-region will focus on developing stable relationships between agri-food firms in the three regions, from the viewpoint of both processing and joint marketing abroad. The Basque Country will also actively participate in European networks such as EUROMONTANA (European Association of Mountain Areas), AREPO (Association of European Regions for Products of Origin), the EFI (European Forest Institute) and the USSE (Union of Foresters Of Southern Europe) plus the recently constituted REGAL (European Network of Leading Regions in Foodstuffs and Gastronomy for Matters of Innovation and Entrepreneurship) (vector 4).

EU projects under the LIFE, H2020, POCTEFA, SUDOE, M16 and FOCAD programmes will enable knowledge to be acquired and progress to be made in cooperation with European partners in the fields of innovation and cooperation in the agri-food sector and in the development of rural and coastal areas (vectors 4 & 5).

4.5.14. Infrastructures & transport

The Basque Country is a key link in the European Atlantic Corridor and holds a strategic position in the main trans-European transport and road networks as an essential hub in links between the Iberian Peninsula and the heart of Europe. It is also a benchmark area for sustainable mobility. Actions will be taken to give the Euskadi/Basque Country brand a prominent position in this field (vector 1).

Support and assistance will continue to be given to Basque transport firms in international projects in which they may take part. The Basque Country will also take a direct part in the design and construction of the new, European-gauge railway network that is to put an end to the current “rail border” (vector 2).

The recently approved 2030 Basque Master Plan for Sustainable Transport will be set in motion. Its goal is to consolidate a transport system that is sustainable in social, economic, environmental and quality terms and can contribute to social cohesion and socio-economic development by meeting the mobility needs of society. Accordingly, schemes will be promoted to favour universal access to safe, affordable, accessible, sustainable transport systems and to improve road safety, particularly by extending public transport and meeting the needs of persons in situations of vulnerability, such as women, children, functionally diverse persons and the elderly (vector 3).

The policies and instruments implemented will be aligned with EU directives, and will seek to strengthen the position of the Basque Country as a harbour on the Atlantic Arc between the Iberian Peninsula and the rest of Europe. The actions taken will include the completion of the “Basque Y” rail link. Participation in international networks and projects in this field, particularly in the context of the Aquitaine-Basque Country-Navarre Euro-region, will continue to be a priority, especially as regards participation in European cross-border mobility projects to optimise the services on offer and improve connections within the Euro-region (vector 4).

4.5.15. Employment

Employment is the number one pillar for political action by the Basque Government as a whole in the 11th legislature. The aim is to position the Basque Country as an international benchmark, and to support the internationalisation of the Basque “Special Employment Centres” model (vector 1).

One of the challenges to be tackled in the 11th legislature is reducing unemployment to below 10%. To that end, public-sector economic and social policies are to be promoted with the direct aim of creating more and better jobs. Programmes will also be promoted to help

internationalise the training and education of young university graduates so that Basque businesses and organisations will have a pool of specialists available to them in the future to help them deal effectively with the challenges of an open economy (vector 2).

Public-sector policy on employment and the reactivation of the economy will be accompanied by social dialogue, seeking to consolidate an ongoing framework of negotiation between economic and social actors and reinforce the Basque system of Labour relations. Training for employment will be one of the main tools for promoting and ensuring quality employment, and a basic instrument for helping firms to adapt to new technological and organisational challenges (vector 3).

Actions will be taken to increase presence in networks and participation in EU programmes and initiatives in the field of employment (vector 4).

Efforts will also be made to promote the consolidation of a competitive, sustainable fabric of business by supporting the starting up of new social economy businesses and disseminating their values and principles; and by extending recognition of solidarity-based economy organisations, organisations that set up special employment centres and supra-sectoral groups of self-employed workers. Accordingly, emphasis will be given to participation in the biennial International Summit of Cooperatives in Québec, in the Global Social Economy Forum (GSEF), which is also held every two years and whose 2018 edition is scheduled to take place in Bilbao, and in the annual technical meeting of agri-food cooperatives (vector 2).

Internationalisation in this field will be strongly focused on the capturing of knowledge and good practices concerning models of public sector employment services and labour relations (vector 5).

4.5.16. Social policies

The Basque model of social services will be promoted as a benchmark. The Basque Country has a basic income system known as “guaranteed minimum income and social inclusion benefit” which recognises the right of individuals to receive both minimum income benefit and social inclusion benefit. The experience of the region in matters of social economy, innovation and cooperativism is an asset with great potential for transfer abroad. Policies in place to protect functionally diverse persons and positive parenting policies are also potential benchmarks to be exported (vector 1).

New regulations and legal frameworks will be promoted and developed to encourage innovation and include social innovation initiatives. In this context, consideration will be given to the developing of a Basque strategy of innovation for social transformation. Encouragement will also be given for policies aimed at promoting corporate social responsibility (CSR) (vectors 2 & 3).

The Basque Country will also continue to take part in EU programmes and initiatives concerned with social policies. It will continue to be a member of organisations that promote organised participation in civil society, such as the Panel for Social Dialogue, the Council for Social Inclusion and associations for the participation of special groups, which tackle the needs of such groups from an overall perspective (vector 4).

The Basque Country has a population with a high average age, and its birth and fertility rates are low. The intention is to draw up policies to promote active ageing so as to enable elderly persons to live longer without becoming dependents, and to work towards consolidating a strong system of social services. This will call for new social strategies, involving a need to learn from similar regions where cutting-edge policies may already have been developed in this field (vector 5).

4.5.17. The environment

The strategy of membership of international networks such as the nrg4sd Network of Regional Governments for Sustainable Development, ICLEI (Local Governments for Sustainability), ENCORE (Environmental Conference of Regions of Europe), IMPEL (European Union Network for the Implementation and Enforcement of Environmental Law) and the Climate Group will be continued. Efforts will be made to seize the opportunities arising from the Basque Declaration (a new route map for European cities and towns in a framework of productive, sustainable, resilient in a politics, led by the Basque Country, to which almost 300 organisations from all over Europe have signed up) (vector 1).

The environment has become a source of opportunities for the creation of new businesses and new jobs. The growth of this sector is linked to the development of advanced environmental policies. Closer cooperation is to be promoted with ACLIMA (the Basque Environmental Cluster) to help Basque firms in this field to internationalise.

New, innovative financial mechanisms and instruments will be drawn up in cooperation with EU organisations and institutions, and international sources of funding that can help to develop strategic environmental projects will be identified (vector 2).

The Basque Government applies a four-pillar strategy of sustainable human development, in which one of the pillars involves striving for employment, economic reactivation and sustainability. One of the 15 country goals established is to reduce greenhouse gases by 20%, in line with the SDGs. At the same time URA (the Basque Water Agency) is working under SDG 6 to ensure clean water and drainage. Knowledge sharing at international level will be promoted in this area (vector 3).

Cross-border and inter-region cooperation is especially important in Basque environmental policies. Accordingly, the Txinbadia+ European territorial cooperation project will be promoted: this project lies within the framework of the INTERREG V-A European programme involving Spain, France and Andorra. It was set up to encourage sustainable development in bordering territories (vector 4).

4.5.18. Territorial policy

The Basque Government seeks to make the Basque Country a balanced, cohesive, sustainable territory in which environmentally degraded areas are reduced and emphasis is placed on all-round urban regeneration and quality-of-life, with the focus on people.

Internationalisation in the field of territorial policy will take the form of the sharing of experiences and cooperation between regions, across borders and internationally in matters of territorial planning (vectors 1 & 4), plus the defining, development and implementation of an urban agenda for regional and local territorial matters (vectors 2 & 3).

Cooperation will be fostered with other local and regional bodies in researching and developing models for management and intervention with a view to achieving sustainable urban development of districts and cities, promoting innovative financing mechanisms and identifying EU funding sources for across-the-board interventions at district level, particularly in the most vulnerable districts (vectors 2, 3 & 4).

4.5.19. Housing

Housing policies in the Basque Country are considered as a benchmark abroad, particularly as regards social housing in terms of guaranteeing the right to housing for homeless persons and the right to independent living. Internationalisation in this field will focus on disseminating the Basque model as a good practice in housing policies. Instruments will also be promoted to help mitigate problems experienced in cities all over the world that also impact on the Basque Country, such as the shortage of suitable housing and the deterioration of housing stocks (vectors 1 & 3).

It is also considered necessary to incorporate new public-policy instruments to enable innovative action to be taken in energy efficiency in construction. Accordingly, moves to establish relations with other European regions and countries will continue, with a view to learning from benchmark models of energy efficiency and financing for housing (vectors 4 & 5).

4.5.20. Taxation & the economy

Economic management by the Basque Government and Basque institutions in general must follow the principles of rigour and responsibility. It is necessary to keep finances healthy and maintain a commitment to a balanced budget as an assurance of economic sustainability.

In the framework of the promotion of sectoral interests, efforts will be made in cooperation with the Department of Economic Development and Competitiveness to establish a €250 million public/private fund to support the growth and consolidation of Basque technological firms with the potential for internationalisation (vector 2).

The Basque Government seeks to implement a new policy aligned with the European framework which combines with controlling the public sector deficit in a more balanced fashion. The Operational Programme for the Basque Country under the ERDF 2014-2020 funding period is to be managed efficiently. This includes active participation in the relevant monitoring committees (vector 4).

4.5.21. Education

Education is the chief factor for progress for individuals and for society as a whole. If the Basque Country wishes to be competitive as a society on the international stage it needs an

education system fully oriented towards equality and excellence that can guarantee the maximum development of the skills of each student. The activities planned in this field will involve the internationalisation of infant, basic and post-compulsory education.

In primary education, the Heziberri 2020 plan and the 2020 European framework for co-operation in education and training will continue to be applied. In post-compulsory secondary education mobility and cooperation projects will continue to be promoted under the Erasmus+ framework during the new strategy period, so as to continue offering a European dimension at this level (vector 4).

A country that wishes to grow internationally needs to be multilingual. Accordingly, measures will continue to be implemented to extend education in English and encourage the learning of a second foreign language at compulsory secondary education level.

Finally, efforts will continue to train teachers as the main agents for change and improvement in education via the implementation of a new teacher training model based on a European context, thus giving continuity to Basque participation in the EU Erasmus+ project (vectors 4 & 5).

4.5.22. Vocational training

The Basque Country is renowned for its vocational training system. The internationalisation of the system will continue to be promoted by the creation of the Basque Vocational Training Campus. Efforts will also be made to strengthen the positioning of TKNIKA as a benchmark centre by having it recognised as a member of the UNESCO UNEVOC network as a leading educational institution for research and innovation applied to vocational training in technology and in advanced and highly advanced sectors (vector 1).

A new Basque framework of qualifications and specialisations will be set up in the field of vocational training to design specialisation programmes suited to the needs that have arisen at firms, along with programmes in emerging fields, with special focus on the areas of opportunity identified in the RIS 3 for the Basque Country. If necessary, support will be provided for Basque businesses with plants abroad to help them train and qualify staff to work in those plants (vectors 2 & 4).

Continued support will be given to student mobility via the Erasmus+ programme for compulsory work experience at European firms during the final stages of the training process. Mechanisms will also be developed to enable students from foreign vocational training

centres to be hosted on a standard basis so that they can do their work experience in the Basque Country (vector 5).

4.5.23. Universities & research

In this legislature the Basque Government seeks to support the internationalisation of universities and research by promoting further actions to raise the profile of the campuses of international excellence associated with the Basque university system. Efforts will also be made to further the process of internationalisation of basic excellence research centres (BERCs) and strengthen their position as global benchmarks in their fields (vector 1).

University/business programmes will be drawn up to help provide joint internationalisation opportunities for firms and the University system. The Basque University/business strategy will be presented as a good practice. Support will also be given for international cooperation between universities in the Basque Country and between Basque universities and other actors in the Basque Science, Technology and Innovation Network (vector 2).

Models of teaching, assessment and accreditation of standards of education and research will be promoted that permit greater cooperation in an international context, seeking to increase the presence of the Basque University System Quality Agency in European networks (vector 4).

Specific actions will be taken to attract talent and foster the international mobility of students and staff at Basque universities and centres of research excellence (vector 5).

4.5.24. Health

Health is a fundamental human right, and is one of the most highly appreciated values in Basque society. In the Basque Country health policies are focused on people, who are the main reference points for integrating social and health policies. The priority lines for internationalisation in this field lie in the vectors for projecting the Euskadi/Basque Country brand abroad and capturing knowledge. Accordingly, participation in international forums will be fostered so as to raise the profile of this model (vector 1).

Links between staff in the Basque health system and centres of excellence abroad will be fostered, as will participation in EU projects, consortia and R&D&i networks. Activities under the Horizon 2020 framework and the Innovative Medicines Initiative (IMI) will be increased,

and closer links will be sought with CHAFEA (the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency), the Directorate General for Communication Networks, Content and Technology and the Directorate General for Health and Food Safety (DG SANTE) at the EU (vector 4).

Work is also to continue on developing bilateral relations and agreements with other geographical areas where circumstances are similar to those in the Basque Country with a view to capturing knowledge on active ageing, innovation and the use of ICTs in the health sector. This will enable a more in-depth model of integrated care to be drawn up that can respond to new challenges in health and help to improve and modernise the Basque health system, furthering the development of specific plans and programmes based on the good practices identified (vector 5).

4.5.25. Language policy

The language policy area covers actions to help internationalise the Basque language. Those actions will be led by the Etxepare Institute, in cooperation with other cultural organisations in the Basque Country.

Efforts will continue to promote the learning of Basque through international lecturing posts, university chairs of Basque language and culture and the Euskara Munduan programme. In addition, support will continue for the annual International Basque Language Day as the main event in promoting the language internationally and an element for cohesion among the Basque diaspora. A policy of digitisation will entail the promotion of a Basque National Digital Library to disseminate content in Basque drawn up by the creative industry in the Basque Country (vectors 1 & 2).

Support for the internationalisation of content in Basque will be strengthened with further help to circulate the work of Basque creative artists, writers and filmmakers abroad. To increase the presence of the Basque language in digital networks, its use on the Internet and its presence in the digital media will be encouraged, with particular emphasis on content developed for young people (vector 2).

To help promote the Basque language in the French Basque Country or *Iparralde*, institutional cooperation with the Office Publique de la Langue Basque will be maintained, and actions under the multi-year framework agreement currently ongoing will be increased (vector 4).

In a multilingual international environment, Basque must find a place for itself alongside the rest of the world's languages. Accordingly, efforts will continue to reach cooperation agreements with governments whose territories are home to minority and regional languages, with a view to capturing knowledge and sharing experiences on language policy to foster the use of such languages (vector 5).

4.5.26. Safety and security

Internationalisation in matters of safety and security will focus on establishing bilateral links with safety and security organisations abroad and participating in international networks and forums. The Basque police force (*Ertzaintza*) will be promoted as an international benchmark for security forces in other countries, based on its distinctive characteristics (vector 1).

In the field of road safety, the 2015-2020 Safe, Sustainable Mobility and Road Safety Plan is to be implemented, in line with the EU commitment to achieve a 50% cut in the 2010 figures for deaths on the road by 2020 (vector 3).

In the context of an EU safety and security strategy that requires extensive international cooperation at operational and intelligence gathering levels, an active role for the *Ertzaintza* on management bodies will be promoted. The work already done on police cooperation with international benchmark organisations such as Europol and Interpol will be consolidated. Accordingly, agreements will be promoted to obtain access to their information and archives (vector 4).

Secondments abroad may be arranged to increase the technical and judicial expertise of members of the *Ertzaintza* and train them to tackle the challenges posed by new threats to security (vector 5).

4.5.27. Justice

In the field of justice the International Institute for Judicial Sociology in Oñati will continue to play a relevant role. Efforts will be made to arrange scientific and professional meetings and promote joint projects for discussion and research to help train scholars of all origins in justice-related matters (vector 1).

One of the main activities in this field will be the fostering of alignment with the European framework, which means updating the self-government system so as to ensure that it is legally and judicially consistent with the regulations, standards and procedures of the EU. The intention is to further democratic coexistence, social justice and cohesion. An active role will be played in the European Forum for Restorative Justice and cooperation with the EU on education and training will be maintained (vector 4).

Links will be strengthened with benchmark territories for the implementation of judicial measures in matters of youth-related justice, care for the victims of crime and models that ensure access to justice for all through free legal aid (vector 5).

The 2014 wording of the EBC 2020 included a table with a schematic outline of the themes on which the government's internationalisation activities were focused, broken down according to whether they entailed learning or teaching. Experience in the first few years of implementation of the strategy has shown that many internationalisation actions can be seen as belonging to both sides, and that this causes confusion. The updated strategy for 2018-2020 has therefore dropped this breakdown.

4.6. Geographical areas of action

Along with supra-state actors such as the EU (the main scenario of foreign action by the Basque Government) and international organisations such as UN bodies, the EBC 2020 also identifies a number of specific countries and regions which are seen as strategic geographical areas for the internationalisation of the Basque Country. These territories account for a substantial proportion of Basque interests abroad, and will therefore be given priority attention in 2018-2020. The list is open to changes as potential one-off opportunities and links on a sectoral level arise with other countries or regions.

The way in which areas are prioritised has been simplified in this update of the EBC 2020. The distinctions formerly drawn between "priority" and "preferential" countries and between areas offering opportunities to teach and to learn have been dropped. These distinctions were considered theoretically relevant in the 2014 version, but have proved unwieldy in practice. Steps have also been taken to group together geographical areas (countries and regions) on which Basque Government departments and public sector organisations intend to focus more.

The table below lists the priority countries and regions.

Table 6: Geographical areas of action

GEOGRAPHICAL AREA OF ACTION	PRIORITY COUNTRIES	PRIORITY REGIONS
EUROPE	<ul style="list-style-type: none"> • Germany • Denmark • Finland • France • UK • Sweden 	<ul style="list-style-type: none"> • Aquitaine-French Basque Country • Bavaria • Scotland • Flanders • Wales
AMERICA	<ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Canada • Chile • Colombia • USA • Guatemala • Mexico • Peru 	<ul style="list-style-type: none"> • Cundinamarca • Quebec • Querétaro • Minnesota • Newfoundland & Labrador
ASIA	<ul style="list-style-type: none"> • China • Japan • India 	<ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu
AFRICA	<ul style="list-style-type: none"> • South Africa 	<ul style="list-style-type: none"> • KwaZulu-Natal

The EU as a supra-state body and Europe as a whole are the main priority area. On a specific, bilateral level the UK, Germany and France are long-term partners of the Basque Country, and have close links to it in fields as wide-ranging as public institutions, the economy (they are its main trading partners), science, culture and tourism. Efforts are also to be focused on the Nordic countries, particularly Sweden, Denmark and Finland, which are internationally recognised as having high levels of social welfare and being at the forefront of technology, education, social affairs and equality.

Also in a specific context within Europe, the current and potential future members of the Basque Network of Strategic Partnerships are priority objectives, for their geographical proximity and for the historic, multi-sectoral links maintained with them as in the case of Aquitaine, or because they are comparable territories in terms of their strong identities, as in the case of Flanders, Wales, Scotland, Bavaria and Québec.

The Americas are another priority area, as a result of historical cultural links and institutional and trade relationships developed with both North and South America. There are also many communities from the Basque diaspora in the Americas which represent a major asset for the internationalisation of the Basque Country there. Actions to deploy the strategy will be

focused particularly on Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, Mexico and Peru in Latin America and on the United States and Canada in the North.

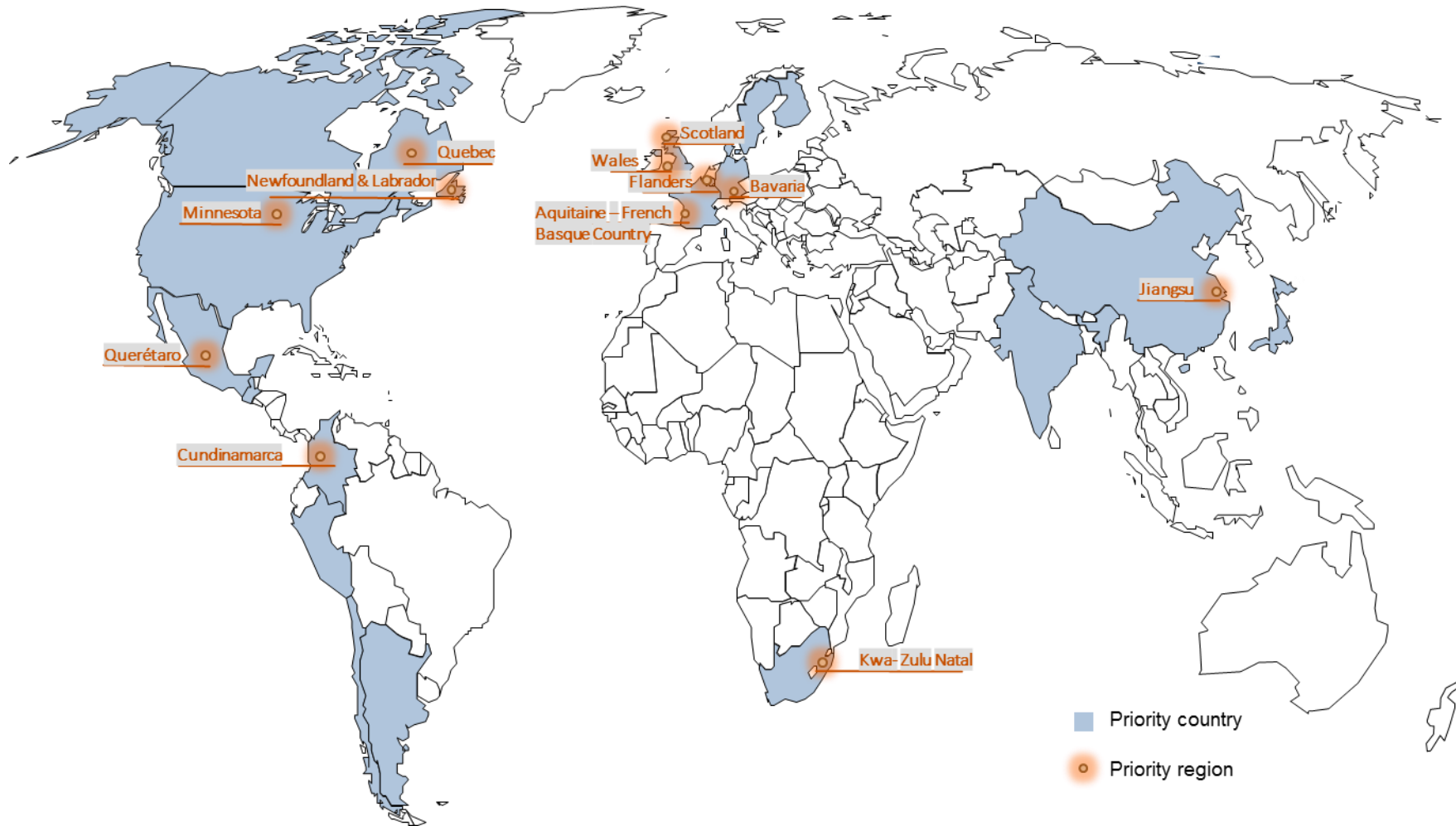
Latin America is an area of economic expansion that stands out for its energy and its prospects for growth. It is a target for business, academic and cultural initiatives with the leadership or participation of the Basque Country and Basque actors, and for knowledge transfer actions and projects in a number of fields. The territories of Querétaro in Mexico and Cundinamarca in Colombia are members of the Network of Strategic Partnerships. Solidarity is also a major factor in the links between Basque society and Latin America, and one that is set to become stronger.

As the world's leading power, the USA continues to be a reference point for the Basque Country in strategic fields such as business internationalisation, the attracting of investment, entrepreneurship, ICTs and culture. Canada is not only a benchmark in areas such as cultural and language policy but an example setter for coexistence and multiculturalism. The CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement) with the EU offers Basque firms business opportunities in the coming years. The Canadian provinces of Québec and Newfoundland and Labrador and the US state of Minnesota are also considered as priority regions for the forging of strategic links in 2018-2020.

In Asia the priority countries are Japan, China and India. Japan is a benchmark for good practices in fields such as Industry 4.0, gastronomy and culture. The socio-economic changes that are currently taking place in China are generating more and more opportunities for the Basque Country in a wide variety of fields including education, the environment and tourism. As the world's second-biggest economy, China has huge market potential and investment capacity, and is also set to be a leading destination for the establishment of Basque industrial plants abroad. The Chinese province of Jiangsu is considered a strategic partner of the Basque Country. India, as the second most heavily populated country in the world, offers a huge market and is also an emerging actor on the international stage.

Finally, in Africa South Africa has been identified as a priority country. It is the economic powerhouse of its region and offers opportunities for cooperation in matters of coexistence, human rights and justice. The South African province of KwaZulu-Natal is a priority region for the forging of strategic links in 2018-2020.

Illustration 2: Geographical areas of action





5.

AN ONGOING STRATEGY

5. AN ONGOING STRATEGY

There are many different actors involved in efforts to internationalise the Basque Country, so coordination and collaboration mechanisms are needed that can ensure consistent, sustained action over time. Accordingly, the following three pillars are proposed: (i) the model of governance, which ensures coordination and consistency in the deployment of the strategy; (ii) the monitoring and assessment system, which enables the activities carried out to be monitored and identifies achievements in the implementation of the strategy; and (iii) the budget, which sets out the financial resources that the Basque Government can bring to bear on matters of internationalisation up to 2020.

5.1. Model of governance

The implementation of the EBC 2020 must involve Basque society as a whole, including the departments of the Basque Government and its public sector organisations, plus other Basque institutions and members of the Basque ecosystem for internationalisation. The General Secretariat for External Action is charged with leading and coordinating the deployment of the strategy. This is to be done through three forums which between them make up the model of governance for the EBC 2020:

- the Interdepartmental Committee for External Action, which ensures the coordination and joint planning of external actions within the Basque Government;
- the Inter-Institutional Committee for External Action, which handles cooperation and collaboration between Basque institutions for the setting up of joint actions abroad; and
- the Advisory Council on External Action, which ensures the engagement of Basque society in the design and deployment of the EBC 2020. The setting up of this body in July 2016 reinforced and completed the model of governance set out in 2014 2014.

In the upcoming period efforts will continue to improve and extend this model so as to ensure that the strategy is deployed in an effective, coordinated fashion.

Illustration 3: Main pillars of the model of governance



The Interdepartmental Committee for External Action is in charge of coordinating and planning external action by the various departments of the Basque Government. It is convened and run by the General Secretariat for External Action. Its members are the General Secretary for External Action and high-ranking officers representing each Department of the Basque Government. The table below lists the functions of this committee.

Table 7: Functions of the Interdepartmental Committee for External Action

FUNCTIONS OF THE INTERDEPARTMENTAL COMMITTEE FOR EXTERNAL ACTION
<ul style="list-style-type: none"> ▪ To analyse actions in pursuit of the internationalisation goals of the EBC 2020. ▪ To propose further actions that can help to plan, promote and encourage coordinated, integrated action by the Basque Country abroad. ▪ To analyse the possibilities for action to defend and promote multi-sectoral and territorial interests via the delegations of the Basque Government abroad. ▪ To promote and help in the coordination of actions by the various departments with European institutions, particularly the EU, the Council of Europe and the movement of European regions. ▪ To research and propose potential bilateral and multilateral links between the Basque Government and other countries, regions, cities and sub-state bodies. ▪ To examine the measures required for cross-border and inter-region cooperation in the Basque Country. ▪ To debate any new measures proposed by the General Secretariat for External Action.

Source: Decree 127/2007 of 31 August

In addition to the ordinary calls arranged by the Interdepartmental Committee for External Action pursuant to Decree 127/2007, participative interdepartmental working arrangements can be set up with a view to identifying areas for cooperation and synergies on matters of internationalisation.

The remit of the Inter-Institutional Committee for External Action is to promote cooperation and collaboration between Basque institutions for shared working on internationalisation

projects so as to increase their impact abroad. It is chaired by the General Secretary for External Action and its members are drawn from Basque Government departments, from the Basque provincial councils, from the municipal councils of the three provincial capitals of the Autonomous Community of the Basque Country and from EUDEL.

Table 8: Functions of the Inter-Institutional Committee for External Action

FUNCTIONS OF THE INTER-INSTITUTIONAL COMMITTEE FOR EXTERNAL ACTION
<ul style="list-style-type: none"> ▪ To strive for coordinated, integrated external action by the Basque Country to meet the goals of the EBC 2020 ▪ To propose and analyse actions to ensure Basque participation in the movement of European regions and in international organisations and forums, and the development of cross-border and inter-region cooperation in the Basque Country. ▪ To promote and coordinate actions by Basque institutions and economic and social actors with European institutions, particularly the EU and the Council of Europe. ▪ To propose and examine potential actions to defend and promote multi-sectoral and territorial interests via Basque delegations abroad, and the possibilities for developing actions involving the Euskal Etxeak Basque Centres and Basque groups abroad. ▪ To learn about the presence in the Basque Country of representatives of foreign institutions. ▪ To engage in prospecting in regard to Basque actions abroad, proposing new goals and future lines of action with a view to anticipating changes expected in the international order.

Source: Decree 52/2008 of 18 March

Finally, the Advisory Council on External Action provides advice on promoting the internationalisation of the Basque Country under the framework of the EBC 2020 and ensures that the vision and goals of internationalisation under the strategy are integrated into society. Its members are drawn from various fields where there is extensive expertise on international affairs, including social, academic, cultural, scientific and technological, environmental, business areas among others.

Table 9: Functions of the Advisory Council on External Action

FUNCTIONS OF THE ADVISORY COUNCIL ON EXTERNAL ACTION
<ul style="list-style-type: none"> ▪ To analyse the main global trends and their impact around the world. ▪ To help establish and draw up directives and strategic guidelines for external action. ▪ To draw up initiatives and proposals for improving actions in the field of external action. ▪ To provide analysis and advice on matters concerning external action. ▪ To help ensure collaboration, cooperation and mutual aid between actors with significant international activities. ▪ To learn about multi-year instruments and initiatives for planning in matters of external action.

Source: Decree 96/2016 of 28 June

5.2. Monitoring & assessment system

The EBC 2020 strives to make internationalisation a cross-sectoral element of action by the Basque government and its public sector organisations as a whole. This being so, those areas of action where there is greater experience are assigned a more prominent role in the implementation of the strategy, i.e. (i) external action; (ii) business internationalisation; (iii) cultura; (iv) tourism; (v) development cooperation; and (vi) sport.

As a result, a mixed monitoring and assessment system has been set up to measure the impact of internationalisation-related activities by the Basque Government and its public sector organisations in these six areas of action, and to monitor overall internationalisation activities in all 27 areas included in the strategy.

This monitoring and assessment system is based on the following tools:

- A balanced scoresheet for measuring the impact of the EBC 2020
- A system of monitoring per types of activity, which enables all 27 thematic areas for action to be monitored
- A final report on the EBC 2020, which will set out the main achievements in the application of the strategy at the end of the 11th legislature

When it was launched in 2014 the EBC 2020 issued an invitation to reflect on how to design a system for measuring the impact of internationalisation activities by the Basque Government, which meant identifying a set of indicators for measuring the position of the Basque Country as a global actor and its internationalisation as a country. It was this premise within the strategy that gave rise to the 2016 report “A Picture of Internationalisation in the Basque Country”, which proposed a number of initial indicators for measuring the impact of international activities by the Basque Government on the results of internationalisation.

This process is to be taken a step further with the current update: for 2018-2020 it is proposed to extend the monitoring and assessment model by including a balanced scoresheet with indicators for measuring impact in those thematic areas that carry most weight in the strategy: external action, business internationalisation, culture, tourism, development cooperation and sport.

The thematic areas drawn up provide the basis for a number of indicators from the Picture of Internationalisation in the Basque Country report which can be measured by the Basque Government and its public sector organisations. The idea is to establish a baseline at the time of the said report in 2016 and to measure the trends in the relevant indicators up to 2020.

Table 10: EBC 2020 indicators

THEMATIC AREA	INDICATOR	UNIT OF MEASUREMENT	SOURCE
EXTERNAL ACTION	▪ International agreements signed by the Basque Govt.	Nº	Secretariat General for External Action
	▪ International networks of which the Basque Govt. Is a member	Nº	Secretariat General for External Action
BUSINESS INTERNATIONALISATION	▪ Propensity for exporting goods from the Autonomous Community of the Basque Country	%	Dept. of Economic Development & Infrastructures
	▪ Firms which regularly export > (€50K)	Nº	Dept. of Economic Development & Infrastructures
CULTURE	▪ Network of Basque Language & cultura chairs & lecturing posts around the world	Nº	Dept. of Culture & Language Policy
	▪ International cultural events (trade shows) participated in	Nº	Dept. of Culture & Language Policy
TOURISM	▪ Proportion of GDP spent on (incoming) tourism	%	Dept. of Tourism, Trade & Consumer Affairs
	▪ Tourists visiting the Basque Country	Nº	Dept. of Tourism, Trade & Consumer Affairs
DEVELOPMENT COOPERATION	▪ Aid for development cooperation/ GDP	%	Secretariat General for Human Rights, Coexistence & Cooperation
SPORT	▪ Basque sportsmen & women taking part in Olympic Games	Nº	Dept. of Culture & Language Policy

At the time of its launch, the EBC 2020 also envisaged that in the second stage of the strategy its monitoring system would need to measure and assess sectoral actions in each of the government's thematic areas. Accordingly, a system of monitoring by type of activity was set up to enable internationalisation activities by the Basque Government to be monitored in all 27 thematic areas of action.

The diagnostic study carried out during the updating of the strategy has revealed a demand for actions to be classified hierarchically in all areas, as a way of substantially improving the monitoring of internationalisation actions by the government.

Accordingly, based on an analysis of internationalisation activities by the Basque Government and its public sector organisations in 2014-2016 drawn up by the General Secretary for External Action (a total of 1481 activities of different kinds involving external outreach), six categories of activity are proposed which between them cover all the actions taken and can serve as a basis for monitoring international activities in all the thematic areas of the EBC 2020.

Table 11: System for monitoring internationalisation activities by the Basque Government & its public sector organisations

TYPE OF ACTIVITY	DESCRIPTION	GOAL FOR 2018-2020 (Nº ACTIVITIES)
COOPERATION & PARTICIPATION IN INTERNATIONAL NETWORKS & PROJECTS	Activities conducive to a prominent role for the Basque Country in bilateral or multilateral international projects and activities within international networks	400
ACTIVE PARTICIPATION IN INTERNATIONAL FORUMS, PUBLICATIONS & EVENTS	A leading role for the Basque Country (organisers, stand holders or speakers) in relevant international events, publications and forums	350
PROSPECTIVE ATTENDANCE AT EVENTS/ CONFERENCES AND/OR PARTICIPATION IN MULTILATERAL MEETINGS	Participation in events, meetings and forums on prospecting basis, without taking a prominent role	450
ARRANGING OF FOREIGN TRIPS	Arranging of missions, delegations and foreign trips that help to project the image of the Basque Country abroad.	200
MEETINGS AND/OR RECEPTIONS FOR FOREIGN DELEGATIONS IN THE BASQUE COUNTRY	Activities to attract, receive and deal with foreign delegations visiting the Basque Country	250
PROMOTION OF FUNDING & ECONOMIC AID PROGRAMMES IN THE FRAMEWORK OF INTERNATIONALISATION	Setting up of funding and economic aid programmes for actors in the ecosystem for internationalisation of the Basque Country	250

At the end of the 11th legislature the General Secretary for External Action will draw up a final report outlining the most relevant achievements as regards international actions by the Basque Government and its public sector organisations under the strategy. The Secretary will also draw up annual internal monitoring reports on the internationalisation actions taken by the Government in all 27 thematic areas of action.

5.3. Budget

The deployment of internationalisation activities under the EBC 2020 will require financial resources from the various departments of the Basque Government and its public sector organisations.

It is hard to calculate exactly how much budget funding is devoted by the government to internationalisation. Some areas have specific funding earmarked for internationalisation actions but others fund them from general budget allocations.

It is not easy to identify exactly (and therefore include in the funding calculation) which budget items cover international activities if they are not explicitly specified. To help determine the

funding allocated to the 27 thematic areas covered by the EBC 2020, during the coming strategic programming period it is proposed to conduct a study to identify internationalisation-related budget items in all 27 areas.

Taking this into account, and with the data currently available, a minimum budget for funding allocated by the Basque Government to the internationalisation of the Basque Country is drawn up for 2018-2020. The 2018 endowment is €89,060,390. This is the sum of the allocations in external action, business internationalisation, culture, tourism, development cooperation and sport. Note that two further areas have been added to the funding categories budgeted for in 2014, and the amount allocated has risen from the figure shown in the previous plan.

An increase of 1.1 % in this budget allocation is planned for 2019, and of 1.4 % for 2020.

Table 12: Budget for the EBC 2020

BUDGET FOR THE EBC 2020 (IN €)	
AREA	2018
External action	8,000,000
Business internationalisation	23,500,000
Culture	2,596,390
Tourism	7,600,000
Development cooperation	46,000,000
Sport	1,364,000
TOTAL	89,060,390

UPDATE OF THE 2020
INTERNATIONALISATION
FRAMEWORK STRATEGY



*Euskadi,
together*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO