

# EUSKADI BASQUE COUNTRY



## PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES AÑO 2018

*Mayo de 2019*

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>SEGUIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DE LA SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR EN 2018 .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1</b>	<b>Objetivo 1: “Posicionar a Euskadi como actor global” .....</b>	<b>7</b>
	<i>2.1.1 Línea de acción 1.1: Difundir la marca Euskadi Basque Country .....</i>	<i>7</i>
	<i>2.1.2 Línea de acción 1.2: Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi .....</i>	<i>10</i>
	<i>2.1.3 Línea de acción 1.3: Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización .....</i>	<i>12</i>
<b>2.2</b>	<b>Objetivo 2: “Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa” .....</b>	<b>14</b>
	<i>2.2.1 Línea de acción 2.1: Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE .....</i>	<i>14</i>
	<i>2.2.2 Línea de acción 2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE .....</i>	<i>17</i>
<b>2.3</b>	<b>Objetivo 3: “Promover los intereses vascos en el mundo” .....</b>	<b>19</b>
	<i>2.3.1 Línea de acción 3.1 Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior .....</i>	<i>19</i>
	<i>2.3.2 Línea de acción 3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas .....</i>	<i>21</i>
	<i>2.3.3 Línea de acción 3.3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior .....</i>	<i>24</i>
<b>3</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country .....	9
Tabla 2. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L1.2 Promover la implementación de la Agenda 2030 .....	11
Tabla 3. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L1.3 Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización.....	13
Tabla 4. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L2.1: Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE .....	16
Tabla 5. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE.....	18
Tabla 6. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L3.1 Impulsar los intereses sectoriales en el exterior.....	20
Tabla 7. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas.....	23
Tabla 8. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L3. 3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior .....	25

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Actuaciones completadas dentro de la L1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country, en relación con las metas establecidas para el año 2020.....	10
Ilustración 2. Actuaciones completadas dentro de la L1.2 Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi, en relación con las metas establecidas para el año 2020 .....	12
Ilustración 3. Actuaciones completadas dentro de la L1.3 Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización, en relación con las metas establecidas para el año 2020 .....	14
Ilustración 4. Actuaciones completadas dentro de la L2.1: Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE, en relación con las metas establecidas para el año 2020 .....	16
Ilustración 5. Actuaciones completadas dentro de la L2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE, en relación con las metas establecidas para el año 2020.....	18
Ilustración 6. Actuaciones completadas dentro de la L3.1 Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior, en relación con las metas establecidas para el año 2020 .....	21
Ilustración 7. Actuaciones completadas dentro de la L3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas, en relación con las metas establecidas para el año 2020 .....	23
Ilustración 8. Actuaciones completadas dentro de la L3.2 L3. 3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior, en relación con las metas establecidas para el año 2020 .....	26
Ilustración 9. Porcentaje de metas completadas al 100%, >50%, <50% y 0%.....	27
Ilustración 10. Porcentaje de metas completadas al 100%, >50%, <50% y 0%, según Objetivo Estratégico .....	28

## 1 INTRODUCCIÓN

La **Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country**, en adelante EBC, es el instrumento que desde 2014, actualizado en el 2018, guía la política de internacionalización de Euskadi en todos sus ámbitos temáticos, con el objetivo de **“posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”**. Esta visión se traduce en una serie de objetivos estratégicos de internacionalización que a su vez quedan recogidos en los **cinco vectores comunes** sobre los que pivota la actividad internacional del Gobierno Vasco:

- *V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior*
- *V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales*
- *V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible*
- *V4. Contribución al proyecto europeo*
- *V5. Captación de conocimiento.*

A nivel operativo, la EBC, como documento marco, contempla la elaboración y definición de **Planes Sectoriales de Internacionalización**, especialmente en aquellos ámbitos con mayor protagonismo y actividad en el exterior.

Bajo esta perspectiva, en 2014 se puso en marcha, conjuntamente con la EBC, el **Plan de Acción Exterior, PAE 2014-2017**, para guiar la actividad internacional de la Secretaría General de Acción Exterior del Gobierno Vasco. Durante el **trienio 2014-2016**, la ejecución del PAE en cuanto a las actuaciones y metas propuestas fue muy satisfactoria, superando en la gran mayoría de las actividades planteadas las metas propuestas.

En 2017, la Secretaría General de Acción Exterior siguió desarrollando sus actividades de planificación, apoyo y coordinación de la acción exterior del Gobierno Vasco, si bien se comenzó un proceso de reflexión participativo sobre factores internos y externos que

desembocó en **establecimiento del nuevo Plan de Acción Exterior 2018-2020** (en adelante, PAE).

Este nuevo Plan, que toma en cuenta el nuevo programa de gobierno para la XI Legislatura (2016-2020) y la alta intensidad de cambios geopolíticos y económicos que se habían producido a nivel mundial en los años anteriores establece que las actuaciones de la Secretaría General de Acción Exterior han de responder a la siguiente misión:

***Programar, impulsar y coordinar la acción exterior del Gobierno Vasco, con el fin de posicionar a Euskadi como actor global y con espacio propio en la construcción del proyecto europeo, y de promover los intereses vascos en el mundo. Para ello, representará a Euskadi institucionalmente y establecerá alianzas estratégicas estables con actores internacionales, estrechará los lazos con la comunidad vasca en el exterior, y proyectará el compromiso de la sociedad vasca con la Agenda 2030.***

Con el fin de llevar a cabo esta misión, el plan se estructura en **tres objetivos estratégicos**, que se articulan en 8 líneas de acción, las cuales se concretan en 35 actuaciones específicas con sus respectivas metas (44). Los objetivos estratégicos definidos en el PAE, que a su vez toman correspondencia con los vectores de la EBC, son:

- ***Objetivo Estratégico 1: Posiciona a Euskadi como actor global***
- ***Objetivo Estratégico 2: Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa***
- ***Objetivo Estratégico 3: Promover los intereses vascos en el mundo***

Para asegurar y optimizar el seguimiento de las actuaciones planteadas, el Plan establece un Sistema de Monitorización, Seguimiento y Evaluación, que mide de forma sistemática el grado de avance del Plan, con el fin de ir adoptando ajustes necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

Tomando en cuenta este Sistema de Seguimiento, en el presente informe se realiza un análisis de las actuaciones llevadas a cabo por la Secretaría General de Acción Exterior durante 2018, detallando el grado de avance de cada actuación dentro de las líneas estratégicas establecidas en los tres Objetivos Estratégicos del Plan:

- 1. L1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country**
- 2. L1.2 Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi**
- 3. L1.3 Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización**
- 4. L2.1 Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE**
- 5. L2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE**
- 6. L3.1 Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior**
- 7. L3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas**
- 8. L3.3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior**

Para la ejecución del informe, se han tenido en cuenta los datos registrados en la herramienta informática *kanpoharreman.irekia.euskadi.eus* a fecha de 31/12/2018.

## 2 SEGUIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DE LA SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR EN 2018

En esta sección se presenta un **análisis de las actuaciones desarrolladas** por la Secretaría General de Acción Exterior en función a su pertenencia a los objetivos estratégicos planteados en el PAE 2018-2020.

Dentro de cada línea de actuación se analiza el **grado de cumplimiento de cada actuación** en función de las metas establecidas para el trienio 2018-2020. Este análisis también recoge las actuaciones más significativas desarrolladas por la Secretaría.

### 2.1 Objetivo 1: “Posicionar a Euskadi como actor global”

El primer objetivo del Plan de Acción Exterior 2018-2020 pone su foco en la proyección exterior de Euskadi como país atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad e identidad propia, y con un alto compromiso con los retos globales. Para ello, se pone especial énfasis en la **consolidación de la marca Basque Country**, en la **promoción de la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi**, y en el **fomento del conocimiento en materia de internacionalización**, entendiendo que de esta forma se contribuye a ganar mayor peso y posicionamiento en el contexto internacional.

#### 2.1.1 Línea de acción 1.1: Difundir la marca Euskadi Basque Country

Durante el año 2018, la **marca Euskadi Basque Country** ha tomado un papel protagonista en las actividades llevadas a cabo en el exterior y organizadas tanto por la Secretaría General de Acción Exterior a través de sus Direcciones y Delegaciones, como por el Gobierno Vasco y su Sector Público y por agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi.

Una marca reforzada y compartida, cuyo logotipo tuvo un papel central en la presentación, el 24 de enero de 2018, de la **Actualización de la Estrategia Euskadi Basque Country** por parte del Lehendakari Urkullu, considerado el primer Euskadi Basque Country Eguna que tendrá una periodicidad anual alternándose su celebración en los tres territorios históricos, acto al que asistieron más de 400 personas en amplia representación de la sociedad vasca, y que tuvo una

importante repercusión mediática. Asimismo, el 20 de abril se presentó la narrativa “Un pueblo ancestral que adora la vanguardia”, de Kirmen Uribe en Tabakalera, presidido también por el Lehendakari Urkullu y que respondió a la necesidad de completar la marca con un relato que refleje lo que somos, nuestros valores y forma de ser, en definitiva nuestro modo de estar, vivir y actuar en el mundo.

A lo largo del año, también las **Delegaciones de Euskadi en el exterior** han contribuido al impulso de la marca, mediante el apoyo de **actividades de promoción** entre las que destacan el Torneo Internacional de Ajedrez de Exopchess en Ciudad de México y en Colombia, y la participación con stand propio en el International Trade Award Breakfast en Nueva York. Además del habitual apoyo a agentes como Basquetour en Buenos Aires, esta vez, en la Feria Internacional de Turismo - FIT, en el Recinto Ferial de Palermo, al Instituto Etxepare en Madrid en la difusión del estreno de la obra teatral OBABAKOAK en el Teatro Valle-Inclán o en Bruselas en la Feria del Cómic.

Por otro lado, las **Euskal Etxeak se confirman también como un elemento clave en la promoción de la marca país**. Ésta se ha proyectado en eventos de calado como la celebración en Bruselas de la primera edición de la Bruselako Euskal Astea, o en la fiesta organizada por el Centro Laurak Bat de Buenos Aires, a la que asistieron 30.000 personas según las autoridades locales. Cabe destacar también, los encuentros organizados por la Delegación de Estados Unidos en colaboración con la Euzko Etxea de Nueva York. Asimismo, la exposición sobre el bombardeo de Gernika, en Chile y Argentina también contó con un claro protagonismo de la marca Euskadi Basque Country.

Por su parte, la Delegación de Argentina-Mercosur, junto con euskal etxeak argentinas y uruguayas, organizó la exposición “Transformando Miradas”, asociando el trabajo de Emakunde en temas de igualdad con la marca Euskadi. De la misma manera, a través del programa “catálogo audiovisual”, la producción audiovisual vasca asociada a la marca país se promovió en el entorno austral a través de las euskal etxeak de Argentina-Mercosur.

La marca-país también se ha proyectado en **eventos en los que se difunde el *expertise* vasco y las buenas prácticas desarrolladas en Euskadi** de la mano de agentes del ecosistema económico, empresarial, cultural y social.

Entre las acciones desarrolladas para la difusión del *expertise* vasco junto a agentes del ecosistema de internacionalización destacan el Congreso IEM (Congreso Internacional de Empresarios de México) en la ciudad de Chihuahua, el Congreso Capital Humano en Industria



4.0 y diversas presentaciones de Industry 4.0 Basque Country en ciudades mexicanas (Delegación de México), el Foro Europeo de Patrimonio Cultural y el *Policy Forum on Development* en Bruselas, la presentación de un libro sobre cocina vasca en Nueva York, la presentación de las políticas de igualdad de género en el Parlamento de Uruguay o la organización de una Jornada de Ciudades del Futuro con ACODAL (Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental).

En 2018 también se ha comenzado a trabajar en iniciativas de relevancia que contemplan la marca Euskadi Basque Country como eje central y que se desarrollarán en los próximos años, como son el **Euskadi Basque Country Laguna**, cuyo Decreto se encuentra en proceso de elaboración, o el **Basque Country Eguna**.

En todo caso y a la vista de las metas marcadas para cumplir durante el año 2018, las actuaciones **1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna y 1.1.6 Proyección del expertise vasco en el exterior** consiguen llegar a la meta planteada.

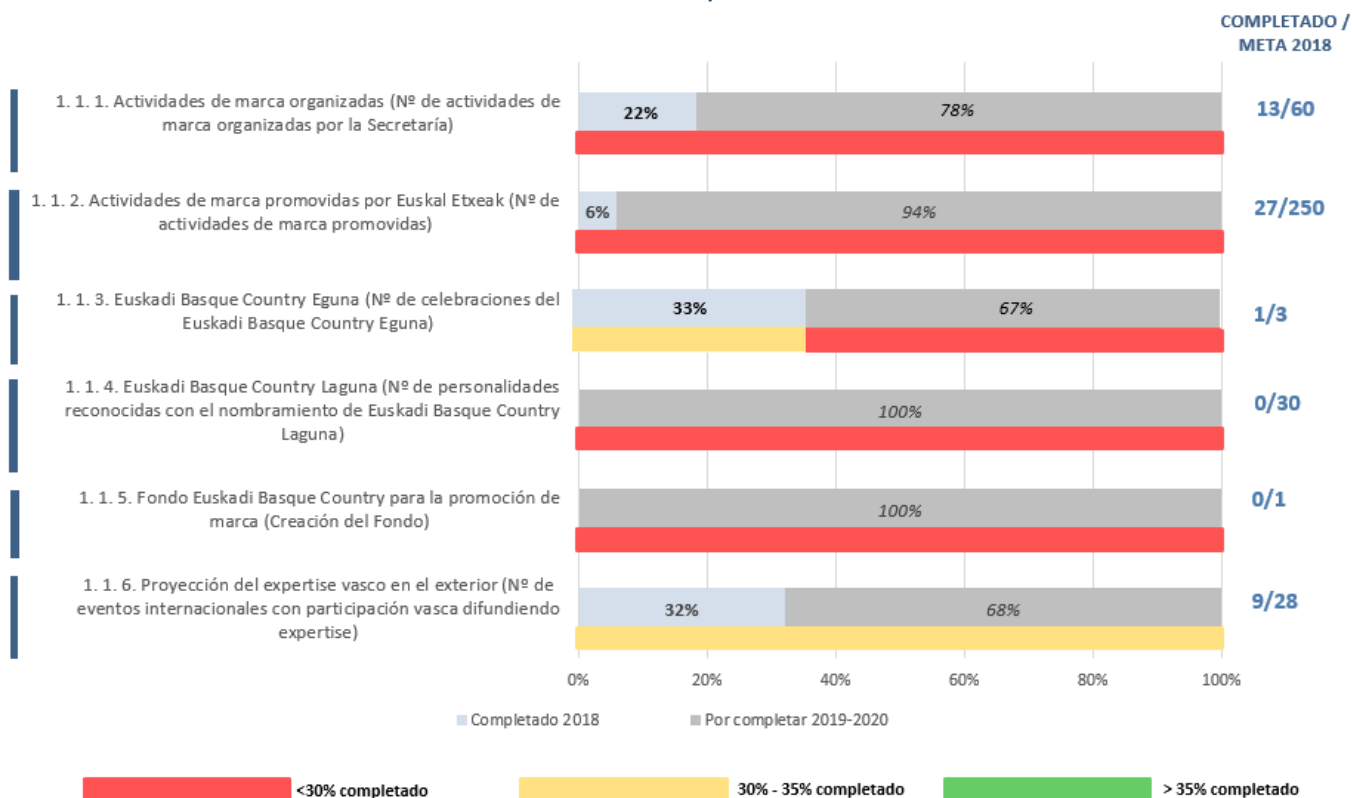
**Tabla 1. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country**

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
1.1.1 Actividades de marca organizadas	Nº de actividades de marca organizadas por la Secretaría	13	60
1.1.2 Actividades de marca promovidas por Euskal Etxeak	Nº de actividades de marca promovidas	27	250
1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna	Nº de celebraciones del Euskadi Basque Country Eguna	1	3
1.1.4 Euskadi Basque Country Laguna	Nº de personalidades reconocidas con el nombramiento de Euskadi Basque Country Laguna	0	30
1.1.5 Fondo Euskadi Basque Country para la promoción de marca	Creación del Fondo	0	1
1.1.6 Proyección del expertise vasco en el exterior	Nº de eventos internacionales con participación vasca difundiendo expertise	9	28

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

De igual forma, y con el horizonte puesto en el año 2020, las actuaciones **1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna y 1.1.6 Proyección del expertise vasco en el exterior** se encuentran por encima del 30% ejecutado (que equivaldría al primer ejercicio) de cara a cumplir las metas marcadas para el fin del Plan de Acción Exterior 2018-2020. Todas las demás, y aunque con distinto grado, se encuentran por debajo del umbral del 30% de ejecución.

**Ilustración 1. Actuaciones completadas dentro de la L1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country, en relación con las metas establecidas para el año 2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

### 2.1.2 Línea de acción 1.2: Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi

La Secretaría General de Acción Exterior ha contribuido a la **sensibilización, la formación y la difusión en Euskadi de la Agenda 2030**, teniendo en cuenta la importancia que, desde Naciones Unidas, se le da a la vertiente territorial en la adaptación e implementación de las metas establecidas para el año 2030. En este sentido, se ha participado en **ponencias y jornadas** sobre esta materia, como las organizadas por ELIKA, Bibao Art, UNESCO ETXEA, o la Diputación Foral de Gipuzkoa. También se ha impulsado una campaña de difusión de la Agenda 2030 en medios de comunicación con ocasión del día de Naciones Unidas y se ha organizado la jornada “ODS y empresas: tendencias y oportunidades”, junto a SPRI e Innobasque. Asimismo, se ha llevado a cabo la coordinación y seguimiento de los tres módulos del programa de formación - IVAP sobre la Agenda 2030 titulado “Los ODS de las Naciones Unidas: Herramientas para mejorar las Políticas Públicas”, que contó con 70 participantes y se ha participado en la sesión presencial de cierre de esta primera edición de cursos IVAP sobre Agenda 2030. Resulta destacable también la participación en el High Level Political Forum sobre Agenda 2030 de la ONU, una Conferencia

organizada por Naciones Unidas en Nueva York para el seguimiento y examen de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, por parte de una delegación del Gobierno Vasco encabezada por la Secretaria General de Acción Exterior. En este contexto, Euskadi tomó parte en varios eventos en los que se destacó la importancia de la gobernanza multinivel para la consecución de los ODS y en el evento para Gobiernos Locales y Regionales fue invitado para explicar la aportación vasca a la Agenda 2030.

El desarrollo de partenariados y alianzas con agentes de relevancia y redes en materia de ODS también ha copado gran parte de los esfuerzos, destacando el proyecto de **colaboración interinstitucional** (Gobierno Vasco, Diputaciones, EUEDEL y Capitales Vascas), todavía en fase de arranque, para trabajar conjuntamente en la construcción de la Agenda Basque Country 2030 o la propia presentación de la Agenda Basque Country 2030, que contó con la participación de PNUD.

En cuanto a la **promoción internacional de la Agenda Basque Country 2030**, se ha participado en las jornadas Think Europe 2030, en la Conferencia Iberoamericana sobre ODS, en el citado High Level Political Forum 2018, y se ha presentado también la Agenda Euskadi Basque Country en el premio “European Sustainability Award” y en la Conferencia Internacional sobre Desarrollo Sostenible en la Universidad de Columbia

Esta intensa actividad queda reflejada en el Cuadro de Mando, en el que se cumplen con creces los objetivos marcados para el año 2018, especialmente en las actuaciones **1.2.1 Sensibilización, formación y difusión en Euskadi, y 1.2.3 Promoción internacional de la Agenda Euskadi Basque Country 2030**. Por el contrario, uno de los indicadores de la **actuación 1.2.2 Alianzas con instituciones, agentes y redes** no ha llegado a la meta planteada durante el año 2018.

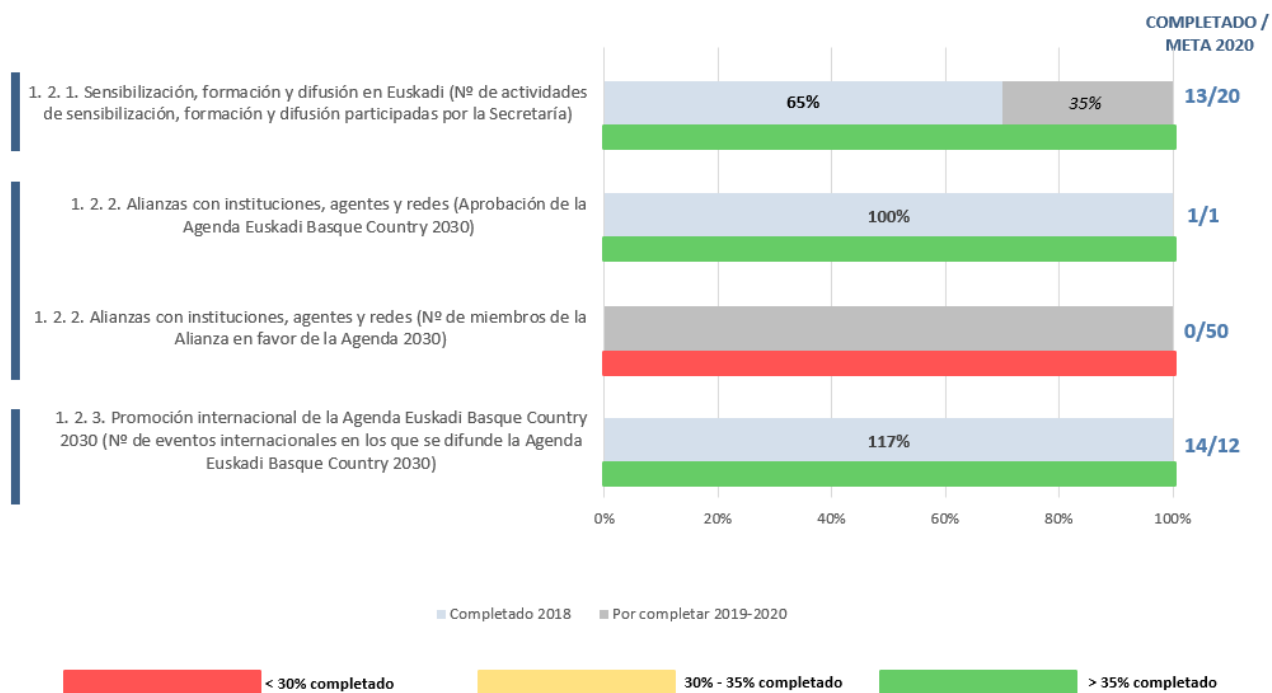
*Tabla 2. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L1.2 Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi*

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
1. 2. 1. Sensibilización, formación y difusión en Euskadi	Nº de actividades de sensibilización, formación y difusión participadas por la Secretaría	13	20
1. 2. 2. Alianzas con instituciones, agentes y redes	Aprobación de la Agenda Euskadi Basque Country 2030	1	1
	Nº de miembros de la Alianza en favor de la Agenda 2030	0	50
1. 2. 3. Promoción internacional de la Agenda Euskadi Basque Country 2030	Nº de eventos internacionales en los que se difunde la Agenda Euskadi Basque Country 2030	14	12

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En cuanto a los objetivos planteados respecto al año 2020, la intensa actividad desarrollada se refleja en el desempeño de las actuaciones, habiendo superado dos de ellas la meta establecida para el trienio 2018-2020, mientras la campaña de adhesión a la Agenda 2030 sigue su curso.

**Ilustración 2. Actuaciones completadas dentro de la L1.2 Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi, en relación con las metas establecidas para el año 2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

### 2.1.3 Línea de acción 1.3: Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización

El impulso del **conocimiento sobre relaciones internacionales en las instituciones y en la sociedad** se ha llevado a cabo mediante diversas vías: de forma interna, a través de la recopilación de datos para la puesta en marcha de un programa de movilidad internacional para personal técnico del Gobierno Vasco; de forma externa, a través de las relaciones con foros especializados en la materia y *think tanks* como el Real Instituto Elcano (Grupo de Trabajo de la Agenda 2030) o el ITAM (Instituto Tecnológico de México); y a través de acciones de capacitación como la adjudicación de las Becas de Especialización en el área de Acción Exterior.

De forma complementaria, se ha impulsado la **socialización de la Acción Exterior** vasca en actividades como el acto institucional de homenaje a las Delegaciones del Gobierno Vasco en el exterior con motivo del 80 aniversario de la apertura de las Delegaciones de Nueva York y Buenos Aires, presidido por el Lehendakari Urkullu, en las ponencias sobre la Estrategia Euskadi Basque Country en la Universidad de Deusto y en el marco formativo de las becas BEINT, o en el Foro de la Ciudadanía Española en el Exterior celebrado en Madrid. Todas estas actividades han implicado repercusión mediática, reforzada además por la cada vez más importante participación en los medios, donde destaca la presencia de los Sailburu y Sailburu Ordeak en el ámbito de la UE como consecuencia del despliegue de sus respectivas agendas.

En este sentido, las líneas **1.3.4 Becas de acción exterior** y **1.3.5 Socialización de la Acción Exterior Vasca** alcanza la meta establecida para 2018. La línea **1.3.1 Programa de movilidad internacional de personal técnico** queda ejecutada al 0%, la **1.3.2 Relaciones con foros especializados en Relaciones internacionales y think tanks** al 50%, y **1.3.4 Becas de Acción Exterior**, al 83%.

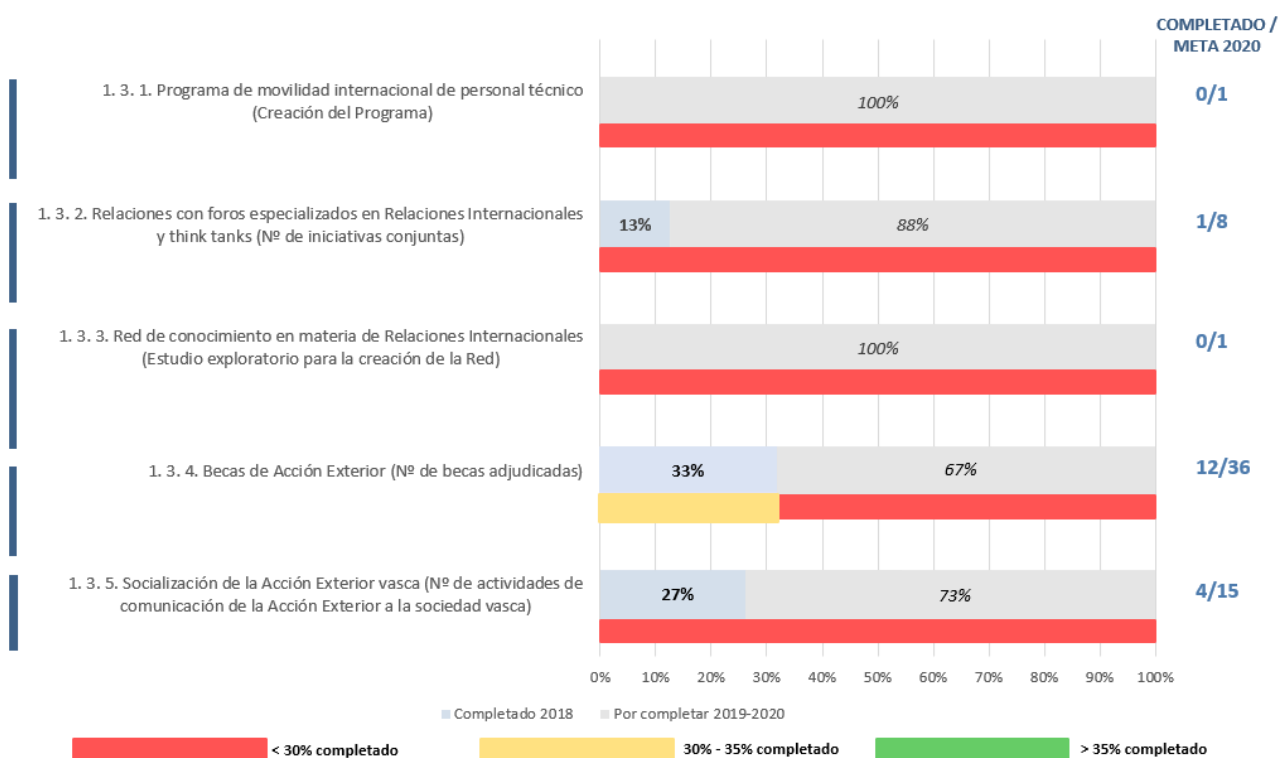
**Tabla 3. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L1.3 Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización**

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
1. 3. 1. Programa de movilidad internacional de personal técnico	Creación del Programa	0	1
1. 3. 2. Relaciones con foros especializados en Relaciones Internacionales y think tanks	Nº de iniciativas conjuntas	1	8
1. 3. 3. Red de conocimiento en materia de Relaciones Internacionales	Estudio exploratorio para la creación de la Red	0	1
1. 3. 4. Becas de Acción Exterior	Nº de becas adjudicadas	12	36
1. 3. 5. Socialización de la Acción Exterior vasca	Nº de actividades de comunicación de la Acción Exterior a la sociedad vasca	4	15

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En la misma línea, y tomando en cuenta el objetivo a 2020, las **líneas 1.3.4 Becas de Acción Exterior** y **1.3.5 Socialización de la Acción Exterior vasca** son las que mantienen un ritmo de desempeño más positivo para lograr la meta planteada a 2020. No obstante, y al igual que las demás, en relación con los indicadores planteados en el Cuadro de Mando y aunque en distinto grado, se encuentran por debajo del 30% que correspondería al primer año del trienio 2018-2020.

**Ilustración 3. Actuaciones completadas dentro de la L1.3 Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización, en relación con las metas establecidas para el año 2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

## 2.2 Objetivo 2: “Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa”

El segundo objetivo del Plan de Acción Exterior 2018-2020 pone su foco en **Europa como marco preferente de la acción exterior vasca**, para que Euskadi continúe posicionándose como co-partícipe y co-responsable de la construcción europea, expandiendo su presencia e influencia desde una perspectiva política, multisectorial y en clave público-privada mediante la participación en los procesos de decisión de la UE y la involucración de agentes vascos en proyectos e iniciativas comunitarias.

### 2.2.1 Línea de acción 2.1: Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE

Se ha impulsado la **voz de Euskadi en las instituciones europeas**, destaca la labor realizada en el Comité de las Regiones, en cuyas sesiones Euskadi ha presentado enmiendas en defensa de sus intereses; en el Consejo de la UE; en reuniones de la Comisión Europea; se ha participado en

el Consejo de Medio Ambiente habiéndose producido intervenciones del Consejero de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda; así como en el seno de grupos de trabajo del Consejo ECOFIN.

En el año 2018, es particularmente reseñable como acción principal, la aprobación de la Visión Vasca sobre el Futuro de Europa en el marco de la consulta abierta sobre el Futuro de Europa lanzada por el Presidente de la Comisión Europea Jean-Claude Juncker. Este documento recoge la visión de Euskadi ante el futuro de la Unión Europea, en un contexto crecientemente globalizado y caracterizado por las interdependencias y por la necesidad de respuestas comunes a riesgos globales. Al tiempo, pretende rendir tributo a los precursores vascos de la idea de Europa como construcción federal que, sobre la base de sólidos valores humanistas, permitiría el progreso en paz y libertad.

Asimismo, se ha impulsado el papel y posicionamiento de Euskadi a través del **lobby político-institucional en Europa** de cara a los retos que marcarán el devenir de la UE en los próximos años, a través de reuniones con la Directora de la Oficina del Parlamento Europeo en España, con regiones con competencias legislativas en torno al concepto de región asociada de la UE para la elaboración de la **Posición Común de Regiones con Competencias Legislativas**. Así, los gobiernos del País Vasco, Bruselas capital, Flandes, Navarra, Piamonte, Salzburgo y Gales, firmantes de la posición común, exigen una efectiva gobernanza multinivel, en la que las RLEG asuman una responsabilidad compartida en el proceso de integración que también garantice la aplicación precisa de las dimensiones descentralizadas de los principios de subsidiariedad y proporcionalidad, incluidas las recomendaciones del Informe Lamassoure sobre la región asociada. También cabe destacar la presentación de la experiencia vasca de transformación económica y factores de éxito en el Parlamento Europeo.

Relacionado con los retos de la Unión Europea especialmente durante el año 2018, se ha trabajado para defender los intereses multisectoriales de Euskadi ante el **proceso de salida de Reino Unido de la UE**, mediante la participación en jornadas y ponencias en Euskadi, así como en la **Comisión de Seguimiento del Brexit** del Gobierno Vasco, que ha celebrado dos reuniones una en enero y otra en octubre.

Por último y en cuanto a las relaciones con el Estado en materia de asuntos europeos, se ha participado activamente en reuniones de la **Conferencia de Asuntos Relacionados con la Unión Europea (CARUE)** a lo largo de 2018, tanto en su formación plenaria como en la de coordinadores, y se ha mantenido un encuentro con el Secretario de Estado para la UE.

La actividad desarrollada para potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE se refleja positivamente en el Cuadro de Mando para el año 2018, en el que se han cumplido (e incluso duplicado en el caso de la línea **2.1.1 Participación en órganos e instituciones de la UE para impulsar los intereses de Euskadi**) todas las metas planteadas para este ejercicio.

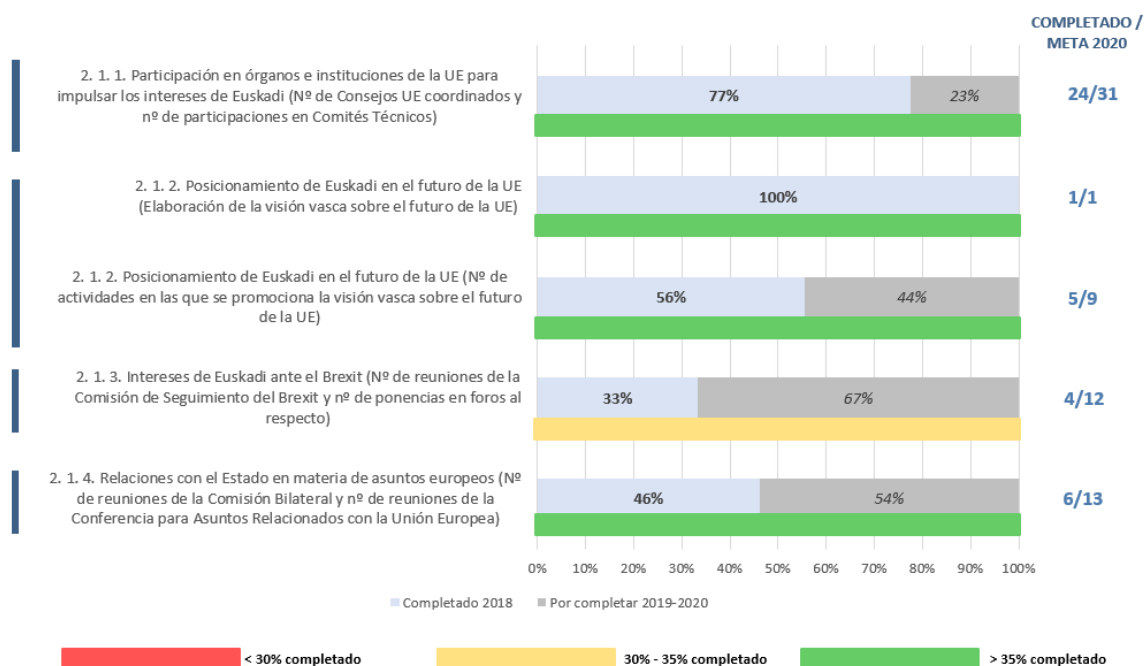
**Tabla 4. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L2.1: Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE**

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
2. 1. 1. Participación en órganos e instituciones de la UE para impulsar los intereses de Euskadi	Nº de Consejos UE coordinados y nº de participaciones en Comités Técnicos	24	31
2. 1. 2. Posicionamiento de Euskadi en el futuro de la UE	Elaboración de la visión vasca sobre el futuro de la UE	1	1
	Nº de actividades en las que se promociona la visión vasca sobre el futuro de la UE	5	9
2. 1. 3. Intereses de Euskadi ante el Brexit	Nº de reuniones de la Comisión de Seguimiento del Brexit y nº de ponencias en foros al respecto	4	12
2. 1. 4. Relaciones con el Estado en materia de asuntos europeos	Nº de reuniones de la Comisión Bilateral y nº de reuniones de la Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea	6	13

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

De igual modo, en el caso de las metas planteadas para el año 2020, todas las líneas de acción se encuentran por encima del 30% de ejecución, superando la mayoría de ellas esta cantidad.

**Ilustración 4. Actuaciones completadas dentro de la L2.1: Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE, en relación con las metas establecidas para el año 2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior



### 2.2.2 Línea de acción 2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE

Durante 2018 se han impulsado de forma considerable las actividades sobre **construcción europea y su impacto en Euskadi**, mediante diversas vías: la publicación de artículos sobre el ámbito europeo, como los realizados para la revista ZERGAK o Eurobasque; y especialmente la participación en conferencias y talleres relacionados con temáticas europeas, entre las que destaca la involucración de agentes socioeconómicos e institucionales de Euskadi en la **Semana Europea de las Regiones y Ciudades**.

De forma paralela, se ha participado activamente en el seguimiento, asesoramiento y participación en actividades referentes a **proyectos e iniciativas de carácter europeo** con el fin de impulsar y apoyar la participación de agentes vascos, desde una perspectiva sectorial: **Energía, Medio Ambiente, Cultura, Formación Profesional, Política Lingüística, etc.**

Destacan, el posicionamiento del modelo de cooperación vasco en la Plataforma europea de cooperación y Partenariados estratégicos ad hoc de la Comisión Europea; la reunión Task Force de Cambio Climático de la CRPM donde el Departamento de Medio Ambiente del GOVA presenta la experiencia vasca de adaptación al cambio climático a través de la planificación territorial; la participación en la conferencia del Comité de las Regiones sobre dimensión juventud en el marco del Año Europeo del Patrimonio Cultural; se participó en el encuentro anual del Foro Europeo de la Migración, una plataforma para el dialogo entre la sociedad civil, las instituciones europeas y las autoridades nacionales, regionales y locales sobre la cuestión migratoria; la intervención en el intergrupo "Industrias Culturales y Creativas/ICCs" del Parlamento Europeo presentando la Estrategia Vasca ICC/KSI Berritzaile. El Parlamento Europeo selecciona Skåne y Euskadi, como regiones europeas buena práctica ICCs; la organización Thematic Platforms Days en Bilbao; la participación en un Diálogo Ciudadano con la Consejera de Empleo y Asuntos Sociales, Beatriz Artolazabal, en Bilbao; la concesión de la Distinción "Lagun Onari" 2018, al Consejo Vasco del Movimiento Europeo-EuroBasque, el día 9 de mayo, Día de Europa en Lehendakaritza; la presentación de la bioeconomía forestal de Euskadi en un evento de Forest Europe. Es de reseñar, por último, que Euskadi y la FP vasca son seleccionadas por la Comisión Europea como buena práctica especialización/formación y RIS3/Especialización Inteligente

En el caso de las actuaciones contempladas dentro de esta línea, todas ellas cumplen muy ampliamente las metas planteadas para el año 2018.

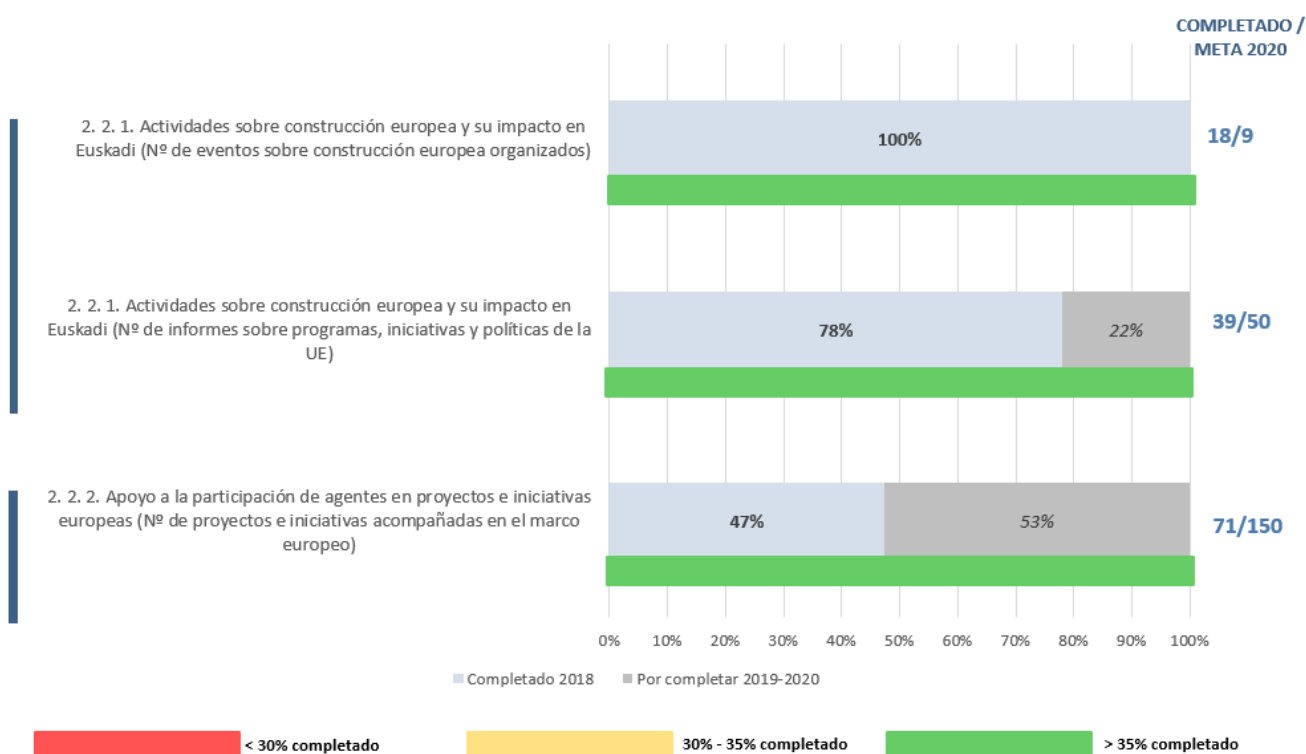
**Tabla 5. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE**

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
2. 2. 1. Actividades sobre construcción europea y su impacto en Euskadi	Nº de eventos sobre construcción europea organizados	18	9
	Nº de informes sobre programas, iniciativas y políticas de la UE	39	50
2. 2. 2. Apoyo a la participación de agentes en proyectos e iniciativas europeas	Nº de proyectos e iniciativas acompañadas en el marco europeo	71	150

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Tomando como horizonte las metas planteadas para el trienio 2018-2020, la línea **2.2.1 Actividades sobre construcción europea y su impacto en Euskadi** duplica la meta estipulada para el trienio, y las dos líneas restantes superan holgadamente la cantidad planteada para el primer año de ejecución. En el caso de la línea **2.2.1 Actividades sobre construcción europea y su impacto en Euskadi**, con un 78%, y en el caso de la línea **2.2.2 Apoyo a la participación de agentes en proyectos e iniciativas europeas**, con un 47%.

**Ilustración 5. Actuaciones completadas dentro de la L2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE, en relación con las metas establecidas para el año 2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

## 2.3 Objetivo 3: “Promover los intereses vascos en el mundo”

El tercer objetivo del Plan de Acción Exterior 2018-2020 pone su foco en el **desarrollo y mantenimiento de una estructura sólida, estable y duradera de relaciones internacionales**, para salvaguardar los intereses de la sociedad vasca en el exterior, a través del impulso de los intereses sectoriales, del desarrollo y consolidación de alianzas estratégicas, y de la toma de conciencia en Euskadi sobre la diáspora vasca y el fortalecimiento de la comunidad vasca en el exterior.

### 2.3.1 Línea de acción 3.1 Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior

Las relaciones bilaterales de Euskadi se han reforzado especialmente a través de los **viajes oficiales que el Lehendakari Urkullu ha realizado a diversos países y regiones de prioridad**, como Chile, Argentina o Gales. En este último caso, el Lehendakari se reunió con el First Minister de Gales - Carwyn Jones y se firmó un Memorandum de Entendimiento.

De forma paralela, **representantes institucionales de relevancia** visitaron Euskadi y mantuvieron encuentros con el Lehendakari Urkullu, entre los que destacan el Presidente de Emilia-Romagna, el Gobernador de Risaralda, el Gobernador de Nevada, el Alcalde de Seúl, el Ministro de Vivienda y Urbanismo de Chile, la Ministra de Trabajo y Justicia de Colombia, la Secretaria General de la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social, el Presidente del Parlamento de Nueva Zelanda, o los embajadores de Costa Rica, Kazajistán, Israel, Noruega, Suiza, Georgia o Irlanda.

En el marco europeo, el Lehendakari se reunió con el **Presidente del Comité de las Regiones**, Karl Heinz Lambertz, y especialmente desde la Delegación de Bruselas se apoyaron y organizaron **visitas de consejeros a instituciones europeas**, como la de los Sailburu Artolazabal y Azpiazu.

Además, y en cuanto al fomento de las **relaciones con líderes internacionales**, destacó la recepción de un Learning Tour de Colombia, compuesto por políticos, periodistas y representantes del mundo empresarial y académico. Durante el viaje se mantuvieron reuniones a nivel institucional, empresarial y cultural, en los tres territorios históricos. Se mantuvieron encuentros con el Lehendakari Iñigo Urkullu, con el Parlamento Vasco (con la Presidenta

Bakartxo Tejeria y la Comisión de Exteriores), con el Viceconsejero de Industria Javier Zarraonaindia, con el Basque Culinary Center, con Tknika, entre otros.

En relación con **acciones de diplomacia pública**, destacaron las actividades realizadas en el plano cultural, especialmente el trabajo conjunto con la Cultural Diplomacy Platform y EUNIC Global para posicionar a Euskadi en la narrativa europea relacionada con la diplomacia cultural y la internacionalización de agentes afines.

También relacionada con esta línea de actuación está **el apoyo a proyectos de internacionalización en el exterior**, liderados por agentes vascos y apoyados desde la Secretaría General de Acción Exterior. En este plano destacó la labor realizada en el plano cultural (giras musicales en México), el apoyo al Bilbao Exhibition Centre en Estados Unidos o la organización de visitas para Goierri Valley (sector metal-mecánico), y con las Cámaras de Comercio vascas (multisectorial) en México y Argentina.

En el caso de las actuaciones planteadas dentro de esta línea, dos de ellas superan las metas planteadas para el año 2018 (**3.1.1 Relaciones institucionales dentro y fuera de Euskadi**, y **3.1.3 Relaciones con representaciones diplomáticas**). Por el contrario, las líneas **3.1.2 Relaciones con líderes internacionales**, y **3.1.5 Apoyo a proyectos de internacionalización en el exterior** no llegan a la meta establecida para 2018.

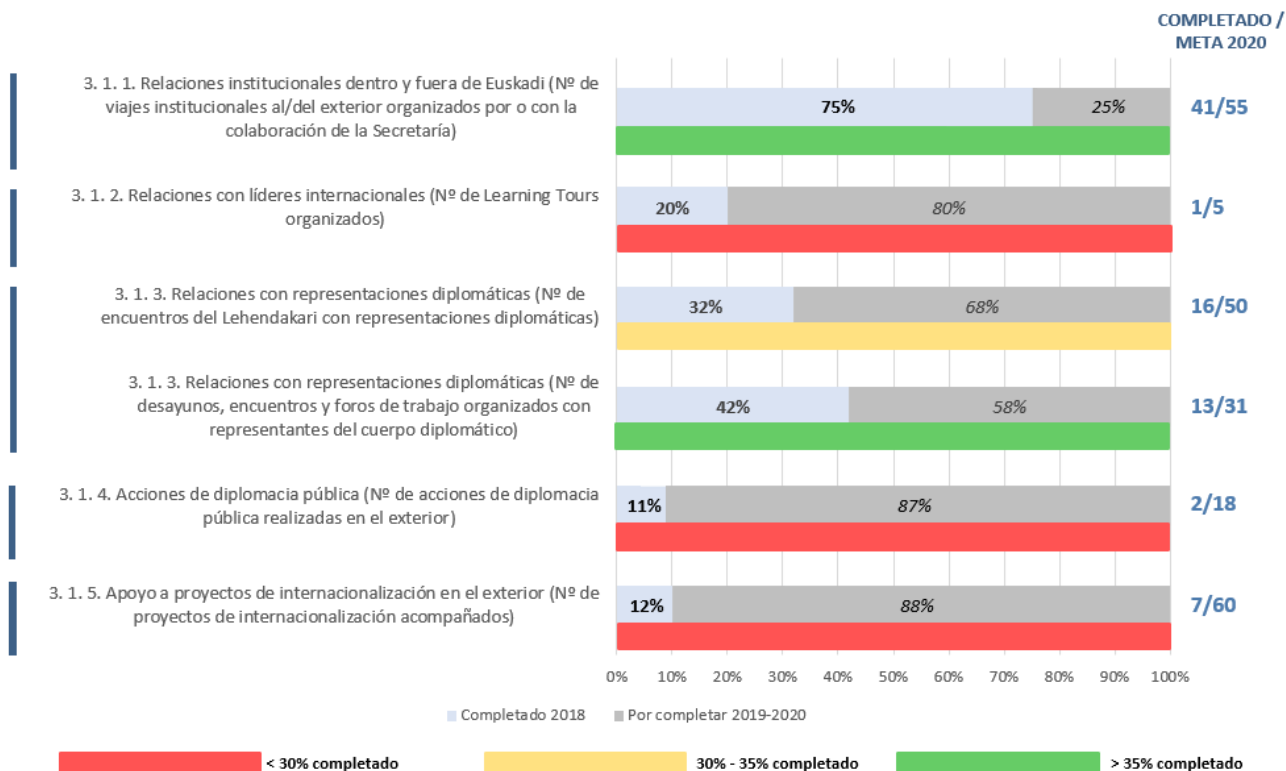
*Tabla 6. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L3.1 Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior*

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
3. 1. 1. Relaciones institucionales dentro y fuera de Euskadi	Nº de viajes institucionales al/del exterior organizados por o con la colaboración de la Secretaría	41	55
3. 1. 2. Relaciones con líderes internacionales	Nº de Learning Tours organizados	1	5
3. 1. 3. Relaciones con representaciones diplomáticas	Nº de encuentros del Lehendakari con representaciones diplomáticas	16	50
	Nº de desayunos, encuentros y foros de trabajo organizados con representantes del cuerpo diplomático	13	31
3. 1. 4. Acciones de diplomacia pública	Nº de acciones de diplomacia pública realizadas en el exterior	2	18
3. 1. 5. Apoyo a proyectos de internacionalización en el exterior	Nº de proyectos de internacionalización acompañados	7	60

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

De igual modo, las líneas **3.1.1 Relaciones institucionales dentro y fuera de Euskadi**, y **3.1.3 Relaciones con representaciones diplomáticas** superan el 30% de actividad completada en relación a las metas establecidas para 2020, quedando por debajo de los objetivos las líneas **3.1.2 Relaciones con líderes internacionales**, **3.1.4 Acciones de diplomacia pública**, y **3.1.5 Apoyo a proyectos de internacionalización en el exterior**.

*Ilustración 6. Actuaciones completadas dentro de la L3.1 Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior, en relación con las metas establecidas para el año 2020*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

### 2.3.2 Línea de acción 3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas

En esta línea se enmarca la actividad dirigida a desarrollar y consolidar las relaciones con organismos internacionales, países y regiones prioritarios y redes internacionales.

En cuanto a las **relaciones con regiones y países marcados como prioritarios en la Estrategia Euskadi Basque Country 2020**, además de las relaciones de alto nivel establecidas en los viajes y recepciones del Lehendakari Urkullu y los Sailburu contempladas en la línea de acción 3.1, destacó la firma del MOU entre Emakunde y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Chile, la carta de intención firmada entre el Gobierno Vasco y el Ministerio de Educación Nacional de

Colombia, la visita a Euskadi del Ministro-Presidente de Flandes y de una misión de trabajo de responsables del Distrito Creativo de esta región dentro del marco del MOU Euskadi-Flandes, la visita del Vice Ministro de Relaciones Internacionales y Francofonía de Quebec, la visita a Quebec del Dpto. de Cultura y Etxepare, y la visita a Euskadi de una delegación del Gobierno de Gales.

En el marco de la **Euroregión Nueva Aquitania – Euskadi – Navarra**, destaca la participación activa en las reuniones de dicha AECT así como en y con la Mancomunidad de Iparralde. Respecto al primero, precisamente en junio celebró la Asamblea General extraordinaria de traspaso de la presidencia de Nouvelle Aquitaine a Navarra. Asimismo se aprobó la actualización del Plan Estratégico con la ampliación de la región aquitana y la incorporación de la Comunidad Foral de Navarra. En relación a la Mancomunidad en enero se celebró la reunión técnica para establecer las bases de una colaboración y cooperación a futuro. En este ámbito de actuación también se participa en los Consejos Plenarios de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos y en su Comité Ejecutivo, así como en la Asamblea General de ARFE (Asociación Regiones Fronterizas de Europa).

Por otro lado, y en referencia a la **participación de Euskadi en redes de interés estratégico**, destaca la involucración en la red ORU-FOGAR (Organización de Regiones Unidas), y en redes e iniciativas multilaterales dentro del marco europeo como EARLALL (Asociación Europea de Autoridades Regionales y Locales para el Aprendizaje a lo Largo de toda la Vida), RICC (Regional Initiative for Culture and Creativity), EUNIC (European Union National Institutes for Culture), Vanguard Initiative, European GMO-Free Regions y CRPM (Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas), así como en la comisión del Marco Atlántico. En este sentido, se ha participado en la Asamblea ORU-FOGAR 2018 en Rabat y en el 11º Foro Mundial de Regiones “Hambre Cero” sobre seguridad y soberanía alimentaria.

En cuanto al nivel de ejecución de las actuaciones programadas dentro de esta línea de acción, algunas de ellas superan de forma holgada las metas establecidas para 2018, como son la **3.2.1 Colaboración con organismos internacionales**, la **3.2.3 Relaciones con la Red de Socios Estratégicos**, la **3.2.4 Cooperación transfronteriza y territorial**, o en parte, la **3.2.5 Presencia en Redes Internacionales** (solamente en uno de los dos indicadores asociados a esta actuación).

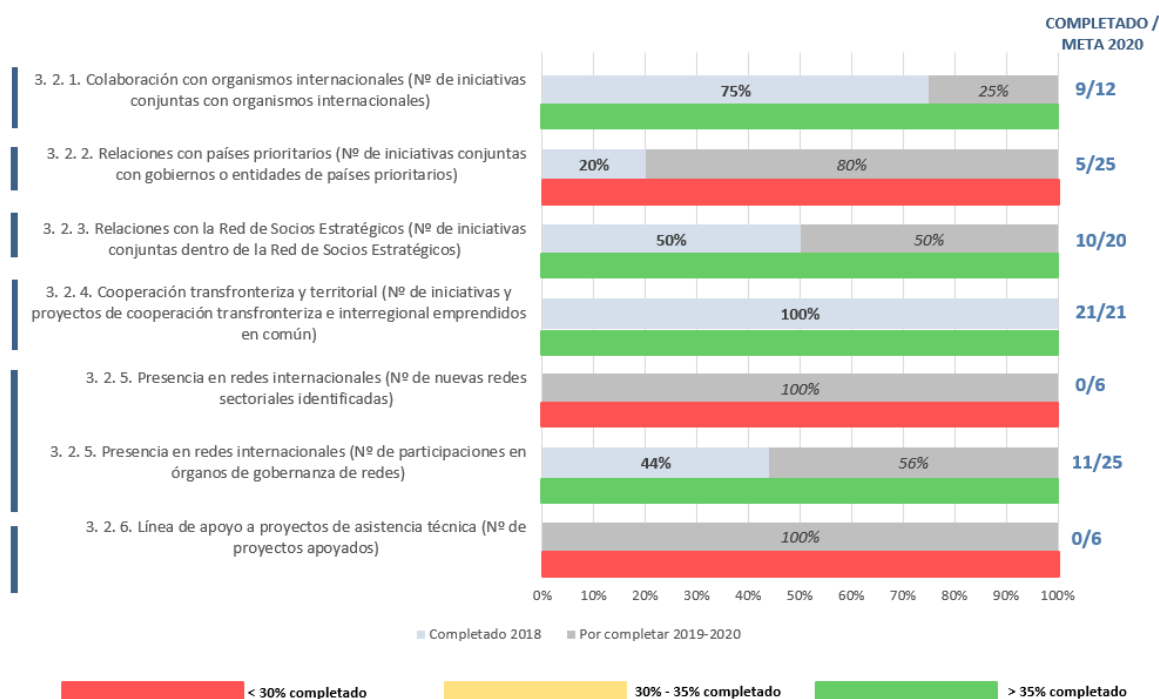
Tabla 7. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
3. 2. 1. Colaboración con organismos internacionales	Nº de iniciativas conjuntas con organismos internacionales	9	12
3. 2. 2. Relaciones con países prioritarios	Nº de iniciativas conjuntas con gobiernos o entidades de países prioritarios	5	25
3. 2. 3. Relaciones con la Red de Socios Estratégicos	Nº de iniciativas conjuntas dentro de la Red de Socios Estratégicos	10	20
3. 2. 4. Cooperación transfronteriza y territorial	Nº de iniciativas y proyectos de cooperación transfronteriza e interregional emprendidos en común	21	21
3. 2. 5. Presencia en redes internacionales	Nº de nuevas redes sectoriales identificadas	0	6
	Nº de participaciones en órganos de gobernanza de redes	11	25
3. 2. 6. Línea de apoyo a proyectos de asistencia técnica	Nº de proyectos apoyados	0	6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En cuanto a la ejecución de acciones en relación al marco temporal 2020, las líneas de acción (3.2.2. Relaciones con países prioritarios, 3.2.5 Presencia en redes internacionales, y 3.2.6 Línea de apoyo a proyectos de asistencia técnica) no superan el 30% del desempeño que equivaldría a este primer ejercicio, acusándose un bajo desempeño especialmente en las líneas 3.2.2 y 3.2.6.

Ilustración 7. Actuaciones completadas dentro de la L3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas, en relación con las metas establecidas para el año 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

### 2.3.3 Línea de acción 3.3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior

Durante el año 2018 se han unido al censo de Euskal Etxeak dos nuevos centros de Argentina y Perú, sumando un total de 193. La consolidación de la red de Euskal Etxeak y de su actividad ha seguido siendo uno de los pilares de actividad, especialmente desde la Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior y las Delegaciones, con la puesta en marcha y reedición de iniciativas como la línea de subvenciones a centros vascos. Además, y como se viene haciendo en ejercicios anteriores, se ha apoyado de forma general a las Euskal Etxeak en su actividad y promoción de la cultura vasca.

Cabe destacar, asimismo, la **II Reunión Regional de Centro y Sudamérica celebrada en Mar del Plata (Argentina)**, que fue clausurada por el Lehendakari Urkullu y a la que asistieron representantes de 10 países: Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Perú, Venezuela, Colombia, Cuba, Paraguay y El Salvador.

De forma complementaria, se ha seguido avanzando en la **construcción de una comunidad vasca global**, a través de una nueva edición del Programa Gaztemundu y mediante el impulso de la Basque Global Network que cerró el 2018 con 2192 usuarios.

La atención a la comunidad vasca en el exterior siguió además teniendo un papel fundamental, tanto a través de la convocatoria de prestaciones económicas a Centros Vascos para atender necesidades asistenciales y situaciones de extrema necesidad, como en la atención de casos de retorno.

En cuanto la **difusión y toma de conciencia sobre la diáspora** tanto en el exterior como en Euskadi, en 2018 se produjeron dos hitos de gran relevancia encaminados a fortalecer este propósito: por un lado, se celebró por primera vez el Día de la Diáspora Vasca el 8 de septiembre en fecha elegida por el Consejo Asesor de Colectividades Vascas al coincidir con el aniversario del fin de la primera vuelta al mundo por parte del "vasco universal" Juan Sebastián Elcano en 1522. Se trata de un día de reconocimiento a las personas que integran la comunidad vasca en el exterior y al papel de las euskal etxeak.

Por otro, se creó el Archivo de la Memoria de las Comunidades Vascas en el Exterior dentro del Archivo Histórico de Euskadi. El Archivo de la Diáspora Vasca es un proyecto en marcha para la creación de un fondo de la emigración vasca. Ubicado en el Archivo Histórico de Euskadi (Bilbao), recoge documentación sobre la memoria y la actividad de las colectividades a lo largo de la



historia con el fin de ponerlo al alcance del público general e investigador para el análisis y divulgación de la historia de Euskadi fuera de su territorio.

En cuanto al cumplimiento de indicadores relacionados con esta línea de acción, se han cumplido holgadamente los objetivos planteados para el año 2018 en las actuaciones **3.3.2 Comunidad Vasca del siglo XXI**, **3.3.3 Fomento en Euskadi del conocimiento sobre la diáspora**, y en lo referente a las ayudas de extrema necesidad dentro de la **actuación 3.3.4 Atención a la comunidad vasca en el exterior**. Los indicadores asociados a la actuación **3.3.1 Consolidación de la red de Euskal Etxeak** no han superado las metas planteadas para 2018, especialmente en cuanto a la tramitación de expedientes por vía electrónica. De igual modo y dentro de la línea **3.3.4 Atención a la comunidad vasca en el exterior**, el número de casos de retorno atendidos ha sido levemente inferior a la meta planteada.

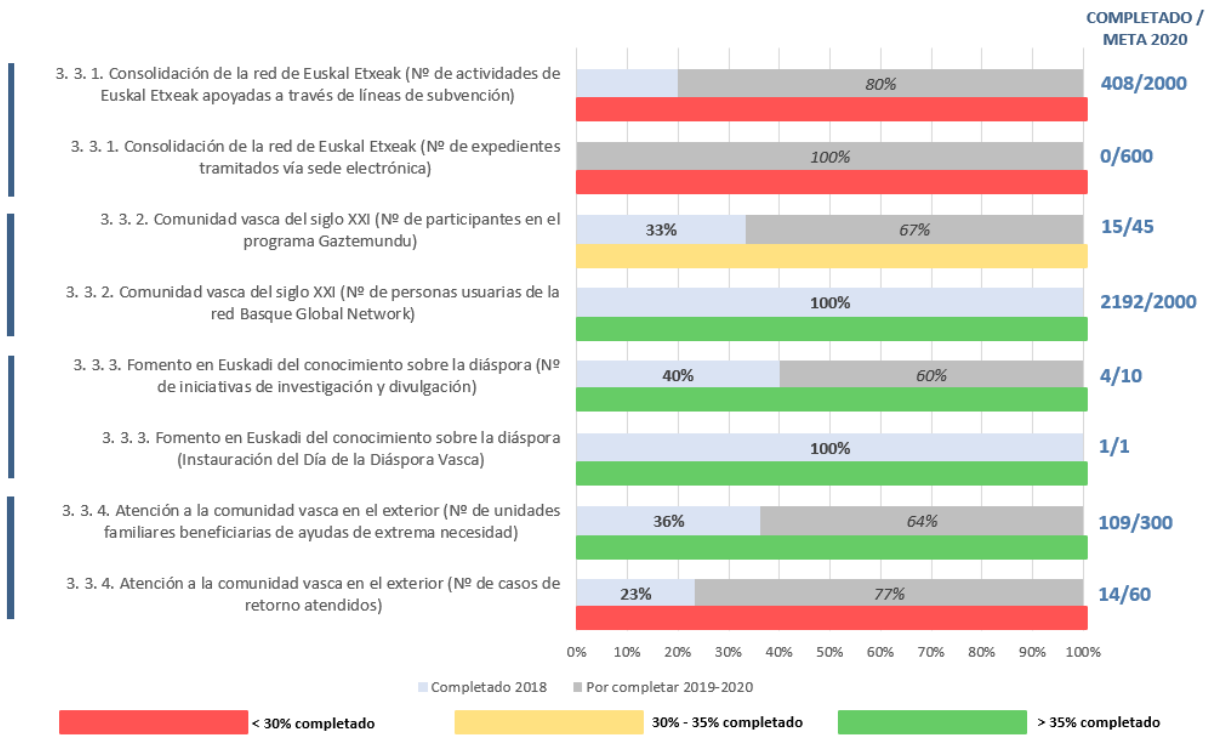
**Tabla 8. Actuaciones completadas en 2018 dentro de la L3. 3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior**

Actuación	Indicador	Completado 2018	Meta 2020
3. 3. 1. Consolidación de la red de Euskal Etxeak	Nº de actividades de Euskal Etxeak apoyadas a través de líneas de subvención	408	2000
	Nº de expedientes tramitados vía sede electrónica	0	600
3. 3. 2. Comunidad vasca del siglo XXI	Nº de participantes en el programa Gaztemundu	15	45
	Nº de personas usuarias de la red Basque Global Network	2192	2000
3. 3. 3. Fomento en Euskadi del conocimiento sobre la diáspora	Nº de iniciativas de investigación y divulgación	4	10
	Instauración del Día de la Diáspora Vasca	1	1
3. 3. 4. Atención a la comunidad vasca en el exterior	Nº de unidades familiares beneficiarias de ayudas de extrema necesidad	109	300
	Nº de casos de retorno atendidos	14	60

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En esta misma línea y teniendo en cuenta las metas establecidas para el año 2020, son las líneas **3.3.1 Consolidación de la red de Euskal Etxeak** y **3.3.4 Atención a la comunidad vasca en el exterior** (solamente en el caso de los casos de retorno atendidos) los que se sitúan por debajo del 30% equivalente al progreso planificado para el primer ejercicio del trienio contemplado en el Plan de Acción Exterior 2018-2020.

**Ilustración 8. Actuaciones completadas dentro de la L3. 3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior, en relación con las metas establecidas para el año 2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

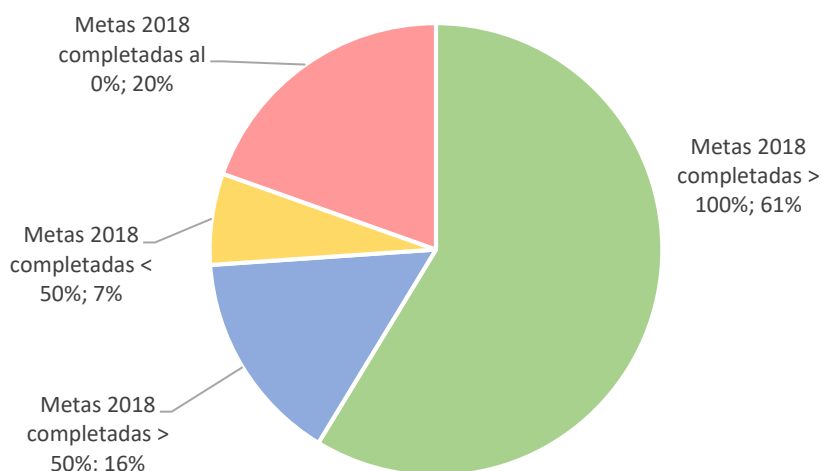
### 3 CONCLUSIONES

Si bien el año 2017 había sido un año de reflexión y reformulación estratégica en este sentido, el 2018 ha representado el **punto de partida de una Estrategia actualizada** que toma en cuenta Programa de Gobierno de la XI Legislatura, y los nuevos retos que desde diversos ámbitos inciden en el protagonismo de la sociedad vasca en el exterior. Este punto de partida se materializó en la presentación de la Actualización de la Estrategia Euskadi Basque Country y del **nuevo Plan de Acción Exterior 2018-2020** por parte del Lehendakari Urkullu ante una amplia representación de la sociedad vasca en enero de 2018.

Durante este año, la actividad de la Secretaría General de Acción Exterior ha estado orientada al cumplimiento de los tres objetivos marcados en dicho Plan de Acción Exterior 2018-2020.

A nivel general, **se han cumplido y/o sobrepasado las metas planteadas para 2018 en un 61% de los casos**, es decir, en 27 de los 44 indicadores de control planteados. En 7 de ellos (un 16%) se ha cumplido entre el 50% y el 100% de la meta planteada; en 3 de los 44 (7%) no se ha llegado a cumplir un 50% de lo planificado; y en 9 de ellos (20%) no se ha registrado ninguna actividad.

*Ilustración 9. Porcentaje de metas completadas al 100%, >50%, <50% y 0%*

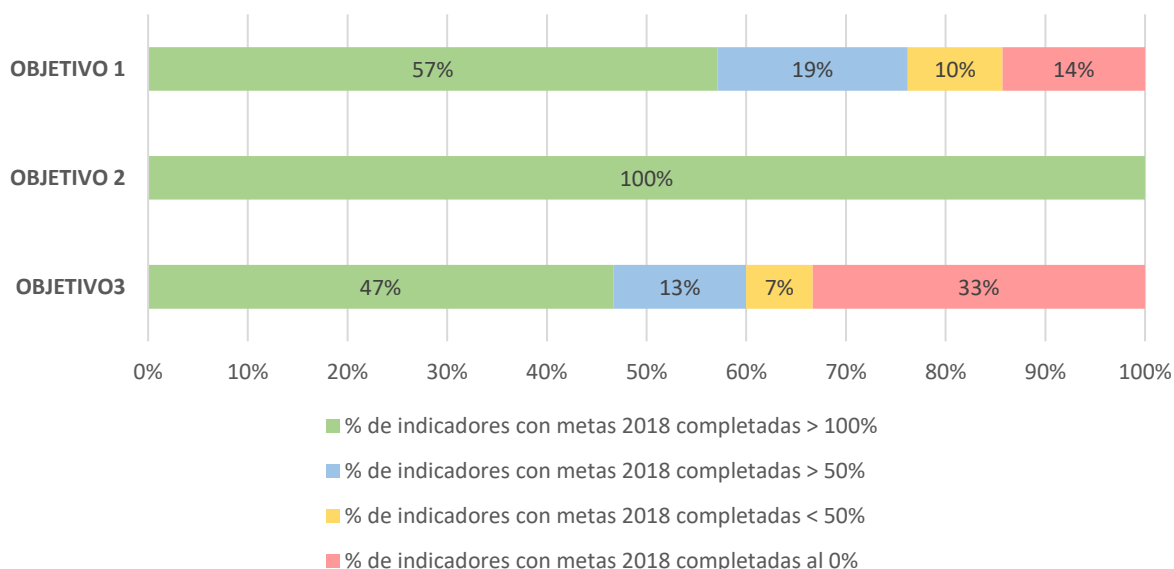


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

En un análisis del desempeño por objetivos, **destaca especialmente el grado de cumplimiento alcanzado en el Objetivo 2. Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa**, con el 100% de las metas planteadas para 2018 alcanzadas. En cuanto al **Objetivo 1. Posicionar a Euskadi como actor global**, un 57% de las metas planteadas han llegado a alcanzarse. Por último y respecto al

**Objetivo 3. Promover los intereses vascos en el mundo, la mayoría de las metas también han alcanzado sus objetivos (un 47%), y aunque con diversos niveles de ejecución, todas registran actividad.**

*Ilustración 10. Porcentaje de metas completadas al 100%, >50%, <50% y 0%, según Objetivo Estratégico*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior*

En todo caso, resulta destacable la actividad registrada por las Direcciones y Delegaciones que componen la Secretaría General de Acción Exterior con el fin de posicionar a Euskadi como actor global, con espacio propio en la construcción del proyecto europeo y para promover los intereses vascos en el mundo.

En cuanto al **Objetivo 1. Posicionar a Euskadi como actor global**, las actividades realizadas han contribuido a proyectar Euskadi como un País competitivo y atractivo, y con un alto compromiso con los retos globales, consiguiendo ganar peso y posicionamiento en el contexto global.

La marca-País, como primer pilar para proyectar las fortalezas, singularidades, valores y atributos positivos del territorio, se ha consolidado en eventos organizados tanto por las Delegaciones en el exterior como por las Euskal Etxeak, como la exposición sobre el bombardeo de Gernika en Chile y Argentina, o la celebración de la primera Bruselako Euskal Astea; y el acompañamiento a agentes vascos en su proyección internacional, en planos tan diversos como la industria, la igualdad de género, o el urbanismo. Todas estas actividades han contribuido aunar voluntades e iniciativas en torno a la marca “Euskadi Basque Country”, tanto desde una perspectiva público como privada, ayudando a que la marca, como herramienta de

comunicación, trascienda el ámbito institucional y sea adoptada por el ecosistema de agentes vascos que desarrollan actividad internacional.

Además, la proyección de Euskadi en el exterior se ha visto reforzada por la difusión internacional del compromiso de la sociedad vasca con la Agenda 2030, mediante la aprobación de la Agenda Euskadi 2030, así como a través del desarrollo de alianzas y partenariados orientados a su difusión internacional. Destaca en este sentido la participación en el High Level Political Forum de Naciones Unidas en Nueva York, donde Euskadi tomó voz para destacar la importancia de la gobernanza multinivel para la consecución de los ODS, y tuvo la oportunidad de destacar la aportación vasca a la Agenda 2030. Euskadi se encamina así a constituirse en referente internacional para la integración de los ODS a todos los niveles institucionales, reforzando el papel territorial en la adopción de los ODS.

Por otro lado, se ha seguido impulsando la inteligencia competitiva en materia de internacionalización, enfocada a conseguir una mejora continua del posicionamiento internacional de Euskadi a través de la acción exterior, con actuaciones como las becas de Acción Exterior, o las diversas acciones de socialización de la Acción Exterior vasca llevadas a cabo.

Dentro del **Objetivo 2. Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa**, se ha seguido trabajando con el propósito de seguir posicionando a Euskadi como co-partícipe y co-responsable de la construcción europea, expandiendo su presencia e influencia en Europa desde una perspectiva política, multisectorial y en clave público-privada.

Al respecto, se ha llevado a cabo una intensa actividad enfocada a la potenciación de la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE, especialmente en un año en el que se han afrontado grandes retos como el Brexit o la definición del futuro de Europa. En este contexto, Euskadi ha contribuido a la construcción europea a través de la aprobación de la Visión Vasca sobre el Futuro de Europa o mediante al desarrollo de la Posición Común de Regiones con Competencias Legislativas. Asimismo, se han desarrollado actividades complementarias enfocadas a promover la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas europeas, desde una perspectiva multisectorial y en clave público-privada.

Por último y en lo concerniente al **Objetivo 3. Promover los intereses vascos en el mundo**, destaca la actividad desarrollada con el fin de mantener y seguir tejiendo una estructura sólida, estable y duradera de relaciones internacionales, para salvaguardar los intereses de la sociedad vasca en el exterior.

En esta línea, se ha llevado a cabo una intensificación y consolidación de las relaciones bilaterales y multilaterales, con organismos internacionales, y con regiones y países prioritarios. La Secretaría General de Acción Exterior ha aunado esfuerzos para intensificar las relaciones institucionales con gobiernos y entes públicos extranjeros, con el fin de proyectar la realidad multisectorial de Euskadi en el exterior. Resultan destacables en este sentido los viajes oficiales realizados por el Lehendakari Urkullu a Chile y Argentina, en los que se han mantenido encuentros de alto nivel con sus respectivos presidentes, o los encuentros del Lehendakari con el Primer Ministro de Gales y el Presidente de Flandes, regiones que integran la Red de Regiones Estratégicas de Euskadi.

Las relaciones con organismos internacionales también se han potenciado, con el fin de mantener y construir una red de vínculos sólidos y estables. En este contexto y en el marco europeo, destacan las reuniones del Lehendakari con el Presidente del Comité de las Regiones, Karl Heinz Lambertz, y especialmente el apoyo desde la Delegación de Bruselas de visitas de consejeros a instituciones europeas.

Los learning tours y las acciones de diplomacia pública se han confirmado además como elemento clave para transmitir y difundir la realidad vasca, ya sea a través de personalidades clave, como en el caso del Learning Tour de Colombia, como a través de actividades realizadas dentro del plano cultural.

De forma complementaria, y entroncado con la promoción de los intereses vascos en el mundo, se ha seguido trabajando para apoyar a la comunidad vasca en el exterior, y en línea con el lema “Diasporizatu”, para promover el conocimiento en Euskadi sobre la Diáspora, con medidas como la celebración de la primera edición del Día de la Diáspora Vasca o la creación del Archivo de la Memoria de las Comunidades Vascas en el Exterior. Además, se ha continuado apoyando el fortalecimiento de la red de Euskal Etxeak, que suma un total de 193 en 2018, y la identificación de las necesidades de la nueva diáspora del siglo XXI especialmente a través de la red Basque Global Network.

En definitiva, con una actividad totalmente orientada a la consecución de los objetivos marcados en el nuevo Plan de Acción Exterior 2018-2020, las actuaciones llevadas a cabo por la Secretaría General de Acción Exterior han contribuido a impulsar la acción exterior del Gobierno Vasco, para mejorar el posicionamiento de Euskadi como actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, y en definitiva, para promover los intereses vascos en un mundo cada vez más globalizado, interconectado e interdependiente.