

## FITXA TEKNIKOA

### Unibertsoa.

Euskal Autonomia Erkidegoko hiru hiriburuetan antolatutako batzar eta konbentzioetan entzule edo hizlari gisa parte hartzeko Euskadiko **establezimendu publikoetan** ostatu hartzen duten turistak.

### Laginaren diseinua.

- Erreferentzia-aldia: 2019 urtea.
- Hautaketa-metodoa: Inkestak egiteko baimena eskatu zen Euskadiko hiriburuetan erreferentziako urtean zehar egindako batzar eta konbentzio guztietan. Batzar batean baimena lortzen bazen, inkesta egiteko informatzaileak aukeratzeko ziren, **ausaz**, entzuleen eta hizlarien artean.
- Behin betiko laginketa-puntuak: 11.000 pertsona inguru barne hartzen zituzten 30 laginketa-puntu ezarri ziren.

## FICHA TÉCNICA

### Universo.

Conjunto de turistas que, por asistir como oyente o ponente a *congresos y convenciones* celebrados en las capitales vascas, pernoctan en **establecimientos públicos** de la C. A. de Euskadi.

### Diseño Muestral.

- Periodo de Referencia: Año 2019.
- Método de Selección: Solicitud de permisos de encuesta para todos los congresos y convenciones celebrados en las capitales vascas a lo largo del año de referencia. En aquellos en los que se conseguía el permiso oportuno, se seleccionaba **aleatoriamente**, entre asistentes y ponentes, a las personas informantes de la encuesta.
- Puntos de Muestreo Finales: Se establecieron 30 puntos de muestreo que han afectado a cerca de 11.000 asistentes.

### LAGINKETA PUNTUAK: BATZAR/KONBENTZIOAK ETA PARTE-HARTZAILEAK PUNTOS DE MUESTREO: NÚMERO DE CONGRESOS/CONVENCIONES Y ASISTENTES

2019. urtea Año 2019	Batzar / konbentzioa Congreso / convención	Parte-hartzaileak Asistentes
<b>GUZTIRA / TOTAL</b>	<b>30</b>	
<b>2019 - Maiatza / 2019-Mayo</b>	<b>2</b>	
Zientifikoa / Científico	1	1.000
Ekonomia-Merkataritza / Económico-Comercial	1	600
<b>2019 - Ekaina / 2019-Junio</b>	<b>8</b>	
Ekonomia-Merkataritza / Económico-Comercial	1	250
Hezkuntza / Educación	1	250
Medikuntza-Osasuna / Médico-Sanitario	4	1.950
Teknologikoa / Tecnológico	2	680
<b>2019 - Uztaila / 2019-Julio</b>	<b>4</b>	
Zientifikoa / Científico	2	310
Hezkuntza / Educación	1	120
Medikuntza-Osasuna / Médico-Sanitario	1	1.500
<b>2019 - Iraila / 2019-Septiembre</b>	<b>7</b>	
Zientifikoa / Científico	2	320
Ekonomia-Merkataritza / Económico-Comercial	1	300
Gizartea / Sociedad	4	1.005
<b>2019 - Urria / 2019-October</b>	<b>7</b>	
Zientifikoa / Científico	1	400
Ekonomia-Merkataritza / Económico-Comercial	2	350
Hezkuntza / Educación	1	70
Medikuntza-Osasuna / Médico-Sanitario	3	1.750
<b>2019 - Azaroa / 2019-Noviembre</b>	<b>2</b>	
Ekonomia-Merkataritza / Económico-Comercial	1	55
Zientifikoa / Científico	1	70

IBILTUR batzar eta konbentzioak, 2019

IBILTUR congresos y convenciones 2019

### Galde-sorta.

Informazioa galde-sorta baten bidez bildu da. Hain zuzen, informazio-erakunde hauek landu dira:

- ✓ Bidaiaren arrazoia.
- ✓ Egonaldiko aisia-jarduerak.
- ✓ Gastuak.
- ✓ Bidaia.
- ✓ Balorazioak.
- ✓ Garraiobideak.
- ✓ Informazio soziodemografikoa.

### Elkarrizketarako teknika.

Elkarrizketa pertsonala, tableta erabilita. Tabletak aukera ematen du landa-lanean jasotako informazioa gordetzeko, linean baliozkotzeko, erregistratzeko eta telematikoki bidaltzeko.

### Inferentzia-metodoa.

- Erreferentzia-esparrua.  
Gasteiz, Bilbo eta Donostiako *Convention Bureau* bulegoek 2019an zenbatutako batzaretan konbentzioetan parte hartutako pertsonak hartu dira gorakadaren erreferentzia-esparrutzat.

### Cuestionario.

La recogida de información se ha realizado mediante cuestionario estructurado en las siguientes áreas de información:

- ✓ Motivo del viaje.
- ✓ Actividades de ocio durante la estancia.
- ✓ Gastos.
- ✓ Viaje.
- ✓ Valoraciones.
- ✓ Medios de Transporte.
- ✓ Información Sociodemográfica.

### Técnica de Entrevista.

Entrevista personal asistida con *Tablet* que permite la grabación, validación en línea, registro y envío telemático de la información recogida en campo.

### Método de Inferencia.

- Marco de Referencia.  
Se ha utilizado como marco de referencia para la elevación, a las y los asistentes a congresos y convenciones contabilizados en 2019 facilitados por los *Convention Bureau de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia/San Sebastián*.

#### EUSKADIKO 2019. URTEKO BATZAR ETA KONBENTZIO JARDUERA ACTIVIDAD DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI 2019

	GUZTIRA   TOTAL	Vitoria-Gasteiz	Bilbo   Bilbao	Donostia   San Sebastián
<b>GUZTIRA   TOTAL</b>	117.232	12.315	75.513	29.404
<b>Batzarrak   Congresos</b>	96.310	10.530	59.314	26.466
<b>Konbentzioak   Convenciones</b>	20.922	1.785	16.199	2.938

2019ko MICE turismoaren jardura. Gasteiz, Bilbo eta Donostiako *Convention Bureau* bulegoak  
 Actividad MICE 2019. *Convention Bureau de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia-San Sebastián*

- Laginaren tamaina.  
960 erantzun baliagarri lortu dira.
- Tamaño Muestral.  
Se han conseguido 960 respuestas válidas.

#### HIRI BAKOITZEKO INKESTA KOPURUA, BATZAR ETA KONBENTZIOAREN ESPARRUAREN ARABERA ENCUESTAS POR CIUDAD DE CELEBRACIÓN SEGÚN ÁMBITO DEL CONGRESO/CONVENCIÓN

	GUZTIRA   TOTAL	Estatua / Estatal	Nazioartea / Internacional
<b>GUZTIRA   TOTAL</b>	960	756	204
<b>Vitoria-Gasteiz</b>	333	280	53
<b>Bilbo   Bilbao</b>	341	235	106
<b>Donostia   San Sebastián</b>	286	241	45

IBILTUR batzar eta konbentzioak, 2019  
 IBILTUR congresos y convenciones 2019

- Laginaren errorea.

Jarraian, lagin-errore teorikoei buruzko kalkulu bat azalduko dugu, % 95,5eko konfiantza-mailakoa (hori horrelakoa izateko probabilitatea), populazio finituei (100.000 elementu baino gutxiago) eta % 50eko kasurik txarrenerantz banatzen diren ezaugarri dikotomikoei buruzkoa.

- Error Muestral.

Se ofrece a continuación una estimación de los errores teóricos muestrales calculados para poblaciones finitas (menos de 100.000 elementos), con un nivel de confianza del 95,5% (probabilidad de que ello sea así) y para características dicotómicas que se distribuyen al caso más desfavorable del 50%.

### EUSKADIKO 2019. URTEKO BATZAR ETA KONBENTZIO JARDUERA

#### ACTIVIDAD DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI 2019

	GUZTIRA   TOTAL	Vitoria-Gasteiz	Bilbo   Bilbao	Donostia   San Sebastián
Erreferentzia-esparrua Marco de Referencia	117.232	12.315	75.513	29.404
Inkestak Encuestas	960	333	341	286
<b>Laginaren errorea Error Muestral</b>	<b>±3,2%</b>	<b>±5,4%</b>	<b>±5,4%</b>	<b>±5,9%</b>

IBILTUR batzar eta konbentzioak, 2019  
 IBILTUR congresos y convenciones 2019

- Goratzailearen kalkulua.

**Goratzailea** kalkulatzeko prozesuak bi fase ditu:

➤ **1. fasea.** Laginketa-puntuak osatu zituzten batzar eta konbentzioetako parte-hartzaileen erreproduktzioa, puntu horietan lortutako inkestetan oinarrituta.

Horretarako, batzar eta konbentzio bakoitzeko, aldagai biderkatzaile bat (*GOR1*) sortu da, formula honen arabera:

$$(GOR1)_i = C_i / c_i$$

Hartan, "C<sub>i</sub>" da "i" batzarrera edo konbentziora joan diren parte-hartzaileen<sup>5</sup> kopurua, eta "c<sub>i</sub>" da ekitaldi horretan lortutako inkesta-kopurua.

➤ **2. fasea.** Hiri bakoitzeko parte-hartzaileen erreproduktzioa, aurreko fasean lortutako datuetan oinarrituta.

➤ Fase horretan, beste aldagai biderkatzaile bat (*GOR2*) sortzen da, formula hau erabiliz

$$(GOR2)_i = S_i / s_i$$

Hartan, "S<sub>i</sub>" da "i" hiriko batzar eta konbentzioetara joan diren pertsonen kopurua (Gasteiz, Bilbo eta Donostiako *Convention Bureau* bulegoen datuen arabera), eta "s<sub>i</sub>" da 1. fasearen arabera goratutako inkestetan datua (hiri bakoitzeko).

Bi goratzaile horiek biderkatuz, inkestetan datuei aplikatzen zaien azken goratzailea lortzen da:

$$GOR = GOR1 \times GOR2$$

- Cálculo del Elevador.

El proceso de cálculo del **elevador** considera dos fases:

➤ **Fase 1.-** Reproducción de las y los asistentes a los congresos y convenciones que constituyeron los puntos de muestreo, a partir de las encuestas conseguidas en esos puntos.

Para ello, se genera para cada congreso/convención al que se ha asistido una variable "multiplicador" (*ELE1*) en base a la siguiente fórmula:

$$(ELE1)_i = C_i / c_i$$

donde "C<sub>i</sub>" refleja el número de asistentes<sup>6</sup> al congreso/convención "i" y "c<sub>i</sub>" representa al número de encuestas conseguidas en ese evento.

➤ **Fase 2.-** Reproducción de las y los asistentes, por ciudad de celebración, a partir de los datos inferidos en el proceso anterior.

En esta fase se genera una nueva variable "multiplicador" (*ELE2*) aplicando la fórmula:

$$(ELE2)_i = S_i / s_i$$

donde "S<sub>i</sub>" recoge el número de delegados asistentes a congresos y convenciones de la ciudad "i" (según datos de los *Convention Bureau* de Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia/San Sebastián) y "s<sub>i</sub>" es el dato (por ciudad) de las encuestas elevadas según la fase 1.

El elevador final que se aplica a los datos de las encuestas se calcula multiplicando estos dos:

$$ELEV = ELE1 * ELE2$$

<sup>5</sup> Datu hori ez zegoenean, 1 balioa eman zaio GOR1 aldagaiari.

<sup>6</sup> Cuando no se disponía de ese dato se ha optado por darle valor "1" a ELE1.