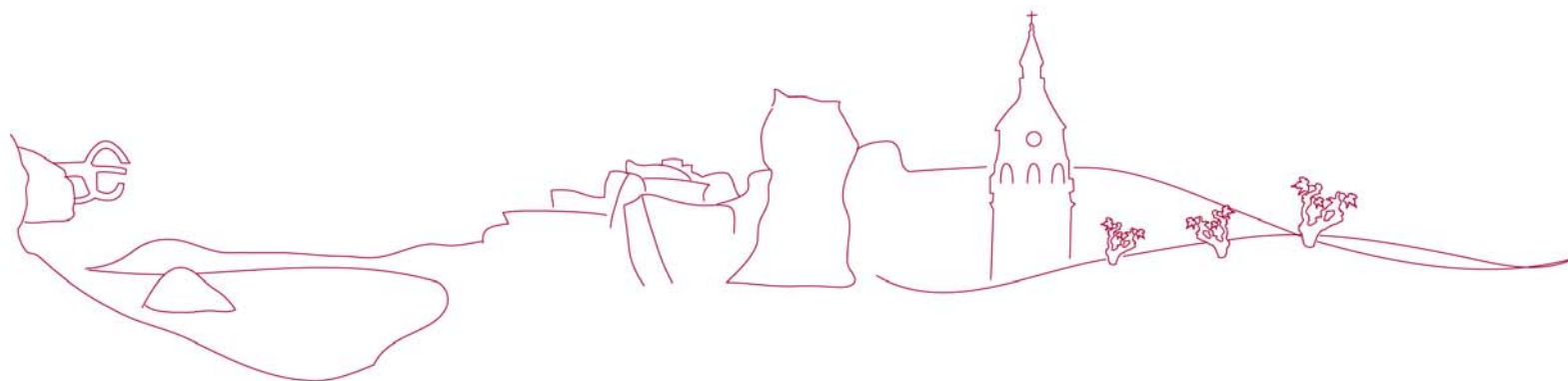


# LOS Y LAS VISITANTES EXTRANJEROS/AS EN EUSKADI – FRONTUR 2014

Noviembre 2015



## CARACTERÍSTICAS

### **Coordinación y Supervisión**

Observatorio Turístico de Euskadi. Basquetour, S.A.

### **Dirección del trabajo**

Trabajo realizado por LiNVESTiC, S.L. y dirigido por César Legarra Rivero

### **Equipo redactor**

- César Legarra Rivero.  
Director General
- Yolanda Manzana Oreja.  
Responsable Tratamiento de Datos
- Joxe Mari Urretabizkaia Sacristán.  
Consultor

### **Fecha de creación**

Elaborado durante los meses de octubre y noviembre de 2015.

### **Versión:**

### **Comentarios:**

Informe elaborado a partir de los micro-datos de las operaciones estadísticas nacionales "Movimientos Turísticos en Fronteras y la Encuesta del Gasto Turístico de los visitantes extranjeros" (FRONTUR - EGATUR).

## Presentación

El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Turismo BASQUETOUR, presenta un año más los resultados de la explotación específica para Euskadi de la estadística continua de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y de la Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR), ambas del Instituto de Estudios Turísticos (IET), como parte del esfuerzo por la comprensión de la realidad turística existente en Euskadi.

La información contenida en este informe se refiere al año 2014 y se viene a sumar a la existente en años anteriores en una serie que comienza en 1998, para dibujar una imagen precisa de los rasgos estructurales que definen el comportamiento de la demanda turística extranjera con destino en Euskadi y sus tendencias, más allá de las coyunturas anuales.

En las ediciones anteriores, la entidad de análisis ha sido representada por los y las visitantes extranjeros/as cuyo destino principal era Euskadi. Se entiende como destino principal el lugar donde ha realizado el mayor número de pernoctaciones (los y las turistas). En el caso de los y las excursionistas no existe diferencia entre destino y destino principal, al no pernoctar.

La serie se ve afectada de un punto de ruptura en el año 2007, año en el que se deja atrás la entidad destino principal y se continúa con la entidad destino.

Desde el punto de vista de Euskadi, resulta mucho más completo e interesante contar con la información de todos los y las visitantes que acuden a Euskadi (como destino principal o secundario) y no solo la de aquellos/as que lo hacen como destino principal de su viaje, y además desde el año 2007 se incorporan los y las viajeros/as que visitan Euskadi por vía marítima.

Los capítulos de este informe se encuentran agrupados por los siguientes temas: Características de los y las Visitantes, Características de los y las Turistas, Características de los y las Excursionistas, Gastos totales, medios diarios y medios por persona de los y las Visitantes, Gastos totales, medios diarios y medios por persona de los y las Turistas, Gastos totales y medios por persona de los y las Excursionistas, Estancias medias de los y las Turistas y tres últimos capítulos en los que se analiza la variable sexo de los y las viajeros/as, visitantes, turistas y excursionistas.

La variable sexo no existe en el fichero de datos para los y las viajeros/as que visitan Euskadi como destino secundario, por lo tanto solo se puede analizar para los y los viajeros/as que visitan Euskadi como destino principal.

Para no mezclar entidades de análisis dentro de cada uno de los capítulos y crear confusiones, se ha decidido agrupar a los y los viajeros/as y a sus gastos en función del sexo en los tres últimos capítulos diferenciados de los anteriores por contar solo con los y los viajeros/as que visitan Euskadi como destino principal.

Basquetour, perteneciente al Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, quiere agradecer la colaboración prestada por parte del Instituto de Estudios Turísticos en el acceso a los datos de una de las estadísticas más robustas del panorama estadístico nacional en el ámbito del turismo.

### *Ficha técnica FRONTUR:*

*La estadística de FRONTUR es la fuente oficial básica para la medición de los flujos turísticos que llegan a España mes a mes por las distintas fronteras.*

*La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los y los viajeros/as en las entradas a España por aeropuerto, carretera y barco que visitaron Euskadi.*

*Ficha técnica EGATUR:*

*La Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es una operación en frontera de carácter continuo y con periodicidad mensual que se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera, aeropuertos, puertos marítimos y por ferrocarril. La encuestación se realiza mediante entrevista personal a los y las visitantes no residentes a la salida de España.*

*La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los y las viajeros/as en las entradas a España por aeropuerto, carretera y puertos marítimos que visitaron Euskadi.*

## ÍNDICE

0. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	11
1. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	13
1.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014.....	13
1.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	16
1.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014.....	17
1.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014.....	19
1.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014 .....	20
1.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014 .....	21
2. TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	22
2.1.- Turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	23
2.2.- Turistas con destino en Euskadi por mes según país de residencia. Año 2014 .....	25
2.3.- Turistas con destino en Euskadi por mes según motivo de la visita. Año 2014.....	28
2.4.- Turistas con destino en Euskadi por mes según duración de la estancia. Año 2014 .....	29
2.5.- Turistas con destino en Euskadi por mes según alojamiento utilizado. Año 2014.....	30
2.6.- Turistas con destino en Euskadi por mes según Territorio Histórico de destino. Año 2014 .....	31
2.7.- Turistas con destino en Euskadi por mes según destino turístico. Año 2014 .....	32
2.8.- Turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014.....	33
2.9.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014.....	35
2.10.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según vía de acceso. Año 2014 .....	37
2.11.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según duración de la estancia. Año 2014 .....	38
2.12.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según alojamiento utilizado. Año 2014 .....	40
2.13.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según forma de organización del viaje. Año 2014 .....	42
2.14.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según Territorio Histórico de destino. Año 2014 .....	42
2.15.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según destino turístico. Año 2014 .....	43

2.16.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	44
2.17.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según vía de acceso. Año 2014 .....	45
2.18.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según país de residencia. Año 2014 .....	46
2.19.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según alojamiento utilizado. Año 2014 .....	47
2.20.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	48
2.21.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según vía de acceso. Año 2014 .....	49
2.22.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según alojamiento utilizado. Año 2014 .....	50
2.23.- Turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	51
2.24.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	53
2.25.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje según vía de acceso. Año 2014 .....	54
2.26.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2010 - 2014 .....	54
2.27.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según vía de acceso. Año 2014 .....	55
2.28.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según motivo del viaje. Año 2014 .....	56
2.29.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según duración de la estancia. Año 2014 .....	57
2.30.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según alojamiento utilizado. Año 2014 .....	57
2.31.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según forma de organización del viaje. Año 2014 .....	58
2.32.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2010 - 2014 .....	59
2.33.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según vía de acceso. Año 2014 .....	61
2.34.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año 2014 .....	62
2.35.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según duración de la estancia. Año 2014 .....	62
2.36.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según alojamiento utilizado. Año 2014 .....	64
2.37.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según la forma de organización del viaje. Año 2014 .....	65
<b>3. EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI .....</b>	<b>66</b>
3.1.- Excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	67

3.2.- Excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	69
3.3.- Excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	70
3.4.- Excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	72
3.5.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2010 - 2014 .....	74
3.6.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita según motivo de la visita. Año 2014.....	75
3.7.- Excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2010 - 2014 .....	76
3.8.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2010 - 2014 .....	76
3.9.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año 2014 .....	77
<b>4. GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....</b>	<b>78</b>
4.1.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Evolución anual 2010 - 2014.....	78
4.2.- Distribución del gasto total de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Año 2014 .....	79
4.3.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2010 - 2014.....	80
4.4.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual 2010 - 2014.....	83
4.5.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2010 - 2014.....	84
4.6.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2010 - 2014 .....	86
4.7.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2010 - 2014.....	89
4.8.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2010 - 2014 .....	91
4.9.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2010 - 2014 .....	93
<b>5. GASTO DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....</b>	<b>95</b>
5.1.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2010 - 2014.....	95
5.2.- Distribución del gasto total de los y las turistas con destino en Euskadi. Año 2014 .....	96
5.3.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2010 - 2014.....	97
5.4.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2010 - 2014 .....	99

5.5.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2010 - 2014 .....	101
5.6.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2010 - 2014 .....	103
5.7.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual 2010 - 2014.....	105
5.8.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual 2010 - 2014 .....	107
5.9.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Evolución anual 2010 - 2014 .....	109
5.10.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014.....	110
5.11.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014.....	111
<b>6. GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....</b>	<b>113</b>
6.1.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2010 - 2014 .....	113
6.2.- Distribución del gasto total de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Año 2014.....	114
6.3.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2010 - 2014 .....	114
6.4.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2010 - 2014 .....	117
6.5.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2010 - 2014.....	118
6.6.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2010 - 2014.....	119
6.7.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2010 - 2014.....	120
6.8.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014 .....	121
6.9.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014 ....	121
<b>7. ESTANCIA MEDIA DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....</b>	<b>122</b>
7.1.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014 .....	122
7.2.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014.....	122
7.3.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014 .....	123
7.4.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014 .....	123
7.5.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014 .....	124



7.6.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014 .....	125
7.7.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014 .....	125
7.8.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014 .....	126
7.9.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014 .....	126
7.10.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014 .....	127
<b>8. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) Y GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON <u>DESTINO PRINCIPAL</u> EN EUSKADI SEGÚN SEXO.....</b>	<b>128</b>
8.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014.....	128
8.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2014 .....	129
8.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por tipo de viajero/a según sexo. Año 2014 .....	130
8.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2014.....	130
8.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2014.....	131
8.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2014 .....	131
8.7.- Gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014.....	132
8.8.- Distribución del gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2014.....	133
<b>9. TURISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON <u>DESTINO PRINCIPAL</u> EN EUSKADI SEGÚN SEXO .....</b>	<b>134</b>
9.1.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014 .....	134
9.2.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2014 .....	135
9.3.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2014.....	135
9.4.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2014.....	136
9.5.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2014 .....	136
9.6.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por duración de la estancia según sexo. Año 2014 .....	137

9.7.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por alojamiento utilizado según sexo. Año 2014.....	137
9.8.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por la forma de organización del viaje según sexo. Año 2014 .....	138
9.9.- Gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014 .....	138
9.10.- Distribución del gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2014 .....	140
<b>10. EXCURSIONISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON <u>DESTINO PRINCIPAL</u> EN EUSKADI SEGÚN SEXO .....</b>	<b>141</b>
10.1.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014 .....	141
10.2.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2014.....	142
10.3.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2014 .....	142
10.4.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2014 .....	143
10.5.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2014.....	143
10.6.- Gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014.....	144
10.7.- Distribución del gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2014 .....	145

## 0. GLOSARIO DE TÉRMINOS

La OMT (Organización Mundial del Turismo) describe en su documento sobre “Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (RIET)” las siguientes definiciones:

El **turismo** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales y por un período de tiempo consecutivo inferior a un año

El **entorno habitual** de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Un **viajero** es toda persona que se desplaza entre dos o más países diferentes o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

Un **visitante** es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. El colectivo de visitantes se compone de turistas y de excursionistas.

Un **turista** es un visitante que está al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Un **excursionista** o *visitante de día* es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

El **destino principal de un viaje turístico** es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

El **lugar o país de residencia habitual** es el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un lugar determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este lugar o país.

El **motivo principal** de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. En este informe, los motivos principales del viaje se desagregan en las siguientes categorías: “Ocio”, “Trabajo”, “Estudios”, “Servicios personales” y “Otros motivos”. En la categoría “Ocio” se engloban los motivos de turismo cultural, de prácticas deportivas, de campo y playa y de otros tipos de ocio. En la categoría “Trabajo” se incluyen los motivos de asistencia a ferias y congresos, el trabajo estacional (temporero) y otros motivos de trabajo y negocio. En la categoría “Estudios” se incluyen las personas cuyo motivo principal del viaje es propiamente por estudios. En la categoría “Servicios personales”, hasta el mes de abril de 2011 inclusive, se agrupaban los motivos de visita a familiares o amigos, los tratamientos de salud voluntarios, los motivos religiosos y las compras. En esta categoría, desde mayo de 2011 hasta la actualidad se engloban únicamente los estados de visita a familiares y amigos y los tratamientos de salud voluntarios. Por último, en la categoría “Otros motivos”, hasta abril del año 2011 solo se incluían los casos en los que se declaraba como motivo principal otro motivo no incluido en los anteriores, pero es a partir de mayo de 2011 cuando además se incluyen los motivos religiosos y las compras.

Un **paquete turístico** es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta

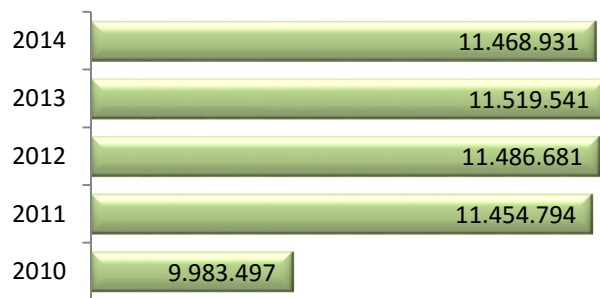
El **gasto turístico** hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. El **gasto turístico comprende** los gastos realizados por los visitantes o por cuenta de los visitantes, durante su viaje a Euskadi así como los gastos previos al mismo (como puede ser el billete de avión, o la compra del paquete turístico).

**Composición del gasto turístico:**

- **Gasto en paquete turístico.**
- **Gasto en alojamiento.**
- **Gasto en transporte de ida y vuelta.**
- **Gasto en transporte utilizado en el destino.**
- **Gasto en restaurantes, bares y cafeterías.**
- **Gasto en comestibles.**
- **Gasto en excursiones y otros:** gastos realizados en excursiones, regalos, y resto de gastos que no sean considerados inversiones en el lugar de destino.

## 1. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Los y las visitantes residentes en el extranjero que han visitado Euskadi han venido experimentando prácticamente un continuo crecimiento desde el comienzo de esta investigación en el año 1998. En el año 2008 se produjo un ligero descenso de un 3,7% volviendo a recuperarse en los años sucesivos. En el año 2011 se dio un incremento importante de un 14,7 % alcanzando casi los once millones y medio de visitantes extranjeros/as.



■ Bisitariak/Visitantes

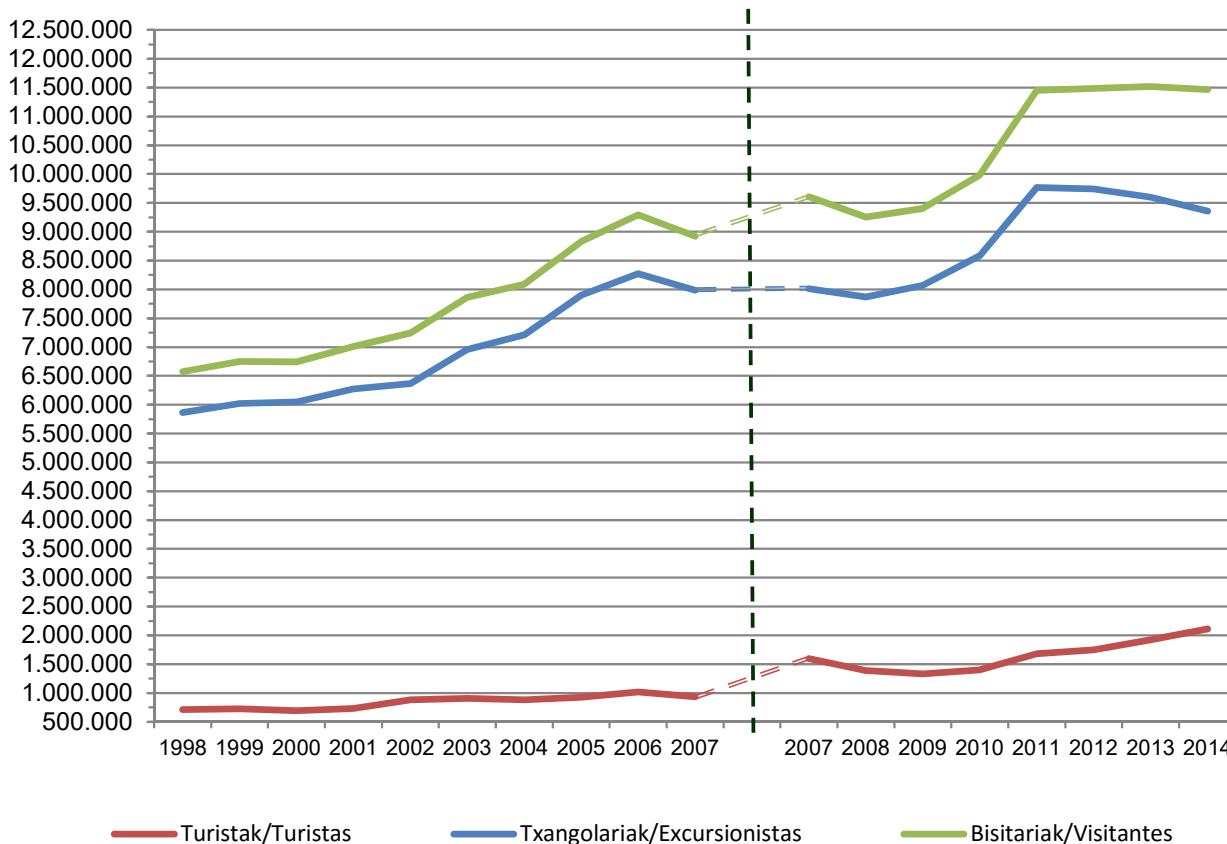
El año 2013 se alcanzó un récord histórico superando los 11 millones y medio de visitantes. En este último año, el 2014, se rompe con la tendencia alcista con un ligero descenso del 0,44% (unos 50.000 visitantes) quedándose en cifras similares a las del año 2011.

### 1.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014

Tal y como ya se ha adelantado en la presentación, la utilización de los micro-datos de las operaciones nacionales de FRONTUR y EGATUR desde el año 2007, han permitido incluir en los análisis la totalidad de los y las visitantes residentes en el extranjero que han visitado Euskadi. La utilización del destino principal tiene interés cuando se analiza la información desde el punto de vista del Estado, pero cuando se analiza desde el punto de vista de una Comunidad, este concepto pierde su sentido ya que a cada Comunidad lo que realmente le importa es conocer todos los y las visitantes que recibe, bien sea como destino principal (siendo Euskadi el lugar donde hayan realizado el mayor número de pernoctaciones de su viaje, o bien sea simplemente como uno de los destinos de su viaje (incluyendo a los y las visitantes que aunque hayan estado principalmente en otras Comunidades, también han realizado algunas pernoctaciones en Euskadi).

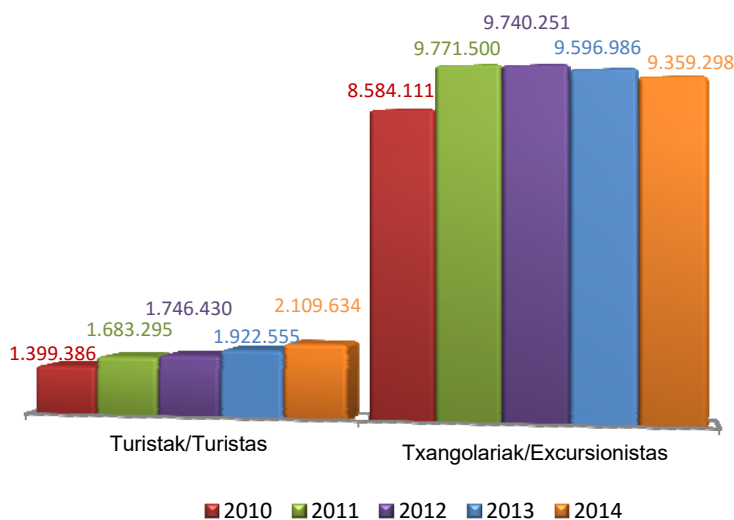
En el gráfico siguiente se ha representado el salto producido en la serie el año 2007 al incorporar a todos los y las visitantes con destino en Euskadi frente a los y las visitantes con destino “principal” Euskadi. Puede comprobarse que las diferencias en el número de visitantes son debidas a la variación del número de turistas. Los y las turistas que visitaron Euskadi como destino “principal” en 2007 fueron 934.970, mientras que cuando se analizan todos los que realmente pernoctaron en Euskadi, la cifra asciende a 1.595.824 que supone una recuperación de 660.854 turistas que anteriormente no se consideraban, un 70,7% más de los que se creían.

Al considerarse como destino “principal” el destino de un viaje en el que se realizan el mayor número de pernoctaciones, los y las excursionistas no se ven afectados por esa diferencia, y por lo tanto las cifras anteriores y posteriores al 2007 representan a los mismos viajeros.



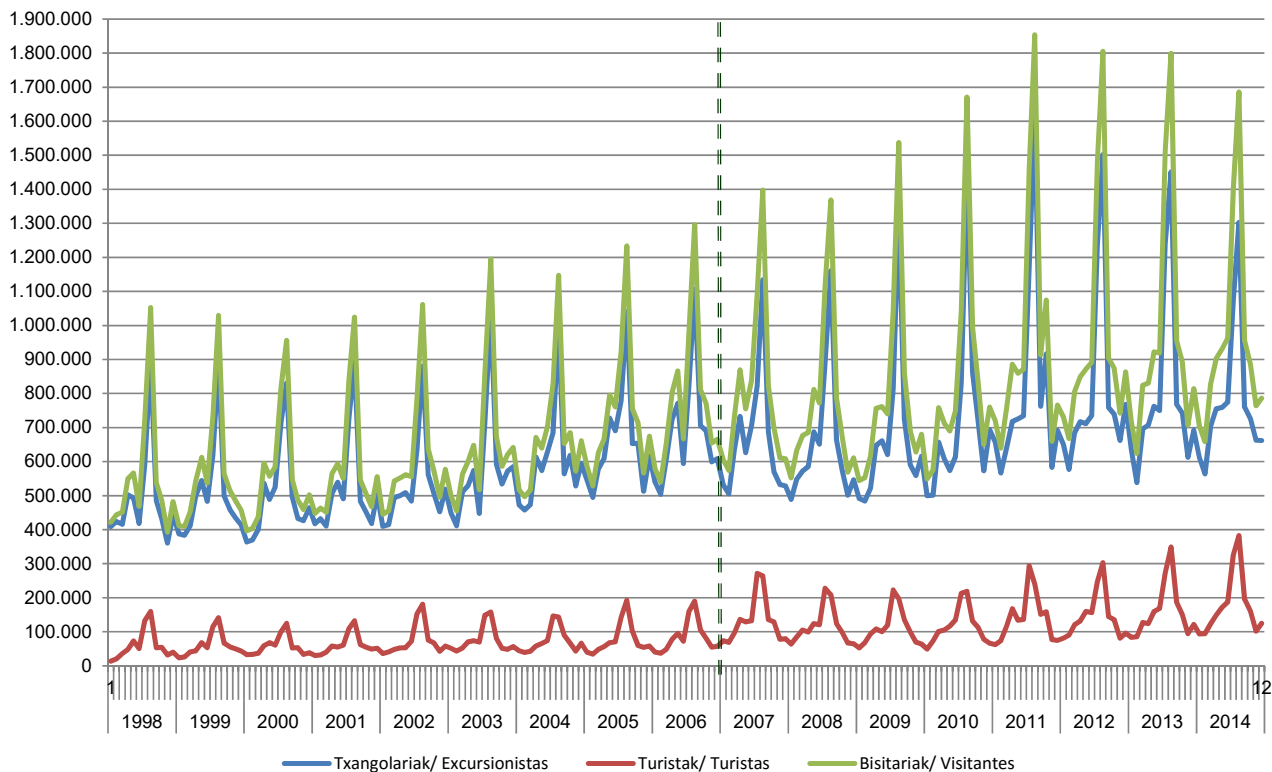
Los y las excursionistas presentan la misma tendencia que marca el conjunto de los visitantes, debido al gran peso que representan entre ellos (el 81,6%). Es en el año 2011 cuando se alcanza un nuevo récord de 9.771.500 excursionistas con una fuerte subida del 13'8% respecto a su año anterior.

Sin embargo en el año actual se acrecienta el leve descenso comenzado en el año 2012 en el que el excursionismo disminuyó un 0,3%, para seguir bajando en el 2013 algo más, un 1,5% y en 2014 aumentar el descenso a un 2,5% hasta los 9.359.298 excursionistas (237.688 menos que en el año 2013).



Los y las turistas mantienen un patrón diferente, más errático, experimentando un ligero descenso en el año 2000, seguido de un ascenso hasta el 2003 y una nueva pequeña caída en el 2004 y desde ahí crecer hasta el año 2006 en el que también se supera el millón de turistas. En los años 2007 y sucesivos, el volumen de turistas aumenta notablemente frente a los años anteriores al incorporar desde el 2007 a los y las turistas con destino "principal" Euskadi, aquellos que tienen como destino Euskadi, independientemente de su destino "principal". Los años 2008 y 2009 son en los que se experimenta la mayor caída del turismo extranjero en Euskadi. En el año 2010, la actividad turística comienza a recuperarse (un 5,1%) y es en el 2011 donde nuevamente el aumento de turistas es importante hasta alcanzar la cifra 1.683.295 viajeros/as, (un 20.3% más). En el 2012, el turismo siguen incrementándose, aunque en menor medida, pero con un importante 3,8%. Al contrario que con los y

las excursionistas, en el año 2013 los y las turistas vuelven a aumentar notablemente, un 10,1%, y es en este 2014 donde se alcanza un nuevo récord histórico con 2.109.634 turistas, un 9,7% más que el año anterior.

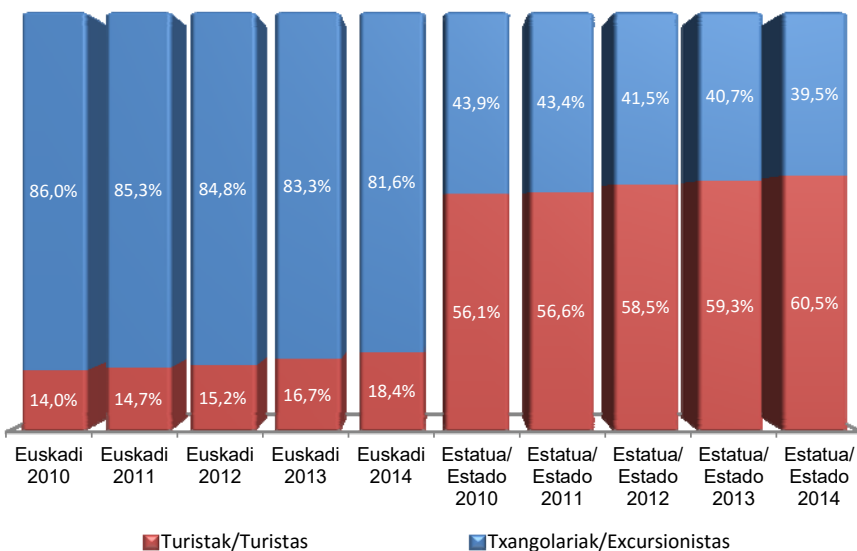


El comportamiento mensual, tanto de turistas como de excursionistas, independientemente de que se trate de visitantes como destino principal o como cualquier tipo de destino (principal o secundario) se repite a lo largo de los años, siendo la temporada veraniega la de mayor afluencia de visitantes.

El enorme peso que año tras año tiene en Euskadi el excursionismo extranjero, es sin lugar a dudas uno de los rasgos más significativos de nuestra demanda turística. Ello es debido, por un lado, al enorme grado de interrelación existente entre los dos lados de la frontera vasco-francesa, con flujos laborales, comerciales, de negocios, ocio o afectivos que demuestran una continuidad territorial muy alejada del concepto de separación fronteriza, mientras que, por otro lado, constituye el reflejo de la escasa penetración que tiene en Euskadi el modelo vacacional de sol y playa, que aporta flujos turísticos masivos hacia otras áreas del Estado.

La estructura de visita extranjera en función de la existencia de pernoctaciones es manifiestamente dispar entre Euskadi y el conjunto del Estado.

El dominio del excursionismo es masivo en Euskadi, donde supone aproximadamente de un 82% a un 86% de las visitas de los cinco últimos años, mientras que desciende a la mitad con respecto al excursionismo en



el Estado, donde ni tan siquiera alcanzan el 44% en ninguno de los cinco últimos años.

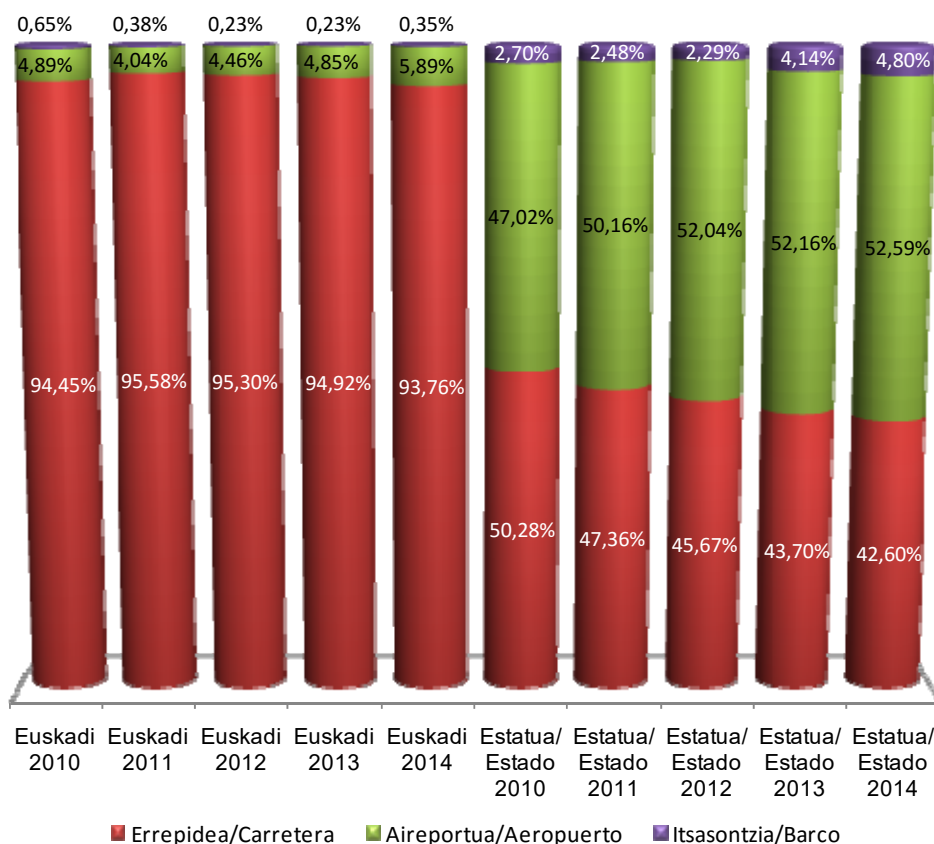
Lo contrario se produce con el turismo, que mientras en Euskadi este año supone 18,4% de las visitas, en el Estado representa el 60,5%. Las estructuras de Euskadi y del Estado, varían de forma similar al cabo de los años.

En Euskadi, al igual que en el Estado, la proporción de excursionistas ha ido disminuyendo año a año durante los últimos cinco años, y por consiguiente, la proporción de turistas ha ido aumentando.

**1.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

La disponibilidad de datos de visitantes por vía marítima desde el año 2007, refleja la poca influencia que tiene este modo de acceso en el conjunto de los y las visitantes residentes en el extranjero en sus viajes a Euskadi. Su peso se encuentra muy por debajo del 1%. No obstante, este año ha experimentado un importante repunte de más del 48%, pasando de 26.694 visitantes del año 2013 a 39.605 de este año.

Debido al carácter fundamentalmente comarcal y regional de las visitas extranjeras a Euskadi, el acceso por carretera resulta absolutamente masivo, siendo utilizado por casi un 94% de las visitas (10.753.513 viajeros/as). Esta vía de acceso de visitantes se ha retraído un 1,7%, perdiendo 181.007 visitantes respecto al año 2013.



Los y las visitantes que han optado por la vía aérea para su visita a Euskadi, al estar en su mayoría formados por turistas, han aumentado en este año su proporción respecto al total de visitantes hasta un 5,89%, con un crecimiento interanual del 21% respecto al año 2013, ampliándose en 117.486 viajeros/as y alcanzando la cifra de 675.814 visitantes.

Esta desproporción entre el uso de la carretera y el aeropuerto se debe al peso del excursionismo, que solo de modo minoritario hace uso del avión.

Tendiendo a la distribución del uso de las diferentes vías de acceso en Euskadi no se aprecian diferencias notables con el paso de los años.



	Euskadi 2010	Euskadi 2011	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Estatua/ Estado 2010	Estatua/ Estado 2011	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>9.983.497</b>	<b>11.454.794</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>93.549.437</b>	<b>99.003.504</b>	<b>97.975.038</b>	<b>102.074.985</b>	<b>106.912.248</b>
Errepidea/Carretera	9.429.553	10.948.652	10.946.891	10.934.519	10.753.513	47.035.121	46.888.631	44.745.372	44.603.924	45.547.741
Aireportua/Aeropuerto	488.621	463.118	512.798	558.328	675.814	43.986.071	49.657.007	50.989.705	53.242.448	56.228.608
Itsasontzia/Barco	65.324	43.024	26.992	26.694	39.605	2.528.245	2.457.866	2.239.961	4.228.613	5.135.899

En el Estado la situación es muy diferente. Mientras que el uso del viaje por barco es también reducido frente a los que utilizan la carretera o el avión, no lo es en la misma proporción que en Euskadi. Cabe señalar que por un lado la existencia de las Islas Baleares sustituye el acceso por carretera al acceso por barco. Por otro lado las conexiones de Málaga, Almería y Algeciras con el Norte de África, también afectan al aumento de la vía marítima. A esto se le suman los frecuentes cruceros por el Mediterráneo. Las Islas Canarias son una excepción al uso de la vía marítima ya que prácticamente su única forma de acceso utilizada es la aérea, ya que los viajes en barco son casi inexistentes y muy largos.

Con estos accesos, el volumen de visitantes por vía marítima en el Estado representaba un peso menor cada año desde el 2008 hasta que en el año 2013 la tendencia cambia de signo y asciende para ocupar un 4,14% de los y las visitantes del Estado, un 88,8% más que el año 2012 (1.988.652 visitantes más). Este 2014, sigue confirmando el cambio de tendencia de año anterior con un nuevo crecimiento del 21,5% (907.286 visitantes más)

En cuanto a los accesos por carretera y por aeropuerto, el comportamiento de los y las visitantes a Euskadi es totalmente distinto a lo que sucede en el resto del Estado. En Euskadi, como ya se ha visto, el acceso es mayoritariamente por carretera (93,8%), respondiendo al principal uso de esta vía realizado por excursionistas, mientras que en el Estado las diferencias entre el uso de la carretera y del avión son menos significativas.

Por otro lado, mientras que en Euskadi la distribución entre carretera y aeropuerto se mantiene constante a lo largo de los años (con una variación inferior a 1,9 puntos porcentuales), en el Estado, los y las visitantes por carretera llevan una tendencia a la baja en los últimos 5 años, a favor de los y las visitantes por vía aérea y ocasionando que en los últimos cuatro años (2011, 2012, 2013 y 2014) sea la vía aérea la más usada. Este año se dan 45,5 millones de visitantes por carretera frente a los 56.2 millones de la vía aérea.

### 1.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014

En relación al motivo del viaje hay que indicar que el estado correspondiente a “Servicios personales”, desde el año 2012 incluye solamente las visitas a familiares o amigos y los tratamientos de salud voluntarios. En años anteriores, además también se incluían en este estado los motivos religiosos y las compras, que ahora desde el 2012 se encuentran bajo el estado agrupado de “Otros motivos”.

En el año 2011 y anteriores, la situación es más compleja al entremezclarse los motivos religiosos y las compras dentro de “Servicios personales” y dentro de “Otros motivos”, debido a alguna modificación o cambio de criterio adoptado por el IET.

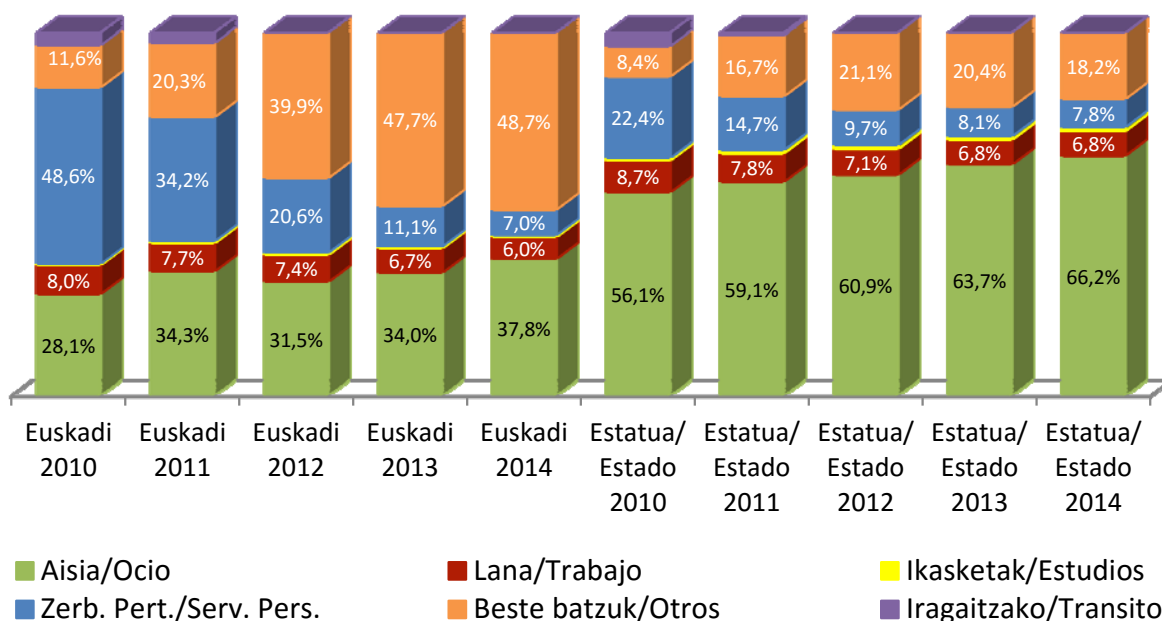
Una vez aclarada la mezcla de criterios, que se debe tener en cuenta en la evolución de la serie, se puede comprobar que los y las visitantes de Euskadi en el año 2014 lo hacen en su mayoría un 48,7% (5.580.270 viajeros) por “Otros motivos”. El predominio de este motivo es debido fundamentalmente a la gran importancia que tiene el motivo de compras dentro del colectivo de excursionistas. Una mayoría de excursionistas residentes en Francia, acceden a las zonas fronterizas como Irún a realizar compras de todo tipo de productos como comestibles, textiles, y sobre todo alcohol, tabaco y gasolina que se encuentran mucho más baratos en este lado de la frontera. Estas compras se han visto incrementadas en este año por un 1,6%, casi cien mil visitantes más, mientras que en años anteriores los aumentos eran como mínimo de un millón de visitantes.

	Euskadi 2010	Euskadi 2011	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Estatua/ Estado 2010	Estatua/ Estado 2011	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>9.983.497</b>	<b>11.454.794</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>93.549.438</b>	<b>99.003.504</b>	<b>97.975.036</b>	<b>102.074.984</b>	<b>106.912.248</b>
Aisia/Ocio	2.806.272	3.933.223	3.616.244	3.913.272	4.330.438	52.500.541	58.470.436	59.667.660	65.072.762	70.737.603
Lana/Trabajo	794.585	886.350	848.214	773.488	689.437	8.180.905	7.754.890	6.962.209	6.931.851	7.236.417
Ikasketak/Estudios	33.795	65.771	74.788	58.845	61.504	647.483	967.999	1.094.902	1.037.268	1.190.318
Zerb. Pert./Serv. Pers.	4.856.109	3.917.565	2.365.305	1.282.625	807.282	20.996.554	14.589.257	9.538.368	8.236.397	8.286.901
Beste batzuk/Otros	1.155.569	2.330.838	4.582.130	5.491.311	5.580.270	7.837.481	16.532.222	20.711.897	20.796.706	19.461.009
Iragaitzako/Transito	337.167	321.047				3.386.474	688.700			

El segundo motivo más importante es el ocio con 4.330.438 visitantes (37,8%), que ha crecido un 10,7% respecto al año anterior. En tercer lugar se encuentran los servicios personales con 807.282 visitantes que suponen un 37,1% menos que el año anterior. Por motivos de trabajo se han perdido un 10,9% de visitantes en este último año.

Por motivo de estudios, el número de visitantes es muy poco significativo en su conjunto, aunque como se comprobará más adelante, en el caso de los y las turistas adquiere algo más de importancia.

Teniendo en cuenta conjuntamente el motivo de servicios personales y el motivo otros, las estructuras de visitantes a Euskadi y las de visitantes al Estado se mantienen parecidas a lo largo del tiempo pero muy dispares entre ellas. El principal motivo de visita del Estado es el ocio, alcanzando un peso que prácticamente dobla al peso de visitantes por ocio de Euskadi. La proporción del conjunto de visitantes por motivo de trabajo/negocios es parecida en Euskadi y en el Estado y la conjunción de los motivos personales y de otros motivos pasa en el Estado a ser la mitad que en Euskadi.



Al igual que ocurre en Euskadi, la presencia de visitantes por estudios tiene una importancia poco relevante en el Estado.

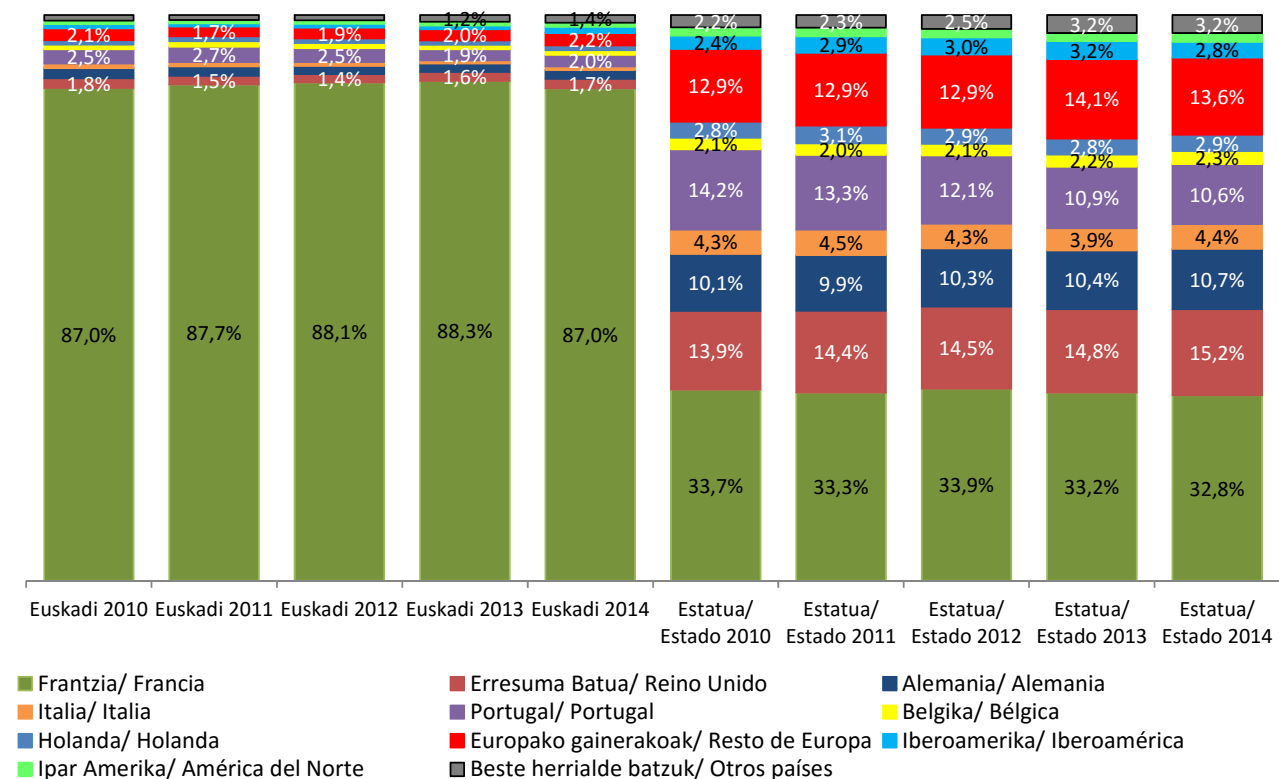
Finalmente en algunos años se encuentran visitantes que su motivo de visita es el tránsito, es decir que van de paso a otro lugar pero se han detenido al tener que pasar a la fuerza por Euskadi para acudir a su destino. Los casos de tránsito en el Estado son debidos a viajeros/as cuyo destino de su viaje es otro país distinto a España. Por ejemplo, es muy común el paso de viajeros procedentes de Francia que van al Norte de África por carretera y tienen forzosamente que pasar por España e incluso a veces por Euskadi.

**1.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

En relación al principal país de residencia de los y las visitantes, una vez más se nota el enorme peso de los y las excursionistas al imponerse estos sobre los y las turistas que básicamente suponen algo más de la décima parte de los y las visitantes. Y como ya se ha mencionado, el carácter fronterizo de Euskadi hace que la mayoría de excursionistas extranjeros/as sean del país contiguo, Francia.

	Euskadi 2010	Euskadi 2011	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Estatua/ Estado 2010	Estatua/ Estado 2011	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>9.983.497</b>	<b>11.454.794</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>93.549.438</b>	<b>99.003.503</b>	<b>97.975.038</b>	<b>102.074.985</b>	<b>106.912.248</b>
Frantzia/ Francia	8.690.536	10.047.324	10.115.283	10.173.086	9.979.235	31.560.035	32.920.386	33.239.334	33.936.230	35.028.299
Erresuma Batua/ Reino Unido	177.211	172.545	166.406	180.723	192.594	13.024.252	14.297.392	14.235.301	15.064.074	16.249.187
Alemania/ Alemania	174.795	188.667	169.213	175.187	178.211	9.466.456	9.763.171	10.087.237	10.611.509	11.399.263
Italia/ Italia	81.329	91.416	78.396	69.593	71.867	3.995.553	4.414.964	4.227.615	3.974.549	4.692.196
Portugal/ Portugal	251.182	313.537	284.169	219.194	234.550	13.288.036	13.135.907	11.823.219	11.102.473	11.338.742
Belgika/ Bélgica	87.258	108.152	98.327	93.493	97.114	1.920.856	2.006.024	2.014.631	2.200.266	2.475.561
Holanda/ Holanda	77.504	97.834	96.563	90.182	98.237	2.610.324	3.074.566	2.835.722	2.890.430	3.057.535
Europako gainerakoak/ Resto de Europa	208.543	198.086	217.388	226.415	248.892	12.036.807	12.733.899	12.660.010	14.354.301	14.586.574
Iberoamerika/ Iberoamérica	69.305	67.771	80.351	72.341	125.887	2.200.277	2.906.671	2.952.081	3.230.478	2.991.417
Ipar Amerika/ América del Norte	66.698	64.938	73.230	77.922	84.882	1.389.275	1.521.195	1.495.234	1.440.961	1.644.053
Beste herrialde batzuk/ Otros países	99.136	104.524	107.356	141.404	157.463	2.057.567	2.229.328	2.404.654	3.269.714	3.449.421

Es por ello que los y las residentes en Francia suponen el 87% de los y las visitantes (9.979.235) y con un escaso índice de variación interanual (1,9%). El resto de los países de residencia se distribuyen principalmente entre residentes del Reino Unido un 1,7% (192.594 visitantes) con un incremento interanual del 6,6%, residentes de Alemania un 1,6% (178.211 visitantes) con un aumento interanual del 1,7%, residentes de Portugal un 2% (234.550 visitantes) con un aumento interanual del 7% y residentes en otros países del resto de Europa un 2,2% (248.892 visitantes) no contemplados entre los analizados con un incremento del 9,9% respecto al año 2013.



La evolución de los y las visitantes residentes en Francia, marca la tendencia del total de visitantes en Euskadi debido al peso tan importante que representa este mercado entre los y las turistas y especial y predominantemente entre los y las excursionistas.

Sin embargo, en comparación con el Estado se observa que aunque exista un predominio de residentes en el país vecino, Francia, en ningún año llegan al 34% dando lugar a que el 66% restante se reparta entre visitantes de otros países de residencia con cierta importancia como son: el Reino Unido con algo más de un 15%, Alemania y Portugal con un 11%, Italia sin alcanzar el 5%, Bélgica con un 2%, Holanda con un 3%, el resto de Europa con casi un 14%, Iberoamérica y el resto del Mundo alrededor de un 3% y América del Norte con un 1,5%.

Los y las visitantes en el Estado residentes en Francia, en el Reino Unido, en Alemania, en Bélgica, en otros de Europa y en otros del mundo describen en estos últimos cinco años una tendencia alcista, mientras que los y las visitantes residentes en otros países tienen un comportamiento errático, al igual que los y las visitantes con destino Euskadi en los que en ningún caso se registra un crecimiento continuado.

**1.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014**

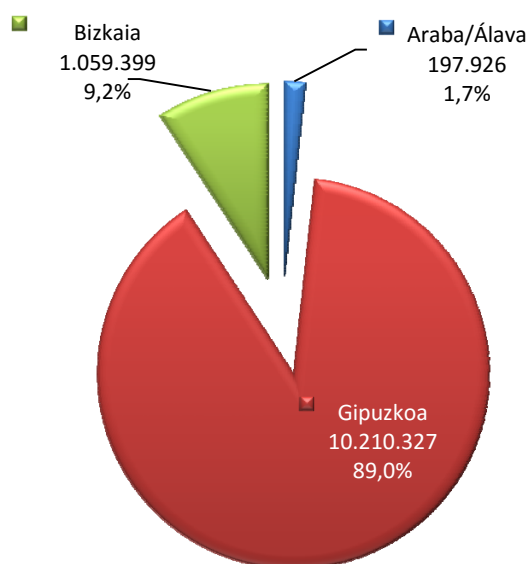
El Territorio Histórico más importante de destino de visitantes es indudablemente Gipuzkoa con 10.210.327 viajeros/as (89,0%), al ser el Territorio fronterizo con el principal país de residencia de los y las excursionistas. Los y las visitantes a este Territorio han disminuido en este 2014 un 0,9% respecto al año anterior.

Como segundo lugar se encuentran los destinos del Territorio de Bizkaia con 1.059.399 visitantes (un 9,2%) y con un incremento interanual del 6,2.

En último lugar se sitúan los destinos del Territorio Histórico de Álava con 197.926 visitantes (un 1,7%), tras experimentar un descenso del 7,7% respecto al año 2013.

Existe una pequeña minoría que no ha especificado un lugar de destino concreto dentro de Euskadi (1.279 viajeros/as) y que se ha reducido notablemente, un 71,3% en el último año. (Este dato, al ser tan irrelevante se ha eliminado de la gráfica).

En ediciones anteriores de este informe no se ha presentado la evolución de visitantes en función del Territorio de destino a lo largo de los años debido a que en la mayoría de los últimos años existía un importante colectivo de visitantes que no declaraban el Territorio Histórico de destino (como puede observarse en los datos del año 2010 de la tabla contigua). Esto hecho impedía realizar cualquier análisis evolutivo de esta variable con un grado adecuado de calidad y de fiabilidad.



	2010	2011	2012	2013	2014	Δ14/13
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>9.983.497</b>	<b>11.454.794</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>-0,4%</b>
Araba/Álava	88.913	229.938	209.475	214.436	197.926	-7,7%
Gipuzkoa	484.044	7.519.504	10.252.385	10.302.817	10.210.327	-0,9%
Bizkaia	383.916	922.657	1.016.788	997.831	1.059.399	6,2%
Zehaztu gabe / Sin especificar	9.026.624	2.782.696	8.033	4.457	1.279	-71,3%

Viendo los datos de los últimos años, al menos ya pueden compararse los niveles de visitantes y la distribución por Territorios para los tres últimos años (2012, 2013 y 2014).

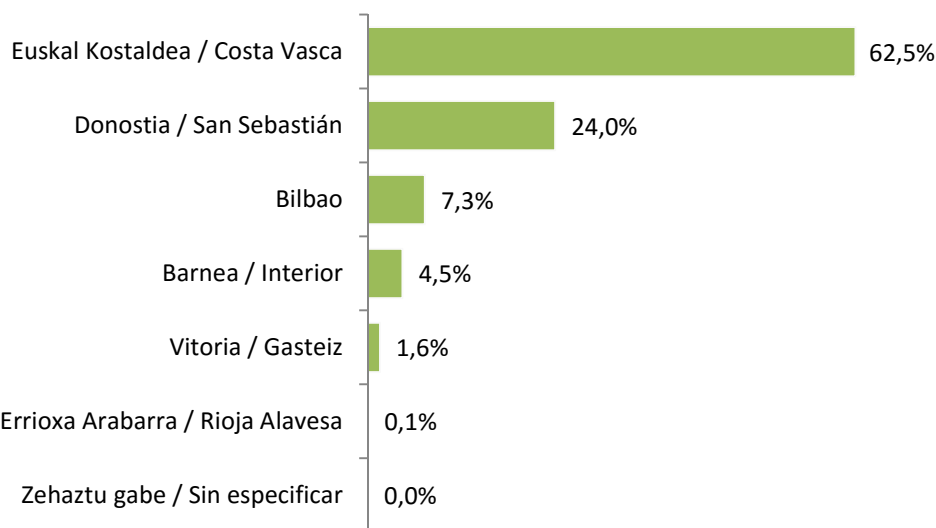
**1.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Destino Turístico. Año 2014**

Profundizando más allá del Territorio Histórico, se ha generado la variable destino turístico correspondiente con los niveles de análisis utilizados por Basquetour en sus proyectos.

Tal y como se ve en la gráfica contigua en la que los diferentes destinos turísticos han sido ordenados en función del número de visitantes, se tiene que la zona más visitada es la Costa Vasca con 7.170.750 viajeros/as (62,5%), superando en más del doble al segundo destino que es Donostia/San Sebastián con 2.755.288 visitantes (24,0%). Estos dos principales destinos acaparan el 86,5% de las visitas de los y las extranjeros/as a Euskadi.

Los visitantes con destino en la Costa Vasca han aumentado un 1% en este último año, mientras que los que preferían el municipio donostiarra han disminuido en un 3,1%.

Con menor relevancia se encuentra Bilbao con 839.892 visitantes (7,3%), el interior de Euskadi con 510.678 visitantes (4,5%), la ciudad de Vitoria/Gasteiz con 180.206 visitantes (1,6%) y 5.195 visitantes (0,0%) que no han declarado la zona de destino.



La Rioja Alavesa es visitada por 6.923 viajeros/as. Este dato parece chocante pero al igual que en todos los datos anteriores hay que tener en cuenta como se capturan en las operaciones de FRONTUR y de EGATUR del IET. Entre el conjunto de los y las visitantes, los y las excursionistas son viajeros/as residentes en el extranjero que vienen a una zona de destino durante el día y sin pernoctar regresan a su residencia. Es por ello que los y las únicos/as excursionistas que podrían hacer eso serían los y las residentes en zonas de Francia próximas a la frontera, y aún y todo supondría un viaje demasiado largo para una excursión diaria. Por otro lado, los y las pocos/as visitantes que declaran que su zona de destino es la Rioja Alavesa, son principalmente turistas que pernoctan en esta zona, que por los datos que se presentan son muy pocos. Esto no quita para que turistas extranjeros/as que se encuentren pernoctando en otras zonas de Euskadi realicen excursiones a localidades de la Rioja Alavesa. Estas excursiones no quedan recogidas en estas operaciones ya que para los y las turistas solo se recogen los lugares en los que pernoctan y no aquellos que visitan a modo de excursiones de día.

La variación interanual del colectivo de visitantes con destino turístico Bilbao presenta un crecimiento de un 6,8%, mientras que el destino Vitoria/Gasteiz pierde un 7,6% de visitantes, y el destino Interior también cae un 12,2%. La variación producida en el destino turístico Rioja Alavesa, aunque parece exagerada (un 126%), realmente es inapreciable en el conjunto de visitantes.

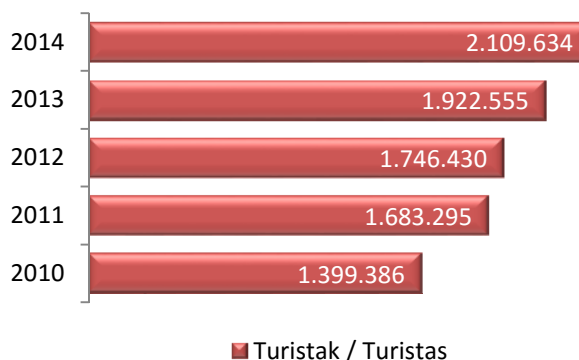
La evolución de visitantes respecto al destino turístico se encuentra en la misma situación que la descrita en el apartado anterior para los Territorios Históricos.

Es a partir del 2012 cuando se pueden comparar los destinos turísticos.

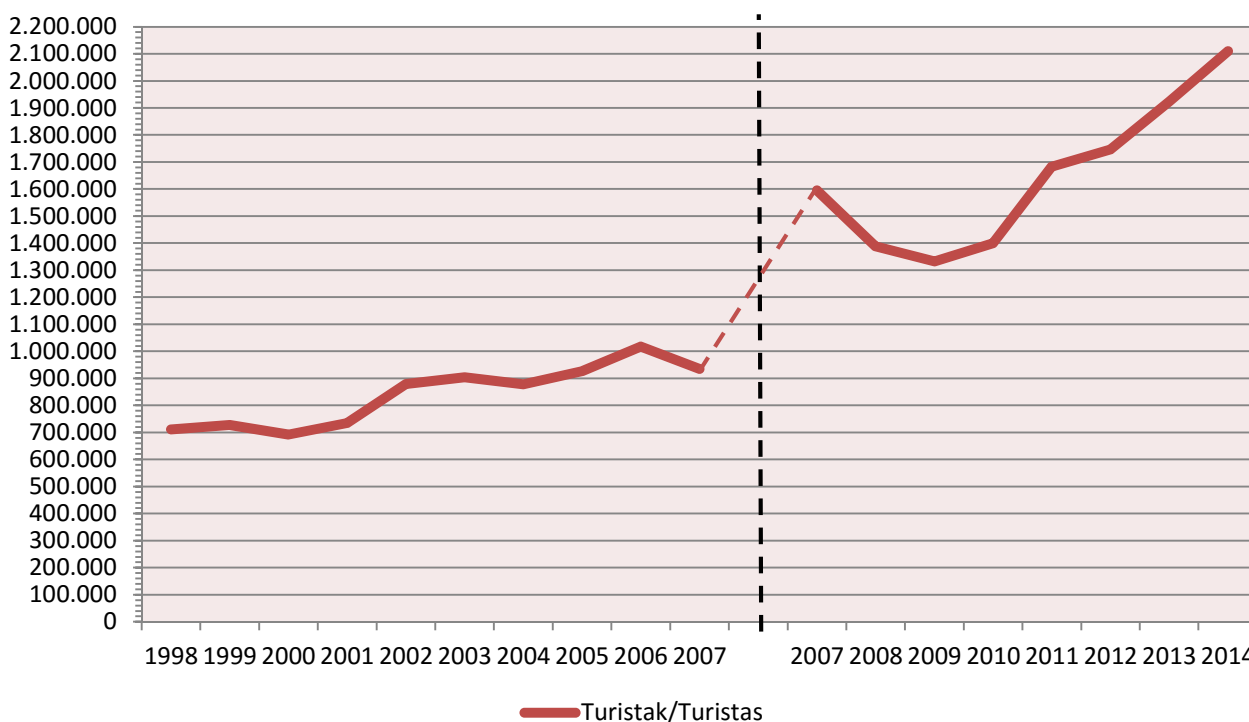
	2012	2013	2014	Δ14/13
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>11.486.681</b>	<b>11.519.541</b>	<b>11.468.931</b>	<b>-0,4%</b>
Vitoria-Gasteiz	191.153	195.080	180.206	-7,6%
Bilbao-Bilbo	791.910	786.388	839.892	6,8%
Donostia-San Sebastián	3.101.037	2.844.514	2.755.288	-3,1%
Euskal Kostaldea / Costa Vasca	6.698.622	7.101.052	7.170.750	1,0%
Barnea / Interior	681.250	581.679	510.678	-12,2%
Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa	2.616	3.063	6.923	126,0%
Zehaztu gabe / Sin especificar	20.092	7.765	5.195	-33,1%

## 2. TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Euskadi registra en 2014 una entrada de 2.109.634 turistas. Son 187.079 más que el año anterior (9,7%). Lo más relevante es que se ha alcanzado un nuevo récord histórico de turistas y se ha superado la barrera de los 2 millones. En términos generales, desde el comienzo de la caída del mercado turístico extranjero, éste se había contraído un 16,5% durante los años 2008 y 2009, respecto del 2007, recuperándose en estos cinco últimos años hasta alcanzar en el 2014 un incremento del 58,4% sobre el mínimo del 2009.



En estos cinco últimos años, tras la caída provocada por la crisis mundial se han recuperado en Euskadi un total de 777.661 turistas, cifra a tener muy en cuenta en relación al ritmo de la recuperación económica del País.



La información anterior al año 2007 sobre turistas no es comparable con los datos actuales al referirse anteriormente solo a turistas que visitan Euskadi como destino principal y no como en estos últimos años a todos los y las turistas que visitan Euskadi, tanto como destino principal como destino secundario.

**2.1.- Turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

El turismo extranjero en Euskadi tiene un carácter marcadamente estacional, con predominio de los meses veraniegos, particularmente julio y agosto sobre el resto y una prevalencia también claramente superior de los meses primaverales y otoñales sobre los invernales.

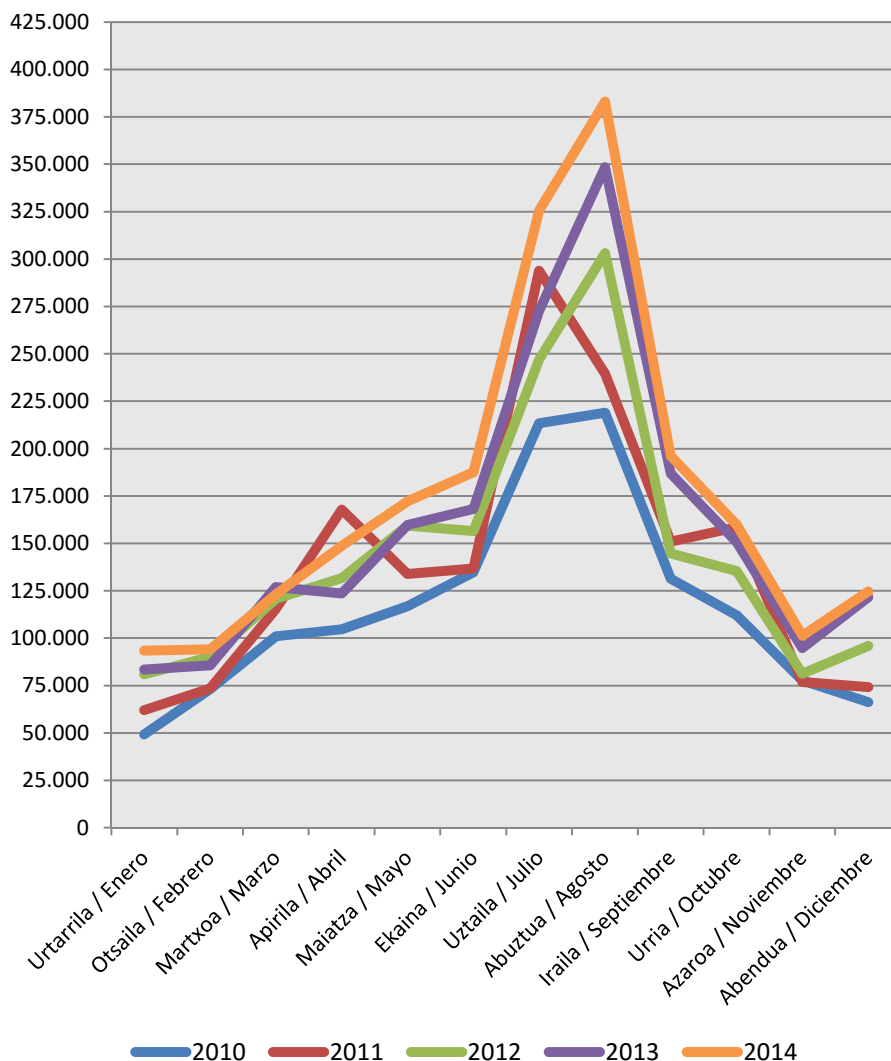
De hecho julio y agosto reúnen un tercio de la demanda turística existente. En los últimos años, el mes de agosto acumula más entradas turísticas que el de julio, exceptuando el año 2011 en el que las cifras de turistas fueron superiores en julio frente a agosto.

Éste último año, no solo se ha marcado un récord histórico en el total de los y las turistas que han visitado Euskadi, sino que el récord se ha dado en la mayoría de los meses del año, en 10 de los 12.

Enero alcanza su mayor cota histórica con 93.487 turistas, febrero lo hace con 94.152, mayo con 172.196 turistas, junio con 187.505, julio con 325.603, agosto con 383.047, septiembre con 196.101, octubre con 159.864, noviembre con 101.381 y diciembre con 124.550 turistas.

El mes de marzo con un registro de 123.076 turistas que visitan Euskadi no obtiene su mejor resultado entre los últimos cinco años, que es en 2013. El mes de abril con sus 148.673 turistas supera al mismo mes del año anterior pero no logra superar el dato del año 2011.

El mes de marzo es el único que ha registrado una caída interanual de 3.986 turistas menos (3,14%).



Atendiendo a los incrementos interanuales de turistas hay que resaltar el 20,3% de aumento en el mes de abril, que aunque no haya tenido el mejor resultado de la historia al no superar la cifra de turistas del 2011, ha experimentado un magnifico crecimiento respecto al año 2013 (25.047 turistas más). No obstante, también es cierto que los crecimientos interanuales de los meses de marzo y abril se encuentran viciados por la festividad de la Semana Santa, que dependiendo del año se corresponde con marzo, con abril o unos días con marzo y otros en abril (cambio de mes).

También es destacable el incremento producido en el mes de julio (19,5%), ganando 53.069 turistas frente al año 2013, el mes de enero con un crecimiento de un 12,1% que supone un aumento de 10.114 turistas, el mes de junio con 11,5% y 19.298 turistas más, el mes de agosto con un incremento del 9,9% y 34.542

turistas más y febrero con un aumento del 9,8% y de 8.431 turistas. El resto de los meses, excepto marzo, han crecido entre un 2 y un 8%.

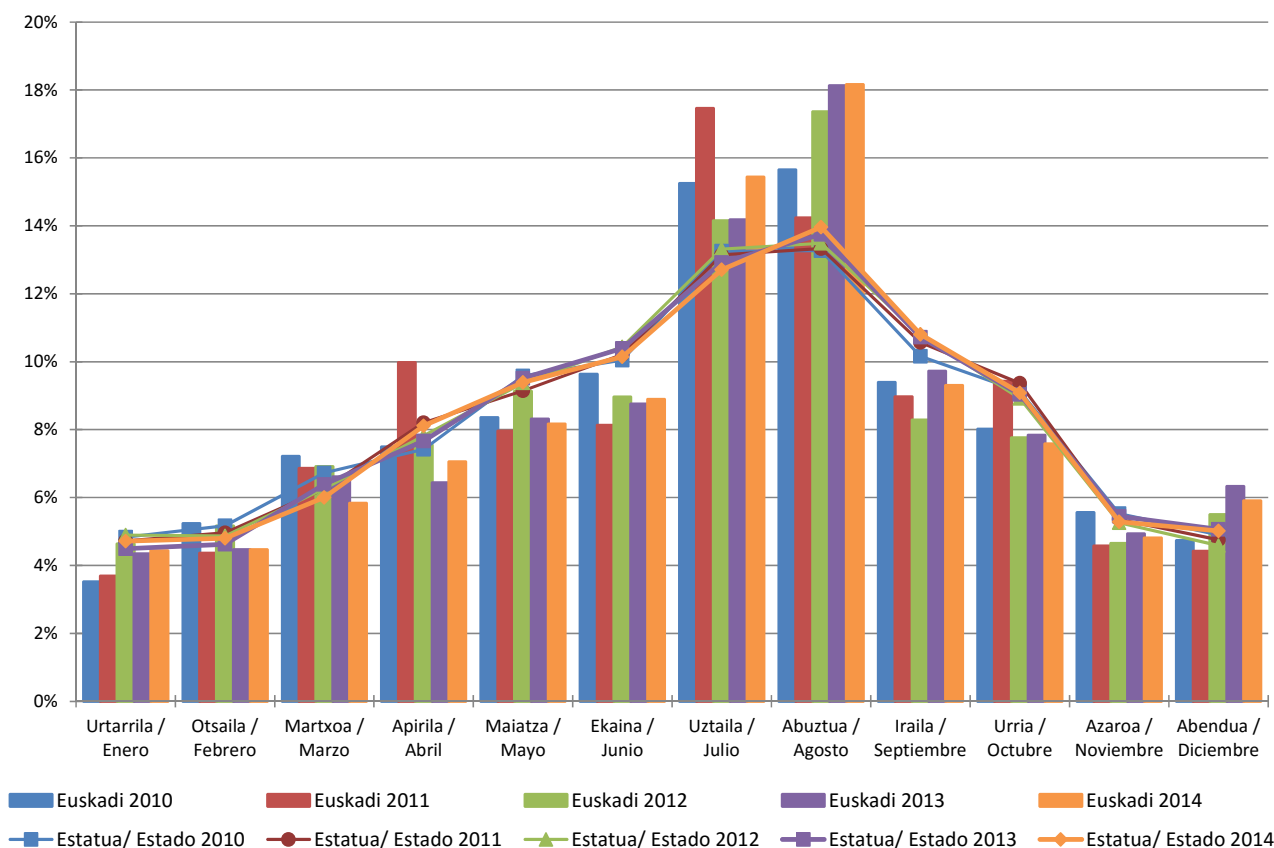
En términos absolutos, el mayor incremento interanual se ha dado en el mes de julio con los 53.069 turistas de más, mencionados anteriormente y que suponen el 27,8% del total de los 191.065 turistas ganados correspondientes a los meses con crecimiento positivo.

Respecto a la comparación de las distribuciones temporales de turistas de Euskadi frente a turistas del Estado (gráfico siguiente), se puede observar que prácticamente no existen variaciones interanuales entre los diferentes meses en el caso de los y las turistas del Estado. Se trata de un comportamiento más homogéneo que el de los y las turistas de Euskadi.

También se diferencian los y las turistas del Estado en que el peso de turistas entre los meses consecutivos comenzando en enero, responden a una ligera tendencia ascendente hasta los meses de julio y agosto, donde su comportamiento es similar, seguida de una también suave tendencia descendente en este caso hasta diciembre.

En los meses de julio y agosto, los y las turistas de Euskadi se comportan de manera diferente a los del Estado, marcando en Euskadi una mayor estacionalidad que en el Estado y poniendo de manifiesto una mayor concentración de turistas durante estos dos meses respecto de los demás del año.

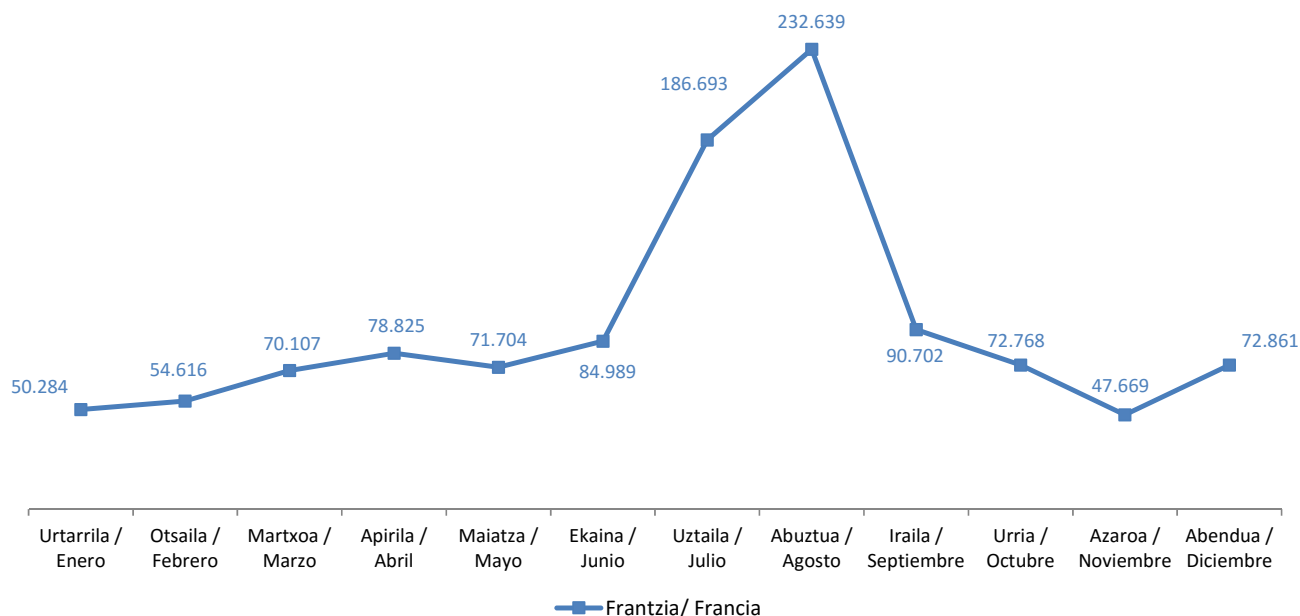
Otra connotación que se detecta al observar en la gráfica los datos de turistas de Euskadi es la cantidad de picos que se dan en los mismos meses de diferentes años, lo que conlleva un carácter menos estable que en el Estado.





**2.2.- Turistas con destino en Euskadi por mes según país de residencia. Año 2014**

A la hora de analizar el comportamiento mensual de los y las turistas en relación a su país de residencia, se presentan varias gráficas en las que se han agrupado los países en función de tamaños semejantes para evitar que las grandes diferencias entre ellos obliguen a mostrar una escala muy amplia y sea difícil observar los diferentes comportamientos.



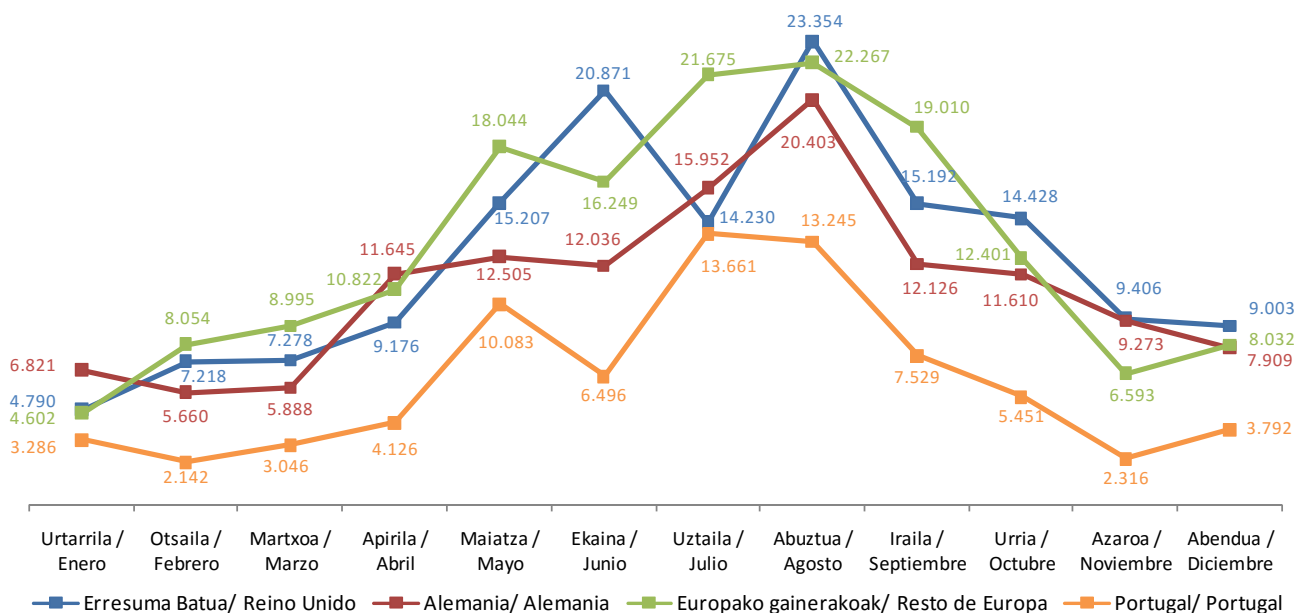
Los y las turistas procedentes de Francia suponen 1.113.857, el 52,8% del total de turistas y por este motivo se analizan por separado. Superan en gran medida a los del resto de los países, tienen un comportamiento prácticamente ascendente desde enero hasta agosto, aunque con un leve descenso en mayo. Agosto es el mes en el que han acudido más turistas residentes en Francia a Euskadi, 232.639 turistas que representan al 20,9% de turistas franceses. En septiembre se produce un fuerte descenso que se suaviza en octubre y noviembre para finalizar repuntando en diciembre hasta valores superiores a enero, febrero, marzo, mayo, octubre y noviembre.

En la segunda gráfica de este capítulo se exponen los resultados de los países Europeos con un volumen turístico comprendido entre 75.000 y 157.000 turistas y se corresponden con los y las turistas residentes en el Reino Unido, en Alemania, en Portugal y en el resto de los países de Europa. Este grupo supone en su conjunto el 24,4% del turismo en Euskadi. El Reino Unido un 7,1%, Alemania un 6,2%, Portugal un 3,6% y los países del resto de Europa un 7,4%. Sus comportamientos son diferentes mes a mes.

Los y las turistas del Reino Unido marcan un crecimiento continuo desde enero hasta junio, pasando desde los 4.790 turistas de enero hasta los 20.871 de junio. En julio disminuyen considerablemente hasta los 14.230 turistas, volviendo a repuntar en agosto hasta los 23.354, y de ahí disminuir continuamente hasta los 9.003 turistas de diciembre.

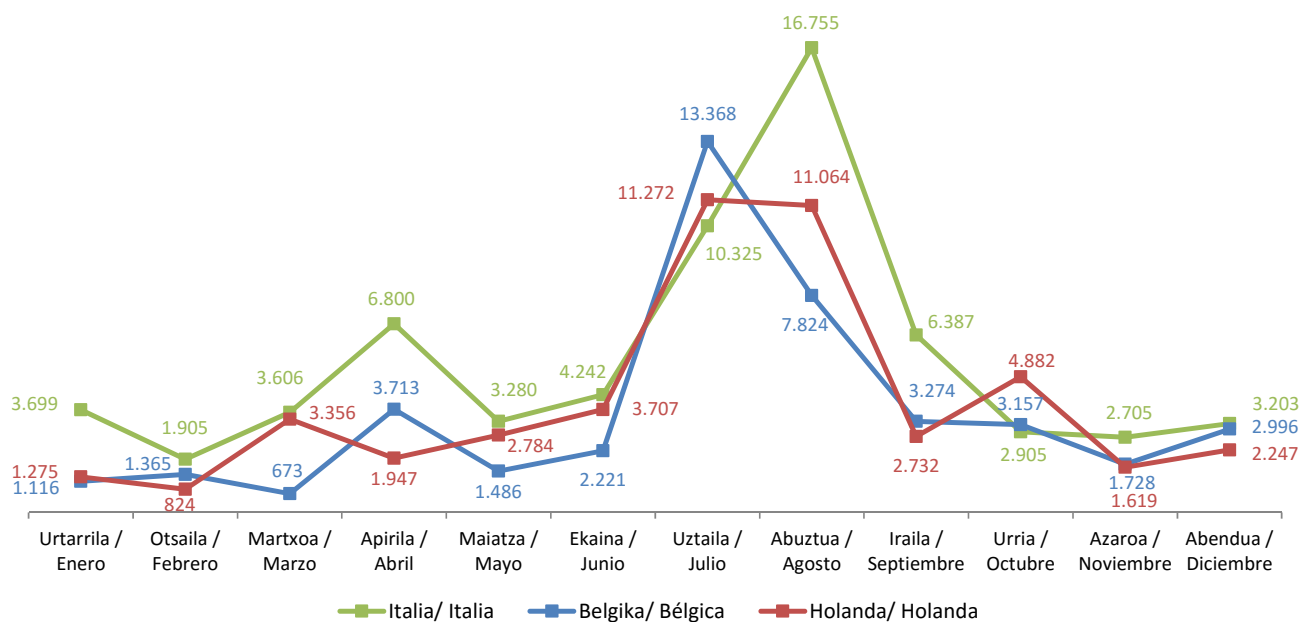
El mercado alemán presenta una leve disminución en el mes de febrero con 5.660 turistas frente a los 6.821 de enero, y continua con un ascenso hasta los 20.403 turistas del mes de agosto desde donde comienza una bajada continua hasta los 7.909 turistas de diciembre

Los y las turistas residentes en Portugal son quienes menos turistas aportan de entre los cuatro países presentados en esta gráfica. Cuentan preferentemente con los meses de mayo, julio y agosto para visitar Euskadi, siendo julio el de mayor afluencia de portugueses/as.



Los y las turistas del resto de Europa presenta un pico relevante en la serie anual en mayo con 18.044 turistas, alcanzado de forma progresiva desde los 4.602 de enero, y otro menos pronunciado en agosto, donde se alcanza su mayor afluencia de turistas del año (22.267), y desde este mes se produce un también continuado descenso hasta noviembre que tiende a recuperarse levemente en diciembre.

La siguiente gráfica que se analiza corresponde con turistas de países de Europa que tienen menor relevancia como son Italia, Bélgica y Holanda. Su volumen oscila entre los más de 42 mil turistas de Bélgica, hasta los 65 mil de Italia, pasando por los 47 mil de Holanda. Este grupo comprende el 7,4% de los y las turistas de Euskadi.



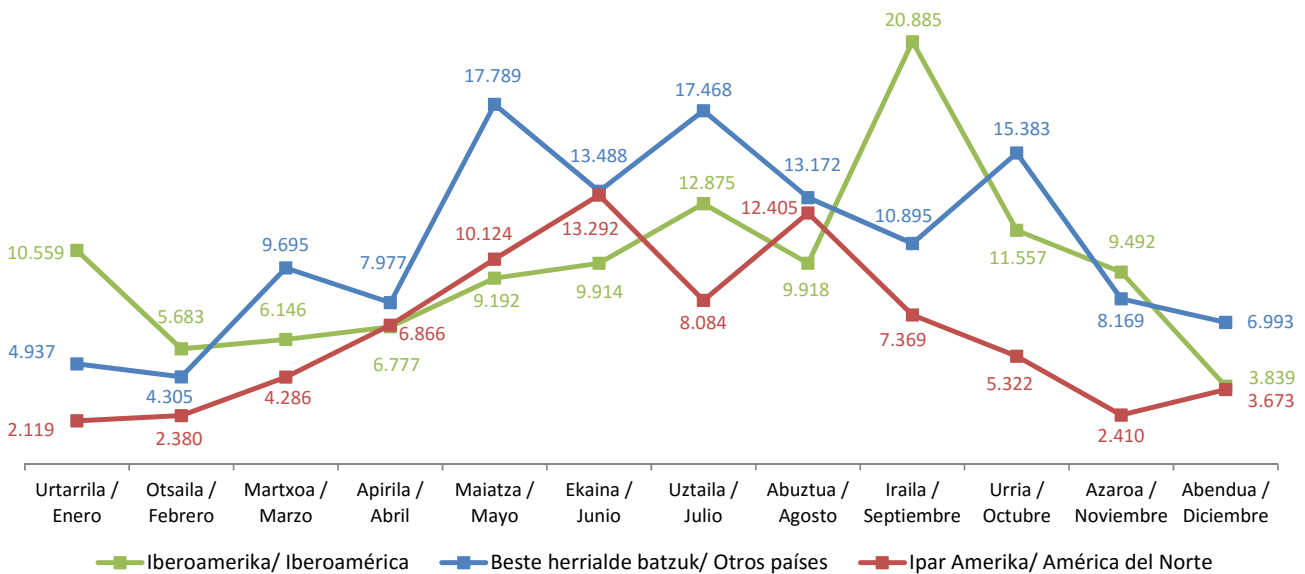
El comportamiento viajero de los y las italianos/as comienza con una caída en febrero y desde ahí comienza el ascenso hasta un ligero pico en abril que casi se dobla con creces durante el mes de agosto y una fuerte caída en septiembre y octubre que se suaviza en noviembre y se recupera muy ligeramente en diciembre.

Los y las belgas se comportan los 5 primeros meses del año de forma sinusoidal. Su cota más elevada se da en el mes de julio alcanzando los 13.368 turistas y desde ahí comienza su descenso hasta noviembre para cambiar de tendencia en diciembre. Hay que resaltar que es el único colectivo que refleja un descenso de casi un 50% de julio a agosto.

Los y las turistas residentes en Holanda, describen durante los 5 primeros meses una tendencia similar a la del mercado belga pero alternando los subidas y bajadas contrariamente en cada mes. Su cota más elevada también se da en julio, aunque en agosto permanece casi igual con una pequeña disminución de 208 turistas holandeses/as. Descienden hasta noviembre y finalizan el año también con una mínima mejoría.

Este último grupo lo componen los y las turistas residentes en zonas más lejanas como en Iberoamérica (con 116 mil turistas), en América del Norte (con 130 mil turistas) y en el resto de países del mundo (con 78 mil turistas). Estos/as turistas que representan al 15,4% del turismo de Euskadi, se comportan de forma muy diferentes al resto de los países ya analizados.

Los y las iberoamericanos/as cuentan con un importante flujo de turistas en enero (10.559) que se reducen a la mitad en febrero y desde ahí presentan un ligero crecimiento hasta los 12.875 de julio. En agosto vuelven a descender hasta los 9.918 turistas y es en septiembre donde marcan el pico más alto, alcanzando la cota de 20.885 turistas, para descender de manera continua hasta los 3.839 turistas de diciembre. Es el único mercado que tiene su cota más alta en el mes de septiembre.



Los y las norteamericanos/as registran desde enero un continuo ascenso hasta su cota más alta en el mes de junio (13.292). En julio desciende a 8.048 turistas y en agosto vuelve a emerger hasta los 12.045 turistas. Septiembre, octubre y noviembre descienden continuamente hasta los 2.410 y en diciembre crecen hasta los 3.673 turistas.

Finalmente, los y las turistas procedentes del resto del mundo siguen una tendencia escalonada hasta noviembre y en diciembre caen hasta los 6.993 turistas. Su cota más alta la registran en el mes de mayo con 17.789 turistas.

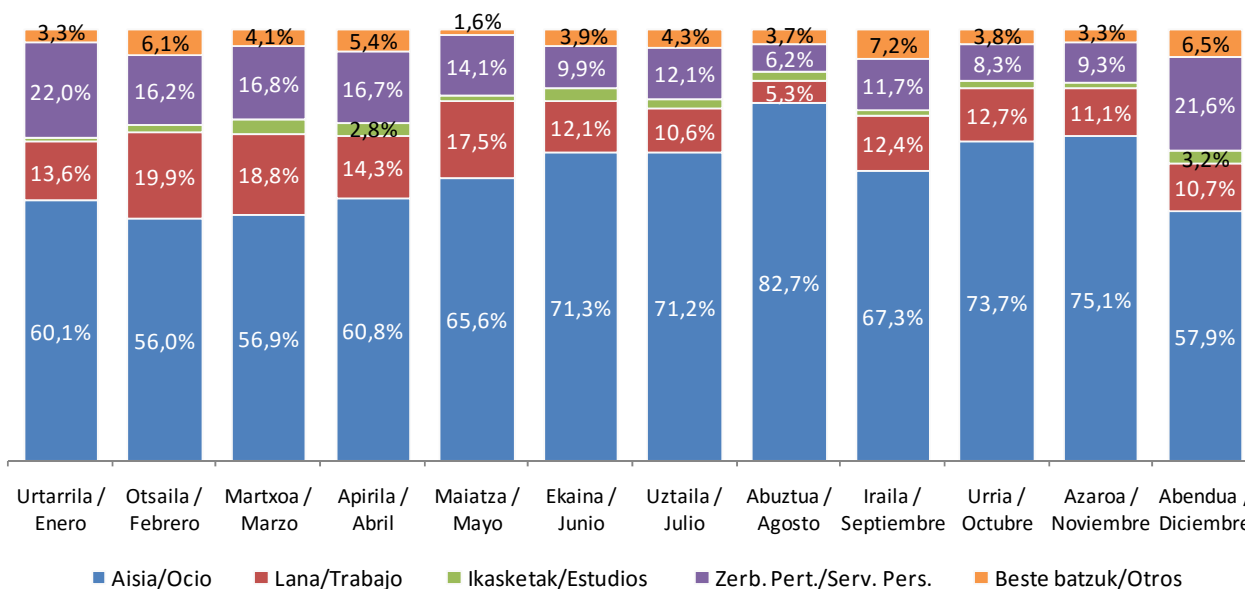
Sin considerar el mercado francés, que mes a mes acapara el mayor número de turistas, se tiene que la cota más alta conseguida en enero corresponde al mercado Iberoamericano, en febrero al resto de Europa, en marzo al resto del mundo, en abril a Alemania, en mayo al resto de Europa, en junio al Reino Unido, en julio al resto de Europa, en agosto al Reino Unido, en septiembre a Iberoamérica, en octubre al resto del mundo, en noviembre a Iberoamérica y en diciembre al Reino Unido.

En términos generales, se observa que aunque el turismo es bastante estable en las temporadas de otoño, primavera e invierno, independientemente del país del que procedan los y las turistas, es la temporada estival en la que se concentra un mayor número de turistas.

### 2.3.- Turistas con destino en Euskadi por mes según motivo de la visita. Año 2014

Los motivos que mueven a los y las turistas a visitar Euskadi se comportan de forma variable a lo largo de los diferentes meses del año.

El principal motivo que atrae a turistas extranjeros a Euskadi es el ocio, vacaciones (69,3%). Este motivo tiene un peso entre los y las turistas que dependiendo de los meses oscila entre un 56,0% de febrero hasta un 82,7% de agosto. En términos absolutos el número de turistas por ocio varía desde 52.757 de febrero hasta 316.777 de agosto. Este motivo presenta la mayor afluencia de turistas en los meses de verano (junio, julio, agosto y septiembre) con un total de 814.096 turistas que representan al 55,7% de turistas de ocio, y al 38,6% del total de turistas.



Los y las turistas que acuden por motivos de trabajo (12%), no representan un comportamiento muy variable. Se alterna en los diferentes meses con un lógico descenso entre los meses de verano y en diciembre, debido a las vacaciones de los y las trabajadores/as. Su menor proporción se da en el mes de agosto, donde representa a un 5,3%, (20.461) de los y las turistas del mes. El mes en el que acuden un mayor número de turistas por motivos de trabajo es julio con 34.366 viajeros/as y el que menos es noviembre con 11.234 turistas.

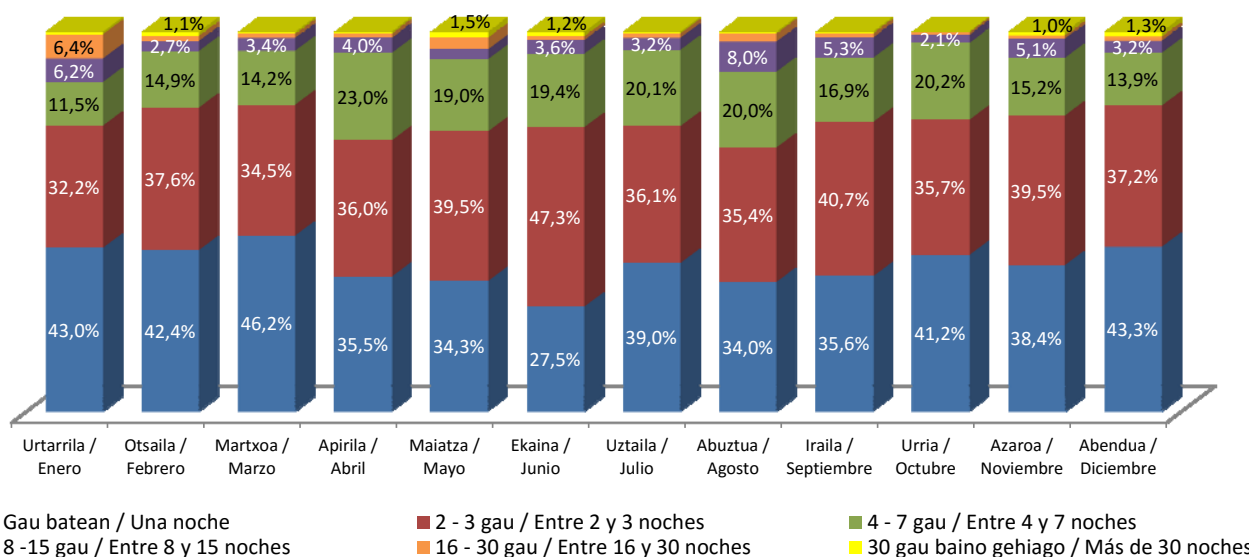
El motivo de estudios tiene poca relevancia como motivo del viaje (2%), con valores que no superan en ningún mes la cifra de 8.000 turistas que acuden por este motivo. Durante los meses de junio, julio y agosto, se concentran el 45,2% de turistas por este motivo. Hay que tener en cuenta que en esta época es cuando se dan los “Cursos de Verano” que atraen a una población estudiantil extranjera.

La decisión de visitar Euskadi por motivos personales, oscila entre 9.405 turistas de noviembre hasta 39.326 de agosto. Aparte de los meses de verano que es cuando acuden más turistas por motivos personales, destacan también los meses de abril y diciembre. Este motivo es el segundo motivo en importancia entre los y las turistas extranjeros/as que visitan Euskadi y alcanzan la cifra de 259.816 turistas, 12,3% del total de turistas.

Los otros motivos no contemplados entre los anteriores (4,3%), alcanzan una mayor importancia en el mes de agosto con 14.182 turistas seguido de los 14.030 de julio y de los 14.021 de septiembre. El resto de meses fluctúan entre 2.744 y 8.134 turistas.

**2.4.- Turistas con destino en Euskadi por mes según duración de la estancia. Año 2014**

Los y las turistas con una única pernoctación representan al 37,3% de los y las turistas de Euskadi llegando a 786.318 se encuentran en segundo lugar de importancia general y a su vez en primer lugar en 6 de los meses del año (enero, febrero, marzo, julio, octubre y diciembre) y en segundo lugar los otros 6 (abril, mayo, junio, agosto, septiembre y noviembre), que son superados por turistas que pernoctan de 2 a 3 noches. Ese colectivo de turistas que pernoctan entre 2 y 3 noches en Euskadi, es el mayor con 794.808 turistas (37,7%). En los meses en los que predominan las estancias de una única pernoctación, se encuentran en segundo lugar los y las turistas con duraciones de 2 a 3 noches.



Las estancias de 4 a 7 pernoctaciones, anualmente representan al 18,3% de los y las turistas, y se dan en mayor medida en julio y agosto con 65.481 y 76.534 turistas. La duración de estas estancias en agosto, se ha visto incrementada en un 24,2% de turistas. Las estancias de duración entre 8 y 15 pernoctaciones tienen menos relevancia entre los y las turistas de Euskadi representando tan solo al 4,4% de los y las turistas. En julio afectan a 10.361 turistas y en agosto a 30.527 turistas que se han incrementado en este último año un 64,1% respecto al 2013. El resto de los meses del año se encuentran entre 2.500 y 6.700 turistas.

	GUZTIRA/TOTAL	Urtarrila / Enero	Otsaila / Febrero	Martxoa / Marzo	Apirila / Abril	Maiatza / Mayo	Ekaina / Junio	Uztaila / Julio	Abuztua / Agosto	Iraila / Septiembre	Urria / Octubre	Azaroa / Noviembre	Abendua / Diciembre
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.109.634</b>	<b>93.487</b>	<b>94.152</b>	<b>123.076</b>	<b>148.673</b>	<b>172.196</b>	<b>187.505</b>	<b>325.603</b>	<b>383.047</b>	<b>196.101</b>	<b>159.864</b>	<b>101.381</b>	<b>124.550</b>
Gau batean / Una noche	786.318	40.200	39.911	56.916	52.795	59.131	51.621	126.927	130.214	69.834	65.849	38.956	53.964
2 - 3 gau / Entre 2 y 3 noches	794.808	30.141	35.394	42.453	53.452	67.971	88.747	117.608	135.788	79.865	57.016	40.023	46.350
4 - 7 gau / Entre 4 y 7 noches	385.835	10.737	14.057	17.530	34.259	32.769	36.283	65.481	76.534	33.133	32.335	15.389	17.326
8 - 15 gau / Entre 8 y 15 noches	93.467	5.822	2.507	4.195	5.875	4.474	6.723	10.361	30.527	10.446	3.374	5.187	3.976
16 - 30 gau / Entre 16 y 30 noches	34.154	5.977	1.290	1.302	1.513	5.269	1.884	3.681	8.184	1.991	919	837	1.306
30 gau baino gehiago / Más de 30 noches	15.052	610	993	679	779	2.581	2.247	1.544	1.800	832	371	987	1.627

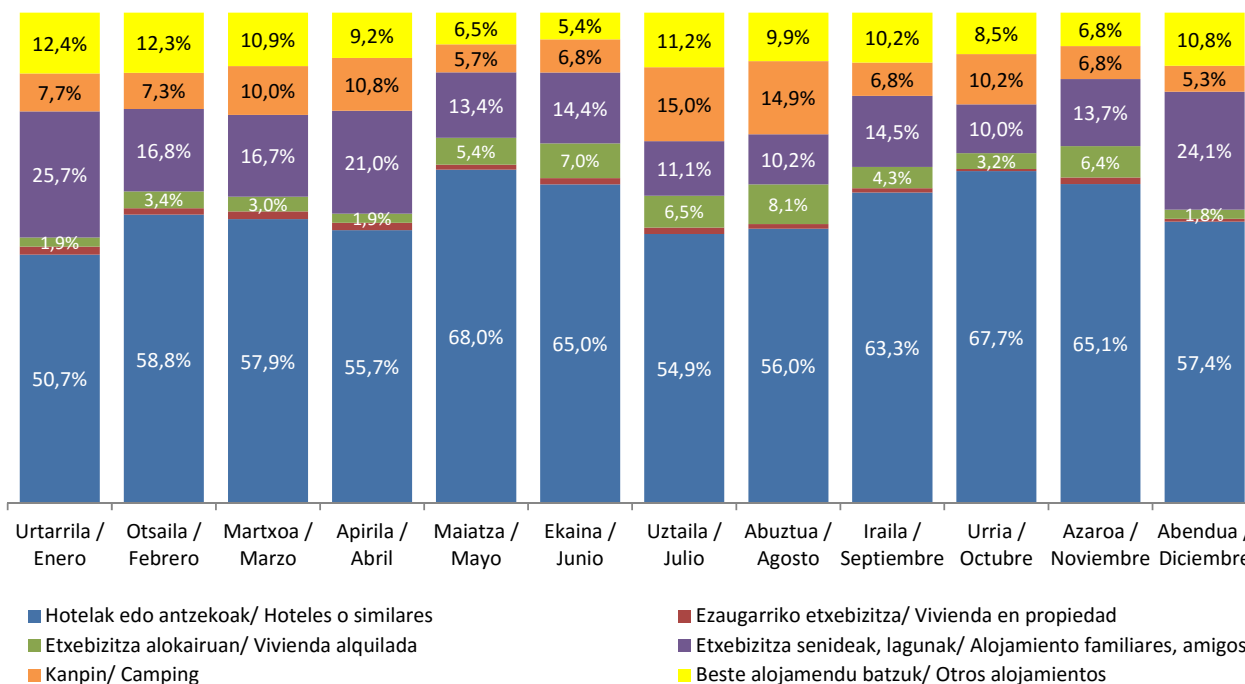
Los y las turistas que pernoctan entre 16 y 30 noches (al igual que quienes lo hacen más de un mes), son turistas que resultan interesantes para cualquier destino turístico pero desgraciadamente en Euskadi son una cantidad poco elevada (34.154), un 1,6% del total de turistas. La mayor afluencia de este colectivo se da en el mes de agosto con 8.184 turistas y afortunadamente con un crecimiento interanual del 29,8%.

Los y las turistas que pernoctan más de un mes tan solo alcanzan los 15.052 turistas (un 0,7% del total). Su mayor afluencia se da en mayo con 2.581 turistas, un 84,2% más que en el año 2013.

El dato más positivo se refleja en el incremento interanual en función de la duración de la estancia que marca un crecimiento del 9,7% en el total de turistas, un 5,1% en los y las turistas con estancias de una pernoctación, un 14,1% en los y las turistas con dos o tres pernoctaciones, un 12,1% en los y las de 4 a 7 pernoctaciones, un 8,9% en los y las de 8 a 15 pernoctaciones, un 0,7% en los y las de 16 a 30 pernoctaciones, y un 2,6% en los y las turistas de más de 30 pernoctaciones. El incremento de turistas repercute con mayor fuerza en estancias superiores a una noche, especialmente en las de 2 a 3 y en las de 4 a 7.

**2.5.- Turistas con destino en Euskadi por mes según alojamiento utilizado. Año 2014**

El alojamiento más utilizado por los y las turistas en Euskadi es el hotelero (59,7%) que se corresponde con 1.258.690 turistas y un crecimiento interanual del 15,4%. Como puede observarse en los meses de enero y de diciembre, la importancia de este tipo de alojamiento cae en beneficio, sobre todo, de los alojamientos de familiares y amigos. Este fenómeno está directamente relacionado con las fiestas de Navidad en las que familiares y amigos se desplazan a Euskadi a pasar unos días con sus allegados y pernoctan en los domicilios de estos. La utilización de alojamientos de familiares y amigos ha retrocedido en el último año un 3,8%, disminuyendo hasta los 305.094 turistas que representan a un 14,5% del total de turistas. Este tipo de alojamiento es el segundo más utilizado en Euskadi por turistas extranjeros.



En los meses de julio y agosto se aprecia también un descenso en la proporción de turistas en alojamientos hoteleros, pero esta vez es motivado por el aumento de turistas en camping. Al coincidir con meses climatológicamente más favorables, son más los y las turistas que optan por este tipo de alojamiento, además de su ventaja competitiva en cuanto al precio de las pernoctaciones. En el año 2014 son 214.252 turistas, un 10,2% del total, y con un ligero crecimiento interanual del 2,1%, los y las turistas que se decantan por el camping como tercer tipo de alojamiento preferido.

La vivienda en propiedad tiene muy poca aceptación entre el turismo en Euskadi (un 1,1%). Este tipo de alojamiento predomina más en zonas de turismo de sol y playa durante una mayor parte del año, como es el caso de las Islas Canarias, de las Islas Baleares y de múltiples localidades del Mediterráneo.

El uso de la vivienda alquilada, aunque en el 2014 se ha incrementado en un 43,9%, sigue siendo utilizada por un pequeño sector de turistas (5,1%).

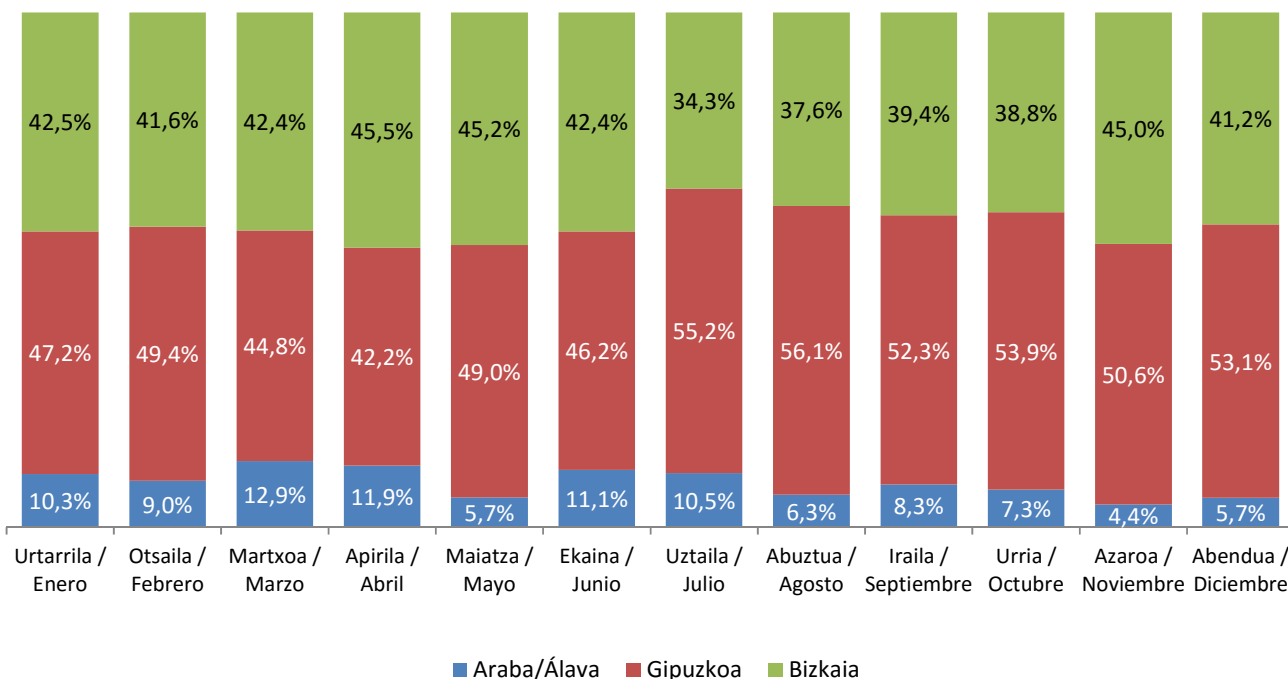
**2.6.- Turistas con destino en Euskadi por mes según Territorio Histórico de destino. Año 2014**

Al analizar la distribución de los y las turistas en relación al Territorio Histórico de destino en cada uno de los meses del año con el objetivo de investigar la influencia de la temporalidad en la selección del destino puede observarse que en el mes de marzo, el Territorio de Álava alcanza su mayor proporción de un 12,9% y en noviembre su mínimo con un 4,4% (siendo también el menor en términos absolutos correspondiente a 4.466 turistas). El mayor número de turistas que visitan Álava es de 34.210 que acuden en julio y que han experimentado un crecimiento interanual del 28,7%, seguido de agosto con 24.060 turistas y una pérdida de un 35.0% respecto al año 2013.

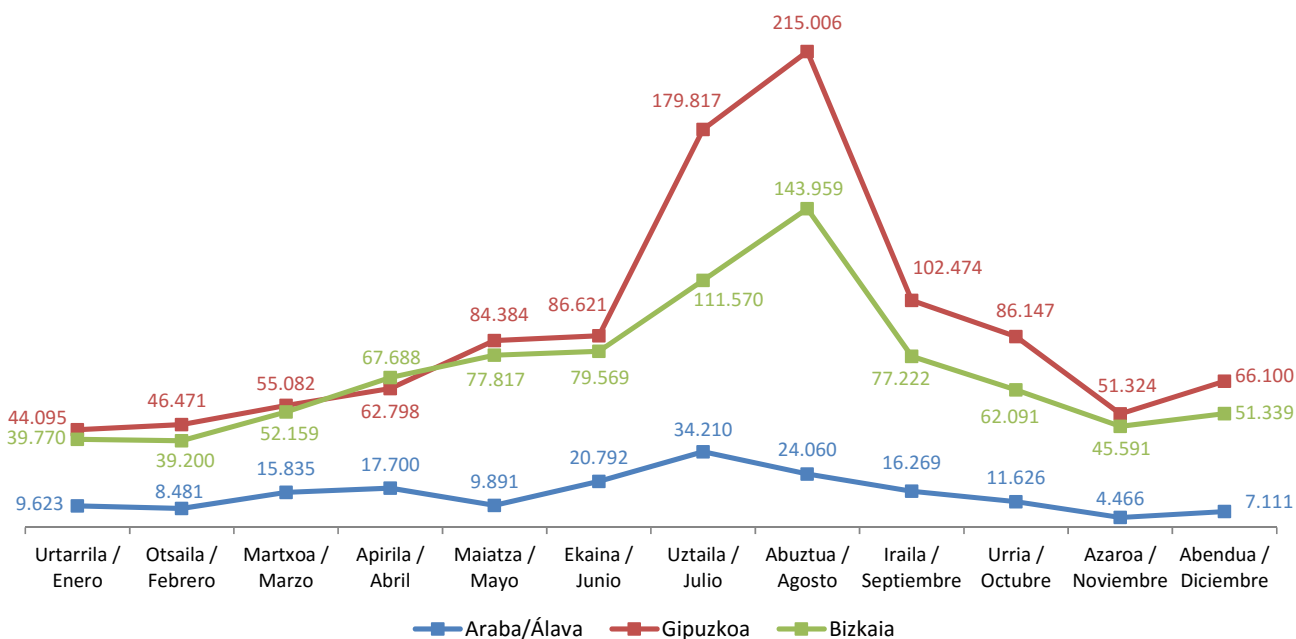
La cota máxima de turistas en Gipuzkoa se da en agosto con 215.006 y la mínima en enero con 44.095 turistas. En Bizkaia, la máxima afluencia de turistas también se da en agosto con 143.959 y la mínima en febrero con 39.200 turistas.

El mes de abril, ha sido el único mes de todo el año en el que el número de turistas con destino Bizkaia ha superado al de turistas de Gipuzkoa (67.688 frente a 62.798).

Respecto al crecimiento interanual, en los meses de julio y agosto, el turista de Gipuzkoa se ha incrementado un 25,1% y 23,5% respectivamente. En Bizkaia, en dichos meses, también la variación ha sido positiva pero en menores proporciones (un 11,0% y un 6,5%).

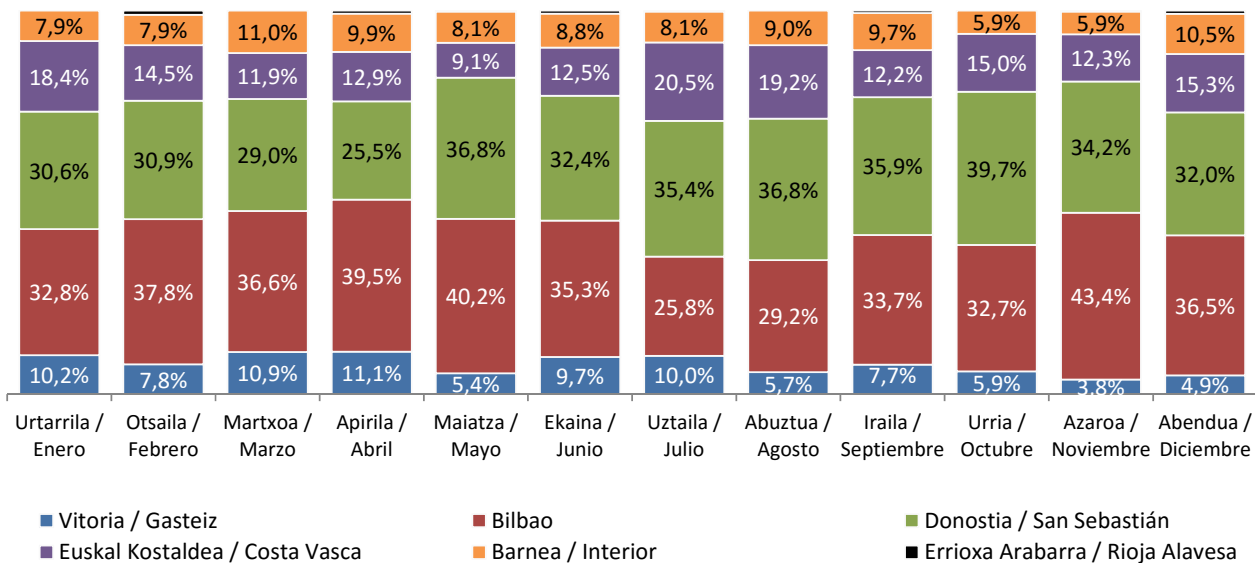


Durante los seis primeros meses del año, tanto el número de turistas con destino en Gipuzkoa, como en Bizkaia, se diferencian tan solo en menos de 7.300 turistas. Mientras que en los meses de julio y agosto principalmente, y en los de septiembre y octubre en menor medida, las diferencias entre los y las turistas de ambos Territorios se amplían moderadamente, dando lugar a una superioridad en Gipuzkoa de más de 68 mil turistas en julio, más de 71 mil en agosto y más de 24 mil en septiembre y en octubre. En noviembre, estas diferencias se vuelven a reducir hasta los 5.733 turistas, para finalizar ampliando la diferencia en diciembre hasta los 14.762 turistas.



**2.7.- Turistas con destino en Euskadi por mes según destino turístico. Año 2014**

Al profundizar en destinos turísticos, en vez de en Territorios Históricos se observan comportamientos diferentes cuando se trata de las capitales en lugar de las provincias. En el punto anterior Bizkaia superaba a Gipuzkoa en abril, mientras que Bilbao supera a Donostia/San Sebastián en todos los meses del año excepto en julio, agosto, septiembre y octubre. No obstante, en estos 4 meses la diferencia entre ambos destinos es tan notable, que conduce a que anualmente el número de turistas de Donostia/San Sebastián (719.959, un 34,1% del total), sea mayor que el número de turistas de Bilbao (709.181, un 33,6%).

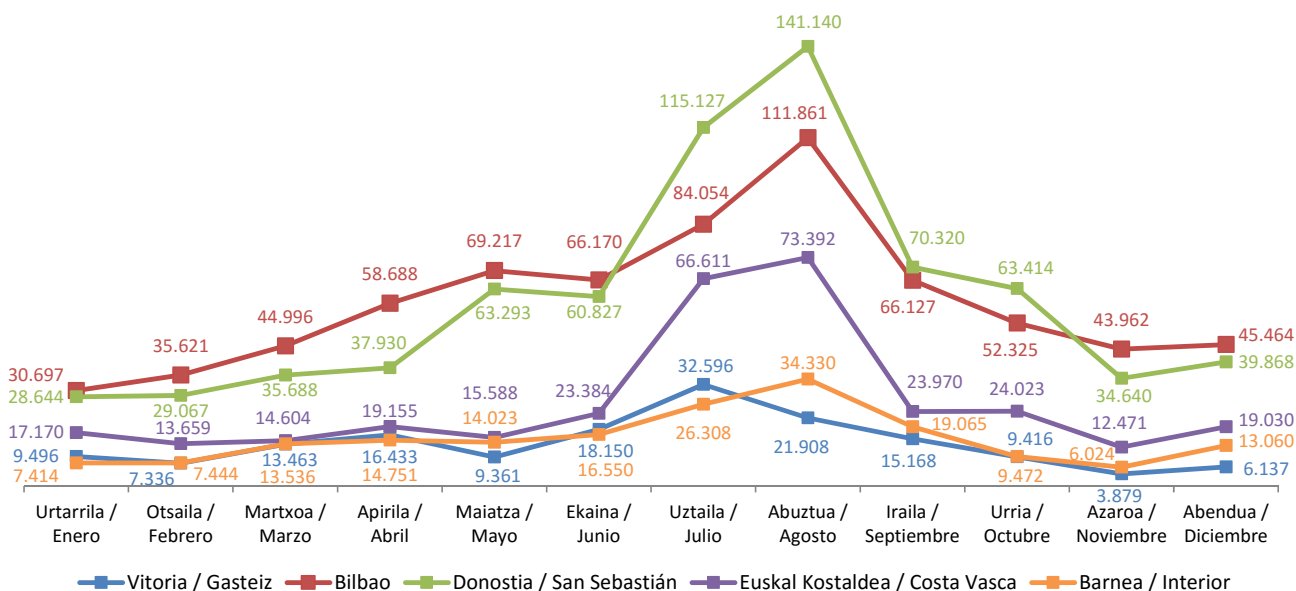




La capital alavesa mantiene prácticamente la misma proporción que el Territorio Histórico de Álava ya que el destino elegido por la mayoría de los y las turistas de Álava es el municipio de Vitoria/Gasteiz.

Es el mes de agosto el que el mayor número de turistas en cada uno de los destinos turísticos a excepción de Vitoria/Gasteiz que es julio cuando se alcanza el valor más elevado con 32.596 turistas. Bilbao agrupa a 111.861 turistas en agosto, Donostia/San Sebastián a 141.140, la Costa Vasca a 73.392 y el Interior a 34.330 turistas. Los datos de la Rioja Alavesa no cuentan con una base sólida de encuestas en muchos de los meses del año como para poder realizar un análisis fiable, además del problema explicado anteriormente sobre la dificultad de captación de estos viajeros/as.

Los meses con menor afluencia de turistas de cada destino son: para Vitoria/Gasteiz el mes de noviembre con 3.879, para Bilbao el mes de enero con 30.697, para Donostia/San Sebastián el mes de enero con 28.644, para la Costa Vasca el mes de noviembre con 12.471 y para el Interior el mes de noviembre con 6.024 turistas extranjeros/as.



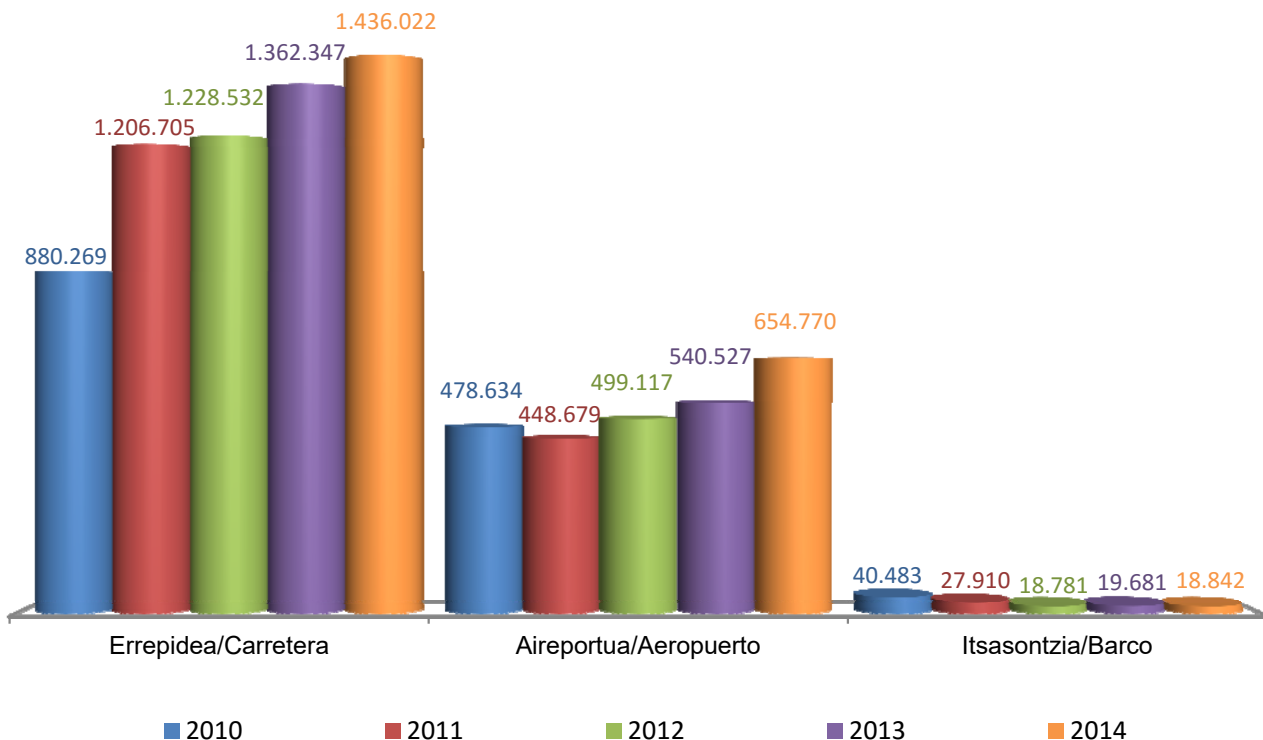
**2.8.- Turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

El principal rasgo asociado a las entradas turísticas ha sido la recuperación de casi 350.000 (37,1%) turistas por carretera del año 2011 en relación con el año anterior, de 22.000 (1,8%) del año 2012, de 134.000 (10,9%) del 2013 y todo unido al aumento de este año de más de 73.000 turistas (5,4%).

Estos últimos años de recuperación ponen freno a la contracción del mercado turístico provocada por la crisis económica mundial en años anteriores y origina un empujón a la economía turística de Euskadi.

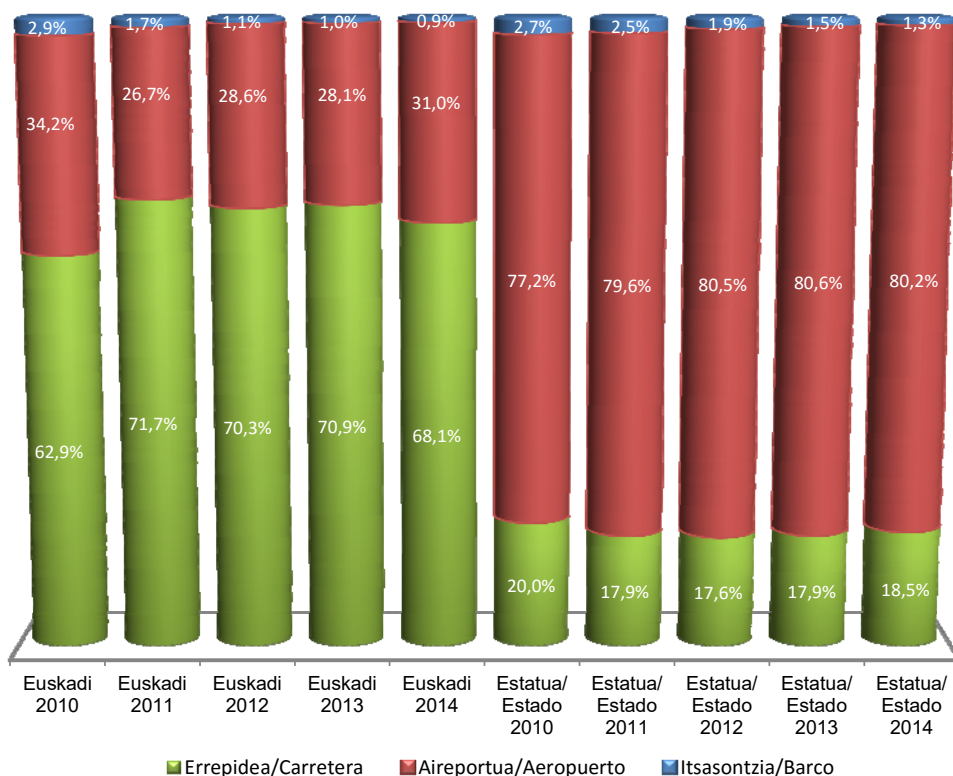
En la vía aérea, la recuperación del sector se ha producido más tarde, en concreto el 2012 es el primer año en el que los resultados obtenidos suponen un cambio de tendencia respecto a los años anteriores, alcanzando valores superiores a los del año 2008. En el año 2011 los y las turistas por vía aérea, todavía retrocedieron un 6,3% (en casi 30 mil turistas) respecto al 2010. En el 2012, la inversión de la tendencia dio lugar a un crecimiento de 50.500 turistas (11,2%), seguido del incremento de nuevo de 41.500 turistas (8,3%) dado en el año 2013 y es ahora este último año el que supone una confirmación y aumento de la recuperación de 114.243 turistas por vía aérea más respecto al año anterior (21,1%).

La vía marítima, que este año supone un 0,9% de los y las turistas, ha disminuido un 4,3% respecto al 2013, continuando muy por debajo de las cifras del 2010 que contaban con 40.500 turistas que accedían en barco.



Al contrario que en el año anterior, donde el incremento en el número de turistas, se debió al aumento dado en las tres vías de acceso, pero principalmente a las visitas realizadas por carretera, el crecimiento de este año 2014 es derivado del aumento de turistas existente en las dos principales vías de acceso (carretera y

aeropuerto), en especial de la vía aérea que en términos absolutos es superior al de carretera. (Crecimiento de 114 mil turistas por vía aérea frente al aumento de casi 74 mil turistas por carretera).



La relación de pesos de turistas entre estas vías de acceso continúa desequilibrándose en favor de la carretera como en los últimos años. El acceso por carretera es el responsable durante este ejercicio del 68,1% de las visitas de turistas.

Las vías de acceso preferidas por los y las turistas del Estado son contrarias a las utilizadas en Euskadi. En el Estado el 80.2% de turistas acceden por vía aérea y los últimos cinco años lo hacen en la misma proporción, entre el 77,2% y el máximo alcanzado en el año 2013 (80,6%). El acceso por carretera de turistas en el Estado no llega a superar el 20% y en este año se sitúa en el 18,5%.

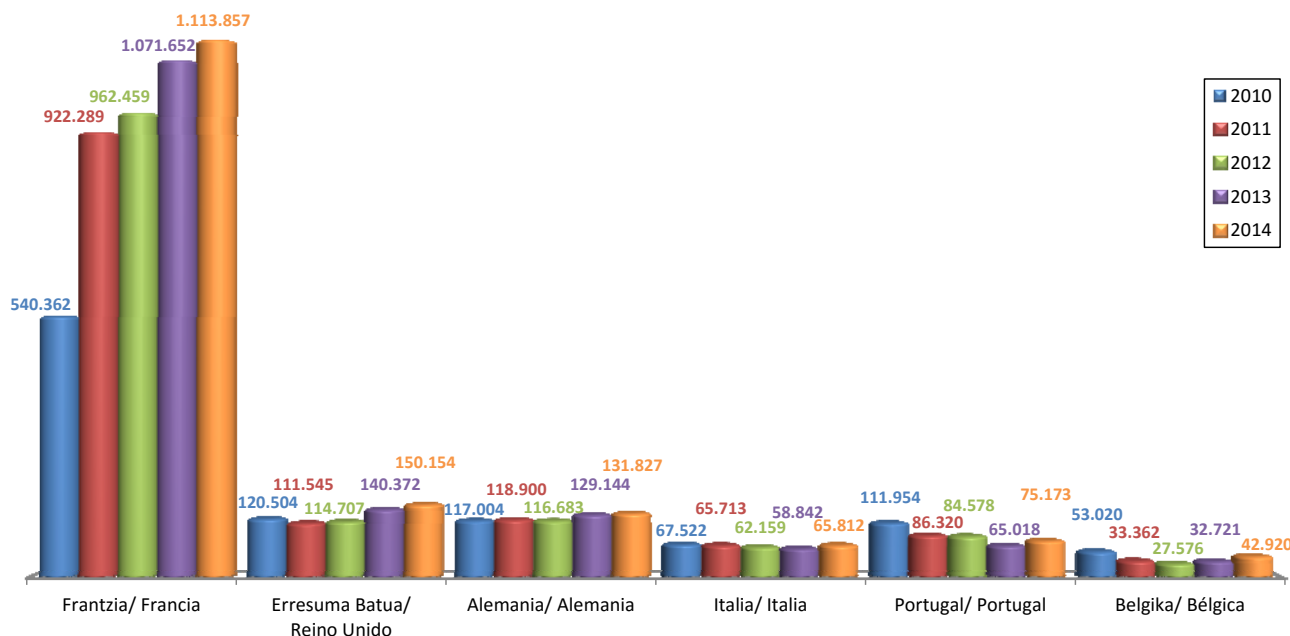
El peso de turistas por barco es similar en Euskadi y en el Estado, manteniéndose en ambos casos por debajo del 3% en los últimos años. Esta forma de transporte lleva en los últimos cuatro años una tendencia descendente en el Estado, mientras que en Euskadi el año 2013 ha presentado un ligero crecimiento frente al descenso de los años anteriores y de este último año.

**2.9.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

Los y las turistas de los principales mercados extranjeros que visitan Euskadi se han agrupado en 11 estados de los cuales en este año han, y por primera vez en los últimos cinco años, han experimentado un crecimiento todos ellos. Curiosamente, se ha dado la misma circunstancia entre los y las turistas del Estado.

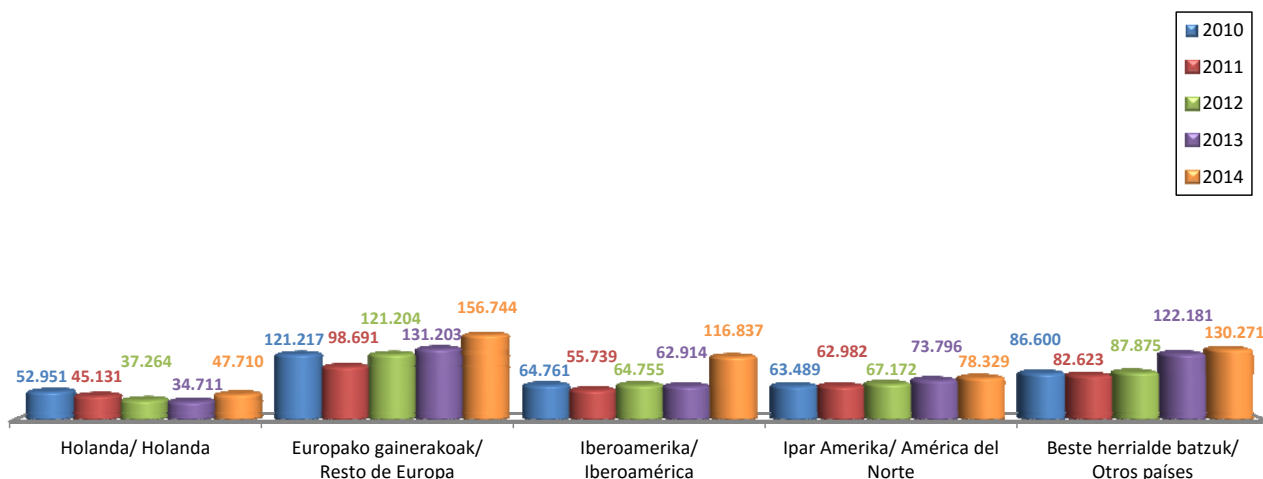
Solo el mercado francés agrupa a más de la mitad de los y las turistas que visitan Euskadi, en concreto al 52,8%, es decir de cada 2 turistas que visitan Euskadi, uno/a es residente en Francia. Su trayectoria en los últimos cinco años ha sido de continuo crecimiento, con un importante aumento en el año 2011 en el que prácticamente se duplicaron. En este 2014, el incremento interanual ha sido del 3,9%.

El segundo mercado en importancia de turistas en Euskadi es el del resto de Europa. Esta posición la ha mantenido también en los años 2010 y 2012. En el 2011 la perdió frente al mercado alemán y en el 2013 frente al británico. Aun siendo el segundo mercado, su diferencia con el primero es abismal (156.744 frente a 1.113.857 turista, la séptima parte). Este mercado no ha podido marcar una trayectoria continua de crecimiento desde el 2010, debido a la caída que experimento en el año 2011.



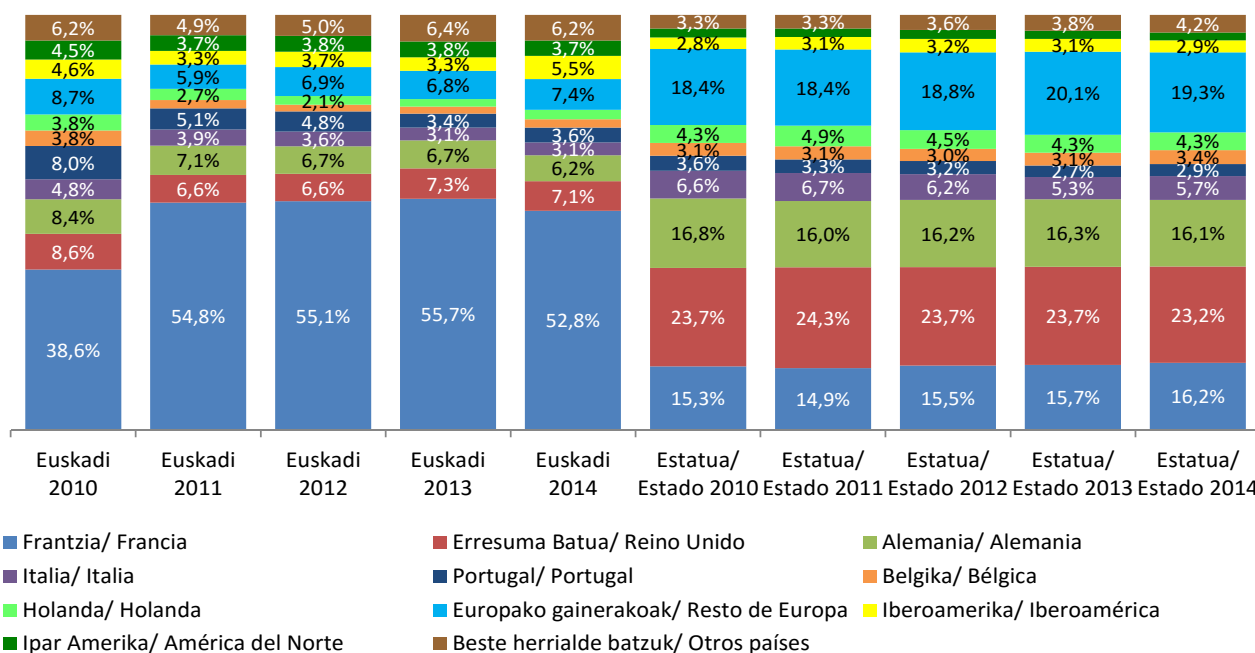
En este 2014, el tercer lugar en el ranking es para el mercado residente en el Reino Unido, que representa al 7,1% de los y las turistas. Este mercado dibuja la misma trayectoria que el del resto de Europa con una caída en el año 2011. En el 2013 obtiene su mayor crecimiento interanual con un 22,4% y en este último año mantiene un aumento del 7%. En los años 2010 y 2011 han mantenido esta tercera posición, pasando a la cuarta en el 2012 y alcanzando la segunda en el 2013.

El cuarto mercado de turistas más importante en este año lo ocupa el alemán con 131.827 turistas, un 6,2% del total de turistas. Su trayectoria alcista, se ha visto truncada por la caída del 2012, aunque posteriormente se ha vuelto a recuperar en el 2013 y en el 2014. El crecimiento interanual de este último año es de un 2,1%. Al igual que en este año, en los años 2010 y 2014 ocupaba la cuarta posición en el ranking de mercados y en el 2011 llegó hasta la segunda posición, cediéndola en el 2012 que se situó en la tercera.



El mercado europeo, en este año, representa a más del 84% de turistas (2 puntos por debajo del año anterior y con un crecimiento del 7,2%), el residente en América del Norte el 3,7% con un crecimiento del 5,1%, el de Iberoamérica el 5,5% con un incremento interanual del 8,6% y el del resto de los países del mundo el 6,2% con un crecimiento respecto al año 2013 del 6,6%.

Los mayores crecimientos que se han dado este año, corresponden al mercado holandés con un 37,5% y al mercado belga con un 31,2%.



En el Estado no existe ningún país de residencia que experimente grandes variaciones con el paso de los años. Los seis primeros países en el ranking de turistas en el Estado no han variado su situación en los últimos cinco años, a excepción del mercado francés y el alemán que en este último año han intercambiado sus posiciones, logrando el mercado francés la tercera posición y desplazando al mercado alemán a la cuarta.

El primer de los mercados en el Estado es el británico con un 23,2% de los y las turistas de este año. En segundo lugar se encuentra el mercado de los países del resto de Europa con un 19,3% de turistas este año. El tercer lugar, que como ya se ha mencionado venía siendo el alemán, pero que en este año ha cedido su posición a favor del mercado francés el cual representa al 16,2%, desplazando al alemán al cuarto lugar y representando al 16,1% de los y las turistas en el Estado. En quinta posición se ha mantenido en los últimos cinco años el mercado italiano que en este año representa al 5,7% y en la sexta posición en los últimos años está el mercado holandés con un 4,3% de turistas. Estos seis mercados, en el Estado representan a más de un 84% de los y las turistas.

El resto de los cinco mercados, aunque con proporciones similares durante los últimos años, han ido variando sus posiciones entre ellos, excepto el mercado de turistas residentes en América del Norte que se ha mantenido en el último lugar y que este año representa al 1,8% de turistas del Estado.

Como se ha podido ver, en el Estado las diferencias entre turistas de los diferentes países de residencia no presentan grandes diferencias como en el caso que ocurre en Euskadi con el mercado francés respecto a los demás mercados.

## **2.10.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según vía de acceso. Año 2014**

El dominio del acceso por carretera en la demanda extranjera vasca viene marcado por una cierta dependencia de un turismo de corta y media distancia (mercados francés y portugués). El origen francés define el 52,8% de la demanda total, alrededor de 1.114.000 turistas. De este mercado, 1.089.285 de turistas residentes en Francia acceden por carretera y se corresponden con el 97,8% del mercado francés, con el 75,9% de los y las turistas de carretera y con el 48,4% del total de turistas de Euskadi.

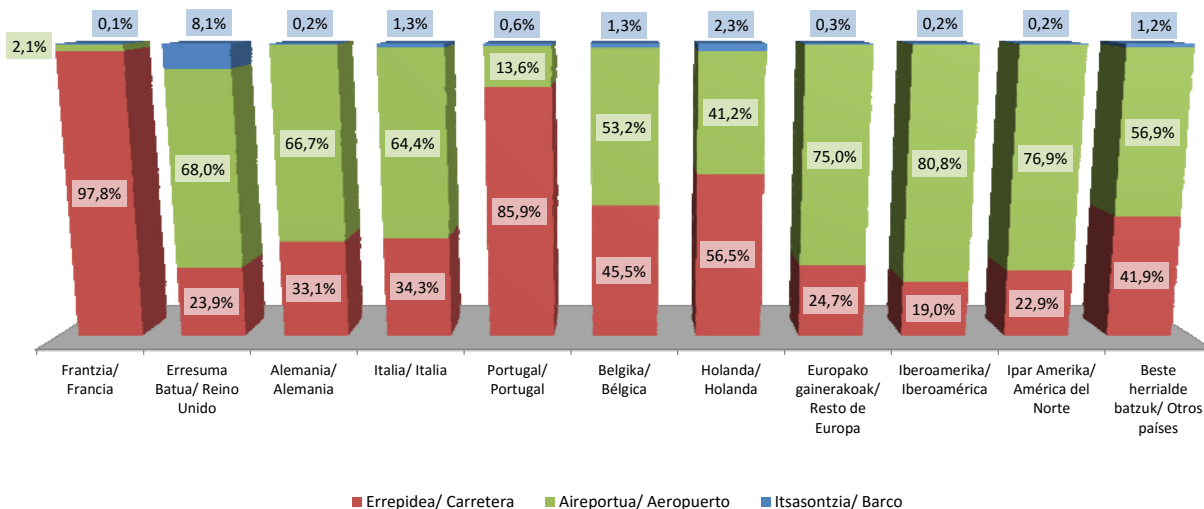
Este colectivo de turistas franceses/as por carretera, además de la importancia que tiene, en este último año ha aumentado un 3,2%.

El mercado portugués, aun siendo un mercado mucho menos importante, con 75.173 turistas al año, marca una gran tendencia a la utilización de la carretera como principal vía de acceso a Euskadi.

El mercado holandés, junto con los dos anteriores, también se caracteriza por utilizar principalmente la vía terrestre por un 56,5% de sus turistas.

Es destacable el crecimiento interanual del colectivo holandés por carretera de un 22,0%, y del mercado portugués de un 16,5%. Los y las alemanes/as y los y las turistas de otros países del mundo son por detrás de franceses/as y portugueses/as los que más utilizan esta vía de acceso, en la que alemanes/as han crecido un 12,6% respecto al año anterior y los y las turistas del resto de los países del mundo han aumentado un 18,4%. Por cada turista residente en Portugal que visita Euskadi por carretera, lo visitan más de 16 franceses/as, por cada uno de otros del mundo, lo visitan 20 franceses/as y por cada turista alemán (que son cuartos en el ranking), lo hacen 25 franceses/as.

Por el contrario, por vía aérea dominan los y las originarios/as de países más lejanos y de países que tienen conexiones aéreas punto a punto con el aeropuerto internacional de Bilbao. En primer lugar se encuentra el colectivo formado por los y las residentes del resto de Europa (117.524), seguidos por los y las turistas procedentes del Reino Unido (102.060) y por los y las iberoamericanos/as (94.391). Estos colectivos han aumentado en el último año un 27,1%, un 1,9% y un 83,4% respectivamente.



El mercado por vía aérea que ha experimentado el mayor crecimiento interanual ha sido el italiano con un 86,2% de turistas.

En cuanto a la vía marítima, de los 18.842 turistas que eligen esta vía, son prácticamente los y las turistas residentes en el Reino Unido quienes usan este medio de transporte, alcanzando en el 2014 los 12.222 viajeros/as (un 15,9% menos que el año anterior), mientras que la presencia de otros lugares de residencia en esta vía de acceso es puramente testimonial. Esta situación está condicionada a la presencia del Ferry de la compañía Brittany Ferries que realiza el trayecto entre Bilbao y Portsmouth.

Algunas de las entradas de turistas procedentes de otros continentes que figuran que han accedido por carretera, es debido a que los y las viajeros/as han realizado el viaje intercontinental en avión y su etapa posterior, en la que han atravesado las fronteras de España la han realizado por carretera. Por ejemplo un americano/a que haya tomado un vuelo desde EEUU a Alemania, otro vuelo de Alemania a Biarritz y desde Biarritz se haya desplazado a Euskadi en coche o en autobús, se encontraría clasificado/a como turista americano/a que accede por vía terrestre.

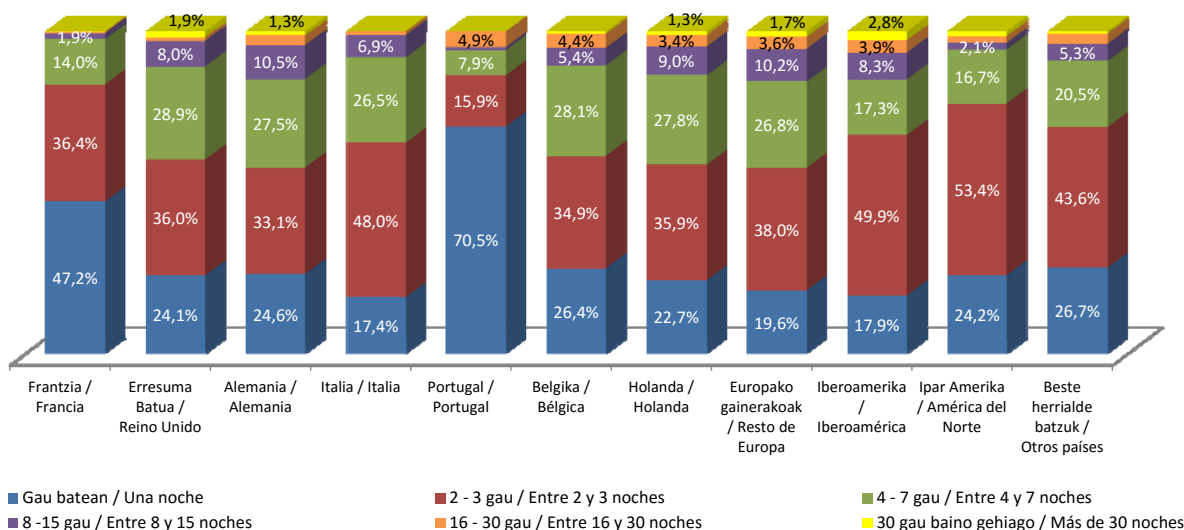
**2.11.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según duración de la estancia. Año 2014**

Prácticamente la mitad de los y las principales turistas de Euskadi, los y las franceses/as (47,2%), únicamente realizan estancias de una sola noche (525.744), y de la otra mitad, dos terceras partes pernoctan entre 2 y 3 días (405.052), es decir el 83,6% de los y las turistas franceses/as realizan estancias de corta duración.

Los y las franceses/as con estancias entre 4 y 7 noches suponen un 14,0% del total de franceses/as (155.609) y los y las que superan una semana de estancia alcanzan los 27.452.

El crecimiento interanual de los y las franceses/as en función de la duración de su estancia ha obtenido un inapreciable descenso de un 0,2% en las duraciones de una sola pernoctación. Los y las turistas de dos a tres noches aumentan un 6,9%. Los y las de 4 a 7 pernoctaciones aumentan un interesante 21,2%, compensando así la pérdida del 32,5% de los y las turistas franceses/as con estancias de entre 8 y 15 pernoctaciones. Turistas con duraciones entre 16 y 30 noches, tras haber obtenido en 2012 un sorprendente crecimiento del 68,5%, en el 2013 retrocedieron un 26,9%, y ahora en 2014 recuperan un 6,6%. Las estancias de duración superior a un mes (1.499) han aumentado un leve 3,6%.

Una vez analizado el comportamiento de los y las turistas franceses/as debido a su importancia en el Turismo de Euskadi, cabe señalar el comportamiento de los y las turistas portugueses/as que se desmarcan de un comportamiento más regular existente entre los y las turistas de la mayoría de los países de origen.



Los y las turistas de Portugal realizan estancias con una sola pernoctación en un 70,5% (52.971 personas), y reducen el peso que tienen las estancias de dos a tres y de 4 a 7 pernoctaciones frente al comportamiento similar del resto de los países. Las estancias de 8 a 15 y de más de un mes, prácticamente desaparecen y sin embargo las de 16 a 30 noches aumentan frente a las proporciones del resto de países.

	GUZTIRA/ TOTAL	Frantzia / Francia	Erresuma Batua / Reino Unido	Alemania / Alemania	Italia / Italia	Portugal / Portugal	Belgika / Bélgica	Holanda / Holanda	Europako gainerakoak / Resto de Europa	Iberoamerika / Iberoamérica	Ipar Amerika / América del Norte	Beste herrialde batzuk / Otros países
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.109.634</b>	<b>1.113.857</b>	<b>150.154</b>	<b>131.827</b>	<b>65.812</b>	<b>75.173</b>	<b>42.920</b>	<b>47.710</b>	<b>156.744</b>	<b>116.837</b>	<b>78.329</b>	<b>130.271</b>
Gau batean / Una noche	786.318	525.744	36.226	32.380	11.470	52.971	11.326	10.840	30.732	20.959	18.951	34.718
2 - 3 gau / Entre 2 y 3 noches	794.808	405.052	54.076	43.603	31.566	11.928	14.981	17.114	59.608	58.248	41.805	56.825
4 - 7 gau / Entre 4 y 7 noches	385.835	155.609	43.369	36.262	17.439	5.906	12.059	13.247	41.955	20.162	13.106	26.722
8 -15 gau / Entre 8 y 15 noches	93.467	21.239	12.072	13.897	4.561	691	2.339	4.287	16.050	9.711	1.654	6.967
16 - 30 gau / Entre 16 y 30 noches	34.154	4.715	1.584	3.956	757	3.676	1.903	1.618	5.679	4.510	1.652	4.105
30 gau baino gehiago / Más de 30 noches	15.052	1.499	2.826	1.729	ee/ns	ee/ns	311	604	2.721	3.247	1.161	935

ee/ns eraginik ez / no significativo

Por otro lado son destacables los y las 3.247 turistas iberoamericanos/as, los y las 2.826 británicos/as y los y las 2.721 turistas del resto de Europa que pernoctan más de un mes.

En las variaciones interanuales dadas en los diferentes lugares de residencia en relación a la duración de las estancias turísticas, se encuentran colectivos que han experimentado fuertes variaciones tanto creciendo como decreciendo en porcentajes superiores al ±50%.

Entre los y las turistas con una pernoctación que han crecido por encima del 50% se encuentran: turistas belgas 67,5%, holandeses/as 61,0%, iberoamericanos/as 212,7% y turistas de otros países del mundo 60,3%.

Los y las únicos/as turistas con estancias entre 2 y 3 pernoctaciones, que han aumentado considerablemente en este año, son los y las iberoamericanos/as con un crecimiento del 105,0%.

Entre los de 8 a 15 pernoctaciones se encuentran los y las turistas alemanes/as con un crecimiento de un 57,2%, nuevamente los y las iberoamericanos/as con un aumento del 124% y los y las residentes en América del Norte que, en este caso, sufren un descenso del 56,8%.

Los y las residentes en el Reino Unido, respecto a las estancias de 16 a 30 noches, han reducido su volumen en este año en un 55,5% mientras que residentes en Bélgica han aumentado un 51,7%, residentes en otros países de Europa un 56,9% y de forma espectacular los y las holandeses/as ascienden un 547,9%.

En estancias superiores a un mes, los y las británicos/as han aumentado un importante 261,5%, los y las residentes en el resto de Europa un 79,2%, y los del resto de países del mundo retroceden en un 56,1%.

## 2.12.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según alojamiento utilizado. Año 2014

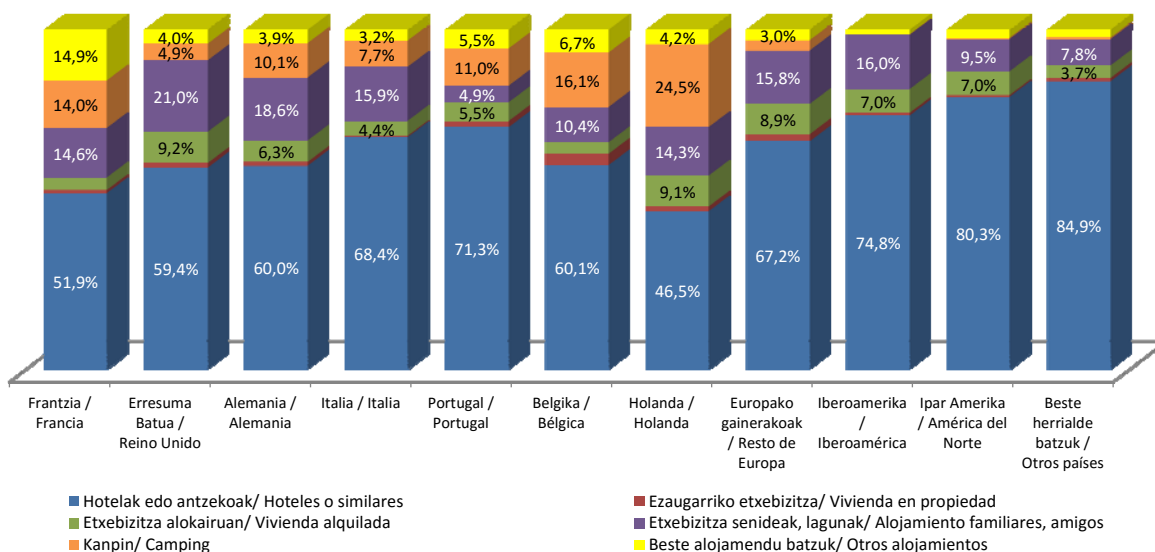
Una vez más, en base a los alojamientos utilizados, aunque la distribución de los elegidos por los y las franceses/as presenta en algunos tipos de alojamientos pesos porcentuales pequeños, en términos absolutos en todos los casos se corresponden con el mayor número de turistas existente en cada tipo de alojamiento respecto al resto de los mercados.

	GUZTIRA/ TOTAL	Frantzia / Francia	Erresuma Batua / Reino Unido	Alemania / Alemania	Italia / Italia	Portugal / Portugal	Belgika / Bélgica	Holanda / Holanda	Europako gainerakoak / Resto de Europa	Iberoamerika / Iberoamérica	Ipar Amerika / América del Norte	Beste herrialde batzuk / Otros países
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.109.634</b>	<b>1.113.857</b>	<b>150.154</b>	<b>131.827</b>	<b>65.812</b>	<b>75.173</b>	<b>42.920</b>	<b>47.710</b>	<b>156.744</b>	<b>116.837</b>	<b>78.329</b>	<b>130.271</b>
Hotelak edo antzekoak/ Hoteles o similares	<b>1.258.690</b>	577.672	89.245	79.074	45.001	53.622	25.813	22.197	105.297	87.356	62.863	110.550
Ezaugarriko etxebizitza/ Vivienda en propiedad	<b>23.461</b>	10.314	2.047	1.486	256	1.370	1.439	676	3.300	906	394	1.272
Etxebizitza alokairuan/ Vivienda alquilada	<b>108.545</b>	41.127	13.836	8.314	2.900	4.142	1.455	4.334	13.959	8.189	5.480	4.810
Etxebizitza senideak, lagunak/ Alojamiento familiares, amigos	<b>305.094</b>	162.610	31.595	24.499	10.481	3.680	4.458	6.834	24.694	18.678	7.466	10.099
Kanpin/ Camping	<b>214.252</b>	155.861	7.358	13.327	5.084	8.252	6.889	11.673	4.751	182	295	581
Beste alojamendu batzuk/ Otros alojamientos	<b>199.593</b>	166.272	6.073	5.127	2.090	4.107	2.867	1.996	4.742	1.527	1.832	2.960

Es por ello que el 45,9% de los y las franceses/as que se alojan en hoteles o similares se corresponden con 577.672 turistas, 5 veces más que los segundos en importancia en este tipo de alojamiento que son los y las del mercado de otros países del mundo que no alcanzan los y las 111.000 turistas. Los y las franceses/as que utilizan viviendas en propiedad representan el 0,9% (10.314), más del triple que los siguientes que son los y las del resto de Europa con 3.300 turistas. La vivienda alquilada por los y las franceses/as, con un 3,7% (41.127 turistas) supera a los y las del resto de Europa y a ingleses/as por algo más del triple. El alojamiento de familiares o amigos es el segundo tipo utilizado por 162.610 franceses/as (14,6%), 5 veces más que los del siguiente mercado más importante en este tipo de alojamiento, que son los y las residentes en el Reino Unido. Los y las franceses/as que se alojan en campings son 155.861 (14,0%) que suponen casi 12 veces más que los siguientes que son los y las alemanes/as con 13.327 turistas y por último, los y las franceses/as que se alojan en otro tipo de alojamientos (166.272), el 14,9%, superan en más de 27 veces a los siguientes que son los y las británicos/as con 6.073 turistas.

La variación interanual de turistas del mercado procedente de Francia ha aumentado respecto al 2013 un 10,1% el uso del alojamiento en establecimientos hoteleros y similares, un 68,5% el uso de la vivienda alquilada y un 2,1% el camping. La utilización como alojamiento de la vivienda en propiedad ha retrocedido en este último año un 30,7% y el alojamiento de familiares o amigos ha caído un 12,0%. El uso de otros alojamientos también ha retrocedido un 2,3% de turistas franceses/as.





Entre el resto de turistas residentes en otros países distintos de Francia, también es mayoritario el uso del alojamiento hotelero con una variedad de pesos desde el 46,5% de los y las holandeses/as hasta el 84,9% de los y las del resto de países del mundo. Los y las turistas procedentes de países de otros continentes se diferencian del resto en que no usan el camping como alojamiento ni las viviendas en propiedad y utilizan en proporciones más altas los hoteles seguido del alojamiento de familiares y amigos y de la vivienda alquilada.

Los y las turistas con un comportamiento diferente al resto respecto al alojamiento utilizado son los y las holandeses/holandesas que usan el hotel en menor proporción en favor del uso del camping principalmente, del alojamiento de familiares y amigos, y en menor proporción el alojamiento en viviendas alquiladas. Este proceder que se viene repitiendo en los últimos años, pone de manifiesto la singular conducta del mercado holandés.

Los y las turistas que se alojan en hoteles y similares son los y las únicos/as que han aumentado en el último año, independientemente del lugar de residencia del que procedan. El mercado Iberoamericano es el que mayor variación ha tenido en este alojamiento con un aumento del 139,9%.

La vivienda en propiedad ha crecido un 195,5% entre turistas residentes en otros países del mundo, un 111,1% entre turistas de Portugal y un 101,3% entre turistas del resto de Europa. El mayor descenso, un 50,1%, se ha dado entre los turistas del Reino Unido.

La vivienda alquilada ha aumentado un 104,1% entre turistas procedentes del resto de Europa, un 86,9% entre residentes en Iberoamérica, un 58,8% entre alemanes/as y un 34,4% entre residentes en el Reino Unido. Este tipo de alojamiento ha disminuido en todos los casos por debajo de un 20% en turistas residentes en Italia, en Portugal y en el resto de países de mundo.

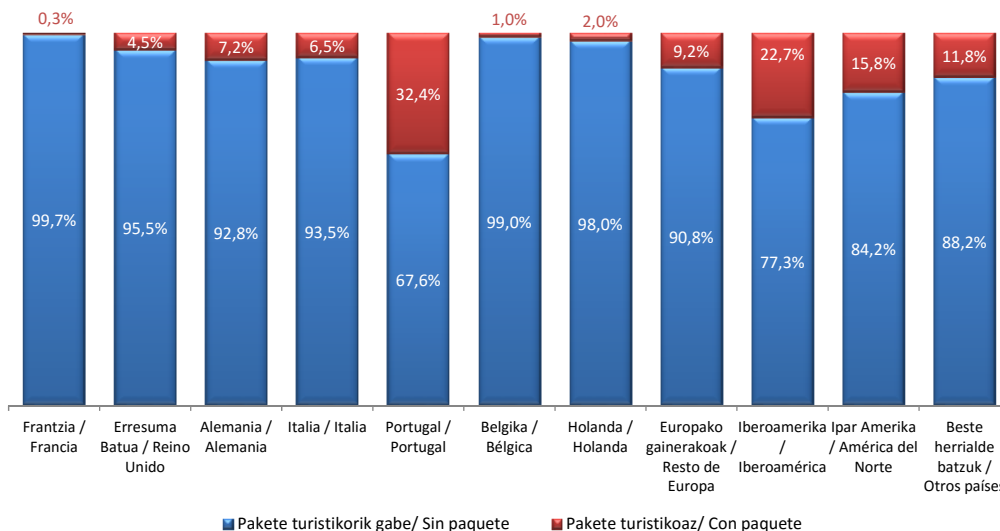
El alojamiento de familiares y amigos ha aumentado en un máximo de un 67,3% entre holandeses y el mayor descenso del 30,1% entre residentes en Bélgica.

El uso del camping ha crecido principalmente un 370'6% entre los y las residentes en otros países de mundo, un 162,1% entre los y las norteamericanos/as y un 52,3% entre belgas, y las principales contracciones hay que señalar el 21,7% de los y las italianos/as y el 20,1% de los y las alemanes/as.

Finalmente, el uso de otros alojamientos aumenta un 104,0% en los y las residentes en Iberoamérica, un 57,5% entre los y las turistas belgas y un 56,2% entre residentes de América del Norte principalmente. Los mayores descensos que se dan son del 33,8% y del 23,2% de residentes en el Reino Unido y en Italia respectivamente.

**2.13.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según forma de organización del viaje. Año 2014**

El paquete turístico es un producto característico de turistas que utilizan principalmente modos de transporte distintos de la carretera, por ese motivo en el mercado francés que visita Euskadi lo usan tan solo 3.801 turistas de los y las 1.113.587 existentes.



Los y las turistas residentes en

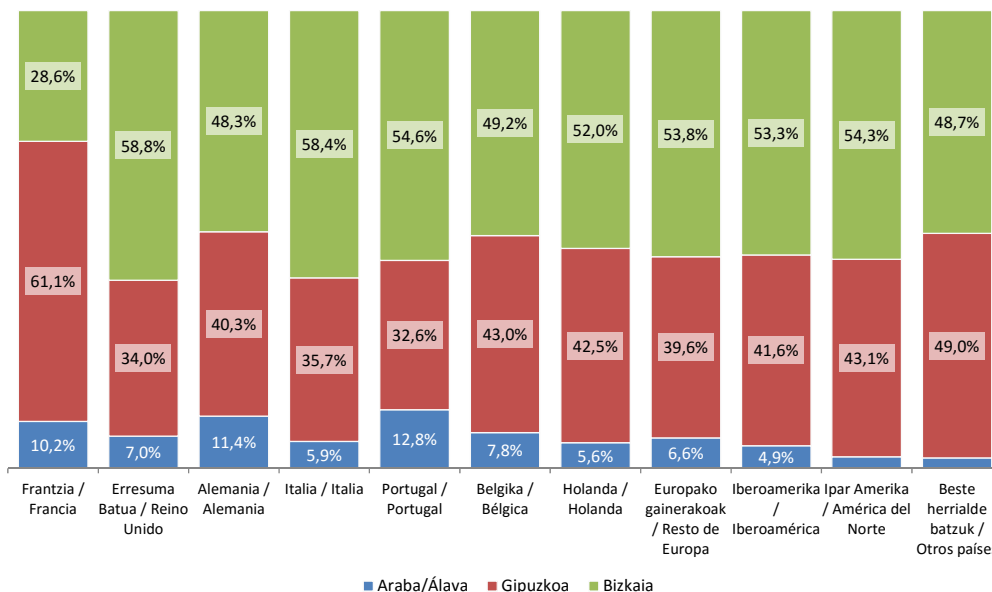
Portugal en el año 2013 eran los y las mayores consumidores/as de paquetes turísticos seguidos de los y las residentes en otros países de Europa y de los y las del resto del mundo, y sin embargo este año han sido desbancados por 26.408 turistas iberoamericanos. En segundo lugar se encuentra el mercado portugués con 24.392 turistas y en tercer lugar los y las turistas de otros países del mundo (15.424).

**2.14.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según Territorio Histórico de destino. Año 2013**

Los Territorios Históricos de destino de los y las turistas varían en función de los diferentes mercados. Turistas del mercado francés que es el más próximo, profundizan en Euskadi hasta llegar a Álava y en cantidades importantes.

El 11,5% de los y las franceses/as acuden a Álava (114.087), los y las que se quedan en Gipuzkoa ascienden hasta 681.034 y los y las que pernoctan en Bizkaia a 318.200.

El segundo mercado en importancia en llegar a Álava es el alemán con 14.966 turistas, seguido muy de cerca de los y las turistas del Reino Unido con 10.475.

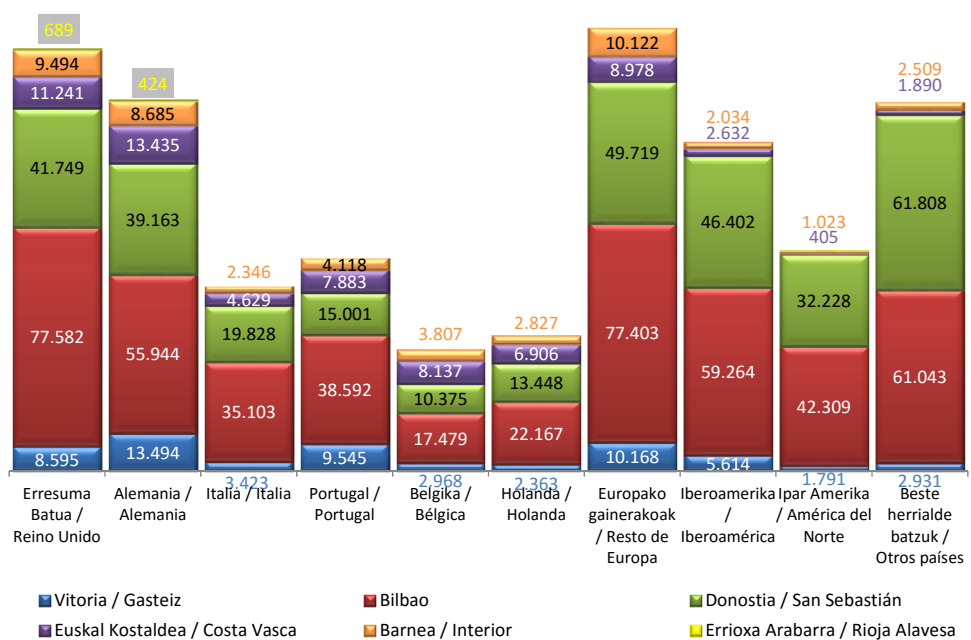
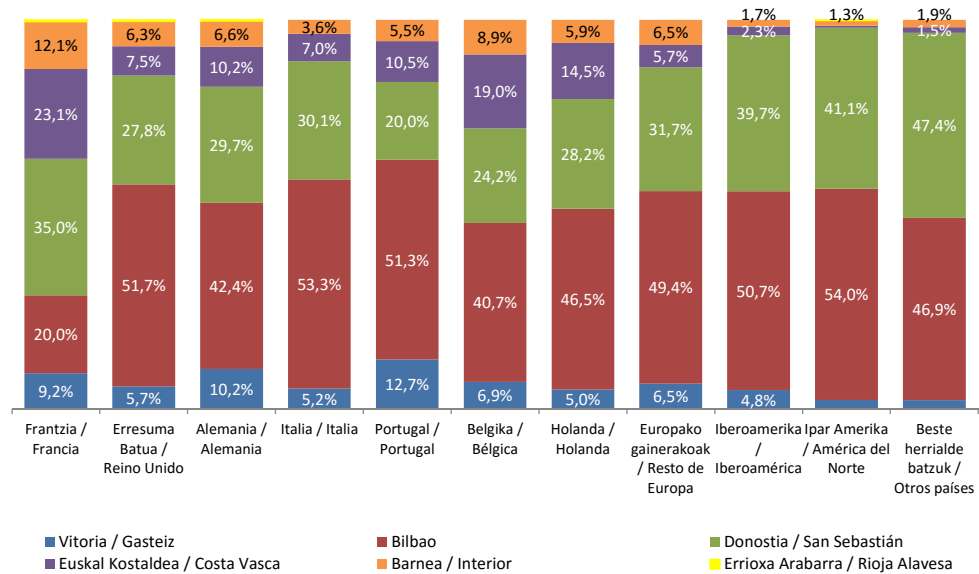


Los y las turistas procedentes de Francia, y de otros países del mundo se decantan por el Territorio de Gipuzkoa mientras que los y las del Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal, Bélgica, Holanda, resto de Europa, Iberoamérica y Norte América prefieren Bizkaia.

**2.15.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según destino turístico. Año 2014**

Al ampliar el abanico de destinos turísticos se constata que la mayoría de los y las turistas franceses/as seleccionan en primer lugar el municipio de Donostia/San Sebastián como destino preferente de su viaje (390.237), seguido de los municipios que componen la Costa Vasca (256.922), entre los que se encuentran Hondarribia, Zarautz, Getaria y Zumaia como los de mayor afluencia. En tercer lugar y siguientes se encuentra Bilbao con 222.296 turistas, los municipios del interior de Euskadi con 135.012, Vitoria/Gasteiz con 102.451 y finalmente los municipios de la Rioja alavesa con 5.453 turistas.

Dado el especial interés que tiene el conocer el volumen de turistas de cada destino turístico, se presenta también un gráfico con los valores absolutos de los y las turistas de cada mercado que acuden a los diferentes destinos turísticos. En la gráfica se ha eliminado el mercado francés (descrito en el párrafo anterior), dado a que su elevado volumen no permitía ver en detalle el resto de los destinos.

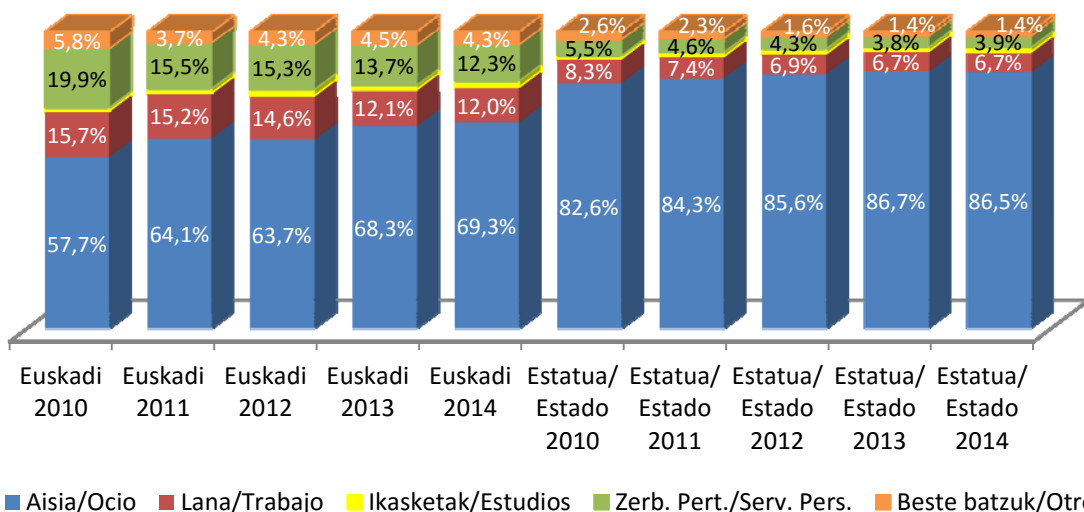
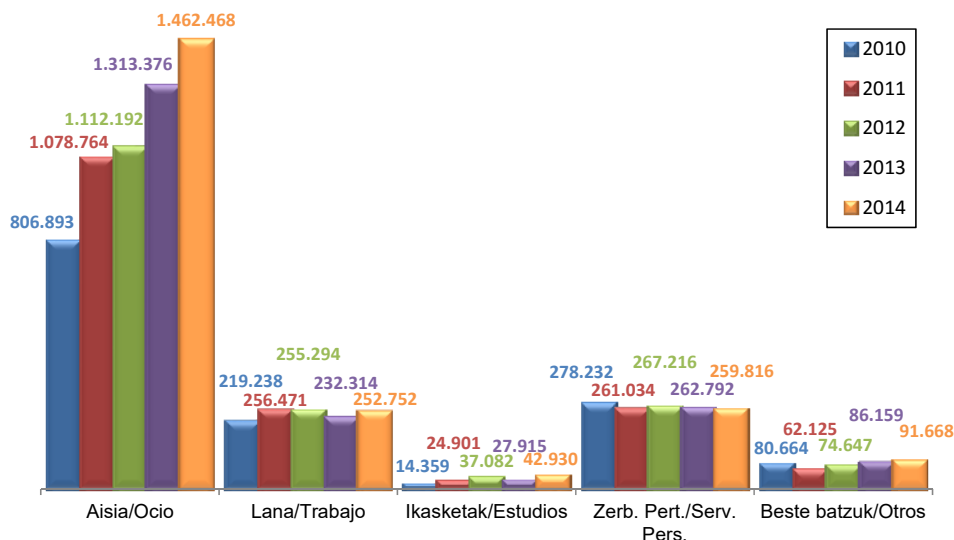


**2.16.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

El grueso del turismo extranjero del año 2014, un 69,3%, accede a Euskadi bajo modelos fundamentados en el ocio (1.462.468 turistas). El resto se reparte entre motivos de trabajo y motivos personales. Más allá de estos estímulos principales, las motivaciones para ir a Euskadi son escasas.

La recuperación del mercado turístico está basada principalmente en motivos vacacionales y de ocio. Este año han acudido por este motivo 149.092 turistas más que en el año anterior, dando lugar a un crecimiento interanual del 11,4%.

Los motivos de trabajo, que representan un 12,0% de los y las turistas que visitan Euskadi, en este año han cambiado la tendencia y han aumentado en 20.438 turistas, un 8,8%. Los y las que lo hacen por motivos de estudios suponen tan solo un 2,0% con un total de 42.930 turistas, 15.015 más que en el año anterior, que supone una recuperación del 53,8%. Los motivos personales que declaran el 12,3% de los y las turistas (259.816), se han reducido este año en 2.975 turistas respecto al 2013, (un 1,1%). Finalmente, el 4,3% de los y las turistas que realizan su visita por otros motivos, han aumentado en 5.509 viajeros/as, un 6,4% más que el año anterior.



Tanto en Euskadi como en el Estado, la estructura por motivo de la demanda turística sigue un patrón similar, fundamentado en el predominio claro de las visitas por ocio. Si en Euskadi el motivo ocio supera el 69%, en el Estado este motivo es todavía más importante superando el 86% de las visitas turísticas.

Este motivo de vacaciones u ocio, en Euskadi refleja una distribución al alza, exceptuando un leve descenso en el año 2012, pero en términos absolutos de turistas su trayectoria es en todos los años ascendente, igual que ocurre en el Estado, donde los y las turistas aumentan año tras año por este motivo aunque en términos de distribución, en este 2014 pierde 2 décimas porcentuales. El Estado muestra una extrema orientación hacia el turismo de ocio que no es sino reflejo de la existencia de ciertas demandas turísticas, volcadas en una oferta de sol y playa, de menor potencial en el caso vasco, carente tanto de tales infraestructuras turísticas como, quizás, de ciertos rasgos consustanciales al modelo como el clima.

Tradicionalmente, el peso de los negocios en el turismo que recalaba en Euskadi ha sido importante, hasta el punto de orientar una parte significativa de la oferta turística en ese sentido. Hoy, debido todavía a la crisis económica internacional, su peso se sitúa en el 12,0% de las estancias turísticas, lo que supone una décima menos que en el ejercicio anterior y el doble de su afectación en el conjunto del Estado. Esta diferencia viene fundamentada tanto en la vitalidad del tejido industrial vasco como en la ausencia de modelos de demanda masiva de ocio, de sol y playa principalmente.

Algo similar sucede con los modelos de visita personal. Euskadi cuenta con cierta oferta de ocio de salud que cobra vitalidad a la vez que asienta una clientela tradicional. Además, su situación fronteriza y el carácter permeable y cuasi comarcal de sus movimientos implica la existencia de flujos turísticos por motivos personales, explicando en parte ambos factores que en Euskadi se llegue a casi cuadruplicar el peso que esta motivación tiene en España. No obstante, al igual que sucede con los motivos de negocio, este elevado peso relativo también tiene que ver con la ausencia de modelos de ocio masivo.

A diferencia de la demanda turística en Euskadi, la del Estado ha mantenido extremadamente estable la estructura de motivación de su demanda a lo largo de los últimos años.

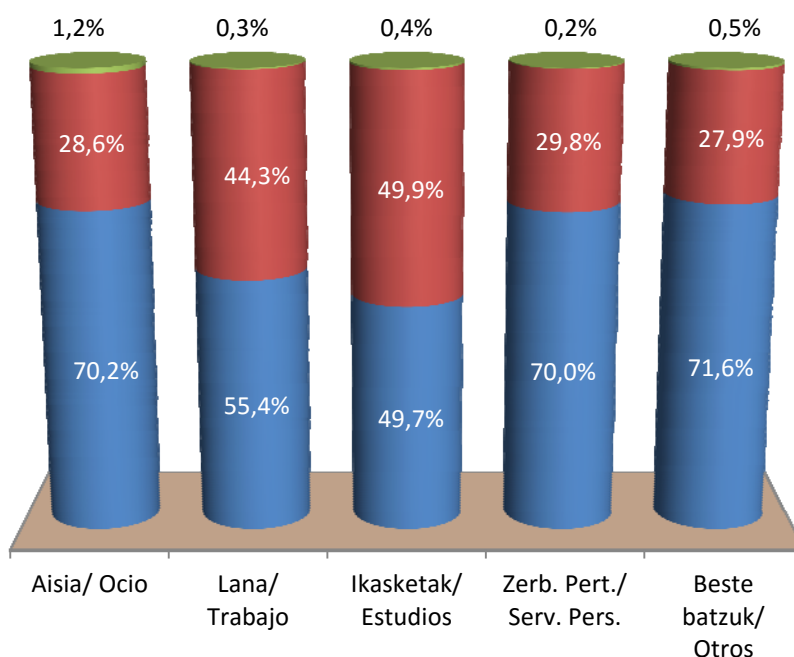
### 2.17.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según vía de acceso. Año 2014

Analizando la relación entre el motivo de la visita de los y las turistas residentes en el extranjero que acuden a Euskadi y la vía de acceso utilizada, se deduce que exceptuando el motivo de estudios, para el resto de motivos los y las turistas prefieren la vía terrestre como forma de acceder al destino.

Puntualizando se puede señalar que cuando el motivo del viaje es trabajo o negocios, la vía aérea cobra fuerza frente a la mayoría de uso de la vía terrestre, aunque sin llegar a superarla, difieren en 27.783 turistas (139.963 por carretera contra 112.090 por aeropuerto).

Los y las turistas con motivo de estudios, que acceden por carretera, este año se han incrementado en un 39,7% hasta 21.333 turistas y los y las que acceden por vía aérea han experimentado un incremento mayor de 70,6% (casi el doble que el de carretera) alcanzando los y las 21.417 turistas.

En la vía aérea, los motivos por servicios personales han



■ Errepidea/ Carretera ■ Aireportua/ Aeropuerto ■ Itsasontzia/ Barco

aumentado un 28,0% respecto al año anterior llegando a casi 77.500 turistas, lo que todavía les deja muy por debajo de los y las casi 182.000 turistas que siguen utilizando el acceso por carretera, después de haberse visto reducidos en un 9,8%.

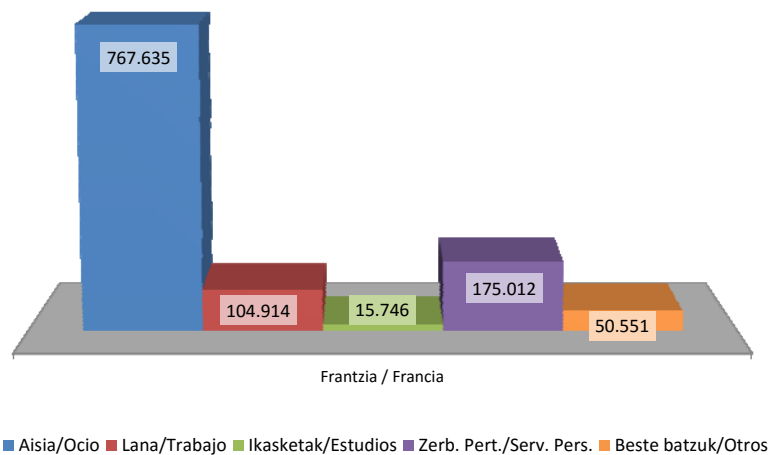
Por otros motivos el comportamiento es similar al de los y las turistas por motivos personales pero incrementando las diferencias entre las principales vía de acceso (65.679 por carretera frente a 25.537 por vía aérea), tras perder la carretera un 15,2% y ganar la vía aérea un 215,9% de turistas.

El 90,3% de los y las turistas que utilizan la vía marítima lo hacen por motivos de vacaciones, ocio y este año han disminuido un 2,9%. Este motivo de ocio ha experimentado también un crecimiento interanual del 17,3% de turistas por vía aérea y un aumento del 9,4% de turistas que acceden por carretera, manteniendo estos/as últimos un saldo de 608.881 turistas más que los y las que viajan en avión.

### 2.18.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según país de residencia. Año 2014

Para analizar la relevancia que tienen los diferentes motivos del viaje respecto a los mercados emisores de turistas se separa de nuevo el mercado francés que al ser tan elevado desvirtúa el análisis del resto de mercados.

Como puede comprobarse, el motivo ocio engloba al 68,9% de turistas franceses/as y ha experimentado un aumento interanual del 9,2%. Por motivos personales visitan Euskadi 175.012 franceses/as que suponen un 15,7% del total de turistas franceses/as después de haber disminuido este año un 10,5%. En tercer lugar se encuentra el motivo trabajo que mueve a un 9,4% de turistas franceses/as que han aumentado un 3,3% respecto al 2013.



El motivo de estudios es el menor de los motivos que mueven a turistas franceses/as a acudir a Euskadi. Representan al 1,4% y su variación interanual marca una recuperación del 59,6%.

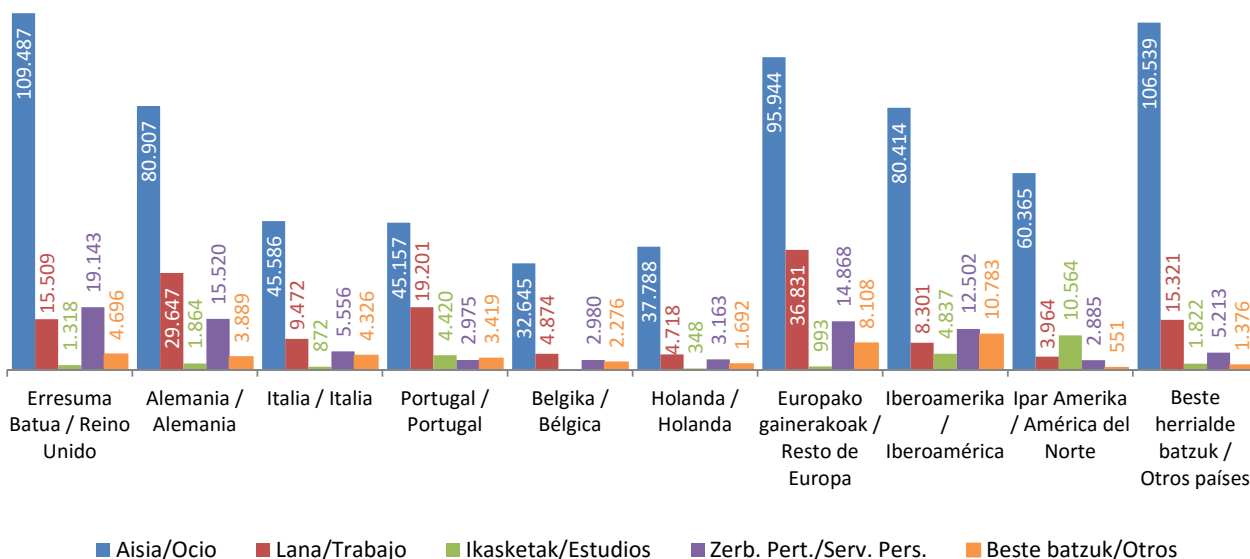
Los otros motivos no clasificados en los anteriores representan al 4,5% al disminuir en este año un 18,1%.

La característica principal de todos los mercados es el elevado volumen del motivo ocio frente a los demás motivos, seguido en algunos casos por un colectivo importante de turistas por motivos personales y por trabajo. El resto de los motivos no son significativos en ninguno de los mercados.

El 72,9% de turistas del Reino Unido acceden a Euskadi por motivo de ocio, vacaciones, un 12,7% por motivos personales y un 10,3% por trabajo. El crecimiento interanual de los y las primeros ha sido un 6,1%, de los servicios personales un 17,5%, y los de trabajo un 4,7%. Por motivo de estudios, los y las turistas ingleses/as tan solo representan a un 0,9% y eso después de haber aumentado en el último año un 115,2%. Los otros motivos de este colectivo, que representan a un 3,1% de los turistas británicos/as, han disminuido un 13,5%.

Los y las alemanes/as tienden a reducir diferencias entre los dos principales motivos, alcanzando un 61,4% por ocio y un 22,5% por motivos de trabajo. El motivo ocio ha crecido un 2,9% y el motivo trabajo, por el contrario, ha disminuido un 10,6%.

El mercado portugués también reduce diferencias donde el motivo ocio afecta al 60,1% y el motivo trabajo a un 25,5% de los y las turistas. En cuestión de variaciones, aumentan un 16,0% los y las de ocio y los y las turistas por motivos profesionales también ganan un 34,9%.

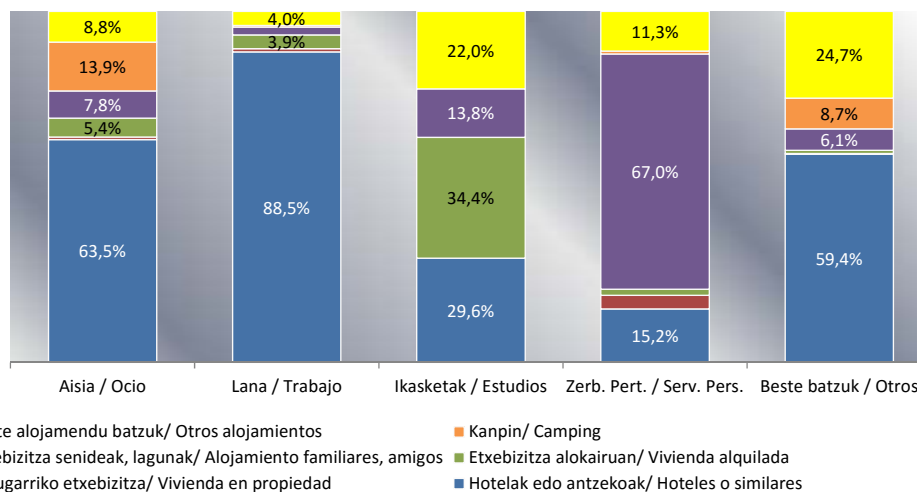


Los mercados descritos anteriormente junto con los correspondientes al resto de Europa, al iberoamericano, al de América del Norte y al del resto de los países del mundo, se caracterizan por ser los que aportan los principales volúmenes de turistas. En el caso de los y las del resto de Europa, el ocio supone un 61,2% y el trabajo un 23,5% y en este colectivo el incremento interanual ha sido positivo tanto para el ocio (8,3%) como para el trabajo (25,3%). En el mercado iberoamericano, un 68,8% de sus turistas viajan por motivo de ocio y un 7,1% lo hace por trabajo. El crecimiento interanual en estos dos motivos está marcado por el fuerte aumento de turistas de ocio (92,2%) y por el 7,6% del motivo trabajo. Los y las norteamericanos/as declaran en un 77,1% como motivo de su viaje el ocio, y un 5,1% alega como motivo principal el trabajo. En ambos casos, la variación interanual ha sido negativa, reduciéndose en un 2,2% el ocio y en un 10,6% el trabajo. El 81,8% de turistas de otros países del mundo acuden por motivo de ocio y el 11,8% lo hace por trabajo. En este caso las variaciones interanuales son positivas (4,0% y 35,5% respectivamente).

### 2.19.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según alojamiento utilizado. Año 2014

La relación entre el motivo de la visita y el alojamiento utilizado pone de manifiesto comportamientos característicos asociados a los diferentes motivos.

Los y las turistas que acceden por motivos de ocio, vacaciones, utilizan algunos más de la mitad de ellos/as el alojamiento hotelero, seguido del camping, del alojamiento de familiares o amigos y



de otros alojamientos y en medidas menos relevantes la vivienda alquilada y la vivienda en propiedad.

Los y las que viajan por motivo de trabajo se alojan en su gran mayoría en hoteles.

Los y las turistas con motivo de estudio optan principalmente por las viviendas en alquiler, seguido del alojamiento hotelero y de otros alojamientos. Esta diferencia viene relacionada con la duración de la estancia. En estancias cortas el alojamiento utilizado por los y las que estudian es el hotelero y en la medida que la duración de la estancia aumenta el alojamiento tiende a ser la vivienda alquilada.

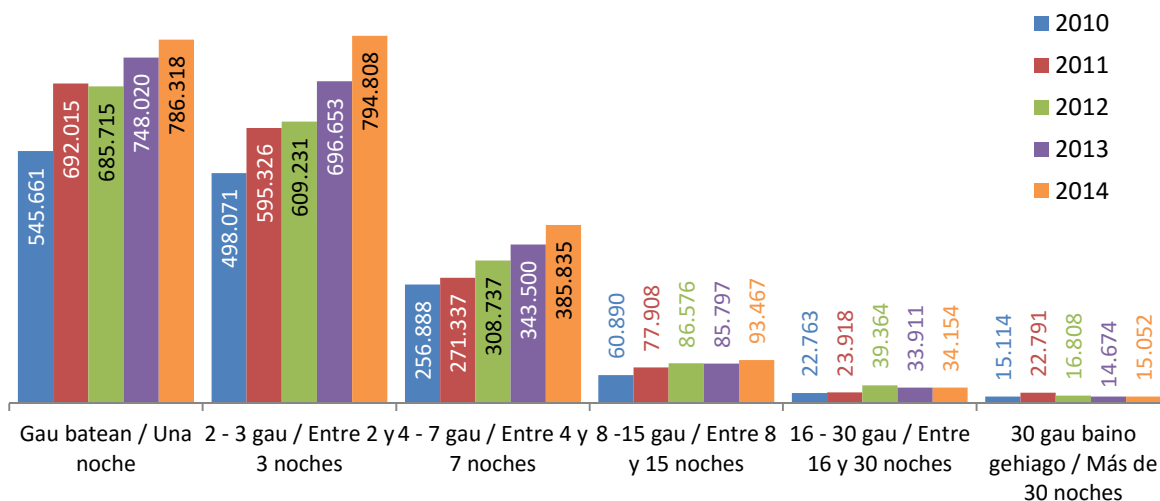
Entre quienes acuden por motivos personales, el principal alojamiento utilizado es la vivienda de familiares y amigos. Hay que tener en cuenta que en el epígrafe de servicios personales se encuentran incluidas las visitas a familiares y amigos. Como segunda opción eligen los hoteles seguidos a corta distancia por los otros alojamientos.

Los y las turistas que declaran como motivo del viaje otro motivo no incluido en los demás, eligen como alojamiento en primer lugar el hotelero y en segundo lugar otros alojamientos no incluidos en el resto seguido del camping.

Por lo tanto se puede afirmar que para los y las turistas extranjeros/as que visitan Euskadi, existe una clara correlación entre el motivo de su viaje y el alojamiento utilizado.

**2.20.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

La demanda turística extranjera sigue en 2014 dominada por las estancias muy cortas, prácticamente en la misma proporción que el año anterior. Los y las turistas con una pernoctación (37,3%) han aumentado este año en 38.298 viajeros/as, mientras que los y las de 2 a 3 noches (37,7%), han aumentado en 98.155 turistas, superando las duraciones de 2 a 3 pernoctaciones a las de una sola pernoctación, hecho que no ocurría desde el año 2009. Ambas duraciones arrojan un incremento interanual positivo de 136.453 turistas con estancias cortas. Por su parte, los y las turistas con estancias de una semana (de 4 a 7 noches) representan un 18,3% de turistas con un aumento de 42.335 y los y las que realizan estancias superiores a una semana representan un 6,8% aumentando en 8.290 turistas en el último año.

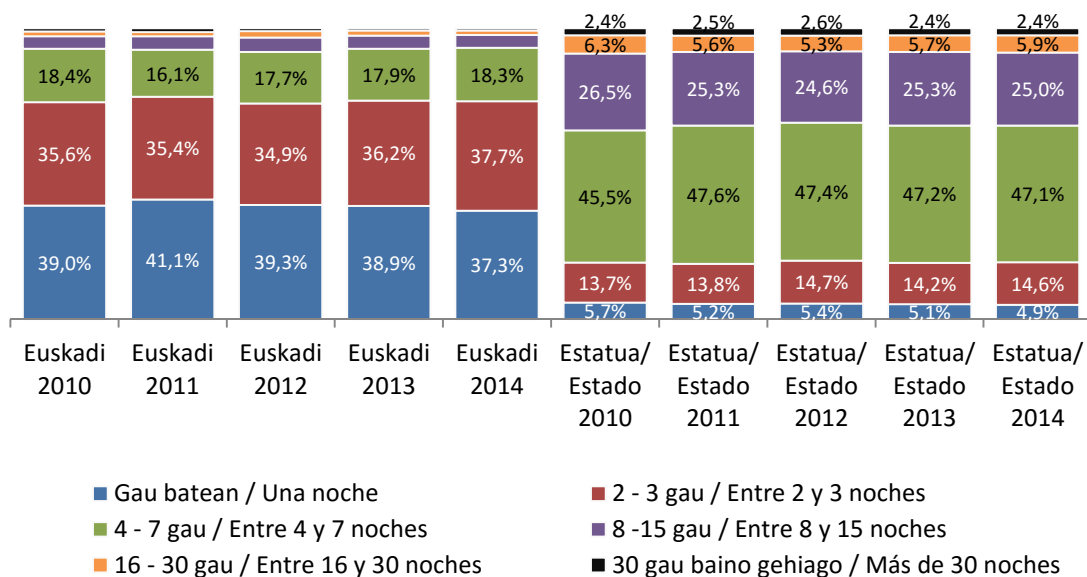


Son particularmente frecuentes las estancias de 1, 2 y 3 noches, típicas de estancias de fin de semana o puentes festivos.

Los y las turistas con estancias de una pernoctación han aumentado un 5,1% respecto al año pasado, y la trayectoria en los últimos cinco años describe una tendencia alcista que se vio levemente interrumpida por un



descenso de un 0,9% que se produjo en el año 2012. Los y las turistas con 2 y 3 pernoctaciones han aumentado un 14,1% en este año, al igual que en el conjunto de los cinco últimos años en los que siempre han crecido año a año. Las estancias de una semana también han crecido 12,3% en este año y su tendencia de los últimos 5 años es alcista, al igual que ocurre con las estancias de dos semanas que siguen una trayectoria al alza con un incremento del 8,9% en este último año. Las estancias de 16 a 30 pernoctaciones han aumentado en este año un tímido 0,7% tras haber descendido en el año 2013. Y finalmente, las estancias superiores a un mes se han recuperado respecto al año pasado en un 2,6% tras acarrear desde el 2012 un descenso en este estrato de pernoctaciones.



Esta estructura de pernoctación de los y las turistas en Euskadi, difiere radicalmente de la realizada por el turismo extranjero en España, dominada por las estancias de entre 4 y 7 noches y en las que las visitas de duración superior a las tres jornadas copan en los cinco últimos años prácticamente el 80% de las estancias, mientras que no llegan al 26% en Euskadi.

La comparativa entre la duración de la estancia de los y las turistas extranjeros/as que visitan Euskadi y los y las del Estado, ponen de manifiesto la existencia de modelos turísticos sustancialmente diferentes, con una Euskadi muy dependiente del entorno cercano, de acceso rápido, principalmente por carretera, con motivaciones de ocio de ciudad, culturales y personales y en el que se ausenta el visitante por sol y playa, con otras necesidades de duración y otras posibilidades de acceso que determinan las llegadas a España.

Los y las turistas del año 2014 con una pernoctación en Euskadi tienen un peso muy dispar en relación al Estado (37,3% frente al 4,9%), los y las de 2 a 3 noches también son muy distintos entre ellos, el 37,7% frente al 14,6% de turistas del Estado. Los y las de 4 a 7 noches, de un 18,3% en Euskadi pasan a un 47,1% en el Estado, los y las de 8 a 15 pernoctaciones con un peso del 4,4% en Euskadi suponen el 25,0% de los del Estado, en el intervalo entre 16 y 30 noches, mientras en Euskadi representan el 1,6%, en el Estado lo hacen con el 5,9% y las estancias de más de un mes en Euskadi suponen un 0,7% y en el Estado un 2,4%.

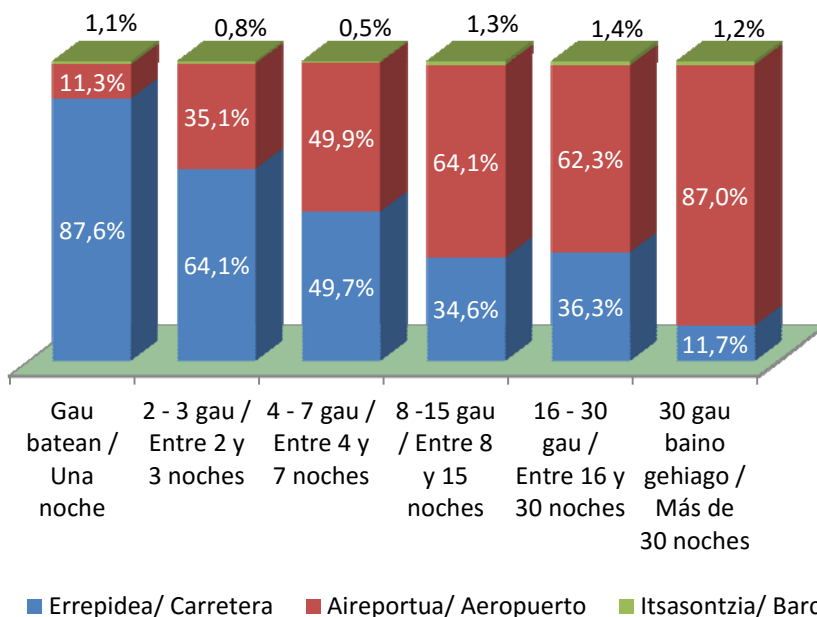
### 2.21.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según vía de acceso. Año 2014

En función del modo de acceso utilizado, la duración de la estancia sigue un comportamiento lineal descendente para unos y ascendente para otros.

La entrada aérea conlleva la realización de estancias más largas que las realizadas cuando se accede por vía terrestre. Apenas genera estancias con una sola pernoctación y distribuye la mayor parte de ellas entre las 2 y las 15 pernoctaciones. Sus visitas más habituales tienen una duración de entre 4 y 7 noches.

Las pernoctaciones de dos semanas y más son realizadas por casi un 14,5% de los y las turistas extranjeros/as que utilizan la vía aérea para acceder a Euskadi.

Por el contrario, el acceso terrestre da forma al patrón general, hace que prevalezcan las pernoctaciones de duración máxima entre una y tres jornadas y genera escasas pernoctaciones superiores a una semana. En concreto los y las turistas por carretera con una pernoctación alcanzan los 688.432 viajeros/as, los y las de 2 y 3 pernoctaciones reúnen 509.440, los y las de 4 a 7 noches son 191.661, los y las de 8 a 15 descienden a 32.340, los y las de 16 a 30 se limitan a 12.387 y los y las de más de 30 pernoctaciones ni tan siquiera llegan a los 1.800 turistas.



Los y las que acceden por vía aérea y pernoctan una noche constituyen 89.065 de los y las turistas que visitan Euskadi, los y las de 2 y 3 noches alcanzan la cota máxima de 279.017, los y las de 4 a 7 pernoctaciones son 192.421 que ya superan a los y las turistas por vía aérea, los y las de 8 a 15 disminuyen a 59.884 turistas pero superando a los y las de carretera en más de un 85%, los y las de 16 a 30 también superan a los y las de carretera en más de un 71% llegando a 21.281 turistas y los y las de más de 30 pernoctaciones despuntan en más de 7 veces a los y las de carretera alcanzando los 13.103 turistas.

Los y las turistas por vía marítima tienen un comportamiento similar al de la carretera (aunque con valores casi sin importancia), siendo el número de turistas inversamente proporcional al aumento de las estancias, es decir, a mayores estancias, menor número de turistas.

Del total de 18.842 turistas por vía marítima, realizan una pernoctación el 46,8% y de dos a tres el 33,7%. Un 80,5% con pernoctaciones cortas.

**2.22.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según alojamiento utilizado. Año 2014**

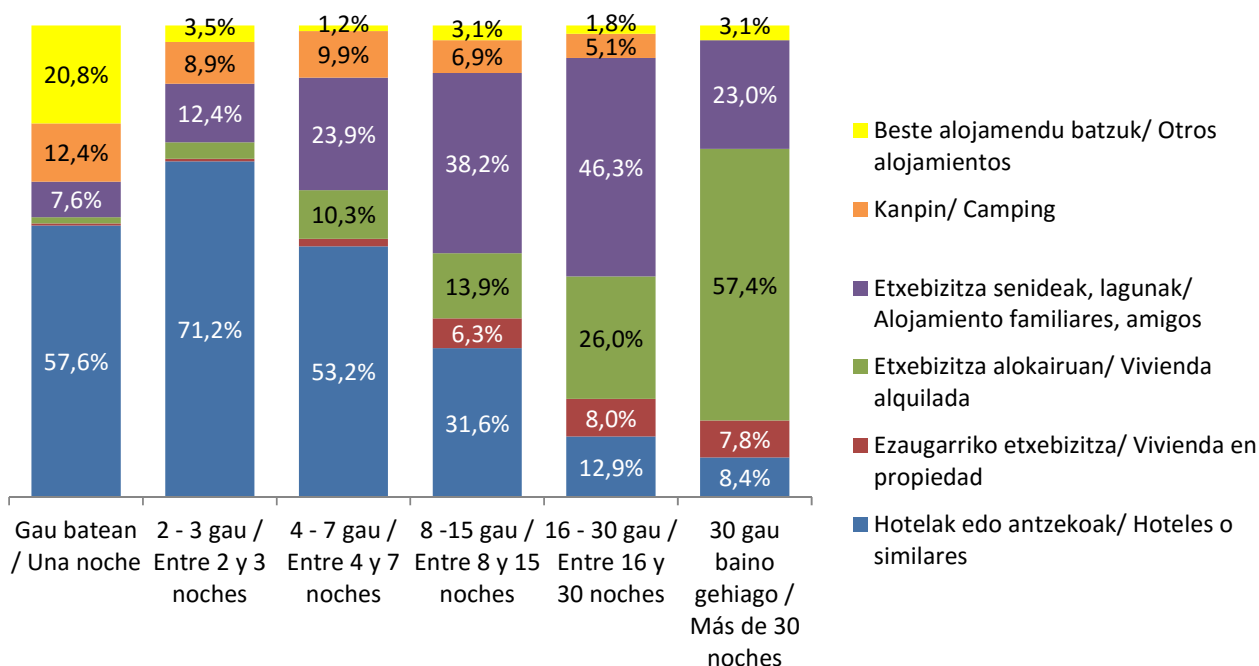
El alojamiento hotelero es el más utilizado en las estancias cortas de 1 a 3 pernoctaciones y en las medias de 4 a 7 pernoctaciones (Con una pernoctación 452.694 turistas, con 2 a 3 pernoctaciones 565.617 y con 4 a 7 pernoctaciones 205.231). Como es lógico y debido a su alto coste frente al del resto de los tipos de alojamiento, en la medida en que aumenta la duración de la estancia disminuye el uso de hoteles debido a que los y las turistas buscan otras formas más económicas para estancias largas.

Para las duraciones de 4 a 7 pernoctaciones ya empieza a descender el uso del alojamiento hotelero y aumentan los alojamientos gratuitos de familiares y amigos y los alojamientos en propiedad. También comienzan a sustituirse los alojamientos hoteleros por viviendas en alquiler. Aún y todo, ninguno de estos otros alojamientos logra alcanzar la cota de turistas que utilizan el hotelero en este rango de pernoctaciones.

Los y las turistas con estancias de 8 a 15 pernoctaciones reflejan, casi la mitad de ellos (44,5%), el uso de alojamientos gratuitos (en propiedad y de familiares), un descenso del alojamiento hotelero y un aumento de las viviendas en alquiler.

Según se siguen aumentando las duraciones de las estancias se producen más trasvases de usos hacia los alojamientos más económicos. En las estancias de 16 a 30 pernoctaciones el uso de alojamiento hotelero se encuentra por debajo del 13%, cediendo terreno en favor de las viviendas de familiares o amigos (46,3%) y de las viviendas de alquiler (26%).

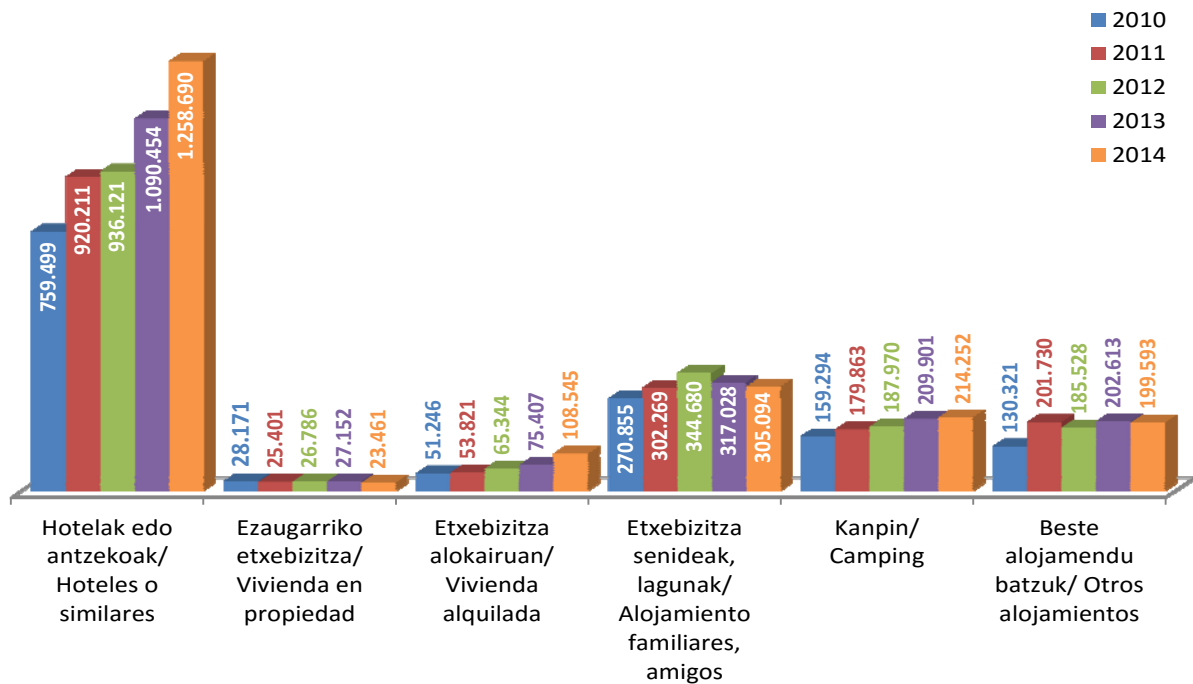
Para las estancias superiores al mes, el peso del alojamiento hotelero desciende hasta un 8,4% y las viviendas en propiedad son utilizadas por un 7,8% de turistas de larga duración. El alojamiento en viviendas de alquiler aumenta a un 57,4% y el alojamiento de familiares y amigos cuenta con un 23,0%



En las estancias de una pernoctación las mayores variaciones interanuales han sido en el alojamiento hotelero con un 11,0% más de turistas, frente al descenso de un 49% de turistas en viviendas en propiedad. En las estancias de 2 a 3, el mayor aumento ha sido para la vivienda alquilada (50,7%) y el mayor descenso para otros tipos de alojamientos con un 7,9% menos. En las de 4 a 7 pernoctaciones vuelve a destacar el aumento de la vivienda privada con un crecimiento del 95,2% y en el extremo opuesto se encuentran los otros tipos de alojamientos con un retroceso del 38,5%. En las estancias de 8 a 15, el mayor aumento se da en otros tipos de alojamientos con un 44,9% y el mayor descenso en la vivienda en propiedad con un 37,9%. En las estancias de 16 a 30 pernoctaciones es el camping quien aumenta en un 115,2% y son los otros tipos de alojamiento los que retroceden un 55,4%. En estancias superiores a un mes crece la vivienda alquilada un 45,5% y disminuye la vivienda de familiares y amigos un 35,2%.

**2.23.- Turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

Continuando con la misma tendencia que en los últimos años, los y las turistas prefieren mayoritariamente un alojamiento hotelero. Este alojamiento experimentó una fuerte subida en el año 2011 de 160.712 turistas, un 21,2% respecto al 2010, en el año 2013 vuelve a presentar otra subida importante de 154.333 turistas, un 16,5% respecto al 2012 y es ahora en el 2014 cuando se da el aumento más importante de 168.236 turistas, un 15,4% más que en el 2013, hasta llegar a 1.258.690 turistas.

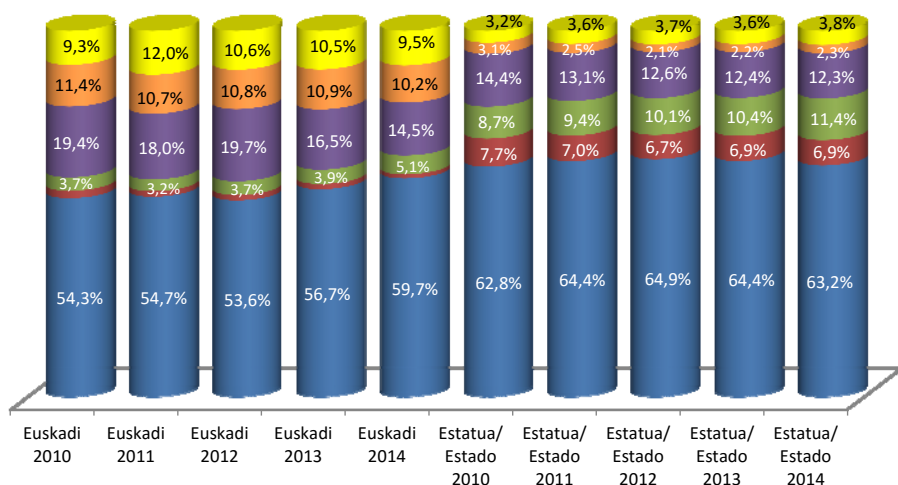


La vivienda alquilada y la vivienda en propiedad no terminan de cuajar entre los y las turistas de Euskadi, al representar tan solo al 5,1% y 1,1% de ellos/as respectivamente. También es cierto que la oferta existente en este modelo no permite su crecimiento en mayores términos.

El segundo modelo en importancia correspondiente a las viviendas de familiares y amigos, al igual que en el año 2013, este año ha sufrido un ligero descenso del 3,8%.

El camping es un alojamiento en continuo crecimiento en los últimos cinco años. Poco a poco y sin crecimientos espectaculares, va cosechando buenos resultados, situándole en el tercer tipo de alojamiento utilizado por turistas.

La estructura de alojamiento de las demandas vasca y estatal es similar en sus grandes líneas: predominio del hotel y espacio elevado para el uso de la vivienda de familiares y amigos. Entre las diferencias, la demanda en Euskadi muestra poca querencia por el alquiler con la vivienda en propiedad y una muy superior con el camping y con terceros alojamientos.



Ambos entornos han mantenido su estructura de alojamiento relativamente estable a lo largo de los últimos años. Aún sin grandes variaciones, las tendencias evolutivas acercan la implantación

■ Beste alojamendu batzuk/ Otros alojamientos  
■ Etxebizitza senideak, lagunak/ Alojamiento familiares, amigos  
■ Ezaugarriko etxebizitza/ Vivienda en propiedad  
■ Kanpin/ Camping  
■ Etxebizitza alokairuan/ Vivienda alquilada  
■ Hotelak edo antzekoak/ Hoteles o similares

de los tipos de alojamiento favoritos, particularmente el peso de la infraestructura hotelera, en ambos entornos.

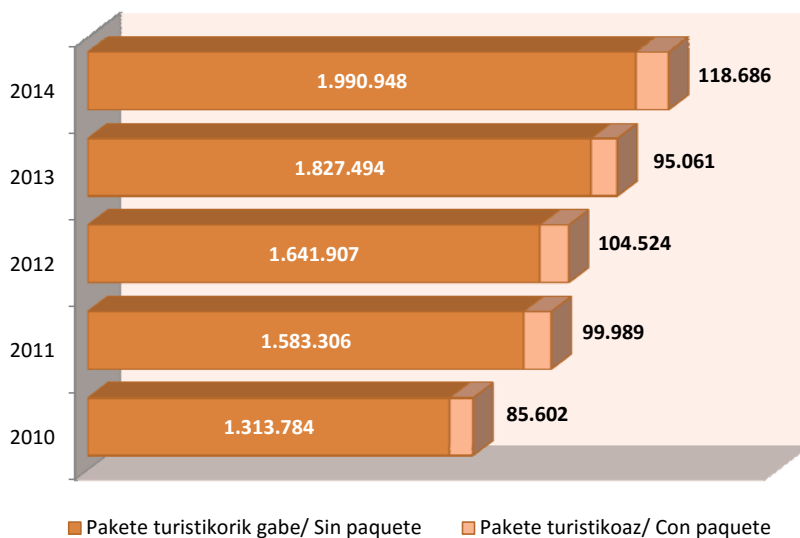
En este año 2014 la distribución del tipo de alojamiento entre todos los y las turistas extranjeros/as de España, protagoniza un aumento de la demanda de la vivienda en propiedad, de la vivienda alquilada, del camping y de otros alojamientos y un descenso en los hoteles y en las viviendas de familiares y amigos, (aunque en valores absolutos todos han aumentado en este año), y sin embargo en Euskadi, excepto el alojamiento hotelero y la vivienda alquilada son todos los demás tipos de alojamientos los que pierden peso (en valores absolutos pierden turistas la vivienda en propiedad, el alojamiento de familiares, amigos y otros alojamientos).

**2.24.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

La forma en que organizan su viaje los y las turistas que acuden a Euskadi, prácticamente en su totalidad lo hacen sin la adquisición de paquetes turísticos (94,4%).

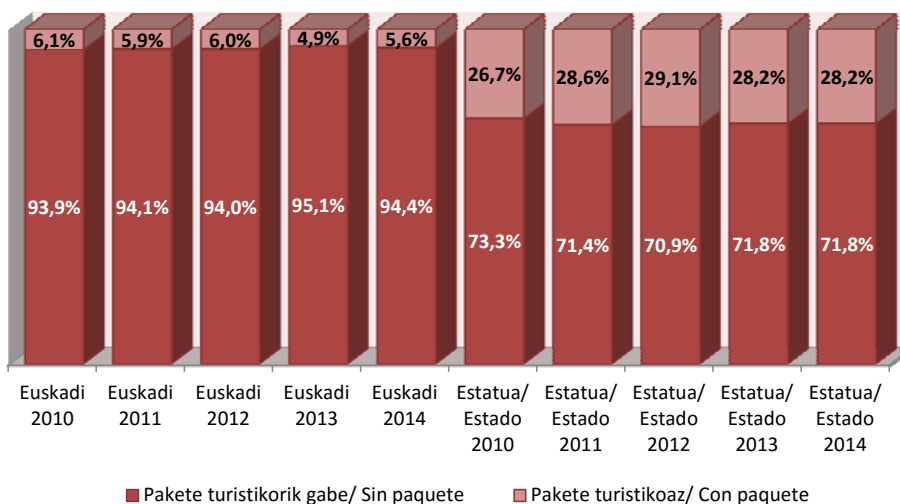
La evolución experimentada respecto al año anterior, refleja un incremento de un 8,9% de turistas que no utilizan el paquete turístico y del 24,9% de los que sí lo utilizan.

Es lógico pensar que el cada vez mayor uso de las tecnologías, como Internet, favorece la organización personal de los viajes, las búsquedas de información y de precios más competitivos.



La distribución de la forma de organización del viaje es prácticamente constante durante los últimos cinco años en donde los y las turistas sin paquete oscilan entre el 93,9% y el 95,1% y los y las que utilizan el paquete turístico varían entre un 4,9% y un 6,1%.

Esta estabilidad en la forma de organización se mantiene también en los y las turistas del Estado, con la diferencia de que los y las turistas del Estado que utilizan el paquete turístico lo hacen en mayor proporción que los y las de Euskadi. La distribución de los y las turistas del Estado que no utilizan el paquete turístico varía en los últimos cinco años entre el 70,9% y el 73,3% y los y las que utilizan el paquete representan entre un 26,7% y un 29,1%.



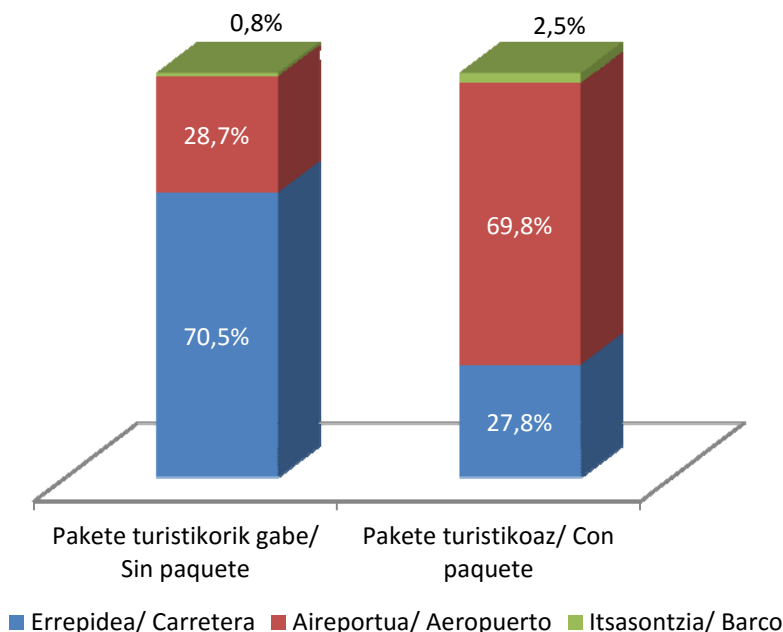
**2.25.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje según vía de acceso. Año 2014**

La forma de organización del viaje guarda relación con el modo o vía de acceso ya que los y las turistas por carretera no utilizan el paquete turístico a excepción de algunos/as turistas que pueden viajar en autobuses discretos en viajes organizados y compuestos por un paquete turístico.

Los y las turistas que viajan sin paquete turístico por carretera ascienden a 1.403.061 viajeros/as, un 5,3% más que el año anterior y los y las que viajan con paquete son 32.961 con una subida interanual del 8,5%.

De los y las que acceden por vía aérea, organizan el viaje sin paquete turístico 571.969 turistas con un crecimiento interanual del 19,7% y con paquete turístico, este año aumentan a 82.801 turistas, un 31,9% más que el año pasado en el que cayó un 3,5% respecto al 2012.

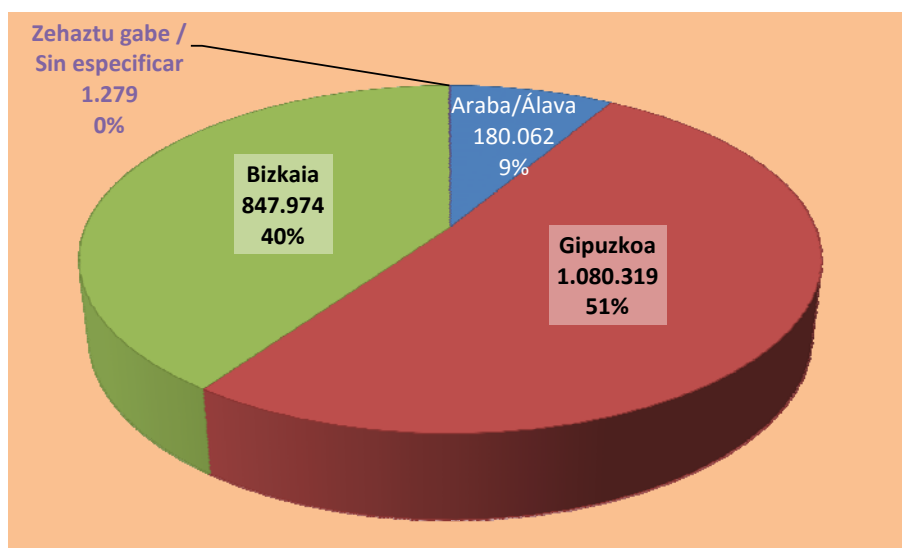
En la vía marítima, 15.917 turistas no utilizan un paquete turístico frente a 2.925 que sí lo utilizan. La variación interanual de los y las que viajan en barco sin paquete supone un descenso del 10,3% y de los que sí utilizan el paquete un aumento del 51.8%.

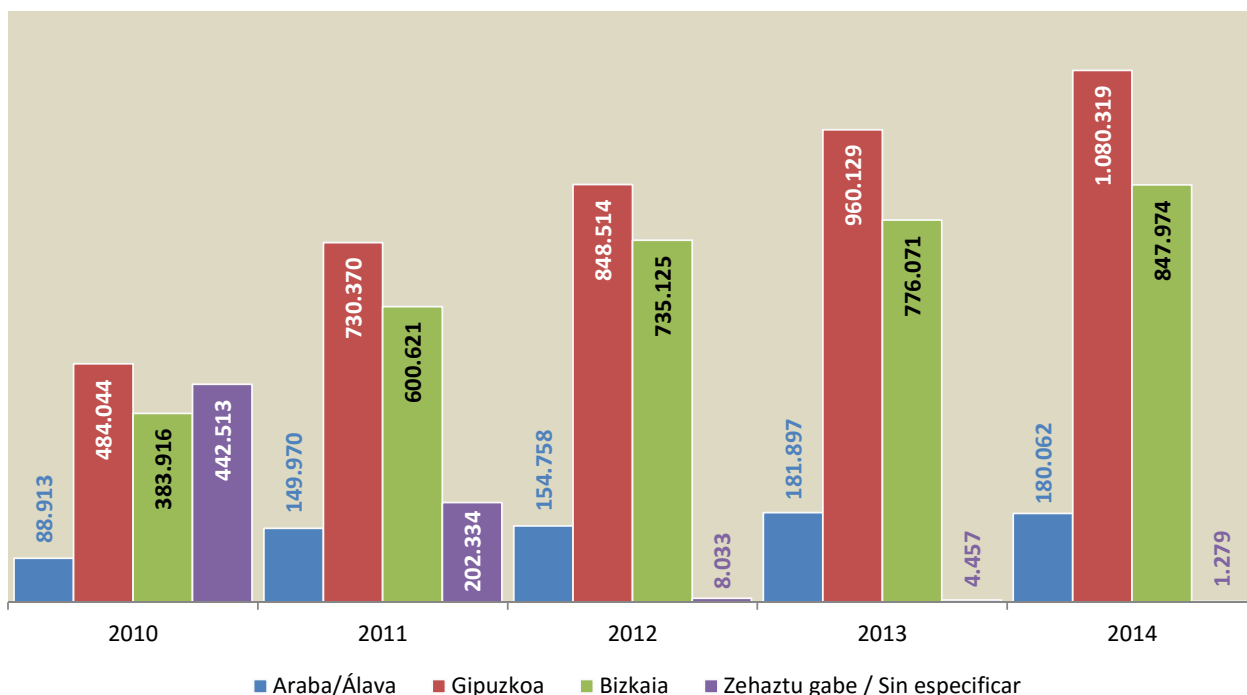


**2.26.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2010 - 2014**

Los y las turistas que han visitan Euskadi durante el año 2014, eligen como principal destino el Territorio Histórico de Gipuzkoa alcanzando una cuota del 51%. Muy de cerca eligen Bizkaia un 40% y a gran distancia se encuentran un 9% de turistas que se decantan por el Territorio de Álava.

En los años anteriores al 2012, existía una gran cantidad de turistas que no especificaban el lugar de destino por lo que no es posible hacer una comparación con esos años, ya que el peso de los y las turistas que no especifican el Territorio de su destino es demasiado elevado.

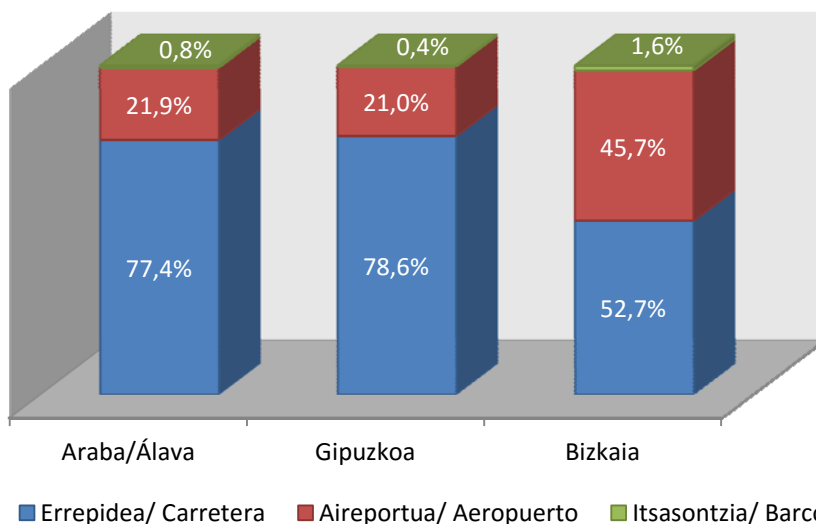




Por lo tanto la única comparación que puede realizarse comprende los datos de los años 2012, 2013 y 2014. Los y las turistas que deciden acudir a Gipuzkoa han aumentado un 13,2% en el año 2013 y un 12,5% en este año. Los y las turistas que prefieren alojarse en el Territorio de Bizkaia también han aumentado en los dos últimos años, un 5,6% en el 2013 y un 9,3% en el 2014. El comportamiento de los y las que se decantan por el Territorio alavés ha variado de forma diferente, aumentando un 17,5% en el año 2013, mientras que en el 2014 han descendido un 1,0%.

**2.27.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según vía de acceso. Año 2014**

Los y las turistas que pasan sus pernoctaciones en Álava acceden principalmente por carretera (139.328) con una descenso interanual del 2,6%, los y las que lo hacen por vía aérea son tres veces y media menos (39.360) y en el último año han crecido un 5,3%, y los y las que acceden por vía marítima solo son 1.374 después de haber cedido en este último año un 7,4%.



Las vías de acceso de los y las que visitan Gipuzkoa mantienen proporciones similares a Álava pero con valores cuantitativos más elevados. Por carretera acceden 848.643 turistas, por



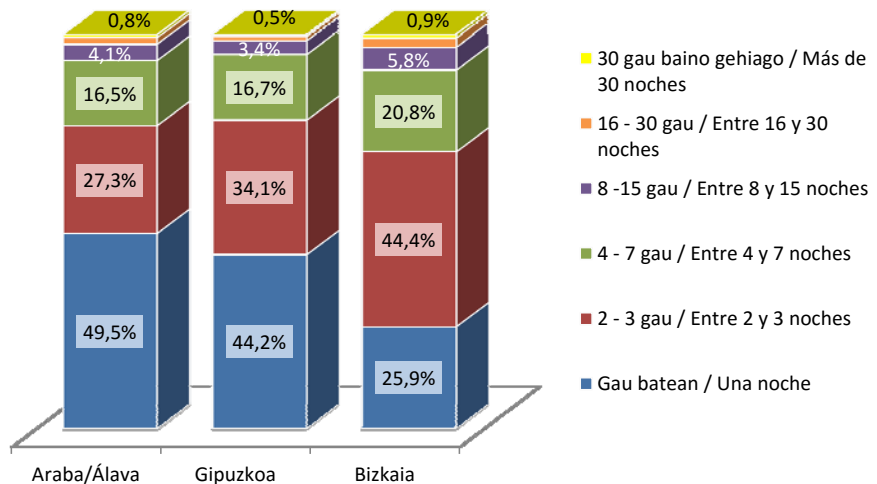


**2.29.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según duración de la estancia. Año 2014**

Como puede verse en la gráfica adjunta y en los apartados anteriores, la duración de la estancia no depende en absoluto del Territorio Histórico de destino seleccionado, sino que tiene más relación con los motivos del viaje.

Estructuralmente, la diferencia entre los tres Territorios se da en Bizkaia, donde el número de turistas con estancias de 2 a 3 pernoctaciones es superior al resto de duraciones de las estancias.

Álava y Gipuzkoa siguen la línea de a mayor número de pernoctaciones, menor número de turistas, mientras que en Bizkaia, como se ha dicho el mayor número de turistas pernoctan de 2 a 3 noches, seguido de cerca por turistas con una pernoctación y turistas de 4 a 7 pernoctaciones, y más de lejos el resto de estancias ordenadas de menor número de pernoctaciones a mayor.



	GUZTIRA/TOTAL	Gau batean / Una noche	2 - 3 gau / Entre 2 y 3 noches	4 - 7 gau / Entre 4 y 7 noches	8 - 15 gau / Entre 8 y 15 noches	16 - 30 gau / Entre 16 y 30 noches	30 gau baino gehiago / Más de 30 noches
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.109.634</b>	<b>786.318</b>	<b>794.808</b>	<b>385.835</b>	<b>93.467</b>	<b>34.154</b>	<b>15.052</b>
Araba/Álava	180.062	89.189	49.213	29.753	7.470	2.963	1.474
Gipuzkoa	1.080.319	477.428	368.435	179.877	37.158	11.789	5.632
Bizkaia	847.974	219.529	376.272	175.986	48.840	19.402	7.946
Zehaztu gabe / Sin especificar	1.279	173	887	220			

A nivel de Euskadi, todas las duraciones de las estancias han crecido en este 2014, pero si se desciende a los Territorios, Los y las turistas en Álava han disminuido un 4,7% en las estancias de 4 a 7 pernoctaciones, un 0,3% las de 8 a 15 noches, un 43,6% las estancias de 16 a 30 noches y un 51,1% las de más de un mes. Esto indica que Álava ha perdido en este último año turistas con estancias medias y largas y ha ganado turistas de estancias cortas, entre 1 y 3 pernoctaciones.

En el Territorio de Gipuzkoa, las únicas estancias en las que ha disminuido el número de turistas son en las de 8 a 15 pernoctaciones, reduciéndose un 1,5%. Es importante destacar en este Territorio el crecimiento por un lado de las estancias largas (debido a su interés económico), donde turistas de 16 a 30 pernoctaciones han aumentado un 42,4% y de más de un mes un 30,6%, y por otro de las estancias cortas y medias, que aunque han crecido en menor proporción, en términos absolutos suponen un mayor número de turistas, (un 12,3% turistas de más con una pernoctación, un 7,7% de 2 a 3 y un 26,2% de 4 a 7 pernoctaciones).

Este año, Bizkaia ha perdido turistas de una pernoctación (5,2%) y de 16 a 30 pernoctaciones (4,8%). Y también tiene especial importancia el aumento del 22,3% de turistas de 2 a 3 pernoctaciones y el 20,4% de 8 a 15 pernoctaciones.

**2.30.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según alojamiento utilizado. Año 2014**

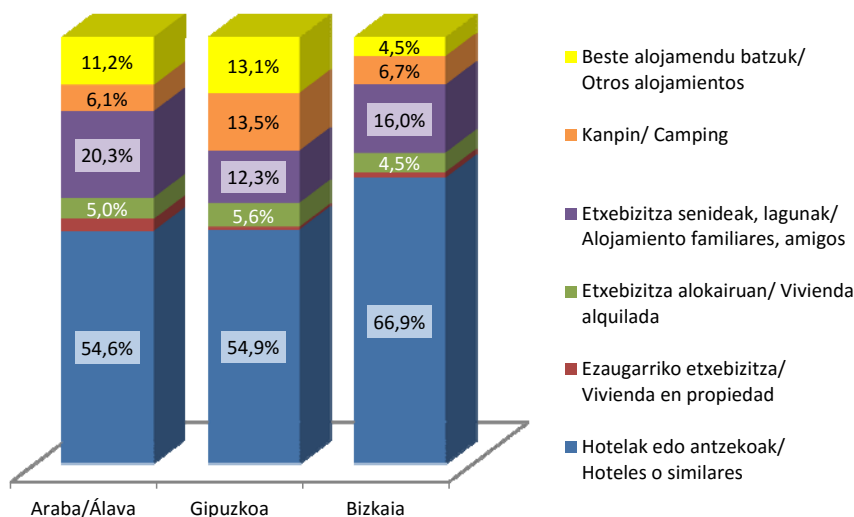
En el Territorio de Álava, al igual que en el resto de Territorios, predomina el uso del alojamiento hotelero por más de la mitad de los y las turistas que visitan Álava (98.226). Una quinta parte elige alojarse en viviendas

de familiares o amigos (36.547) y un cuarto se reparte entre el camping (11.029), la vivienda alquilada (9.029), otro tipo de alojamientos (20.214) y la vivienda en propiedad (5.016).

Los y las turistas en Gipuzkoa se distribuyen de forma similar a los de Álava, aunque con alguna variación en los alojamientos de familiares o amigos (actualmente 132.547), que se emplean en menor proporción en favor del uso del camping (146.149). El alojamiento en hoteles en Gipuzkoa es usado por 592.715 turistas.

En Bizkaia se han alojado en hoteles 567.618 turistas, un 4,4% menos que en Gipuzkoa. Las viviendas de familiares y amigos, con 135.542 turistas, son más utilizadas en este Territorio que en Gipuzkoa (un 2,2%), al igual que las viviendas en propiedad con 11.660, que suponen un 71,9% más que en Gipuzkoa.

En cuanto a las variaciones interanuales, los y las turistas alojados en establecimientos hoteleros han aumentado en el último año en los tres Territorios, un 10,2% en Álava, un 18,6% en Gipuzkoa y un 13,5% en Bizkaia. El uso de la vivienda en propiedad se ha incrementado un 21,5% en Álava, mientras que en Gipuzkoa ha retrocedido un 32,6% y un 10,0% en Bizkaia. Con la vivienda en alquiler ocurre lo mismo que con el alojamiento hotelero, que crece un 25,5% en Álava, un 72,4% en Gipuzkoa y un 17,6% en Bizkaia. El alojamiento de familiares o amigos, desciende en los tres Territorios, un 17,2% en Álava, un 0,1% en Gipuzkoa y un 3,3% en Bizkaia. Contrariamente, el uso del camping asciende también en todo Euskadi, en Álava un 11,6%, un 1,9% en Gipuzkoa y un 4,8% en Bizkaia. Finalmente, el uso de otros alojamientos disminuye moderadamente en Álava un 26,2% y aumenta un ligero 1,8% en Gipuzkoa y un 4,9% en Bizkaia.

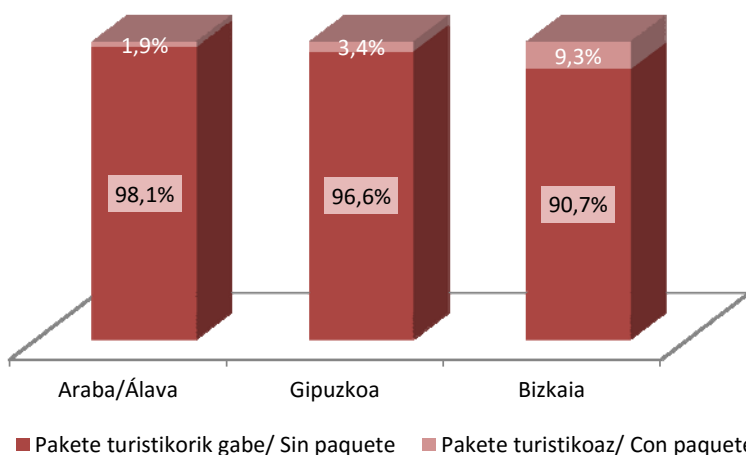


**2.31.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según forma de organización del viaje. Año 2014**

La forma de organizar el viaje tampoco está condicionada al Territorio de destino, es más una consecuencia de los motivos y también guarda relación con la vía de acceso utilizada.

Como en Álava y en Gipuzkoa la principal vía de acceso es la carretera, es donde menos presencia tiene el uso del paquete turístico con una proporción que no alcanza el 3,5%, (3.506 turistas en Álava y 36.688 en Gipuzkoa)

En Bizkaia, al contar con un acceso por vía aérea más



relevante, es donde se da el mayor número de turistas que organizan su viaje por medio de un paquete turístico (78.492).

El uso del paquete en Álava ha tenido un retroceso interanual de un 34,4%, mientras que en Gipuzkoa ha aumentado un 56,3% y en Bizkaia un 19,3%.

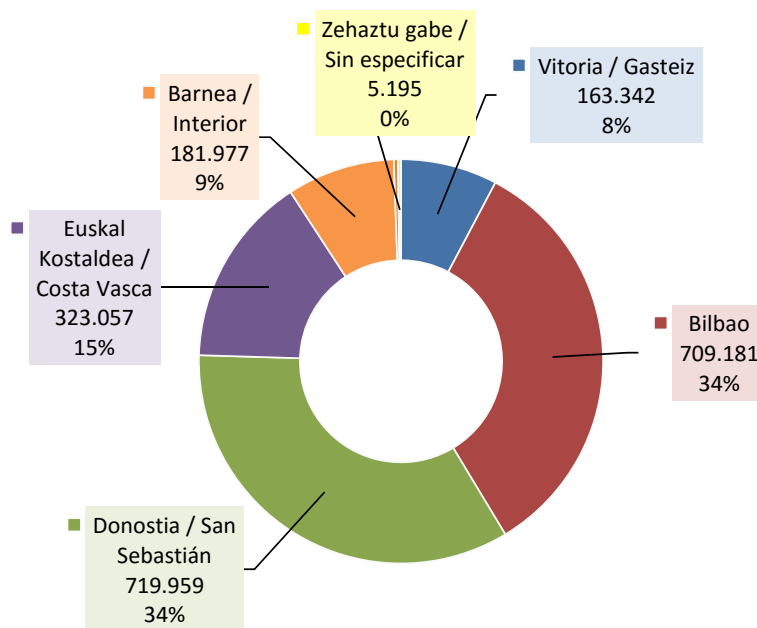
La organización del viaje sin paquete ha sido realizada por 176.556 turistas en Álava, 1.043.631 en Gipuzkoa y 769.482 turistas en Bizkaia, aumentando interanualmente en los tres Territorios con la particularidad que el incremento de turistas en Álava ha sido mínimo (0,0%), un 11,4% en Gipuzkoa y un 8,3% en Bizkaia.

### 2.32.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2010 - 2014

Lo mismo que ocurre en el análisis del Territorio Histórico se produce con mayor intensidad cuando se amplían las zonas de destino, por lo tanto en los años anteriores al 2012 en los que existía un desconocimiento del Territorio de destino existe un desconocimiento mayor de las zonas de destino turístico, con lo que no es posible hacer una comparación con esos años, ya que el peso de quienes desconocen el destino turístico es demasiado elevado.

En los años anteriores, aunque el principal Territorio Histórico de destino sea Gipuzkoa, cuando se analizan los datos a nivel de destinos turísticos, es Bilbao el destino más elegido por los y las turistas, pero en este último año el orden se ha invertido y es Donostia/San Sebastián quien acumula el mayor número de turistas extranjeros/as de Euskadi, un 34,1% seguido muy de cerca por Bilbao con un 33,6%.

El crecimiento interanual de turistas en Bilbao ha sido de un 12,9%, pero este aumento no ha sido suficiente para mantenerse como principal zona turística de Euskadi al haber aumentado los turistas de Donostia/San Sebastián un 17,6%, colocándose a la cabeza con tan solo 10.778 turistas de diferencia (0,5%).



Vitoria/Gasteiz es la única de las capitales de Euskadi que no solo no logra atraer a más de un 7,7% de los y las turistas de Euskadi, sino que además en este año ha perdido un 0,4% de turistas, tras haber obtenido en el 2013 su mejor resultado.

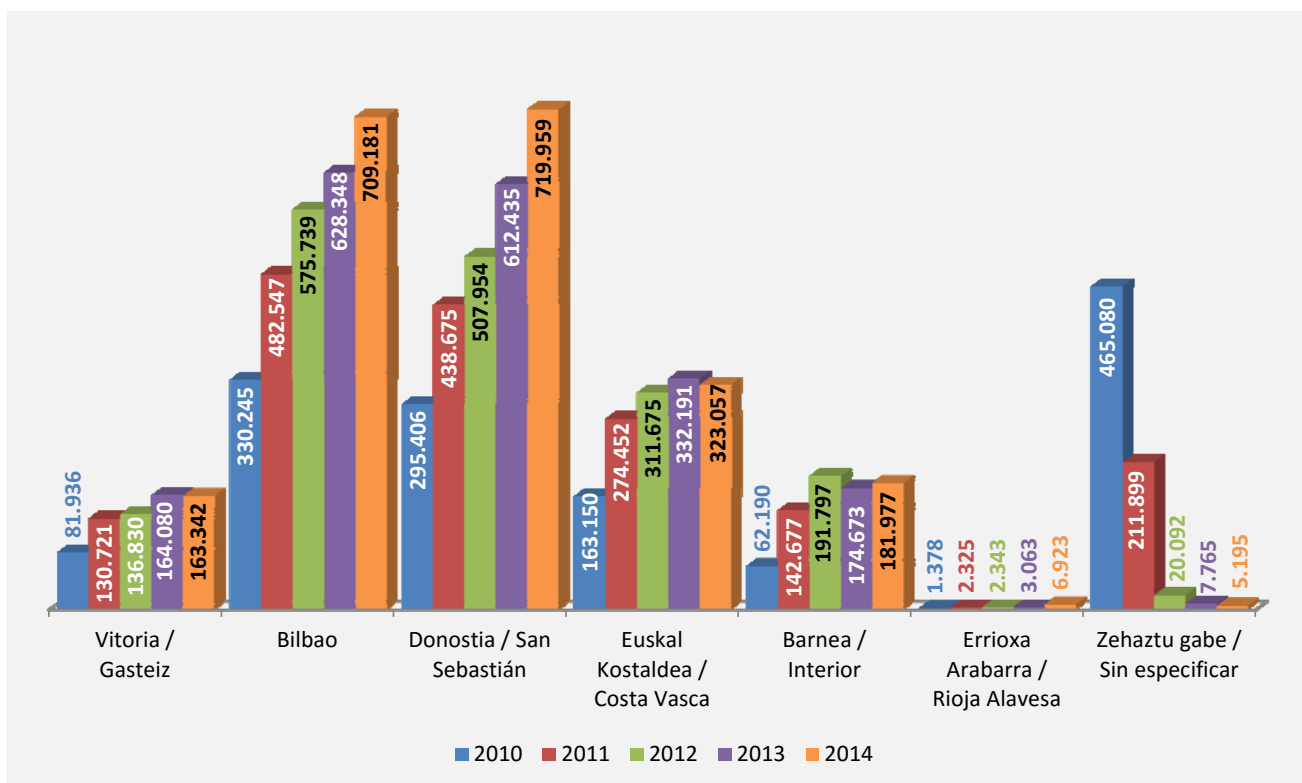
El tercero de los destinos turísticos más demandados por los y las turistas extranjeros/as es el formado por los municipios de Bizkaia y de Gipuzkoa que conforman la Costa Vasca (15,3%). Al igual que le ha pasado al destino Vitoria/Gasteiz, la Costa Vasca ha disminuido un 2,7% de turistas en este año frente al mejor de sus años que fue el 2013.

La zona turística del Interior de Euskadi, ha aumentado en este año un 4,2% hasta casi 182 mil turistas, pero no logra superar su mejor cota obtenida en el año 2012 con casi 192.000 turistas.

El destino Turístico de la Rioja Alavesa, aunque en este año ha duplicado los resultados con los que contaba en los últimos años, que eran los del año anterior, no se puede analizar en profundidad al tratarse de una cifra "irreal" (poco fiable) debida a la metodología de la captura de datos.

Así como a nivel de Territorio Histórico existían 1.279 turistas en el 2014 que no declaraban su destino, al intentar profundizar a nivel de destinos esta cifra aumenta hasta los 5.195 turistas de los cuales 3.916 han declarado el Territorio de destino pero no precisan el término municipal en el que han estado.

Como ya se ha mencionado al comentar la evolución de los Territorios Históricos, los casos en los que no se había precisado el Territorio, aumentan considerablemente cuando se habla de las zonas de destinos turísticos y sobre todo en años anteriores (1,2% de los turistas de 2012 no especificaron su zona de destino, un 12,6% no lo hizo en el 2011, un 33,2% en el 2010 y afortunadamente, estas cifras se reducen cuando se trata del 2013 en donde la falta de información del destino descendió hasta un 0,4% y ahora en el 2014, aún más hasta un 0,2%)



Analizando destino a destino y teniendo en cuenta el importante número de turistas no asignados a ninguna zona en los años anteriores al 2012, se observa que la capital alavesa ha tenido poca repercusión entre los y las turistas en los últimos cinco años aunque año tras año su tendencia estaba siendo hasta este último año en el que se ha frenado dicho crecimiento.

Bilbao estaba siendo todos estos años el destino preferido por los y las turistas extranjeros/as. No solo experimentó una fuerte recuperación en los años 2011 y 2012 (que pudo ser causada por el descenso de los casos sin especificar), sino que en el año 2013 aumentó un 9.1% con más de 50.000 turistas y en el presente año también ha sido importante con 80.833 turistas más.

Donostia/San Sebastián, también ha mantenido todos estos años una tendencia alcista que la situaba en segunda posición, despuntando en 2011 con un crecimiento del 48,5%, un 15,8% en el 2012 y en el 2013 un aumento de 105.000 turistas (20,6%), hasta este año en el que consigue la primera posición al aumentar en 107.524 turistas.

El comportamiento de los y las turistas que han preferido como destino la Costa Vasca, presentan también la misma trayectoria que los y las turistas de Vitoria/Gasteiz, incrementándose en 2011 un 68,2%, en 2012 un 13,6%, un ligero incremento en 2013 de 10.000 turistas (6,6%), para finalizar en este año disminuyendo en tan solo 738 turistas.

La zona correspondiente al destino turístico denominado Interior se comporta de forma distinta a los destinos anteriores al incrementarse un 129,4% en el 2011 y un 34,4% en el 2012. Es en el año 2013 cuando se da la

vuelta a esta trayectoria y disminuye un 8,9% (unos 15.000 turistas menos) y ahora en el 2014 recupera 7.304 turistas.

Por último está el destino turístico correspondiente a la Rioja Alavesa con proporciones casi inexistentes (ya se han indicado los motivos). En el año 2010 tuvo un caída del 44% y en los cuatro últimos años ha vuelto a recuperarse con casi un 69% en el 2011, un tímido 0,8% en el 2012, un 30,7% en el 2013 y un 126% en el 2014.

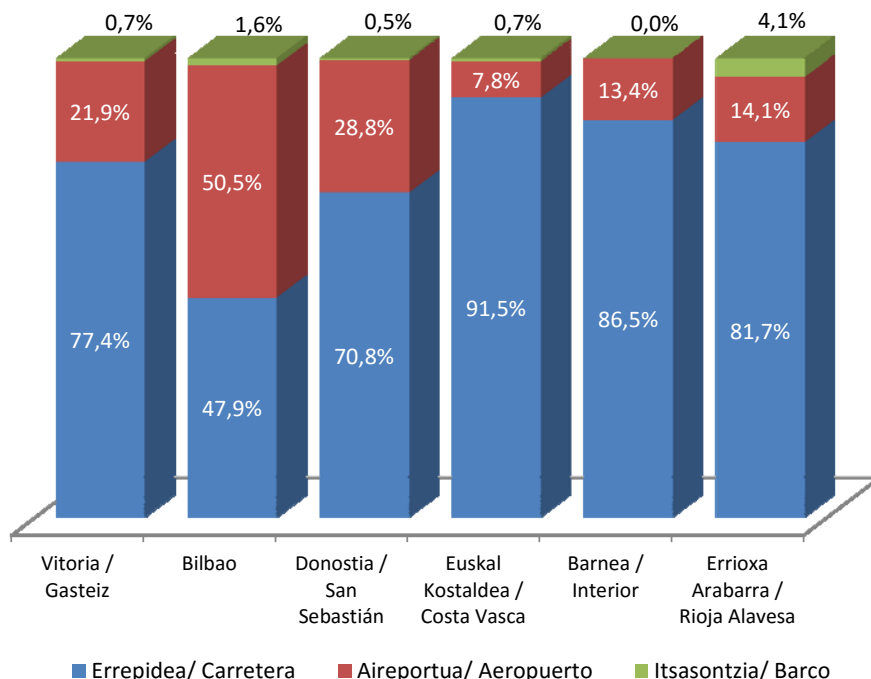
**2.33.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según vía de acceso. Año 2014**

Para los destinos turísticos, la vía de acceso principalmente utilizada es la carretera. En el único destino que esto cambia es en Bilbao, que es el lugar donde la mitad de los y las turistas que acceden lo hacen por vía aérea y al ser también el municipio al que más turistas acceden por el motivo trabajo, que como ya se ha visto anteriormente, dicho motivo está directamente relacionado con la vía de acceso aérea y con el alojamiento hotelero.

El acceso marítimo también alcanza su valor máximo en los y las turistas que van a Bilbao (11.622) seguido del destino de Donostia/San Sebastián (3.378) y de la Costa Vasca (2.284).

Interanualmente, casi todos los destinos por carretera aumentan (Bilbao un 4%, Donostia/San Sebastián un 13,9%, Interior 0,9% y Rioja Alavesa un 141,4%) a excepción de los y las turistas de Vitoria/Gasteiz que descienden un 0,8% y de la Costa Vasca que bajan un 1,5%).

Por vía aérea, solo descienden los y las turistas con destino la Costa Vasca que pierden un 15,6% de turistas, y aumentan en Vitoria/Gasteiz un 1,1%, en Bilbao un 22,7%, en Donostia/San Sebastián un 29,0%, en Interior un 31,7% y Rioja Alavesa un 65,5% de turistas.



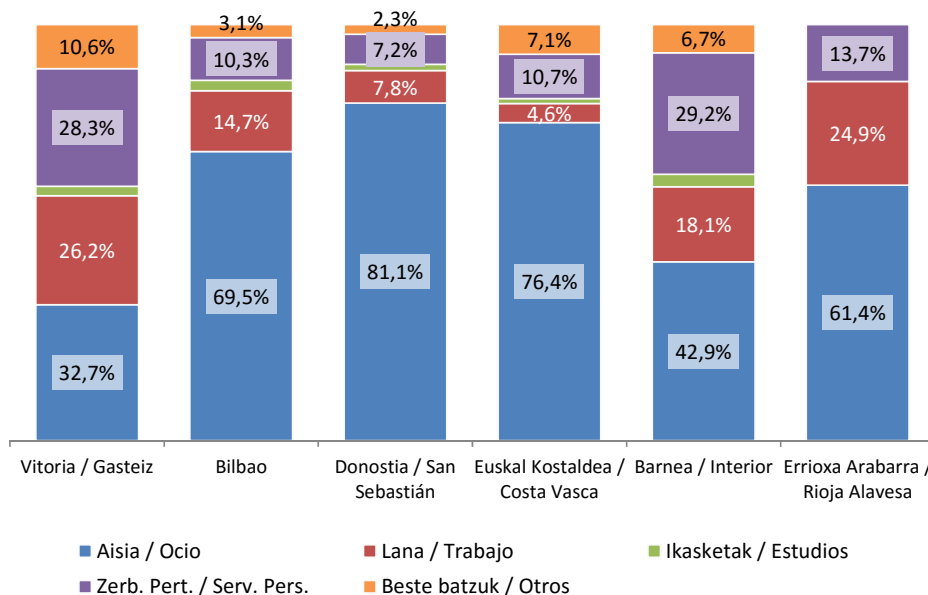
	GUZTIRA/ TOTAL	Errepidea/ Carretera	Aireportua/ Aeropuerto	Itsasontzia/ Barco
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>2.109.634</b>	<b>1.436.022</b>	<b>654.770</b>	<b>18.842</b>
Vitoria / Gasteiz	163.342	126.439	35.823	1.080
Bilbao	709.181	339.458	358.100	11.622
Donostia / San Sebastián	719.959	509.513	207.068	3.378
Euskal Kostaldea / Costa Vasca	323.057	295.454	25.319	2.284
Barnea / Interior	181.977	157.489	24.349	ee/ns
Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa	6.923	5.659	979	284
Zehaztu gabe / Sin especificar	5.195	2.008	3.132	ee/ns

ee/ns eragirik ez / no significativo

**2.34.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año 2014**

En cuanto a las motivaciones existentes en cada destino se puede observar que siguen un comportamiento distinto entre destinos.

Los y las turistas que acuden a Vitoria/Gasteiz lo hacen principalmente por ocio (53.385), seguidos de cerca por los servicios personales (46.202) y por motivos de trabajo (42.762) y ya más distanciados otros motivos (17.317) y estudios (3.676).



Por su parte, en el municipio de Bilbao, el

motivo principal es el ocio con 492.856 turistas, seguido de los motivos de trabajo que afectan a 104.099 turistas. Es en este destino donde se acumulan la mayor parte de los turistas por motivo de trabajo. Lo mismo ocurre con los turistas por motivo de estudios (17.398) y por servicios personales (73.099). Por otros motivos se encuentran 22.000 turistas en Bilbao.

Es en Donostia/San Sebastián donde se concentran el mayor número de turistas por motivo de ocio (584.201) y una parte importante por trabajo (56.219), seguido de 51.713 turistas por motivos personales, por otros motivos 16.636 y por motivos de estudio 11.190 turistas.

La Costa Vasca atrae fundamentalmente a turistas por motivo ocio (246.926) y por otros motivos agrupa al mayor número de turistas entre todos los destinos con 22.956 turistas. Los motivos personales reúnen en esta zona a 34.542 turistas, el trabajo a 14.786 y los estudios a 3.846 turistas.

En el Interior, se alcanzan 78.120 turistas de ocio, 53.227 por motivos personales, 32.959 por trabajo, 12.266 por otros motivos y 5.406 por estudios.

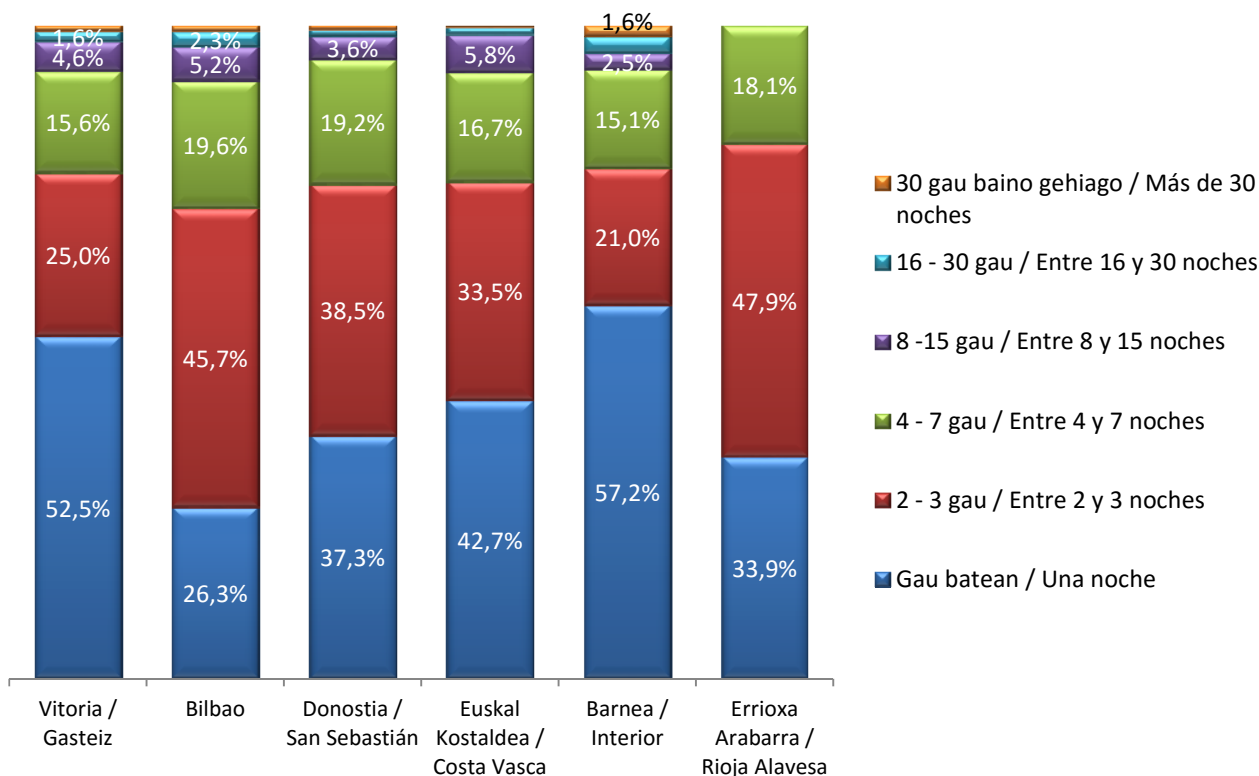
La Rioja Alavesa cuenta con un mayor número de turistas que se acercan por motivos de ocio, seguidos del motivo trabajo.

**2.35.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según duración de la estancia. Año 2014**

El 77,5% de las estancias realizadas en Vitoria/Gasteiz corresponde a visitas de corta duración, 85.732 de una pernoctación con un incremento del 2,1% y 40.846 de entre 2 y 3 noches con una contracción interanual del 1,1%. A medida que se incrementa la duración desciende notablemente el número de turistas que las realizan desde 25.440 de 4 a 7 pernoctaciones hasta los 1.265 turistas de más de un mes. Las estancias más largas, entre 16 y 30 pernoctaciones y las de más de un mes, se han dado un fuerte retroceso del 48,2% y del 56,4% respectivamente.

Los y las turistas de Bilbao mayoritariamente pasan entre 2 o 3 noches (324.385 con un moderado crecimiento del 28,1%), en segundo lugar 186.523 turistas pernoctan una sola noche (un 5,1% menos que en el año anterior) y 139.199 lo hacen entre 4 y 7 noches con un crecimiento del 4,5%. Las estancias más largas también aquí disminuyen en gran medida, pero no con valores tan bajos. Entre 8 y 15 pernoctaciones se encuentra 36.570 turistas (un 51,1% más que en el 2013), entre 16 y 30 hay 16.494 (un 4,5% más interanual)

y más de un mes 6.008 turistas, con un crecimiento del 11,4%. Es en este destino, en Bilbao, donde a excepción de los de una noche, se acumulan el mayor número de turistas del resto de los estratos de pernoctación.



El mayor número de turistas con una pernoctación se da en el destino Donostia/San Sebastián con 268.226 y con un crecimiento del 20,7%. Con 2 y 3 pernoctaciones se tienen 276.964 turistas en Donostia/San Sebastián con una subida interanual del 11,5%. El resto de los estratos de este destino mantienen unos valores próximos a los de Bilbao, pero en menor cantidad de turistas (137.898 entre 4 y 7 pernoctaciones, 25.776 entre 8 y 15 noches, 6.783 entre 16 y 30 noches y 4.312 turistas que pernoctan más de un mes) y todos ellos con incrementos positivos del 29,2%, del 3,7%, del 4,3% y del 16,1% respectivamente.

En la Costa Vasca con una pernoctación se cuenta con 137.846 turistas, entre 2 y 3 noches 108.241, entre 4 y 7 noches 54.111, entre 8 y 15 noches 18.735, entre 16 y 30 noches 3.493 y más de un mes 630 turistas. En la Costa Vasca, las variaciones interanuales han sido negativas, es decir han perdido turistas en la mayor parte de los estratos de duración de las estancias, exceptuando a turistas de 2 a 3 pernoctaciones que se ha mantenido prácticamente estable (0,0%) y las estancias de 8 a 16 pernoctaciones que han aumentado un 3,7%.

En el Interior con una pernoctación se tienen 104.116 turistas, entre 2 y 3 noches 38.147, entre 4 y 7 noches 27.568, entre 8 y 15 noches 4.524, entre 16 y 30 noches 4.786 y más de un mes 2.837 turistas. Sus variaciones respecto al año 2013 son positivas para las estancias de una pernoctación (3,9%), las de 4 a 7 pernoctaciones (37,2%), las de 16 a 30 noches (47,1%) y las de más de un mes (136,4%), mientras que con variaciones negativas se encuentran las estancias de 2 a 3 pernoctaciones con una disminución del 11,0% y las de 8 a 15 pernoctaciones con una caída del 36,2%.

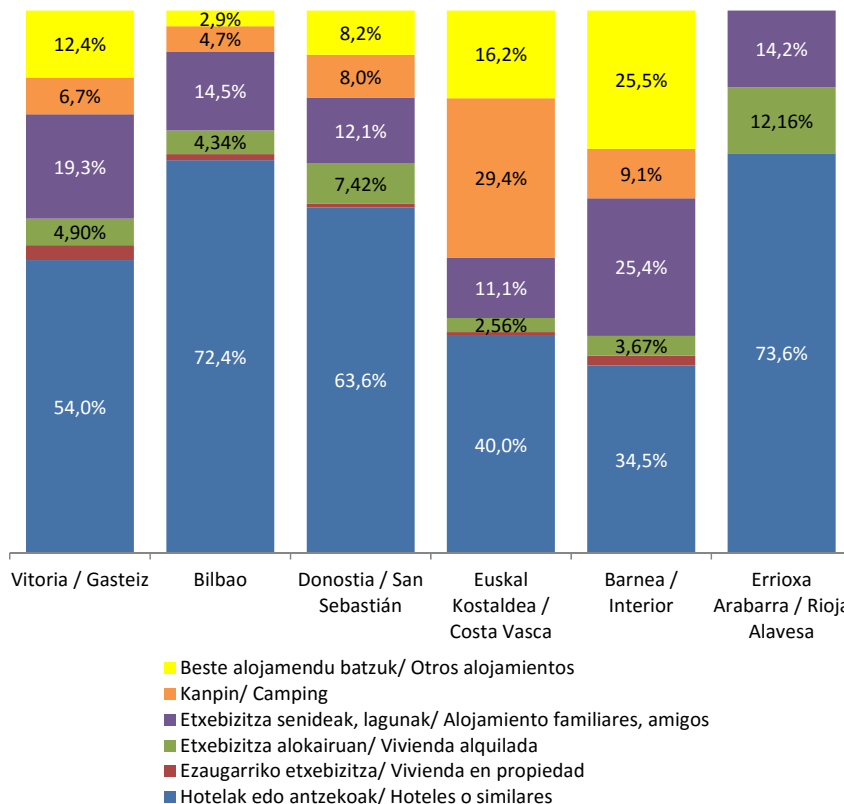
En la Rioja Alavesa, con una pernoctación se tienen 2.350 turistas, con 2 y 3 pernoctaciones 3.317 y con 4 a 7 pernoctaciones 1.250 turistas. Para el resto de las duraciones de las estancias no existen datos sobre turistas.

**2.36.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según alojamiento utilizado. Año 2014**

Al combinar los destinos turísticos con los alojamientos utilizados por los y las turistas se observan diferentes comportamientos.

En Vitoria/Gasteiz predomina el uso del alojamiento hotelero entre más de la mitad de sus turistas (88.169) seguido del uso de alojamientos de familiares y amigos (31.469). El 26,8% restante se distribuye entre turistas alojados en camping (11.017), turistas que utilizan otros alojamientos (20.214), turistas en vivienda alquilada (8.009) y turistas que tienen vivienda en propiedad (4.464).

En el destino Bilbao el alojamiento principal, el hotelero, es utilizado por 513.140, el 72,4% de los y las turistas de Bilbao y en segundo lugar también se encuentra el alojamiento de familiares o amigos (102.921). Ambos alojamientos agrupan al 86,9% de los y las turistas de Bilbao. El 13,1% restante se reparte entre el resto de los alojamientos, no llegando ninguno de ellos a representar por separado ni un 5%.



El destino Donostia/San Sebastián no difiere en gran medida de los anteriores. Los alojamientos hoteleros no alcanzan proporciones tan elevadas como en el destino Bilbao, quedándose en un 63,6% (458.195), y el alojamiento de familiares o amigos disminuye 2,4 puntos respecto al peso existente en Bilbao representando a 87.108 turistas. El resto de alojamientos se agrupan en un 24,3% de los cuales al camping acuden 57.370 turistas, a las viviendas alquiladas 53.439, a las propias 5.025 y a otros alojamientos 58.823 turistas.

La Costa Vasca difiere notablemente del comportamiento relacionado con los alojamientos en los destinos anteriores. Aunque el alojamiento principal sigue siendo el hotelero (con 129.131), las diferencias con el resto de alojamientos se reducen notablemente. El segundo alojamiento utilizado deja de ser el de familiares o amigos (36.013), desbancado por el uso del camping (94.981) y también por el de otros alojamientos no recogidos entre el resto (52.252). Los y las turistas de la Costa Vasca que se alojan en viviendas en propiedad son 2.414, menos de un 1% y en viviendas alquiladas se hospedan 8.266 turistas.

En el destino Interior también predomina el uso del alojamiento hotelero (62.761), seguido en este caso de los y las turistas que utilizan otros alojamientos (46.452). En tercer lugar se encuentra el alojamiento de familiares o amigos (46.161) y estos tres más importantes acumulan al 85,4% de los y las turistas del Interior. Del 14,6% restante, el camping supone ya más del 9% (16.594 turistas).

Para el destino Rioja Alavesa, el alojamiento hotelero es el principal utilizado por estos/as turistas (5,094), un 73,6% del total de turistas de la Rioja Alavesa (6.923).



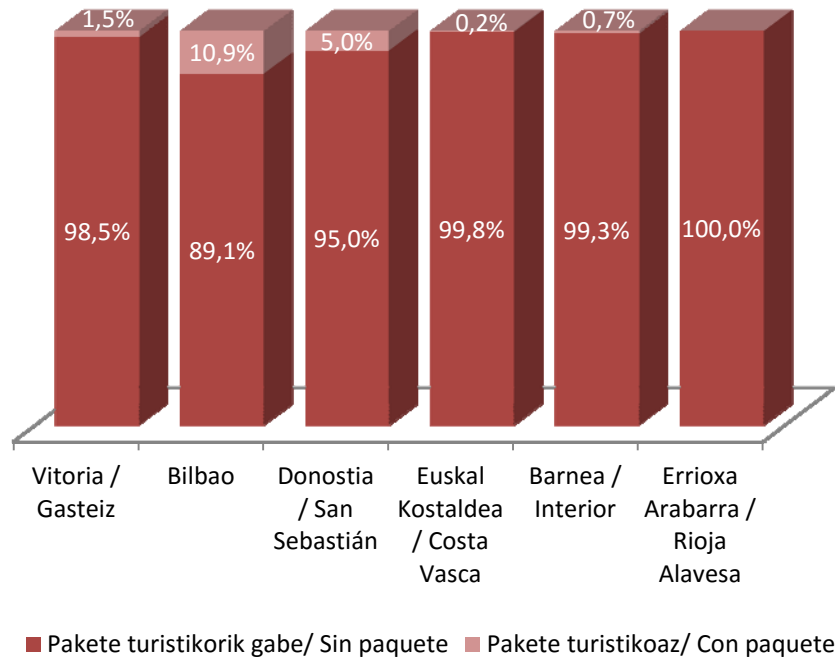
**2.37.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según la forma de organización del viaje. Año 2014**

Analizando la forma de organización del viaje frente a los destinos turísticos se observa que la incidencia del uso del paquete tiene poca relevancia en los destinos.

En el principal destino en que el paquete turístico tiene una proporción algo más significativa es en Bilbao donde alcanza un 10,9% correspondiente con 77.135 turistas.

En Donostia/San Sebastián el peso del 5% representa a 36.325 turistas que han organizado su viaje por medio de un paquete turístico.

Estos dos destinos representan conjuntamente al 95,6% del total de turistas que usan el paquete turístico.

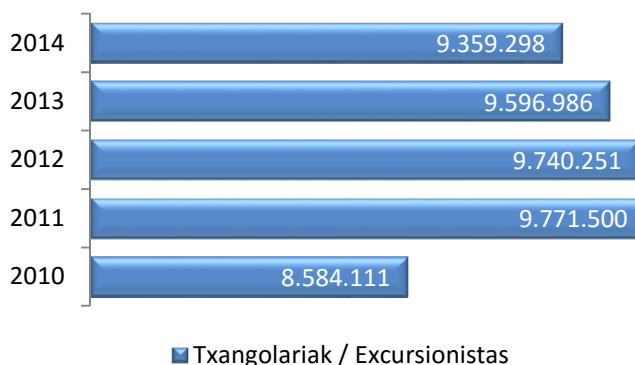


### 3. EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

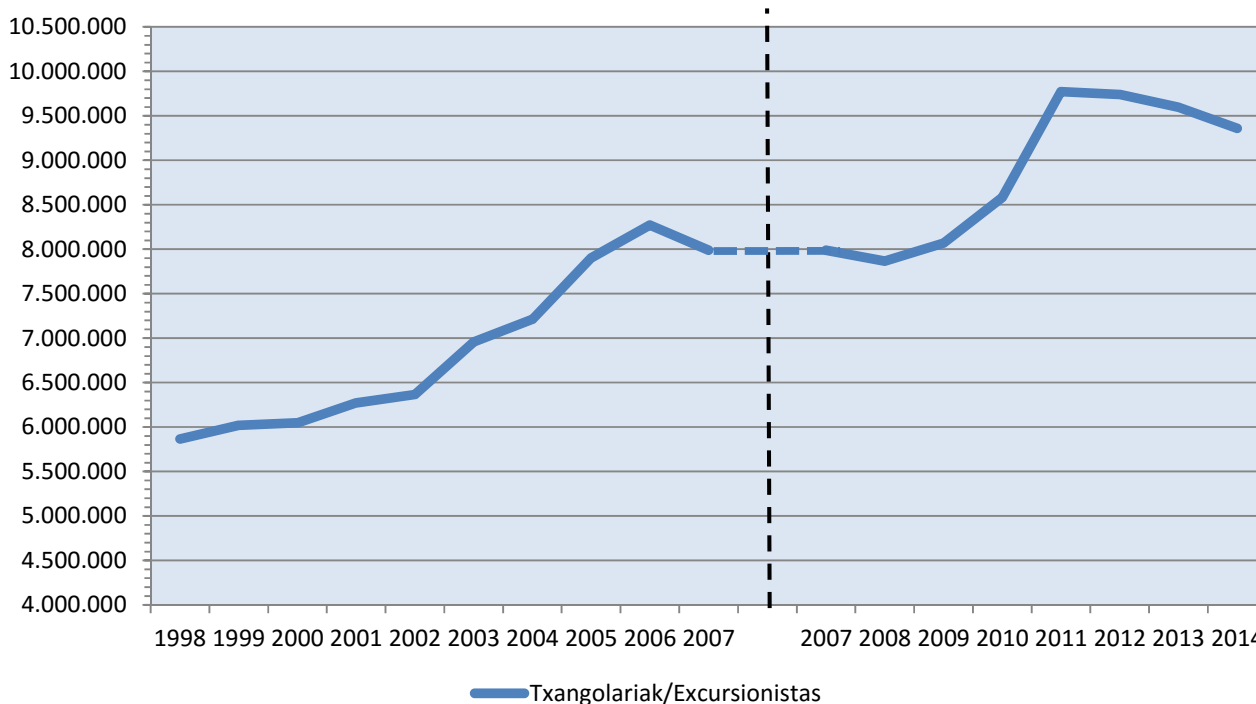
El carácter fronterizo de Euskadi y más concretamente el comportamiento cuasi comarcal de las relaciones e intercambios a ambos lados de la frontera, tiene como consecuencia una elevada actividad excursionista. Si a ello se añade la ausencia de una oferta de turismo masivo, como la de sol y playa, el resultado es que el 81,6% de las visitas de extranjeros/as lo son sin pernoctación. La cercanía de Donostia/San Sebastián a la frontera y, sobre todo, el importante enclave urbano existente al borde mismo de ésta, resultan claves para el establecimiento de importantes relaciones comerciales, laborales y de ocio que redundan en flujos constantes.

El comportamiento de estos y estas excursionistas respecto a determinadas variables va a poner de manifiesto que existen cruces entre variables que no tienen interés alguno, al presentar los mismos resultados que si se tratase del total de los y las excursionistas.

Estas variables son: la vía de acceso, donde los y las excursionistas por carretera representan al 99,6% del total, el país de residencia de los y las excursionistas que refleja que el 94,7% corresponde a excursionistas franceses/as y el Territorio Histórico de destino que fundamentalmente es Gipuzkoa (97,6%).



En 2014 llegan a Euskadi 9.359.298 excursionistas. Ello supone un ligero descenso del 2,5% sobre el volumen alcanzado el año anterior.



Los y las excursionistas residentes en el extranjero que han visitado Euskadi han experimentado prácticamente un continuo crecimiento desde el comienzo de esta investigación en el año 1998. En los años

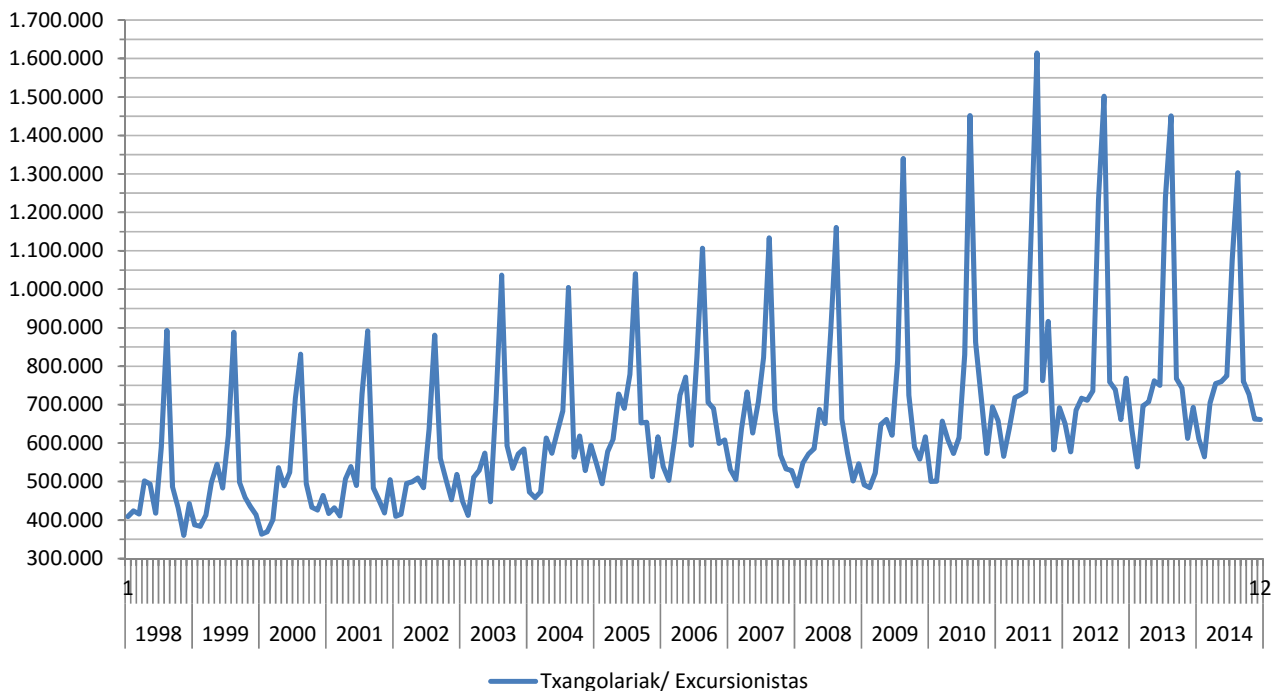
2007 y 2008 se produjeron unos ligeros descensos de un 3,1% y un 1,8% respectivamente volviendo a recuperarse en los años sucesivos. En el año 2011 tuvo lugar un incremento importante de un 13,8 % alcanzando casi los nueve millones ochocientos mil excursionistas extranjeros/as y en estos dos últimos años se ha dado un pequeño retroceso.

Este retroceso, a nivel turístico, es compensado por el aumento en la cifra de turistas y bien puede expresarse que los y las excursionistas de un año son potenciales turistas de años futuros. Que además es uno de los objetivos que buscan tanto las Administraciones como los profesionales del sector turístico.

En el caso de excursionistas, el cambio realizado con los datos de destino principal Euskadi a destino Euskadi no afecta al tratarse de un único destino, por lo tanto la serie se mantiene íntegra, sin roturas.

### 3.1.- Excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014

Dado que en los y las excursionistas no existe rotura de la serie, se presenta un gráfico con la evolución mensual desde el año 1998 en el que se percibe que prácticamente los meses en los diferentes años siguen el mismo patrón con la variación propia debido a los aumentos/disminuciones anuales en los volúmenes de excursionistas.



Las visitas se disparan en verano, especialmente en agosto, con un perfil ligeramente inferior en primavera y otoño. El mes de febrero, año tras año, muestra la menor interacción, casi una tercera parte del mes cumbre.

A este carácter estacional contribuyen ocio y relaciones comerciales, en un marco de intercambios regionales más que internacionales. En todo caso, el carácter estacional es mucho menos marcado que entre el contingente turista.

La variación interanual registrada en las visitas excursionistas del 2014 no es homogénea a lo largo del año. La variación es positiva (crecimiento) en los meses de febrero, marzo, abril, junio y noviembre. El resto de meses (enero, mayo, julio, agosto, septiembre, octubre y diciembre), el número de excursionistas decrece.

El mes que pierde más excursionistas es el mes de julio con una caída del 13,2% correspondiente a 163.130 excursionistas menos, seguido del descenso de agosto (10,2%) de 148.101 excursionistas.

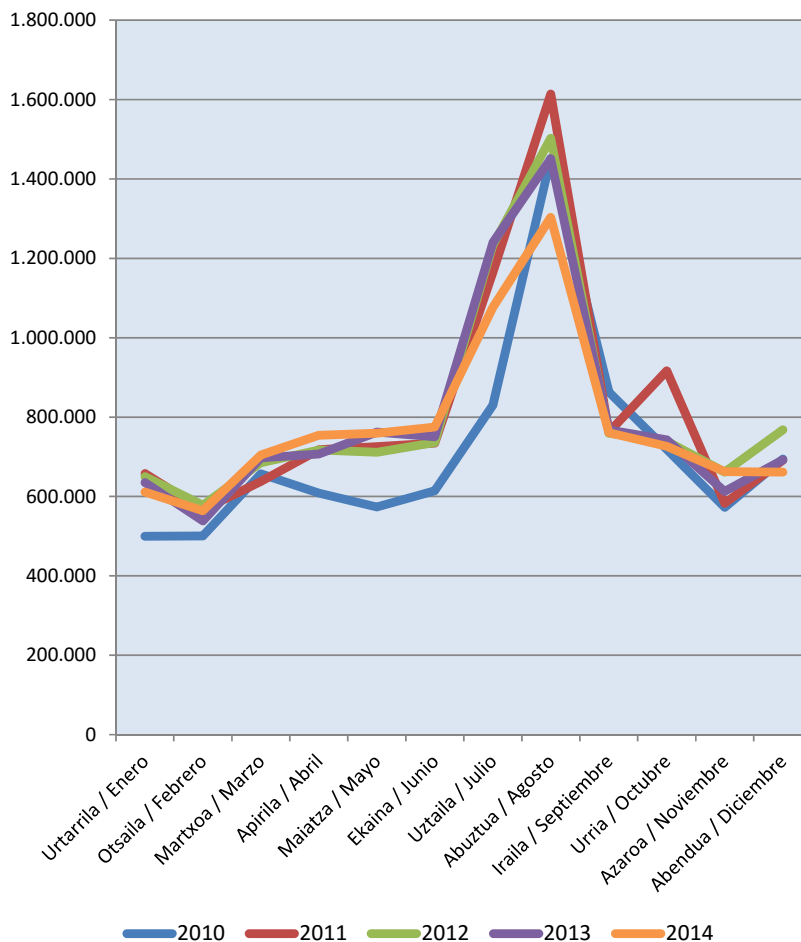
Por el contrario, el mes que experimenta la mayor subida es noviembre con un incremento interanual del 8,2% (50.156 excursionistas más).

En este año 2014, los meses de marzo, abril, junio y noviembre alcanzan el récord histórico de excursionistas hasta la fecha.

La variación de excursionistas en términos absolutos entre los meses de este año, oscila entre las 564.089 entradas del mes de febrero, hasta las 1.302.986 entradas correspondientes al mes de agosto, un intervalo de 738.987.

El número total de excursionistas perdidos en los meses que han decrecido asciende a 392.793, mientras que el total de los ganados en los meses con crecimiento positivo es 155.104, arrojando una pérdida interanual total de 237.688 excursionistas.

Al comparar la información de los y las excursionistas que visitan Euskadi con los y las excursionistas del Estado, lo primero que se observa es que los comportamientos en cada uno de los meses de Euskadi y en los del Estado no son muy diferentes a excepción de los meses de verano de algunos años que es donde se marca la mayor diferencia, aunque esta sea mínima.

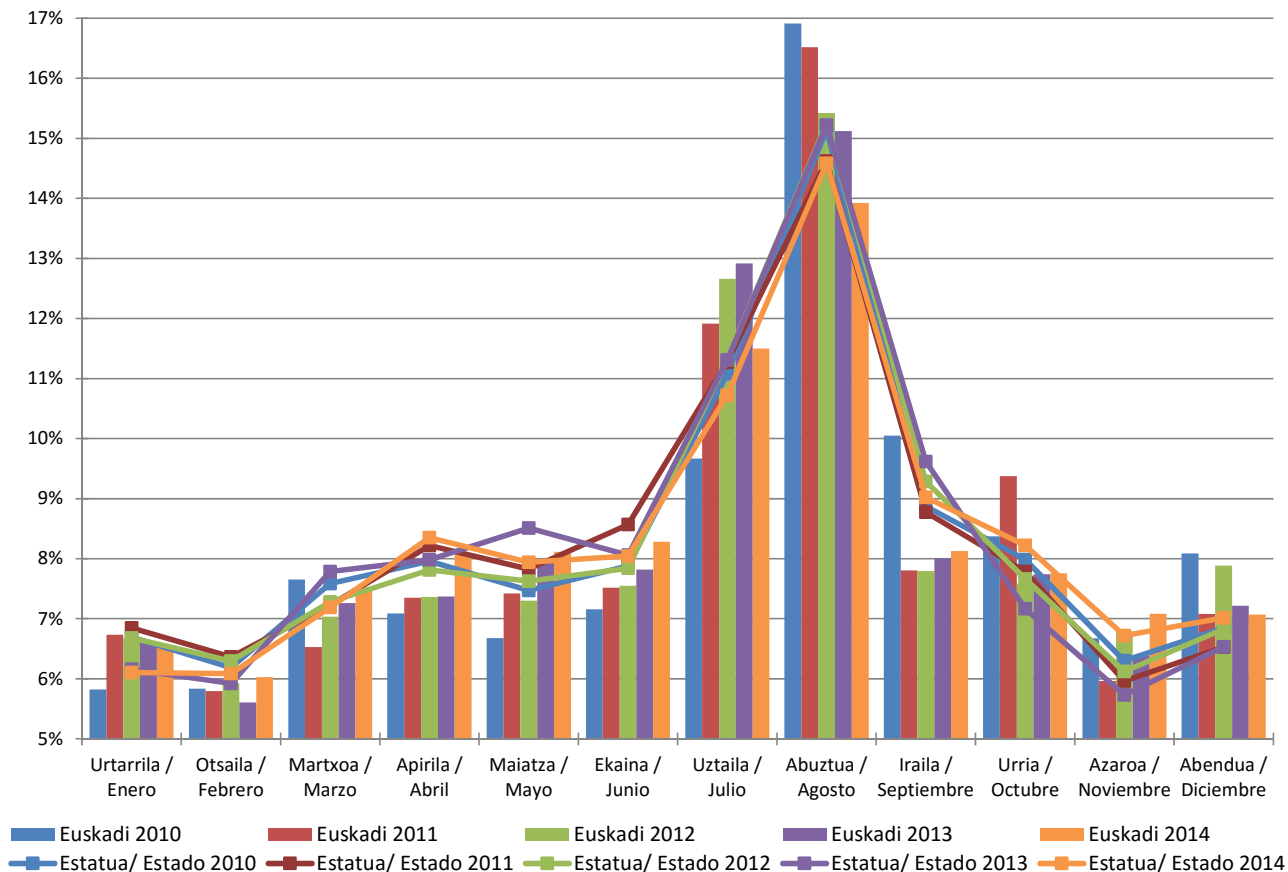


	Euskadi 2010	Euskadi 2011	Euskadi 2012	Euskadi 2013	Euskadi 2014	Estatua/ Estado 2010	Estatua/ Estado 2011	Estatua/ Estado 2012	Estatua/ Estado 2013	Estatua/ Estado 2014
<b>GUZTIRA/TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Urtarrila / Enero	5,8%	6,7%	6,7%	6,6%	6,5%	6,7%	6,8%	6,7%	6,2%	6,1%
Otsaila / Febrero	5,8%	5,8%	5,9%	5,6%	6,0%	6,2%	6,4%	6,3%	5,9%	6,1%
Martxoa / Marzo	7,7%	6,5%	7,0%	7,3%	7,5%	7,6%	7,2%	7,3%	7,8%	7,2%
Apirila / Abril	7,1%	7,3%	7,4%	7,4%	8,1%	8,0%	8,2%	7,8%	8,0%	8,4%
Maiatza / Mayo	6,7%	7,4%	7,3%	7,9%	8,1%	7,5%	7,8%	7,6%	8,5%	7,9%
Ekaina / Junio	7,2%	7,5%	7,6%	7,8%	8,3%	7,9%	8,6%	7,8%	8,1%	8,0%
Uztaila / Julio	9,7%	11,9%	12,7%	12,9%	11,5%	11,1%	11,3%	11,3%	11,3%	10,7%
Abuztua / Agosto	16,9%	16,5%	15,4%	15,1%	13,9%	15,1%	14,6%	15,2%	15,2%	14,6%
Iraila / Septiembre	10,1%	7,8%	7,8%	8,0%	8,1%	8,9%	8,8%	9,3%	9,6%	9,0%
Urria / Octubre	8,4%	9,4%	7,6%	7,7%	7,8%	8,0%	7,8%	7,7%	7,2%	8,2%
Azaroa / Noviembre	6,7%	6,0%	6,8%	6,4%	7,1%	6,3%	6,0%	6,1%	5,7%	6,7%
Abendua / Diciembre	8,1%	7,1%	7,9%	7,2%	7,1%	6,8%	6,5%	6,8%	6,5%	7,0%

En el resto de casi todos los meses se repite prácticamente el mismo comportamiento con algunas diferencias entre años tanto en Euskadi como en el Estado. Estas diferencias no son muy relevantes y en la mayoría de las existentes se dan a la vez en Euskadi y en el Estado.

Las diferencias más notables son en agosto donde en el año 2010 en Euskadi entraban el 16,9% de excursionistas y en el Estado el 15,1% y en 2011 en Euskadi el 16,5% y en el Estado el 14,6%.

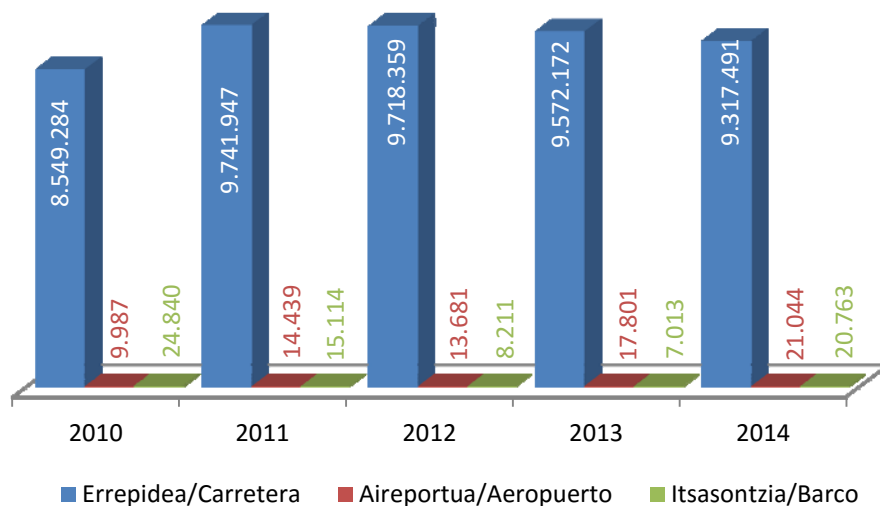
En octubre en 2011 en Euskadi es del 9,4% y en el Estado del 7,7% y finalmente en diciembre del 2010 en Euskadi un 8,1% y en el Estado un 6,8%.



**3.2.- Excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014**

Los y las excursionistas por carretera son los que marcan la tendencia del excursionismo en general, al ser consideradas las llegadas por aeropuerto y por barco como residuales.

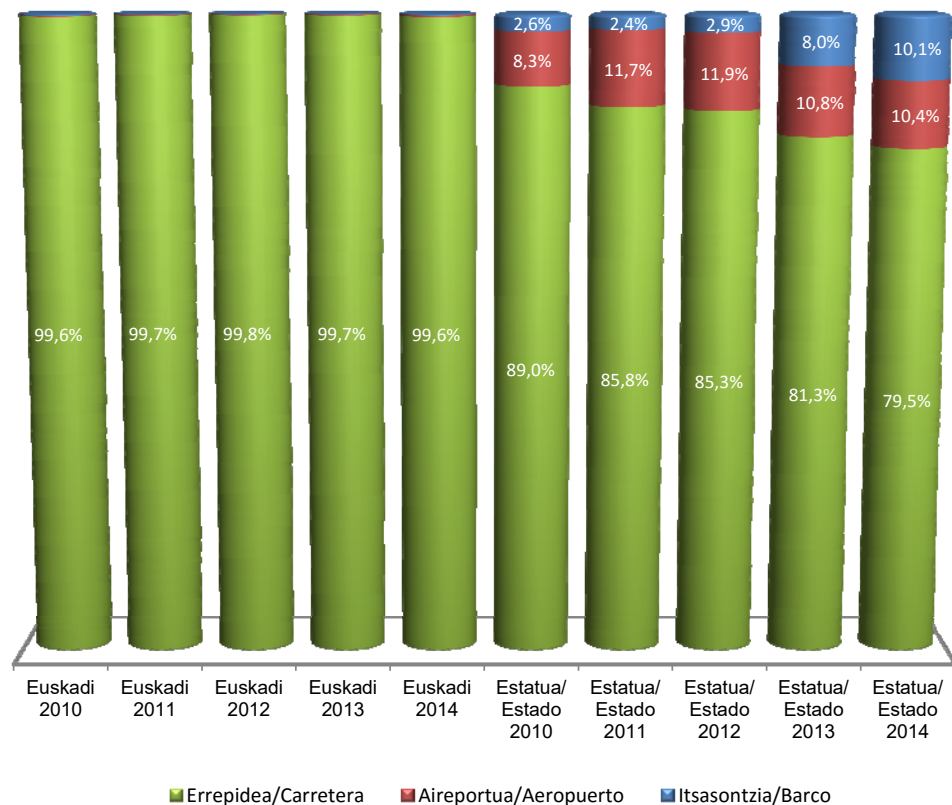
En los cinco últimos años, los y las excursionistas por carretera presentaban una tendencia alcista hasta el año 2011 donde alcanzan su cota máxima. A partir de este 2011 la tendencia se invierte a la baja aunque con unos ligeros descensos de 23.588 excursionistas, es decir un



0,2% en el 2012, de 146.187 excursionistas menos (1,5%) en 2013 y de 237.688 excursionistas menos en 2014.

En Euskadi este excursionismo por carretera sobrepasa en los últimos cinco años el 99,5% de los y las excursionistas residentes en el extranjero.

Comparativamente con el Estado, las diferencias son notables ya que el Estado cuenta con un importante excursionismo por vía aérea, debido en gran medida a los viajes de negocios, y también cuenta con excursionistas en barco como lo son los cruceristas que normalmente llegan a los diferentes puertos del Estado y no pernoctan, pasando únicamente las horas de luz para visitar los lugares y utilizando las noches para navegar.



Como ya se había adelantado, el excursionismo extranjero en Euskadi es puramente excursionismo por carretera.

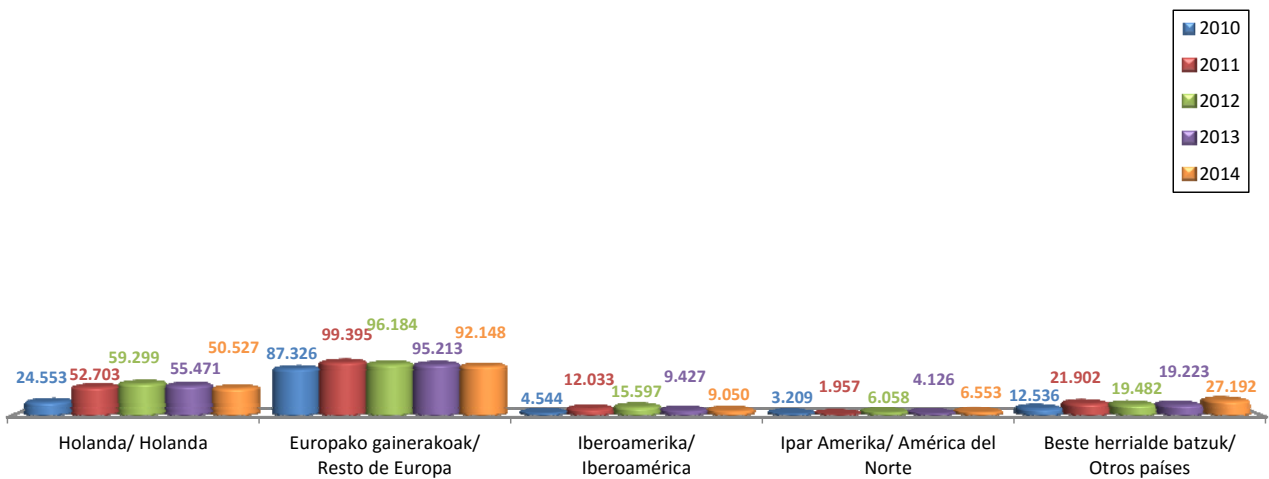
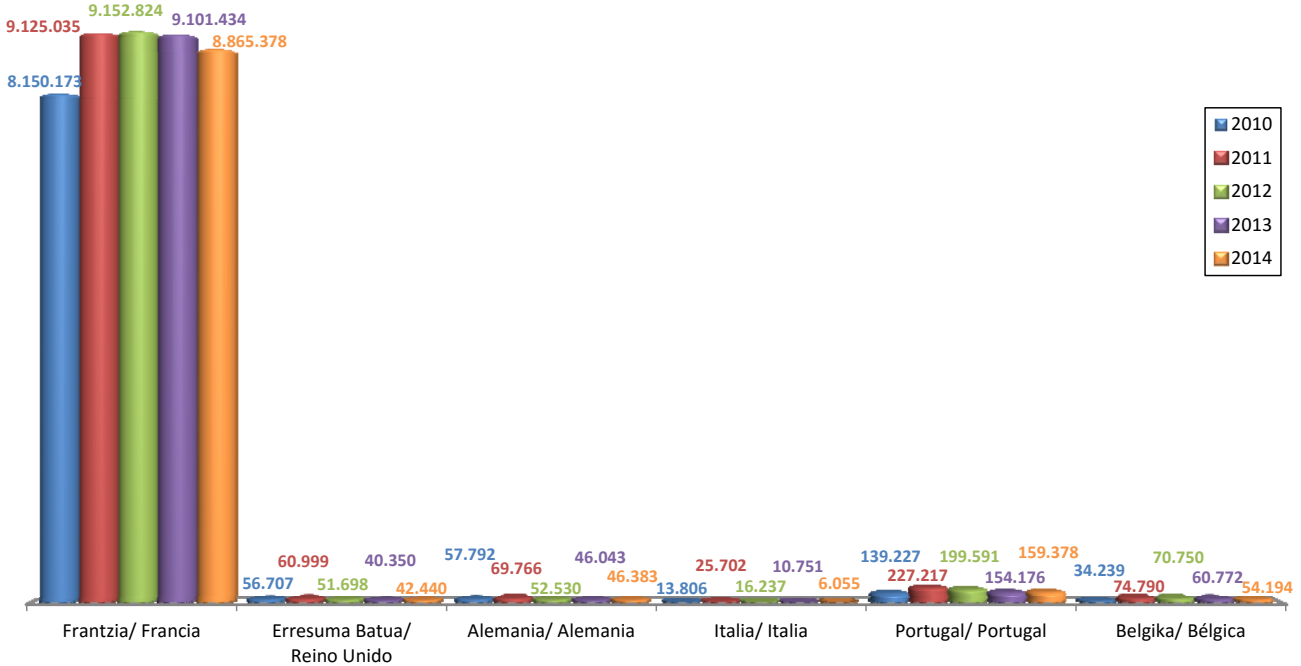
El peso del excursionismo del Estado por vía marítima ha aumentado notablemente en este último año, creciendo en más de un 29% de excursionistas en barco respecto al año 2013.

### 3.3.- Excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014

También se había adelantado que el excursionismo en Euskadi es básicamente un excursionismo francés, con representación de más del 93% en el último lustro y en concreto con un 94,7% en este año 2014 (8.865.378 excursionistas franceses/as frente a un total de 9.359.298 excursionistas en Euskadi).

Por detrás de los y las franceses/as, en 2014, se encuentran 159.378 excursionistas portugueses/as (1,7%) y 92.148 (un 1%) excursionistas del resto de Europa. Todos los y las demás excursionistas procedentes de otros lugares se encuentran por debajo del 1%. Estas distribuciones siguen la misma tendencia a lo largo de los últimos años en Euskadi.

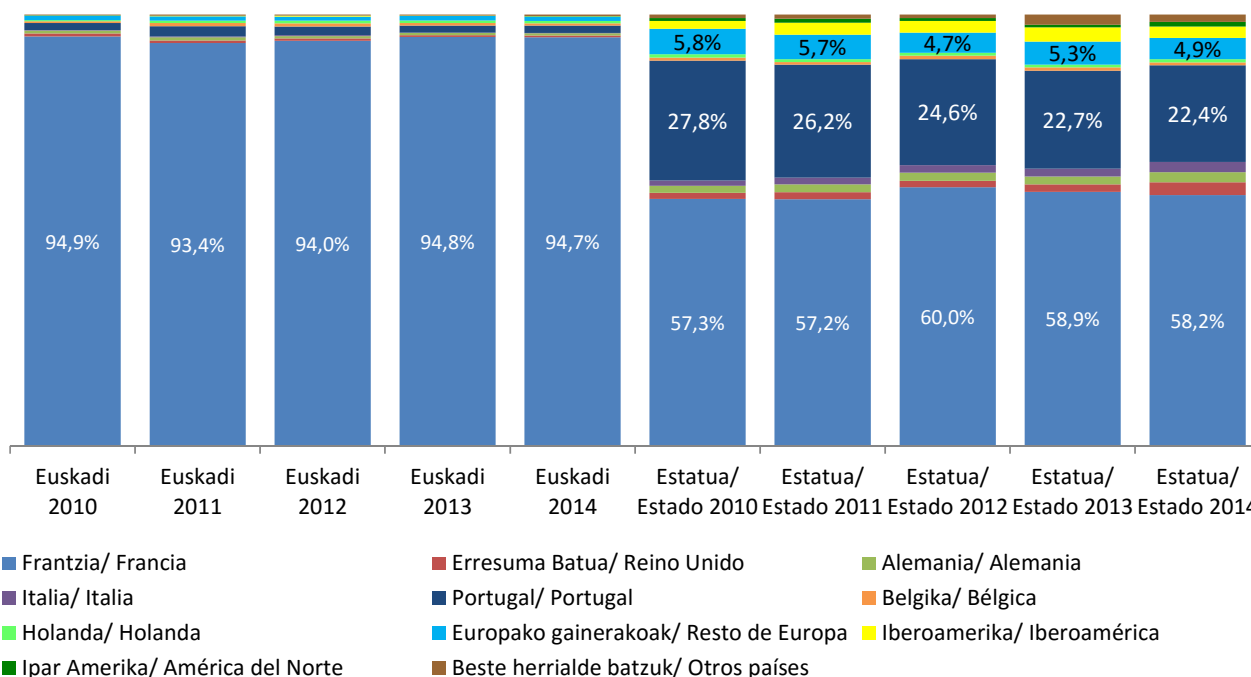
El excursionismo francés en Euskadi se ha reducido un 2,6% en este año, el portugués ha crecido un 3,4% y el del resto de Europa también ha retrocedido un 3,2%.



El comportamiento en el Estado en cuanto al origen de los y las excursionistas tiene un carácter estable a lo largo de los últimos años, aunque con una mayor pluralidad de países de origen.

El mercado francés, también es en el Estado el mercado por excelencia, aunque no logra superar al 60% de los y las excursionistas.

El mercado portugués, al igual que ocurre en Euskadi, ocupa el segundo lugar en el Estado en el ranking del lugar de residencia y tiene una importancia significativa contando con una media del 24,7% de excursionistas en los últimos cinco años. Lógicamente debido también al carácter de país vecino (fronterizo) que tiene Portugal con el Estado.



En menor medida, pero con un 4,9% de excursionistas se encuentran en el Estado los mercados del resto de Europa (al igual que en Euskadi). Además del excursionismo aéreo que posibilita realizar viajes de trabajo en ocasiones de un solo día, en este resto de España se encuentra clasificado otro país fronterizo con el Estado que es Andorra.

### 3.4.- Excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014

Los motivos principales que llevan a los y las excursionistas extranjeros a realizar sus visitas a Euskadi se centran en cuatro teóricos que realmente se convierten en tres.

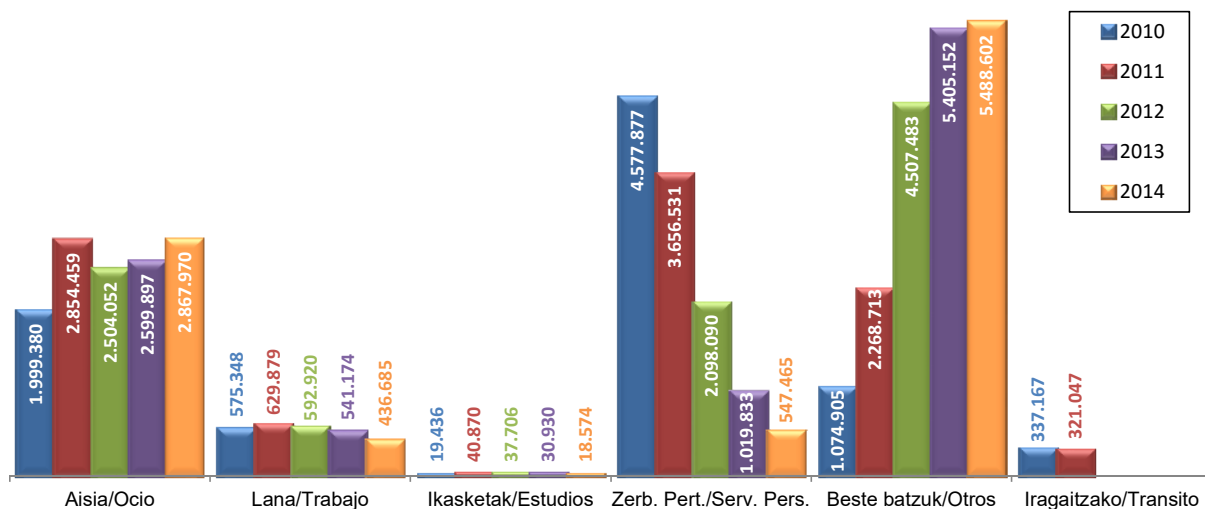
El principal motivo que mueve al excursionismo en Euskadi es el motivo “Compras”. Este motivo en los años 2008, 2009 y en parte del 2010 se encontraba incluido en su totalidad en el estado “Servicios Personales”. Cambios metodológicos de las operaciones estadísticas que suministran estos datos han dado lugar a que se presente cierta confusión en la inclusión del motivo de “Compras” que unas veces se sigue manteniendo en el estado de “Servicios Personales” y en otras en el estado “Otros motivos”. Por ello, los motivos personales descienden progresivamente a partir del 2010 y aumentan los otros motivos.

Uniendo ambos motivos se tiene en el 2010 un total de 5.652.782 de excursionistas, en 2011 un total de 5.925.244, en 2012 un total de 6.605.572, en 2013 un total de 6.424.985 y en 2014 un total de 6.036.067 excursionistas, lo que implica unos crecimientos interanuales del 4,8% en el 2011, del 11,5% en el 2012, un descenso en el 2013 del 2,7% y un descenso del 6,1% en el 2014.

En segundo orden de importancia se posiciona el motivo de ocio que en el 2011 obtiene un fuerte incremento del 42,8%, retrocediendo en el 2012 un 12,3%, recuperándose un 3,8% en el 2013 y 10,3% en este último año.

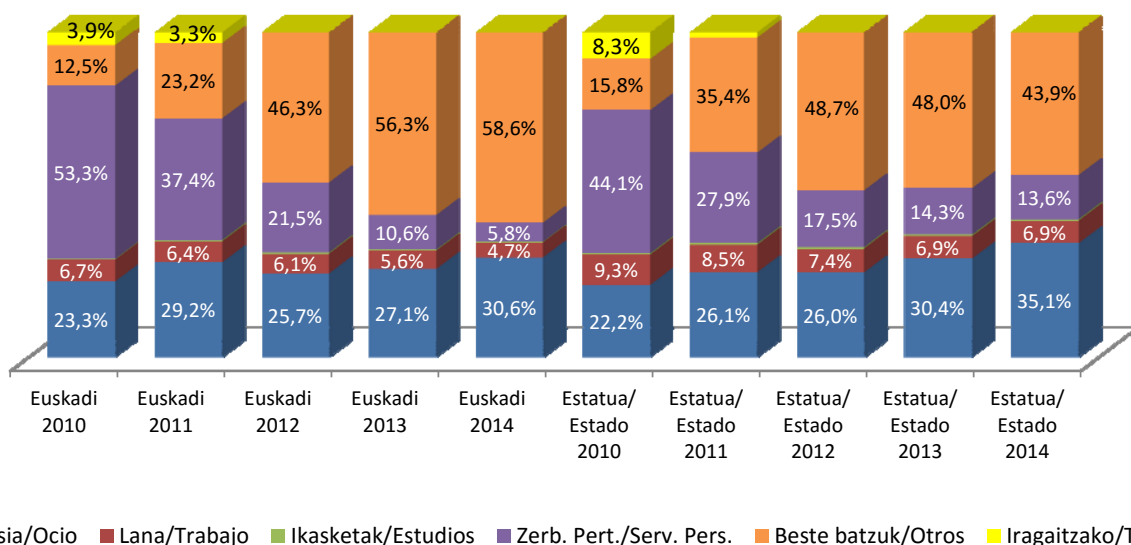
El excursionismo por motivos de trabajo alcanza su mayor auge en el 2011 con 629.879 y desde ahí comienza un progresivo descenso, disminuyendo un 5,9% de excursionistas en el año 2012, un 8,7% en el 2013 y ahora un 19,3% en 2014.





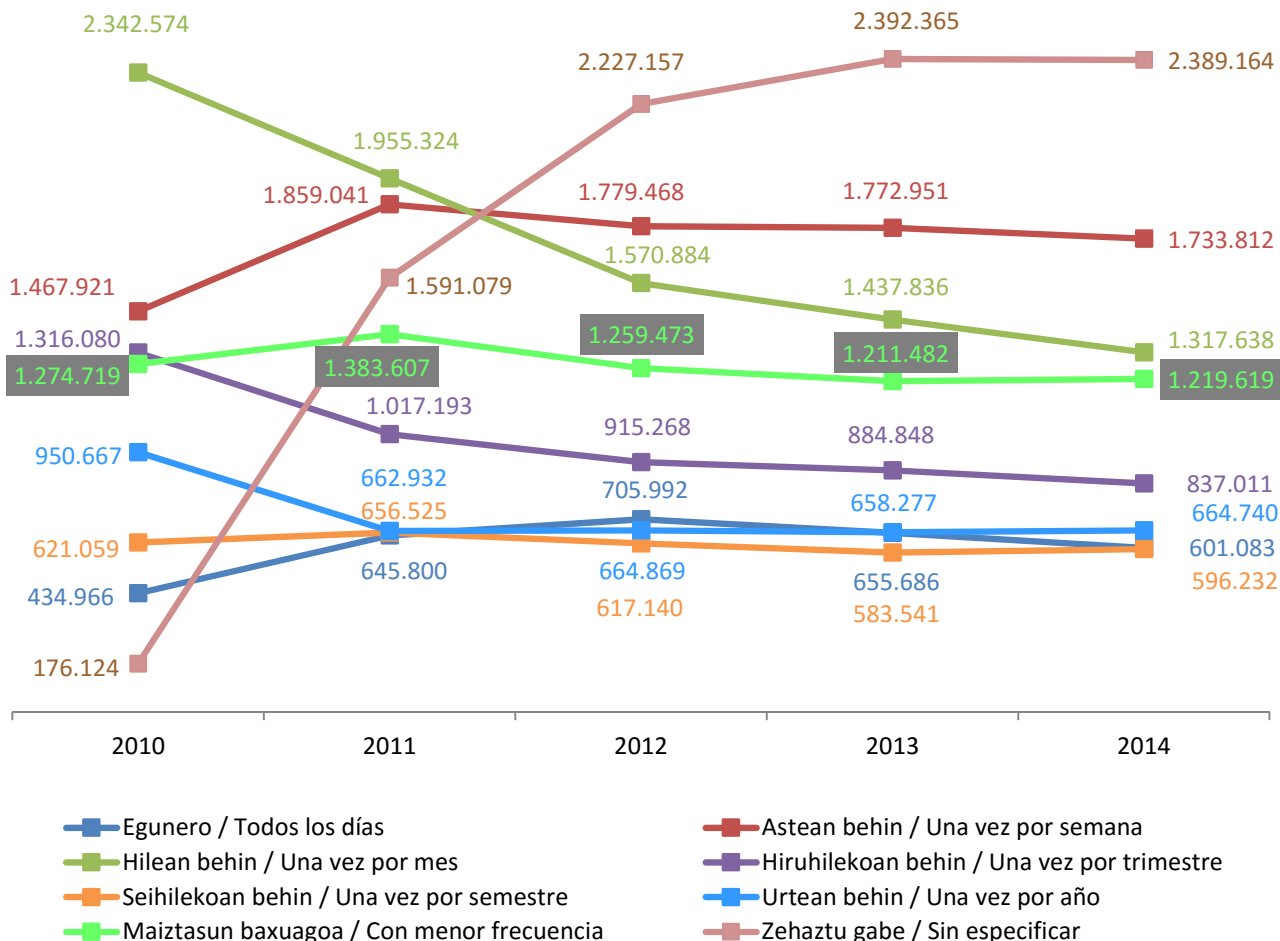
Comparando con el Estado y considerando los motivos personales y los otros motivos como uno solo que incluye el motivo compras, se observa que el peso de los motivos que llevan a los y las excursionistas a visitar Euskadi o el Estado son similares.

En el Estado la media del peso del excursionismo por ocio en los cinco últimos años se encuentra en un 28,0%, ocho décimas porcentuales por encima de la de Euskadi que se sitúa en 27,2%. En los dos primeros años, 2010 y 2011 era Euskadi quien se encontraba por encima del peso del ocio en el Estado, pero en los últimos 3 años, el Estado ha remontado estas pequeñas diferencias. El motivo agregado “compras” se encuentra en los últimos 5 años en Euskadi una media de 3,3 puntos por encima del excursionismo del Estado. Por el contrario, el motivo trabajo se encuentra en Euskadi a casi dos puntos por debajo de la media del Estado en este quinquenio.



El motivo estudios tiene poca presencia tanto en el Euskadi como en el Estado. En Euskadi, en ningún año logra superar una distribución del 0,4% de excursionistas y en el Estado no se supera el 0,5% que alcanzan en tres de los cinco últimos años.

**3.5.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2010 - 2014**



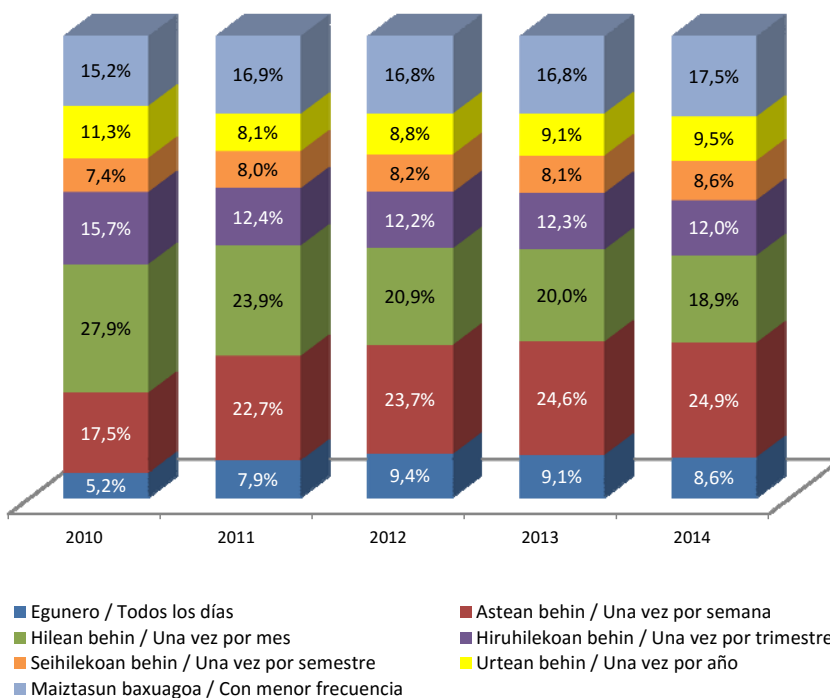
En relación a la frecuencia de las visitas de los y las excursionistas hay que indicar que no es posible realizar la comparación con los y las excursionistas del Estado dado que el IET no publica información de esta variable en sus documentos.

En años anteriores, la frecuencia con la que la mayor parte de los y las excursionistas visitaban Euskadi, era una vez al mes. A partir del 2012 se produce un cambio en esta frecuencia, pasando a tener mayor relevancia las visitas semanales. No obstante para el tratamiento de estos datos hay que tener muy en cuenta que en los tres últimos años más de 2 millones de excursionistas no declaran la frecuencia de sus visitas afectando prácticamente a la cuarta parte de los y las excursionistas.

El 75% restante, se descompone en un 39,0% de excursionistas que repiten su visita a Euskadi al menos una vez al mes, un 22,9% lo hacen entre una vez al trimestre y una vez al año, y el restante 13,0% lo hace con menor frecuencia, menos de una vez al año.

Estos valores de excursionistas en cualquiera de las frecuencias, pone de nuevo de manifiesto la importancia de la cercanía de la frontera francesa en la que muchos/as excursionistas son personas residentes en las localidades cercanas a la frontera que se encuentran dentro de su entorno habitual en la que también tienen un papel importante los y las trabajadores/as transfronterizos/as.

El bajo precio del alcohol, del tabaco, de la gasolina y la proximidad de centros comerciales provocan que residentes del sur de Francia cercanos a los puestos fronterizos de Euskadi atraviesen frecuentemente la frontera para realizar sus principales compras en Euskadi. También influye que durante una de las etapas en las que los precios de las viviendas en Gipuzkoa, concretamente en Donostia/San Sebastián eran inalcanzables por muchos de los y las residentes en Euskadi, aprovecharon ofertas lanzadas por promotores de viviendas en urbanizaciones, etc. en Francia para comprar sus viviendas habituales en municipios como en Hendaya. Estas personas, en muchos casos siguen haciendo su vida habitual en Euskadi.



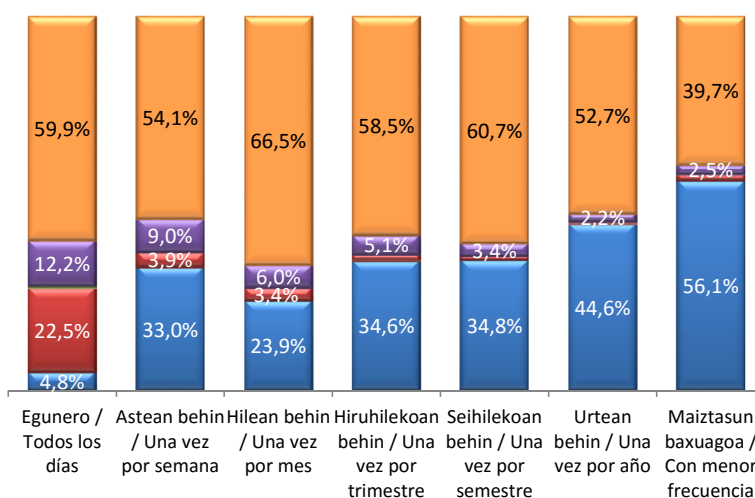
Si no se consideran los y las excursionistas que no han especificado la frecuencia de sus visitas, se tiene que más de la mitad del excursionismo visitan Euskadi al menos una vez al mes y tan solo el 17,5% de los y las excursionistas no repite la visita al menos en todo un año.

### 3.6.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita según motivo de la visita. Año 2014

El análisis conjunto de estas dos variables permite precisar el comportamiento del excursionismo en el año actual.

Un 31,0% de excursionistas que vienen por trabajo, lo hacen con una frecuencia diaria (135.458). Esto corresponde al 22,5% de los y las que acuden todos los días y son considerados/as trabajadores/as transfronterizos/as.

En función de la frecuencia de la visita se aprecia que a menores frecuencias el excursionismo de ocio aumenta, el de motivos de trabajo disminuye y el de motivos "Compras", aunque siguen teniendo un peso importante, también se reduce.



Entre los y las que vienen una vez por semana se puede observar que el motivo trabajo empieza ya a perder peso.

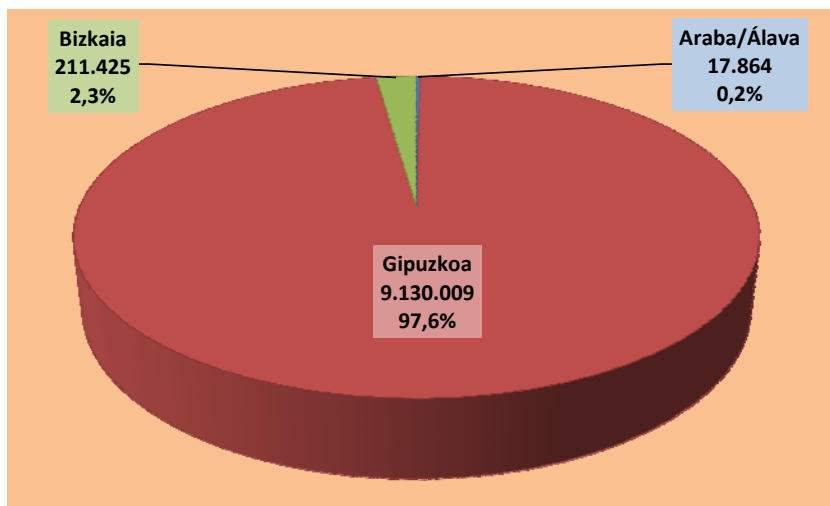
En cuanto disminuye la frecuencia de las visitas, el excursionista deja de ser un ciudadano/a transfronterizo/a que se mueve en su entorno habitual para convertirse en un auténtico/a excursionista.

**3.7.- Excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2010 - 2014**

En los últimos años no existen datos del destino del excursionismo hasta mediados del año 2011, por lo tanto la única información que se puede analizar es la de los tres últimos años.

El Territorio Histórico al que acude la mayor parte del excursionismo extranjero en Euskadi es Gipuzkoa con un 97,6%, al ser el Territorio fronterizo con Francia. A Bizkaia llega un 2,3% y a Álava tan solo el 0,2%.

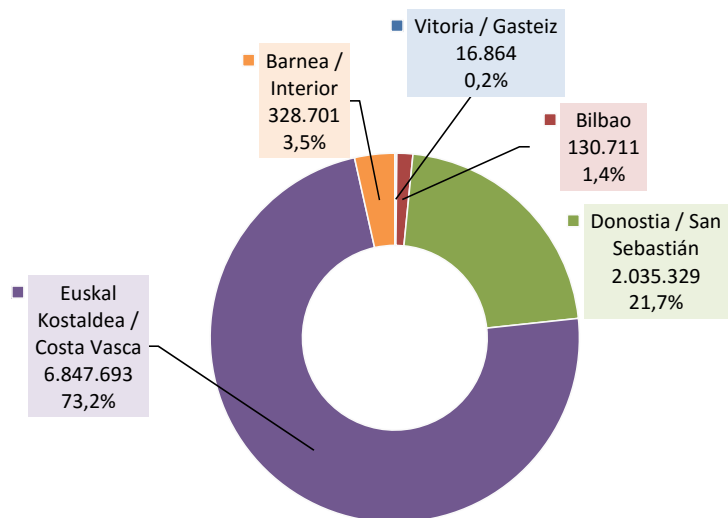
Como se ha mencionado, el excursionismo de Euskadi es un excursionismo por carretera procedente de Francia y con destino Gipuzkoa.



Al igual que el descenso total de excursionistas del año 2013 que fue de un 1,5%, el de este año, que ha sido de un 2,5%, ha afectado también negativamente en los tres Territorios. Álava había descendido un 40,5% en el 2013 y ahora ha descendido un 4,1% (14.675 excursionistas menos), Gipuzkoa descendió un 0,7% en el 2013 y en el 2014 el descenso ha sido mayor, de un 2,3% (212.679 excursionistas de menos), y Bizkaia que descendió el año pasado un 21,3%, de nuevo este año se reduce un 4.7%, es decir que pierde 10.335 excursionistas.

**3.8.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2010 - 2014**

Cuando se analiza el destino a un nivel más desagregado que el territorial, se observa que la mayor parte de los y las excursionistas se dirigen a la Costa Vasca. Esto es debido a que el municipio fronterizo de Irún y su colindante, Hondarribia, están clasificados dentro de la Costa Vasca y son municipios muy visitados por los y las excursionistas procedentes del otro lado de la frontera. El 3,5% de los y las excursionistas que visitan los municipios del Interior, corresponden principalmente a las localidades de Oiartzun, Rentería y de Usurbil, donde se encuentran varios centros comerciales que también son muy visitados por los y las excursionistas franceses/as.



También es conocido que la gastronomía de Euskadi es un buen reclamo para visitantes. Esto provoca que el mercado francés, o mejor dicho. Vasco-francés, acuda a Irún, a Hondarribia, a Donostia-San Sebastián y a municipios cercanos para degustar la cocina típica vasca. Es por ejemplo, bien conocida la afluencia de excursionistas franceses/as a las sidrerías de Hernani, Usurbil y Astigarraga principalmente entre otros en viajes organizados en autobús para disfrutar del “Txotx” en los meses de temporada sidrera (enero, febrero, marzo y algo de abril), y sin olvidar también la asistencia a restaurantes de prestigiosos cocineros con Estrellas Michelin.

Al igual que ocurría en el año 2013, en este año la variación interanual experimentada en todos los destinos es negativa a excepción del principal destino seleccionado por los y las excursionistas, la Costa Vasca, que ha aumentado en este 2014 un 1,2% (78.832 excursionistas más). Vitoria/Gasteiz pierde un 45,6% (14.135 excursionistas menos), Bilbao un 17,3% (27.329 menos), Donostia/San Sebastián un 8,8% (196.750 menos) y el Interior un 19,2% (78.306 excursionistas menos).

**3.9.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año 2014**

Como puede apreciarse, los y las excursionistas que visitan la capital alavesa, lo hacen principalmente por motivos personales (9.411) (compras y otros motivos) y por ocio (4.079), aunque este último seguido muy de cerca por motivos profesionales (3.373).

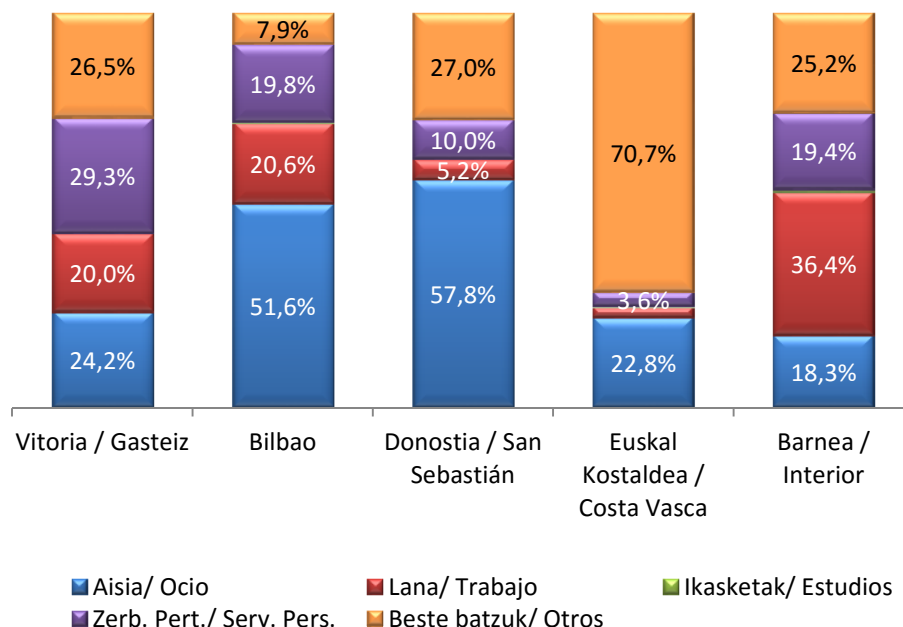
En Bilbao adquiere más relevancia el propio ocio (67.443), seguido de las compras (36.173) y del trabajo (26.946).

En Donostia/San Sebastián el ocio (1.176.091) tiene un papel importante sobre todo en un excursionismo de fin de

semana en el que franceses/as acuden en masas, como ya se ha indicado, a disfrutar de una jornada gastronómica y también de un ocio a veces nocturno caracterizado por el bajo precio del alcohol en los locales de ambiente frente al elevado coste que supone en su país. El motivo de “compras” también sigue manteniendo un interés general entre los y las excursionistas (752.113). No obstante en Donostia/San Sebastián el motivo compras está muy relacionado con las compras en grandes superficies y en artículos de vestir en boutiques.

En la Costa Vasca, municipios como Irún y Hondarribia acaparan la mayor parte del excursionismo por compras (gasolina, tabaco, alcohol, etc.) (5.091.757), y el excursionismo por ocio es practicado por 1.560.294 excursionistas. Por motivo de trabajo es en este destino turístico donde se concentra un mayor número de excursionistas (181.559).

En el Interior también predomina el motivo compras (146.614), aunque en este caso están más dirigidas a grandes centros comerciales y a bienes de consumo. En este destino también es importante el excursionista por motivos de trabajo (119.798) que se encuentra por encima de las capitales vascas.

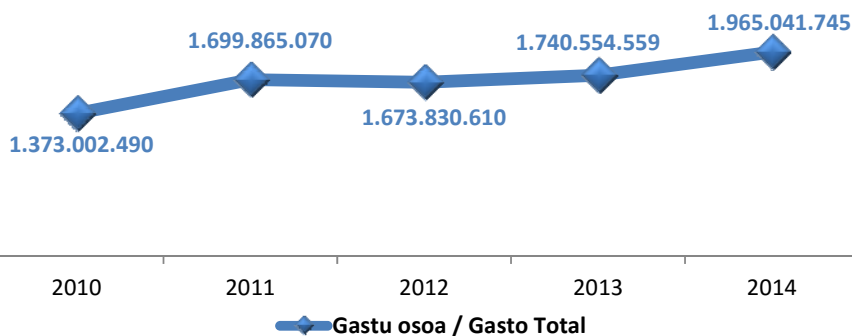


## 4. GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

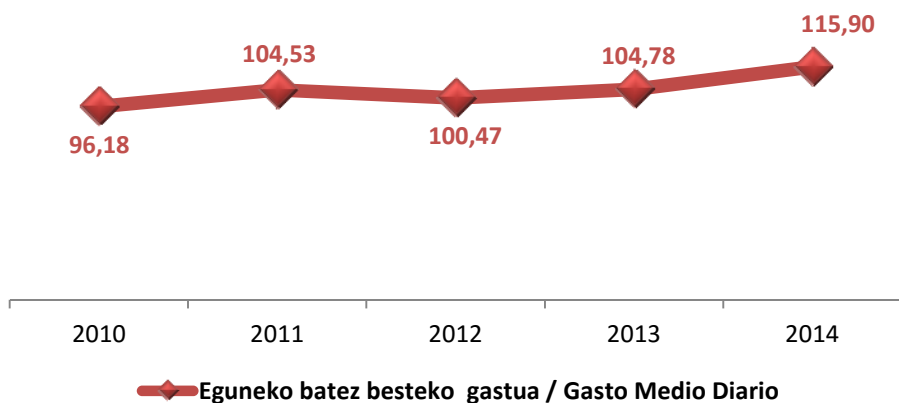
El gasto de los y las visitantes en Euskadi está muy influenciado por el gasto de los y las excursionistas que representan al 81,6% de los y las visitantes frente al 18,4% de los y las turistas. Además del gasto total, los gastos medios diarios y los gastos medios por persona no van a presentar grandes diferencias ya que en el caso de los y las excursionistas, que son muy numerosos frente a los y las turistas, el gasto diario y por persona es el mismo al no existir pernотaciones.

### 4.1.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Evolución anual 2010 – 2014

Este año, el número de visitantes ha disminuido un 0,4% mientras que su gasto ha aumentado un 12,7% hasta alcanzar un volumen de ingresos casi dos mil millones de euros (1.965.041.745 €), un aumento de casi 225 millones de euros.



En 2010 el gasto de los y las visitantes había disminuido un 0,3% y de ahí experimentó un gran salto con un aumento del 23,8% en 2011 y descendió un ligero 1,5% en el 2012 para aumentar un 4% en el 2013 y finalizar con un moderado aumento del 12,7%, alcanzando la cota máxima de gasto de los y las visitantes de los últimos cinco años. Este efecto de grandes subidas y pequeñas bajadas corresponde más bien con un crecimiento escalonado en el que necesita de periodos de dos años para afianzar el crecimiento conseguido.



El gasto medio diario de los y las visitantes sigue el mismo patrón que el gasto total, consiguiendo en 2014 el gasto medio diario más alto del último quinquenio.

El gasto medio diario ha aumentado 11.11 euros respecto al año pasado, lo que supone una ganancia del 10,6%.

En el 2010 el gasto medio diario cayó un 4,7%, volviendo a incrementarse un 8,7% en 2011, disminuyendo un 1,5% en 2012, aumentando un 4,3% en el 2013 y ahora el ya indicado 10,6% del 2014.

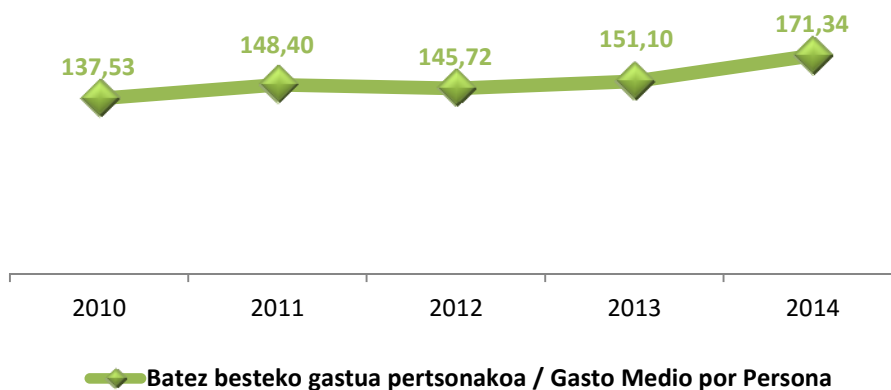
El gasto medio por persona también describe la misma trayectoria en los últimos años que el gasto total y el gasto medio diario de los y las visitantes en Euskadi.

Ha experimentado un importante aumento de 20,24 euros, es decir, de un 13,4%.

En el 2010 el gasto medio por persona perdió un 6,1%, se recuperó un 7,9% en 2011, en 2012 volvió a perder un 1,8%, en 2013

aumentó un 3,7% y en este 2014 también ha aumentado el 13,4% mencionado anteriormente, con lo que el gasto medio por persona de este año se sitúa en el valor más alto de los últimos años.

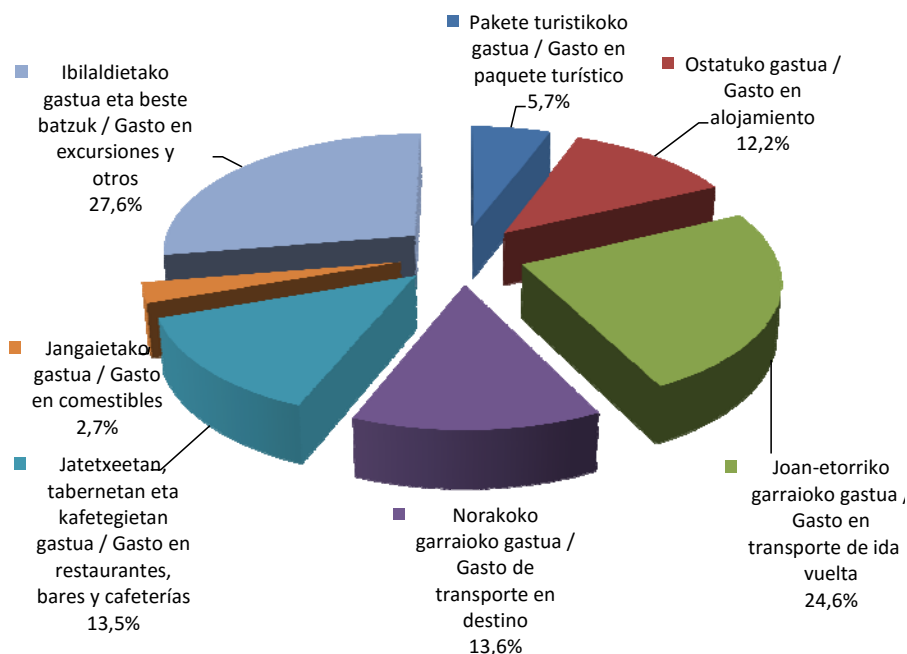
Estos primeros datos de gasto analizados globalmente, ya ponen de manifiesto la buena situación con que cuenta Euskadi en relación al mercado turístico extranjero que se ha recuperado desde la caída provocada por la última crisis mundial, aportando unas excelentes cantidades a la economía turística de Euskadi.



#### 4.2.- Distribución del gasto total de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Año 2014

El gasto total de 1.965.041.745 euros realizado por los y las visitantes residentes en el extranjero que han visitado Euskadi en 2014, está formado por siete conceptos de gastos que se describen a continuación ordenados del de mayor gasto al del menor.

El primero y más cuantitativo es el gasto realizado en excursiones y en otros gastos no recogidos entre los demás conceptos principales. Este gasto en excursiones supone un 27,6% del total del gasto y aporta algo más de 543 millones de euros procedentes de turistas y de excursionistas, y su crecimiento en este último año ha sido del 4,1% que supone casi 21 millones y medio más de euros.



El segundo concepto de gasto en importancia es el realizado en el transporte de ida y vuelta con 482 millones y medio de euros (un 24,6% del total del gasto), aportados también por turistas y excursionistas, y con un crecimiento interanual del 18,6%, algo más 75 millones y medio de euros.

Como tercer concepto se sitúa el gasto en transporte en destino. Este gasto proporciona casi 268 millones de euros (un 13,6% del gasto total) y es el único concepto que en este año ha disminuido su valor respecto al

año anterior en un 5,1%, 14 millones y medio menos de euros. Al igual que en los conceptos anteriores está formado por gastos de turistas y de excursionistas.

Si estos dos últimos conceptos de gasto sobre transportes se tratasen conjuntamente como lo hacen en otros organismos turísticos (incluso el propio IET), se estaría hablando del primer gasto en importancia con más de 750 millones de euros. Este gasto se prefiere mantener desagregado ya que el gasto en transporte en destino es un gasto que íntegramente, de forma directa o indirecta, acaba repercutiendo en la economía del destino (Euskadi).

El cuarto concepto responde a los gastos en restaurantes, bares y cafeterías y asciende a más de 265 millones de euros (un 13,5% del gasto total) gastados por turistas y excursionistas, y con un crecimiento interanual del 26,9% equivalente a más de 56 millones de euros.

El gasto en alojamiento es el quinto de los conceptos de gasto y alcanza más de 240 millones y medio de euros (un 12,2% del gasto total) aportados únicamente por turistas, ya que los y las excursionistas no realizan este gasto. Este gasto ha aumentado en el año 2014 un 22,7% correspondiente a 44 millones y medio de euros más.

El sexto de los conceptos es el gasto en paquetes turísticos que solo lo realizan los y las turistas y que en este año ha aumentado un 51,7% dando lugar a un gasto en paquete turístico del año 2014 de casi 113 millones de euros (un 5,7% del gasto total), 38 millones y medio más que en el 2013.

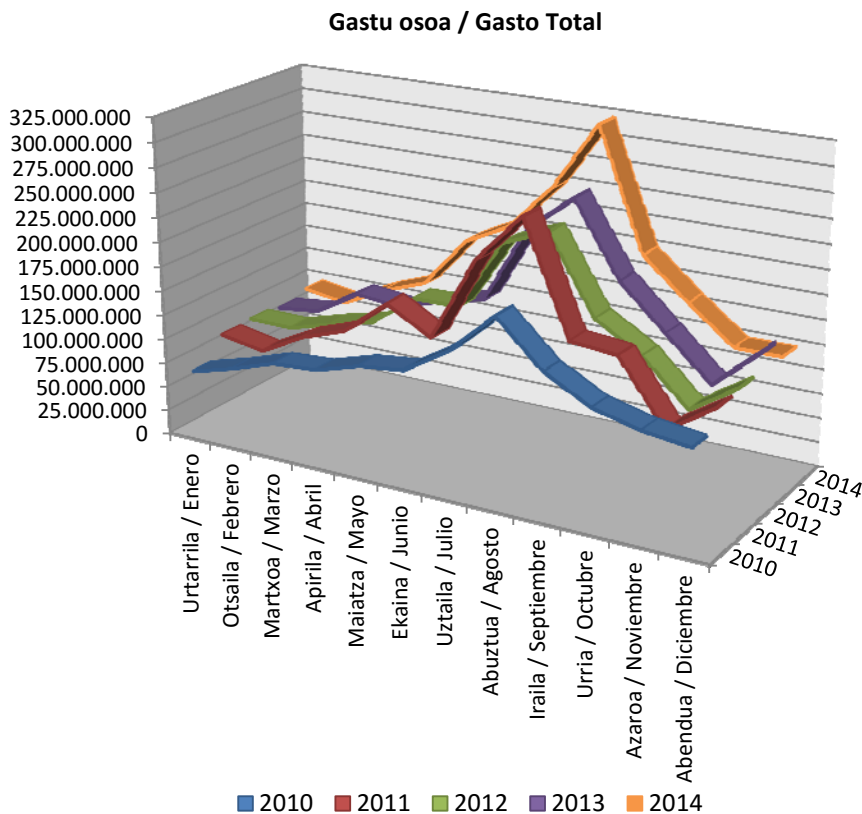
El último de los conceptos es el gasto en comestibles que también es aportado solo por turistas. Alcanza casi los 53 millones de euros (un 2,7% del gasto total) y ha experimentado un crecimiento interanual del 5,5%, casi 3 millones de euros más.

**4.3.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2010 - 2014**

En relación a los gastos realizados por los y las visitantes por meses, se tiene que en enero el gasto más bajo se dio en el 2010 con 67 millones de euros y el más alto ha sido en este año con un incremento interanual del 7,1% hasta los 94 millones y medio de euros.

Febrero, con su cota más baja también en el 2010 con casi 80 millones de euros, alcanza su máximo en el 2013 con 93 millones y medio de euros y desciende un 6,2% en el año actual quedándose en 87,7 millones de euros.

Una vez más, marzo del 2010 marca el mínimo con 94,8 millones de euros y este mes en el 2013 alcanza el máximo





valor con más de 120 millones de euros, y en 2014 se reduce un 9,0% gastando 109,5 millones de euros.

En Abril del 2010 se encuentra el gasto más bajo con 97,5 millones de euros y el más alto se recoge en el 2014 con 126,3 millones de euros con un incremento anual del 9,3%.

Los datos de marzo y abril están influenciados cada año por motivo de la Semana Santa que en unos años es en marzo y en otros en abril.

Mayo ha sido un mes muy inestable a lo largo de los años. En el 2010 se da el gasto mínimo con 111 millones de euros y es en 2014 donde se alcanza el valor más alto con 179 millones de euros, un 37,5% más que en el 2013.

En junio del 2010 se da el valor mínimo 116,3 millones de euros y una vez más en el 2014 el más alto con 202,1 millones de euros y con el mayor crecimiento producido en los diferentes meses del 43,5%.

El menor gasto en julio corresponde con el año 2010 con 145 millones de euros y el más alto vuelve a coincidir en 2014 con 250,5 millones de euros, un 12,5% más que el año anterior.

Agosto del 2010 cuenta con el menor gasto con 187,9 millones de euros y en el 2014 se alcanzaron los 319,6 millones de euros como récord histórico de gasto en un mes, aumentando un 23,1% respecto al año 2013.

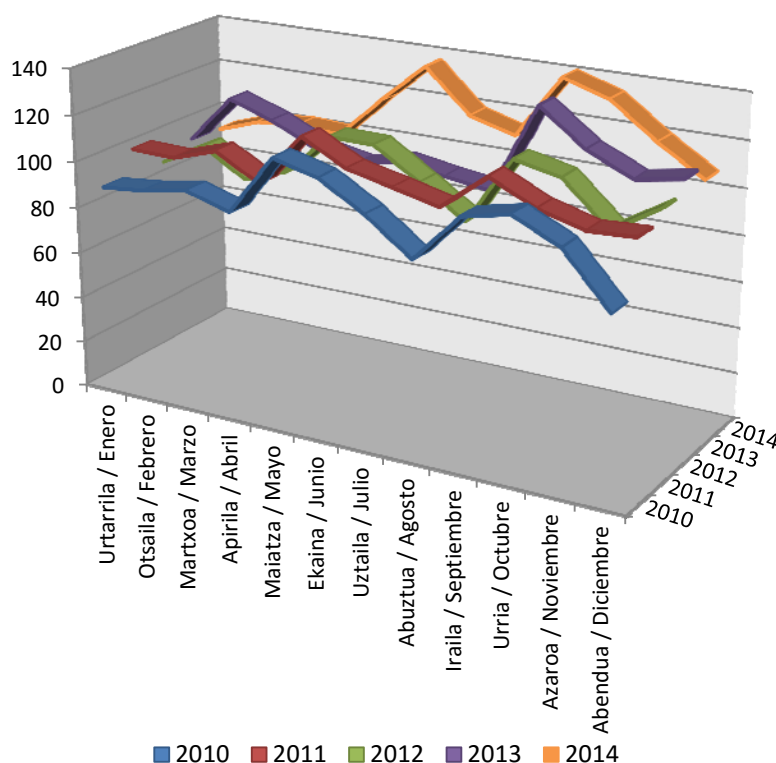
Septiembre tiene su mínimo en el 2010 con 144 millones de euros y su máximo en 2014 con 197 millones de euros tras un crecimiento interanual del 6,1%.

En octubre del 2010 se registró el gasto más bajo con 119,3 millones de euros y el valor más alto se ha dado en el año 2014 con 157,1 millones de euros con un aumento del 10,4% interanual.

Noviembre del 2011 se quedó en los 90,4 millones de euros y ha sido también en el 2014 donde se alcanza la mayor cifra de gasto con 120,7 millones de euros, un 21,1% más que el año anterior.

Finalmente, el último mes del año se gastaron los y las visitantes 102,1 millones de euros en el 2010 y el mayor gasto ha sido en el año 2013 con 142 millones de euros que se han reducido en el 2014 un 14,7% hasta los 121,1 millones de euros.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



En relación al gasto medio diario hay que indicar que las variaciones entre meses y entre años son relativamente pequeñas y que van desde el valor medio de 78,04 euros de diciembre de 2010 hasta el máximo de 139,67 euros de septiembre del 2014.

El gasto medio diario más bajo, normalmente se da en el mes de agosto que es el mes en el que se realiza un mayor número de pernотaciones, hecho que desciende la media diaria del viaje.

En 2013, este gasto medio ha sido en enero de 94,03 euros y ha aumentado un 5,4% respecto al año anterior, y el gasto más bajo del año

2014 ha sido también en enero con un gasto medio de 93,04 euros y un descenso del 1,1%.

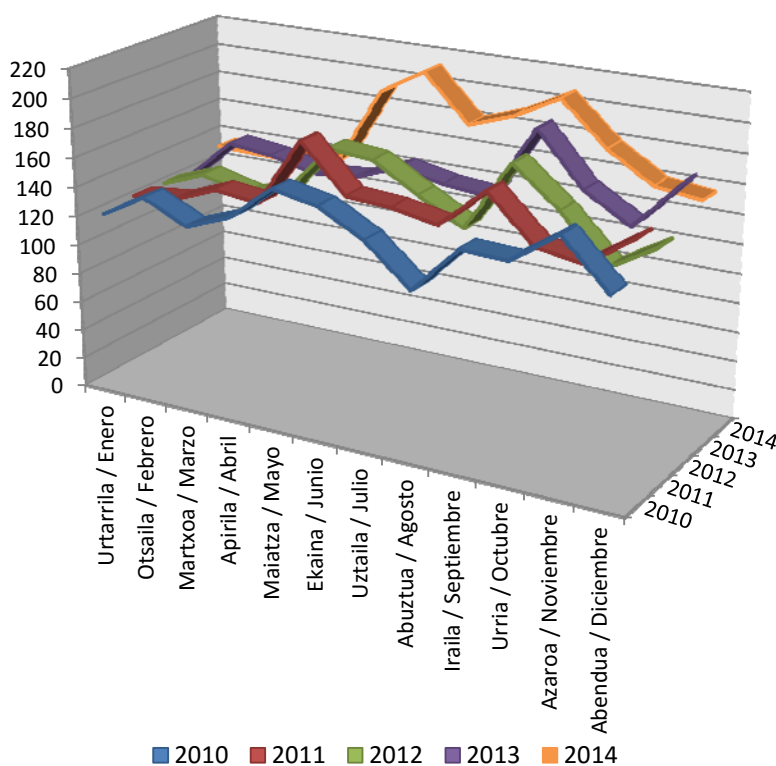
El gasto medio diario más alto de este año ha sido el de septiembre con un crecimiento del 4,9% y un valor de 139,67 euros diarios.

La caída más pronunciada ha sido en febrero con un 13,5%.

El mes de junio es el que ha acumulado el mayor crecimiento del año con un 35,9%, posicionándose en los 135,96 euros.

Como puede apreciarse en la gráfica, el gasto medio por persona de los y las visitantes mantiene un comportamiento parecido al gasto medio diario, pero con valores un poco más elevados aportados por los gastos de los y las turistas.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



El gasto medio más alto del año 2010, se produjo en noviembre con 165,65 euros, seguido de los 161,23 del mes de mayo. En este mismo mes, en el año 2011 se alcanzó el mayor gasto medio del año con 183,92 euros. En el año 2012, el gasto medio del mes de mayo volvió a quedar en segunda posición con 170,08 euros, por detrás de los 180,77 euros de septiembre. En el 2013 es otra vez en septiembre donde se encuentra el mayor gasto medio con 194,37 euros, y el mes de mayo que venía obteniendo buenos resultados, se reduce hasta los 141,26 euros. En este año 2014, los gastos más elevados se encuentran en junio con 209,97 euros, en septiembre con 205,81 euros y en mayo con 192,13 euros. En términos generales, los meses en los que se encuentran los mejores gastos medios por persona son mayo y septiembre, junto con la incorporación en este año del mes de junio.

El gasto medio por persona más bajo de los meses del último lustro se da en agosto del 2010 con 112,44 euros.

La variación interanual de este gasto medio por persona durante el 2014 ha sido positiva para 9 de los 12 meses. La disminución del gasto por persona del mes de febrero ha sido de un 11,0%, la del mes de marzo un 9,4% y la del mes de diciembre un 11,7%.

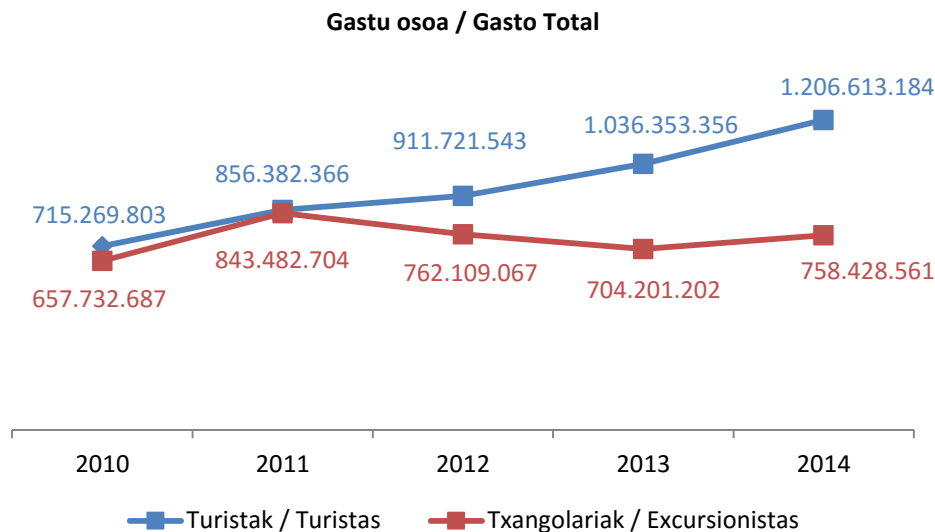
El gasto medio por persona de los y las visitantes del año 2014, tal y como ya se ha indicado anteriormente, se sitúa en 171,34 euros. Los meses desde mayo hasta octubre se encuentran por encima del gasto medio con valores de 192,13 €, 209,97 €, 178,66 €, 189,55 €, 205,81 € y 177,35 € respectivamente. El resto de los meses, el gasto oscila entre los 132,45 € de marzo y los 157,94 € de noviembre.

Los principales crecimientos interanuales de este año se dan en el mes de junio que es el que más ha aumentado con un 37,0%, el de mayo con un 36,0% y el de agosto con un 31,4%

**4.4.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual 2010 - 2014**

Al analizar el gasto total de los y las visitantes por tipo de viajero/a se observa que el gasto realizado por turistas es superior al de excursionistas en los últimos cinco años.

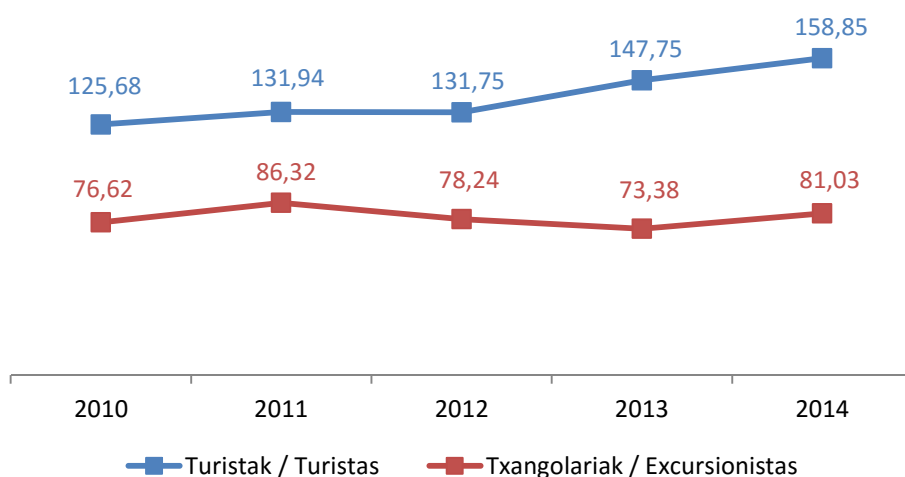
El gasto total de los y las turistas, mantiene una tendencia al alza hasta alcanzar en 2013 un récord superior a mil millones de euros y superar los mil doscientos millones de euros en el 2014 con un 16,4% más que en el año anterior.



El gasto total de los y las excursionistas venía describiendo un crecimiento, que le hacía equipararse al gasto de los turistas, hasta el año 2011, donde ambos gastos se diferenciaban tan solo por algo menos de 13 millones de euros. A partir de ese instante, el gasto total del excursionismo ha caído en los dos años siguientes hasta casi los 700 millones de euros volviendo a diferenciarse del gasto de los y las turistas en más de 300 millones de euros.

En el 2014, el gasto total del excursionismo, se recupera un 7,7%, aproximadamente 55 millones de euros. Su diferencia con el gasto de turistas se ha ampliado a 450 millones de euros, debido al mayor aumento producido por el gasto de turistas.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



El gasto medio diario presenta el mismo comportamiento que el gasto total, aumentando el gasto diario de los y las turistas un 7,5% y marcando el valor más alto de los últimos años con 158,85 euros al día.

El aumento del 10,4% del gasto medio diario de los y las excursionistas, que en su caso es el mismo que el gasto medio por persona, al no pernoctar, mantiene una proporción mayor que el crecimiento del gasto total.

Su valor se ha recuperado hasta los 81,03 euros, sin llegar todavía a los mejores resultados del año 2011, pero superando las cantidades del resto de los años.

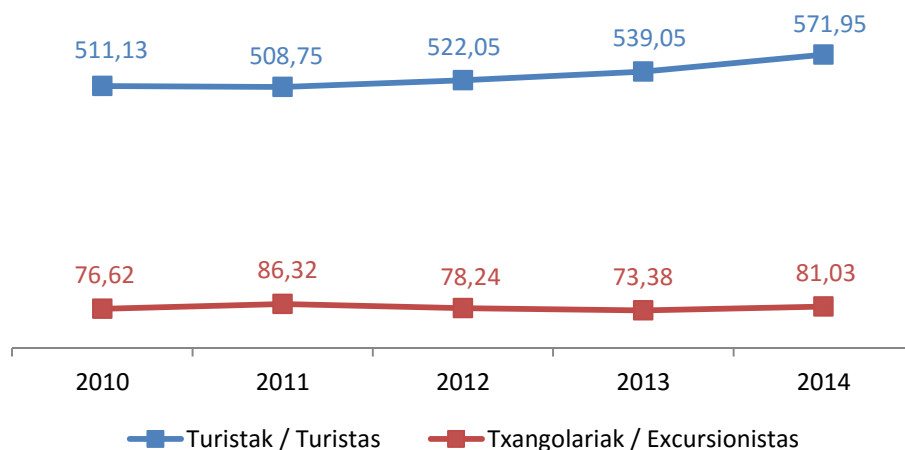
Los y las excursionistas en Euskadi se gastan diariamente en Euskadi la mitad de dinero que los y las turistas.

Respecto al gasto medio por persona, la diferencia entre turistas y excursionistas es abismal, mientras los y las turistas de este año gastan por persona alrededor de los 572 euros, un 6,1% más que en el 2013, los y las excursionistas solo gastan 81 euros.

Los gastos medios por persona de turistas mantienen la misma tendencia que los gastos medios diarios.

El gasto medio por persona de los y las excursionistas es 7 veces inferior al de los y las turistas, Esto pone de manifiesto, la importancia económica que tiene en un destino como Euskadi convertir a excursionistas en potenciales turistas y de esta manera conseguir mayores ingresos económicos por turismo.

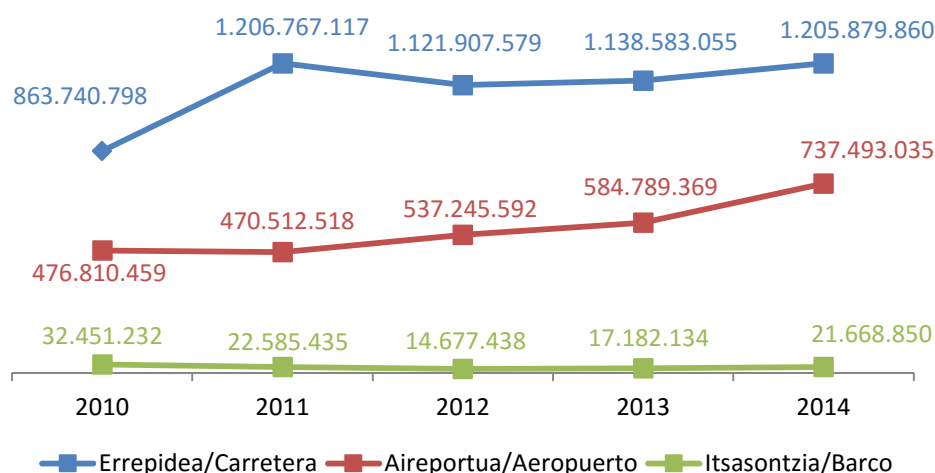
**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



**4.5.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2010 - 2014**

El gasto total de los y las visitantes en relación a las vías de acceso, contiene grandes diferencias. Los y las visitantes que realizan un mayor gasto son los que acceden por carretera. Lógicamente, una vez más se refleja la importancia que tienen los y las excursionistas frente a los y las turistas y que los y las excursionistas, que además de ser multitud, se caracterizan por acceder generalmente por carretera. En el año 2010, la diferencia entre el gasto total de los y las visitantes que acceden por carretera es casi el doble del gasto de los y las que acceden por vía aérea. En el año 2011 esta diferencia se acrecienta más llegando casi al triple, en el año 2012 se reduce hasta ser algo más del doble que la aérea pero ya lejos de ser el triple, en el 2013 esta diferencia se suaviza, aunque sigue siendo del doble y en el 2014 aún se reduce más la diferencia entre el gasto de la vía aérea y de la carretera. El gasto total de los y las visitantes por carretera ha aumentado en este 2014 un 5.9% (67 millones de euros).

**Gastu osoa / Gasto Total**



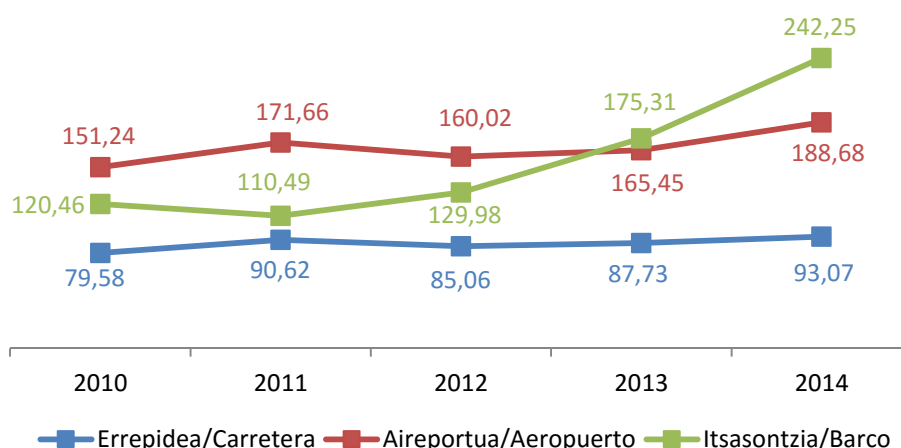
La línea que dibuja el gasto total de los y las que acceden por vía aérea comienza prácticamente con una línea recta, plana, con una muy pequeña inclinación a la baja hasta que en el 2012 se invierte con un ligero

crecimiento del 14,2% que continúa en 2013 con un nuevo crecimiento del 8,8% y ahora en 2014 sigue con un aumento mucho más marcado del 26,1% de casi 123 millones más de euros.

La vía marítima, es utilizada por un reducido número de visitantes, obtiene unos valores de gasto que venían marcando una tendencia descendente desde el año 2010, reduciéndose hasta quedar por debajo de 15 millones de euros en 2012. En 2013 se rompe dicha tendencia, aumentando un 17,1% y superando los 17 millones de euros, y ahora en 2014 vuelve a aumentar en la misma proporción que la vía aérea, con un 26,1% llegando a un gasto de más de 21 millones y medio de euros.

La evolución del gasto medio diario de los y las visitantes por vía aérea comenzó siendo en los años 2010, 2011 y 2012 quienes obtenían el mayor gasto medio incrementándose en 2011 y disminuyendo en 2012. En el año 2013, aumento 43 céntimos de euros sobre el gasto del 2012. En ese año, dejó de ser el gasto medio más alto al ceder la posición ante el gasto medio por vía marítima. En este año, el gasto medio por vía aérea ha mejorado, aumentando un 14,0%.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**

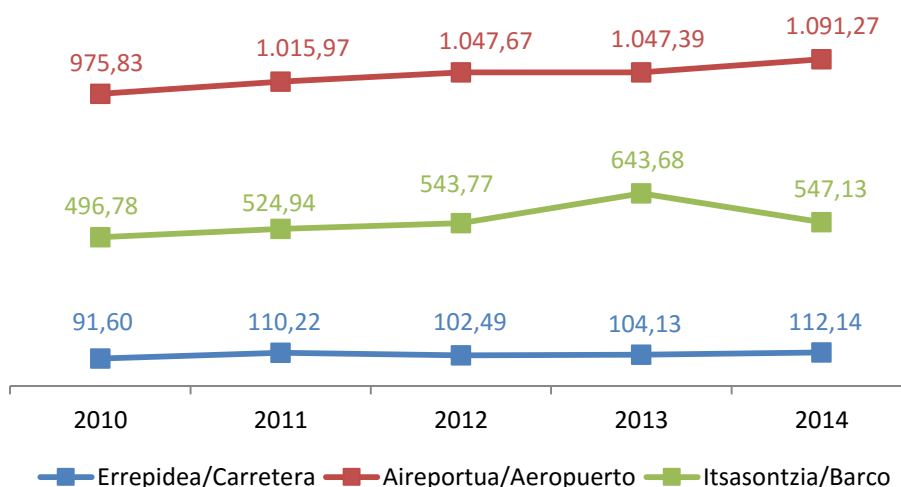


El gasto medio diario de los y las visitantes por vía marítima durante los 3 primeros años rondaba entre 110 y 130 euros y en 2013 se incrementa hasta los 175 euros, posicionándose por encima del gasto por vía aérea, y en el 2014 sigue siendo el gasto más elevado con un crecimiento del 38,2%.

Los menores gastos medios diarios corresponden a los y las visitantes que acceden por carretera, en donde principalmente se encuentran los y las excursionistas. En este año su crecimiento ha sido del 6,1%, el menor de todas las vías de acceso.

Al considerar el gasto medio por persona, los y las visitantes por vía aérea duplican el gasto de los y las visitantes por vía marítima todos los años excepto en el 2013 que la diferencia se hace algo menor del doble, y superan en prácticamente 10 veces el gasto medio de los y las que acceden por carretera.

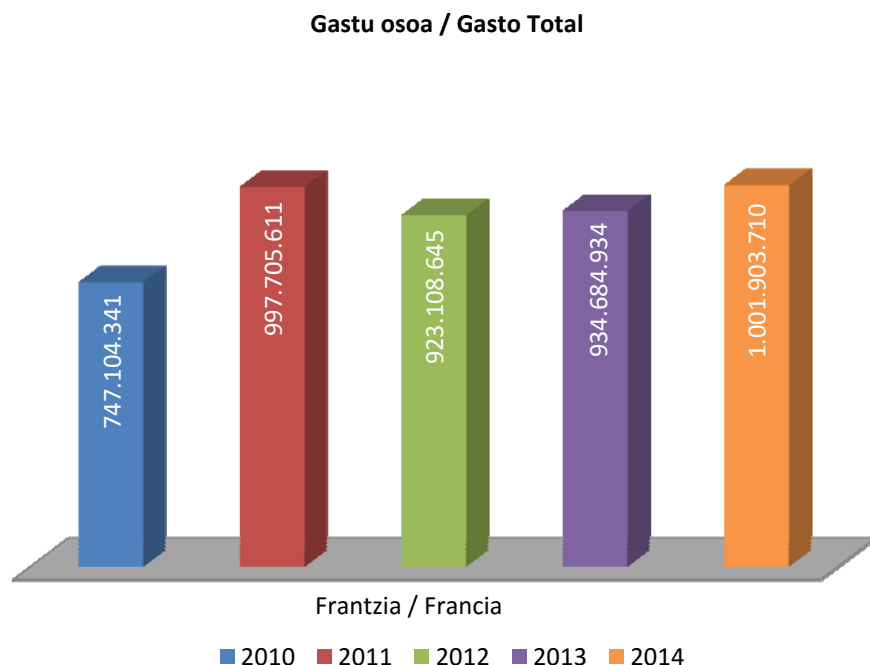
**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Mientras que el gasto medio por persona de los y las visitantes por carretera crece en 2014 un 7,7% y por vía aérea un 4,2%, el de los y las que acceden por barco, disminuye un 15,0%.

**4.6.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2010 - 2014**

A la hora de analizar el gasto total en base al país de residencia de los y las visitantes, se han definido dos gráficas. Una solo con los gastos de residentes en Francia y otra con los gastos totales de residentes en el resto de los países. El motivo de esta separación, no es otro que permitir que se puedan observar las variaciones y proporciones de los gastos de los y las visitantes de los demás países (excepto Francia) ya que el gasto de franceses/as resulta tan superior al de los demás países que al ajustar la escala para mostrar todos los gastos, los de los demás países se



amontonaban en una línea pegada al eje horizontal de la gráfica. Los gastos de excursionistas, que en su gran mayoría son franceses/as, junto a los de turistas, entre los que también el mercado francés tienen un peso importante, hacen que las diferencias entre el gasto de visitantes del segundo país en importancia sean muy grandes para representarse en la misma escala. Por ejemplo el gasto total de franceses/as en el 2014 ha sido de 1.002 millones de euros y el gasto del resto de los 10 estados diferentes se encuentra en una horquilla entre los 27 millones y los 192 millones de euros.

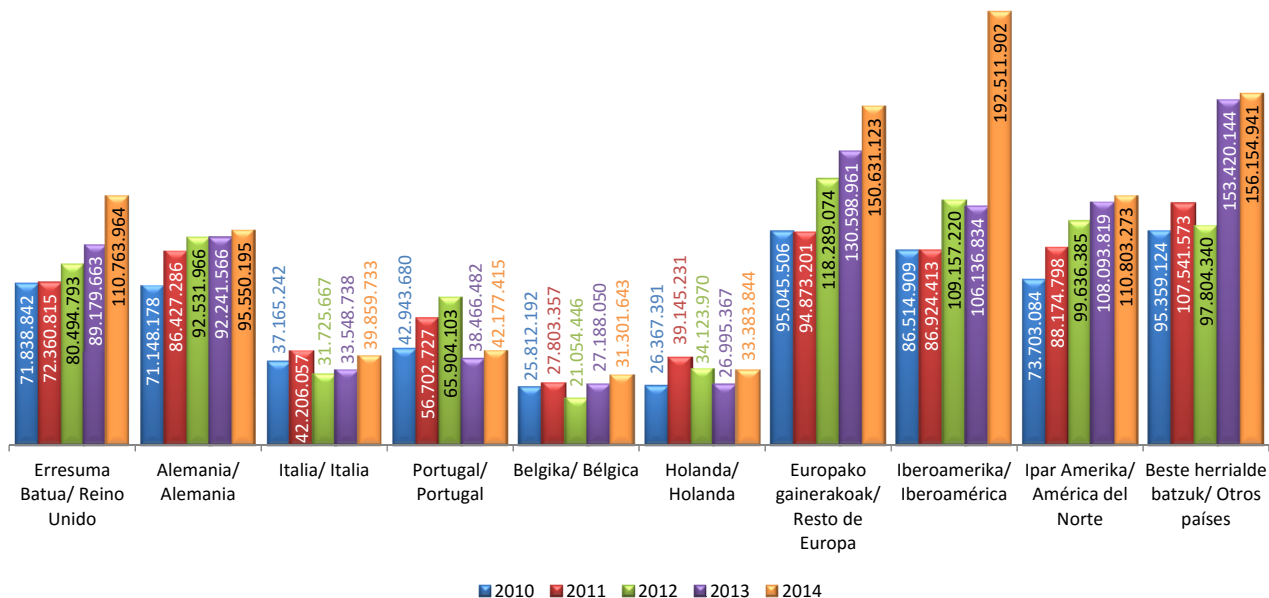
El gasto total de los y las visitantes franceses/as, ha aumentado en este último año un 7,2%. Este mercado es el que más aporta y con diferencia a la economía turística de Euskadi. En 2014 se ha alcanzado la cota más alta del gasto total del mercado francés de visitantes, superando por un lado la mejor marca conseguida en el año 2011 y por otro la barrera de los mil millones de euros.

En el resto de países de residencia se observa que los y las visitantes que acumulan el gasto total más elevado se corresponden con los países más lejanos de Euskadi. Parte de la explicación es la importancia que tiene el gasto en el transporte de ida y vuelta que para lugares más alejados es mayor. Los y las del resto de Europa gastan en este año más de 150 millones y medio de euros, los y las iberoamericanos/as 192 millones y medio de euros, los y las norteamericanos/as casi 111 millones y los y las de otros países del mundo no especificados más de 156 millones de euros. Entre los países más próximos, destaca el Reino Unido con casi 110 millones, Alemania con 95 millones y medio de euros. El resto de los países gastan cantidades menos relevantes.

El mayor crecimiento interanual del gasto total ha sido el de los y las visitantes residentes en Iberoamérica con un 81,4% que le ha hecho conseguir la mayor cantidad de gasto por detrás del de los y las franceses/as. El gasto de residentes en el Reino Unido también ha aumentado en altas proporciones, con un 24,2% que le ha hecho superar por primera vez en los cinco últimos años al gasto de alemanes/as.

Todos los demás mercados también han aumentado su gasto en este 2014. El gasto de los y las visitantes de otros países del mundo es el que menos ha crecido con un aumento del 1,8%.

Gastu osoa / Gasto Total



El gasto medio diario más bajo de los y las visitantes corresponde al mercado francés, que es el más cercano a Euskadi y donde se encuentran la mayoría de los y las excursionistas que contribuyen con gastos menores que los y las turistas. En este año ha aumentado 6,47 euros, un 8,1% situando su gasto medio diario en 86,46 euros. El gasto medio diario de franceses/as es todos los años el menor de los gastos respecto al resto de países de residencia.

Por el contrario, el gasto medio diario más elevado lo poseen los y las visitantes norteamericanos/as con un gasto de 296,91 euros y un crecimiento de un 17,7% respecto al 2013.

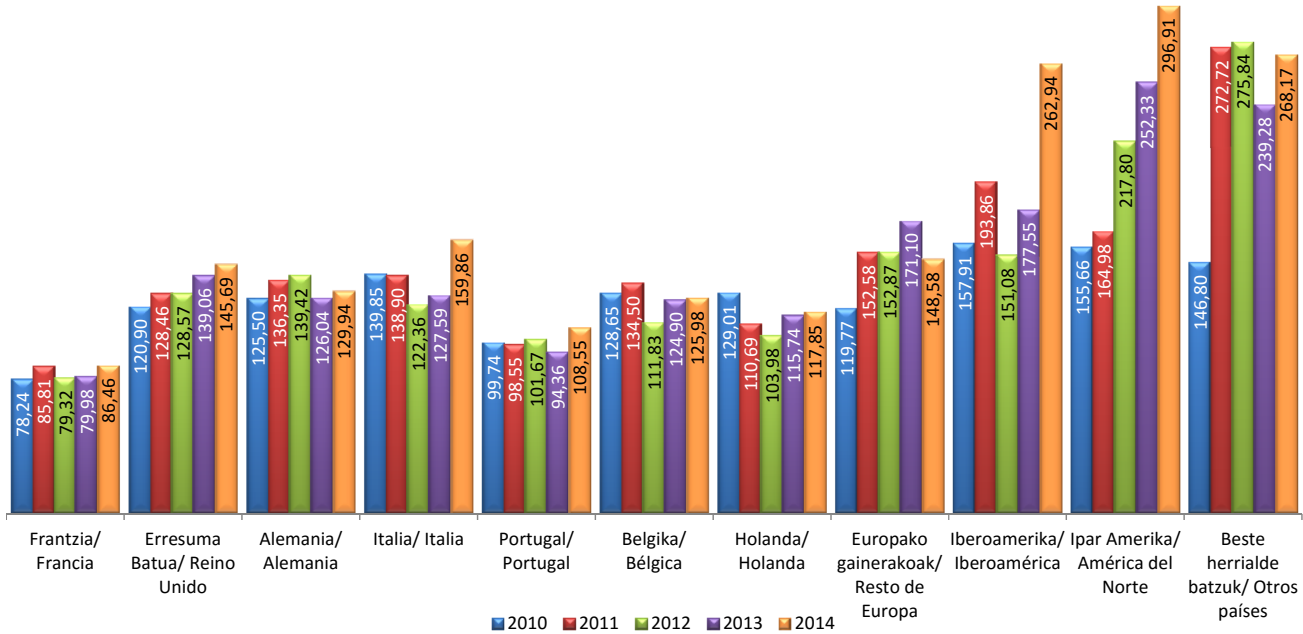
Los y las visitantes residentes en otros países del mundo poseen el segundo gasto medio diario más elevado con 268,18 euros tras un aumento del 12,1%. El gasto medio de los y las iberoamericanos/as, que se sitúa en tercer lugar, es el que más ha aumentado en el último año, un 48,1%, hasta los 262,94 euros, aumentando 85,39 euros, y también fue el que más creció en el año anterior, lo que le ha llevado a crecer en el total de los dos años (2013 y 2014) la cantidad de 11,86 euros respecto a los 151,08 del 2012.

De entre los últimos cinco años, los mercados de residencia que han conseguido el mayor gasto medio diario en este año han sido el francés con 86,46 euros, el británico con 145,69 euros, el italiano con 159,86 euros, el portugués con 108,65 euros, el iberoamericano con los 262,94 euros mencionados anteriormente y el norteamericano también descrito con su récord de 296,91 euros.

Los mercados que no han conseguido su mayor gasto en este año son el mercado alemán, que alcanzó en 139,42 euros en el año 2012, el belga con 134,50 euros en el año 2011, el holandés con 129,01 en el año 2010, el de los países del resto de Europa con 171,10 euros en el año 2013 y además es el único mercado que no ha aumentado su gasto medio diario en el último año disminuyendo un 13,2%, y finalmente el mercado del resto de los países del mundo que alcanzó su mayor gasto medio en el año 2012 con 275,84 euros.

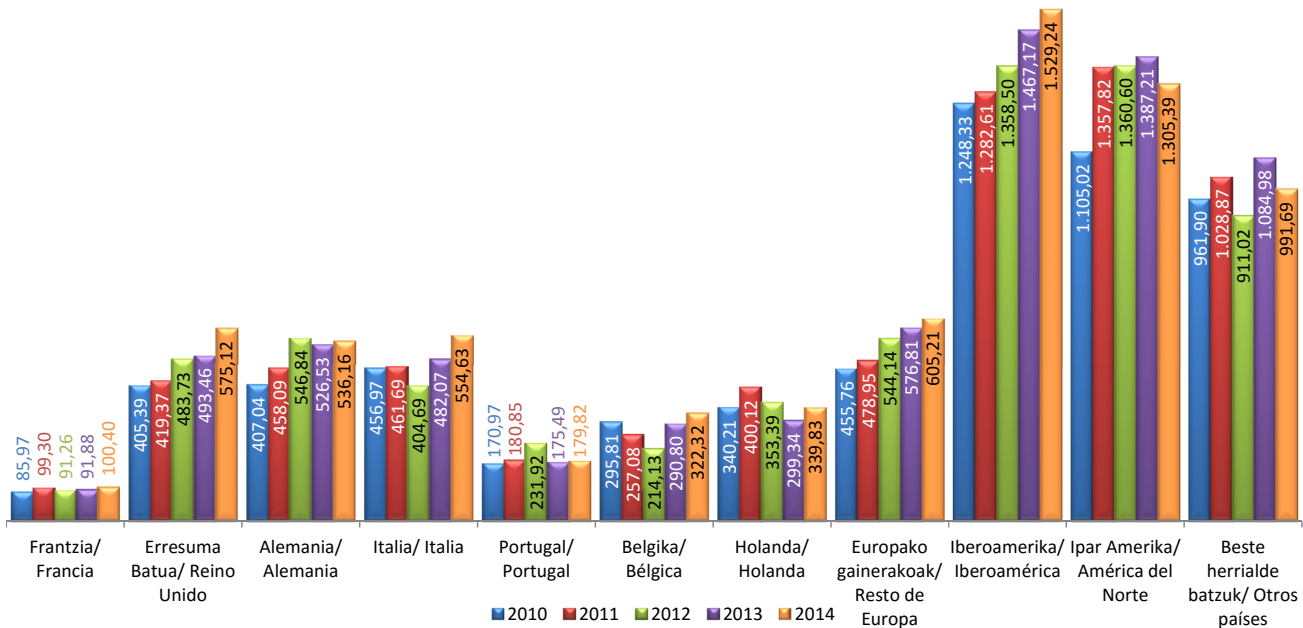
Los valores entre el gasto medio diario de los y las visitantes de los distintos países de residencia alcanza su máxima diferencia con los 210,45 euros existentes entre el gasto medio de franceses/as y norteamericanos/as.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



El gasto medio por persona según el país de residencia de los y las visitantes en Euskadi está también muy influenciado por los y las excursionistas franceses/as lo que provoca que el gasto de estos visitantes sea el menor de entre todos los mercados. En 2014, el gasto medio por persona de visitantes franceses/as es de 100,40 euros, el valor más alto del último quinquenio, con una variación interanual positiva del 9,3%.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona





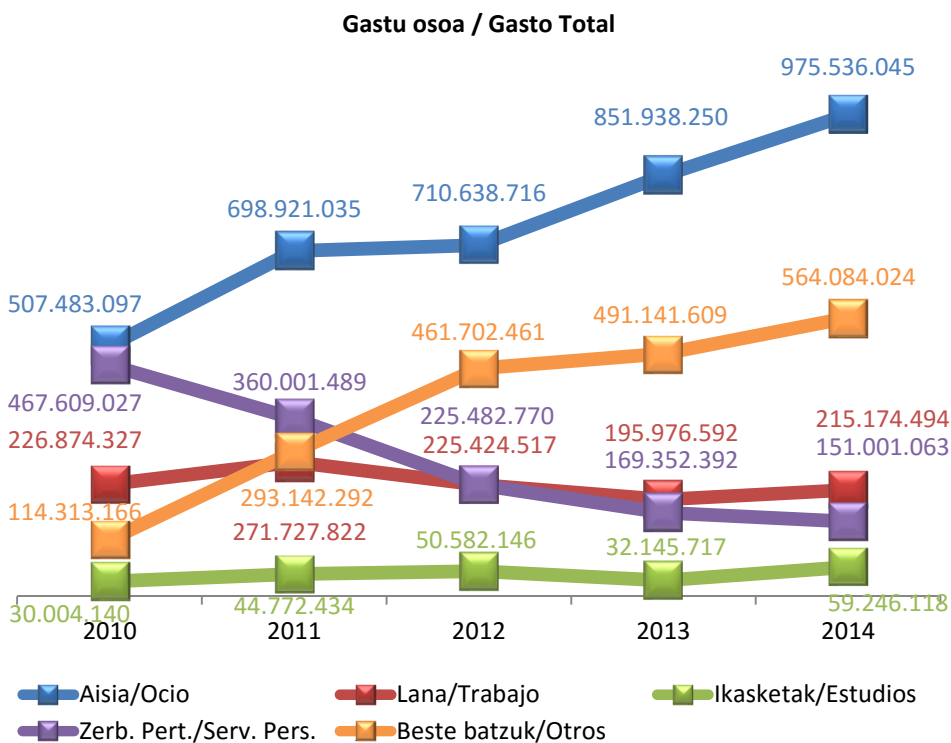
El resto de países tienen un gasto mucho mayor al incluir gastos de transporte entre otros y ser independientes del número de pernoctaciones, que en el caso de los gastos medios diarios permite que el gasto se suavice según las pernoctaciones. A mayor número de pernoctaciones, menor gasto medio diario.

Lógicamente, los y las visitantes de los lugares más lejanos son quienes tienen un gasto medio por persona mayor. De ahí que el mayor importe sea el de los y las iberoamericanos/as con 1.529,24 euros por persona. Este gasto es además el mayor de los últimos 5 años y ha experimentado un crecimiento del 4,9%. Los y las norteamericanos/as son los segundos que más gastan en el 2014 con 1.305,39 euros por persona, un 5,9% menos que el año anterior. El mercado compuesto por los otros países del mundo también mantiene un gasto medio por persona elevado de 991,69 euros con un descenso del 8,6%. Estos dos últimos mercados son los únicos que han disminuido el gasto medio por persona de entre los y las visitantes de todos los países de residencia.

Dentro de los mercados más cercanos, ya en otro nivel de gasto, se encuentran el Reino Unido con 575,12 euros, el italiano con 554,63 euros y el alemán con 536,16 euros. El otro de los países más cercanos, Portugal, se sitúa en los 179,82 euros de gasto por persona.

**4.7.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2010 - 2014**

El 49,6% del gasto total corresponde a visitas realizadas por el conjunto de motivos vacacionales y ocio, alcanzando este año su cota más alta (casi mil millones de euros) con un crecimiento del 14,5%. Uniendo los gastos por servicios personales y los gastos por otros motivos, al presentar entre ellos confusión con el motivo de “compras”, se sitúan en la segunda posición en el ranking por motivos, alcanzando un gasto del 36,4% (715 millones de euros). Como puede observarse en la gráfica adjunta, en la medida que disminuyen los servicios personales a partir del 2010 (línea morada), asciende prácticamente en la misma proporción la línea de los otros motivos (naranja), compensándose ambas tendencias.



El tercero de los gastos de este año es el derivado por motivos de trabajo (11,0%) que ha sufrido un aumento del 9,8% y en último lugar se encuentra el gasto de los que viajan por estudios que representan al 3,0% con una subida interanual del 84,3%.

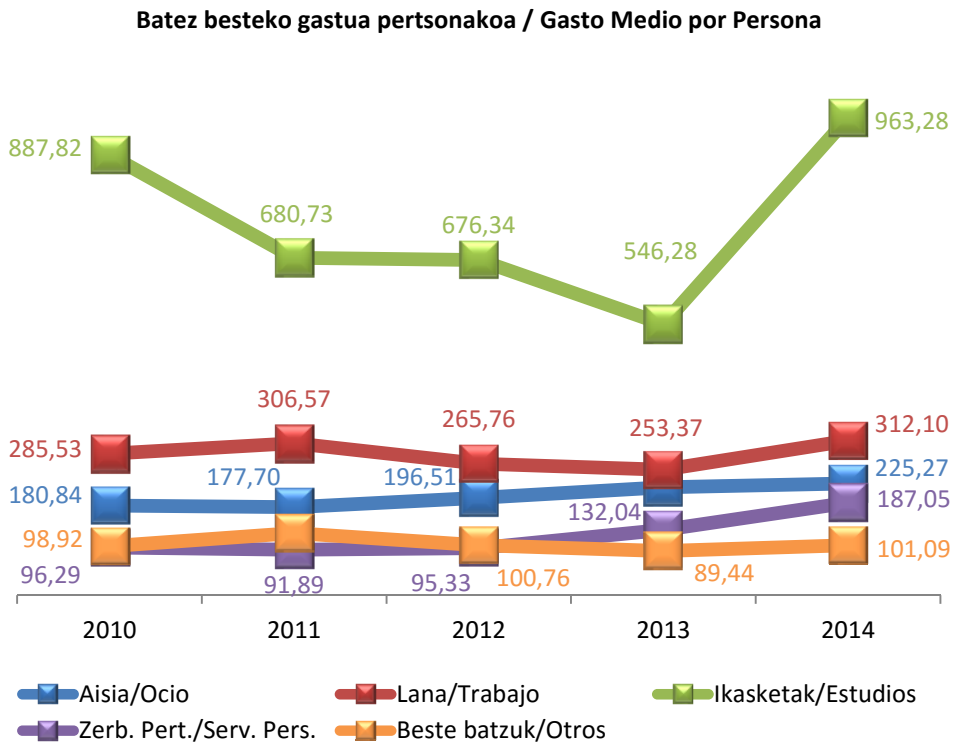
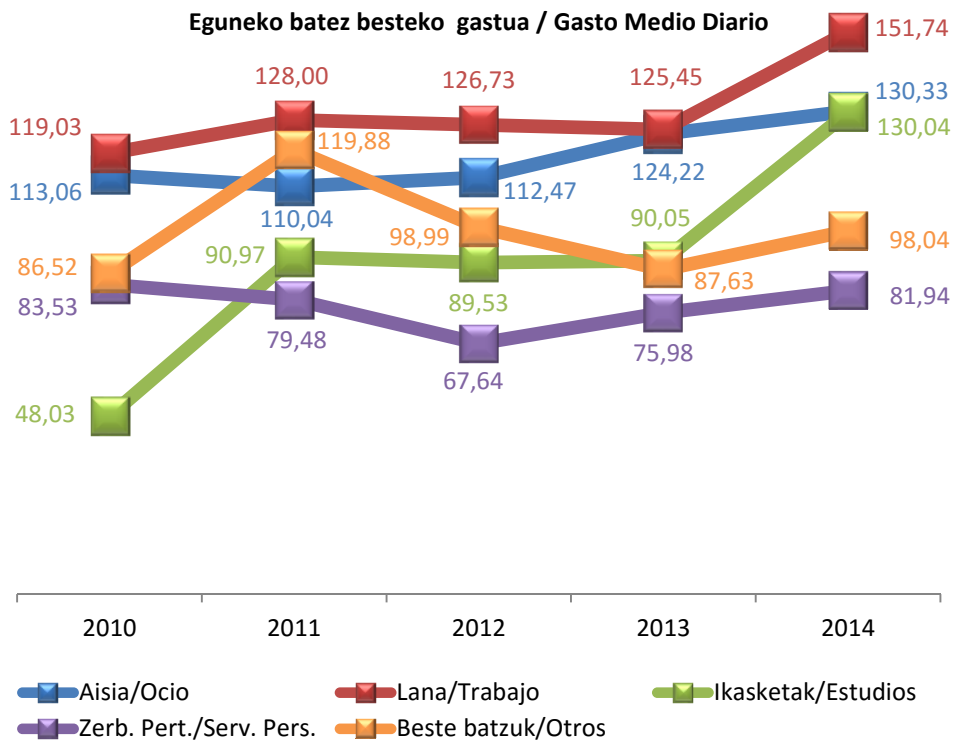
El gasto medio más alto por día corresponde al viajero/a por negocios, con 151,74 euros diarios, un 21,0% más que el año anterior. El segundo gasto más elevado corresponde a los y las visitantes por ocio con 130,33 euros y un crecimiento del 4,9%. El estado de servicios personales crece un 7,8% hasta los 81,94 euros que se compensan con los gastos diarios de otros motivos no especificados con 98,04 euros por día.

Los gastos medios por estudios, generan cifras por día alrededor de los 130,04 euros con un moderado crecimiento interanual del 44,4%.

El gasto diario del viajero/a por negocios es un 30,9% superior a la media, el de ocio un 12,5%, el de estudios un 12,2% y el resto de los motivos (servicios personales y otros) se encuentran por debajo de la media que se sitúa en los 115,90 €.

Las duraciones de las visitas por motivos de estudios son muy superiores a las de cualquier otra tipología de viajero/a por motivo, y determinan un gasto medio por persona mayor al resto de colectivos. Pero la importancia de este dato debe tomarse con precaución en función tanto del número de entradas de estos/as viajeros/as como del gasto medio por jornada, que convierten en poco relevante el gasto total generado por este colectivo.

Entre los y las visitantes por motivos generadores de volúmenes relevantes de gasto, destaca el gasto medio por persona de quienes llegan a Euskadi por trabajo y negocios. Con 312,10 euros, superan con creces tanto a quienes llegan por ocio (225,27 euros) como a



quienes lo hacen por motivaciones personales y otros motivos (187,05 y 101,09 euros respectivamente).

Las variaciones interanuales del gasto medio por persona de los y las visitantes aumentan en todos los motivos. El gasto medio por motivo de ocio aumenta un 3,5%, por trabajo el aumento es del 23,2%, por estudios un 76,3%, por servicios personales un 41,7% y por otros motivos un 13,0% de incremento.

El gasto medio por persona de este año 2014 es el más alto de los últimos cinco años en todos los motivos, excepto en el estado de otros motivos que obtuvo su gasto más alto en el año 2011 con 125,77 euros.

**4.8.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2010 - 2014**

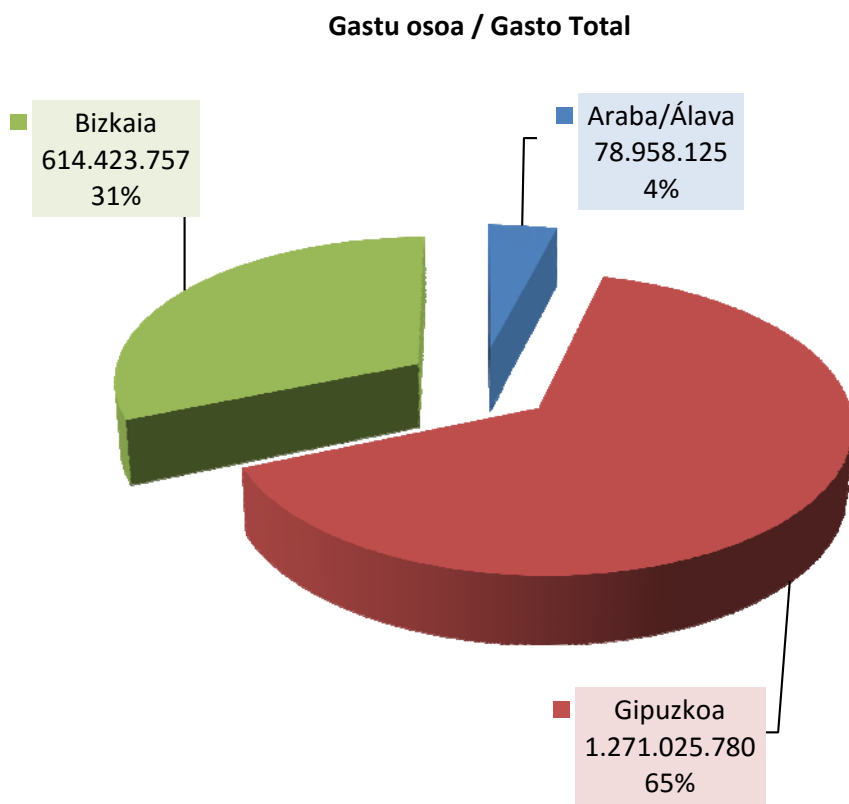
El gasto total de los y las visitantes se concentra en el Territorio Histórico de Gipuzkoa superando los mil doscientos millones de euros y representando el 65% de los gastos.

Bizkaia no llega ni a la mitad del gasto producido en Gipuzkoa y Álava tan solo recibe el 4% del total del gasto.

El gasto en Gipuzkoa es tan alto debido a que en él se recoge el gasto de la práctica totalidad de los y las excursionistas junto con la mitad del de los y las turistas.

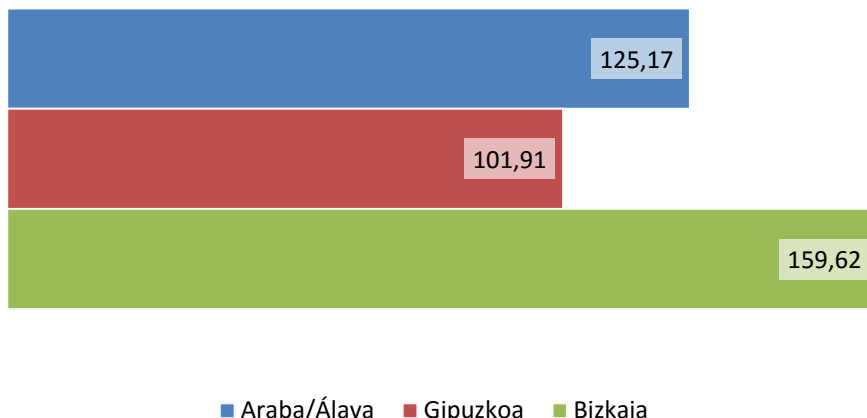
El crecimiento interanual es positivo para los dos principales Territorios de Euskadi donde acuden los y las visitantes. El gasto en el Territorio de Álava ha disminuido un 2,6%, el de los y las visitantes de Gipuzkoa aumenta un 12,6% y el gasto de los y las visitantes de Bizkaia crece un 16,1%. En términos absolutos, el gasto en Álava ha disminuido en este año algo más de 2 millones de euros, en Gipuzkoa ha aumentado 142 millones y el gasto en Bizkaia también ha aumentado más de 85 millones de euros.

Mientras que en el 2014, el volumen de gasto de los y las visitantes en los Territorios de Gipuzkoa y de Bizkaia han alcanzado sus récords históricos, Álava lo obtuvo el año anterior con 81 millones de euros.



El gasto medio diario de los y las visitantes de Gipuzkoa se sitúa en 101,91 euros. Como se ha mencionado, este gasto resulta el más bajo al corresponderse en gran medida con el gasto de los y las excursionistas (que gastan una media de 81,03 €) y con el gasto de los y las turistas, franceses/as, que gastan una media de 115,08 €.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**

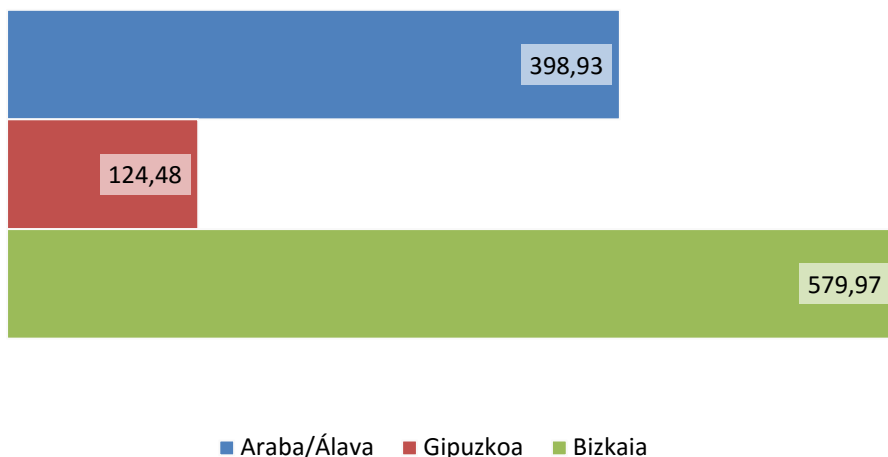


El gasto medio diario de los y las visitantes de Álava mantienen prácticamente el mismo gasto medio diario que los y las turistas en Álava con 126,57 euros, lo que pone de manifiesto la casi inexistencia de excursionistas que intervengan en este gasto.

Los y las visitantes de Bizkaia son los que más gastan diariamente, al contar con una parte muy importante de turistas. Este gasto de 159,62 euros supone un 56,6% más que el gasto medio de los y las que visitan el Territorio de Gipuzkoa y un 27,5% más que el gasto medio de los y las visitantes de Álava.

El gasto medio diario de los y las visitantes de Álava ha aumentado en este último año un 18,7%, pero aún y todo no llega a superar al gasto medio obtenido en el año 2010 de 128,89 €. En Gipuzkoa se ha incrementado un 10,2% respecto al año anterior, y al igual que ocurre en Álava, tampoco se supera el gasto medio del 2010 que fue de 154,80 €. Por el contrario, el gasto medio en Bizkaia es el que menos ha aumentado de los Territorios (un 9,3%) y sin embargo es el único que ha logrado en 2014 su cota más alta de los cinco últimos años.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Es en el gasto medio por persona de los y las visitantes donde se acentúan más las diferencias entre Territorios.

Al contar Gipuzkoa con un gran número de personas que no pernoctan, el gasto medio por persona se diferencia notablemente del gasto medio diario por persona total (171,34 €) y sobre todo de los gastos medios por persona de los otros dos Territorios.

El gasto medio por persona en Álava ha aumentado un 5,5%

equivalente a 20,97 euros, en Gipuzkoa aumenta un 13,6% (14,92 euros) y en Bizkaia aumenta un 9,4%, 49,76 euros más que en el 2013.

**4.9.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2010 - 2014**

El gasto total de los y las visitantes más pronunciado se da entre los que tienen como destino la Costa Vasca en la que se encuentran una parte muy importante de los y las excursionistas que traspasan la frontera para realizar compras en los municipios de Irún y de Hondarribia.

En segundo lugar se establece el municipio de Donostia/San Sebastián, donde concurren excursionistas y turistas.

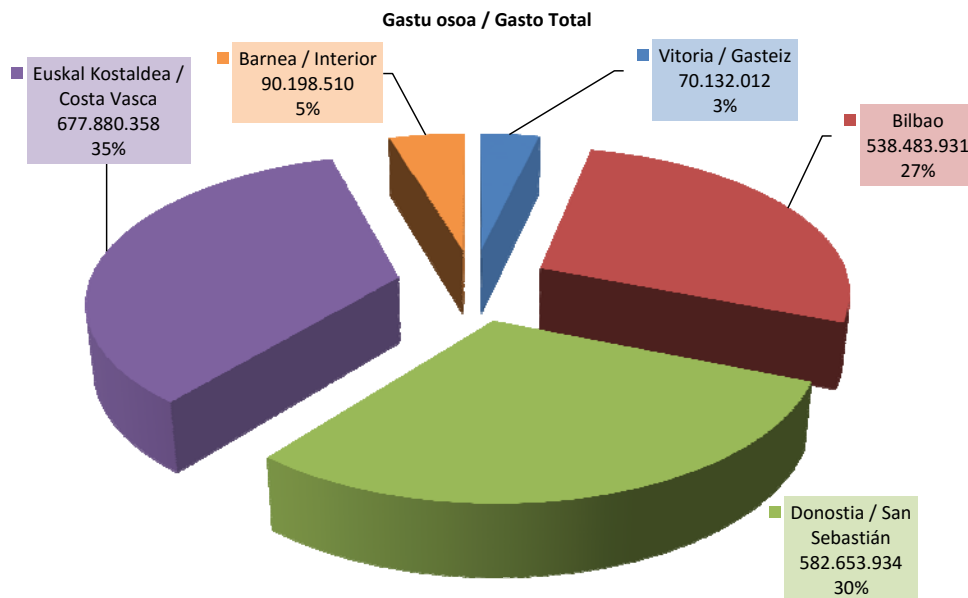
A Bilbao acude una parte importante de visitantes, especialmente turistas, que le hacen situarse como el tercer destino en gasto turístico.

Los gastos totales de los y las visitantes del Interior de Euskadi se nutren de excursionistas de Gipuzkoa que acceden a centros comerciales a comprar y de algunos pocos turistas de zonas de Bizkaia. Los y las visitantes de Vitoria/Gasteiz, gastan algo más del 3% de los gastos del Territorio.

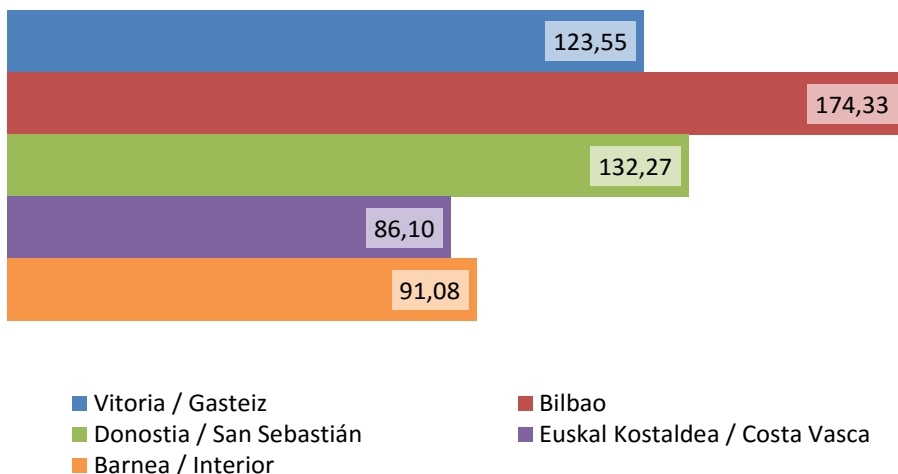
El único gasto total que se ha visto reducido frente a los gastos del año anterior, ha sido el gasto de visitantes en Vitoria/Gasteiz, con un retroceso del 5%. El mayor gasto producido por visitantes en la capital alavesa fue en el año pasado con casi 74 millones de euros.

Los que más han crecido han sido los gastos en Donostia/San Sebastián y en Bilbao, con un incremento interanual del 19,8% y del 19,1% respectivamente. En estos destinos turísticos, los gastos totales de este año son los mayores que han tenido en los últimos cinco años.

EL gasto total de la Costa Vasca también ha sido este año el mayor de los últimos cinco años y ha aumentado un 6,2% respecto al 2013. En el interior, el gasto total ha aumentado un 8,6 interanualmente pero su mejor resultado correspondió al año 2012 con poco más de 111 millones de euros.



**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



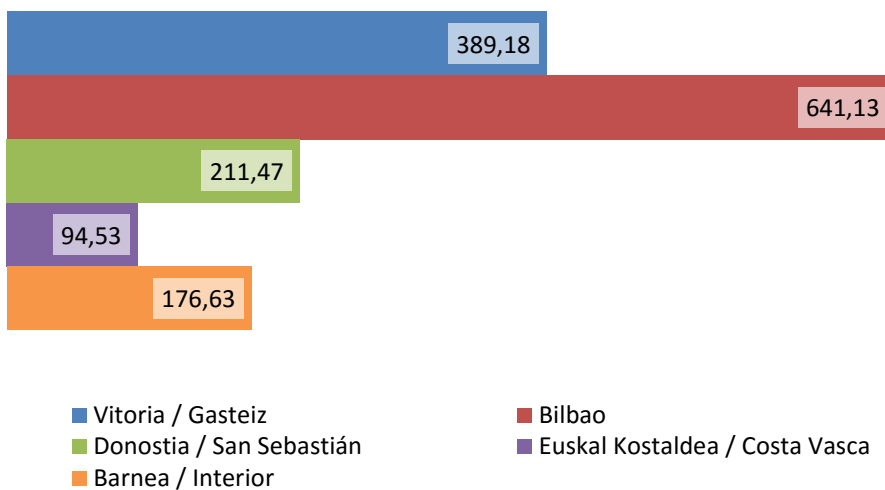
El gasto medio diario de los y las visitantes de la capital de Bizkaia, es el gasto más alto de entre todos los destinos turísticos con un aumento interanual del 5,6%. En segundo lugar se encuentra el gasto medio diario de visitantes en Donostia/San Sebastián, gracias al aumento experimentado del 15,9% y seguido de cerca está el gasto realizado por los y las visitantes en Vitoria/Gasteiz con un

gasto similar al del Territorio Histórico de Álava y con un aumento interanual del 16,7%, lo que denota que la mayor parte de los y las visitantes de Álava se decantan por la capital.

Los y las visitantes de Donostia/San Sebastián aumentan su gasto medio diario en relación al de Gipuzkoa, debido a que la mayor parte de los y las excursionistas de Gipuzkoa se sitúan en los municipios de la Costa Vasca, que son los que tienen el gasto diario más bajo, soportando una crecida del 7,2%. Los y las visitantes del Interior también sostienen un gasto diario en valores típicos de excursionistas, subiendo un 1,3% en el último año.

Los mejores gastos medios dados en las zonas turísticas de Euskadi, se registran para Vitoria-Gasteiz en el 2010 con 3,07 euros más que en este año, para Bilbao el 2010 superó al gasto medio actual en 8,49 €, lo mismo ocurrió en 2010 con Donostia-San Sebastián que obtuvieron 33,39 € más que hoy en día, para la Costa Vasca el mayor gasto cambia de año siendo el 2011 con 11,99 euros más que en la actualidad, y finalmente para el Interior el gasto medio diario vuelve a ser en el año 2010 48,05 euros superior al actual.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



El gasto medio por persona de los y las visitantes vuelve a confirmar lo observado hasta ahora, que indica que Vitoria/Gasteiz y sobre todo Bilbao mantienen unos niveles de gastos típicos de turistas que pernoctan con valores de 389,18 euros y 641,13 euros respectivamente.

El gasto por persona de los y las que visitan Bilbao se ve en parte incrementado por los y las turistas que utilizan el avión como modo de acceso.

Los y las visitantes de la Costa Vasca son los que menos gastan seguidos de los que visitan las zonas del Interior. A diferencia de la Costa Vasca, el otro destino incrementa notablemente su gasto por persona al contar con una parte de turistas en mayor proporción que la Costa Vasca.

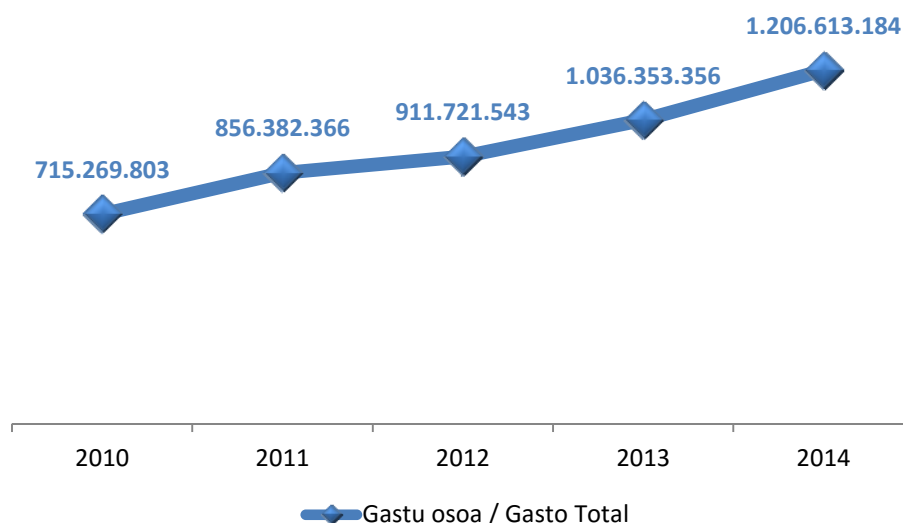
La evolución interanual del gasto medio por persona ha sido satisfactoria para todos los destinos turísticos al aumentar su gasto en este año 2014.

En Vitoria/Gasteiz y en Bilbao, los gastos medios por persona de este año se corresponden con los más altos de los últimos años. Vitoria/Gasteiz ha aumentado en este 2014 un 2,8% y Bilbao un 11,5%. En Donostia/San Sebastián se ha incrementado el gasto por persona un 23,7%, en la Costa Vasca un 5,2% y en el Interior un 23,7%.

## 5. GASTOS DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

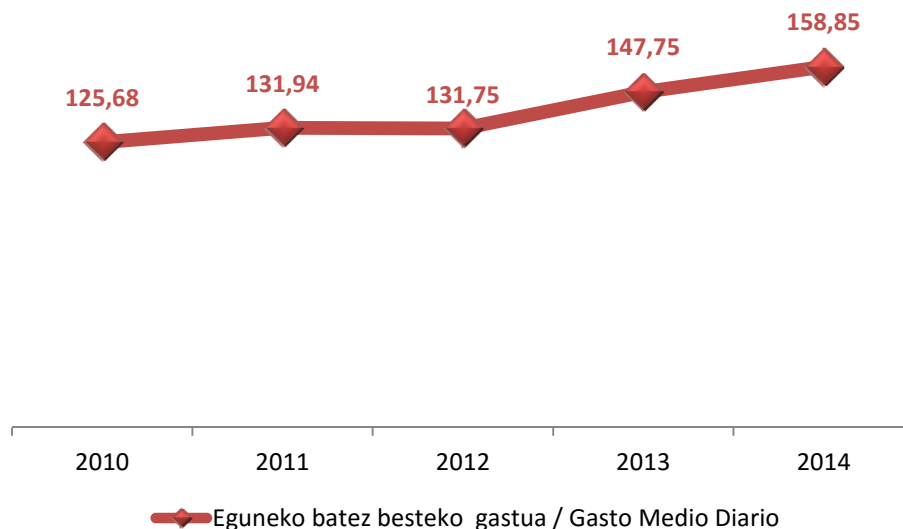
### 5.1.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2010 - 2014

El gasto total de los y las turistas residentes en el extranjero con destino en Euskadi ha experimentado un crecimiento interanual del 16,4% llegando a los 1.206 millones y medio de euros. Entre los últimos cinco años el gasto total ha ido creciendo de forma continua. En cuatro años, el gasto ha aumentado en un 68,9%, excelente dato para la economía turística de Euskadi que pone una vez más de manifiesto la recuperación del sector tras la crisis.



En el año 2011 creció algo más de 141 millones de euros, en el 2012 el crecimiento fue menor, de 55 millones y medio, en el 2013 vuelve a duplicarse el aumento siendo de 124 millones y medio y en este último año el aumento ha sido el mayor de todos los años aumentando el gasto total en más de 170 millones de euros. En total, en estos cuatro años el aumento acumulado ha sido de más de 491 millones de euros.

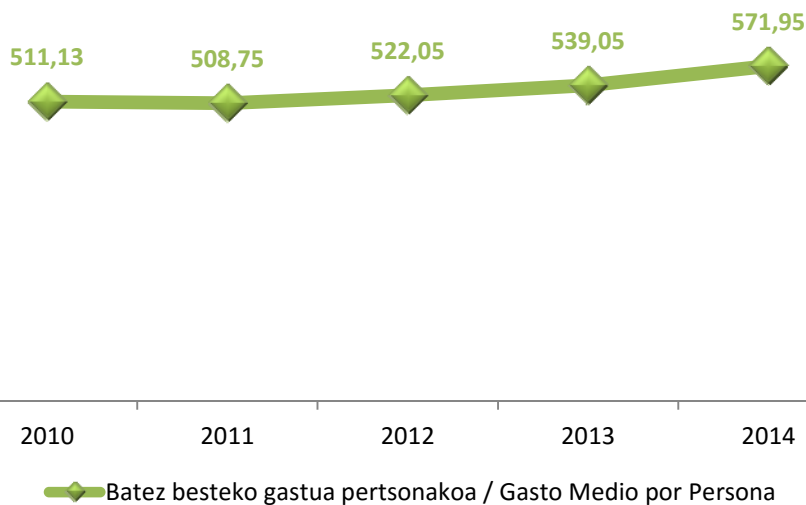
El gasto medio diario de los y las turistas en este año (158,85 €) ha subido respecto al año anterior 11,09 euros, un 7,5%.



En el año 2013 el aumento fue de 16 euros respecto al 2012, (un 12,1%).

El 2012 fue un año en el que el gasto medio diario de turistas registro un ligero estancamiento al disminuir un 0,1% respecto al 2011. Perdió 19 céntimos).

En el año 2011 aumentó 6,96 euros sobre el gasto medio diario del 2010, representando un crecimiento del 5,0%.



El gasto medio por persona de los y las turistas se sitúa en 571,95 euros, un 6,1% por encima del gasto del año anterior.

El gasto medio por turista tiene un comportamiento similar al del gasto medio diario pero con la diferencia de que el ligero estancamiento en su crecimiento se ha producido en el año 2011 en vez de en el 2012 como en el gasto diario.

En el año 2011, el descenso fue de un 0,5% (2,38 euros menos), en el 2012 aumentó un 2,6%

(13,29 euros), en el 2013 el crecimiento fue del 3,3% (17 euros) y en este último año el aumento ha sido de 32,90 euros. Globalmente, el saldo aumentado entre el 2010 y el 2014 es de 60,82 euros.

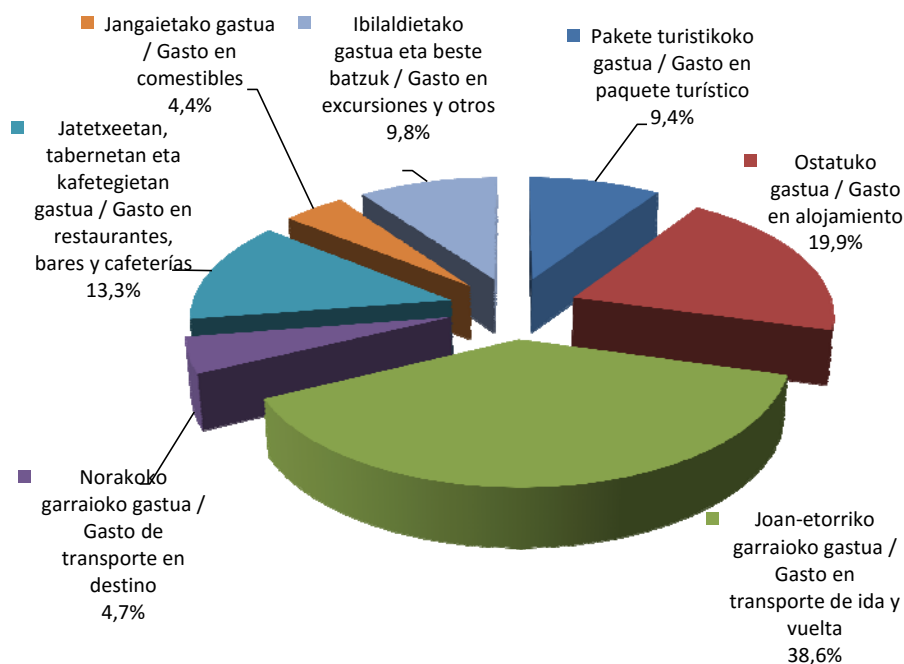
### 5.2.- Distribución del gasto total de los y las turistas con destino en Euskadi. Año 2014

Los y las turistas realizan el mayor gasto en el transporte de ida y vuelta con más de 465 millones de euros, un 16,9% más que el año anterior. Gran parte de esta aportación es debida a la utilización del transporte aéreo, que es más caro que el transporte marítimo y que el derivado del uso del vehículo propio.

Si a este gasto en el transporte, se le añade el gasto del transporte en destino (casi 56 millones y medio, un 9,6% más que el 2013), el gasto total en transporte asciende a más de 521 millones y medio (43,2% del total).

También contribuye de forma importante al total del gasto turístico el gasto producido en alojamiento (más de 240 millones y medio de euros), un 22,7% más que el año anterior.

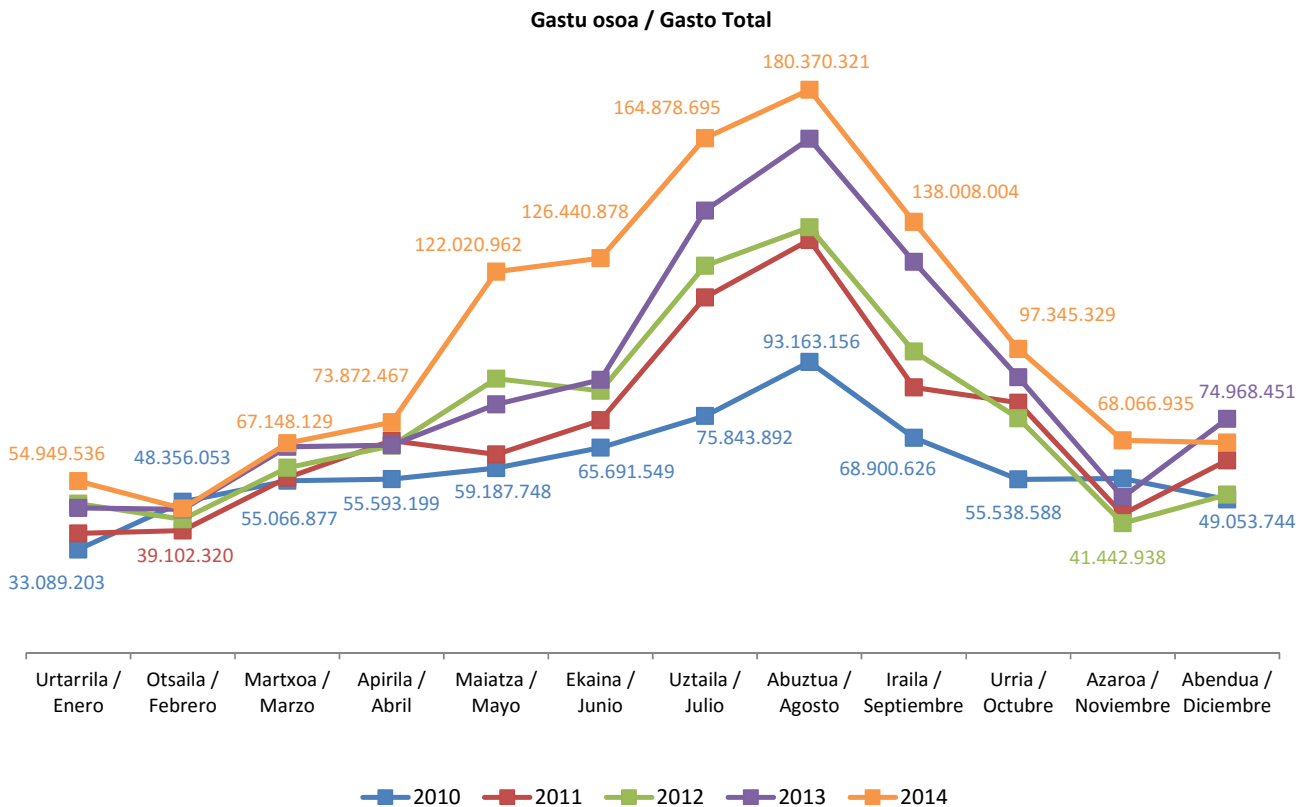
En menor medida, están las aportaciones por gastos en bares, cafeterías (160 millones de euros con un crecimiento del 9,8%), en excursiones y otros (118 millones y medio con un descenso interanual del 1,6%), la aportación realizada por los y las turistas que organizan su viaje utilizando un paquete turístico (casi 113 millones de euros y un crecimiento del 51,7%) y por último el gasto en comestibles (casi 53 millones de euros y un crecimiento del 5,5%).





**5.3.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2010 - 2014**

El gasto de los y las turistas a lo largo de los diferentes meses tiene un comportamiento parecido con las correspondientes alteraciones dentro de una misma tendencia.



La mayor parte de los meses de este año son los que alcanzan las cotas más altas de los últimos años, excepto en febrero y en diciembre que han sido superados por su correspondiente gasto total en el año 2010 y en el 2013 respectivamente.

En enero el incremento interanual del gasto total de los y las turistas en el 2014 ha sido de un 18,5% correspondiente a 8.583.780 euros, en febrero el aumento ha sido de un 0,5% (238.560 euros), en marzo el 1,8% (1.203.458 euros más), en abril un 11,1% (7.387.383 euros), en mayo un 53,4% (42.464.229 euros) siendo este mes el que más ha aumentado gasto en el último año entre el resto de los meses.

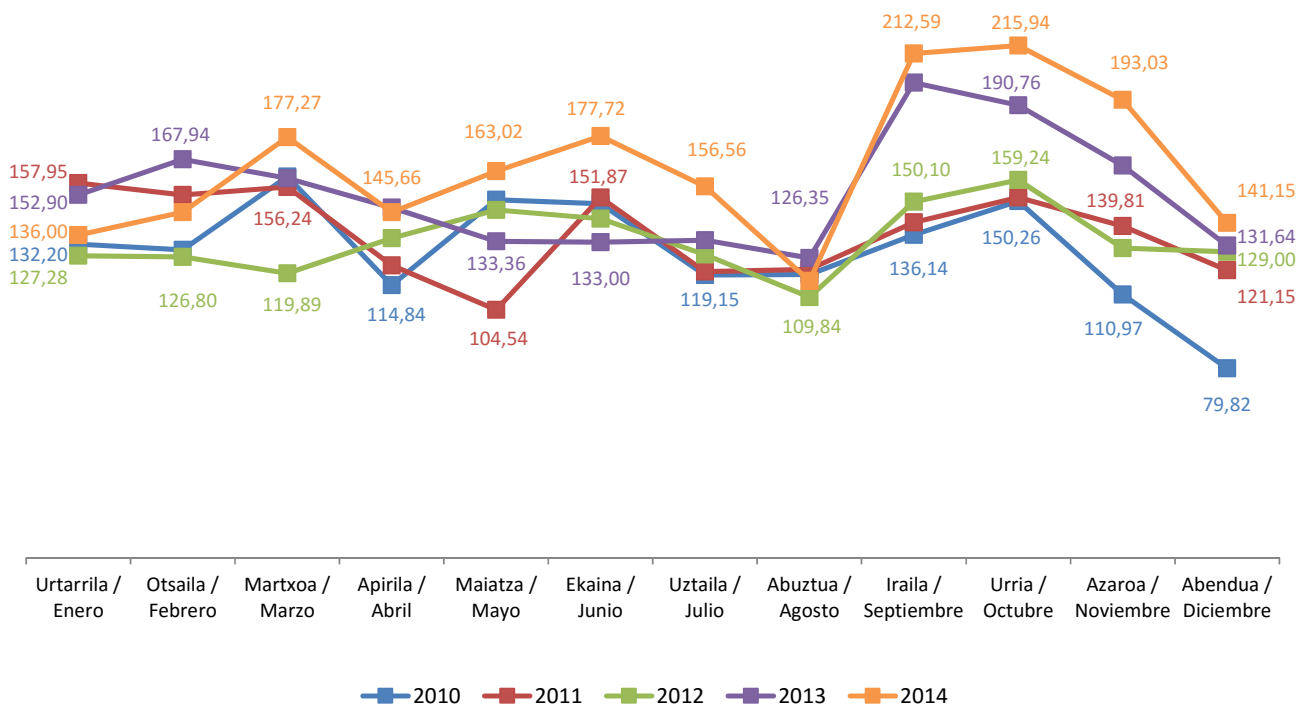
Junio también experimenta un fuerte crecimiento del 44,7% con 39.035.620 euros más que en el año 2013. En julio el incremento fue del 16,4% (23.238.493 euros más), agosto con un crecimiento del 9,5% (15.708.671 euros), septiembre con el 10,2% (12.731.928 euros), octubre con el 10,3% (9.053.590 euros), noviembre con una subida importante del 36,6% (18.224.492 euros) y finalmente el mes de diciembre que es el único de todo el año en el que la variación interanual ha sido negativa, perdiendo un 10,3% correspondiente a 7.610.374 euros menos que en el 2013.

La temporada estival (junio, julio, agosto y septiembre) concentran la mitad (50,5%) del gasto total de los y las turistas en Euskadi (609.697.897 euros).

El gasto medio diario de turistas experimenta un gasto oscilatorio a lo largo de los meses de todos los años marcando varios picos tanto cotas altas como con cotas bajas.

En el análisis del gasto total por meses se ha destacado que la variación interanual ha sido positiva para todos los meses excepto para diciembre, sin embargo en el gasto medio diario de turistas, la variación es negativa para 5 de los 12 meses.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



En enero de este año el gasto medio diario se sitúa en 136,00 euros, un 11,0% menos que el año anterior. Su cota más alta la tuvo en el año 2011 con un gasto medio diario de 157,95 euros, 21,95 euros más que en el presente año.

En febrero el gasto medio es de 145,66 euros tras descender también un 13,3%. Su mayor valor corresponde con el año anterior con un gasto de 167,94 euros, 22,28 euros más que este año.

Marzo obtiene un crecimiento interanual positivo de un 10,8%% situándose en 177,27 euros que marcan el mayor gasto medio diario de este mes en los cinco últimos años.

Abril decrece en menor medida, un 1,3%, marcando un gasto medio de 145,66 euros. Su mejor gasto medio se dio en el año anterior con 147,52 euros, 1,86 euros de diferencia.

En mayo el gasto medio de este año es el más alto de los últimos años con un importante crecimiento del 22,2% respecto al 2013, llegando a los 163,02 euros, (29,67 euros más).

Junio es el mes con el mayor crecimiento de todos los meses del año con un 33,6% y al igual que el mes anterior marca en este año su mayor gasto con 177,72 euros que son 44,72 euros más que en el 2013.

Julio también obtiene el mayor gasto medio diario de los últimos años con 156,56 euros de este año 2014, con un crecimiento del 17% (22,70 euros).

Agosto es uno de los meses en que disminuye el gasto diario, debido al aumento de las pernoctaciones de la estancia y en 2014 desciende a los 116,65 euros, uno de los peores resultados de los últimos cinco años y con un 7,7% menos que en el año anterior (9,71 euros menos).

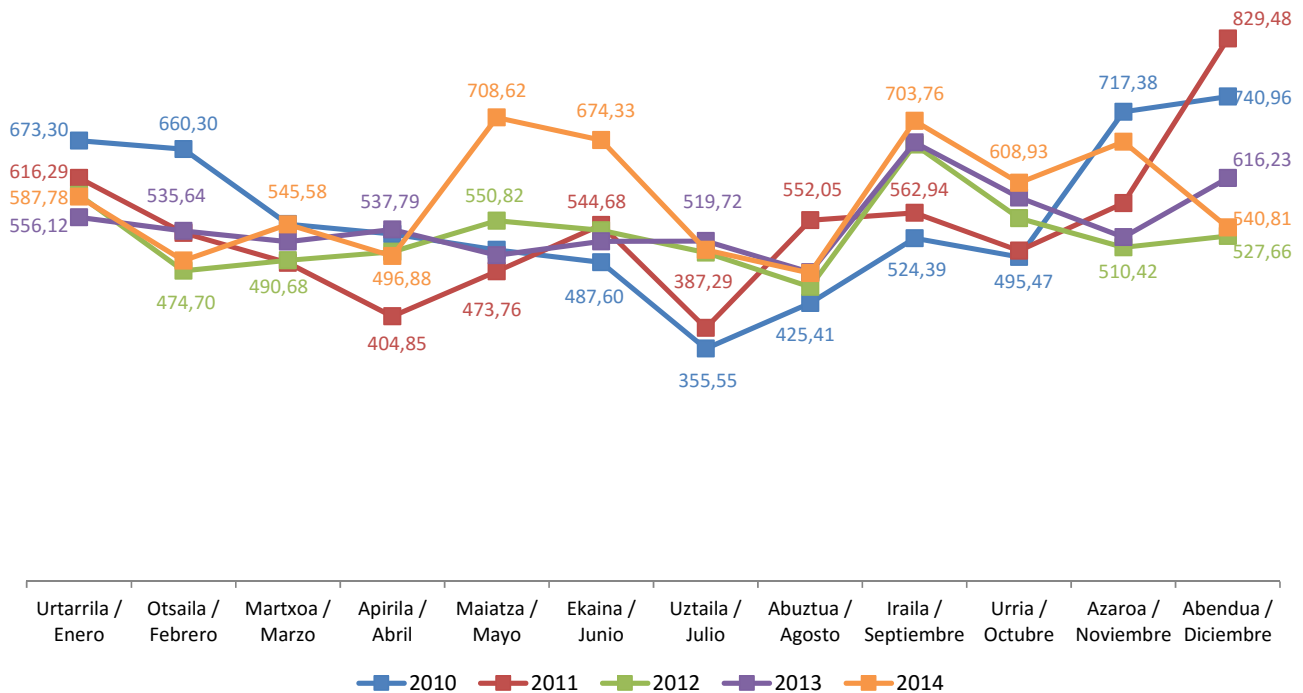
El mejor resultado en septiembre se da también en este año (212,59 €) con una subida del 6,2%, 12,33 euros más que su anterior última marca que fue en el 2013.

Lo mismo ocurre en octubre con un crecimiento del 13,2%, marcando su mayor gasto medio con 215,94 euros, 25,19 euros más que en 2013 y siendo además el mes con el mejor resultado del año.

En noviembre con un crecimiento del 16,8%, se alcanzan los 193,03 euros, 27,73 € más que el año anterior, y con el mayor gasto de los últimos años

Diciembre, que disminuía su gasto total, aumenta su gasto medio diario un 7,2% y alcanza su cota máxima en este año con 141,15 euros, 9,51 euros más que el año pasado

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**

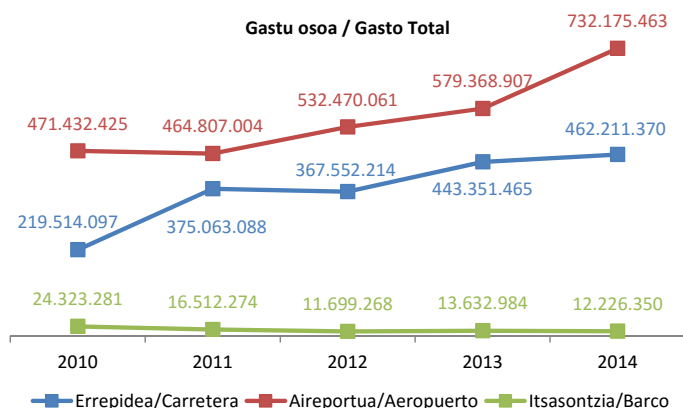


El gasto medio por persona de los y las turistas en los diferentes meses del año, consigue en este año ponerse a la cabeza en los meses de mayo, junio, septiembre y octubre.

En enero de este año, el gasto por persona aumenta un 5,7%. Febrero cae un 8,5% quedándose en 490,21 €. Marzo sigue una tendencia al alza con 545,58 € con un crecimiento del 5,1%. Abril desciende a 496,88 euros de gasto medio con un retroceso interanual del 7,6%. Mayo y junio con 708,62 y 674,33 euros experimentan una importante subida del 42,2% y del 29,8% respectivamente. Julio decrece con 506,38 € que suponen una caída del 2,6%. Agosto también desciende un 0,3% de lo perdido en 2013. Septiembre y octubre aumentan un 5,0% y un 3,9% respectivamente. Los dos últimos meses del 2014 se comportan de forma distinta. Mientras que noviembre sigue con cierta tendencia alcista respecto al año anterior, aumentando un 27,6% con un gasto medio por persona de 717,38 €, diciembre pierde un 12,2% y un gasto de 540,81 €.

**5.4.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2010 - 2014**

En relación a la vía de acceso utilizada, la vía aérea es donde se producen los mayores gastos totales de los y las turistas. Estos gastos venían en un continuo descenso y en el 2012 se rompió la tendencia negativa con un fuerte crecimiento de más del 14% que se afianzó en el 2013 con un nuevo aumento del 8,8% y ahora en el 2014 cuando vuelve a aumentar de forma espectacular, un 26,4%, ganando casi 153 millones de euros.



La carretera presenta una trayectoria diferente dando un salto importante en el 2011 (del 70%), cayendo un 2% en el 2012, continuando con un fuerte crecimiento del 20,6% en el 2013 y aumentando más ligeramente un 4,3% en el 2014.

El gasto total de los y las turistas que utilizan la vía marítima venía descendiendo continuamente hasta el 2012. En 2013 se recupera un 16,5% hasta alcanzar algo más de 13 millones y medio de euros, y ahora en 2014 vuelve a retroceder un 10,3%.

Los y las turistas que acceden por aeropuerto, son los y las que tienen el gasto medio diario más alto. Lógicamente el gasto medio diario de los y las que utilizan este modo de transporte tiene que soportar el coste de los billetes, que dependiendo de las pernoctaciones hacen que este coste se diluya más o menos. En este año, el gasto diario ha aumentado un 14,3%.

El gasto medio diario de los y las turistas por carretera ha variado desde el 2010 hasta el 2012 entre los 95 y los casi 106 euros y es en el año 2013 cuando alcanza su cota más alta con un crecimiento del 22,9%, aproximadamente 25 euros más, y en 2014 reduce su gasto medio diario en un 2,4%. 3,17 euros menos.

El gasto diario de los turistas por barco ha caído hasta el 2011. En el 2012 ha logrado recuperar un 28,1% de dicha pérdida, situando el gasto diario por encima del de carretera y en el 2013 vuelve a recuperar otro 34,1%, superando en mayor medida al gasto medio diario en carretera y aproximándose al gasto medio diario en aeropuerto. Esta mejoría del 2013 se repite en el 2014, separándose mucho más del gasto medio diario de turistas por carretera y acercándose todavía más al gasto diario a aeropuertos, a tan solo menos de 10 euros.

Los gastos medios por persona de los y las turistas siguen prácticamente el mismo patrón que el gasto medio diario, pero con valores más distantes entre los modos de transporte.

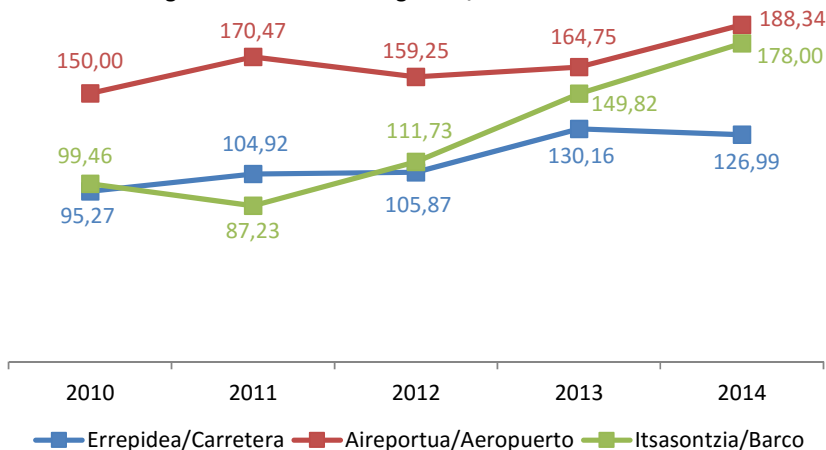
El gasto por persona de los y las turistas por vía aérea sigue una tendencia al alza. Actualmente el crecimiento interanual ha sido de un 4,3%.

En carretera este año el gasto por persona ha perdido un 1,1% y el de barco también ha disminuido un 6,3%.

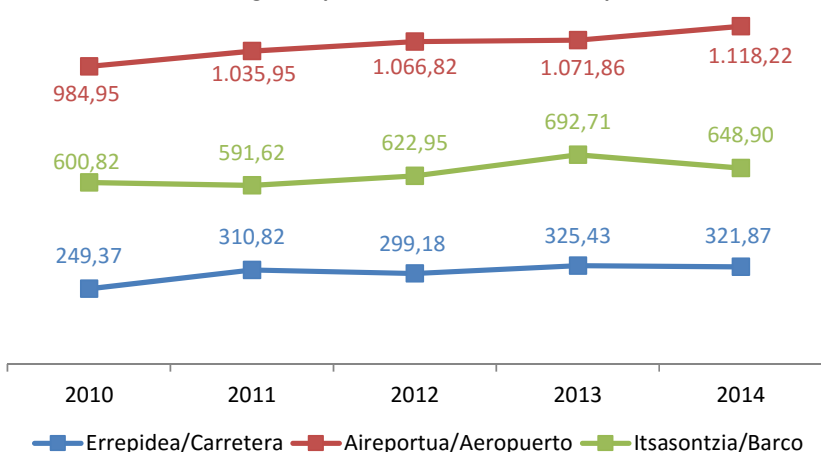
La diferencia entre el gasto por persona de turistas que utilizan medios diferentes es notable, variando entre los 322 euros que gastan en carretera, los 649 € de los y las turistas que van en barco, hasta los 1.118 euros de los y las que utilizan la vía aérea.

El gasto por persona de los y las turistas que acceden por carretera supone el 28,8% del gasto por persona de los y las turistas que lo hacen por avión, y el gasto por persona de los y las turistas que acceden por vía marítima supone el 58,0% de los y las del avión.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**

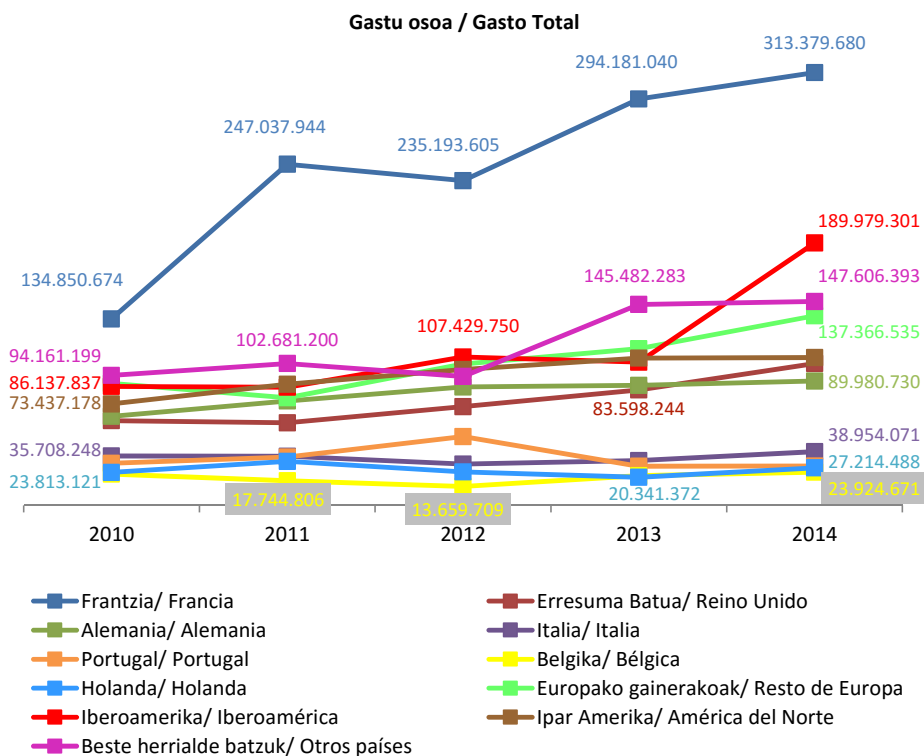


**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



**5.5.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2010 - 2014**

El mercado turístico más beneficioso para la economía turística de Euskadi es el francés y este año ha experimentado una subida interanual en su gasto de un 6,5%. Los y las turistas procedentes de Francia representan el 26% del mercado turístico de Euskadi. El gasto total del mercado francés ha experimentado dos importantes aumentos en los últimos cinco años. El principal de ellos fue en el año 2011 donde el gasto registro una subida del 83% respecto al año 2010 y el segundo ha sido el pasado año 2013 con una subida del gasto de un 25,1% respecto al año 2012. Este mercado en continuo auge, ha aumentado su gasto total anual en 4 años en 178 millones y medio de euros.



En segundo lugar se encuentra el gasto total del mercado iberoamericano que supone un 15,7% del gasto total y que en este año ha tenido un repunte del 83,1% respecto al 2013 aportando 190 millones de euros.

En un tercer grupo o nivel se encuentra el gasto de los y las residentes en el resto de otros países del mundo con 147,6 millones de euros y un crecimiento de un 1,5%, de los residentes en el resto de Europa con un gasto de 137,4 millones de euros y un crecimiento en este año del 21,1% y el gasto total de los y las norteamericanos/as con 107 millones de euros y un aumento del 0,4% respecto al 2013.

Entre los países europeos más cercanos, después de Francia se sitúa el gasto de los y las turistas residentes en el Reino Unido con 102,6 millones de euros y un crecimiento del 22,8%, seguido del gasto de turistas residentes en Alemania con 90 millones de euros y con un crecimiento del 3,6%.

Con un último nivel de gastos totales se encuentran los residentes en Italia con 39 millones de euros y una subida interanual del 20,4%, seguido está el gasto de residentes en Portugal con 28 millones y medio de euros y una ligera subida del 1%. El gasto de los y las turistas holandeses ha aumentado en este año un 33,8% alcanzando los 27,2 millones de euros y en último lugar se encuentra el gasto del mercado belga con 23,9 millones de euros y una subida del 11,3% respecto al año 2013.

Cabe resaltar que en este año 2014, el gasto total de los y las turistas ha aumentado en todos los mercados emisores de turistas en Euskadi.

El mayor gasto total de cada mercado a lo largo de los últimos cinco años ha sido en este 2014 el de los siguientes mercados: francés, alemán, británico, italiano, belga, resto de Europa, iberoamericano, norteamericano y el de otros países del mundo. El mercado portugués ha obtenido su mayor gasto total en el año 2012 con 49,8 millones de euros y el mercado holandés en el año 2011 con 31,8 millones de euros.

Los mercados turísticos presentan variaciones considerables sobre la media de gasto diario global de 158,85 euros. El mercado con gasto diario más elevado es el norteamericano con 291,95 euros cada jornada. A este mercado le sigue el de otros países del mundo (265,91 euros), el iberoamericano con 262,73 euros, el italiano con 160,11 euros, el resto de Europa con 142,99 euros, el alemán con 130,60 euros, el portugués con 124,46 euros, el belga con 123,15 euros, el holandés con 116,93 euros y el francés con 115,08 euros diarios.

Las tendencias que presentan los gastos medios diarios de los y las turistas dependiendo del país en el que residen, son muy dispares. Los dos únicos mercados que siguen una tendencia al alza desde el año 2010 son el mercado inglés y el mercado norteamericano.

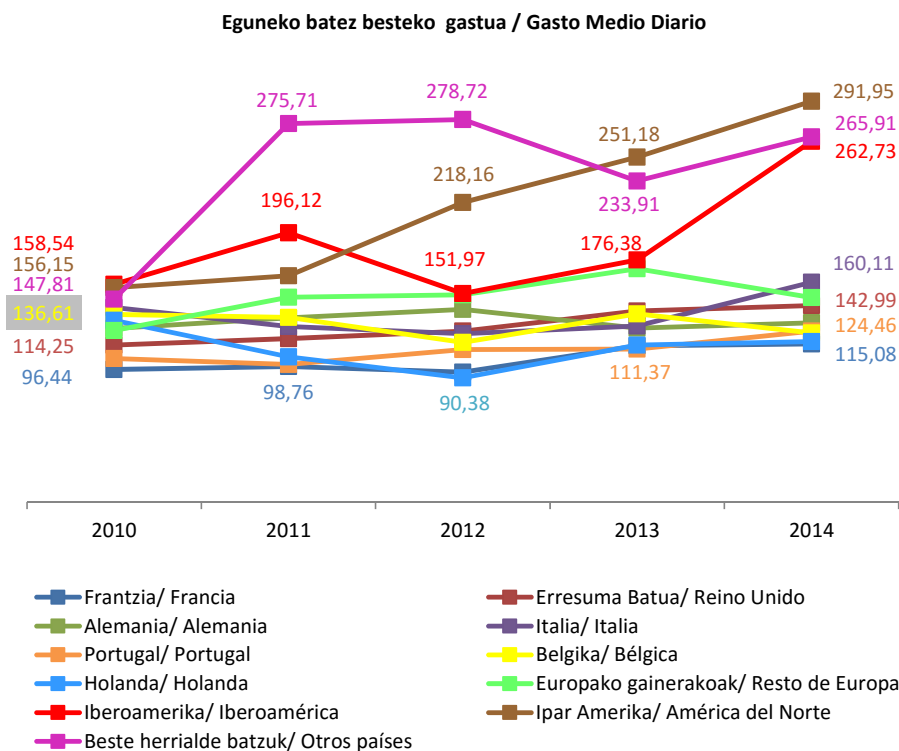
En relación a la variación interanual en este 2014 del gasto medio diario ha sido positiva para los siguientes mercados: el iberoamericano ha aumentado un 49,0%, el italiano un 24,8%, el norteamericano un 16,2%, otros países del mundo un 13,7%, el portugués un 11,7%, el alemán un 3,1%, el inglés un 2,8%, el holandés un 2,2% y el francés un 1,1%. Y ha sido negativa para el resto de Europa con un descenso del 12,2% y para el mercado belga con una pérdida del 10,1%.

Las diferencias entre los diferentes mercados relación al gasto medio por persona, dependen en Euskadi de la duración de sus estancias turísticas. El mercado más accesible por carretera, el francés, presenta el menor gasto medio por persona.

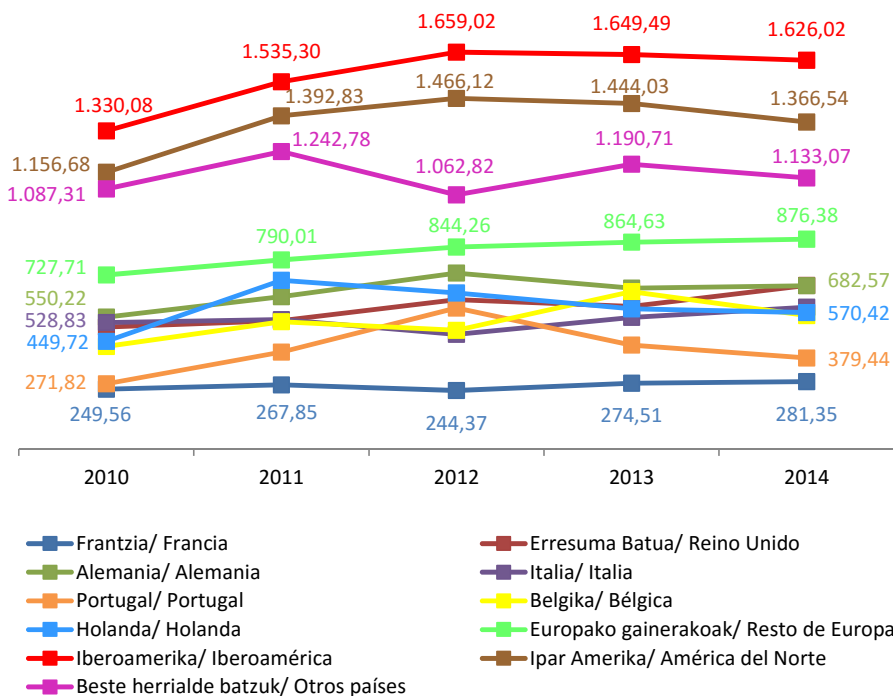
Los mercados más alejados y en función también de la duración específica de las visitas son los que generan gastos por persona superiores.

El mercado norteamericano cuenta con un gasto medio por persona de 1.367 euros, el de otros países del mundo con 1.133 €, el del resto de Europa con 876 euros y sobre todo el iberoamericano con 1.626 euros, se separan ampliamente de los 572 euros del gasto medio por persona.

Entre el resto de mercados principales, el gasto por persona es manifiestamente superior al medio entre ingleses/as (684 euros) y alemanes/as (683 euros), ligeramente superior al gasto medio entre italianos/as (592 euros), y sin embargo, algo inferior al gasto medio entre holandeses/as (570 euros) y belgas (557 euros), y muy inferior al gasto medio por persona entre portugueses/as (379 euros) y el mercado principal francés (281 euros).



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



El gasto por persona de los y las ingleses/as es el que ha tenido el mayor crecimiento en el último año con un 14,8%, seguido de los y las italianos/as (7,6%), de los y las franceses/as (2,5%), de los y las alemanes/as (1,5%) y del resto de Europa (1,4%).

Los y las belgas han disminuido el gasto medio por persona un 15,2%, los y las portugueses/as un 12,6%, los y las norteamericanos/as un 5,4%, los y las del resto del mundo un 4,8%, los y las holandeses/as un 2,7% y los y las iberoamericanos/as un 1,4%.

El gasto medio por persona de turistas residentes en el resto de Europa es el único que ha mantenido una trayectoria alcista en los últimos cinco años.

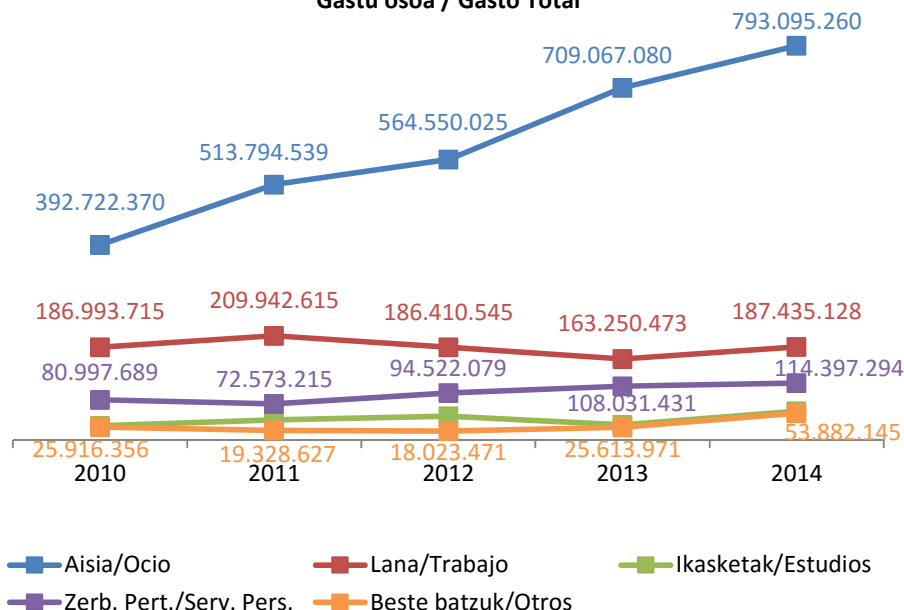
**5.6.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2010 - 2014**

Ocio y negocios generan el 81,3% del gasto turístico extranjero en Euskadi.

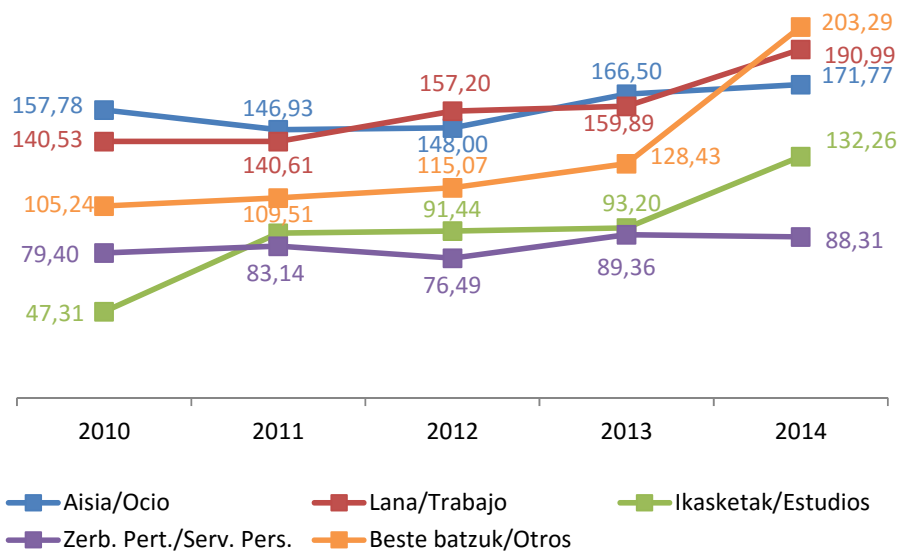
Con aproximadamente 793 millones de euros generados y el 65,7% sobre el total, el ocio y las vacaciones se constituyen como principal motivo generador de entradas monetarias turísticas. Este motivo ha crecido este año un 11,9%, continuando la tendencia alcista de los cinco últimos años. El gasto de los y las turistas por motivo de trabajo (187,4 millones), presenta una variación interanual también positiva del 14,8%.

El gasto de los y las turistas por motivos personales ha crecido un 5,9% respecto al año anterior hasta los 114,4 millones de euros. El gasto por otros motivos, ha experimentado un crecimiento espectacular, duplicando sus aportaciones monetarias (110,4%), hasta los 53,9 millones de euros.

Gastu osoa / Gasto Total



**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



El gasto medio diario por motivo de ocio y vacaciones venía alternando su primera posición con el gasto por motivo de trabajo, pero en este 2014 ha sido relegado a la tercera posición debido al gran crecimiento del gasto medio diario de turistas que acuden por otros motivos que ha crecido un 58,3% pasando de un gasto de 128,43 € a 203,29 € (74,86 € más).

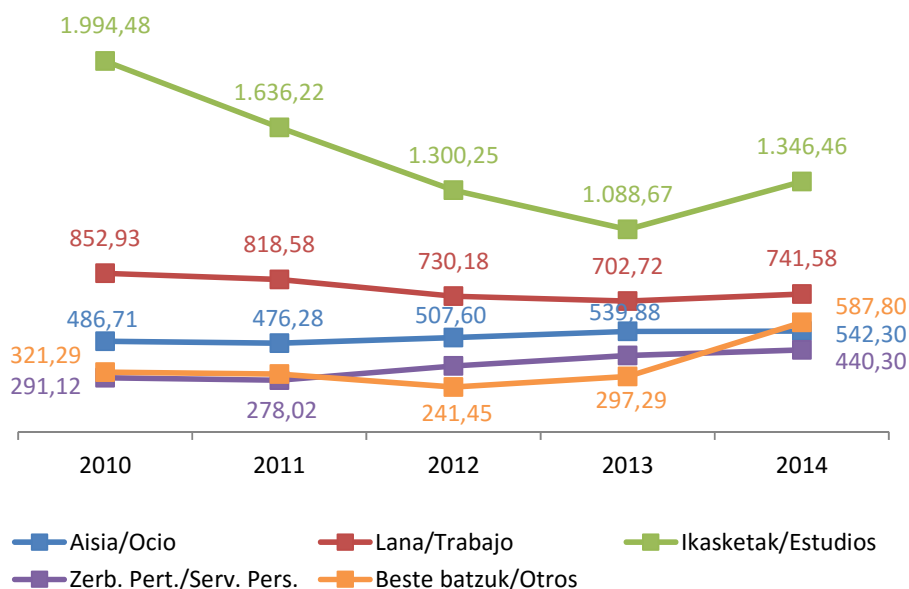
En segunda posición se encuentra el gasto por motivos laborales con 190,99 € y un aumento del 19,4%.

El tercer lugar es para el motivo de ocio con una ganancia interanual del 3,2%, con 171,77 euros.

El resto de motivaciones se sitúan muy por debajo de estas e incluso por debajo del gasto medio diario que es de 158,85 euros. El motivo de estudios alcanza este año su cota más alta con un crecimiento interanual del 41,9% y con 132,26 euros diarios. Los motivos personales siguen marcando este año también una tendencia oscilante, en este 2014 han experimentado un ligero descenso del 1,2% con un gasto diario de 88,31 euros.

El elevado gasto medio por persona generado por los y las estudiantes (1.346,46 euros), se encuentra condicionado por la duración muy superior de sus estancias y no es comparable con el de ninguna otra tipología de motivación. Sin embargo, no tiene una repercusión importante en el volumen total del gasto generado por el escaso volumen de turistas asociados/as a dicho motivo.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Entre los motivos principales en la generación del gasto total, los negocios con un gasto de 741,58 euros por persona muestran un nivel de gasto superior en más de 199 euros que el que presentan los y las turistas que acceden por ocio (542,30 euros). Los gastos por persona debido a motivos personales (440 euros) junto con los gastos de ocio son los que se sitúan por debajo del gasto medio por persona total fijado en 571,95 euros. Los otros motivos han alcanzado su mayor cifra de todos los años con 587,80 euros, duplicando el gasto del año anterior (97,7%).



Respecto a la variación durante el último año del resto de los motivos, en todos los casos ha sido positiva, aumentando el gasto por persona respecto del 2013. Por motivo de ocio aumentan un 0,4%, por trabajo un 5,5%, por estudios un 23,7% y por servicios personales un 7,1%.

**5.7.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual 2010 - 2014**

Los y las turistas que más gastan son los y las que pernoctan entre 2 y 3 noches con un total de 450 millones de euros y que representan el 37,3% del total del gasto y marcan un incremento del 28,3%. El gasto de los y las turistas con estas estancias, prácticamente se ha duplicado en los cinco últimos años.

El gasto de turistas con estancias de una única pernoctación representa el 18,6% del gasto total con más de 224 millones y medio de euros y con un crecimiento interanual del 3,1%. Su tendencia ha sido al alza a excepción de un ligero estancamiento en el 2012 perdiendo 3 millones y medio de euros.

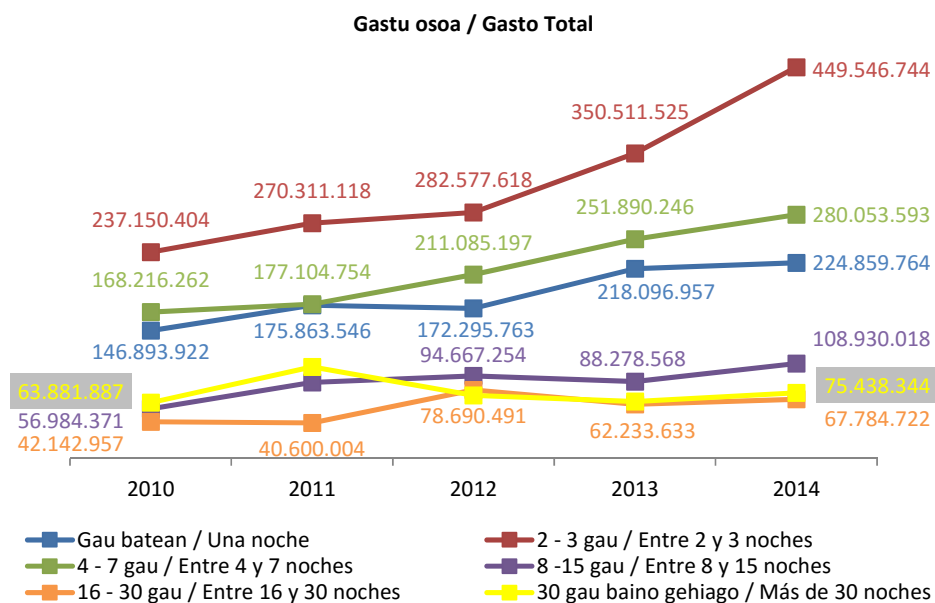
Agrupando estos dos intervalos de duración de las estancias se tiene que las consideradas estancias cortas (una, dos y tres pernoctaciones), acumulan el 55,9% del gasto de los y las turistas de Euskadi (674 millones y medio de euros).

El gasto de las estancias de 4 a 7 días genera el 23,2% del gasto total con 280 millones de euros y ha experimentado un crecimiento del 11,2%. Este gasto de turistas con estancias de una semana, ha aumentado progresivamente desde el año 2010.

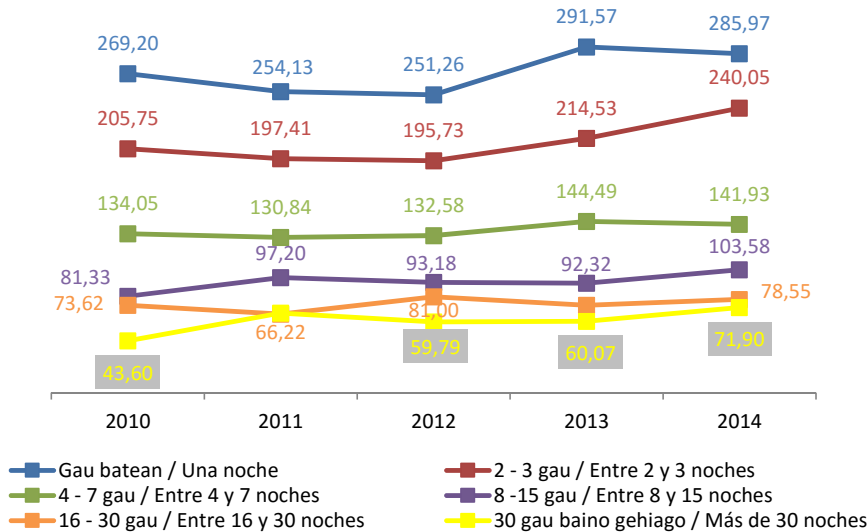
Los y las turistas con estancias de 8 a 15 noches acumulan un 9.0% del gasto total con 109 millones de euros y una aumento interanual del 23,4%. Lo gastos en este colectivo seguían una trayectoria ascendente a excepción de una ligera caída producida el año anterior del 6,7% respecto al 2012 que ha sido recuperada y con creces en este 2014.

Turistas con estancias superiores a 15 días e inferiores a un mes, generan un gasto de casi 68 millones de euros con una variación interanual que aumenta un 8,9%. El gasto de este tipo de turistas ha tenido un comportamiento errático con continuas subidas y bajadas en los últimos cinco años. Su gasto más elevado lo consiguieron en el año 2012 con 11 millones de euros más que en la actualidad.

Por último, los y las turistas con las estancias más largas han aumentado su gasto total un 15,5% acumulando casi 75 millones y medio de euros que representan el 6,3% del gasto turístico total. Su comportamiento en los últimos años ha sido variable, obteniendo su mejor resultado en el año 2011, con un gasto de 105,1 millones.



**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



Como puede observarse, el gasto medio diario de los y las turistas es inversamente proporcional a la duración de las estancias. A mayor número de pernoctaciones, menor gasto diario.

El gasto diario, para estancias cortas (de hasta 3 noches), se posiciona por encima de la media del gasto diario que está en 158,85 euros y el gasto de las estancias de 4 y más pernoctaciones en adelante se sitúa por debajo de dicha media.

La evolución de los gastos medios diarios en función de la duración de las estancias de los turistas no denota ningún

comportamiento singular dentro de cada tipo de estancia. En todos los casos presentan subidas y bajadas de poca importancia y de forma diferente entre unos años y otros.

La mayor subida interanual del gasto medio diario ha afectado a las estancias muy largas, de más de un mes, con un incremento del 19,7% seguido del 12,2% de las estancias entre 8 y 15 pernoctaciones de duración. Turistas con estancias entre 2 y 3 noches han aumentado su gasto medio en 11,9% y en el caso de estancias entre 16 y 30 pernoctaciones, el aumento ha sido de un 6,6%.

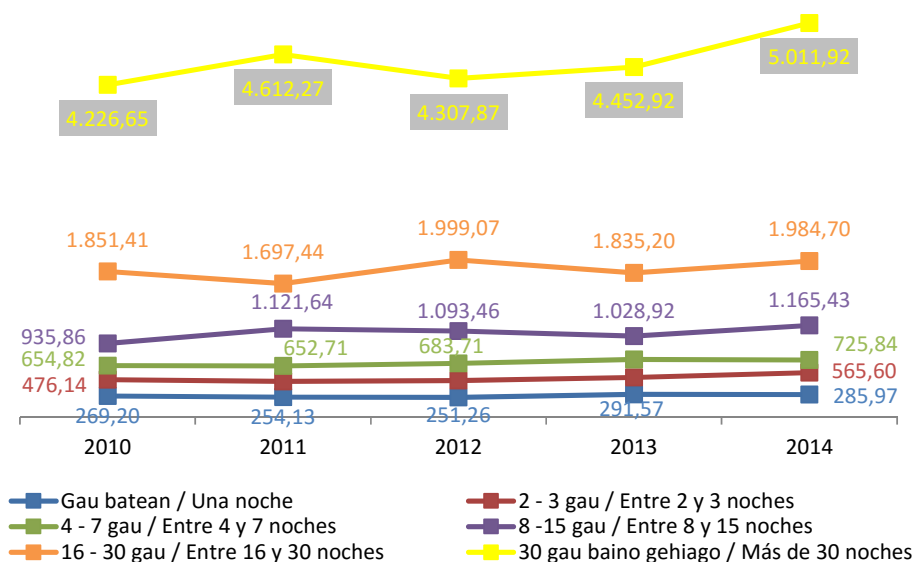
Mientras tanto, el gasto medio de turistas con estancias de una sola pernoctación y de 4 a 7 pernoctaciones, han presentado una caída en su gasto medio de un 1,9% y un 1,8% respectivamente.

El gasto por persona de los y las turistas es directamente proporcional a la duración de la estancia. A menor número de pernoctaciones, menor gasto por persona.

El gasto por persona oscila entre los 5.012 euros de los y las turistas que pernoctan más de un mes, hasta los 286 euros de turistas que pernoctan una única noche.

Los gastos por persona que realizan los y las turistas distinguiendo por las pernoctaciones, permiten detectar tres grupos bien diferenciados. Por un lado el correspondiente a grandes pernoctaciones (más de 7 noches) que reflejan un gasto muy elevado por encima de los 1.000 euros por persona, por otro lado el correspondiente a pernoctaciones medias de 4 a 7 noches que se encuentran ligeramente por encima de la media que en este 2014 se sitúa en 571,95 euros y por último las cortas pernoctaciones, menos de 4 noches, con valores por debajo de la media.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



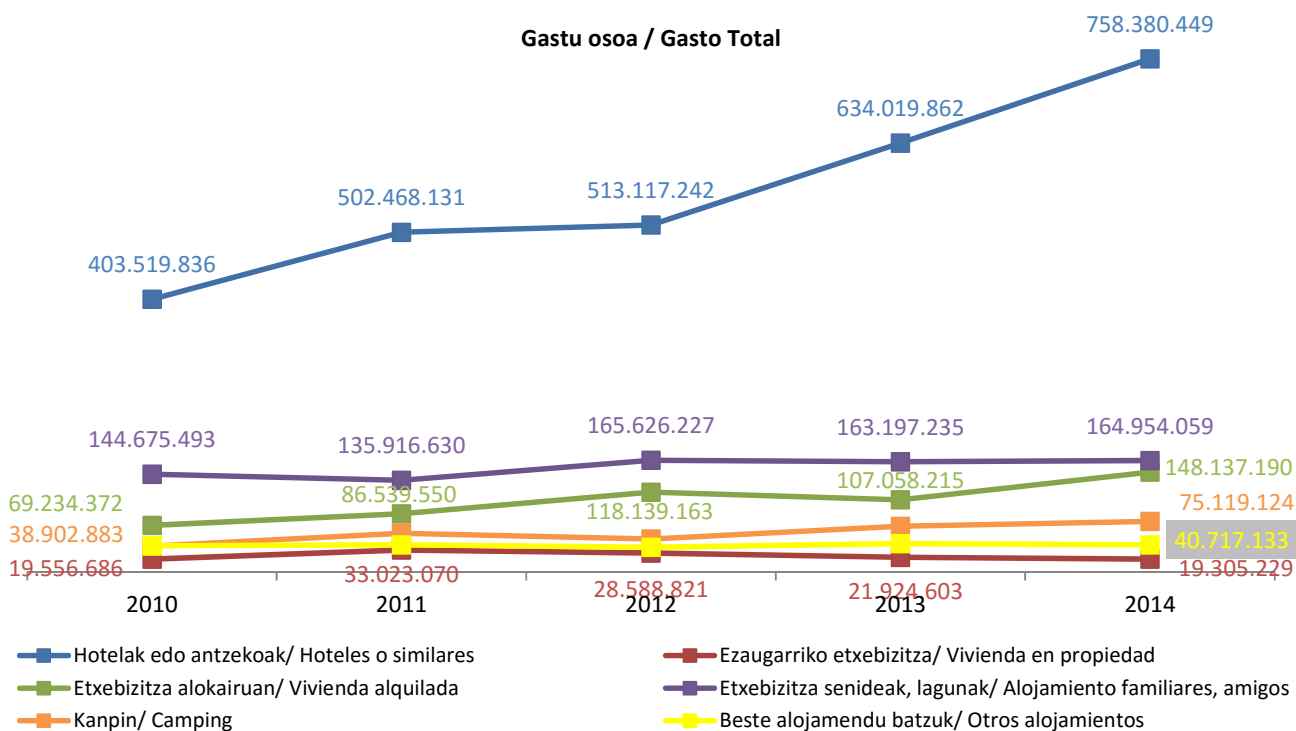
Entre los y las turistas con estancias cortas se encuentran los de una única pernoctación que tienen un gasto medio por persona de 285,97 euros y que han disminuido un 1,9% respecto al 2013, y los de 2 a 3 pernoctaciones con un gasto por persona de 565,60 euros y un incremento del 12,4%.

Las estancias medias protagonizadas por turistas que pernoctan entre 4 y 7 noches, el gasto medio por persona se sitúa en 725,84 euros y un retroceso interanual del 1,0%.

Entre las estancias largas, que están divididas en más estratos, se encuentran los gastos por persona de turistas con 8 a 15 pernoctaciones con 1.165,43 euros y un crecimiento del 13,3%, los gastos medios de turistas con 16 a 30 pernoctaciones, con 1.984,70 euros y un aumento interanual del 8,1%, y los gastos correspondientes a turistas que pernoctan más de un mes con 5.011,92 euros y una subida del 12,6%.

**5.8.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual 2010 - 2014**

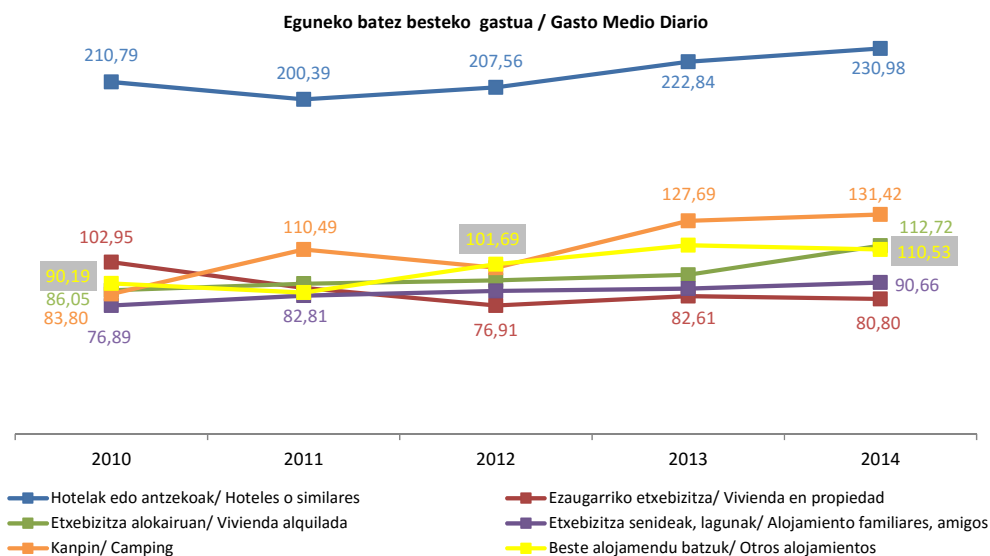
Entre las tipologías de alojamiento, el hotelero se asocia a la generación de la mayor parte del gasto turístico. Son más de 758 millones de euros, que representan el 62,9% del gasto total generado por turistas. Como puede observarse, su crecimiento es continuo y en grandes magnitudes. En este último año ha aumentado un 19,6% que se corresponde con 124,4 millones de euros más que en 2013.



El alojamiento en vivienda de familiares o amigos es el segundo con más gasto turístico asociado (13,7%), con un ligero crecimiento del 1,1%. El alojamiento en vivienda en alquiler, agrupa el 12,3% del gasto total, con un importante aumento interanual del 38,4%.

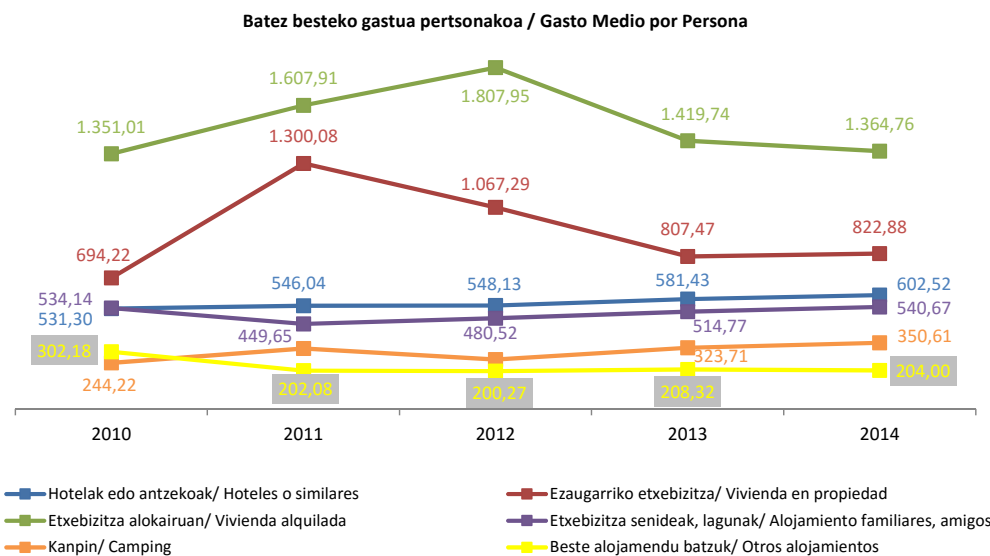
El gasto de los y las turistas que optan por el camping representa el 6,2% del gasto total y han aumentado un 10,6% superando los 75 millones de euros. El gasto de turistas que optan por el resto de alojamientos no especificados, que representan un 3,4% del total del gasto, disminuyen en este año un 3,5% y el gasto total de turista que utilizan viviendas en propiedad acumulan el 1,6% del gasto total y han descendido en este año un 11,9% generando un gasto de 19,3 millones de euros.

El gasto diario superior por persona se asocia al alojamiento hotelero, muy por encima del generado por cualquier otro. Son 230,98 euros diarios, por los 131,42 euros entre quienes se alojan en camping o los 112,72 euros de los y las alojados/as en viviendas de alquiler o los 110,53 euros de los y las alojados/as en otros alojamientos no especificados. El gasto diario de los y las turistas que utilizan alojamientos considerados gratuitos como lo son los alojamientos de familiares y amigos y los alojamientos en propiedad, no alcanzan ni los 91 euros ni los 81 euros diarios respectivamente.



El único gasto que se encuentra por encima de la media (158,85 €) es el gasto diario en alojamiento hotelero.

La mayor duración de las estancias en régimen de alquiler de vivienda de los y las extranjeros/as tiene como consecuencia un gasto medio por persona muy superior al de cualquiera del resto de tipologías, incluido el alojamiento en propiedad, que también responde en menor medida a esta relación.



El importe por persona asociado al alojamiento hotelero (602,52 euros) y al alojamiento de familiares y amigos (540,67 euros), se sitúan próximos a la media del gasto por persona del turismo extranjero, el primero por encima y el segundo por debajo. El camping y otros alojamientos conllevan el menor nivel de gasto por persona por debajo de los 351 euros.

El gasto por persona en la vivienda alquilada venía marcando una tendencia alcista, rota en el 2013 con un importante descenso del 21,5% y continuada en este 2014 con un descenso del 3,9%. El gasto de la vivienda de familiares y amigos ha experimentado un crecimiento del 5,0%. El del alojamiento hotelero se mantiene prácticamente igual que en el año 2013 aunque con un 3,6% más.

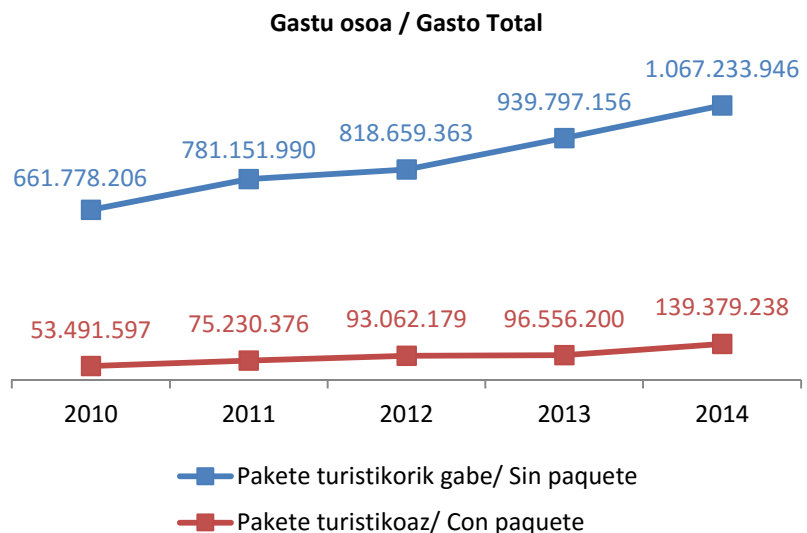
El gasto por persona de los y las que se alojan en camping aumentan un 8,3%, la vivienda en propiedad se mantiene con un aumento del 1,9% y el de otros alojamientos no especificados retrocede un 2,1% respecto al año 2013.

**5.9.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Evolución anual 2010 - 2014**

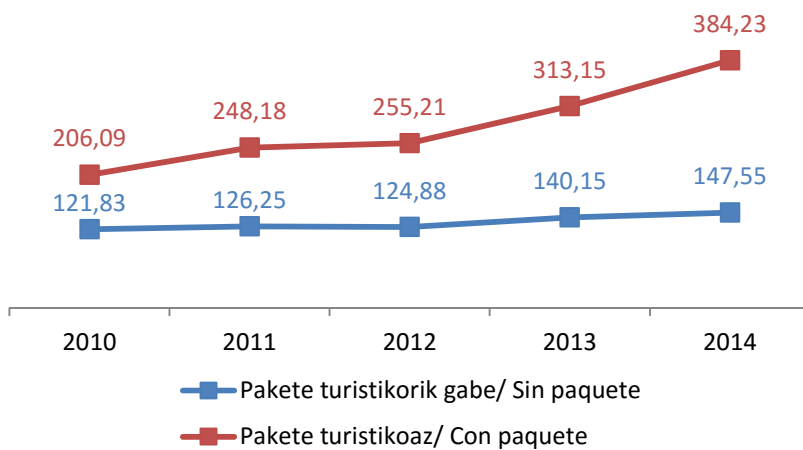
El gasto de los y las turistas que no utilizan el paquete turístico en su viaje, supone el 88,4% del gasto total de los y las turistas.

Ambos grupos de gasto, han aumentado en este año un 13,6% los y las turistas que no utilizan paquete turístico y un 44,4% los y las que sí lo utilizan. Es reseñable el importante avance conseguido por el uso de paquetes turísticos. La tendencia en los dos casos es positiva, al alza aunque con una mayor pendiente por parte del gasto de quienes no utilizan el paquete turístico.

En términos absolutos, el gasto recuperado en el último año por turistas que no utilizan paquete turístico es de 127 millones y medio de euros frente a los casi 43 millones de los y las turistas que han usado el paquete turístico.



**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



Los y las turistas que no utilizan ningún paquete turístico, tienen un gasto diario durante su estancia de 148 euros, muy por debajo de los y las turistas que organizan su viaje con un paquete turístico que alcanza diariamente un gasto de 384 euros.

No hay que olvidar que la gran mayoría de los y las turistas que no usan paquete turístico, corresponden a turistas que acceden por carretera con gastos en transporte inferiores a los y las que sí lo usan, que son algunos de los y las que viajan en avión o en barco.

El gasto medio diario de turistas con paquete viene aumentando

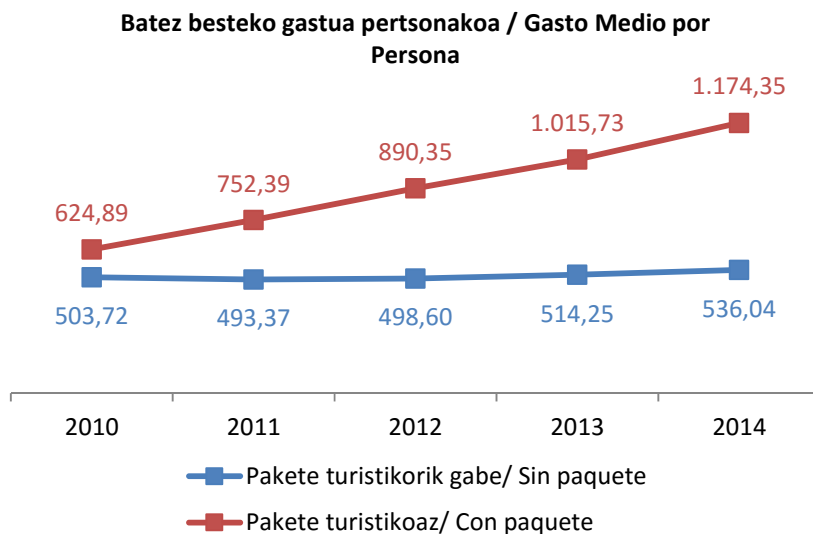
todos los años y en especial con más fuerza los dos últimos años. En el 2014, su incremento ha sido de un 22,7%. La diferencia entre el mayor y el menor gasto en estos cinco años de este colectivo es de 178,15 euros.

La diferencia entre el máximo y el mínimo del gasto medio de turistas sin paquete es mucho más reducida, en concreto de 26,71 euros. Este colectivo tuvo una pérdida inferior a los 2 euros en el año 2012 y el resto de años ha ido aumentando, principalmente en el 2013 con un crecimiento del 12,2% y ahora en el 2014 con un 5,3%.

El gasto por persona de los y las turistas que utilizan paquete turístico, ha aumentado respecto al año anterior un 15,6% y el de los y las turistas que no lo utilizan lo han hecho en un 4,2%. El gasto por persona de los y las que no utilizan paquete turístico, supone menos de la mitad de los y las que sí lo utilizan.

La evolución del gasto de los y las que usan el paquete turístico, presenta una tendencia ascendente en los últimos cinco años para finalmente conseguir en el año actual el valor más alto.

Los y las que no usan el paquete turístico han reducido su gasto por persona hasta el año 2012, y es en los años posteriores donde dicho gasto comienza ligeramente a recuperarse.



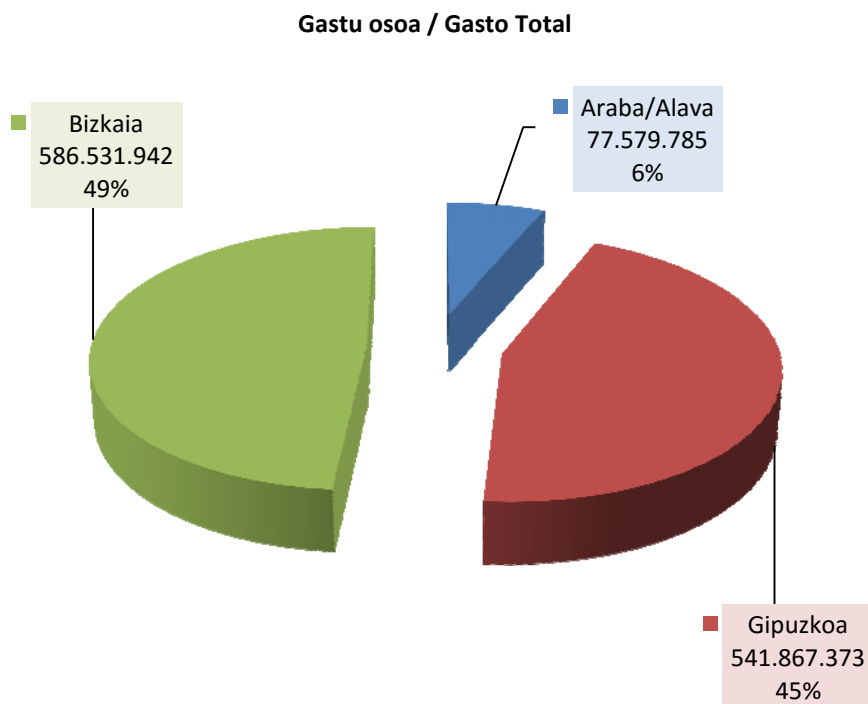
**5.10.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014**

Casi la mitad del gasto total de los y las turistas que visitan Euskadi se concentra en los y las que seleccionan el Territorio Histórico de Bizkaia como destino de su viaje, representando el 48,6% del gasto turístico y alcanzando los 586 millones y medio de euros.

El segundo destino con mayor gasto preferido por los y las turistas es el Territorio de Gipuzkoa con el 44,9% del gasto total y con casi 542 millones de euros.

Por último, el gasto en el Territorio de Álava solo supone un 6,4% del gasto total de los y las turistas con 77 millones y medio de euros.

La evolución interanual del gasto total de los y las turistas en función del Territorio de destino presenta unos buenos resultados en los principales destinos con subidas desde el 15,5% del gasto de Bizkaia hasta el 20,3% de incremento del gasto de los y las turistas de Gipuzkoa. El territorio de Álava que es el de menor gasto y el de menor número de turistas, ha aumentado el gasto total en tan solo un 1,1%.



El gasto medio diario de los y las turistas que visitan Bizkaia y Gipuzkoa se encuentran por encima de la media de 158,85 euros diarios, superándola en 2,39 euros en el caso del gasto diario de los y las turistas en Bizkaia y 3,27 euros para los y las de Gipuzkoa.

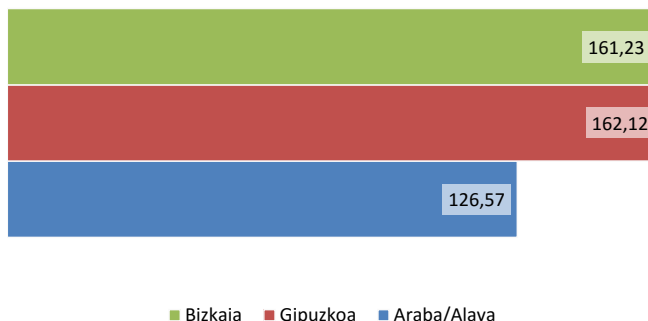
Es en Bizkaia donde se concentran por un lado los y las turistas por motivo de trabajo, los que utilizan principalmente el alojamiento hotelero y los que acceden por vía aérea, que son quienes más contribuyen al aumento del gasto total, del gasto medio diario y del gasto medio por persona.

El gasto medio diario dado en Álava se sitúa 32,28 euros por debajo de la media después de haber incrementado en este año su gasto total en un 21,5%.

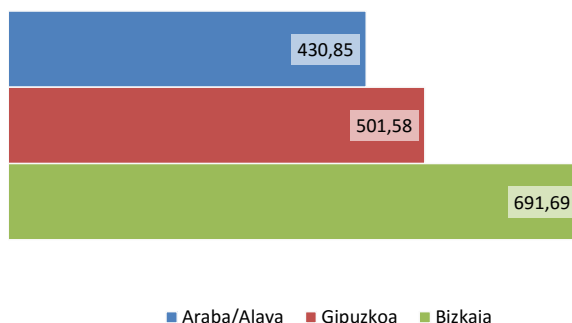
El gasto medio por persona de los y las turistas en Euskadi es de 571,95 euros y solamente es superado por el gasto por persona de quienes deciden pernoctar en Bizkaia.

El gasto por persona de los y las turistas en Álava ha aumentado un 2,1% (9,01 euros más) respecto al gasto del año anterior, el gasto en Gipuzkoa ha crecido un 6,9% correspondiente a 32,52 euros y el gasto por persona en Bizkaia ha aumentado un 5,7%, 37,55 euros más que el año anterior.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



**5.11.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014**

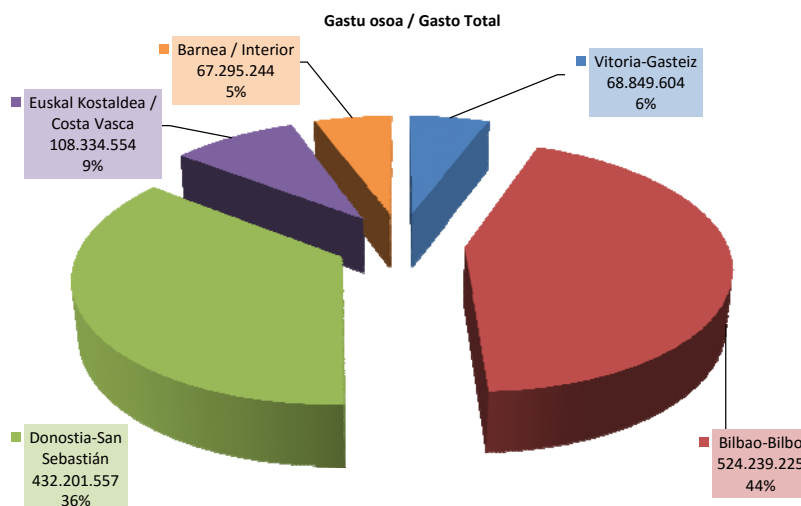
El gasto total de los y las turistas en función de los diferentes destinos turísticos tiene una relación directa con el gasto en los Territorios.

Si en el apartado anterior era Bizkaia quien representaba el mayor gasto, ahora lo es su capital Bilbao ya que la mayor parte de los y las turistas que se dirigen a Bizkaia lo hacen principalmente a Bilbao.

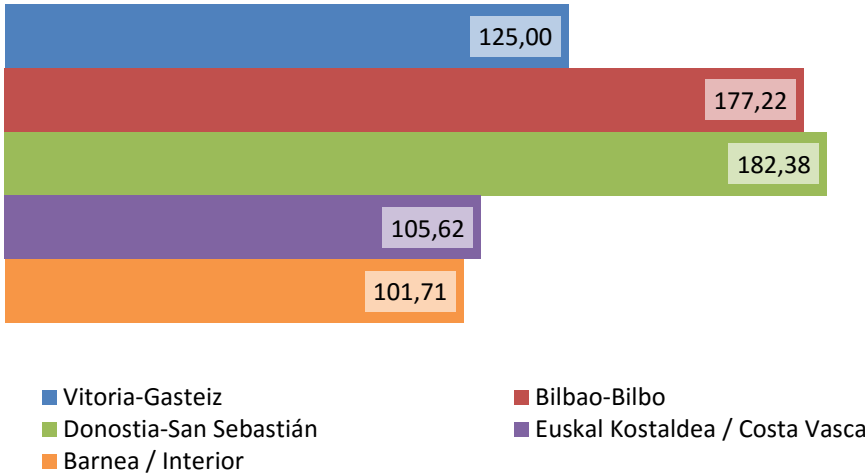
El gasto que se daba en Gipuzkoa, ahora se reparte fundamentalmente entre la propia capital (Donostia/San Sebastián) y la Costa Vasca donde la mayoría de turistas y su gasto se distribuyen entre municipios de la costa de Gipuzkoa como Hondarribia, Zarautz, Zumaia, Getaria, etc.

El gasto de los y las turistas que visitan Álava, prácticamente en su totalidad se corresponde con el gasto de quienes acuden a Vitoria/Gasteiz.

El 5,6% del gasto es debido a turistas que visitan el Interior de Euskadi y que se compone de turistas de Gipuzkoa y de Bizkaia que acuden principalmente por motivos de trabajo.



**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



El gasto medio diario más elevado se da entre los y las turistas con destino Donostia/San Sebastián. Con una diferencia de 5,60 euros menos se encuentra el gasto diario de los y las turistas que visitan Bilbao. El gasto de los y las turistas de Donostia/San Sebastián, este año se ha incrementado en un 7,5% mientras que el de los y las turistas que visitan Bilbao ha aumentado un 4,7%.

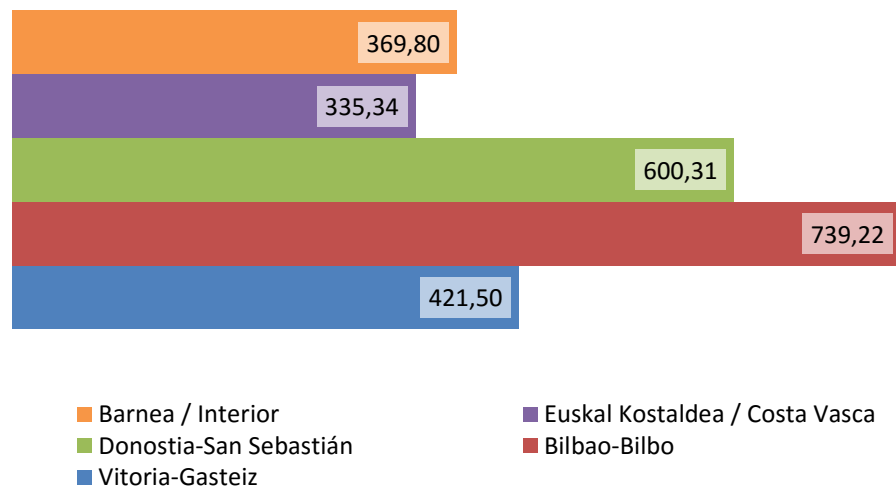
Turistas de Vitoria/Gasteiz gastan diariamente una

cantidad de 125,00 euros con un crecimiento del 19,6% y los y las de la Costa Vasca con un gasto diario de 105,62 euros ha aumentado un 2,0% respecto al año 2013. Los y las turistas del Interior tienen un gasto medio diario de 101,71 euros y su crecimiento ha sido negativo, disminuyendo este año un 6,5%.

El gasto medio por persona, dependiendo del destino, se encuentra en un intervalo entre los 335 euros del Vitoria-Gasteiz y de más del doble con 739 euros la capital de Bizkaia.

A excepción del gasto por persona de turistas de Bilbao y de Donostia/San Sebastián, el gasto de los demás destinos se encuentra por debajo del gasto medio por persona.

**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



Interanualmente, la evolución del gasto medio por persona ha sido positiva para el destino

turístico Bilbao con un aumento del 6,3%, Donostia-San Sebastián con un 6,8% y el Interior con un 14,8%, mientras que ha sido negativa para Vitoria-Gasteiz con un descenso del 0,6% y la Costa Vasca con un 8,9%.



## 6. GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Por la propia definición de excursionistas, en la que se dice que son visitantes que no pernoctan, el gasto medio diario es el mismo que el gasto medio por persona ya que el gasto por persona se divide entre el número de pernoctaciones para obtener el gasto diario y como los y las excursionistas no pernoctan pero su estancia dura unas horas, habría que dividirlo por 1, dando como resultado el mismo gasto.

En este capítulo se van a analizar los gastos totales y los gastos medios por persona de los y las excursionistas que visitan Euskadi.

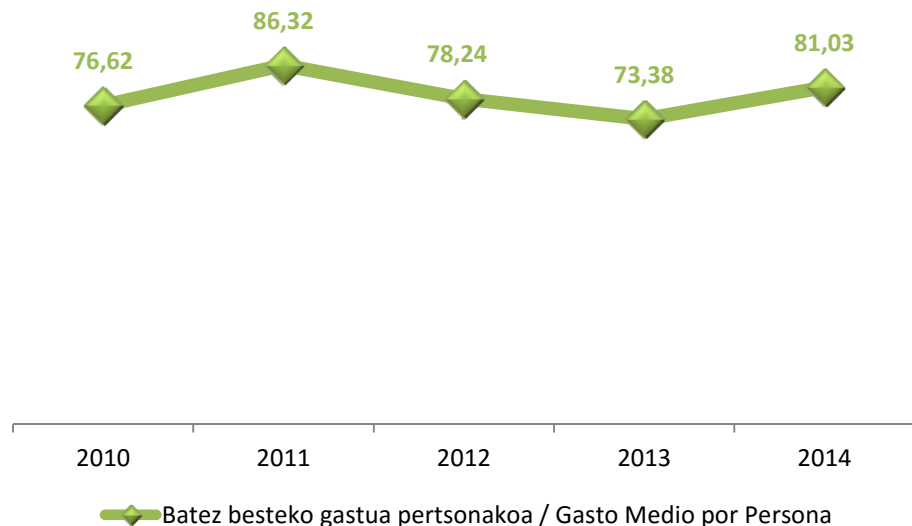
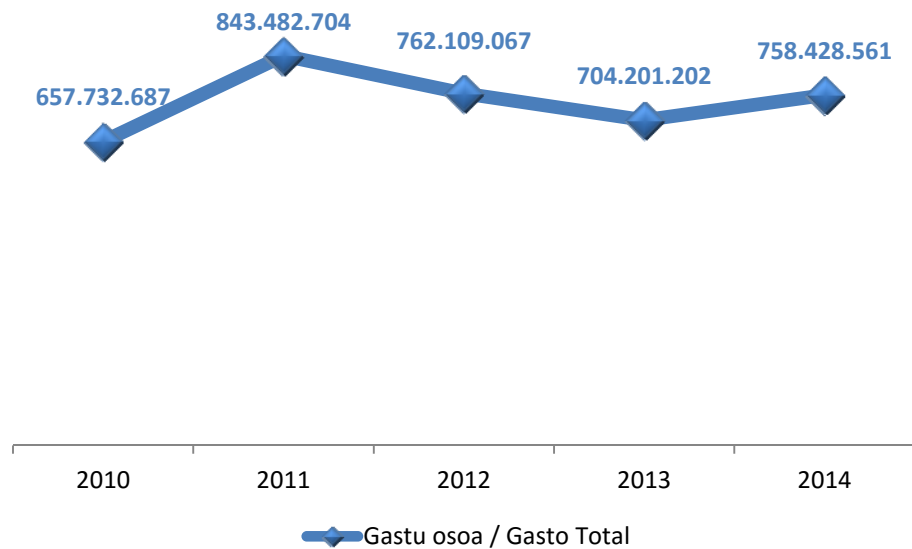
### 6.1.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2010 - 2014

El gasto generado por el excursionismo extranjero en Euskadi es de 758 millones y medio de euros. Esta cifra supone un aumento del 7,7% sobre el ejercicio anterior y rompe con la caída de los dos años anteriores, que acumulaba un descenso de 140 millones de euros. La recuperación de este año supone un aumento de 54 millones de euros sobre el 2013.

En el 2011 se alcanzó el máximo histórico con 843 millones y medio de euros de gasto de los y las excursionistas extranjeros/as en Euskadi.

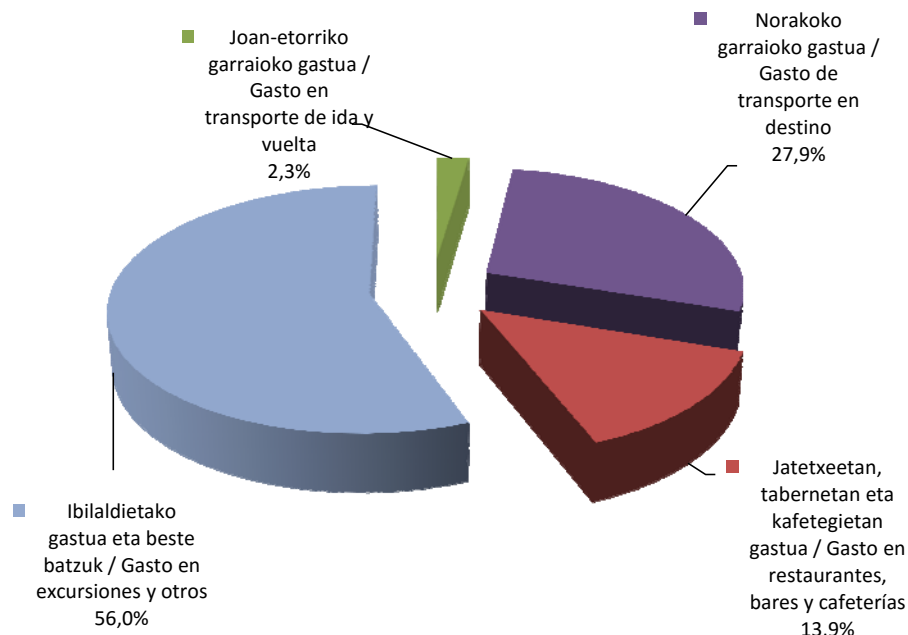
El gasto medio por persona sigue el mismo patrón que el gasto total y este año se ha registrado un aumento del 10,4% del gasto por persona respecto al año 2013 ubicándose en los 81,03 euros.

En el año 2011 el gasto por persona creció un 12,7% para caer en el 2012 un 9,4% y un 6,2% en el 2013. Este movimiento determina que el gasto por persona presenta una variabilidad interanual continua con subidas y bajadas a lo largo de los últimos cinco años.



### 6.2.- Distribución del gasto total de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Año 2014

En la distribución del gasto de los y las excursionistas intervienen menos conceptos que en la de los y las turistas. Los y las excursionistas no tienen gastos en paquete turístico, ni gastos en alojamientos, ni gastos en comestibles, entendiéndose que en estos gastos en comestibles se engloban las compras en establecimientos de productos que se van a utilizar para su consumo de manutención en el alojamiento durante su estancia en el destino y los y las excursionistas no se alojan en el destino.



El concepto que más aporta al gasto total de los y las excursionistas es el gasto en excursiones y otros con un 56% del total del gasto (424.462.35 euros) con una ganancia del 5,8% respecto al año anterior.

En segundo lugar se encuentra el gasto del transporte en destino (27,9% del total del gasto) con un importe de 211.440.683 euros, que retrocede un 8,4% en este 2014.

En tercer lugar se presenta el gasto en restaurantes, bares y cafeterías (un 13,9% del total), que supone 105.313.380 euros, un 66,2% más que el año anterior.

El cuarto y último lugar lo compone el gasto en el transporte de ida y vuelta para acceder al destino. Este gasto solo representa el 2,3% del total del gasto (17.212.147 euros) con un aumento del 95,2%. Este gasto es tan reducido debido a que la mayoría de los y las excursionistas son franceses/as que utilizan su propio vehículo para acceder a Euskadi y principalmente con destino en Gipuzkoa.

### 6.3.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2010 - 2014

El intervalo del gasto total de los y las excursionistas por meses en el año 2014, se sitúa entre 39,5 millones de euros de enero y 139,2 millones de euros de agosto.

El gasto del mes de enero representa el 5,2% del gasto total y ha sufrido una caída interanual del 5,6%. El gasto más alto de este mes en los últimos cinco años se da en el 2011 con 52,2 millones de euros.

Febrero del 2012 se posiciona como el más alto de los últimos 5 años con 48,1 millones de euros y este año retrocede un 12,6%, con un gasto de 41,5 millones de euros. Este mes representa el 5,5% del gasto total.

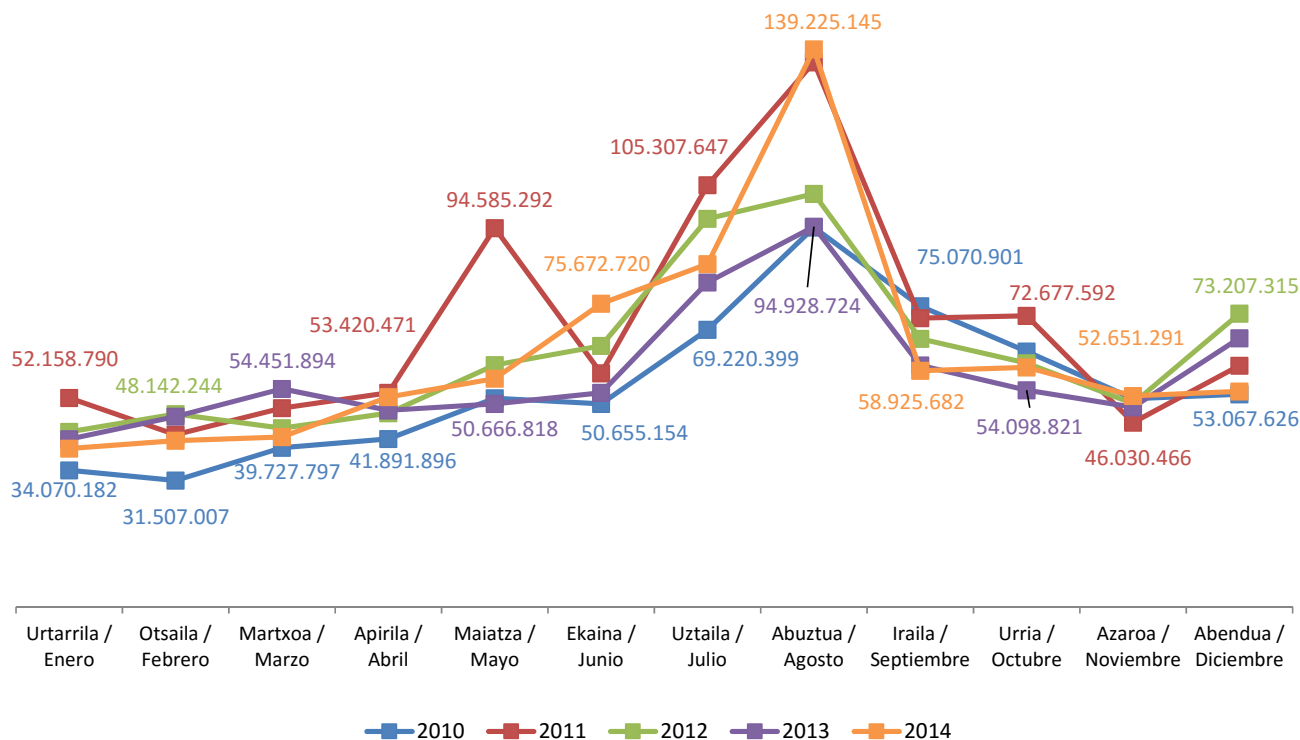
Marzo representa al 5,6% del gasto total con 42,4 millones de euros y una fuerte caída del 22,1% (el mismo porcentaje que aumento el año anterior). El gasto del 2013 se posiciona como el mejor gasto del mes de marzo de los últimos cinco años con 54,5 millones de euros.

Abril ha aumentado su gasto respecto al año anterior un 6,9%, alcanzando los 52,4 millones de euros que representan al 6,9% del gasto total. Su cota más alta se fija en el año 2011 con 53,4 millones.

Mayo representa el 7,5% del gasto total con 57,0 millones de euros y un crecimiento interanual del 12,4%. Los mayores gastos de este mes tuvieron lugar en el año 2011 con 94,6 millones de euros, casi el doble de los registrados este año.

Junio con una representación del 10,0% experimenta una importante crecimiento interanual del 41,7%, ha ascendido hasta los 75,7 millones de euros, registrando el mayor gasto en este mes de los últimos años.

Gastu osoa / Gasto Total



El mes de julio representa un 11,3% del gasto total con 85,6 millones de euros y un aumento del 5,6% respecto al año anterior y es en el 2011 donde obtiene el mejor resultado con 105,3 millones de euros.

Agosto es el mes con el mayor porcentaje sobre el gasto total (18,4%) con los ya mencionados 139,2 millones de euros, aumentando un importante 46,7% respecto al año anterior, y se posiciona como el año del mayor gasto en agosto.

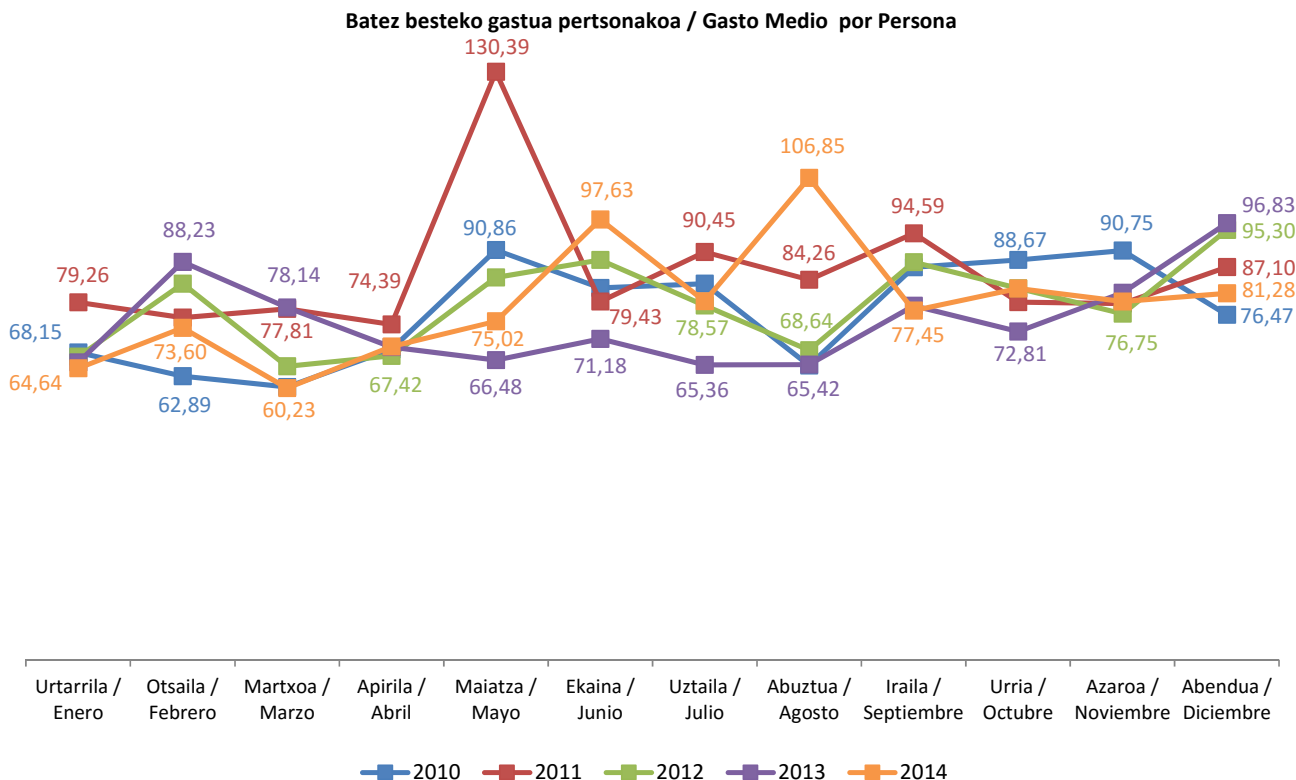
El mes de septiembre representa al 7,8% del gasto total con 58,9 millones de euros y un retroceso del 2,3%. El mejor comportamiento de este mes ha sido en el año 2010 con 75,1 millones de euros.

Octubre se caracteriza por representar al 7,9% del gasto total con un gasto de 59,8 millones de euros y una variación interanual positiva del 10,5%, siendo el año 2011 el de mayor gasto con 72,7 millones de euros.

Noviembre representa al 6,9% del gasto total con 52,7 millones de euros y un aumento del 5,6% respecto al 2013, y se sitúa como el de mayor gasto de los últimos años.

El último mes del año, diciembre, representa al 7,1% de la estructura del gasto con 53,8 millones de euros y un decrecimiento del 19,8%. En el año 2012 se alcanzó el mayor gasto de los últimos cinco años con 73,2 millones de euros.

El gasto medio por persona de los y las excursionistas presenta una franja próxima de valores entre los que se entrelazan los gastos de los últimos años a excepción del mes de mayo y del mes de agosto que son los meses en los que se observa una mayor variabilidad.



Comenzando con los 90,86 euros del mes de mayo del 2010, el gasto por persona asciende de forma desproporcionada hasta los 130,39 euros del 2011, para bajar en el 2012 un 35% hasta los 84,80 euros, seguir descendiendo en el 2013 un 21,6% hasta los 66,48 euros y finalmente aumentar en el 2014 un 12,9% hasta los 75,02 euros por persona.

El mes con otro de los comportamientos llamativos es agosto que en 2010 presentaba un gasto por persona de 65,23 euros, subiendo en 2011 a los 84,26 euros (un 29,2%), en el 2012 retrocede un 18,5% a los 68,64 euros, en el 2013 vuelve a retroceder un 4,7% a los 65,42 euros y en el 2014 con un fuerte incremento del 63,3%, alcanzando los 106,85 euros.

A parte de los meses ya comentados, en el 2014 las variaciones interanuales del gasto medio han sido positivas para los meses de abril con un crecimiento del 0,2%, junio con un 37,2%, julio con un 21,6% y octubre con un crecimiento del 13,1%, y las variaciones han sido negativas para los meses de enero con un descenso del 1,9%, febrero con un 16,6%, marzo con un 22,9%, septiembre con un 1,4%, noviembre con un 2,4% y diciembre con un descenso del 16,1%.

**6.4.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2010 - 2014**

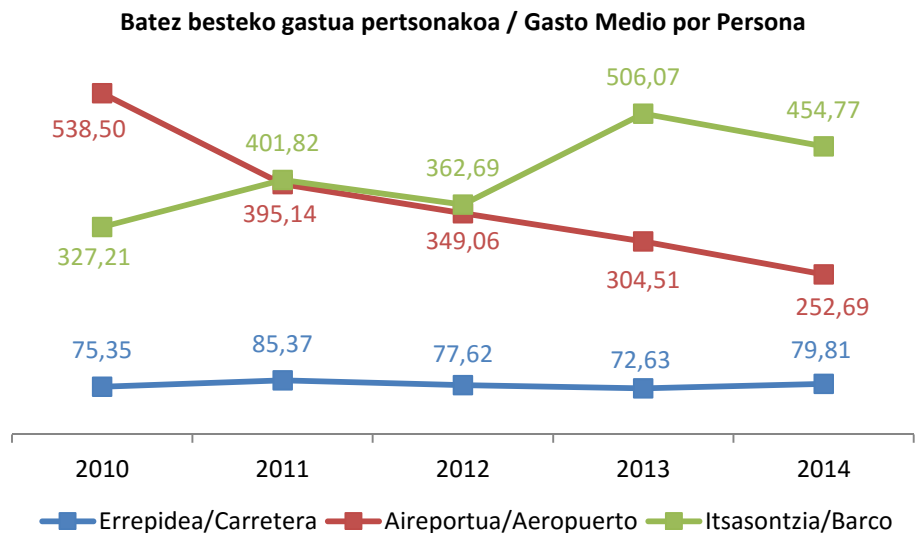
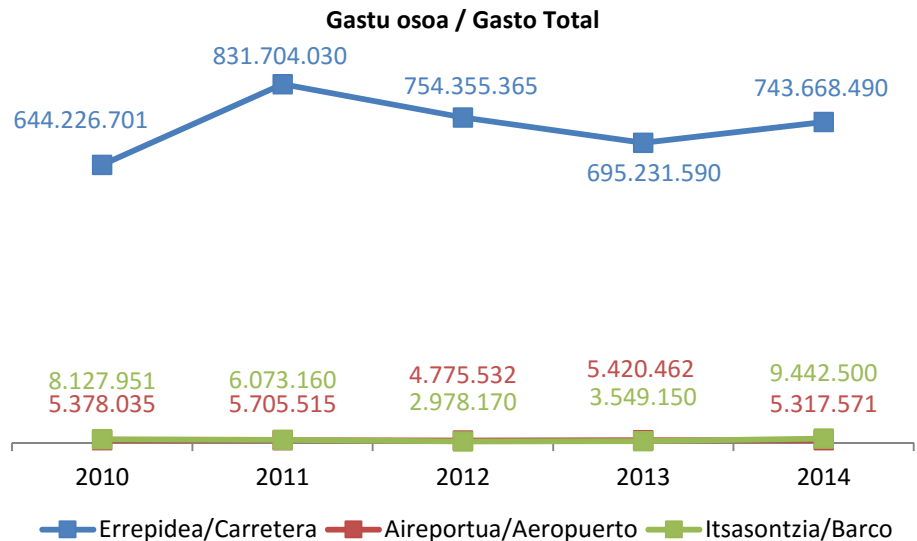
En relación a la vía de acceso, el gasto total de los y las excursionistas por carretera supone el 98,1% del total del gasto. El gasto de los y las excursionistas por vía aérea tan solo representa el 0,7% del total del gasto y por vía marítima el 1,2% del total.

El gasto en carretera ha experimentado una variación positiva del 7,0%, frenando con la tendencia descendente iniciada en el año 2012.

El gasto de los y las que acceden por vía aérea ha descendido en el último año un 1,9% y la vía marítima ha ascendido un extraordinario 166,0%, aunque estos gastos conjuntamente no representan nada más que el 1,9% del gasto total y por lo tanto sus variaciones no son determinantes.

El gasto por persona de los y las excursionistas que acceden por carretera ha aumentado este año a 79,81 euros, un 9,9% más que en el año anterior.

El gasto medio por persona de los y las que acceden por vía aérea ha disminuido este año hasta los 252,69 euros, un 17,0% respecto al 2013 y el gasto de los y las que acuden por vía marítima también ha descendido un 10,1% hasta los 454,77 euros. Estos gastos que marcan una cantidad importante, por el contrario, como ya se ha mencionado, representan a un inapreciable número de excursionistas que dan lugar a un gasto total inferior a 15 millones de euros.



**6.5.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2010 - 2014**

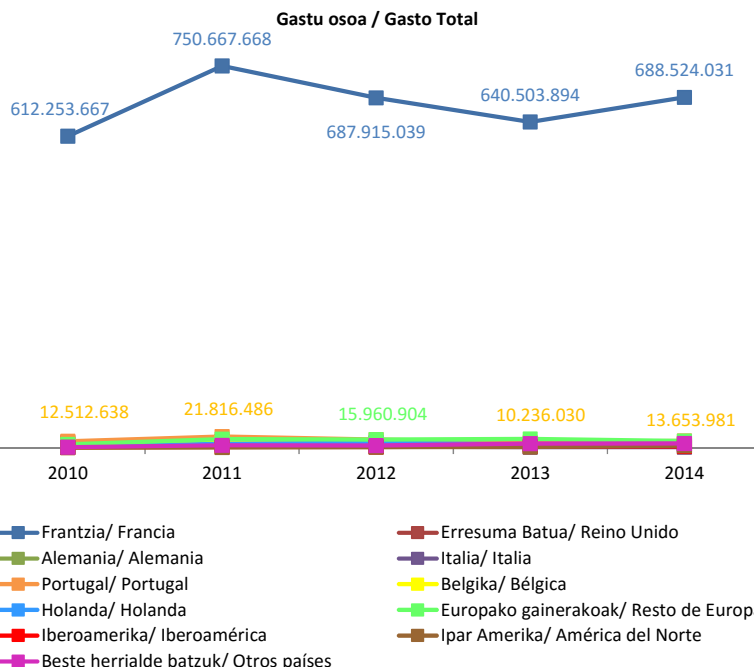
El excursionismo de origen francés origina el 90,8% del gasto de excursionistas y en consecuencia define las tendencias evolutivas. En relación al año anterior, ha aumentado un 7,5%, ganando 48 millones de euros.

El perfil de los y las excursionistas franceses/as establece una relación casi comarcal, más que internacional.

El siguiente mercado en aportación es el portugués, con 13,7 millones de euros, un 33,4% más que el año anterior.

El gasto del conjunto formado por excursionistas de países del resto de Europa alcanzan los 13,3 millones de euros con un descenso interanual del 22,7%.

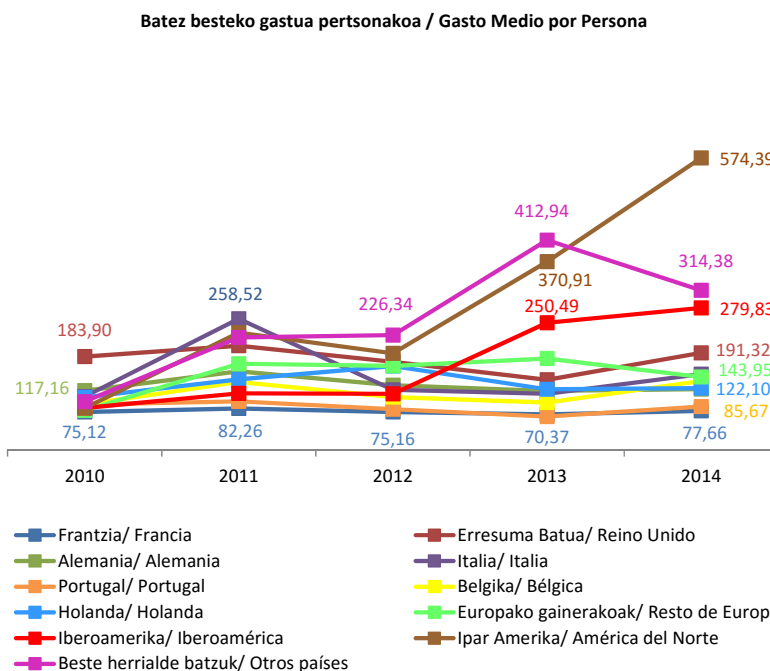
Los gastos de los países del resto del mundo han experimentado una subida de un 9,9% que los sitúa en 8,5 millones de euros y los gastos de ingleses/as han aumentado un 45,5% hasta los 8,1 millones de euros. Más desmarcados se encuentra los y las belgas con 7,4 millones de euros y un aumento del 29,8%, los y las holandeses/as con 6,2 millones de euros con un descenso del 7,3%, los y las alemanes/as con 5,6 millones de euros y un aumento del 3,9%, los y las norteamericanos/as con 3,8 millones de euros y un incremento del 145,9% y el gasto de los y las excursionistas de los demás países se encuentran por debajo de los 2,6 millones de euros.



El gasto excursionista por persona se sitúa en 81,03 euros, un 10,4% más que el obtenido durante el ejercicio anterior.

El excursionismo de larga distancia genera un gasto por persona ostensiblemente superior a aquel que viene dado por la permeabilidad y continuidad urbana de las comarcas fronterizas. Este gasto se corresponde con el gasto realizado durante su excursión en Euskadi. Los importes principales que lo integran son el transporte, la manutención y otros gastos de ocio. Su cuantía es baja debido a que no incorporan el gasto del alojamiento y el del transporte que en su gran mayoría corresponde al uso del vehículo propio.

Los y las residentes en Francia poseen un gasto (77,66 euros) por debajo de la media y un 10,4% mayor que el del



año 2013.

Excepto el mercado del resto de Europa que presenta un gasto por persona de 143,95 euros y un descenso del 20,1% y el mercado de otros países del mundo con un gasto medio de 314,38 euros y un descenso del 23,9%, todos los demás mercados mejoran su gasto por persona respecto al año anterior.

El excursionismo del mercado inglés alcanza un gasto por persona de 191,32 euros con una subida del 38,3%, el mercado alemán con 120,07 euros y un aumento del 3,1%, el mercado italiano con 149,57 euros y un crecimiento del 35,0%, el mercado portugués con 85,67 euros y un crecimiento del 29,0%, el mercado belga con 136,12 euros y un 45,5%, el mercado holandés con 122,10 euros y un 1,8%, el mercado iberoamericano con 279,83 euros y un crecimiento del 11,7% y el mercado norteamericano con 574,39 euros y un crecimiento del 54,9%.

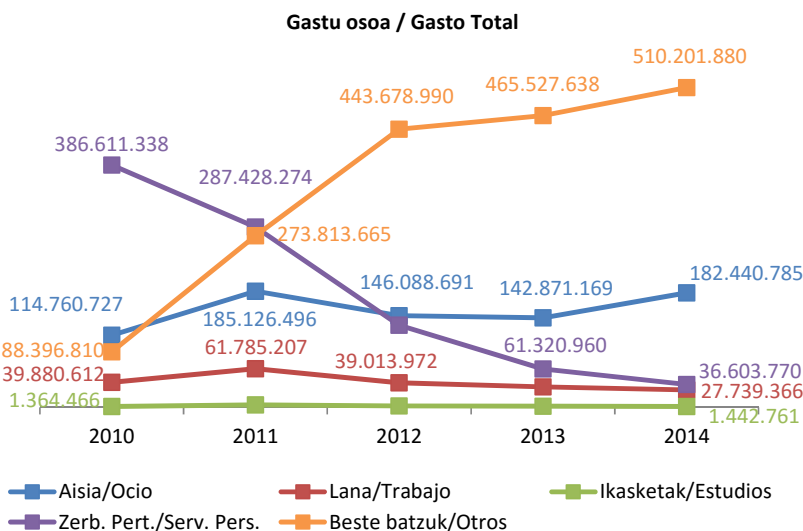
**6.6.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2010 - 2014**

Los otros motivos con 510.2 millones de euros (con una pérdida interanual del 40,3%) y los motivos personales, con 36,6 millones de euros y un incremento del 9,5%, (en total 546,8 millones de euros), son los principales suministradores del gasto excursionista donde se encuentran englobados los y las excursionistas que acuden por motivo "compras". Ambos suponen el 72,1% del total de gasto generado, con un peso que ha crecido fuertemente en los últimos años.

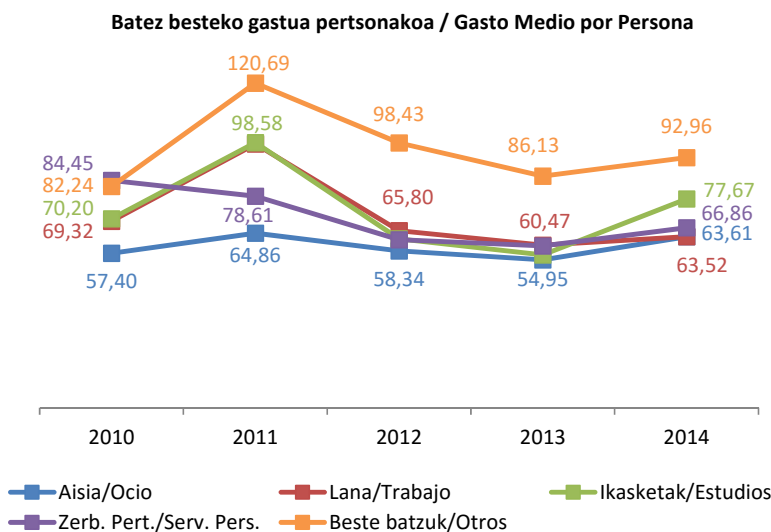
El ocio, que contribuye con un 24,1% de gasto entre los y las excursionistas ha aumentado en este año un 27,7%, los negocios con un 3,7% y que se han reducido un 15,2% y los estudios con un 0,2% y una caída del 17,8%, completan la estructura de los gastos.

Los gastos por persona de los y las excursionistas durante el año 2014 varían todos positivamente respecto al año anterior.

Al analizar conjuntamente los gastos medios por motivos personales (66,86 €) y los gastos por otros motivos (92,96 €) se obtiene un gasto por persona conjunto de 90,59 euros y un incremento interanual del 10,5%. El gasto por persona del motivo ocio crece un 15,8% hasta los 63,61 €, por motivo trabajo un 5,0% hasta 63,52 € y por motivo estudios, un nuevo aumento del 36,9% hasta los 77,67 € por persona.



con un 0,2% y una caída del 17,8%, completan la estructura de los gastos.



**6.7.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2010 - 2014**

Los y las excursionistas con mayor gasto son aquellos/as que repiten su visita una vez al mes. En 2014, estos/as gastaron 114,8 millones de euros.

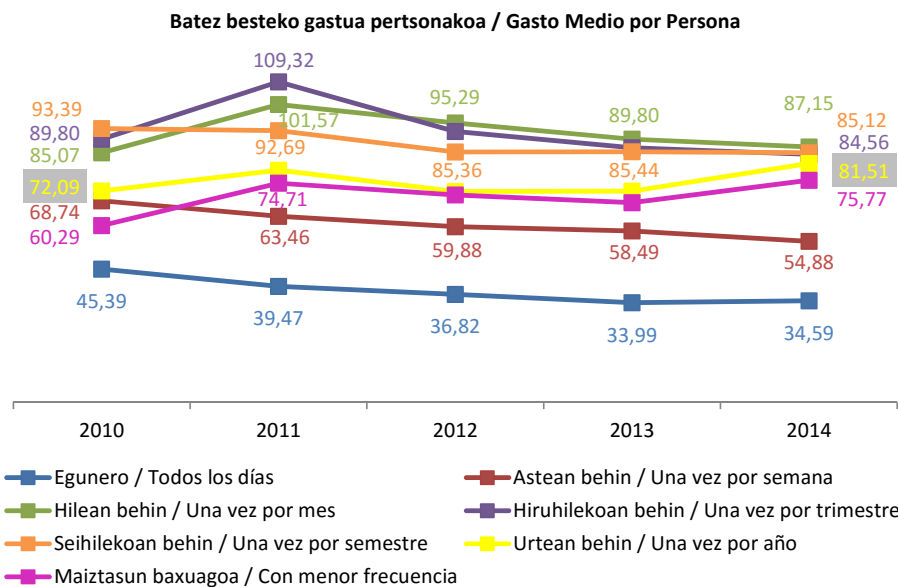
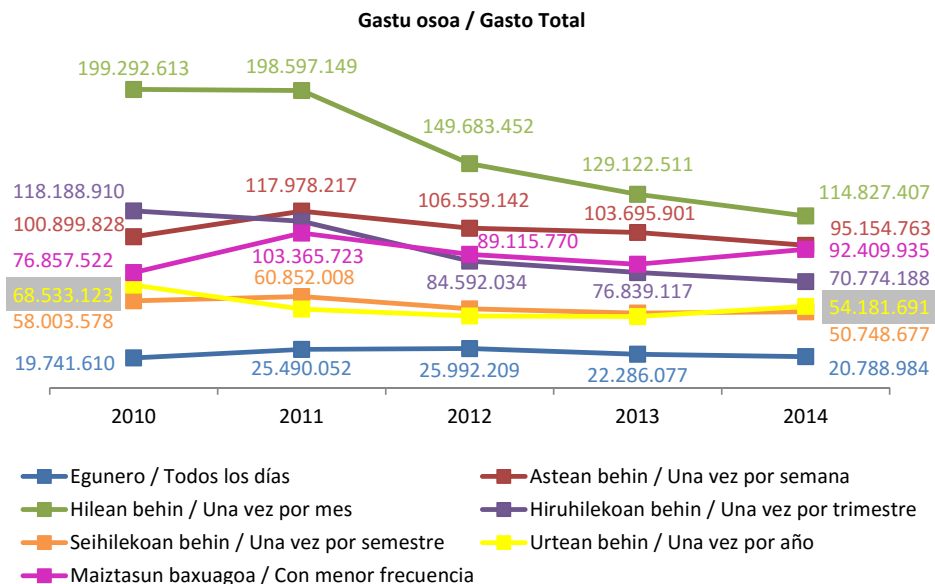
Los y las que acuden una vez a la semana realizan un gasto de 95,2 millones y los y las que acuden todos los días disminuyen el gasto a los 20,8 millones de euros.

Estos/as excursionistas que vienen con tanta frecuencia acumulan un importante gasto de algo más de 230,8 millones de euros.

Los y las excursionistas que vienen cada trimestre gastan más de 70 millones y medio de euros, los y las que vienen 2 veces al año 50,7 millones de euros, 1 vez al año menos de 54,1 millones de euros y los y las que vienen con menor frecuencia 92,4 millones de euros.

Los gastos medios por persona en función de la frecuencia de las visitas no presentan grandes variaciones excepto en el año 2011 donde los y las excursionistas con frecuencia de una vez por trimestre y una vez al mes registran un pico del gasto por persona de 109,32 euros y 101,57 euros respectivamente que rompen con las estabildades de las series.

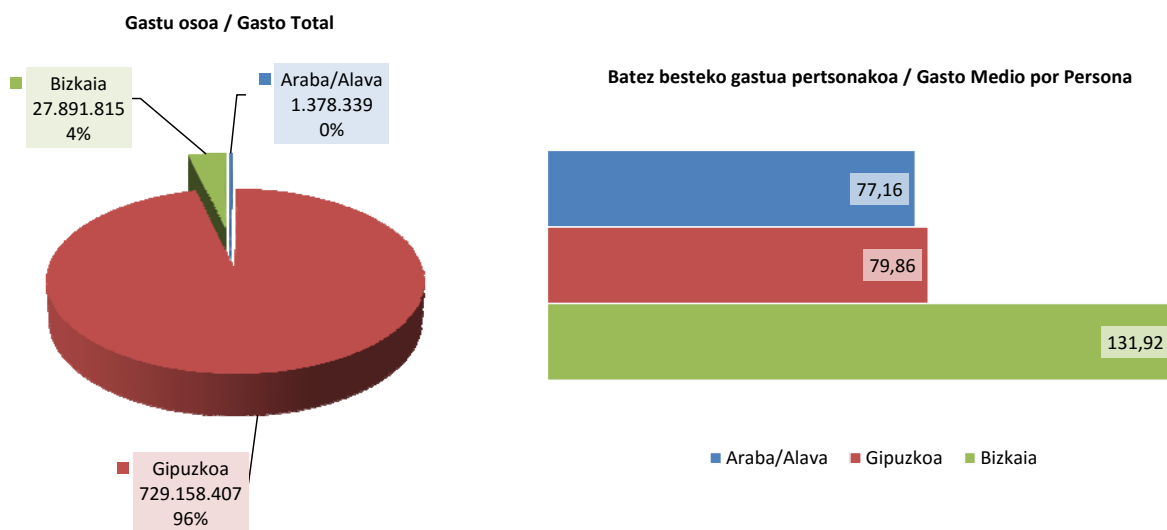
En 2014, los y las excursionistas que más gastan por persona son los y las que acuden una vez al mes con 87,15 euros y un descenso interanual del 3,0%. Los y las que acuden todos los días aumentan un 1,8% hasta los 34,59 euros, los y las de una vez a la semana disminuyen un 6,2%, los y las de una vez al trimestre descienden un 2,6%, los y las de una vez al semestre disminuyen un 0,4%, los y las de una vez al año crecen un 13,2% y los y las que acuden con menor frecuencia aumentan también un 11,2%.





**6.8.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014**

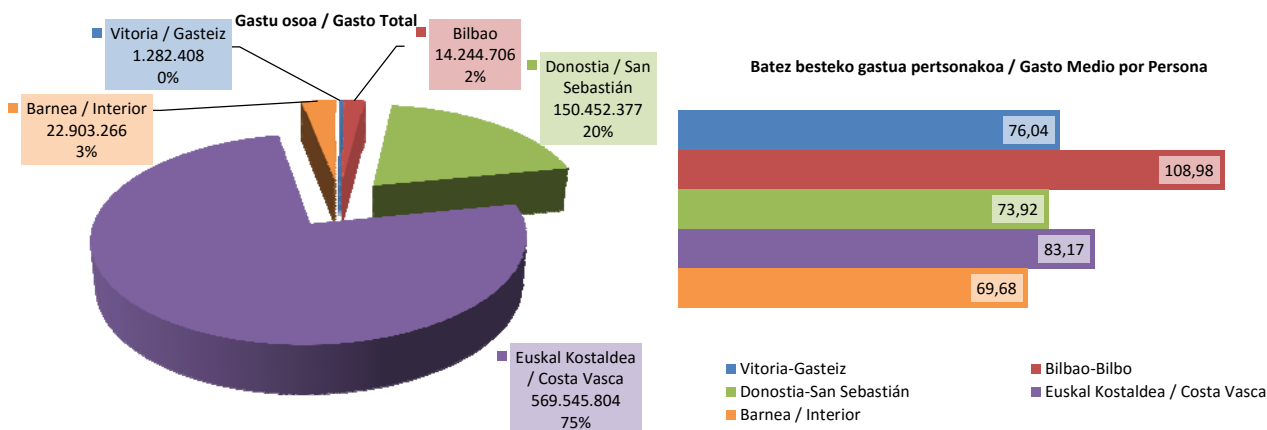
En relación al Territorio Histórico de destino, los excursionistas extranjeros/as que visitan Euskadi se dirigen casi en su totalidad a Gipuzkoa realizando un gasto de 729,2 millones de euros que supone un 96,1% del gasto total de los y las excursionistas con un crecimiento interanual del 7,5%. Los y las que deciden acudir a Bizkaia, gastan 27,9 millones de euros que suponen el 3,7% del gasto total con un crecimiento interanual del 30,3%. Álava reúne un gasto total de excursionistas de menos de un millón y medio de euros, un 0,2% del gasto total y un descenso interanual del 68,1%.



Los y las excursionistas de Álava tienen un gasto medio por persona de 77,18 euros con un descenso interanual del 41,9%, los y las excursionistas de Gipuzkoa tienen un gasto por persona de 79,86 euros con un crecimiento del 10% y los y las de Bizkaia 131,92 euros y un crecimiento interanual del 36,7%.

**6.9.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014**

Los gastos totales de los y las excursionistas en función de los destinos turísticos, se concentran en un 75,1% en la Costa Vasca con 569,5 millones de euros, ya que cuenta con el municipio fronterizo de Irún y el de Hondarribia, lugares preferidos por los y las excursionistas franceses/as para sus compras y su ocio.



Donostia/San Sebastián también es uno de los destinos seleccionados por los y las excursionistas franceses/as donde agrupan un gasto total de 150,5 millones de euros, un 19,8% del total.

## 7. ESTANCIA MEDIA DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Debido a la importancia que tiene la estancia media como indicador turístico y a que en ediciones anteriores no ha sido posible poder realizar un análisis sobre dicha estancia por no disponer de las fuentes de datos apropiadas, es ahora, con la cesión de los micro-datos, cuando se explota la variable de estancia media frente al resto de las variables que intervienen en el estudio.

Dado que la comprensión y análisis de los resultados es totalmente visual por medio de las gráficas que se presentan, únicamente se describirán los resultados más llamativos y se aportará información sobre la variación interanual.

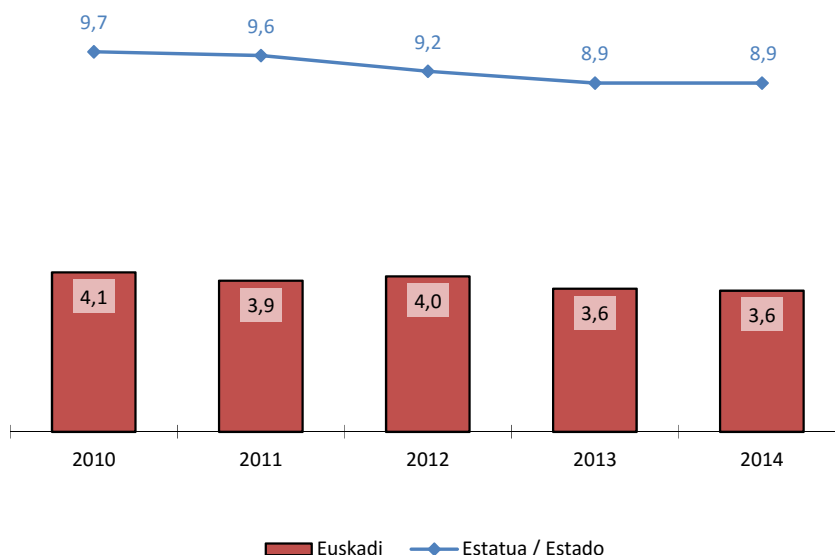
### 7.1.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2010 - 2014

La estancia media global de los y las turistas que visitan Euskadi oscila entre las 3,6 y las 4,1 pernoctaciones en los últimos cinco años, siendo este año el de menor pernoctaciones de los cinco con un descenso del 1,3% respecto al año 2013, descenso que solo afecta a segundos decimales.

En el Estado, las estancias medias son más del doble que las de Euskadi y en este último año la estancia media no ha variado respecto al 2013.

Estas diferencias entre las estancias medias de los y las turistas que visitan Euskadi y los y las que visitan el Estado, ponen

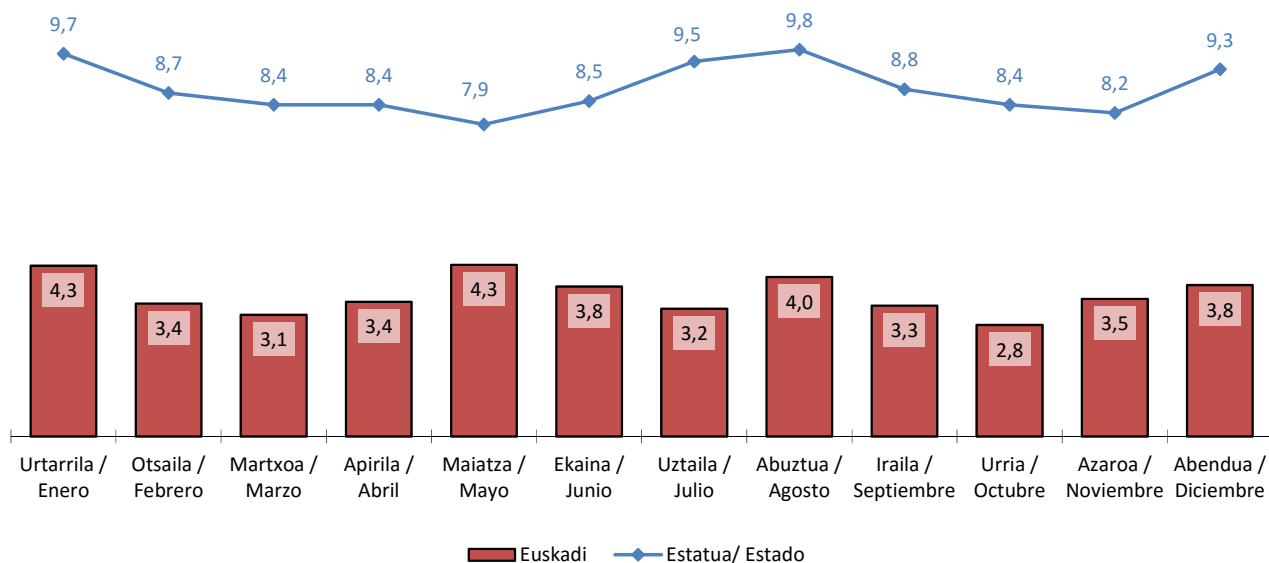
de manifiesto una vez más los diferentes comportamientos de los y las turistas dependiendo de su destino. En Euskadi las visitas son más cortas y en el Estado más largas, influenciadas por los largos periodos vacacionales realizados en el Mediterráneo, en las Baleares y Canarias, especialmente.



### 7.2.- Estancia media de los turistas con destino en Euskadi por mes. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014

La estancia media del turismo en Euskadi durante el 2014 se mantiene alrededor de las 3 pernoctaciones en la mayoría de los meses del año, con la excepción del mes de enero, de mayo y de agosto que asciende hasta las 4 y 4,3 pernoctaciones. Este incremento se debe a la época navideña y veraniega. En el Estado la serie mensual mantiene una tendencia muy similar a la de Euskadi en cuanto a subidas y bajadas, aunque en este caso las diferencias entre los meses son mayores.

Las variaciones interanuales de la estancia media en Euskadi reflejan unas importantes caídas entre un 10% y un 19% en los meses de julio y diciembre. El descenso en los meses de marzo, abril, junio, septiembre y octubre es inferior al 10% y los meses en los que se ha incrementado la estancia media son enero (18,8%), febrero (5,5%), mayo (16,4%), agosto (8,0%) y noviembre (9,3%).



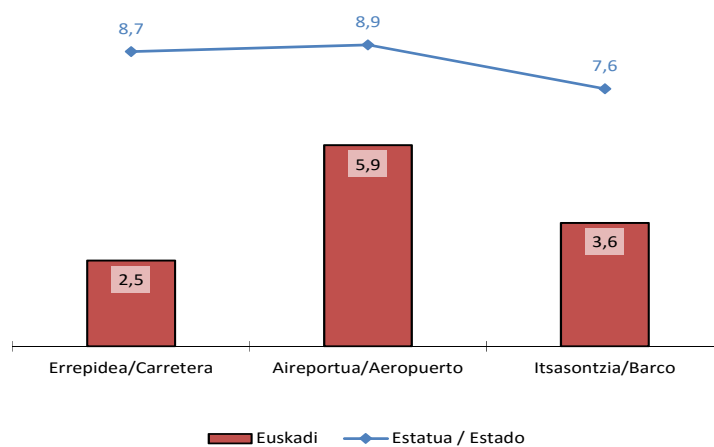
**7.3.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014**

La estancia media de los y las turistas por carretera ha aumentado en Euskadi un 1,4% en este año, en aeropuerto han descendido un 8,7% y en la vía marítima ha disminuido en un 21,2%.

En Euskadi existe una diferencia importante entre el número de pernoctaciones existentes en las diferentes vías de acceso, mientras que en el Estado esas diferencias son mínimas.

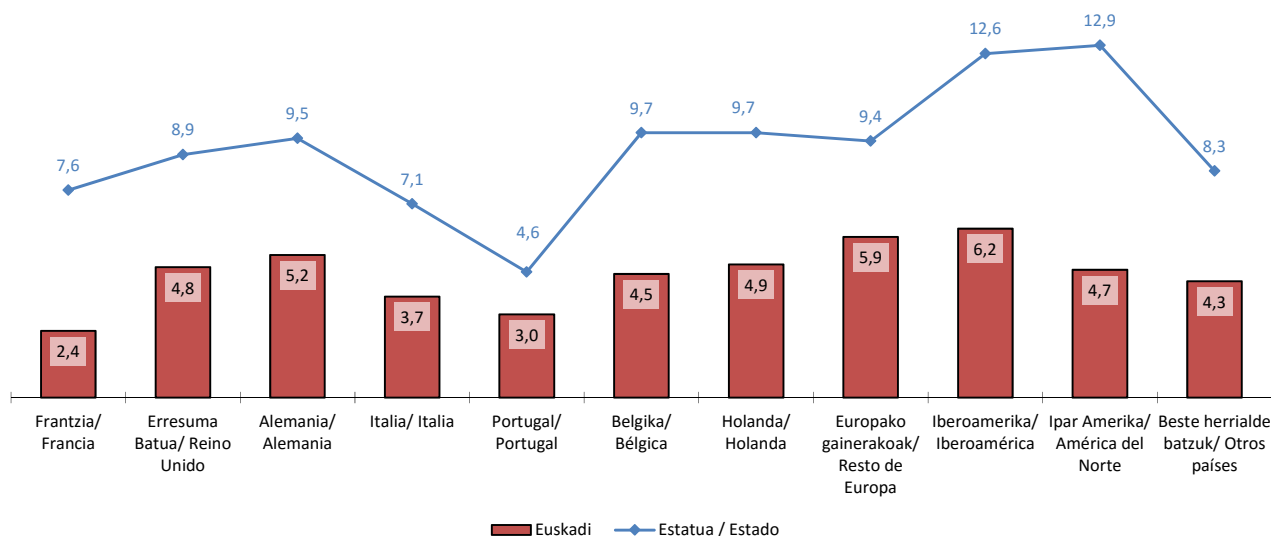
La mayor diferencia entre Euskadi y el Estado se da en la carretera donde se alcanzan las 6 pernoctaciones de diferencia.

Por otro lado, las estancias medias según las vías de acceso en el Estado oscilan entre las 7,6 y las 8,9 pernoctaciones.



**7.4.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014**

Al analizar la estancia media en relación al país de residencia, se observa que las diferencias existentes entre Euskadi y el Estado se reducen en determinados países, especialmente en el caso de los y las turistas vecinos residentes en Portugal que realizan estancias medias de 3 pernoctaciones en Euskadi y en el Estado aumentan a 4,6 pernoctaciones. La mayor diferencia se da entre los y las turistas norteamericanos/as que mientras que en Euskadi pasan 4,7 pernoctaciones, en el Estado esta estancia aumenta hasta las 12,9 pernoctaciones.



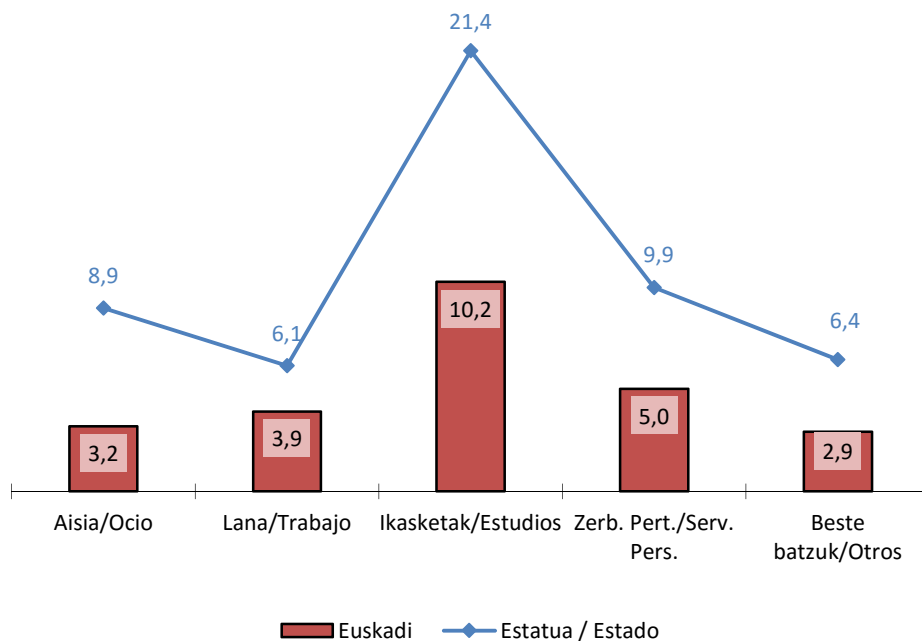
Las variaciones interanuales de las estancias medias de los y las turistas que visitan Euskadi han disminuido un 33,8% entre los y las iberoamericanos/as, un 21,8% las de los y las portugueses/as, un 18,6% las de los y las norteamericanos/as, un 16,3% las de los y las residentes en otros países del mundo, un 13,7% las de los y las italianos/as, un 5,6% las de los y las belgas, un 4,7% las de los y las holandeses/as y un 1,6 las de los y las alemanes/as. Los y las turistas que han incrementado su estancia media son los y las residentes en el resto de Europa en un 15,5%, las de los y las ingleses/as en un 11,7% y las estancias medias de los y las franceses/as en un 1,4%.

**7.5.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014**

Las estancias medias de los y las turistas por motivos de trabajo, negocios no difieren mucho al tratarse del destino Euskadi o del destino Estado.

Donde existe una mayor diferencia es entre los y las turistas por motivos de estudio.

El crecimiento interanual de la estancia de los y las turistas en Euskadi, solo se ha producido en aquellos que acuden por otros motivos no especificados (24,9%) y por motivos personales (8,4%). La estancia media de los y las turistas que acuden por ocio ha disminuido un 2,6%, la de los y las que acuden por trabajo un 11,7%, la de los y las estudiantes un 12,8%.

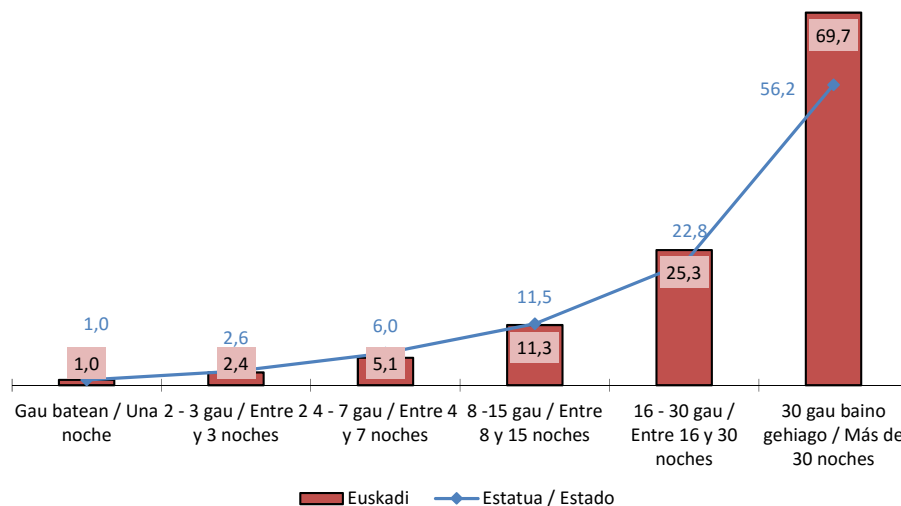


**7.6.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014**

Al investigar las estancias medias en relación a los intervalos de duración de la estancia, lógicamente las medias se ajustan a los intervalos y no se producen grandes diferencias entre Euskadi y el Estado.

En los estratos de mayor duración, a partir de 16 pernoctaciones, es en Euskadi donde se dan estancias medias más altas que en el Estado.

En el intervalo de 16 a 30 noches, la diferencia es de 2,5 pernoctaciones a favor de Euskadi y en el intervalo de más de 30 noches, la diferencia es de 13,5 pernoctaciones de más en Euskadi.



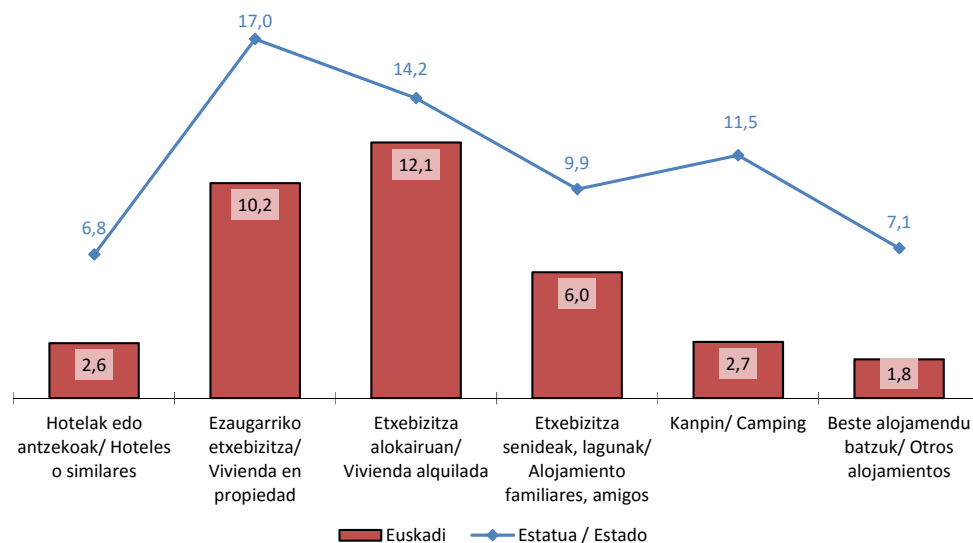
Las variaciones interanuales de las estancias medias en Euskadi del intervalo de 2 a 3 noches ha aumentado un 0,5%, del intervalo de 4 a 7 noches un 0,8%, del intervalo 8 a 15 noches un 0,9%, del intervalo de 16 a 30 noches un 1,4% y el único estrato en el que ha descendido el crecimiento interanual es en el de más de 30 pernoctaciones con una reducción del 6,0%.

**7.7.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014**

En relación con el tipo de alojamiento utilizado, solo en las viviendas en alquiler la estancia media de los y las turistas de Euskadi se aproxima a la de los y las turistas del Estado, estando por debajo a tan solo 2,1 pernoctaciones.

Es en el camping donde las diferencias que se dan son más pronunciadas, con 9 pernoctaciones.

Las variaciones interanuales más



llamativas corresponden con el descenso de un 18,7% de la estancia media de las viviendas alquiladas. En el resto de tipos de alojamientos donde se han incrementado la estancia media de los y las turistas son en el camping un 5,2%, en las viviendas en propiedad un 4,2%, en el alojamiento de familiares o amigos un 0,8% y en otros tipos de alojamientos un 0,1%. En los establecimientos hoteleros la estancia media no ha variado.

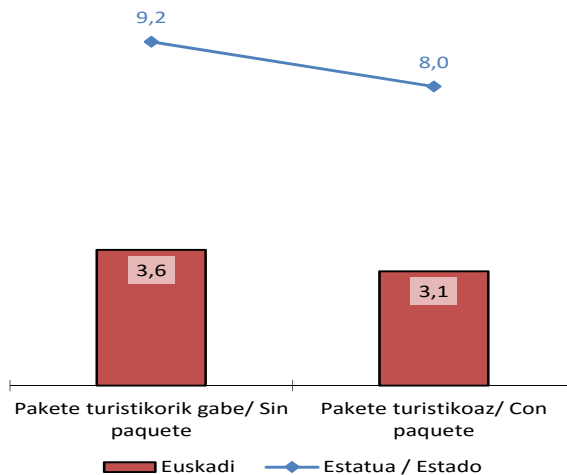
**7.8.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Comparación Estado – Euskadi. Año 2014**

Respecto a la forma de organización del viaje, las diferencias entre Euskadi y Estado vuelven a estar muy marcadas respecto a la estancia media.

En el Estado la estancia media varía entre 8,0 y 9,2 pernoctaciones (diferencia de 1,2 pernoctaciones) y en Euskadi las diferencias son entre 3,1 y 3,6 pernoctaciones (diferencia de media pernoctación).

Las diferencias entre las estancias medias de Euskadi y las del Estado son de aproximadamente 5 y 6 pernoctaciones más en el Estado.

La estancia media de los y las turistas de Euskadi que no utilizan paquete ha descendido en este año un 1% respecto al año anterior y la de los y las turistas que sí utilizan paquete también han disminuido pero en mayor proporción, un 5,8%.

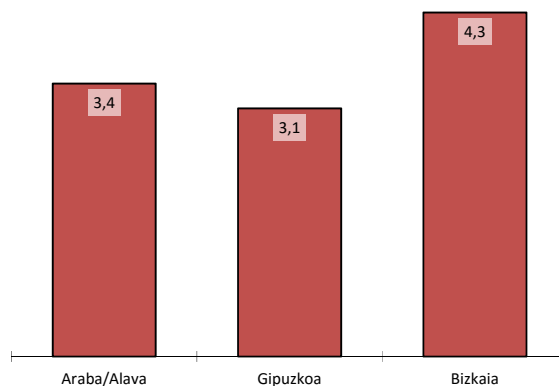


**7.9.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2014**

Cuando se analiza la estancia media de los y las turistas en Euskadi se tiene que es en Bizkaia donde la estancia es más duradera incluso tras experimentar un descenso interanual de un 2,1%.

La estancia media en Gipuzkoa ha aumentado en este año un 3,6%.

En Álava, la estancia media de 3,4 pernoctaciones ha sufrido una disminución del 15,9% respecto al año 2013.



**7.10.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2014**

La estancia media de los y las turistas de Vitoria/Gasteiz ha disminuido en este último año un 16,9%.

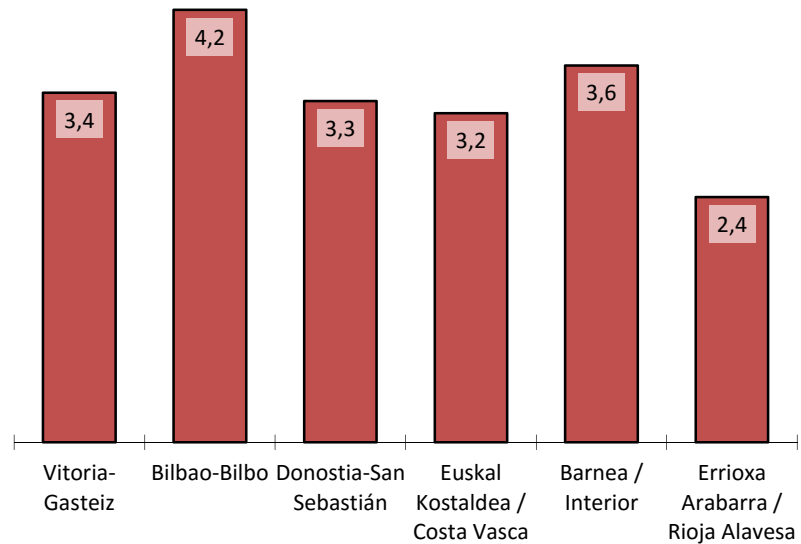
En el destino Bilbao ha aumentado un 1,5% respecto al 2013.

Las estancias en Donostia/San Sebastián han disminuido en este año un 0,6%.

La estancia media en la Costa Vasca ha disminuido un 10,7%.

La estancia media en el Interior de Euskadi ha aumentado un 22,7.

Respecto a la estancia media de la Rioja Alavesa se debe tener en cuenta que el tamaño muestral que soporta dicha información no es representativo (es escaso) y puede arrojar un valor con un índice de error más alto de lo deseado.



## 8. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) Y GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI SEGÚN SEXO

Tal y como se ha indicado en la presentación de este informe, se incluyen tres últimos capítulos en donde se analizan los diferentes comportamientos de los visitantes, turistas y excursionistas en función del sexo.

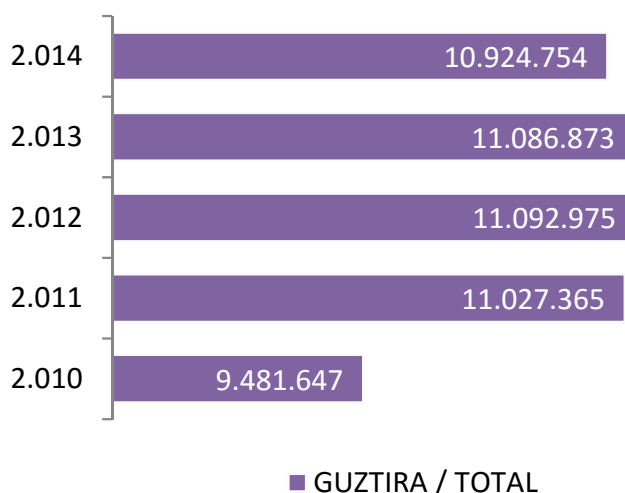
Debido a que está variable no está disponible para su análisis a nivel de destino Euskadi, se ha tenido que utilizar para el análisis a los y las residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal.

La diferencia se encuentra en que solo se tienen en cuenta aquellos/as viajeros/as que pasan el mayor número de pernoctaciones de su estancia en el Estado en Euskadi. Por ejemplo si un/una visitante pernocta 7 noches en Asturias y 3 en Euskadi, su destino principal es la Comunidad Asturiana y las tres pernoctaciones y los gastos derivados de ellas que pasa en Euskadi no se tendrían en cuenta. Mientras que cuando se habla del destino Euskadi esas 3 pernoctaciones con sus gastos asociados SÍ formarían parte del análisis.

La diferencia solo afecta a turistas y por lo tanto a visitantes como sumatorio de turistas más excursionistas.

El número total de visitantes con destino principal en Euskadi durante los últimos cinco años se presenta en el gráfico contiguo.

La diferencia entre destino y destino principal en el año 2010 radica en que el destino principal tiene 501.850 visitantes menos, en 2011 la diferencia es de 427.429 visitantes menos, en el año 2012 la diferencia es de 393.706 visitantes menos, en el año 2013 la diferencia es de 432.668 visitantes menos en el destino principal y en el año 2014 la diferencia es de 544.177 visitantes menos en el destino principal.



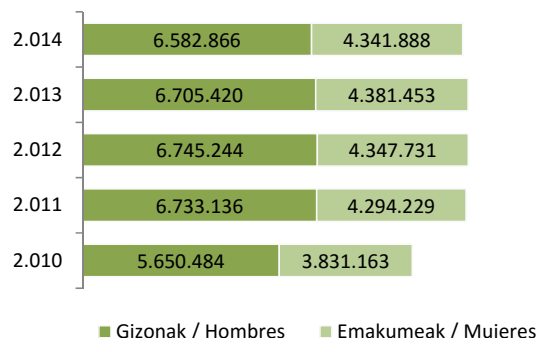
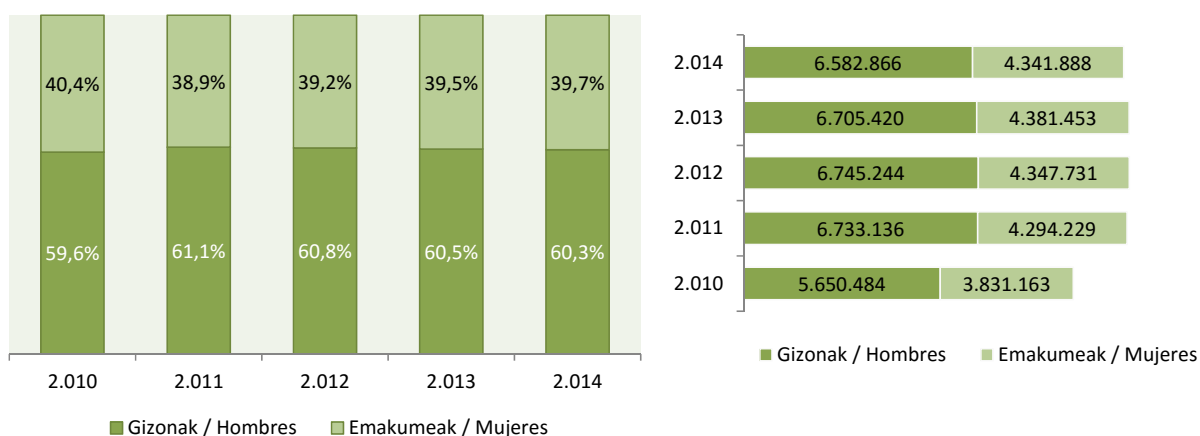
### 8.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014

En los cinco últimos años el peso de los viajeros masculinos frente al de las viajeras femeninas ha estado creciendo ligeramente hasta el año 2011 y desde el 2012 hasta el actual 2014 las diferencias se han ido reduciendo aunque mínimamente. En el año 2010 el 59,6% de los visitantes eran hombres, en el 2011 el 61,1%, en el 2012 el 60,8%, en el 2013 el 60,5% y en el año 2014 el 60,3%.

La variación interanual de este año ha contado con 122.554 hombres menos (un 1,8%) y con 39.565 mujeres menos (un 0,9%).

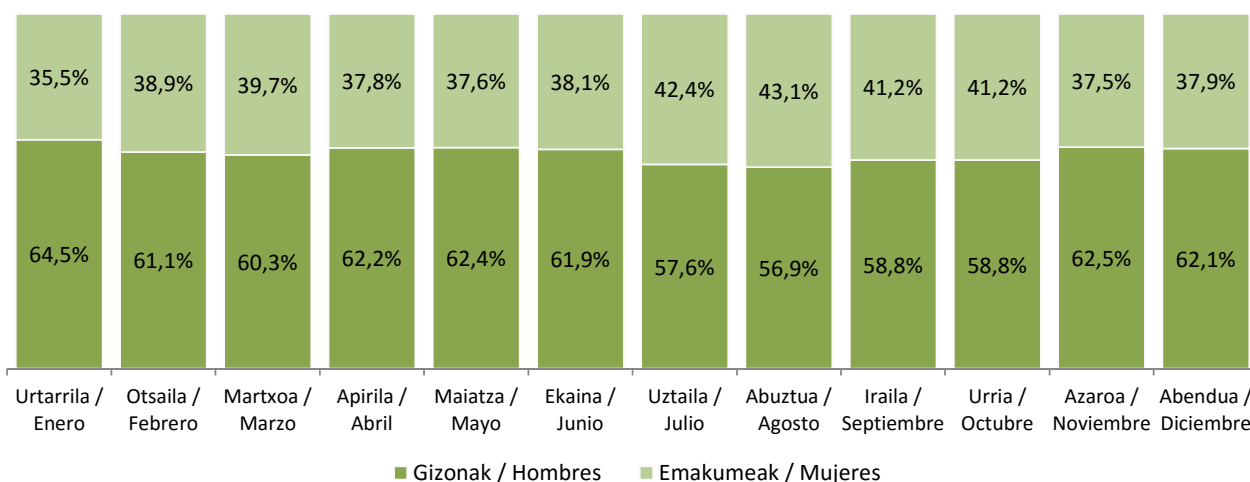
La distribución media del último quinquenio se sitúa en un 60,5% hombres y el 39,5% mujeres.





**8.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2014**

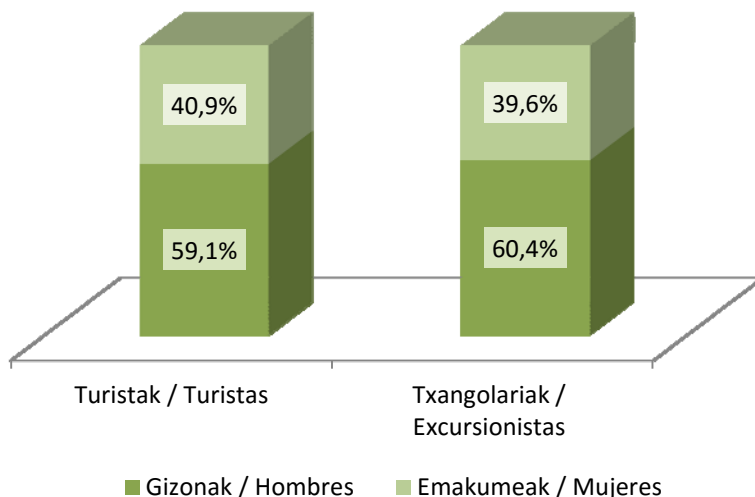
En relación al mes en el que se realiza el viaje en este año 2014, las variaciones sobre las proporciones de hombres y de mujeres son normalmente muy pequeñas, aunque se puede señalar que en la temporada estival, durante los meses de julio, agosto, septiembre e incluso octubre, la proporción de mujeres aumenta por encima de la distribución media del año.



**8.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por tipo de viajero/a según sexo. Año 2014**

Cuando se compara la distribución por sexo de visitantes frente a los dos tipos de visitantes extranjeros/as existentes, se observa que en el caso del colectivo de excursionistas la desproporción es mayor, aumentando el número de excursionistas hombres frente al de excursionistas mujeres.

La variación interanual experimentada por los turistas varones ha aumentado un 6,6% mientras que la de las mujeres lo ha hecho en mayor proporción con un incremento del 6,8%.



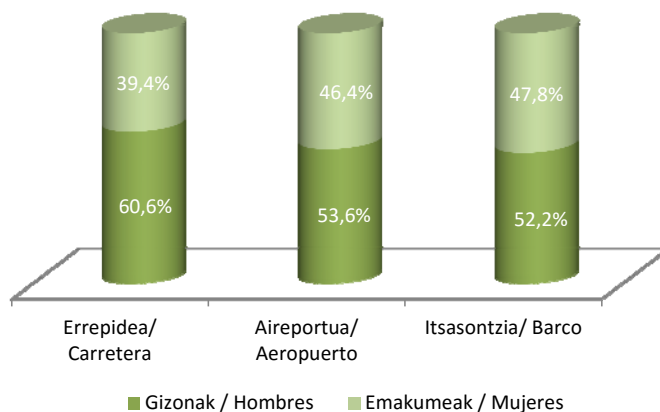
Sin embargo, la variación interanual de excursionistas ha sido negativa, disminuyendo las mujeres en un 2,1% y los hombres en un 3,1%.

**8.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2014**

La distribución por sexo de los y las visitantes por carretera se encuentra por encima de la distribución media del año, favoreciendo en tres décimas el peso de los hombres frente al de las mujeres.

En el resto de medios de acceso la situación tiende a acortar distancias acercando posiciones entre ambos sexos, aunque todavía con un predominio de visitantes masculinos frente a femeninos.

No obstante la importancia de las mujeres que acceden por carretera frente a los demás medios es de un 94,9% y en el caso de los hombres es de un 96,2%.



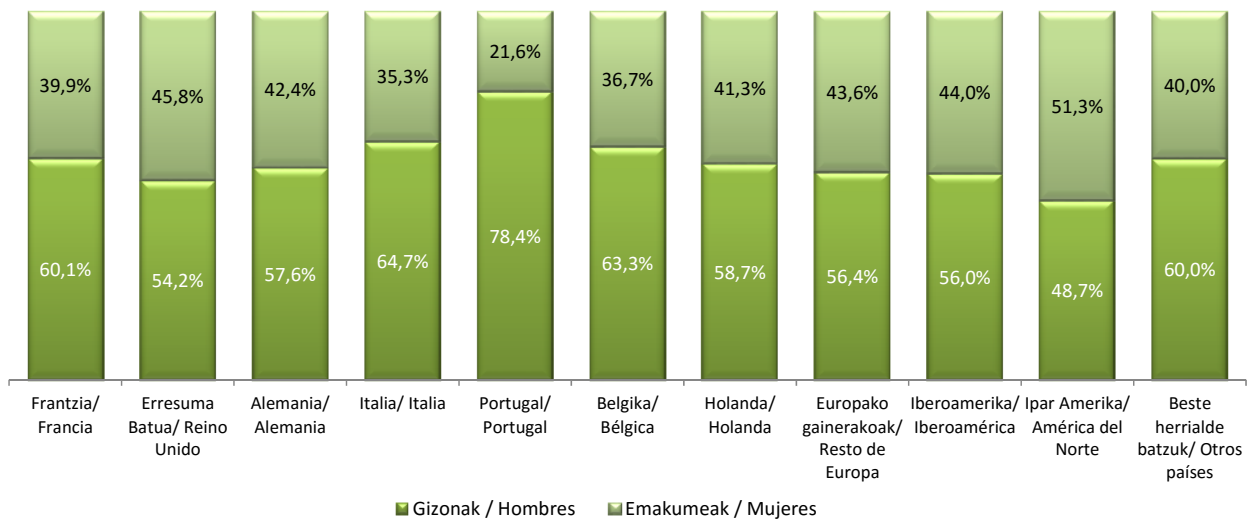
La evolución interanual, que es quién indica la tendencia, pone de manifiesto que las mujeres que acceden por carretera han disminuido en este último año un 1,7% hasta las 4.122.417 mujeres, mientras que los hombres han retrocedido un 2,3% hasta situarse en los 6.330.586.

En la vía aérea los crecimientos han sido mayores (en el caso de las mujeres), aunque representan a volúmenes de viajeros/as más pequeños, así las mujeres que acceden por vía aérea aumentan un 21,5% frente al aumento del 15,2% de los hombres, alcanzando las 204.110 mujeres y los 235.542 hombres.

En la vía marítima las mujeres han disminuido un 25,9% retrocediendo hasta las 15.351 frente a los 16.739 hombres que han disminuido en menor medida con un 24,5%.

**8.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2014**

El 90.5% de las mujeres que visitan Euskadi como destino principal son residentes en el país vecino (Francia), al igual que el 90,0% de los hombres. Por este motivo, las diferencias entre hombre y mujeres que se dan en el resto de lugares de residencia tienen una importancia relativamente menor.



Por ejemplo los y las visitantes residentes en Norteamérica, que son los y las que más se aproximan a una distribución igualitaria con el 51,3% de mujeres y el 48,7% de hombres, representan a 12.609 mujeres y a 11.977 hombres, mientras que las mujeres francesas son 3.927.731 y los hombres 5.923.165.

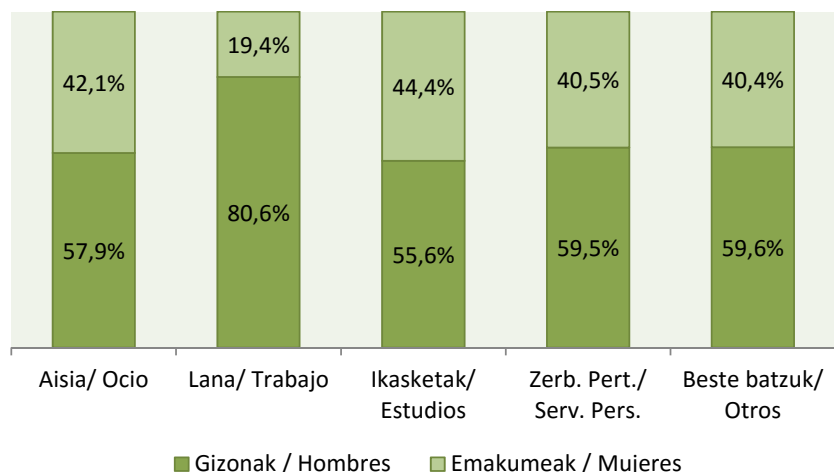
El crecimiento interanual de los y las visitantes residentes en Francia, arroja una disminución de un 1,9% para las mujeres y de un 2,4% para los hombres.

El país que presenta la mayor desproporción entre visitantes masculinos y femeninos es el otro país vecino (Portugal) con 194.544 viajeros/as de los cuales 152.430 son hombres (78,4%) y 42.114 mujeres (21,6%).

**8.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2014**

Cuando se investiga la distribución del sexo en relación al motivo de la visita aparecen fuertes diferencias dependiendo del motivo del que se trate.

En primer lugar entre los y las que visitan Euskadi por motivo de ocio, vacaciones, las diferencias entre ambos sexos se reducen respecto a la media anual. Los hombres suponen 2.247.727 y las mujeres 1.631.368 con un incremento interanual del 8,1% frente a un aumento mayor, del 10,0% de los hombres.



Los y las visitantes por motivos de trabajo, siguen todavía hoy en día marcando una gran diferencia entre los hombres y las mujeres. Estas últimas, con un descenso interanual de un 18,2% solo representan a un 19,4% de las visitantes por motivos de trabajo con 127.348 mujeres, mientras que los hombres, aunque también han descendido lo han hecho en menor proporción con un 11,1% en el último año, siguen manteniendo una representación del 80,6% con 528.136 visitantes.

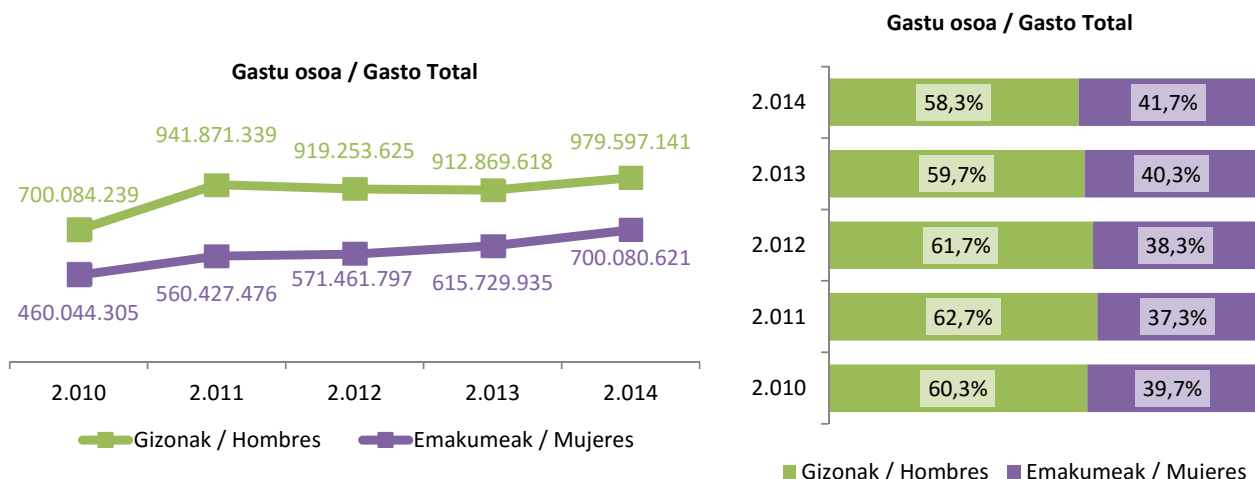
Los y las visitantes por motivo de estudios son los que más se aproximan a la igualdad entre sexos. Esta situación que tan solo representa al 0,3% del total de visitantes se ha visto afectada este año por la disminución del 13,7% de los hombres y el descenso del 26,1% de las mujeres.

Los motivos personales y los otros motivos, que deben considerarse conjuntamente al hacer en ambos casos referencia al motivo “compras”, tienen una distribución conjunta similar a la media con el 59,6% de los visitantes hombres y el 40,4% mujeres.

La variación interanual de las mujeres con motivos personales disminuye en un 35,4% mientras que por otros motivos se ve incrementada en un 2,1%, formando un total conjunto de 2.567.971 mujeres. Los hombres con motivos personales disminuyen un 39,6% y por otros motivos aumentan un 1,4% agrupando a un total de 3.787.996 hombres.

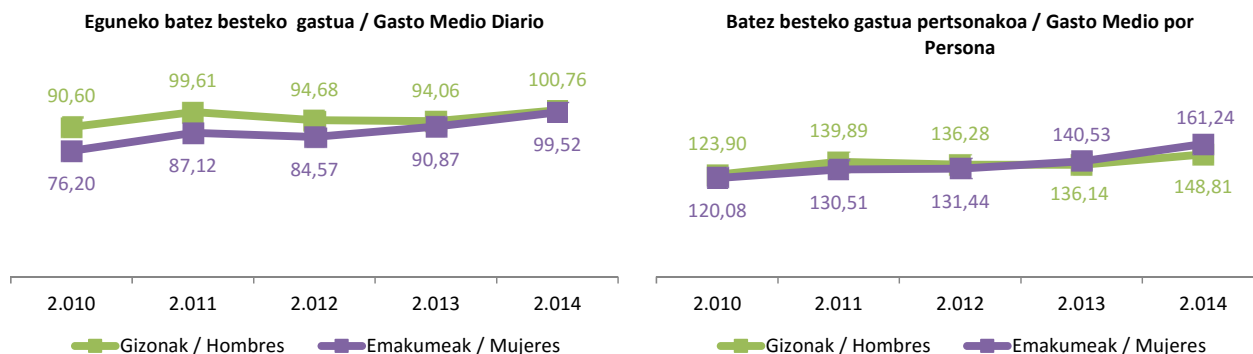
**8.7.- Gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014**

El gasto total de los y las visitantes en relación al sexo, presenta en este último año menos diferencias que en términos de viajeros/as. La composición del gasto, muestra un mayor gasto por parte de los hombres que por las mujeres, dando lugar a una distribución de un 58,3% del gasto correspondiente al de los hombres y un complementario 41,7% correspondiente a las mujeres.



El gasto de las mujeres ha ido en continuo aumento en el último quinquenio hasta alcanzar los 700.1 millones de euros con un crecimiento interanual del 13,7% respecto al año 2013. El gasto total de los hombres experimentó un receso en el año 2012 y en el año 2013 otra caída del 0,7% respecto al 2012 y en el 2014 se ha recuperado un 7,3% respecto al 2013 con un gasto de 979 millones y medio de euros.

El gasto medio diario también mantiene diferencias entre los dos sexos. Las mayores diferencias de los últimos cinco años se dieron en el año 2010 donde los hombres gastaban por día 14,30 euros más que las mujeres. Estas diferencias se han ido reduciendo hasta el año actual en el que la diferencia es de 1,24 euros a favor del gasto medio diario del hombre.



Respecto al gasto medio por persona, es en el año 2011 cuando se produce la mayor diferencia entre los gastos medios por persona de cada sexo, superando el de los hombres hasta en 9,38 euros al de las mujeres. A partir ahí las diferencias se reducen notablemente y es en estos dos últimos años cuando la tendencia cambia, siendo el gasto medio por persona de las mujeres casi 4 euros mayor que el de los hombres en 2013 y 12,43 euros en 2014.

El gasto medio por persona de las mujeres ha crecido un 14,7% respecto al 2013, y se sitúa en el valor máximo de los últimos años. Por su parte el de los hombres crece un 9,3% y también alcanza su valor máximo de los cinco últimos años.

**8.8.- Distribución del gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2014**

La distribución del gasto total de los y las visitantes en relación al sexo, mantiene un comportamiento estructural similar aunque con pequeños matices.

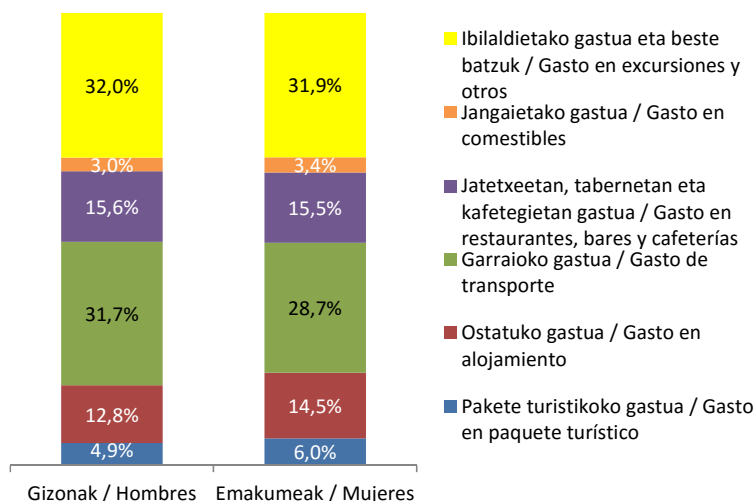
Los hombres dedican la mayor parte del gasto en excursiones y otros seguido del transporte (de ida y vuelta y en destino).

Las mujeres dedican la mayor parte de su gasto a las excursiones (0,1 puntos porcentuales menos que los hombres), seguido del gasto en transporte (3 puntos porcentuales por debajo del de los hombres).

En tercer lugar se encuentra el gasto en restaurantes, bares y cafeterías, en donde el hombre gasta una décima más porcentualmente en su distribución que las mujeres.

Para los gastos de alojamiento, es la mujer la que dedica 1,7 décimas más porcentualmente que el hombre. En el gasto en paquete turístico las mujeres dedican 1,1 décimas más que los hombres.

Finalmente, en relación al gasto en comestibles, vuelve a ser la mujer quién distribuye una parte 4 décimas mayor a la del hombre para la realización de este gasto.

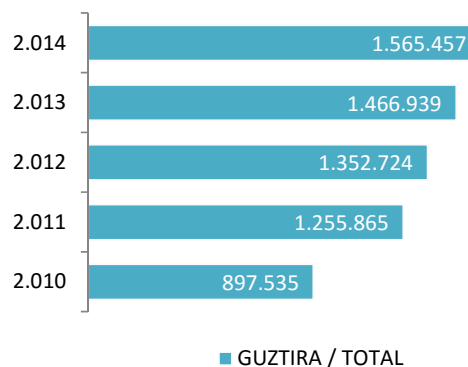


## 9. TURISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI SEGÚN SEXO

Al igual que con los y las visitantes se presenta el número total de turistas con destino principal en Euskadi durante los últimos cinco años.

Dado que la diferencia entre destino y destino principal afecta directamente al número de turistas y por consiguiente al de visitantes, se vuelven a mostrar también aquí las diferencias entre turistas aunque sean las mismas que en los visitantes.

La diferencia entre destino y destino principal en el año 2010 radica en que el destino principal tiene 501.850 turistas menos, en 2011 la diferencia es de 427.429 turistas menos, en el año 2012 la diferencia es de 393.706 turistas menos, en el año 2013 la diferencia es de 432.668 turistas menos en el destino principal y en el año 2014 la diferencia es de 544.177 visitantes menos en el destino principal.



### 9.1.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014

La distribución de los y las turistas por sexo presenta mayores diferencias para los y las turistas que para los y las visitantes con un aumento de la proporción de hombres frente a la proporción de mujeres.

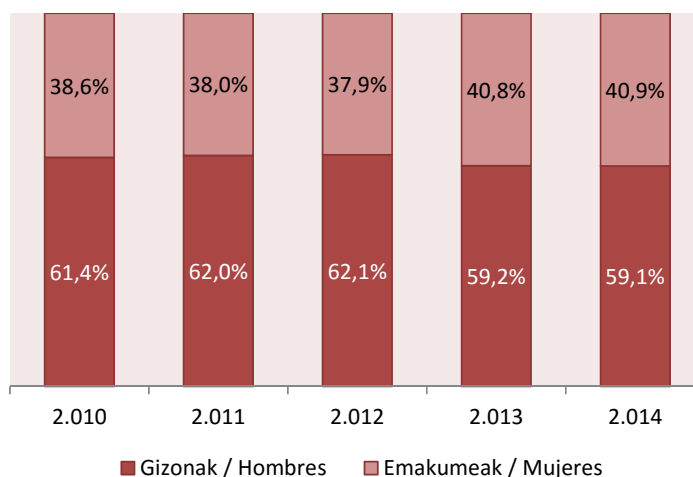
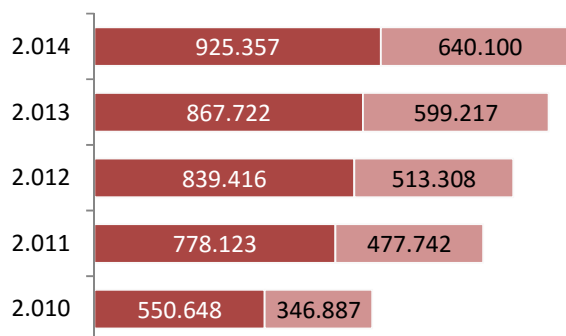
La media de los últimos cinco años señala una distribución acumulada del 2010 al 2014 de un 60,6% de hombres y un 39,4% de mujeres.

El crecimiento interanual de los hombres ha sido en 2014 el 6,6% y el de las mujeres el 6,8%

Hay que destacar que es en este último año, junto con el 2013, cuando las diferencias entre el número de turistas varones y el número de turistas mujeres se reducen.

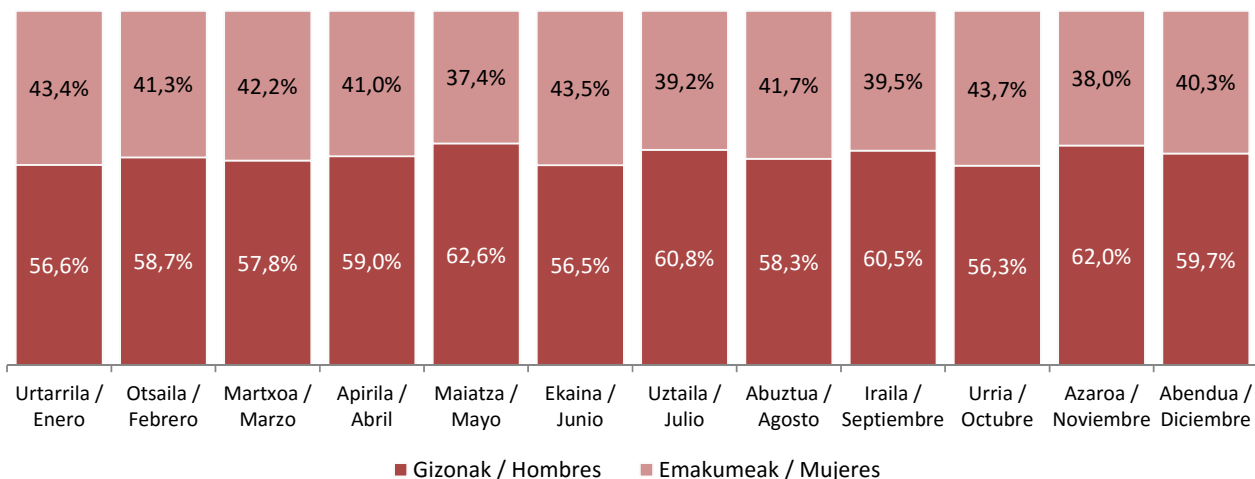
En los años del 2010 al 2012 las diferencias entre hombres y mujeres han sido cada año más grandes.

En términos absolutos, la diferencia entre turistas de ambos sexos en este año es de 285.257 hombres más que mujeres. La mayor diferencia con 326.108 hombres más que mujeres se da en el 2012.



**9.2.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2014**

Al investigar el comportamiento de los y las turistas en cuanto al sexo a lo largo de los diferentes meses del año 2014 no se percibe ningún dato que pueda predecir un patrón determinado. Los meses en los que se aprecia un acercamiento entre la proporción de hombres y de mujeres son octubre, junio y enero principalmente.

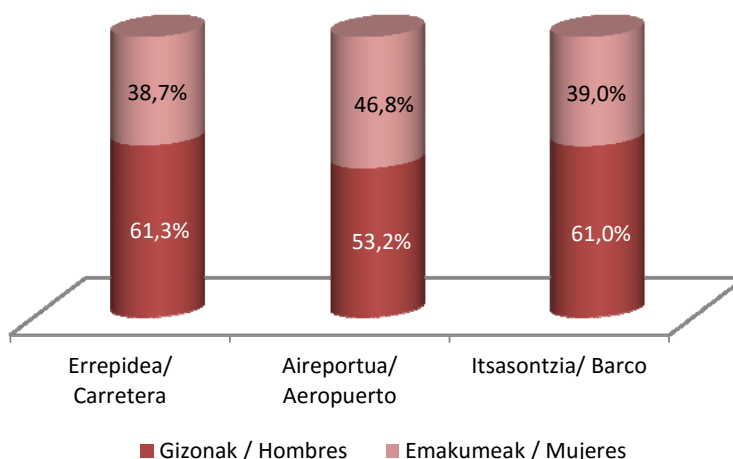


**9.3.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2014**

La carretera es donde más se agravan las diferencias, representa en el caso de las turistas mujeres a un 68.7% de ellas y en el caso de los hombres a un 75,2%.

La vía aérea, al contrario de lo que ocurría con los y las visitantes, entre los y las turistas tiene una mayor importancia alcanzando un 30,6% de mujeres que utiliza esta vía de acceso frente a un 24,0% de hombres.

La vía marítima con pesos del 0,7% tanto en hombres como en mujeres, no precisa de mayor interés.



Por carretera que es por donde se marcan más diferencias, interanualmente han aumentado en este año un 4,4% los turistas hombres y un 1,6% las turistas mujeres, registrando un total de 695.907 hombres y 439.614 mujeres.

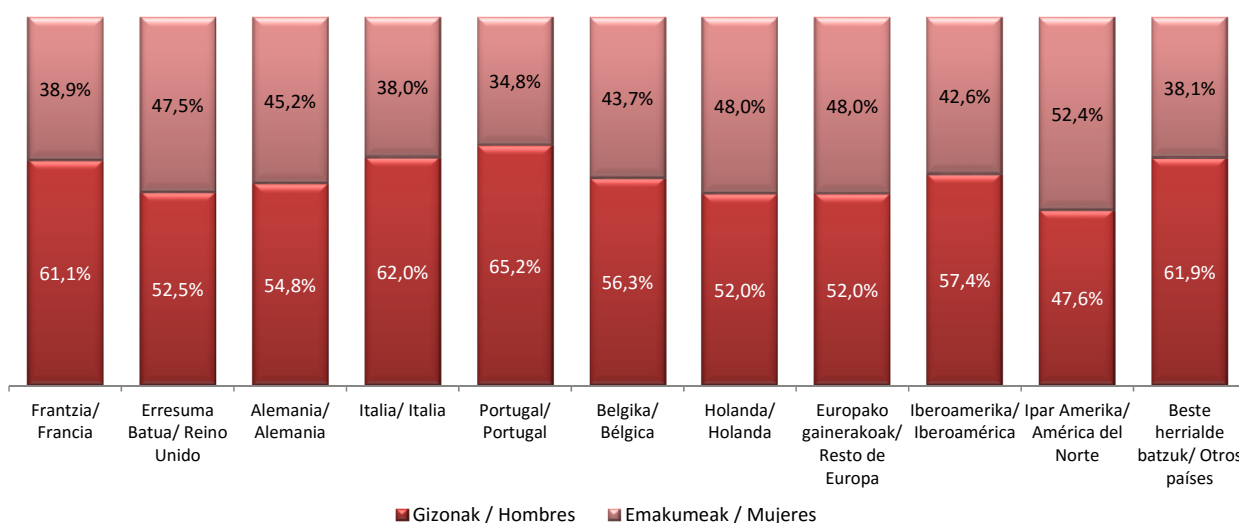
En la vía aérea las diferencias tienden a equipararse con una distribución próxima a 53-47 después de haber aumentado en el 2014 un 21,7% el índice de mujeres y un 14,7% el de hombres, con un total de 222.535 hombres y de 196.074 mujeres.

**9.4.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2014**

El 63,0% de los y las turistas corresponden a residentes en Francia y son estos/as los que marcan la distribución media de los y las turistas por sexo, distribuyéndose en un 61,1% de hombres y un 38,9% de mujeres.

En segundo lugar se encuentran los y las turistas residentes en el resto de Europa que representan a un 7,0% de los y las turistas y con una distribución de un 52% de hombres y un 48% de mujeres.

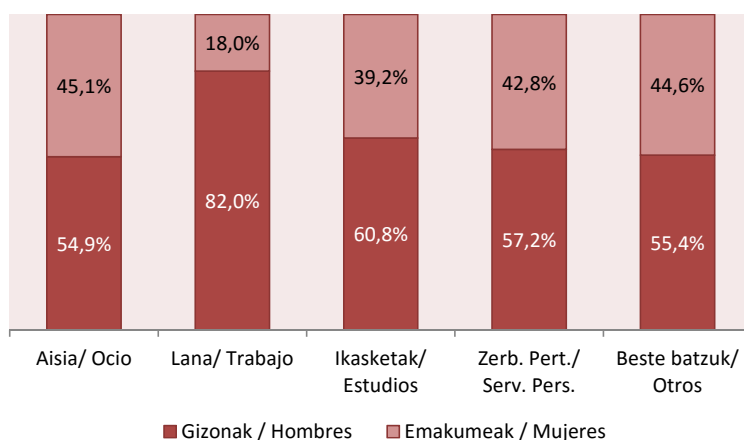
Los y las turistas que más se aproximan a una proporción del 50% son los y las norteamericanos/as con un 47,6% de hombres (9.372) y un 52,4% de mujeres (10.301) y los y las holandeses/as con un 52,0% de hombres (16.611) y un 48,0% de mujeres (15.303). Los y las turistas de estos dos países de residencia representan el 1,3% y el 2,0% del total de turistas respectivamente.



**9.5.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2014**

La mayor parte de los y las turistas son por motivo de ocio (64,6%) y es aquí donde se encuentra la menor de las diferencias entre sexos. Un 54,9% de hombres (555.058) con un crecimiento interanual del 9,8% frente a un 45,1% de mujeres (456.068) con un crecimiento del 7,5%.

El motivo trabajo con un peso del 14,0% marca importantes diferencias entre los hombres y las mujeres, 179.445 hombres frente a 39.354 mujeres que visitan Euskadi por motivos profesionales, pese a haber aumentado en este año los hombres por motivo de trabajo un 5,0% y haber aumentado las mujeres un 5,2%.





Los y las turistas por motivos servicios personales y otros motivos representan conjuntamente un 20,4% del total de turistas y se componen de 181.345 hombres y de 138.555 mujeres (56,7% hombres y 43,3% mujeres).

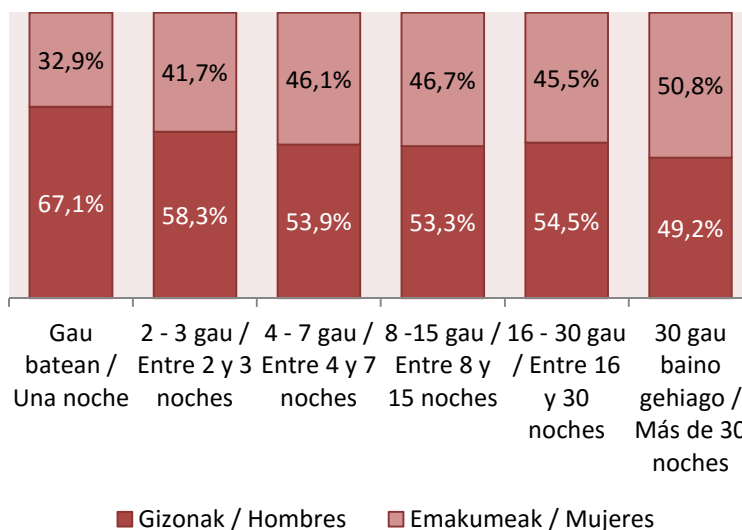
**9.6.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por duración de la estancia según sexo. Año 2014**

Las duraciones más representadas que son las de menos de 4 pernoctaciones (62,7%) mantienen una distribución conjunta entre hombres y mujeres del 62,4% de hombres frente al 37,6% de mujeres. Son los que marcan las mayores desproporciones.

El siguiente estado en importancia corresponde a turistas que mantienen una duración de su estancia entre 4 y 7 días (un 25,2%) donde las diferencias entre hombres y mujeres se reducen situándose por debajo de la media anual.

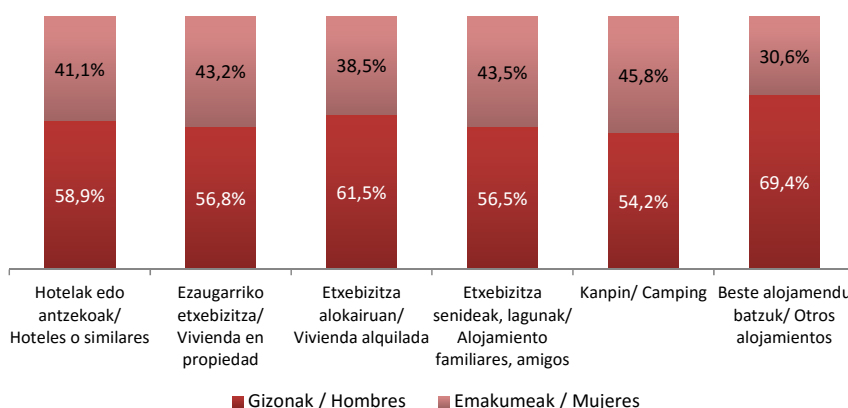
Las estancias de 8 a 15 noches, que representan a un 8,4% de los y las turistas se pueden considerar que tienen una distribución más equitativa con un 53,3% de turistas hombres y un 46,7% de turistas mujeres.

Los y las turistas con las estancias más largas, que representan al 1,2%, son las que más se acercan a una distribución proporcional con un 49,2% de turistas hombres y un 50,8% de turistas mujeres.



**9.7.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por alojamiento utilizado según sexo. Año 2014**

En relación con el tipo de alojamiento utilizado, es el hotelero el seleccionado por el 58% de los y las turistas. En este tipo de alojamiento, son los hombres los que más recurren a su contratación (534.531 frente a 373.671 mujeres). El alojamiento que más se aleja en la proporción de hombres y mujeres corresponde a otros alojamientos que representa a un 10,8% de turistas y marca un predominio de uso de turistas varones (116.800 frente a 51.585 mujeres).



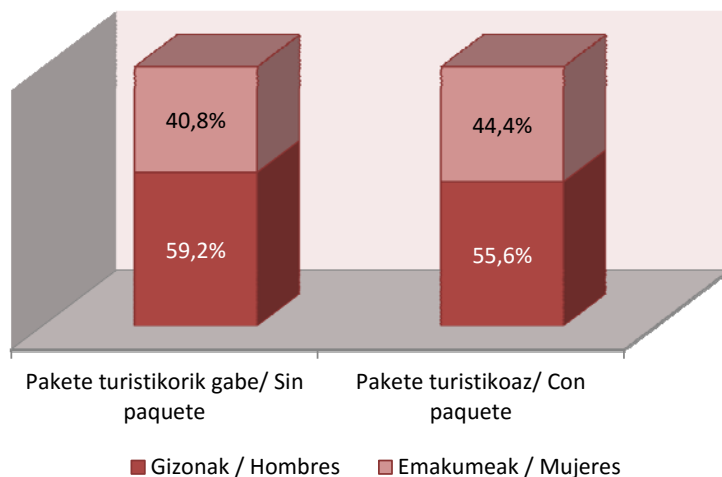
**9.8.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por la forma de organización del viaje según sexo. Año 2014**

Los y las turistas que no utilizan el paquete turístico como forma de organizar su viaje representan al 96,8% de turistas en los que existe un predominio de hombres (897.296) frente a las mujeres 617.664), en una relación de 59-41.

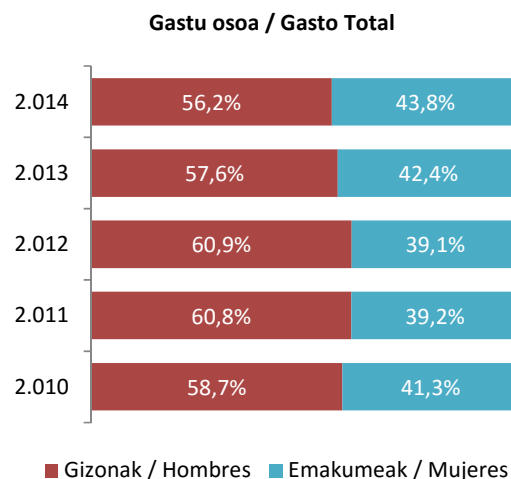
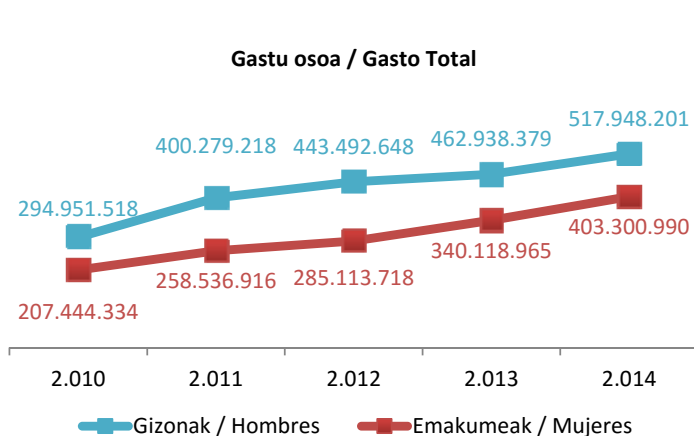
Es entre los y las turistas que utilizan el paquete turístico donde las mujeres tienen mayor relevancia, alcanzando a 22.437 mujeres frente a 28.081 turistas varones.

Las mujeres que usan el paquete turístico, son las únicas que interanualmente han descendido con un 8,8%. Las mujeres que no utilizan el paquete turístico como forma de organizar su viaje han aumentado un 7,5% respecto al 2013.

Los hombres que no viajan con paquete turístico han crecido en este año un 5,8% mientras que los que si viajan con paquete han aumentado un 42,5%.



**9.9.- Gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014**



El gasto derivado de los y las turistas que visitan Euskadi como destino principal sigue la misma tendencia entre los distintos sexos. En los últimos cinco años, el 58,6% del gasto de los turistas corresponde a hombres y el 41,4% a mujeres.

La subida interanual del gasto de los hombres en este 2014 ha sido de un 11,9% y el de las mujeres de un 18,6%.

La evolución del gasto medio diario de turistas extranjeros/as con destino principal Euskadi se comporta de forma diferente cuando se refiere al gasto de los hombres o al gasto de las mujeres.

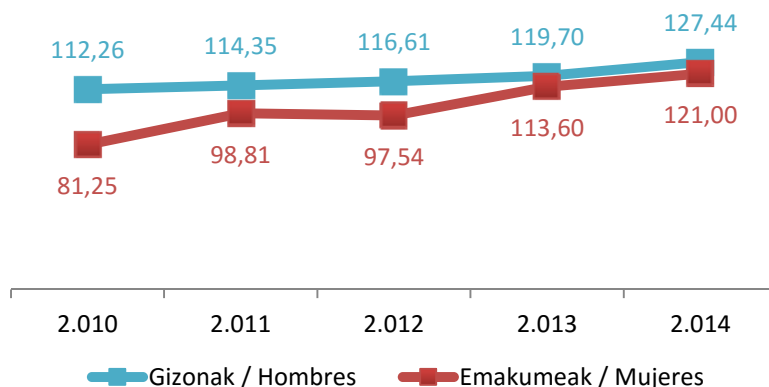
La trayectoria que sigue el gasto diario de los hombres en los últimos años describe una línea recta creciente desde los 112,26 euros de gasto medio diario del año 2010 hasta los 127,44 euros del año actual. El crecimiento de este último año se corresponde con un 6,5%.

Por el contrario, el gasto diario de las mujeres dibuja una trayectoria más errática, aumentando el gasto en el 2011, para disminuir en el 2012, seguir en el 2013 con una importante subida de un 16,5% hasta los 113,60 euros y finalizar volviendo a subir un 6,5% en el 2014.

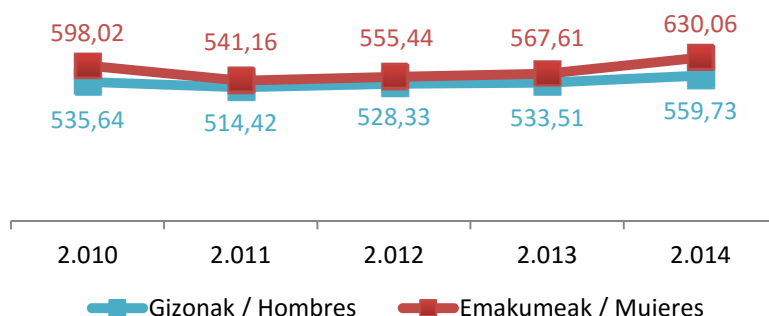
El gasto medio por persona de los y las turistas extranjeros/as que visitan Euskadi como destino principal en los últimos cinco años, presenta en relación al sexo, unas diferencias más importantes que en el caso del gasto medio diario.

En el año 2010, el gasto de los hombres disminuye moderadamente y el gasto de las mujeres crece hasta situarse por encima del de los hombres marcando una diferencia de 62,38 euros a favor de las mujeres. En 2011 el gasto por persona de los dos colectivos disminuye, en proporciones diferentes, marcando una diferencia entre los gastos de 26,74 euros por persona a favor del gasto de las mujeres. En 2012, los gastos por persona aumentan un 2,7% entre los hombres y un 2,6% entre las mujeres hasta situarse el gasto por persona de los hombres en 528,33 euros, es decir 27,11 euros por debajo del gasto medio por persona de las mujeres que asciende a 555,44 euros, en 2013 el gasto de los hombres aumenta un 1% y el de las mujeres lo hace en un 2,2%, situando la diferencia en 34,10 euros más a favor del gasto de las mujeres y finalmente en el año 2014 el gasto de los hombres aumenta un 4,9% y el de las mujeres un 11,0%, situando la diferencia del gasto medio por persona en 70,33 más euros a favor del gasto de las mujeres.

**Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario**



**Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona**



**9.10.- Distribución del gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2014**

La distribución de los diferentes conceptos de gasto entre los hombres y las mujeres presenta estructuras similares con pequeñas diferencias porcentuales que dan lugar a mayores diferencias en términos absolutos al distribuir gastos totales diferentes entre unos y otros.

El gasto en transporte en los hombres representa un 31,9% de su gasto total, generando un gasto de 165 millones y medio de euros frente al 29,2% del gasto de las mujeres que son 117,7 millones de euros (47,3 millones de euros menos que los hombres).

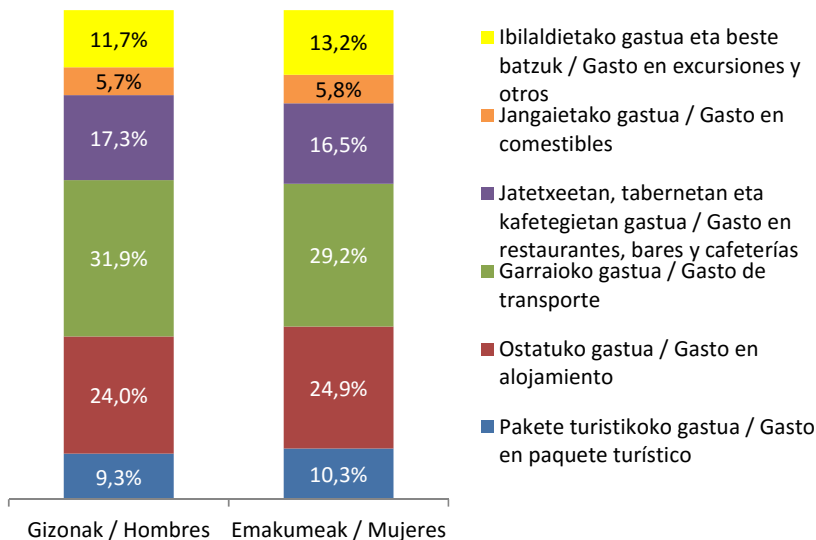
En segundo lugar está el gasto en alojamiento que representa el 24,0% del gasto de los hombres con 124,2 millones de euros y el 24,9% del gasto de las mujeres con 100,6 millones de euros (23,6 millones menos de euros que los hombres).

En tercer lugar se establece el gasto en restaurantes, bares y cafeterías que representa el 17,3% del gasto de los hombres con 89,8 millones de euros y el 16,5% del gasto de las mujeres con 66,4 millones de euros (23,4 millones de euros menos que los hombres).

La cuarta posición es para el gasto en excursiones y otros gastos que representa el 11,7% del gasto de los hombres con 60,6 millones de euros y el 13,2% del gasto de las mujeres con 53,4 millones de euros (7,2 millones de euros menos que los hombres).

En quinto lugar se posiciona el gasto en paquete turístico con un 9,3% del gasto de los hombres con 48,3 millones de euros y con un 10,3% del gasto de las mujeres con 41,7 millones de euros (6,6 millones de euros menos que los hombres).

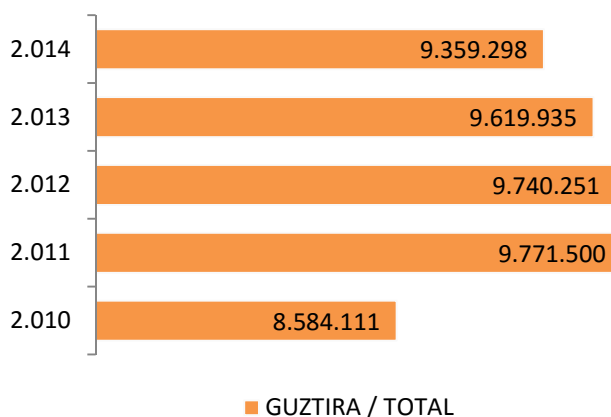
Por último el gasto en comestibles que representa un 5,7% del gasto de los hombres con 29,6 millones de euros y del 5,8% del gasto de las mujeres con 23,5 millones de euros (6,1 millones de euros menos que los hombres).



## 10. EXCURSIONISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI SEGÚN SEXO

Como ya se ha mencionado, la diferencia entre destino y destino principal no afecta a los y las excursionistas ya que ellos declaran en la operación de captura de la información un único destino.

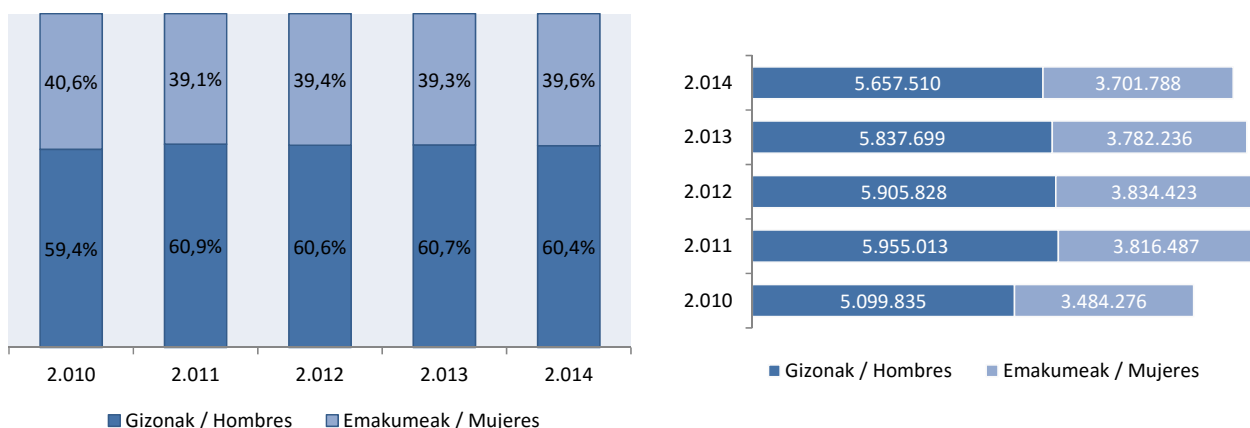
Se presenta de nuevo la gráfica con el total de excursionistas de los últimos cinco años para evitar tener que consultarla en su capítulo correspondiente cuando se necesite utilizar el total en algún momento a lo largo de este capítulo para comprender o calcular cualquier cifra que lo requiera.



### 10.1.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014

En 2010 la distribución de los y las excursionistas en función del sexo era de 59 hombres a 41 mujeres, en el año 2011 alcanza su mayor desproporción con un 60,9 a 39,1 que disminuye muy ligeramente, reduciendo la diferencia en 3 décimas en el 2012 y en una más en el 2013 (60,7 frente a 39,3) y de nuevo 3 décimas menos en el 2014 (60,4 hombres frente a 39,6 mujeres) tras haber disminuido en este último año los excursionistas hombres en un 3,1% y las mujeres en un 2,1%.

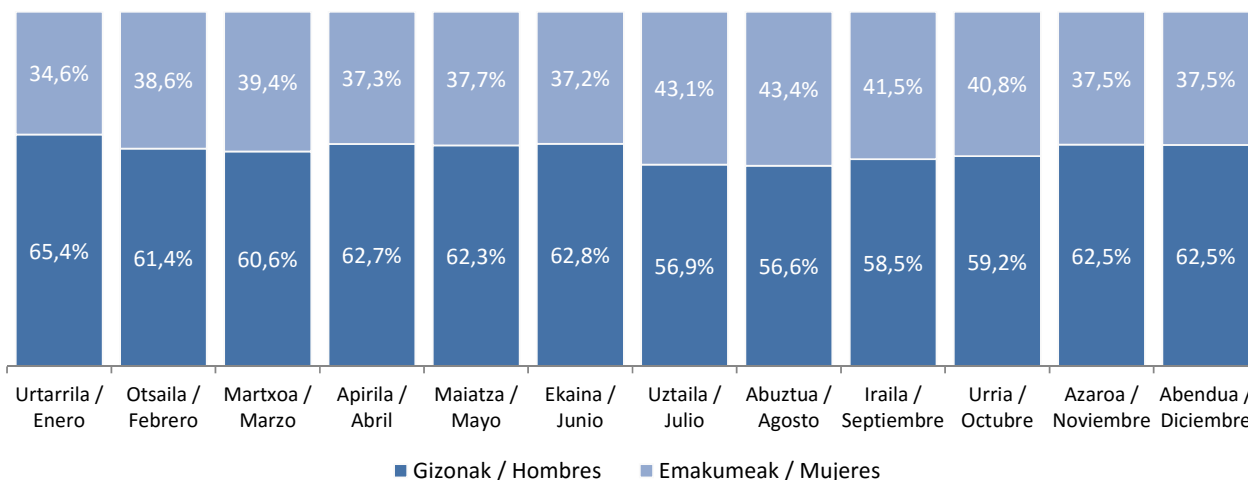
La proporción media de los últimos cinco años es del 60,5% de hombres frente al 39,5% de mujeres.



Las diferencias existentes entre los excursionistas hombres y las excursionistas mujeres en términos absolutos, inclinan la balanza durante los últimos años siempre a favor de los hombres. En 2010 la diferencia entre hombres y mujeres es de 1.615.559 hombres más que mujeres, en 2011 se mantiene la misma trayectoria aumentando la diferencia a 2.138.526 hombres más. En 2012 la diferencia disminuye ligeramente hasta los 2.071.405 excursionistas hombres más que mujeres, en 2013 la diferencia se reduce un poco hasta los 2.055.463 hombres más que mujeres excursionistas y en el año actual la diferencia vuelve a reducirse hasta el 1.955.722 hombres más que mujeres excursionistas,

**10.2.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2014**

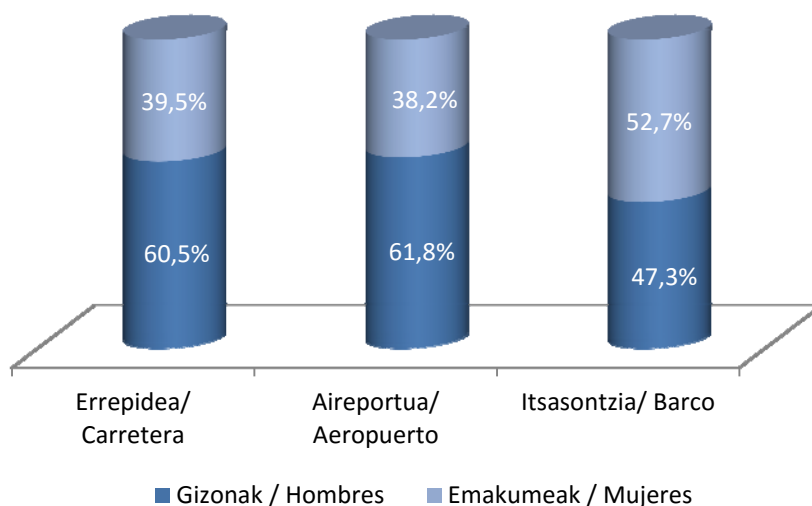
En relación a la distribución mensual, los excursionistas hombres disminuyen en los meses de julio, agosto y septiembre frente a las mujeres aunque sin alcanzar en ningún caso la igualdad. Siguen siendo los hombres excursionistas más que las mujeres excursionistas. La distribución por meses no introduce ningún elemento de análisis aclaratorio o significativo.



**10.3.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2014**

El 99,6% de los y las excursionistas utilizan la carretera como vía de acceso. Por lo tanto, la distribución en cuanto al sexo de los excursionistas solo tiene el único interés en esta vía y no tiene ninguna relevancia en las otras.

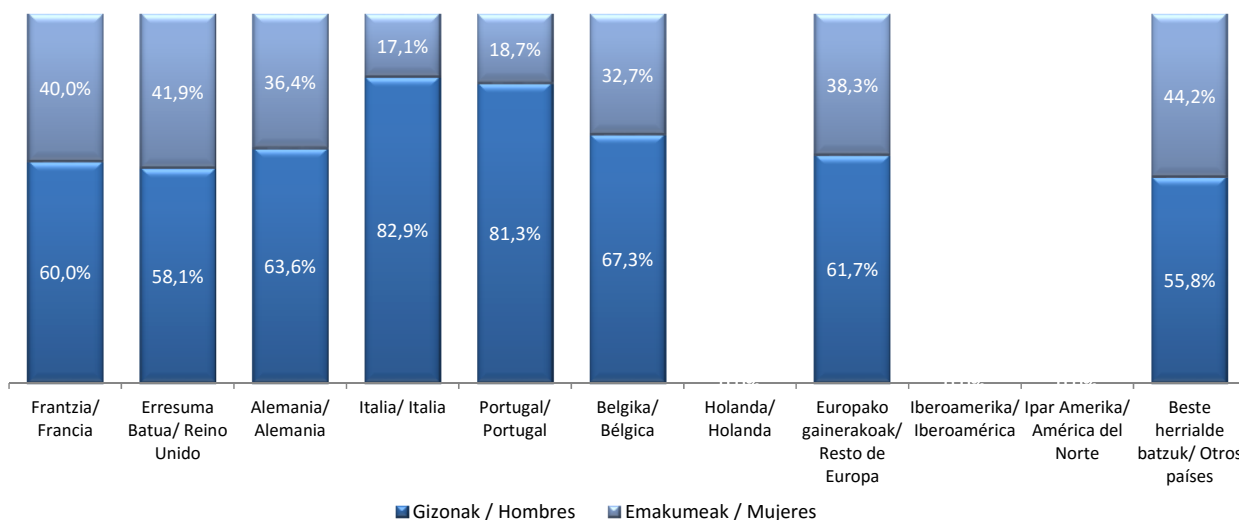
Los hombres representan el 60,5% de los excursionistas que acuden por carretera con 5.634.678 excursionistas masculinos y las mujeres representan el restante 39,5% que son 3.682.813 excursionistas femeninas.



Estos datos del año actual se han obtenido tras un descenso interanual del 2,1% en las mujeres y de un 3,1% en los hombres.

**10.4.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2014**

Cuando se examinan los y las excursionistas en función a sus países de residencia, al igual que ocurre con las vías de acceso, el 94,7% son residentes en Francia y en segundo lugar un 1,7% son residentes en Portugal (los dos países vecinos). Juntos agrupan el 96,4% de los excursionistas haciendo que el resto de los países de residencia no aporten nada que pueda ser concluyente en cuanto al comportamiento de la variable sexo.

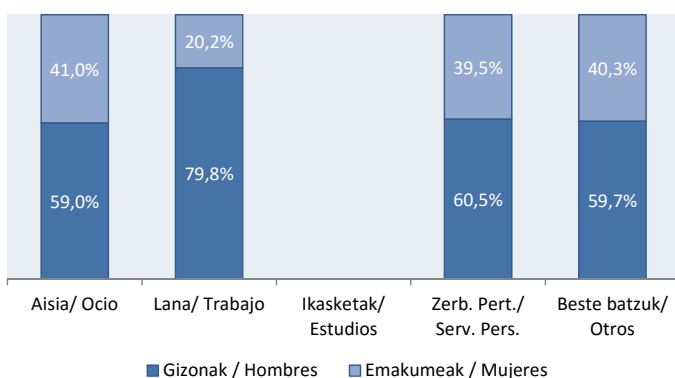


De hecho, en la gráfica adjunta ni tan siquiera se muestra información de los y las excursionistas residentes en América del Norte, ni en Iberoamérica, ni en Holanda al no contar con muestra suficiente que respalde los resultados con un mínimo de representatividad.

La distribución del sexo en los y las excursionistas residentes en Francia es la que marca también la distribución media del año 2014. Un 60,0% de hombres frente a un 40% de mujeres, (5.320.656 hombres y 3.544.722 mujeres). Las mujeres excursionistas residentes en Francia han disminuido respecto al año anterior un 2,0% y los hombres un 3,0%.

Los y las excursionistas portugueses/as mantienen una desproporción mayor con un 81,3% de hombres frente a un 18,7% de mujeres.

**10.5.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2014**



Por motivos de ocio las distribuciones entre hombres y mujeres excursionistas se aproximan más que por cualquier otro motivo con 1.692.669 hombres frente a 1.175.301 mujeres. El ocio representa al 30,6% de los y las excursionistas.

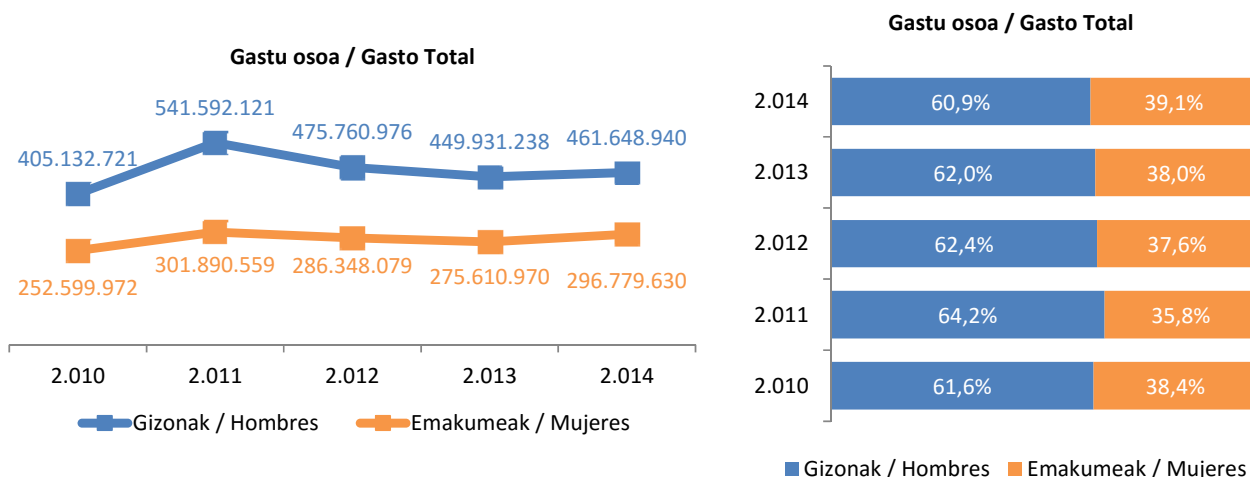
El motivo trabajo con una representatividad del 4,7% de excursionistas se divide en 348.692 hombres frente a 87.994 mujeres.

El motivo estudios de los y las excursionistas no cuenta con base muestral suficiente.

Los y las excursionistas por motivos personales y por otros motivos representan al 64,5% del excursionismo entre los que figuran 3.606.651 hombres (59,8%) y 2.429.426 mujeres (40,2%).

**10.6.- Gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2010 - 2014**

Al revés de lo que ocurría con los y las turistas, la distribución del sexo en función del gasto total de los y las excursionistas muestra más diferencias que las distribuciones del número de excursionistas.



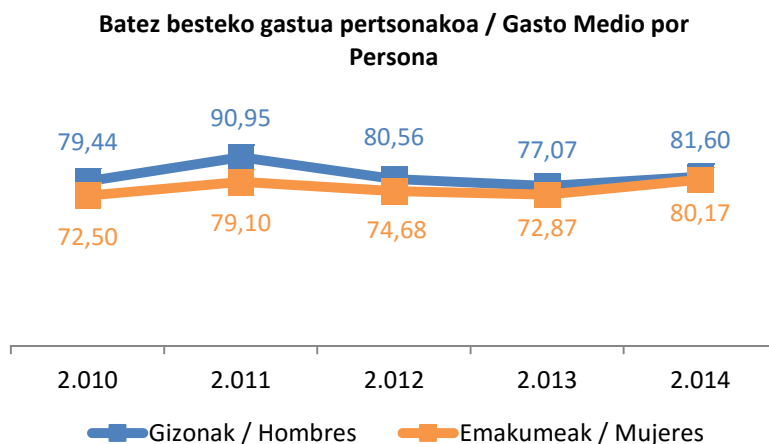
El gasto total de los excursionistas hombres aumenta notablemente 136 millones de euros en el 2011, vuelve a disminuir 66 millones de euros en el 2012, en el 2013 disminuye 26 millones de euros (un 5,4%) manteniéndose en casi 450 millones de euros y en el año actual aumenta un 2,6%, alcanzando los 461 millones de euros. La cota más alta de gasto de los excursionistas varones es la del 2011 con más de 541 millones y medio de euros.

El gasto de las mujeres excursionistas ha ido en aumento desde el 2009 hasta el 2011, incrementándose en el 2011 49 millones de euros, disminuyendo en el 2012 15 millones de euros y en el 2013 11 millones (un 3,7%) estableciéndose en algo más de 275 millones y medio de euros y en el 2014 aumentando 21,2 millones de euros y estableciéndose en 296,8 millones de euros.

Las diferencias en el gasto de los excursionistas hombres y mujeres han variado año a año aumentando el gasto de los hombres. En 2010 los hombres gastan 152 millones y medio de euros más que las mujeres, en 2011 los hombres gastan 240 millones de euros más que las mujeres, en 2012 los hombres gastan 189 millones y medio de euros más que las mujeres, en 2013 los hombres vuelven a gastar 174 millones de euros más que las mujeres y en el año actual los hombres vuelven a gastar 164,9 millones de euros más que las mujeres.

Los gastos medios por persona de los y las excursionistas siguen con la tendencia de ser superiores en el caso de los hombres, aunque en los últimos años los gastos medios por persona de las mujeres se aproximan a ellos.

En 2011 es cuando se da la mayor diferencia del gasto por persona de los y las excursionistas con un gasto de los hombres 12 euros mayor que el de las mujeres.

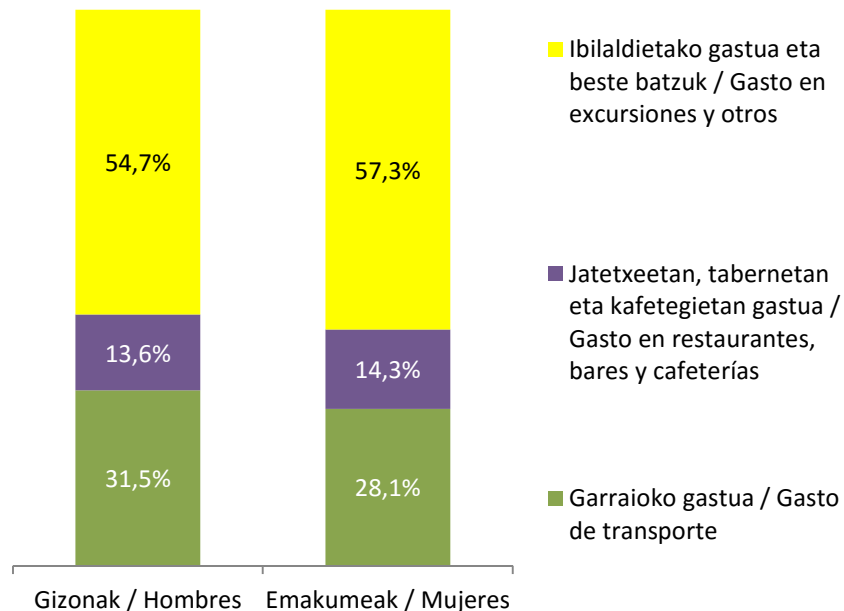




**10.7.- Distribución del gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2014**

Una vez más, las distribuciones de los diferentes conceptos del gasto total entre hombres y mujeres mantienen la misma proporcionalidad con ligeras variaciones.

El mayor gasto de los y las excursionistas con destino principal Euskadi es el gasto en excursiones y otros que representa a un 54,7% del gasto total de los excursionistas hombres con 252,5 millones de euros y en el caso de las mujeres, este gasto representa a un 57,3% del gasto total de las excursionistas mujeres con 170,1 millones de euros (82,4 millones de euros menos que los hombres).



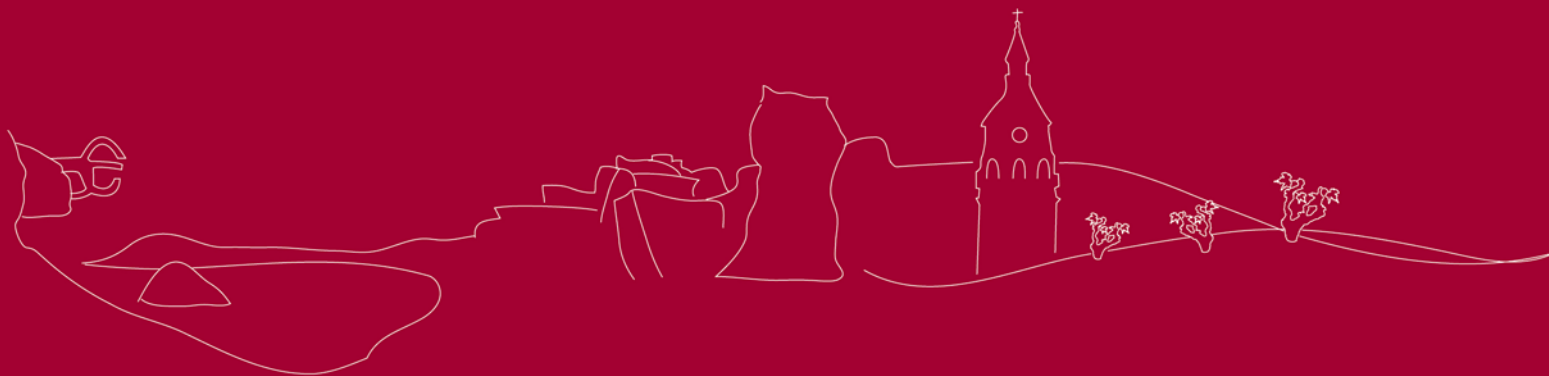
El segundo en relevancia de los conceptos del gasto es el gasto en transporte (de ida y vuelta y en destino), que en el caso de los hombres representa un 31,5% de su gasto total con 145,3 millones de euros y en el caso de las mujeres supone un 28,1% de su gasto total con 83,4 millones de euros (81,9 millones de euros menos que los hombres).

Finalmente el gasto en restaurantes, bares y cafeterías, representa el 13,6% del gasto total de los excursionistas hombres con 63 millones de euros frente al 9,1% del gasto total de las mujeres excursionistas con 42,3 millones de euros (20,7 millones y medio de euros menos que los hombres).

**BASQUE**  
**TOUR**



*turismoaren  
euskal agentzia  
agencia vasca  
de turismo*



**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

Herri-baitzua

Sociedad Pública del

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**