

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

INGURUMEN, LURRALDE  
PLAGINTZA, NEKAZARITZA ETA  
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE,  
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL,  
AGRICULTURA Y PESCA

**AVANCE DE MACROMAGNITUDES DEL  
SECTOR AGRARIO DE GIPUZKOA 2009**

Órgano Estadístico  
Agricultura y Pesca  
DGC y MC  
9 de febrero 2010

## I. PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA.

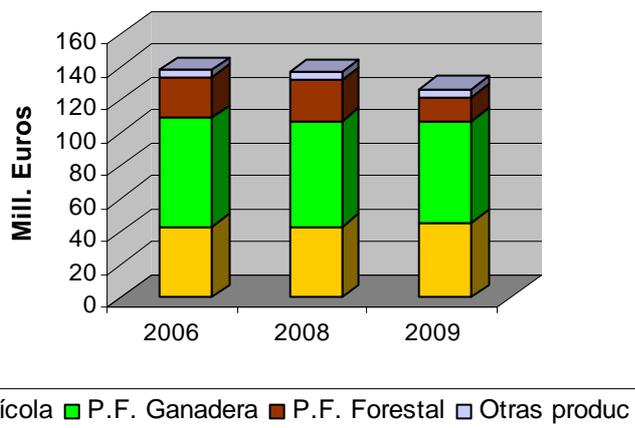
La Producción Final Agraria (agrícola + ganadera + otras) ha tenido con respecto a 2008 un descenso de los precios del 8%, con producciones constantes. Si se suma el sector forestal, ésta presenta un descenso en términos de producción del 6% y en términos de precios del 11%.

Las producciones agrícolas crecen un 6% en volumen y un 4% en valor. Por el contrario, las producciones ganaderas por su parte, descienden en volumen un 4% y en valor un 16% y la producción forestal lo hace en un 41% en volumen y un 66% en valor. Los precios agrícolas bajan un 2%, los ganaderos un 12% y los forestales bajan un 42%.

### **Producción**

La evolución de los volúmenes producidos a precios constantes desde 2007 se visualiza en el gráfico siguiente, en el que se puede apreciar una disminución notable de Producción Forestal y de la ganadera en el ejercicio 2009:

**EVOLUCION DEL VOLUMEN DE P. F. AGRARIA (VALOR A PRECIOS CONSTANTES)**

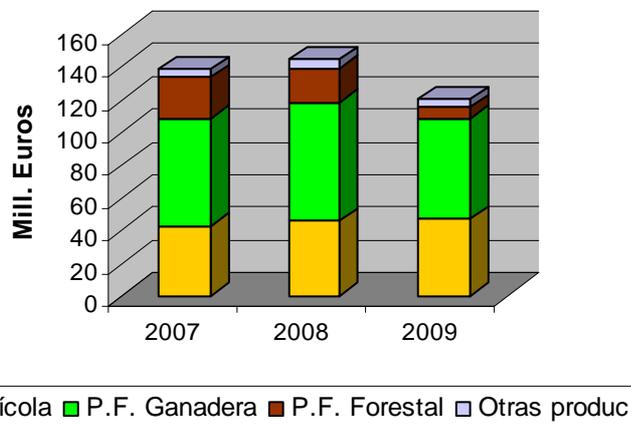


### **Valor**

El valor de la producción Final Agraria para los sectores agrícola y ganadero cae un 8%, debido a la bajada de precios en la misma cuantía, que se incrementa hasta un -17% si se incluye el sector forestal.

En el siguiente gráfico se aprecia la evolución del valor de la P.F.A. desde 2007, con una caída brusca del valor de la P.F.F.:

## EVOLUCION DEL VALOR DE PRODUCCION FINAL AGRARIA



### SUBSECTOR AGRICOLA

El sector agrícola representa el **42%** de la Producción Final Agraria en Gipuzkoa (agrícola + ganadera + otras) y un **39%**, si se considera el sector forestal.

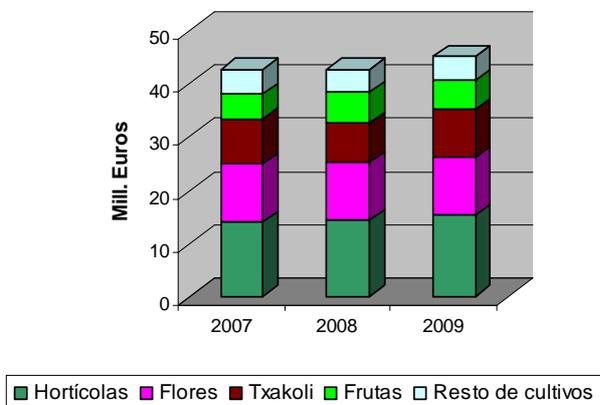
#### *Producciones*

Estos son los hechos más destacados:

- La producción hortícola se ha recuperado, especialmente en tomate y pimiento.
- La campaña frutícola ha sido normal. En el caso de la producción de manzana, tras las producciones históricas del año anterior, la vecería ha derivado en una merma de su rendimiento.
- La producción de txakoli se incrementa un 21%, vino correspondiente a la campaña de recogida de 2008.
- Respecto a la campaña de uva para txakoli en 2009, la climatología de esta campaña también ha sido adecuada para el desarrollo de la planta y su fruto, con ausencia de lluvias en verano que ayudaron en la graduación de la uva.

La evolución de las producciones agrícolas en volumen (a precios constantes) se muestra en el gráfico siguiente:

**EVOLUCION DEL VOLUMEN DE LA P. F. AGRICOLA (VALOR A PRECIOS CONSTANTES)**



**Precios**

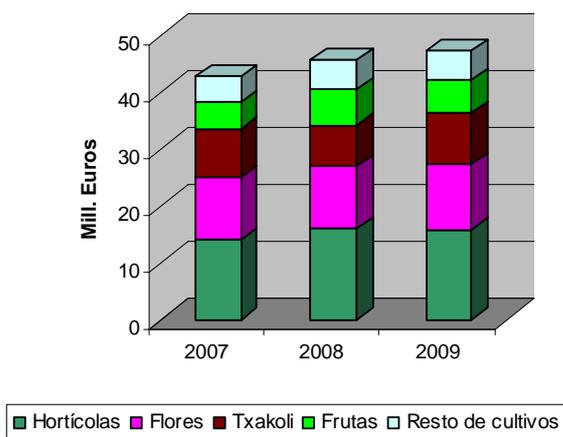
Los precios caen de media un 2%. Aquellas variaciones de precios relevantes para el valor del producto en cuestión o de su capítulo o de la Producción Final Agrícola son las siguientes:

- Descenso de precios:  
Tomate (13%)

**Valor**

El valor de la Producción Final Agrícola crece un 4% debido a la conjunción del aumento de la producción en un 6% y el descenso de los precios un 2%. En el siguiente gráfico se aprecia la evolución del valor de la Producción Final Agrícola desde 2007:

**EVOLUCION DEL VALOR DE LA P. F. AGRICOLA**



Tras la consolidación del 2008, el valor total de las producciones agrícolas se ha incrementado gracias, fundamentalmente, a los cultivos hortícolas.

## SUBSECTOR GANADERO

El subsector ganadero representa actualmente el **54%** de la Producción Final Agraria y un **51%**, si se considera el sector forestal.

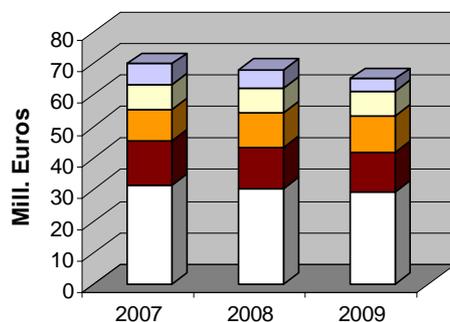
### Producciones

Las producciones ganaderas se han reducido en un 4% en volumen (descenso del valor a precios constantes). Los hechos más destacados son los siguientes:

- Caída de un 6% del censo de vacas de leche (720 vacas menos). En 9 años han desaparecido el 37% de las vacas de aptitud láctea.
- Bajada del 1% del censo de vacas de carne. Es el séptimo año en que baja el número de vacas de carne, aunque en total en los 7 años la pérdida ha sido del 11% del censo.
- Aumento del 2% del censo de ovejas madres.
- Caída del 70% del censo de cerdas madres, por el cierre de granjas importantes.
- Descenso de la producción de leche de vaca en un 2,8%.

La evolución de las principales producciones ganaderas en volumen (a precios constantes) desde 2007 se presenta gráficamente:

EVOLUCION DEL VOLUMEN DE P. F. GANADERA (VALOR A PRECIOS CONSTANTES)



□ Leche de vaca ■ Carne de bovino ■ Huevos □ Leche y queso de oveja □ Otros

Se aprecia un declive continuo de la producción por causa del descenso en la producción de leche de vaca, carne de bovino y "otros" (porcino), esencialmente.

### Precios

Los precios en el subsector ganadero han descendido de media un 12%, siendo relevantes los descensos de:

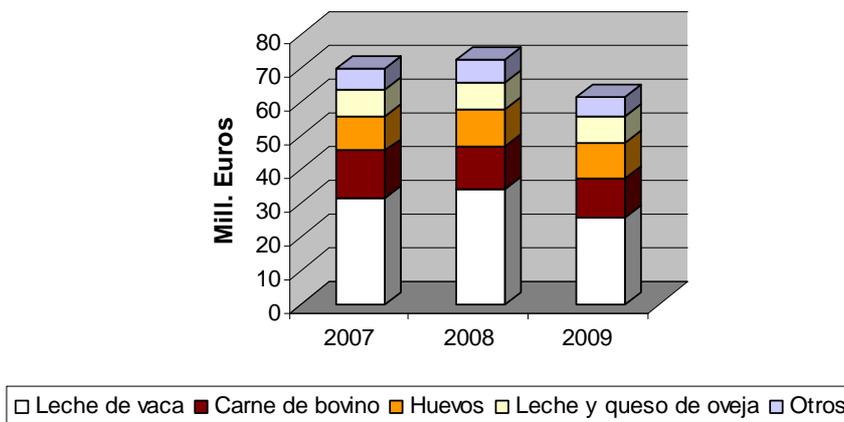
- Leche de vaca (23%).
- Carne de bovino (5%).
- Huevos (2%).

Como subida de precios sólo es reseñable la carne de ovino (9%).

**Valor**

Como resultado de la evolución de las producciones y los precios ganaderos, el valor de la Producción Final Ganadera cae un 16% con respecto a 2008. En el siguiente gráfico se aprecia la evolución del valor de los principales componentes de la P.F.G. desde 2007, donde resalta el descenso del valor de la leche, carne de bovino y porcino.

**EVOLUCION DEL VALOR DE PRODUCCION FINAL GANADERA**



**SUBSECTOR FORESTAL**

El subsector forestal representa el **6%** de toda la Producción Final Agraria en Gipuzkoa. Presenta una reducción del valor de su producción final del **66%**, derivado de un descenso de las autorizaciones de cortas del 41%, acompañado de un descenso de los precios medios del 42%. Los factores a destacar son:

- Reducción de las autorizaciones de cortas en pino radiata en un 45%, y del 28% en otras maderas.
- Nuevo descenso de los precios en pino radiata de un 43%.

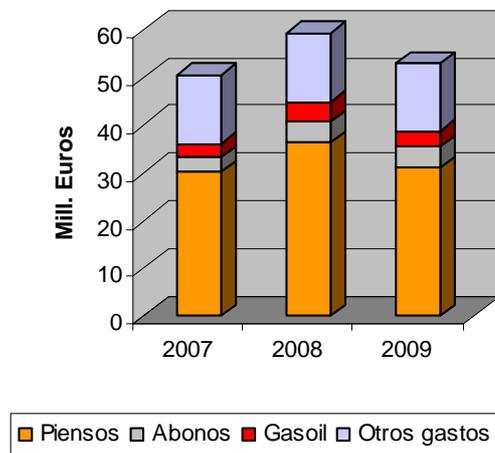
**II. CONSUMOS INTERMEDIOS**

El valor de los consumos intermedios durante 2009 ha sido un **11%** inferior al dato de 2008. La causa de este incremento ha sido que los precios han sido un 9% más bajos que los registrados en 2008, con una caída en los piensos (11%), gasóleo (19%) y abonos (4%).

Las cantidades consumidas se han reducido un 2% en su conjunto, con una disminución de las cantidades consumidas de piensos (4%) y de zoonosanitarios (4%), debidas a la caída de la cabaña ganadera.

En el cuadro adjunto se aprecia la evolución del valor de los consumos intermedios desde 2007:

### EVOLUCION DEL VALOR DE CONSUMOS INTERMEDIOS



### III. SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN

Las subvenciones concedidas a los agricultores **se han mantenido** prácticamente en los mismos niveles que en 2008, representando el 22,9% de la Renta Agraria (agrícola + ganadera + otras), frente al 21,5% en 2008. Con el sector forestal, las subvenciones representan el 24,4% de la Renta Agraria, frente al 19,4% en 2008.

Las notas a reseñar son:

- Incremento de la prima de ovino - caprino.
- Reducción de los derechos de la Prima del Pago Único del 1,3%.
- Bajada de los derechos de primas de vacas nodrizas un 3,5%.
- Disminución de la devolución de la modulación.

### IV. AMORTIZACIONES

El gasto imputado a amortizaciones técnicas se **incrementa un 1,6%** debido al incremento del número de tractores.

### V. RENTA AGRARIA

Las **estimaciones de Renta Agraria (agrícola + ganadera + otras)** muestran una disminución en un **5,5%**, 4 millones de € menos que en 2008. Como resumen cuantitativo, estos 4 millones de € de descenso se explican por:

- Disminución de 10 millones del valor de la Producción Final: agrícola + ganadero + otras.
- Reducción de los consumos intermedios en 6 millones.

**Incluyendo el Sector Forestal**

Incluyendo el Sector Forestal, la renta agraria en 2009 baja un 19,6% por el mal año que ha tenido este sector. Cuantitativamente en valores absolutos, el descenso es de 18 millones de euros.

## MACROMAGNITUDES 2008-2009

CUADROS DE RESULTADOS FINALES PARA AVANCES 2009

GIPUZKOA

MACROMAGNITUDES POR:	Valor 2008 000 €	Variaciones 2008/2009			Valor 2009 000 €
		Avance.	Producción.	Precios.	
<b>PRODUCTOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS.</b>					<b>Avance.</b>
<b>PRODUCCIÓN FINAL AGR.</b>	<b>144.555,4</b>	<b>93,7</b>	<b>88,9</b>	<b>83,3</b>	<b>120.360,1</b>
<b>Producción Final Agrícola.</b>	<b>45.696,8</b>	<b>105,8</b>	<b>98,2</b>	<b>103,8</b>	<b>47.453,3</b>
Cereales	0,0				0,0
Leguminosas	1.425,3	101,7	98,3	100,0	1.424,7
Patata	3.592,5	109,7	85,3	93,7	3.365,0
Remolacha	0,0				0,0
Otras industriales	0,0				0,0
Hortalizas	15.936,2	107,0	94,5	101,1	16.116,8
Frutas	6.190,4	93,4	101,2	94,5	5.852,4
Viñedo	7.364,9	121,2	102,0	123,6	9.103,5
Otros varios	11.187,4	100,0	103,6	103,6	11.590,9
<b>Producción Final Ganadera</b>	<b>72.462,3</b>	<b>95,7</b>	<b>88,1</b>	<b>84,3</b>	<b>61.094,7</b>
Animales/Carne Vacuno	12.747,2	95,3	95,2	90,8	11.575,1
Animales/Carne Ovino-Caprino	3.325,1	100,0	108,1	108,1	3.594,6
Animales/Carne Porcino	2.705,6	36,8	95,6	35,2	952,0
Leche de vaca	33.998,9	97,2	76,9	74,8	25.417,0
Huevos	11.037,5	100,1	98,4	98,4	10.866,0
Otros	8.647,9	101,5	99,0	100,5	8.690,1
<b>Producción Final Forestal</b>	<b>20.893,4</b>	<b>58,6</b>	<b>57,8</b>	<b>33,9</b>	<b>7.077,0</b>
Madera Pino Insignis	18.321,4	55,5	57,1	31,7	5.802,6
Otros	2.572,0	81,0	61,1	49,5	1.274,4
<b>Otras Producciones</b>	<b>5.502,9</b>	<b>100,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>4.735,0</b>
<b>CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	<b>59.440,2</b>	<b>97,7</b>	<b>91,5</b>	<b>89,4</b>	<b>53.112,5</b>
<b>SUBVENCIONES</b>	<b>17.625,4</b>	<b>94,3</b>	<b>106,8</b>	<b>100,7</b>	<b>17.746,8</b>
<b>AMORTIZACIONES</b>	<b>12.110,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,3</b>	<b>101,6</b>	<b>12.302,3</b>
<b>VALOR AÑADIDO BRUTO a precios de mercado</b>	<b>85.115,2</b>	<b>90,9</b>	<b>86,9</b>	<b>79,0</b>	<b>67.247,6</b>
<b>VALOR AÑADIDO BRUTO a coste de factores</b>	<b>102.740,6</b>	<b>91,5</b>	<b>90,4</b>	<b>82,7</b>	<b>84.994,4</b>
<b>VALOR AÑADIDO NETO: Renta Agraria</b>	<b>90.629,8</b>	<b>90,2</b>	<b>88,9</b>	<b>80,2</b>	<b>72.692,2</b>

### AVANCE DE MACROMAGNITUDES DEL SECTOR AGRARIO T.H. GIPUZKOA

Año 2008 (000 €)

	<b>PRODUCCIÓN FINAL</b>	(144.555,4)	
<b>SUBV.</b>	<b>V.A.B. (a precios de mercado)</b>	(85.115,2)	<b>CONSUMOS INTERM.</b>
(17.625,4)			(59.440,2)
	<b>V.A.B. (a coste de los factores)</b>	(102.740,6)	
	<b>V.A.H. (a coste de factores) o RENTA AGRARIA</b>	(90.629,8)	<b>AMORTIZ.</b>
			(12.110,8)

Año 2009 (000 de €)

	<b>PRODUCCIÓN FINAL</b>	(120.360,1)	
<b>SUBV.</b>	<b>V.A.B. (a precios de mercado)</b>	(67.247,6)	<b>CONSUMOS INTERM.</b>
(17.746,8)			(53.112,5)
	<b>V.A.B. (a coste de los factores)</b>	(84.994,4)	
	<b>V.A.H. (a coste de factores) o RENTA AGRARIA</b>	(72.692,2)	<b>AMORTIZ.</b>
			(12.302,3)



## EVOLUCIÓN DE MACROMAGNITUDES 2001-2009

### EVOLUCIÓN DE LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS

#### GIPUZKOA

MACROMAGNITUDES POR:	Valor 2001 000 €	Valor 2002 000 €	Valor 2003 000 €	Valor 2004 000 €	Valor 2005 000 €	Valor 2006 000 €	Valor 2007 000 €	Valor 2008 000 €	Valor 2009 000 €
PRODUCTOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS.	Definitivo.	Definitivo	Avance.						
<b>PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA</b>	<b>136.092,9</b>	<b>137.572,7</b>	<b>120.429,4</b>	<b>128.957,9</b>	<b>118.574,0</b>	<b>138.380,4</b>	<b>140.981,8</b>	<b>144.555,4</b>	<b>120.360,1</b>
<b>Producción Final Agrícola.</b>	<b>28.660,1</b>	<b>36.990,5</b>	<b>28.798,0</b>	<b>41.006,7</b>	<b>35.007,2</b>	<b>43.176,2</b>	<b>42.805,6</b>	<b>45.696,8</b>	<b>47.453,3</b>
Cereales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Leguminosas	922,9	868,0	509,1	1.515,5	989,8	1.415,4	1.485,4	1.425,3	1.424,7
Patata	2.022,9	2.000,1	1.834,0	2.198,5	1.987,0	2.847,4	2.831,9	3.592,5	3.365,0
Remolacha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras industriales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hortalizas	11.252,6	15.169,8	11.282,6	13.436,4	12.706,6	14.916,8	14.075,8	15.936,2	16.116,8
Frutas	4.334,1	5.507,9	5.774,9	6.030,3	5.029,9	5.889,2	4.790,2	6.190,4	5.852,4
Viñedo	3.115,1	3.620,3	4.193,3	5.452,6	7.366,2	7.667,4	8.464,7	7.364,9	9.103,5
Otros varios	7.012,5	9.824,4	5.204,1	12.373,5	6.927,6	10.439,9	11.157,6	11.187,4	11.590,9
<b>Producción Final Ganadera</b>	<b>71.880,1</b>	<b>69.448,7</b>	<b>67.131,0</b>	<b>63.503,8</b>	<b>59.698,6</b>	<b>65.774,9</b>	<b>69.849,8</b>	<b>72.462,3</b>	<b>61.094,7</b>
Animales/Carne <i>Vacuno</i>	14.759,9	16.158,9	12.753,6	12.789,6	10.344,9	13.728,0	13.796,8	12.747,2	11.575,1
Animales/Carne <i>Ovino-Caprino</i>	4.373,5	3.694,6	4.259,0	3.534,3	3.743,1	3.705,1	3.625,7	3.325,1	3.594,6
Animales/Carne <i>Porcino</i>	3.481,8	3.951,5	3.335,2	3.429,4	2.388,7	3.651,8	2.957,3	2.705,6	952,0
Leche de vaca	32.913,2	30.834,8	30.457,2	30.103,4	28.341,4	27.217,1	31.463,4	33.998,9	25.417,0
Huevos	8.069,6	7.743,2	8.625,0	6.929,4	7.568,0	8.867,5	10.353,3	11.037,5	10.866,0
Otros	8.282,1	7.065,5	7.700,8	6.717,7	7.312,6	8.605,5	7.653,2	8.647,9	8.690,1
<b>Producción Final Forestal</b>	<b>31.046,7</b>	<b>26.029,1</b>	<b>19.714,2</b>	<b>19.945,0</b>	<b>19.794,9</b>	<b>24.637,9</b>	<b>23.320,5</b>	<b>20.893,4</b>	<b>7.077,0</b>
Madera Pino <i>Insignis</i>	25.884,3	22.127,4	16.290,0	18.622,1	18.508,7	22.599,1	19.170,5	18.321,4	5.802,6
Otros	5.162,4	3.901,7	3.424,2	1.323,0	1.286,2	2.038,7	4.149,9	2.572,0	1.274,4
Otras Producciones	<b>4.506,1</b>	<b>5.104,5</b>	<b>4.786,1</b>	<b>4.502,3</b>	<b>4.073,2</b>	<b>4.791,3</b>	<b>5.006,0</b>	<b>5.502,9</b>	<b>4.735,0</b>
<b>CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	<b>46.846,5</b>	<b>46.742,1</b>	<b>48.217,8</b>	<b>48.886,8</b>	<b>44.236,4</b>	<b>48.026,3</b>	<b>50.680,8</b>	<b>59.440,2</b>	<b>53.112,5</b>
<b>SUBVENCIONES</b>	<b>12.647,3</b>	<b>17.216,9</b>	<b>15.343,6</b>	<b>16.777,0</b>	<b>16.226,4</b>	<b>19.303,2</b>	<b>17.714,4</b>	<b>17.625,4</b>	<b>17.746,8</b>
<b>AMORTIZACIONES</b>	<b>8.123,6</b>	<b>8.062,4</b>	<b>8.140,5</b>	<b>8.181,9</b>	<b>10.487,8</b>	<b>11.627,4</b>	<b>11.850,2</b>	<b>12.110,8</b>	<b>12.302,3</b>
<b>VALOR AÑADIDO BRUTO a precios de mercado</b>	<b>89.246,4</b>	<b>90.830,6</b>	<b>72.211,6</b>	<b>80.071,1</b>	<b>74.337,6</b>	<b>90.354,0</b>	<b>90.301,0</b>	<b>85.115,2</b>	<b>67.247,6</b>
<b>VALOR AÑADIDO BRUTO a coste de factores</b>	<b>101.893,7</b>	<b>108.047,5</b>	<b>87.555,2</b>	<b>96.848,2</b>	<b>90.564,0</b>	<b>109.657,3</b>	<b>108.015,4</b>	<b>102.740,6</b>	<b>84.994,4</b>
<b>VALOR AÑADIDO NETO: Renta Agraria</b>	<b>93.770,2</b>	<b>99.985,1</b>	<b>79.414,7</b>	<b>88.666,2</b>	<b>80.076,2</b>	<b>98.029,9</b>	<b>96.165,2</b>	<b>90.629,8</b>	<b>72.692,2</b>