

AVANCE DE MACROMAGNITUDES AGRARIAS 1.995

Este primer avance de cuentas se presenta cuando aún la mayoría de campañas agrícolas están sin acabar, y la coyuntura de precios puede modificarse sustancialmente. A la espera de que finalicen todas las campañas agrarias, y sobre los datos disponibles, pueden adelantarse las primeras cifras del año 95.

La campaña 95 en el estado español se ha visto marcada por una fuerte sequía que ha producido importantes recortes en las producciones tanto en los cultivos de primavera como en los de verano, repercutiendo en los mercados.

En general para la Comunidad Autónoma de Euskadi ha sido un año de crecimiento económico, con un incremento en la Producción Final Agraria del 10,3% en términos corrientes. Este crecimiento se ha basado en el crecimiento de los precios de los productos agrícolas así como un fuerte incremento en la producción forestal.

El crecimiento moderado de los precios de los consumos intermedios por debajo del de la producción, ha motivado un crecimiento del valor añadido bruto a precios de mercado por encima del 14%.

Analizamos la variación en cada uno de los tres subsectores:

- Producción Agrícola

El subsector agrícola crece un 4,5%. (1.276 millones de pesetas) a pesar de no ser una campaña de producciones excepcionales.

La producción de cereales desciende ligeramente. El trigo se mantiene mientras que crecen tanto el maíz como el centeno y disminuye la cebada. Los precios han crecido en todos los productos y a la vista de la evolución de los mercados nacionales y europeos y la práctica inexistencia de reservas, es de esperar un mayor crecimiento a lo largo del fin de la campaña.

Las superficies de colza y girasol varían mucho de una campaña a la siguiente. En la de este año el girasol se ha reducido a la mitad compensado

por un incremento muy fuerte en la de colza. La producción en valor disminuye ligeramente.

Las leguminosas para grano se mantienen estables a excepción del aumento del guisante proteaginoso que este año dobla su producción de la campaña anterior, pasando de un valor de 41 millones de pesetas a superar los 85 para esta campaña.

La superficie dedicada a patata de consumo se ha estabilizado debido probablemente a los buenos resultados de la campaña anterior tanto en producciones como en precios (subieron por encima de las 60 pts/kg). Con la campaña en curso, los precios están en niveles relativamente bajos (alrededor de las 16 pts/kg). En Europa los productores mantienen sus producciones en almacén a la espera de que los precios suban como en la campaña anterior. En Alava las posibilidades de almacenamiento se han visto dificultadas por las elevadas temperaturas del otoño.

La remolacha azucarera sigue produciendo año tras año cosechas de excepción. Los precios para la producción en cuota se mantienen estables .

La producción hortícola desciende levemente, pero este año el descenso se compensa con un incremento suave pero generalizado de los precios, con lo que el valor de la producción hortícola se mantiene.

Los rendimientos en fruta crecen ligeramente debido a la progresiva entrada en plena producción de las nuevas plantaciones industriales. La coyuntura de precios se mantiene alcista por lo que el valor total sigue creciendo (de 2.112 millones en 1.994 a 2.489 millones en 1.995).

El viñedo de Rioja alavesa, mantiene producciones elevadas en los últimos años, siendo para la campaña 95 alrededor de un 95% de la del 94. La calidad es muy buena y los precios están alcanzando según la Casa del Vino de Laguardia, cotas muy elevadas tanto en la venta de uva como de vino nuevo. Por ello el valor de la producción se espera crezca en mas de 2.500

millones. El txakolí, con crecimiento también en la producción ve además incrementado el precio de venta favorecido por la extensión de las denominaciones de calidad. Todo ello se traduce en un valor global para la producción del viñedo cercana a los 9.000 millones de pesetas.

La patata de siembra continua con la disminución progresiva de superficies provocando una caída en la patata certificada, lo que provoca la caída del valor en la producción de semillas, a pesar de una coyuntura de precios favorable. El segundo punto a tener en cuenta es la progresiva pérdida de mercados que trae consigo la continua disminución en la oferta de semilla.

- Producción Ganadera

El subsector ganadero crece también en el ejercicio 95 basado fundamentalmente en los precios.

El aspecto mas señalado continua siendo la progresiva desaparición de explotaciones de vacuno de leche compensada en parte por el aumento de los efectivos de carne. La producción global de leche de vaca disminuye aunque la producción por hembra ordeñada se incrementa año a año. El precio de la leche ha continuado la tendencia al alza que comenzó en los meses de Mayo y Junio de 1.993 tras las caídas continuas de los años anteriores. Los precios 95 están un 5% por encima de los precios 94 por lo que el valor de la producción lechera se incrementará en mas de un 3% (unos 350 millones de pesetas).

Las producciones de carne mantienen en términos medios sus cantidades aunque los precios han crecido en todos los sectores, incluidos el ovino y muy especialmente el porcino.

En cuanto al resto de las producciones cabe señalar que continua el descenso del precio de los huevos, aunque se hace mas moderado que en la campaña anterior.

- Producción Forestal

El año 94 marcó la recuperación de los niveles de producción forestal hasta los 14.700 millones de pesetas. En la campaña 95 los precios se han mantenido, pero las autorizaciones de corta han crecido en más de un 40% probablemente debido a que existían producciones retenidas listas para la corta en campañas anteriores a la espera de coyunturas de precios favorables. El valor de la producción forestal podría superar los 20.000 millones de pesetas suponiendo el 24% de la producción final agraria.

- Valor Añadido Bruto a precios de mercado y Renta

Los consumos intermedios mantienen las cantidades prácticamente sin modificaciones, y los precios tienen un incremento medio moderado, que se sitúa en el 2%. Destacan la disminución del precio de las semillas en más de un 25% en el aspecto positivo y por contra el incremento de más de un 16% en el precio de los combustibles.

Al estar el crecimiento del valor de los consumos intermedios por debajo del de la producción final agraria, el resultado a nivel de valor añadido bruto a precios de mercado crecerá por encima del 14%. El mantenimiento del nivel de subvenciones en torno al de la campaña anterior al igual que las amortizaciones nos permite avanzar que el valor de la Renta Agraria para el año 95 crecerá en un 14,5% en términos corrientes.

La evolución por productos se presenta en el Cuadro nº1.

Cuadro 1: Evolución de las Macromagnitudes en 1.995

MACROMAGNITUDES POR GRUPOS Y PRODUCTOS	Valor 1.994 Provisional	Variaciones 94/95			Valor 1.995 Avance
		Cantid.	Precio	Valor	
PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA	77.705,6	107,6	102,5	110,3	85.727,9
1- Producción Final Agrícola	28.151,6	100	105	105	29.427,6
Cereales	3.866,3	98	106	103	3.991,4
Leguminosas	327,1	72	88	66	215,3
Patata	3.532,7	129	43	56	1.982,8
Remolacha	1.713,7	94	100	94	1.613,5
Girasol	99,0	41	100	41	40,5

MACROMAGNITUDES AGRARIAS 1.995

Hortalizas	8.291,0	94	107	100	8.316,2
Frutas	2.111,6	100	118	118	2.489,2
Viñedo	6.429,9	96	145	140	8.978,6
Otros varios	1.780,3	100	98	98	1.743,7
2- Producción Final Ganadera	31.088,0	100	103	103	31.869,8
Animales/Carne Vacuno	8.626,8	103	98	101	8.833,8
Animales/Carne Ovino	1.377,4	100	110	110	1.517,3
Animales/Carne Porcino	1.496,6	100	118	118	1.772,0
Leche	13.710,1	98	105	103	14.059,9
Huevos	3.080,6	100	95	95	2.921,3
Otros	2.796,5	100	102	102	2.865,5
3- Producción Final Forestal	14.743,8	146	96	140	20.342,9
Madera Pino Insignis	12.936,8	143	99	141	18.284,5
Otros	1.807,0	155	73	114	2.058,4
4- Otras producciones	3.722,2	100	100	100	3.722,2
5- Consumos Intermedios	25.365,4			102	25.841,6
6.- VAB a precios de mercado	52.340,2	----	----	114	59.886,2