



2024KO URRIA

# Enfoka-Trends

*2024ko Gabonetako kontsumo-joerak*

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

Merkataritza Gabonetako erosketa-denboraldi batera hurbiltzen ari da, ingurune ekonomiko baikorrago batek markatuta. Izan ere, inflazio neurritsuagoak, interes-tasen murrizketak eta Kontsumitzailearen Konfiantza Indizearen igoerak kontsumitzailea ziurgabetasun txikiagoko egoeran jartzen dute, aurreko urtearekin alderatuta.

Aurreko urteetan izandako ezegonkortasuna eta gero eta informazio gehiago duen bezero-profila kontuan hartuta, prezioarekiko sentsibilitateak gora egin du, eta, beraz, Gabonetako erosketak gehiago planifikatzen eta ikertzen ari dira.

Kontsumo hori hiru joerek markatuko dute hurrengo Gabonetan, guztiak ere erosteko erabaki-prozesu kontzienteago bati lotuak eta aurrezteak oso paper garrantzitsua betetzen duena:

- Jasangarritasuna, bigarren eskuko artikuluen eskariaren hazkundeak bultzatuta.
- "Dupeak", marka zurien gorakadak babestuta.
- Komenigarritasuna. Joera horrek e-commerceari eragiten dio batez ere, eta bidalketaren kostua da erosteko erabakian eragin handiena duen faktoreetako bat.



[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

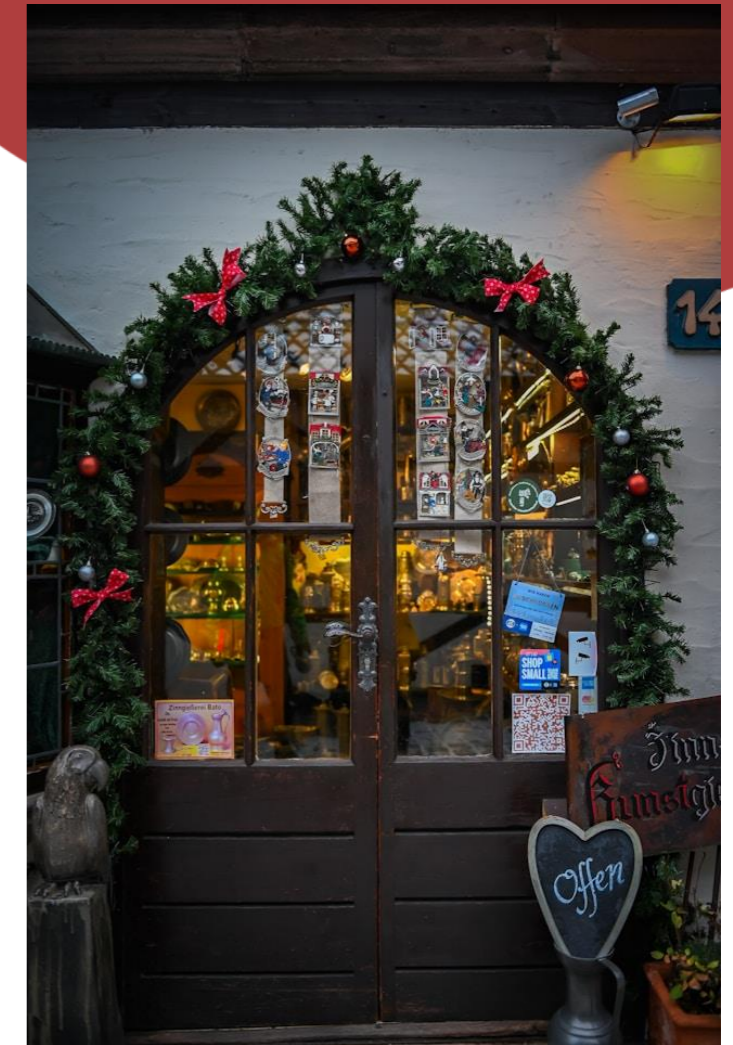
### Jasangarritasun:

2024an, Espainia Europako buru izan da kontsumo jasangarrian: 10 kontsumitzailetik 6k iraunkortasuna hartzen dute kontuan zer erosi erabakitzeko orduan.

"Slow beauty" edo "moda pre-loved" bezalako joeren bultzadaren ondorioz, produktu jasangarriekin lotutako kontsultekiko interesa % 15 handitu da aurreko urtearekin alderatuta, batez ere bigarren eskuko produktuen bilaketek bultzatuta.

Slow beauty-a gure kanpoko itxura nabarmentzea ez ezik, iraunkortasuna eta ongizate integrala ere biltzen dituen mugimendua da. Larruazalean produktuak aplikatze hutsetik haratago doa, norberarekiko eta ingurunearekiko loturarekin lotzen den bizimodu bat da. Abiadurak eta eraginkortasunak markatutako garai honetan, non kantitatea eta berehalakotasuna askotan kalitatearen gaineratik dauden, erritmoa moteltzera eta edertasun kontzientearen aldeko apustua egitera bultzatzen duen filosofia hau sortzen da.

Pre-loved moda, berriz, beste pertsona batzuek aurretik erabili eta asko estimatzen zituzten arropa edo osagarriei dagokie, eta, haien zaintza onari esker, beren bizi-zikloa zabaltzeko, bigarren eskuko produktu gisa erostean horietaz gehiago goza dezaten. Belaunaldi berrien bultzadak, iraunkortasunarekin oso kontzientziatuak, erabilitako artikuluen salmentak areagotu ditu eta sektoreko handiei horrelako artikuluek eskaintzera behartu ditu, merkatu-kuota ez galtzeko.



[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

### Dupes:

Joera oso argi dago 2024ko Gabonetarako: opariak azken egunerako, baina prezio onean. Marka zurien gorakada berria ez bada ere, 2024an inoiz baino bultzada handiagoa hartu du. "Marka zuriarekin" lotutako bilaketen interesak urte arteko % 15 egin zuen gora Espainian, eta inoizko hazkunderik handiena lortu zuen.

Hala ere, zerbait aldatu da marka horiek bilatzeko moduan. Sortzaileekin eta influencerekin egindako marketinak edukia biralizatzen lagundu du, eta hainbat markaren dupeak nabarmentzen dira bertan. Horren itzulpena "bikoiztuak" edo "klonak" izango lirateke, eta produktu oso lehiakorrei egiten diete erreferentzia; produktu horiek prezio oso lehiakorretan merkaturatzen dute marka zuria, izen handiko marka komertzialetako produktu ezagunekin lehiatzeko.

Dupeak jatorrizkoen oso antzeko produktuak dira, baina ez dira legez kanpoko imitazioak edo faltsifikazioak, baizik eta fabrikatzaileak sortzen duen benetako kopia bat, kontsumitzailea ez nahasteko gardentasunarekin, haren benetakotasunari dagokionez. Bere produkzioan kalitate-estandar altuak mantentzen ditu, dagozkion lege-araudiak betez.

Dupeak modako dendetan aurki daitezke, hainbat adarretan: arropa, lurrinak, makillajea, larruazala zaintzeko produktuak eta askoz gehiago. Oso erraza da oinetakoetan eta tenisean dupeak aurkitzea, oinetakoen modelo originalen oso antzekoak diseinatzen dituzte, baina koloreen edo logoen xehetasunak aldatuz.



[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

### Komenigarritasuna:

Online salmentaren munduan sartuta, eta hausnartutako gastuaren eta aurreztearen testuinguruan, komenigarritasuna funtsezko faktore bihurtu da kontsumitzaileen erosketa-erabakiak hartzeko orduan.

% 66ren ustez, doako entrega faktore garrantzitsua da online erosketak egiteko. Baina, gainera, garrantzi berezia ematen diete erosketa-prozesua erraztuko dieten eta denbora aurreztuko dieten komenentziazko beste elementu batzuei.

Hamar kontsumitzailetik zortzik funtsezkotzat jotzen dute e-commerce-ak itzulketapolitika argia erakustea, eta erosketa-erabakian erabakigarri gisa adierazten dute online merkataritzak doako itzulketak dituela. Gainera, % 77k diote entrega azkarragoa eskaintzen duten denden alde egiten dutela.

Komenigarritasunaren barruan, kontsumitzaileek beste alderdi batzuk ere baloratzen dituzte, hala nola online dendetan nabigatzeko erraztasuna eta dendan jasotzeko aukera itxaronaldiak saihesteko. Bestalde, prezioekiko sentiberatasuna dela eta, ordainketa-metodo ugari izatea garrantzitsua da erabakiak hartzeko orduan. Espainiako erosleen % 68k "orain ordaindu ondoren" aukera erabiltzen dute, eta 3tik 2 prest daude e-commercez aldatzeko epeka ordaintzeko aukerak eskuratzeko.



[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

Gastuaren portaerari buruzko itxaropenei dagokienez, Packlink-ek egindako "Golden Quarter: Kontsumo Joerak 2024" azterlanaren arabera, herritarren % 58k urteko azken hiruhilekoan erosketen gastua handitzeko asmoa du, eta Espainia kontsumoaren hazkundearen buruan dago, beste merkatu batzuen aurretik, hala nola Frantzia ( % 42,9) eta Italia ( % 46).

Espainiako datuen azterketa sakonak agerian uzten du Gabonetarako gastu-hazkunderik handiena izango duten kategoriak arropa eta osagarriak ( % 71) eta elektronika ( % 60) izango direla, eta horrek erakusten du kontsumo-produktuen eskaera handia izango dela, bai eremu digitalean, bai fisikoan.

Emaitza horiek belaunaldien arabera segmentatzean, ikus daiteke Z belaunaldia izango dela kontsumoa gehien handituko duena, adin-talde horretan inkestatuen % 70,3k adierazi baitu gehiago gastatzeko asmoa dutela. Ondoren, Millennials ( % 58,7) eta X Belaunaldia ( % 57,7) daude, eta horrek erakusten du goranzko joera orokorra dagoela adin-tarte guztietan.

Badirudi gastuaren igoera esanguratsu horrek erakusten duela kontsumitzaileek gero eta «konfiantza handiagoa» dutela herrialdearen susperraldi ekonomikoan.

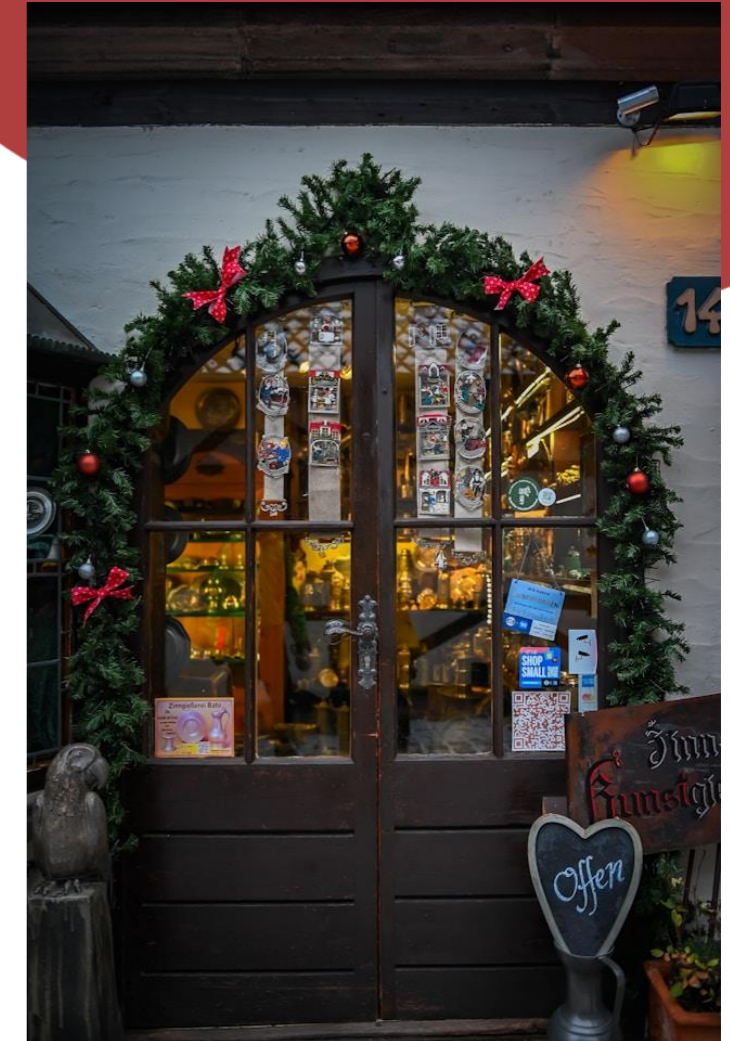


[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

### Merkataritza fisikorako gomendioak:

- Lagundu zure markaren mezu iraunkorra sustatzen duten sortzaileei. Entzule gehiagorengana iristen lagun diezazukete, zure mezua indartzeko, modu organikoagoan eta pertsonengan sakonago egon dadin.
- Produktu jasagarrien sustapenak edo eskaintzak. Sortu DIYren kit pertsonalizatuak zure produktuekin edo packaging-ekin, eskaini eskaintza eksklusiboak, hala nola deskontuak, pakete bereziak edo epe mugatuko sustapenak zure produktu jasagarrientzat.
- Egin bat bigarren eskuko joerarekin. Zure katalogoa handitu dezakezu bigarren eskuko produktuekin edo outlet-arekin, edo zure bezeroak sustatu zure produktuen transakzio mota horiek egin ditzaten, modu seguruan egin ahal izateko plataforma bat sortuz.
- Aipatzekoak dira zure produktuen edo zerbitzuen kalitatea eta balio erantsia. Diseinatu eragin handiko sorkuntzak, zarataren gainean nabarmentzen lagunduko dizutenak, kalitate handiko osagaietatik, fabrikazio-prozesu eksklusiboetatik edo ziurtagiri berezietatik abiatuta.
- Kontsumitzaileei esperientzia eksklusiboak eta murgiltzaileak eskaintzen dizkie. Offline edo online tailer, ekitaldi edo esperientzia eksklusiboek zure markaren balioa handitzen eta bezeroen leialtasuna sustatzen laguntzen dute.
- IAK bultzatutako kanpainak erabiltzen ditu marka finkatzeko, eskaintza eta sustapen adimentsuekin. Eskaintza eta sustapen horiek ez dira soilik prezioan zentratzen, baizik eta balio erantsia eskaintzen dute, hala nola opariak, laginak edo fidelizazio-programak.



[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)

## 2024ko Gabonetako kontsumo-joerak

### Online merkataritzarako gomendioak:

- Erosketa-prozesuan konfiantza sortzen du. Seguru sentitzen diren kontsumitzaileek erosketa erabakigarriak egiteko joera handiagoa dute. Zarata murrizten du, produktuei eta ordaintzeko, bidaltzeko eta itzultzeko aukerei buruzko informazio garrantzitsuena eskainiz.
- Babestu omnikanalitatean. Kontsumitzaileek online bilatzen dute, baina nahiago dute denda fisikoetara joan, itzarote-denbora edo bidalketa-gastuak aurrezten badizkiete. Produktuak dendan eskuragarri daudela erakusten du, eta online erosteko aukerak sustatzen ditu, dendan jasota edo kontakturik gabe.
- Azken orduko erosle urgenteak inspiratzen ditu. Ekintza sortzera bideratutako kanpainak zure stocka eta erosteko eta bidaltzeko erraztasunak sustatzen lagun diezazukete denbora gutxiago duten bezeroen artean.



[Alexa](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Bibliografia

- **Maria Teresa Ballestar (Think with Google, 2024)** *Tendencias de Navidad 2024: 3 claves que marcarán la forma de comprar de los españoles.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/insights/tendencias-de-consumo/tendencias-de-navidad-2024/>
- **Mariana Goya (EL español, 2023)** *Qué es el 'slow beauty': los pasos para incorporar esta nueva tendencia a tu rutina.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua [https://www.elespanol.com/mujer/belleza/20231219/slow-beauty-pasos-incorporar-nueva-tendencia-rutina/816418377\\_0.html](https://www.elespanol.com/mujer/belleza/20231219/slow-beauty-pasos-incorporar-nueva-tendencia-rutina/816418377_0.html)
- **Forbes (2023)** *¿Qué es y en qué consiste la tendencia pre-loved?.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua <https://forbescentroamerica.com/2023/11/11/moda-que-es-tendencia-pre-loved>
- **M.A. García Vega (El País, 2024)** *Los jóvenes revolucionan el consumo de moda: la ropa de segunda mano conquista el escaparate.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua <https://elpais.com/economia/negocios/2024-03-23/los-jovenes-revolucionan-el-consumo-de-moda-la-ropa-de-segunda-mano-conquista-el-escaparate.html>
- **Ana Cristina García (Líder legal, 2024)** *Dupes: la delgada línea entre las "imitaciones legales" y la falsificación.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua <https://liderlegal.com/dupes-la-delgada-linea-entre-las-imitaciones-legales-y-la-falsificacion/>
- **María Gonzalez (GQ, 2023)** *Dupes: ¿cómo conseguir marcas de lujo sin gastar demasiado ni comprar ilegal?.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.gq.com.mx/articulo/dupes-que-son-como-conseguir-marcas-de-lujo-sin-gastar-demasiado>
- **Forbes (2024)** *Seis de cada diez españoles planean elevar su gasto en compras en el último trimestre del año, según estudio.* 2024ko urriaren 30ean hemendik berreskuratua <https://forbes.es/economia/523644/seis-de-cada-diez-espanoles-planean-elevar-su-gasto-en-compras-en-el-ultimo-trimestre-del-ano-segun-estudio/>