



2023 KOMAIATZA

Enfoka-Trends

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA

Web3 terminoa Interneten bilakaeran fase berri baten ideari dagokio, gaur egun ezagutzen dugun bezala, non teknologia deszentralizatuen erabilerak, hala nola blockchain teknologiak edo bloke-kateak, dinamika, produktu, zerbitzu, ordainketa, aktibo digital eta online interakzio berriak sortzea ahalbidetzen duen.

Puntu kritiko bat, Internet deszentralizatuaren ideia ondoen, erabiltzaileek beren datuen kontrola eta pribatasuna sakrifikatu gabe webean prozesuak eta elkarreraginak gauzatzeko modua da.

Oro har, pertsona-pertsona sistemez (P2P) osatutako Internet gisa deskriba daiteke, interakziorako bitartekaritzaren edo erakunde zentralizatuen beharrik gabe; beraz, Web3k lineako ingurune bat gaitzen du, non Google, Amazon edo Meta bezalako bitartekari handien presentzia nabarmen edo erabat murrizten den.

Web3aren ideia ez da berria, Tim Berners-Leerekin, World Wide Webaren sortzailearekin, 1989an jaio zen kontzeptu bat da. Azken horrek Web 3.0 edo Semantic Web bat ikusi zuen, elkarren artean komunikatutako protokoloen espazio ireki eta integratu gisa.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA

Web3a zer den ideiaren ondoren oinarri nagusiak ulertzeko, garrantzitsua da ikustea nola funtzionatu duten Web1ek eta Web2k eta zer desberdintasun dituzten.

Web 1.0 80ko hamarkadaren amaieran eta 90eko hamarkadaren hasieran sortu zen, erabiltzaileei web orri estatiko deitutakoetara sartzeko aukera emanez, eduki mugatua eskaintzen baitzuten, protokolo eta zerbitzu zentralizatuen bidez sortzen zena. Erabiltzaileek edukia bakarrik irakur zezaketen, baina ez zegoen elkarrekintzarik, ezta horiek Interneteko ekosistemaren barruan sortzeko, komentatzeko edo nolabait parte hartzeko aukerarik ere. Askotan, Web1 Interneteko irakurketa hutseko aro gisa deskribatzen da.

2000. urtearen hasieran, Web2aren bilakaera erraztu zuten aurrerapen berriak sortzen hasi ziren, orrialde interaktiboagoen bidez, erabiltzaileek edukia sortzeko aukerak emanez eta, batez ere, sare sozialen iraultzarekin.

YouTube, Facebook, MySpace edo Twitter bezalako plataformek lehen urratsak eman zituzten Web2n, eta gaur egun ere Interneten indarrean dagoen etapa da, ezagutzen dugun bezala, irakurtzeko eta idazteko garaia delako premisarekin.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)



Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA

Laburbilduz, Web1 informatiboa izan zen, Web2 trukea eta lankidetzatza izan zen, eta Web3a deszentralizatua da, eta erabiltzaileei zuzenean esku hartzeko aukera ematen die, bitartekari zentralizaturik gabe; horrek fidagarritasuna, segurtasuna eta pribatutasuna ekarriko ditu.

Web3k agintzen duen beste abantaila handienetako bat sare-sarearen demokratizazioa da, "web semantiko" ere deitzen dena, datuen analisia eta IAren ikaskuntza automatikoa erabiltzen dituelako, "Data Web" deiturikoarekin. Zer lortzen da horrekin? Bilaketak ez daitezela gako-hitzen arabera bakarrik antolatu, eta erabiltzaileek eta eduki-sortzaileek beren datuen kontrola izan dezatela.

Pertsonen arteko harremanak zuzenak izateak, bitartekaririk behar izan gabe, erabiltzaileen beharrak hobeto ulertzen lagunduko die enpresei, zerbitzu hobeak eskaintzeko, pertsona bakoitzaren beharretara hobeto egokituta, eta produktu berrien garapena ere erraztuko du.

Guztiaren jatorria Bitcoin izan zen, eta, beraz, finantza-iraultza gisa hasi zena gure egunerokoan denok erabiltzen ditugun espazioetara zabaldu da. Hala nola sare sozialak, musika, artea, zientzia, kirola, streaming plataformak, blogging plataformak, merkataritza elektronikoa, ostalaritza, garapen plataformak eta, ia, pentsa dezakegun mundu digitaleko edozein gune.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA

Zerrenda honetan, Web3n esperimentatzen hasteko gomendatutako 10 urratsak azaltzen dira:

- 1. urratsa: Aukeratu zure Web3 diru-zorria. Web3 munduan sartzeko puntua zure diru-zorria edo wallet Web3 da. Diru-zorro horien softwareak emango dizu Web3ren interneteko aplikazioetan nabigatzen hasteko aukera. Web3 munduan gehien ezagutzen den diru-zorria MetaMask da, baina baita beste batzuk ere, hala nola Trust Wallet, MyEtherWallet (MEW), Exodus, Argent, Rainbow, Phantom edo ZenGo.
- 2. urratsa: Konfiguratu eta babestu zure Web3 diru-zorria. Behin zure diru-zorria aukeratuta, konfiguratu eta ziurtatu egin beharko duzu. Diru-zorro bakoitzak bere konfigurazio-prozesua du, eta hori erraz jarrai dezakezu haren garatzaileen webgunean.
- 3. urratsa: Zure Web3 diru-zorria kargatu. Ordainketa-pasabideak dituzten saldoak kargatzeko aukera ematen duten ordainketa-sistemak integratu dira, hala nola banku-transferentziak, zordunketa-/kreditu-txartelekin egindako ordainketak eta, jakina, kriptoa. MetaMask, mota honetako gaitasunak eskaintzen ditu, baina baita MyEtherWallet bezalako beste diru-zorro batzuk ere.
- 4. urratsa: Hasi nabigatzen eta ikasi Web3 plataformei buruz. Hurrengoa Web3 aplikazio multzo erraldoian nabigatzen hastea izango da. Badira direktorioak dituzten plataformak, dauden aplikazio deszentralizatuak ezagut ditzazun. Batzuk DeFiLlama, DappsRadar edo Bit2Me Directory dira.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

- 5. urratsa: Hasi zure esperientziak aplikazio deszentralizatueta (DApps). Erabili nahi duzun DApp aurkitu ondoren, bisitatu webgune nagusia eta logina egin bertan erabiltzen hasteko. Web3aren abantaila nagusietako bat da zure diru-zorroak erabiltzailean eta pasahitzetan oinarritutako autentifikazio-modu konplexuak ordezkatzeko dituela. Beste abantaila handi bat da kasu gehienetan ez dituzula zure datu pertsonalak eman behar zu lortzeko; izan ere, zure diru-zorroaren helbidea zure identitatea da, eta zure pribatutasuna sasi-anonimotasunaren beloak errespetatzen du.
- 6. urratsa: Zure eragiketak kontrolpean. Eskuarki, diru-zorroek eragiketen historia eta horiek egin dituzun plataforma ikusteko aukera ematen dizute. Batzuek, gainera, eragiketen maila eta kantitatea kontrolatzeko aukera ematen dute, eragiketekin gaindi zaitezten saihestuz, adibidez, hilean 50 € baino gehiago gastatuz aplikazio batean.
- 7. urratsa: Proiektuekin egunean egon. Web3 ekosistematik ez galtzeko beste urrats garrantzitsu bat proiektuen bilakaeraren berri izatea da. Hori funtsezkoa da hain aldakorra den Web3 ekosisteman proiektuen bilakaera, erabilgarritasuna eta gaitasunak ezagutzeko. Ez galtzeko modurik onena erabiltzen ari zaren ZPPren garatzaileen webgunea kontsultatzea da.
- 8. urratsa: Aplikazio deszentralizatueta erabiltzaile gisa, beste puntu garrantzitsu bat da zure tokenen, kriptomoneten eta, jakina, zure datuen auto-zaintza mantentzea DApp horien barruan. Hau pixka bat konplexua da, baina jakin behar duzu erabiltzaile gisa autozaintzako zorro bat erabiliz has zaitezkeela bide honetan.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

- 9. urratsa: Mundu deszentralizatu eta zentralizatu batuz. Web3aren mundua ez dago soilik aplikazio deszentralizatuz beteta, aplikazio zentralizatuak ere badaude, kriptomoneten exchangeak kasu. Instagram eta bere NFTak adibide dira teknologia sektore berri honetan aplikazio zentralizatuak espazio bat egiten ari direla erakusteko. Edo Spotifyren kasua, NFT inplementatu baitu kripto txarteldegien bidez musika entzuteko.

Zure Web3 diru-zorroak DPP batean sartzeko eta jardueran parte hartzeagatik sariak lortzeko balio diezazuke. Hala ere, sari horiek beste kriptomoneta batzuetan edo zuzenean fiat dirutan eraldatzeko, zure tresnak exchange zentralizatu batekin osatu beharko dituzu. Hemen ikus daiteke Web2 eta Web3 elkartzearen garrantzia.

- 10. urratsa: Inoiz ez utzi ikasteari: Azkenik, Web3aren munduan jarraitzeko azken urratsa da ikasteari inoiz ez uztea. Web3a etengabe ari da eboluzionatzen. Blockchaineak, protokoloak, aplikazioak eta horien aukerak eboluzionatzen dute. Horrek berrikuntza horiei guztiei adi egotera eta ikasten jarraitzera behartzen ditu erabiltzaileak.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)



Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA

Dagoeneko mundu osoan aktibo digitalen marketplace desberdinak sortzen ari dira, Web3aren esperientzia sinplifikatzeko helburuarekin, edozein pertsona, marka eta komunitate benetako mozkinen bidez eman diezazkiokeen utilitate eta aukera guztien parte izan dadin. Hona hemen adibide batzuk:

- **Opensea:** Aktibo digitalak, hau da, NFTak, merkaturatzen espezializatutako marketplace deszentralizatu nagusia da. Gaur egun, plataformak 20 milioi aktibo bildumagarri baino gehiago ditu. Era berean, 2 milioi erabiltzaile aktibo baino gehiagoko base bat eta 200 kategoria ezberdin inguru ditu bere NFTak iragazteko.
- **Syky:** Ralph Lauren digitalaren buru ohiak plataforma bat sortu du moda digitalaren sortzaileak, moda modernoaren sektorea eta online kontsumitzaileak hobeto konektatzeko, teknologia digitala, fisikoa eta errealitate areagotukoa erabiliz.
- **Swoosh:** Nike joan den azaroan kaleratu zuen sorkuntza bateratuan eta interakzio birtualetan oinarritutako esperientzia eta komunitate digital hau. Plataformak 2023an kaleratuko du bere lehen bilduma digitala. Era berean, kideek arropa eta zapatilen diseinu birtualetan parte hartu ahal izango dute eta royalty-ak eskuratu ahal izango dituzte.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

Web3: beste urrats bat Interneten bilakaeran.

- Wholeland: The Fabricant moda digitaleko etxeak proiektu berri bat abiarazteko asmoa du, narrazio bisuala eta Web3 esperientziak erabiliz, kontsumitzaileak moda birtualaren bidez adieraztera animatzeko. Proiektua NFT gailu eramangarri digitalen bilduma batekin abiaraziko da, eta erabiltzaileei aukera emango die beren sorkuntzak sortu eta monetarizatzeko, plataforman saltzen dituzten produktu digitalen merkataritzaren bidez.
- Woo: Z belaunaldiari begira, ongizatea bizimolde gisa sustatuko du, eta gai kulturalak aztertuko ditu, hala nola musika, zinema eta drogak, pertsonen ongizatearen ikuspegitik. Irailean kaleratuko den plataforma honek ongizateko produktuak, larruazala zaintzeko kosmetikoak eta IPk sortutako bideo-edukia salduko ditu.

Web3 kontsumitzaile digitalen komunitate berriak sortzen ari den bitartean, plataforma kosortzaileak eta jabetza digitala retail sektorea eraldatzen ari dira, eta dagoeneko hasi da txikizkako negozioen hurrengo belaunaldiari forma ematen.

ENFOKA-TRENDS 2023ko MAIATZA



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

Bibliografia

- **Dennys González (Criptotendencias, 2023)** *¿Qué es la Web3? Todo lo que debes saber sobre la idea de un Internet descentralizado con blockchain.* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://www.criptotendencias.com/base-de-conocimiento/que-es-la-web3>
- **iProfesional (2022)** *Qué es la Web3 y por qué las empresas deben dar el paso hacia este nuevo paradigma.* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: <https://www.iprofesional.com/tecnologia/372012-que-es-la-web3-y-por-que-las-empresas-deben-adaptarse>
- **Telefónica (2022)** *¿Qué es la Web 3.0 y cuáles son sus características?* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: 2023 de <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/que-es-la-web-3-0-y-cuales-son-sus-caracteristicas>
- **Jesús Santaella (Economía 3, 2023)** *Web 3: ¿Qué es y cómo viene a cambiar internet?* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: 2023 de <https://economia3.com/web3-que-es>
- **José Maldonado (Observatorio Blockchain, 2022)** *Los 10 pasos básicos para empezar a navegar por la Web3.* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: 2023 de <https://observatorioblockchain.com/web3/los-10-pasos-basicos-para-empezar-a-navegar-por-la-web3>
- **Carla Calandra (Wunderman Thompson, 2022)** *Web3 retail marketplaces.* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: 2023 de <https://www.wundermanthompson.com/insight/web3-retail-marketplaces>
- **Dalí Veliz (Marketing4ecommerce, 2022)** *OpenSea: Qué es y cómo funciona el mayor marketplace de coleccionables digitales de internet.* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: 2023 de <https://marketing4ecommerce.net/opensea-que-es-y-como-funciona-el-mayor-marketplace-de-coleccionables-digitales-de-internet>
- **2Playbook (2023)** *Nike entra en web3 con su propia plataforma para co-crear colecciones digitales.* Maiatzaren 30ean hemendik berreskuratua: 2023 de <https://www.2playbook.com/retail/nike-entra-en-web3-con-su-propia-plataforma-co-crear-colecciones-digitales-10116-102.html>