



2022KO AZAROA

# Enfoka-Trends

Low cost aroa: Gehien eta gutxien duen aroa ezagun egiten da.

# Low cost aroa: Gehien eta gutxien duen aroa ezagun egiten da.

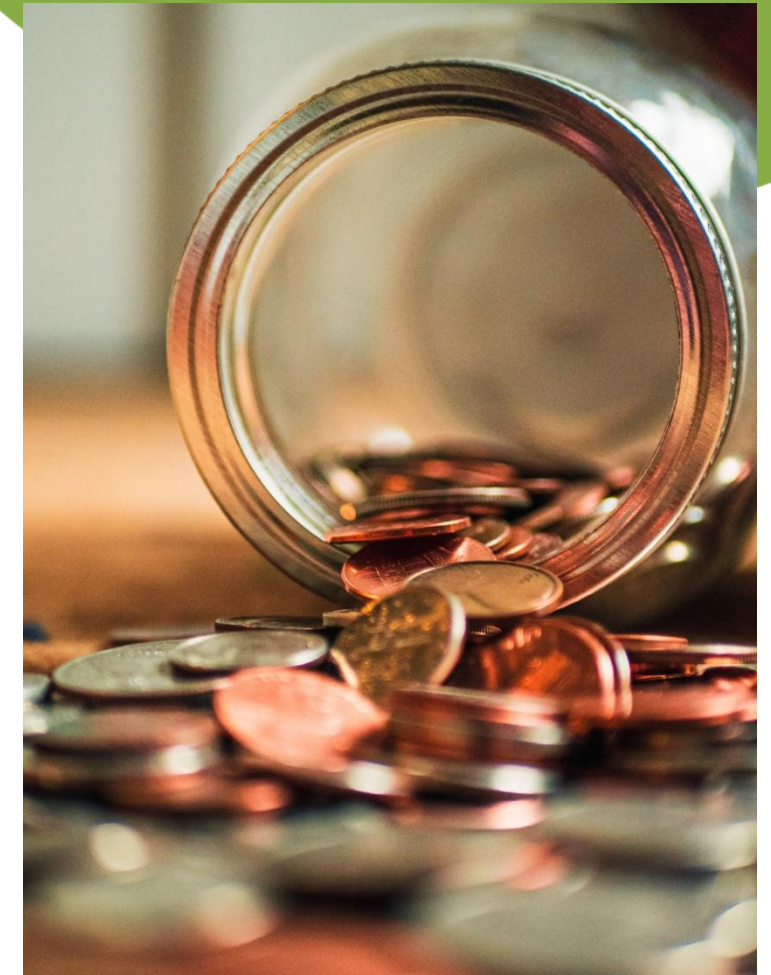
Testuinguru ekonomiko inflazionistak eta ia sektore guztietan prezio baxuetan oinarritutako eskaintzaren hazkunderak low cost aroa berpiztera garamatza. Herritarrek gerrikoa estutu behar dute eta saskia merkatzea dute helburu erosteko, ahal den guztian.

Kontsumo-ohituren behartutako aldaketa horren ondorioz, markek berehalako erantzuna eman dute, eta herritarren premiekin lerrokatutako kanpainak abiarazi dituzte, erosteko ahalmenaren berehalako galeraren aurrean.

Merkatua markaz eta **low-lerroz** betetzen da kontsumitzaileak asetzeko, erosketareari uko egin gabe. Elikadura, edertasuna, moda edo garraioa bezalako sektoreetan, kostu baxuko aukerak lehen aukera ziren jada jende askorentzat, negozio-lerro hauetan alternatiba egokia aurkitzen baitute.

Eta guztiontzako merkatua egotea beharrezkoa den arren, joera horren gorakadak ohitura txarrei berriro ekitea eta kontrolik gabeko kontsumora gonbidatzea ekar dezake. Egunero ikusten dugu sare sozialetan. Fast fashion arropa haulak, etxerako dekorazioa eta poltsiko guztietarako edertasuna sare sozialetako profilak betetzen dituzte, eta horien edukia produktu mota horien kontsumoan soilik oinarritzen da.

ENFOKA-TRENDS NOVIEMBRE 2022



[Josh Appel](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Low cost aroa: Gehien eta gutxien duen aroa ezagun egiten da.

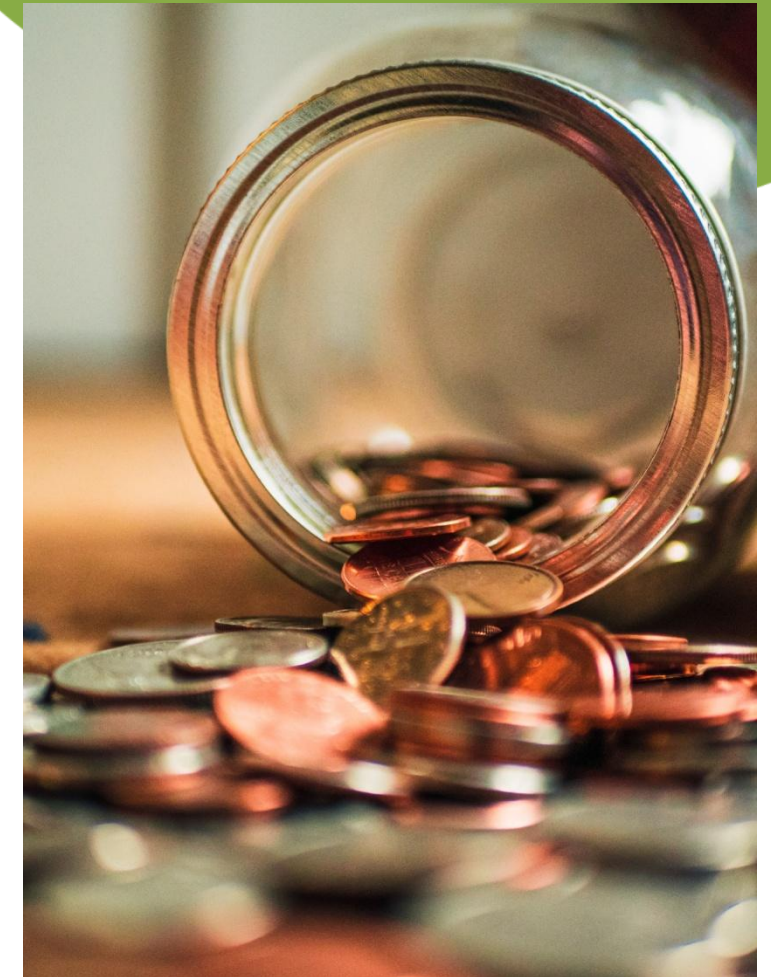
Horren aurrean, marka oso posizionatuek pertsonen erantzukizun indibidualerako deia egiten dute, produktu baten bilaketak eta erosketak epe luzerako erabaki kontsekuentea izan behar baitu.

Baina, posible al da merke erostea eta aldi berean jarrera arduratsua izatea? Ahots adituentzat, arrakasta izango da kontsumitzeagatik kontsumitzearen arriskua saihesten jakitea.

Zenbait datu:

- % 11: low cost gasolina-zerbitzuguneen ehunekoa Espainian, besteak beste, Ballenoil, Petroprix edo BonArea markak. 2021ean % 40 eta % 45 artean hazi zen kopurua.
- % 46,2: Marka zuriak Espainian lortu duen merkatu-kuota, EAE Business Schoolen arabera, hau da, 3 urtean 7 puntu gehiago.
- % 75: 2022ko bigarren seihilekoan prezioak igotzen jarraitzea espero duten kontsumitzaileen ehunekoa, Gartner enpresak egindako inkesta baten arabera.
- % 79: European Fashion Report erakundearen arabera, arropa erosteko irizpide garrantzitsuena prezioa duten espainiar herritarren ehunekoa.

ENFOKA-TRENDS NOVIEMBRE 2022



[Josh Appel](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Low cost aroa: Gehien eta gutxien duen aroa ezagun egiten da.

Enpresak moda iraunkorrago baterantz urratsak ematen ari dira. Low cost markatzat hartzen diren markak enpresa iraunkorragoetara eraldatzen saiatzen ari dira neurri handiagoan edo txikiagoan.

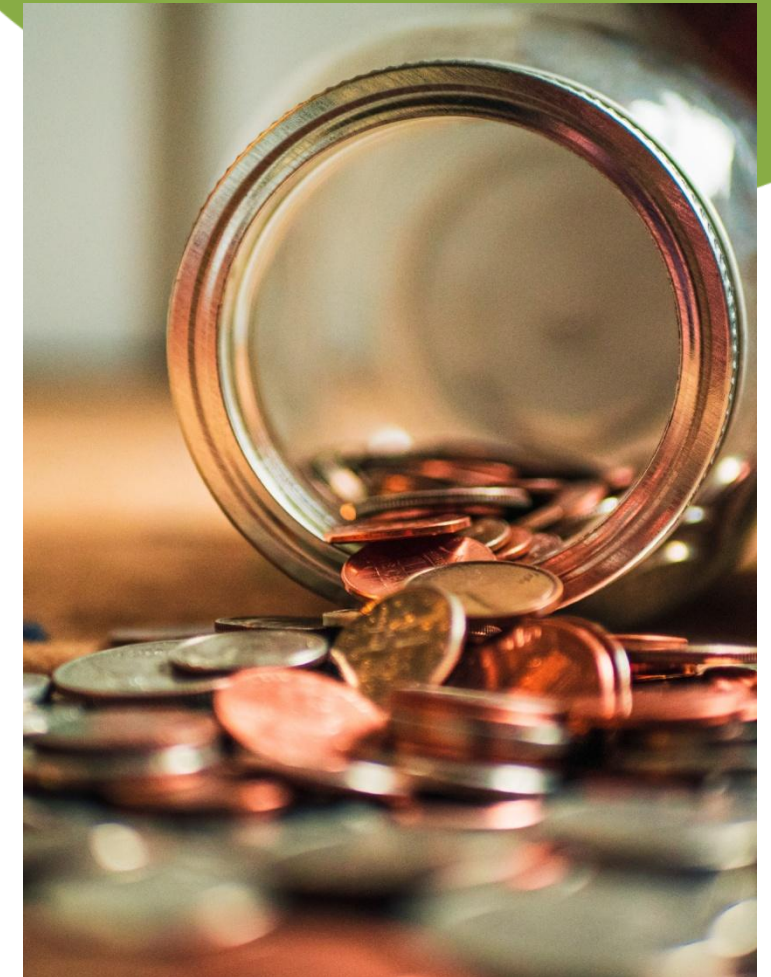
Baina duela gutxi joera berri bat sortu da sare sozialetan profil nabarmena duten nerabeen artean, eta hain arrakasta handia izan du, ezen erosketa iraunkorren eta kontzienteen joeratik aldentzen ari baita. Eta kontsumo arduratsuaren itxaropenak arriskuan jar ditzake, **Ultra Fast Fashion** da.

Fenomenoaren protagonista kalitate ez oso oneko arropa eskaintzen duten plataformak dira, baina prezio baxuan eta deskontu askorekin. Plataforma horietako app-ak erabiltzen dituzten gazteak eskaintza mota horiei lotzen zaizkie, fast fashion modaren egungo arazoari mesede eginez.

Kontsumitzaileek badakite hiru garbiketa ere ez dutela irauten, baina azkenekoa joeretan egoteko beharra sortzen da. Moda oso azkarra, plataformak eta kontsumo kontzientearen kontzeptua galtzeko moduko gazte-nitxo bat, ahalegin handiz transmititzen saiatzen dena.

Joera hori zeharkakoa da, modaren sektorean gertatzen da, baina baita elikaduran, aisialdian edo garraioan ere. Jarraian, adibide batzuk ikusiko ditugu.

ENFOKA-TRENDS NOVIEMBRE 2022



[Josh Appel](#) argazkia [Unsplash-en](#)

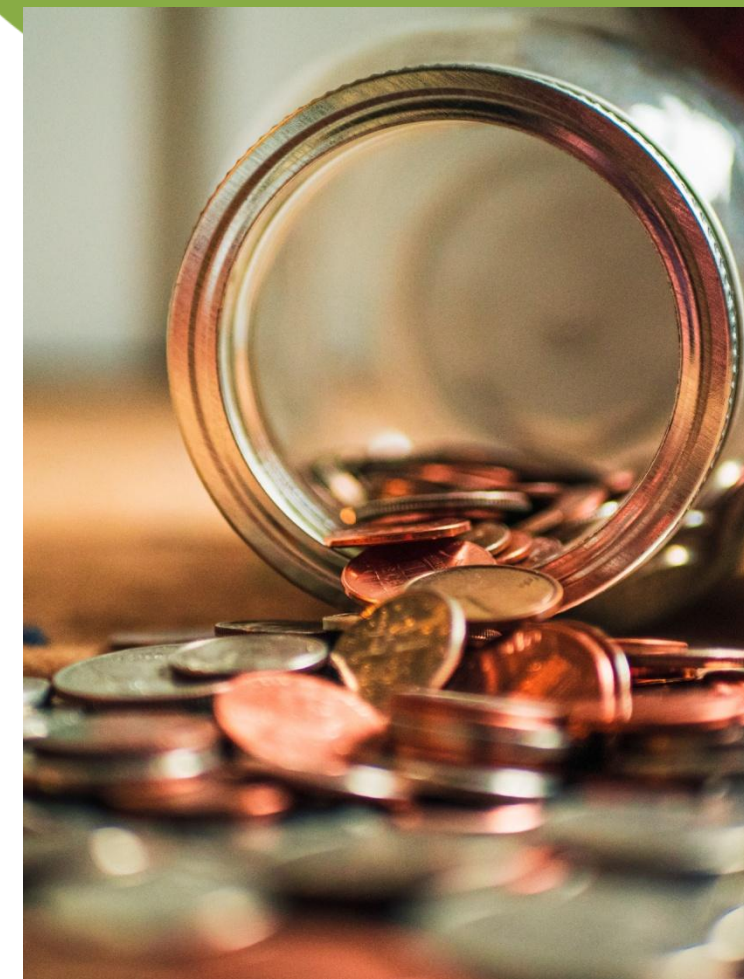
# Low cost aroa: Gehien eta gutxien duen aroa ezagun egiten da.

ENFOKA-TRENDS NOVIEMBRE 2022

Netflixek low cost tarifa bat iragarri du. Tarifa horren ezaugarri nagusia da iragarkiak erakusten dituela edukia ikusten duzun bitartean, harpidetza merkeago bat eskaintzearen truke. Beraz, alternatiba horren bidez, Netflixek harpidedun gehiago lortu nahi ditu, askoz merkeago. Netflixek etengabe igo ditu bere prezioak azken hilabeteetan, eta horrek erabiltzaileen galerarekin bat egin du. Berrito erakartzeko aukera bat da hau.

Carrefourrek Suediako 'low cost' supermerkatua ireki du, non beste supermerkatuekiko prezioak % 10 jaitsiko dituela agintzen duen. Suediarrak bere politika komertziala elikadura-produktuetan preziorik onena eskaintzean zentratzen da, eta horien artean tokiko eta eskualdeko hornitzaileak dira nagusi. Katalogoan 8.000 artikulua baino gehiago daude, kategoria nagusikoak, hala nola frutak, barazkiak, okindegia, garbiketa, higiena eta edertasuna edo ozpinetakoak, besteak beste.

Trenbideko garraioak ere eragina izan du. Azken 12 hilabeteetan, espainiarren % 4,3k low cost, Avlo eta Ouigo abiadura handiko konpainietan bidaiatzea aukeratu zuten; Renferen AVE estandarrean, berriz, % 10,2k, eta Avanten % 6,4k. Horrek esan nahi du portzentajezko igoera handia izan dela 2021eko datuekin alderatuta, Espainiako bidaiarien trenbide-garraioaren liberalizazioarekin bat etorriz, duela gutxi Iryo lehen operadore pribatuaren zerbitzuak gehitu baititu.



[Josh Appel](#) argazkia [Unsplash-en](#)



# Low cost aroa: Gehien eta gutxien duen aroa ezagun egiten da.

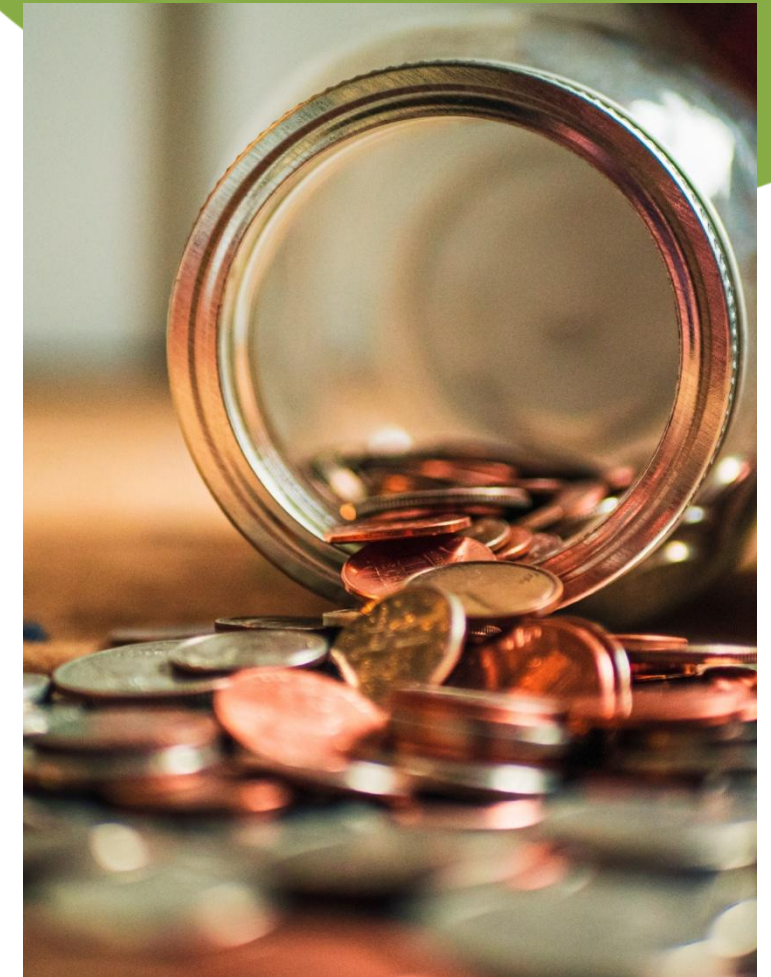
Ehungintzaren sektorean dagoeneko badira low cost sektoreko erraldoi batzuk. Izan ere, 2021ean Espainian atek irekitzea erabaki zuen Pepcok, Poloniako Primark izenez ezaguna zenak, eta 2022an Zeemanek, ezaugarri bereko enpresa holandarrak, ireki zituen.

Orain, low cost arroparen gerra honetan lehiakide berri bat dago Espainian, jatorri alemaniarra duen KiK enpresa, Espainia eta Portugalen artean 20 salmenta-gune irekitzea aurreikusten duena. Hirurek antzeko tamaina dute urteko salmenta-bolumenari dagokionez, eta nazioartekotzeko asmo berberak dituzte. Hala ere, zenbait elementutan bereizten dira; izan ere, Pepcok bere haur-gama gehiago indartzen du eta Zeeman interesguneetatik urrunago dauden kokapenetara bideratzen da.

Eskaintza fisiko horri Shein bezalako enpresen eskaintza gehitu behar zaio; izan ere, 50.000 erreferentzia ditu katalogoan eta ehun bat herrialdetan, eta moda ultra azkarreko online erosketen erraldoi bihurtu da. Baina Txinan milaka hornitzailez osatutako sare baten bidez astebete baino gutxiagoan jantziak ekoiztea, eta Zarak (lehiakideetako batek) baino hiru aldiz azkarrago ematea kostu handia du planetarentzat.

Greenpeace erakunde ekologistak ohartarazi du, markako 47 produktutan substantzia kimikoen presentzia aztertu ondoren, Shein enpresak osasunerako arriskutsuak diren produktu kimikoak erabiltzen dituela, Europako araudiak debekatzen dituenak. Greenpeacek produktu kimiko arriskutsuei buruzko legeak betearazteko eskatu dio EBri, bere iritziz "oinarrizko baldintza baitira ehungintzako ekonomia zirkularra eta moda azkarraren amaiera lortzeko, EBko Ehungintzako Estrategian bertan ezartzen den bezala".

ENFOKA-TRENDS NOVIEMBRE 2022



[Josh Appel](#) argazkia [Unsplash-en](#)

# Bibliografía

- **Strambotica (2022)** *¿Que es el ultra fast fashion?.* 2022ko azaroaren 30ean hemendik berreskuratua <https://strambotica.es/que-es-el-ultra-fast-fashion/>
- **Yubal Fernandez (Xataka, 2022)** *Netflix low cost y con anuncios: qué es, cuánto cuesta y cómo llega y cómo funciona la nueva tarifa básica.* 2022ko azaroaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.xataka.com/basics/netflix-low-cost-anuncios-que-cuanto-cuesta-como-llega-como-funciona-nueva-tarifa-basica>
- **Victor Gil (La información, 2022)** *Supeco: así es el supermercado barato de Carrefour para ahorrar hasta un 10%.* 2022ko azaroaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/supeco-supermercado-barato-carrefour/2877479/>
- **Hosteltur (2022)** *Los usuarios de alta velocidad low cost son casi la mitad de los del AVE.* 2022ko azaroaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.hosteltur.com/154504-los-usuarios-de-alta-velocidad-low-cost-son-casi-la-mitad-de-los-del-ave.html>
- **Patricia Malagon (Libre mercado, 2022)** *KiK se une a Zeeman y Pepco para ampliar la gama de moda 'low cost' con su llegada a España.* 2022ko azaroaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.libremercado.com/2022-10-02/kik-se-une-a-zeeman-y-pepco-para-ampliar-la-gama-de-moda-low-cost-con-su-llegada-a-espana-6937845/>
- **NIUS (2022)** *Shein, la peligrosa 'bomba química' del gigante chino de la moda 'low cost'.* 2022ko azaroaren 30ean hemendik berreskuratua [https://www.niusdiario.es/economia/consumo/20221126/shein-peligrosa-bomba-quimica-gigante-moda-low-cost-chino\\_18\\_08089039.html](https://www.niusdiario.es/economia/consumo/20221126/shein-peligrosa-bomba-quimica-gigante-moda-low-cost-chino_18_08089039.html)

# Lotutako informazioa

- Zorraquino Consumer Trends 2023: <https://trends.zorraquino.com/informes/consumer-trends/2023>
- Pepco: <https://pepco.es>
- Zeeman: <https://www.zeeman.com/es>
- KiK: <https://empresa.kik.es/gama-de-productos/moda>