



2022KO IRAILA

# Enfoka-Trends

*Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak*

# Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak

Inflazioa munduko ekonomiarentzat kezka nagusietako bat bihurtu da, pandemia hasi zenetik bi urte igaro ondoren. Europan eta Estatu Batuetan maximo historikoetara iristen diren prezioen igoerak ditugu, eta, gainera, moneta-politikatik erantzuna izan dezakete. Bai Europan, **Europako Banku Zentralaren** bidez, bai Latinoamerikan, banku zentralen bidez azkar eta irmo jokutzen ari da, interes-tasak handituz. Baina, azkenean, zer gertatzen ari da munduko inflazioarekin?

Badirudi mundua azken 40 urteetan ikusi ez den inflazioaren azelerazio-etapa baterantz doala. Eskualde ezberdinetan inflazioa zerk bultzatu duen aztertzean, eskaintzaren inflazioa deiturikoaren presentziaren zantzu argiak aurkitzen dira, hornidura-kate globalean energiaren eta botila-lepoen prezioen igoeren ondorio dena, neurri handi batean herrialde askotan konfinamendu-aldietan eta, ondoren, Ukrainako gerran izandako jarduera-itxierekin lotuta dagoena.

Oraingo honetan inflazio globalak eskaintza-osagai bat izatea albiste ona da; izan ere, eskaintza desegitea eragin duten gertaerak erregularizatzen diren heinean, prezioek lehengo balioetara itzultzeko joera izango dute. Berri txarra da ez dagoela argi zenbat iraungo duten hornidura-kate globalen disrupzio horiek merkataritzan, azken batean faktore askoren mende baitago.

ENFOKA-TRENDS 2022ko IRAILA



[Alexandra Koch](#) argazkia [Pixabay-en](#)

# Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak

Prezioen igoeraren ondorio positibo bat da hornidura-kate globalak azken urtean izandako arazoak atzean uzten hasi direla. Ziurgabetasun ekonomikoa handitzearen eta inflazioa handitzearen ondorioz eskaria jaitsi egin da, eta, horri esker, entregatzeko denbora eta garraioaren prezioak murriztu egin dira, duela hilabete batzuetatik erregistratzen ziren botila-lepoak arinduz.

Eskariaren eta eskaintzaren etengabeko berrorekari esker, edukiontzien pleitaren tarifak % 57ra jaitsi dira, 2021eko irailean erregistratutako maximoekin alderatuta. Baina, jaitsiera handi hori gorabehera, 2019ko abenduan zeudenak baino hiru aldiz altuagoak dira oraindik. Izan ere, 2008ko atzeraldi handiaren hasierako datuekin alderatuz gero, prezioak garai hartan erregistratutakoak baino 20 aldiz handiagoak izatera iritsi dira. Bereziki azpimarragarria izan zen Txinako eta Indiako portuetan ordaindutako tarifen igoera, Europako edo Estatu Batuetako portuetan baino askoz ere maila altuagoak lortu baitzituzten.

Hornikuntza-kateen hobekuntza orokorra gorabehera, **Moody 's-ek** ohartarazi du osagaietako batzuk oraindik ez direla berreskuratu aspalditik dituzten arazoetatik, hala nola lan-indarrak edo energiaren prezioek inflazio-tasan hegazkortasuna injektatzen jarrai dezaketela.

ENFOKA-TRENDS 2022ko IRAILA



[Alexandra Koch](#) argazkia [Pixabay-en](#)

# Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak

Bestalde, inflazioak merkataritza elektronikoak Covid garaian izan zuen 'boom' a geldiaraziko duela susmatzen da, eta online salmentek ere kontsumoaren beherakada jasango dute.

**Telefónica Fundazioak** egindako **'La Sociedad digital en España 2022'** txostenak jasotzen duenez, merkataritza elektronikoak aurreko urteetako goranzko joerari eutsi zion 2021ean, joan den urtean jarduera digital horretan espezializatutako plataformen gastua, maiztasuna eta erabilera handitu baitziren. Baina, era berean, ikerketak ohartarazten du Ukrainako gerrak eta horrek prezioetan izan duen eraginak, baita agertoki makroekonomikoak ere, "Ziurgabetasun-estalki" bat sartu dutela merkataritza elektronikoaren negozioaren epe ertaineko bilakaeraren aurreikuspenean.

Espero izatekoa da inflazioa eragiten ari den eskariaren murrizketa online merkataritzara eramatea, neurri batean Internet bidez gehien erosten diren produktuen artean kontsumitzaileek beren gastu-maila murriztuko duten lehenetako batzuk daudelako, hala nola arropa, osagarriak edo zerbitzu digitalak (Netflix, Spotify...).

Hala ere, txostenaren arabera, on line merkataritzak abantaila bat eskaintzen du: errazagoa da hornitzaileen arteko prezioak konparatzea ohiko kanaletan baino. Gainera, saltzaile digitalen kostuak merkataritza tradizionalak dituenak baino txikiagoak dira, eta inflazioak gutxiago eragiten die; horrek marjina handiagoa ematen die prezio txikiagoei eusteko edo eskaintzak egiteko.

ENFOKA-TRENDS 2022ko IRAILA



[Alexandra Koch](#) argazkia [Pixabay-en](#)

# Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak

Izan ere, kontsumitzaileak gero eta kezkatuago daude prezioen igoerarekin, Googlen egindako bilaketen gorakadak erakusten duen bezala, besteak beste, «Zer da inflazioa?», «Leialtze-programak» edo «deskontuak» bezalako terminoekin.

Egoera hori gorabehera, irailak nolabaiteko lasaitasuna eman du, neurri batean bada ere, kontsumitzaileen poltsikoarentzat. Hiru hilabetez jarraian digitu bikoitzean hazi ondoren, iraileko inflazioa % 9ra jaitsi zen abuztuko % 10,5etik, **Estatistikako Institutu Nazionalak (INE)** aurreratutako datuen arabera.

Erakundeak azpimarratu duenez, KPlaren hileko tasan jaitsiera handiena izan da irailean, serie historikoa hasi zenetik (1961). Eta horren errudun nagusia elektrizitatearen jaitsiera da, prezioen beheranzko joera izan baitzuen, baita gasolinak eta garraioa ere.

Etorkizunari begira, **Funcasek (Aurrezki Kutxen Fundazioa)** egindako aurreikuspenen arabera, 2022rako espero den batez besteko tasa % 9,1ekoa da. 2023rako, aurreikusitako urteko batez besteko tasa % 4,8ra jaitsiko da.

ENFOKA-TRENDS 2022ko IRAILA



[Alexandra Koch](#) argazkia [Pixabay-en](#)

# Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak

Tokiko merkataritzan ere argi eta garbi hitz egiten da inflazioaz, horrek dakarren errentagarritasunaren murrizketaz eta, batez ere, bezeroei eragiten ari zaien erosteko ahalmenaren galeraz.

Izan ere, urteko lehen hilabeteetan, tokiko merkataritza askok beren marjina komertzialaren zati bati uko egin diote, igoerak bezeroei ez eragiteko. Baina aukera hori jasanezina eta arriskutsua da negozio askorentzat.

Beraz, merkataritza asko pentsatzen ari dira hurrengo hilabeteetarako zer estrategia hartu. Aukera aldatzea, dendan aldaketak egitea, prezioak aldatzea, gastuak eta inbertsioak doitzea... Erabaki horiek eta beste batzuk dira azken asteetan tokiko merkataritza batzuek inflazioari emandako erantzunak.

**McKinsey** aholkularitza-enpresak retail enpresentzat gomendatutako ekintzak argitaratu ditu, erronka honen aurrean aukera gisa. Hona hemen horietako batzuk:

ENFOKA-TRENDS 2022ko IRAILA



[Alexandra Koch](#) argazkia [Pixabay-en](#)

# Inflazioa: kausak, perspektibak eta horri aurre egiteko neurriak

- Dendaren aukera kontsumitzailearen portaerara egokitzea. Horrekin esan nahi du garestitze-garaian kontsumitzaileek marka zuri edo banatzaile-marka gehiago erosten dutela, eta une egokia dela ikusteko zer kategoria izan daitezkeen, bereziki prezio-igoera handiena izaten ari direnak, gure marjina errespetatuko duen eta bezeroarentzat prezio hobea lortuko duen marka zuria sartzeko ideia ona.
- Promozioekin jolastea. Mix promozio/prezioarekin jolastu behar da eta bezeroarentzat kaltegarria ez den oreka bat aurkitu behar da, baina ezta dendarentzat ere. Gehiegizko eskaintzak konpainiaren kostuak igotzea lortzen badu, eta ondorioz prezioak igo behar izatea, zerbait huts egiten ari da. Zentzuzkoagoa da prezio bat mantentzea denontzat arrazoizkoa den denboran, epe laburrerako deskontuak izatea baino, prezioak berehala igotzeko.
- Dendaren funtzionamendua birplanteatzea. Gure egunerokoan eraginkorragoak izateko gai al gara? Aurreztu al dezakegu kudeaketa hobea eginez? Ez gara ari argiak itzaltzeaz edo aire girotua ez pizteaz, baizik eta baliabide ekonomikoetatik ihes non egin dezakegun planteatzeaz edo arinagoak izateko aukera pasatzen uzteaz.

Langileen gehiegizko txandakatzea dugun ikusteko unea ere bada. Txandakatze altu batek errekrutatze, prestakuntza eta abarreko kostuak dakartza. Inoiz ez da berandu gure talentuaren kudeaketa nolakoa den berrikusteko.

ENFOKA-TRENDS 2022ko IRAILA



[Alexandra Koch](#) argazkia [Pixabay-en](#)

# Bibliografia

- **Banco Santander (2022)** *¿Qué está pasando con la inflación mundial?* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/notas-de-prensa/2022/02/que-esta-pasando-con-la-inflacion-mundial>
- **Alfonso Muñoz (El español-Invertia, 2022)** *La caída de la demanda por la inflación y las condiciones financieras alivian la presión sobre la cadena de suministro.* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua [https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20220928/alivian-presion-cadenas-suministro/706179718\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20220928/alivian-presion-cadenas-suministro/706179718_0.html)
- **Clara Alba (El comercio, 2022)** *La inflación abandona el doble dígito y cae al 9% en septiembre.* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.elcomercio.es/economia/inflacion-abandona-doble-20220929090625-ntrc.html>
- **Alfonso Muñoz (El español-Invertia, 2022)** *La inflación frenará el 'boom' del comercio electrónico tras la Covid y las ventas online sufrirán la caída del consumo.* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua [https://www.elespanol.com/invertia/empresas/energia/20221003/holaluz-abandona-negocio-comercializacion-enfocarse-desarrollo-autoconsumo/707929332\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/empresas/energia/20221003/holaluz-abandona-negocio-comercializacion-enfocarse-desarrollo-autoconsumo/707929332_0.html)
- **Funcas (2022)** *Funcas eleva la previsión para la tasa media anual de inflación hasta el 9,1%.* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.funcas.es/textointegro/ipc-agosto-2022-previsiones-hasta-diciembre-2023/>
- **Celestino Martínez (2022)** *Cómo responder a la inflación en el comercio local.* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua <https://celestinomartinez.com/inflacion-en-el-comercio-local/>
- **Jacinto Llorca (2022)** *3 claves para afrontar la inflación en retail.* 2022ko irailaren 30ean hemendik berreskuratua <https://www.jacintollorca.com/3-claves-para-afrontar-la-inflacion-en-retail/>



# Lotutako informazioa

- Txostena “La Sociedad digital en España 2022” (Fundación Telefónica, 2022):  
[https://sociedaddigital.fundaciontelefonica.com/?\\_ga=2.64214319.183184042.1662759435-1617049688.1651575409](https://sociedaddigital.fundaciontelefonica.com/?_ga=2.64214319.183184042.1662759435-1617049688.1651575409)
- Txostena “Navigating inflation in retail: Six actions for retailers” (Mc Kinsey & Company, 2022):  
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/navigating-inflation-in-retail-six-actions-for-retailers>
- Googlen bilaketak “zer da inflazioa?” deskontuak” terminoarekin :  
<https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-01-01%202021-10-03,2022-01-01%202022-10-03&geo=,&q=what%20is%20inflation,what%20is%20inflation>
- Googlen bilaketak “deskontuak” terminoarekin: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-06-01%202021-08-31,2022-06-01%202022-08-31&geo=ES,ES&q=descuentos,descuentos>
- Googlen bilaketak “leialtze-programak” terminoarekin :  
<https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-04-01%202021-06-30,2022-04-01%202022-06-30&geo=,&q=loyalty%20program,loyalty%20program>