



OCTUBRE 2024

Enfoka-Trends

Tendencias de consumo Navidad 2024

Tendencias de consumo Navidad 2024

El comercio se aproxima a una temporada navideña de compras marcada por un entorno económico más optimista. Y es que una inflación más moderada, la reducción de los tipos de interés y un aumento del Índice de Confianza del Consumidor, sitúan a la persona consumidora en una posición de menor incertidumbre en comparación con el año pasado.

La inestabilidad experimentada en años anteriores, sumada a un perfil de clientela cada vez más informada, hace que la sensibilidad al precio haya aumentado, por lo que las compras navideñas se están planificando e investigando en mayor medida.

Este consumo estará marcado por tres tendencias en la próxima Navidad, todas ellas muy vinculadas a un proceso de decisión de compra más consciente y en el que el ahorro juega un papel muy relevante:

- La sostenibilidad, impulsada por el crecimiento de la demanda de artículos de segunda mano.
- Los "dupes", amparados por el auge de las marcas blancas.
- La conveniencia, tendencia que afecta principalmente al e-commerce y que sitúa el coste del envío como uno de los factores más influyentes en la decisión de compra.

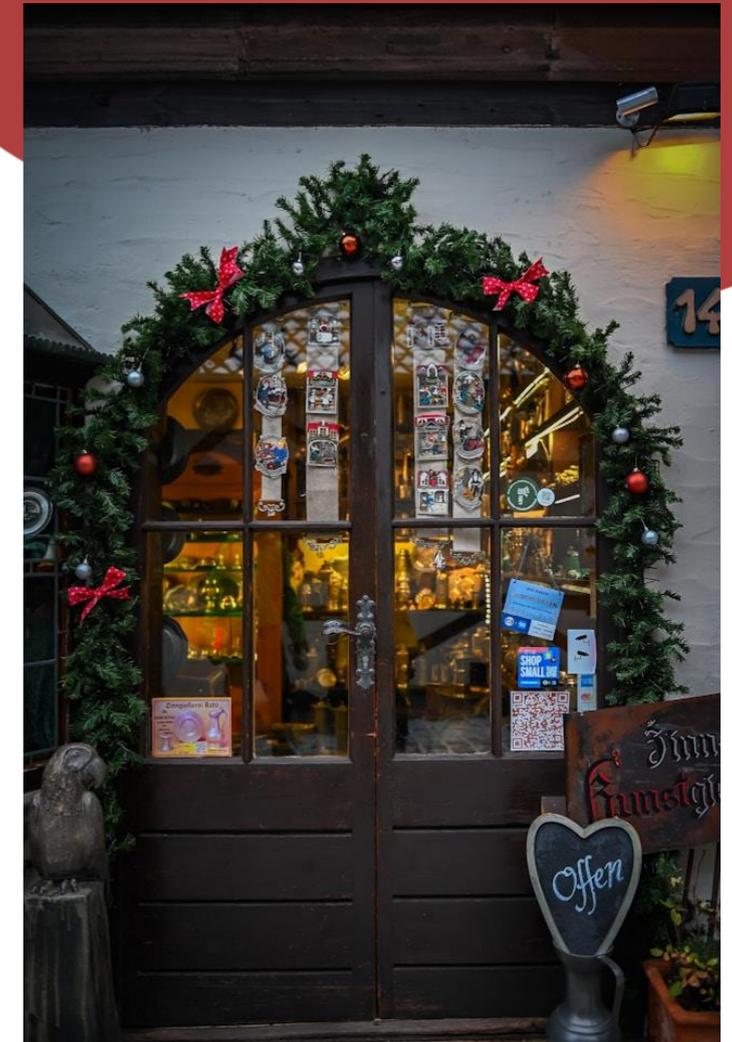


Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Tendencias de consumo Navidad 2024

Sostenibilidad:

En 2024 España se ha situado a la cabeza de Europa en consumo sostenible: 6 de cada 10 consumidores tienen en cuenta la sostenibilidad a la hora de decidir qué comprar.

El impulso de tendencias como el “slow beauty” o la “moda pre-loved” ha hecho que el interés por consultas relacionadas con productos sostenibles aumenten un 15% respecto al año anterior, empujadas sobre todo por las búsquedas de productos de segunda mano.

El slow beauty es un movimiento que no solo busca resaltar nuestra apariencia exterior, sino que también abraza la sostenibilidad y el bienestar integral. Va más allá de la simple aplicación de productos en la piel, es una forma de vida que se relaciona con la conexión con uno mismo y con el entorno. En esta época marcada por la velocidad y la eficiencia, donde la cantidad y la inmediatez a menudo priman sobre la calidad, surge esta filosofía que invita a ralentizar el ritmo y apuesta por la belleza consciente.

La moda pre-loved por su parte, hace referencia a aquella ropa o accesorios que fueron utilizados y muy apreciados anteriormente por otras personas y que, gracias a su buen cuidado, pueden extender su ciclo de vida para que alguien más disfrute de ellas al comprarla como producto de segunda mano. El empuje de las nuevas generaciones, muy concienciadas con la sostenibilidad, ha disparado las ventas de artículos usados y fuerza a los grandes del sector a ofrecer este tipo de artículos para no perder cuota de mercado.



Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Tendencias de consumo Navidad 2024

Dupes:

La tendencia está muy clara para las Navidad 2024: regalos a la última, pero a buen precio. Si bien el auge de las marcas blancas no es algo nuevo, en 2024 ha tomado más impulso que nunca. El interés de búsquedas relacionadas con "marca blanca" aumentó un 15% interanual en España alcanzaron un máximo histórico de crecimiento.

Sin embargo, algo ha cambiado en la forma en la que se buscan estas marcas. El marketing con creadores e influencers ha ayudado a viralizar contenido donde se destacan dupes de diversas marcas. Su traducción sería "duplicados" o "clones", y hacen referencia a productos a precios muy competitivos que lanzan la marca blanca para competir con conocidos productos de marcas comerciales de prestigio.

Los dupes se definen como productos muy parecidos a los originales, pero que no son imitaciones ilegales o falsificaciones, sino que son una copia auténtica que el fabricante produce con la transparencia de no inducir al consumidor a confusión respecto a su autenticidad. Se caracteriza por mantener altos estándares de calidad en su producción, cumpliendo con las normativas legales correspondientes.

Los dupes pueden encontrarse en tiendas de moda en distintas ramas, por ejemplo, ropa, perfumes, maquillaje, productos del cuidado de la piel y mucho más. Donde es muy fácil encontrar dupes es en zapatos y tenis, diseñan modelos de calzado muy similares a los originales, pero cambiando detalles de colores o logos.



Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Tendencias de consumo Navidad 2024

Conveniencia:

Entrando en el mundo de la venta online y en un contexto de gasto meditado y ahorro, la conveniencia se ha convertido en un factor fundamental en la toma de decisiones de compra de las personas consumidoras.

El 66% consideran la entrega gratuita como un factor importante para sus compras online. Pero, además, otorgan una especial importancia a otros elementos de conveniencia que les facilite el proceso de compra y les ahorre tiempo.

Ocho de cada diez personas consumidoras consideran clave que el e-commerce muestre una política de devoluciones clara, y señalan como determinante en su decisión de compra que el comercio online cuenta con devoluciones gratuitas. Además, un 77% aseguran que se decantan por las tiendas que ofrecen una entrega más rápida.

Dentro de la conveniencia, los consumidores también valoran otros aspectos como la facilidad de navegación en las tiendas online y la posibilidad de recoger en tienda para evitar esperas. Por otra parte, la sensibilidad a los precios hace que el disponer de múltiples métodos de pago sea importante en la toma de decisiones. El 68% de los compradores españoles utilizan la opción de "compra ahora paga después" y 2 de cada 3 están dispuestos a cambiar de e-commerce para acceder a opciones de pago a plazos.



Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Tendencias de consumo Navidad 2024

En relación a las expectativas sobre el comportamiento del gasto, el estudio 'Golden Quarter: Tendencias de Consumo 2024' elaborado por Packlink establece que el 58% de la ciudadanía planea aumentar su gasto en compras en el último trimestre del año, posicionando a España a la cabeza del crecimiento del consumo por delante de otros mercados como Francia (42,9%) e Italia (46%).

El análisis en profundidad de los datos en España revela que las categorías de mayor crecimiento de gasto para este periodo navideño serán ropa y accesorios (71%) y electrónica (60%), lo que refleja una fuerte demanda de productos de consumo tanto en el ámbito digital como físico.

Al segmentar estos resultados por generaciones, se observa que la Generación Z será la que más incremente su consumo, con un 70,3% de los encuestados en este grupo de edad indicando que planean gastar más. Le siguen los Millennials (58,7%) y la Generación X (57,7%), lo que demuestra una tendencia generalizada al alza en todas las franjas de edad.

Este aumento significativo del gasto parece reflejar una «creciente confianza» de las personas consumidoras en la recuperación económica del país.

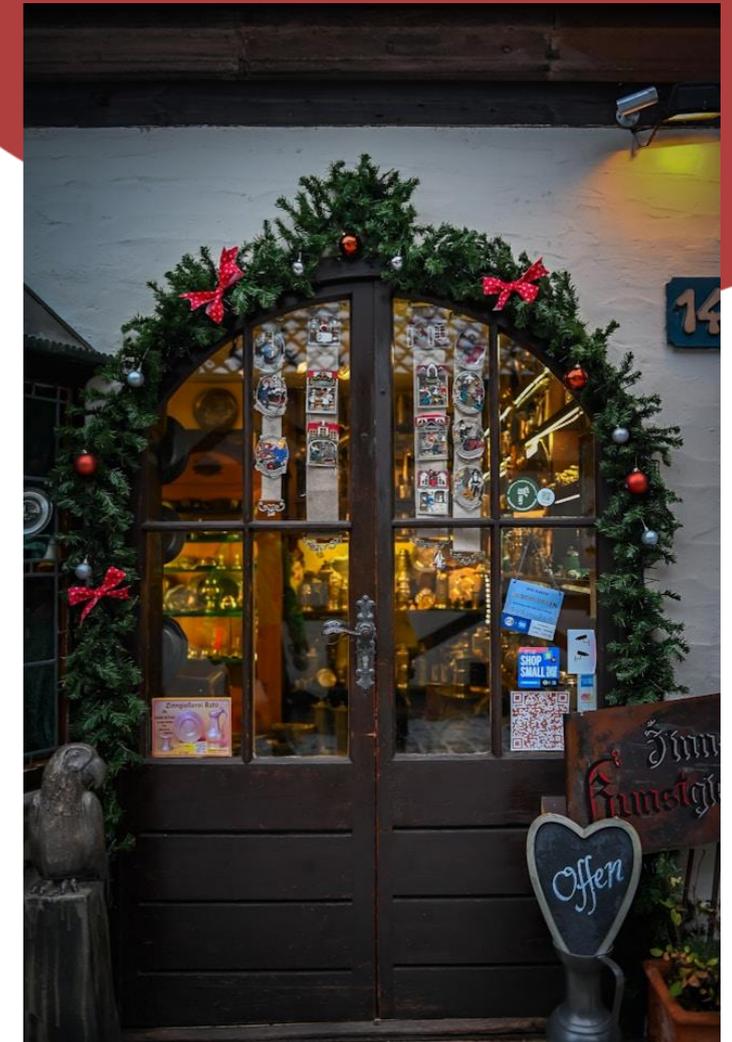


Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Tendencias de consumo Navidad 2024

Recomendaciones para el comercio físico:

- Colabora con creadores que potencien el mensaje sostenible de tu marca. Ellos pueden ayudarte a llegar a una audiencia más amplia para reforzar tu mensaje, de una forma más orgánica y que cale más hondo en las personas.
- Promociones u ofertas de productos sostenibles. Crea kits personalizados de DIY con tus productos o packaging, ofrece ofertas exclusivas como descuentos, paquetes especiales o promociones por tiempo limitado para tus productos sostenibles.
- Súmate a la tendencia de la segunda mano. Puedes ampliar tu catálogo con productos de segunda mano u outlet, o promover a tus clientes a que realicen este tipo de transacciones de tus productos creando una plataforma donde puedan hacerlo de forma segura.
- Destaca la calidad y el valor añadido de tus productos o servicios. Diseña creatividades de alto impacto que te ayuden a destacar sobre el ruido, desde ingredientes de alta calidad, procesos de fabricación exclusivos o certificaciones especiales.
- Ofrece experiencias exclusivas e inmersivas a los consumidores. Los talleres, eventos o experiencias exclusivas offline u online, contribuyen a aumentar el valor de tu marca y a fomentar la lealtad de los clientes.
- Utiliza campañas impulsadas por IA para afianzar la marca, con ofertas y promociones inteligentes que no se centren solo en el precio, sino que ofrezcan valor añadido como regalos, muestras o programas de fidelización.

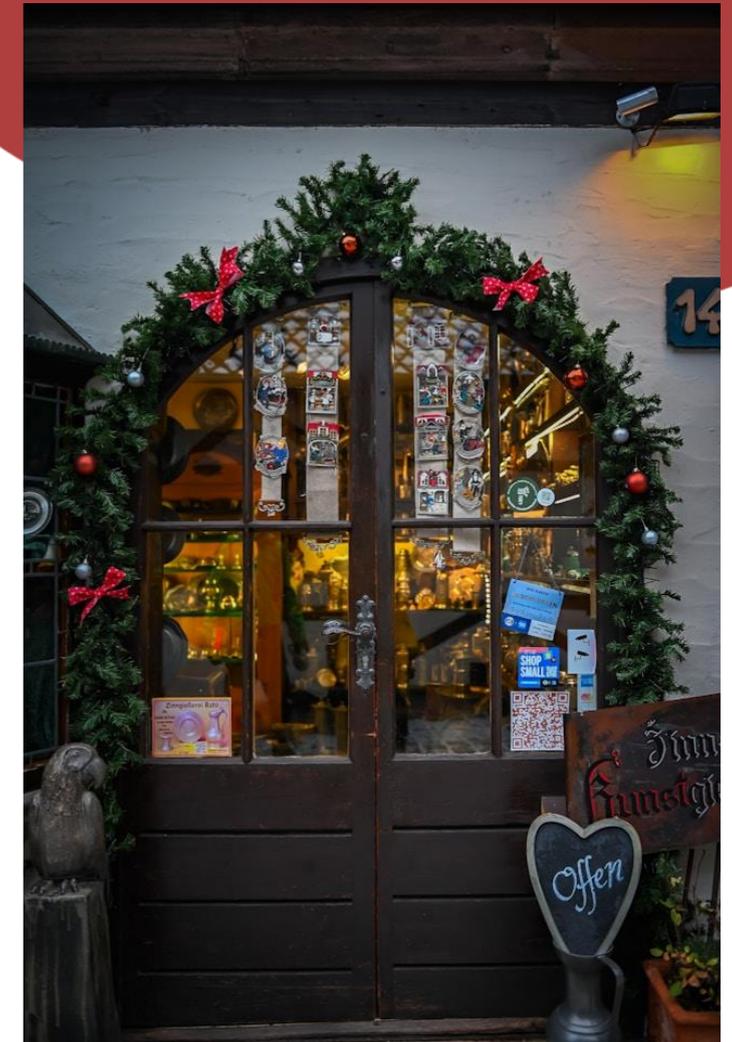


Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Tendencias de consumo Navidad 2024

Recomendaciones para el comercio online:

- Genera confianza en el proceso de compra. Los consumidores que se sienten seguros son más propensos a realizar compras decisivas. Reduce el ruido ofreciendo la información más relevante sobre los productos y las opciones de pago, envío y devolución.
- Apóyate en la omnicanalidad. Los consumidores buscan online pero pueden preferir acudir a las tiendas físicas si eso les ahorra tiempo de espera o gastos de envío. Muestra la disponibilidad de los productos en tienda y promociona las opciones de compra online con recogida en tienda o sin contacto.
- Inspira a los compradores urgentes de última hora. Las campañas enfocadas a generar acción pueden ayudarte a promocionar tu stock y facilidades de compra y envío entre aquellos clientes que tienen menos tiempo.



Imagen de [Alexa](#) en [Unsplash](#)

Bibliografía

- **Maria Teresa Ballestar (Think with Google, 2024)** *Tendencias de Navidad 2024: 3 claves que marcarán la forma de comprar de los españoles.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/insights/tendencias-de-consumo/tendencias-de-navidad-2024/>
- **Mariana Goya (EL español, 2023)** *Qué es el 'slow beauty': los pasos para incorporar esta nueva tendencia a tu rutina.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de https://www.elespanol.com/mujer/belleza/20231219/slow-beauty-pasos-incorporar-nueva-tendencia-rutina/816418377_0.html
- **Forbes (2023)** *¿Qué es y en qué consiste la tendencia pre-loved?.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de <https://forbescentroamerica.com/2023/11/11/moda-que-es-tendencia-pre-loved>
- **M.A. García Vega (El País, 2024)** *Los jóvenes revolucionan el consumo de moda: la ropa de segunda mano conquista el escaparate.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de <https://elpais.com/economia/negocios/2024-03-23/los-jovenes-revolucionan-el-consumo-de-moda-la-ropa-de-segunda-mano-conquista-el-escaparate.html>
- **Ana Cristina García (Líder legal, 2024)** *Dupes: la delgada línea entre las "imitaciones legales" y la falsificación.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de <https://liderlegal.com/dupes-la-delgada-linea-entre-las-imitaciones-legales-y-la-falsificacion/>
- **María Gonzalez (GQ, 2023)** *Dupes: ¿cómo conseguir marcas de lujo sin gastar demasiado ni comprar ilegal?.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de <https://www.gq.com.mx/articulo/dupes-que-son-como-conseguir-marcas-de-lujo-sin-gastar-demasiado>
- **Forbes (2024)** *Seis de cada diez españoles planean elevar su gasto en compras en el último trimestre del año, según estudio.* Recuperado el 30 de octubre de 2024 de <https://forbes.es/economia/523644/seis-de-cada-diez-espanoles-planean-elevar-su-gasto-en-compras-en-el-ultimo-trimestre-del-ano-segun-estudio/>