



JULIO 2024

Enfoka-Trends

Retail Trucks: comercios nómadas

Retail Trucks: comercios nómadas

Ya estamos en pleno verano y empieza a ser habitual ver camionetas de venta ambulante de hamburguesas, bocadillos y todo tipo de comida, las conocidas Food Trucks, en las zonas de veraneo, fiestas populares o festivales de música.

Esta práctica, habitual en el sector de alimentación, se está implantando también en el sector retail que busca desarrollar nuevas formas de atraer a la clientela y una de ellas es acercar el producto hasta donde se encuentran, no importando si es en un barrio exclusivo de la ciudad, en una zona de oficinas, o en un pueblo recóndito, la movilidad de un negocio puede ser una gran ventaja competitiva.

Los costes asociados a la apertura de un negocio en un establecimiento físico tradicional a menudo son desalentadores para las personas emprendedoras, por ello cada vez son más las que se decantan por esta modalidad de negocio que ofrece mayor agilidad además de permitir iniciar un proyecto con menor coste y menor gasto.

Uno de los primeros sectores del retail en adaptarse a esta tendencia ha sido el de la moda bajo el formato de boutiques móviles en las que se pueden comprar vestidos, camisetas y todo tipo de complementos. Son la versión más literal del street wear. Prendas de última tendencia, piezas vintage o accesorios, hay trucks para todos los gustos.



Imagen de [Yichen Wang](#) en [Unsplash](#)

Retail Trucks: comercios nómadas

De momento su éxito se centra en Estados Unidos donde ya hay más de 500 de estos fashion trucks viajando de costa a costa y presentes en más de 50 estados. También son muy habituales en Canadá, pero en Europa aun no lo son tanto, salvo en grandes áreas metropolitanas como Londres o Paris. Sin embargo, en países como Bélgica esta tendencia ha empezado a afianzarse poco a poco.

En España cada vez se pueden encontrar más iniciativas de este tipo, un buen ejemplo es Moda re-, de la mano de la empresa cacereña de economía social Remudarte, ha presentado la primera tienda itinerante de moda responsable que concientiza sobre el consumo, la reutilización y el reciclaje textil y que recorre los mercados ambulantes y eventos municipales de pequeñas localidades de la provincia, para acercar a la ciudadanía opciones de consumo responsable de moda.

El propósito es que recorra municipios despoblados de todo el país, ampliando su presencia progresivamente en toda España, habiendo programado a lo largo de 2024 el lanzamiento del proyecto en poblaciones de Castilla-La Mancha, Mallorca y Cataluña. La iniciativa, bajo el eslogan "Moda re- en ruta, súbete a la moda sostenible", pretende facilitar la accesibilidad de toda la ciudadanía, inicialmente a pequeñas poblaciones de alrededor de 5.000 habitantes o menos, a un nuevo tipo de consumo ético y responsable, así como a una entrega social digna de la ropa gracias a un original espacio de moda sostenible sobre ruedas.



Imagen de [Yichen Wang](#) en [Unsplash](#)

Retail Trucks: comercios nómadas

Pero esta tendencia no solo ha sido seguida por el sector de moda, tenemos otros ejemplos como "Belleza sobre ruedas". Estefanía, una joven emprendedora, transformó una ambulancia en una "cabina de estética móvil" que recorre los pueblos de la España vaciada. La propietaria del negocio contacta con los ayuntamientos para promover su iniciativa entre los municipios de Granada, su actual área de actuación, aunque su visión de futuro es moverse igualmente a otras provincias andaluzas.

También el sector de peluquería ha apostado por el Business Truck, poniendo en marcha "Pura vida", la primera peluquería móvil de Canarias y única autosuficiente de toda España. La furgoneta, de 6 metros de largo y 2,5 de ancho, fue acondicionada con una silla de peluquería, lava cabezas, un ventanal, un convertidor potente de energía para los secadores y la principal novedad que convierte al vehículo en autosuficiente: dos paneles solares y un tanque destinado al agua usada.

Otro ejemplo con repercusión a nivel mundial ha sido el de la chilena Carolina Díaz quien en 2023 puso en marcha el primer Circular Fashion Truck. Su modelo de negocio se aleja de la tendencia de compra masiva de ropa y adoptar un innovador modelo circular. Carolina adquiere prendas usadas que posteriormente vende en su camión, la persona propietaria de la prenda recibe el 50% de las ganancias, fomentando así la sostenibilidad y estableciendo una red de apoyo donde cada prenda contribuye al bienestar ambiental. Con más de 600 prendas disponibles, la fundadora proporciona una experiencia integral, compartiendo además valiosos consejos para mejorar la experiencia de su clientela.



Imagen de [Yichen Wang](#) en [Unsplash](#)

Retail Trucks: comercios nómadas

Comenzar un negocio minorista de camiones de moda requiere una planificación y ejecución cuidadosa. Antes de lanzar su empresa es esencial tomar varias medidas importantes para garantizar el éxito y la sostenibilidad de su negocio.

A continuación os enumeramos los nueve pasos a dar antes de lanzar un negocio itinerante, así como el tiempo estimado para su realización:

- Realizar investigaciones y análisis de mercado (1-2 meses)
- Desarrollar un plan de negocios completo (1-2 meses)
- Crear una identidad de marca fuerte y distintiva (2-3 semanas)
- Desarrollar un modelo financiero seguro (1-2 meses)
- Obtención de los permisos y licencias necesarios (2-4 semanas)
- Seleccionar un inventario diverso de productos asequibles y de alta calidad (2-3 meses)
- Diseñe y personalice el camión de moda para crear un espacio de compras móvil atractivo y funcional (1-2 meses)
- Cree una fuerte presencia on line a través de las redes sociales y de una web propia (2-4 semanas)
- Promover ubicaciones y eventos próximos para generar publicidad y atraer clientes (De forma continua).



Imagen de [Yichen Wang](#) en [Unsplash](#)

Retail Trucks: comercios nómadas

Al igual que ocurre con las food trucks, las fashion trucks tienen muchas ventajas respecto a las tiendas de moda convencionales. La primera de ellas, y la más evidente, es la movilidad. Si paras en un lugar y tus ventas no son lo que esperas, ¡buscas una nueva ubicación! Puedes recorrer varias ciudades, estacionar en diferentes mercadillos o hacer un alto en los festivales y ferias más importantes de nuestro país.

Otro aspecto a tener en cuenta es la experiencia de la persona usuaria. Es única y especial. Al tratarse de un espacio más reducido, el trato es personalizado.

Y por otra parte, exclusividad. Las prendas y los accesorios que cuelgan de sus perchas suelen ser piezas de diseñadores locales o modelos vintage. Al fin y al cabo, todas las marcas buscan diferenciarse.

Por último, no debemos olvidar su uso para campañas de marketing como forma temporal y creativa de comercializar una marca o atraer tráfico a una tienda física. Reconocidas marcas como Adidas, Chanel o Ralph Lauren ya han puesto en marcha iniciativas en esta línea.

Lo que sí está claro es que visto lo visto, parece que las posibilidades de los negocios sobre ruedas son inagotables: una peluquería, un estudio de tatuajes, galerías de arte móviles, lavandería móvil, una floristería, una tienda de decoración, una de discos, una de libros infantiles u otra de productos para mascotas. Además de los de ropa, los accesorios y la comida, ¡por supuesto!



Imagen de [Yichen Wang](#) en [Unsplash](#)

Bibliografía

- **Gastrea Trucks (2024)** *Fashion trucks: la moda ahora también va sobre ruedas*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://www.gastreatrucks.es/blog/fashion-trucks-moda-sobre-ruedas/>
- **El periódico Extremadura (2024)** *La tienda en ruta de la moda sostenible que recorre la Cáceres vaciada*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://www.elperiodicoextremadura.com/caceres/2024/03/13/furgoneta-moda-sostenible-recorre-caceres-99419349.html>
- **Iván Sevilla (Telecinco, 2023)** *Una 'microvan' de estética recorre los pueblos de Granada: "Quería hacer algo diferente"*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de https://www.telecinco.es/noticias/andalucia/20231226/microvan-itinerante-esteticista-pueblos-granada-innovadora_18_011306819.html
- **Juan Carlos Mateu (Diario de avisos, 2023)** *La primera peluquería móvil de Canarias*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://diariodeavisos.lespanol.com/2023/04/peluqueria-movil-de-canarias/>
- **Agustin de Vicente (Cual es tu huella, 2023)** *Dale Una Vuelta: el primer Fashion Truck que invita a cerrar el ciclo del residuo textil*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://www.cualestuhuella.cl/noticia/ecoemprendedores/2024/03/dale-una-vuelta-cerrar-ciclo-residuo-textil>
- **Henry Sheykin (Finmodelslab, 2024)** *Cómo lanzar retail de camiones de moda*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://finmodelslab.com/es/blogs/how-to-open/how-to-open-fashion-truck-retail>
- **Remolques Tarragona (2023)** *20 ideas de negocios ambulantes originales*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://remolques-tarragona.com/20-ideas-de-negocios-ambulantes-originales>
- **Food Trucks Promotions (2024)** *How Mobile Retail Store Trucks Are Changing the Modern Marketing Campaign*. Recuperado el 26 de julio de 2024 de <https://foodtruckpromotions.com/mobile-retail-store-trucks-how-mobile-pop-up-shops-are-changing-the-modern-marketing-campaign>