



JUNIO 2024

Enfoka-Trends

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Es posible que ya conozcas el Internet de las cosas, la realidad aumentada, la realidad virtual y la háptica, pero ¿qué sigue? Para arrojar algo de luz, hemos compilado una lista de tendencias de consumo populares que vale la pena vigilar y escuchar. Aunque, más allá de ver y oír, parece que el Internet de los Sentidos puede definir el próximo capítulo en las experiencias en línea habilitadas para 5G.

La premisa detrás de este concepto, es que la comunicación del futuro, ya sea a través de realidad virtual o de otros medios, nos permita compartir no solo lo que vemos y escuchamos, sino que también lo que sentimos con el tacto, lo que olemos y lo que probamos con el gusto. Una colección de sentidos digitales con los que un mundo de realidad virtual ya comenzaría a sentirse cada vez menos simulado.

Según el estudio realizado por Ericsson Research las personas consumidoras esperan que podamos usar nuestros sentidos de forma digitalizada para el año 2030. De ellos, el 68% quiere usar al menos alguna de las aplicaciones conceptuales de Internet de los Sentidos sobre las que se les ha preguntado, y el 81% está abierto a la idea en general.

De los que quieren un internet de los sentidos, el 40% ve el entretenimiento inmersivo como el principal impulsor de este cambio. El 33% cree que una mejor compra online será clave, y el 31% cree que este cambio se producirá debido a la crisis climática.



Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Oído:

Para 2030, las personas consumidoras esperan tener pleno control no sólo de lo que escuchan sino también de lo que otros escuchan de ellos. Los consumidores darán forma más activamente a su mundo sonoro y ya no se contentarán con la exposición a sonidos ambientales no deseados.

La ciudadanía espera tener en breve aún más control sobre cómo se transmiten sus voces en cualquier idioma. Más de 7 de cada 10 personas esperan tener auriculares o algún otro tipo de dispositivo que traduzca idiomas de forma automática y perfecta. Con estos gadgets podrían llamar a cualquier persona en el mundo, en cualquier idioma, y hablar como ellos mismos. Incluso podrían optar por sonar como otra persona.

La IA ha provocado que cada vez haya más idiomas compatibles, las traducciones sean más rápidas y la precisión sea mucho mejor. Google no es la única empresa que invierte en este sector, pues existen alternativas igual de capaces como [DeepDL](#) o [Whisper](#).

En este 2024, vamos a ver como las herramientas de traducción en tiempo real van a dar un salto en popularidad. Principalmente porque algunos fabricantes de móviles van a incorporar la traducción como una de sus novedades. Es el caso de Samsung con el nuevo Galaxy S24 que a través de la función [AI Live Translate Call](#), integrarán directamente la traducción en la aplicación de teléfono nativa, por lo que podremos ver subtítulos en cualquier idioma y en tiempo real de lo que nos esté diciendo la persona por teléfono.



Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Vista:

La mitad de los encuestados por Ericsson cree que la diferencia entre la realidad física y la digital desaparecerá casi por completo en el futuro fusionándose en ambas direcciones.

Por un lado, los objetos digitales pasarán a formar parte de la realidad física, por ejemplo, 7 de cada 10 prevén gafas de Realidad Aumentada (AR) que permitirán colocar objetos digitales en cualquier lugar con una calidad tan alta que parecerán completamente reales.

Mientras tanto, la realidad física se volverá tan transitoria como los datos digitales, el 56% espera que las gafas AR les permitan ver a través de paredes o incluso edificios enteros. Sin embargo, es posible que ni siquiera se necesiten gafas para la realidad fusionada puesto que el 68% opina que las pantallas holográficas 3D para todo, desde dispositivos portátiles hasta vallas publicitarias, estarán disponibles en unos años.

La llegada de otras tecnologías como el Metaverso también transformará nuestra interacción con el mundo virtual de una manera totalmente nueva. Este espacio virtual compartido donde los usuarios pueden interactuar entre sí y con objetos digitales permitirá a las personas usuarias asistir a conciertos, visitar museos, jugar a videojuegos o incluso trabajar, todo ello sin salir de su casa.



Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Olfato:

El lenguaje químico del olor es una sensación física que nos afecta directa y profundamente. Por eso, por ejemplo, los fabricantes de automóviles se aseguran de que sus coches huelan a nuevo, o es el por qué de que las cafeterías sean mucho más atractivas que el café envasado al vacío del supermercado. Las experiencias online hoy en día no involucran olores, sin embargo, las personas consumidoras estiman que nuestro sentido del olfato será una parte clave de Internet para 2030.

La empresa OVR Technology de Vermont (EEUU) ya ha diseñado un dispositivo que se coloca en la cabeza con un cartucho que contiene ocho aromas primarios que se pueden combinar para crear miles de olores diferentes, y que puede activarse de forma autónoma por ubicación en el Metaverso. El producto se llama ION y se conecta a través de bluetooth al smartphone, PC o gafas de realidad virtual. Además, incluye una extensión para crear aromas digitales desde cero y combinarlos con vídeo o audio..

Empresas como la española Puig ya han realizado una muy buena primera aproximación. Nos referimos concretamente a su colaboración con Mobile World Capital, durante el pasado MWC23, creando una ruta en el Metaverso por los olores de Barcelona durante la que se podían oler diferentes lugares de la ciudad, como la Barceloneta o el Camp Nou. Con la estimulación del olfato existe un problema, y es que cuando se aspira una concentración muy fuerte de un olor, la pituitaria se bloquea, pero Puig ha desarrollado un mecanismo para evitarlo.



Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Tacto:

El tacto digital crecerá mucho más allá de las vibraciones que transmiten los videojuegos o de la retroalimentación háptica de los sistemas de realidad virtual actuales. En el futuro será algo que afectará a todo el cuerpo y no sólo a las manos. La característica más fácil de imaginar para las personas consumidoras es el impacto físico del sonido, así 7 de cada 10 prevén auriculares que puedan transferir digitalmente el impacto físico de los sonidos de los graves en los conciertos en vivo a su pecho.

Después de años de deslizar el dedo sobre superficies de vidrio lisas, el 63% también espera teléfonos inteligentes con pantallas que transmitan la forma y textura de los íconos y botones digitales que presionan.

Pero la capacidad de sentir texturas digitales podría ir mucho más allá, de hecho, 6 de cada 10 piensan que en 2030 estarán disponibles pulseras que estimulan los nervios para que puedas sentir cualquier objeto digital. Podríamos sentir digitalmente cualquier cosa, desde algo tan simple como una pelota hasta la piel de otra persona. Las aplicaciones de la tecnología táctil pueden ser casi ilimitadas.

Para lograr estos avances intervienen tecnologías como la háptica, que utiliza vibraciones, presión y otros estímulos para crear una sensación táctil realista y llevarla a los guantes y otros controladores de realidad virtual, o la electroestimulación, que utiliza pulsos eléctricos para crear la ilusión de sentir diferentes sensaciones.



Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Gusto:

Como recién llegados al mundo físico, los bebés aprenden sobre un objeto llevándoselo instintivamente a la boca. Hasta ahora, nuestra existencia online no nos ha permitido practicar la "comunicación oral" digital, pero eso está a punto de cambiar.

¿Te imaginas ponerte un dispositivo en la boca que mejore digitalmente los alimentos que comes, de modo que cualquier cosa sepa exactamente como tú quieres? Para 2030, el 44% de la población espera que esto sea posible. Esto podría tener grandes implicaciones para nuestra salud y nuestra dieta al permitirnos comer alimentos saludables pero que sepan como la cocina de un restaurante de cinco estrellas.

Son varios los centros de investigación de todo el mundo que trabajan en ello:

- El Imagineering Institute de Malasia ha creado una máquina de sabor eléctrica que produce sensaciones gustativas en la superficie de la lengua sin la necesidad de ningún producto químico.
- El investigador Homei Miyashita de la Universidad Meiji ha desarrollado un dispositivo portátil de "pantalla que se puede lamer" que, cuando se inserta en la boca, puede recrear todas las sensaciones gustativas asociadas con la comida.

La IA también está trabajando en este campo a través del desarrollo de lenguas electrónicas que detectan las moléculas que componen a los alimentos e interpretan los datos recopilados y los traducen en sabores. Usando esta tecnología la plataforma GastroGraph está trabajando en predecir qué alimentos funcionarán mejor o peor en un mercado concreto, basándose en los gustos de las personas consumidoras.



Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Feel tech: la digitalización de los cinco sentidos

ENFOKA-TRENDS JUNIO 2024

Pero cuando la tecnología pueda imitar y manipular nuestros sentidos, ¿cómo sabremos qué es real y qué es falso? En un mundo lleno de avatares, ser verificado como humano podría cambiar las reglas del juego y tal vez formar la base para plataformas o servicios exclusivos de redes sociales que garanticen únicamente una representación genuina.

Por ejemplo, 4 de cada 10 ven que las redes sociales con garantía de no bots se vuelvan más populares. Hasta el 43% prevé servicios de videollamadas que solo transmitirán rostros humanos verificados y sin modificar.

Naturalmente, esto también se aplicará en el mundo de los bienes físicos. Hoy, por ejemplo, los clientes compran alimentos de comercio justo y con etiqueta ecológica para garantizar que la producción de sus productos sea responsable y sostenible.

Pero también es verdad que actualmente se producen productos falsificados en todo el mundo, una práctica que podría contrarrestarse con nuevas tecnologías. La mitad de las personas encuestadas cree que las tiendas online que ofrezcan productos digitales que garanticen que no han sido manipulados de ninguna manera serán las más populares en 2030.

Igualmente casi la misma cantidad también opina que las marcas que puedan proporcionar bienes y servicios con "autenticidad verificada" tendrán una ventaja competitiva sobre el resto.

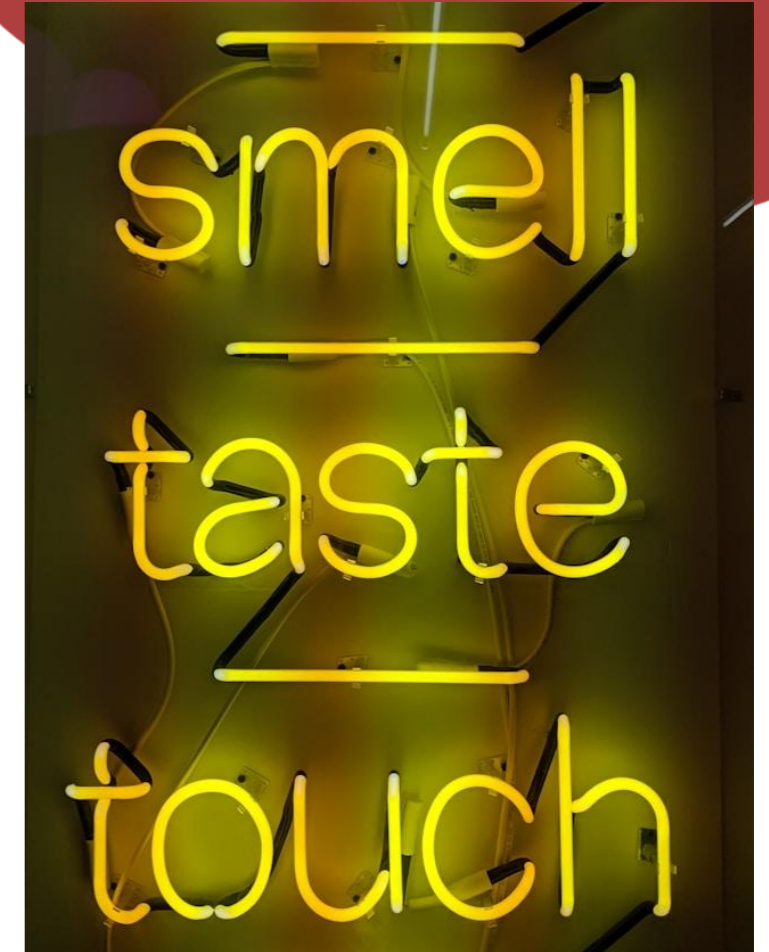


Imagen de [Solstice Hanan](#) en [Unsplash](#)

Bibliografía

- **Axel Christiansen (La tercera, 2024)** *Feel Tech: El proyecto japonés que busca digitalizar los cinco sentidos.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://www.latercera.com/mouse/feel-tech-el-proyecto-japones-que-busca-digitalizar-los-cinco-sentidos/#>
- **Enrique Pérez (Xataka, 2024)** *La traducción instantánea ya es una realidad: estos son los dispositivos que la hacen posible.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://www.xataka.com/perifericos/traduccion-instantanea-realidad-estos-dispositivos-que-hacen-posible>
- **Rota al día (2024)** *¿Metaverso o realidad aumentada? ¿Cuál será el futuro del entretenimiento digital?* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://rotaaldia.com/art/41707/metaverso-o-realidad-aumentada-cual-sera-el-futuro-del-entretenimiento-digital>
- **Eva Dallo (El mundo, 2023)** *Tu pantalla olerá a tomate... o al cuerpo de tu churri. Así será el Internet de los sentidos que nos espera a la vuelta de la esquina.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://www.elmundo.es/yodona/actualidad/2023/09/25/65095b30e4d4d88a088b45ab.html>
- **Blog ÓN (Mutua madrileña, 2024)** *La ilusión del tacto fantasma, un "sexto sentido" puesto a prueba con la realidad virtual.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de https://www.mutua.es/blog/estilo-vida/tacto-realidad-virtual_post
- **Moncho Terol (Think Big Telefonica, 2024)** *Lengua electrónica y modelos IA que transforman el sentido del gusto.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://blogthinkbig.com/lengua-electronica-ia-emocional>
- **Animal político (2021)** *"Esta pantalla que puedes lamer" te dejará probar lo que se te antojó en la tele.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://animalpolitico.com/tendencias/ciencia-tecnologia/pantalla-que-puedes-lamer-taste-the-tv>
- **Ericsson (2020)** *Diez tendencias de consumo candentes para 2030.* Recuperado el 27 de junio de 2024 de <https://www.ericsson.com/en/reports-and-papers/consumerlab/reports/10-hot-consumer-trends-2030>