



SEPTIEMBRE 2022

# Enfoka-Trends

*Las mascotas: una tendencia de consumo creciente*

# Las mascotas: una tendencia de consumo creciente

Una de las grandes tendencias en el consumo global que no frenó con la pandemia del COVID-19 es la del creciente número de mascotas, frente al de hijos, en los hogares así como el aumento del gasto en ellas.

En el caso de España se estima que hay más animales de compañía que niños menores de 15 años. Y es que hasta 2019 había 13 millones de mascotas registradas de las que el 93% eran perros, el 6% gatos y el 1% otros animales de compañía.

Las perspectivas de crecimiento son moderadas pero estables esperándose un crecimiento anual global del 5% hasta 2025. La clave de esta tendencia es que el sector se ha mostrado resistente a las crisis. Ya durante la crisis financiera de 2008 y 2009 mantuvo su crecimiento en EE.UU., según los datos de la APPA (American Pet Product Association). Es así, en parte, porque se trata de un sector muy fragmentado, formado por un amplio número de empresas de consumo básico o marcas defensivas, en su mayoría pequeñas. Por ello, se prevé también una consolidación en los próximos años.

Los motores del mercado son el mayor número de mascotas y el aumento del gasto en ellas. En este sentido, el gasto aumenta debido al precio de unos alimentos más saludables también para ellos y debido al gasto veterinario. Aunque la clave podría estar en que cada vez más los propietarios miran a sus mascotas como un miembro más de la familia, en casi todos los aspectos.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2023



Imagen de [Jojo Yuen](#) en [Unsplash](#)

# Las mascotas: una tendencia de consumo creciente

Además, los nacidos entre 1980 y 1994 —millennials— perciben a los animales de compañía como alternativas a los niños. En EE.UU., por ejemplo, son el grupo de propietarios más numeroso en todos los tipos de mascotas. El 35% de ellos posee una, frente al 32% de la Generación X, o el 27% de los Baby Boomers, según datos de Common Thread. Y es que aunque los animales domésticos requieren una cierta inversión, lógicamente suponen un menor gasto por mantenimiento.

La socióloga Andrea Laurent-Simpson asegura que la estructura familiar estadounidense está cambiando para incluir especies no humanas. La Asociación Médica Veterinaria de ese país calcula que el 85% de los dueños de perros y el 76% de los dueños de gatos piensan en sus mascotas como familia.

Actualmente las personas con mascotas quieren involucrarse y explorar nuevas actividades que les permita fortalecer el vínculo con ellas, nos referimos a fabricación de ropa, juguetes y juegos que le permitan sentirse útiles y en constante movimiento en pro del cuidado de sus animales. Los emprendedores deben tener en cuenta estos aspectos al momento de crear contenido para sus redes sociales o de diversificar su portafolio de productos y servicios, incluyendo algunos como: talleres, cursos, experiencias, etc.

En los últimos meses se ha identificado un crecimiento significativo en categorías poco usuales como por ejemplo la alimentación natural, los servicios de cuidado y los lugares pet-friendly, que los emprendedores están aprovechando muy bien.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2023



Imagen de [Jojo Yuen](#) en [Unsplash](#)

# Las mascotas: una tendencia de consumo creciente

Lauryn Lueken, analista de marketing de Tetra Pak, afirma que la pandemia ha reconfigurado las preferencias de compra de los consumidores cuando se trata de sus mascotas. "Los consumidores buscan productos más sostenibles", señala Lueken. "Prestan más atención no solo a lo que ponen dentro de sus cuerpos, sino también en el de sus mascotas. Están más preocupados por el clima". "Los consumidores son más conscientes que nunca de los productos para mascotas que compran y de lo que representan las marcas".

A pesar de lo difícil que la pandemia fue para la mayoría de nosotros, los humanos, se puede decir que el cambio a un estilo de vida hogareño funcionó bastante bien para las mascotas. No solo pudieron pasar más tiempo con sus dueños, sino que también se beneficiaron de que estos se enfocaran más en sus deseos y necesidades.

De hecho, se calcula que el gasto entre comida y accesorios para mascotas llegó a los 36.500 millones de euros en Europa en 2022. Estas cifras muestran, nada más y nada menos un crecimiento del 13% en los últimos tres años. Los gastos en comida, complementos y salud copan las compras del consumidor con mascota.

Si atendemos al cálculo que hace Fediaf, el líder de la industria de alimentación animal en Europa, hay entorno a 90 millones de hogares europeos con uno o más mascotas. Esto lleva a que dentro de hogares, o fuera de ellos, hay unos 113 millones de gatos, 92 millones de perros, 48 millones de pájaros y unos 56 millones entre conejos, peces y tortugas. Todo un mercado donde experimentar con nuevos productos y servicios.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2023



Imagen de [Jojo Yuen](#) en [Unsplash](#)

# Las mascotas: una tendencia de consumo creciente

Las empresas nutren tal despegue con miles de ofertas, desde un inabarcable catálogo de alimentos secos y húmedos a gamas cada vez más extensas de camas, arneses, transportines, juguetes, comederos, rascadores o ropa. En España hay unas 5.000 tiendas de barrio; se venden artículos en la mayoría de los 6.516 centros veterinarios existentes y los grandes almacenes siempre tienen su sección especializada, igual que las tiendas asiáticas. Las grandes cadenas tipo supermercados son cada vez más populares (Tiendanimal y Kiwoko, del mismo grupo empresarial, o Petuluku) y se suman a las ramas desarrolladas por grupos de jardinería (Verdecora, Jardiland) y a la creciente oferta online (Riovet, Zooplus, Animalcity, Miscota y muchas otras). Hasta Ikea tiene una gama de muebles desarrollada por diseñadores y veterinarios (Lurvig).

El mundo de los servicios no se queda atrás. Olga de Diego, presidenta de la Federación de Peluqueros Caninos (Fepecae) cifra en miles los negocios activos, "aunque realmente hay muchos ocultos por el gran intrusismo, con gente que se pone a peinar a cuatro perros del barrio en su casa". Además, hay un nutrido grupo de empresas emergentes con servicios hasta hace poco inimaginables, desde lugares para el autolavado de los canes a aplicaciones que supuestamente "traducen" al lenguaje humano los maullidos de los gatos. Eso, sin contar con la enorme dimensión del negocio veterinario y la cada vez más importante rama de la formación y las residencias caninas.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2023



Imagen de [Jojo Yuen](#) en [Unsplash](#)

# Las mascotas: una tendencia de consumo creciente

Por otra parte aparece un nuevo nicho de mercado con la entrada en vigor, el pasado 29 de septiembre, de la nueva Ley de Bienestar Animal. Los propietarios de ciertos tipos de mascota verán incrementar sus gastos con motivo por ejemplo de la obligatoriedad a nivel estatal de contar con seguros de responsabilidad civil para los perros. También será necesario para los dueños de perros la realización de un curso de formación obligatorio. Se realizará vía online y tendrá una validez indefinida.

Sin embargo, todavía falta mucha información por detallar sobre cómo será el curso y, por ejemplo, dónde deberán realizarlo los dueños de los perros. Todos estos detalles se conocerán cuando se publique el decreto, que posiblemente será después de que entre en vigor la normativa. Lo que sí se sabe es que los dueños que ya tengan perros en casa tendrán dos años para realizar el curso. Por el contrario, aquellos que quieran adquirir uno deberán completar el curso antes de tener la mascota en casa.

Y no solo cambian los hábitos de consumo si no también los hábitos residenciales. Tenemos el ejemplo del "Pet living" la nueva tendencia inmobiliaria que se refiere a la creación de entornos residenciales donde no sólo las mascotas son bienvenidas, sino que también se considera su bienestar integral desde el momento del diseño de dicho entorno residencial. Este tipo de desarrollos están diseñados y adaptados para satisfacer las necesidades de las personas y de sus animales de compañía, con el objetivo de fomentar una convivencia armoniosa, brindando espacios adecuados y servicios que faciliten el cuidado y la diversión de las mascotas.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2023



Imagen de [Jojo Yuen](#) en [Unsplash](#)

# Bibliografía

- **María Fernández (El país, 2022)** *Mascotas SA: una industria 'milmillonaria' que no para de crecer.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://elpais.com/economia/negocios/2022-10-22/mascotas-sa-una-industria-milmillonaria-que-no-para-de-crecer.html>
- **Selfbank (2020)** *Las mascotas: una tendencia de consumo creciente.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://blog.selfbank.es/las-mascotas-una-tendencia-de-consumo-creciente>
- **Tetra Pack (El comercio, 2023)** *Las tendencias de los consumidores suponen nuevas oportunidades para los productores de alimentos para mascotas.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://www.tetrapak.com/es/insights/cases-articles/new-opportunities-for-pet-food-producers>
- **Paco Lorente (2022)** *Las familias con mascotas, un mercado de gasto constante pese a la inflación.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://pacolorente.es/las-familias-con-mascotas-un-mercado-de-gasto-constante-pese-a-la-inflacion>
- **El país (2023)** *Conozca cuáles son las tendencias 2023 para el atractivo mercado de las mascotas.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/conozca-cuales-son-las-tendencias-2023-para-el-atractivo-mercado-de-las-mascotas.html>
- **David Martinez (El español. 2023)** *Este es el número máximo de mascotas que podrás tener en casa con la nueva Ley de Bienestar Animal.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de [https://www.elespanol.com/reportajes/20230914/numero-maximo-mascotas-podras-tener-casa-nueva-ley-bienestar-animal/794170975\\_0.html](https://www.elespanol.com/reportajes/20230914/numero-maximo-mascotas-podras-tener-casa-nueva-ley-bienestar-animal/794170975_0.html)
- **El economista (2023)** *¿Qué es el "pet living"? La tendencia inmobiliaria que le va a gustar a las mascotas.* Recuperado el 29 de septiembre de 2023 de <https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/Que-es-el-pet-living-La-tendencia-inmobiliaria-que-le-va-a-gustar-a-las-mascotas-20230720-0145.html>

# Información relacionada

- **Burger King "Dogpper, el hueso sabor parrilla":**  
<https://www.youtube.com/watch?v=ka2B3jOM2UA&t=20s>

