



MAYO 2023

# Enfoka-Trends

*Web3: otro paso en la evolución de Internet.*

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

El término Web3 se refiere a la idea de una nueva fase en la evolución de Internet tal y como lo conocemos en la actualidad, en donde el uso de tecnologías descentralizadas, como la tecnología blockchain o cadena de bloques, permiten la creación de nuevas dinámicas, productos, servicios, pagos, activos digitales e interacciones online.

Un punto crítico tras la idea de un internet descentralizado, es la forma en que los usuarios pueden ejecutar procesos e interacciones en la web sin sacrificar el control de sus datos y su privacidad.

Podría describirse en términos generales como un Internet compuesto por sistemas persona-a-persona (P2P) y sin la necesidad de intermediación o entidades centralizadas para interactuar, por lo que la Web3 habilita un entorno en línea donde se reduce significativamente o totalmente la presencia de los grandes intermediarios como Google, Amazon o Meta.

La idea de la Web3 no es reciente, es un concepto que nació con Tim Berners-Lee, creador de la World Wide Web, en 1989, quien visualizó una "Web 3.0" o "Semantic Web" como un espacio abierto e integrado de protocolos comunicados entre sí.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

Para entender los fundamentos principales tras la idea de lo que es la Web3, es importante visualizar cómo la Web1 y la Web2 han funcionado y cuáles son sus diferencias.

La Web 1.0 nace entre finales de los 80 y principios de los 90 permitiendo a los usuarios acceder a las llamadas páginas web estáticas, que ofrecían contenido limitado que se producía por medio de protocolos y servicios centralizados. Los usuarios sólo podían leer contenido pero no existían interacciones, así como tampoco la posibilidad de que los mismos crearan, comentaran o participaran de alguna manera dentro del ecosistema de Internet. A menudo, se describe la Web1 como una era del internet de "sólo lectura".

A principios de los 2000, empezaron a surgir nuevos avances que facilitaron la evolución a la Web2, por medio de páginas más interactivas, opciones para crear contenido por parte de los usuarios y, fundamentalmente, con la revolución de las redes sociales.

Plataformas como YouTube, Facebook, MySpace o Twitter dieron los primeros pasos en la Web2, que hasta el día de hoy sigue siendo la etapa vigente del Internet tal y como lo conocemos, con la premisa de ser una era de "lectura y escritura".



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

En resumen, la Web1 fue informativa, la Web2 fue de intercambio y colaboración, y la Web3 es descentralizada y permite a los usuarios interactuar de manera directa sin intermediarios centralizados, lo que aportará fiabilidad, seguridad y privacidad.

Otra de las grandes ventajas que promete la web3 es la democratización de la red de redes, que pasa a llamarse también "web semántica", y es porque utiliza el análisis de datos y el aprendizaje automático de la IA, con la llamada "Data Web". ¿Qué se consigue con ello? Que las búsquedas no se ordenen solo por palabras clave, y que los usuarios y creadores de contenido tengan el control de sus datos.

El que las relaciones entre personas sean directas, sin necesidad de intermediarios, ayudará a las empresas a entender mejor las necesidades de los usuarios, para ofrecer mejores servicios, más adaptados a las necesidades de cada persona e incluso favorecerá el desarrollo de nuevos productos.

El origen de todo fue el Bitcoin, de modo que lo que empezó como una revolución financiera se ha expandido a espacios que todos utilizamos en nuestro día a día. Como las redes sociales, la música, el arte, la ciencia, el deporte, las plataformas de streaming, plataformas de blogging, comercio electrónico, hostelería, plataformas de desarrollo y, prácticamente, cualquier espacio del mundo digital que podamos imaginar.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)



# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

En la siguiente lista exponemos los 10 pasos recomendados para empezar a experimentar en la Web3:

- Paso 1: Escoge tu monedero Web3. El punto de entrada al mundo Web3 es tu monedero o wallet Web3. El software de estos monederos es lo que te permitirá empezar a navegar por las aplicaciones del internet de la Web3. El monedero más conocido en el mundo Web3 es MetaMask, pero también otros como Trust Wallet, MyEtherWallet (MEW), Exodus, Argent, Rainbow, Phantom o ZenGo.
- Paso 2: Configura y protege tu monedero Web3. Una vez hayas escogido tu monedero, deberás configurar y asegurarlo. Cada monedero tiene su proceso de configuración, algo que puedes seguir fácilmente en la Web de los desarrolladores del mismo.
- Paso 3: Recarga tu monedero Web3. Se han integrado sistemas de pago que permiten recargar saldos con pasarelas de pagos que van desde transferencias bancarias, pagos con tarjetas débito/crédito y, por supuesto, en cripto. MetaMask, ofrece este tipo de capacidades, pero también otros monederos como MyEtherWallet.
- Paso 4: Comienza a navegar y aprender sobre las plataformas Web3. Lo siguiente será empezar a navegar por el enorme conjunto de aplicaciones Web3 que existen. Existen plataformas con directorios para que puedas conocer las distintas aplicaciones descentralizadas que existen. DeFiLlama, DappsRadar o Bit2Me Directory son algunos.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

- Paso 5: Inicia tus experiencias en las aplicaciones descentralizadas (DApps). Una vez encuentres la DApp que quieres usar, visita su web principal y haz login en la misma para empezar a usarla. Una de las grandes ventajas de la Web3 es que tu monedero sustituye las complicadas formas de autenticación basadas en usuario y contraseñas. Otra gran ventaja es que en la mayoría de los casos no necesitas dar tus datos personales para loguearte, ya que tu dirección de monedero es tu identidad y tu privacidad es respetada por el velo del pseudoanonimato.
- Paso 6: Tus operaciones bajo control. Generalmente, los monederos te permiten ver el historial de operaciones y la plataforma donde las has realizado. Algunos, incluso, permiten controlar el nivel y la cantidad de operaciones, evitando que puedas excederte con las mismas, gastando por ejemplo más de 50€ al mes en una aplicación.
- Paso 7: Mantente al día con los proyectos. Otro paso importante para no perderte por el ecosistema Web3 es estar al día de la evolución de los proyectos. Esto es fundamental para conocer la evolución, utilidad y capacidades de los proyectos en un espacio tan cambiante como es el ecosistema Web3. La mejor forma para no perderte es consultar la web de los desarrolladores de la DApp que estás usando.
- Paso 8: Otro punto importante como usuario de aplicaciones descentralizadas es mantener la auto-custodia de tus tokens, criptomonedas y, por supuesto, tus datos dentro de esas DApp. Esto resulta un poco complejo, pero debes saber que como usuario puedes iniciar este camino utilizando un monedero auto-custodio.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

- Paso 9: Uniendo el mundo descentralizado y centralizado. El mundo de la Web3 no solo está lleno de aplicaciones descentralizadas, también hay aplicaciones centralizadas, como los exchanges de criptomonedas. Instagram y sus NFTs son un ejemplo de cómo las aplicaciones centralizadas se están haciendo un espacio en este nuevo sector tecnológico. O el caso de Spotify, que ha implementado NFTs para escuchar música a través de billeteras cripto.

Tu monedero Web3 puede servirte para entrar en una DApp y obtener recompensas por participar en la actividad de la misma. Sin embargo, transformar dichas recompensas en otras criptomonedas o directamente a dinero fiat requerirá que complementes tus herramientas con un exchange centralizado. Aquí puede verse la importancia de la unión de Web2 y Web3.

- Paso 10: Nunca dejes de aprender: Finalmente, el último paso para seguir en el mundo de la Web3 es no dejar de aprender nunca. La Web3 está en constante evolución. Evolucionan las blockchain, los protocolos, las aplicaciones y sus posibilidades. Esto obliga a los usuarios a estar atentos a todas estas innovaciones y a seguir aprendiendo.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

Ya están creándose en todo el mundo diversos marketplaces de activos digitales con el fin de simplificar la experiencia de la Web3, para que cualquier persona, marca y comunidad pueda ser parte de todas las utilidades y posibilidades que ésta puede darle a través de beneficios reales. Algunos ejemplos son:

- **Opensea:** Es el principal marketplace descentralizado especializado en la comercialización de activos digitales, es decir de NFTs. Actualmente la plataforma cuenta con más de 20 millones de activos coleccionables alojados. Así mismo, dispone de una base de más de 2 millones de usuarios activos y alrededor de 200 categorías diferentes para filtrar sus NFTs.
- **Syky:** El exjefe digital de Ralph Lauren ha creado una plataforma para conectar mejor a los creadores de moda digital, al sector de moda moderna y a los consumidores on line, con tecnología digital, física y de realidad aumentada. El mercado tiene como objetivo permitir a los usuarios autenticarse, intercambiar y vender moda digital en la plataforma en el futuro.
- **Swoosh:** Nike lanzó el pasado noviembre esta experiencia y comunidad digital centrada en la creación conjunta y las interacciones virtuales. La plataforma lanzará su primera colección digital a lo largo de 2023. También permitirá a sus miembros participar en los diseños virtuales de ropa y zapatillas y obtener royalties como pago.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Web3: otro paso en la evolución de Internet.

ENFOKA-TRENDS MAYO 2023

- Wholeland: La casa de moda digital The Fabricant planea lanzar un nuevo proyecto utilizando la narración visual y las experiencias Web3 para animar a los consumidores a expresarse a través de la moda virtual. El proyecto se lanzará con una colección de dispositivos portátiles NFT digitales y permitirá a los usuarios crear y monetizar sus creaciones a través del comercio de los productos digitales que vendan en la plataforma.
- Woo: Orientada a la generación Z promoverá el bienestar como un estilo de vida y examinará temas culturales como la música, el cine y las drogas desde la perspectiva del bienestar de las personas. Esta plataforma que se lanzará en septiembre, venderá productos de bienestar, cosméticos para el cuidado de la piel; y contenido de video generado por IP.

Mientras la Web3 está forjando nuevas comunidades de consumidores digitales, las plataformas co-creativas y la propiedad digital están transformando el sector de retail que ya ha comenzado a dar forma a la próxima generación de negocios minoristas.



Imagen de [Shubham's Web3](#) en [Unsplash](#)

# Bibliografía

- **Dennys González (Criptotendencias, 2023)** *¿Qué es la Web3? Todo lo que debes saber sobre la idea de un Internet descentralizado con blockchain.* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://www.criptotendencias.com/base-de-conocimiento/que-es-la-web3>
- **iProfesional (2022)** *Qué es la Web3 y por qué las empresas deben dar el paso hacia este nuevo paradigma.* Recuperado el 30 de mayo de <https://www.iprofesional.com/tecnologia/372012-que-es-la-web3-y-por-que-las-empresas-deben-adaptarse>
- **Telefónica (2022)** *¿Qué es la Web 3.0 y cuáles son sus características?* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/que-es-la-web-3-0-y-cuales-son-sus-caracteristicas>
- **Jesús Santaella (Economía 3, 2023)** *Web 3: ¿Qué es y cómo viene a cambiar internet?* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://economia3.com/web3-que-es>
- **José Maldonado (Observatorio Blockchain, 2022)** *Los 10 pasos básicos para empezar a navegar por la Web3.* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://observatorioblockchain.com/web3/los-10-pasos-basicos-para-empezar-a-navegar-por-la-web3>
- **Carla Calandra (Wunderman Thompson, 2022)** *Web3 retail marketplaces.* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://www.wundermanthompson.com/insight/web3-retail-marketplaces>
- **Dalí Veliz (Marketing4ecommerce, 2022)** *OpenSea: Qué es y cómo funciona el mayor marketplace de coleccionables digitales de internet.* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://marketing4ecommerce.net/opensea-que-es-y-como-funciona-el-mayor-marketplace-de-coleccionables-digitales-de-internet>
- **2Playbook (2023)** *Nike entra en web3 con su propia plataforma para co-crear colecciones digitales.* Recuperado el 30 de mayo de 2023 de [https://www.2playbook.com/retail/nike-entra-en-web3-con-su-propia-plataforma-co-crear-colecciones-digitales\\_10116\\_102.html](https://www.2playbook.com/retail/nike-entra-en-web3-con-su-propia-plataforma-co-crear-colecciones-digitales_10116_102.html)