



DICIEMBRE 2022

Enfoka-Trends

Glocalización: pensar global, actuar local

Glocalización: pensar global, actuar local

ENFOKA-TRENDS DICIEMBRE 2022

El término glocalización es un acrónimo formado por las palabras globalización y localización. Aunque el término lo inventó Roland Robertson, un sociólogo británico, hay que decir que muchos empresarios japoneses adoptaron esta estrategia de primera mano. No la llamaron glocalización, sino "dochakuka" que en español significa "el que vive su propia tierra". Se dieron cuenta de que cada entorno tiene sus necesidades distinguidas, y conocer la demanda local era esencial.

Esta locución es un concepto que trata de interrelacionar lo global con lo local como estrategia empresarial y alternativa de desarrollo de nuestra sociedad. La glocalización implica la simultaneidad, la co-presencia, tanto de tendencias universalizadoras como particularizadoras. Su filosofía es clara, "pensar globalmente y actuar localmente". ¿Pero qué significa esto exactamente? y ¿Qué implicaciones tiene para el comercio?

Sin saberlo, muchas empresas, para sobrellevar la difícil situación en que les puso la pandemia del COVID-19, han empezado a desplegar estrategias glocales. Un claro ejemplo se ve en como las empresas se están interesando cada día más por la administración y diversificación de proveedores. Así evitan depender de una única fuente de suministro. También se ha visto como varias de ellas despliegan estrategias de integración horizontal para depender menos de terceros. De hecho, la industria manufacturera en China es un gran ejemplo de cómo la autosuficiencia es una clave para el crecimiento en un mundo cada vez más impredecible.

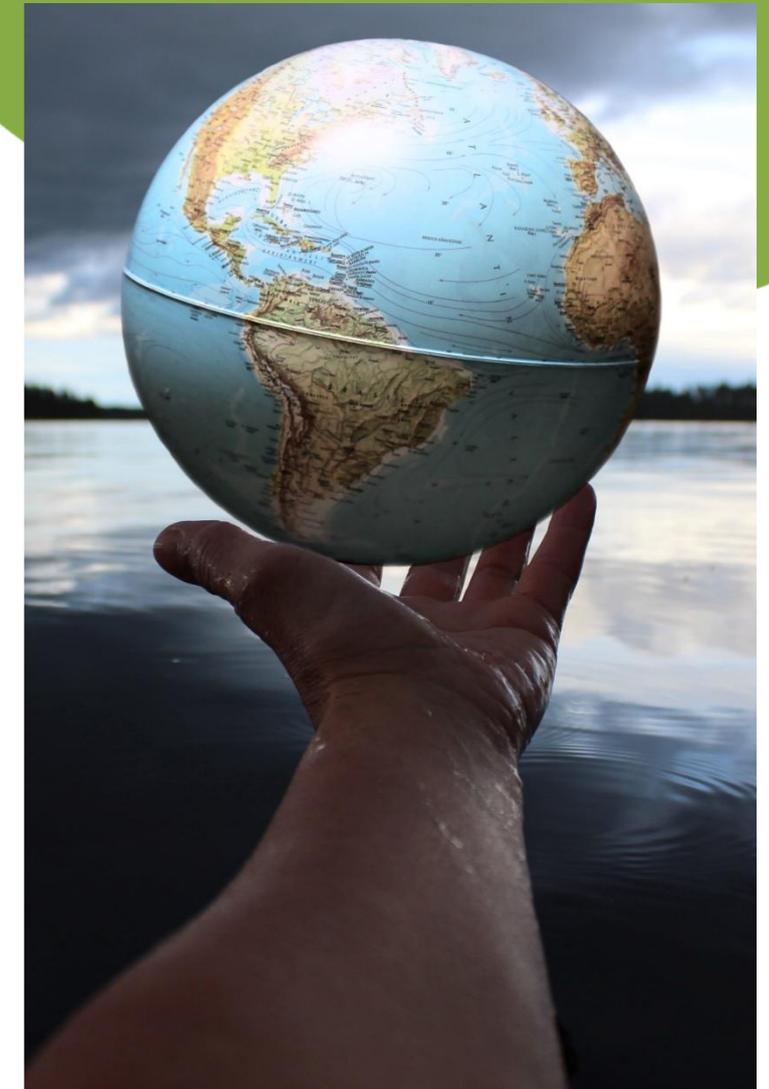


Imagen de [Anne Nygård](#) en [Unsplash](#)

Glocalización: pensar global, actuar local

ENFOKA-TRENDS DICIEMBRE 2022

Glocalización también es tener un pensamiento global, pero de consumo local. El reto de la sociedad futura es ir un paso más adelante de las barreras o las fronteras, aunque es evidente que se debe debatir y rebatir con educación y argumentos. El futuro pasa por asumir el mundo global, pero manteniendo siempre nuestra esencia local que nos hace únicos, nos hace de la tierra de donde somos y, sobre todo, nos hace especiales.

Ser glocal implica defender la economía local, la producción en tu entorno, la compra de cercanía, mucho más sostenible. Pero con relocalizar no es suficiente, también implica cambiar radicalmente los hábitos de consumo, de movilidad, apostar por la transición energética y reducir drásticamente lo innecesario, reutilizando, reparando y acabando con la obsolescencia programada.

Para los comercios que estén vendiendo online la glocalización supone todo un reto. Se puede aplicar un doble posicionamiento:

- Como comercio local que ofrece sus productos locales al resto del mundo con la intención de captar a consumidores locales expatriados o bien consumidores foráneos que aprecien los productos locales.
- Como comercio global que trabaja con diversos productores locales de distintas áreas geográficas y que trata de captar a un consumidor local de esas zonas particulares. En este caso todos los productos deben compartir unas características comunes que atraigan un perfil determinado de consumidor.

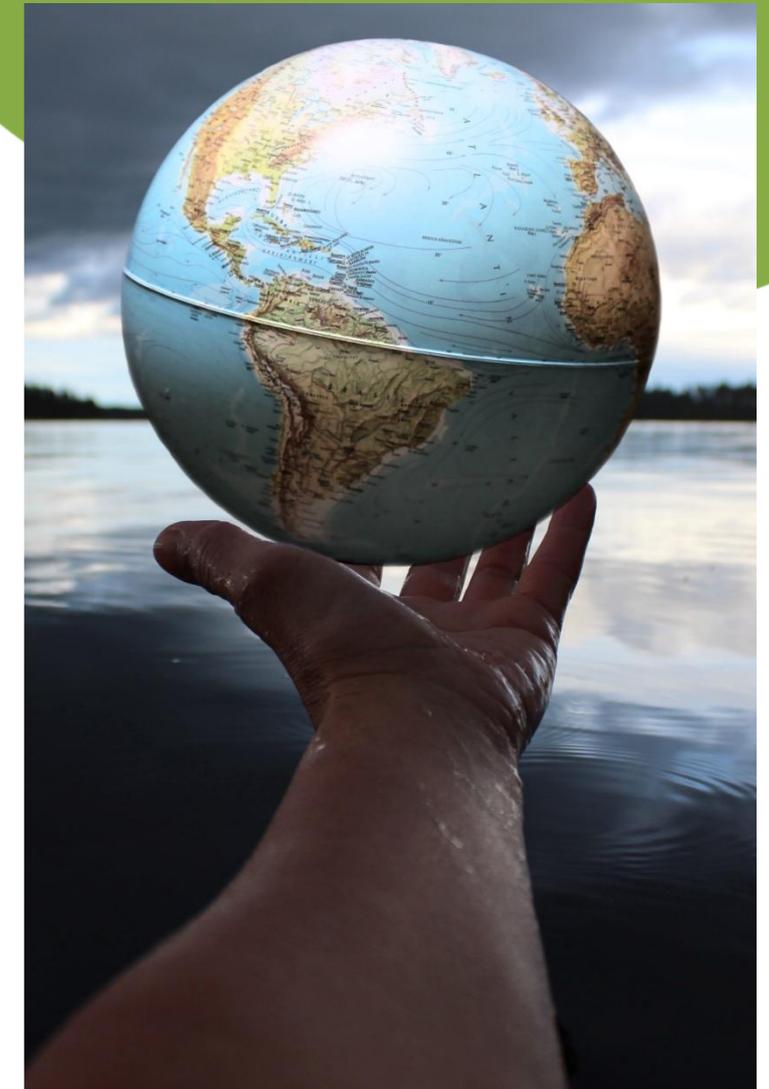


Imagen de [Anne Nygård](#) en [Unsplash](#)

Glocalización: pensar global, actuar local

ENFOKA-TRENDS DICIEMBRE 2022

Una vez entendido qué es la glocalización, es necesaria también la comprensión del mercado y de la competencia local en relación a aspectos como:

- Gustos
- Necesidades
- Preferencias
- Símbolos
- Valores del consumidor local
- Competidores potenciales

También las grandes empresas comerciales han aplicado la glocalización ajustando sus productos/servicios a las necesidades locales. Algunos interesantes ejemplos de glocalización que encontrarás alrededor del mundo son:

- McDonalds: la cadena de comida rápida es conocida por sus hamburguesas en casi todo el mundo. Pero en India, su hamburguesa de res se han reemplazado por las McAloo Tikki burgers, debido a que en ese país las vacas son animales sagrados.
- KFC: esta otra empresa del mismo sector vende sus comidas de pollo mucho más picantes en India cuando comparamos con las que se venden en el resto del mundo.
- MTV: el canal de música más famoso, proveniente de los Estados Unidos, no tuvo aceptación cuando fue lanzado en el Reino Unido. Cuando se percataron de que a los británicos no les gusta generalmente la música americana, comenzaron a transmitir música local. Tras este cambio, el canal se volvió un hit.

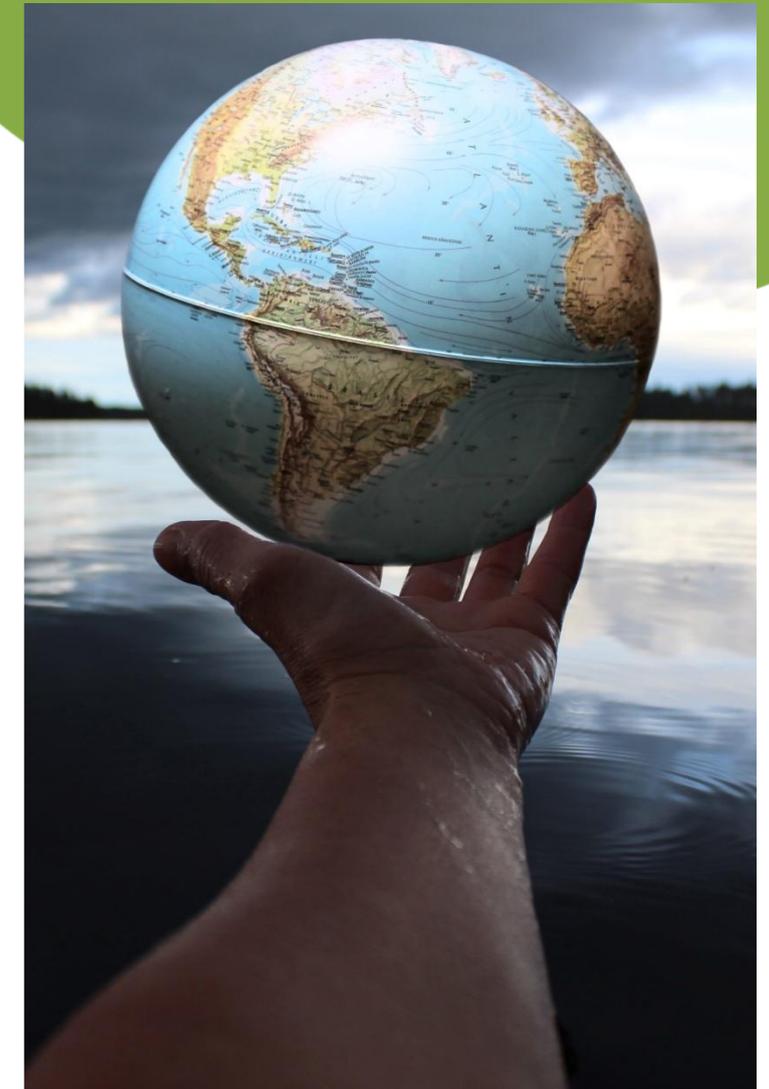


Imagen de [Anne Nygård](#) en [Unsplash](#)

Glocalización: pensar global, actuar local

ENFOKA-TRENDS DICIEMBRE 2022

Para asegurar el éxito en este tipo de iniciativas es conveniente reclutar talento local. Ello ayudará a conocer sobre aspectos de la región, leyes y regulaciones. Muchos gobiernos estimulan este tipo de políticas. Cabe destacar también que es esencial hacerlo para minimizar la resistencia en los mercados de destino, fomentando la innovación y la creatividad.

Uno de los temas más vinculados a la glocalización es la moda, ya que es uno de los temas más buscados de manera online. Aunque creamos que el concepto de glocalización es nuevo, en el sector de la moda, esta nueva terminología, lleva bastante tiempo utilizándose.

Solo tenemos que analizar por un momento el perfil de los consumidores en el mercado chino, un "buyer persona" que coincide 100% con la estética occidental. Las personas consumidoras chinas quieren hacer, comer, beber y llevar puesto lo mismo que en occidente, reconocible fácilmente en las campañas de publicidad que se promueven en el propio país.

Los investigadores de Google descubrieron que existe un aumento continuado de las búsquedas de prendas originarias de otros países, debido a diferentes motivos, como por ejemplo, personas que se interesan por el estilo de ropa de sus antepasados o personas que buscan combinar prendas tradicionales con vaqueros.

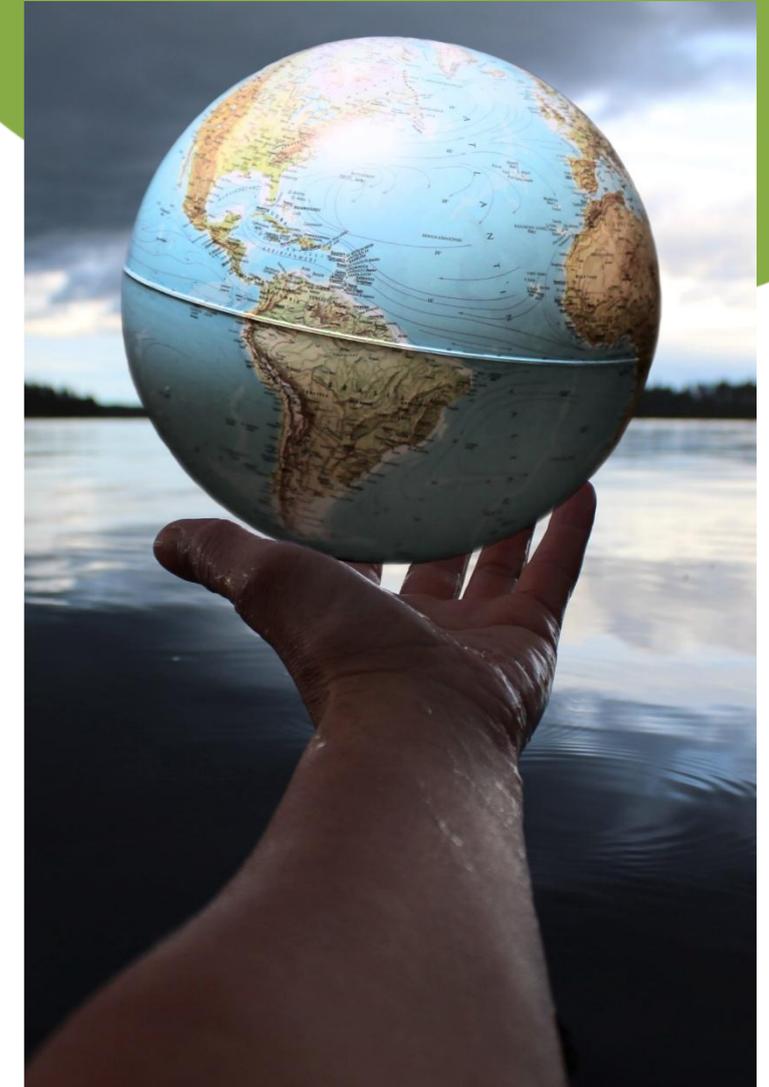


Imagen de [Anne Nygård](#) en [Unsplash](#)

Glocalización: pensar global, actuar local

ENFOKA-TRENDS DICIEMBRE 2022

A día de hoy las plataformas digitales han impulsado la dimensión glocal en un campo muy amplio, abarcando casi cualquier ámbito del día a día. Por ejemplo, en el sector de la decoración se combinan elementos tradicionales con referencias de diferentes países.

Por ultimo citemos las claves para implantar la glocalización en un negocio:

- Estudiar y comprender el mercado al que te diriges : El primer paso será analizar las características del país en que quieres comenzar a vender. Esto implica realizar, por un lado, un estudio de mercado que incluya empresas de la competencia, niveles de demanda y comportamiento de los usuarios, entre otras métricas clave. Por otro lado, debes conocer a la perfección cómo son y qué necesitan los consumidores de dicha región. Esto incluye recopilar información acerca de sus gustos, preferencias, rasgos culturales y valores e ideales. Este conocimiento es el que te permitirá adaptar los productos y servicios a los requerimientos locales y te ayudará a diferenciarte del resto de compañías del sector.
- Apoyarse en proveedores locales : Dentro de la estrategia de glocalización también se incluye la contratación de proveedores locales. Su colaboración permite aumentar el compromiso del e-commerce en la nueva área de negocio. A su vez, estos proveedores te ayudarán a conocer más aún la región y sus leyes y regulaciones. Además disponer de socios locales reduce los gastos derivados de la cadena de reparto y garantiza unas mejores condiciones de envío.

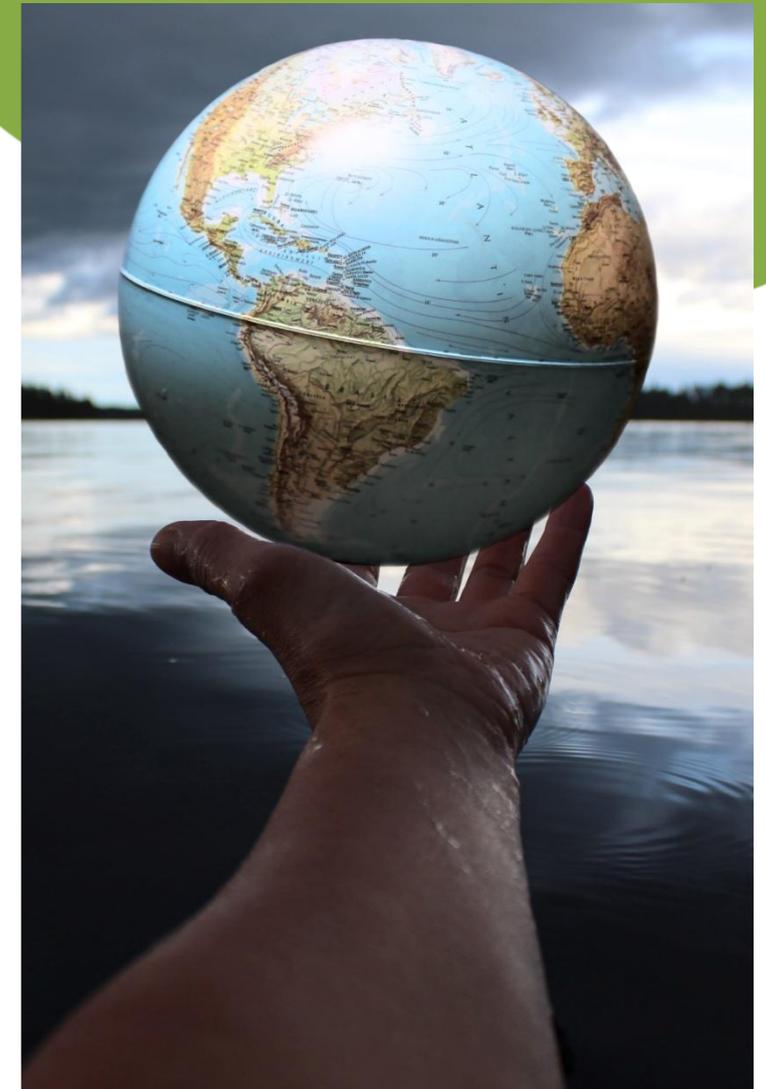


Imagen de [Anne Nygård](#) en [Unsplash](#)

Glocalización: pensar global, actuar local

ENFOKA-TRENDS DICIEMBRE 2022

- Adaptar tu estrategia de marketing a las necesidades locales: una vez conocido tu target, diseña una estrategia de marketing exclusiva para cada región. Si a pesar de tus esfuerzos previos diriges a toda la población los mismos mensajes, los resultados no serán igual de exitosos que si segmentas tus acciones de marketing online.
- Apoyarte en referencias culturales, valores o hábitos de vida de cada comunidad: para dar más valor a tus campañas y generar un mayor engagement. El objetivo es lograr que la marca sea conocida por brindar una experiencia de compra única a cada cliente.

La glocalización ya está aquí. ¿Te apuntas?

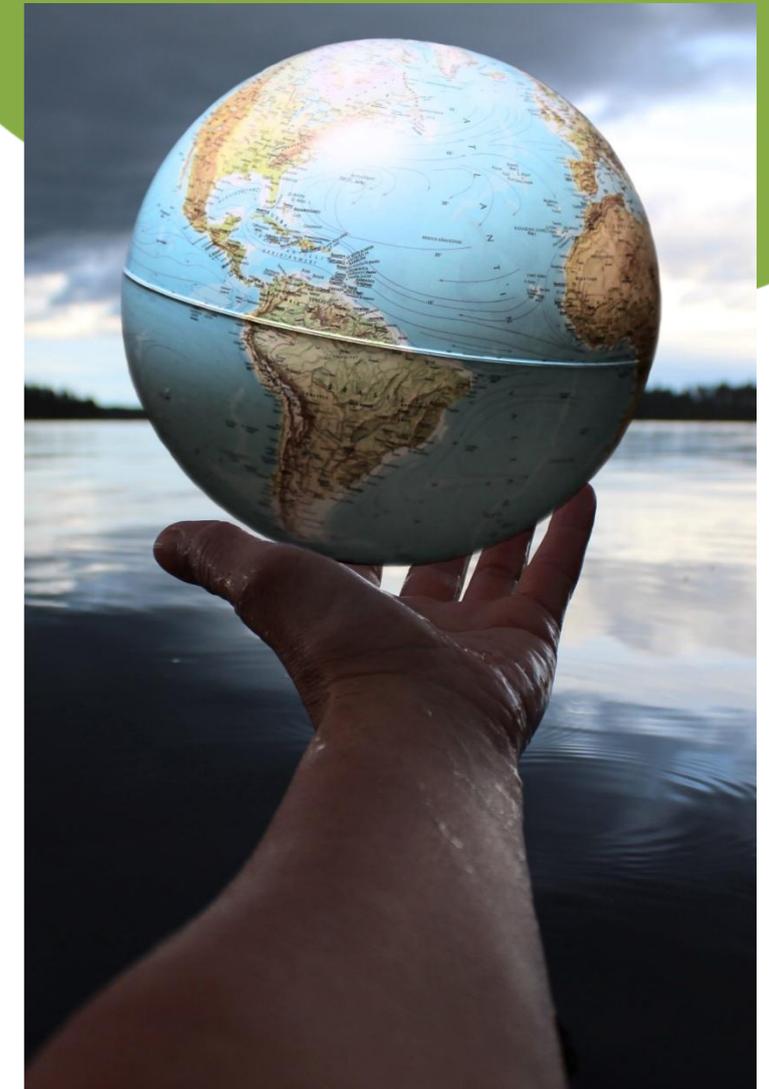


Imagen de [Anne Nygård](#) en [Unsplash](#)

Bibliografía

- **Invatati Afaceri (2022)** *Glocalización: qué significa, ventajas y ejemplos* Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://invatatiafaceri.ro/es/diccionario-financiero/glocalizacion-que-significa-ventajas-y-ejemplos>
- **Ramón Armero (Business Insider, 2022)** *Las 5 tendencias que marcarán el futuro del 'retail' según grandes expertos del sector: digitalización, reinención de la tienda física o "glocalización"*. Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://www.businessinsider.es/5-tendencias-marcaran-futuro-retail-expertos-sector-1085259>
- **Arsys (Xataka, 2022)** *Glocalización: qué es y sus diferencias con la globalización*. Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://www.arsys.es/blog/glocalizacion>
- **Thais Puentes (Crehana, 2022)** *Descubre qué es la glocalización y haz que tu producto triunfe en todo el mundo*. Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/glocalizacion/>
- **We are content (2022)** *Qué es glocalización: cómo aplicarla a una estrategia*. Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://www.wearecontent.com/blog/marketing-de-contenidos/que-es-glocalizacion>
- **Maria José Guerrero (Minderest, 2022)** *Glocalización: vender global y localmente*. Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://www.minderest.com/es/blog/glocalizacion-vender-global-y-local>
- **La republica (2020)** *Glocalización, ¿puede ser este el concepto para entender la nueva era del comercio global?* Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://www.larepublica.co/consumo/glocalizacion-el-concepto-para-entender-la-nueva-era-del-comercio-global-3089170>
- **Igor Ochoa (2020)** *Qué es la glocalización*. Recuperado el 30 de diciembre de 2022 de <https://igorochoa.net/2020/05/03/que-es-la-glocalizacion>