



SEPTIEMBRE 2022

Enfoka-Trends

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

La inflación se ha convertido en una de las principales preocupaciones para la economía mundial, una vez transcurridos dos años del inicio de la pandemia. Tenemos subidas de precios que alcanzan máximos históricos en Europa y Estados Unidos que pueden además tener contestación desde la política monetaria. Tanto en Europa a través del **BCE** como en América Latina, a través de los distintos bancos centrales se está actuando con rapidez y contundencia, aumentando los tipos de interés. Pero, al final, ¿qué está pasando con la inflación mundial?

El mundo parece estar transitando hacia una etapa de aceleración de la inflación no vista en los últimos 40 años. Al observar en detalle qué ha impulsado la inflación en las diferentes regiones se encuentran indicios claros de la presencia de la denominada "inflación de oferta", derivada de incrementos en los precios de la energía y cuellos de botella en la cadena de suministros globales, relacionado en gran medida con los cierres de actividades durante los períodos de confinamiento en muchos países y, posteriormente, con la guerra de Ucrania.

El hecho de que la inflación global tenga en esta ocasión un componente de oferta es, podría decirse, una buena noticia porque en cuanto los eventos que han dado lugar a esa disrupción de la oferta se regularicen, los precios tenderán a volver a sus valores previos. La mala noticia es que es incierto cuánto durarán estas disrupciones de las cadenas globales de suministro en el comercio, porque en definitiva depende de muchos factores.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2022



Imagen de [Alexandra Koch](#) en [Pixabay](#)

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

Una consecuencia positiva del incremento de los precios es que las cadenas de suministro globales han comenzado a dejar atrás los problemas sufridos en el último año. La caída de la demanda como consecuencia del aumento de la incertidumbre económica y el aumento de la inflación han permitido reducir los tiempos de entrega y los precios del transporte, aliviando los cuellos de botella que se registraban desde hace meses.

El progresivo reequilibrio de la demanda y la oferta ha permitido rebajar hasta un 57% las tarifas de flete de contenedores en comparación con los máximos registrados en septiembre de 2021. Pero, pese a este fuerte descenso, son todavía tres veces más altas que las que había en diciembre de 2019. De hecho, si se comparan con los datos de principios de la Gran Recesión de 2008, los precios se han llegado a situar más de 20 veces por encima de los registrados en aquella época. Especialmente destacable fue la subida de las tarifas abonadas en los puertos de China e India, que alcanzaron niveles muy superiores incluso a las de los puertos de Europa o Estados Unidos.

Pese a esta mejoría generalizada de las cadenas de suministros, **Moody's** advierte de que algunos de sus componentes aún no se han recuperado por completo de los problemas que padecen desde hace tiempo, como por ejemplo la fuerza laboral o los precios de la energía que es probable continúen inyectando volatilidad en la tasa de inflación.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2022



Imagen de [Alexandra Koch](#) en [Pixabay](#)

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

Por otra parte se sospecha que la inflación frenará el 'boom' que el comercio electrónico experimentó durante el Covid y las ventas online también sufrirán la caída del consumo.

Según recoge el informe '**La Sociedad digital en España 2022**' elaborado por **Fundación Telefónica**, el comercio electrónico mantuvo en 2021 su tendencia creciente de años anteriores, ya que el pasado año aumentó tanto el gasto como la frecuencia y el uso de plataformas especializadas en esta actividad digital. Pero el estudio también advierte de que la guerra de Ucrania y su impacto en los precios, así como el escenario macroeconómico, han vuelto a introducir un "velo de incertidumbre" en la previsión de evolución a medio plazo del negocio del comercio electrónico.

Es de esperar que el recorte de la demanda que la inflación esta provocando se traslade al comercio online, en parte porque entre los productos que más se adquieren por Internet se encuentran algunos de los primeros en los que los consumidores recortarán su nivel de gasto, como son la ropa, los complementos o los servicios digitales (Netflix, Spotify...).

No obstante, el informe apunta que el comercio online ofrece la ventaja de que es más sencillo comparar precios entre distintos proveedores que en los canales tradicionales. Además, los costes de los vendedores digitales son inferiores a los que tiene un comercio tradicional y se ven menos afectados por la inflación, lo que les da un margen mayor para mantener precios menores o realizar ofertas.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2022



Imagen de [Alexandra Koch](#) en [Pixabay](#)

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

Y es que los consumidores están cada vez más preocupados por la subida de los precios tal y como denota el auge de las búsquedas en Google de términos como “¿Que es inflación?”, “Programas de fidelización” o “Descuentos”.

A pesar de esta situación el mes de septiembre ha dado un cierto alivio, aunque solo en parte, para el bolsillo de los consumidores. Después de tres meses consecutivos creciendo a doble dígito, la inflación de septiembre se moderó al 9% desde el 10,5% de agosto, según los datos adelantados por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**.

Tal y como recalcan desde la institución, se trata del mayor descenso en tasa mensual del IPC en un mes de septiembre desde el inicio de la serie histórica, en 1961. Y buena culpa de ello lo tiene el descenso de la electricidad, que tiró a la baja de los precios, así como las gasolinas y el transporte.

Cara a futuro las previsiones realizadas por **Funcas (Fundación de Cajas de Ahorro)** nos sitúa la tasa media esperada para 2022 en el 9,1%. Para 2023 la tasa media anual prevista se reduce al 4,8%.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2022



Imagen de [Alexandra Koch](#) en [Pixabay](#)

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

También en el comercio local se habla claramente de inflación, de la reducción de la rentabilidad que supone y, sobre todo, de la pérdida de poder adquisitivo que está originando a la clientela.

Y es que, en los primeros meses del año, muchos comerciantes locales han renunciado a parte de su margen comercial para evitar repercutir las subidas a sus clientes. Pero esta opción comienza a ser insostenible y peligrosa para muchos negocios.

Así que muchos comerciantes están pensando ya en qué estrategia adoptar para los próximos meses. Modificar el surtido, hacer cambios en la tienda, modificar los precios, ajustar los gastos y las inversiones... Estas decisiones y alguna más son las respuestas a la inflación que algunos comerciantes locales han ido sopesando en las últimas semanas.

La consultora **McKinsey** ha publicado un informe con acciones, a modo de oportunidades ante este desafío, recomendadas para empresas de retail. Veamos a continuación algunas de ellas:

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2022



Imagen de [Alexandra Koch](#) en [Pixabay](#)

Inflación: causas, perspectivas y medidas para contrarrestarla

- Ajustar el surtido de la tienda al comportamiento del consumidor. Con esto se refiere a que en tiempos de encarecimiento los consumidores compran más marca blanca o de distribuidor, es buen momento para ver qué categorías, especialmente las que estén experimentando más subida de precio, puede ser buena idea para introducir marca blanca que respete nuestro margen y consiga mejor precio para el cliente.
- Jugar con las promociones. Hay que jugar con el mix promoción/precio y encontrar un equilibrio que no sea perjudicial para el cliente pero tampoco para la tienda. Si el exceso de oferta consigue aumentar los costes de la compañía, y consecuentemente tener que subir los precios, algo está fallando. Es más inteligente un precio mantenido en el tiempo que sea razonable para todos que tener descuentos a corto plazo para subir enseguida los precios.
- Replantear la operativa de la tienda. ¿Somos capaces de ser más eficientes en nuestro día a día?, ¿podemos ahorrar con una mejor gestión? No hablamos de apagar las luces o no encender el aire acondicionado, sino de plantear dónde podemos tener escape de recursos económicos o estamos dejando pasar la oportunidad de ser más ágiles.

También es momento de ver si tenemos excesiva rotación de personal. Una rotación alta supone costes de reclutamiento, formación, etc. Nunca es tarde para revisar cómo es nuestra gestión del talento.

ENFOKA-TRENDS SEPTIEMBRE 2022



Imagen de [Alexandra Koch](#) en [Pixabay](#)

Bibliografía

- **Banco Santander (2022)** *¿Qué está pasando con la inflación mundial?* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de <https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/notas-de-prensa/2022/02/que-esta-pasando-con-la-inflacion-mundial>
- **Alfonso Muñoz (El español-Invertia, 2022)** *La caída de la demanda por la inflación y las condiciones financieras alivian la presión sobre la cadena de suministro.* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20220928/alivian-presion-cadenas-suministro/706179718_0.html
- **Clara Alba (El comercio, 2022)** *La inflación abandona el doble dígito y cae al 9% en septiembre.* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de <https://www.elcomercio.es/economia/inflacion-abandona-doble-20220929090625-ntrc.html>
- **Alfonso Muñoz (El español-Invertia, 2022)** *La inflación frenará el 'boom' del comercio electrónico tras la Covid y las ventas online sufrirán la caída del consumo.* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de https://www.elespanol.com/invertia/empresas/energia/20221003/holaluz-abandona-negocio-comercializacion-enfocarse-desarrollo-autoconsumo/707929332_0.html
- **Funcas (2022)** *Funcas eleva la previsión para la tasa media anual de inflación hasta el 9,1%.* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de <https://www.funcas.es/textointegro/ipc-agosto-2022-previsiones-hasta-diciembre-2023/>
- **Celestino Martínez (2022)** *Cómo responder a la inflación en el comercio local.* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de <https://celestinomartinez.com/inflacion-en-el-comercio-local/>
- **Jacinto Llorca (2022)** *3 claves para afrontar la inflación en retail.* Recuperado el 30 de septiembre de 2022 de <https://www.jacintollorca.com/3-claves-para-afrontar-la-inflacion-en-retail/>

Información relacionada

- Informe “La Sociedad digital en España 2022” (Fundación Telefónica, 2022):
https://sociedaddigital.fundaciontelefonica.com/?_ga=2.64214319.183184042.1662759435-1617049688.1651575409
- Informe “Navigating inflation in retail: Six actions for retailers” (Mc Kinsey & Company, 2022):
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/navigating-inflation-in-retail-six-actions-for-retailers>
- Búsquedas en Google del término “¿Qué es la inflación?”:
<https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-01-01%202021-10-03,2022-01-01%202022-10-03&geo=,&q=what%20is%20inflation,what%20is%20inflation>
- Búsquedas en Google del término “Descuentos”:
<https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-06-01%202021-08-31,2022-06-01%202022-08-31&geo=ES,ES&q=descuentos,descuentos>
- Búsquedas en Google del término “Programas de fidelización”:
<https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-04-01%202021-06-30,2022-04-01%202022-06-30&geo=,&q=loyalty%20program,loyalty%20program>