

ESTUDIO DE NECESIDADES DE FINANCIACIÓN DEL COMERCIO VASCO

Resumen Ejecutivo.

1. HIGH LINES

Durante 2.010 en la CAPV, se ha incrementado el volumen de empresas del sector de la distribución comercial que ha precisado de financiación externa, respecto a ejercicios anteriores.

No obstante, conviene establecer diferencias en función de los distintos sectores analizados:

- **COMERCIO MAYORISTA:** Durante 2.010, el **28,1%** de las empresas consultadas ha tenido necesidades de financiación externa. Extrapolando los datos, estamos hablando de **aproximadamente 2.856 empresas** que manifiestan dificultades, habiéndose incrementado este número respecto a años anteriores en 4,2 puntos porcentuales.
- **COMERCIO MINORISTA Y REPARACIONES** Un **22,4%** de las empresas de distribución comercial minorista señala haber tenido necesidades de financiación en 2.010, constituyendo en torno a **7.438 empresas en la CAV**, contando con las dedicadas a reparación de artículos y enseres.
- **VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS:** El **15,7%** de las empresas consultadas indica haber tenido este último ejercicio necesidades de financiación externa. Extrapolando el dato respecto al total de empresas de la CAPV, **581 empresas se han visto afectadas.**

Tanto los expertos como las propias empresas consultados coinciden en señalar la **urgencia de dichas necesidades de financiación.** Y esto es **especialmente** visible en el caso del **comercio minorista.**

El **principal factor desencadenante** de dichas necesidades de financiación es el **control de tesorería** preciso para **asegurar el circulante en el negocio.** Son menores, pero no desdeñables, las **inversiones en activo**, más propias del perfil empresarial de comercio minorista y de venta y reparación de vehículos a motor.

Estamos por tanto, ante **necesidades de financiación destinadas a garantizar el equilibrio entre cobros y pagos...**, pero esta situación es un **problema estructural para la mayoría del comercio minorista.**

Por otra parte, el de **venta al por mayor** así como **venta y reparación del vehículos**

parece **acusar en mayor grado del endurecimiento de las condiciones** de los proveedores, la **tasa de impagos**, el **descenso del consumo** porque señalan a la actual coyuntura económica como principal responsable.

La **cuantificación de las necesidades financieras** esta relacionada con el factor desencadenante de la misma:

- El comercio minorista y de reparación de artículos, cifra importes mayores para asegurar estable su tesorería, sobre todo en equipamiento del hogar frente a alimentación, moda u otro comercio al por menor.
- En el caso de las inversiones en activos, una de cada cuatro empresas se refiere a inversiones por menos de 3.000 €, dirigidas fundamentalmente a equipamientos, pequeñas actualizaciones o reformas de la sala de venta.

La **previsión de las empresas para 2.011 no resulta muy halagüeña**. La cifra de empresas que **creen que su negocio podría precisar de financiación externa** se incrementa respecto al dato de 2.010, alcanzado a **un 31,9%**. En términos generales, **hablamos de aproximadamente 16.151 empresas de la CAV**, siendo mayoría las que precisan asegurar su circulante.

Se concluye que hay una **posición gestión conservadora entre los empresarios que creen que no necesitarán financiación externa**, pudiendo haberse **abandonado o relegado proyectos de mejora en sus negocios** al abrigo de la crisis.

2. FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL COMERCIO VASCO

En la actualidad hay un **agente principal** a la hora de **resolver las necesidades de financiación externa**: las **entidades financieras**.

Así, el acceso a los Planes y Programas de Ayudas existentes, **la deriva e información sobre las Sociedades de Garantía Recíproca se canaliza**, para la gran mayoría de las empresas, a través de su banco o caja habitual.

Por otra parte, el **81,7% de las empresas que ha solicitado al banco créditos o ampliaciones de las líneas de crédito ha obtenido la financiación demandada**, aunque ha observado un **endurecimiento de las condiciones**, solicitando **más garantías**, tanto **personales**, a los propios empresarios, como a **la compañía**.

Pero **se advierte un mayor impacto del bloqueo crediticio** de las entidades bancarias en el sector **comercial minorista y entre autónomos**.

Las Sociedades de Garantía Recíproca han confirmado el inicio de la relación con el sector de la distribución comercial, solicitado desde la administración como medida paliativa en tiempos adversos.

Una relación todavía incipiente, ya que su conocimiento entre el sector, su acceso y especialmente, su agilidad en las resoluciones para la concesión de avales, es claramente mejorable.

Así, sólo el 2,7% de las empresas que ha acudió a su entidad financiera para resolver sus problemas de financiación ha sido derivada a una SGR, con mayor incidencia de Elkargi.

3. CONOCIMIENTO DE LÍNEAS DE AYUDA AL SECTOR

El conocimiento de los Planes y Programas de Ayudas Públicas para el sector es bajo para la mayoría de las empresas, porque aunque se conozca que hay subvenciones destinadas a mejoras del local, poco se sabe de quienes las conceden, sus trámites, cuantías, etc.

El acceso a estos Programas de Ayuda se circunscribió en 2.010, al 11,4% de las empresas del sector, con mayor participación en las de apoyo financiero al comercio interior ICO y a las destinadas a modernización de los establecimientos comerciales.

Sabemos que las empresas que han participado expresan un alto grado de satisfacción con estos programas.

Pero sí es cierto que la mayoría de ellas encuentran cierto grado de dificultad en los requisitos administrativos que son necesarios para tramitarlas.