

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

Analisi eta Komunikaziorako
Idazkaritza Nagusia
Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

PRESIDENCIA

Secretaría General de
Análisis y Comunicación
Gabinete de Prospección Sociológica

LA MONEDA ÚNICA EUROPEA: EL EURO

Enero 1999

Índice

SÍNTESIS.....	1
INTRODUCCIÓN.....	4
FICHA TÉCNICA.....	7
A – CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DEL EURO	9
• Conocimiento	10
• A favor o en contra de la Moneda Única Europea.....	11
• Adaptación al euro	12
B –CARACTERÍSTICAS Y PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL EURO	13
• Recepción de información sobre el euro	14
• Nivel de implantación	15
• Valor del euro	16
• Ventajas o desventajas del euro a nivel personal	17
• El euro y los precios	18

C – INFORMACIÓN SOBRE EL EURO	19
• Información en torno al euro.....	20
• Fuentes útiles de información	21
D – EL EURO Y LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS.....	22
• Contratación de un crédito hipotecario	23
• Influencia del euro en los créditos hipotecarios ..	24

Síntesis

Punto por punto

¿HA OÍDO LA POBLACIÓN HABLAR DEL EURO? Y ¿ES FAVORABLE A SU EXISTENCIA?

Prácticamente la totalidad de los habitantes de la CAPV (99%) **saben** que la peseta será sustituida próximamente por una moneda única llamada euro y tres de cada cuatro (73%) se muestran **favorables** a su existencia aunque sólo el 58% cree que se adaptará bien a este cambio de moneda en su vida cotidiana.

La adaptabilidad al euro y la opinión favorable a su existencia es mayor en el grupo de los hombres y entre los que tienen entre 30 y 45 años y aumenta conforme lo hace la clase social y el nivel de estudios de la población.

¿QUÉ SABE LA POBLACIÓN VASCA ACERCA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EURO Y SU PROCESO DE IMPLANTACIÓN?

La información sobre el euro ha llegado a los ciudadanos fundamentalmente **a través de** la televisión (94%), prensa (84%), la radio (76%) y las entidades financieras (63%). En los comercios ha oído hablar del euro el 43%, en el trabajo o en el centro de estudios el 26%, a través de la Administración el 22%. Las asociaciones de consumidores y los colegios profesionales han informado al 11% y 6% respectivamente.

La televisión es el medio a través del cual la información sobre el euro ha llegado de forma más uniforme a todos los segmentos de población.

El conocimiento de que ya en la actualidad se puede **utilizar el euro** para ciertos pagos mediante cheques y transferencias de dinero está también muy extendido entre la población (91%), así como el valor en pesetas que la nueva moneda tiene (el 82% sabe que será entre 160 y 170 pesetas).

Ambas cuestiones se conocen más entre la población menor de 46 años y entre los de clase social alta y alto nivel de estudios (el nivel de clase social y de estudios está relacionado directamente con un mayor o menor conocimiento).

El tema de si su utilización tendrá más **ventajas** que **desventajas** divide a la población, con un 36% que se inclina por las ventajas y un 22% que cree que tendrá más desventajas y con un 42% que no sabe lo que sucederá. El optimismo a este respecto crece a medida que disminuye la edad y a medida que aumenta la clase social y el nivel de estudios de los entrevistados. Los hombres también se muestran más esperanzados que las mujeres.

Por último, el 58% ha visto la indicación de los precios en pesetas y euros mientras que el 40% no lo ha visto.

¿SE SIENTE LA POBLACIÓN SUFICIENTEMENTE INFORMADA?

La mitad de la ciudadanía vasca, el 53%, se siente muy bien o bien informada frente a un 46% que no lo está. Se sienten especialmente mal informados el colectivo de mujeres, de personas mayores de 64 años, aquellos que dicen pertenecer a la clase social baja y, por último, los que poseen niveles de estudio bajos. En éstos segmentos de población tan sólo alrededor de un tercio de sus integrantes dicen estar bien informados.

En opinión de la población, los lugares más idóneos para ser facilitada la información sobre el euro son los bancos y cajas de ahorro y la televisión.

¿QUÉ IDEA TIENEN LA POBLACIÓN SOBRE LO QUE PASARÁ CON LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS?

En la CAPV un 23% de la población tiene o piensa tener en breve un **crédito hipotecario** y entre éstos la idea generalizada es que cuando el euro entre en circulación los créditos hipotecarios seguirán igual que hasta ahora. Un 19% es más optimista y cree que serán más baratos y un 8% se inclina por pensar que serán más caros. Uno de cada cuatro ciudadanos no sabe qué pasará con los mismos.

Respecto a estudios anteriores

Los vascos se muestran en la actualidad **más favorables** a la existencia del euro y mejor informados en torno a esta nueva moneda que a finales de 1997, aunque la **incertidumbre** sobre sus consecuencias (no saben si tendrá más ventajas o más desventajas) ha aumentado considerablemente hasta constituirse en la opción mayoritaria en el presente año.

Respecto a nuestros vecinos

El País Vasco y el Estado Español tienen un nivel de **aceptación** del euro superior al que se da en la media europea. Por otro lado, la CAPV es donde mejor informada se siente la población.

En definitiva

Los vascos sabemos que a partir del año 2002 utilizaremos el euro en **sustitución** de la peseta y nos mostramos favorables con esta medida, si bien, para algunos segmentos de nuestra población la adaptación a la misma en la vida cotidiana será costosa.

Hemos **oído hablar** del euro principalmente a través de los medios de comunicación y de las entidades financieras. Sabemos que ya se ha comenzado a utilizar para ciertas transacciones económicas y conocemos el valor aproximado que tiene en pesetas y más de la mitad ya ha visto los precios indicados en euros. Sin embargo, nos mostramos menos optimistas y más inseguros con respecto a las ventajas que su introducción puede tener.

La **información** que tenemos sobre el euro es mucho mejor que la que teníamos hace un año aunque sigue sin llegar a la mayoría de la población, y hay ciertos colectivos donde tal información es francamente deficitaria. En este sentido la televisión y las entidades financieras (bancos, cajas de ahorro, etc.) serían, en opinión de la población, los medios más adecuados para difundir la información necesaria en torno a la nueva moneda.

Aproximadamente uno de cada cuatro vascos tenemos o pensamos tener en breve un **crédito hipotecario** y entre éstos la idea más generalizada es que con la entrada del euro estos créditos seguirán igual que en la actualidad, aunque uno de cada cuatro desconoce lo que pueda suceder.

Introducción

Objetivo

El **objetivo** de este estudio es conocer la opinión de los ciudadanos vascos en torno a algunos aspectos relacionados con la próxima puesta en circulación de la moneda única europea, el euro.

Temática

Las cuestiones planteadas en este sentido son las siguientes:

- **A – CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DEL EURO**
 - **Conocimiento:** si la población ha oído hablar de que a partir del año 2002 en toda la Unión Europea, incluido el País Vasco, se utilizará el euro como moneda.
 - **A favor o en contra de la Moneda Única Europea:** si se está muy a favor, algo a favor, algo en contra, muy en contra o ni a favor ni en contra de una Unión Europea con una moneda única.
 - **Adaptación al euro:** cómo cree la gente que se adaptará al euro, muy bien, bien, regular, mal o muy mal.
- **B – CARACTERÍSTICAS Y PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL EURO**
 - **Recepción de información sobre el euro:** a través de qué medios han oído hablar del euro: radio, televisión, prensa, comercios, bancos y cajas de ahorro, Gobierno Vasco, Diputación y Ayuntamiento, asociaciones de consumidores, colegios profesionales, trabajo, otros.
 - **Nivel de implantación:** si han oído que a partir del 1 de enero de 1999 se comienza a utilizar el euro para ciertos pagos mediante cheques, transferencias bancarias, etc.
- **Valor del euro:** si la población sabe cuál será aproximadamente el valor del euro en pesetas.
- **Ventajas o desventajas del euro a nivel personal:** si se considera que, a largo plazo, el euro tendrá más ventajas o tendrá más desventajas para el propio individuo.
- **El euro y los precios:** si ha visto en algún comercio los precios indicados en pesetas y en euros.
- **C – INFORMACIÓN SOBRE EL EURO:**
 - **Información en torno al euro:** grado en que se siente informada la población, muy bien, bien, no muy bien o nada informada.
 - **Fuentes útiles de información:** donde debería ser facilitada la información necesaria sobre el euro y el cambio, a través de los bancos y cajas de ahorro, en la televisión, radio, periódicos y revistas, información por correo, a través de organizaciones de consumidores y otros.
- **D – EL EURO Y LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS**
 - **Contratación de un crédito hipotecario:** cuántos tienen crédito hipotecario o piensan tenerlo en breve.
 - **Influencia del euro en los créditos hipotecarios:** si con la puesta en circulación del euro los créditos serán más caros, más baratos o seguirán igual en opinión de la población.

Las opiniones recogidas en relación a estos puntos son abordadas tras esta introducción y la correspondiente ficha técnica.

Guía de lectura de los datos

Los datos de la encuesta son analizados, no sólo desde los totales poblacionales, sino también en base a **segmentaciones** sociodemográficas, en función de las diferencias estadísticamente significativas entre los diversos colectivos sociales. Los factores diferenciadores considerados (y los subcolectivos formados, que aparecen en cursiva) son los siguientes:

- Sexo: *Varón y Mujer*
- Grupos de edad: *18-29, 30-45, 46-64 y 65 o más años*
- Situación laboral: *Trabajo remunerado, En paro, Labores de casa, Estudiando, Jubilado.*
- Territorio: *Araba, Bizkaia, Gipuzkoa.*
- Clase social sentida: *Baja, Media, Alta.*
- Nivel de estudios: *Menos que primarios, Primarios, Secundarios, Superiores.*

En los casos en que resulta pertinente, los datos son **comparados** con los resultados de otro estudio realizado por este Gabinete a finales de 1997, y con el último estudio de Eurobarómetro realizado en primavera de 1998.

La fecha indicada en las tablas coincide con la del trabajo de campo. Debajo de la tabla se indica la fecha de publicación de dicho estudio.

Ficha técnica

La recogida de información se realizó entre los días **11 y 12 de enero de 1.999**, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado, realizada a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El diseño de la **investigación** y el **análisis** de los resultados es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. **La recogida de información** fue realizada por la empresa **Telepromotion S.A.**, sita en la calle Simón Bolívar 27, 1º, Dpto. 13, 48013, Bilbao.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 o más años, recogió un total de 1060 entrevistas: 400 en Bizkaia, 360 en Gipuzkoa y 300 en Araba. Este reparto no proporcional se solventó posteriormente con la ponderación de los resultados según la distribución real de la población por Territorios a partir de los datos del EUSTAT (censo de 1.991).

La **selección de los individuos** se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, mediante rutas aleatorias -a partir de 53 puntos de inicio de muestreo- de 20 encuestas cada una, con selección posterior de los individuos según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

El **error muestral**¹ es de $\pm 3,1\%$ para un nivel de confianza del 95,5% y siendo $p=q=0,5$.

¹ El error muestral es el atribuible en el caso de muestras completamente aleatorias.

A - Conocimiento y aceptación del euro

- **Conocimiento**
- **A favor o en contra de la Moneda Única Europea**
- **Adaptación al euro**

A - Conocimiento y aceptación del euro

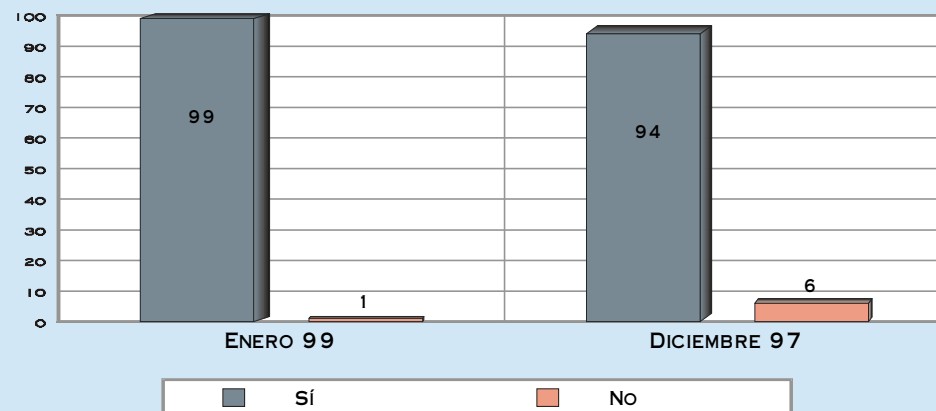
Conocimiento

A PARTIR DEL AÑO 2002 LA MONEDA QUE UTILIZAREMOS EN EL PAÍS VASCO NO SERÁ LA PESETA, SINO UNA NUEVA MONEDA LLAMADA "EURO", MONEDA QUE SE UTILIZARÁ TAMBIÉN EN EL RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA. ¿HABÍA OÍDO UD. HABLAR DE ESTE TEMA?

	TOTAL	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS																				
	CAPV	CAPV	SEXO		GRUPOS DE EDAD				SITUACIÓN LABORAL					TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL ESTUDIOS			
	ENE 99	DIC 97	VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	TRABAJO REMUNERADO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTUDIANDO	JUBILADO	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
Sí	99	94	99	100	99	100	100	98	100	100	99	99	99	99	99	100	100	99	100	99	99	100	100
No	1	6	1	0	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0
Ns/Nc.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- PRÁCTICAMENTE LA TOTALIDAD DE LOS CIUDADANOS VASCOS, EL 99%, HA OÍDO HABLAR SOBRE LA SUSTITUCIÓN, A PARTIR DEL AÑO 2002, DE LA PESETA POR EL EURO, TANTO EN EL PAÍS VASCO COMO EN EL RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA. EL 1% NO HA OÍDO HABLAR DEL TEMA
- RESPECTO A LA MEDICIÓN ANTERIOR REALIZADA EN DICIEMBRE DE 1997, EL PORCENTAJE DE VASCOS QUE CONOCEN LA PRÓXIMA IMPLANTACIÓN DEL EURO HA AUMENTADO EN CINCO PUNTOS.
- El conocimiento de que próximamente se sustituirá la peseta por el euro está amplia y uniformemente extendida en todos los diferentes segmentos de población analizados.

¿HA OÍDO HABLAR DE LA UTILIZACIÓN DEL EURO EN TODA LA UNIÓN EUROPEA A PARTIR DEL AÑO 2002?



Conocimiento y aceptación del euro

A favor o en contra de la Moneda Única Europea

¿ESTÁ UD. A FAVOR O EN CONTRA DE UNA UNIÓN EUROPEA QUE TENGA UNA MONEDA ÚNICA EN TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS, INCLUIDO EL ESTADO ESPAÑOL ESTO ES, SUSTITUYENDO LA PESETA POR EL EURO?

	TOTAL		COMPARACIÓN POR COLECTIVOS																		COMPARACIÓN GEOGRÁFICA				
	CAPV	CAPV	SEXO		GRUPOS DE EDAD				SITUACIÓN LABORAL					TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS				1998 *	
	ENE 99	DIC 97	VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	TRABAJO RE-MUNERADO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTUDIANDO	JUBILADO	ÁRABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES	ESTADO ESPAÑOL	UE **
MUY A FAVOR.....	38	30	42	33	36	42	38	31	44	34	30	37	34	39	40	33	36	38	59	26	37	35	53	72	60
ALGO A FAVOR.....	35	34	37	34	38	36	36	30	36	34	37	40	32	32	43	32	39	25	35	35	41	27	-	-	
NI A FAVOR NI EN CONTRA.....	17	18	15	20	14	14	19	26	13	14	22	13	24	17	19	15	19	16	11	27	18	15	12	-	-
ALGO EN CONTRA.....	4	10	3	6	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	6	3	2	5	4	5	1	17	28
MUY EN CONTRA.....	2	6	2	3	3	2	2	4	1	5	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	-	-
Ns/Nc.....	3	2	2	5	3	3	2	5	2	8	5	1	2	5	3	3	4	3	1	5	2	2	4	12	12
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* EUROBARÓMETRO 49 (1998). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS. LAS OPCIONES DE RESPUESTA ERAN: A FAVOR, EN CONTRA Y Ns/Nc.

** LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE, Y EN CADA UNO SE PREGUNTABA POR EL PROPIO PAÍS. LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAÍSES PERTENECIENTES A LA UE.

- EL 73% DE LOS CIUDADANOS VASCOS SE MUESTRA FAVORABLE A UNA UNIÓN EUROPEA QUE TENGA UNA MONEDA ÚNICA EN TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS, ES DECIR AL EURO: MUY A FAVOR EL 38% Y ALGO A FAVOR EL 35%.
- ESTÁ MUY O ALGO EN CONTRA EL 6%.
- Respecto a la medición anterior de diciembre de 1997 se observa un incremento de vascos favorables a la existencia del euro, pasando del 64% al 73% los que manifiestan ser favorables a su introducción.
- En todos los colectivos de población analizados predomina claramente la opinión favorable con respecto a la existencia del euro si bien se producen las siguientes diferencias:
 - Los hombres poseen una opinión más favorable del euro situándose las mujeres algo más que los hombres en posturas de indiferencia.
 - Con relación a la edad de los entrevistados, la población que cuenta entre 30 y 45 años es la más favorable al euro (78%). Entre los más mayores destaca el alto porcentaje de indiferencia (el 26% no está ni a favor ni en contra).
 - Los que poseen trabajo remunerado se muestran también más favorables mientras que los parados son los menos entusiasmados.
 - A medida que aumenta la clase social sentida y el nivel de estudios de los entrevistados aumenta también su opinión favorable hacia el euro.
 - En el Estado Español el índice de aceptación del euro es similar al del País Vasco. En ambos entornos la opinión es bastante más favorable que en el conjunto de la UE.

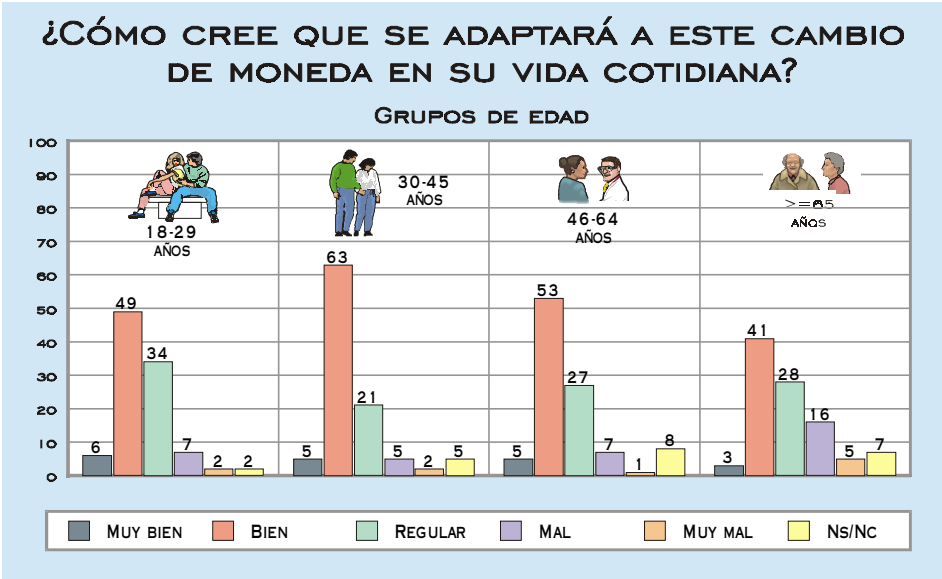
Conocimiento y aceptación del euro

Adaptación al euro

¿CÓMO CREE QUE SE ADAPTARÁ UD. A ESTE CAMBIO DE MONEDA EN SU VIDA COTIDIANA?

	TOTAL CAPV ENE 99	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
		SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			ESTUDIOS			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
MUY BIEN.....	5	5	4	6	5	5	3	5	4	6	4	4	15	2	2	5	10
BIEN.....	53	60	46	49	63	53	41	56	55	49	47	56	59	34	51	58	65
REGULAR.....	27	22	32	34	21	27	28	23	27	29	29	27	19	34	28	26	21
MAL.....	8	6	10	7	5	7	16	8	8	8	12	6	3	17	9	6	2
MUY MAL.....	2	1	3	2	2	1	5	2	2	3	2	2	4	3	2	2	1
Ns/Nc.....	5	5	6	2	5	8	7	5	6	5	6	5	0	10	7	4	2
(PORCENTAJES VERTICALES)...	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- UN 58% DE LA CIUDADANÍA VASCA CREE QUE SE ADAPTARÁ *MUY BIEN* (5%) O *BIEN* (53%) AL CAMBIO DE MONEDA EN SU VIDA COTIDIANA.
- EL 27% CREE QUE SE ADAPTARÁ *REGULAR* Y UN 10% QUE LO HARÁ *MAL* (8%) O *MUY MAL* (2%). UN 5% NO SE POSICIONA.
- Los hombres son más optimistas que las mujeres con respecto a su adaptación al euro: el 65% de los hombres frente al 50%, de las mujeres creen que se adaptarán bien o muy bien.
- Los que poseen entre 30 y 45 años son, con relación a la edad, los que mejor creen que se adaptarán a la nueva moneda. Por el contrario es destacable que un 34% de los más jóvenes creen que su adaptación será regular. Los más temerosos son los mayores de 64 años con un 21% que cree que se adaptará mal o muy mal.
- Cuanto mayor es la clase social en la que se sitúa el encuestado mejor adaptación cree que tendrá a la nueva moneda.
- El nivel de estudios determina también claramente la idea que la población tiene: cuanto mayor es el nivel el miedo a la adaptación es menor.



B -Características y proceso de implantación del euro

- **Recepción de información sobre el euro**
- **Nivel de implantación**
- **Valor del euro**
- **Ventajas o desventajas del euro a nivel personal**
- **El euro y los precios**

Características y proceso de implantación del euro

Recepción de información sobre el euro

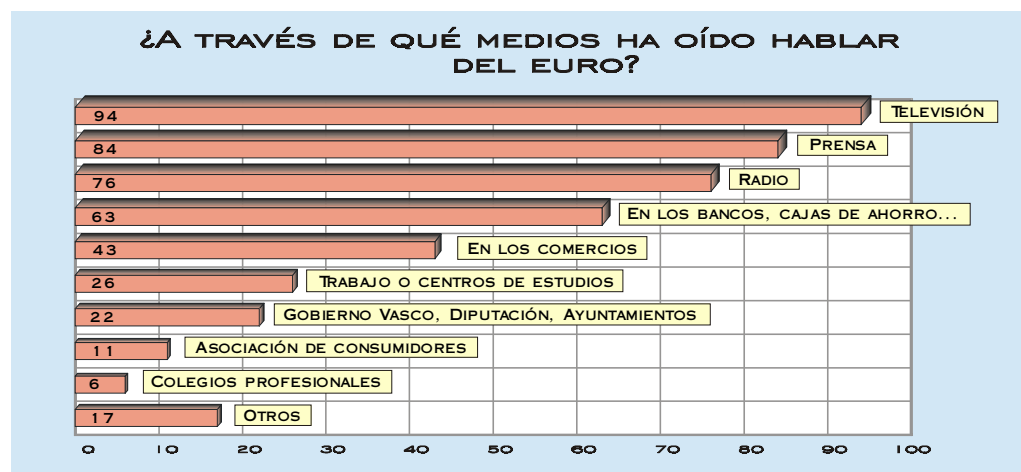
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO O MEDIOS HA OÍDO HABLAR DEL EURO?*

	TOTAL CAPV ENE 99	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS													
		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
TELEVISIÓN.....	94	93	95	94	93	91	96	92	94	94	96	91	94	94	96
PRENSA (PERIÓDICOS, REVISTAS.....)	84	88	89	80	75	81	84	86	77	87	88	69	81	91	92
RADIO.....	76	60	83	78	81	70	76	78	74	77	77	72	79	74	78
EN LOS BANCOS, CAJAS DE AHORRO, ETC.....	63	60	69	64	53	55	64	65	54	66	74	41	65	69	71
EN LOS COMERCIOS.....	43	44	48	40	37	47	46	38	38	45	57	33	42	47	47
TRABAJO O CENTROS DE ESTUDIOS.....	26	38	31	25	4	30	27	25	17	29	57	11	15	39	36
GOBIERNO VASCO, DIPUTACIÓN, AYUNTAMIENTOS.....	22	20	31	21	12	31	20	23	19	22	46	13	16	26	35
ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES.....	11	10	13	13	5	12	9	13	9	11	20	8	9	13	13
COLEGIOS PROFESIONALES.....	6	7	8	6	2	4	6	7	4	6	23	2	5	7	12
OTROS.....	17	13	19	16	21	14	17	19	14	17	30	17	17	16	19

* DATOS RELATIVOS AL 99% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

EL 94% DE LOS QUE HAN OÍDO HABLAR DEL EURO, LO HA HECHO A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN, UN 84% A TRAVÉS DE LA PRENSA, UN 76% A TRAVÉS DE LA RADIO, UN 63% A TRAVÉS DE LOS BANCOS, CAJAS DE AHORRO..., EL 43% A TRAVÉS DE LOS COMERCIOS, EL 26% EN LOS CENTROS DE ESTUDIO O TRABAJO, EL 22% EN EL GOBIERNO VASCO, DIPUTACIÓN, AYUNTAMIENTO, EL 11% EN LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES, EL 6% EN LOS COLEGIOS PROFESIONALES Y EL 17% EN OTROS LUGARES QUE NO SE SEÑALAN.

La televisión es un medio a través del cual la información sobre el euro ha tenido mayor difusión entre todos los segmentos de la población. Mediante el resto de medios se han informado sobre el euro en mayor medida los que tienen entre 30 y 45 años, los que se consideran de clase alta y los que poseen estudios secundarios o superiores.



Características y proceso de implantación del euro

Nivel de implantación

ESTA MONEDA SE IRÁ INTRODUCIENDO GRADUALMENTE HASTA EL AÑO 2002, Y ASÍ A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE ESTE AÑO 1999 EL EURO SE PUEDE UTILIZAR PARA CIERTOS PAGOS MEDIANTE CHEQUES, TRANSFERENCIAS DE DINERO, ETC. ¿HA OÍDO UD. HABLAR DE ESTO? *

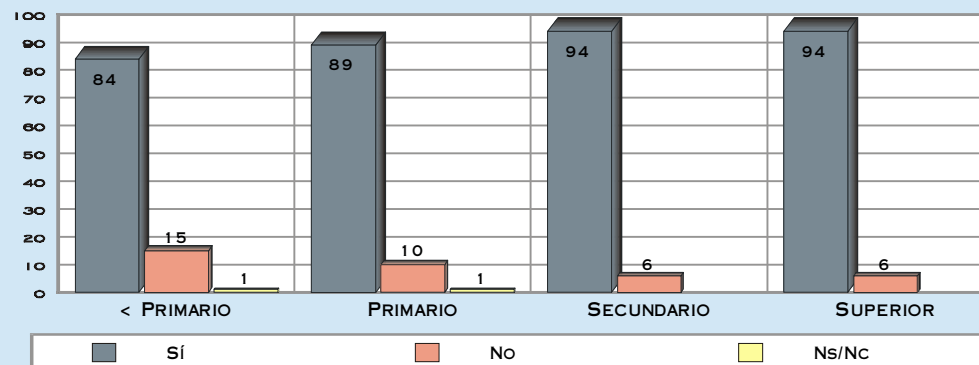
	TOTAL CAPV DIC 97	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS													
		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
Si	91	92	94	89	85	91	91	91	87	92	97	84	89	94	94
No	9	8	5	11	14	9	9	9	12	8	3	15	10	6	6
Ns/Nc	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 99% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

- EL 91% DE LOS QUE HAN OÍDO HABLAR DE LA PRÓXIMA INTRODUCCIÓN DEL EURO SABEN QUE ESTA MONEDA SE IRÁ INTRODUCIENDO GRADUALMENTE Y QUE A PARTIR DEL 1 DE ENERO YA SE UTILIZA PARA CIERTOS PAGOS. UN 9% NO LO SABE Y UN 1% NO RESPONDE.
- Están mejor informados sobre la introducción gradual del euro los que poseen menos de 46 años, los de clase social alta (el conocimiento crece en función del aumento de clase social) y los que poseen estudios secundarios o superiores.

¿SABE QUE DESDE EL 1 DE ENERO DE 1999 SE PUEDE UTILIZAR EL EURO PARA PAGOS MEDIANTE CHEQUES, TRANSFERENCIAS, ETC?

NIVEL DE ESTUDIOS



Características y proceso de implantación del euro

Valor del euro

¿CONOCE CUÁL ES EL VALOR APROXIMADO DEL EURO EN PESETAS? ¿CUÁNTAS PESETAS SON UN EURO? *

	TOTAL CAPV ENE 99	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
		SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
DE 160-170	82	89	75	90	89	79	62	79	82	83	74	87	84	58	79	92	93
OTRAS CIFRAS	4	3	4	3	3	4	7	7	4	3	5	3	7	6	3	3	4
Ns/Nc	14	8	20	7	8	17	31	14	14	14	22	10	9	36	18	4	4
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

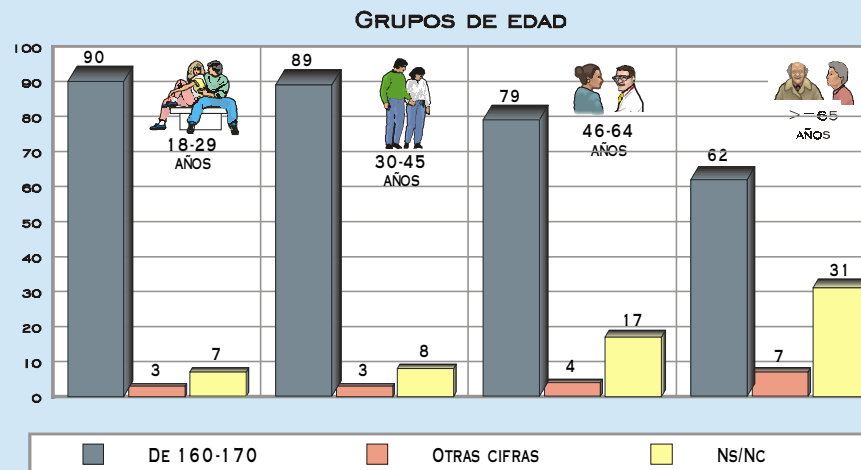
* DATOS RELATIVOS AL 99% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

OCHO DE CADA DIEZ VASCOS (82%) QUE HAN OÍDO HABLAR DEL EURO, CONOCEN EL VALOR APROXIMADO DEL EURO CON RELACIÓN A LA PESETA. UN 4% DA CIFRAS ERRÓNEAS Y UN 14% NO SABE O NO CONTESTA A LA PREGUNTA.

En todos los colectivos de población analizados hay más gente que conoce el valor aproximado en pesetas que tienen el euro que gente que desconoce o da cifras erróneas. Sin embargo el grado de conocimiento varía en función de las siguientes variables:

- Los hombres poseen mayor conocimiento del valor del euro que las mujeres (89% frente al 75%).
- Cuantos menos años posee la población mayor conocimiento del valor del euro se tiene, pasando del 90% en los más jóvenes al 62% en los más mayores el porcentaje de los que dan una respuesta adecuada.
- Los pertenecientes a la clase media (especialmente) y a la clase alta poseen también mayor conocimiento que los que pertenecen a la clase baja.
- Con relación al nivel de estudios se observan importantes diferencias en el grado de conocimiento: entre los que poseen estudios secundarios o superiores más de nueve de cada diez supieron decir el valor que tendrá el euro, mientras que entre los que no poseen estudios o menos que primarios tan sólo el 58%.

¿CONOCE CUÁL ES EL VALOR APROXIMADO DEL EURO EN PESETAS?



Características y proceso de implantación del euro

Ventajas o desventajas del euro a nivel personal

¿CREE UD. QUE LA INTRODUCCIÓN DEL EURO TENDRÁ MÁS VENTAJAS O MÁS DESVENTAJAS PARA UD.? *

	TOTAL		COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
	CAPV ENE 99	CAPV DIC 97**	SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS			
			VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
MÁS VENTAJAS.....	36	49	42	31	45	41	32	23	39	35	39	31	38	48	24	31	40	49
MÁS DESVENTAJAS.....	22	20	17	27	22	20	18	32	17	23	22	25	21	16	25	23	22	18
Ns/Nc.....	42	31	41	42	34	39	49	45	44	43	39	43	41	36	51	46	38	33
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 99% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

** DATOS RELATIVOS AL 94% DE LA POBLACIÓN QUE EN 1997 HABÍA OÍDO HABLAR DEL EURO.

EL 36% DE LOS QUE HAN OÍDO HABLAR DEL EURO CREE QUE A LARGO PLAZO SU INTRODUCCIÓN TENDRÁ MÁS VENTAJAS PARA ELLOS, FRENTE AL 22% QUE CREE QUE TENDRÁ MÁS DESVENTAJAS. EL 42% NO SABE QUÉ CONTESTAR.

Comparando los resultados actuales con los de diciembre de 1997 se observa que la población en la CAPV se muestra menos optimista y más insegura con respecto a las ventajas que la introducción del euro podría tener, así si en 1997 era un 49% los que creían que tendría más ventajas, en la actualidad el porcentaje ha descendido al 36%. Del mismo modo ha aumentado considerablemente la proporción de gente que no sabe qué responder (pasando del 31% al 42%).

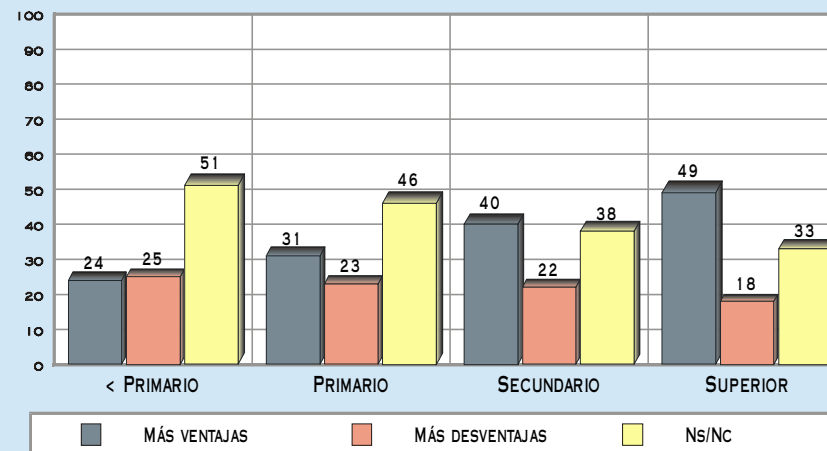
Los hombres muestran mayor optimismo que las mujeres: el 42% de los hombres cree que tendrá más ventajas, frente al 31% de mujeres.

La edad es otro de los factores determinantes: cuantos menos años mayor porcentaje de gente ve más ventajas mientras que con el aumento de edad la incertidumbre (no saben si tendrá más ventajas o más desventajas) aumenta.

Respecto a la clase social y al nivel de estudios, cuanto mayor la clase social y el nivel de estudios mayor proporción de gente cree en las ventajas de la existencia del euro, cuanto menor nivel en ambas, el pesimismo y la duda sobre lo que vaya a pasar crece.

¿CREE QUE LA INTRODUCCIÓN DEL EURO TENDRÁ MÁS VENTAJAS O MÁS DESVENTAJAS PARA UD.?

NIVEL DE ESTUDIOS



Características y proceso de implantación del euro

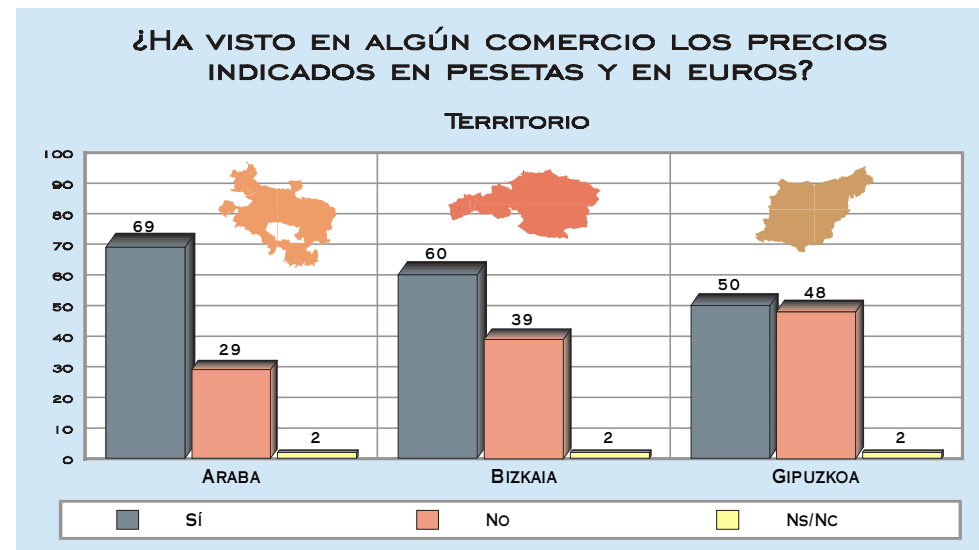
El euro y los precios

¿HA VISTO UD. EN ALGÚN COMERCIO LOS PRECIOS INDICADOS EN PESETAS Y EN EUROS? *

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
		SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
Si.....	58	54	62	63	70	50	42	69	60	50	48	62	68	44	53	63	69
No.....	40	45	36	37	29	49	53	29	39	48	49	37	30	53	46	35	29
Ns/Nc.....	2	2	2	1	1	1	5	2	2	2	3	1	2	4	1	1	2
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 99% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

- CASI SEIS DE CADA DIEZ CIUDADANOS QUE HAN OÍDO HABLAR DEL EURO, HAN VISTO EN ALGUNA OCASIÓN EN LOS COMERCIOS LOS PRECIOS INDICADOS EN PESETAS Y EUROS, UN 40% NO LOS HA VISTO NUNCA.Y EL 2% NO CONTESTA.
- Hay mayor porcentaje de mujeres que de hombres que hayan visto los precios indicados en euros y en pesetas (62% frente al 54%, respectivamente).
- Por debajo de los 46 años la población se ha fijado más en los dobles precios, especialmente entre los que tienen entre 30 y 45 años (70%).
- Araba es el Territorio donde mayor proporción de gente ha visto los precios indicados en ambas monedas.
- La proporción de gente que ha visto señalados ambos precios aumenta conforme lo hace la clase social y el nivel de estudios.



C - Información sobre el euro

- Información en torno al euro
- Fuentes útiles de información

Información sobre el euro

Información en torno al euro

CON RELACIÓN AL EURO SE SIENTE UD...

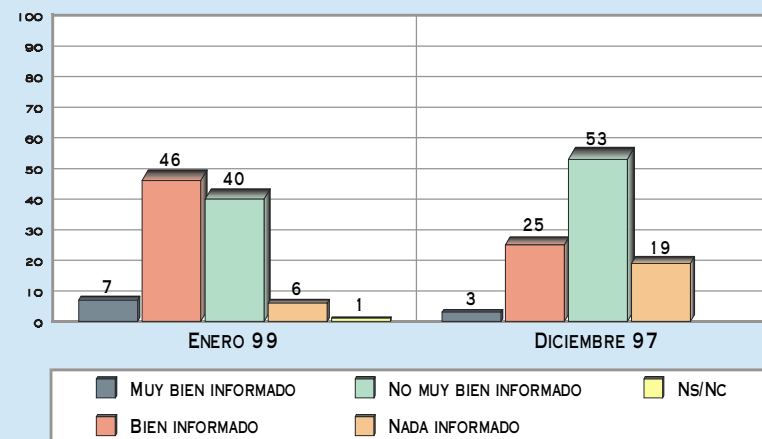
	TOTAL		COMPARACIÓN POR COLECTIVOS														COMPARACIÓN GEOGRÁFICA			
	CAPV ENE 99	CAPV DIC 97	SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			CLASE SOCIAL			NIVEL DE ESTUDIOS				1998 *	
			VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	BAJA	MEDIA	ALTA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES	ESTADO ESPAÑOL	UE **
MUY BIEN INFORMADO.....	7	3	8	5	6	5	7	8	6	6	8	6	5	28	6	5	5	12	2	2
BIEN INFORMADO.....	46	25	51	41	45	56	44	30	49	44	47	33	52	49	27	41	52	58	21	23
NO MUY BIEN INFORMADO.....	40	53	36	44	41	34	41	49	36	43	38	52	36	22	50	45	39	27	56	54
NADA INFORMADO.....	6	19	5	8	6	4	6	12	8	6	7	9	4	2	15	7	4	2	21	20
Ns/Nc.....	1	0	0	2	1	0	2	2	1	2	1	0	1	0	1	2	1	1	1	2
(PORCENTAJES VERTICALES)...	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* EUROBARÓMETRO 49 (1998). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS.

** LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE. LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAÍSES PERTENECIENTES A LA UE.

- EN LA CAPV, ALGO MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN, EL 53%, SE SIENTE *MUY BIEN O BIEN INFORMADO* EN RELACIÓN AL EURO, FRENTE AL 46% *NO MUY BIEN INFORMADO O NADA INFORMADO*.
- El nivel en el que se siente informada la ciudadanía ha mejorado notoriamente desde el finales de 1997, pasando del 28% al actual 53% el porcentaje de los que se sienten muy bien o bien informados.
- Los colectivos que manifiestan estar mejor informados son los hombres (59%), los que tienen entre 30 y 45 años (61%), los que son de clase social alta (77%) y los que poseen estudios superiores (70%). Por otro lado, a medida que aumentan la clase social y el nivel de estudios la población se siente mejor informada.
- Por el contrario el nivel de información es más deficiente entre las mujeres (solamente el 46% se siente informada), los mayores de 64 años (38%), los que pertenecen a la clase social baja (39%) y los que no poseen estudios o menos que primarios (33%).
- Con respecto a la UE y a la totalidad del Estado Español, el nivel en que se sienten informados los vascos es mucho más alto, si bien, en este caso, los períodos en que fueron realizadas las mediciones pueden incidir claramente en los resultados, al ser 1999 el año en que el euro ha comenzado a ser utilizado y por lo tanto, la información ha sido mucho más reiterativa.

¿EN RELACIÓN AL EURO SE SIENTE UD. INFORMADO?



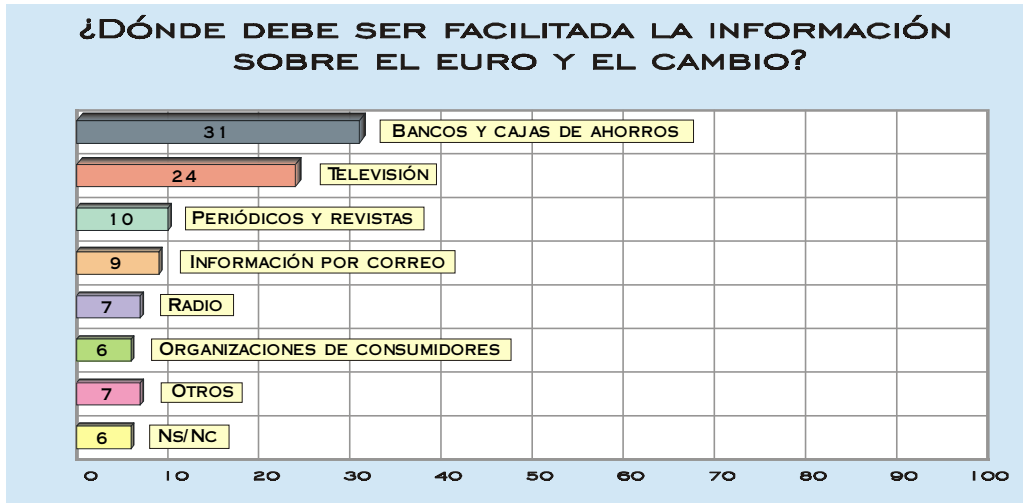
Información sobre el euro

Fuentes útiles de información

¿EN QUÉ DOS SITIOS PRINCIPALMENTE CREE UD. QUE DEBE SER FACILITADA LA INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL EURO Y EL CAMBIO?

	TOTAL CAPV ENE 99	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS												
		SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			NIVEL DE ESTUDIOS			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
BANCOS Y CAJAS DE AHORROS.....	31	31	32	30	33	32	30	36	32	29	33	32	30	31
TELEVISIÓN.....	24	23	24	27	23	24	19	23	23	25	23	22	23	27
PERIÓDICOS Y REVISTAS.....	10	11	9	9	10	13	8	10	9	12	8	10	11	9
INFORMACIÓN POR CORREO.....	9	9	9	13	9	7	7	6	12	6	6	7	13	9
RADIO.....	7	7	7	5	7	7	10	7	5	10	8	5	7	8
ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES.....	6	5	8	8	7	5	5	7	6	7	5	6	8	6
OTROS.....	7	8	7	5	8	7	9	8	7	7	7	7	7	8
Ns/Nc.....	6	6	5	3	3	6	12	4	7	4	10	10	2	1
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- PARA LA CIUDADANÍA DE LA CAPV LOS DOS SITIOS DONDE DEBE SER PRINCIPALMENTE FACILITADA LA INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL EURO Y EL CAMBIO SON : LOS BANCOS Y CAJAS DE AHORRO, ELEGIDOS POR EL 31%, Y LA TELEVISIÓN, SEÑALADA POR EL 24%.
- EL RESTO DE OPCIONES OBTIENE PORCENTAJES MUY INFERIORES: LOS PERIÓDICOS Y REVISTAS, 10%, INFORMACIÓN POR CORREO EL 9%, LA RADIO EL 7%, LAS ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES EL 6% Y OTROS EL 7%. POR ÚLTIMO, UN 6% NO RESPONDE A LA PREGUNTA.
- En todos los colectivos de población analizados, predominan los bancos y cajas de ahorro, la televisión y los periódicos y revistas, como los preferentes para facilitar la información sin que se den diferencias significativas.



D - El euro y los créditos hipotecarios

- **Contratación de un crédito hipotecario**
- **Influencia del euro en los créditos hipotecarios**

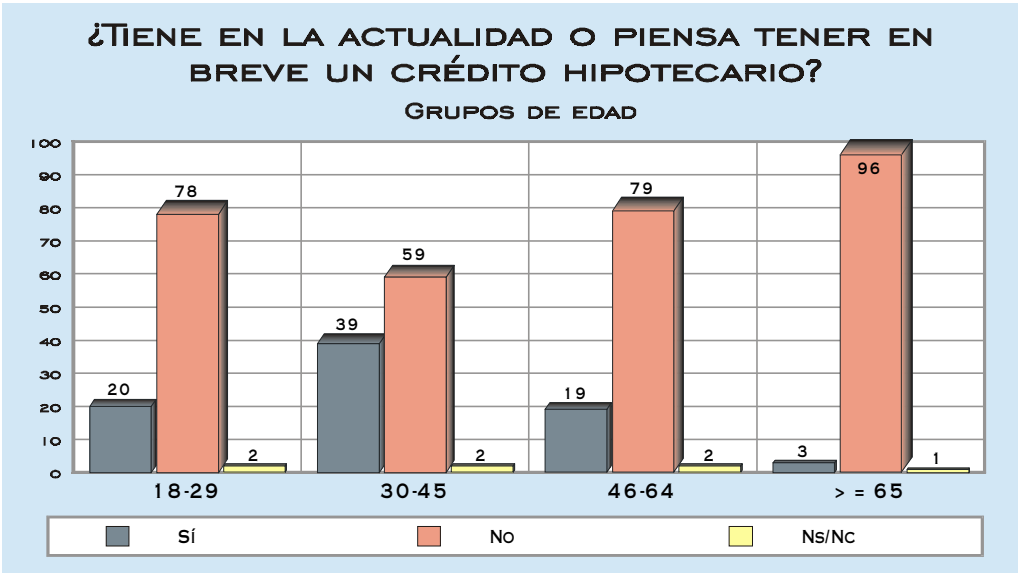
El euro y los créditos hipotecarios

Contratación de un crédito hipotecario

¿TIENE UD. EN LA ACTUALIDAD O PIENSA TENER EN BREVE UN CRÉDITO HIPOTECARIO?

	TOTAL CAPV ENE 99	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS										
		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO			NIVEL DE ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	<PRIMARIOS	PRIMARIOS	SECUNDARIOS	SUPERIORES
Si	23	20	39	19	3	29	20	25	11	19	26	33
No	75	78	59	79	96	69	79	72	87	79	72	65
Ns/Nc.....	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- EL 23% DE LOS HABITANTES DE LA CAPV TIENE O PIENSA TENER EN BREVE UN CRÉDITO HIPOTECARIO, EL 75% NO TIENE NI PIENSA TENER Y UN 2% NO LO SABE.
- La edad donde mayor porcentaje de gente en la CAPV tiene o piensa contraer un crédito hipotecario es entre los 30 y 45 años (39%).
- Araba es el Territorio donde mayor proporción de población tiene o piensa tener un crédito hipotecario (29%) seguido de Gipuzkoa (25%) y por último de Bizkaia (20%).
- Tomando en cuenta el nivel de estudios, son los que poseen una formación superior donde más proporción de gente tiene contratado (o contratará) un crédito hipotecario (33%).



El euro y los créditos hipotecarios

Influencia del euro en los créditos hipotecarios

¿CÓMO UD. SABE SE UTILIZAN DIFERENTES ÍNDICES PARA FIJAR EL INTERÉS DE LOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS (MIBOR, CECA, ETC.) Y EN FUNCIÓN DE ÉSTOS SE PAGA MÁS O MENOS. ¿QUÉ CREE UD. QUE SUCEDERÁ CON LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS CUANDO EL EURO ENTRE EN CIRCULACIÓN? *

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS								
	CAPV ENE 99	SEXO		GRUPOS DE EDAD				TERRITORIO		
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
SERÁN MÁS CAROS	8	9	6	13	7	2	27	6	6	10
SEGUIRÁN IGUAL.....	48	47	49	41	52	42	64	44	43	57
SERÁN MÁS BARATOS.....	19	21	16	20	20	15	9	17	24	12
Ns/Nc.....	26	23	29	25	21	41	0	33	27	21
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*PREGUNTA REALIZADA AL 23% DE LA POBLACIÓN QUE TIENE O PIENSA TENER EN BREVE UN CRÉDITO HIPOTECARIO

- CASI LA MITAD DE LOS QUE TIENEN O PIENSAN TENER EN BREVE UN CRÉDITO HIPOTECARIO, EL 48%, PIENSA QUE CON LA INTRODUCCIÓN DEL EURO LOS CRÉDITOS SEGUIRÁN IGUAL, EL 19% CREE QUE SERÁN MÁS BARATOS Y EL 8% QUE SERÁN MÁS CAROS. POR OTRO LADO, UNO DE CADA CUATRO NO SABEN QUÉ PASARÁ CON ELLOS UNA VEZ QUE EL EURO ENTRE EN CIRCULACIÓN.
- En general todos creen mayoritariamente que seguirán igual y son más quienes creen que serán más baratos que quienes piensan que serán más caros.
- En Araba es mayor la proporción de gente que no sabe qué sucederá (el 33% no responde a la pregunta), en Bizkaia hay mayor optimismo (el 24% cree que serán más baratos) y en Gipuzkoa la idea de continuidad es mayor (el 57% cree que seguirán igual).

