

EUSKO JAURLARITZA



LEHENDAKARITZA

Analisi eta Komunikaziorako
Idazkaritza Nagusia

Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

GOBIERNO VASCO

PRESIDENCIA

Secretaría General de
Análisis y Comunicación

Gabinete de Prospección Sociológica

**POLÍTICAS DEL
DEPARTAMENTO DE
COMERCIO, CONSUMO Y
TURISMO**

Julio 1998



Índice

SÍNTESIS	1
INTRODUCCIÓN	3
FICHA TÉCNICA	6
A - TURISMO	8
• Campaña Ven y Cuéntalo	9
• Incremento del turismo en el País Vasco	11
B - CONSUMO	13
• Problemas de consumo	14
• El precio de los productos	16
C – COMERCIO EXTERIOR	18
• Viajes comerciales al extranjero	19

Síntesis

Punto por punto**¿QUÉ INCIDENCIA HA TENIDO LA CAMPAÑA VEN Y CUÉNTALO EN EL PAÍS VASCO?**

Tres de cada cuatro habitantes del País Vasco han oído alguna vez el eslogan **Ven y Cuéntalo**, y el 15% de la población vasca es capaz de identificar de manera espontánea el contenido, el objetivo y el promotor de la campaña. Mejor informados están los hombres y los menores de 45 años.

¿EXISTE LA CREENCIA DE QUE HA AUMENTADO EL TURISMO AL PAÍS VASCO?

El 76% de los residentes en la Comunidad Autónoma del País Vasco, creen que últimamente vienen más **turistas**, estando esta opinión más extendida en Bizkaia que en Gipuzkoa y Araba.

¿ESTAMOS INFORMADOS EN TEMAS DE CONSUMO?

La mayoría de la población vasca (73%) conoce a dónde se debe ir en caso de tener problemas como **consumidores**, pero sólo el 38% dice reclamar en esos casos. Además el 25% sabe lo que es la Junta Arbitral de Consumo.

¿DÓNDE SE COMPRA MÁS BARATO?

Tres de cada cuatro habitantes del País Vasco creen que se puede comprar más barato en las **grandes superficies**, opinión defendida en mayor medida por los individuos más jóvenes y por los residentes en pequeños municipios. Sólo una persona de cada veinte cree que los pequeños comercios son más baratos.

¿SE CONOCEN LOS VIAJES COMERCIALES VASCOS AL EXTRANJERO?

Algo más de la mitad de la población (57%) ha oído hablar de los **viajes comerciales** al extranjero de representantes del Gobierno Vasco y empresarios, y el 42% cree que sirven para vender más.

En definitiva

La población vasca cree que ha aumentado el **turismo** al País Vasco, habiendo sido bastante elevada la incidencia de la campaña *Ven y Cuéntalo*.

Es elevada la proporción de individuos informados acerca de a dónde ir en caso de problemas de **consumo**, pero sólo uno de cada cuatro sabe lo que es la Junta Arbitral de Consumo.

Y si bien sólo algo más de la mitad de los vascos y las vascas conoce la existencia de **viajes comerciales** al extranjero, la mayoría de ellos los valora de forma positiva.

Introducción

Objetivos

Este informe tiene por objeto, conocer el grado de información y la opinión de la población vasca, ante algunas políticas desarrolladas por la Administración Vasca en relación a tres áreas concretas de actuación: el turismo en el País Vasco, el consumo y el comercio exterior.

Origen de la Información

Los resultados de este trabajo proceden de un bloque de preguntas *ad hoc* incluidas en el cuestionario del segundo **Sociómetro Vasco del año 1998**. El *Sociómetro Vasco*, en su conjunto, representa un estudio periódico y más global de la realidad social vasca del momento.

Las cuestiones concretas planteadas han sido elaboradas a partir de una petición del **Departamento de Comercio, Consumo y Turismo**, y en colaboración con el Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. Las directrices sobre las temáticas a plantear y la elaboración de las correspondientes preguntas han partido de este Departamento del Gobierno Vasco, mientras que la adaptación técnica de las mismas, el análisis estadístico y la redacción y edición del informe corresponden exclusivamente al propio Gabinete de Prospección Sociológica.

Temática

- A - TURISMO:
 - **Campaña Ven y Cuéntalo:** incidencia del eslogan e identificación con su contenido (campaña, eslogan, anuncio), con su promotor (Gobierno Vasco, Administración Pública) y con su objetivo (fomentar el turismo en el País Vasco).
- B - CONSUMO:
 - **Incremento del turismo en el País Vasco:** percepción ciudadana del incremento de turistas en el País Vasco.
 - **Problemas de consumo:** dónde acudir ante problemas en materia de consumo, incidencia de las reclamaciones, y conocimiento de lo que es la Junta Arbitral de Consumo.
 - **El precio de los productos:** percepción ciudadana acerca de la existencia de productos más baratos, en los pequeños comercios o en las grandes superficies.
- C – COMERCIO EXTERIOR:
 - **Viajes comerciales al extranjero:** conocimiento de la existencia y opinión acerca de la utilidad de los viajes comerciales al extranjero de representantes del Gobierno Vasco junto con empresarios vascos.

Aspectos metodológicos

- La **fiabilidad y validez** de los datos queda garantizada en base al empleo de una muestra adecuadamente representativa, tanto para el conjunto de la CAPV como para cada uno de los tres Territorios Históricos, así como mediante la evaluación de las diferencias entre los resultados finales de la encuesta con otras referencias externas objetivas publicadas, siempre que existen datos contrastables. Nos referimos, concretamente, a la distribución oficial real de voto en las últimas Elecciones Autonómicas de 1994 y a las cifras oficiales reales (censo de 1991 del Eustat) de edad, sexo, nivel de estudios, situación laboral y nivel de euskaldunización. La equiparación de resultados ha sido comprobada no sólo para el conjunto de la CAPV, sino también para cada uno de los tres Territorios.
- Los datos de la encuesta son analizados, no sólo desde los totales poblacionales, sino también en base a **segmentaciones sociodemográ-**

ficas, en función de las diferencias significativas entre los diversos colectivos sociales. Los posibles factores diferenciadores considerados (y los subcolectivos formados, que aparecen en cursiva) son los siguientes:

- Sexo: *varón* y *mujer*.
- Grupos de edad: *18-29*, *30-45*, *46-64* y *65 o más años*.
- Territorio: *Araba*, *Bizkaia* y *Gipuzkoa*.
- Tamaño de municipio: *pequeño* (<10.000 habitantes), *mediano* (10.000-120.000 habitantes) y *capital* (>120.000 habitantes: Vitoria-Gasteiz, Bilbo o Donostia).
- Nivel de estudios: *menos que primarios*, *primarios*, *secundarios* y *superiores*.

Ficha técnica

La recogida de información se realizó entre **el 11 y el 20 de mayo de 1998** a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 606 personas en Araba, 1.274 en Bizkaia y 966 en Gipuzkoa. Todas ellas fueron seleccionadas por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias -a partir de un total de 214 puntos de muestreo¹- y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base a la población y al recuerdo de voto en las Elecciones Autonómicas de octubre de 1994, en cada uno de los tres Territorios.

El **diseño** de la investigación es compartido con el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, mientras que el **análisis** de los resultados y la **redacción del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa *Siadeco*, sita en la calle Paseo de Berio 11, 1º A, 20009 - Donostia.

El **error muestral** correspondiente a esta muestra de 2.846 individuos, y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un $\pm 1.87\%$ para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$.

El **control** telefónico del trabajo de campo alcanzó el 37%, 36% y 39% de las encuestas realizadas en Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, respectivamente. Asimismo, se han realizado todos los controles informáticos pertinentes -lógicos, de coherencia y de rango- en cada uno de los cuestionarios recogidos.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según el último callejero vigente elaborado por el Eustat.

A - Turismo

- **Campaña *Ven y Cuéntalo***
- **Incremento del turismo en el País Vasco**

Turismo

Campaña Ven y Cuéntalo

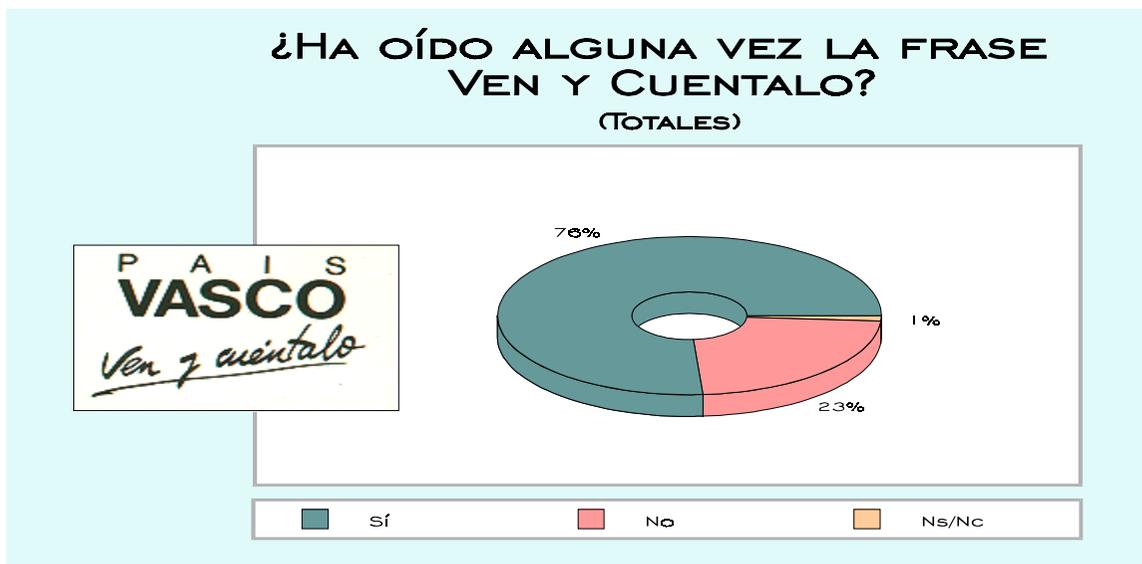
(Totales)

¿Ha oído usted alguna vez la frase Ven y Cuéntalo?	
	CAPV SV MAY 98
Sí	76
No.....	23
Ns/Nc	1
(PORCENTAJES VERTICALES)	100
¿Qué le recuerda esa frase? *	
	CAPV SV MAY 98
CONTENIDO (UNA CAMPAÑA, UN ESLOGAN, UN ANUNCIO.....)	47
OBJETIVO (FOMENTAR EL TURISMO EN EL PAÍS VASCO)	45
PROMOTOR (GOBIERNO VASCO, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....)	20
Recuerdo campaña Ven y Cuéntalo **	
	CAPV SV MAY 98
HA OÍDO Y RECUERDA TODO	15
HA OÍDO Y RECUERDA BASTANTE.....	16
HA OÍDO Y RECUERDA ALGO	36
HA OÍDO PERO NO RECUERDA NADA	10
NO HA OÍDO NUNCA LA FRASE	24
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

* AUNQUE LA PREGUNTA SÓLO SE HA HECHO A QUIENES HAN RESPONDIDO SÍ EN LA ANTERIOR, LOS PORCENTAJES SON SOBRE EL TOTAL POBLACIONAL. RESPUESTAS ESPONTÁNEAS POSTERIORMENTE CODIFICADAS, CORRESPONDIENDO LOS PORCENTAJES AL NÚMERO DE INDIVIDUOS DEL PAÍS VASCO QUE SÍ IDENTIFICAN ESOS ASPECTOS CON LA FRASE.

** VARIABLE CREADA A PARTIR DE LAS DOS ANTERIORES

- TRES CUARTAS PARTES DE LOS RESIDENTES EN EL PAÍS VASCO (76%) DICEN HABER OÍDO ALGUNA VEZ LA FRASE VEN Y CUÉNTALO.
- EN CUANTO A LO QUE DICHO SLOGAN SIGNIFICA O AQUELLO CON LO QUE SE IDENTIFICA, LA MITAD DE LA POBLACIÓN (47%) SABE QUE HACE REFERENCIA A UN ANUNCIO O CAMPAÑA, TAMBIÉN LA MITAD (45%) ES CAPAZ DE RECORDAR QUE ESTÁ RELACIONADO CON EL FOMENTO DEL TURISMO EN EL PAÍS VASCO, Y UNO DE CADA CINCO HABITANTES DE LA COMUNIDAD (20%) CONOCE QUIÉN ES EL PROMOTOR DE DICHA CAMPAÑA.
- EN DEFINITIVA, EL 15% DE LOS VASCOS Y LAS VASCAS HA OÍDO LA FRASE VEN Y CUÉNTALO, Y DE FORMA ESPONTÁNEA MENCIONA TODA LA INFORMACIÓN IMPORTANTE RELATIVA A LA CAMPAÑA: CONTENIDO, PROMOTOR Y OBJETIVO. EL 16% CONOCE EL SLOGAN Y CITA DOS DE LOS ASPECTOS, EL 36% RECUERDA LA FRASE Y SÓLO MENCIONA UNO DE ELLOS, EL 10% DICE HABER OÍDO EL SLOGAN PERO NO SABE NADA SOBRE ÉL Y EL RESTANTE 24% DICE NO HABER OÍDO NUNCA LA FRASE.



Turismo

Campaña Ven y Cuéntalo

(Por colectivos)

¿Ha oído Usted alguna vez la frase Ven y Cuéntalo?							
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65
Sí	76	81	72	89	86	70	43
No.....	23	18	28	11	13	29	56
Ns/Nc	1	1	1	0	0	1	1
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100

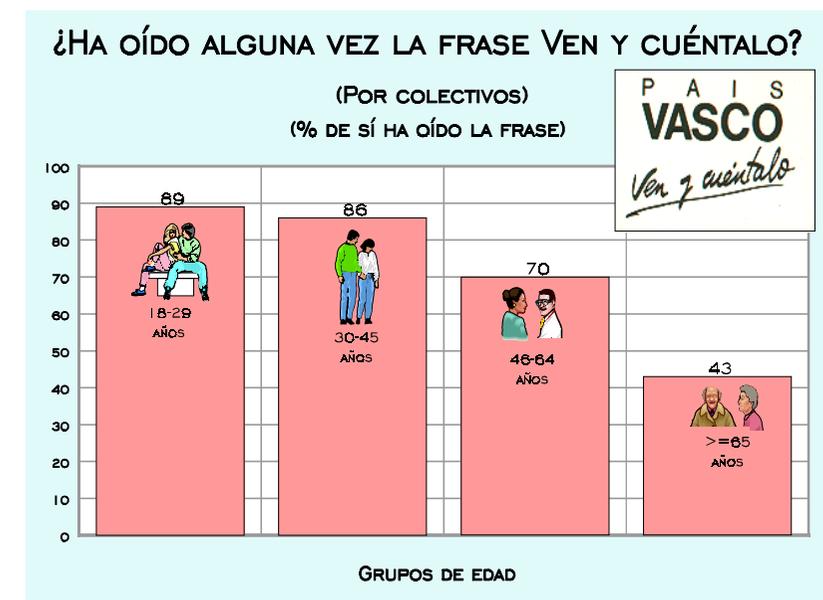
¿Qué le recuerda esa frase? *							
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65
CONTENIDO (UNA CAMPAÑA, UN ESLOGAN, UN ANUNCIO.....)	47	51	43	60	54	38	22
OBJETIVO (FOMENTAR EL TURISMO EN EL PAÍS VASCO)	45	50	41	56	55	38	19
PROMOTOR (GOBIERNO VASCO, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....)	20	25	16	22	29	15	6

Recuerdo campaña Ven y Cuéntalo **							
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65
HA OÍDO Y RECUERDA TODO	15	18	12	18	22	9	5
HA OÍDO Y RECUERDA BASTANTE.....	16	18	14	21	18	14	5
HA OÍDO Y RECUERDA ALGO	36	35	36	40	39	35	22
HA OÍDO PERO NO RECUERDA NADA	10	9	10	10	8	12	11
NO HA OÍDO NUNCA LA FRASE	24	19	28	11	14	30	57
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100

* AUNQUE LA PREGUNTA SÓLO SE HA HECHO A QUIENES HAN RESPONDIDO SÍ EN LA ANTERIOR, LOS PORCENTAJES SON SOBRE EL TOTAL POBLACIONAL. RESPUESTAS ESPONTÁNEAS POSTERIORMENTE CODIFICADAS, CORRESPONDIENDO LOS PORCENTAJES AL NÚMERO DE INDIVIDUOS DEL PAÍS VASCO QUE SÍ IDENTIFICAN ESOS ASPECTOS CON LA FRASE.

** VARIABLE CREADA A PARTIR DE LAS DOS ANTERIORES

- ☑ Los hombres tienen un mayor conocimiento de la campaña del Gobierno Vasco para potenciar el turismo en el País Vasco que las mujeres, lo cual queda reflejado tanto en el superior recuerdo del eslogan como en el conocimiento de lo que es, quién lo patrocina y cuál es la finalidad del anuncio.
- ☑ La incidencia de la campaña ha sido especialmente elevada entre los menores de 45 años, recordando casi nueve de cada diez individuos la frase *Ven y Cuéntalo*, siendo sólo cuatro de cada diez entre la población mayor de 64 años.



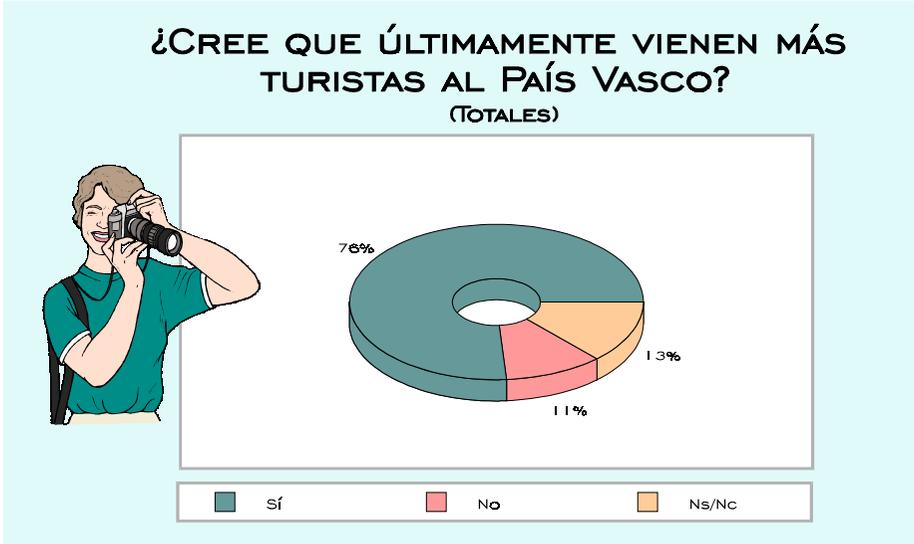
Turismo

Incremento del turismo en el País Vasco

(Totales)

<i>¿Cree que últimamente vienen más turistas al País Vasco?</i>	
	CAPV SV MAY 98
Sí	76
No	11
Ns/Nc	13
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

TRES DE CADA CUATRO RESIDENTES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO (76%), PIENSAN QUE ÚLTIMAMENTE VIENEN MÁS TURISTAS AL PAÍS VASCO.



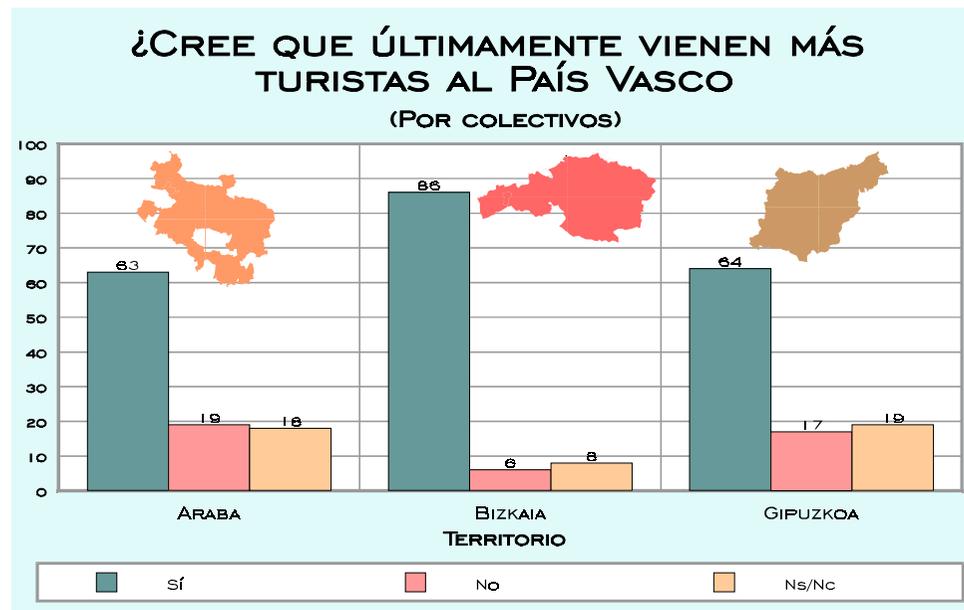
Turismo

Incremento del turismo en el País Vasco

(Por colectivos)

¿Cree que últimamente vienen más turistas al País Vasco?				
	TOTAL	TERRITORIO		
		ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Sí	76	63	86	64
No	11	19	6	17
Ns/Nc	13	18	8	19
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100

El Territorio es la variable de segmentación de incidencia más significativa en la opinión del incremento del turismo, siendo un 86% de la población en Bizkaia los que creen que ahora hay más turistas, frente al 64% de los guipuzcoanos y el 63% de los alaveses.



B - Consumo

- Problemas de consumo
- El precio de los productos

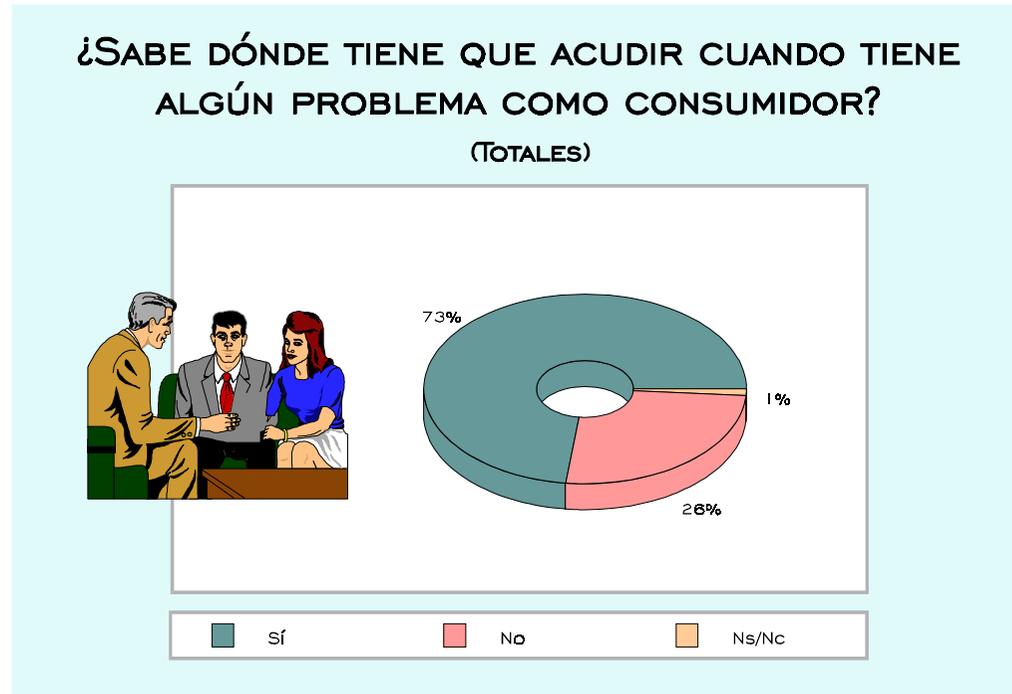
Consumo

Problemas de consumo

(Totales)

¿Sabe usted dónde acudir cuando tiene algún problema como consumidor?	
	CAPV SV MAY 98
Sí	73
No	26
Ns/Nc	1
(PORCENTAJES VERTICALES)	100
¿Suele usted reclamar cuando tiene algún problema en materia de consumo?	
	CAPV SV MAY 98
Sí	38
No	59
Ns/Nc	4
(PORCENTAJES VERTICALES)	100
¿Sabe usted qué es la Junta Arbitral de Consumo?	
	CAPV SV MAY 98
Sí	25
No	72
Ns/Nc	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

- EL 73% DE LOS VASCOS DICE SABER *DÓNDE ACUDIR CUANDO TIENE ALGÚN PROBLEMA COMO CONSUMIDOR.*
- MÁS DE LA TERCERA PARTE DE LA POBLACIÓN (38%) AFIRMA QUE *SUELE RECLAMAR CUANDO TIENE ALGÚN PROBLEMA EN MATERIA DE CONSUMO.*
- Y UNO DE CADA CUATRO INDIVIDUOS DEL PAÍS VASCO (25%) SABE LO QUE ES LA JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO.



Consumo

Problemas de consumo

(Por colectivos)

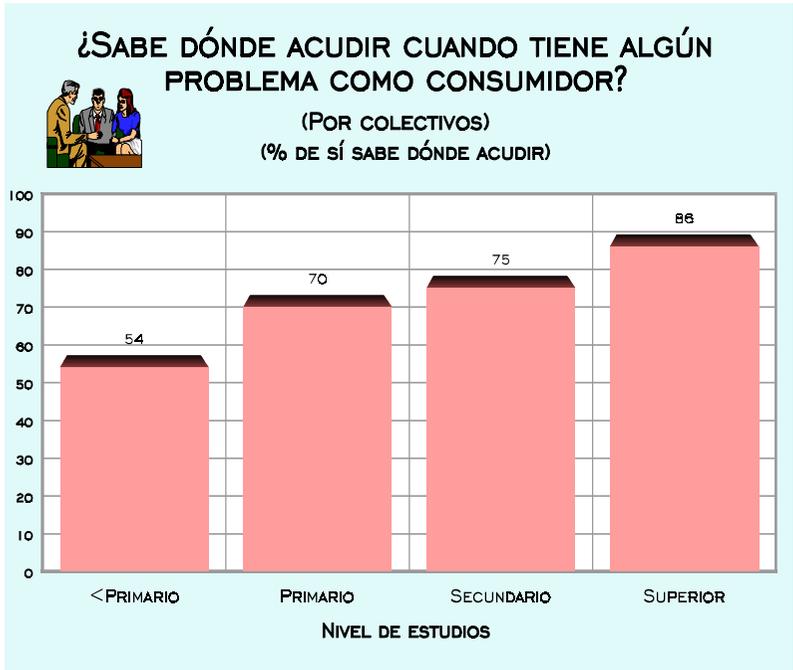
<i>¿Sabe usted dónde acudir cuando tiene algún problema como consumidor?</i>									
	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR
Sí	73	67	84	76	56	54	70	75	86
No.....	26	33	15	22	41	43	28	24	14
Ns/Nc	1	0	0	2	3	3	1	1	1
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

<i>¿Suele usted reclamar cuando tiene algún problema en materia de consumo?</i>									
	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR
Sí	38	37	47	37	22	29	33	40	48
No.....	59	59	51	59	72	66	63	57	47
Ns/Nc	4	5	2	4	5	5	3	4	4
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

<i>¿Sabe usted qué es la Junta Arbitral de Consumo?</i>									
	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR
Sí	25	17	37	25	13	11	19	27	40
No.....	72	81	59	71	83	85	78	70	58
Ns/Nc	3	2	3	4	4	4	4	3	2
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

En relación a los problemas derivados del consumo, son los individuos de entre 30 y 45 años los más informados (el 84% sabe dónde acudir y el 37% sabe lo que es la Junta Arbitral de Consumo), y también son los que en mayor medida reclaman cuando tienen problemas (47%).

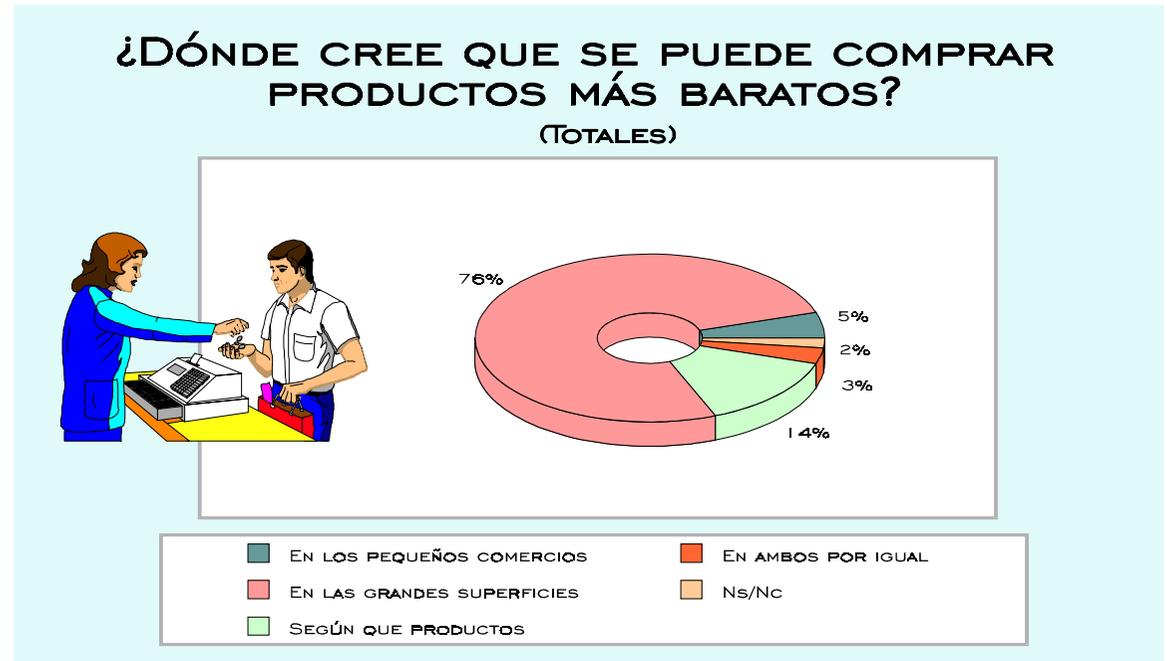
Además se observa una relación entre los aspectos señalados y el nivel de estudios: a mayor formación, mayor nivel de conocimiento y superior disposición a reclamar.



Consumo

El precio de los productos (Totales)

<i>¿Dónde cree que se puede comprar productos más baratos, en los pequeños comercios o en las grandes superficies?</i>	
	CAPV SV MAY 98
EN LOS PEQUEÑOS COMERCIOS.....	5
EN LAS GRANDES SUPERFICIES (HIPERMERCADOS, GRANDES ALMACENES, GRANDES CENTROS COMERCIALES...).....	76
SEGÚN QUÉ PRODUCTOS.....	14
EN AMBOS POR IGUAL.....	3
Ns/Nc.....	2
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100



- LA OPINIÓN DE QUE EN LAS GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES LOS PRODUCTOS SON MÁS BARATOS QUE EN LOS PEQUEÑOS COMERCIOS, ESTÁ MUY EXTENDIDA ENTRE LA POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO, SIENDO DEFENDIDA POR EL 76%.
- UN 14% CREE QUE LA SITUACIÓN VARÍA EN FUNCIÓN DEL TIPO DE PRODUCTO, UN 5% DEFIENDE QUE LOS PEQUEÑOS COMERCIOS SON MÁS BARATOS Y EL 3% CREE QUE LOS PRECIOS SON IGUALES EN AMBOS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS.

Consumo

El precio de los productos (Por colectivos)

¿Dónde cree que se puede comprar productos más baratos, en los pequeños comercios o en las grandes superficies?

	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				TAMAÑO MUNICIPIO		
		18-29	30-45	46-64	>=65	PEQUEÑO	MEDIANO	CAPITALES
EN LOS PEQUEÑOS COMERCIOS	5	5	3	6	6	5	5	5
EN LAS GRANDES SUPERFICIES (HIPERMERCADOS, GRANDES ALMACENES, GRANDES CENTROS COMERCIALES...)	76	80	77	74	68	81	76	73
SEGÚN QUÉ PRODUCTOS	14	11	15	15	18	10	14	17
EN AMBOS POR IGUAL	3	2	4	3	4	2	3	3
Ns/Nc.....	2	2	1	1	4	2	2	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100

- La opinión de que los hipermercados y grandes centros comerciales son más baratos, tiene mayor incidencia a medida que disminuye la edad (80% de los de 18 a 29 años), y el tamaño del municipio de residencia (81% en los de menos de 10.000 habitantes).
- En contrapartida, la opinión de que las ventajas de un tipo de comercio u otro varían en función del tipo de productos, se incrementa al aumentar los años (18% de los mayores de 65 años) y el tamaño del municipio (17% en las capitales).



C - Comercio exterior

- Viajes comerciales al extranjero

Comercio exterior

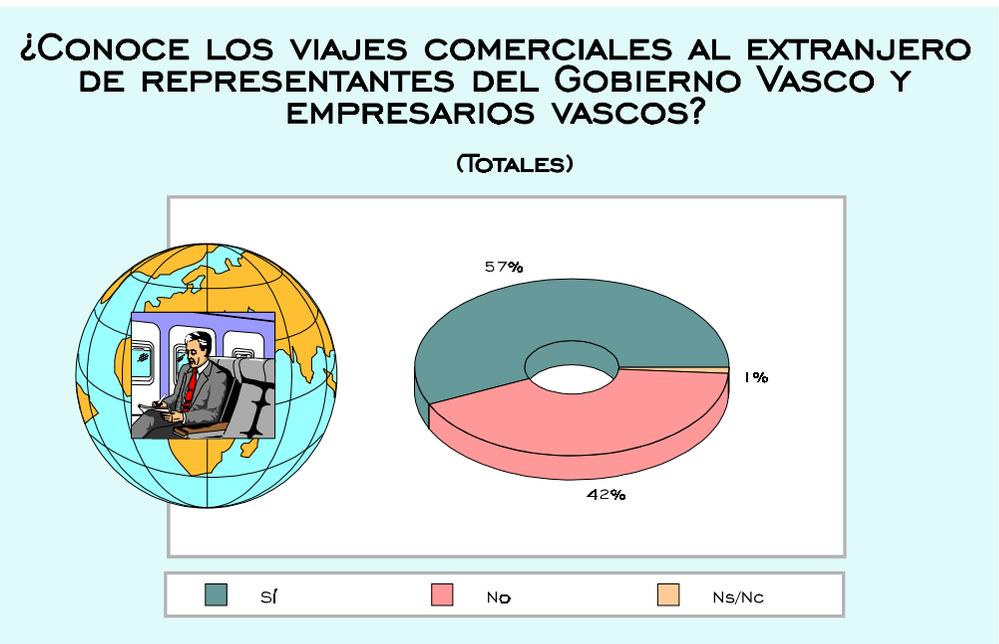
Viajes comerciales al extranjero

(Totales)

¿Ha oído hablar Usted de los viajes comerciales al extranjero que realizan representantes del Gobierno Vasco junto con empresarios vascos?	
	CAPV SV MAY 98
Sí	57
No.....	42
Ns/Nc	1
(PORCENTAJES VERTICALES)	100
¿Cree que estos viajes están sirviendo para vender más al exterior?*	
	CAPV SV MAY 98
Sí	42
No.....	5
Ns/Nc	10
RESTO	43
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

* SÓLO PARA QUIENES DICEN SÍ EN LA PREGUNTA ANTERIOR

- ALGO MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN VASCA (57%) DICE HABER OÍDO HABLAR DE LOS VIAJES COMERCIALES AL EXTRANJERO QUE REALIZAN REPRESENTANTES DEL GOBIERNO VASCO JUNTO CON EMPRESARIOS VASCOS.
- EL 42% DE LAS PERSONAS DEL PAÍS VASCO OPINA QUE ESTOS VIAJES ESTÁN SIRVIENDO PARA VENDER MÁS AL EXTERIOR. Y UNO DE CADA VEINTE RESIDENTES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO (5%) PIENSA QUE LOS CITADOS VIAJES NO CUMPLEN SU OBJETIVO.



Comercio exterior

Viajes comerciales al extranjero (Por colectivos)

¿Ha oído hablar Usted de los viajes comerciales al extranjero que realizan representantes del Gobierno Vasco junto con empresarios vascos?

	TOTAL	SEXO		TERRITORIO			NIVEL DE ESTUDIOS			
		VARÓN	MUJER	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR
Sí	57	66	48	47	58	60	38	50	60	80
No.....	42	34	51	53	41	39	61	50	39	20
Ns/Nc	1	0	1	0	1	1	2	1	1	0
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¿Cree que estos viajes están sirviendo para vender más al exterior?*

	TOTAL	SEXO		TERRITORIO			NIVEL DE ESTUDIOS			
		VARÓN	MUJER	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR
Sí	42	49	35	36	44	42	26	35	45	61
No.....	5	7	4	4	5	7	3	5	6	8
Ns/Nc	10	9	10	8	9	11	8	10	10	10
RESTO	43	34	52	53	42	40	62	50	40	20
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* SÓLO PARA QUIENES DICEN SÍ EN LA PREGUNTA ANTERIOR

- El conocimiento de los viajes comerciales al extranjero organizados por el Gobierno Vasco está más extendido entre los individuos con mayor nivel de estudios (80%), los hombres (66%), y en Gipuzkoa (60%), y Bizkaia (58%).
- Y la opinión de que esos viajes sirven para vender más al exterior está más extendida entre los mismos colectivos, hecho motivado más por el mayor conocimiento de la existencia de los citados viajes, que por la incidencia de la opinión de que no se consigue vender más.

