

**L@S vasc@s y el mundo
del trabajo**

Marzo 98

Índice

INTRODUCCIÓN	1	C - PREDISPOSICIONES BÁSICAS	31
SÍNTESIS	4	• Objetivos y resultados	32
FICHA TÉCNICA	8	• Necesidad de logro.....	34
A - HISTORIAL PROFESIONAL	10	• Valores: dinero/trabajo.....	36
• Objetivos y resultados.....	11	• Valores: ascenso/ambiente agradable	38
• Cambios de empresa	13	• Valores: autorrealización dentro o fuera del trabajo	40
• Razones que le llevaron a cambiar de empresa	15	• El trabajo ideal.....	42
• Cambios de puesto o nivel.....	17	• Sentido del trabajo	44
• Razones que le llevaron a cambiar de puesto o nivel.....	19	D - PERCEPCIONES EN TORNO A EMPRENDER	46
B - POSICIÓN ACTUAL FRENTE AL CAMBIO	21	• Objetivos y resultados	47
• Objetivos y resultados.....	22	• Expectativas económicas y laborales.....	48
• Disposición actual a cambiar de empresa	23	• Idea de negocio.....	51
• Razones para querer cambiar actualmente de empresa	25	• Riesgos percibidos en la actividad a emprender.....	53
• Disposición actual a cambiar de puesto de trabajo.....	27		
• Razones para querer cambiar actualmente de puesto de trabajo.....	29		

Introducción

Objetivos

El cambio en las condiciones del mercado laboral en los últimos años junto con el creciente paro ha llevado a plantearse la necesidad de cambiar de mentalidad con respecto al mundo laboral. El trabajo, tal como se entendía hasta la actualidad, ha dejado de tener validez en un mundo donde “un trabajo para toda la vida”, referente de épocas pasadas, ha pasado a ser casi una utopía. Ante esta nueva realidad se habla muy a menudo de la importancia creciente de plantearse la inserción laboral a través del autoempleo, es decir, el que cada uno genere su puesto de trabajo.

A l@s vasc@s tradicionalmente se nos ha caracterizado como un pueblo emprendedor y la pregunta que surgió a la hora de plantear este estudio fue ¿somos l@s vasc@s menos emprendedores/as que en épocas pasadas?

Determinar las características que definen a un/a emprendedor/a requeriría de un análisis que un cuestionario de estas características difícilmente podría abarcar, si bien se ha partido del supuesto teórico de que ser emprendedor/a es una forma de ser, al margen de las circunstancias en las que se desenvuelva.

El objetivo de este estudio es conocer el historial profesional de l@s trabajadores/as vasc@s, y la opinión y los valores de l@s ciudadan@s vasc@s en torno a algunos aspectos relacionados con el mundo laboral.

Temática

Las cuestiones planteadas en este sentido son las siguientes:

- **A - HISTORIAL PROFESIONAL:** ocupación principal, nº de años trabajados, nº de cambios de empresa, nº de cambios de puesto o niveles profesionales y razones que le llevaron a estos cambios.

- **B - POSICIÓN ACTUAL FRENTE AL CAMBIO:** disposición presente a cambiar de empresa y/o de puesto o nivel y razones de disposición al cambio.
- **C - PREDISPOSICIONES BÁSICAS:**
 - **Necesidades de logro:** forma de actuar ante diversos aspectos de la vida cotidiana en relación a las expectativas de logro.
 - **Valores:** valor otorgado al trabajo en relación al dinero, la posibilidad de ascenso frente al buen ambiente laboral, la finalidad del trabajo y, por último, la relación entre la autorrealización y el trabajo.
 - **El Trabajo Ideal:** qué dos características de las presentadas se asocian principalmente a un trabajo ideal, la estabilidad en el puesto, un trabajo dirigido en el que se diga lo que hay que hacer, buen ambiente, buen sueldo, buen horario y calendario, posibilidad de ascenso, autonomía para desarrollar las ideas propias y proximidad geográfica.
 - **Sentido del trabajo:** el sentido que se le otorga al trabajo en el contexto de la vida en general
- **D - PERCEPCIONES EN TORNO A EMPRENDER:**
 - **Expectativas económicas y laborales:** expectativas del ciudadan@ en torno a la situación económica y de empleo del País Vasco, de la situación económica de su hogar y la propia situación laboral.
 - **Idea de negocio próxima:** conocer si posee intención de montar un negocio propio antes de dos años.
 - **Riesgos percibidos en la actividad de emprender:** cuál es el riesgo más importante a la hora de montar un negocio propio.

Las opiniones recogidas en relación a estos puntos son abordadas tras esta introducción y la correspondiente ficha técnica.

Fiabilidad y validez

- La **fiabilidad y validez** de los datos queda garantizada en base al empleo de una muestra sobradamente representativa, tanto para el conjunto de la CAPV, como para cada uno de los tres Territorios Históricos, así como mediante la evaluación de las diferencias entre los resultados finales de la encuesta con otras referencias externas objetivas publicadas, siempre que existan datos contrastables. Nos referimos, concretamente, a la distribución de voto en las últimas Elecciones Autonómicas, celebradas en 1994, la edad, el sexo, el nivel de estudios, la situación laboral y el nivel de euskaldunización. La equiparación de resultados ha sido comprobada no sólo para el conjunto de la CAPV, sino también para cada uno de los tres Territorios.
- Los **datos** de la encuesta son analizados, no sólo desde los totales poblacionales, sino también en base a **segmentaciones** sociodemográficas, en función de las diferencias estadísticamente significativas entre los diversos colectivos sociales. Los factores diferenciadores considerados (y los subcolectivos formados, que aparecen en cursiva) son los siguientes:
 - Sexo: *hombres y mujeres*
 - Grupos de edad: *18-29, 30-45, 46-64 y 65 o más años*
 - Nivel de estudios: *menos que primarios, primarios, secundarios y superiores*
 - Estatus: *bajo, medio bajo, medio y alto*
 - Ocupación principal: *trabajando por cuenta propia, trabajando por cuenta ajena con contrato temporal, trabajando por cuenta ajena con contrato indefinido, en paro, labores de casa, estudiante, jubilad@ o pensionista*
- Tiempo trabajado: *no ha trabajado nunca, menos de un año, de 1 a 5 años y 6 o más años*

Síntesis

En general

¿QUÉ NIVEL DE MOVILIDAD LABORAL SE DA EN LA CAPV Y CUÁLES SON LAS RAZONES QUE LLEVAN A L@S VASC@S A CAMBIAR DE EMPRESA O DE PUESTO DE TRABAJO?

En la CAPV, más de la mitad de la población trabajadora (53%) ha cambiado de empresa a lo largo de su vida laboral, y cuatro de cada diez (42%) de puesto de trabajo o de nivel profesional (bien sea dentro o fuera de la empresa).

La mayoría de los cambios de empresa se produjeron por razones forzosas (53%) y por el deseo de ganar más dinero (30%). Los colectivos donde más miembros han cambiado de empresa son el de los que pertenecen al estatus más bajo (57%) o al estatus medio-bajo (57%), l@s trabajadores/as con contrato temporal (67%) y l@s que en la actualidad están en paro (66%).

El cambio de puesto obedece a dos realidades diferentes y así, aunque es una característica que se da con frecuencia entre l@s que se hallan en una situación laboral incierta (contrato temporal y paro), es más común de capas mejor instaladas como son l@s que poseen estudios superiores (48%) y l@s que poseen trabajo fijo (54%). Por este hecho, las razones para el cambio son también de naturaleza diversa y junto con razones forzosas (40%) y del deseo de ganar más dinero (30%) se apunta también una motivación profesional: el deseo de mayor categoría profesional (21%).

En ambos casos, cambio de empresa y cambio de puesto o nivel, la movilidad ha sido mayor entre los hombres y la población que tiene entre 30 y 64 años.

¿LE GUSTARÍA A LA POBLACIÓN QUE TRABAJA EN LA ACTUALIDAD CAMBIAR DE EMPRESA Y/O DE PUESTO DE TRABAJO O NIVEL PROFESIONAL?

La población trabajadora vasca parece hallarse conforme con su empresa y su puesto de trabajo, si tenemos en cuenta que sólo alrededor de un@ de cada cuatro asegura que le gustaría cambiar de empresa (22%) y/o de puesto de trabajo (28%).

L@s más deseos@s de cambiar tanto de empresa como de puesto o nivel profesional son l@s que en principio parten de una situación desfavorable dentro del mercado laboral como son los colectivos de mujeres, l@s jóvenes, l@s pertenecientes a un bajo estatus, l@s que trabajan con contratos temporales y l@s que llevan menos de cinco años trabajando.

Las causas por las que les gustaría cambiar tanto de empresa como de puesto de trabajo, hacen referencia al hecho de ganar más dinero y al de tener un trabajo más cómodo y agradable. La tercera razón que se argumenta para cambiar de empresa es la búsqueda de la estabilidad, mientras que para cambiar de puesto sería el deseo de mayor categoría profesional.

¿QUÉ NECESIDADES DE LOGRO PRESENTAN L@S VASC@S?

La amplia mayoría de la población vasca, se siente también satisfecha y dice tener habitualmente éxito en las tareas que se impone así mism@ (67%) aunque demuestra, en general, una actitud cauta ante la vida prefiriendo pequeñas metas diarias a metas a largo plazo (77%), y hacer tareas en las que se sienta segura y relajada a tareas retadoras y difíciles (71%).

Una actitud más arriesgada hacia la vida y una mayor sensación de éxito se da entre l@s más jóvenes y mejor formad@s y en general, entre quienes poseen una situación económica y laboral más favorable.

¿QUÉ VALORES EXISTEN EN TORNO AL TRABAJO?

La mitad de los ciudadan@s vasc@s aceptarían asumir más preocupaciones en el trabajo a cambio de ganar más dinero y la otra mitad no estaría dispuesta. L@s más jóvenes y quienes se hallan con contratos temporales o en paro son l@s más dispuest@s a asumir mayores responsabilidades a cambio de dinero.

Lo que más valoran l@s vasc@s en un trabajo es el factor humano, es decir, el trabajar con gente que les guste (81%), muy por encima de las posibilidades de ascenso o promoción (12%).

El trabajo ideal para l@s vasc@s ha de ser estable, con un buen ambiente entre l@s compañer@s y con un buen sueldo.

El trabajo en l@s vasc@s tiene también dos connotaciones principales. La primera iría asociada a un valor personal, es una forma de realizarse personalmente (78%), y la segunda a un valor social, es un medio para conseguir una mejor posición social (75%). La internalización del trabajo como obligación moral es señalada también por dos de cada tres vasc@s.

En general l@s jóvenes tienen un sentido más material del trabajo mientras que a medida que se poseen más años adquiere connotaciones más emocionales (o de implicación personal) y sociales.

¿SON L@S VASC@S OPTIMISTAS CON RESPECTO AL FUTURO ECONÓMICO Y LABORAL?

La opinión que más se comparte entre l@s vasc@s es que en 1998 todo seguirá igual, especialmente en lo relativo a la situación económica y laboral personal. Sin embargo, si se realiza un balance entre las opiniones positivas y negativas, tenemos que en todos los casos el optimismo supera al pesimismo. En este sentido, la situación económica del País Vasco para este año es la que mejores expectativas despierta.

L@s más optimistas con respecto a su futuro personal a nivel económico y laboral son l@s más jóvenes y un sector de l@s parad@s. Entre l@s parad@s coexisten un sector optimista junto con un porcentaje importante que presenta el nivel de pesimismo más alto en torno a los aspectos personales.

En todos los casos, las expectativas con respecto al año que ha comenzado son mucho mejores entre l@s que poseen estudios superiores y entre l@s de alto estatus.

¿CUÁNTOS PROYECTAN EN LA CAPV MONTAR UN NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS Y CUÁL ES EL RIESGO MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE MONTAR UN NEGOCIO?

Un 5% de l@s vasc@s ha manifestado que piensa montar un negocio en los próximos dos años. La idea de montar un negocio está más generalizada entre l@s que ya poseen uno en la actualidad (trabajadores/as por cuenta propia) (13%) y entre l@s que viven una situación laboral precaria como son l@s trabajadores/as temporales (10%) y l@s parad@s (9%).

L@s más jóvenes (9%) y l@s estudiantes que no han iniciado su andadura profesional (8%) también tienen previsto en mayor proporción montar un negocio.

Para la amplia mayoría (85%) el factor económico es el **riesgo** más importante a la hora de montar un negocio.

Respecto a nuestros vecinos

En la CAPV las expectativas sobre el futuro son mucho más optimistas que las que se daban en 1996 a nivel del Estado Español y, sobre todo, de la Unión Europea. En el Estado y en la media de la UE las opiniones más favorables se dirigían además hacia los aspectos personales mientras que entre l@s vasc@s la situación económica del País Vasco es la que aglutina las mayores cotas de confianza.

En definitiva

En la CAPV, más de la mitad de la población trabajadora ha **cambiado de empresa** a lo largo de su vida laboral, y lo ha hecho fundamentalmente forzada o por razones económicas. En las capas más deprimidas económicamente (bajo estatus, trabajadores/as temporales y parad@s) el cambio de empresa es más común. Entre los hombres se da también mayor movilidad en este sentido.

Cuatro de cada diez vasc@s han **cambiado de puesto de trabajo o nivel** y las razones son de naturaleza económica, *ganar más dinero*, y profesional, *deseo de mayor categoría profesional*, junto con las forzosas como el despido, etc. El cambio de puesto o nivel es más frecuente entre los hombres, l@s que poseen estudios superiores y entre l@s trabajadores/as con contratos fijos.

En la **actualidad** la satisfacción con la empresa y el puesto que ocupan l@s que trabajan es alta y sólo a un@ de cada cuatro aproximadamente le gustaría **cambiar**. Ganar más dinero y tener un trabajo más cómodo son los motivos de querer el cambio.

L@s vasc@s anteponen un trabajo en el que estén con gente de su agrado a otro que ofrezca posibilidades de ascenso o promoción. Alrededor de la mitad de l@s ciudadan@s optaría en un trabajo por ganar más dinero aunque ello supusiera más preocupaciones y otra mitad no querría asumir más preocupaciones a cambio de más dinero. El trabajo ideal sería aquel que fuera estable, con un ambiente agradable y con buen sueldo.

Con **respecto al año que comienza** l@s vasc@s se muestran, en general, bastante optimistas sobre todo en lo referente a la marcha de la economía en el País Vasco.

Un 5% ha manifestado tener la intención de **montar un negocio** propio en los próximos dos años. La idea de montar un negocio se da en alguna mayor proporción entre l@s que trabajan por cuenta propia, entre l@s que tienen un futuro laboral incierto (temporales o parad@s), l@s más jóvenes y l@s estudiantes.

Ficha técnica

La recogida de información se realizó entre **el 14 y el 23 de Octubre de 1.997** -ambos inclusive- a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

El **diseño de la investigación, el análisis y la elaboración del informe** de los resultados es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. El **trabajo de campo** fue realizado por la empresa *Siadeco*, con domicilio en Berio Pasealekua 11 (Ibaeta) Donostia-San Sebastián (20009).

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 620 individuos en Araba, 1.266 en Bizkaia y 973 en Gipuzkoa. Los datos fueron posteriormente ponderados en base a la población y al recuerdo de voto en las Elecciones Autonómicas del 23 de octubre de 1.994, en cada uno de los tres Territorios.

La **selección de los individuos** se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias -a partir de un total inicial de 214 puntos de muestreo¹- de 14 encuestas cada una, y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral.

El **error muestral** correspondiente a esta muestra de 2.859 individuos, y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente

aleatoria, se cifra en un $\pm 1,87$ para el conjunto de la C.A.P.V., con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$.

El **control** telefónico del trabajo de campo alcanzó el 33,7%, 46,8% y 39,9% de las encuestas realizadas en Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, respectivamente. Asimismo, se han realizado todos los controles informáticos pertinentes -lógicos, de coherencia y de rango- en cada uno de los cuestionarios recogidos.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según el último callejero vigente elaborado por el EUSTAT.

A - Historial profesional

- **Objetivos y resultados**
- **Ocupación principal**
- **Número de años trabajados**
- **Cambios de empresa**
- **Razones que le llevaron a cambiar de empresa**
- **Cambios de puesto o nivel**
- **Razones que le llevaron a cambiar de puesto o nivel**

Historial profesional

Objetivos y resultados

Objetivos

Dentro de este apartado se analiza el **historial profesional** de l@s residentes de la Comunidad que en la actualidad trabajan o han trabajado alguna vez. Por un lado estaría el historial profesional "objetivo": nº de años trabajados, nº de empresas y puestos ocupados; y por otro las razones que llevaron al cambio. Entre las razones planteadas para cambiar de empresa o puesto hay algunas relacionadas con el reto profesional y con el deseo de mayor autonomía frente a otras razones más hedonistas como son la búsqueda de seguridad o el confort.

Resultado general

¿QUÉ PORCENTAJE DE POBLACIÓN TRABAJADORA HA CAMBIADO DE EMPRESA Y QUÉ RAZONES LE LLEVARON A ELLO?

- El 53% de la población que ha estado o está trabajando manifiesta haber cambiado alguna vez de empresa. La proporción aumenta entre los hombres, entre l@s que tienen entre 30 y 64 años, entre l@s de estatus medio bajo o bajo y, por último, entre quienes en la actualidad tienen un contrato laboral temporal o están parad@s.
- Entre l@s que han cambiado de empresa lo más habitual es haber estado trabajando en dos (40%) o tres (26%) empresas. Haber trabajado en mayor número de empresas (seis o más empresas) es más frecuente entre l@s que pertenecen al estatus bajo, entre l@s trabajadores/as con contrato temporal y entre l@s parad@s.

- El cambio de empresa se produjo especialmente por causas forzosas (53%) como son el fin de contrato, la reestructuración de plantilla, despido, quiebra,... aunque también por el deseo de ganar más dinero (30%).

¿Y, QUÉ PORCENTAJE DE POBLACIÓN TRABAJADORA HA CAMBIADO DE PUESTO O NIVEL Y QUÉ RAZONES LE LLEVARON A ELLO?

- El 42% de l@s que trabajan o han trabajado de forma remunerada ha ocupado distintos niveles o puestos de trabajo. Es más frecuente el haber cambiado entre l@s que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido, entre los hombres y entre l@s que poseen estudios superiores (hay mayor proporción de gente que ha cambiado de puesto de trabajo o nivel a medida que aumenta el nivel de estudios).
- Entre l@s que manifiestan haber cambiado de puesto o nivel, dos de cada cuatro ha estado en dos puestos, y un@ de cada cuatro en tres. Los hombres han estado en más puestos de trabajo que las mujeres, al igual que l@s que tienen entre 46 y 64 años. La movilidad es también mayor en el estatus social más bajo.
- Las razones del cambio son tres principalmente: forzosas (despido, quiebra...) (40%), deseo de obtener mayores ingresos (30%) y deseo de superior categoría profesional (21%).

En definitiva

Entre la población que trabaja o ha trabajado de forma remunerada en la CAPV hay un 53% que ha cambiado de empresa y un 42% que lo ha hecho de puesto o nivel.

Los **cambios de empresa** son más frecuentes entre l@s de estatus bajo o medio-bajo, entre l@s trabajadores/as bajo contrato temporal o entre l@s que en la actualidad están en paro, y son debidas a razones forzosas o al deseo de mejorar los ingresos.

La **movilidad en los niveles o puestos de trabajo** obedece a dos realidades diferentes. Así, a pesar de estar motivada también por la precariedad del mercado de trabajo (contratos temporales y paro), es más característica de l@s trabajadores/as con contrato fijo. Se produce también en mayor medida entre l@s que poseen estudios superiores. Las razones, por tanto, son también de diferente índole, señalándose las razones forzosas y el deseo de ganar más dinero junto con el deseo de mayor categoría profesional.

En ambos casos, cambio de empresa y cambio de puesto o nivel, la movilidad ha sido mayor entre los hombres y la población que tiene entre 30 y 64 años.

Historial profesional

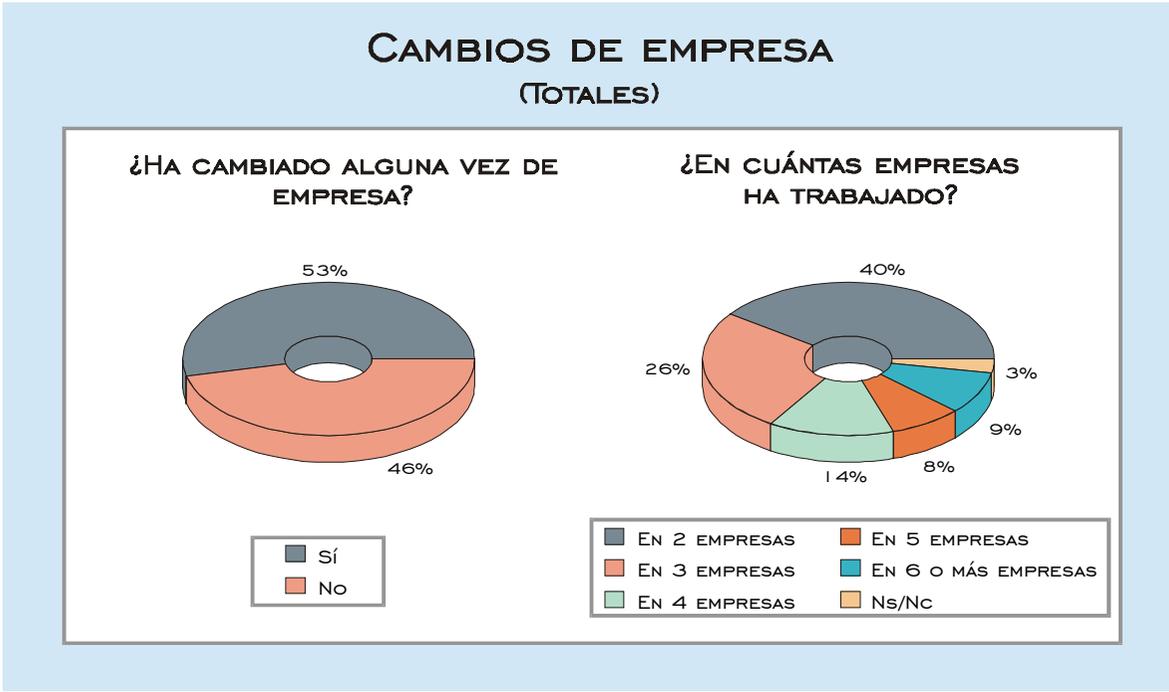
Cambios de empresa

(TOTALES)

Durante los años que ha trabajado, ¿ha cambiado Ud. alguna vez de empresa? (*)	
Sí	53
No	46
Ns/Nc	0
(PORCENTAJES VERTICALES)	100
¿En cuántas empresas diferentes ha trabajado Ud.? (*)(**)	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
EN 2 EMPRESAS	40
EN 3 EMPRESAS	26
EN 4 EMPRESAS	14
EN 5 EMPRESAS	8
EN 6 O MÁS EMPRESAS	9
Ns/Nc	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES EN LA ACTUALIDAD TRABAJAN O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ

(**) SÓLO PARA QUIENES HAN CAMBIADO ALGUNA VEZ DE EMPRESA



- EL 53% DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA ENCUESTADA HA CAMBIADO DE EMPRESA A LO LARGO DE SU VIDA PROFESIONAL FRENTE A UN 46% QUE PERMANECE O HA PERMANECIDO SIEMPRE EN LA MISMA.
- ENTRE L@S QUE HAN CAMBIADO DE EMPRESA ALGUNA VEZ, EL 40% HA TRABAJADO EN DOS EMPRESAS DIFERENTES, EL 26% EN TRES, EL 14% EN CUATRO, EL 8% EN CINCO Y EL 9% EN SEIS O MÁS.

Historial profesional

Cambios de empresa

(POR COLECTIVOS)

Durante los años que ha trabajado, ¿ha cambiado Ud. alguna vez de empresa? (*)																		
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBILAD @
SI.....	53	61	43	49	56	54	51	57	57	49	50	49	67	52	66	41	29	53
NO.....	46	39	57	50	44	46	49	43	43	51	49	50	33	48	34	58	68	47
Ns/Nc.....	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¿En cuántas empresas diferentes ha trabajado Ud.?(*) (**)																		
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBILAD @
EN 2 EMPRESAS.....	40	34	53	46	36	38	48	36	38	44	43	44	30	39	27	66	52	42
EN 3 EMPRESAS.....	26	27	23	27	27	26	22	24	26	29	25	25	29	27	24	19	42	25
EN 4 EMPRESAS.....	14	15	11	12	15	15	10	12	16	12	15	14	14	13	23	9	5	12
EN 5 EMPRESAS.....	8	10	3	7	8	7	9	10	9	5	8	4	9	8	11	1	0	9
EN 6 O MÁS EMPRESAS.....	9	10	7	7	11	11	5	14	9	8	6	10	13	10	13	3	0	7
Ns/Nc.....	3	4	2	1	3	4	7	4	3	3	4	3	4	2	2	3	0	5
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ

(**) SÓLO PARA QUIENES HAN CAMBIADO ALGUNA VEZ DE EMPRESA

El haber cambiado de empresa es más común en los hombres, la población de edad intermedia (30-64 años), l@s que poseen un estatus bajo o medio bajo, l@s contratad@s temporales y l@s parad@s.

Entre las mujeres que han cambiado alguna vez de empresa, más de la mitad lo ha hecho una única vez, es decir, han trabajado en dos empresas diferentes, mientras que los hombres han estado en más empresas.

L@s más jóvenes y l@s más mayores son l@s que en mayor medida han trabajado en dos empresas diferentes, es decir han cambiado una única vez de empresa, mientras que en las edades intermedias es más frecuente haber trabajado en más empresas.

El haber trabajado en cinco o seis empresas o más está más relacionado con la gente de estatus bajo, mientras que dos, tres o cuatro cambios es más común entre l@s que poseen estatus medio o medio alto.

L@s que se hallan en paro en la actualidad son l@s que más cambios de empresa han dado, seguidos de l@s que tienen un contrato temporal.

Historial profesional

Razones que le llevaron a cambiar de empresa

(TOTALES)

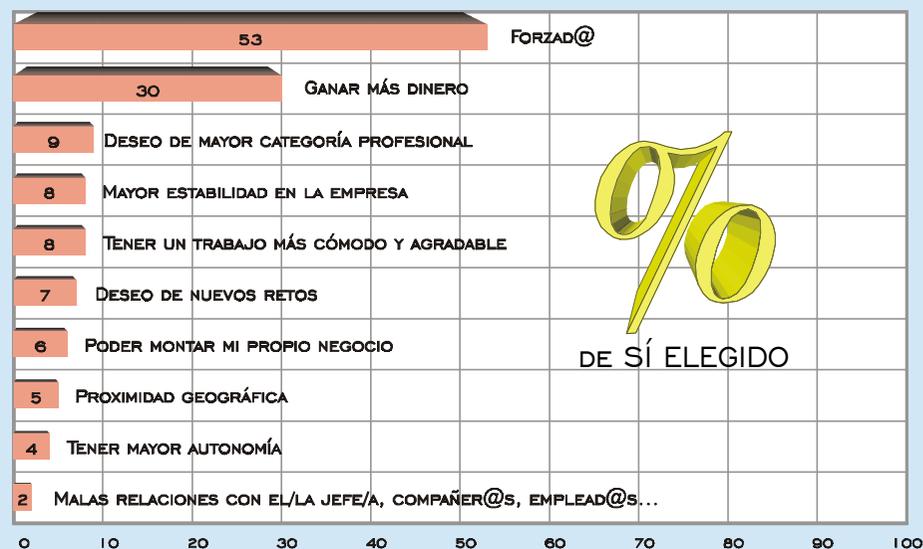
¿Qué razones le llevaron a cambiar de empresa? (*) (**)	
	C.A.P.V. SV OCT 97
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA...)	53
GANAR MÁS DINERO	30
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL	9
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA	8
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE	8
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC...)	7
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	6
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	5
TENER MAYOR AUTONOMÍA	4
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.....	2
OTRAS RAZONES	10

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ Y HAN CAMBIADO DE EMPRESA

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR DOS RAZONES

¿QUÉ RAZONES LE LLEVARON A CAMBIAR DE EMPRESA?

(TOTALES)



- UNA DE LAS RAZONES FUNDAMENTALES PARA CAMBIAR DE EMPRESA, SEÑALADA POR UN 53%, HA SIDO INVOLUNTARIA, MOTIVADA POR CAUSAS FORZOSAS COMO SON EL DESPIDO, LA QUIEBRA, LA REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, ETC.
- LE SIGUE, LA MOTIVACIÓN DE GANAR MÁS DINERO, APUNTADA POR EL 30% DE L@S QUE HAN CAMBIADO DE EMPRESA.
- EL RESTO DE RAZONES APUNTADAS SE PODRÍAN CLASIFICAR EN DOS CATEGORÍAS PRINCIPALMENTE:
 - RAZONES PROFESIONALES (AMBICIÓN, CAMBIO E INDEPENDENCIA RELACIONADAS CON EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR) que aglutinarían el 26%: *deseo de mayor categoría profesional* (9%), *deseo de nuevos retos* (7%), *poder montar mi propio negocio, instalarme por mi cuenta* (6%) y *tener mayor autonomía* (4%).
 - RAZONES HEDONISTAS (SEGURIDAD Y CONFORT), que aglutinarían el 21%: *mayor estabilidad en el puesto/empresa* (8%), *tener un trabajo más cómodo y agradable* (8%) y *proximidad geográfica* (5%).

Historial profesional

Razones que le llevaron a cambiar de empresa

(POR COLECTIVOS)

¿Qué razones le llevaron a cambiar de empresa? (*) (**)																						
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBI-LAD@
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA.....)	53	51	58	73	58	44	39	50	51	60	50	62	57	49	45	47	65	48	79	57	72	38
GANAR MÁS DINERO	30	33	24	22	25	36	40	43	36	22	20	34	33	25	27	22	28	27	21	28	27	44
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL.....	9	11	4	3	9	12	9	6	9	11	8	6	9	10	9	3	8	13	4	2	5	12
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA	8	9	6	6	9	7	9	6	6	9	11	6	6	10	10	6	5	15	3	1	4	9
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE	8	6	11	7	7	9	8	10	9	6	7	10	8	8	4	8	10	8	4	10	0	8
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC.....)	7	7	8	4	8	8	8	4	5	6	16	4	6	7	15	4	7	12	2	7	5	7
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	6	7	4	3	6	8	6	5	6	6	7	2	4	8	11	35	2	3	2	0	0	5
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	5	5	5	2	5	7	5	3	4	6	8	4	4	6	7	2	4	7	3	10	0	4
TENER MAYOR AUTONOMÍA.....	4	5	4	1	6	6	3	1	3	6	7	1	3	6	8	15	2	4	4	3	4	3
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.....	2	2	3	5	3	1	0	2	2	4	2	3	2	3	2	1	6	1	5	2	3	0
OTRAS RAZONES.....	10	8	15	10	9	11	11	8	11	9	12	10	10	10	9	6	9	9	8	20	16	10

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ Y HAN CAMBIADO DE EMPRESA

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR DOS RAZONES

- Cambiar de empresa por razones **forzadas** se ha dado más entre las mujeres, 58%, entre l@s más jóvenes, 73%, (es una razón que va perdiendo importancia conforme se avanza en la edad), l@s que poseen estudios secundarios, 60%, y l@s que pertenecen al estatus bajo, 62%, (cuanto menor es el estatus más individuos han cambiado de empresa por esta razón). Entre l@s que en la actualidad están parad@s el 79% también ha cambiado por este motivo y de l@s que poseen contratos temporales el 65%.
- Ganar más dinero** es una razón que ha movido en mayor medida a los hombres y a l@s que tienen más de 45 años. Del mismo modo es más importante a medida que se tienen menos estudios y entre l@s de estatus bajo y medio bajo. Entre l@s jubilad@s y pensionistas fue, asimismo, una razón de más peso.
- El deseo de **mayor categoría profesional** y la **estabilidad en el puesto** de trabajo, son razones que han motivado el cambio entre l@s que tienen contrato indefinido en mayor medida que para la población general.
- Buscar **nuevos retos profesionales** ha sido también una razón más importante para l@s que poseen estudios y estatus superiores y para l@s trabajadores/as fij@s.
- El deseo de **montar un negocio** y tener **mayor autonomía** ha sido más acusado para cambiar de empresa entre l@s que trabajan por cuenta propia y l@s de estudios superiores y alto estatus.
- La **proximidad geográfica** se ha tenido más en cuenta entre l@s que poseen estudios superiores y las amas de casa.
- Otras razones** que no se han especificado, han hecho cambiar a un porcentaje mayor de mujeres y de amas de casa (en este sentido, dentro de estos colectivos, es la tercera razón en importancia).

Historial profesional

Cambios de puesto o nivel

(TOTALES)

<i>¿Ha cambiado alguna vez de puesto o de nivel durante los años que ha trabajado? (*)</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
Sí	42
No	58
Ns/Nc	0
(PORCENTAJES VERTICALES)	100
<i>¿En cuántos puestos o niveles profesionales ha estado Ud.? (*) (**)</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
EN 2 PUESTOS O NIVELES	50
EN 3 PUESTOS O NIVELES	25
EN 4 PUESTOS O NIVELES	9
EN 5 PUESTOS O NIVELES	7
EN 6 O MÁS PUESTOS O NIVELES.....	6
Ns/Nc	4
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

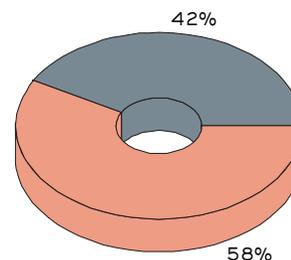
(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ

(**) SÓLO PARA QUIENES HAN CAMBIADO ALGUNA VEZ DE PUESTO O NIVEL

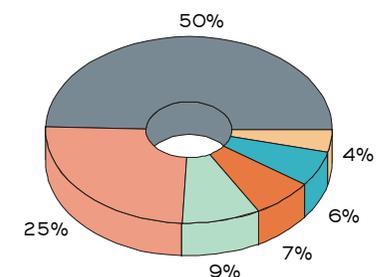
CAMBIOS DE PUESTO O NIVEL

(TOTALES)

¿HA CAMBIADO ALGUNA VEZ DE PUESTO O NIVEL?



¿EN CUÁNTOS PUESTOS O NIVELES PROFESIONALES HA ESTADO?



EL 42% DE L@S QUE TRABAJAN O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ, HA CAMBIADO DE PUESTO O NIVEL DURANTE LOS AÑOS TRABAJADOS MIENTRAS QUE EL 58% HA PERMANECIDO EN EL MISMO PUESTO DE TRABAJO.

LA MITAD DE LA POBLACIÓN QUE HA CAMBIADO DE PUESTO O NIVEL, HA OCUPADO DOS PUESTOS O NIVELES DIFERENTES A LO LARGO DE SU VIDA PROFESIONAL, EL 25% TRES PUESTOS, EL 9% CUATRO, EL 7% CINCO Y EL 6% SEIS O MÁS PUESTOS.

Historial profesional

Cambios de puesto o nivel

(POR COLECTIVOS)

¿Ha cambiado alguna vez de puesto o de nivel durante los años que ha trabajado? (*)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMA RIO	PRIMA RIO	SECUN DARIO	SUPE RIOR	BAJO	MEDIO- BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU- DIANTE	JUBILAD @
SI.....	42	50	30	36	45	44	36	34	39	45	48	36	45	41	42	36	46	54	47	24	24	41
No.....	58	50	70	64	54	56	64	65	60	55	52	63	55	59	58	64	54	49	53	76	73	58
Ns/Nc.....	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	0
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¿En cuántos puestos o niveles profesionales ha estado Ud.? (*)(**)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMA RIO	PRIMA RIO	SECUN DARIO	SUPE RIOR	BAJO	MEDIO- BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU- DIANTE	JUBILAD @
EN 2 PUESTOS O NIVELES.....	50	44	64	65	48	43	49	41	52	52	49	42	52	50	48	62	57	42	44	76	74	41
EN 3 PUESTOS O NIVELES.....	25	27	20	21	27	25	23	21	23	24	32	30	21	25	28	17	19	31	25	16	20	26
EN 4 PUESTOS O NIVELES.....	9	10	6	6	9	9	8	11	7	11	5	7	9	9	9	7	11	9	11	4	6	9
EN 5 PUESTOS O NIVELES.....	7	8	3	5	6	9	6	6	7	7	6	6	9	4	7	6	6	8	9	0	0	8
EN 6 O MÁS PUESTOS O NIVELES.....	6	7	5	2	7	10	4	8	8	4	7	8	5	8	6	4	4	8	8	4	0	8
Ns/Nc.....	4	5	1	1	2	5	9	12	2	3	1	6	4	3	3	3	2	2	2	1	0	9
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ

(**) SÓLO PARA QUIENES HAN CAMBIADO ALGUNA VEZ DE PUESTO O NIVEL

- El cambio de nivel o de puesto de trabajo es más frecuente en los hombres, en las edades intermedias (30-64), aumenta a medida que lo hace el nivel de estudios y afecta en menor medida a l@s de bajo estatus.
- El trabajador con contrato laboral indefinido es el colectivo donde mayor proporción de trabajadores/as ha cambiado de puesto o nivel. Los cambios son también algo superiores a la media poblacional entre l@s que se hallan en paro y l@s trabajadores/as temporales.

- Los hombres han ocupado más puestos de trabajo que las mujeres al igual que l@s que tienen entre 46 y 64 años. En el extremo del estatus más bajo es donde hay más movilidad de puestos de trabajo.
- Han ocupado también mayor número de puestos de trabajo l@s que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido y l@s parad@s.

Historial profesional

Razones que le llevaron a cambiar de puesto o nivel

(TOTALES)

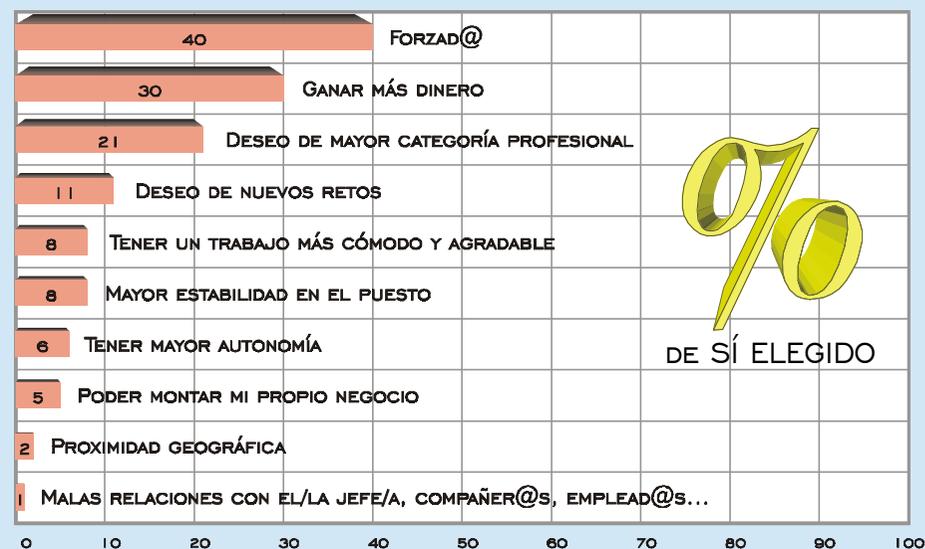
¿Qué razones le llevaron a cambiar de puesto o nivel? (*) (**)	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA...)	40
GANAR MÁS DINERO	30
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL	21
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC...)	11
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE	8
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA	8
TENER MAYOR AUTONOMÍA	6
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	5
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	2
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.....	1
OTRAS RAZONES	11

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES TRABAJAN A EN LA ACTUALIDAD O HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ Y HAN CAMBIADO DE PUESTO O NIVEL PROFESIONAL.

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

¿QUÉ RAZONES LE LLEVARON A CAMBIAR DE PUESTO O NIVEL?

(TOTALES)



✓ ENTRE LAS RAZONES QUE HAN LLEVADO AL CAMBIO DE PUESTO O NIVEL DESTACAN LAS RAZONES INVOLUNTARIAS O FORZADAS (40%) Y LAS RAZONES ECONÓMICAS GANAR MÁS DINERO (30%).

✓ TAMBIÉN HAY RAZONES "PROFESIONALES", AMBICIÓN, CAMBIO E INDEPENDENCIA QUE CONGREGARÍAN EL 43%: DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL (21%), DESEO DE NUEVOS RETOS (11%), PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA (5%) Y TENER MAYOR AUTONOMÍA (6%).

✓ Y RAZONES "HEDONISTAS" SEGURIDAD Y CONFORT, QUE REUNIRÍAN EL 18%: MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA (8%), TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE (8%) Y PROXIMIDAD GEOGRÁFICA (2%).

Historial profesional

Razones que le llevaron a cambiar de puesto o nivel

(POR COLECTIVOS)

¿Qué razones le llevaron a cambiar de puesto o nivel? (*) (**)																						
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBI-LAD@
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA.....)	40	38	47	56	40	35	34	45	40	44	33	50	44	37	32	39	50	31	67	42	54	36
GANAR MÁS DINERO	30	33	25	23	28	33	40	36	33	30	24	34	32	30	26	29	27	29	24	26	22	40
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL.....	21	24	16	13	22	27	18	15	22	23	23	15	23	21	23	7	17	29	12	14	24	24
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC.....)	11	12	8	9	12	10	11	8	9	9	19	7	10	9	18	4	10	16	7	5	11	11
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE.....	8	7	10	7	8	8	10	11	11	5	7	12	9	8	5	12	11	7	4	11	5	8
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA.....	8	9	5	4	10	8	7	7	7	7	10	5	5	10	12	4	7	12	4	5	3	7
TENER MAYOR AUTONOMÍA.....	6	6	6	2	8	4	5	3	4	6	9	4	4	5	11	15	4	6	6	3	0	3
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	5	6	3	6	4	5	7	5	4	6	5	3	2	5	11	30	4	0	1	3	0	4
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	2	2	4	0	2	3	4	3	2	1	4	2	1	3	3	2	2	2	0	6	0	3
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.....	1	2	1	3	2	0	0	1	1	3	2	0	2	3	0	2	1	2	4	0	10	0
OTRAS RAZONES.....	11	10	15	12	10	11	13	10	12	12	10	13	10	13	10	5	9	15	8	14	17	11

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES HAN TRABAJADO ALGUNA VEZ Y HAN CAMBIADO ALGUNA VEZ DE PUESTO O NIVEL

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

- El cambio de puesto o nivel de forma **forzada** se da con más frecuencia entre las mujeres, entre l@s más jóvenes (a medida que aumenta la edad disminuye su incidencia) y entre l@s de bajo estatus (a medida que asciende el nivel de estatus pierde importancia). También para l@s que actualmente están en paro, especialmente, y para l@s estudiantes y l@s que se hallan trabajando bajo contrato temporal, el cambio de puesto o nivel por razones forzadas es más frecuente que en el resto de colectivos.
- Ganar más **dinero** ha sido una razón que se ha tenido más en cuenta entre los hombres y que adquiere mayor importancia a medida que asciende la edad, y baja el nivel de estudios y de estatus.
- El deseo de **mayor categoría profesional** ha llevado a cambiar de trabajo especialmente a los hombres, a l@s que tienen entre 46 y 64 años y a l@s que están en la actualidad trabajando por cuenta ajena con contrato indefinido.
- El **deseo de nuevos retos** ha sido una razón más importante para cambiar de puesto o nivel entre l@s que poseen estudios superiores, l@s de estatus alto y l@s que trabajan hoy en día por cuenta ajena con contrato indefinido.

- Tener un trabajo más cómodo y agradable** es una razón más importante a medida que desciende el estatus. Ha sido también señalada en proporción mayor por l@s que trabajan por cuenta propia, l@s que trabajan por cuenta ajena temporalmente y las amas de casa.
- Mayor estabilidad en el puesto** ha sido una razón argumentada especialmente por l@s que en la actualidad trabajan bajo contrato indefinido y poseen estatus alto. Es más importante también para los hombres y l@s que poseen entre 30 y 45 años.
- Tener mayor autonomía** ha sido lo que ha hecho cambiar, en mayor proporción que a la media, a l@s que poseen estudios superiores, estatus alto, y en especial a l@s que en la actualidad se hallan trabajando por cuenta propia.
- La idea de **montar un negocio propio** ha hecho cambiar especialmente a l@s que en la actualidad trabajan por cuenta propia y a l@s de alto estatus.
- Malas relaciones con el/la jefe/a, compañer@s,...** es señalado especialmente por l@s estudiantes.

B - Posición actual frente al cambio

- **Objetivos y resultados**
- **Disposición actual a cambiar de empresa**
- **Razones para querer cambiar actualmente de empresa**
- **Disposición actual a cambiar de puesto de trabajo**
- **Razones para querer cambiar actualmente de puesto de trabajo**

Posición actual frente al cambio

Objetivos y resultados

Objetivos

En este apartado queremos conocer si la población que trabaja se halla **satisfecha con la empresa y el puesto** que ocupa o si le gustaría cambiar, y las razones que le llevarían a este cambio.

Punto por punto

¿DESEA LA POBLACIÓN CON UN PUESTO DE TRABAJO CAMBIAR DE EMPRESA Y/O DE PUESTO DE TRABAJO EN LA ACTUALIDAD?

- Al 22% de l@s que trabajan en la actualidad le gustaría cambiar de empresa y al 28% de puesto de trabajo. El deseo de cambio se acentúa a medida que se desciende en la edad, el nivel de estudios y el estatus social. Las mujeres se muestran también más partidarias del cambio. La población que trabaja bajo contratos temporales y la que acaban de incorporarse al mundo laboral es también algo más partidaria del cambio.

¿Y QUÉ RAZONES LES HARÍAN CAMBIAR DE EMPRESA Y DE PUESTO DE TRABAJO?

- La principal razón para cambiar de empresa sería la posibilidad de ganar más dinero (56%). Le seguirían algo por detrás razones como *tener un trabajo más cómodo y agradable* (27%) y *mayor estabilidad en el puesto/empresa* (26%).
- A l@s que les gustaría cambiar de puesto de trabajo lo harían por tres razones principalmente: *ganar más dinero* (56%), *tener un trabajo más cómodo y agradable* (26%) y *el deseo de mayor categoría profesional* (23%).

- En ambos casos se moverían por motivaciones **económicas** especialmente los hombres, l@s más jóvenes y es una razón que adquiere más peso a medida que se desciende en el nivel de estudios y de estatus. También lo destacan con mayor intensidad l@s que tienen contratos temporales.
- Buscarían el tener un trabajo más **cómodo** a la hora de cambiar de empresa y/o de puesto de trabajo especialmente l@s que trabajan por cuenta propia.
- La **estabilidad** en el trabajo incitaría en mayor medida a las mujeres, y a l@s que trabajan por cuenta propia para cambiar de **empresa**. Adquiere también mayor importancia a medida que se desciende en el nivel de estudios.
- El deseo de mayor **categoría profesional** es apuntado como razón principal para cambiar de **puesto** de trabajo entre l@s de estatus medio y l@s que trabajan por cuenta ajena (bien bajo contrato temporal o bien bajo contrato indefinido).

En definitiva

La población trabajadora vasca parece hallarse a gusto con su empresa y su puesto de trabajo si tenemos en cuenta que sólo alrededor de un@ de cada cuatro asegura que le gustaría cambiar de empresa y/o de puesto de trabajo. Los colectivos más deseosos de cambiar, tanto de empresa como de puesto de trabajo, corresponden al de las mujeres, l@s más jóvenes, l@s de bajo nivel de estudios y de estatus, l@s contratad@s temporales y l@s que llevan trabajando menos de cinco años. El cambio se desea por dos razones principalmente: ganar más dinero y tener un trabajo más cómodo y agradable.

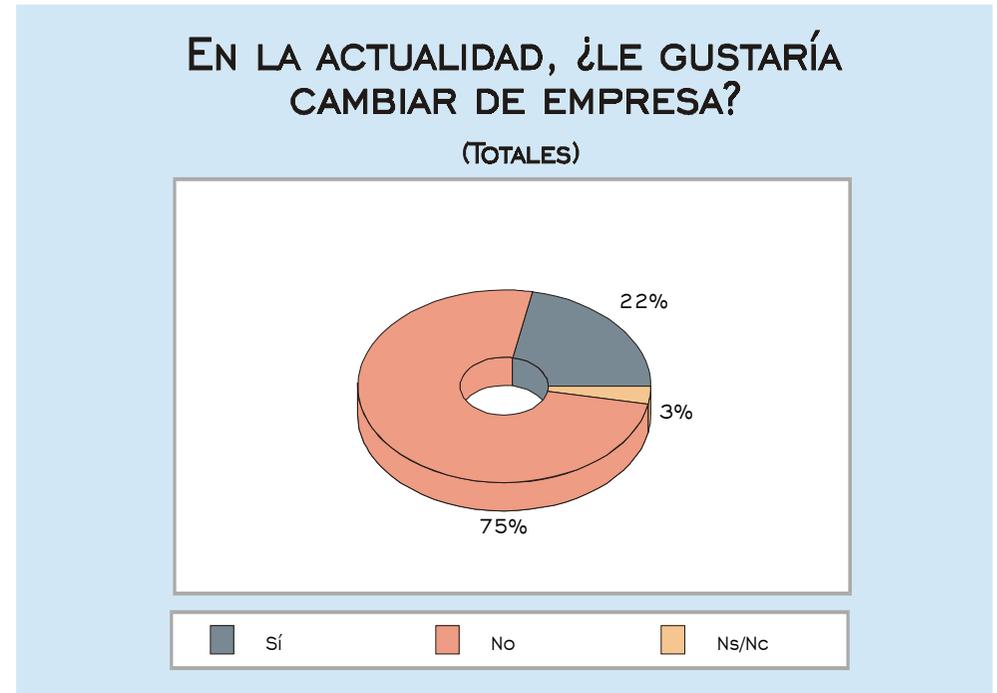
Posición actual frente al cambio

Disposición actual a cambiar de empresa

(TOTALES)

<i>En la actualidad, ¿le gustaría cambiar de empresa? (*)</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
Sí	22
No	75
Ns/Nc	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

(*) PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE



A TRES DE CADA CUATRO CIUDADAN@S VASC@S (75%) QUE SE HALLAN TRABAJANDO NO LES GUSTARÍA EN LA ACTUALIDAD CAMBIAR DE EMPRESA. A UN 22% SÍ LE GUSTARÍA PODER CAMBIAR Y UN 3% NO RESPONDE.

Posición actual frente al cambio

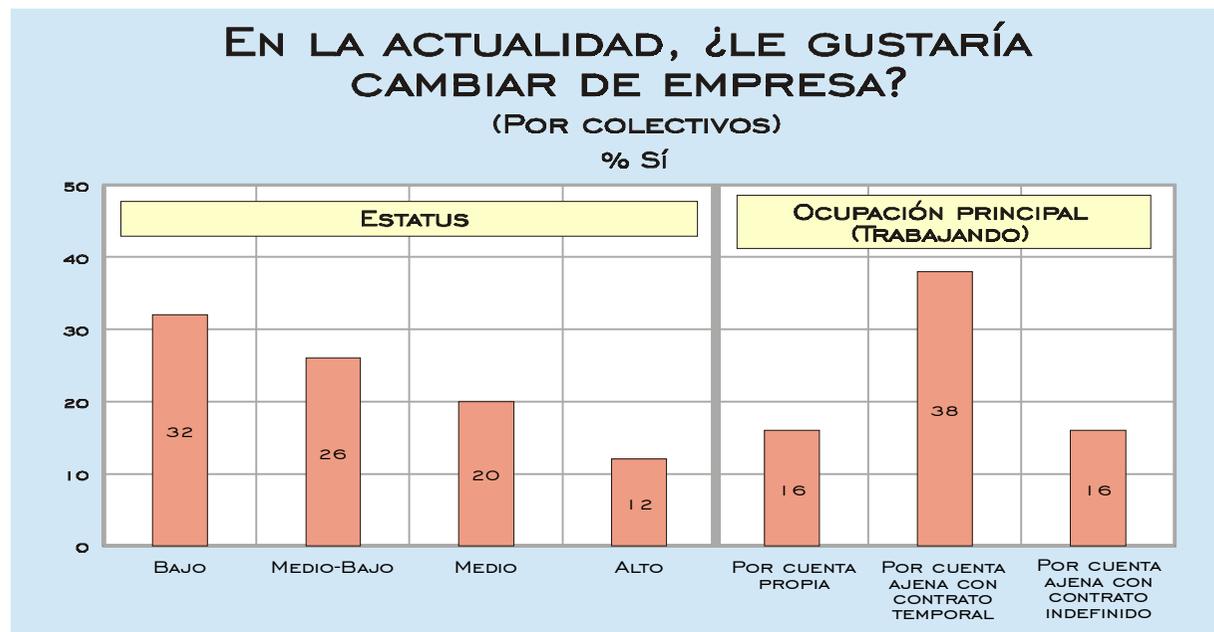
Disposición actual a cambiar de empresa

(POR COLECTIVOS)

En la actualidad, ¿le gustaría cambiar de empresa? (*)																				
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL			TIEMPO TRABAJADO		
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	MENOS DE 1 AÑOS	1-5 AÑOS	6 O MÁS AÑOS
Si	22	19	28	32	22	12	12	25	25	18	32	26	20	12	16	38	16	40	30	19
No	75	77	69	62	74	86	87	73	71	78	66	69	77	84	82	57	81	50	66	78
Ns/Nc	3	4	2	6	3	1	1	2	4	4	2	5	2	4	1	6	3	9	4	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(*) PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

- En todos los colectivos analizados hay más miembros a los que no les gustaría cambiar que a los que sí les gustaría.
- Sin embargo algunos grupos presentan porcentajes superiores a la media de gente deseosa de cambiar como son: las mujeres, l@s más jóvenes (cuanto más joven, mayor deseo de cambio), l@s de estudios primarios y secundarios y l@s de bajo estatus (a medida que aumenta el estatus el deseo de cambio desciende).
- L@s que trabajan bajo contrato temporal y l@s que han trabajado menos de un año ó de 1 a 5 años también estarían más a gusto cambiando de empresa.



Posición actual frente al cambio

Razones para querer cambiar actualmente de empresa

(TOTALES)

¿Qué razones le harían cambiar de empresa? (Dos razones como máximo) (*) (**)

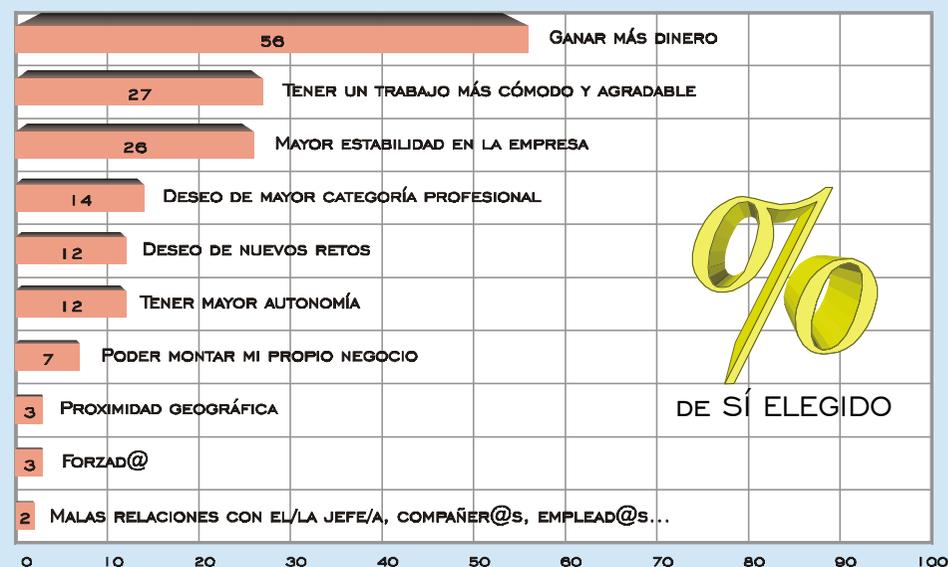
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
GANAR MÁS DINERO	56
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE	27
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA	26
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL	14
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC...)	12
TENER MAYOR AUTONOMÍA	12
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	7
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	3
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA...)	3
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.	2
OTRAS RAZONES	7

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE Y LES GUSTARÍA CAMBIAR DE EMPRESA

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

¿QUÉ RAZONES LE HARÍAN CAMBIAR DE EMPRESA?

(TOTALES)



- GANAR MÁS DINERO SERÍA UNA DE LAS RAZONES MÁS IMPORTANTES PARA CAMBIAR DE EMPRESA EN OPINIÓN DEL 56% DE L@S ENCUESTAD@S.
- LE SIGUEN EN IMPORTANCIA TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE (27%) Y DESEO DE MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA (26%).
- CON MENOR IMPORTANCIA SE SITUAN LAS RAZONES PROFESIONALES RELATIVAS AL DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL (14%), AL DESEO DE NUEVOS RETOS (12%), AL DESEO DE MAYOR AUTONOMÍA (12%) Y DE PODER MONTAR UN NEGOCIO PROPIO (7%).
- ASPECTOS COMO LA PROXIMIDAD GEOGRÁFICA, DESPIDOS... Y MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A O L@S COMPAÑER@S SON APUNTADAS COMO RAZONES POR UNA MINORÍA.

Posición actual frente al cambio

Razones para querer cambiar actualmente de empresa

(POR COLECTIVOS)

¿Qué razones le harían cambiar de empresa? (*) (**)																	
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL		
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO
GANAR MÁS DINERO	56	61	48	62	52	54	74	62	56	43	62	66	44	44	49	59	54
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE	27	26	29	22	30	28	49	29	26	23	27	29	27	25	37	21	31
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA	26	23	31	23	28	27	31	30	28	15	28	27	23	27	36	28	20
DESEDE DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL	14	13	16	21	9	19	9	17	15	10	12	13	20	13	2	20	13
DESEDE DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC...)	12	8	17	13	11	9	0	8	12	18	10	9	16	14	7	15	9
TENER MAYOR AUTONOMÍA	12	9	16	8	15	8	28	5	12	18	10	7	15	22	21	4	16
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	7	8	6	12	5	4	0	6	9	7	7	10	3	9	2	11	4
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	3	3	1	4	1	6	0	3	3	2	7	2	1	0	0	2	4
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA...)	3	4	2	1	5	0	0	2	4	4	3	2	4	5	0	4	4
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.	2	1	4	1	3	4	0	3	1	4	0	2	3	6	6	1	3
OTRAS RAZONES	7	8	6	5	9	7	0	4	8	11	4	8	8	7	12	7	5

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE Y LES GUSTARÍA CAMBIAR DE EMPRESA.

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

- Cambiar de empresa para **ganar más dinero** es un deseo más extendido entre los hombres, l@s más jóvenes y aumenta en relación inversa al nivel de estudios. Entre l@s que poseen estatus medio bajo o bajo es también una razón más importante.
- Tener un **trabajo más cómodo y agradable** movería a cambiar de empresa especialmente a l@s que poseen estudios menores que primarios y a l@s que trabajan por cuenta propia.
- Las mujeres eligen la **estabilidad en la empresa** más que los hombres. La estabilidad es también más importante a medida que desciende el nivel de estudios de la población. L@s que están trabajando por cuenta propia eligen esta razón también en mayor proporción.
- Se cambiaría de empresa para buscar una **mayor categoría profesional** en mayor medida entre l@s más jóvenes y l@s que tienen entre 46 y 64 años. Este deseo es también superior entre l@s que en la actualidad poseen un contrato temporal de trabajo.
- El deseo de **nuevos retos** afecta más al colectivo de mujeres y l@s que poseen estudios superiores.
- La **mayor autonomía** es más importante para las mujeres, para l@s que poseen estudios menores que primarios, para l@s de alto estatus y para l@s que trabajan por cuenta propia.
- Poder **montar un negocio propio** se ansía más entre l@s más jóvenes y l@s que trabajan bajo contrato temporal.
- La **proximidad geográfica** sería un motivo de cambio que se tienen más en cuenta en la franja de edad de 46 a 64 años y entre l@s de bajo estatus.

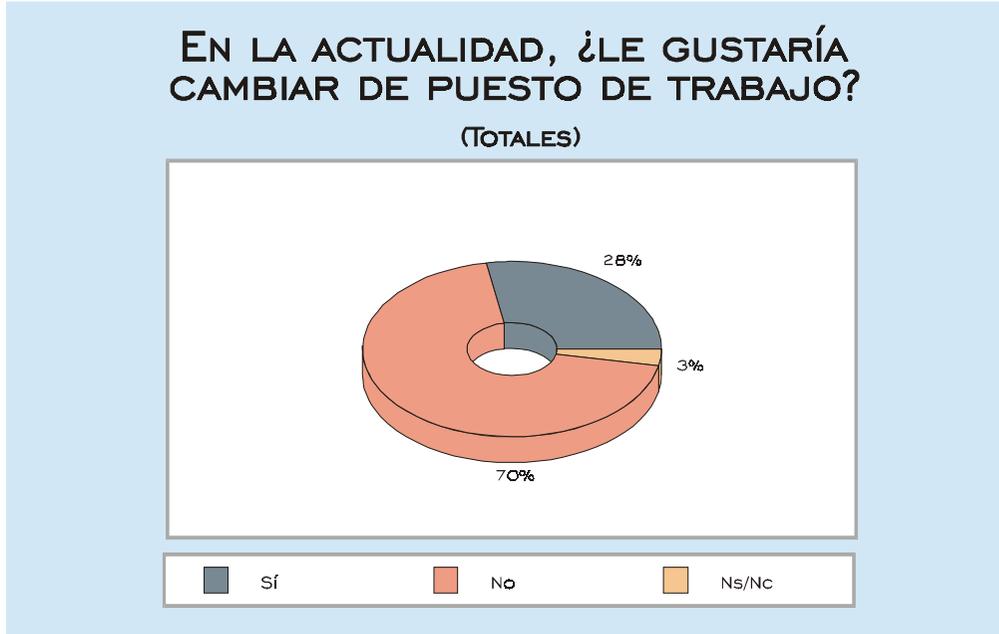
Posición actual frente al cambio

Disposición actual a cambiar de puesto de trabajo

(TOTALES)

<i>En la actualidad, ¿le gustaría cambiar de puesto de trabajo? (*)</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
Sí	28
No	70
Ns/Nc	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

(*) PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE



AL 28% DE L@S VASC@S QUE TRABAJAN, LES GUSTARÍA CAMBIAR DE PUESTO DE TRABAJO. A UN 70% NO LE GUSTARÍA.

Posición actual frente al cambio

Disposición actual a cambiar de puesto de trabajo

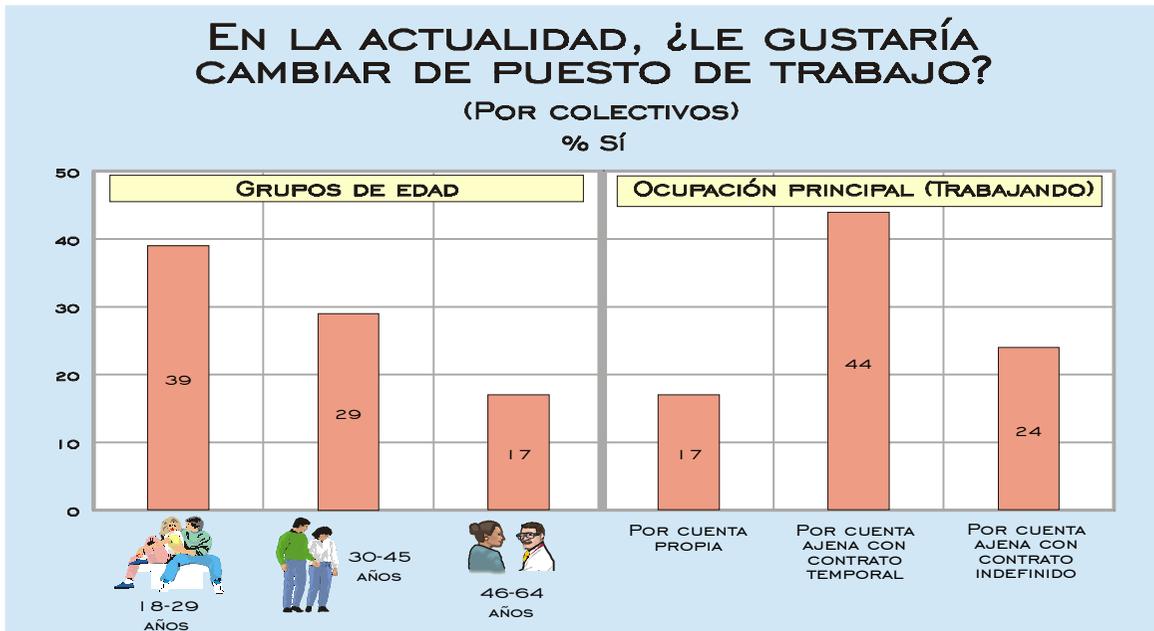
(POR COLECTIVOS)

En la actualidad, ¿le gustaría cambiar de puesto de trabajo? (*)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL			TIEMPO TRABAJADO		
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	MENOS DE 1 AÑOS	1-5 AÑOS	6 O MÁS AÑOS
Si.....	28	25	34	39	29	17	14	32	32	23	39	34	25	17	17	44	24	42	42	24
No.....	70	72	64	58	69	81	84	67	66	73	59	63	73	80	82	53	73	51	56	74
Ns/Nc.....	3	3	2	3	3	1	3	1	2	4	1	3	2	3	1	3	3	7	2	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(*) PREGUNTA REALIZADA SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

- Las mujeres ansían en mayor medida que los hombres cambiar de puesto de trabajo.
- L@s más jóvenes se muestran también más dispuest@s al cambio.
- En relación a los estudios cursados por l@os trabajadores/as tenemos que son l@os que poseen estudios primarios y l@os que poseen estudios secundarios l@os más deseos@s del cambio.
- El estatus es también significativo disminuyéndose el deseo de cambio a medida que se posee un estatus más alto.
- Nuevamente, l@os que se hallan bajo contrato temporal o han trabajado menos de un año o de uno a cinco años, estarían más dispuest@s a cambiar de trabajo.



Posición actual frente al cambio

Razones para querer cambiar actualmente de puesto de trabajo

(TOTALES)

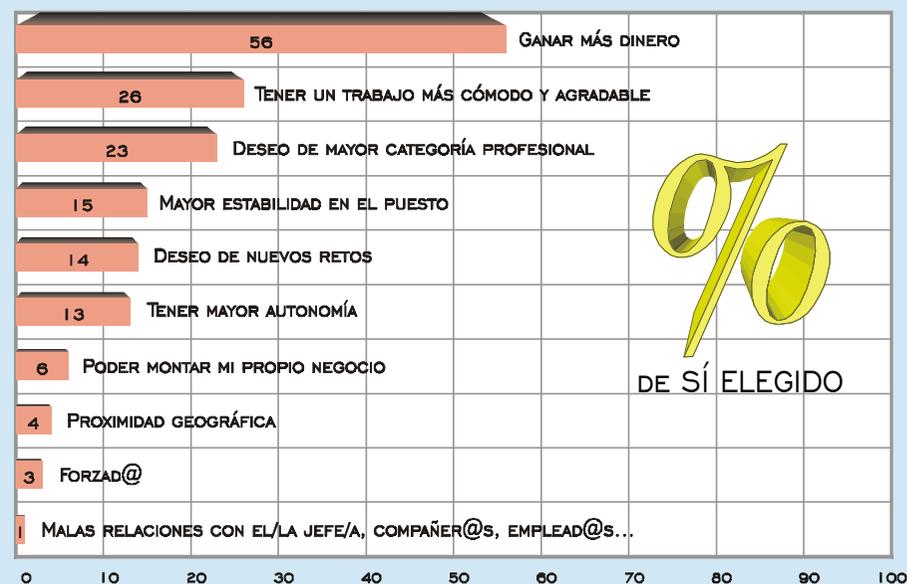
¿Qué razones le harían cambiar de puesto de trabajo? (*) (**)	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
GANAR MÁS DINERO	56
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE	26
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL	23
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA	15
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC...)	14
TENER MAYOR AUTONOMÍA	13
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA	6
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	4
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA...).....	3
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.....	1
OTRAS RAZONES.....	5

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE Y LES GUSTARÍA CAMBIAR DE PUESTO DE TRABAJO

(**) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

¿QUÉ RAZONES LE HARÍAN CAMBIAR DE PUESTO DE TRABAJO?

(TOTALES)



GANAR MÁS DINERO SERÍA PARA UN 56% DE L@S QUE TRABAJAN, LA RAZÓN FUNDAMENTAL PARA CAMBIAR DE PUESTO O NIVEL. TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO CON UN 26% Y DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL, 23%, SON LAS RAZONES QUE LE SIGUEN.

CON MENOR IMPORTANCIA SE SITUAN: EL DESEO DE MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA (15%), DESEO DE NUEVOS RETOS (14%), TENER MAYOR AUTONOMÍA (13%), MONTAR MI PROPIO NEGOCIO (6%), PROXIMIDAD GEOGRÁFICA (4%), FORZADO (3%), MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, ... (1%) Y OTRAS RAZONES (5%).

Posición actual frente al cambio

Razones para querer cambiar actualmente de puesto de trabajo

(POR COLECTIVOS)

¿Qué razones le harían cambiar de puesto de trabajo? (*)															
	TOTAL	GRUPOS DE EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL		
		18-29	30-45	46-64	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO
GANAR MÁS DINERO.....	56	65	55	43	76	61	57	43	67	63	43	45	48	62	53
TENER UN TRABAJO MÁS CÓMODO Y AGRADABLE.....	26	23	29	18	24	31	23	22	27	28	24	20	45	22	23
DESEO DE MAYOR CATEGORÍA PROFESIONAL.....	23	21	24	19	16	17	27	24	23	18	30	20	6	23	27
MAYOR ESTABILIDAD EN EL PUESTO/EMPRESA.....	15	13	15	22	23	16	13	16	14	13	16	25	19	21	8
DESEO DE NUEVOS RETOS (CONTENIDO DEL PUESTO, ETC.....)	14	11	16	15	21	9	16	18	13	11	15	22	13	14	15
TENER MAYOR AUTONOMÍA.....	13	12	16	7	8	6	13	23	6	11	20	16	18	10	14
PODER MONTAR MI PROPIO NEGOCIO, INSTALARME POR MI CUENTA.....	6	13	3	5	16	7	7	4	10	7	2	9	5	10	4
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	3	2	3	3	0	4	1	4	3	3	2	3	3	2	3
FORZAD@ (FIN DE CONTRATO, REESTRUCTURACIÓN DE PLANTILLA, DESPIDO, QUIEBRA.....)	4	3	4	7	13	4	3	6	8	3	2	8	2	6	3
MALAS RELACIONES CON EL/LA JEFE/A, COMPAÑER@S, EMPLEAD@S, ETC.....	1	2	1	4	0	1	2	1	1	2	2	0	3	0	2
OTRAS RAZONES.....	5	3	5	10	0	4	5	8	1	6	6	8	6	3	7

(*) PREGUNTAS REALIZADAS SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE Y LES GUSTARÍA CAMBIAR DE PUESTO DE TRABAJO

- Ganar más dinero** es una razón que adquiere más importancia como motivo para cambiar de puesto de trabajo, cuanto más joven, menor nivel de estudios y estatus posee la población trabajadora. Así mismo, se apunta más por l@s trabajadores/as temporales.
- Cambiarían de puesto para **tener un trabajo más cómodo y agradable** especialmente l@s que trabajan por cuenta propia.
- El **deseo de mayor categoría profesional** es una razón que movería especialmente a l@s de estatus medio.
- La **estabilidad del puesto** es aducida en mayor proporción cuantos más años, menor nivel de estudios y mayor estatus posee la población. Es también más importante para l@s trabajadores/as por cuenta propia y para l@s trabajadores/as temporales.
- El **deseo de nuevos retos** es más acentuado entre l@s que no poseen estudios y entre l@s que pertenecen al estatus más alto.

- Tener **mayor autonomía** en el trabajo es más importante para l@s que poseen estudios superiores y que pertenecen al estatus medio. También es más importante para l@s que trabajan por cuenta propia.
- Poder montar **un negocio propio** es una idea que seduciría especialmente para decidirse a cambiar de puesto a l@s más jóvenes y a l@s que no poseen estudios o menos que primarios. Es una idea que ronda también algo más entre l@s que pertenecen a los extremos de estatus más bajo y más alto y entre l@s trabajadores/as temporales.

C - Predisposiciones básicas

- **Objetivos y resultados**
- **Necesidad de logro**
- **Valores: dinero/trabajo**
- **Valores: ascenso/ambiente agradable**
- **Valores: autorrealización dentro o fuera del trabajo**
- **El trabajo ideal**
- **Sentido del trabajo**

Predisposiciones básicas

Objetivos y resultados

Objetivos

Dentro de las Predisposiciones Básicas se distinguen cuatro puntos. En el primero de ellos, denominado **Necesidad de logro** se abordan diversas cuestiones relacionadas con las expectativas de logro en la vida, donde se contraponen actitudes de riesgo e individualidad con actitudes conformistas y que buscan la seguridad.

A partir del apartado denominado **Valores** el estudio se centra más en el aspecto laboral y en algunos valores que subyacen en la visión actual del trabajo para seguir por las características del **trabajo ideal**, y por último el **sentido del trabajo** en el contexto de la vida en general.

Resultado general

¿QUE ACTITUD ADOPTA EL/LA CIUDADAN@ VASC@ RESPECTO A DIVERSOS ASPECTOS DE LA VIDA Y DEL TRABAJO?

- Todos los colectivos se muestran igualmente de acuerdo con preferir pequeñas metas diarias a metas a largo plazo. A medida que se asciende en el nivel de estudios y de estatus y se desciende en el número de años, la población tiene mayor sensación de éxito y aumenta la ambición con respecto al trabajo. Por contra, el descenso en el nivel de estudios y de estatus y el aumento en la edad conlleva una mayor percepción del trabajo como obligación, y que en los trabajos se busque más la seguridad que el reto.
- En relación a la actividad, la población jubilada y las amas de casa, principalmente, son los colectivos donde el trabajo adquiere mayor

consideración de obligación moral y donde se prefieren las tareas seguras a las retadoras. L@s trabajadores/as por cuenta propia, l@s que poseen trabajo indefinido y l@s estudiantes son los colectivos que más exitosas consideran sus acciones y que más altos objetivos se imponen.

¿QUÉ CONDICIONES VALORAN L@S VASC@S EN EL TRABAJO?

- La condición que valoran mayoritariamente l@s vasc@s en el trabajo es el trabajar con gente que les guste (81%) frente a la posibilidad de ascenso o promoción.
- Ante la posibilidad de ganar más dinero a cambio de mayores preocupaciones, la mitad aproximadamente estaría dispuesta (48%), y la otra mitad no (47%). El deseo de ganar más dinero a cambio de mayores preocupaciones y de preferir un trabajo en el que haya posibilidades de ascenso frente a trabajar con gente que les guste es más frecuente entre l@s jóvenes y estudiantes y l@s que llevan pocos años trabajando. Ganar más dinero es una posibilidad que también contemplan en mayor proporción l@s que poseen una situación laboral precaria (temporal) y l@s que se hallan en paro.
- Cuestionad@s l@s ciudadan@s sobre dónde se autorrealiza la persona, encontramos que las opiniones se dividen también entre quienes creen que es en el trabajo (26%), quienes creen que se consigue más bien fuera del trabajo (33%) y quienes creen que se consigue en los dos ámbitos (37%). Cuanto más joven es la población más considera que la autorrealización se consigue fuera del trabajo. Considerar que la autorrealización personal se consigue sólo a través del trabajo es una idea que se comparte especialmente entre la gente mayor y entre l@s que poseen pocos o ningún estudio.

¿CÓMO ES EL TRABAJO IDEAL PARA L@S VASC@S?

- El trabajo ideal debería poseer las siguientes características: ser estable, con buen ambiente y clima laboral y un buen sueldo.
- La estabilidad es una característica del trabajo ideal apuntada en mayor medida por l@s que tienen entre 46 y 64 años y por l@s que tienen estudios primarios. El buen ambiente y clima laboral se valoran algo más entre las mujeres, l@s que tienen estudios superiores y entre l@s de estatus medio. Un trabajo con un buen sueldo se relaciona más con el trabajo ideal especialmente entre l@s mayores de 64 años, l@s que tienen estudios primarios y entre l@s que poseen un estatus bajo o medio bajo.

¿Y QUÉ SENTIDO OTORGAN AL TRABAJO EN SU VIDA?

- El trabajo es, ante todo, una forma de realizarse personalmente y un medio para conseguir una mejor posición social. También, aunque para menor proporción de población, es un deber y un medio para ganar el dinero necesario para vivir.
- Cuanto mayor es la población todas las consideraciones presentadas en torno al sentido del trabajo adquieren mayor importancia, especialmente la que hace referencia al trabajo como obligación moral. Entre quienes poseen pocos o ningún estudio y entre quienes pertenecen al nivel de estatus más bajo, el trabajo es un medio más importante para conseguir mejor posición social y ganar más dinero.

En definitiva

La amplia mayoría de l@s ciudadan@s de la CAPV, se siente satisfech@s y dice tener habitualmente éxito en las tareas que se impone así mism@s aunque demuestra, en general, una actitud cauta ante la vida prefiriendo pequeñas metas a metas a largo plazo, y hacer tareas en las que se sienta segura y relajada a tareas retadoras y difíciles. Una actitud más arriesgada hacia la vida y una sensación de éxito mayor se da entre l@s más jóvenes y mejor formad@s y, en general, entre quienes poseen una situación económica y laboral más favorable.

Lo que más valoran l@s vasc@s en un trabajo es el factor humano, es decir, el trabajar con gente que sea de su agrado, muy por encima de las posibilidades de ascenso o promoción. Su trabajo ideal es aquel que es estable, con buen ambiente laboral y buen sueldo.

La idea del trabajo en l@s vasc@s iría asociada tanto a un valor personal, (*es una forma de realizarse personalmente*), como a un valor social (*es un medio para conseguir una mejor posición social*). La internalización del trabajo como obligación moral es señalada también por dos de cada tres vasc@s.

En general, l@s jóvenes tienen un sentido más material del trabajo mientras que a medida que se tienen más años éste adquiere connotaciones más emocionales y sociales.

Predisposiciones básicas

Necesidad de logro

(TOTALES)

A continuación se trata de conocer su forma de actuar ante diversos aspectos de la vida cotidiana. Indique para cada una de las frases enunciadas a continuación, en qué grado (muy, bastante, poco o nada) se encuentra Ud. de acuerdo con las mismas.

	C.A.P.V. SV OCT 97
PREFIERO PEQUEÑAS METAS DIARIAS A METAS A LARGO PLAZO	
Muy + Bastante de acuerdo	77
Poco + Nada de acuerdo	17
Ns/Nc	5
PREFIERO HACER ALGO EN LO QUE ME SIENTA SEGUR@ Y RELAJAD@ A TAREAS QUE SEAN RETADORAS Y DIFÍCILES	
Muy + Bastante de acuerdo	71
Poco + Nada de acuerdo	24
Ns/Nc	5
HABITUALMENTE TENGO ÉXITO EN ALCANZAR LAS METAS IMPORTANTES QUE ME IMPONGO A MÍ MISM@	
Muy + Bastante de acuerdo	67
Poco + Nada de acuerdo	26
Ns/Nc	7
CUANDO HAGO UN TRABAJO, ME PONGO UNOS OBJETIVOS MUY ALTOS, INDEPENDIEMENTE DE LO QUE HAGAN L@S DEMÁS	
Muy + Bastante de acuerdo	57
Poco + Nada de acuerdo	37
Ns/Nc	7
SÓLO TRABAJO PORQUE TENGO QUE HACERLO	
Muy + Bastante de acuerdo	52
Poco + Nada de acuerdo	44
Ns/Nc	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

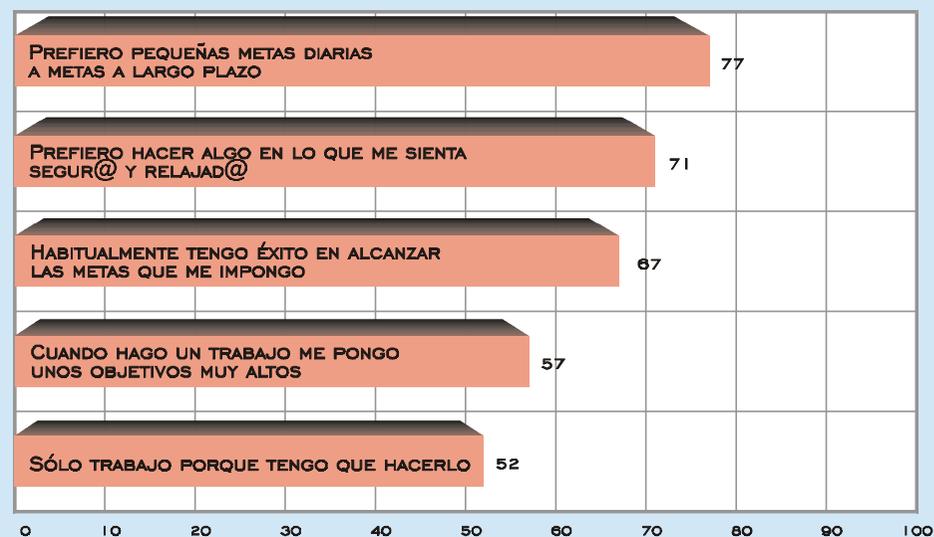
LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LA POBLACIÓN PREFIERE PEQUEÑAS METAS A METAS A LARGO PLAZO (77%), HACER ALGO EN LO QUE SE SIENTE SEGURO Y RELAJADO A TAREAS QUE SEAN RETADORAS Y DIFÍCILES (71%) Y PIENSA QUE HABITUALMENTE TIENE ÉXITO EN ALCANZAR LAS METAS IMPORTANTES QUE SE IMPONE A SÍ MISMO (67%).

ES MENOR EL PORCENTAJE DE L@S QUE CONSIDERAN QUE SE PONEN UNOS OBJETIVOS MUY ALTOS, INDEPENDIEMENTE DE LO QUE HAGAN L@S DEMÁS (57%) Y L@S QUE AFIRMAN QUE SÓLO TRABAJAN PORQUE TIENEN QUE HACERLO (52%).

FORMA DE ACTUAR ANTE DIVERSOS ASPECTOS DE LA VIDA COTIDIANA

(TOTALES)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



Predisposiciones básicas

Necesidad de logro

(POR COLECTIVOS)

A continuación se trata de conocer su forma de actuar ante diversos aspectos de la vida cotidiana. Indique para cada una de las frases enunciadas a continuación, en qué grado (muy, bastante, poco o nada) se encuentra Ud. de acuerdo con las mismas.

	TO TAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		18- 29	30- 45	46- 64	>=65	<PRI- MARIO	PRI- MARIO	SECUN- DARIO	SUPER- IOR	BAJO	MEDIO- BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU- DIANTE	JUBI- LAD@
PREFIERO PEQUEÑAS METAS DIARIAS A METAS A LARGO PLAZO																				
Muy + Bastante de Acuerdo	77	76	79	79	76	78	79	78	73	77	79	76	75	76	76	78	79	80	75	76
Poco + Nada de Acuerdo	14	21	17	16	12	12	16	19	24	13	16	20	22	21	22	19	19	11	23	14
Ns/Nc	5	3	4	5	12	11	6	2	4	9	5	4	4	3	2	4	3	9	2	8
PREFIERO HACER ALGO EN LO QUE ME SIENTA SEGUR@ Y RELAJAD@ A TAREAS QUE SEAN RETADORAS Y DIFÍCILES																				
Muy + Bastante de Acuerdo	71	66	64	79	77	80	78	67	55	75	76	68	63	67	61	65	65	82	68	78
Poco + Nada de Acuerdo	24	30	31	18	14	12	19	28	43	17	20	28	33	29	35	31	28	14	30	15
Ns/Nc	5	4	4	3	10	8	4	4	2	7	4	4	5	3	5	3	7	4	3	8
HABITUALMENTE TENGO ÉXITO EN ALCANZAR LAS METAS IMPORTANTES QUE ME IMPONGO A MI MISM@																				
Muy + Bastante de Acuerdo	67	68	69	68	61	59	65	69	77	58	64	72	73	78	64	76	48	64	72	64
Poco + Nada de Acuerdo	26	29	27	26	23	28	27	28	21	30	29	13	22	20	31	22	45	26	24	24
Ns/Nc	7	4	4	7	16	14	8	3	3	11	7	5	4	3	5	3	7	9	3	12
CUANDO HAGO UN TRABAJO, ME PONGO UNOS OBJETIVOS MUY ALTOS, INDEPENDIEMENTE DE LO QUE HAGAN L@s DEMÁS																				
Muy + Bastante de Acuerdo	57	60	59	55	47	47	53	60	65	49	55	57	64	61	56	60	57	52	63	50
Poco + Nada de Acuerdo	37	36	38	38	36	39	40	36	33	40	38	36	33	35	40	38	37	38	33	36
Ns/Nc	7	4	4	6	17	15	7	4	2	11	7	6	3	5	4	2	6	9	5	13
SÓLO TRABAJO PORQUE TENGO QUE HACERLO																				
Muy + Bastante de Acuerdo	52	41	51	60	60	65	59	48	35	56	58	49	43	54	52	52	42	59	36	60
Poco + Nada de Acuerdo	44	55	47	37	35	30	38	49	63	39	39	46	56	45	47	47	55	36	62	36
Ns/Nc	3	3	2	3	6	5	3	3	2	5	3	4	1	1	0	1	3	4	55	5
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Todos los colectivos se muestran igualmente de acuerdo con preferir **pequeñas metas diarias** a metas a largo plazo. Tan sólo entre l@s que poseen estudios superiores desciende ligeramente el porcentaje de acuerdo.

A medida que se tiene más edad, menor nivel de estudios y menor estatus, la población prefiere hacer algo en lo que se **sienta segura a la asunción de retos**, y se percibe el trabajo en mayor medida como una obligación (**sólo trabajo porque tengo que hacerlo**).

Por contra, a medida que desciende la edad y aumenta el nivel de estudios y de estatus aumenta la ambición con respecto al trabajo (**me pongo unos objetivos muy altos** en los trabajos) y se tiene una mayor sensación de éxito (**habitualmente tengo éxito en alcanzar las metas importantes que me impongo**).

Atendiendo a la ocupación principal de l@s encuestad@s se observa que quienes realizan labores de casa y l@s jubilad@s o pensionistas se inclinan en mayor medida que la media por preferir la seguridad en el trabajo antes que tareas retadoras y consideran el trabajo como una obligación especialmente.

Consideran exitosas sus acciones y se imponen objetivos muy altos en los trabajos especialmente l@s que trabajan por cuenta propia, l@s que poseen trabajo indefinido y l@s estudiantes.

Predisposiciones básicas

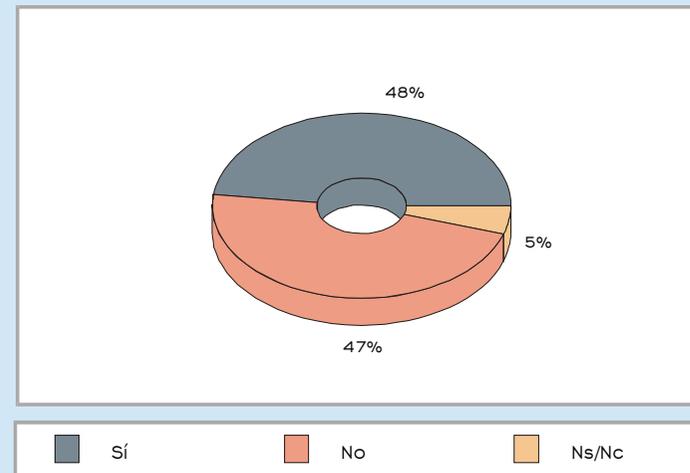
Valores: dinero/trabajo

(TOTALES)

¿Le gustaría a Ud. ganar más dinero, aunque ello supusiera más preocupaciones?	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
Sí	48
No	47
Ns/Nc	5
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

¿LE GUSTARÍA GANAR MÁS DINERO AUNQUE ELLO SUPUSIERA MÁS PREOCUPACIONES?

(TOTALES)



ANTE LA DISYUNTIVA DE TENER QUE ELEGIR ENTRE GANAR MÁS DINERO A CAMBIO DE MAYORES PREOCUPACIONES O NO GANAR MÁS DINERO, LA POBLACIÓN SE HALLA DIVIDIDA: EL 48% RESPONDE QUE SÍ LE GUSTARÍA GANAR MÁS DINERO Y EL 47% QUE NO LE GUSTARÍA. EL RESTANTE 5% NO SE POSICIONA.

Predisposiciones básicas

Valores: dinero/trabajo

(POR COLECTIVOS)

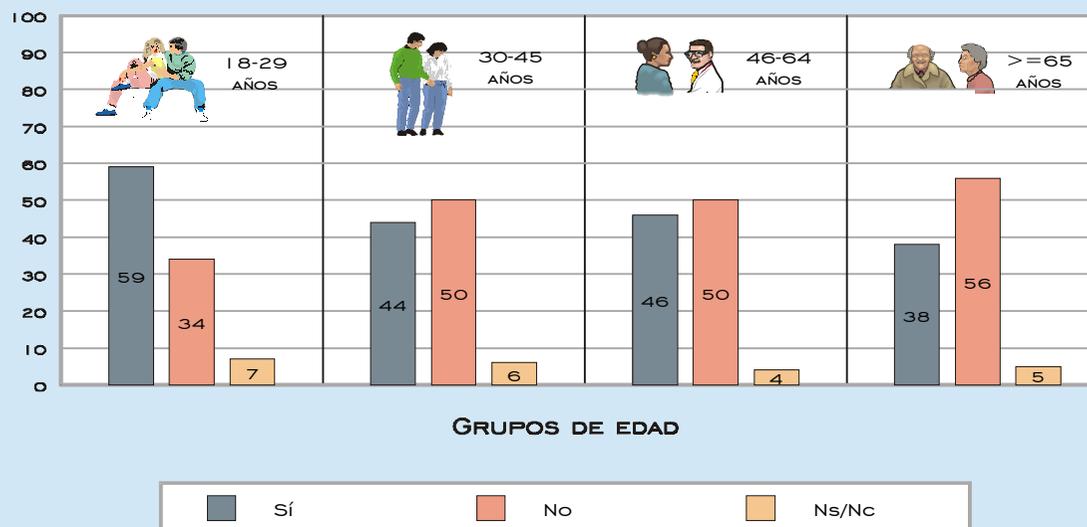
¿Le gustaría a Ud. ganar más dinero, aunque ello supusiera más preocupaciones?

	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL							TIEMPO TRABAJADO			
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBI-LAD@	NO HA TRABAJADO	MENOS DE 1 AÑO	1-5 AÑOS	6 Ó MÁS AÑOS
SI.....	48	59	44	46	38	44	50	51	41	52	50	45	44	45	56	45	55	53	58	42	47	56	58	45
No.....	47	34	50	50	56	49	45	44	53	41	45	50	50	51	39	49	39	51	35	53	46	39	36	51
Ns/Nc.....	5	7	6	4	5	6	5	6	5	7	5	5	6	3	5	6	6	5	7	5	8	5	6	4
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- L@s más jóvenes son l@s más dispuest@s a asumir mayores preocupaciones si con ello ganan más dinero (59%) y l@s de mayor edad son l@s más reaci@s. Este deseo es también algo superior entre l@s que poseen estudios primarios o secundarios y aumenta a medida que desciende el estatus de l@s entrevistad@s.
- L@s estudiantes (58%), l@s trabajadores/as por cuenta ajena con contrato temporal (56%) y l@s que se hallan en paro (55%) estarían también más dispuest@s que la media a asumir mayores preocupaciones a cambio de ganar más dinero.
- Entre l@s que han trabajado de 1 a 5 años (58%) o menos de 1 año (56%) la disposición es también mayor.

¿LE GUSTARÍA GANAR MÁS DINERO AUNQUE ELLO SUPUSIERA MÁS PREOCUPACIONES?

(POR COLECTIVOS)



Predisposiciones básicas

Valores: ascenso/ambiente agradable

(TOTALES)

<i>En el trabajo, ¿qué es lo que más le interesa de estas dos cosas?</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
QUE HAYA POSIBILIDAD DE ASCENSO O PROMOCIÓN	12
QUE LE GUSTE LA GENTE CON LA QUE TRABAJA	81
Ns/Nc	6
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

EN EL TRABAJO, ¿QUÉ LE INTERESA MÁS?

(TOTALES)



A L@S VASC@S LES INTERESA MÁS UN TRABAJO EN EL QUE LES GUSTE LA GENTE CON LA QUE TRABAJAN (81%) QUE UN TRABAJO EN EL QUE HAYA POSIBILIDADES DE ASCENSO O PROMOCIÓN (12%).

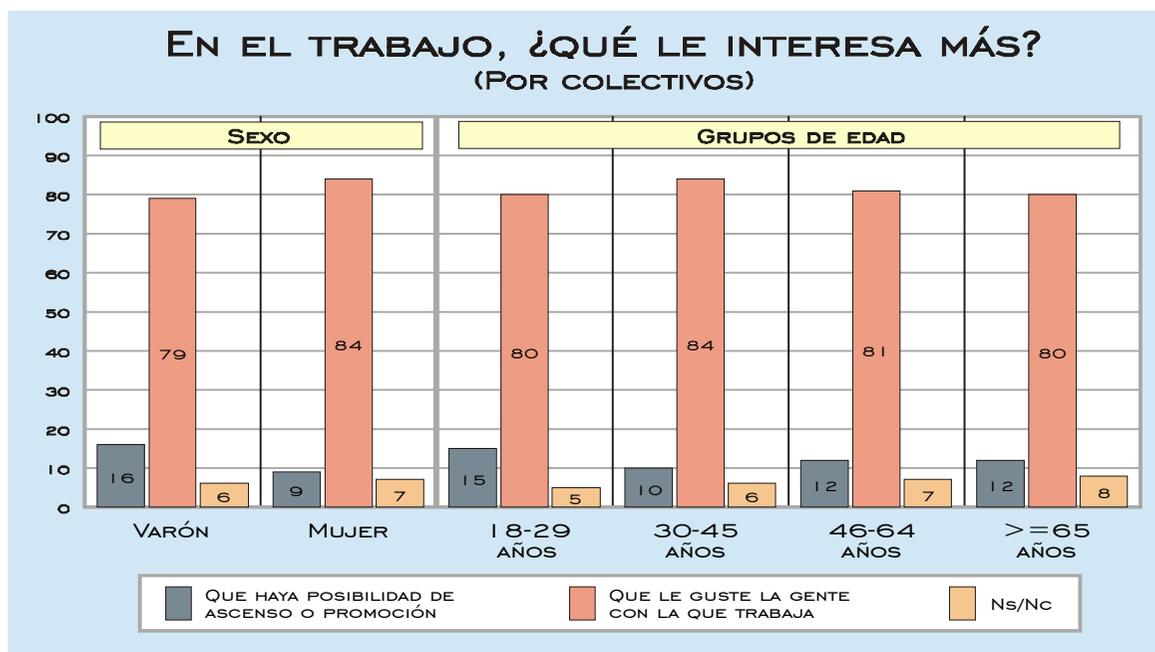
Predisposiciones básicas

Valores: ascenso/ambiente agradable

(POR COLECTIVOS)

En el trabajo, ¿qué es lo que más le interesa de estas dos cosas?																										
	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						TIEMPO TRABAJADO				
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTUDIANTE	JUBILAD@	NO HA TRABAJADO	MENOS DE 1 AÑO	1-5 AÑOS	6 Ó MÁS AÑOS
QUE HAYA POSIBILIDAD DE ASCENSO O PROMOCIÓN	12	16	9	15	10	12	12	13	12	14	9	12	14	12	10	9	14	13	12	8	15	14	11	18	11	12
QUE LE GUSTE LA GENTE CON LA QUE TRABAJA.....	81	79	84	80	84	81	80	78	82	80	86	80	80	80	85	83	80	81	81	85	81	79	80	76	83	82
Ns/Nc	6	6	7	5	6	7	8	9	6	6	4	7	6	7	5	8	6	7	7	7	3	7	8	5	6	6
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

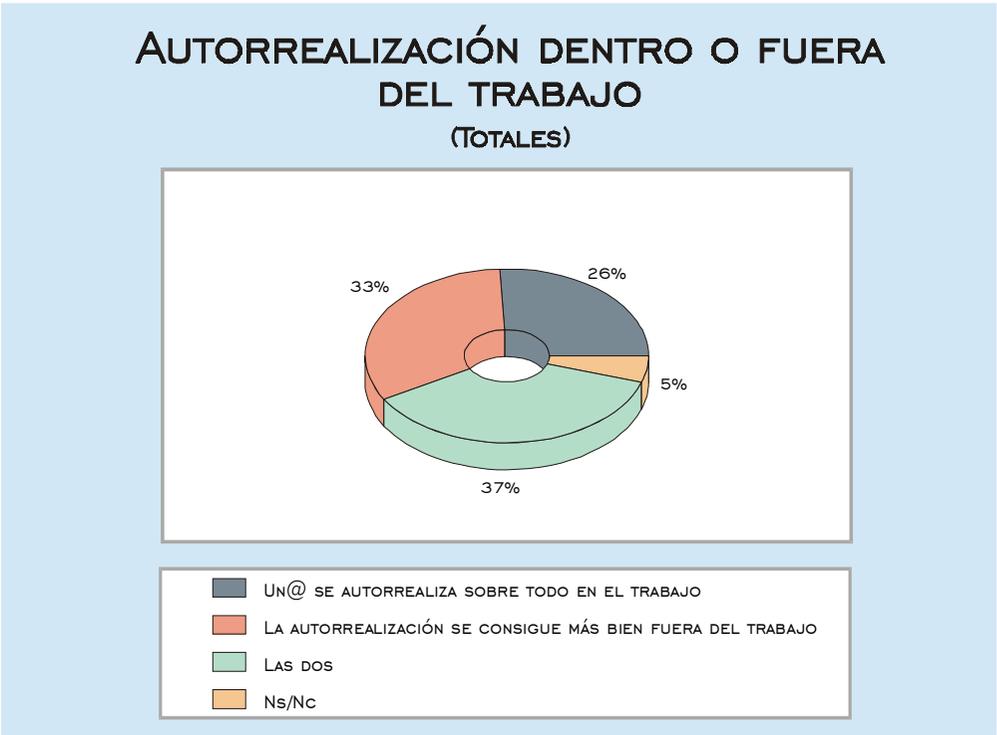
- A todos los colectivos analizados les interesa más un trabajo en el que les guste la gente con la que trabajan que el ascenso o promoción.
- Sin embargo, entre l@s que poseen estudios superiores y alto estatus esta preferencia es algo mayor; por el contrario entre los hombres, l@s más jóvenes (18 y 29 años) y l@s estudiantes hay más individuos respecto a la media que optan por el ascenso o promoción.
- El colectivo que más interés siente por un trabajo en el que haya posibilidad de ascenso o promoción es de l@s que llevan trabajando menos de un año.



Predisposiciones básicas

Valores: autorrealización dentro o fuera del trabajo
(TOTALES)

<i>¿Cree Ud. que un@ se autorrealiza, sobre todo, en el trabajo o más bien fuera del trabajo?</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
UN@ SE AUTORREALIZA SOBRE TODO EN EL TRABAJO	26
LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL SE CONSIGUE MÁS BIEN FUERA DEL TRABAJO	33
LAS DOS	37
Ns/Nc	5
(PORCENTAJES VERTICALES)	100



EL 26% DE L@S VASC@S CREE QUE UN@ SE AUTORREALIZA SOBRE TODO EN EL TRABAJO , PARA UN 33% LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL SE CONSIGUE MÁS BIEN FUERA DEL TRABAJO Y POR ÚLTIMO, EL 37% CREE QUE SE CONSIGUE EN LOS DOS ÁMBITOS, DENTRO Y FUERA DEL TRABAJO.

Predisposiciones básicas

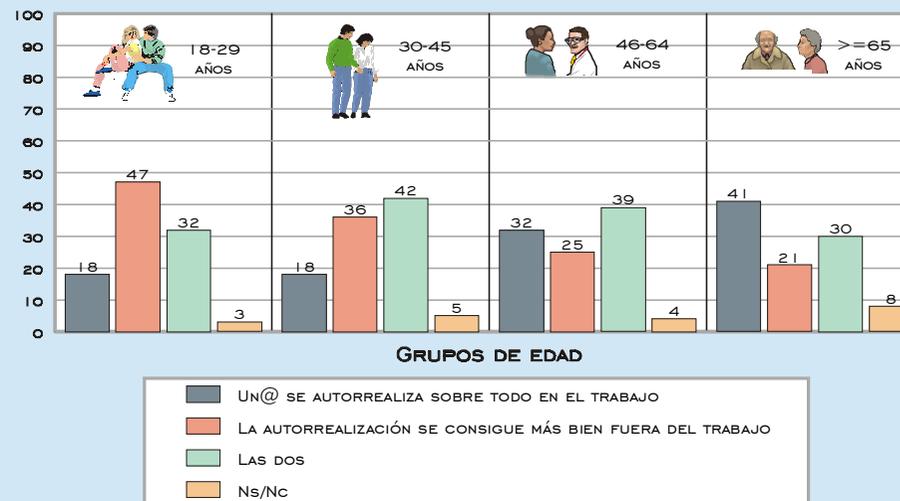
Valores: autorrealización dentro o fuera del trabajo

(POR COLECTIVOS)

¿Cree Ud. que un@ se autorrealiza, sobre todo, en el trabajo o más bien fuera del trabajo?																				
	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBI-LAD@
UN@ SE AUTORREALIZA SOBRE TODO EN EL TRABAJO.....	26	18	18	32	41	39	31	17	17	25	30	24	20	27	14	20	26	30	17	38
LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL SE CONSIGUE MÁS BIEN FUERA DEL TRABAJO.....	33	47	36	25	21	21	29	42	39	32	31	34	37	30	43	38	39	24	49	22
LAS DOS.....	37	32	42	39	30	32	35	38	42	35	34	38	41	40	40	41	31	37	31	35
Ns/Nc.....	5	3	5	4	8	8	5	3	2	7	5	4	2	2	3	2	4	9	3	6
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- La mayoría de l@s que tienen entre 18 y 29 años cree que la autorrealización se consigue fuera del trabajo. Si ascendemos al intervalo de edad siguiente, 30-45 años, la idea que tiene más fuerza es la de considerar que la autorrealización se encuentra fuera y dentro del trabajo, en ambos ámbitos, aunque sigue habiendo una alta proporción de l@s que consideran que la autorrealización se consigue fuera del trabajo. A partir de los 45 y hasta los 64 la tendencia cambia y la autorrealización dentro del trabajo va adquiriendo importancia y a partir de esta edad, mayores de 64 años, hay más ciudadan@s que señalan el trabajo como ámbito de realización personal.
- Cuantos menos estudios posee la población más considera que la autorrealización se da dentro del trabajo. Por contra entre quienes poseen estudios secundarios, especialmente, y entre quienes han realizado estudios superiores, la autorrealización fuera del trabajo es más indicada.
- Entre l@s que poseen estatus medio-bajo es donde el trabajo adquiere mayor importancia como forma de autorrealización personal mientras que entre l@s de estatus más alto la idea general es que la autorrealización se consigue en ambos espacios o en todo caso, fuera del trabajo.
- Si se toma en cuenta la ocupación principal se concede mayor importancia al terreno laboral como forma de autorrealización entre l@s jubilad@s o pensionistas y las amas de casa. Entre l@s estudiantes, l@s trabajadores/as temporales y l@s que se hallan en paro son más l@s que creen que se da fuera del trabajo.

AUTORREALIZACIÓN DENTRO O FUERA DEL TRABAJO (POR COLECTIVOS)



Predisposiciones básicas

El trabajo ideal

(TOTALES)

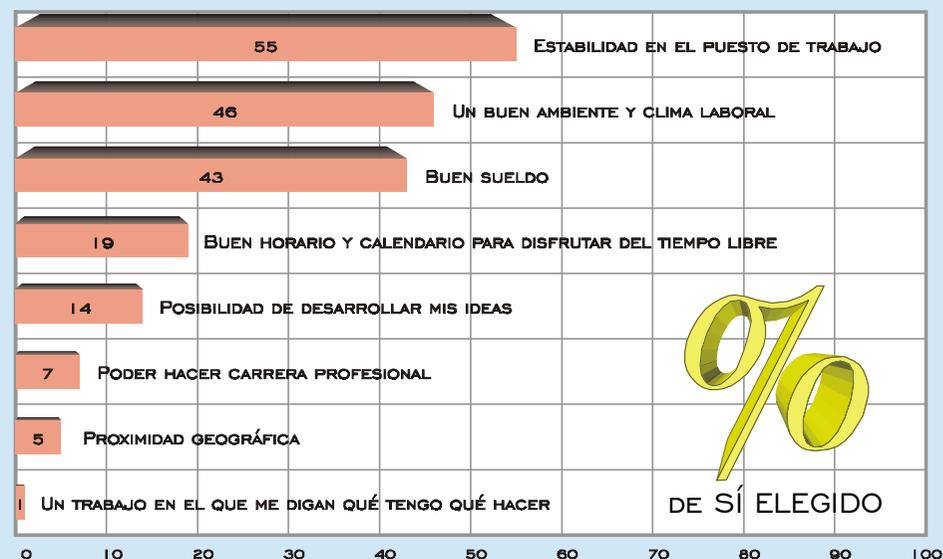
En su opinión, ¿qué dos características de las que le muestro a continuación debería tener el trabajo ideal? (*)

	C.A.P.V.
	SV OCT 97
ESTABILIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO	55
UN BUEN AMBIENTE Y CLIMA LABORAL.....	46
BUEN SUELDO	43
BUEN HORARIO DE TRABAJO Y CALENDARIO PARA DISFRUTAR DEL TIEMPO LIBRE	19
AUTONOMÍA, POSIBILIDAD DE DESARROLLAR MIS IDEAS	14
PODER HACER CARRERA PROFESIONAL, ASCENDER	7
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA.....	5
UN TRABAJO EN EL QUE ME DIGAN QUÉ TENGO QUE HACER.....	1
OTRAS CARACTERÍSTICAS	2

(*) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO IDEAL

(TOTALES)



- TRES SON LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TRABAJO IDEAL PARA L@S CIUDADAN@S VASC@S: ESTABILIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO, SELECCIONADA POR UN 55%, UN BUEN AMBIENTE Y CLIMA LABORAL, SELECCIONADA POR UN 46% Y BUEN SUELDO ELEGIDA POR EL 43%.
- EN UN SEGUNDO PLANO SE SITUAN BUEN HORARIO DE TRABAJO Y CALENDARIO PARA DISFRUTAR DEL TIEMPO LIBRE (19%) Y AUTONOMÍA, POSIBILIDAD DE DESARROLLAR MIS IDEAS (14%).
- POR ÚLTIMO, PODER HACER CARRERA PROFESIONAL, LA PROXIMIDAD GEOGRÁFICA Y UN TRABAJO EN EL QUE ME DIGAN LO QUE TENGO QUE HACER SÓLO SON IMPORTANTES PARA UN 7%, 5% Y 1%, RESPECTIVAMENTE.

Predisposiciones básicas

El trabajo ideal

(POR COLECTIVOS)

En su opinión, ¿qué dos características de las que le muestro a continuación debería tener el trabajo ideal? (*)

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR			
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO
ESTABILIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO	55	55	54	50	52	62	55	55	60	53	48	57	57	54	49
UN BUEN AMBIENTE Y CLIMA LABORAL	46	42	50	49	46	44	46	38	47	47	52	42	44	51	47
BUEN SUELDO.....	43	45	40	42	37	44	53	56	45	40	30	51	49	35	34
BUEN HORARIO DE TRABAJO Y CALENDARIO PARA DISFRUTAR DEL TIEMPO LIBRE	19	19	19	24	24	15	9	13	16	23	25	14	17	21	24
AUTONOMÍA, POSIBILIDAD DE DESARROLLAR MIS IDEAS	14	15	13	16	19	11	5	5	10	16	27	8	10	16	25
PODER HACER CARRERA PROFESIONAL, ASCENDER	7	8	6	9	6	8	6	7	5	9	9	6	7	8	8
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	5	5	4	4	5	5	7	5	4	5	5	5	4	5	6
UN TRABAJO EN EL QUE ME DIGAN QUÉ TENGO QUE HACER	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1
OTRAS CARACTERÍSTICAS.....	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	2	1	1

(*) LA SUMA ES SUPERIOR A 100 PORQUE SE PODÍAN SEÑALAR HASTA DOS RAZONES

La **estabilidad en el puesto de trabajo** es una característica que se aprecia más entre las personas de 46 a 64 años. Se valora también más en los niveles de estudio bajos, especialmente entre l@s que tienen estudios primarios. Atendiendo al nivel de estatus se observa que l@s de alto estatus son l@s que menos importancia le conceden.

Un buen ambiente y clima laboral es una de los aspectos del trabajo ideal especialmente para las mujeres , l@s que poseen estudios superiores y l@s de estatus medio.

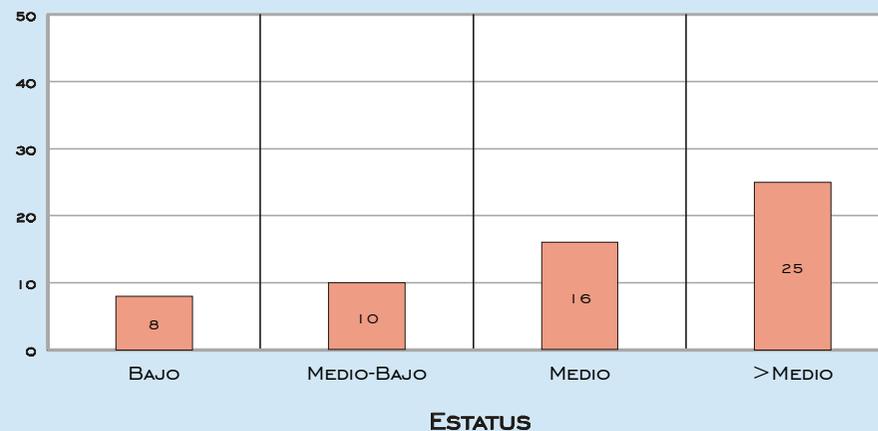
Un buen sueldo se relaciona más con el trabajo ideal entre los hombres y l@s mayores de 64 años. Por otro lado, a medida que se desciende en el nivel de estudios y de estatus esta característica es más señalada.

El **buen horario de trabajo y calendario para disfrutar el tiempo libre**, es una característica que cuantos menos años, mayor nivel de estudios y de estatus posee la población es más valorada en el trabajo.

La **autonomía, la posibilidad de desarrollar las ideas propias** es un aspecto del trabajo ideal que se ha elegido más entre l@s menores de 46 años, y que se busca en mayor medida cuando aumenta el nivel de estudios y de estatus de la población.

Entre el resto de características, señaladas minoritariamente, no se dan diferencias significativas entre los diferentes colectivos.

EL TRABAJO IDEAL AUTONOMÍA, PODER DESARROLLAR MIS IDEAS (POR COLECTIVOS)



Predisposiciones básicas

Sentido del trabajo

(TOTALES)

De entre las cosas que se suelen decir sobre el trabajo y que a continuación le voy a citar, me gustaría que me dijese con cuáles de ellas está Ud. más bien de acuerdo y con cuáles más bien en desacuerdo

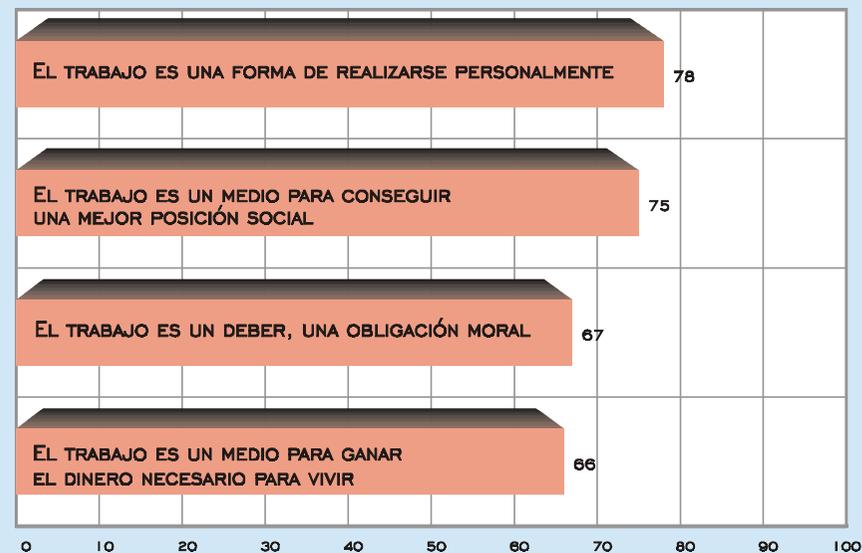
	C.A.P.V. SV OCT 97
EL TRABAJO ES UNA FORMA DE REALIZARSE PERSONALMENTE	
MÁS BIEN DE ACUERDO	78
MÁS BIEN EN DESACUERDO	18
Ns/Nc	5
EL TRABAJO ES UN MEDIO PARA CONSEGUIR UNA MEJOR POSICIÓN SOCIAL	
MÁS BIEN DE ACUERDO	75
MÁS BIEN EN DESACUERDO	20
Ns/Nc	5
EL TRABAJO ES UN DEBER, UNA OBLIGACIÓN MORAL DE TODA PERSONA QUE SE PRECIE	
MÁS BIEN DE ACUERDO	67
MÁS BIEN EN DESACUERDO	28
Ns/Nc	4
EL TRABAJO ES SÓLO UN MEDIO PARA GANAR EL DINERO NECESARIO PARA VIVIR	
MÁS BIEN DE ACUERDO	66
MÁS BIEN EN DESACUERDO	32
Ns/Nc	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

LA GENERALIDAD DE L@S ENCUESTAD@S ESTÁ DE ACUERDO CON LAS CUATRO DEFINICIONES SOBRE EL TRABAJO PROPUESTAS, SI BIEN SE CONCEDE MÁS IMPORTANCIA AL TRABAJO COMO *FORMA DE REALIZARSE PERSONALMENTE* (78%), Y AL TRABAJO COMO *MEDIO PARA CONSEGUIR UNA MEJOR POSICIÓN SOCIAL* (75%), QUE EL TRABAJO COMO *DEBER, UNA OBLIGACIÓN MORAL* (67%) Ó COMO *MEDIO PARA GANAR DINERO* (66%).

SENTIDO DEL TRABAJO

(TOTALES)

MÁS BIEN DE ACUERDO



Predisposiciones básicas

Sentido del trabajo

(POR COLECTIVOS)

De entre las cosas que se suelen decir sobre el trabajo y que a continuación le voy a citar, me gustaría que me dijese con cuáles de ellas está Ud. más bien de acuerdo y con cuáles más bien en desacuerdo

	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR			
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO
EL TRABAJO ES UNA FORMA DE REALIZARSE PERSONALMENTE													
MÁS BIEN DE ACUERDO.....	78	75	72	83	82	77	81	73	79	74	78	80	78
MÁS BIEN EN DESACUERDO.....	18	20	23	14	11	14	16	22	17	19	18	16	18
Ns/Nc.....	5	5	5	4	7	9	3	5	3	7	4	5	4
EL TRABAJO ES UN MEDIO PARA CONSEGUIR UNA MEJOR POSICIÓN SOCIAL													
MÁS BIEN DE ACUERDO.....	75	70	69	81	83	81	80	70	69	77	77	73	72
MÁS BIEN EN DESACUERDO.....	20	25	26	15	12	12	15	25	28	17	17	23	24
Ns/Nc.....	5	6	5	4	5	7	5	5	4	6	6	4	3
EL TRABAJO ES UN DEBER, UNA OBLIGACIÓN MORAL DE TODA PERSONA QUE SE PRECIE													
MÁS BIEN DE ACUERDO.....	67	51	58	80	91	84	74	57	55	69	71	65	63
MÁS BIEN EN DESACUERDO.....	28	44	38	17	7	12	22	38	40	24	26	31	33
Ns/Nc.....	4	6	5	3	3	4	4	5	5	7	3	5	4
EL TRABAJO ES SÓLO UN MEDIO PARA GANAR EL DINERO NECESARIO PARA VIVIR													
MÁS BIEN DE ACUERDO.....	66	64	63	67	70	76	69	64	52	71	72	62	54
MÁS BIEN EN DESACUERDO.....	32	34	35	31	28	21	28	35	47	26	25	37	45
Ns/Nc.....	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- Se muestran más de acuerdo con todas las consideraciones indicadas en torno al trabajo l@s mayores de 45 años, y es especialmente significativa la diferencia que se da a partir de esta edad al considerar el trabajo como un deber, una obligación moral.
- Cuanto menor nivel de estudios y de estatus posee la población más de acuerdo se muestra con considerar el trabajo como un medio para conseguir una mejor posición social, para ganar más dinero, al tiempo que se percibe más como una obligación moral, como un deber.

D - Percepciones en torno a emprender

- **Objetivos y resultados**
- **Expectativas económicas y laborales**
- **Importancia del entorno**
- **Idea de negocio**
- **Riesgos percibidos en la actividad a emprender**

Percepciones en torno a emprender

Objetivos y resultados

Objetivos

Para un acercamiento a la percepción en torno a emprender que tienen l@s vasc@s se comienza por un encuadre general en el que l@s ciudadan@s manifiestan sus **expectativas sobre el año** (1998) en relación a la situación económica y laboral, tanto a nivel personal como a nivel de País Vasco. Tras esta perspectiva general, nos hemos centrado en la **idea de negocio** y las dificultades que se aprecian a la hora de montarlo para conocer qué porcentaje y qué colectivos tienen en mente montar un negocio en la actualidad en el País Vasco y cuáles son los impedimentos que consideran más importantes.

Resultado general

¿CÓMO CREEN L@S VASC@S QUE SERÁ EL AÑO 1998?

- Si se realiza un balance entre el porcentaje de respuestas positivas (creen que la situación será mejor) y negativas (creen que la situación será peor) sobre las expectativas para 1998 tenemos que, en todos los casos, el optimismo supera al pesimismo. En general, el optimismo es mayor entre l@s de mayor nivel de estudios y de estatus. L@s jóvenes son l@s que mayores esperanzas tienen de que su situación personal mejore tanto a nivel económico como laboral, mientras que entre l@s parad@s se dan las opiniones más dispares en este sentido, siendo el colectivo donde mayor porcentaje de optimistas y de pesimistas se da.

¿CUÁNT@S Y QUIÉNES PIENSAN MONTAR UN NEGOCIO PROPIO PRÓXIMAMENTE?

- Entre el 5% de población vasca con idea de montar un negocio propio en los próximos dos años hay más hombres que mujeres y más jóvenes y

gente con estudios secundarios o superiores. En relación a la actividad, l@s más proclives son l@s que ya tienen una experiencia de negocio propio y, por otro lado, l@s que se hallan en una situación precaria (contratad@s temporales, parad@s) y l@s estudiantes que no han iniciado su carrera profesional.

- Para l@s ciudadan@s vasc@s el tipo de riesgo más importante a la hora de montar un negocio es el económico. Esta percepción es más acusada entre la población joven y entre quienes no trabajan o la hacen de forma precaria (temporal).

En definitiva

L@s vasc@s se muestran bastante esperanzad@s con respecto al año que comienza, especialmente con respecto a la situación económica del País Vasco. Un 5% piensa montar un negocio en los próximos dos años y entre l@s que ya poseen un negocio propio anterior, l@s que trabajan de forma temporal, l@s parad@s y l@s más jóvenes es donde más intención existe. El factor económico es el riesgo más importante a la hora de montar un negocio, para la amplia mayoría.

Percepciones en torno a emprender

Expectativas económicas y laborales

(TOTALES)

<i>¿Cuáles son sus expectativas para el año que viene: será 1998 mejor, igual o peor en relación a...?</i>	
	C.A.P.V. SV OCT 97
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS VASCO	
MEJOR	36
IGUAL	43
PEOR	14
Ns/Nc	7
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU CASA	
MEJOR	26
IGUAL	63
PEOR	8
Ns/Nc	3
EL EMPLEO EN EL PAÍS VASCO	
MEJOR	35
IGUAL	38
PEOR	21
Ns/Nc	6
SU PROPIA SITUACIÓN LABORAL	
MEJOR	23
IGUAL	63
PEOR	6
Ns/Nc	8
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

AUNQUE, EN GENERAL, LA OPINIÓN MAYORITARIA, ESPECIALMENTE EN LO RELATIVO A LA SITUACIÓN PERSONAL, ES QUE TODO SEGUIRÁ IGUAL, LAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACIÓN VASCA PARA 1998 SON BASTANTE OPTIMISTAS EN SI TENEMOS EN CUENTA QUE EN LOS CUATRO CASOS SON MÁS L@S QUE CREEN QUE LA SITUACIÓN SERÁ MEJOR QUE L@S QUE CREEN QUE LA SITUACIÓN SERÁ PEOR.

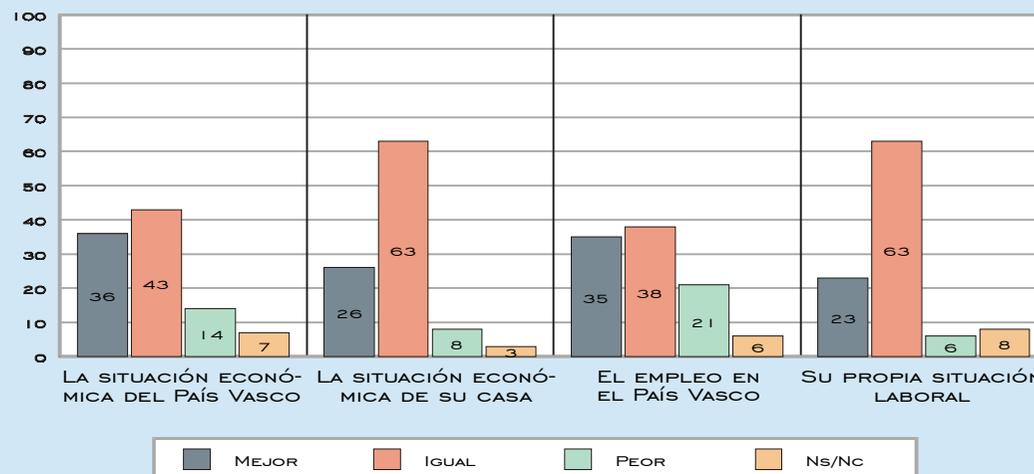
LA MEJORA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS VASCO ES LA QUE MAYORES ESPERANZAS DESPIERTA.

SOBRE LOS ASPECTOS PERSONALES, LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PROPIO HOGAR Y LA PROPIA SITUACIÓN LABORAL, NO EXISTEN EXCESIVAS EXPECTATIVAS DE CAMBIO, CREYENDO LA MAYORÍA QUE SEGUIRÁN IGUAL.

EL ASPECTO QUE MÁS NEGATIVAMENTE SE VISLUMBRA ES EL DEL EMPLEO EN EL PAÍS VASCO, AUNQUE UN@ DE CADA TRES CIUDADAN@S VASC@S CREE QUE IRÁ A MEJOR.

¿CÓMO SERÁ 1998 EN RELACIÓN A...?

(TOTALES)



Posición actual frente al cambio

Expectativas económicas y laborales

(POR COLECTIVOS)

¿Cuáles son sus expectativas para el año que viene: será 1998 mejor, igual o peor en relación a...?

	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				ESTATUS FAMILIAR				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		18-29	30-45	46-64	>=65	<PRIMARIO	PRIMARIO	SECUNDARIO	SUPERIOR	BAJO	MEDIO-BAJO	MEDIO	ALTO	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTUDIANTE	JUBILAD@
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS VASCO																				
MEJOR.....	36	35	37	39	31	35	38	41	30	34	40	40	40	37	39	34	32	33	37	
IGUAL.....	43	45	45	41	41	42	44	45	44	46	39	42	40	42	45	45	46	46	37	
PEOR.....	14	13	13	14	18	16	14	9	17	16	14	10	15	17	11	17	13	13	17	
Ns/Nc.....	7	7	5	5	10	7	5	5	9	5	8	7	6	4	5	4	8	8	9	
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU CASA																				
MEJOR.....	23	36	31	20	15	22	32	31	23	24	28	28	31	40	31	35	19	28	11	
IGUAL.....	63	56	59	67	68	65	59	62	64	64	62	64	58	50	61	51	69	64	74	
PEOR.....	8	6	8	9	12	10	6	6	10	9	8	7	8	8	6	13	9	6	11	
Ns/Nc.....	3	2	2	3	5	3	2	1	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	4	
SU PROPIA SITUACIÓN LABORAL																				
MEJOR.....	23	40	27	12	10	18	30	33	21	20	25	27	28	34	23	51	12	35	5	
IGUAL.....	63	46	61	76	70	68	56	58	64	64	61	62	59	52	70	30	72	51	77	
PEOR.....	6	7	8	6	8	6	7	4	8	7	6	4	9	7	5	15	6	5	4	
Ns/Nc.....	8	7	5	6	11	8	7	5	8	8	8	7	4	7	3	4	10	9	14	
EL EMPLEO EN EL PAÍS VASCO																				
MEJOR.....	35	34	35	39	30	36	36	36	31	36	35	37	36	39	37	31	35	30	36	
IGUAL.....	38	41	42	33	35	36	38	43	39	37	36	41	42	36	41	37	38	42	32	
PEOR.....	21	21	19	22	26	21	22	16	23	22	23	16	18	20	18	28	21	22	24	
Ns/Nc.....	6	5	4	6	9	6	4	5	7	4	7	6	4	4	4	4	7	6	9	
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Las personas mayores son algo más pesimistas con respecto a la **situación económica del País Vasco** para 1998. Por otro lado, el optimismo de la población aumenta cuanto mayores son el nivel de estudios y de estatus. En relación a la ocupación, l@s trabajadores/as con contrato indefinido y l@s que trabajan por su cuenta son l@s que tienen mejores perspectivas sobre la situación económica del País Vasco para 1998.

La población es también más optimista en relación a su **situación económica doméstica** cuanto más joven es, mayor nivel de estudios y mayor nivel de estatus posee. L@s que actualmente poseen trabajo temporal son l@s más esperanzad@s respecto a que su situación mejore. L@s trabajadores/as fij@s y l@s que trabajan por cuenta propia destacan también por su optimismo. Entre l@s parad@s hay un sector importante que espera mejorar económicamente, aunque es también donde más pesimistas hay.

La esperanza de que su **situación laboral personal** mejore se da especialmente entre l@s más jóvenes, l@s de estudios secundarios y superiores, l@s estudiantes, l@s trabajadores/as temporales y l@s trabajadores por cuenta propia. L@s parad@s son el colectivo más optimista y a la vez más pesimista respecto a su situación laboral.

Respecto a las expectativas sobre el **empleo en el País Vasco** para el año 1998, son algo más pesimistas l@s que no poseen estudios o menos que primarios y l@s que se hallan en paro.

Percepciones en torno a emprender

Expectativas económicas y laborales

(COMPARACIÓN GEOGRÁFICA)

¿Cuáles son sus expectativas para el año que viene: será 1998 mejor, igual o peor en relación a...?

	C.A.P.V. 1997	ESTADO 1996*	UE15 ⁽¹⁾ 1996*
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS VASCO, ESTADO, UE15			
MEJOR.....	36	22	17
IGUAL.....	43	41	35
PEOR.....	14	29	42
Ns/Nc.....	7	8	6
BALANCE (MEJOR - PEOR).....	+22	-7	-25
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU CASA			
MEJOR.....	26	25	22
IGUAL.....	63	61	55
PEOR.....	8	11	20
Ns/Nc.....	3	3	3
BALANCE (MEJOR - PEOR).....	+18	+14	+2
EL EMPLEO EN EL PAÍS VASCO, ESTADO, UE15			
MEJOR.....	35	21	16
IGUAL.....	38	41	31
PEOR.....	21	31	48
Ns/Nc.....	6	7	5
BALANCE (MEJOR - PEOR).....	+14	-10	-32
SU PROPIA SITUACIÓN LABORAL			
MEJOR.....	23	23	20
IGUAL.....	63	63	58
PEOR.....	6	8	11
Ns/Nc.....	8	5	11
BALANCE (MEJOR - PEOR).....	+17	+15	+9
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100

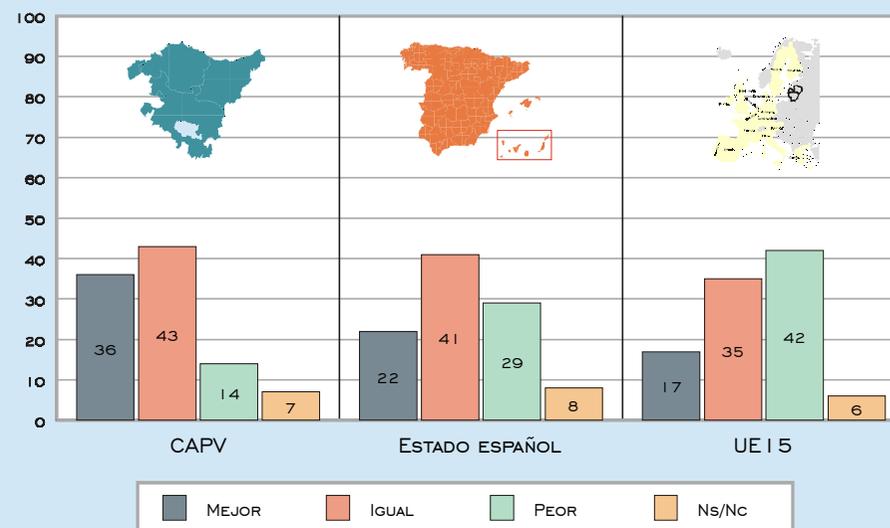
*EUROBARÓMETRO 46 (1996). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS. LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE, Y EN CADA UNO SE PREGUNTABA POR EL PROPIO PAÍS.

(1) LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAÍSES PERTENECIENTES A LA UE.

En general, en la CAPV las expectativas sobre el futuro son mucho más optimistas que en el Estado Español y que, sobre todo, en el conjunto de la Unión Europea. Hay que tener en cuenta, no obstante, que esta pregunta se realizó en 1996 en el Estado Español y en el resto de la Unión Europea mientras que en la CAPV fue llevada a cabo en 1997 y durante este período la coyuntura económica ha mejorado bastante, al menos respecto a cifras macroeconómicas. Sin embargo, es significativo, a pesar de todo, que mientras en el Estado y en la UE las mejores perspectivas hacen referencia a aspectos personales, en la CAPV es la situación económica del País Vasco la que aglutina las opiniones más favorables.

¿CÓMO SERÁ 1998 EN RELACIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA?

(COMPARACIÓN GEOGRÁFICA)



Percepciones en torno a emprender

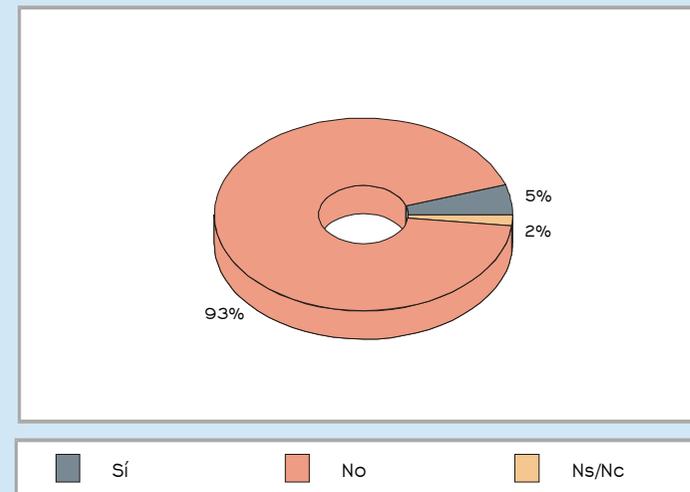
Idea de negocio

(TOTALES)

<i>¿Tiene Ud. intención de montar algún negocio propio antes de 2 años?</i>	
	C.A.P.V.
	SV OCT 97
Sí	5
No	93
Ns/Nc	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

¿TIENE INTENCIÓN DE MONTAR UN NEGOCIO ANTES DE 2 AÑOS?

(TOTALES)



LA AMPLIA MAYORÍA DE L@S CIUDADAN@S, EL 93%, NO TIENE INTENCIÓN DE MONTAR UN NEGOCIO PROPIO ANTES DE DOS AÑOS. UNA MINORÍA, EL 5%, SÍ PIENSA MONTAR UN NEGOCIO Y EL 2% NO SABE O NO CONTESTA A LA PREGUNTA.

Percepciones en torno a emprender

Idea de negocio

(POR COLECTIVOS)

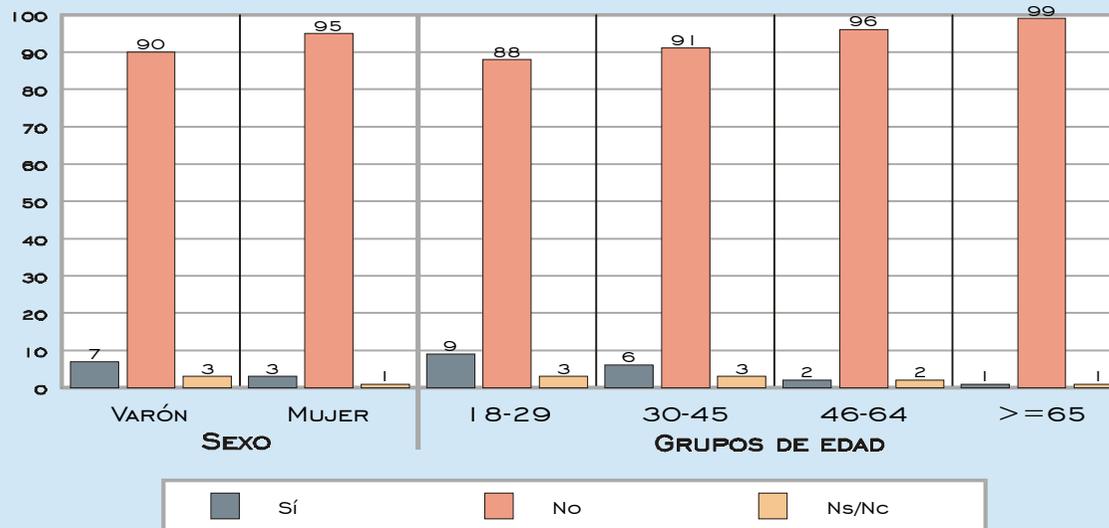
¿Tiene Ud. intención de montar algún negocio propio antes de 2 años?

	TOTAL	SEXO		GRUPOS DE EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	<PRI-MARIO	PRI-MARIO	SECUN-DARIO	SUPE-RIOR	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBI-LAD@
Si.....	5	7	3	9	6	2	1	1	4	8	6	13	10	3	9	2	8	0
No.....	93	90	95	88	91	96	99	97	95	89	91	82	89	95	87	97	88	98
Ns/Nc.....	2	3	1	3	3	2	1	2	1	3	3	5	1	2	4	1	3	1
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- Entre los hombres hay más individuos con intención de montar un negocio que entre las mujeres. La intención de montar un negocio propio aumenta también a medida que desciende la edad y es mayor entre l@s que poseen estudios secundarios y superiores.
- Los colectivos con mayor intención de montar un negocio propio en los próximos dos años en relación a la actividad son: l@s trabajadores/as por cuenta propia, l@s que están en situación precaria (temporales y parad@s) y l@s estudiantes.

¿TIENE INTENCIÓN DE MONTAR UN NEGOCIO ANTES DE 2 AÑOS?

(POR COLECTIVOS)



Percepciones en torno a emprender

Riesgos percibidos en la actividad a emprender

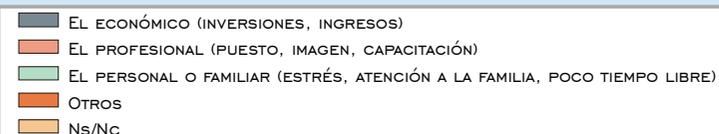
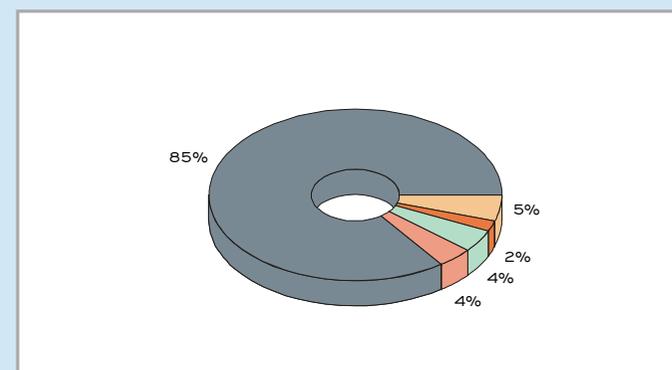
(TOTALES)

En cualquier caso, ¿qué tipo de riesgo cree Ud. que es el más importante a la hora de montar un negocio propio?

	C.A.P.V. SV OCT 97
EL ECONÓMICO (INVERSIONES, INGRESOS)	85
EL PROFESIONAL (PUESTO, IMAGEN, CAPACITACIÓN...).....	4
EL PERSONAL O FAMILIAR (ESTRÉS, ATENCIÓN A LA FAMILIA, POCO TIEMPO LIBRE...).....	4
OTROS.....	2
Ns/Nc	5
(PORCENTAJES VERTICALES)	100

¿QUÉ RIESGO ES EL MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE MONTAR UN NEGOCIO?

(TOTALES)



- EL RIESGO MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE MONTAR UN NEGOCIO PROPIO ES *EL ECONÓMICO*, EN OPINIÓN DEL 85% DE LA POBLACIÓN.
- EL RIESGO *PROFESIONAL* ES EL MÁS IMPORTANTE PARA EL 4%, *EL PERSONAL O FAMILIAR* PARA OTRO 4% Y POR ÚLTIMO, SON *OTROS* (NO ESPECIFICADOS) IMPORTANTES PARA EL 2%. EL 5% NO SE POSICIONA.

Percepciones en torno a emprender

Riesgos percibidos en la actividad a emprender

(POR COLECTIVOS)

En cualquier caso, ¿qué tipo de riesgo cree Ud. que es el más importante a la hora de montar un negocio propio?

	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				OCUPACIÓN PRINCIPAL						
		18-29	30-45	46-64	>=65	CUENTA PROPIA	CTA AJENA TEMPORAL	CTA AJENA INDEFINIDO	EN PARO	LABORES DE CASA	ESTU-DIANTE	JUBI-LAD@
EL ECONÓMICO (INVERSIONES, INGRESOS).....	85	89	85	83	81	86	89	82	89	83	89	81
EL PROFESIONAL (PUESTO, IMAGEN, CAPACITACIÓN...).....	4	3	4	7	4	5	3	6	2	4	3	6
EL PERSONAL O FAMILIAR (ESTRÉS, ATENCIÓN A LA FAMILIA, POCO TIEMPO LIBRE...).....	4	4	5	4	4	4	4	6	3	5	3	4
OTROS.....	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1
Ns/Nc.....	5	3	3	5	9	2	2	3	3	6	4	8
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

El riesgo económico es algo más señalado por l@s más jóvenes y por quienes poseen una situación laboral precaria (contratad@s temporales y parad@s) o se hallan estudiando.

