



**Gabinete de
Prospección
Sociológica**

www.euskadi.net/estudios_sociologicos



Anuario de la opinión pública vasca 2011

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

PRESIDENCIA

Anuario de la opinión pública vasca 2011

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA
Azterlan eta Araubide Juridikoaren Zuzendaritza
Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

PRESIDENCIA
Dirección de Estudios y Régimen Jurídico
Gabinete de Prospección Sociológica

Vitoria-Gasteiz, 2012

Edición: 1ª, mayo 2012
Tirada: 55 ejemplares
© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Presidencia
Diseño de cubierta: Aritz Basabea
© fotografías: M. Arrazola. EJ-GV
Internet: www.euskadi.net/estudios_sociologicos
Impresión: Servicio de Imprenta y Reprografía del Gobierno Vasco
Depósito Legal: VI 207-2011

Índice

1. – Introducción	7
2. – Sociedad	10
2.1 – Percepción de la situación personal, del País Vasco y de España	12
2.1.1 – Situación actual y futura.....	12
2.1.2 – Situación política de la CAPV y España.....	13
2.1.3 – Situación social de la CAPV y España.....	14
2.1.4 – Problemas más importantes de la CAPV.....	15
2.1.5 – Problemas personales más importantes.....	17
2.1.6 – Percepción sobre el final de ETA.....	19
2.1.7 – Superación de recelos políticos y culturales.....	19
2.2 – Desigualdades sociales	20
2.2.1 – Aspectos de la igualdad prioritarios.....	20
2.2.2 – Desigualdades en derechos y oportunidades entre colectivos.....	21
2.2.3 – Opiniones sobre las diferencias de ingresos.....	23
2.2.4 – Sentimiento de discriminación.....	25
2.2.5 – Desigualdades entre hombres y mujeres.....	26
2.2.6 – Violencia machista.....	28
2.2.7 – Desigualdades entre personas autóctonas e inmigrantes de otros países.....	29
2.2.8 – Derechos de personas inmigrantes de otros países.....	31
2.3 – Medios de comunicación	32
2.3.1 – Tipos de medios preferidos.....	32
2.3.1.1 – Tipo preferido para entretenerse.....	32
2.3.1.2 – Tipo preferido para formarse.....	33
2.3.1.3 – Tipo preferido para informarse.....	34
2.3.1.4 – Tipo preferido en general.....	35
2.3.2 – Televisión.....	36
2.3.2.1 – Hábitos y usos.....	36
2.3.2.2 – Calidad de la programación.....	42
2.3.2.3 – Imagen de los canales.....	46
2.3.2.4 – Informativos.....	50
2.3.3 – Prensa diaria.....	54
2.3.3.1 – Frecuencia de consumo de periódicos.....	54
2.3.3.2 – Secciones que más se leen.....	55
2.3.3.3 – Periódico que más se lee.....	57
2.3.3.4 – Nivel de objetividad del periódico que más lee.....	59
2.3.4 – Radio.....	59
2.3.4.1 – Frecuencia de consumo de radio.....	59
2.3.4.2 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable.....	60
2.3.4.3 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana.....	61
2.3.4.4 – Lugar de consumo de radio.....	62
2.3.4.5 – Tipos de programas más escuchados.....	63
2.3.4.6 – Emisora que más se escucha.....	64
2.3.4.7 – Utilidad personal de la radio.....	66

2.3.5 – Internet.....	67
2.3.5.1 – Utilización de Internet los últimos 12 meses.....	67
2.3.5.2 – Frecuencia de consumo de Internet	67
2.3.5.3 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable.....	68
2.3.5.4 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana.....	69
2.3.5.5 – Utilidad personal de Internet.....	70
2.3.5.6 – Actividades para las que se usa Internet.....	71
2.3.6 – Redes sociales	73
2.3.6.1 – Redes sociales utilizadas.....	73
2.3.6.2 – Utilidad principal de las redes sociales.....	74
2.3.7 – Equipamiento en el hogar y actitud general ante las nuevas tecnologías.....	75
2.3.7.1 – Equipamientos en el hogar	75
2.3.7.2 – Televisión de pago.....	77
2.3.7.3 – Actitud general ante el uso de las nuevas tecnologías	78
2.4 – Aprendizaje de idiomas.....	79
2.4.1 – Conocimiento de idiomas extranjeros	79
2.4.1.1 – Conocimiento de idiomas.....	79
2.4.1.2 – Conocimiento de idiomas extranjeros de los padres y madres	80
2.4.2 – Utilización de idiomas	81
2.4.2.1 – Opinión sobre la utilidad de conocer un idioma extranjero.....	81
2.4.2.2 – Frecuencia de utilización de idiomas extranjeros.....	81
2.4.2.3 – Ámbito de utilización de idiomas extranjeros.....	82
2.4.3 – Aprendizaje de idiomas.....	82
2.4.3.1 – Aprendizaje de idiomas extranjeros en la actualidad	82
2.4.3.2 – Idioma que está estudiando en la actualidad	83
2.4.3.3 – Motivo principal para estudiar el idioma extranjero que se estudia en la actualidad ..	84
2.4.3.4 – Idioma extranjero que desearía aprender.....	85
2.4.3.5 – Motivación por la que se desearía aprender un idioma extranjero.....	85
2.4.4 – Sistema educativo y enseñanza de idiomas	86
2.4.4.1 – Importancia que se da en el sistema educativo al aprendizaje de idiomas extranjeros.....	86
2.4.4.2 – Comparación de la enseñanza de idiomas extranjeros entre el pasado y la actualidad.....	87
2.4.4.3 – Valoración de la enseñanza de idiomas extranjeros en el sistema educativo	88
2.4.4.4 – Momento idóneo de comienzo de la enseñanza de idiomas extranjeros.....	88
2.4.5 – Trilingüismo	89
2.4.5.1 – Conocimiento del proyecto de enseñanza trilingüe.....	89
2.4.5.2 – Valoración del proyecto de enseñanza trilingüe.....	89
2.4.5.3 – Preferencia de distribución de las asignaturas según idioma	90
2.5 – Aprendizaje a lo largo de la vida	91
2.5.1 – Conocimiento y valoración de la formación e iniciativas de aprendizaje	91
2.5.1.1 – El aprendizaje a lo largo de la vida	91
2.5.1.2 – Valoración de la formación	93
2.5.1.3 – Conocimiento de iniciativas e instituciones de aprendizaje.....	95
2.5.2 – Actividades formativas realizadas y en proyecto	97
2.5.2.1 – Actividades formativas realizadas	97
2.5.2.2 – Actividades formativas en proyecto	101

2.6 – Calidad de vida y sostenibilidad	103
2.6.1 – Calidad de vida.....	103
2.6.1.1 – Aspectos importantes en la calidad de vida	103
2.6.1.2 – Satisfacción personal en los diferentes aspectos de nuestra calidad de vida	106
2.6.1.3 – Satisfacción general con la calidad de vida personal.....	109
2.6.1.4 – Importancia de los objetivos marco en la calidad de vida	110
2.6.2 – Las claves de la sostenibilidad	112
2.6.2.1 – Nivel de importancia de temas clave en la sostenibilidad	112
2.6.2.2 – Desarrollo económico	115
2.6.2.3 – Desarrollo social	117
2.6.2.4 – Desarrollo medioambiental	120
2.6.3 – Coordinación entre administraciones	121
2.6.3.1 – Administraciones que deben coordinarse.....	121
2.7 – Vacaciones	122
2.7.1 – Disfrute de vacaciones fuera de casa durante 2011	122
2.7.2 – Motivo para no salir de vacaciones en 2011	122
2.7.3 – Recurrencia de no salir de vacaciones por razones económicas.....	124
2.7.4 – Número de días de vacaciones fuera de su residencia habitual.....	124
2.7.5 – Destino de vacaciones principales	125
2.8 – Práctica de deporte y comportamientos violentos en competiciones deportivas 126	126
2.8.1 – Práctica de deporte	126
2.8.1.1 – Hábito de practicar deporte.....	126
2.8.1.2 – Tipo de deporte que practica	126
2.8.1.3 – Hijos o hijas menores de edad que practiquen deporte	128
2.8.2 – Hábito y frecuencia de asistencia a competiciones deportivas	128
2.8.2.1 – Competiciones deportivas en general	128
2.8.2.2 – Competiciones deportivas escolares	129
2.8.2.3 – Competiciones deportivas no escolares en las que no se pague entrada	130
2.8.2.4 – Competiciones deportivas no escolares en las que se pague entrada	131
2.8.3 – Opinión sobre la importancia del deporte para la educación de la juventud	132
2.8.4 – Comportamientos violentos en competiciones deportivas	132
2.8.4.1 – Violencia y agresiones en competiciones deportivas	132
2.8.4.2 – Opinión sobre la gravedad de los comportamientos agresivos y la violencia en el deporte.....	133
2.8.4.3 – Causas de comportamientos violentos.....	134
2.8.4.4 – Relación con la existencia de comportamientos violentos en la sociedad.....	136
2.8.4.5 – Soluciones al problema de la violencia en el deporte escolar.....	136
2.9 – Consumo de tabaco y prohibición de fumar en espacios públicos cerrados	137
2.9.1 – Hábito de fumar	137
2.9.2 – Actitud ante el consumo de tabaco: efectos sobre la salud y prohibición de fumar	138
2.9.2.1 – Protección de la salud y de los derechos de las personas fumadoras activas y pasivas.....	138
2.9.2.2 – Prohibición de fumar en diferentes espacios públicos	138
2.9.3 – Opinión sobre las consecuencias de la prohibición de fumar en espacios públicos cerrados	139
2.9.3.1 – En el caso de los establecimientos hosteleros.....	139
2.9.3.2 – En el caso de las personas fumadoras y en el de las no fumadoras	140
2.9.4 – Valoración de la aplicación de la modificación de la Ley en la CAPV	141

3. – Instituciones y gestión pública 143

3.1 – Instituciones locales 144

3.1.1 – Institución responsable para solucionar los problemas más importantes de la CAPV	144
3.1.2 – Conocimiento de las autoridades institucionales	145
3.1.3 – Confianza en las instituciones	146
3.1.4 – Impacto personal de las decisiones de las instituciones locales.....	148
3.1.5 – Satisfacción con la gestión de las distintas administraciones	149

3.2 – Servicios públicos 150

3.2.1 – Utilización de servicios públicos	150
3.2.2 – Funcionamiento de los servicios públicos	151
3.2.3 – Imagen general sobre el funcionamiento de las administraciones públicas.....	153
3.2.4 – Evolución de las administraciones públicas	154
3.2.5 – Dificultades en las gestiones con las administraciones públicas	157
3.2.6 – Medios utilizados para gestiones y satisfacción	160
3.2.7 – Medio preferido para trámites administrativos	161

3.3 – Administraciones públicas 162

3.3.1 – Utilización de servicios de las distintas administraciones.....	162
3.3.2 – Imagen de las distintas administraciones.....	163
3.3.3 – Competencia fiscal	167
3.3.4 – Delimitación de competencias	168
3.3.5 – Coordinación interinstitucional	169

4. – Opinión política 171

4.1 – Elecciones 172

4.1.1 – Importancia de las elecciones y la campaña electoral	172
4.1.1.1 – Importancia de las elecciones	172
4.1.1.2 – Importancia de las Elecciones Generales	172
4.1.1.3 – Interés por las Elecciones Municipales, Forales y Generales.....	173
4.1.1.4 – Atención prestada a la campaña electoral.....	174
4.1.1.5 – Seguimiento de la campaña electoral.....	174
4.1.1.6 – Utilidad de la campaña electoral.....	175
4.1.1.7 – Opinión sobre quién será el próximo presidente de España.....	177
4.1.1.8 – Preferencia entre Alfredo P. Rubalcaba y Mariano Rajoy	177
4.1.1.9 – Probabilidad de voto	178
4.1.2 – Comportamiento electoral.....	179
4.1.2.1 – Toma de decisión sobre el voto	179
4.1.2.2 – Opciones entre las que dudó.....	180
4.1.2.3 – Voto o abstención	183
4.1.2.4 – Sentido del voto	183
4.1.2.5 – Momento de la decisión de votar	184
4.1.2.6 – Momento de la decisión de votar a un determinado partido.....	184
4.1.2.7 – Criterios determinantes del voto	185
4.1.2.8 – Mantenimiento o cambio del voto emitido, conocidos los resultados electorales ..	186
4.1.2.9 – Momento de la decisión de abstenerse	186
4.1.2.10 – Criterios determinantes en la decisión de no votar	187

4.1.2.11 – Mantenimiento de la abstención o emisión del voto, conocidos los resultados electorales.....	188
4.1.2.12 – Estabilidad y fidelidad del comportamiento electoral.....	189
4.1.2.13 – Conocimiento de resultados electorales.....	190
4.1.2.14 – Valoración de resultados electorales.....	191
4.1.2.15 – Aceptación de la candidatura de Bildu	192
4.1.2.16 – Tipo de pacto preferido	192
4.2 – Actitudes y valores políticos	193
4.2.1 – Interés por la política	193
4.2.2 – Escala de nacionalismo	193
4.2.3 – Escala izquierda-derecha	194
4.2.4 – Definición ideológica	194
4.2.5 – Simpatía hacia partidos políticos	195
4.2.6 – Proximidad a algún partido político.....	196
4.2.7 – Conocimiento, valoración y aprobación de líderes	197
4.2.8 – Ubicación de partidos en eje izquierda-derecha.....	198
4.2.9 – Ubicación de partidos en escala de nacionalismo	199
5. – Economía.....	201
5.1 – Percepción de la situación económica.....	202
5.1.1 – Situación económica en la CAPV y en España	202
5.1.2 – Situación económica personal.....	203
5.1.3 – Evolución del poder adquisitivo	203
5.1.4 – Motivos de disminución de poder adquisitivo.....	204
5.2 – Gasto público y política fiscal	205
5.2.1 – Protección de grupos desfavorecidos	205
5.2.2 – Futuro de la protección social.....	208
5.2.3 – Distribución de recursos públicos	210
5.2.4 – Áreas de menor disposición de reducción de gasto público	212
5.2.5 – Actitud general sobre presión fiscal.....	213
5.2.6 – Percepción de equilibrio entre impuestos y servicios públicos	214
5.2.7 – Presión fiscal en el País Vasco	214
5.2.8 – Percepción de la justicia en la recaudación de impuestos	216
5.2.9 – Fraude fiscal en el País Vasco	217
5.2.10 – Lucha contra el fraude fiscal.....	219
5.3 – Percepción sobre el control de ayudas sociales y políticas activas de empleo....	219
5.3.1 – Control y seguimiento en la prestación de ayudas sociales.....	219
5.3.2 – Fraude en las ayudas sociales	220
5.3.3 – Rechazar un empleo como motivo para dejar de percibir ayudas sociales.....	220
5.3.4 – Opinión sobre la transferencia de las políticas activas de empleo.....	220
6. – Anexo: Relación de estudios	221

1

Introducción

1 – Introducción

El programa del **Gabinete de Prospección Sociológica** contemplaba para el año 2011 un amplio abanico de análisis. Además de los temas habituales en los estudios de opinión pública, se incorporaron los correspondientes a los procesos electorales previstos para ese año así como varias cuestiones relacionadas con las tramitaciones legislativas en curso (educación, drogodependencias/tabaquismo, política fiscal, etc.). Así pues, la información acumulada para esta segunda edición del **Anuario de la opinión pública vasca** ha sido no sólo cuantiosa sino diversa.

Durante el año 2011 el Gabinete de Prospección Sociológica ha realizado trece estudios de carácter cuantitativo. Todos ellos se han difundido íntegramente en su momento poniéndolos en conocimiento del Parlamento Vasco y de los medios de comunicación. Igualmente se han puesto a disposición de la ciudadanía en los servicios electrónicos del Gobierno Vasco.

De acuerdo con el principio de transparencia informativa seguido por este Gobierno y, en este caso, por el Gabinete de Prospección Sociológica, se ha procurado recopilar la información más significativa de todos estudios cuantitativos realizados, con objeto de facilitar su accesibilidad y comprensión temática. Y, al igual que en el anterior Anuario de 2010, se han mantenido para esta recopilación los criterios de simplificación informativa y de inclusión de aquellos contenidos más representativos dentro de cada tema analizado.

En resumen, lo que ahora se ofrece es una panorámica de los datos más relevantes de esos estudios, agrupados en cuatro grandes áreas:

- Sociedad
- Instituciones y gestión pública
- Opinión política
- Economía

Finalmente se ofrece una relación de los estudios utilizados, mencionando su metodología, las fechas del trabajo de campo, el tamaño de la muestra, su correspondiente error muestral y el universo. Asimismo, se indica el código abreviado con el que los datos de cada estudio aparecen referenciados en cada tabla o gráfico.

Esperamos que la publicación de este Anuario contribuya a un mejor conocimiento de la sociedad vasca actual.

Manu Salinero Feijóo
Secretario General de la Presidencia



2

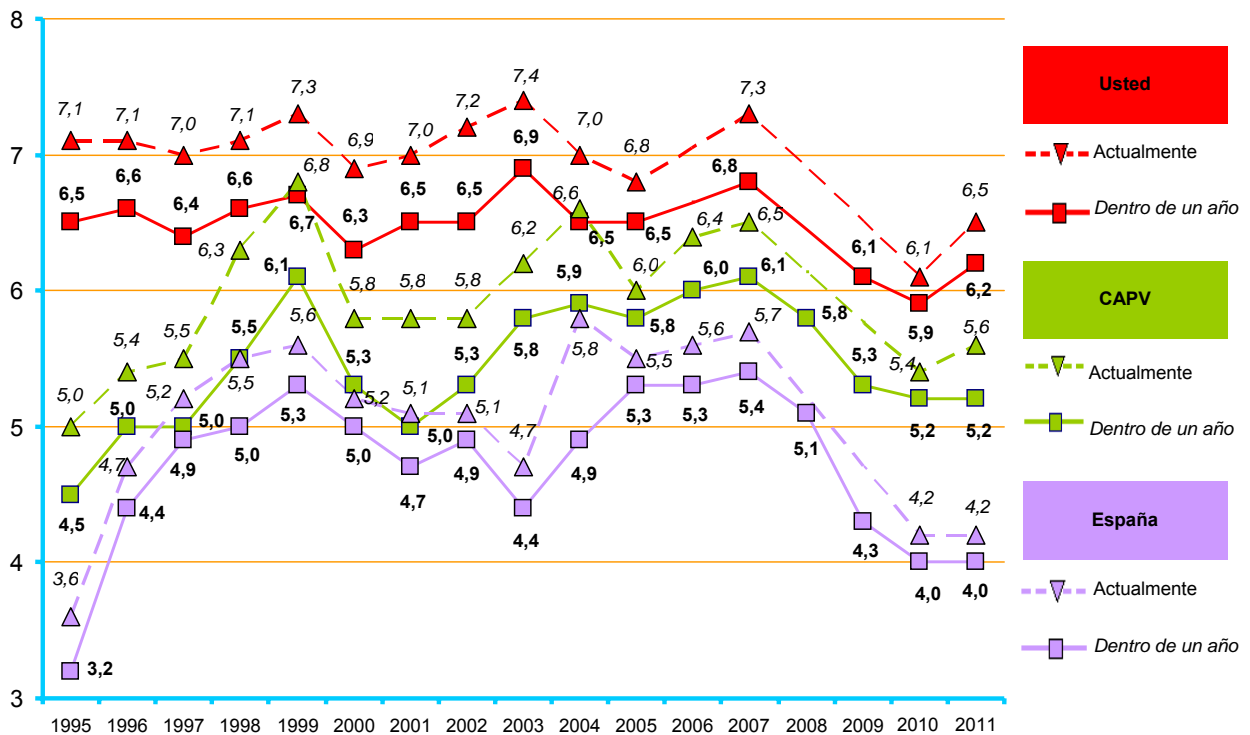
Sociedad

2.1 – Percepción de la situación personal, del País Vasco y de España

2.1.1 – Situación actual y futura

SV45 (abril)	TOTALES	
¿CÓMO CREE UD. QUE LE VAN LAS COSAS...?	Actualmente	6,2
	Dentro de un año	6,5
¿CÓMO CREE QUE MARCHAN LAS COSAS EN EL PAÍS VASCO...?	Actualmente	5,2
	Dentro de un año	5,6
¿Y A NIVEL DE TODO EL ESTADO CÓMO CREE QUE MARCHAN LAS COSAS...?	Actualmente	4,0
	Dentro de un año	4,2

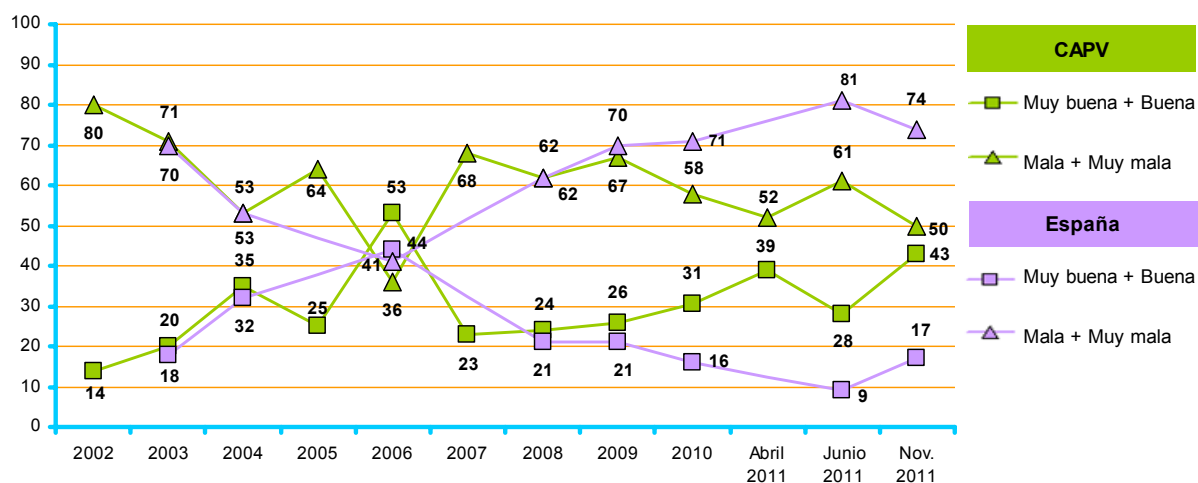
Medias (0-10).



2.1.2 – Situación política de la CAPV y España

		TOTALES		
		SV45 (abril)	SV46 (jun.)	SV47(nov.)
¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA SITUACIÓN POLÍTICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA: MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?	Muy buena	1	1	2
	Buena	38	27	41
	Mala	43	51	41
	Muy mala	9	10	9
	Ns/Nc	10	10	8
Porcentajes verticales		100	100	100

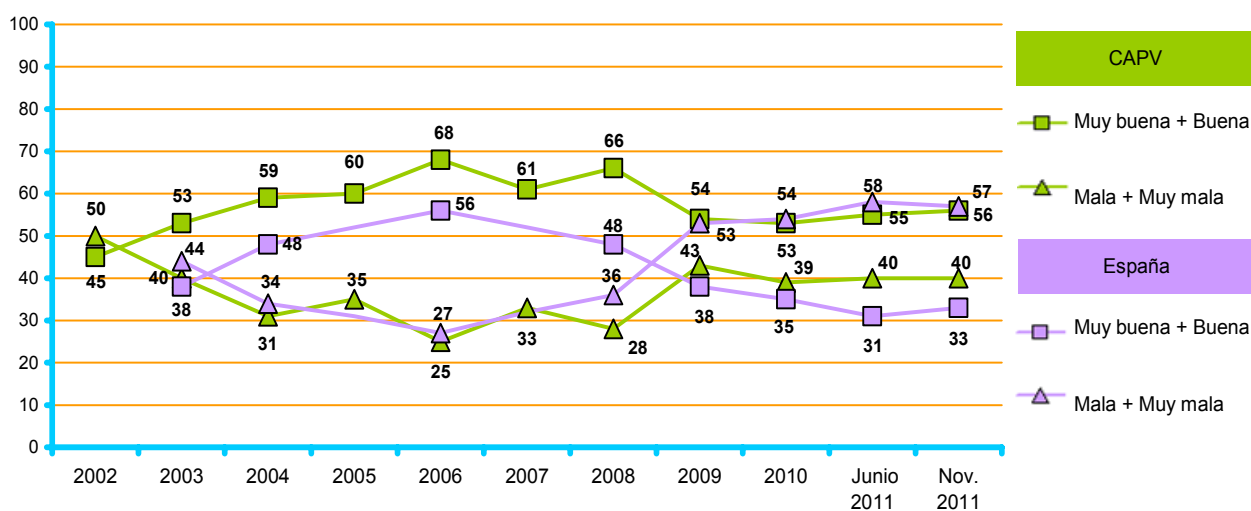
		TOTALES	
		SV46 (jun.)	SV47(nov.)
EN CUANTO A LA SITUACIÓN POLÍTICA DE ESPAÑA, ¿CÓMO LA CALIFICARÍA UD.: MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?	Muy buena	0	0
	Buena	9	17
	Mala	53	48
	Muy mala	28	26
	Ns/Nc	10	9
Porcentajes verticales		100	100



2.1.3 – Situación social de la CAPV y España

		TOTALES	
		SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
EN CUANTO A LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA, ¿CÓMO LA CALIFICARÍA UD.: MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?	Muy buena	2	2
	Buena	53	54
	Mala	36	33
	Muy mala	4	7
	Ns/Nc	5	4
Porcentajes verticales		100	100

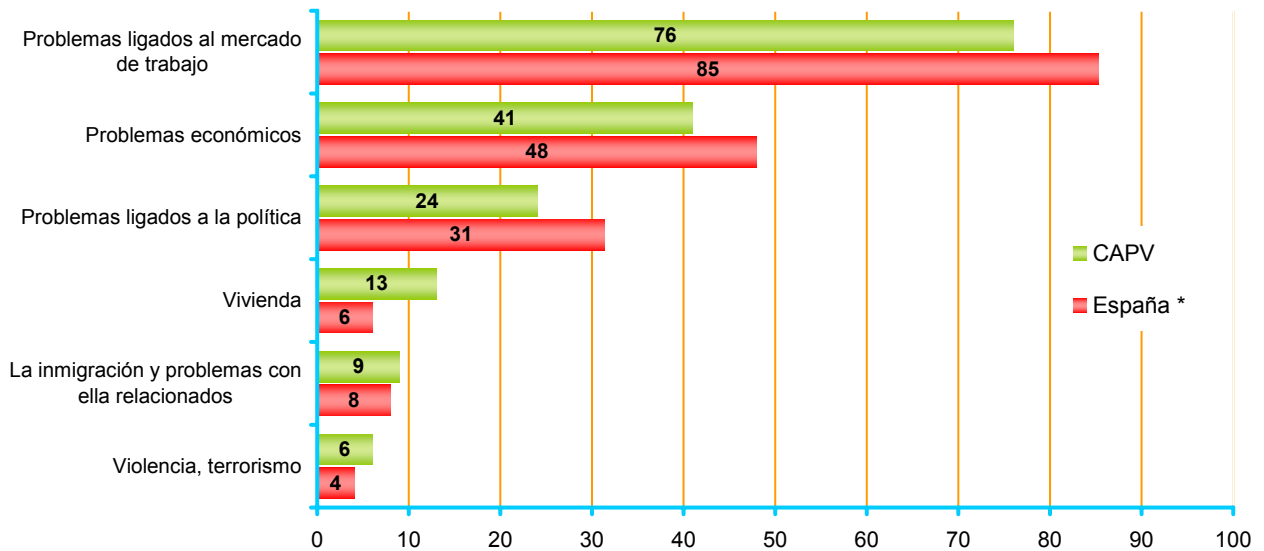
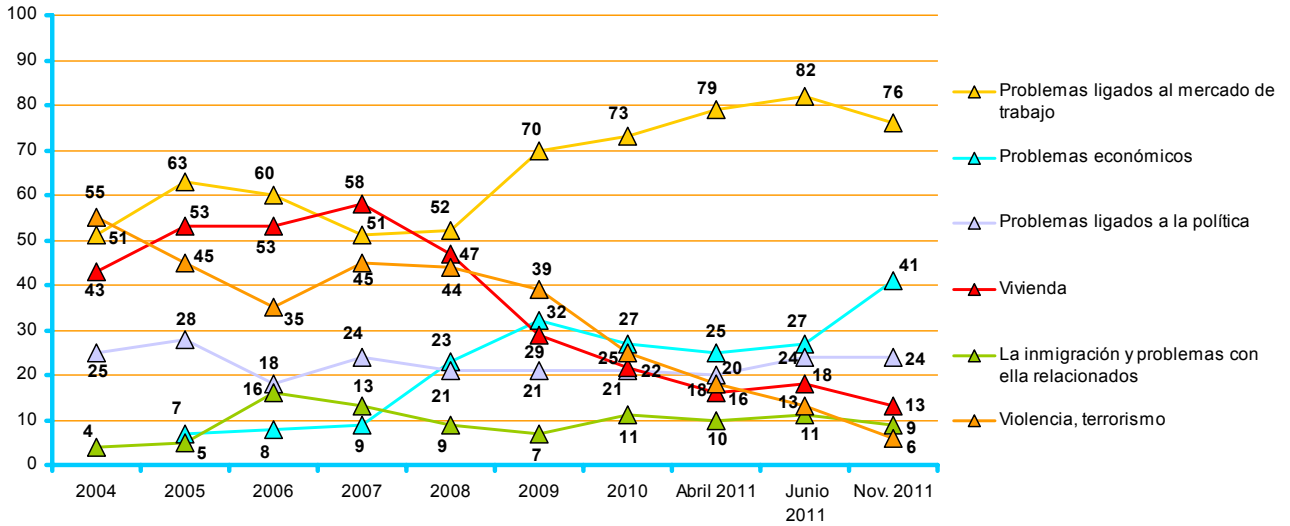
		TOTALES	
		SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
EN CUANTO A LA SITUACIÓN SOCIAL DE ESPAÑA, ¿CÓMO LA CALIFICARÍA UD.: MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?	Muy buena	1	1
	Buena	30	32
	Mala	45	43
	Muy mala	13	14
	Ns/Nc	11	11
Porcentajes verticales		100	100



2.1.4 – Problemas más importantes de la CAPV

		TOTALES		
		SV45 (abr.)	SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA?	Problemas ligados al mercado de trabajo	79	82	76
	Problemas económicos	25	27	41
	Situación política del País Vasco	20	24	24
	Vivienda	16	18	13
	Inmigración y problemas con ella relacionados (racismo)	10	11	9
	Violencia, terrorismo	18	13	6
	Sanidad, Osakidetza, Seguridad Social	5	3	5
	Funcionamiento y cobertura de los servicios públicos, ayudas	4	5	4
	Educación	3	3	3
	Delincuencia e inseguridad ciudadana	4	3	3
	Problemas y desigualdades sociales	1	3	3
	Pensiones	3	4	2
	Problemas de la juventud	1	1	2
	Infraestructuras y transporte	3	2	1
	Corrupción y fraude	1	1	1
	Medio ambiente	1	1	1
	Crisis de valores, egoísmo, intolerancia, falta de respeto,	1	1	1
	Problemas relacionados con la situación lingüística	2	1	0
	Violencia contra las mujeres	1	0	0
	Drogas	1	1	0
Otros problemas	3	4	2	
Ns/Nc	5	3	5	

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas. Los porcentajes no suman 100 porque se podían mencionar hasta tres problemas.



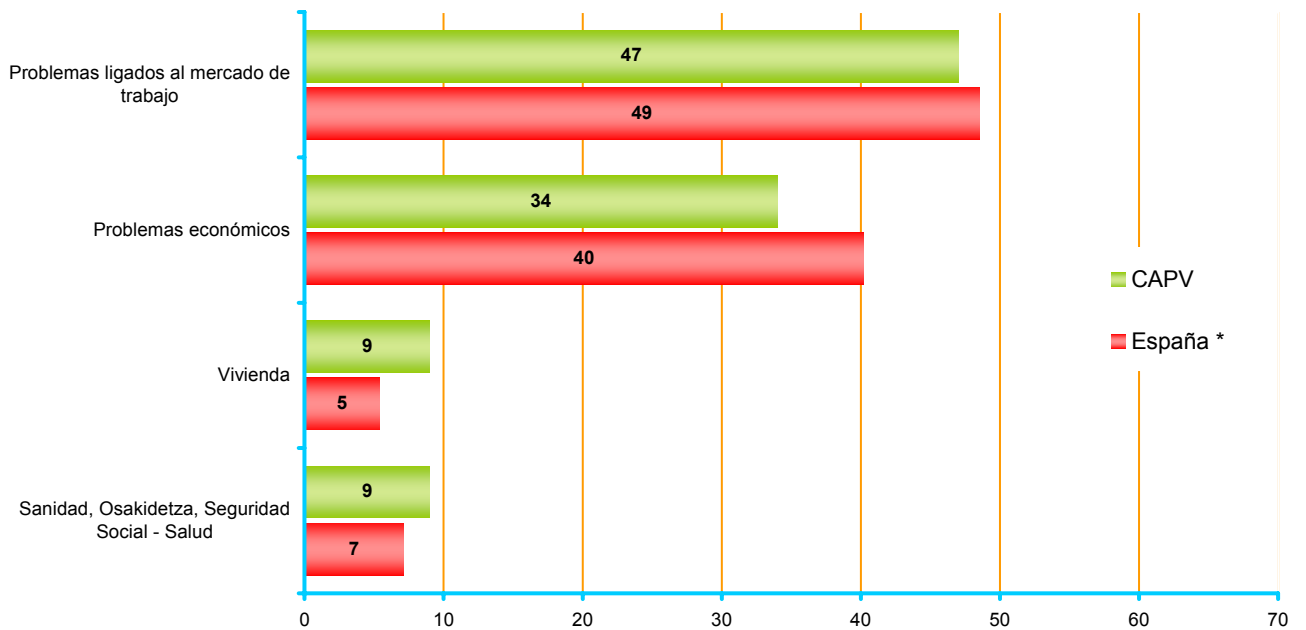
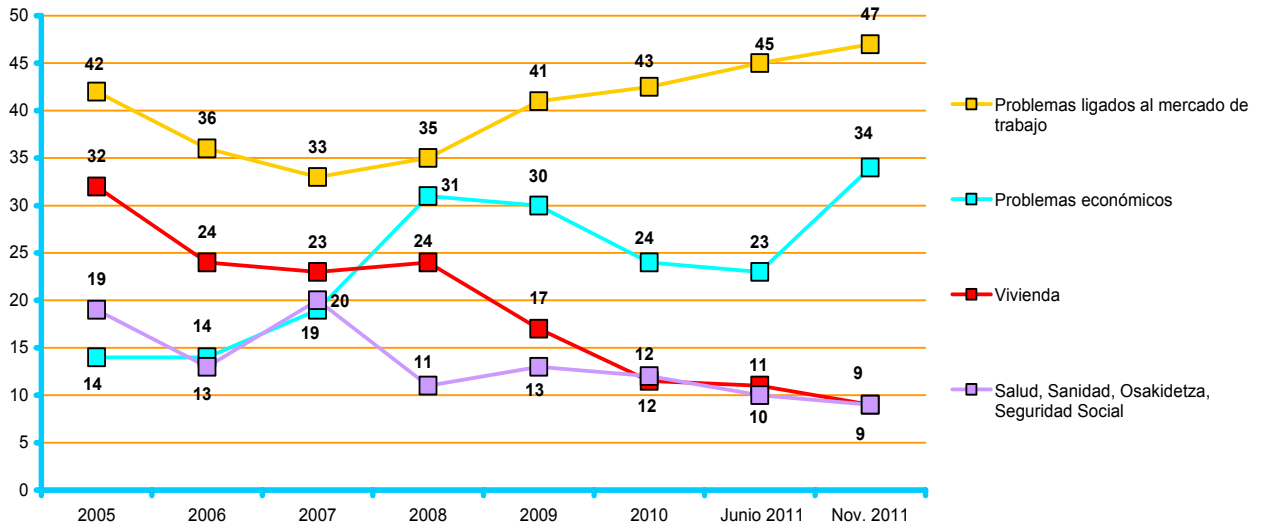
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2.917, Barómetro de noviembre 2011.

2.1.5 – Problemas personales más importantes

	TOTALES	
	SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
Problemas ligados al mercado de trabajo	45	47
Problemas económicos	23	34
La vivienda	11	9
Salud, Sanidad, Osakidetza, Seguridad Social	10	9
Problemas ligados a la política	6	8
La familia	6	6
Pensiones	7	6
Educación	5	5
Funcionamiento y cobertura de los servicios públicos, ayudas	4	3
La inmigración y problemas con ella relacionados (racismo)	2	2
Problemas de la juventud	1	1
La delincuencia y la inseguridad ciudadana	2	1
Violencia, terrorismo	2	1
Problemas y desigualdades sociales	2	1
Infraestructuras y transporte	2	1
Problemas relacionados con la situación lingüística	1	1
Medio ambiente	1	1
Crisis de valores, egoísmo, intolerancia, falta de respeto, consumismo...	1	0
La conciliación de la vida familiar y laboral	1	0
Otros problemas	7	5
Ns/Nc	21	18

Y CENTRÁNDONOS EN SU VIDA DIARIA, ¿QUÉ TRES PROBLEMAS O PREOCUPACIONES PERSONALES TIENE UD.?

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas. Los porcentajes no suman 100 porque se podían mencionar hasta tres problemas.



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2.917, Barómetro de noviembre 2011.

2.1.6 – Percepción sobre el final de ETA

SV45 (abril)	TOTALES	
¿CON LA INFORMACIÓN DE LA QUE UD. DISPONE, CREE QUE EL FINAL DE ETA PUEDE ESTAR CERCA O QUE TARDARÁ TIEMPO?	Puede estar cerca	37
	Tardará tiempo	45
	Ns/Nc	18
Porcentajes verticales	100	

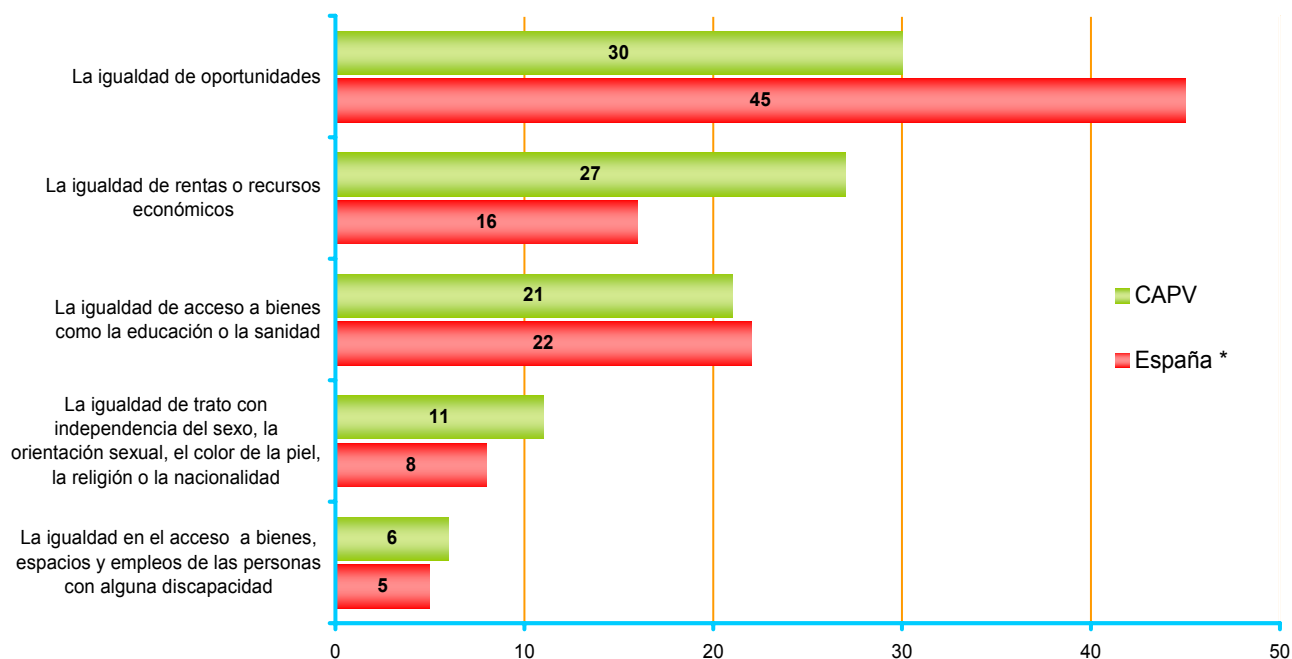
2.1.7 – Superación de recelos políticos y culturales

SV45 (abril)	TOTALES	
EN TODO CASO, SUPONIENDO QUE EL FINAL DE ETA PUEDE ESTAR CERCA, ¿CREE QUE LOS RECELOS POLÍTICOS Y CULTURALES QUE HA DEJADO EL TERRORISMO ENTRE LA CIUDADANÍA DESAPARECERÁN...?	En pocos años	18
	En muchos años	43
	No desaparecerán	25
	Ns/Nc	15
Porcentajes verticales	100	

2.2 – Desigualdades sociales

2.2.1 – Aspectos de la igualdad prioritarios

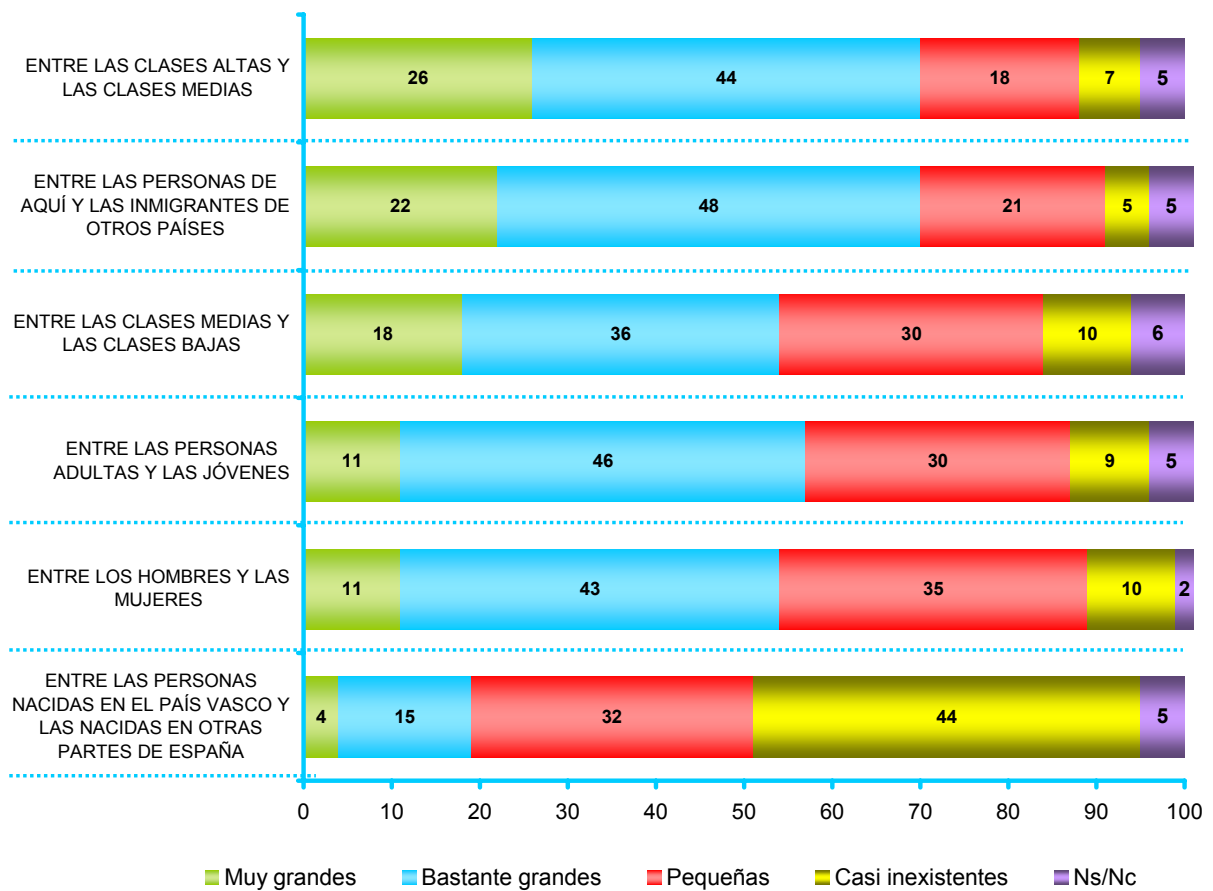
SV47 (noviembre)	TOTALES
La igualdad de oportunidades	30
La igualdad de rentas o recursos económicos	27
La igualdad de acceso a bienes como la educación o la sanidad	21
La igualdad de trato con independencia del sexo, la orientación sexual, el color de la piel, la religión o la nacionalidad	11
La igualdad en el acceso a bienes, espacios y empleos de las personas con alguna discapacidad	6
Ns/Nc	5
Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2.911, Barómetro de septiembre 2011.

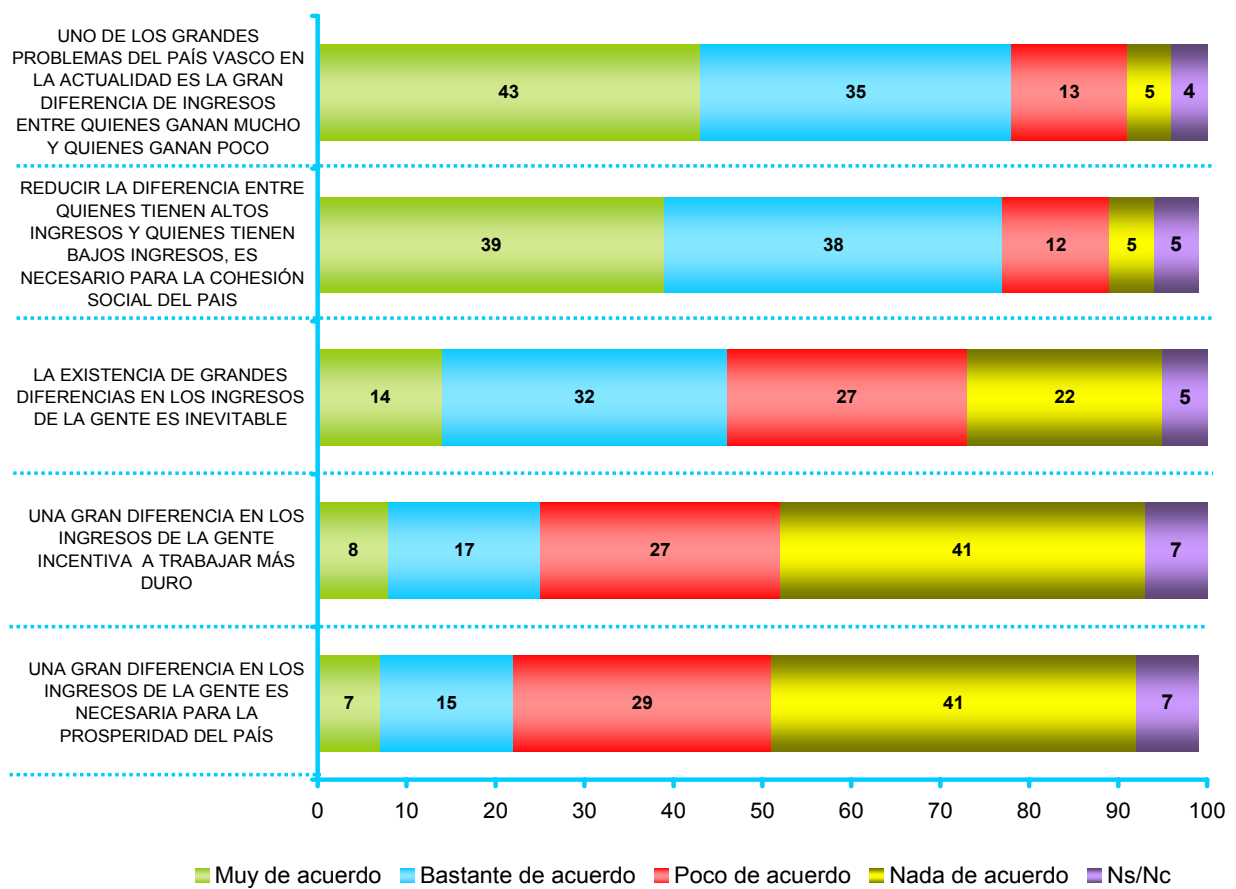
2.2.2 – Desigualdades en derechos y oportunidades entre colectivos

¿CREE UD. QUE EN EL PAÍS VASCO LAS DESIGUALDADES DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE LOS SIGUIENTES COLECTIVOS SON MUY GRANDES, BASTANTE GRANDES, PEQUEÑAS O CASI INEXISTENTES?		
SV47 (noviembre)		TOTALES
ENTRE LAS CLASES ALTAS Y LAS CLASES MEDIAS	Muy grandes	26
	Bastante grandes	44
	Pequeñas	18
	Casi inexistentes	7
	Ns/Nc	5
ENTRE LAS PERSONAS DE AQUÍ Y LAS INMIGRANTES DE OTROS PAÍSES	Muy grandes	22
	Bastante grandes	48
	Pequeñas	21
	Casi inexistentes	5
	Ns/Nc	5
ENTRE LAS CLASES MEDIAS Y LAS CLASES BAJAS	Muy grandes	18
	Bastante grandes	36
	Pequeñas	30
	Casi inexistentes	10
	Ns/Nc	6
ENTRE LAS PERSONAS ADULTAS Y LAS JÓVENES	Muy grandes	11
	Bastante grandes	46
	Pequeñas	30
	Casi inexistentes	9
	Ns/Nc	5
ENTRE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES	Muy grandes	11
	Bastante grandes	43
	Pequeñas	35
	Casi inexistentes	10
	Ns/Nc	2
ENTRE LAS PERSONAS NACIDAS EN EL PAÍS VASCO Y LAS NACIDAS EN OTRAS PARTES DE ESPAÑA	Muy grandes	4
	Bastante grandes	15
	Pequeñas	32
	Casi inexistentes	44
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales		100



2.2.3 – Opiniones sobre las diferencias de ingresos

DÍGAME AHORA, SI ESTÁ UD. MUY DE ACUERDO, BASTANTE, POCO O NADA DE ACUERDO CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES:		
SV47 (noviembre)		TOTALES
UNO DE LOS GRANDES PROBLEMAS DEL PAÍS VASCO EN LA ACTUALIDAD ES LA GRAN DIFERENCIA DE INGRESOS ENTRE QUIENES GANAN MUCHO Y QUIENES GANAN POCO	Muy de acuerdo	43
	Bastante de acuerdo	35
	Poco de acuerdo	13
	Nada de acuerdo	5
	Ns/Nc	4
REDUCIR LA DIFERENCIA ENTRE QUIENES TIENEN ALTOS INGRESOS Y QUIENES TIENEN BAJOS INGRESOS, ES NECESARIO PARA LA COHESIÓN SOCIAL DEL PAÍS	Muy de acuerdo	39
	Bastante de acuerdo	38
	Poco de acuerdo	12
	Nada de acuerdo	5
	Ns/Nc	5
LA EXISTENCIA DE GRANDES DIFERENCIAS EN LOS INGRESOS DE LA GENTE ES INEVITABLE	Muy de acuerdo	14
	Bastante de acuerdo	32
	Poco de acuerdo	27
	Nada de acuerdo	22
	Ns/Nc	5
UNA GRAN DIFERENCIA EN LOS INGRESOS DE LA GENTE INCENTIVA A TRABAJAR MÁS DURO	Muy de acuerdo	8
	Bastante de acuerdo	17
	Poco de acuerdo	27
	Nada de acuerdo	41
	Ns/Nc	7
UNA GRAN DIFERENCIA EN LOS INGRESOS DE LA GENTE ES NECESARIA PARA LA PROSPERIDAD DEL PAÍS	Muy de acuerdo	7
	Bastante de acuerdo	15
	Poco de acuerdo	29
	Nada de acuerdo	41
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales		100

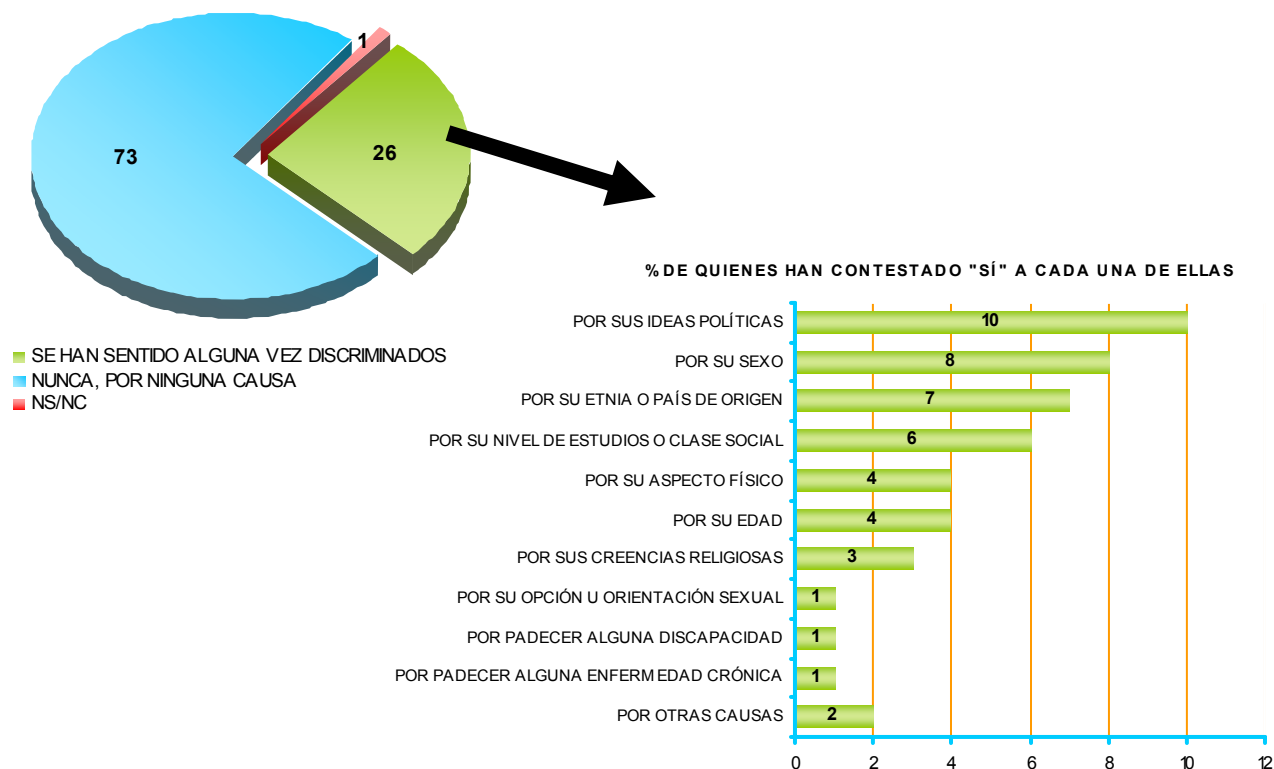


2.2.4 – Sentimiento de discriminación

% DE QUIENES CONTESTAN 'SÍ'	SV47 (noviembre)	TOTALES
EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA ¿SE HA SENTIDO DISCRIMINADO/A, NO SE LE HA PERMITIDO HACER ALGO, SE LE HA MOLESTADO O LE HAN HECHO SENTIRSE INFERIOR POR ALGUNA DE LA SIGUIENTES CAUSAS?	POR SUS IDEAS POLÍTICAS	10
	POR SU SEXO	8
	POR SU ETNIA O PAÍS DE ORIGEN	7
	POR SU NIVEL DE ESTUDIOS O CLASE SOCIAL	6
	POR SU ASPECTO FÍSICO	4
	POR SU EDAD	4
	POR SUS CREENCIAS RELIGIOSAS	3
	POR SU OPCIÓN U ORIENTACIÓN SEXUAL	1
	POR PADECER ALGUNA DISCAPACIDAD	1
	POR PADECER ALGUNA ENFERMEDAD CRÓNICA	1
	POR OTRAS CAUSAS	2
	NUNCA, POR NINGUNA CAUSA*	73
	NS/NC	1
	Porcentajes verticales	100

Los porcentajes no suman 100 porque preguntábamos por cada una de ellas.

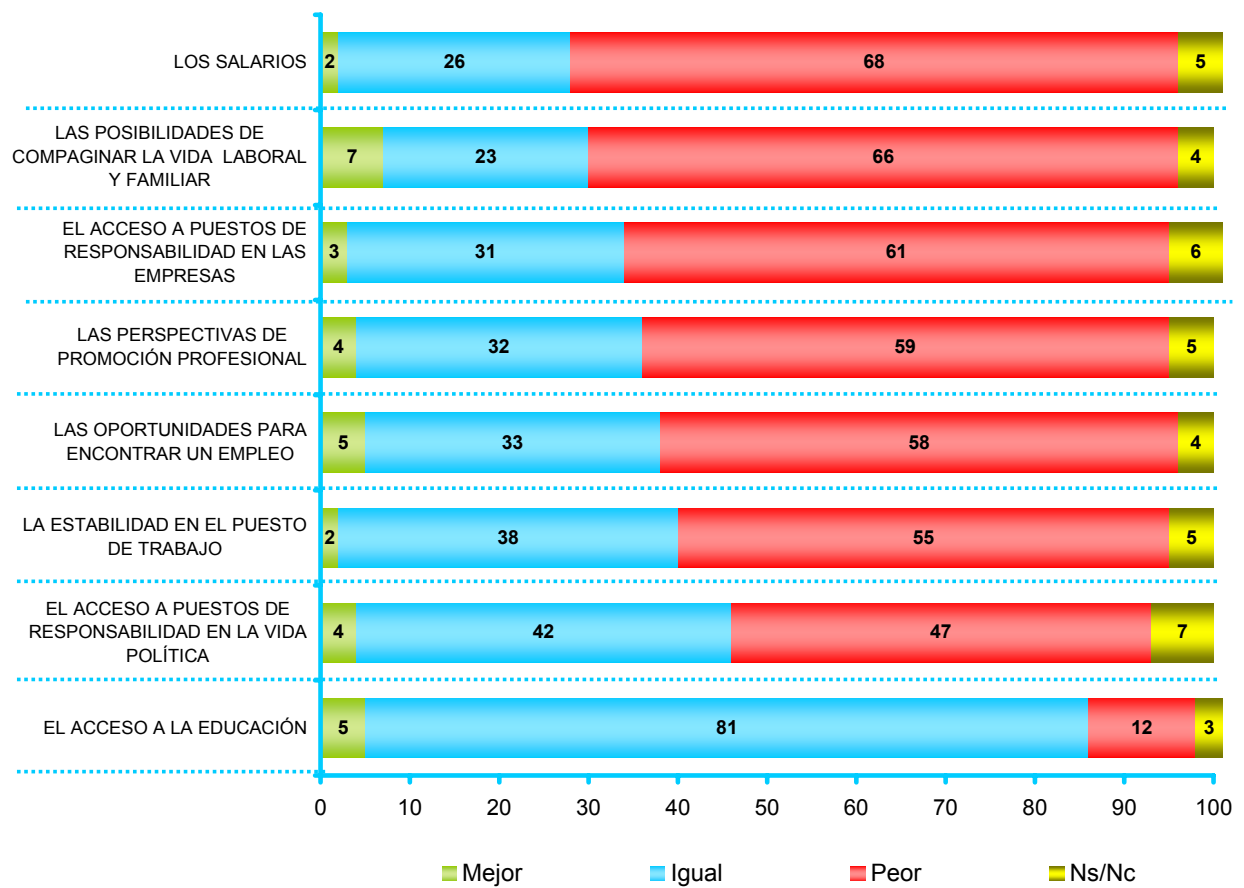
* Dentro de la categoría "Nunca, por ninguna causa" hemos catalogado a los que en ninguna de las causas de discriminación han respondido que "sí", incluida la categoría de "por otras causas".



2.2.5 – Desigualdades entre hombres y mujeres

¿CREE UD. QUE, ACTUALMENTE, LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PAÍS VASCO ES MEJOR, IGUAL O PEOR QUE LA DE LOS HOMBRES EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

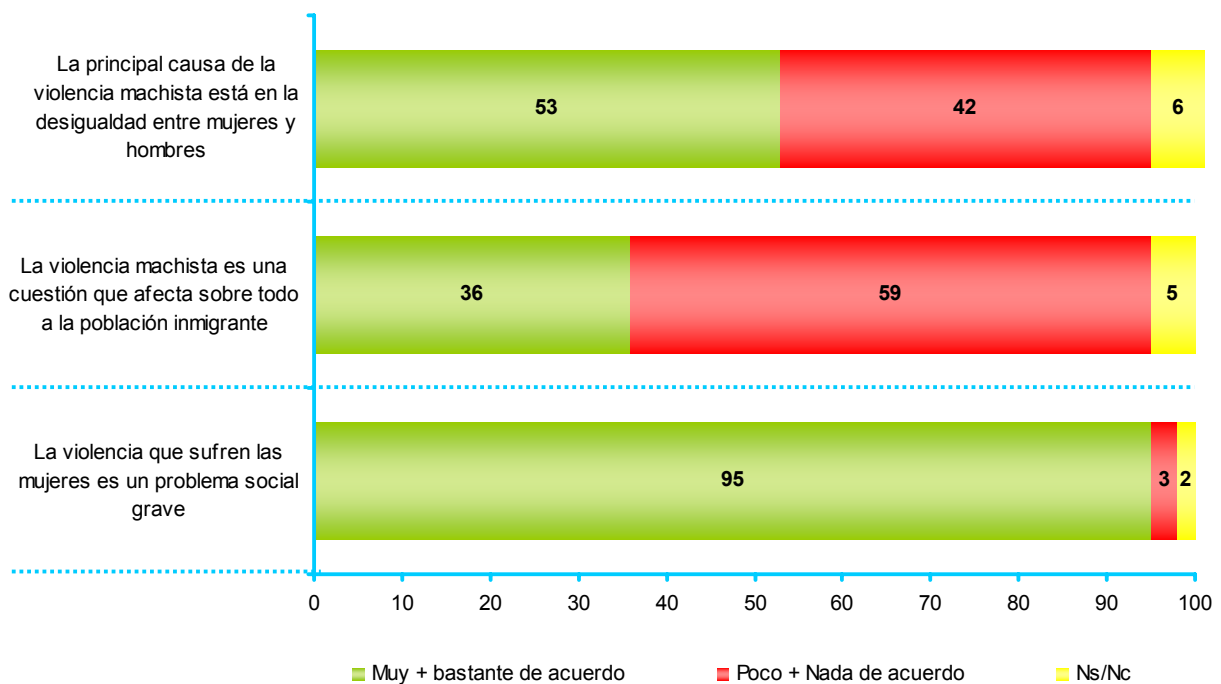
SV47 (noviembre)		TOTALES
LOS SALARIOS	Mejor	2
	Igual	26
	Peor	68
	Ns/Nc	5
LAS POSIBILIDADES DE COMPAGINAR LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR	Mejor	7
	Igual	23
	Peor	66
	Ns/Nc	4
EL ACCESO A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD EN LAS EMPRESAS	Mejor	3
	Igual	31
	Peor	61
	Ns/Nc	6
LAS PERSPECTIVAS DE PROMOCIÓN PROFESIONAL	Mejor	4
	Igual	32
	Peor	59
	Ns/Nc	5
LAS OPORTUNIDADES PARA ENCONTRAR UN EMPLEO	Mejor	5
	Igual	33
	Peor	58
	Ns/Nc	4
LA ESTABILIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO	Mejor	2
	Igual	38
	Peor	55
	Ns/Nc	5
EL ACCESO A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD EN LA VIDA POLÍTICA	Mejor	4
	Igual	42
	Peor	47
	Ns/Nc	7
EL ACCESO A LA EDUCACIÓN	Mejor	5
	Igual	81
	Peor	12
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100



2.2.6 – Violencia machista

DÍGAME SI ESTÁ UD. MUY DE ACUERDO, BASTANTE, POCO O NADA DE ACUERDO CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES:

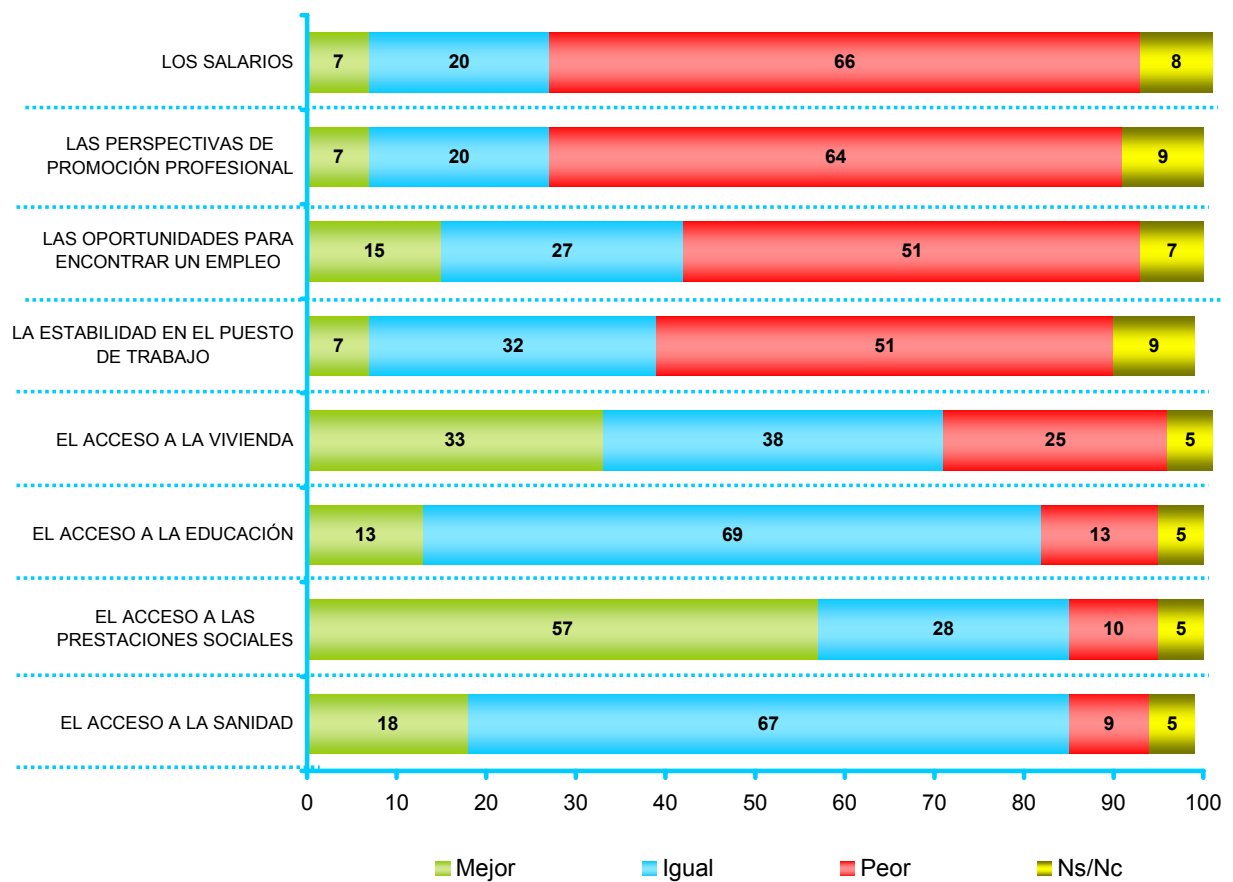
SV47 (noviembre)		TOTALES
LA PRINCIPAL CAUSA DE LA VIOLENCIA MACHISTA ESTÁ EN LA DESIGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	Muy de acuerdo	25
	Bastante de acuerdo	28
	Poco de acuerdo	17
	Nada de acuerdo	25
	Ns/Nc	6
LA VIOLENCIA MACHISTA ES UNA CUESTIÓN QUE AFECTA SOBRE TODO A LA POBLACIÓN INMIGRANTE	Muy de acuerdo	11
	Bastante de acuerdo	25
	Poco de acuerdo	26
	Nada de acuerdo	33
	Ns/Nc	5
LA VIOLENCIA QUE SUFREN LAS MUJERES ES UN PROBLEMA SOCIAL GRAVE	Muy de acuerdo	79
	Bastante de acuerdo	16
	Poco de acuerdo	2
	Nada de acuerdo	1
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100



2.2.7 – Desigualdades entre personas autóctonas e inmigrantes de otros países

¿Y CREE UD. QUE, ACTUALMENTE, LA SITUACIÓN DE LAS PERSONAS INMIGRANTES DE OTROS PAÍSES EN EL PAÍS VASCO ES MEJOR, IGUAL O PEOR QUE LA DE LAS PERSONAS DE AQUÍ, EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

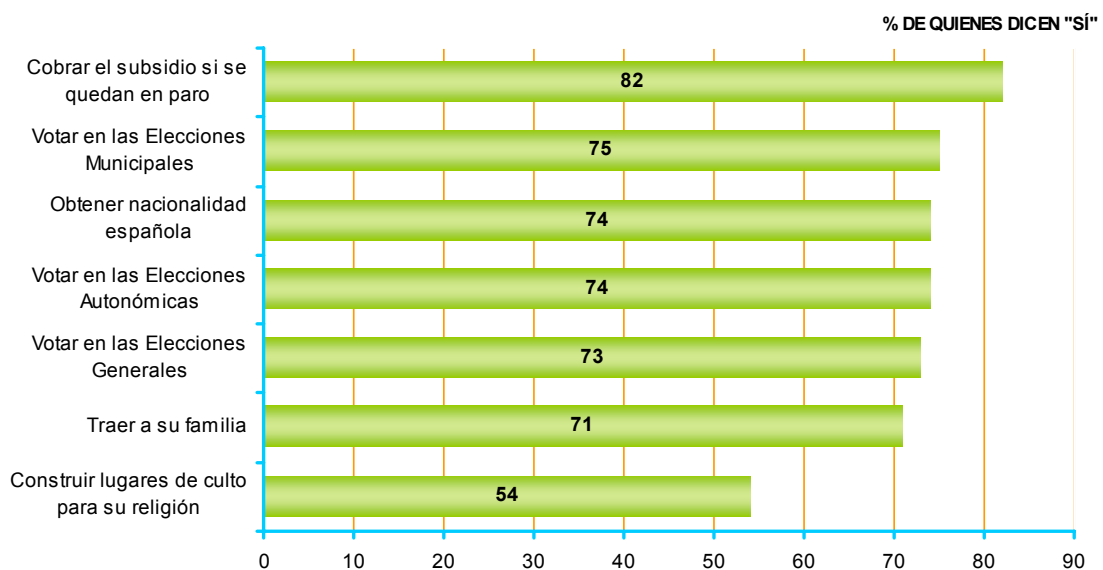
SV47 (noviembre)	TOTALES	
LOS SALARIOS	Mejor	7
	Igual	20
	Peor	66
	Ns/Nc	8
LAS PERSPECTIVAS DE PROMOCIÓN PROFESIONAL	Mejor	7
	Igual	20
	Peor	64
	Ns/Nc	9
LAS OPORTUNIDADES PARA ENCONTRAR UN EMPLEO	Mejor	15
	Igual	27
	Peor	51
	Ns/Nc	7
LA ESTABILIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO	Mejor	7
	Igual	32
	Peor	51
	Ns/Nc	9
EL ACCESO A LA EDUCACIÓN	Mejor	13
	Igual	69
	Peor	13
	Ns/Nc	5
EL ACCESO A LA VIVIENDA	Mejor	33
	Igual	38
	Peor	25
	Ns/Nc	5
EL ACCESO A LA SANIDAD	Mejor	18
	Igual	67
	Peor	9
	Ns/Nc	5
EL ACCESO A LAS PRESTACIONES SOCIALES	Mejor	57
	Igual	28
	Peor	10
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales	100	



2.2.8 – Derechos de personas inmigrantes de otros países

¿CREE UD. QUE LAS PERSONAS INMIGRANTES DE OTROS PAÍSES INSTALADAS EN EL PAÍS VASCO DE MANERA ESTABLE Y REGULAR DEBERÍAN TENER EL DERECHO DE...?

SV47 (noviembre)	TOTALES	
COBRAR EL SUBSIDIO SI SE QUEDAN EN PARO	Sí	82
	No	13
	Ns/Nc	5
VOTAR EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES	Sí	75
	No	19
	Ns/Nc	6
OBTENER NACIONALIDAD ESPAÑOLA	Sí	74
	No	18
	Ns/Nc	8
VOTAR EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS	Sí	74
	No	20
	Ns/Nc	6
VOTAR EN LAS ELECCIONES GENERALES	Sí	73
	No	21
	Ns/Nc	6
TRAER A SU FAMILIA	Sí	71
	No	21
	Ns/Nc	8
CONSTRUIR LUGARES DE CULTO PARA SU RELIGIÓN	Sí	54
	No	36
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales		100

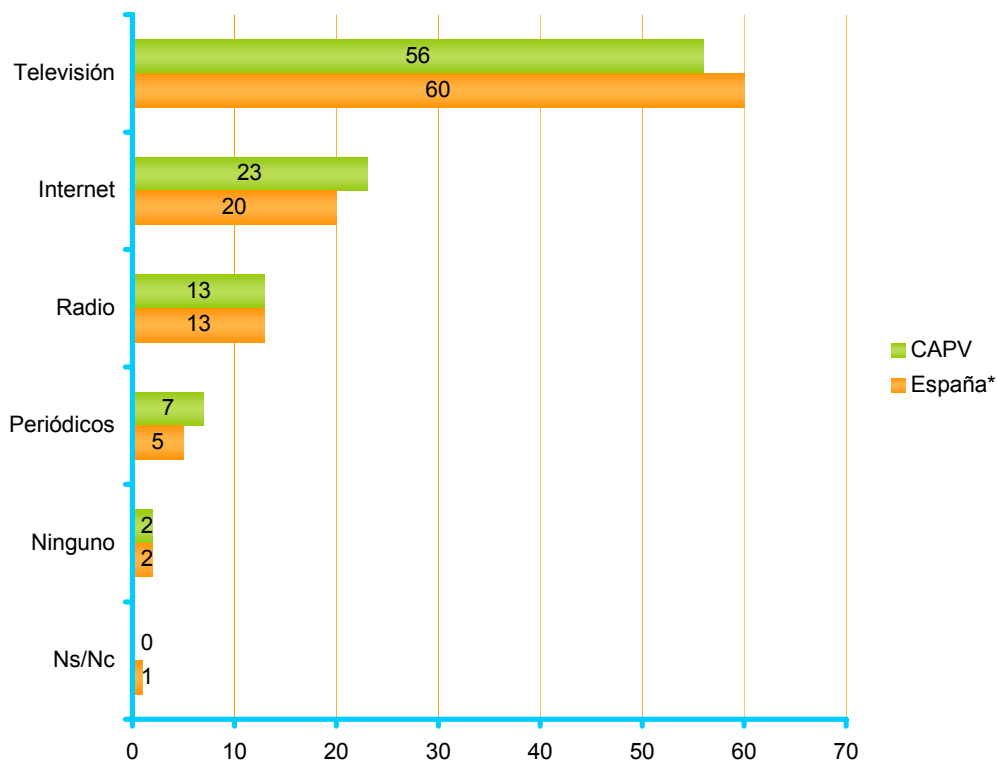


2.3 – Medios de comunicación

2.3.1 – Tipos de medios preferidos

2.3.1.1 – Tipo preferido para entretenerse

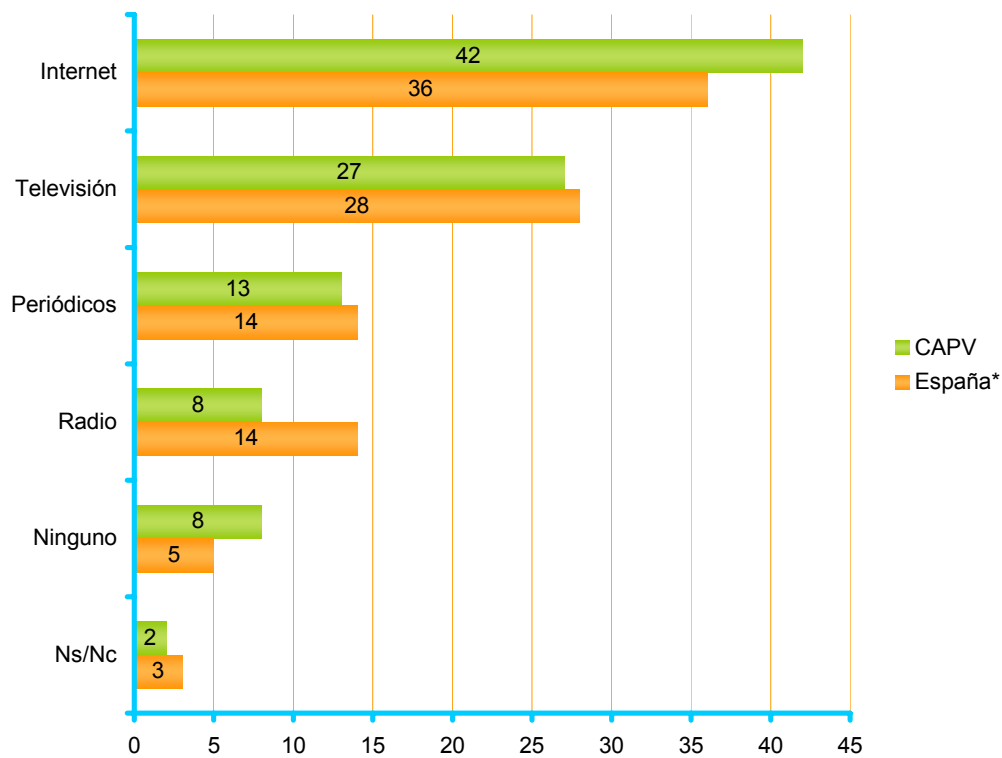
Mon 1 (octubre)	TOTALES	
COMPARANDO ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL ES EL QUE PREFIERE UD. PARA ENTRETENERSE?	Televisión	56
	Internet	23
	Radio	13
	Periódicos	7
	Ninguno	2
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

2.3.1.2 – Tipo preferido para formarse

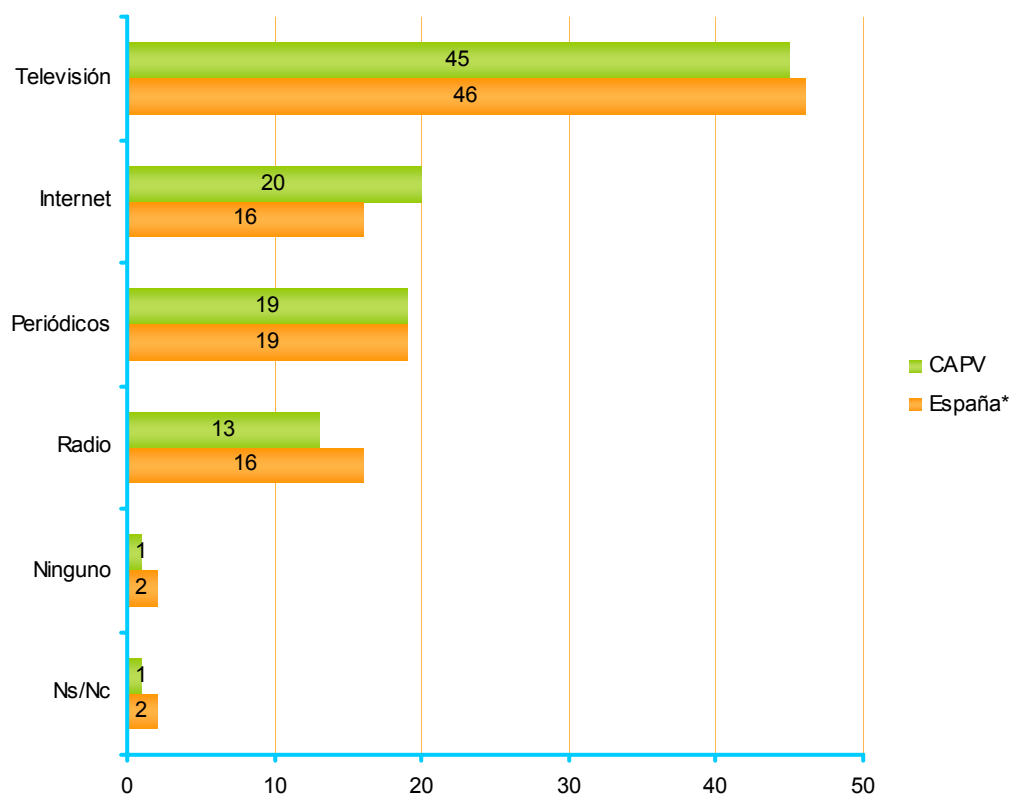
Mon 1 (octubre)	TOTALES
Internet	42
Televisión	27
¿Y PARA APRENDER COSAS Y FORMARSE?	Periódicos 13
	Radio 8
	Ninguno 8
	Ns/Nc 2
Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

2.3.1.3 – Tipo preferido para informarse

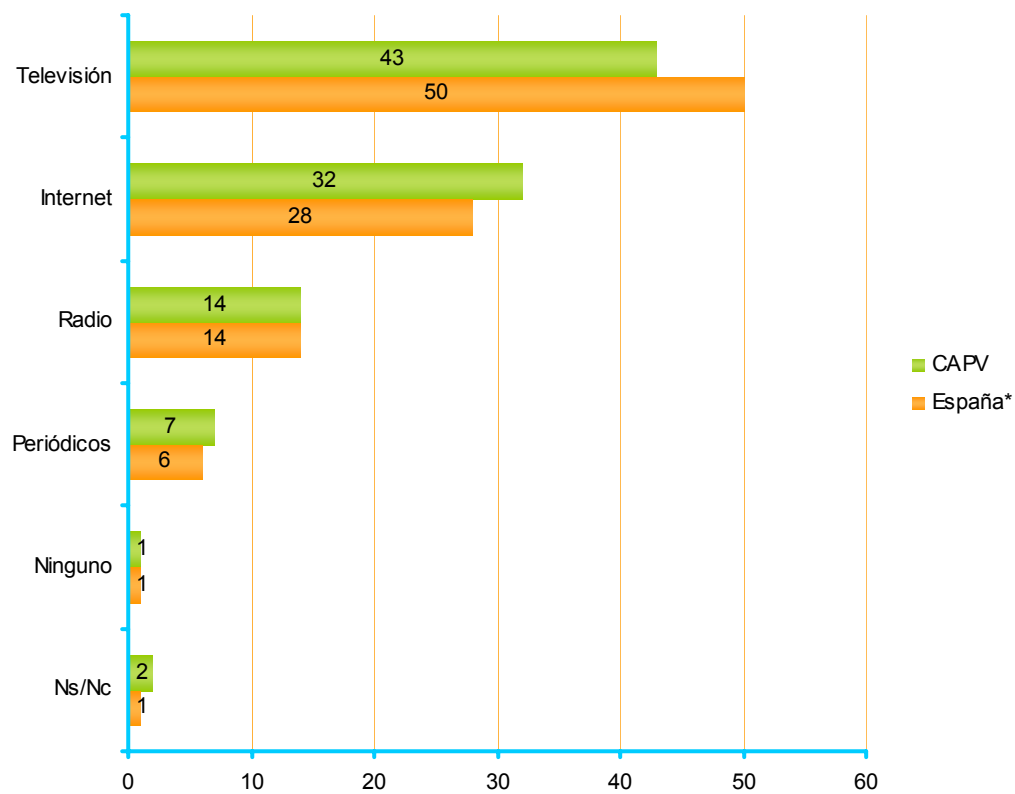
Mon 1 (octubre)	TOTALES
¿Y PARA INFORMARSE SOBRE LA ACTUALIDAD?	
Televisión	45
Internet	20
Periódicos	19
Radio	13
Ninguno	1
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

2.3.1.4 – Tipo preferido en general

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE UN MES ENTERO SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS. ¿CUÁL PREFERIRÍA?	Televisión	43
	Internet	32
	Radio	14
	Periódicos	7
	Ninguno	1
	Ns/Nc	2
	Porcentajes verticales	100



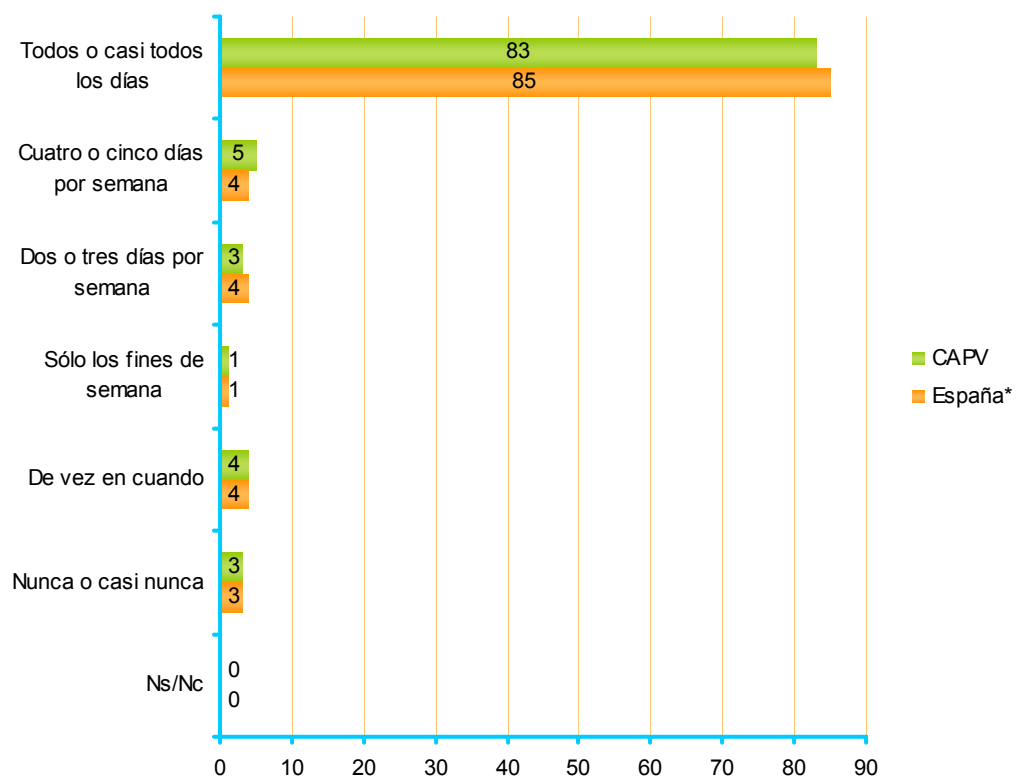
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

2.3.2 – Televisión

2.3.2.1 – Hábitos y usos

Frecuencia de consumo de televisión

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
Todos o casi todos los días	83	
Cuatro o cinco días por semana	5	
Dos o tres días por semana	3	
HABLANDO EN PARTICULAR DE LA TELEVISIÓN, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA VE?	Sólo los fines de semana	1
	De vez en cuando	4
	Nunca o casi nunca	3
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

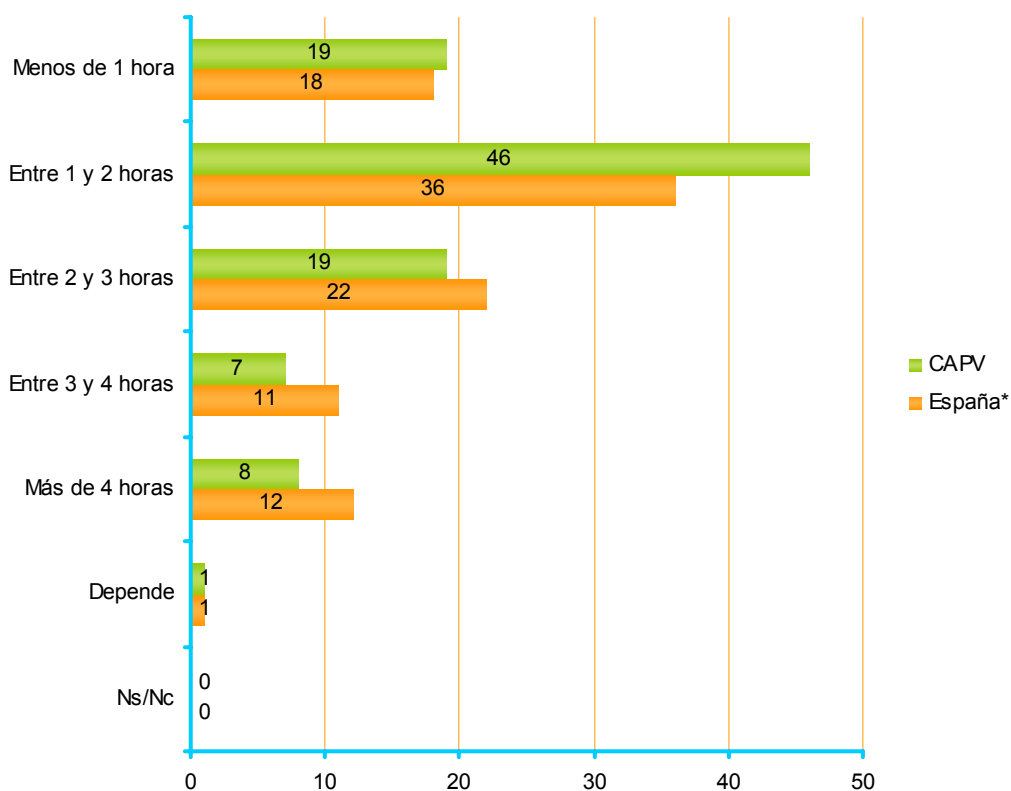


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Tiempo dedicado a ver la televisión en día laborable

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE (ENTRE LUNES Y VIERNES) VIENDO LA TELEVISIÓN?	Menos de 1 hora	19
	Entre 1 y 2 horas	46
	Entre 2 y 3 horas	19
	Entre 3 y 4 horas	7
	Más de 4 horas	8
	Depende	1
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

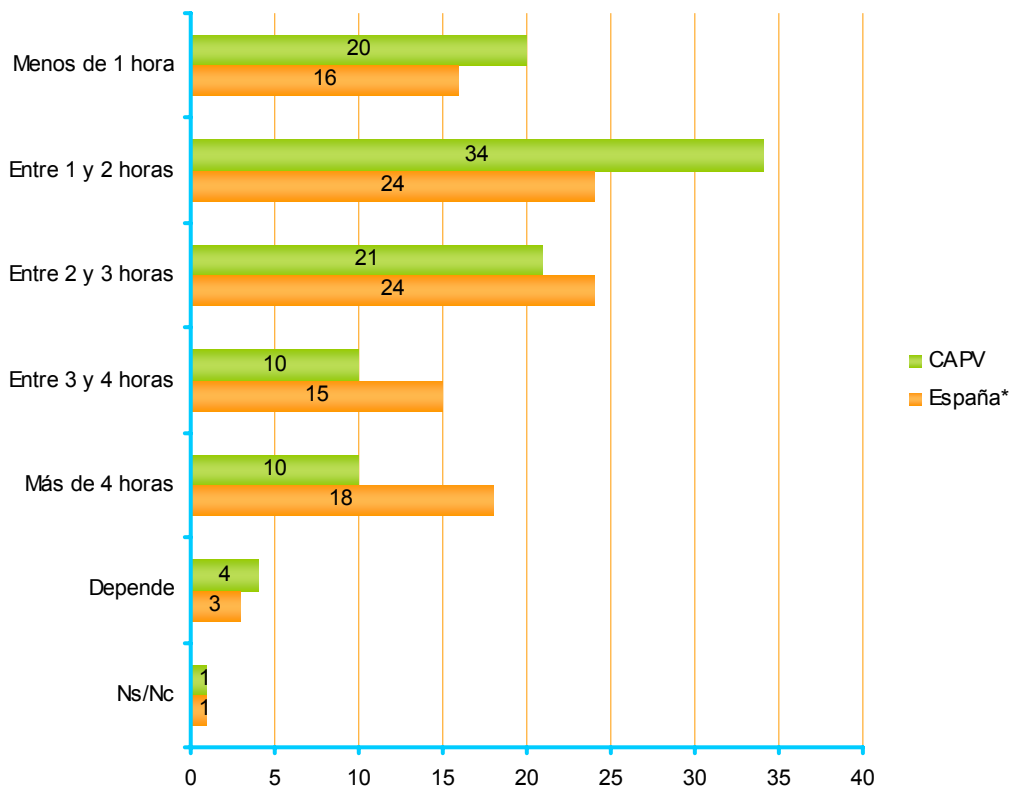


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Tiempo de dedicado a ver la televisión en día de fin de semana

Mon 1 (octubre)		TOTALES
¿Y UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	20
	Entre 1 y 2 horas	34
	Entre 2 y 3 horas	21
	Entre 3 y 4 horas	10
	Más de 4 horas	10
	Depende	4
	Ns/Nc	1
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



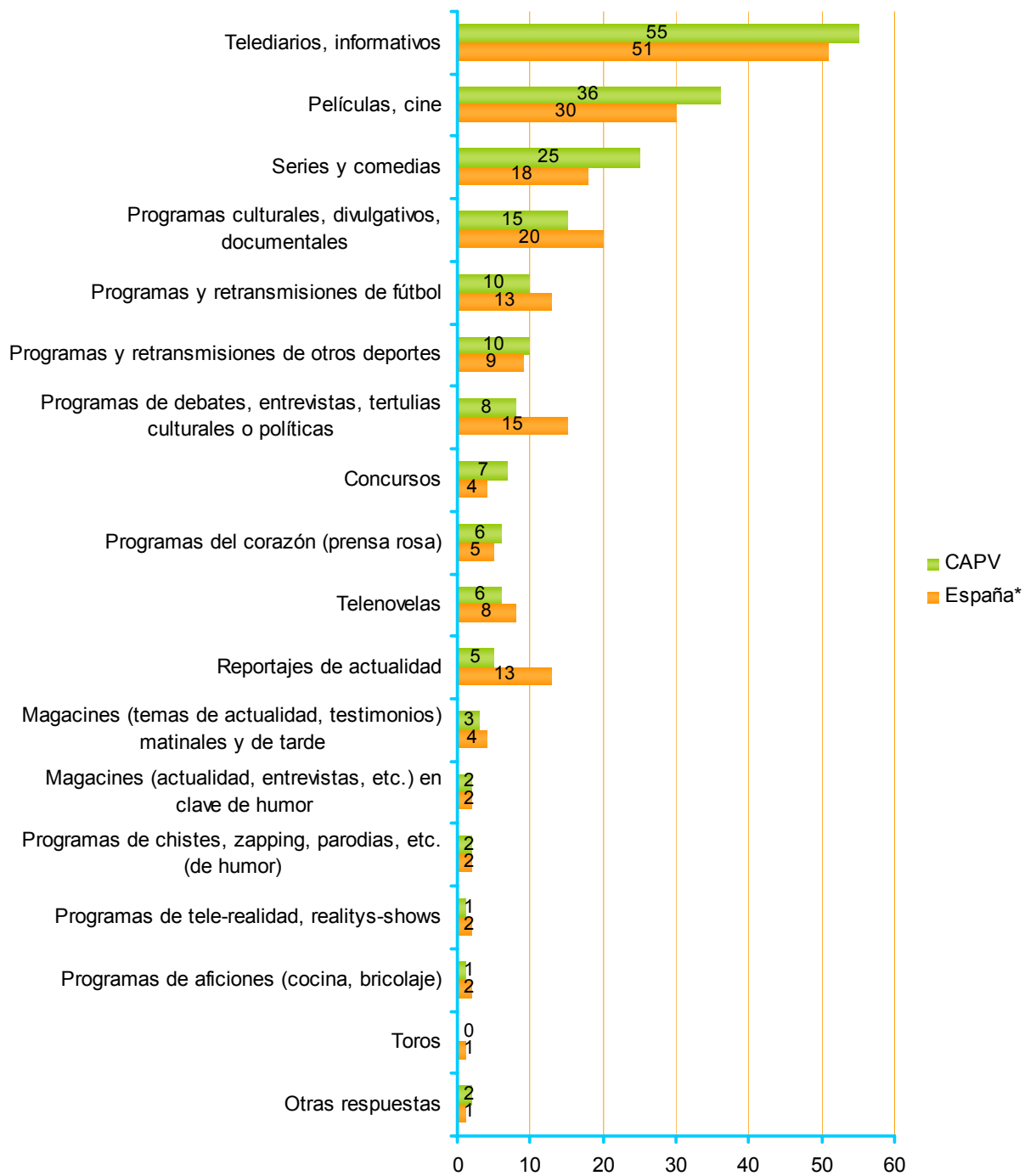
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Tipos de programas preferidos

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Telediarios, informativos	55
Películas, cine	36
Series y comedias	25
Programas culturales, divulgativos, documentales	15
Programas y retransmisiones de fútbol	10
Programas y retransmisiones de otros deportes	10
Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	8
Concursos	7
Programas del corazón (prensa rosa)	6
Telenovelas	6
Reportajes de actualidad	5
Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	3
Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	2
Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2
Programas de tele-realidad, realitys-shows	1
Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	1
Toros	0
Otras respuestas	2
Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100

¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS LE SUELEN GUSTAR MÁS?

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.

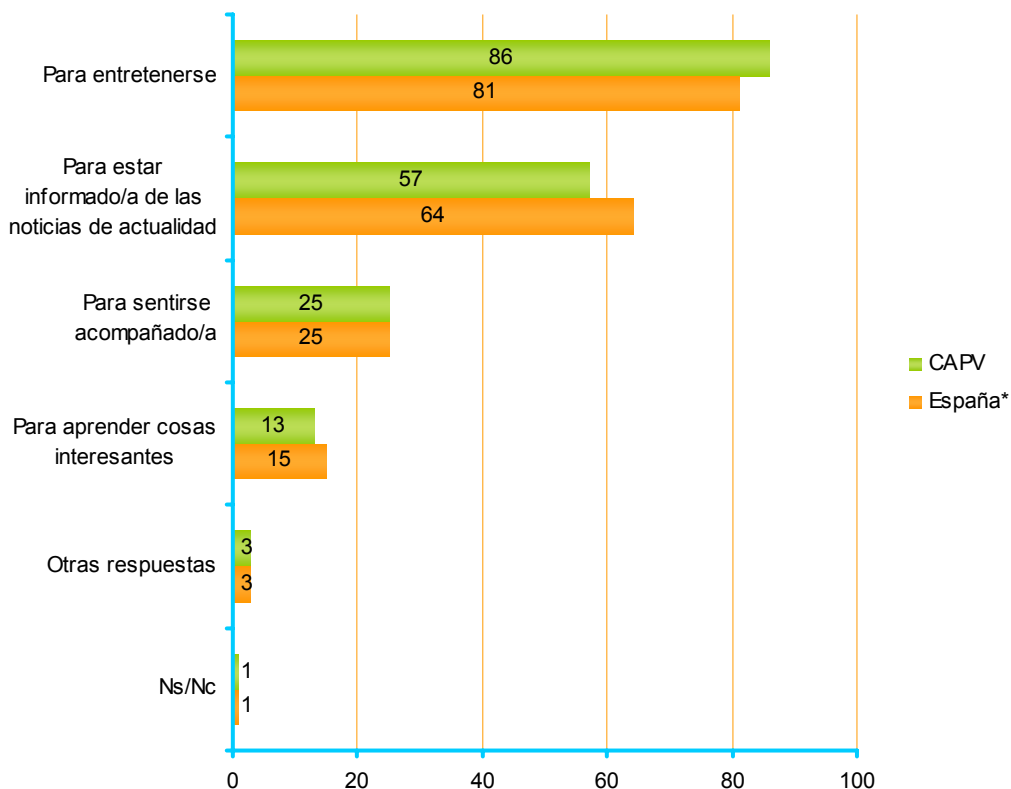


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Utilidad personal de la televisión

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA TELEVISIÓN?	Para entretenerse	86
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	57
	Para sentirse acompañado/a	25
	Para aprender cosas interesantes	13
	Otras respuestas	3
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



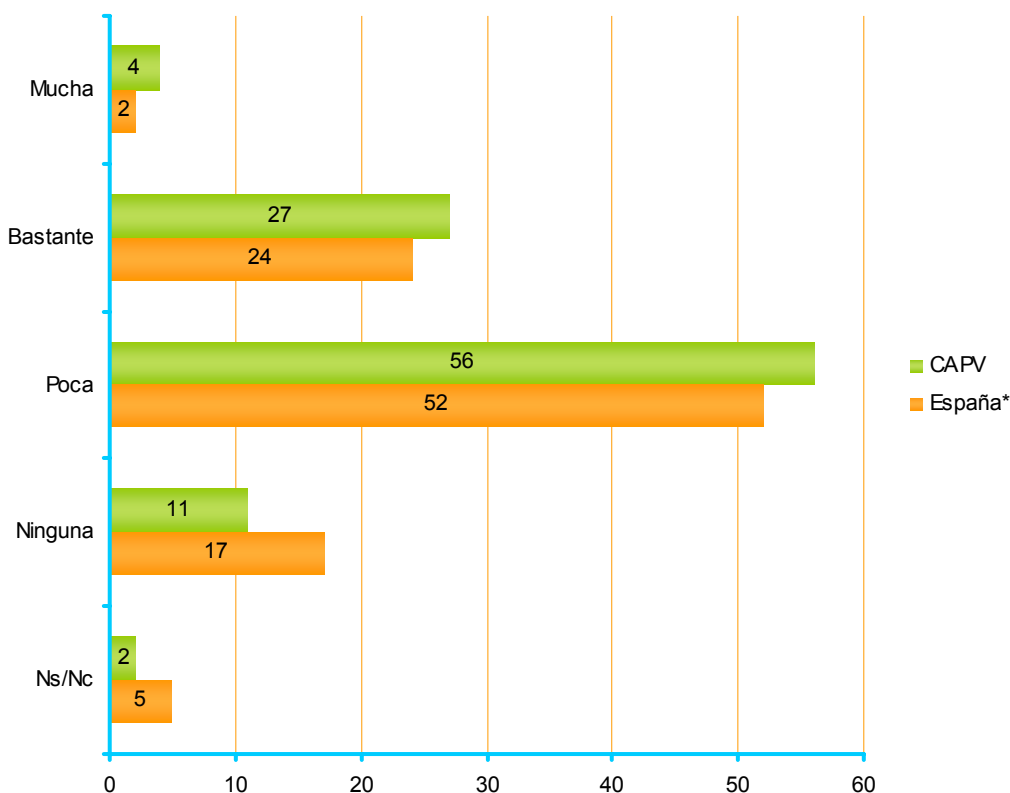
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

2.3.2.2 – Calidad de la programación

Opinión general sobre la calidad de la programación

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?	Mucha	4
	Bastante	27
	Poca	56
	Ninguna	11
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

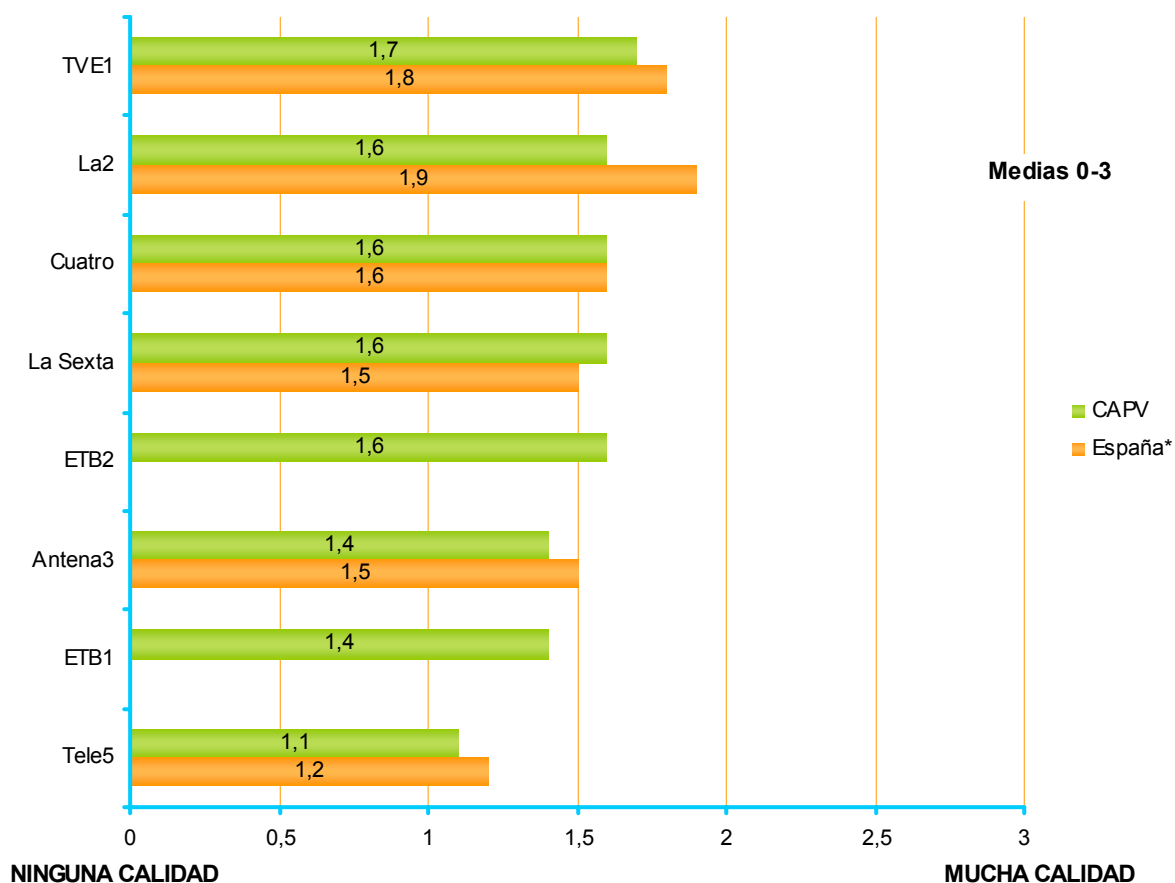


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Calidad de principales canales

¿CÓMO CALIFICARÍA LA PROGRAMACIÓN DE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CANALES DE TELEVISIÓN? DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?		
SV46(junio)		TOTALES
TVE1	Mucha	13
	Bastante	45
	Poca	29
	Ninguna	5
	Ns/Nc	7
LA 2	Mucha	13
	Bastante	41
	Poca	28
	Ninguna	8
	Ns/Nc	10
ETB1	Mucha	7
	Bastante	24
	Poca	34
	Ninguna	11
	Ns/Nc	23
ETB2	Mucha	12
	Bastante	43
	Poca	32
	Ninguna	6
	Ns/Nc	8
ANTENA3	Mucha	8
	Bastante	30
	Poca	42
	Ninguna	11
	Ns/Nc	10
CUATRO	Mucha	8
	Bastante	35
	Poca	37
	Ninguna	8
	Ns/Nc	12
TELE5	Mucha	8
	Bastante	21
	Poca	35
	Ninguna	28
	Ns/Nc	7
LA SEXTA	Mucha	8
	Bastante	39
	Poca	34
	Ninguna	8
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



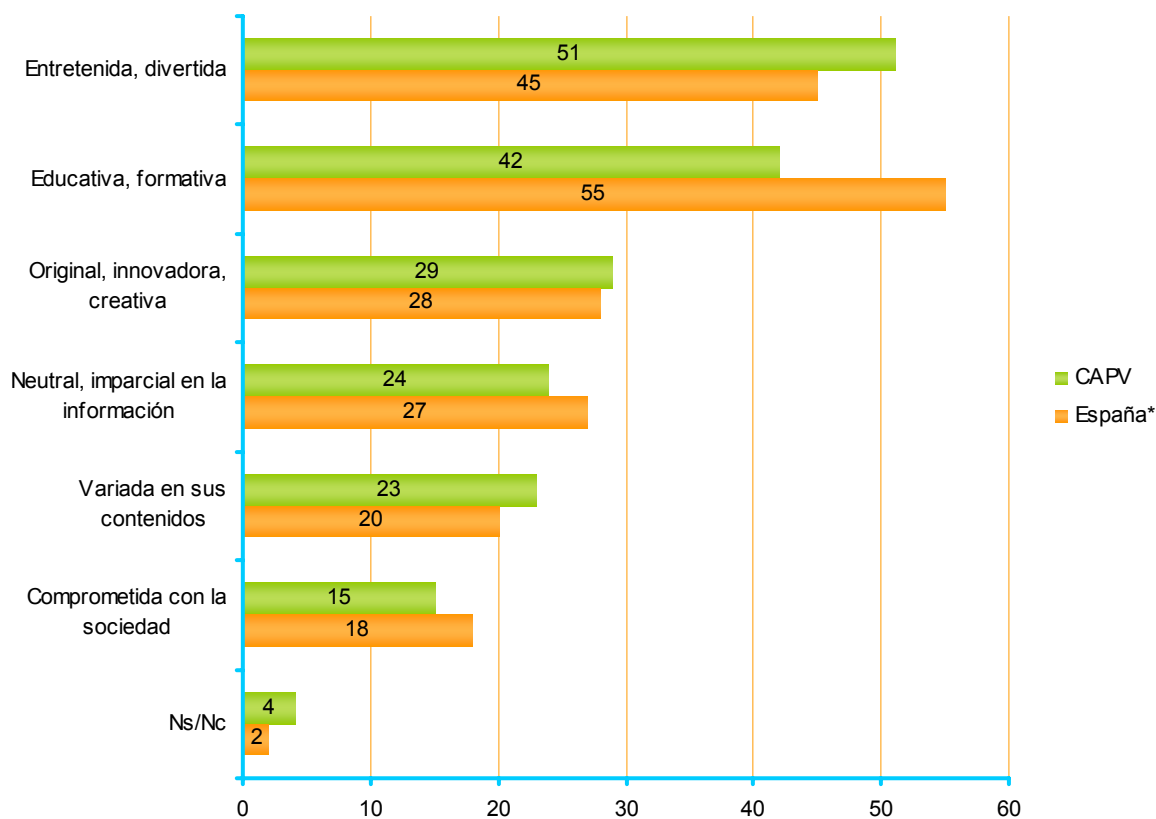
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Características de la televisión de calidad

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Entretenida, divertida	51
Educativa, formativa	42
Original, innovadora, creativa	29
Neutral, imparcial en la información	24
Variada en sus contenidos	23
Comprometida con la sociedad (que se ocupe de las cuestiones sociales)	15
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



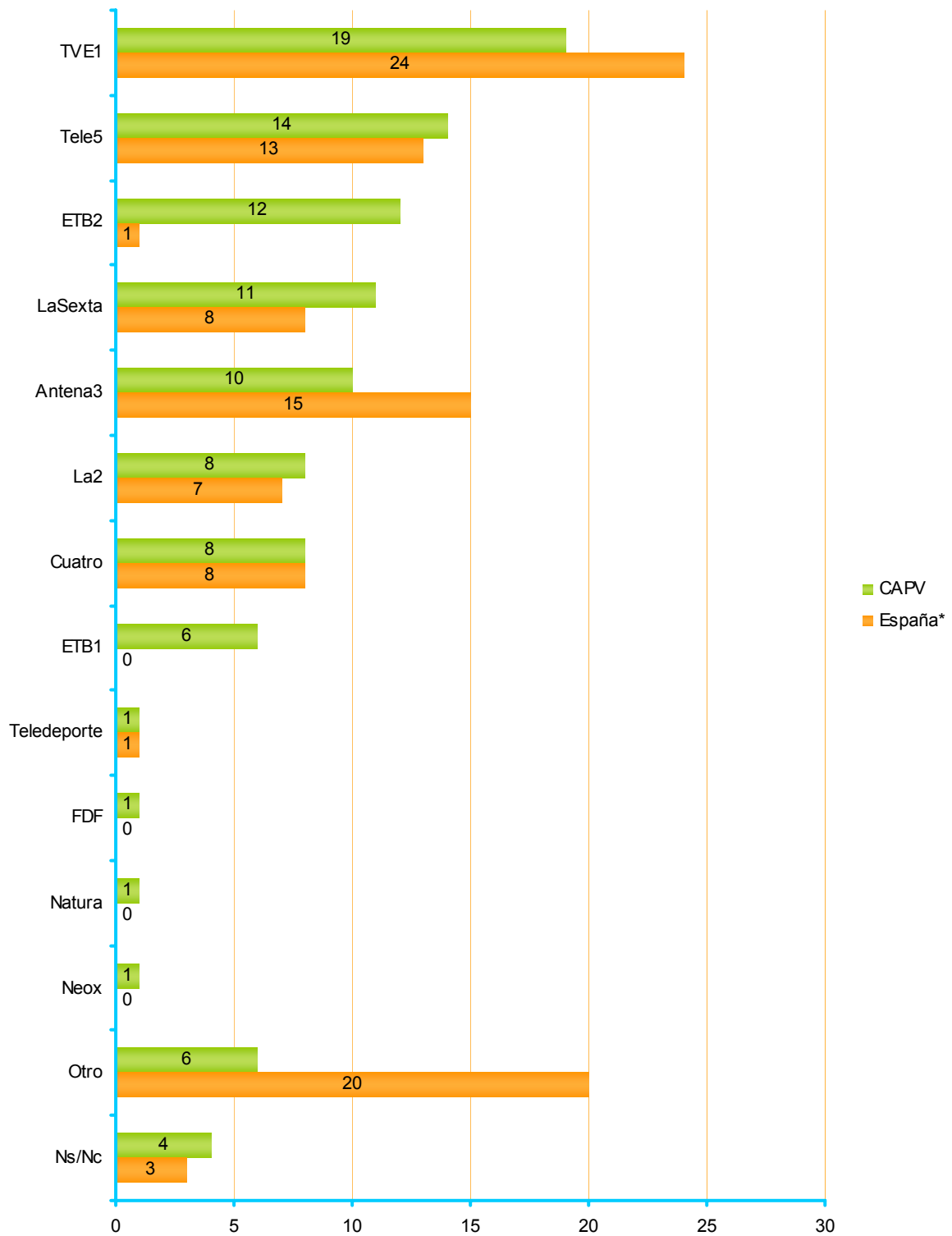
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

2.3.2.3 – Imagen de los canales

Canal preferido

Mon 1 (octubre)	TOTALES
TVE1	19
Tele5	14
ETB2	12
LaSexta	11
Antena3	10
La2	8
DE TODOS LOS CANALES QUE HABITUALMENTE VE, EN CONJUNTO, ¿CUÁL ES EL QUE MÁS LE GUSTA?	
Cuatro	8
ETB1	6
Teledeporte	1
FDF	1
Natura	1
Neox	1
Otro	6
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

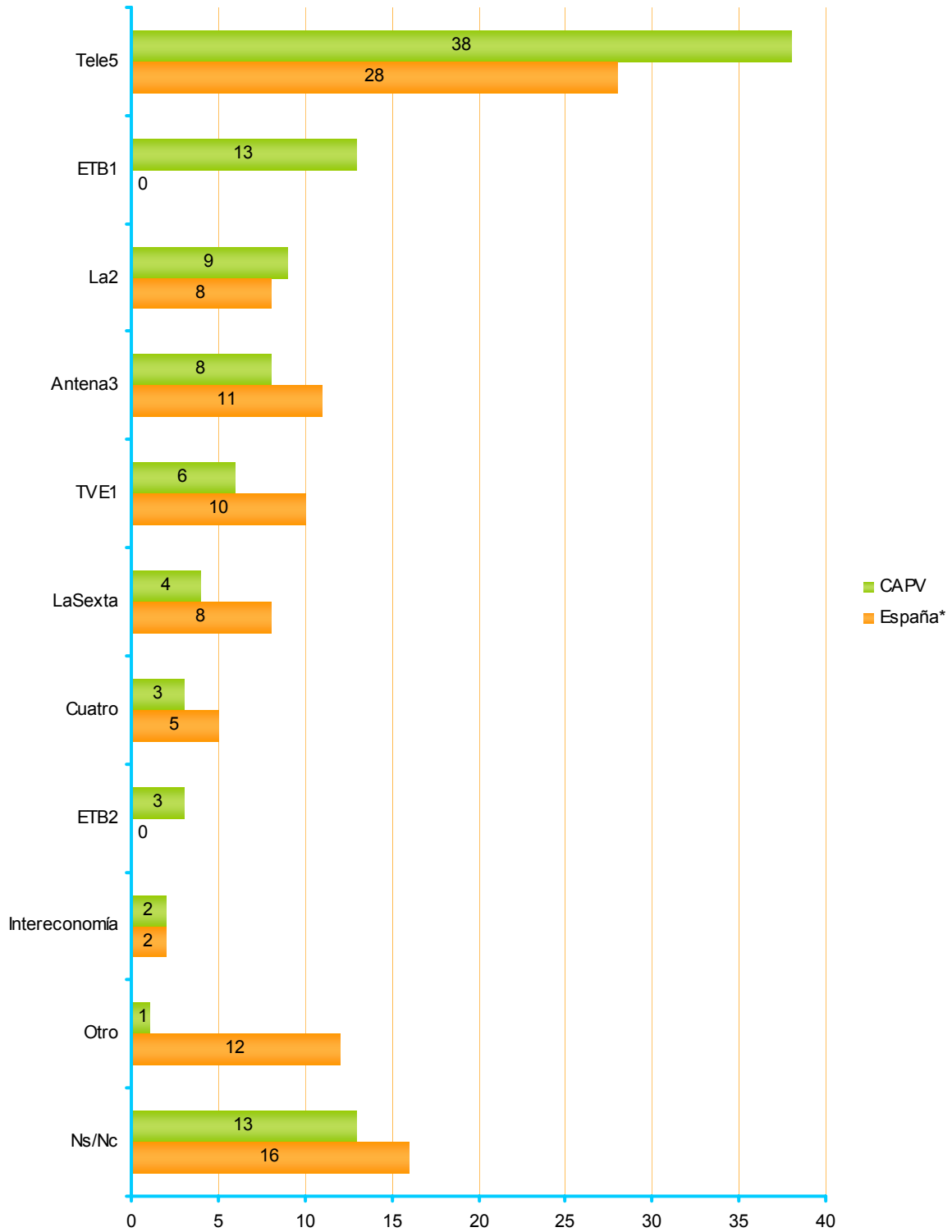


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Canal que menos gusta

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Tele5	38
ETB1	13
La2	9
Antena3	8
TVE1	6
¿Y EL QUE MENOS LE GUSTA?	
LaSexta	4
Cuatro	3
ETB2	3
Intereconomía	2
Otro	1
Ns/Nc	13
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

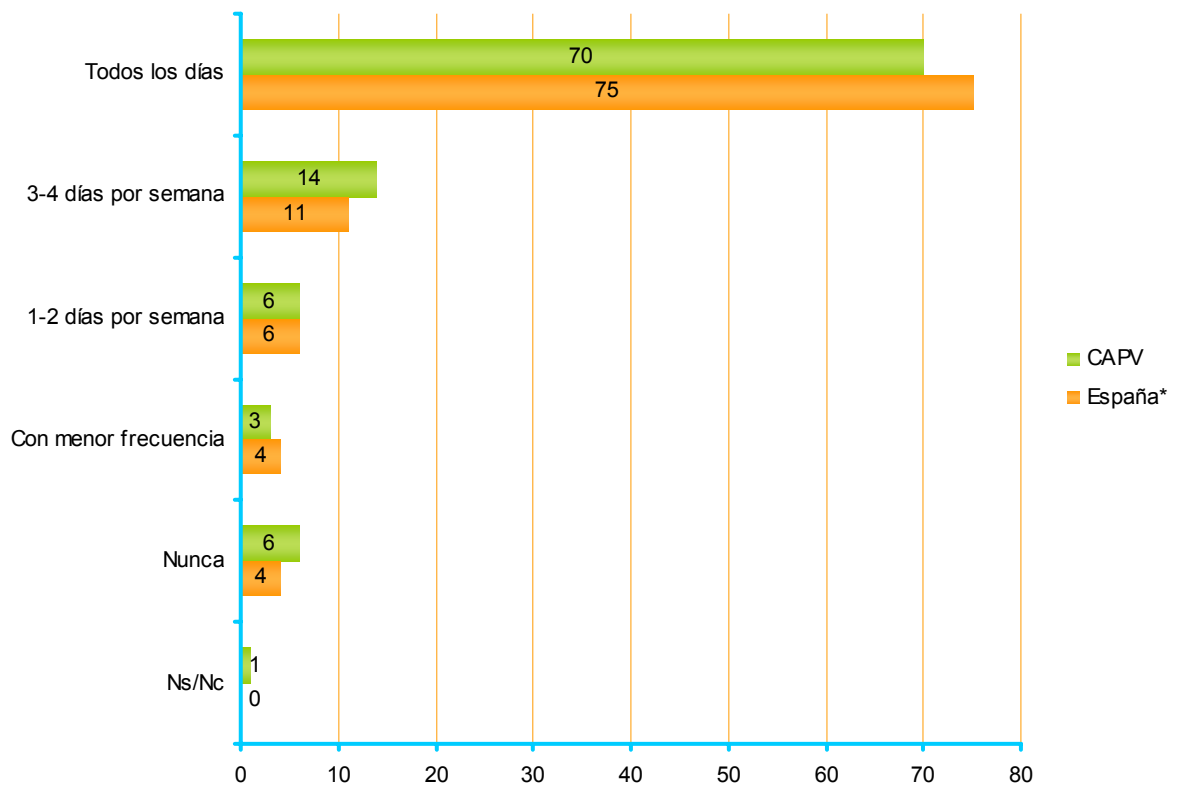
2.3.2.4 – Informativos

Frecuencia de consumo de programas informativos

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Todos los días	70
3-4 días por semana	14
1-2 días por semana	6
Con menor frecuencia	3
Nunca	6
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

HABLANDO AHORA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN?

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

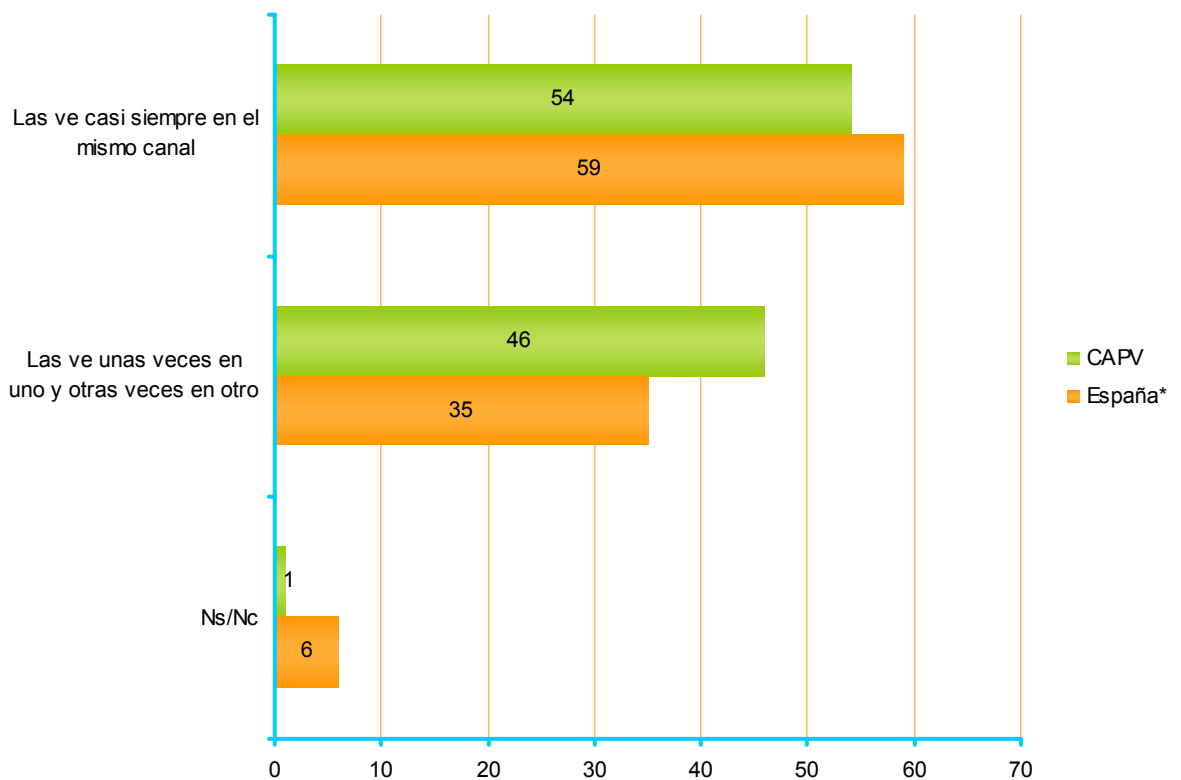


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Fidelidad a informativos de un canal

Mon 1 (octubre)	TOTALES
¿SUELE VER LAS NOTICIAS CASI SIEMPRE EN EL MISMO CANAL O LAS VE UNAS VECES EN UNO Y OTRAS VECES EN OTRO?	
Las ve casi siempre en el mismo canal	54
Las ve unas veces en uno y otras veces en otro	46
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

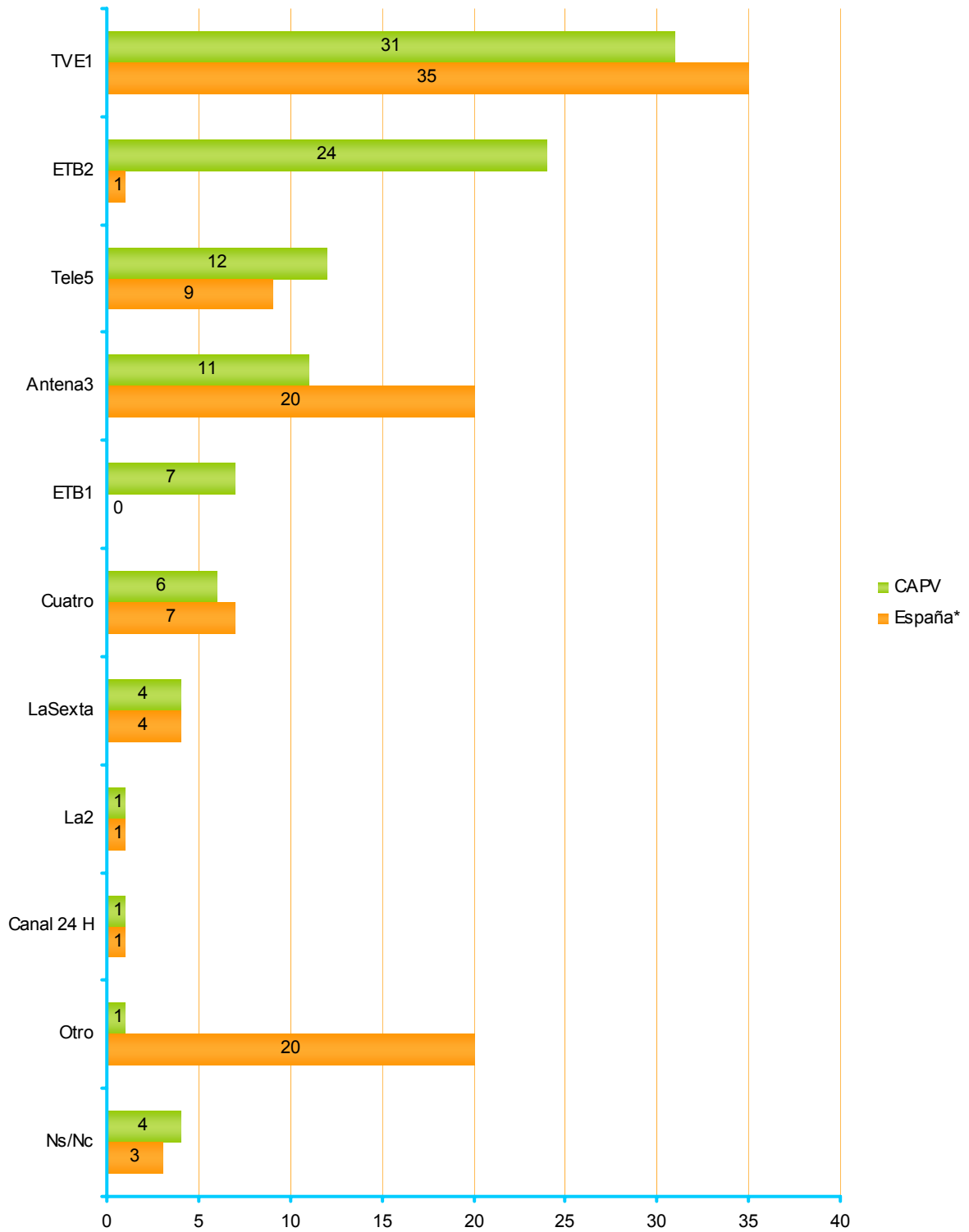


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Canal preferido para ver informativos

Mon 1 (octubre)	TOTALES
TVE1	31
ETB2	24
Tele5	12
Antena3	11
ETB1	7
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN PREFIERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?	
Cuatro	6
LaSexta	4
La2	1
Canal 24 H	1
Otro	1
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

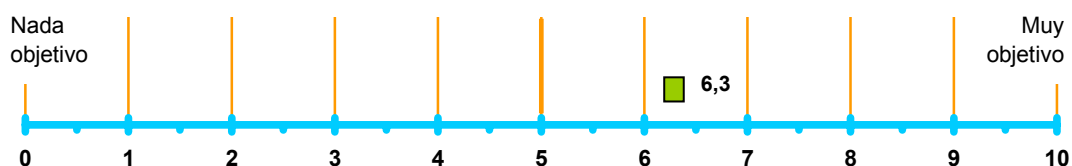


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

Nivel de objetividad del informativo que más ve

Mon 1 (octubre)	TOTALES
¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE CANAL EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,3

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).



2.3.3 – Prensa diaria

2.3.3.1 – Frecuencia de consumo de periódicos

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
REFIRIÉNDONOS SÓLO A PERIÓDICOS EN PAPEL, NO A LAS EDICIONES DIGITALES, DE INTERNET, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SUELE UD. LEER PERIÓDICOS?	Todos o casi todos los días	36
	Tres o cuatro veces a la semana	9
	Una o dos veces por semana	16
	Con menor frecuencia	8
	Nunca o casi nunca	31
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100



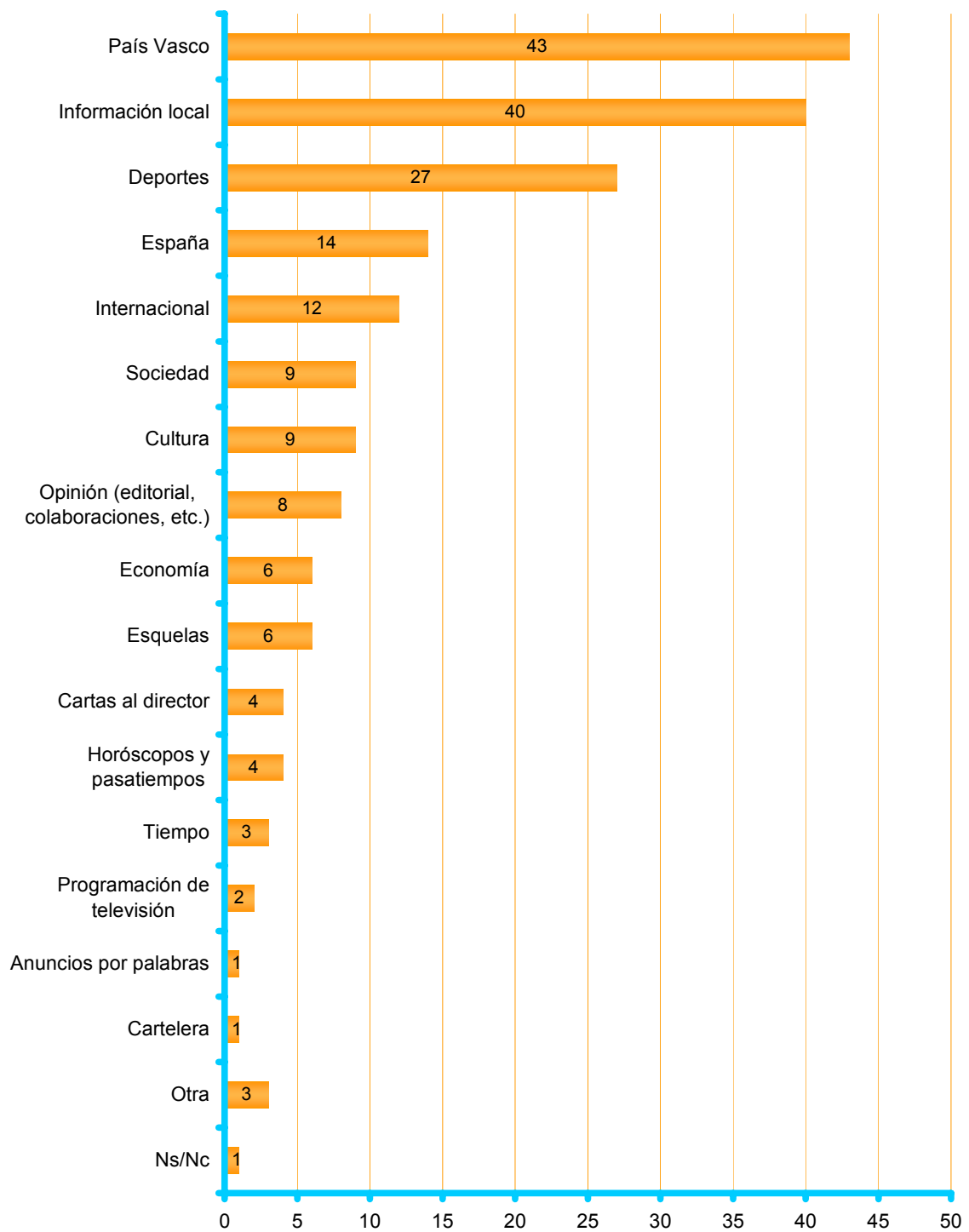
2.3.3.2 – Secciones que más se leen

Mon 1 (octubre)	TOTALES
País Vasco	43
Información local	40
Deportes	27
España	14
Internacional	12
Sociedad	9
Cultura	9
Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	8
Economía	6
Esquelas	6
Cartas al director	4
Horóscopos y pasatiempos	4
Tiempo	3
Programación de televisión	2
Anuncios por palabras	1
Cartelera	1
Otra	3
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER UNA SERIE DE SECCIONES QUE SUELEN INCLUIR LOS PERIÓDICOS. ¿ME PODRÍA DECIR CUÁLES SON LAS DOS SECCIONES QUE SUELE LEER MÁS HABITUALMENTE?

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.

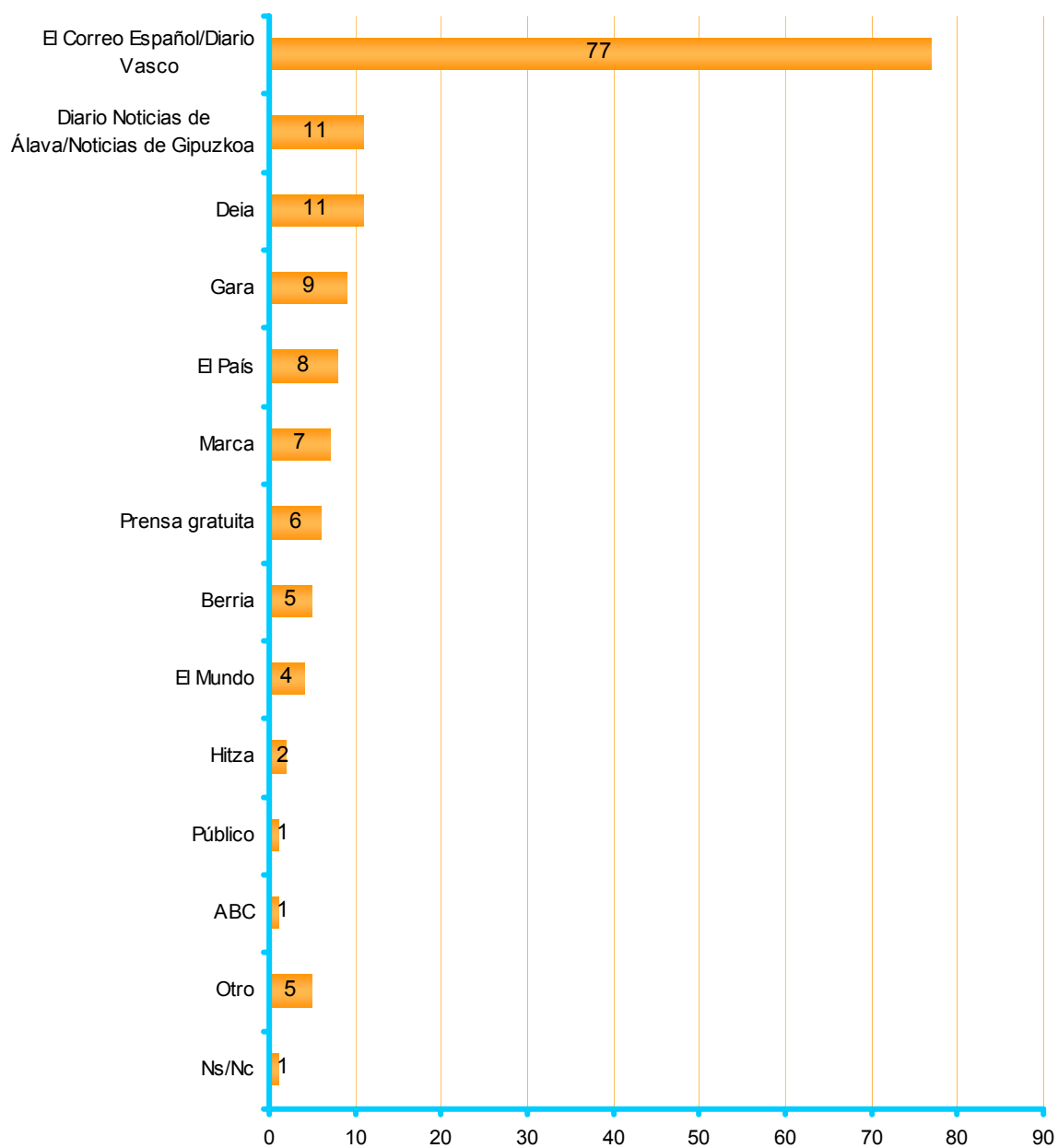


2.3.3.3 – Periódico que más se lee

Mon 1 (octubre)	TOTALES
El Correo Español / Diario Vasco	77
Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	11
Deia	11
Gara	9
El País	8
Marca	7
Prensa gratuita	6
Berria	5
El Mundo	4
Hitza	2
Público	1
ABC	1
Otro	5
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.

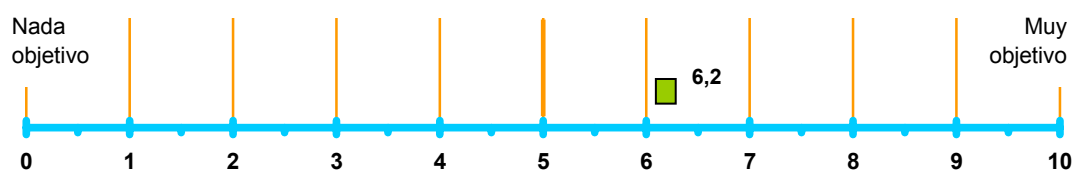


2.3.3.4 – Nivel de objetividad del periódico que más lee

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Y ¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE PERIÓDICO EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,2

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Medias (0-10)



2.3.4 – Radio

2.3.4.1 – Frecuencia de consumo de radio

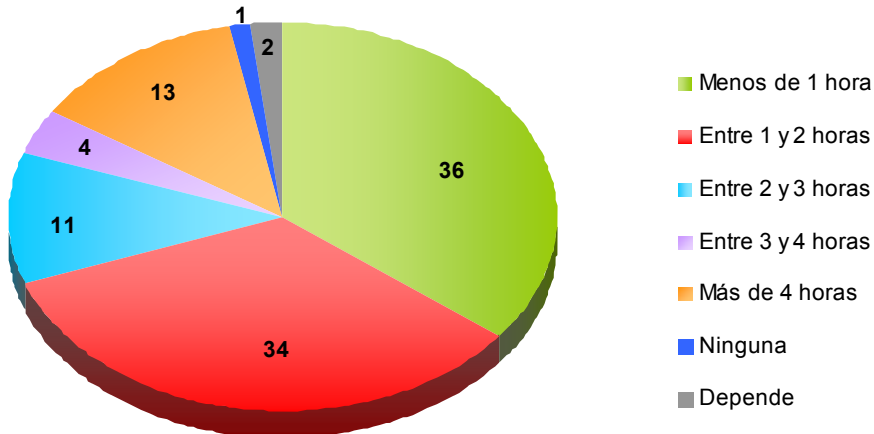
Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE ESCUCHAR LA RADIO?	Todos o casi todos los días	47
	Cuatro o cinco días por semana	5
	De vez en cuando	18
	Nunca o casi nunca	29
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	



2.3.4.2 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE ESCUCHANDO LA RADIO?	Menos de 1 hora	36
	Entre 1 y 2 horas	34
	Entre 2 y 3 horas	11
	Entre 3 y 4 horas	4
	Más de 4 horas	13
	Ninguna	1
	Depende	2
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100

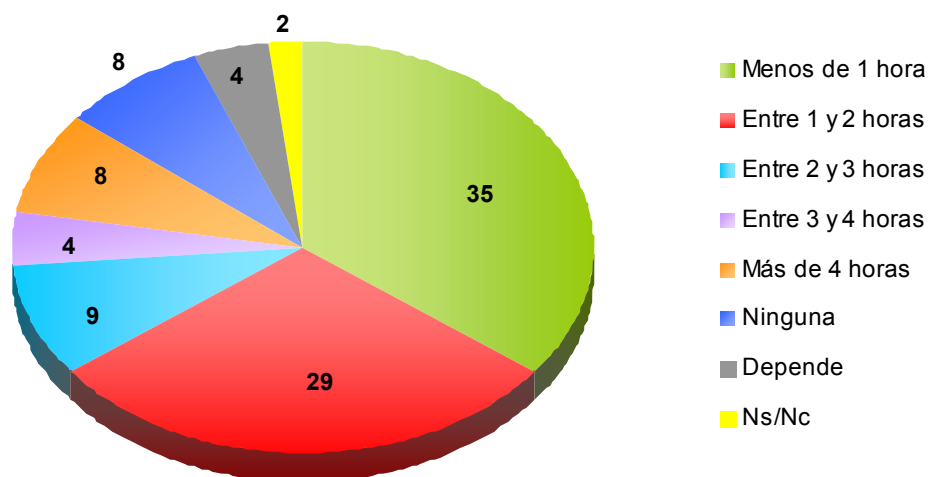
Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).



2.3.4.3 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
	Menos de 1 hora	35
	Entre 1 y 2 horas	29
	Entre 2 y 3 horas	9
	Entre 3 y 4 horas	4
¿Y EN UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Más de 4 horas	8
	Ninguna	8
	Depende	4
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100

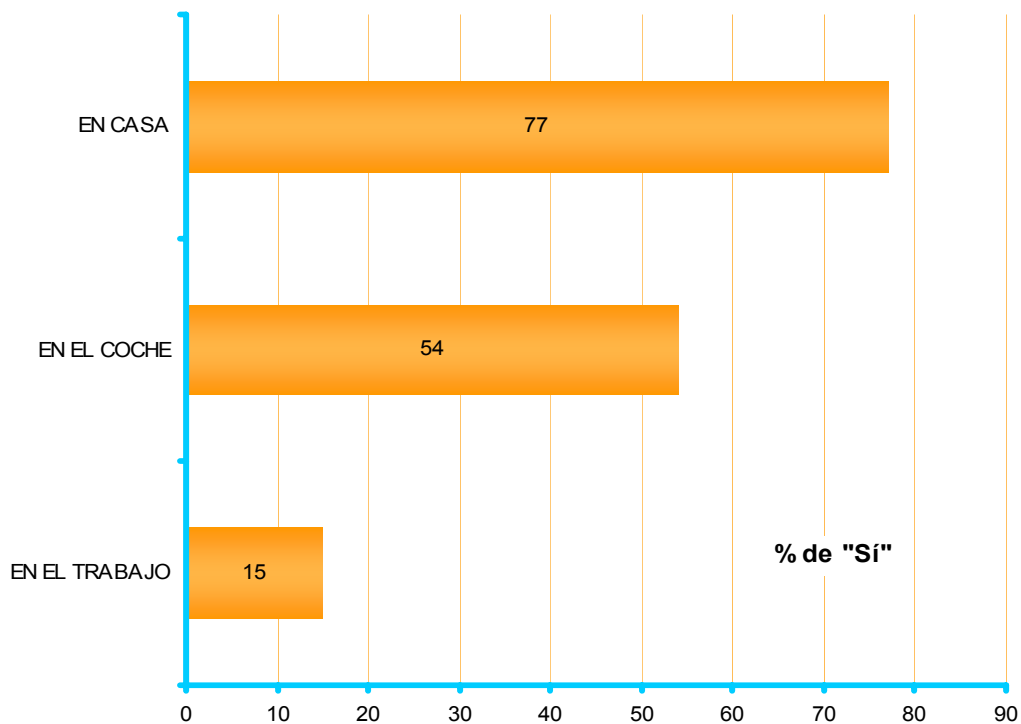
Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).



2.3.4.4 – Lugar de consumo de radio

¿DÓNDE SUELE ESCUCHAR LA RADIO? LA ESCUCHA...		
Mon 1 (octubre)		TOTALES
EN CASA	Sí	77
	No	22
	Ns/Nc	1
EN EL COCHE	Sí	54
	No	44
	Ns/Nc	2
EN EL TRABAJO	Sí	15
	No	80
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

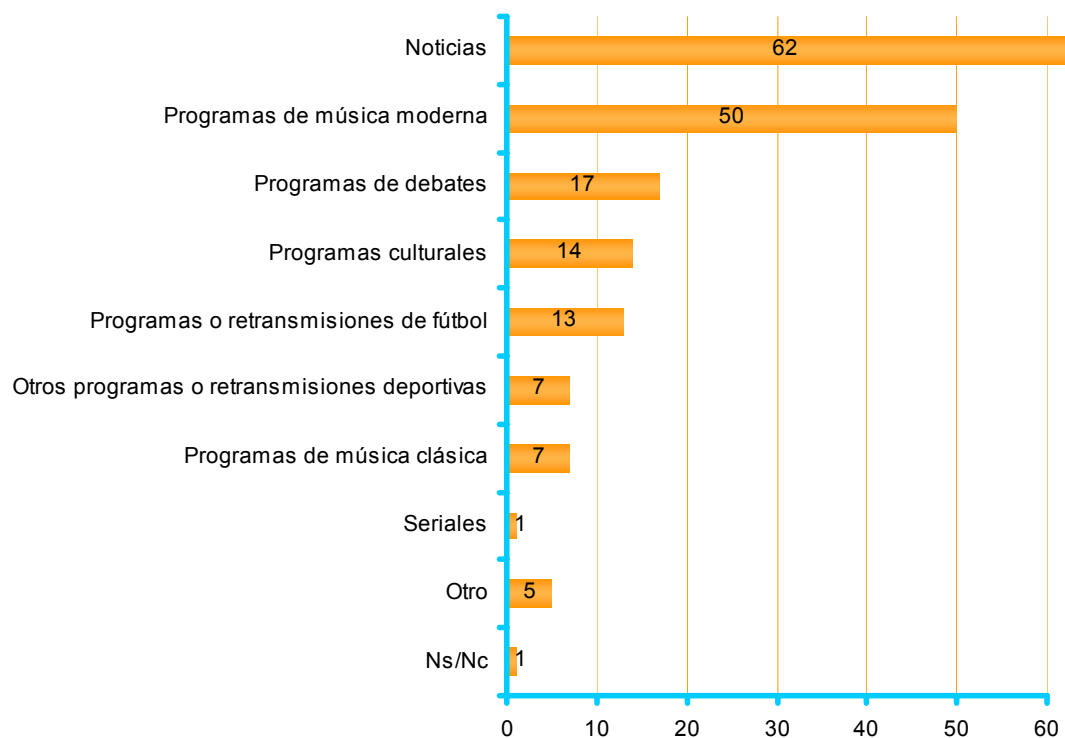


2.3.4.5 – Tipos de programas más escuchados

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Noticias	62
Programas de música moderna	50
Programas de debates	17
Programas culturales	14
Programas o retransmisiones de fútbol	13
Otros programas o retransmisiones deportivas	7
Programas de música clásica	7
Seriales	1
Otro	5
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.

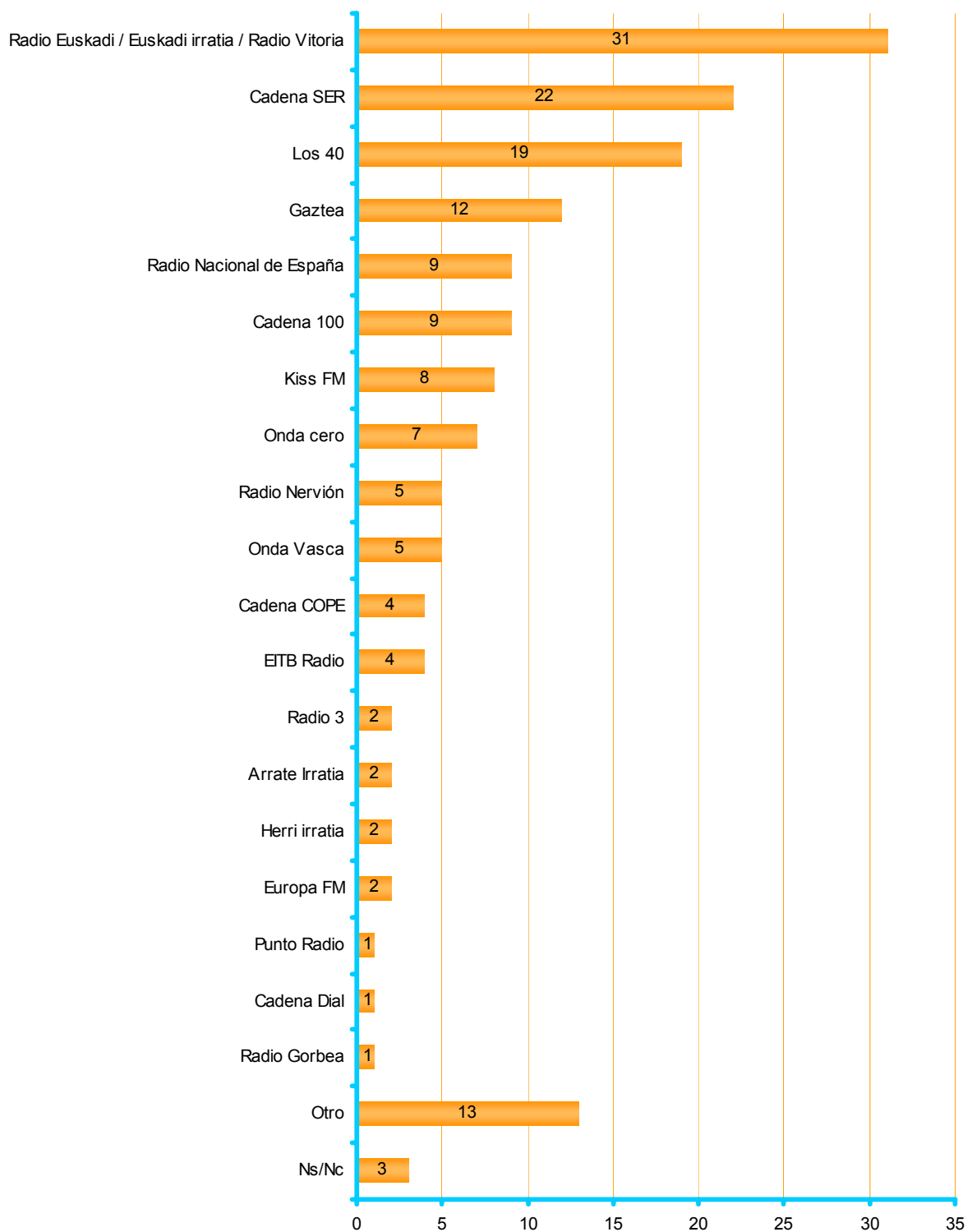


2.3.4.6 – Emisora que más se escucha

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	31
Cadena SER	22
Los 40	19
Gaztea	12
Radio Nacional de España	9
Cadena 100	9
Kiss FM	8
Onda cero	7
Radio Nervión	5
Onda Vasca	5
¿QUÉ EMISORA SUELE ESCUCHAR HABITUALMENTE?	
Cadena COPE	4
EITB Radio	4
Radio 3	2
Arrate Irratia	2
Herri irratia	2
Europa FM	2
Punto Radio	1
Cadena Dial	1
Radio Gorbea	1
Otro	13
Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.

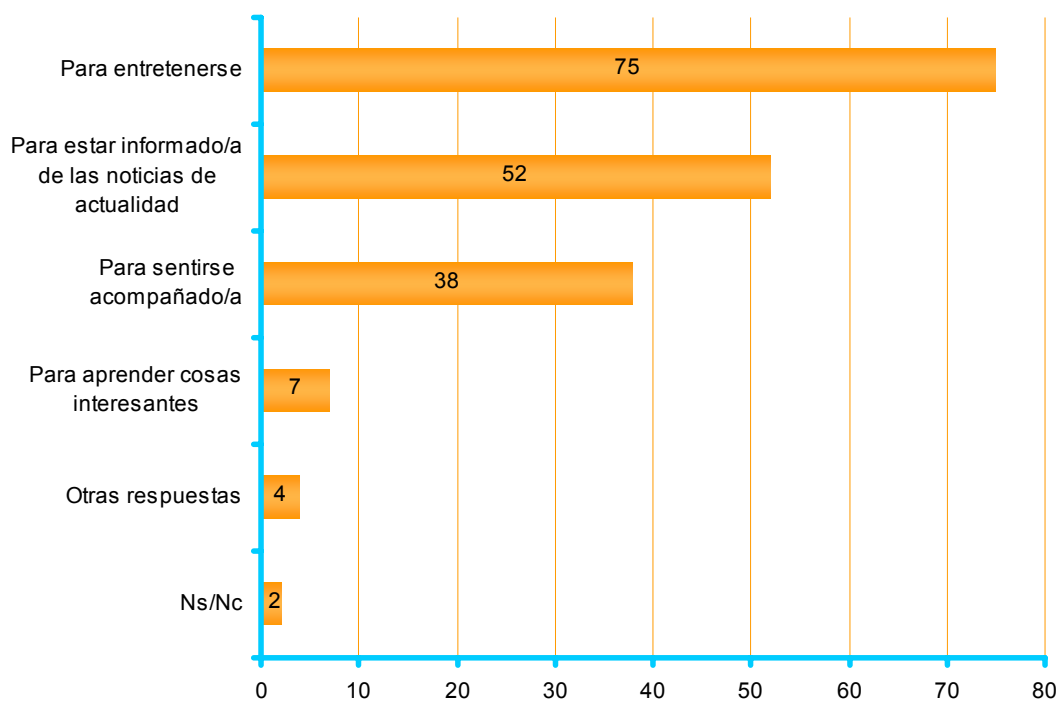


2.3.4.7 – Utilidad personal de la radio

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
	Para entretenerse	75
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA RADIO?	Para sentirse acompañado/a	38
	Para aprender cosas interesantes	7
	Otras respuestas	4
	Ns/Nc	2
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

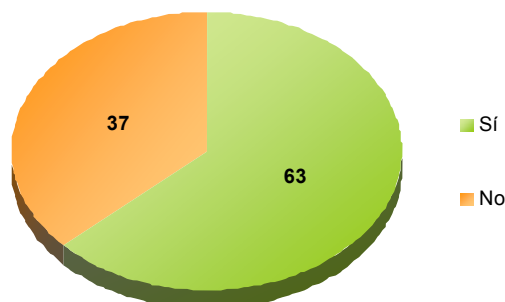
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



2.3.5 – Internet

2.3.5.1 – Utilización de Internet los últimos 12 meses

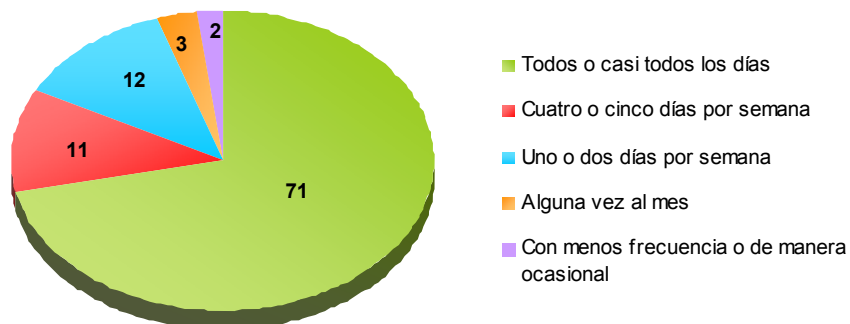
Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?	Sí	63
	No	37
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	



2.3.5.2 – Frecuencia de consumo de Internet

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA UD. A INTERNET?	Todos o casi todos los días	71
	Cuatro o cinco días por semana	11
	Uno o dos días por semana	12
	Alguna vez al mes	3
	Con menos frecuencia o de manera ocasional	2
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

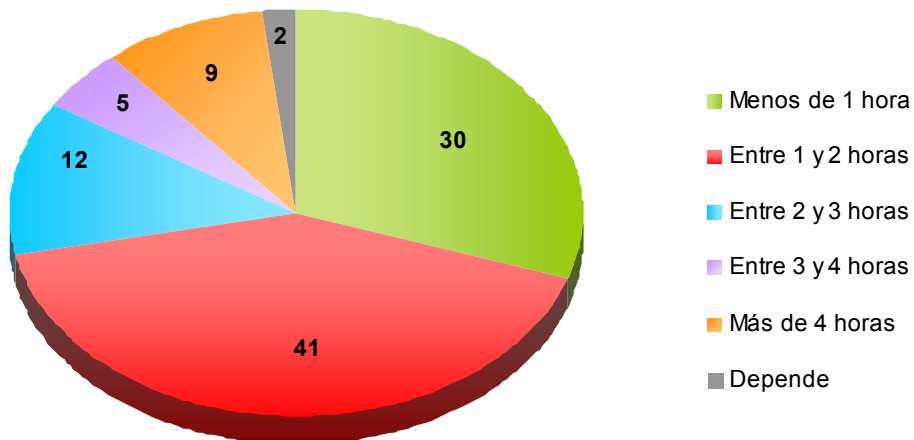
Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



2.3.5.3 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE UTILIZANDO INTERNET?	Menos de 1 hora	30
	Entre 1 y 2 horas	41
	Entre 2 y 3 horas	12
	Entre 3 y 4 horas	5
	Más de 4 horas	9
	Ninguna	0
	Depende	2
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100

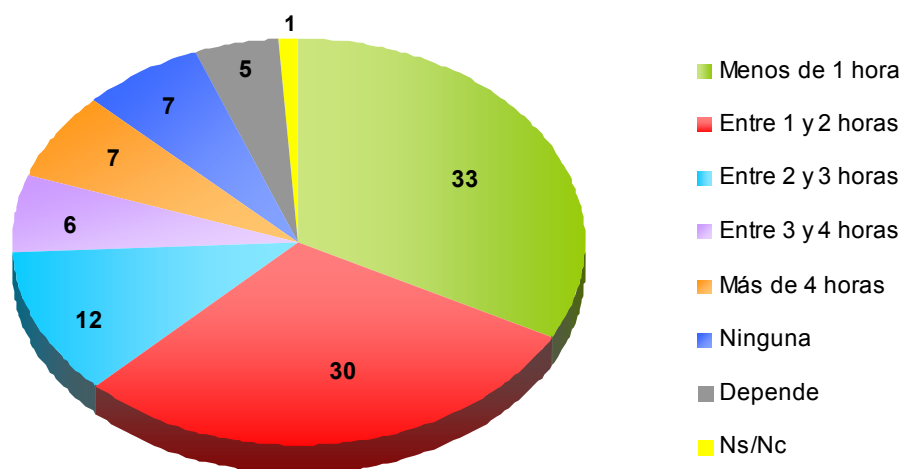
Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



2.3.5.4 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana

Mon 1 (octubre)	TOTALES
Menos de 1 hora	33
Entre 1 y 2 horas	30
Entre 2 y 3 horas	12
Entre 3 y 4 horas	6
Más de 4 horas	7
Ninguna	7
Depende	5
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).

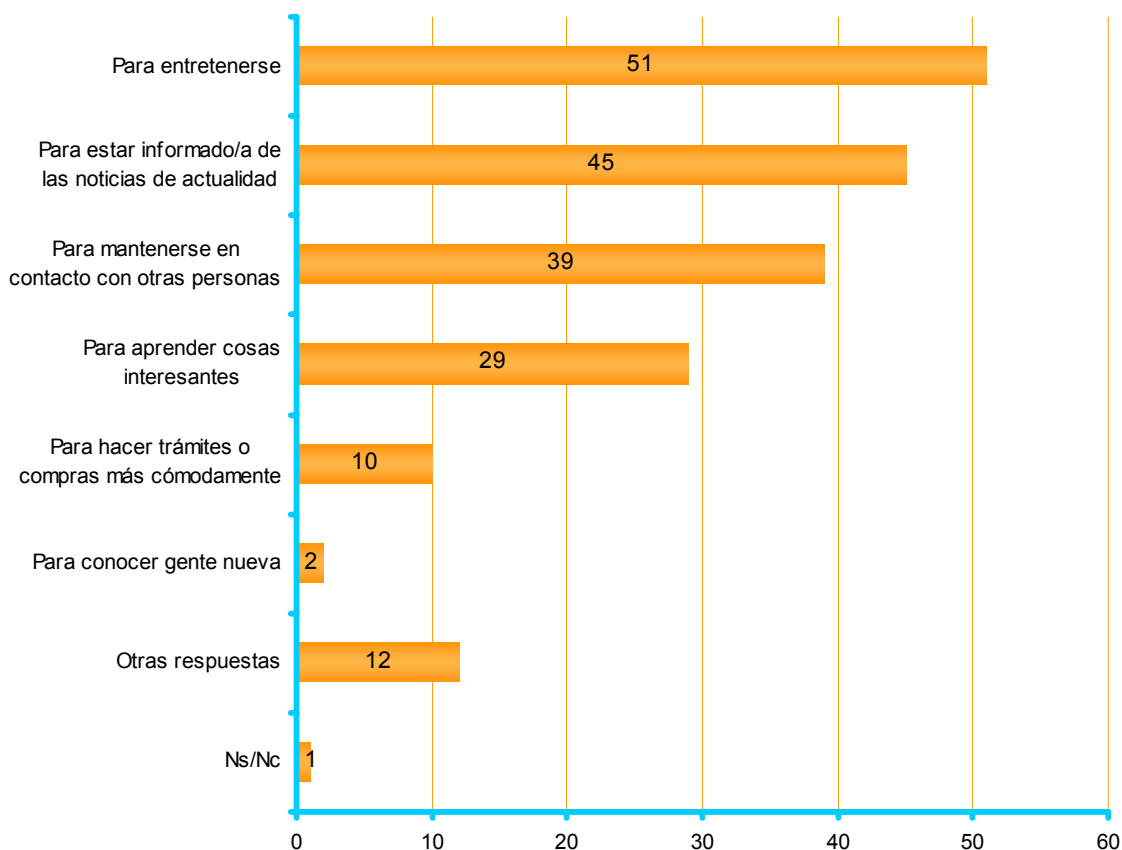


2.3.5.5 – Utilidad personal de Internet

Mon 1 (octubre)	TOTALES
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE INTERNET?	
Para entretenerse	51
Para estar informado/a de las noticias de actualidad	45
Para mantenerse en contacto con otras personas	39
Para aprender cosas interesantes	29
Para hacer trámites o compras más cómodamente	10
Para conocer gente nueva	2
Otras respuestas	12
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).

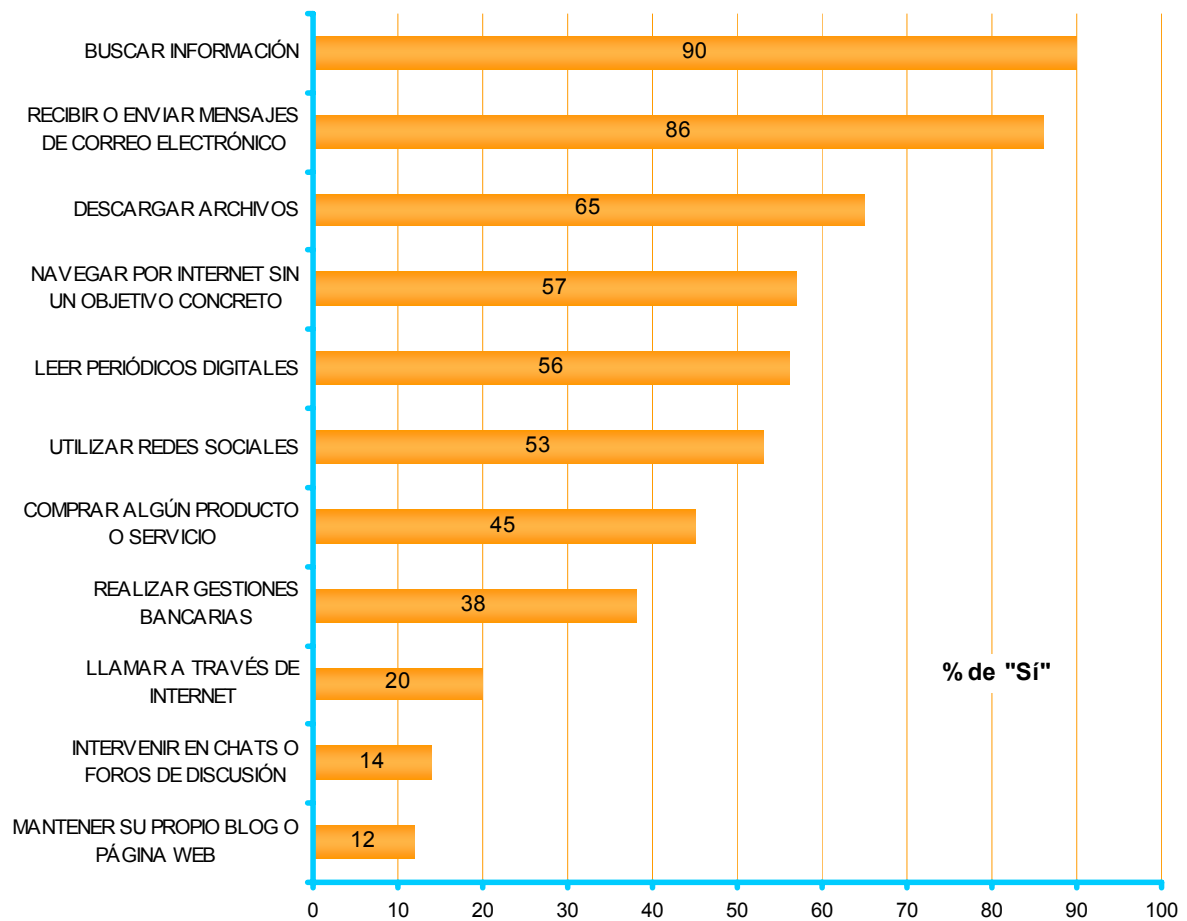
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



2.3.5.6 – Actividades para las que se usa Internet

¿PARA CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?		
Mon 1 (octubre)		TOTALES
BUSCAR INFORMACIÓN (TRABAJO, ESTUDIOS, SALUD, VIAJES, CINE, TV, CALLEJEROS, ETC.)	Sí	90
	No	10
	Ns/Nc	0
RECIBIR O ENVIAR MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO	Sí	86
	No	14
	Ns/Nc	1
DESCARGAR ARCHIVOS (DOCUMENTOS, MÚSICA, VIDEO, SOFTWARE, ETC.)	Sí	65
	No	35
	Ns/Nc	1
NAVEGAR POR INTERNET SIN UN OBJETIVO CONCRETO	Sí	57
	No	42
	Ns/Nc	1
LEER PERIÓDICOS DIGITALES	Sí	56
	No	44
	Ns/Nc	1
UTILIZAR REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC.)	Sí	53
	No	47
	Ns/Nc	0
COMPRAR ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO (ALIMENTACIÓN, LIBROS, CINE, VIAJES, ETC.)	Sí	45
	No	55
	Ns/Nc	0
REALIZAR GESTIONES BANCARIAS	Sí	38
	No	61
	Ns/Nc	1
LLAMAR A TRAVÉS DE INTERNET (SKYPE, ETC.)	Sí	20
	No	79
	Ns/Nc	1
INTERVENIR EN CHATS O FOROS DE DISCUSIÓN	Sí	14
	No	85
	Ns/Nc	1
MANTENER SU PROPIO BLOG O PÁGINA WEB	Sí	12
	No	88
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).

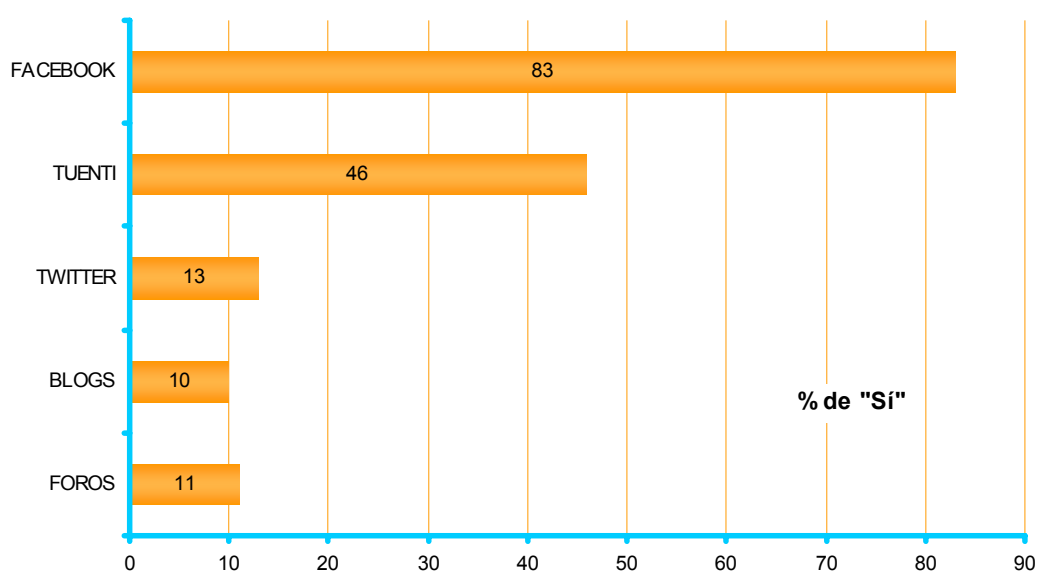


2.3.6 – Redes sociales

2.3.6.1 – Redes sociales utilizadas

¿HA UTILIZADO EN EL ÚLTIMO MES ALGUNA DE ESTAS REDES SOCIALES O ESPACIOS DE OPINIÓN?		
Mon 1 (octubre)		TOTALES
FACEBOOK	Sí	83
	No	16
	Ns/Nc	1
TUENTI	Sí	46
	No	52
	Ns/Nc	2
TWITTER	Sí	13
	No	84
	Ns/Nc	3
BLOGS	Sí	10
	No	88
	Ns/Nc	3
FOROS	Sí	11
	No	86
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

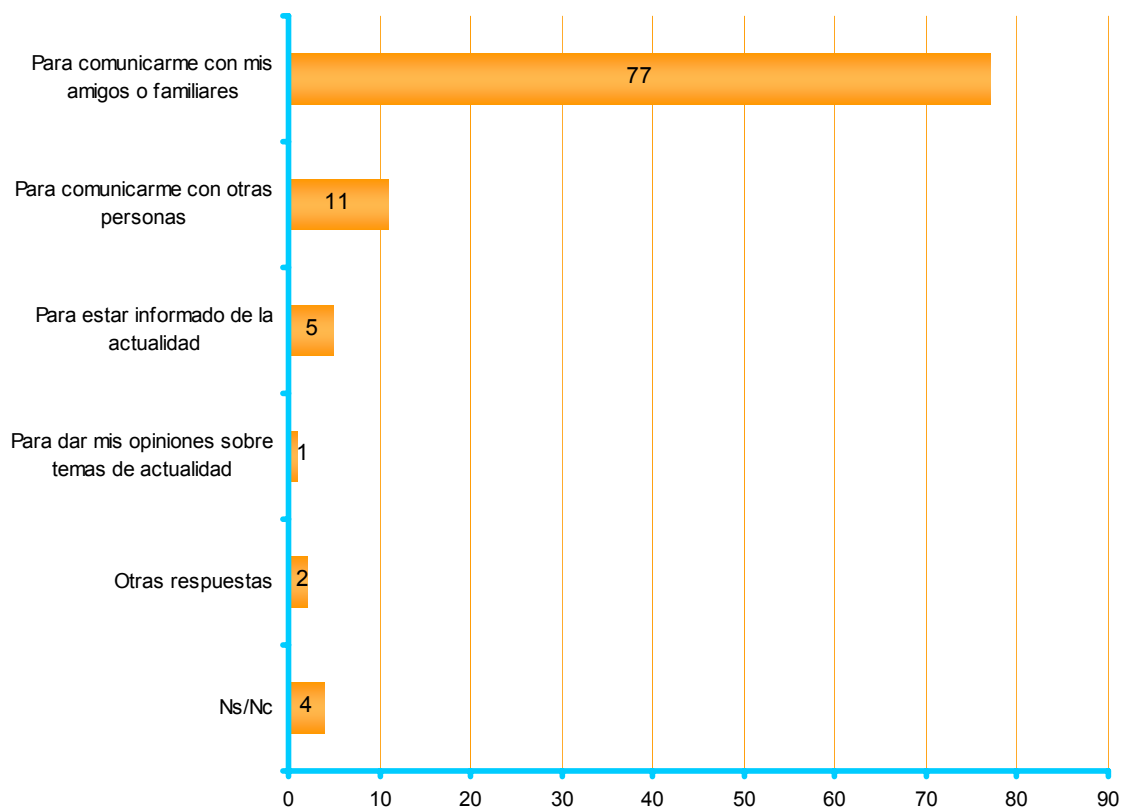
Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado las redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población).



2.3.6.2 – Utilidad principal de las redes sociales

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
PRINCIPALMENTE, ¿PARA QUÉ UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES O LOS ESPACIOS DE OPINIÓN?	Para comunicarme con mis amigos o familiares	77
	Para comunicarme con otras personas	11
	Para estar informado de la actualidad	5
	Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1
	Para informarme antes de una compra	0
	Para informarme mientras compro	0
	Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0
	Otras respuestas	2
	Ns/Nc	4
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado las redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población).



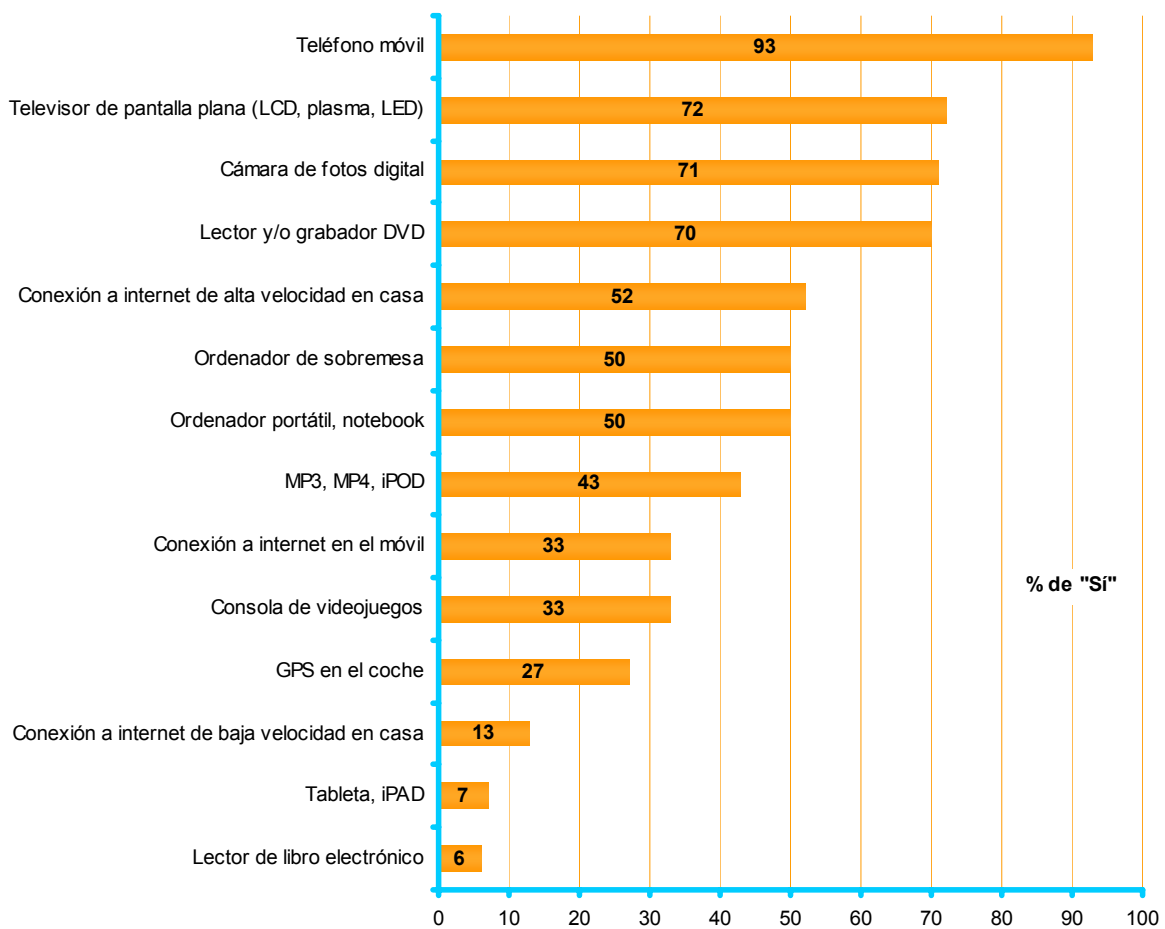
2.3.7 – Equipamiento en el hogar y actitud general ante las nuevas tecnologías

2.3.7.1 – Equipamientos en el hogar

A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER ALGUNOS EQUIPAMIENTOS. DÍGAME POR FAVOR, SI LOS TIENE O NO EN SU HOGAR O SON DE SU PROPIEDAD:		
Mon 1 (octubre)		TOTALES
TELÉFONO MÓVIL	Sí	93
	No	7
	Ns/Nc	1
TELEVISOR DE PANTALLA PLANA (LCD, PLASMA, LED)	Sí	72
	No	28
	Ns/Nc	1
CÁMARA DE FOTOS DIGITAL	Sí	71
	No	28
	Ns/Nc	1
LECTOR Y/O GRABADOR DVD	Sí	70
	No	29
	Ns/Nc	1
CONEXIÓN A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD EN CASA	Sí	52
	No	45
	Ns/Nc	3
ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	50
	No	49
	Ns/Nc	1
ORDENADOR PORTÁTIL, NOTEBOOK	Sí	50
	No	50
	Ns/Nc	1
MP3, MP4, IPOD	Sí	43
	No	56
	Ns/Nc	1
CONEXIÓN A INTERNET EN EL MÓVIL	Sí	33
	No	66
	Ns/Nc	1
CONSOLA DE VIDEOJUEGOS	Sí	33
	No	66
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

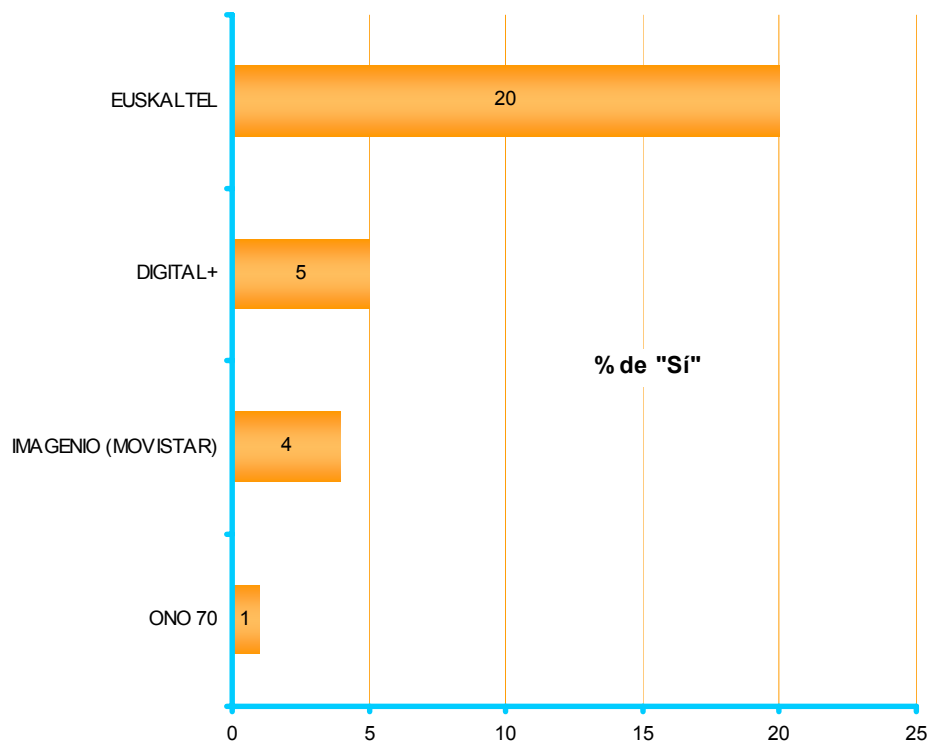
A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER ALGUNOS EQUIPAMIENTOS. DÍGAME POR FAVOR, SI LOS TIENE O NO EN SU HOGAR O SON DE SU PROPIEDAD:

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
GPS EN EL COCHE	Sí	27
	No	71
	Ns/Nc	1
CONEXIÓN A INTERNET DE BAJA VELOCIDAD EN CASA	Sí	13
	No	83
	Ns/Nc	4
TABLETA, IPAD	Sí	7
	No	91
	Ns/Nc	2
LECTOR DE LIBRO ELECTRÓNICO	Sí	6
	No	93
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	



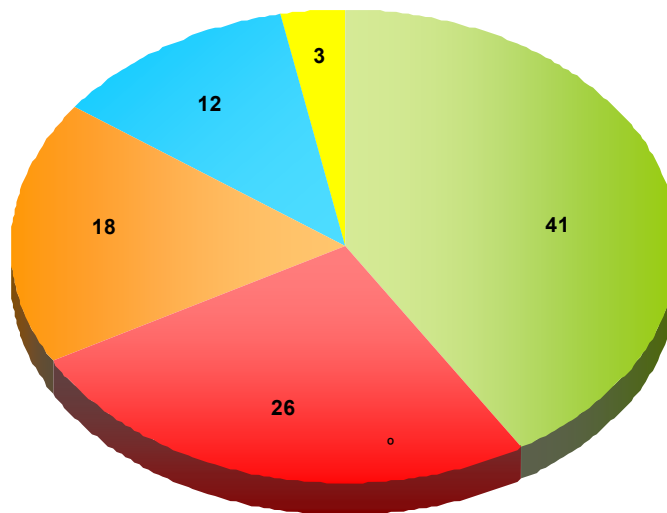
2.3.7.2 – Televisión de pago

¿TIENE CONTRATADO ALGÚN CANAL DE TELEVISIÓN DE PAGO DE LOS SIGUIENTES?		
Mon 1 (octubre)		TOTALES
EUSKALTEL	Sí	20
	No	79
	Ns/Nc	1
DIGITAL+	Sí	5
	No	93
	Ns/Nc	2
IMAGENIO (MOVISTAR)	Sí	4
	No	94
	Ns/Nc	2
ONO 70	Sí	1
	No	97
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100



2.3.7.3 – Actitud general ante el uso de las nuevas tecnologías

Mon 1 (octubre)	TOTALES	
¿QUÉ ACTITUD CONSIDERA QUE TIENE UD. EN GENERAL ANTE EL USO E INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU VIDA?	Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	41
	No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores	26
	Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	18
	Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	12
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100	



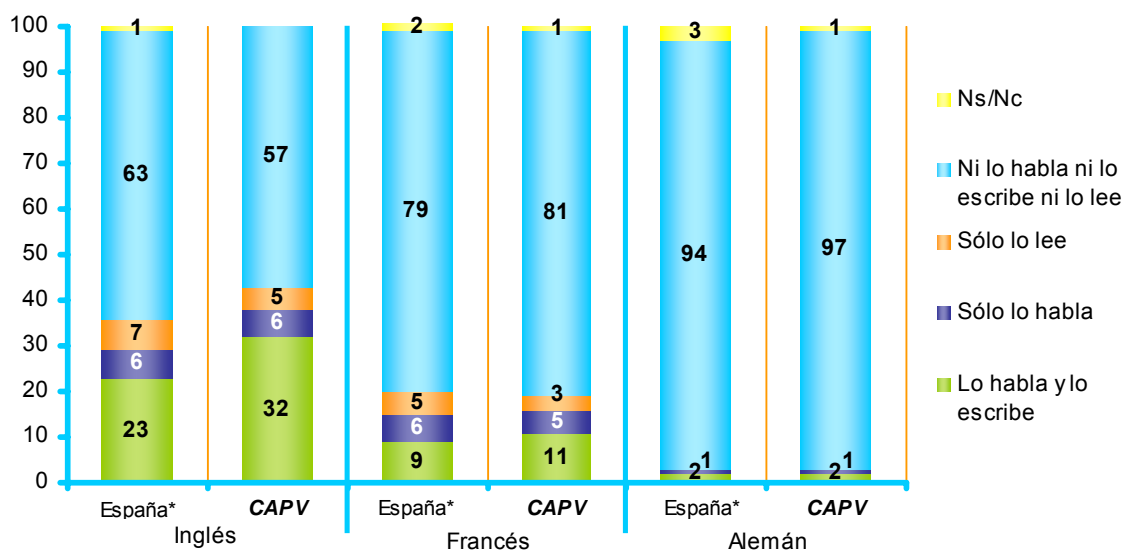
- Me cuesta utilizar nuevas tecnologías
- No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores
- Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien
- Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno
- Ns/Nc

2.4 – Aprendizaje de idiomas

2.4.1 – Conocimiento de idiomas extranjeros

2.4.1.1 – Conocimiento de idiomas

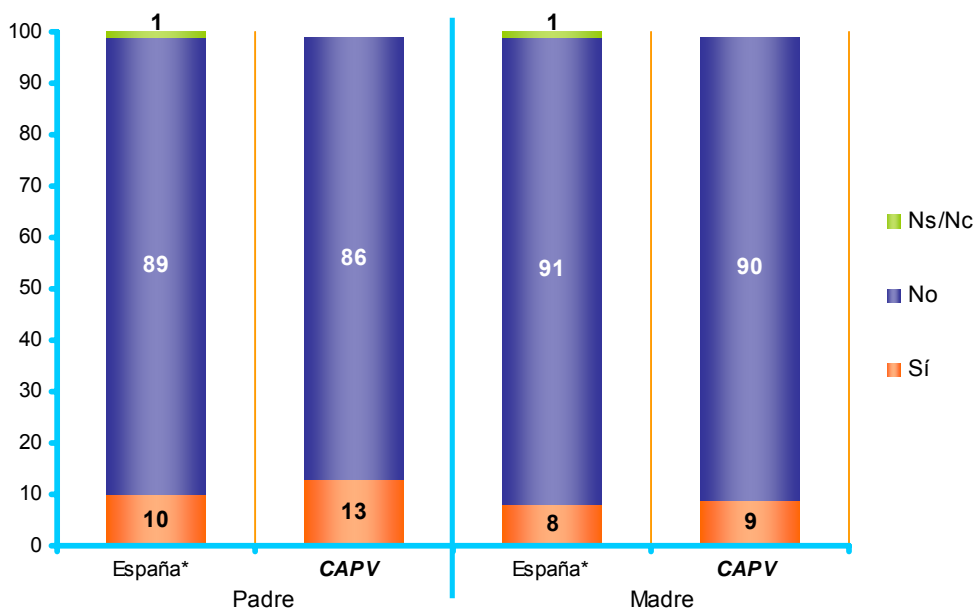
Tef4.1 (junio)		TOTALES	
CON RESPECTO A CADA UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS ¿PODRÍA DECIRME SI...?	INGLÉS	Lo habla y lo escribe	32
		Sólo lo habla	6
		Sólo lo lee	5
		Ni lo habla, ni lo escribe, ni lo lee	57
		Ns/Nc	0
	FRANCÉS	Lo habla y lo escribe	11
		Sólo lo habla	5
		Sólo lo lee	3
		Ni lo habla, ni lo escribe, ni lo lee	81
		Ns/Nc	1
	ALEMÁN	Lo habla y lo escribe	2
		Sólo lo habla	1
		Sólo lo lee	0
		Ni lo habla, ni lo escribe, ni lo lee	97
		Ns/Nc	1
	OTRO IDIOMA	Lo habla y lo escribe	3
		Sólo lo habla	1
		Sólo lo lee	1
		Ni lo habla, ni lo escribe, ni lo lee	95
		Ns/Nc	0
Porcentajes verticales		100	



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2830, Barómetro de febrero 2010

2.4.1.2 – Conocimiento de idiomas extranjeros de los padres y madres

Tef4.1 (junio)		TOTALES
¿SU PADRE HABLA O HABLABA ALGÚN IDIOMA EXTRANJERO?	Sí	13
	No	86
	Ns/Nc	0
¿Y SU MADRE?	Sí	9
	No	90
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales		100

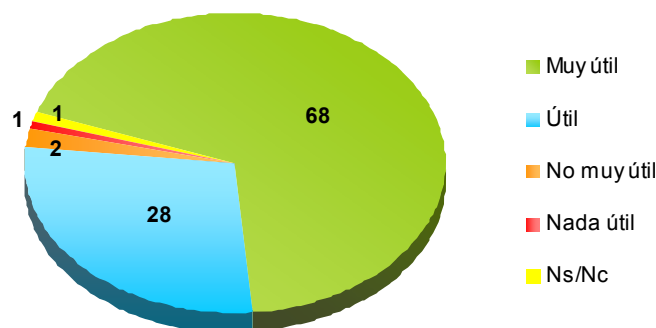


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2830, Barómetro de febrero 2010.

2.4.2 – Utilización de idiomas

2.4.2.1 – Opinión sobre la utilidad de conocer un idioma extranjero

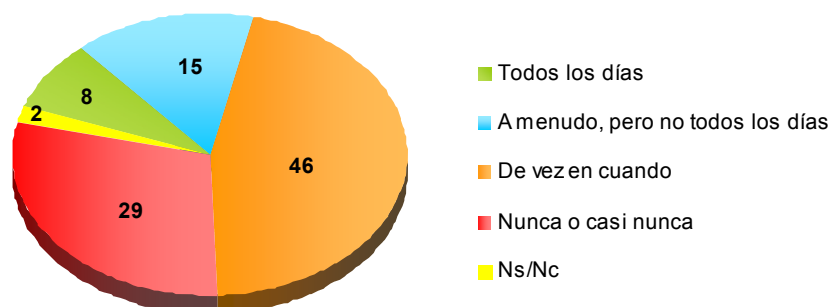
Tef4.1 (junio)	TOTALES	
¿CREE UD. QUE SABER OTROS IDIOMAS EXTRANJEROS ES...?	Muy útil	68
	Útil	28
	No muy útil	2
	Nada útil	1
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	



2.4.2.2 – Frecuencia de utilización de idiomas extranjeros

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
¿CON QUE FRECUENCIA UTILIZA USTED LA O LAS LENGUAS EXTRANJERAS QUE CONOCE?	Todos los días	8
	A menudo, pero no todos los días	15
	De vez en cuando	46
	Nunca o casi nunca	29
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

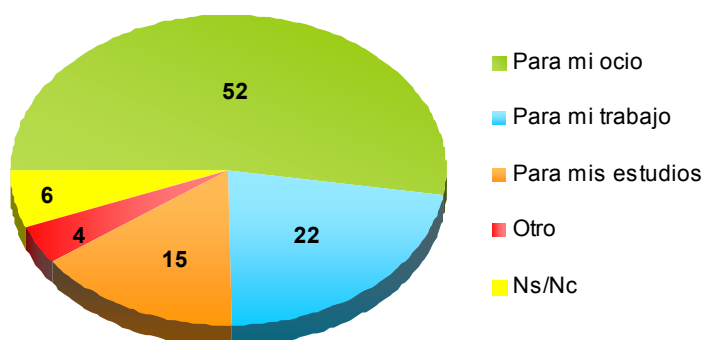
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes hablan y escriben, hablan o leen algún idioma extranjero (52%)



2.4.2.3 – Ámbito de utilización de idiomas extranjeros

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
¿EN QUÉ ÁMBITO O PARA QUÉ LAS UTILIZA?	Para mi ocio (vacaciones)	52
	Para mi trabajo	22
	Para mis estudios	15
	Otro	4
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

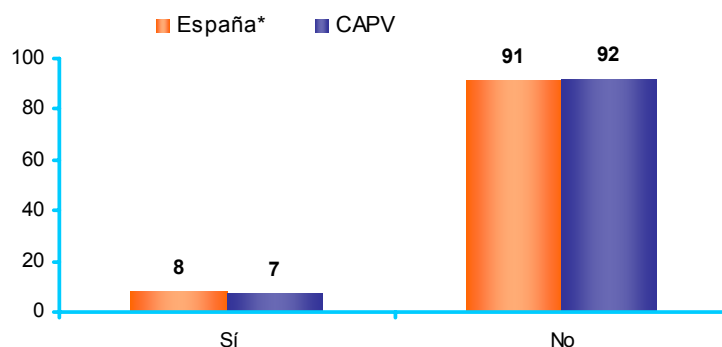
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes hablan y escriben, hablan o leen algún idioma extranjero (52%)



2.4.3 – Aprendizaje de idiomas

2.4.3.1 – Aprendizaje de idiomas extranjeros en la actualidad

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
EN LA ACTUALIDAD ¿ESTÁ UD. APRENDIENDO ALGÚN IDIOMA EXTRANJERO?	Sí	7
	No	92
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

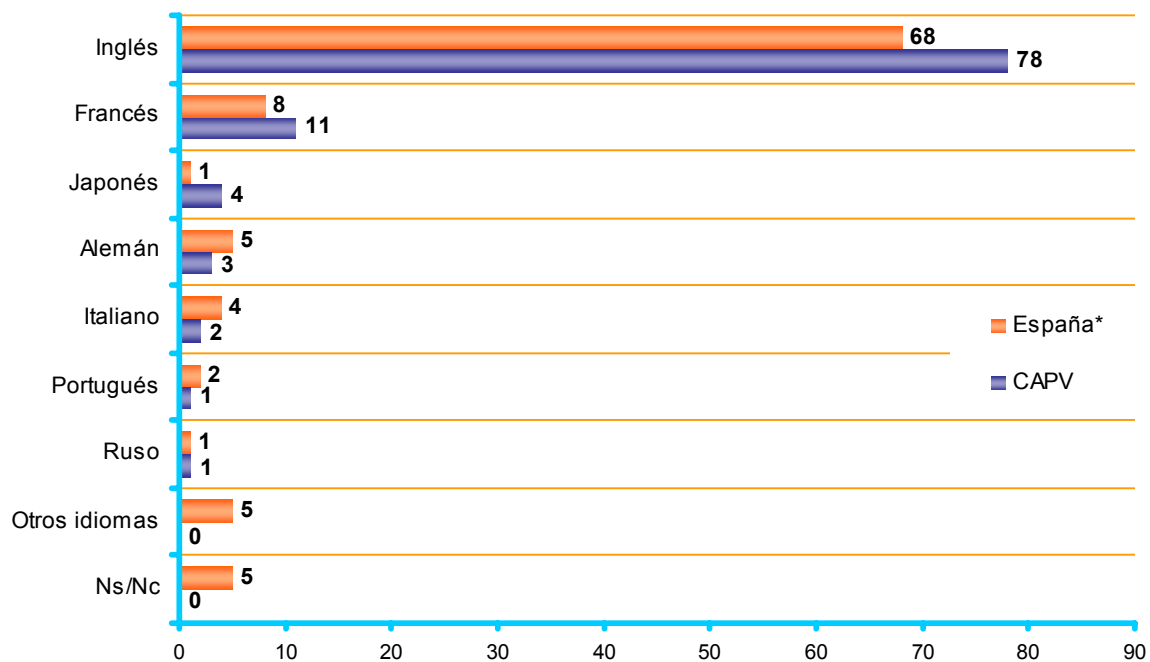


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2830, Barómetro de febrero 2010.

2.4.3.2 – Idioma que está estudiando en la actualidad

Tef4.1 (junio)	TOTALES
¿PODRÍA DECIRME CUÁL?	
Inglés	78
Francés	11
Japonés	4
Alemán	3
Italiano	2
Portugués	1
Ruso	1
Otros idiomas	0
Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes, en la actualidad, están aprendiendo algún idioma extranjero (7%)

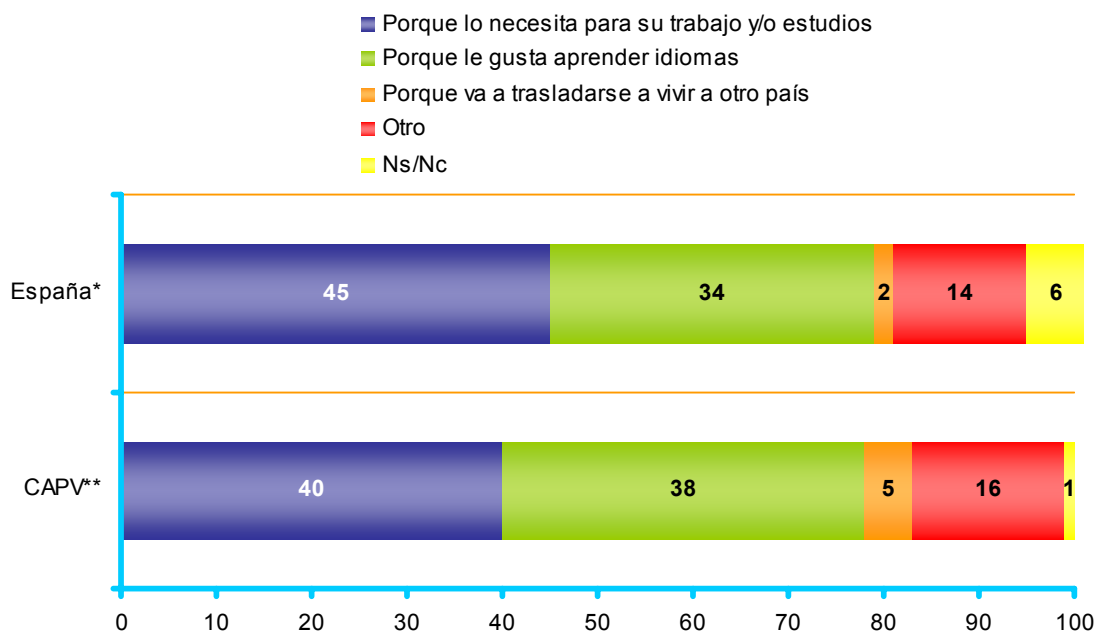


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2830, Barómetro de febrero 2010.

2.4.3.3 – Motivo principal para estudiar el idioma extranjero que se estudia en la actualidad

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
Y, ¿PODRÍA DECIRME CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ APRENDIENDO ESTE IDIOMA?	Porque lo necesita para su trabajo y/o estudios	40
	Porque le gusta aprender idiomas	38
	Para viajar	16
	Porque va a trasladarse a vivir a otro país	5
	Otro	0
Porcentajes verticales	100	

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes, en la actualidad, están aprendiendo algún idioma extranjero (7%)



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2830, Barómetro de febrero 2010.

** En los datos de la CAPV se ha sumado la opción de respuesta "para viajar" a "otro", porque el CIS no preguntaba por esa categoría.

2.4.3.4 – Idioma extranjero que desearía aprender

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SEPA O NO ALGÚN IDIOMA EXTRANJERO, SI TUVIERA OPORTUNIDAD, ¿CUÁL LE GUSTARÍA APRENDER?	Inglés	55
	Francés	9
	Alemán	8
	Chino	5
	Italiano	2
	Otros idiomas	2
	Ninguno	12
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales	100	

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes, en la actualidad, no están aprendiendo un idioma extranjero, o no han respondido (92%)

2.4.3.5 – Motivación por la que se desearía aprender un idioma extranjero

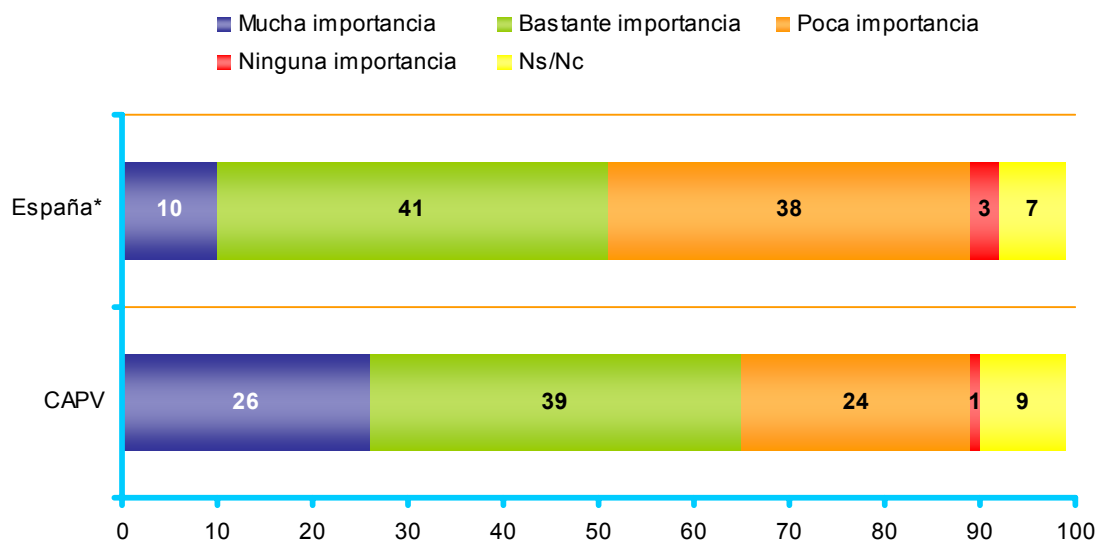
Tef4.1 (junio)	TOTALES	
Y ¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE LE GUSTARÍA APRENDER ESTE IDIOMA?	Para poder viajar a otros países	39
	Porque le gusta saber idiomas	28
	Para promocionarse en su trabajo	18
	Por sus estudios	3
	Otro	6
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes, en la actualidad, no están aprendiendo un idioma extranjero, o no han respondido, y les gustaría aprender algún idioma (75%)

2.4.4 – Sistema educativo y enseñanza de idiomas

2.4.4.1 – Importancia que se da en el sistema educativo al aprendizaje de idiomas extranjeros

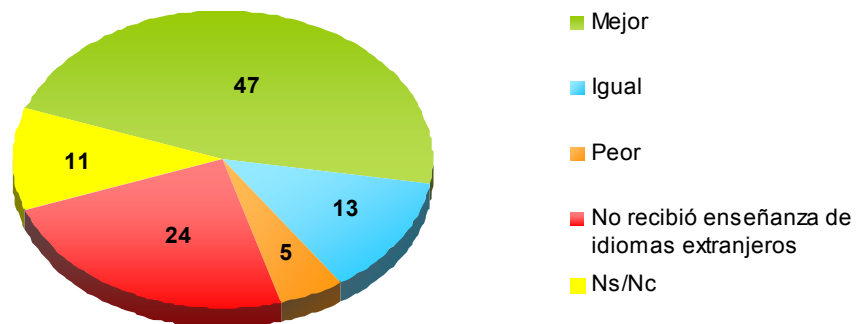
Tef4.1 (junio)	TOTALES	
PENSANDO ACTUALMENTE EN EUSKADI ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA CREE UD. QUE SE LE DA AL ESTUDIO DE IDIOMAS EXTRANJEROS EN NUESTRO SISTEMA EDUCATIVO?	Mucha importancia	26
	Bastante importancia	39
	Poca importancia	24
	Ninguna importancia	1
	Ns/Nc	9
Porcentajes verticales	100	



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2830, Barómetro de febrero 2010.

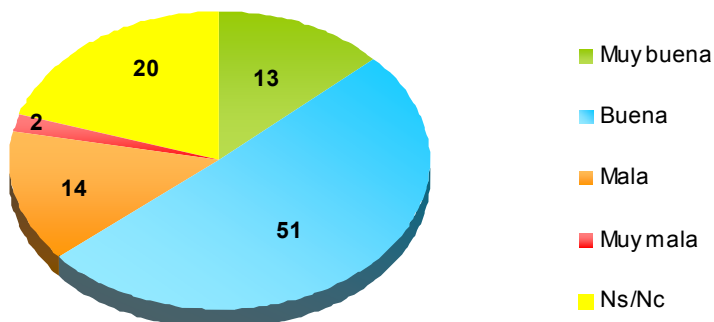
2.4.4.2 – Comparación de la enseñanza de idiomas extranjeros entre el pasado y la actualidad

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
	Mejor	47
	Igual	13
	Peor	5
	No recibió enseñanza de idiomas extranjeros	24
	Ns/Nc	11
EN RELACIÓN A LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS EXTRANJEROS QUE USTED RECIBIÓ, ¿CREE USTED QUE LA QUE RECIBEN HOY LOS ALUMNOS Y LAS ALUMNAS EN NUESTRA SISTEMA EDUCATIVO ES MEJOR, IGUAL O PEOR?		
Porcentajes verticales		100



2.4.4.3 – Valoración de la enseñanza de idiomas extranjeros en el sistema educativo

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
EN CUALQUIER CASO, ¿CÓMO VALORA LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS EXTRANJEROS QUE ACTUALMENTE RECIBEN LOS ALUMNOS Y ALUMNAS EN NUESTRO SISTEMA EDUCATIVO?	Muy buena	13
	Buena	51
	Mala	14
	Muy mala	2
	Ns/Nc	20
Porcentajes verticales	100	



2.4.4.4 – Momento idóneo de comienzo de la enseñanza de idiomas extranjeros

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
EN SU OPINIÓN ¿EL ESTUDIO DE UN IDIOMA EXTRANJERO DEBERÍA COMENZAR EN LA ENSEÑANZA....?	Infantil / preescolar	83
	Primaria	15
	ESO	0
	Bachillerato	0
	Formación Profesional	0
	Universitaria	0
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	

2.4.5 – Trilingüismo

2.4.5.1 – Conocimiento del proyecto de enseñanza trilingüe

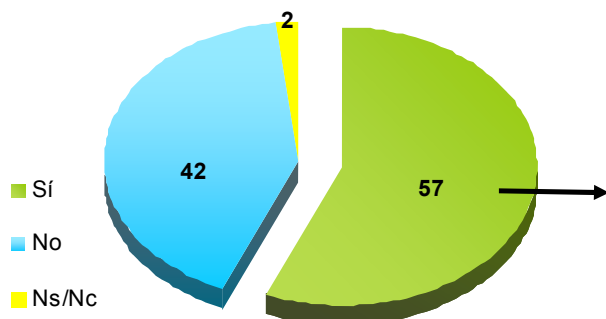
Tef4.1 (junio)	TOTALES	
¿HA OÍDO HABLAR O CONOCE EL PROYECTO DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO VASCO PARA IMPLANTAR LA ENSEÑANZA TRILINGÜE (CASTELLANO, EUSKERA, INGLÉS) EN LOS CENTROS ESCOLARES?	Sí	57
	No	42
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

2.4.5.2 – Valoración del proyecto de enseñanza trilingüe

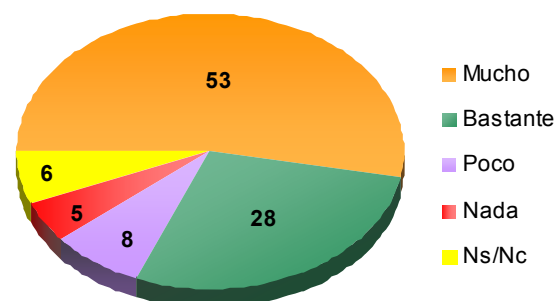
Tef4.1 (junio)	TOTALES	
¿QUÉ GRADO DE ACUERDO LE MERECE ESTA INICIATIVA?	Mucho	53
	Bastante	28
	Poco	8
	Nada	5
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han oído hablar o conocen el proyecto del departamento de educación para implantar la enseñanza trilingüe en los centros escolares (57%)

Conocimiento del proyecto de enseñanza trilingüe

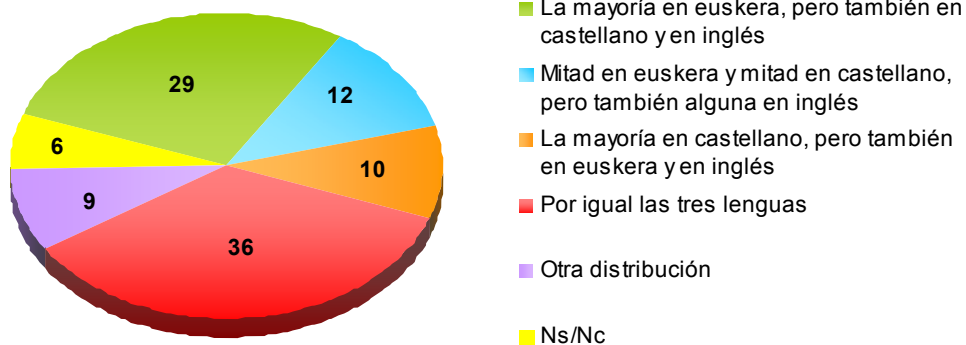


Acuerdo con el proyecto de enseñanza trilingüe



2.4.5.3 – Preferencia de distribución de las asignaturas según idioma

Tef4.1 (junio)	TOTALES	
SI UD. TIENE O TUVIERA HIJOS E HIJAS, A PARTE DE LAS ASIGNATURAS DE IDIOMAS (EUSKERA, CASTELLANO, INGLÉS...), ¿CÓMO LE GUSTARÍA QUE SE DISTRIBUYERAN EL RESTO DE ASIGNATURAS?	La mayoría en euskera, pero también en castellano y en inglés	29
	Mitad en euskera y mitad en castellano, pero también alguna en inglés	12
	La mayoría en castellano, pero también en euskera y en inglés	10
	Por igual las tres lenguas	36
	Otra distribución	9
	Ns/Nc	6
	Porcentajes verticales	100



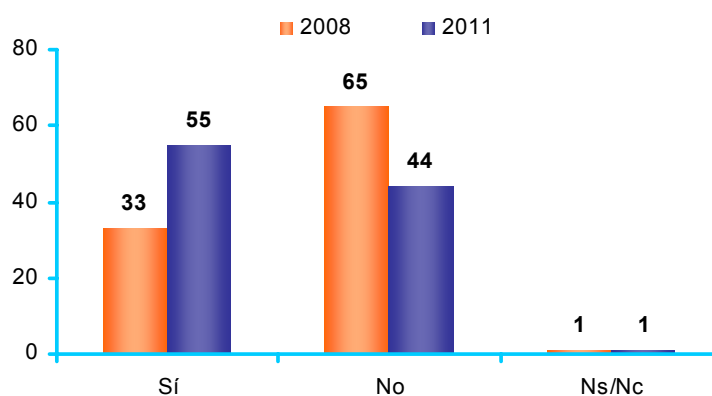
2.5 – Aprendizaje a lo largo de la vida

2.5.1 – Conocimiento y valoración de la formación e iniciativas de aprendizaje

2.5.1.1 – El aprendizaje a lo largo de la vida

Grado de conocimiento del concepto

Tef3(junio)	TOTALES
¿HA OÍDO UD. ALGUNA VEZ EL CONCEPTO DE “APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA”?	
Sí	55
No	44
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100



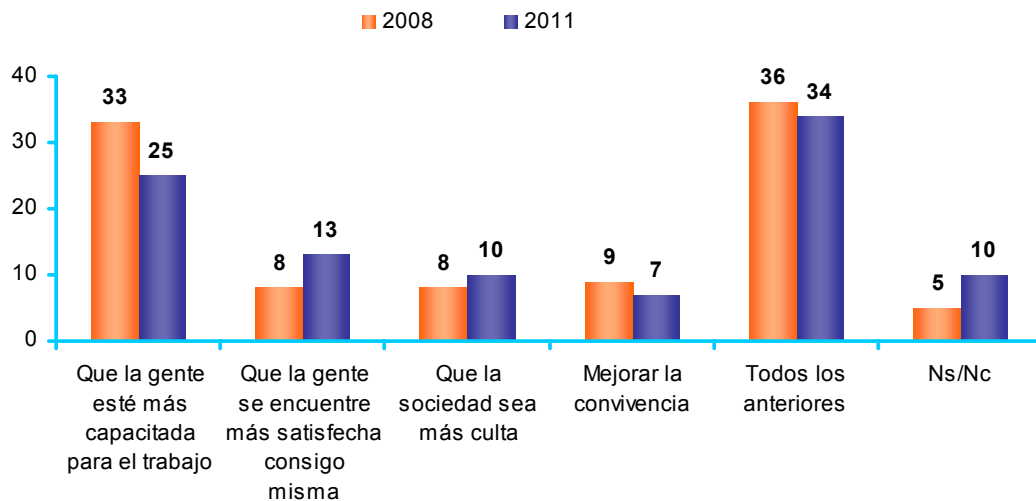
* En 2008 se preguntó por el concepto “Aprendizaje Permanente”

En qué consiste

Tef3(junio)	TOTALES
INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LO HAYA OÍDO ANTERIORMENTE O NO, ¿EN QUÉ CREE QUE CONSISTE EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA?	
En aprender cosas nuevas relativas al trabajo	12
En aprender cosas de cualquier tipo o tema	33
En la necesidad de actualizar los conocimientos o la formación permanentemente	43
Ns/Nc	12
Porcentajes verticales	100

Objetivo principal

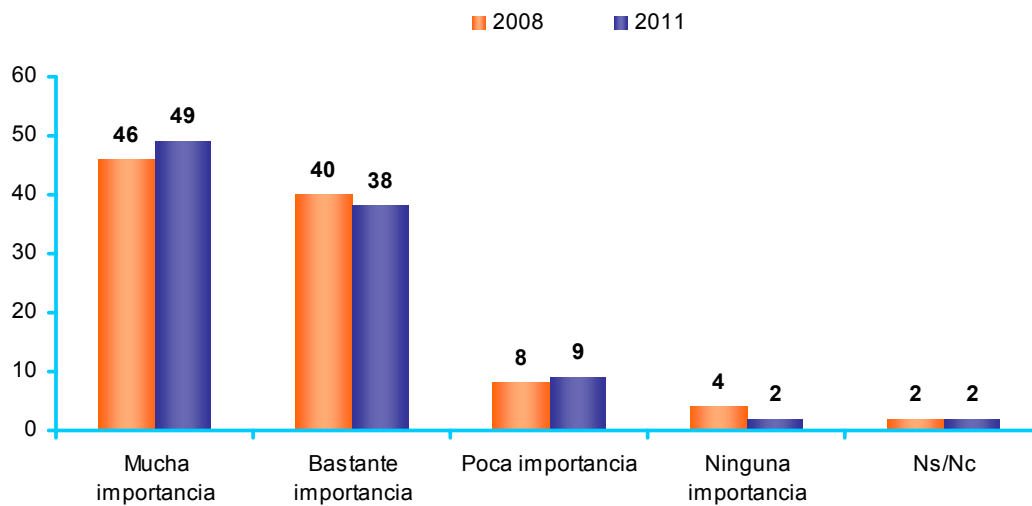
Tef3(junio)	TOTALES
Que la gente esté más capacitada para el trabajo	25
Que la gente se encuentre más satisfecha consigo misma	13
Que la sociedad sea más culta	10
Mejorar la convivencia	7
Todos los anteriores	34
Otro objetivo	0
Ns/Nc	10
Porcentajes verticales	100



2.5.1.2 – Valoración de la formación

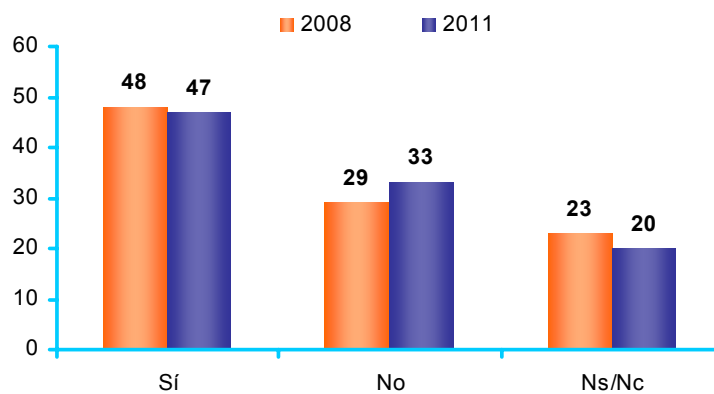
Importancia otorgada a la formación

Tef3 (junio)	TOTALES	
¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA EL HECHO DE FORMARSE, DE HACER CURSOS?	Mucha importancia	49
	Bastante importancia	38
	Poca importancia	9
	Ninguna importancia	2
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	



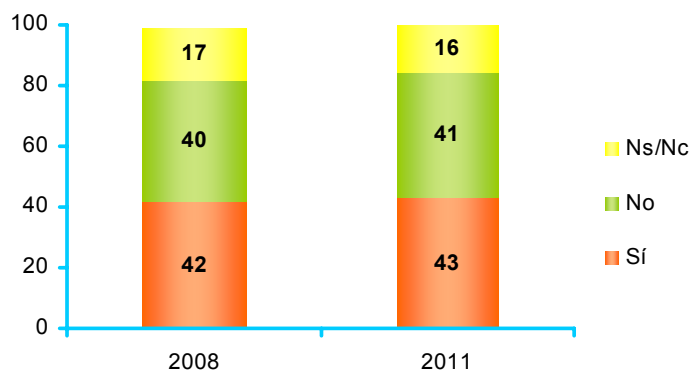
Opinión sobre la oferta de cursos

Tef3 (junio)	TOTALES	
EN CUALQUIER CASO, ¿CREE UD. QUE LA OFERTA DE CURSOS EN EL PUEBLO O CIUDAD EN QUE RESIDE ES SUFICIENTE?	Sí	47
	No	33
	Ns/Nc	20
Porcentajes verticales	100	



Suficiencia de la información sobre cursos

Tef3 (junio)	TOTALES	
¿Y CREE QUE ES SUFICIENTE LA INFORMACIÓN QUE SE DA SOBRE LOS CURSOS?	Sí	43
	No	41
	Ns/Nc	16
Porcentajes verticales	100	



2.5.1.3 – Conocimiento de iniciativas e instituciones de aprendizaje

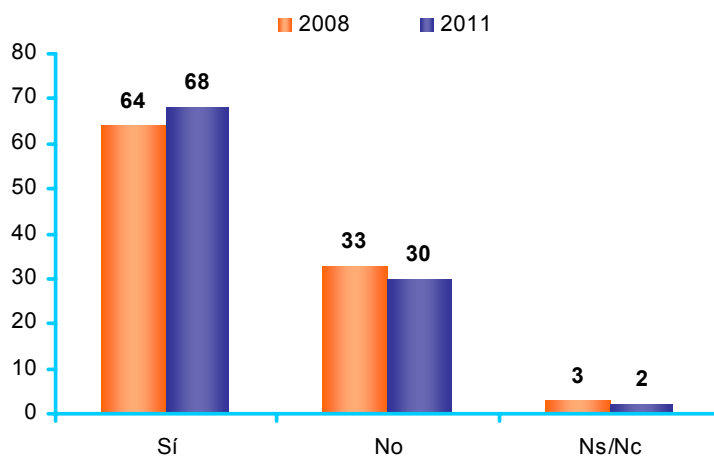
Grado de conocimiento sobre instituciones e iniciativas de aprendizaje

A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER ALGUNAS INICIATIVAS EN RELACIÓN CON LA FORMACIÓN. POR FAVOR, DÍGAME SI HA OÍDO HABLAR O NO DE CADA UNA DE ELLAS:

Tef3 (junio)		TOTALES
HOBETUZ	Sí	48
	No	51
	Ns/Nc	1
LANBIDE	Sí	87
	No	12
	Ns/Nc	1
HIRU.COM	Sí	18
	No	81
	Ns/Nc	1
KZGunea	Sí	51
	No	48
	Ns/Nc	1
ALGÚN CENTRO DE ENSEÑANZA PARA ADULTOS (EPA)	Sí	65
	No	34
	Ns/Nc	1
ALGÚN CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL (FP)	Sí	79
	No	20
	Ns/Nc	1
PROGRAMA ACREDITA, QUE PERMITE OBTENER UNA ACREDITACIÓN OFICIAL A PERSONAS CON EXPERIENCIA Y SIN TITULACIÓN	Sí	15
	No	83
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100

Conocimiento de cursos impartidos en centros de FP

Tef3 (junio)	TOTALES	
¿Y SABÍA UD. QUE EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ADEMÁS DE FP, TAMBIÉN SE IMPARTEN CURSOS ESPECIALIZADOS PARA PERSONAS TRABAJADORAS Y PARA DESEMPLEADAS?	Sí	68
	No	30
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	



Opinión sobre aspectos a desarrollar por la Ley de Aprendizaje Permanente

Tef3 (junio)	TOTALES
OFERTA DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN SOBRE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA	7,7
EL GOBIERNO VASCO ESTÁ ELABORANDO UN ANTEPROYECTO DE LEY DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA. A CONTINUACIÓN, LE LEERÉ ALGUNOS ASPECTOS QUE DESARROLLARÁ LA LEY. EN UNA ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 NADA NECESARIO Y 10 MUY NECESARIO, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA LES OTORGARÍA?	7,6
CONVALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL PARA OTORGAR UNA TITULACIÓN OFICIAL A PERSONAS QUE NO LA TENGAN	7,6
IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL A DISTANCIA, PARA PODER CURSAR FP SIN TENER QUE ASISTIR A CLASE	6,7

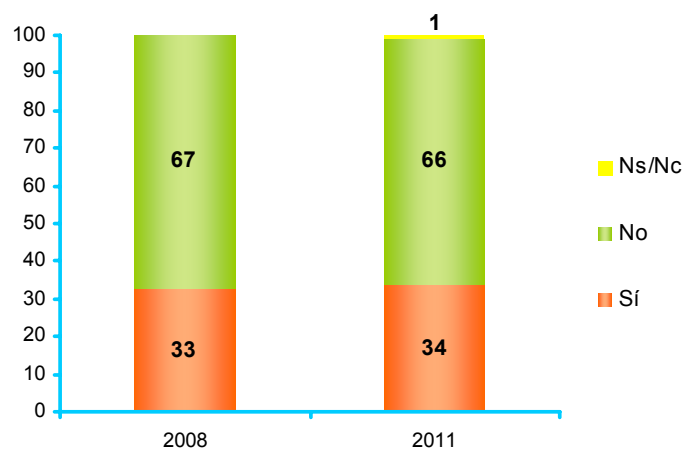
Medias (0-10)

2.5.2 – Actividades formativas realizadas y en proyecto

2.5.2.1 – Actividades formativas realizadas

Realización de cursos en los últimos 12 meses

Tef3 (junio)	TOTALES
PENSANDO AHORA EN CURSOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS BIEN SEA CON EL TRABAJO COMO CON LOS ESTUDIOS, O CON EL TIEMPO LIBRE, SALUD, ETC, DÍGAME: ¿ESTÁ REALIZANDO O HA REALIZADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ALGÚN CURSO O ACTIVIDAD DE ESOS TIPOS?	
Sí	34
No	66
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100



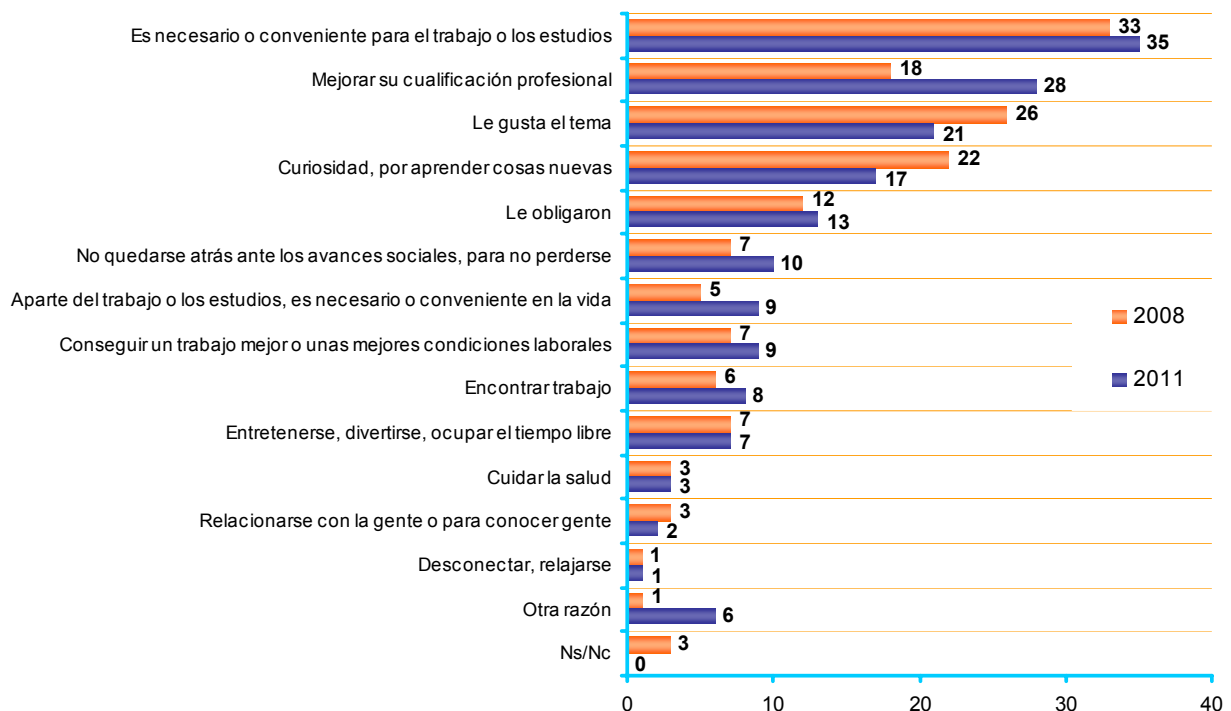
Razones para realizar el curso

Tef3 (junio)	TOTALES	
	Es necesario o conveniente para el trabajo o los estudios	35
	Mejorar su cualificación profesional	28
	Le gusta el tema	21
	Curiosidad, por aprender cosas nuevas	17
	Le obligaron	13
	No quedarse atrás ante los avances sociales, para no perderse	10
¿POR QUÉ HIZO UD. ESE CURSO? ¿CUÁLES FUERON LAS DOS RAZONES PRINCIPALES PARA ELLO?	Aparte del trabajo o los estudios, es necesario o conveniente en la vida	9
	Conseguir un trabajo mejor o unas mejores condiciones laborales	9
	Encontrar trabajo	8
	Entretenerse, divertirse, ocupar el tiempo libre	7
	Cuidar la salud	3
	Relacionarse con la gente o para conocer gente	2
	Desconectar, relajarse	1
	Otra razón	6
	Ns/Nc	0

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han realizado algún curso en los últimos 12 meses (34%)

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

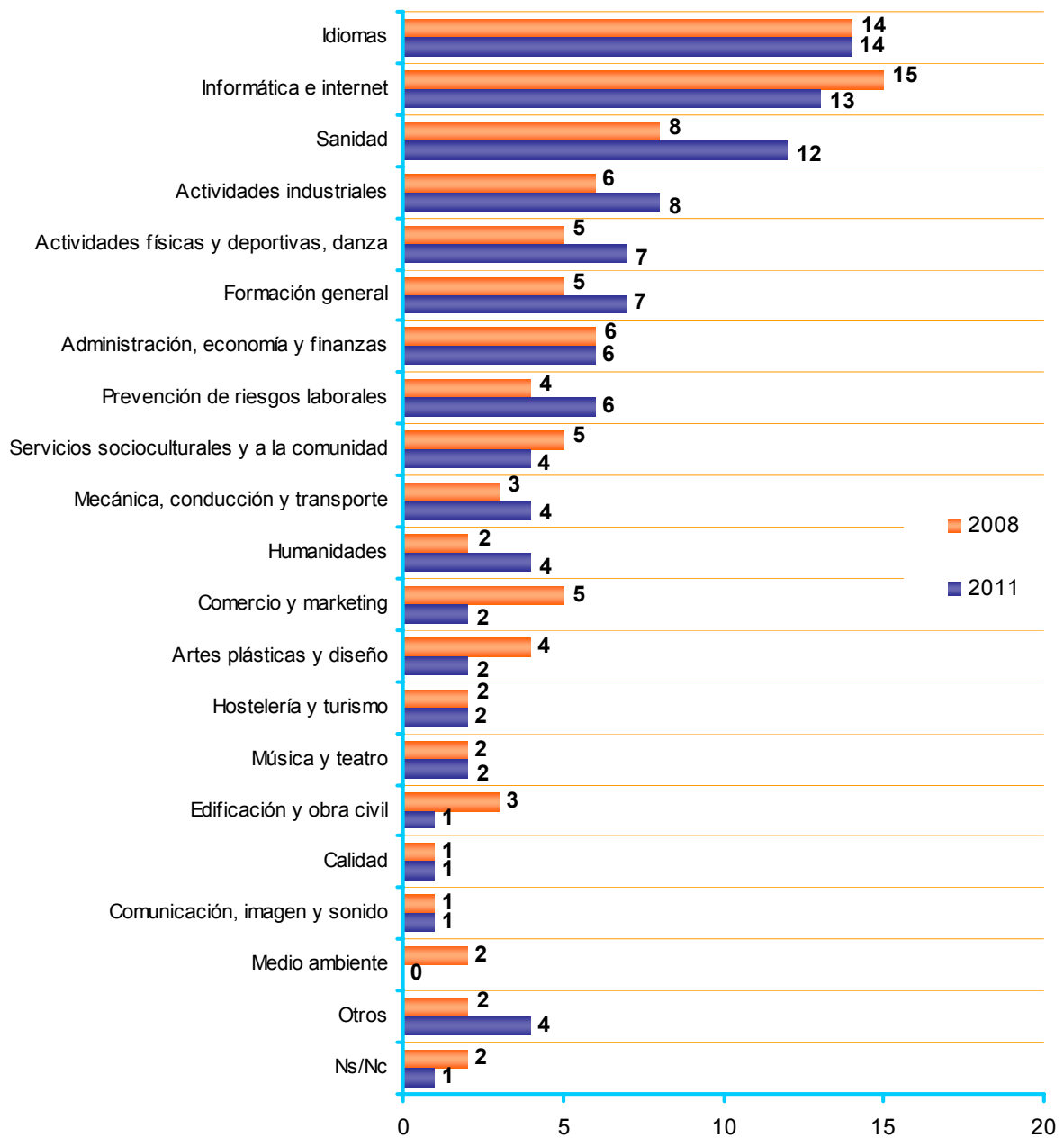


Tema del curso

Telf3 (junio)	TOTALES
Idiomas	14
Informática e internet	13
Sanidad	12
Actividades industriales	8
Actividades físicas y deportivas, danza	7
Formación general	7
Administración, economía y finanzas	6
Prevención de riesgos laborales	6
Servicios socioculturales y a la comunidad	4
Mecánica, conducción y transporte	4
Humanidades	4
Comercio y marketing	2
Artes plásticas y diseño	2
Hostelería y turismo	2
Música y teatro	2
Edificación y obra civil	1
Calidad	1
Comunicación, imagen y sonido	1
Medio ambiente	0
Otros	4
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

SI ESTÁ HACIENDO O HA HECHO UD. MÁS DE UN CURSO PIENSE EN EL QUE CONSIDERA MÁS IMPORTANTE PARA UD. PARA RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS. ¿SOBRE QUÉ ERA ESE ÚLTIMO CURSO?

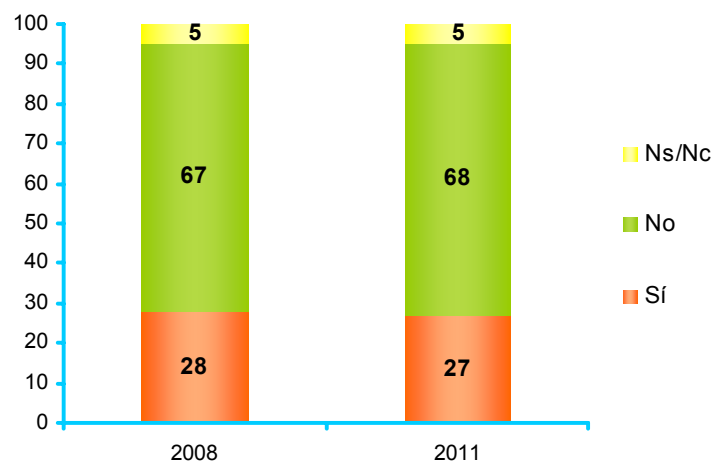
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han realizado algún curso en los últimos 12 meses (34%)
Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas



2.5.2.2 – Actividades formativas en proyecto

Intención de realizar algún curso en los próximos 12 meses

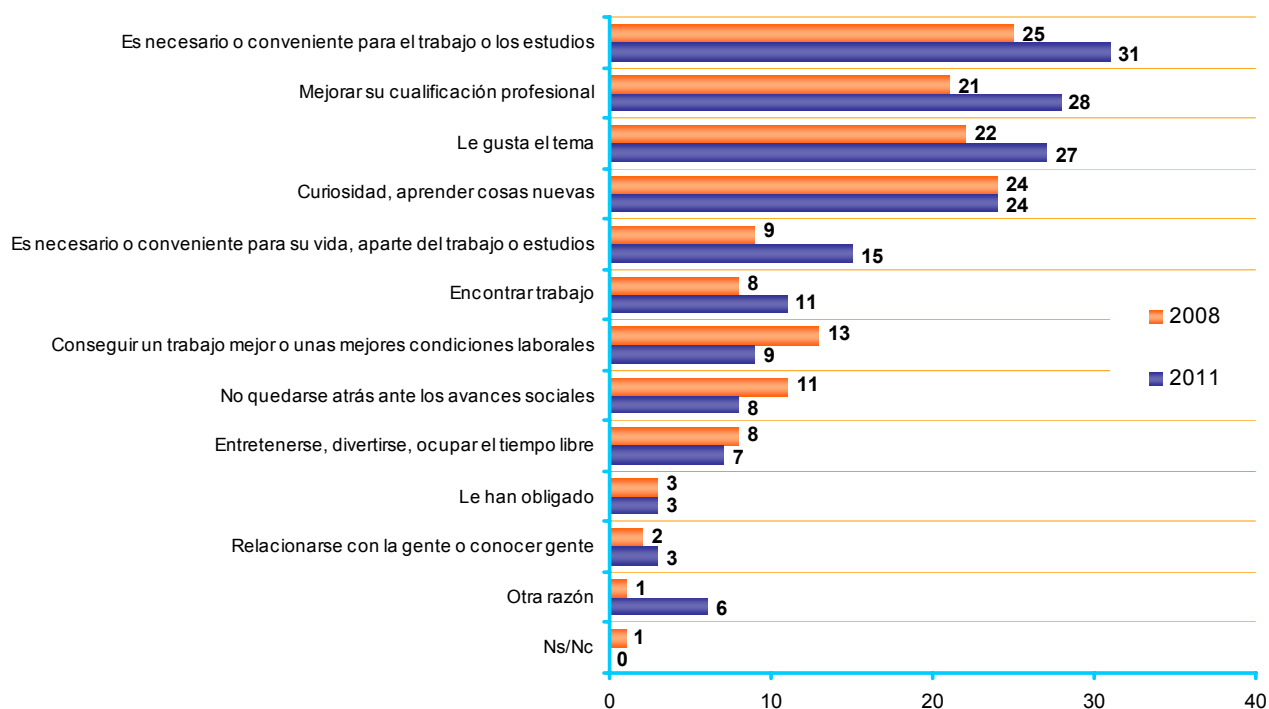
Tef3 (junio)	TOTALES	
¿TIENE UD. INTERÉS O INTENCIÓN DE HACER ALGUN CURSO O ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS PRÓXIMOS MESES?	Sí	27
	No	68
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales	100	



Motivación para realizar algún curso

Tef3 (junio)	TOTALES
Es necesario o conveniente para el trabajo o los estudios	31
Mejorar su cualificación profesional	28
Le gusta el tema	27
Curiosidad, aprender cosas nuevas	24
Es necesario o conveniente para su vida, aparte del trabajo o estudios	15
Encontrar trabajo	11
Conseguir un trabajo mejor o unas mejores condiciones laborales	9
No quedarse atrás ante los avances sociales	8
Entretenerse, divertirse, ocupar el tiempo libre	7
Le han obligado	3
Relacionarse con la gente o conocer gente	3
Otra razón	6
Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes tienen interés o intención de realizar algún curso en los próximos meses (27%)
Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas



2.6 – Calidad de vida y sostenibilidad

2.6.1 – Calidad de vida

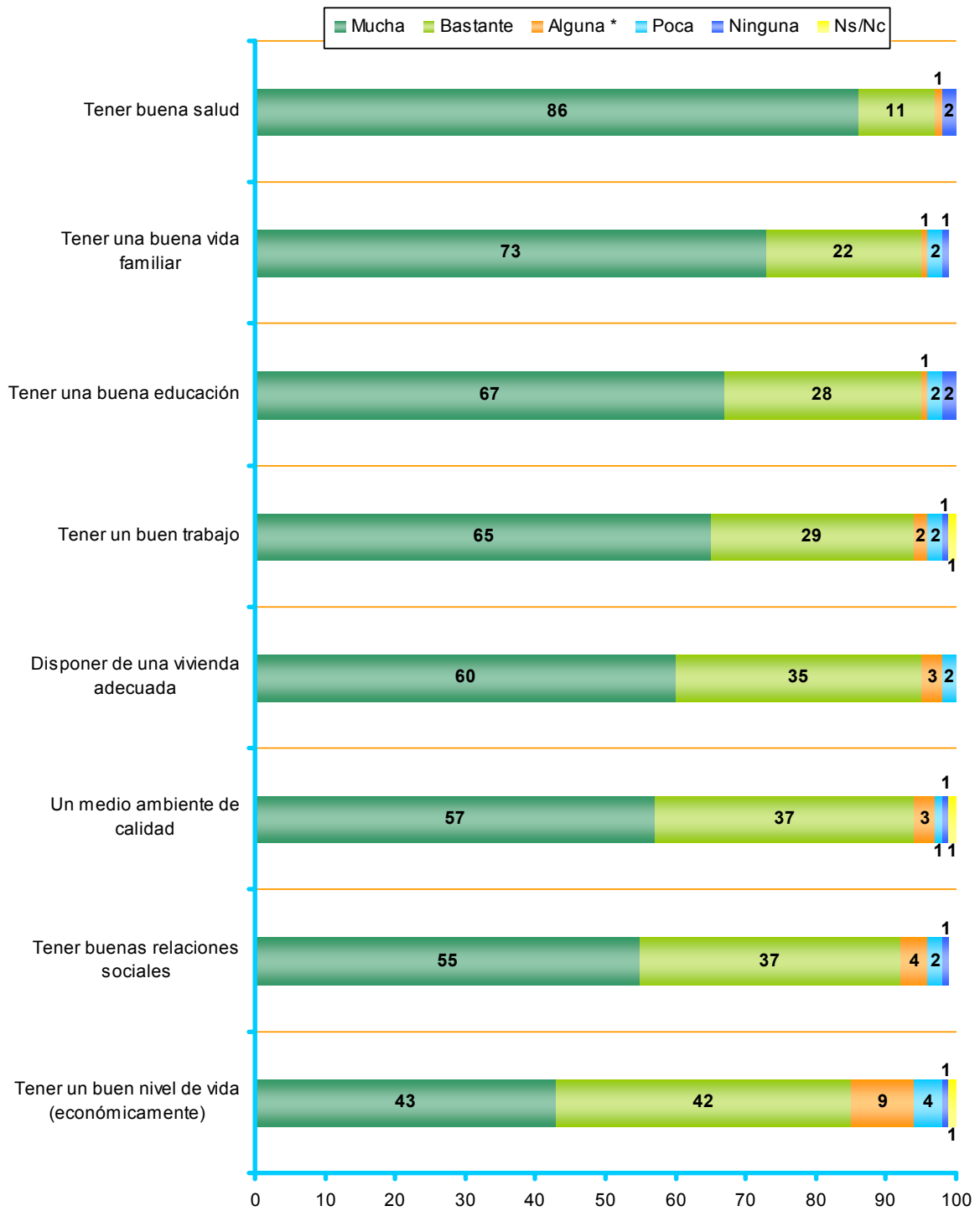
2.6.1.1 – Aspectos importantes en la calidad de vida

Tef1 (mayo)		TOTALES	
EN SU OPINIÓN PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE VIDA DE UNA PERSONA ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENEN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?	TENER UNA BUENA EDUCACIÓN	Mucha	67
		Bastante	28
		Alguna *	1
		Poca	2
		Ninguna	2
		Ns/Nc	0
	TENER UN BUEN NIVEL DE VIDA (ECONÓMICAMENTE)	Mucha	43
		Bastante	42
		Alguna *	9
		Poca	4
		Ninguna	1
	DISPONER DE UNA VIVIENDA ADECUADA	Mucha	60
		Bastante	35
		Alguna *	3
		Poca	2
		Ninguna	1
		Ns/Nc	0
	TENER UN BUEN TRABAJO	Mucha	65
Bastante		29	
Alguna *		2	
Poca		2	
Ninguna		1	
	Ns/Nc	1	
Porcentajes verticales		100	

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

Tef1 (mayo)		TOTALES	
EN SU OPINIÓN PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE VIDA DE UNA PERSONA ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENEN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?	TENER UNA BUENA VIDA FAMILIAR	Mucha	73
		Bastante	22
		Alguna *	1
		Poca	2
		Ninguna	1
		Ns/Nc	0
	TENER BUENA SALUD	Mucha	86
		Bastante	11
		Alguna *	1
		Poca	0
		Ninguna	2
	TENER BUENAS RELACIONES SOCIALES	Ns/Nc	0
		Mucha	55
		Bastante	37
		Alguna *	4
		Poca	2
		Ninguna	1
	UN MEDIO AMBIENTE DE CALIDAD	Ns/Nc	0
		Mucha	57
		Bastante	37
Alguna *		3	
Poca		1	
	Ninguna	1	
	Ns/Nc	1	
Porcentajes verticales		100	

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.6.1.2 – Satisfacción personal en los diferentes aspectos de nuestra calidad de vida

Tef1 (mayo)		TOTALES
SU EDUCACIÓN	Muy satisfecho/a	38
	Bastante satisfecho/a	49
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	5
	Poco satisfecho/a	6
	Nada satisfecho/a	1
	Ns/Nc	0
SU NIVEL DE VIDA (ECONÓMICA)	Muy satisfecho/a	19
	Bastante satisfecho/a	47
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	18
	Poco satisfecho/a	13
	Nada satisfecho/a	2
	Ns/Nc	1
SU VIVIENDA	Muy satisfecho/a	33
	Bastante satisfecho/a	48
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	9
	Poco satisfecho/a	6
	Nada satisfecho/a	3
	Ns/Nc	1
SU TRABAJO **	Muy satisfecho/a	32
	Bastante satisfecho/a	46
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	9
	Poco satisfecho/a	11
	Nada satisfecho/a	1
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

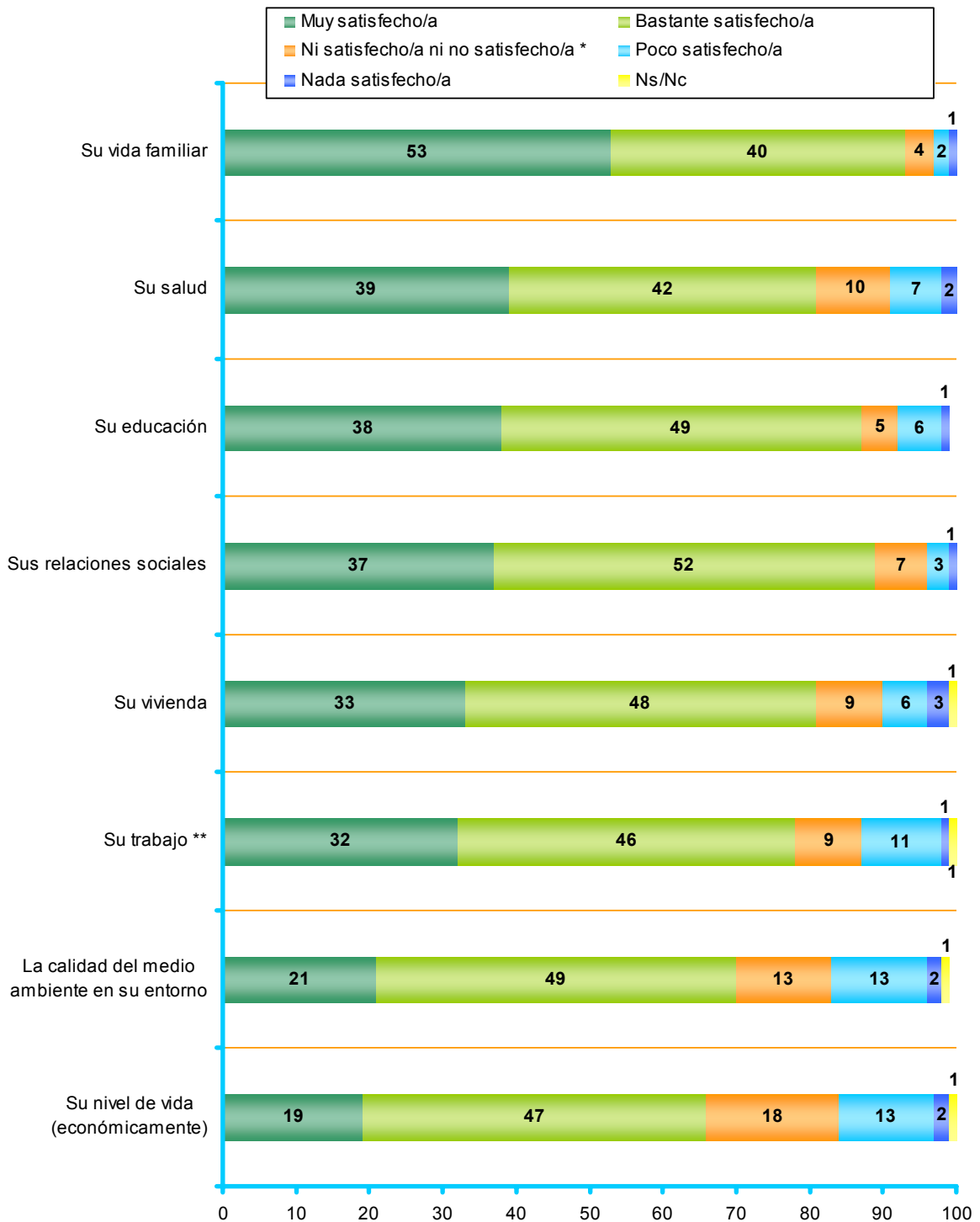
* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

** Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes tiene trabajo remunerado (46%)

Tef1 (mayo)		TOTALES
SU VIDA FAMILIAR	Muy satisfecho/a	53
	Bastante satisfecho/a	40
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	4
	Poco satisfecho/a	2
	Nada satisfecho/a	1
	Ns/Nc	0
SU SALUD	Muy satisfecho/a	39
	Bastante satisfecho/a	42
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	10
	Poco satisfecho/a	7
	Nada satisfecho/a	2
	Ns/Nc	0
SUS RELACIONES SOCIALES	Muy satisfecho/a	37
	Bastante satisfecho/a	52
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	7
	Poco satisfecho/a	3
	Nada satisfecho/a	1
	Ns/Nc	0
LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN SU ENTORNO	Muy satisfecho/a	21
	Bastante satisfecho/a	49
	Ni satisfecho/a ni no satisfecho/a *	13
	Poco satisfecho/a	13
	Nada satisfecho/a	2
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

** Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes tiene trabajo remunerado (46%)



* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

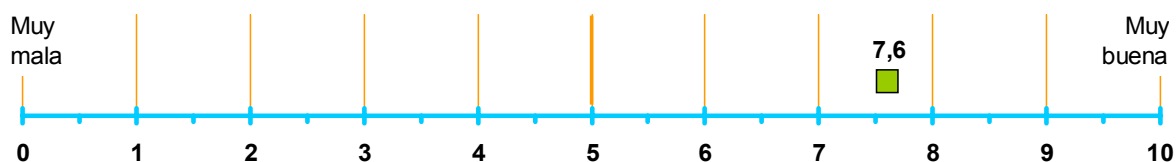
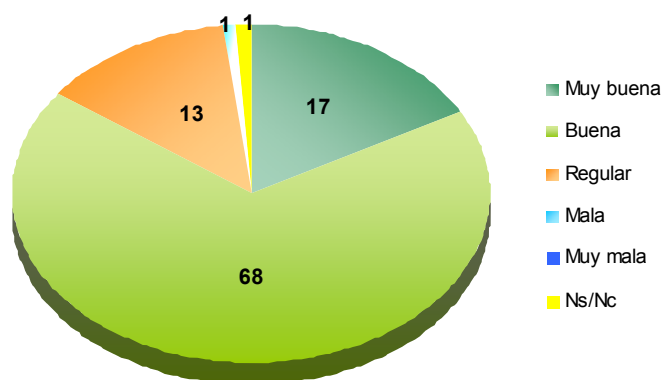
** Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes tienen trabajo remunerado (46%)

2.6.1.3 – Satisfacción general con la calidad de vida personal

Tef1 (mayo)	TOTALES
Muy buena	17
Buena	68
Regular	13
Mala	1
Muy mala	0
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

EN CONJUNTO ¿QUÉ PUNTUACIÓN DARÍA UD. A SU CALIDAD DE VIDA EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE 0 SIGNIFICA QUE ES "MUY MALA" Y 10 "MUY BUENA"....?

Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Muy mala, 3-4 Mala, 5-6 Regular, 7-8 Buena, 9-10 Muy buena

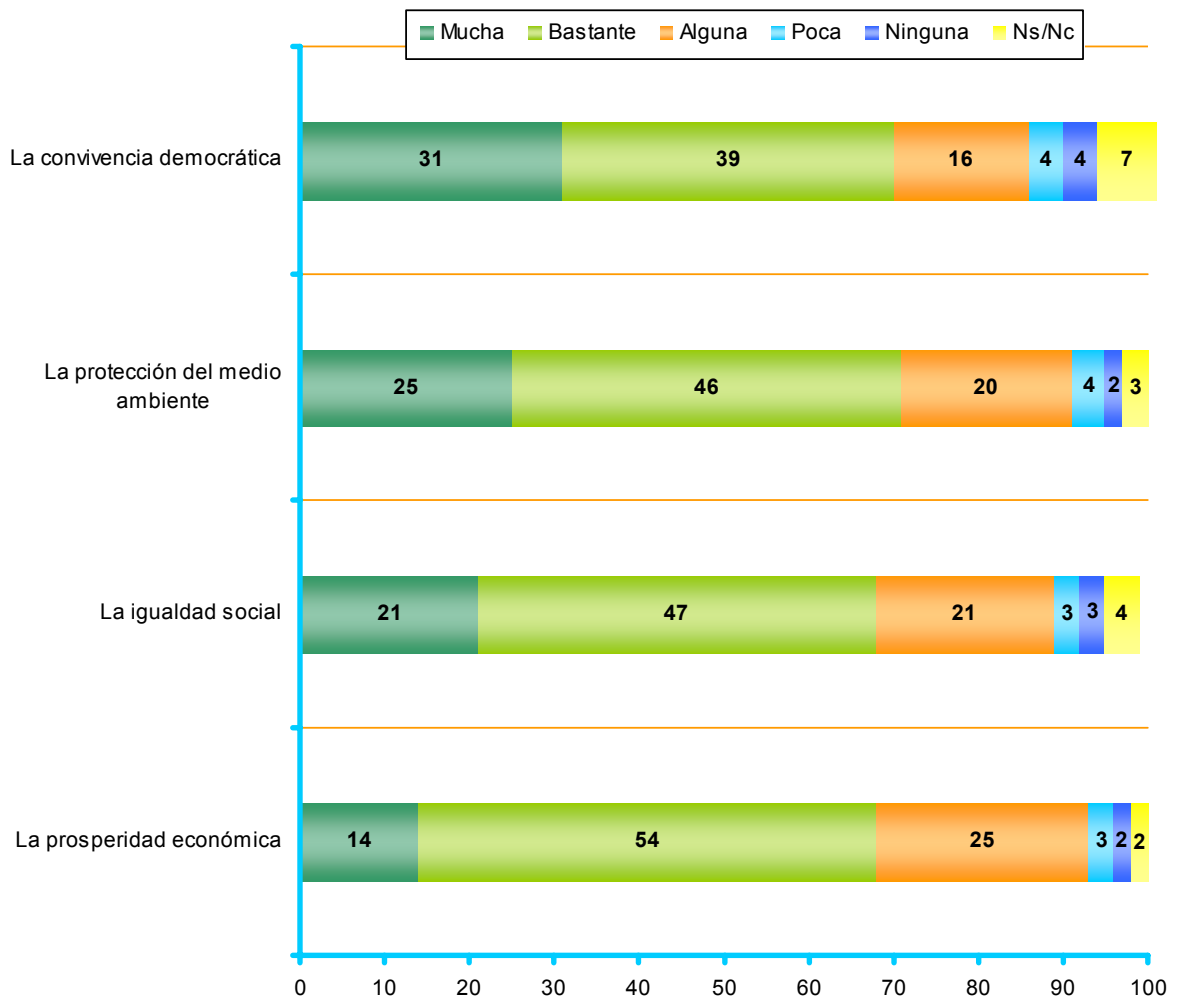


Media (0-10)

2.6.1.4 – Importancia de los objetivos marco en la calidad de vida

Tef1 (mayo)		TOTALES	
EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO CREE QUE INFLUYEN LAS SIGUIENTES CUESTIONES EN SU CALIDAD DE VIDA EN UNA ESCALA DE 0 A 10, TENIENDO EN CUENTA QUE 0 SIGNIFICA QUE NO TIENE "NINGUNA" INFLUENCIA Y 10 QUE TIENE "MUCHA"?	LA PROSPERIDAD ECONÓMICA	Mucha	14
		Bastante	54
		Alguna	25
		Poca	3
		Ninguna	2
		Ns/Nc	2
	LA IGUALDAD SOCIAL	Mucha	21
		Bastante	47
		Alguna	21
		Poca	3
		Ninguna	3
		Ns/Nc	4
	LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Mucha	25
		Bastante	46
		Alguna	20
		Poca	4
		Ninguna	2
		Ns/Nc	3
	LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA	Mucha	31
		Bastante	39
Alguna		16	
Poca		4	
Ninguna		4	
Ns/Nc		7	
Porcentajes verticales		100	

Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Ninguna, 3-4 Poca, 5-6 Alguna, 7-8 Bastante, 9-10 Mucha



2.6.2 – Las claves de la sostenibilidad

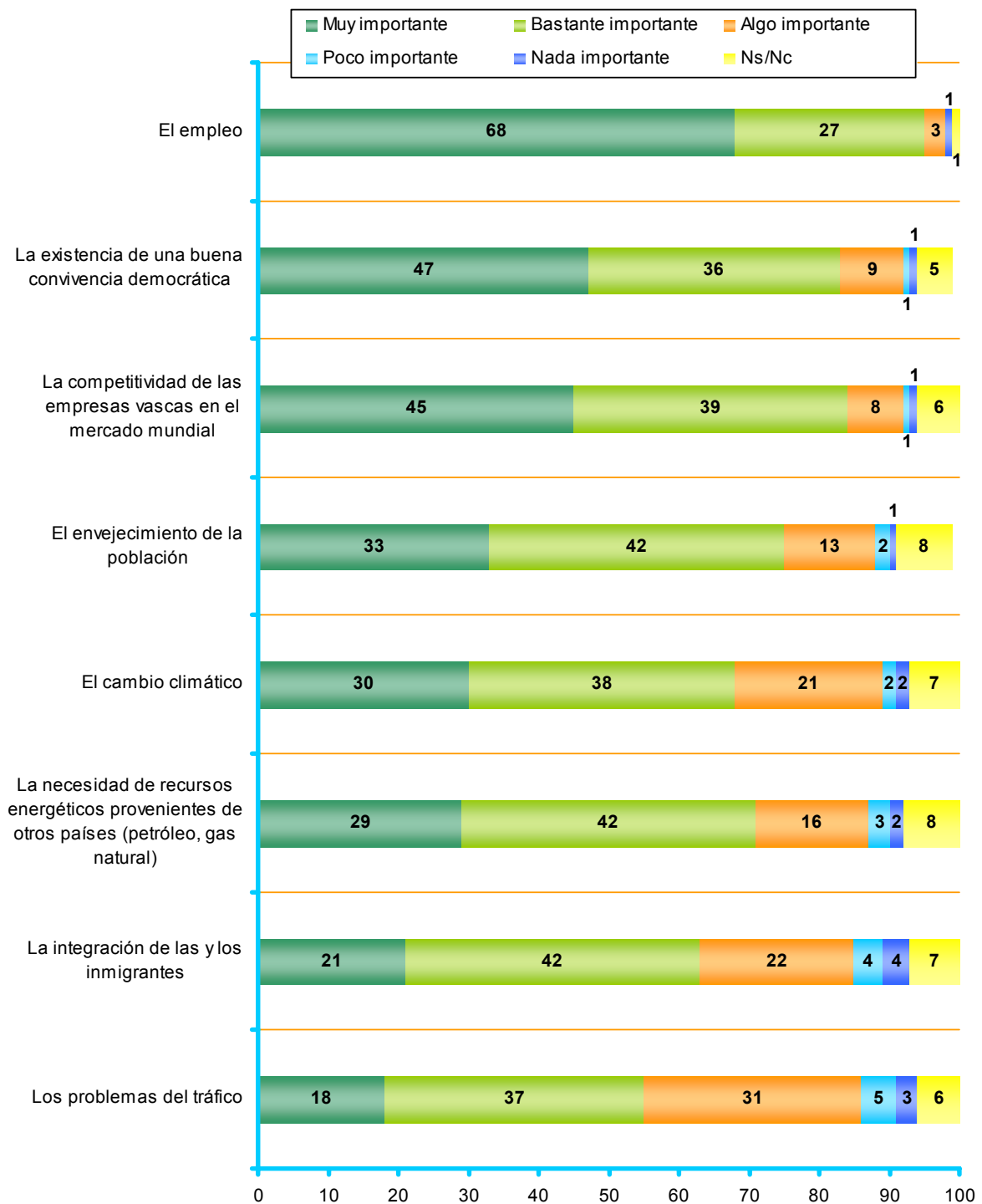
2.6.2.1 – Nivel de importancia de temas clave en la sostenibilidad

Tef1 (mayo)		TOTALES
EL EMPLEO	Muy importante	68
	Bastante importante	27
	Algo importante	3
	Poco importante	0
	Nada importante	1
	Ns/Nc	1
LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VASCAS EN EL MERCADO MUNDIAL	Muy importante	45
	Bastante importante	39
	Algo importante	8
	Poco importante	1
	Nada importante	1
	Ns/Nc	6
EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	Muy importante	33
	Bastante importante	42
	Algo importante	13
	Poco importante	2
	Nada importante	1
	Ns/Nc	8
LA INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS INMIGRANTES	Muy importante	21
	Bastante importante	42
	Algo importante	22
	Poco importante	4
	Nada importante	4
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales		100

Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Nada importante, 3-4 Poco importante, 5-6 Algo importante, 7-8 Bastante importante, 9-10 Muy importante

Tef1 (mayo)		TOTALES	
PARA UN BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD VASCA EN LOS SIGUIENTES 10 AÑOS ¿HASTA QUE PUNTO CREE QUE SERÁN IMPORTANTES CADA UNO DE LOS SIGUIENTES TEMAS EN UNA ESCALA DE 0 A 10, TENIENDO EN CUENTA QUE 0 SIGNIFICA "NADA IMPORTANTE" Y 10 "MUY IMPORTANTE"...?	EL CAMBIO CLIMÁTICO	Muy importante	30
		Bastante importante	38
		Algo importante	21
		Poco importante	2
		Nada importante	2
		Ns/Nc	7
	LOS PROBLEMAS DEL TRÁFICO	Muy importante	18
		Bastante importante	37
		Algo importante	31
		Poco importante	5
		Nada importante	3
		Ns/Nc	6
	LA NECESIDAD DE RECURSOS ENERGÉTICOS PROVENIENTES DE OTROS PAÍSES (PETRÓLEO, GAS NATURAL)	Muy importante	29
		Bastante importante	42
		Algo importante	16
		Poco importante	3
		Nada importante	2
		Ns/Nc	8
	LA EXISTENCIA DE UNA BUENA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA	Muy importante	47
Bastante importante		36	
Algo importante		9	
Poco importante		1	
Nada importante		1	
Ns/Nc		5	
Porcentajes verticales		100	

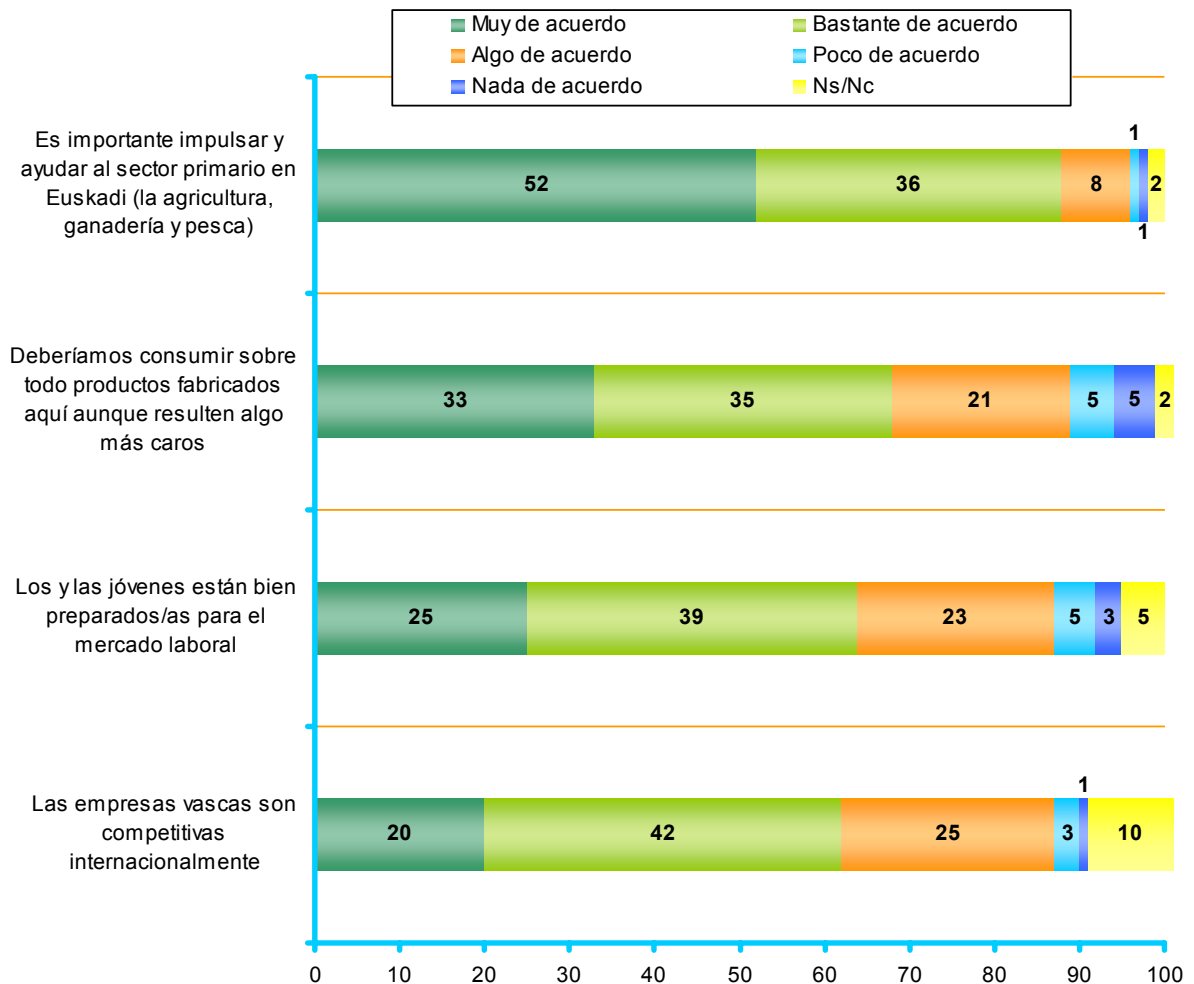
Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Nada importante, 3-4 Poco importante, 5-6 Algo importante, 7-8 Bastante importante, 9-10 Muy importante



2.6.2.2 – Desarrollo económico

Tef1 (mayo)		TOTALES
	Muy de acuerdo	20
	Bastante de acuerdo	42
LAS EMPRESAS VASCAS SON COMPETITIVAS INTERNACIONALMENTE	Algo de acuerdo	25
	Poco de acuerdo	3
	Nada de acuerdo	1
	Ns/Nc	10
	Muy de acuerdo	33
DEBERÍAMOS CONSUMIR SOBRE TODO PRODUCTOS FABRICADOS AQUÍ AUNQUE RESULTEN ALGO MÁS CAROS	Bastante de acuerdo	35
	Algo de acuerdo	21
	Poco de acuerdo	5
	Nada de acuerdo	5
	Ns/Nc	2
A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER UNAS CUANTAS FRASES, ¿EN UNA ESCALA DE 0 A 10 ME PODRÍA DECIR HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS, TENIENDO EN CUENTA QUE 0 SIGNIFICA "NADA DE ACUERDO" Y 10 "TOTALMENTE DE ACUERDO"?	Muy de acuerdo	52
	Bastante de acuerdo	36
	Algo de acuerdo	8
	Poco de acuerdo	1
	Nada de acuerdo	1
ES IMPORTANTE IMPULSAR Y AYUDAR AL SECTOR PRIMARIO EN EUSKADI (LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA)	Ns/Nc	2
	Muy de acuerdo	25
	Bastante de acuerdo	39
	Algo de acuerdo	23
	Poco de acuerdo	5
LOS Y LAS JÓVENES ESTÁN BIEN PREPARADOS/AS PARA EL MERCADO LABORAL	Nada de acuerdo	3
	Ns/Nc	5
	Porcentajes verticales	100

Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Nada de acuerdo, 3-4 Poco de acuerdo, 5-6 Algo de acuerdo, 7-8 Bastante de acuerdo 9-10 Muy de acuerdo



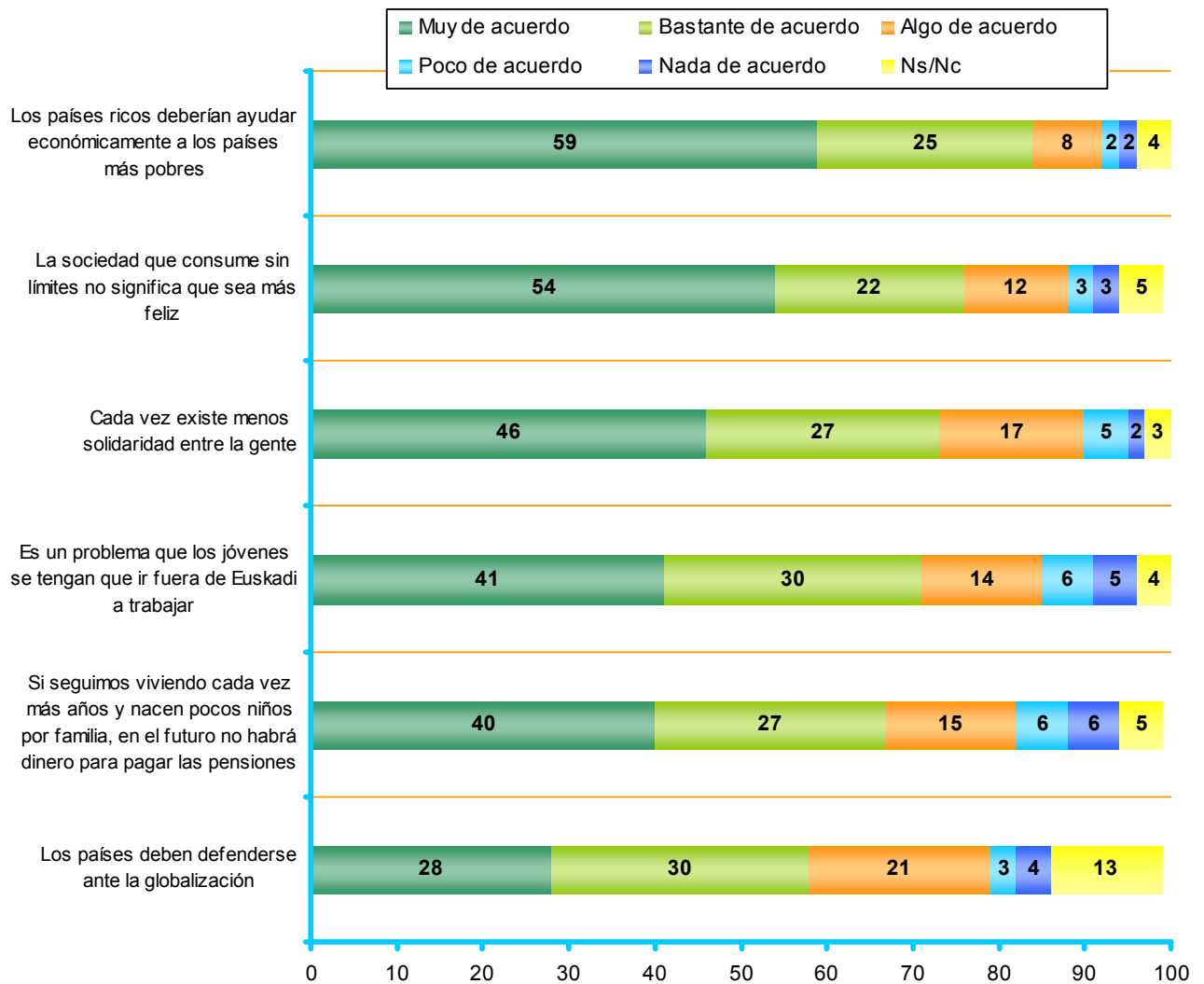
2.6.2.3 – Desarrollo social

Tef1 (mayo)		TOTALES
	Muy de acuerdo	41
	Bastante de acuerdo	30
ES UN PROBLEMA QUE LOS JÓVENES SE TENGAN QUE IR FUERA DE EUSKADI A TRABAJAR	Algo de acuerdo	14
	Poco de acuerdo	6
	Nada de acuerdo	5
	Ns/Nc	4
	Muy de acuerdo	40
EN LA MISMA LÍNEA, ¿ME PODRÍA DECIR HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES EN UNA ESCALA DE 0 A 10; TENIENDO EN CUENTA QUE 0 SIGNIFICA "NADA DE ACUERDO" Y 10 "TOTALMENTE DE ACUERDO"?	Bastante de acuerdo	27
	Algo de acuerdo	15
	Poco de acuerdo	6
	Nada de acuerdo	6
	Ns/Nc	5
SI SEGUIMOS VIVIENDO CADA VEZ MÁS AÑOS Y NACEN POCOS NIÑOS POR FAMILIA, EN EL FUTURO NO HABRÁ DINERO PARA PAGAR LAS PENSIONES	Muy de acuerdo	54
	Bastante de acuerdo	22
	Algo de acuerdo	12
	Poco de acuerdo	3
	Nada de acuerdo	3
LA SOCIEDAD QUE CONSUME SIN LÍMITES NO SIGNIFICA QUE SEA MÁS FELIZ	Ns/Nc	5
	Porcentajes verticales	100

Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Nada de acuerdo, 3-4 Poco de acuerdo, 5-6 Algo de acuerdo, 7-8 Bastante de acuerdo 9-10 Muy de acuerdo

Tef1 (mayo)		TOTALES
	Muy de acuerdo	46
	Bastante de acuerdo	27
CADA VEZ EXISTE MENOS SOLIDARIDAD ENTRE LA GENTE	Algo de acuerdo	17
	Poco de acuerdo	5
	Nada de acuerdo	2
	Ns/Nc	3
EN LA MISMA LÍNEA, ¿ME PODRÍA DECIR HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES EN UNA ESCALA DE 0 A 10; TENIENDO EN CUENTA QUE 0 SIGNIFICA "NADA DE ACUERDO" Y 10 "TOTALMENTE DE ACUERDO"?	Muy de acuerdo	28
	Bastante de acuerdo	30
	Algo de acuerdo	21
	Poco de acuerdo	3
	Nada de acuerdo	4
	Ns/Nc	13
LOS PAÍSES DEBEN DEFENDERSE ANTE LA GLOBALIZACIÓN	Muy de acuerdo	59
	Bastante de acuerdo	25
	Algo de acuerdo	8
	Poco de acuerdo	2
	Nada de acuerdo	2
	Ns/Nc	4
LOS PAÍSES RICOS DEBERÍAN AYUDAR ECONÓMICAMENTE A LOS PAÍSES MÁS POBRES	Muy de acuerdo	59
	Bastante de acuerdo	25
	Algo de acuerdo	8
	Poco de acuerdo	2
	Nada de acuerdo	2
	Ns/Nc	4
Porcentajes verticales		100

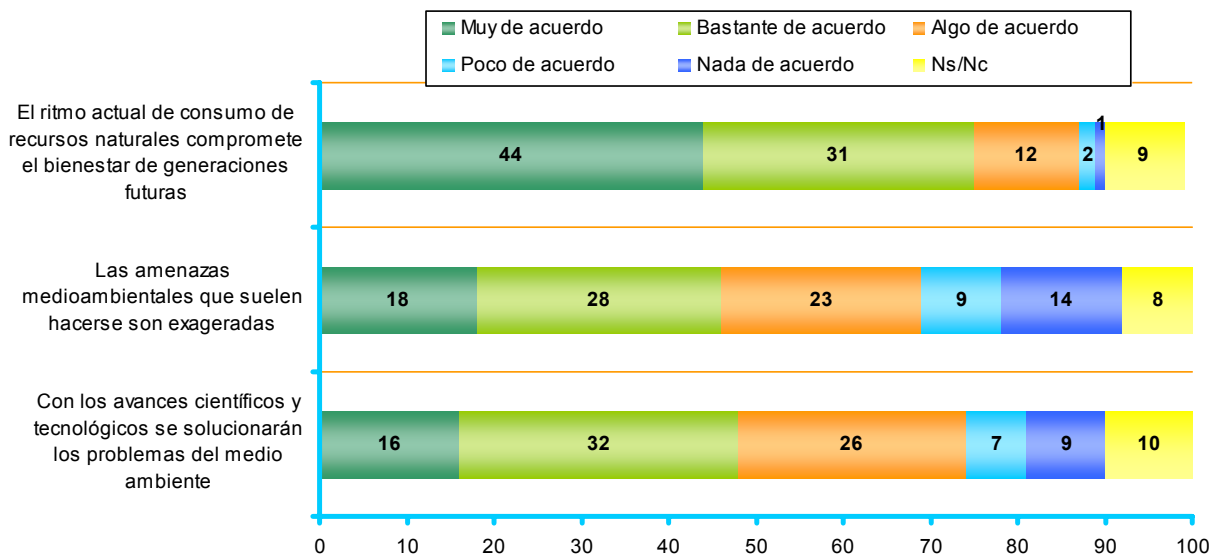
Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Nada de acuerdo, 3-4 Poco de acuerdo, 5-6 Algo de acuerdo, 7-8 Bastante de acuerdo 9-10 Muy de acuerdo



2.6.2.4 – Desarrollo medioambiental

Tef1 (mayo)		TOTALES
	Muy de acuerdo	16
	Bastante de acuerdo	32
	Algo de acuerdo	26
	Poco de acuerdo	7
	Nada de acuerdo	9
	Ns/Nc	10
<hr/>		
CON LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS SE SOLUCIONARÁN LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE	Muy de acuerdo	18
	Bastante de acuerdo	28
	Algo de acuerdo	23
	Poco de acuerdo	9
	Nada de acuerdo	14
	Ns/Nc	8
<hr/>		
HABLANDO MÁS CONCRETAMENTE DE TEMAS DE MEDIO AMBIENTE, LE VOY A LEER 4 FRASES Y ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA ESTÁ UD. DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS EN UNA ESCALA DE 0 A 10; TENIENDO EN CUENTA QUE 0 SIGNIFICA "NADA DE ACUERDO" Y 10 "TOTALMENTE DE ACUERDO"...	Muy de acuerdo	44
	Bastante de acuerdo	31
	Algo de acuerdo	12
	Poco de acuerdo	2
	Nada de acuerdo	1
	Ns/Nc	9
<hr/>		
LAS AMENAZAS MEDIOAMBIENTALES QUE SUELEN HACERSE SON EXAGERADAS	Muy de acuerdo	44
	Bastante de acuerdo	31
	Algo de acuerdo	12
	Poco de acuerdo	2
	Nada de acuerdo	1
	Ns/Nc	9
<hr/>		
EL RITMO ACTUAL DE CONSUMO DE RECURSOS NATURALES COMPROMETE EL BIENESTAR DE GENERACIONES FUTURAS	Muy de acuerdo	44
	Bastante de acuerdo	31
	Algo de acuerdo	12
	Poco de acuerdo	2
	Nada de acuerdo	1
	Ns/Nc	9
Porcentajes verticales		100

Variable recodificada de la siguiente forma: 0-2 Nada de acuerdo, 3-4 Poco de acuerdo, 5-6 Algo de acuerdo, 7-8 Bastante de acuerdo 9-10 Muy de acuerdo

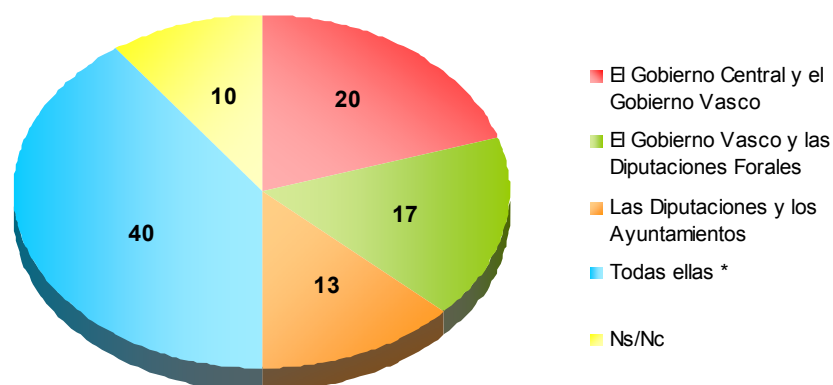


2.6.3 – Coordinación entre administraciones

2.6.3.1 – Administraciones que deben coordinarse

Tef1 (mayo)	TOTALES	
¿QUÉ ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DEBEN COORDINARSE MÁS PARA SOLUCIONAR TODAS ESTAS CUESTIONES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTAL DE EUSKADI?	El Gobierno Central y el Gobierno Vasco	20
	El Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales	17
	Las Diputaciones y los Ayuntamientos	13
	Todas ellas *	40
	Ns/Nc	10
Porcentajes verticales	100	

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.7 – Vacaciones

2.7.1 – Disfrute de vacaciones fuera de casa durante 2011

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
	Sí	59
	Aún no lo se	9
	No	30
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100

CAMBIANDO DE TEMA OTRA VEZ, ¿PODRÍA UD. DECIRME SI HA DISFRUTADO O DISFRUTARÁ DURANTE EL 2011 DE ALGUNOS DÍAS DE VACACIONES FUERA DE SU RESIDENCIA HABITUAL (SIN CONTAR PUENTES Y FINES DE SEMANA)?

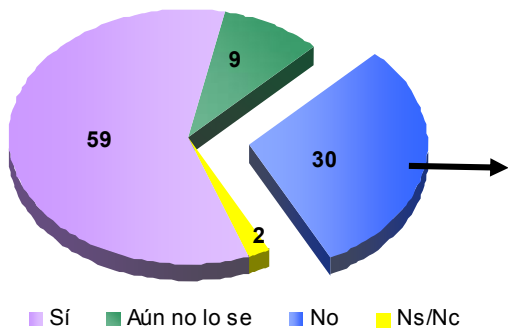
2.7.2 – Motivo para no salir de vacaciones en 2011

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
	Por razones económicas	43
	Por razones personales/privadas	14
	Por problemas de salud (propios o familiares)	13
	Por problemas de trabajo (propios o familiares)	8
	Prefiero estar en casa con mi familia o amigos	8
	Por falta de tiempo	7
	No he tenido ni tendré vacaciones en 2011	3
	Prefiero hacer viajes de corta duración	1
	Otra razón	0
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

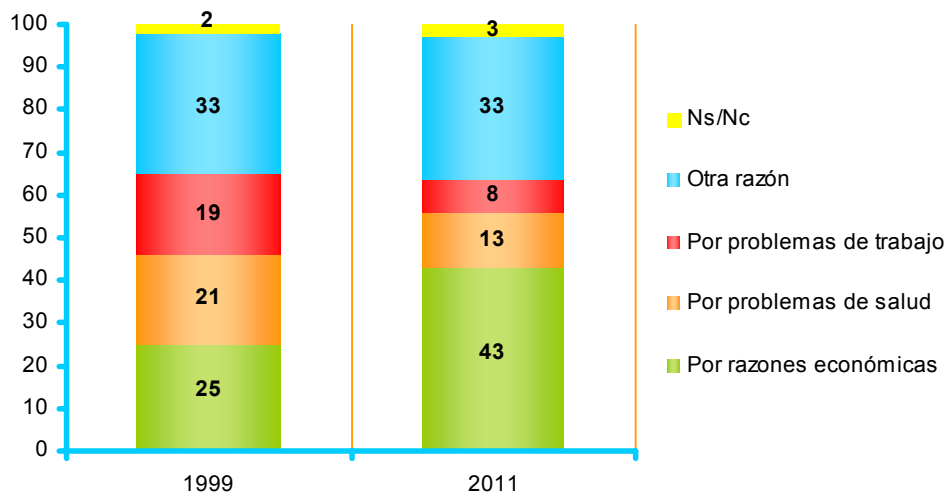
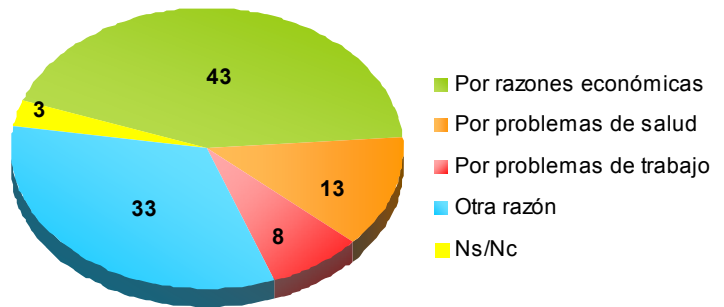
¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE UD. NO HA SALIDO O NO SALDRÁ DE SU RESIDENCIA HABITUAL DURANTE LAS VACACIONES?

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes no han disfrutado o no disfrutarán de vacaciones fuera de su residencia habitual durante el 2011 (30%)

Disfrute de vacaciones fuera de casa durante 2011



Motivo para NO salir de vacaciones en 2011



2.7.3 – Recurrencia de no salir de vacaciones por razones económicas

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
¿ES EL PRIMER AÑO QUE POR MOTIVOS ECONÓMICOS NO PUEDE SALIR DE VACACIONES O YA LE HABÍA OCURRIDO EN AÑOS ANTERIORES?	Es el primer año	25
	Ya le había ocurrido en años anteriores	72
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes no han disfrutado o no disfrutarán de vacaciones fuera de su residencia habitual durante el 2011, por razones económicas (13%)

2.7.4 – Número de días de vacaciones fuera de su residencia habitual

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
¿CUÁNTOS DÍAS HA DISFRUTADO O DISFRUTARÁ DE VACACIONES FUERA DE SU RESIDENCIA HABITUAL EN 2011, (ESTANCIAS DE MÁS DE 3 NOCHES)?	Menos de una semana (<7 días)	3
	Menos de 15 días (7-14 días)	31
	15 días	29
	Menos de un mes (16-29 días)	12
	Un mes (30-31 días)	16
	Más de un mes (>31 días)	7
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han disfrutado o disfrutarán de vacaciones fuera de su residencia habitual durante el 2011 (59%)

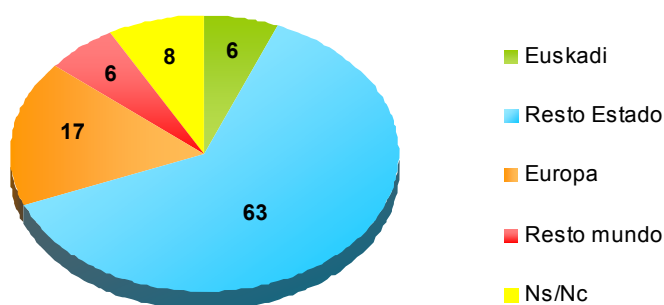
Media de días	TOTALES
¿CUÁNTOS DÍAS HA DISFRUTADO O DISFRUTARÁN DE VACACIONES FUERA DE SU RESIDENCIA HABITUAL EN 2011, (ESTANCIAS DE MÁS DE 3 NOCHES)?	19

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han disfrutado o disfrutarán de vacaciones fuera de su residencia habitual durante el 2011 (59%)

2.7.5 – Destino de vacaciones principales

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
	Euskadi	6
	Resto Estado	63
	Europa	17
	Resto mundo	6
	Ns/Nc	8
Porcentajes verticales		100

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han disfrutado o disfrutarán de vacaciones fuera de su residencia habitual durante el 2011 (59%)



2.8 – Práctica de deporte y comportamientos violentos en competiciones deportivas

2.8.1 – Práctica de deporte

2.8.1.1 – Hábito de practicar deporte

Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿PRACTICA UD. DEPORTE?	Sí, como afición	56
	Sí, deporte de competición	3
	No practica deporte	40
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

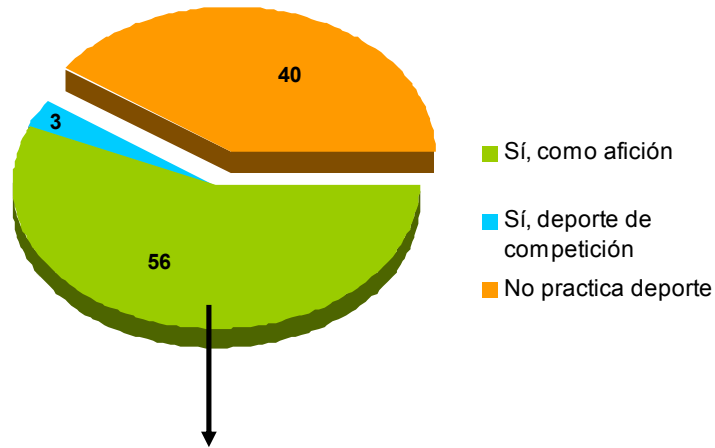
2.8.1.2 – Tipo de deporte que practica

Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿CUÁL ES EL DEPORTE O DEPORTES QUE MÁS PRACTICA? *	Andar	32
	Ir al monte	17
	Ciclismo, bicicleta	16
	Gimnasia, aerobio	14
	Natación	14
	Atletismo, correr	12
	Fútbol	10
	Yoga, Pilates, Taichi	5
	Pelota	4
	Tenis	4
	Baloncesto	3
	Esquí	2
	Golf	1
	Otros	5

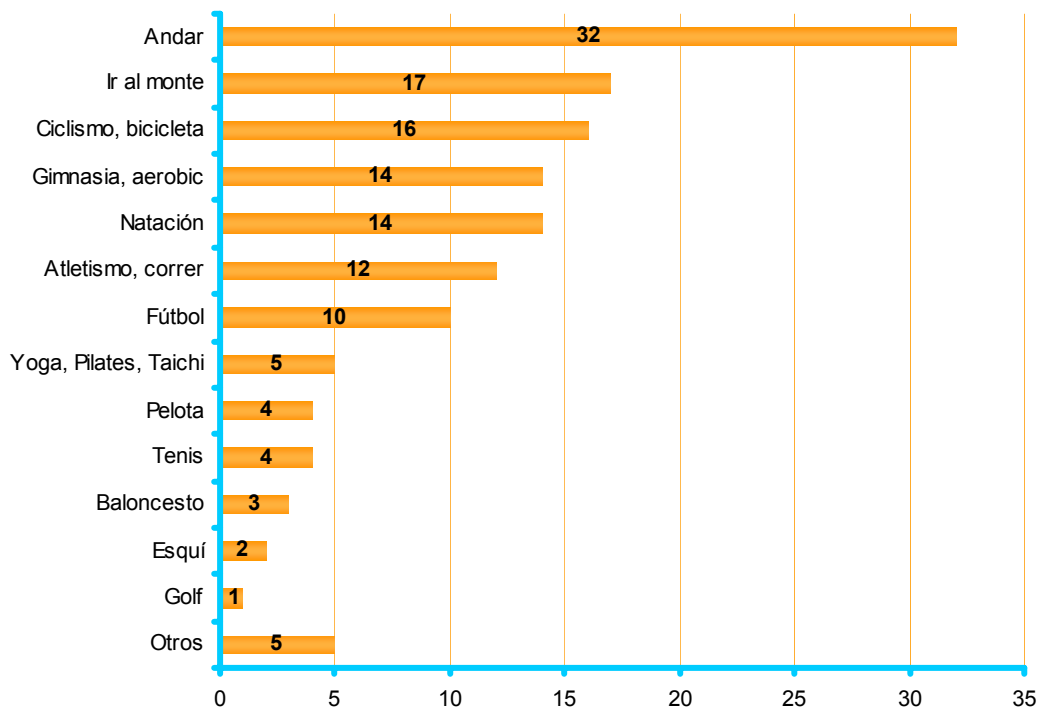
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

*Esta pregunta se ha realizado sólo a las personas que practican deporte como afición o deporte de competición (59%)

Práctica de deporte

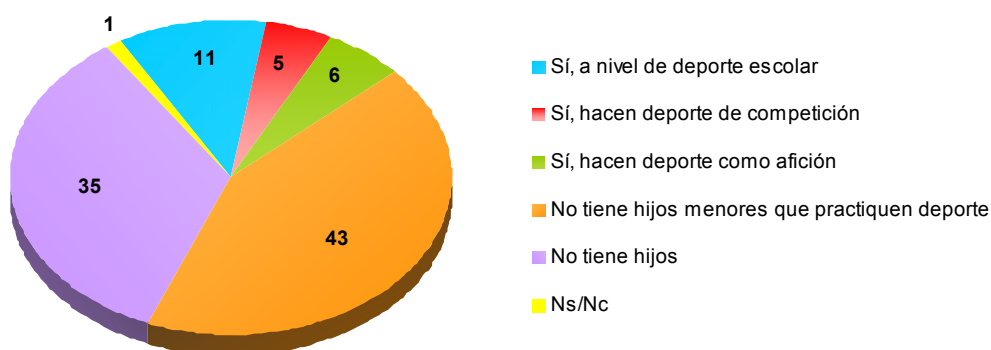


Tipo de deporte



2.8.1.3 – Hijos o hijas menores de edad que practiquen deporte

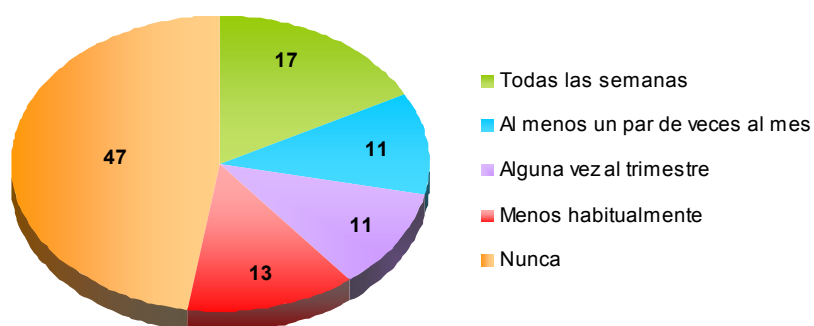
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
	No tiene hijos menores que practiquen deporte	43
	No tiene hijos	35
¿TIENE UD. HIJOS/AS MENORES DE EDAD QUE PRACTIQUEN DEPORTE?	Sí, a nivel de deporte escolar	11
	Sí, hacen deporte como afición	6
	Sí, hacen deporte de competición	5
	Ns/Nc	1
	Porcentajes verticales	100



2.8.2 – Hábito y frecuencia de asistencia a competiciones deportivas

2.8.2.1 – Competiciones deportivas en general

Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
	Todas las semanas	17
	Al menos un par de veces al mes	11
¿CON QUÉ FRECUENCIA ACUDE A VER COMPETICIONES DEPORTIVAS?	Alguna vez al trimestre	11
	Menos habitualmente	13
	Nunca	47
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100



2.8.2.2 – Competiciones deportivas escolares

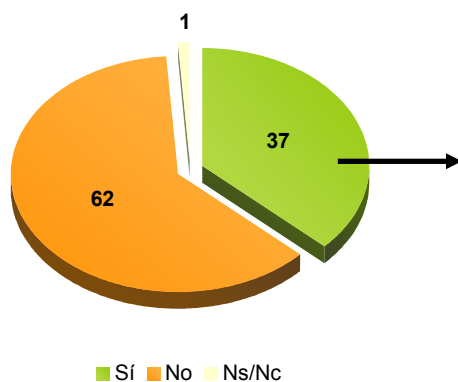
Tef5.1 (octubre)	TOTALES
¿HABITUALMENTE VA A VER COMPETICIONES DEPORTIVAS ESCOLARES?	Sí 37
	No 62
	Ns/Nc 1
Porcentajes verticales	100

* Pregunta realizada únicamente a quienes van a ver competiciones deportivas (52% de la población).

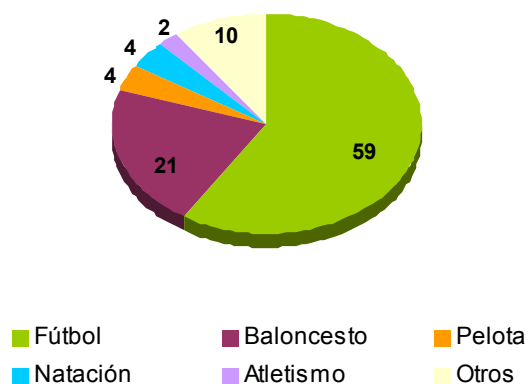
Tef5.1 (octubre)	TOTALES
¿DE QUÉ DEPORTE?	Fútbol 59
	Baloncesto 21
	Pelota 4
	Natación 4
	Atletismo 2
	Otros 10
Porcentajes verticales	100

* Pregunta realizada únicamente a quienes van a ver competiciones deportivas escolares (19% de la población).

Asistencia a competiciones deportivas escolares



De qué deporte



2.8.2.3 – Competiciones deportivas no escolares en las que no se pague entrada

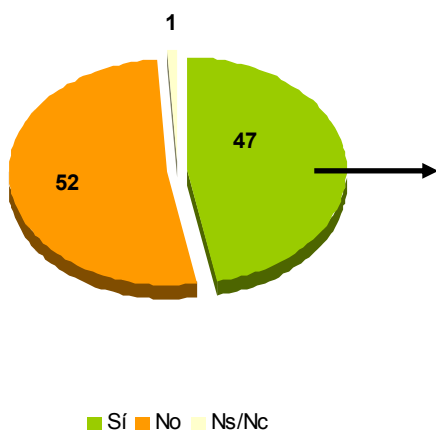
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿HABITUALMENTE VA A VER COMPETICIONES DEPORTIVAS NO ESCOLARES EN LAS QUE NO SE PAGA ENTRADA?	Sí	47
	No	52
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	

* Pregunta realizada únicamente a quienes van a ver competiciones deportivas (52% de la población).

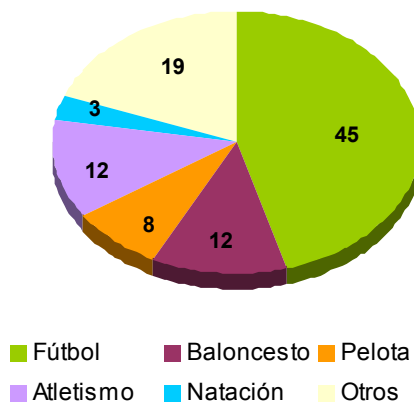
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿DE QUÉ DEPORTE?	Fútbol	45
	Atletismo	12
	Baloncesto	12
	Pelota	8
	Natación	3
	Otros	19
Porcentajes verticales	100	

* Pregunta realizada únicamente a quienes van a ver competiciones deportivas no escolares en las que no se paga entrada (24% de la población).

Asistencia a competiciones deportivas no escolares en las que no se paga entrada



De qué deporte



2.8.2.4 – Competiciones deportivas no escolares en las que se pague entrada

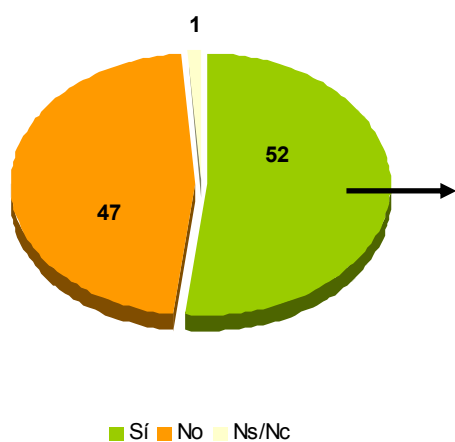
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿HABITUALMENTE VA A VER COMPETICIONES DEPORTIVAS NO ESCOLARES EN LAS QUE SE PAGA ENTRADA?	Sí	52
	No	47
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	

* Pregunta realizada únicamente a quienes van a ver competiciones deportivas (52% de la población).

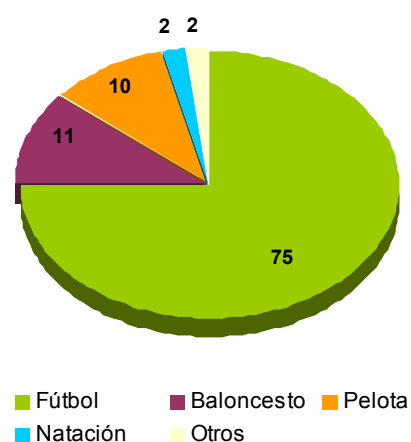
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿DE QUÉ DEPORTE?	Fútbol	75
	Baloncesto	11
	Pelota	10
	Natación	2
	Atletismo	0
	Otros	2
	Porcentajes verticales	100

* Pregunta realizada únicamente a quienes van a ver competiciones deportivas no escolares en las que se paga entrada (27% de la población).

Asistencia a competiciones deportivas no escolares en las que se paga entrada

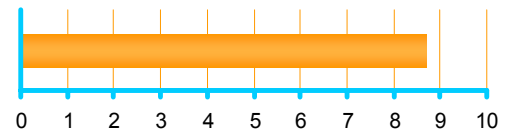


De qué deporte



2.8.3 – Opinión sobre la importancia del deporte para la educación de la juventud

Tef5.1 (octubre)	TOTALES
¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA, SIENDO 0 MUY POCA IMPORTANCIA Y 10 LA MÁXIMA IMPORTANCIA, DA UD. AL DEPORTE PARA LA EDUCACIÓN DE LA JUVENTUD?	8,7

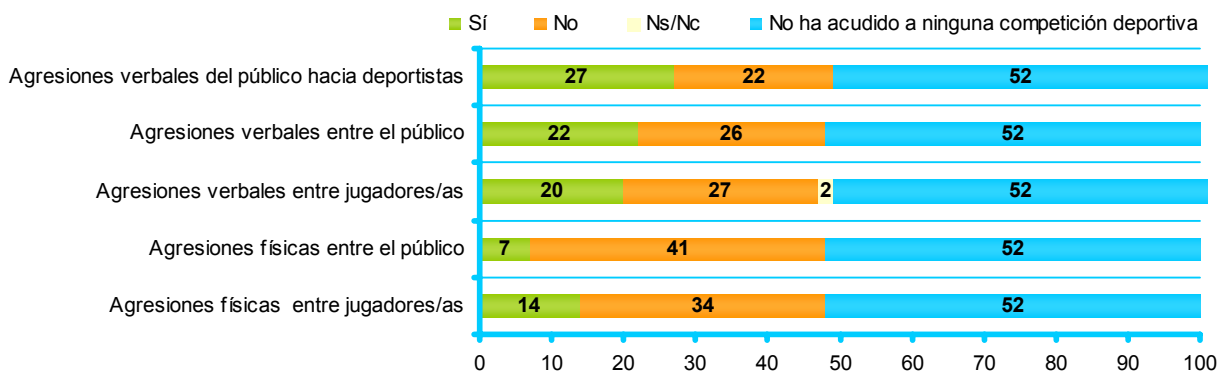


2.8.4 – Comportamientos violentos en competiciones deportivas

2.8.4.1 – Violencia y agresiones en competiciones deportivas

¿HA ASISTIDO EN EL ÚLTIMO AÑO A COMPETICIONES DEPORTIVAS EN LAS QUE HAYAN EXISTIDO...

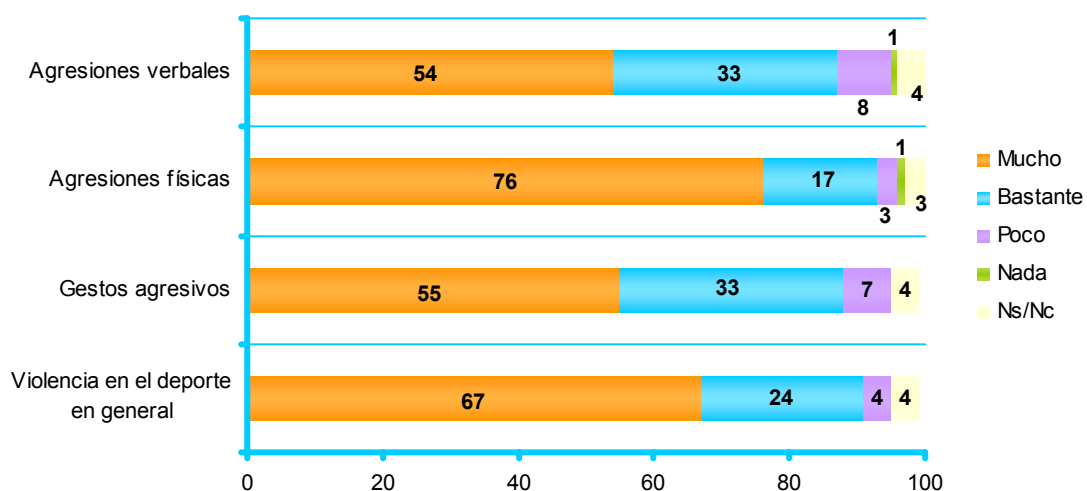
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
AGRESIONES VERBALES DEL PÚBLICO HACIA DEPORTISTAS?	Sí	27
	No	22
	Ns/Nc	0
	No ha acudido a ninguna competición deportiva	52
AGRESIONES VERBALES ENTRE EL PÚBLICO?	Sí	22
	No	26
	Ns/Nc	0
	No ha acudido a ninguna competición deportiva	52
AGRESIONES VERBALES ENTRE JUGADORES/AS?	Sí	20
	No	27
	Ns/Nc	2
	No ha acudido a ninguna competición deportiva	52
AGRESIONES FÍSICAS ENTRE EL PÚBLICO?	Sí	7
	No	41
	Ns/Nc	0
	No ha acudido a ninguna competición deportiva	52
AGRESIONES FÍSICAS ENTRE JUGADORES/AS?	Sí	14
	No	34
	Ns/Nc	0
	No ha acudido a ninguna competición deportiva	52
Porcentajes verticales	100	



2.8.4.2 – Opinión sobre la gravedad de los comportamientos agresivos y la violencia en el deporte

¿HASTA QUÉ PUNTO CREE QUE SON GRAVES ESTE TIPO DE COMPORTAMIENTOS?

Tef5.1 (octubre)		TOTALES
AGRESIONES VERBALES	Mucho	54
	Bastante	33
	Poco	8
	Nada	1
	Ns/Nc	4
AGRESIONES FÍSICAS	Mucho	76
	Bastante	17
	Poco	3
	Nada	1
	Ns/Nc	3
GESTOS AGRESIVOS	Mucho	55
	Bastante	33
	Poco	7
	Nada	0
	Ns/Nc	4
VIOLENCIA EN EL DEPORTE EN GENERAL	Mucho	67
	Bastante	24
	Poco	4
	Nada	0
	Ns/Nc	4
Porcentajes verticales		100



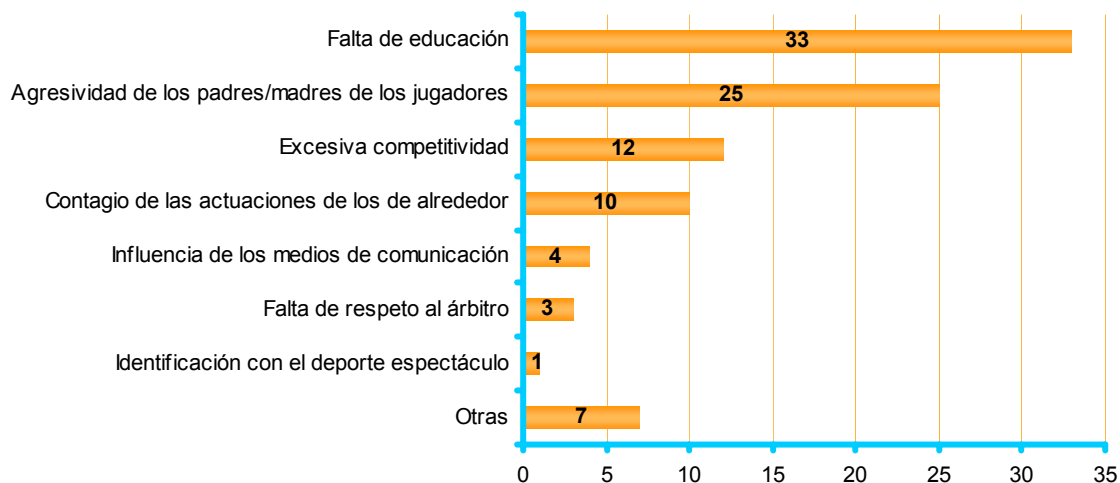
2.8.4.3 – Causas de comportamientos violentos

En competiciones deportivas escolares

Tef5.1 (octubre)	TOTALES
Falta de educación	33
Agresividad de los padres/madres de los jugadores	25
Excesiva competitividad	12
Contagio de las actuaciones de los de alrededor	10
Influencia de los medios de comunicación	4
Falta de respeto al árbitro	3
Identificación con el deporte espectáculo	1
Otras	7

¿CUÁLES CREE UD. QUE SON LOS MOTIVOS MAS IMPORTANTES QUE LLEVAN A ESTE TIPO DE ACTOS VIOLENTOS EN COMPETICIONES DEPORTIVAS ESCOLARES?

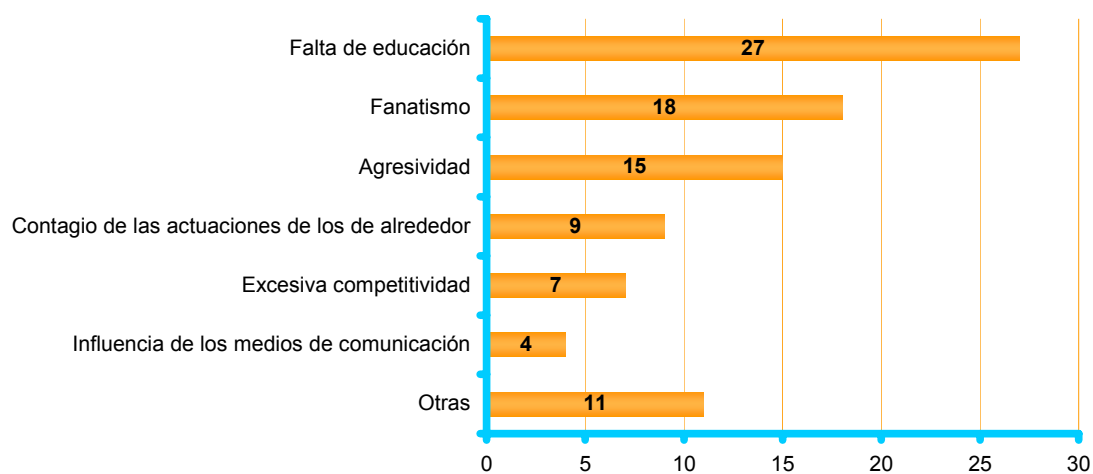
Los porcentajes no suman 100 porque se pedían dar dos respuestas



En competiciones deportivas no escolares

Tef5.1 (octubre)	TOTALES
Falta de educación	27
Fanatismo	18
Agresividad	15
¿CUÁLES CREE UD. QUE SON LOS MOTIVOS MAS IMPORTANTES QUE LLEVAN A ESTE TIPO DE ACTOS VIOLENTOS EN COMPETICIONES DEPORTIVAS NO ESCOLARES?	
Contagio de las actuaciones de los de alrededor	9
Excesiva competitividad	7
Influencia de los medios de comunicación	4
Otras	11
Falta de educación	27

Los porcentajes no suman 100 porque se pedían dar dos respuestas

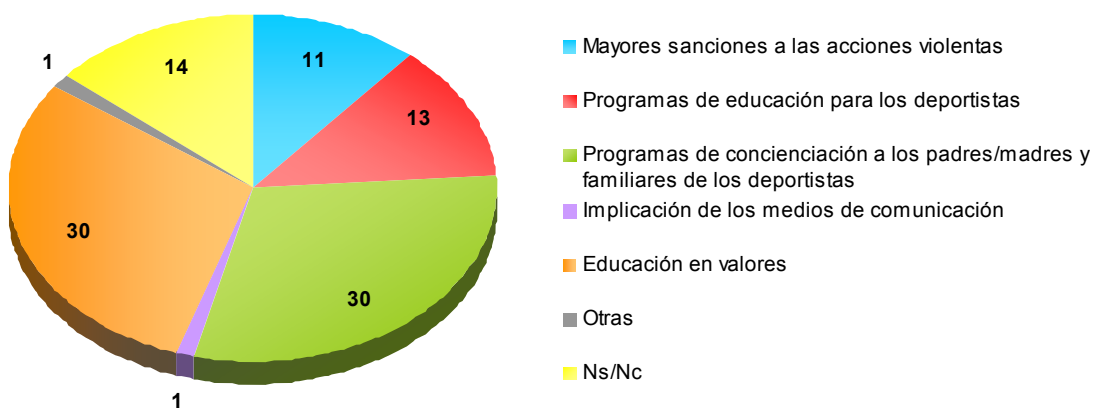


2.8.4.4 – Relación con la existencia de comportamientos violentos en la sociedad

Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
	Totalmente	38
¿CREE QUE LA VIOLENCIA EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE ESTÁ RELACIONADA O NO CON LA EXISTENCIA DE COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS EN LA SOCIEDAD?	En alguna medida	42
	En absoluto	14
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales		100

2.8.4.5 – Soluciones al problema de la violencia en el deporte escolar

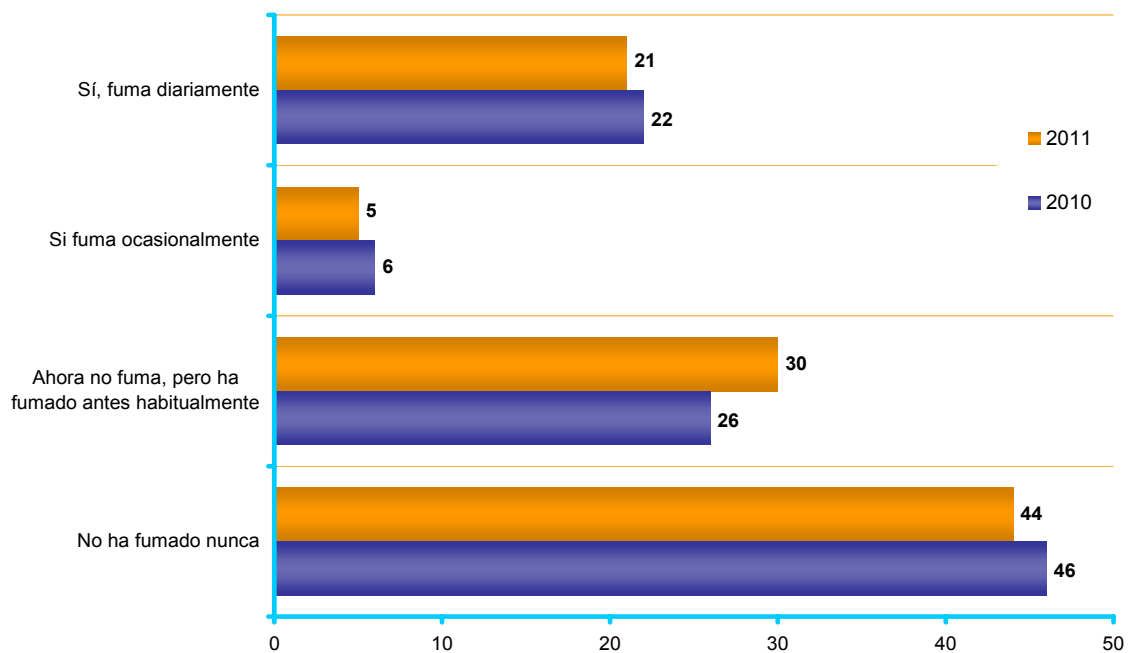
Tef5.1 (octubre)	TOTALES	
¿CUÁL CREE QUE ES LA SOLUCIÓN PARA EVITAR LOS COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS EN EL DEPORTE ESCOLAR?	Programas de concienciación a los padres/madres y familiares de los deportistas	30
	Educación en valores	30
	Programas de educación para los deportistas	13
	Mayores sanciones a las acciones violentas	11
	Implicación de los medios de comunicación	1
	Otras	1
	Ns/Nc	14
Porcentajes verticales		100



2.9 – Consumo de tabaco y prohibición de fumar en espacios públicos cerrados

2.9.1 – Hábito de fumar

Tef5.2 (octubre)	TOTALES	
¿PODRÍA DECIRME SI FUMA O HA FUMADO ALGUNA VEZ EN SU VIDA DE FORMA HABITUAL?	Sí, fuma diariamente	21
	Sí, fuma ocasionalmente	5
	Ahora no fuma, pero ha fumado antes habitualmente	30
	No ha fumado nunca	44
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

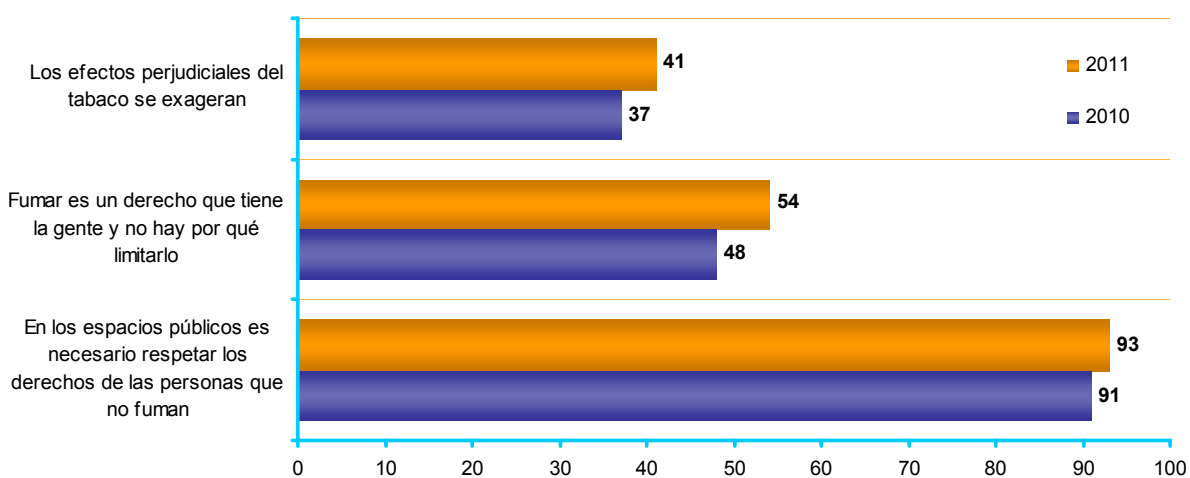


A efectos de comparación con el estudio de 2010 en el gráfico se ha incluido sólo la población de 18 años o más

2.9.2 – Actitud ante el consumo de tabaco: efectos sobre la salud y prohibición de fumar

2.9.2.1 – Protección de la salud y de los derechos de las personas fumadoras activas y pasivas

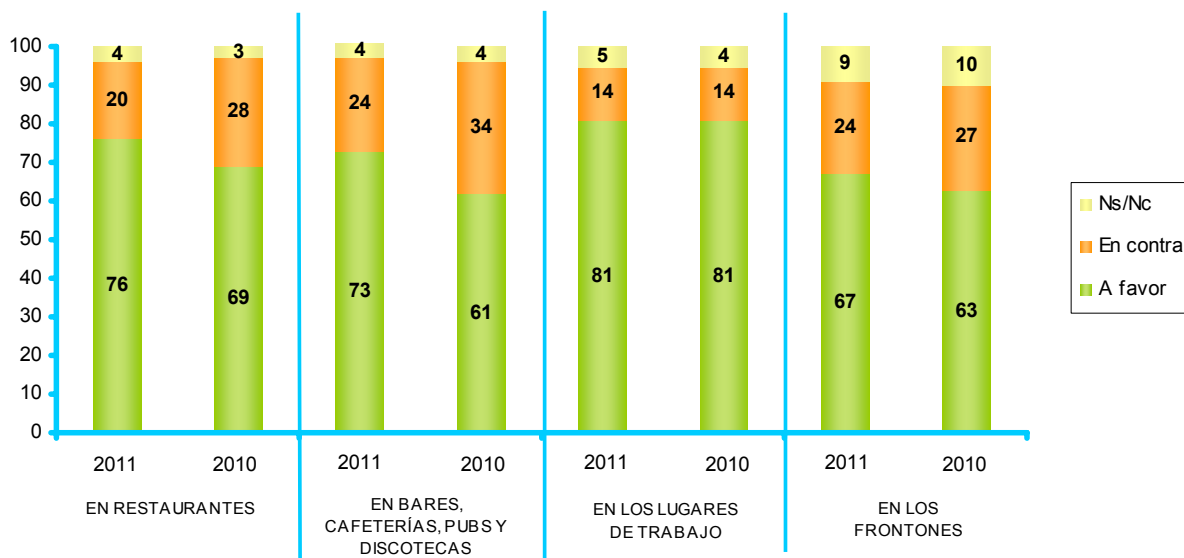
Tef5.2 (octubre)	TOTALES	
PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES QUE VOY A LEERLE DÍGAME SI ESTÁ USTED MÁS BIEN DE ACUERDO O MÁS BIEN EN DESACUERDO	Los efectos perjudiciales del tabaco se exageran	41
	Fumar es un derecho que tiene la gente y no hay por qué limitarlo	54
	En los espacios públicos es necesario respetar los derechos de las personas que no fuman	93



A efectos de comparación con el estudio de 2010 en el gráfico se ha incluido sólo la población de 18 años o más

2.9.2.2 – Prohibición de fumar en diferentes espacios públicos

Tef5.2 (octubre)	TOTALES	
EN RESTAURANTES	A favor	77
	En contra	19
	Ns/Nc	4
EN BARES, CAFETERÍAS, PUBS Y DISCOTECAS	A favor	72
	En contra	24
	Ns/Nc	4
EN LOS LUGARES DE TRABAJO	A favor	81
	En contra	14
	Ns/Nc	5
EN LOS FRONTONES	A favor	67
	En contra	24
	Ns/Nc	9
Porcentajes verticales	100	

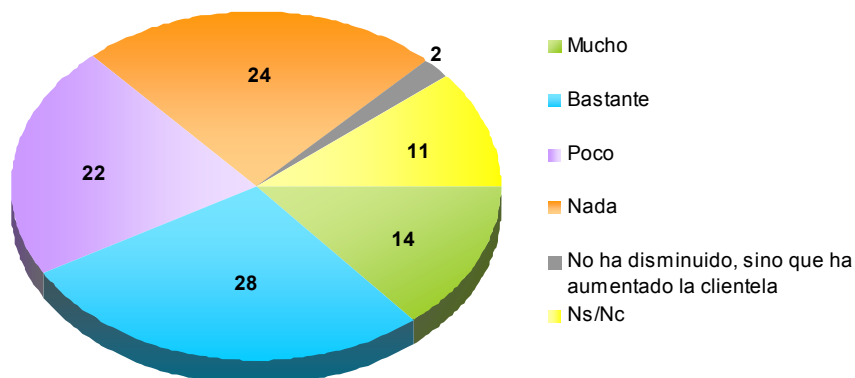


A efectos de comparación con el estudio de 2010 en el gráfico se ha incluido sólo la población de 18 años o más

2.9.3 – Opinión sobre las consecuencias de la prohibición de fumar en espacios públicos cerrados

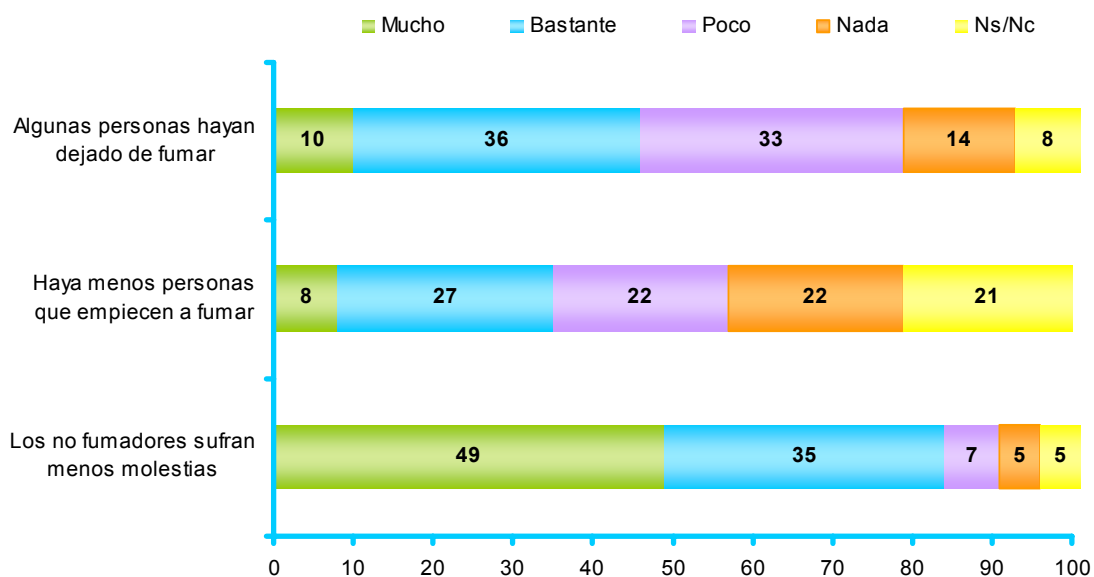
2.9.3.1 – En el caso de los establecimientos hosteleros

Tef5.2 (octubre)	TOTALES	
¿CREE UD. QUE COMO CONSECUENCIA DE DICHA PROHIBICIÓN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS HAN VISTO REDUCIDA SU CLIENTELA?	Mucho	14
	Bastante	28
	Poco	22
	Nada	24
	No ha disminuido, sino que ha aumentado la clientela	2
	Ns/Nc	11
	Porcentajes verticales	100



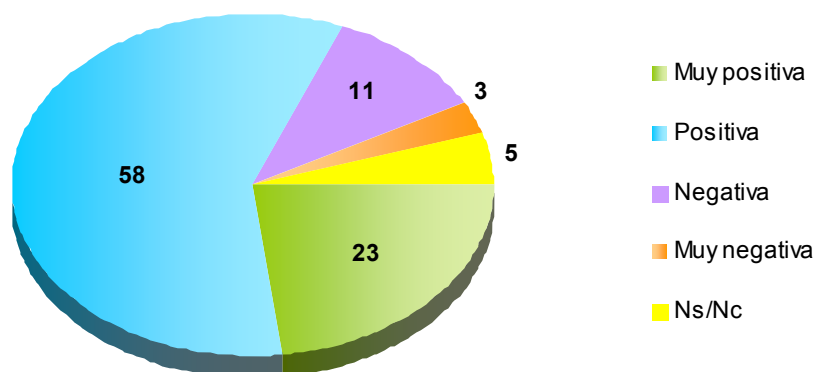
2.9.3.2 – En el caso de las personas fumadoras y en el de las no fumadoras

Tef5.2 (octubre)		TOTALES
ALGUNAS PERSONAS HAYAN DEJADO DE FUMAR?	Mucho	10
	Bastante	36
	Poco	33
	Nada	14
	Ns/Nc	8
¿CONSIDERA UD. QUE LA ENTRADA EN VIGOR DE LA LEY HA LOGRADO MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA QUE...	HAYA MENOS PERSONAS QUE EMPIECEN A FUMAR?	
	Mucho	8
	Bastante	27
	Poco	22
	Nada	22
LOS NO FUMADORES SUFRAN MENOS MOLESTIAS?	Mucho	49
	Bastante	35
	Poco	7
	Nada	5
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales		100



2.9.4 – Valoración de la aplicación de la modificación de la Ley en la CAPV

Tef5.2 (octubre)	TOTALES	
DESPUÉS DE VARIOS MESES EN VIGOR, ¿QUÉ CONSIDERACIÓN LE MERECE LA APLICACIÓN DE LA LEY ANTITABACO EN LA CAPV, MUY POSITIVA, POSITIVA, NEGATIVA O MUY NEGATIVA?	Muy positiva	23
	Positiva	58
	Negativa	11
	Muy negativa	3
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales	100	





3

Instituciones y gestión pública

3.1 – Instituciones locales

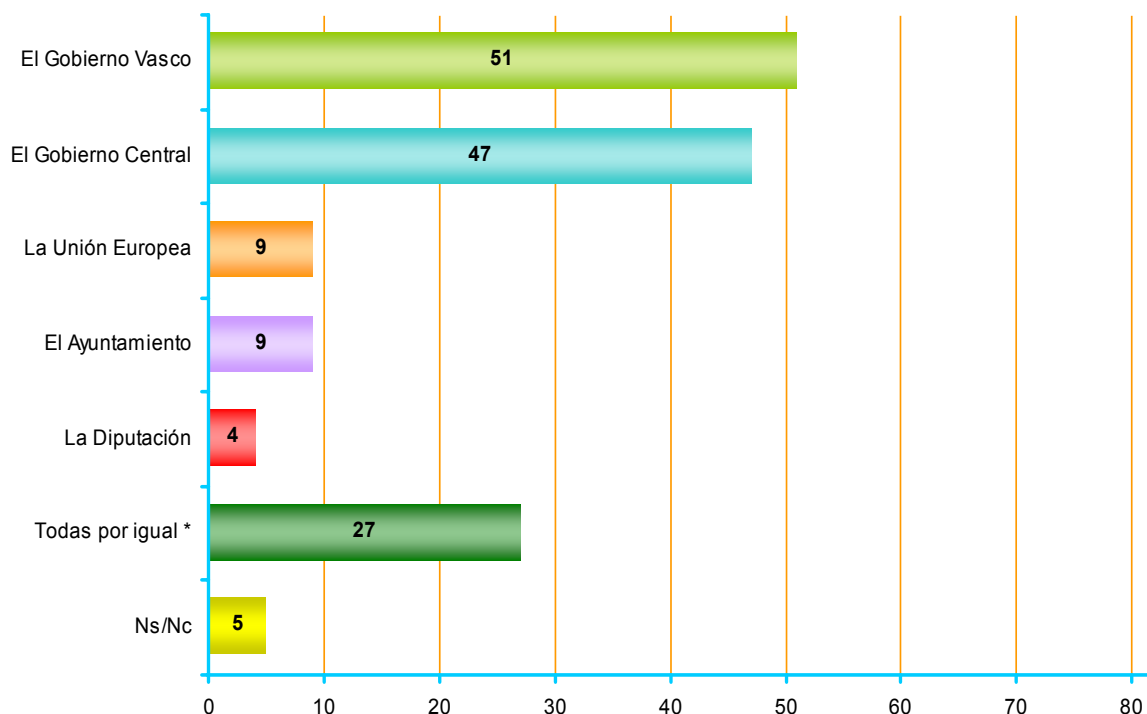
3.1.1 – Institución responsable para solucionar los problemas más importantes de la CAPV

SV45 (abril)	TOTALES	
	El Gobierno Vasco	51
	El Gobierno Central	47
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES CREE UD. QUE TIENE MÁS RESPONSABILIDAD EN SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES, EL AYUNTAMIENTO, LA DIPUTACIÓN, EL GOBIERNO VASCO, EL GOBIERNO CENTRAL O LA UNIÓN EUROPEA?	La Unión Europea	9
	El Ayuntamiento	9
	La Diputación	4
	Todas por igual *	27
	Ns/Nc	5

Pregunta realizada a quienes han mencionado algún problema (95% de la población) (ver 2.1.4 Problemas más importantes de la CAPV)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

* Esta opción no se les leyó a las y los encuestados

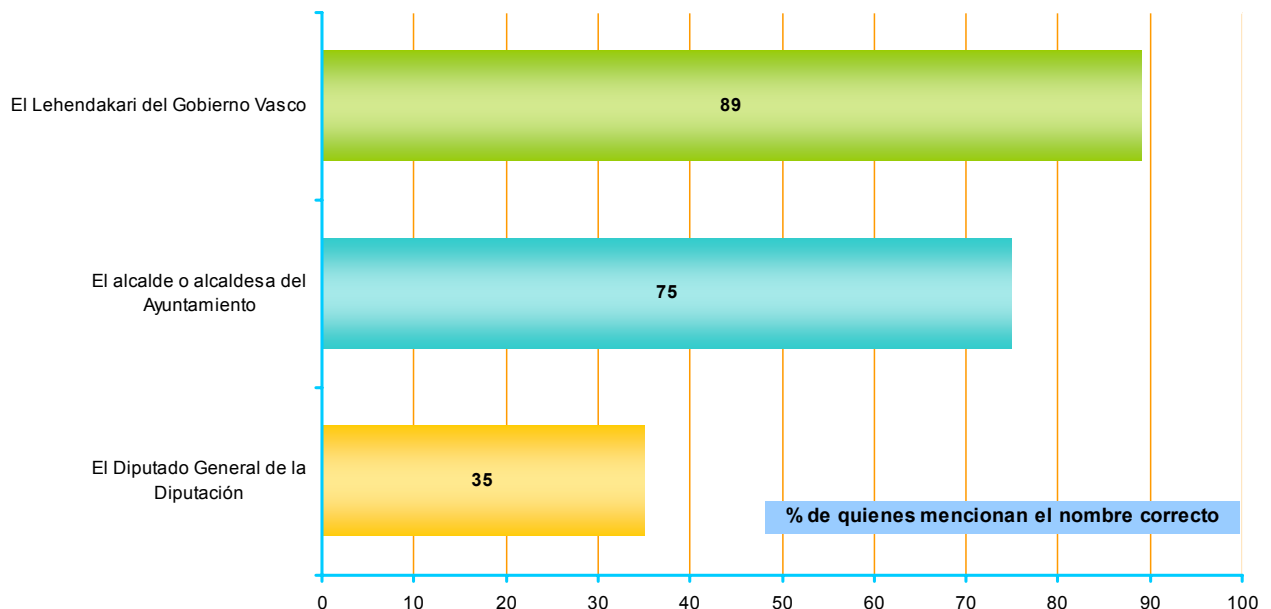


* Esta opción no se les leyó a las y los encuestados

3.1.2 – Conocimiento de las autoridades institucionales

SV45 (abril)	TOTALES	
¿ME PODRÍA DECIR QUIÉN ES EL ALCALDE O LA ALCALDESA DE SU AYUNTAMIENTO?	Menciona nombre correcto	75
	No menciona nombre correcto	2
	Ns/Nc	23
¿Y EL DIPUTADO GENERAL DE SU DIPUTACIÓN?	Menciona nombre correcto	35
	No menciona nombre correcto	1
	Ns/Nc	64
¿Y EL LEHENDAKARI DEL GOBIERNO VASCO?	Menciona nombre correcto	89
	No menciona nombre correcto	1
	Ns/Nc	10
Porcentajes verticales	100	

Se ha considerado que menciona el nombre correcto si cita el nombre y/o el apellido correcto



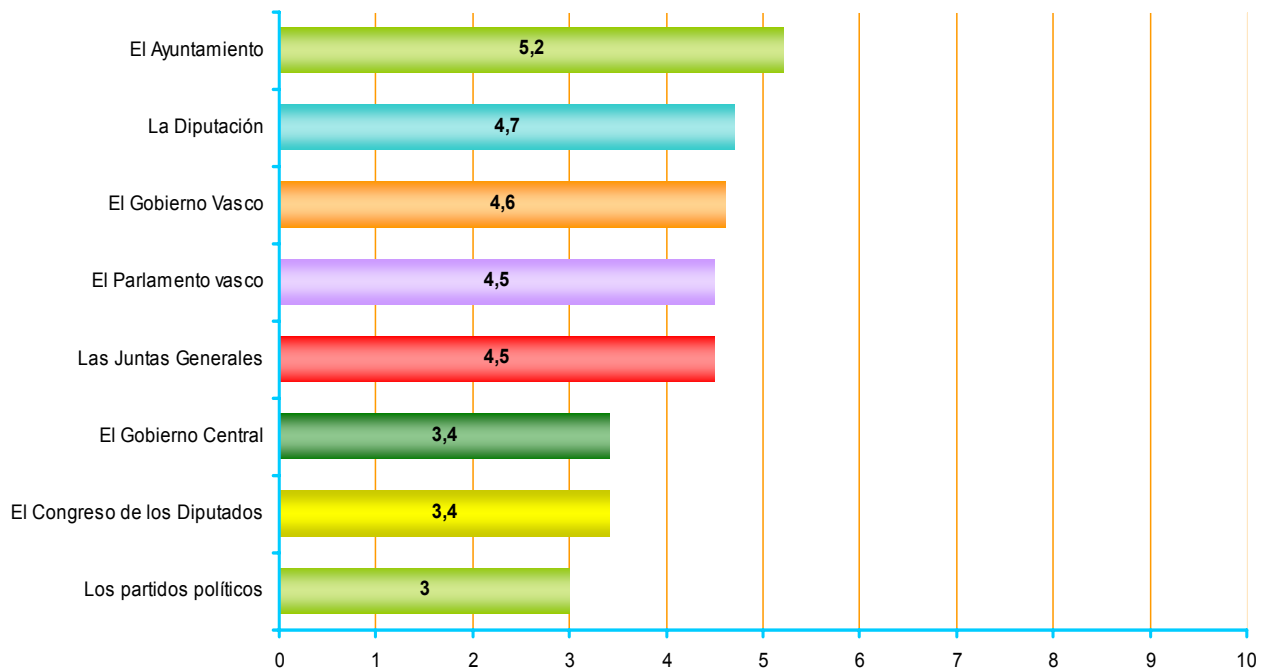
3 Instituciones y gestión pública

3.1.3 – Confianza en las instituciones

A CONTINUACIÓN ME GUSTARÍA PREGUNTARLE ACERCA DE LA CONFIANZA QUE UD. TIENE EN CIERTAS **INSTITUCIONES POLÍTICAS**. UTILIZANDO UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE 0 SIGNIFICA QUE NO TIENE NINGUNA CONFIANZA Y 10 QUE TIENE MUCHA CONFIANZA, DÍGAME, POR FAVOR, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN...?

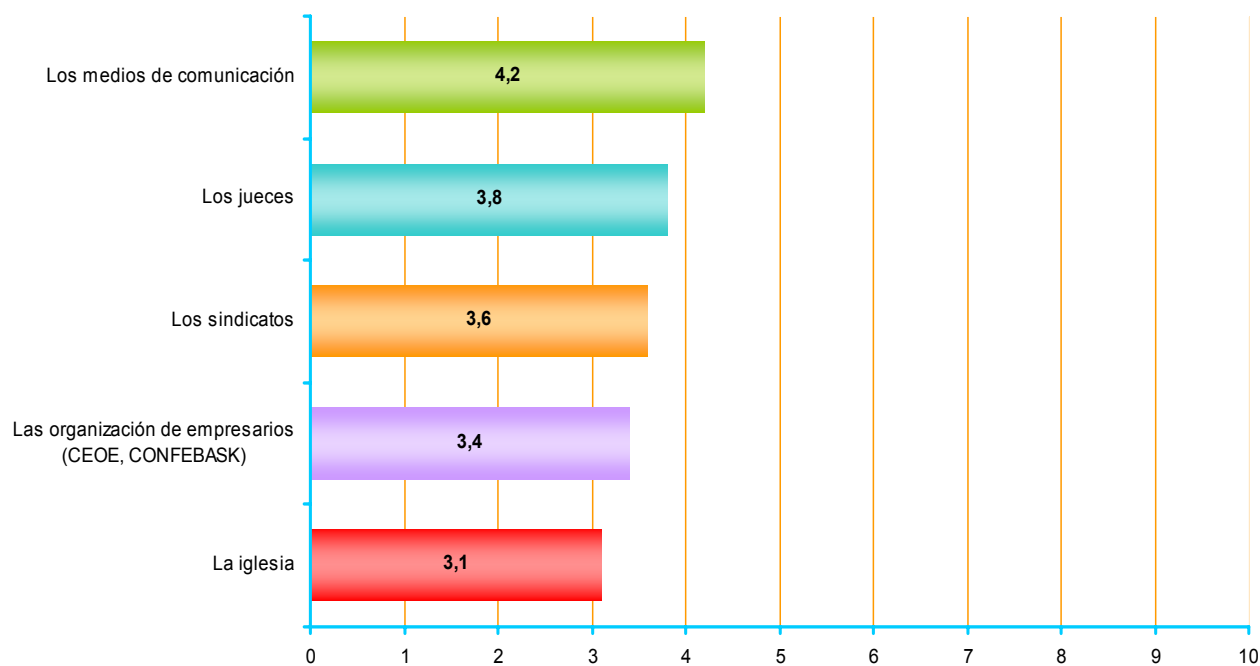
SV45 (abril)	TOTALES
EL AYUNTAMIENTO	5,2
LA DIPUTACIÓN	4,7
EL GOBIERNO VASCO	4,6
EL PARLAMENTO VASCO	4,5
LAS JUNTAS GENERALES	4,5
EL GOBIERNO CENTRAL	3,4
EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS	3,4
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	3,0

Medias (0-10)



AHORA LE VOY A MENCIONAR OTRAS **INSTITUCIONES SOCIALES**, PARA QUE, SIGUIENDO CON LA ESCALA DE 0 A 10, ME DIGA CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN ELLAS. RECUERDE QUE 0 SIGNIFICA NINGUNA CONFIANZA Y 10 MUCHA CONFIANZA. ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN...?

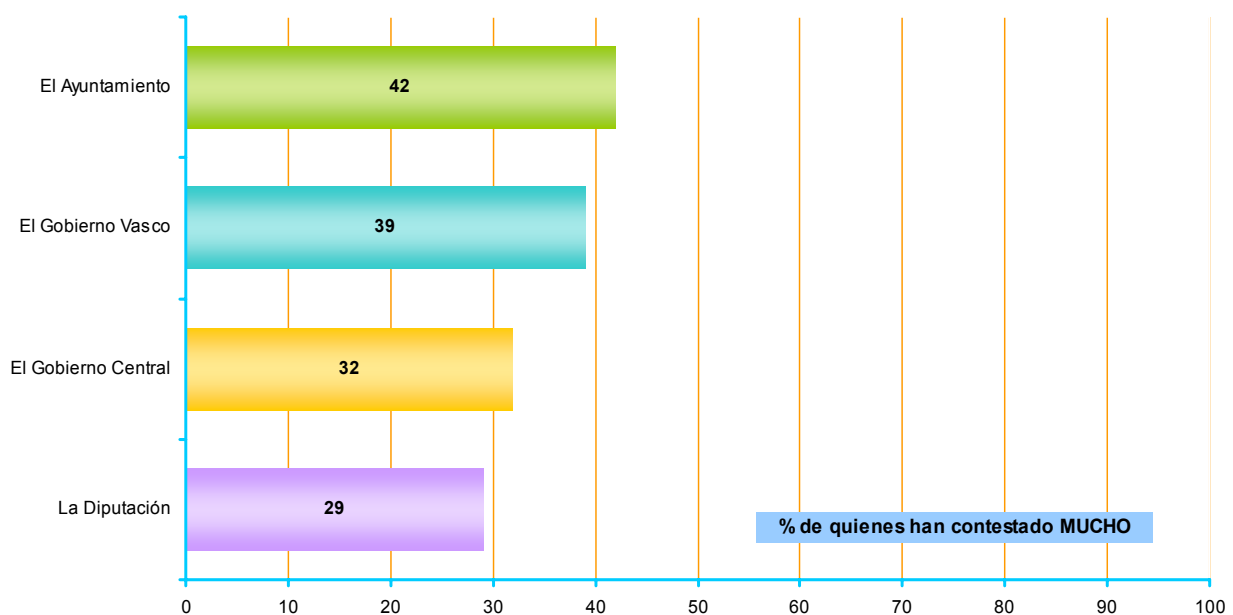
SV45 (abril)	TOTALES
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4,2
LOS JUECES	3,8
LOS SINDICATOS	3,6
LAS ORGANIZACIONES DE EMPRESARIOS (CEOE, CONFEBASK)	3,4
LA IGLESIA	3,1
Medias (0-10)	



3.1.4 – Impacto personal de las decisiones de las instituciones locales

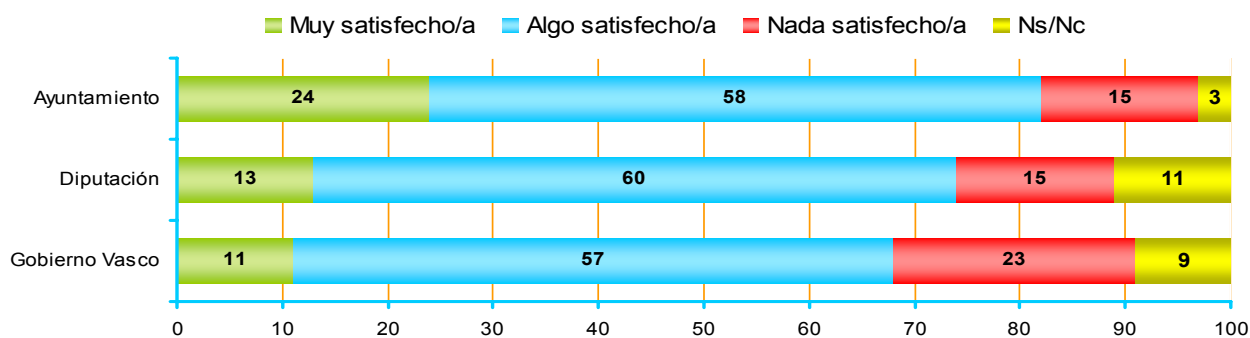
¿EN QUÉ GRADO (MUCHO, ALGO O NADA) CREE QUE LE AFECTAN EN SU VIDA DIARIA LAS DECISIONES QUE ADOPTA EL AYUNTAMIENTO? ¿Y LAS DECISIONES DE LA DIPUTACIÓN? ¿Y LAS DEL GOBIERNO VASCO? ¿Y LAS DEL GOBIERNO CENTRAL?

SV45 (abril)	TOTALES	
EL AYUNTAMIENTO	Mucho	42
	Algo	45
	Nada	10
	Ns/Nc	3
LA DIPUTACIÓN	Mucho	29
	Algo	54
	Nada	13
	Ns/Nc	4
EL GOBIERNO VASCO	Mucho	39
	Algo	44
	Nada	12
	Ns/Nc	4
EL GOBIERNO CENTRAL	Mucho	32
	Algo	45
	Nada	19
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales	100	



3.1.5 – Satisfacción con la gestión de las distintas administraciones

SV45 (abril)	TOTALES	
EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA GESTIÓN DE SU AYUNTAMIENTO?	Muy satisfecho/a	24
	Algo satisfecho/a	58
	Nada satisfecho/a	15
	Ns/Nc	3
¿Y CON LA DE SU DIPUTACIÓN?	Muy satisfecho/a	13
	Algo satisfecho/a	60
	Nada satisfecho/a	15
	Ns/Nc	11
¿Y CON LA DEL GOBIERNO VASCO?	Muy satisfecho/a	11
	Algo satisfecho/a	57
	Nada satisfecho/a	23
	Ns/Nc	9
Porcentajes verticales	100	



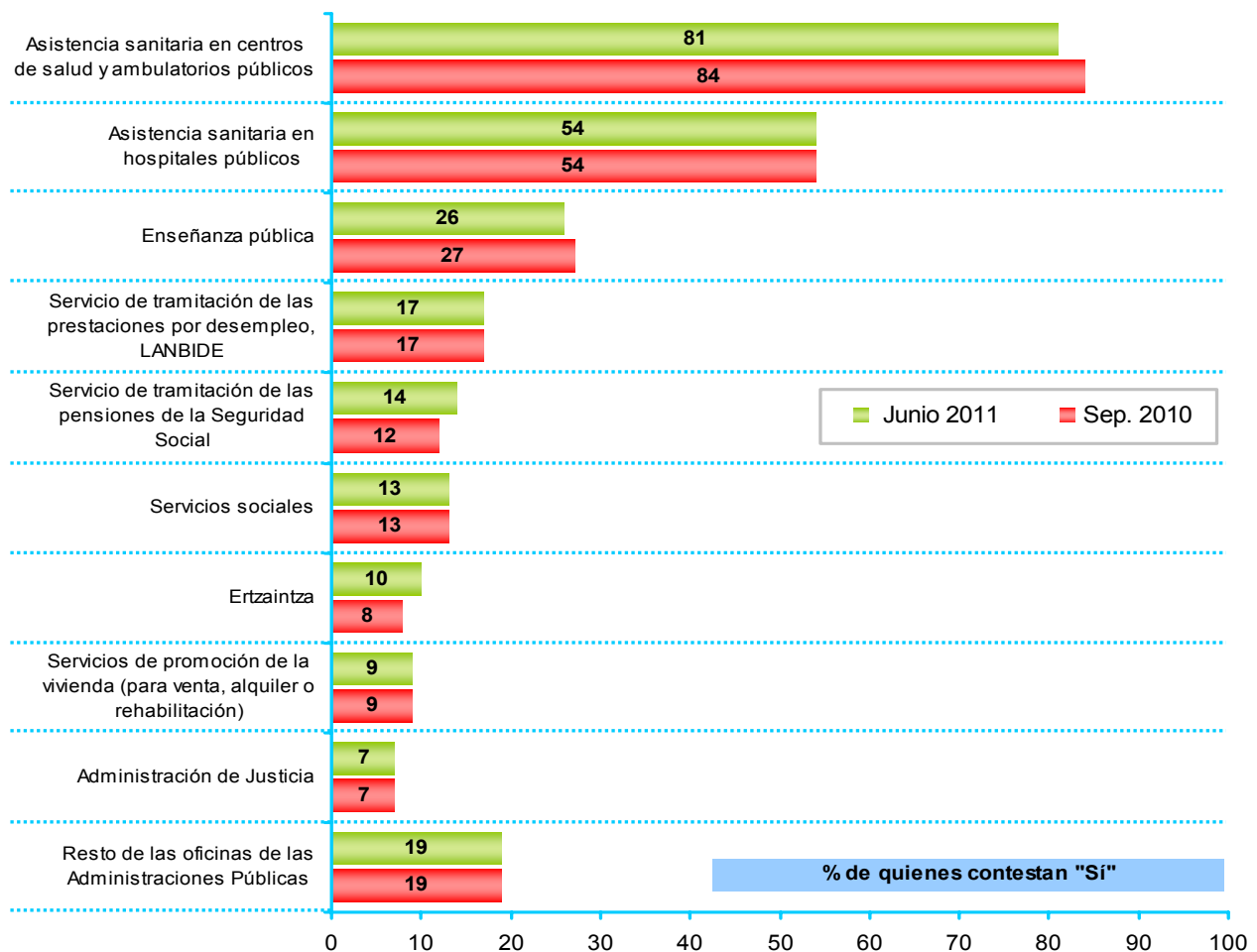
3 Instituciones y gestión pública

3.2 – Servicios públicos

3.2.1 – Utilización de servicios públicos

SV46(junio)	TOTALES
Asistencia sanitaria en centros de salud y ambulatorios públicos	81
Asistencia sanitaria en hospitales públicos	54
Enseñanza pública	26
DÍGAME, POR FAVOR, SI HA UTILIZADO LOS SIGUIENTES SERVICIOS PÚBLICOS EN ALGUNA OCASIÓN, A LO LARGO DE ESTE AÑO	
Servicio de tramitación de las prestaciones por desempleo, LANBIDE	17
Servicio de tramitación de las pensiones de la Seguridad Social	14
Servicios sociales	13
Ertzaintza	10
Servicios de promoción de la vivienda (para venta, alquiler o rehabilitación)	9
Administración de Justicia	7
Resto de las oficinas de las Administraciones Públicas	19

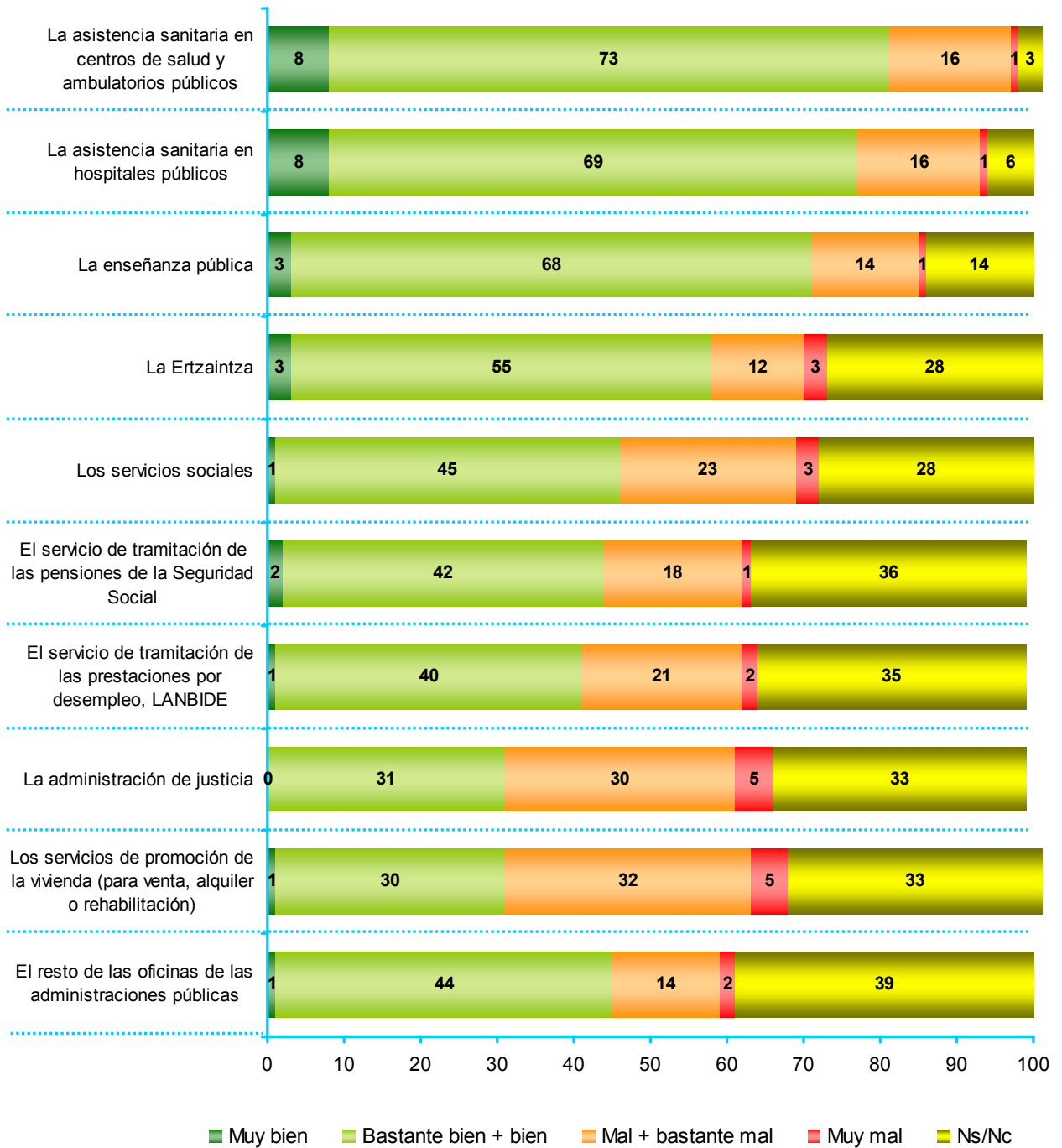
% de quienes han contestado "Sí"



3.2.2 – Funcionamiento de los servicios públicos

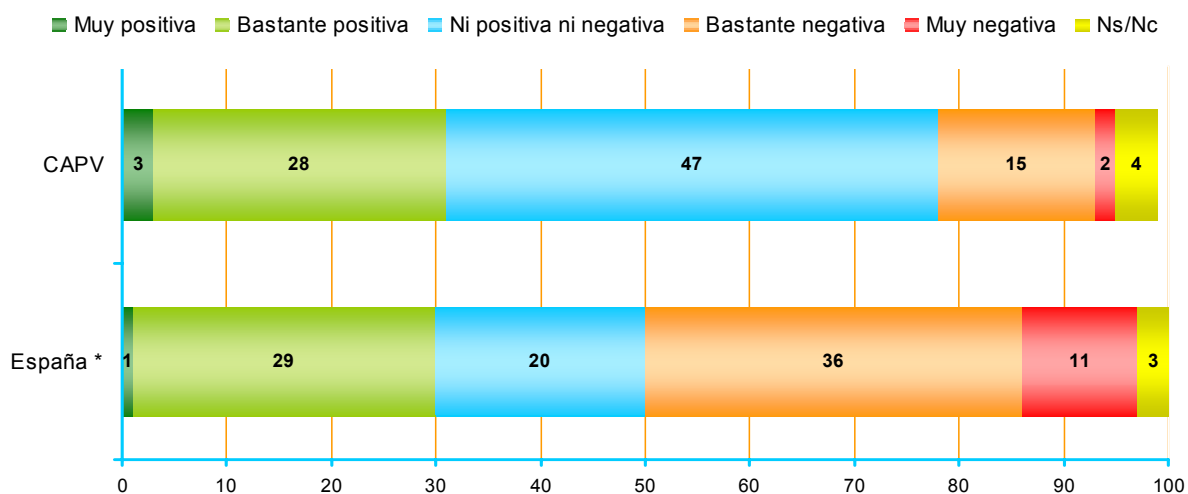
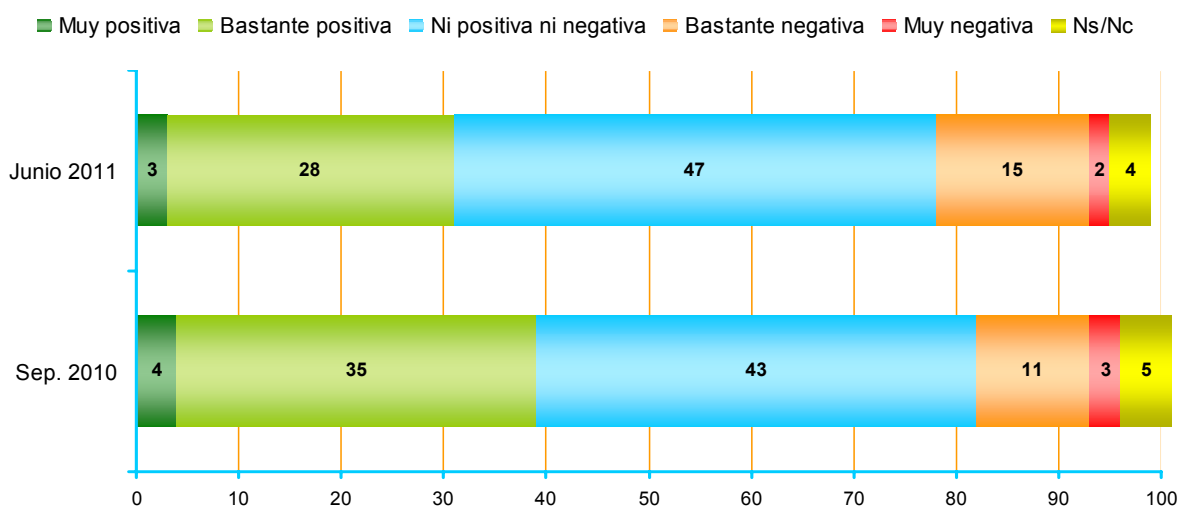
EN TODO CASO, HAYA UTILIZADO O NO ESOS SERVICIOS, DÍGAME, POR FAVOR, PARA CADA UNO DE ELLOS, SI EN SU OPINIÓN FUNCIONA MUY BIEN, BASTANTE BIEN, BIEN, MAL, BASTANTE MAL O MUY MAL		
SV46(junio)		TOTALES
LA ENSEÑANZA PÚBLICA	Muy bien	3
	Bastante bien + bien	68
	Mal + bastante mal	14
	Muy mal	1
	Ns/Nc	14
LA ASISTENCIA SANITARIA EN HOSPITALES PÚBLICOS	Muy bien	8
	Bastante bien + bien	69
	Mal + bastante mal	16
	Muy mal	1
	Ns/Nc	6
LA ASISTENCIA SANITARIA EN CENTROS DE SALUD Y AMBULATORIOS PÚBLICOS	Muy bien	8
	Bastante bien + bien	73
	Mal + bastante mal	16
	Muy mal	1
	Ns/Nc	3
EL SERVICIO DE TRAMITACIÓN DE LAS PENSIONES DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Muy bien	2
	Bastante bien + bien	42
	Mal + bastante mal	18
	Muy mal	1
	Ns/Nc	36
LA ERTZAINZA	Muy bien	3
	Bastante bien + bien	55
	Mal + bastante mal	12
	Muy mal	3
	Ns/Nc	28
EL SERVICIO DE TRAMITACIÓN DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO, LANBIDE	Muy bien	1
	Bastante bien + bien	40
	Mal + bastante mal	21
	Muy mal	2
	Ns/Nc	35
LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	Muy bien	0
	Bastante bien + bien	31
	Mal + bastante mal	30
	Muy mal	5
	Ns/Nc	33
LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA (PARA VENTA, ALQUILER O REHABILITACIÓN)	Muy bien	1
	Bastante bien + bien	30
	Mal + bastante mal	32
	Muy mal	5
	Ns/Nc	33
LOS SERVICIOS SOCIALES	Muy bien	1
	Bastante bien + bien	45
	Mal + bastante mal	23
	Muy mal	3
	Ns/Nc	28
EL RESTO DE LAS OFICINAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Muy bien	1
	Bastante bien + bien	44
	Mal + bastante mal	14
	Muy mal	2
	Ns/Nc	39
Porcentajes verticales		100

3 Instituciones y gestión pública



3.2.3 – Imagen general sobre el funcionamiento de las administraciones públicas

SV46 (junio)	TOTALES	
EN GENERAL, ¿LA IMAGEN QUE TIENE UD. DE LA FORMA EN QUE FUNCIONAN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL PAÍS VASCO ES...?	Muy positiva	3
	Bastante positiva	28
	Ni positiva ni negativa	47
	Bastante negativa	15
	Muy negativa	2
	Ns/Nc	4
	Porcentajes verticales	100

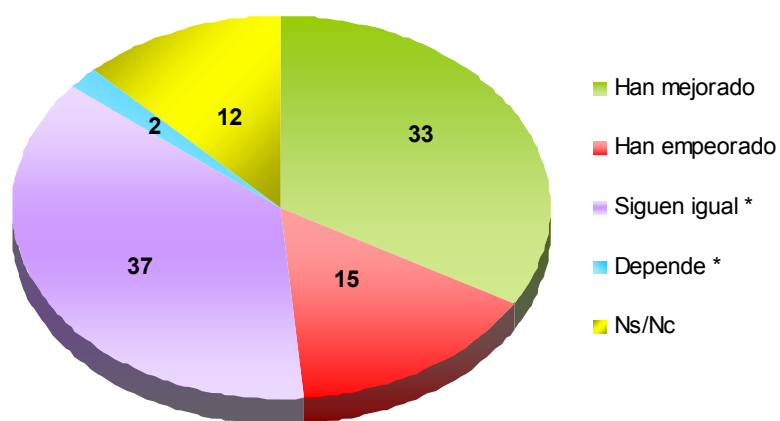


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2813, Calidad de los servicios públicos (IV). Septiembre-Octubre 2009.

3.2.4 – Evolución de las administraciones públicas

SV46 (junio)	TOTALES	
	Han mejorado	33
	Han empeorado	15
	Siguen igual *	37
	Depende *	2
	Ns/Nc	12
EN GENERAL, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿CREE UD. QUE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (DEL ESTADO, AUTONÓMICAS, DIPUTACIONES Y AYUNTAMIENTOS) HAN MEJORADO O HAN EMPEORADO?		
Porcentajes verticales		100

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.

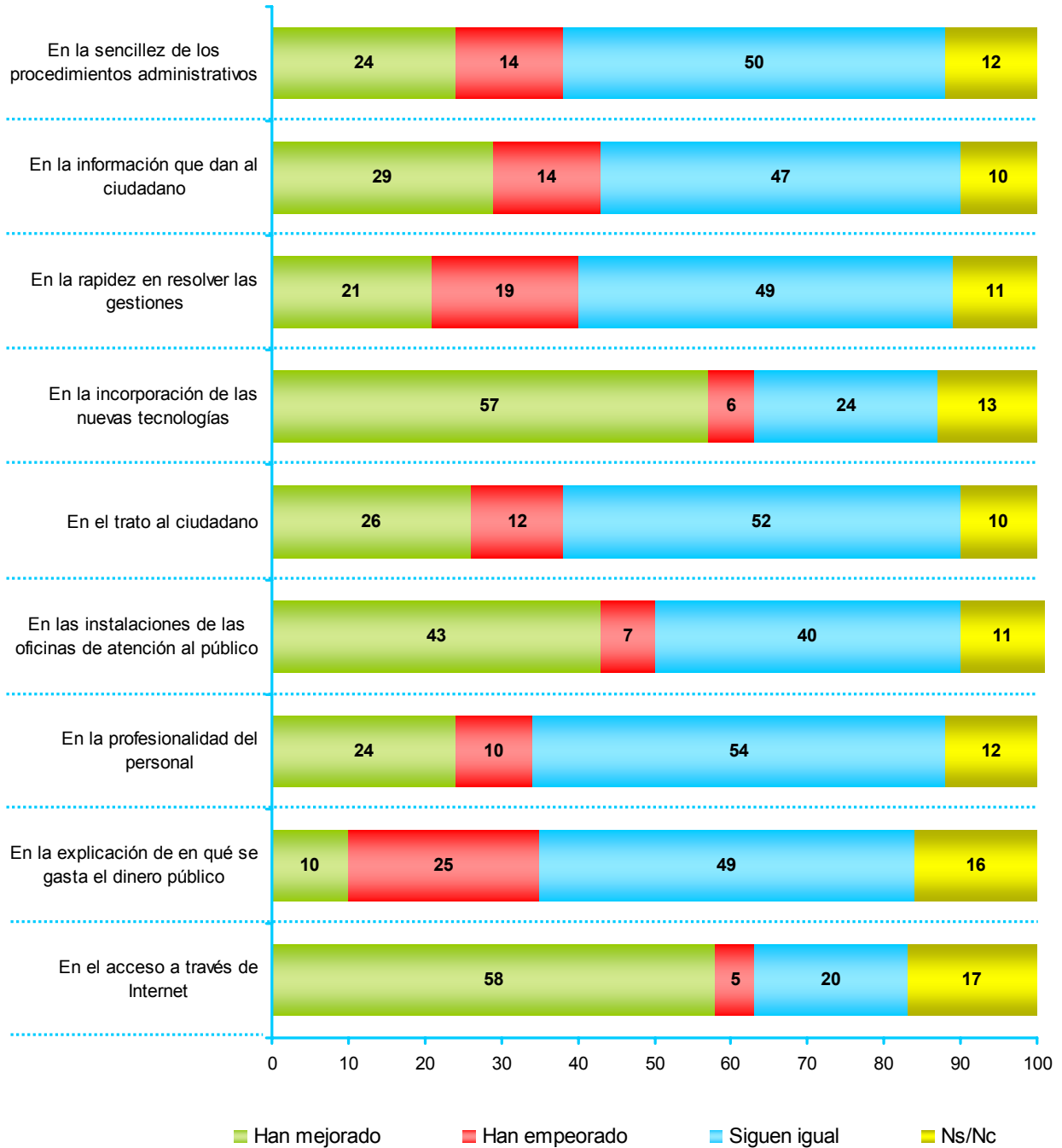


* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.

Y CONCRETAMENTE, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿CREE UD. QUE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (DEL ESTADO, AUTONÓMICAS, DIPUTACIONES Y AYUNTAMIENTOS) HAN MEJORADO O HAN EMPEORADO.....?

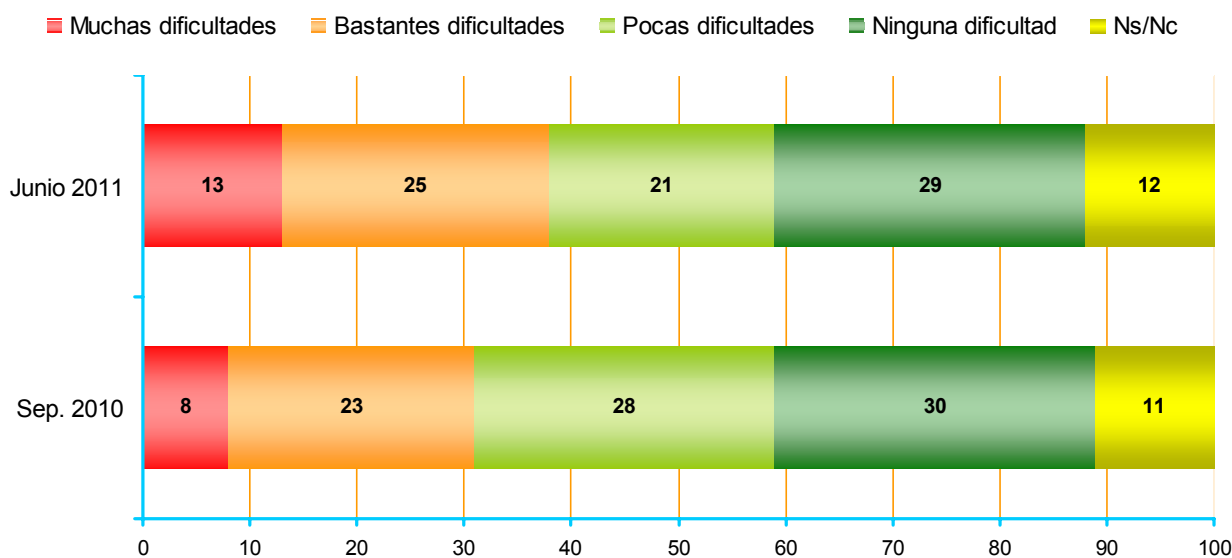
SV46 (junio)	TOTALES	
EN LA SENCILLEZ DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	Han mejorado	24
	Han empeorado	14
	Siguen igual	50
	Ns/Nc	12
EN LA INFORMACIÓN QUE DAN AL CIUDADANO	Han mejorado	29
	Han empeorado	14
	Siguen igual	47
	Ns/Nc	10
EN LA RAPIDEZ EN RESOLVER LAS GESTIONES	Han mejorado	21
	Han empeorado	19
	Siguen igual	49
	Ns/Nc	11
EN LA INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	Han mejorado	57
	Han empeorado	6
	Siguen igual	24
	Ns/Nc	13
EN EL TRATO AL CIUDADANO	Han mejorado	26
	Han empeorado	12
	Siguen igual	52
	Ns/Nc	10
EN LAS INSTALACIONES DE LAS OFICINAS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	Han mejorado	43
	Han empeorado	7
	Siguen igual	40
	Ns/Nc	11
EN LA PROFESIONALIDAD DEL PERSONAL	Han mejorado	24
	Han empeorado	10
	Siguen igual	54
	Ns/Nc	12
EN LA EXPLICACIÓN DE EN QUÉ SE GASTA EL DINERO PÚBLICO	Han mejorado	10
	Han empeorado	25
	Siguen igual	49
	Ns/Nc	16
EN EL ACCESO A TRAVÉS DE INTERNET	Han mejorado	58
	Han empeorado	5
	Siguen igual	20
	Ns/Nc	17
Porcentajes verticales	100	

3 Instituciones y gestión pública



3.2.5 – Dificultades en las gestiones con las administraciones públicas

SV46 (junio)	TOTALES	
Y CONCRETAMENTE, A LA HORA DE REALIZAR GESTIONES O TRÁMITES EN LAS OFICINAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, ¿CREE UD. QUE LAS Y LOS CIUDADANOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA TIENEN MUCHAS, BASTANTES, POCAS O NINGUNA DIFICULTAD?	Muchas dificultades	13
	Bastantes dificultades	25
	Pocas dificultades	21
	Ninguna dificultad	29
	Ns/Nc	12
	Porcentajes verticales	100

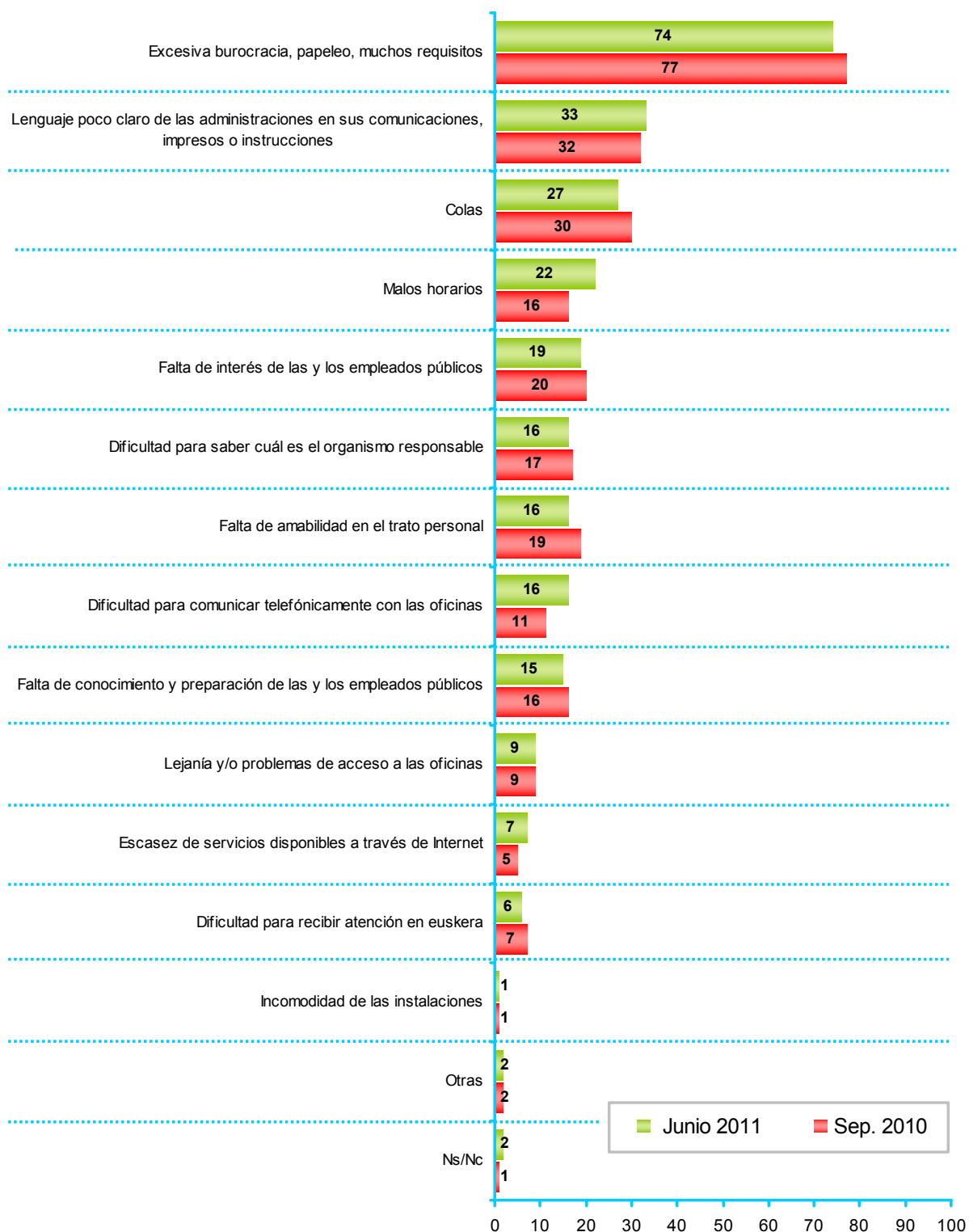


SV46 (junio)	TOTALES
Excesiva burocracia, papeleo, muchos requisitos	74
Lenguaje poco claro de las administraciones en sus comunicaciones, impresos o instrucciones	33
Colas	27
Malos horarios	22
Falta de interés de las y los empleados públicos	19
Dificultad para saber cuál es el organismo responsable	16
Falta de amabilidad en el trato personal	16
Dificultad para comunicar telefónicamente con las oficinas	16
Falta de conocimiento y preparación de las y los empleados públicos	15
Lejanía y/o problemas de acceso a las oficinas	9
Escasez de servicios disponibles a través de Internet	7
Dificultad para recibir atención en euskera	6
Incomodidad de las instalaciones	1
Otras	2
Ns/Nc	2

Y ¿CUÁLES CREE QUE SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES?

Pregunta realizada sólo a quienes en la anterior pregunta han contestado que las y los ciudadanos tienen muchas, bastantes o pocas dificultades (59% de la población).

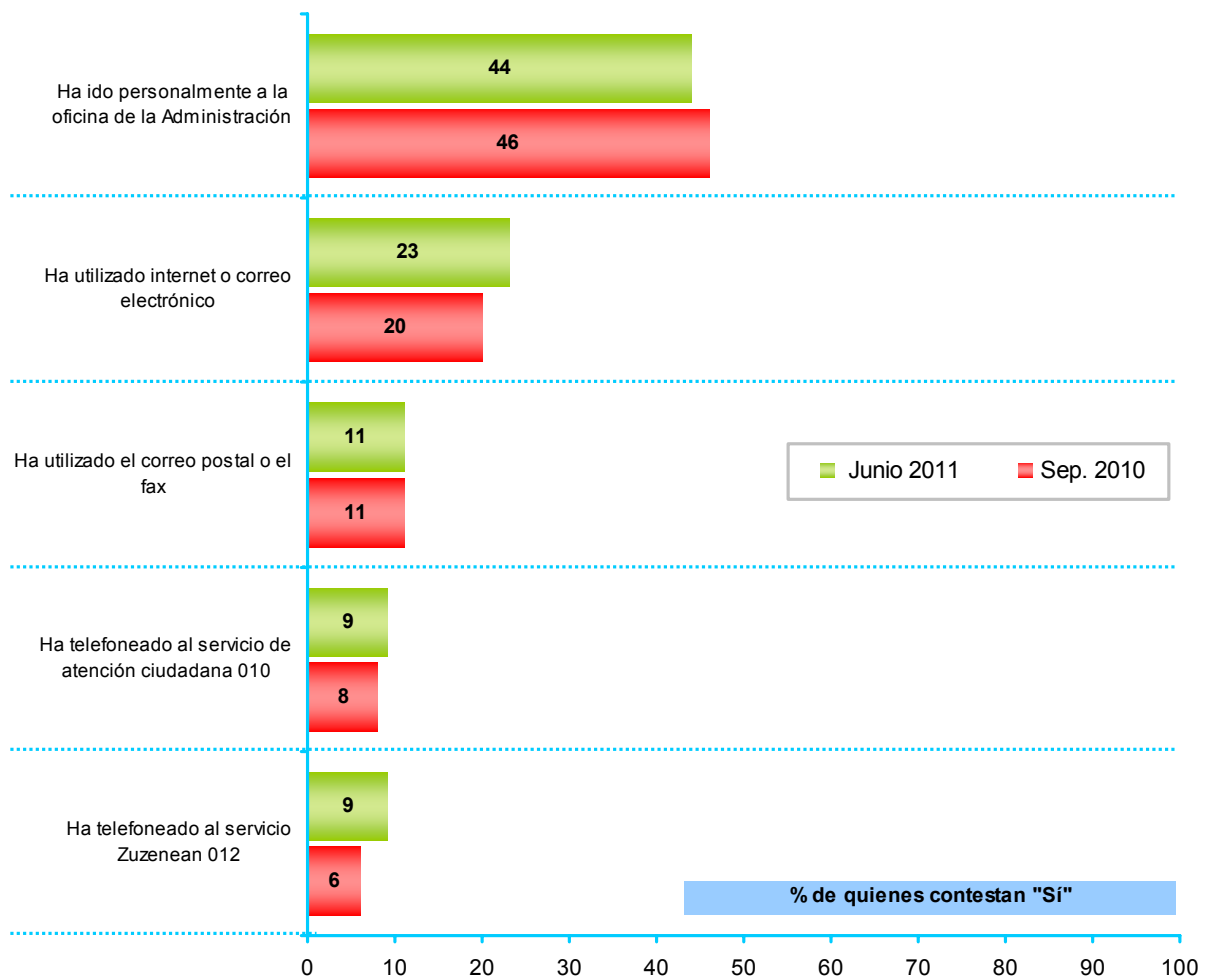
Los porcentajes no suman 100 porque podían mencionarse hasta tres dificultades.



3 Instituciones y gestión pública

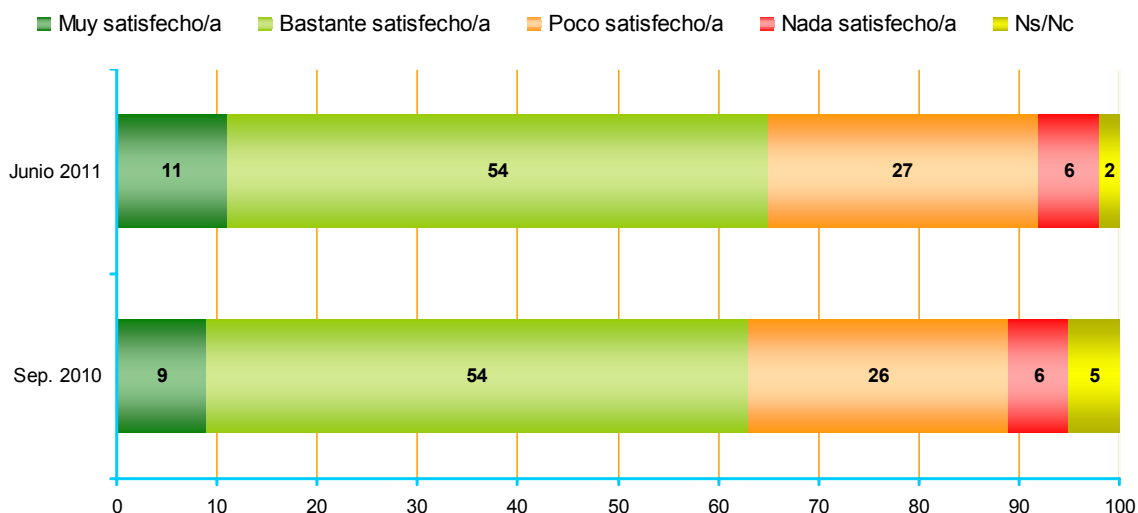
3.2.6 – Medios utilizados para gestiones y satisfacción

SV46 (junio)	% DE QUIENES CONTESTAN "SÍ"	TOTALES
¿HA REALIZADO, EN LO QUE LLEVAMOS DE AÑO, ALGUNA GESTIÓN O CONSULTA CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A TRAVÉS DE ALGUNO DE ESTOS MEDIOS?	Ha ido personalmente a la oficina de la Administración	44
	Ha utilizado internet o correo electrónico	23
	Ha utilizado el correo postal o el fax	11
	Ha telefonado al servicio de atención ciudadana 010	9
	Ha telefonado al servicio Zuzenean 012	9



SV46 (junio)	TOTALES	
Muy satisfecho/a	11	
Bastante satisfecho/a	54	
Y, EN GENERAL, ¿HA QUEDADO MUY, BASTANTE, POCO O NADA SATISFECHO/A?	Poco satisfecho/a	27
	Nada satisfecho/a	6
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes en la pregunta anterior dicen haber realizado alguna gestión por cualquiera de los medios (56% de la población)



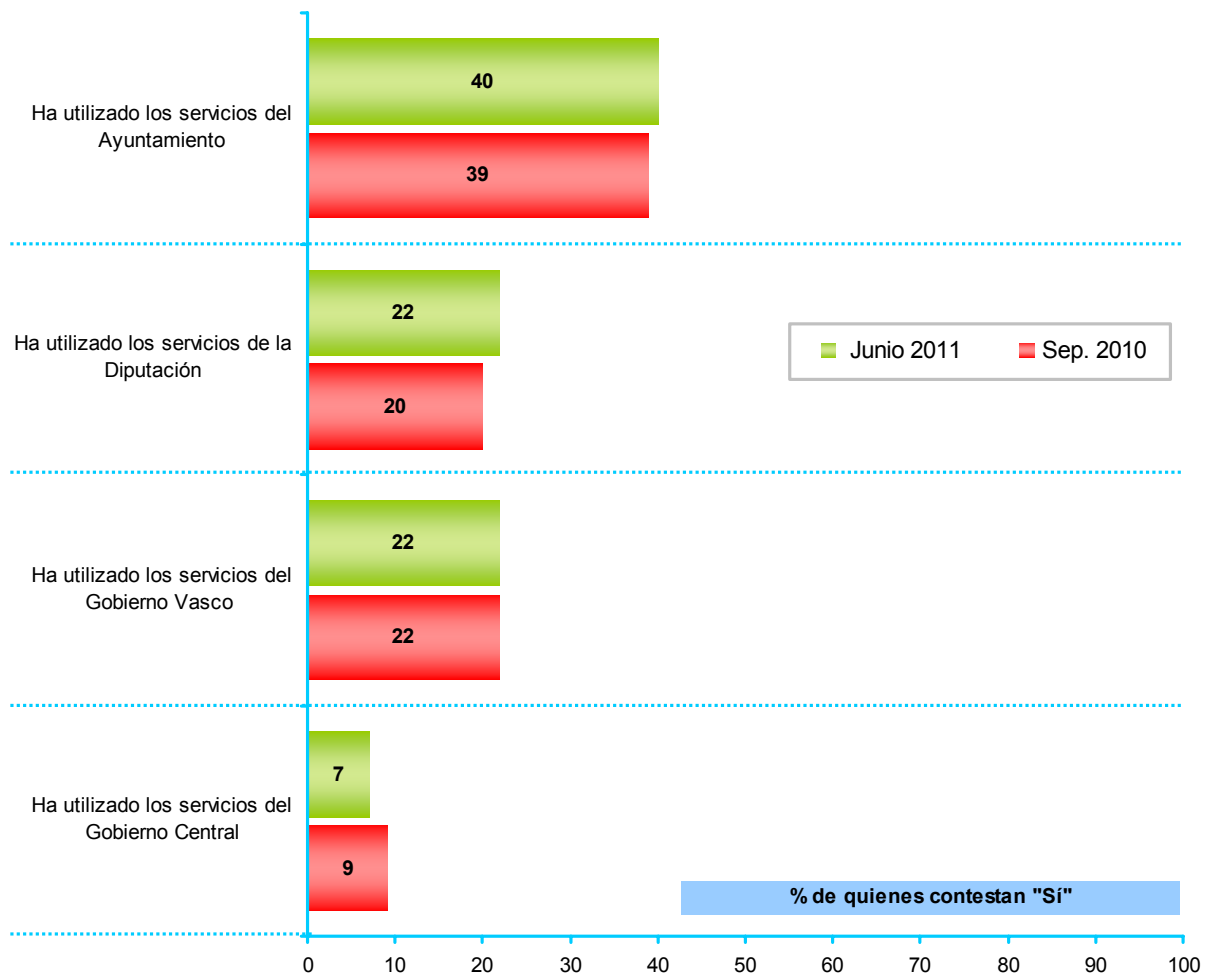
3.2.7 – Medio preferido para trámites administrativos

SV46 (junio)	TOTALES	
EN GENERAL, Y SIEMPRE QUE FUERA POSIBLE ELEGIR, PREFERIRÍA HACER LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS A TRAVÉS DE INTERNET O DESPLAZÁNDOSE EN PERSONA A LA OFICINA CORRESPONDIENTE?	A través de Internet	32
	Desplazándose a la oficina	65
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100	

3.3 – Administraciones públicas

3.3.1 – Utilización de servicios de las distintas administraciones

% DE QUIENES CONTESTAN "SÍ"	SV46 (junio)	TOTALES
	Del Ayuntamiento	
¿HA UTILIZADO, EN LO QUE LLEVAMOS DE AÑO, ALGÚN SERVICIO DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES?	De la Diputación	22
	Del Gobierno Vasco	22
	Del Gobierno Central	7



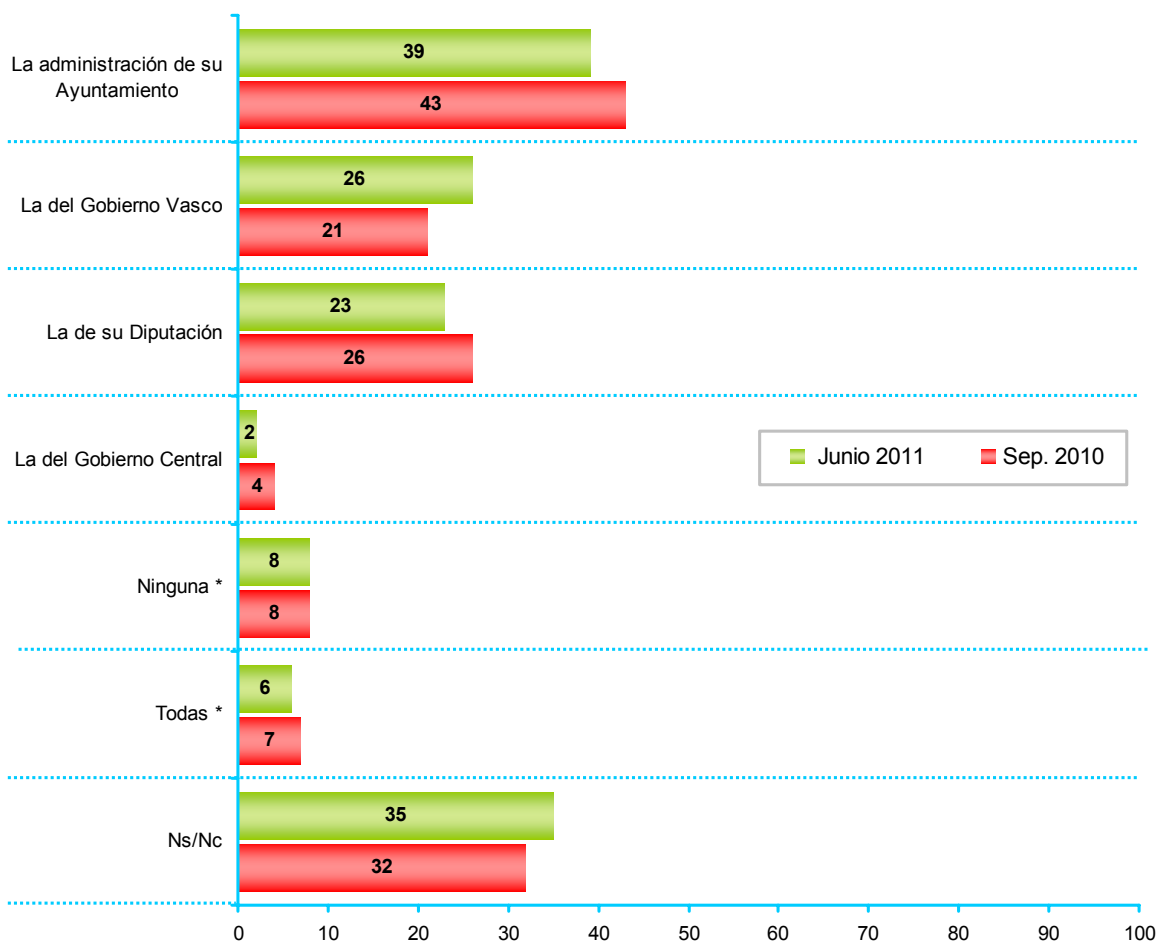
3.3.2 – Imagen de las distintas administraciones

AHORA COMPARANDO LA ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL, LA DEL GOBIERNO VASCO, LA DE SU DIPUTACIÓN Y LA DE SU AYUNTAMIENTO, DÍGAME, POR FAVOR, EN SU OPINIÓN...

SV46 (junio)	TOTALES
La administración de su Ayuntamiento	39
La del Gobierno Vasco	26
La de su Diputación	23
La del Gobierno Central	2
Ninguna *	8
Todas *	6
Ns/Nc	35

Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.



Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.

3 Instituciones y gestión pública

SV46 (junio)	TOTALES	
Y ¿CUÁLES DOS TIENEN PERSONAL MEJOR PREPARADO?	La administración del Gobierno Vasco	28
	La de su Ayuntamiento	25
	La de su Diputación	23
	La del Gobierno Central	4
	Todas *	10
	Ninguna *	4
	Ns/Nc	41

Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.



Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.

SV46 (junio)	TOTALES
La administración de su Ayuntamiento	36
La del Gobierno Vasco	24
La de su Diputación	21
La del Gobierno Central	2
Todas *	11
Ninguna *	6
Ns/Nc	37

Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.



Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

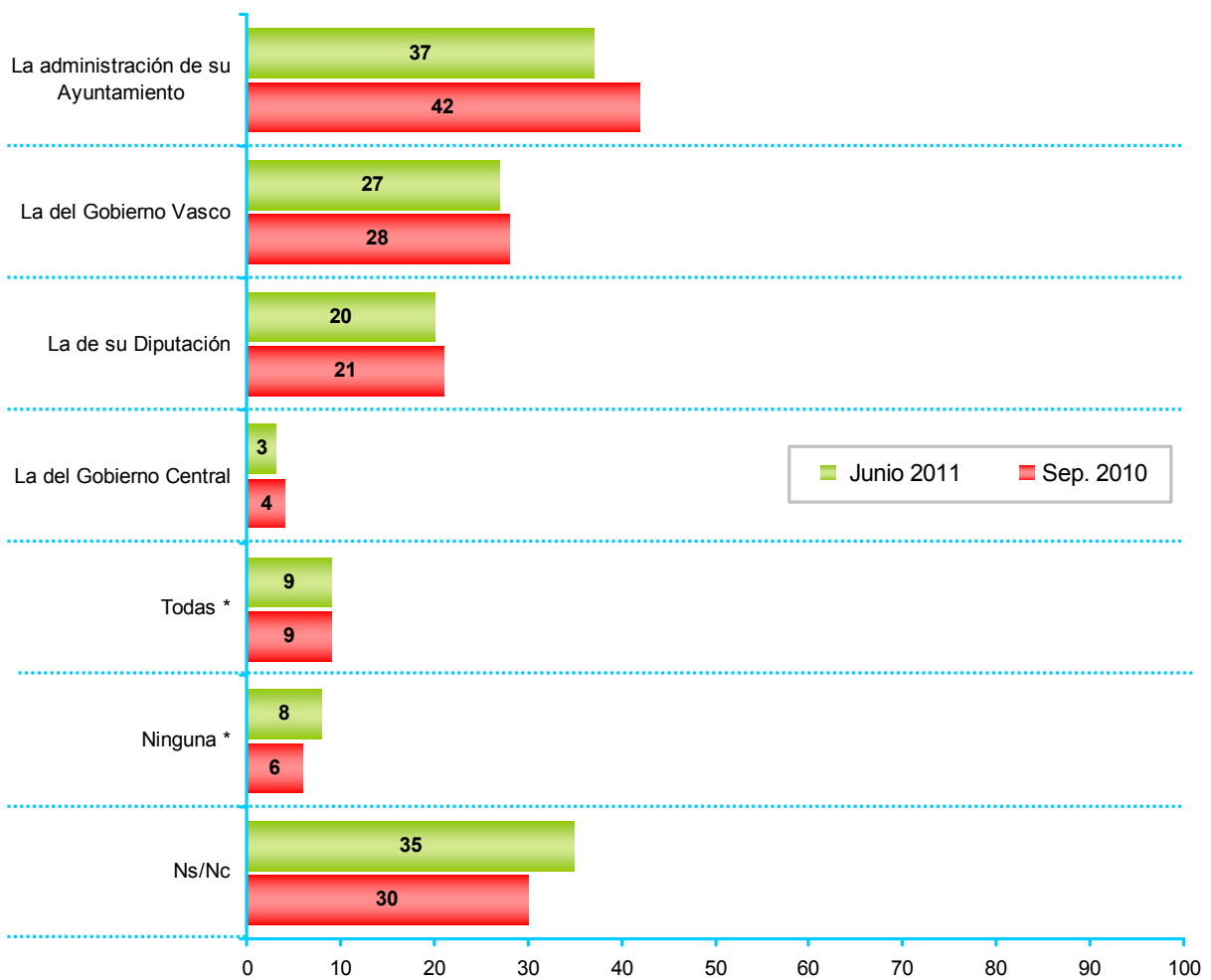
* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.

3 Instituciones y gestión pública

SV46 (junio)	TOTALES	
¿CUÁLES DOS PROPORCIONAN MÁS INFORMACIÓN A LOS CIUDADANOS?	La administración de su Ayuntamiento	37
	La del Gobierno Vasco	27
	La de su Diputación	20
	La del Gobierno Central	3
	Todas *	9
	Ninguna *	8
	Ns/Nc	35

Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.



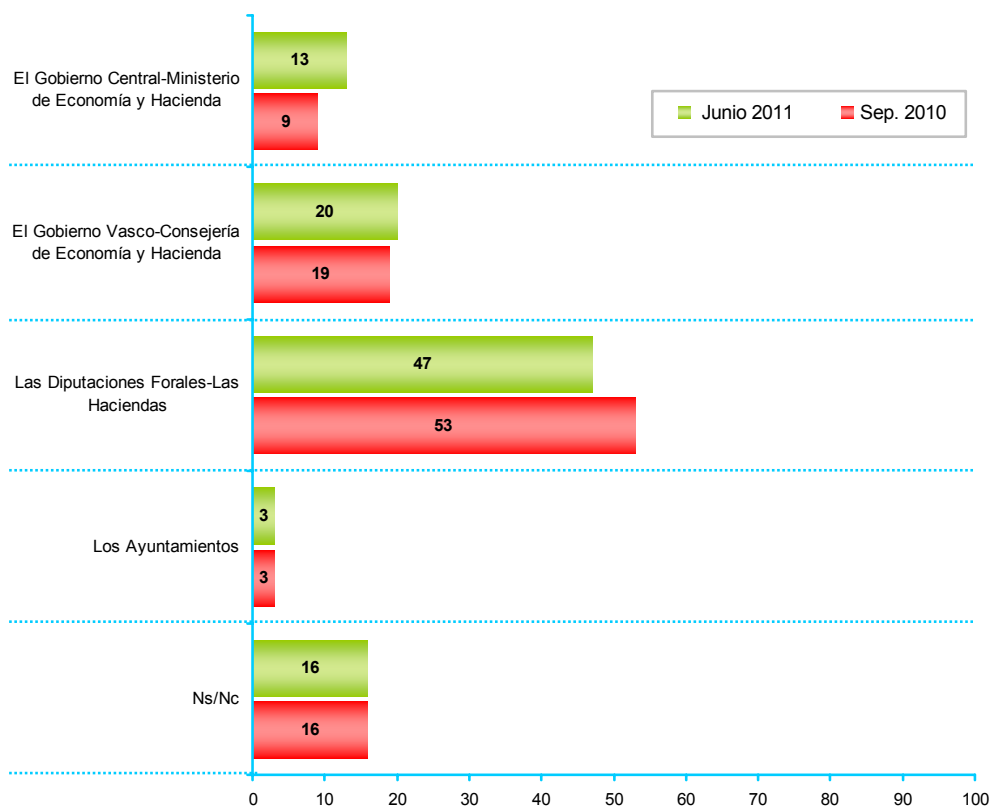
Los datos no suman 100 porque se podían mencionar 2 administraciones.

* Estas opciones de respuesta no se les leyeron a las y los encuestados.

3.3.3 – Competencia fiscal

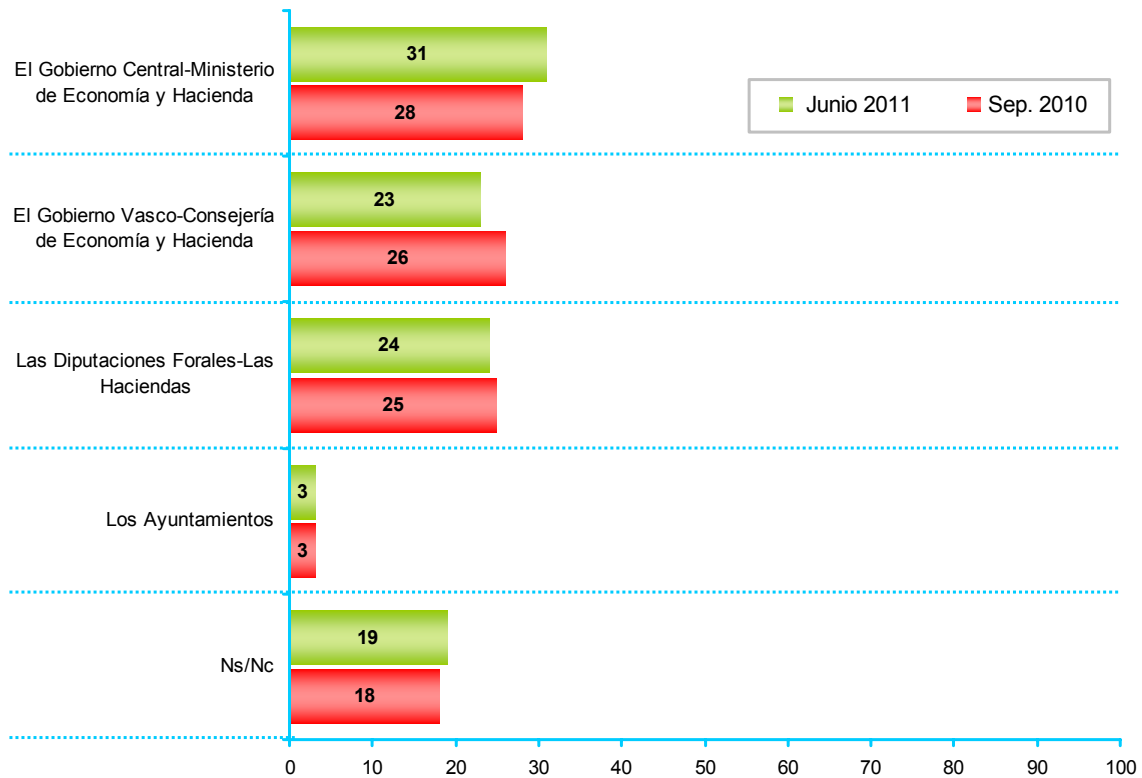
SV46 (junio)	TOTALES	
¿QUÉ INSTITUCIÓN ES LA ENCARGADA DE RECAUDAR LOS PRINCIPALES IMPUESTOS (IRPF, IMPUESTO DE SOCIEDADES) EN EL PAÍS VASCO?	El Gobierno Central - Ministerio de Economía y Hacienda	13
	El Gobierno Vasco - Consejería de Economía y Hacienda	20
	Las Diputaciones Forales - Las Haciendas	47
	Los Ayuntamientos	3
	Ns/Nc	16
¿QUÉ INSTITUCIÓN ES LA ENCARGADA DE SUBIR O BAJAR LOS IMPUESTOS DIRECTOS (IRPF, IMPUESTO DE SOCIEDADES) EN EL PAÍS VASCO?	El Gobierno Central - Ministerio de Economía y Hacienda	31
	El Gobierno Vasco - Consejería de Economía y Hacienda	23
	Las Diputaciones Forales - Las Haciendas	24
	Los Ayuntamientos	3
	Ns/Nc	19
Porcentajes verticales	100	

¿QUÉ INSTITUCIÓN ES LA ENCARGADA DE RECAUDAR LOS PRINCIPALES IMPUESTOS (IRPF, IMPUESTO DE SOCIEDADES) EN EL PAÍS VASCO?



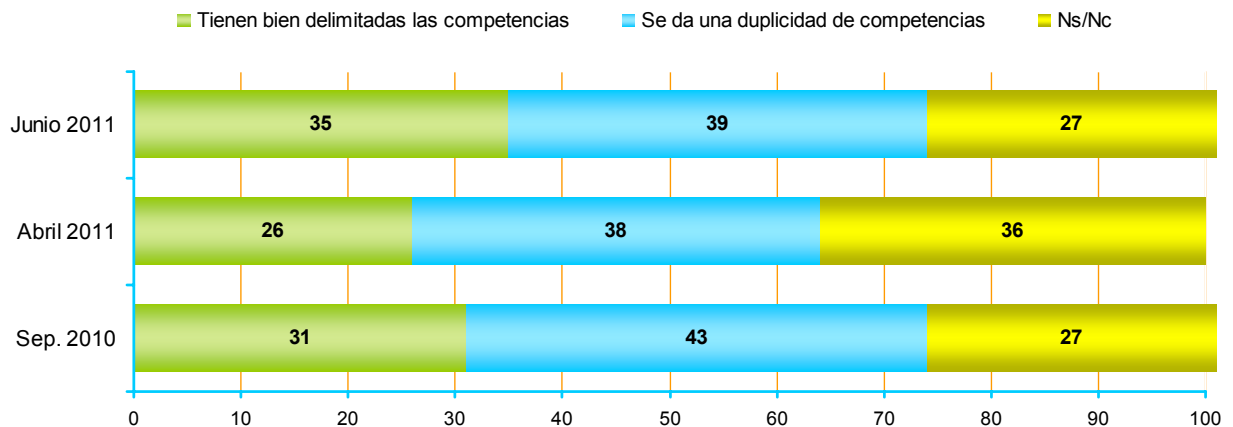
3 Instituciones y gestión pública

¿QUÉ INSTITUCIÓN ES LA ENCARGADA DE SUBIR O BAJAR LOS IMPUESTOS DIRECTOS (IRPF, IMPUESTO DE SOCIEDADES) EN EL PAÍS VASCO?



3.3.4 – Delimitación de competencias

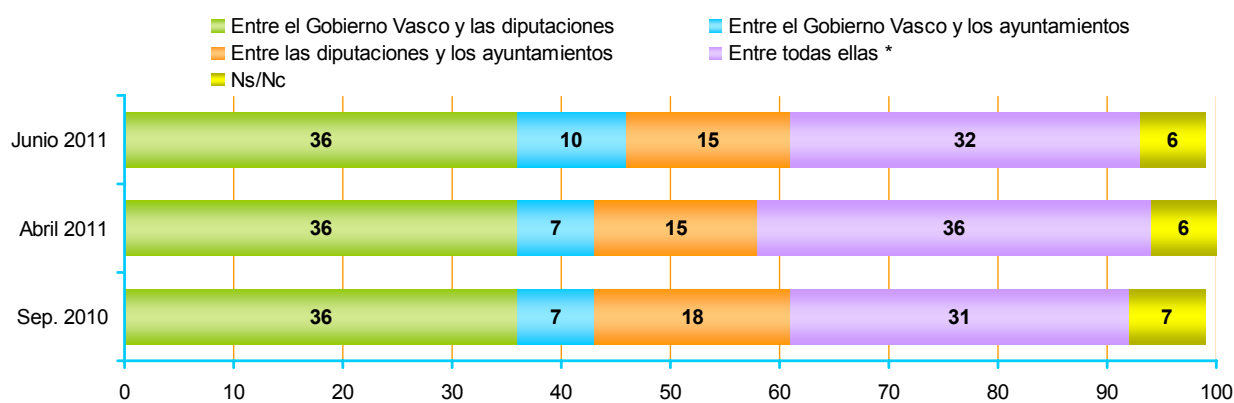
		TOTALES	
		SV45 (abr.)	SV46 (jun.)
EN CUANTO AL REPARTO DE FUNCIONES ENTRE EL GOBIERNO VASCO, LAS DIPUTACIONES Y LOS AYUNTAMIENTOS, ¿CREE UD. QUE ESTAS INSTITUCIONES TIENEN BIEN DELIMITADAS SUS COMPETENCIAS O QUE SE DA UNA DUPLICIDAD O SOLAPAMIENTO DE COMPETENCIAS ENTRE ELLAS?	Tienen bien delimitadas las competencias	26	35
	Se da una duplicidad de competencias	38	39
	Ns/Nc	36	27
Porcentajes verticales		100	100



	TOTALES	
	SV45 (abr.)	SV46 (jun.)
Entre el Gobierno Vasco y las diputaciones	36	36
Entre el Gobierno Vasco y los ayuntamientos	7	10
Entre las diputaciones y los ayuntamientos	15	15
Entre todas ellas *	36	32
Ns/Nc	6	6
Porcentajes verticales	100	100

Pregunta realizada sólo a quienes consideran que hay duplicidad (43% de la población).

*Esta opción de respuesta no se les leyó a las y los encuestados.

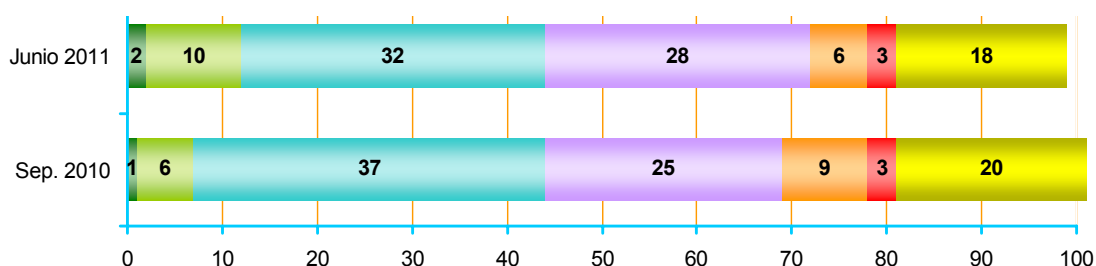


*Esta opción de respuesta no se les leyó a las y los encuestados.

3.3.5 – Coordinación interinstitucional

SV46 (junio)	TOTALES
Muy bien	2
Bastante bien	10
Bien	32
Mal	28
Bastante mal	6
Muy mal	3
Ns/Nc	18
Porcentajes verticales	100

¿Y, EN SU OPINIÓN, ESTAS INSTITUCIONES CÓMO SE COORDINAN ENTRE SÍ: MUY BIEN, BASTANTE BIEN, BIEN, MAL, BASTANTE MAL O MUY MAL?





4

Opinión política

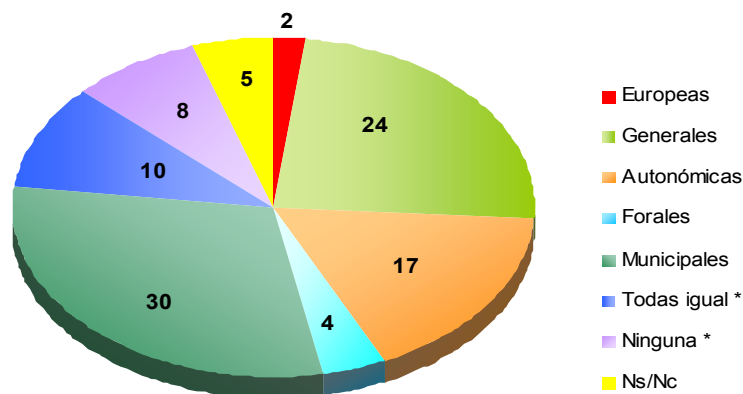
4.1 – Elecciones

4.1.1 – Importancia de las elecciones y la campaña electoral

4.1.1.1 – Importancia de las elecciones

Tef2 (mayo)	TOTALES	
DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ELECCIONES, ¿CUÁLES SON PARA UD. LAS MÁS IMPORTANTES?	Europeas (Parlamento Europeo)	2
	Generales (Congreso de los Diputados)	24
	Autonómicas (Parlamento Vasco)	17
	Forales (Juntas Generales)	4
	Municipales (Ayuntamientos)	30
	Todas igual *	10
	Ninguna *	8
	Ns/Nc	5
	Porcentajes verticales	100

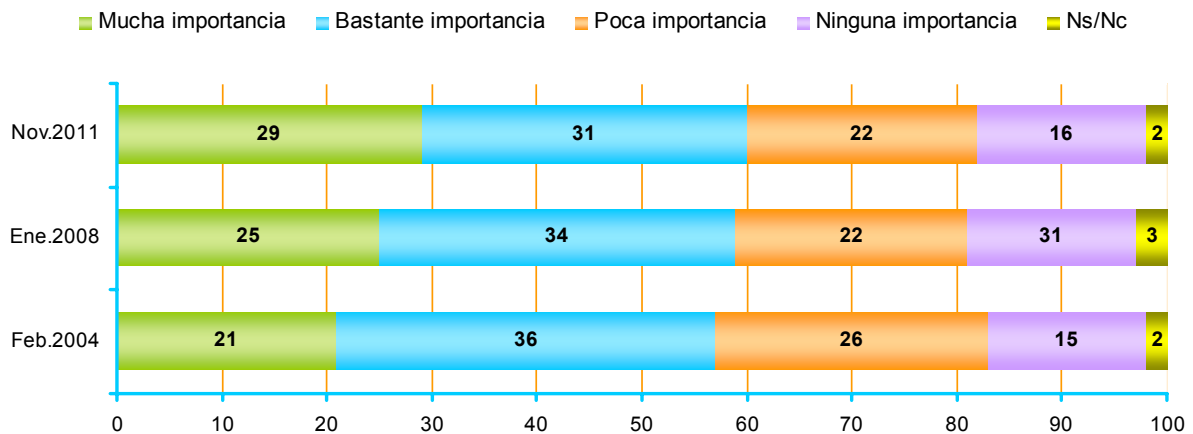
* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

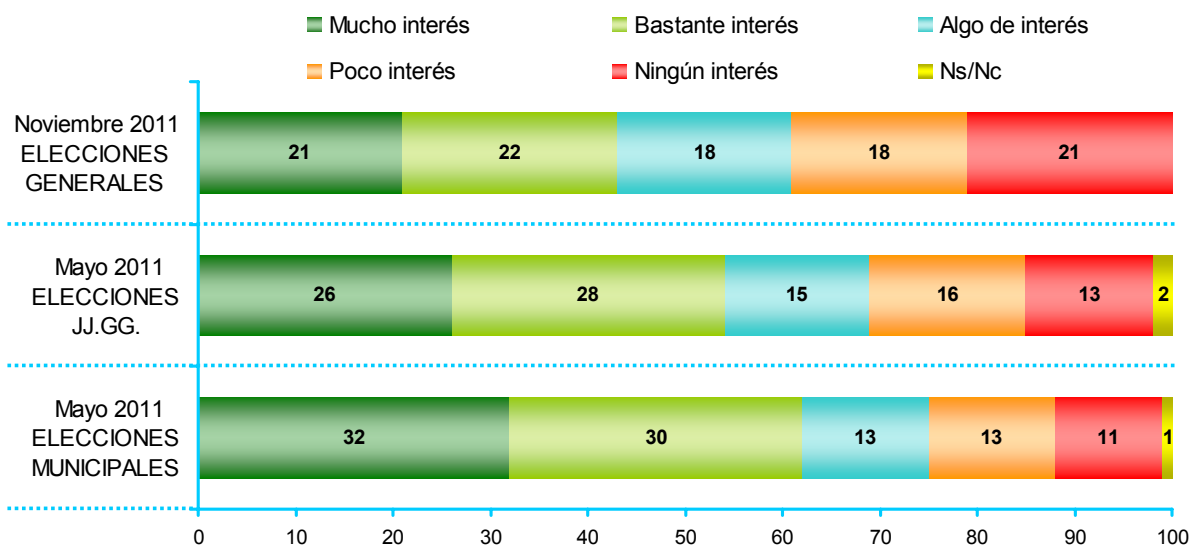
4.1.1.2 – Importancia de las Elecciones Generales

PrGen (noviembre)	TOTALES	
EL PRÓXIMO 20 DE NOVIEMBRE SE CELEBRARÁN ELECCIONES GENERALES (CONGRESO Y SENADO). EN GENERAL, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENEN PARA UD. ESTAS PRÓXIMAS ELECCIONES GENERALES?	Mucha importancia	29
	Bastante importancia	31
	Poca importancia	22
	Ninguna importancia	16
	Ns/Nc	2
	Porcentajes verticales	100



4.1.1.3 – Interés por las Elecciones Municipales, Forales y Generales

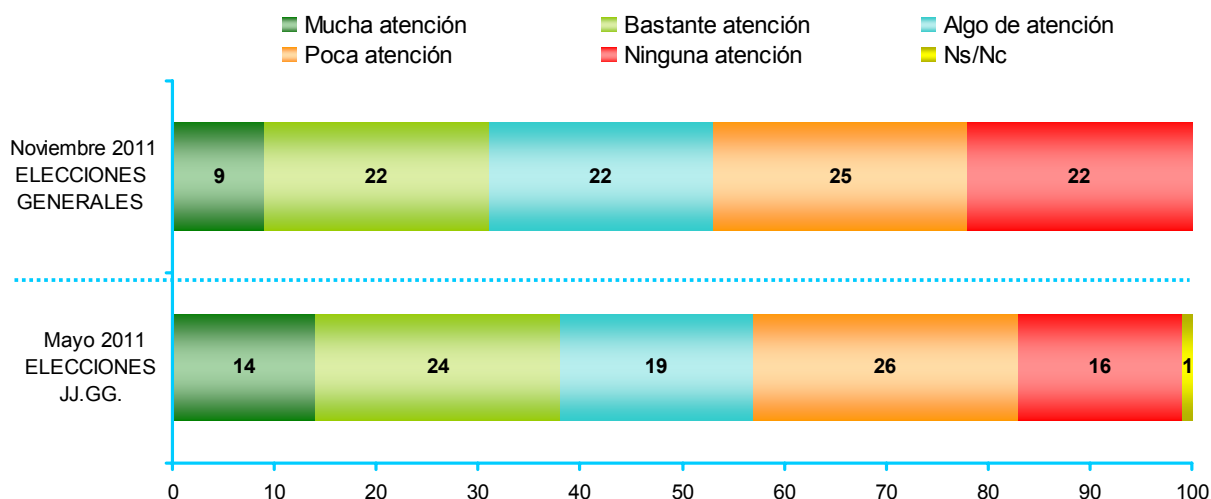
		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
¿QUÉ INTERÉS HAN TENIDO PARA UD. LAS ÚLTIMAS ELECCIONES MUNICIPALES / A JUNTAS GENERALES / GENERALES AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS?	Mucho interés	32	26	21
	Bastante interés	30	28	22
	Algo de interés	13	15	18
	Poco interés	13	16	18
	Ningún interés	11	13	21
	Ns/Nc	1	2	0
Porcentajes verticales		100	100	100



4.1.1.4 – Atención prestada a la campaña electoral

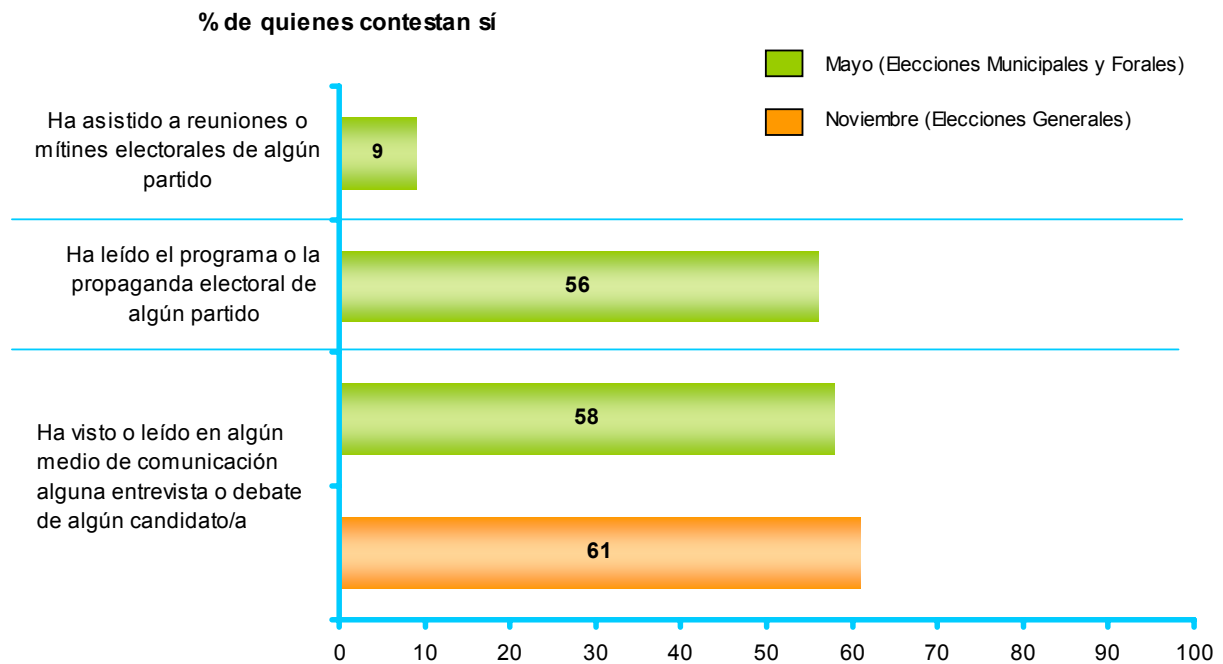
		TOTALES	
		Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
¿EN GENERAL, CUÁNTA ATENCIÓN HA PRESTADO UD. A LAS NOTICIAS SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL?	Mucha atención	14	9
	Bastante atención	24	22
	Algo de atención	19	22
	Poca atención	26	25
	Ninguna atención	16	22
	Ns/Nc	1	0
Porcentajes verticales		100	100

En el estudio de mayo se preguntó por el “interés” prestado a las noticias sobre la campaña electoral.



4.1.1.5 – Seguimiento de la campaña electoral

		TOTALES	
		Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL ¿HA ASISTIDO UD. A REUNIONES O MÍTINES ELECTORALES DE ALGÚN PARTIDO?	Sí	9	-
	No	90	-
	Ns/Nc	1	-
¿Y HA LEÍDO UD. EL PROGRAMA O LA PROPAGANDA ELECTORAL DE ALGÚN PARTIDO?	Sí	56	-
	No	44	-
	Ns/Nc	0	-
Y ¿HA VISTO O LEÍDO EN ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALGUNA ENTREVISTA O DEBATE DE ALGÚN CANDIDATO/A?	Sí	58	61
	No	40	39
	Ns/Nc	2	0
Porcentajes verticales		100	100

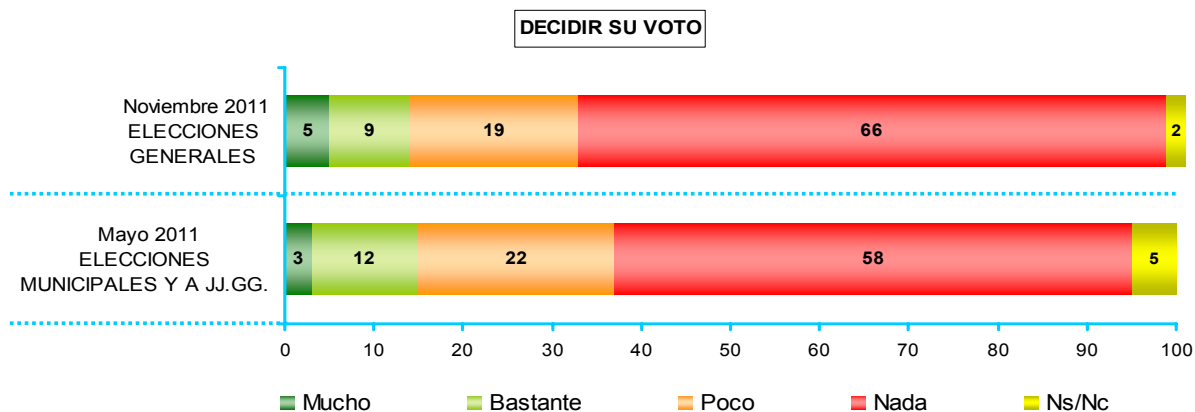
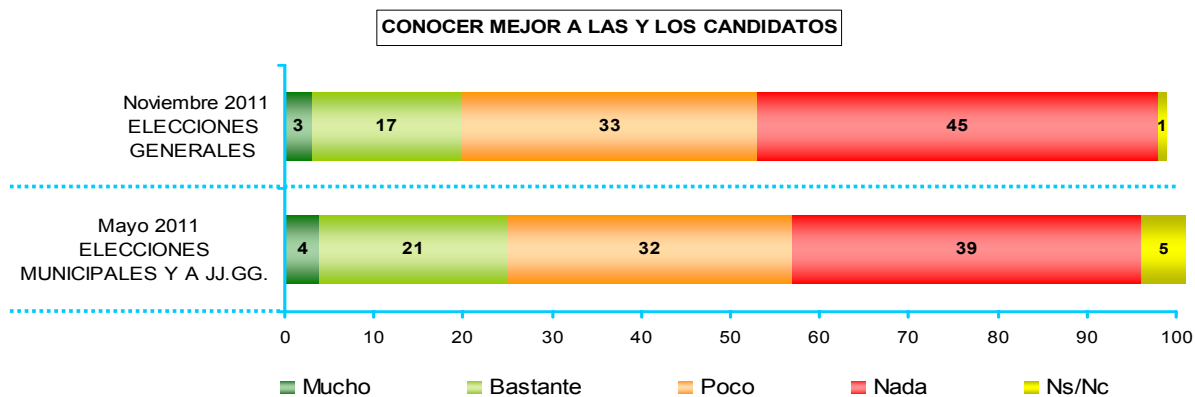
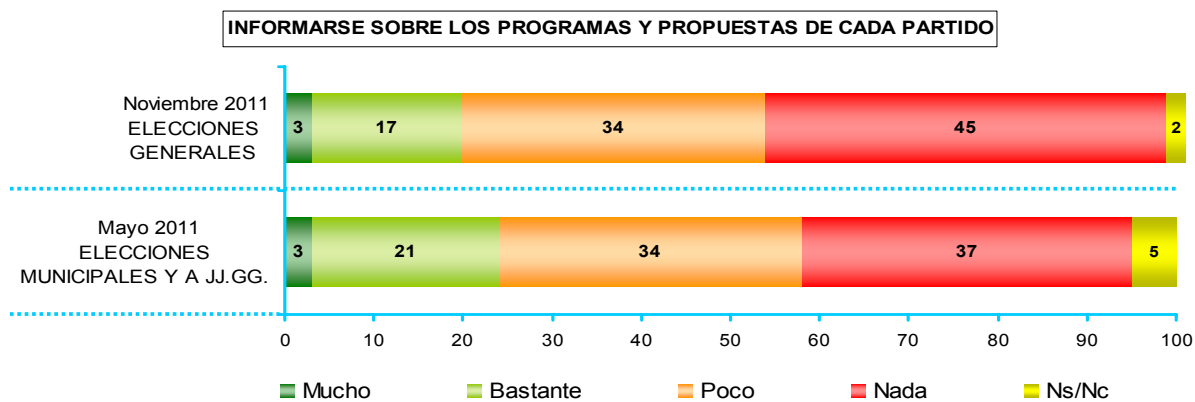
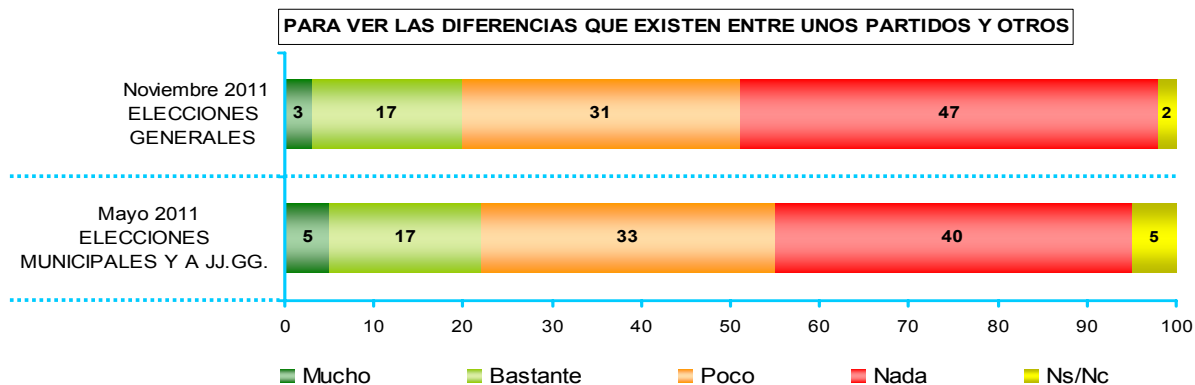


4.1.1.6 – Utilidad de la campaña electoral

		TOTALES	
		Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
VER LAS DIFERENCIAS QUE EXISTEN ENTRE UNOS PARTIDOS Y OTROS	Mucho	5	3
	Bastante	17	17
	Poco	33	31
	Nada	40	47
	Ns/Nc	5	2
INFORMARSE SOBRE LOS PROGRAMAS Y PROPUESTAS DE CADA PARTIDO	Mucho	3	3
	Bastante	21	17
	Poco	34	34
	Nada	37	45
	Ns/Nc	5	2
DE UNA MANERA GENERAL, ¿LO QUE HA VISTO U OÍDO DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL LE HA SERVIDO MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA PARA...?	Mucho	4	3
	Bastante	21	17
	Poco	32	33
	Nada	39	45
	Ns/Nc	5	1
CONOCER MEJOR A LAS Y LOS CANDIDATOS	Mucho	3	5
	Bastante	12	9
	Poco	22	19
	Nada	58	66
	Ns/Nc	5	2
DECIDIR SU VOTO			
Porcentajes verticales		100	100

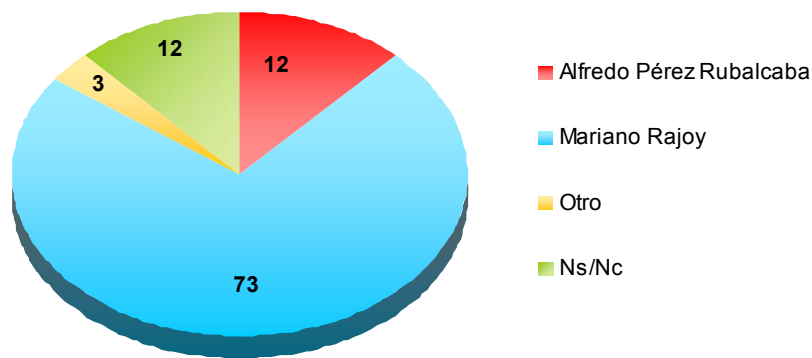
4 Opinión política

DE UNA MANERA GENERAL, ¿LO QUE HA VISTO U OÍDO DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL LE HA SERVIDO MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA PARA...?



4.1.1.7 – Opinión sobre quién será el próximo presidente de España

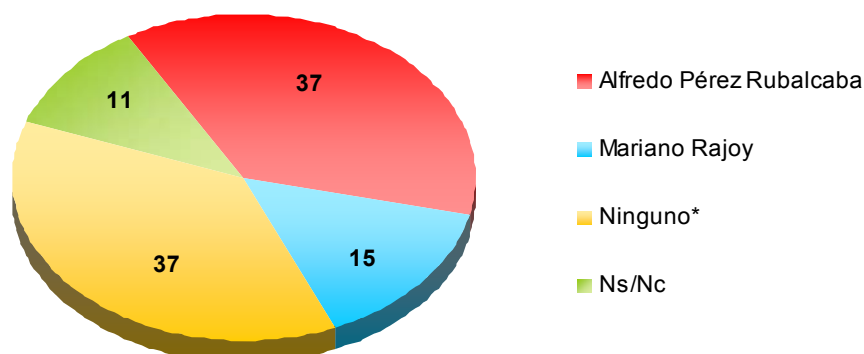
PrGen (noviembre)	TOTALES	
¿Y QUIÉN CREE UD. QUE VA A SER EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE ESPAÑA?	Alfredo Pérez Rubalcaba	12
	Mariano Rajoy	73
	Otro	3
	Ns/Nc	12
Porcentajes verticales	100	



4.1.1.8 – Preferencia entre Alfredo P. Rubalcaba y Mariano Rajoy

PrGen (noviembre)	TOTALES	
Y ¿ENTRE ALFREDO PÉREZ RUBALCABA Y MARIANO RAJOY, CUÁL LE GUSTARÍA A UD. QUE FUESE EL PRÓXIMO PRESIDENTE?	Alfredo Pérez Rubalcaba	37
	Mariano Rajoy	15
	Ninguno*	37
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales	100	

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

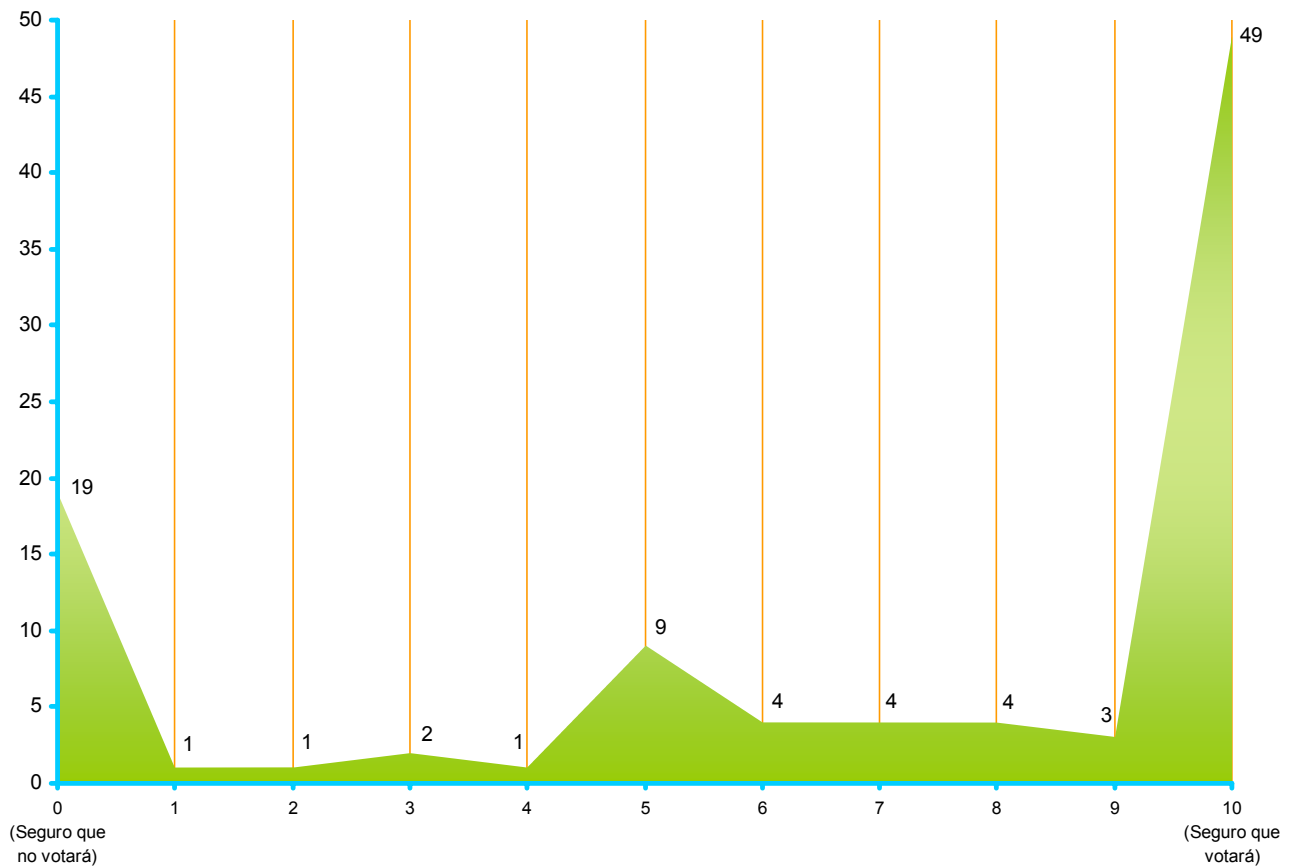


4 Opinión política

4.1.1.9 – Probabilidad de voto

PrGen (noviembre)	TOTALES
0 (Seguro que no votará)	19
1	1
2	1
3	2
4	1
5	9
6	4
7	4
8	4
9	3
10 (Seguro que votará)	49
Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100

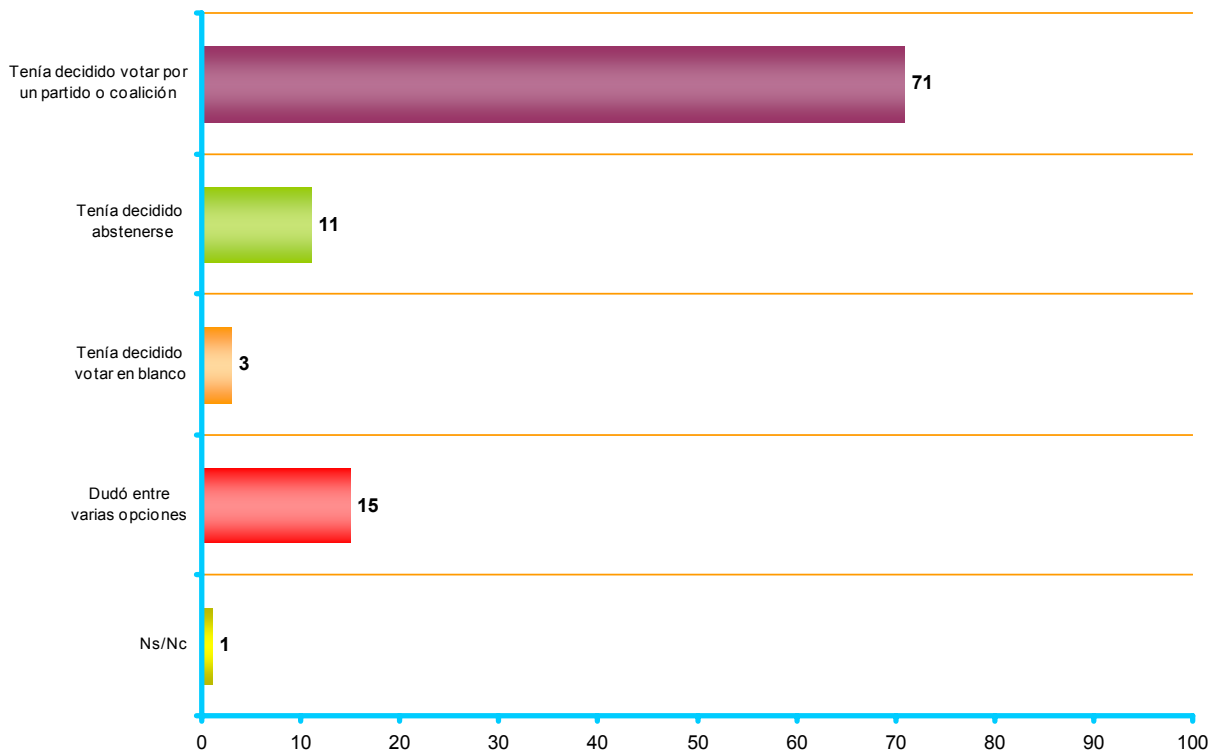
DE CARA A ESTAS PRÓXIMAS ELECCIONES GENERALES, UTILIZANDO UNA ESCALA DE 0 A 10 EN LA QUE 0 SIGNIFICA QUE SEGURO QUE NO VOTARÁ Y 10 QUE SEGURO QUE SÍ VOTARÁ EN ESAS ELECCIONES, ¿DÓNDE SE SITÚA UD.?



4.1.2 – Comportamiento electoral

4.1.2.1 – Toma de decisión sobre el voto

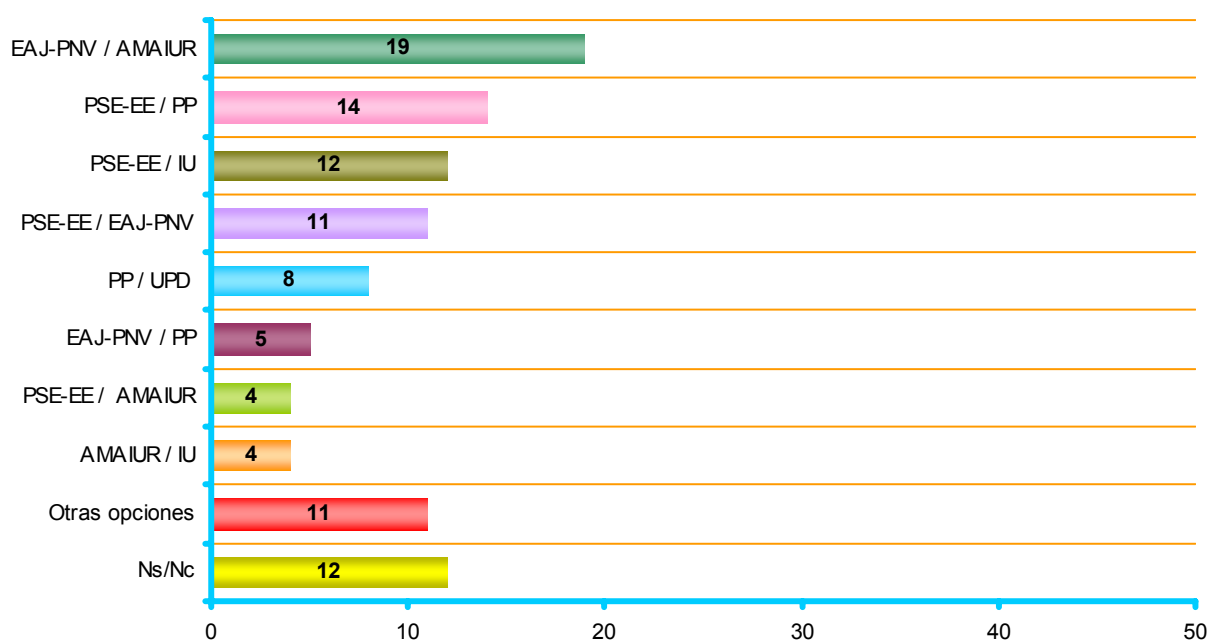
Tef6 (noviembre)	TOTALES	
	Dudó entre dos partidos o coaliciones	9
	Dudó entre un partido o coalición y la abstención	3
	Dudó entre un partido o coalición y votar en blanco	2
ANTE LA DECISIÓN DE VOTAR O NO, Y POR QUIÉN HACERLO, EN LAS PASADAS ELECCIONES DEL 20 DE NOVIEMBRE AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, UD...	Dudó entre votar en blanco y abstenerse	1
	Tenía decidido votar por un partido o coalición	71
	Tenía decidido votar en blanco	3
	Tenía decidido abstenerse	11
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	



4.1.2.2 – Opciones entre las que dudó

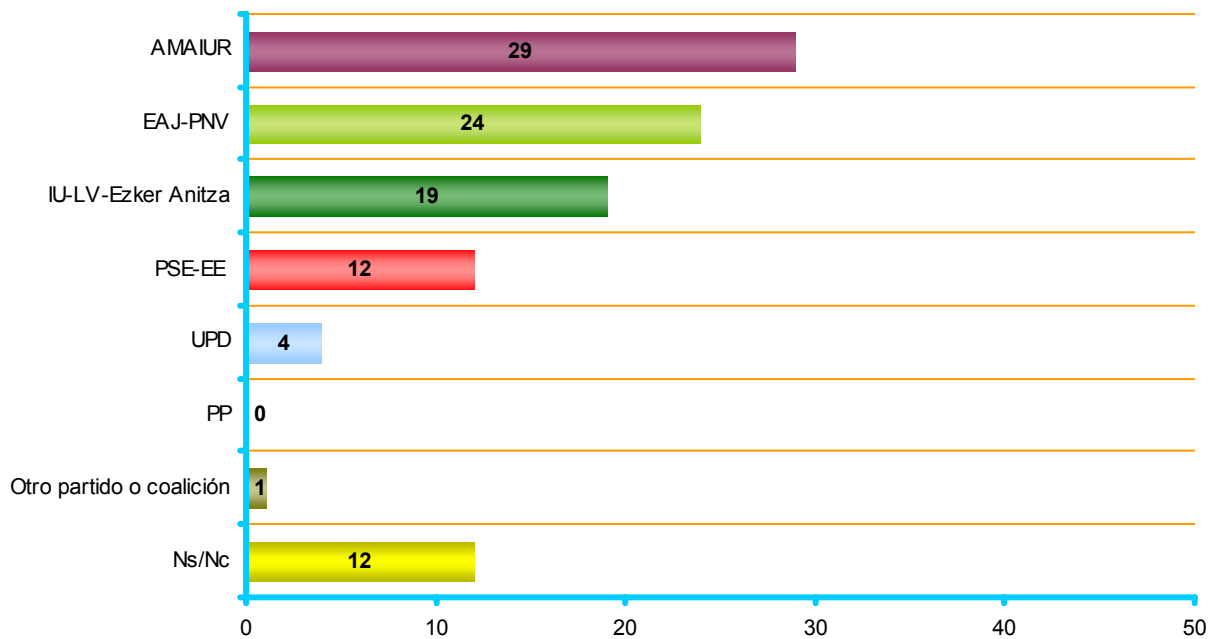
Tef6 (noviembre)	TOTALES
PSE-EE / EAJ-PNV	11
PSE-EE / PP	14
PSE-EE / AMAIUR	4
PSE-EE / IU	12
PSE-EE / UPD	0
EAJ-PNV / PP	5
EAJ-PNV / AMAIUR	19
EAJ-PNV / IU	0
EAJ-PNV / UPD	0
PP / AMAIUR	0
PP / IU	0
PP / UPD	8
AMAIUR / IU	4
AMAIUR / UPD	0
IU / UPD	0
Otras opciones	11
Ns/Nc	12
Porcentajes verticales	100

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes dudaron entre dos partidos o coaliciones a la hora de decidir el voto (9%)



Tef6 (noviembre)	TOTALES
PSE-EE	12
EAJ-PNV	24
PP	0
¿ENTRE QUÉ PARTIDO O COALICIÓN Y ABSTENERSE DUDÓ?	
AMAIUR	29
IU-LV-Ezker Anitza	19
UPD	4
Otro partido o coalición	1
Ns/Nc	12
Porcentajes verticales	100

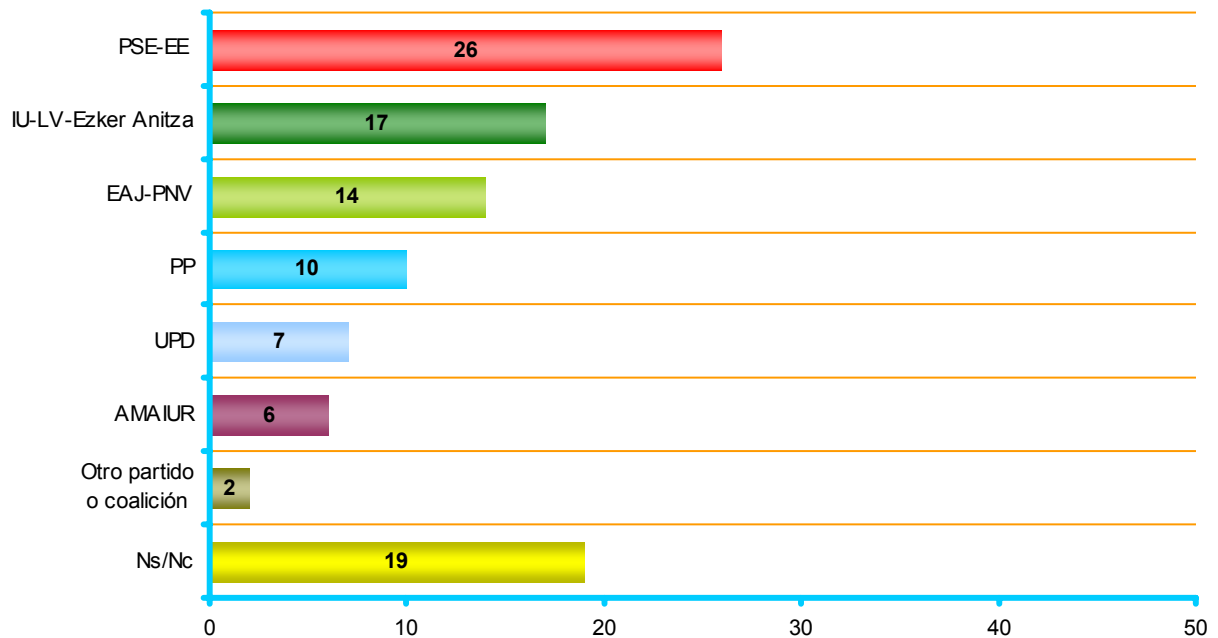
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes dudaron entre abstenerse y votar a un partido o coalición (3%)



4 Opinión política

Tef6 (noviembre)	TOTALES
PSE-EE	26
EAJ-PNV	14
PP	10
¿ENTRE QUÉ PARTIDO O COALICIÓN Y O VOTAR EN BLANCO DUDÓ?	6
IU-LV-Ezker Anitza	17
UPD	7
Otro partido o coalición	2
Ns/Nc	19
Porcentajes verticales	100

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes dudaron entre votar en blanco y votar a un partido o coalición (2%)



4.1.2.3 – Voto o abstención

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
¿ME PODRÍA DECIR, POR FAVOR, SI ACUDIÓ UD. A VOTAR EN LAS RECIENTES ELECCIONES MUNICIPALES / A JUNTAS GENERALES / GENERALES AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS?	Sí	79	79	86
	No	20	20	13
	Ns/Nc	1	1	0
Porcentajes verticales		100	100	100

4.1.2.4 – Sentido del voto

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
¿ME PODRÍA DECIR POR FAVOR, A QUÉ PARTIDO O COALICIÓN HA VOTADO UD. EN ESTAS RECIENTES ELECCIONES MUNICIPALES / A JUNTAS GENERALES / GENERALES AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS?	PNV/EAJ	18	17	18
	PSE-EE	8	9	13
	PP	4	5	7
	ARALAR	1	1	-
	EB	2	3	-
	HAMAIBAT	1	1	
	UPD	0	1	1
	BILDU	13	13	-
	AMAIUR	-	-	13
	IU-LV-Ezker Anitza	-	-	3
	Otros+Blancos	4	3	4
	Votó pero no dice a quién	27	27	-
	Abstención	20	20	13
	Ns/Nc	1	1	27
	Porcentajes verticales		100	100

4.1.2.5 – Momento de la decisión de votar

Tef2 (mayo)	TOTALES		
	MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	
¿CUÁNDO DECIDIÓ QUE IBA A ACUDIR A VOTAR?	Antes de que se iniciase la campaña electoral	79	79
	Durante la campaña electoral	11	12
	El día anterior a las elecciones (jornada de reflexión)	2	2
	El mismo día de las elecciones	7	7
	Ns/Nc	1	0
Porcentajes verticales	100	100	

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes votaron en las Elecciones Forales (79%) y/o a quienes votaron en las Elecciones Municipales (79%)

4.1.2.6 – Momento de la decisión de votar a un determinado partido

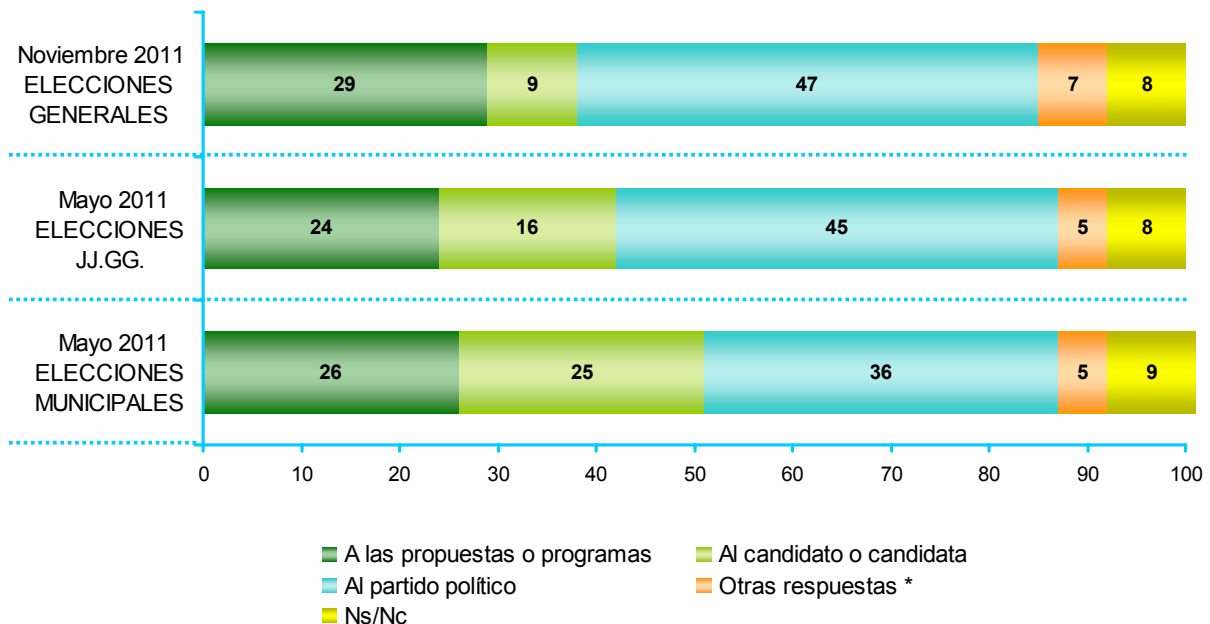
Tef2 (mayo)	TOTALES		
	MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	
¿Y CUÁNDO DECIDIÓ A QUIÉN VOTAR?	Antes de que se iniciase la campaña electoral	72	70
	Durante la campaña electoral	16	19
	El día anterior a las elecciones (jornada de reflexión)	3	4
	El mismo día de las elecciones	7	7
	Ns/Nc	2	1
Porcentajes verticales	100	100	

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes votaron en las Elecciones Forales (79%) y/o a quienes votaron en las Elecciones Municipales (79%)

4.1.2.7 – Criterios determinantes del voto

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES CELEBRADAS, ¿A QUÉ LE DIÓ UD. MÁS IMPORTANCIA, A LAS PROPUESTAS O PROGRAMAS, AL CANDIDATO O CANDIDATA O AL PARTIDO POLÍTICO?	A las propuestas o programas	26	24	29
	Al candidato o candidata	25	16	9
	Al partido político	36	45	47
	Otras respuestas *	5	5	7
	Ns/Nc	9	8	8
Porcentajes verticales		100	100	100

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados
 Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes votaron en las últimas Elecciones Municipales (79%), Elecciones Forales (79%) y/o Elecciones Generales (86%).



* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

4.1.2.8 – Mantenimiento o cambio del voto emitido, conocidos los resultados electorales

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
VISTOS LOS RESULTADOS ELECTORALES, ¿PREFERIRÍA HABER VOTADO A OTRO PARTIDO, PREFERIRÍA HABERSE ABSTENIDO, O ESTÁ CONFORME CON SU VOTO?	Preferiría haber votado a otro partido	2	2	1
	Preferiría haberse abstenido	0	1	1
	Está conforme con su voto	94	94	97
	Ns/Nc	4	3	1
Porcentajes verticales		100	100	100

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes votaron en las últimas Elecciones Municipales (79%), Elecciones Forales (79%) y/o Elecciones Generales (86%).

4.1.2.9 – Momento de la decisión de abstenerse

Tef2 (mayo)		TOTALES	
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.
¿CUÁNDO DECIDIÓ QUE NO IBA A VOTAR?	Antes de que se iniciase la campaña electoral	63	62
	Durante la campaña electoral	12	12
	El día anterior a las elecciones (jornada de reflexión)	4	3
	El mismo día de las elecciones	16	17
	Ns/Nc	5	6
Porcentajes verticales		100	100

* Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes no votaron en las Elecciones Forales (20%) o en las Elecciones Municipales (20%).

4.1.2.10 – Criterios determinantes en la decisión de no votar

Tef6 (noviembre)	TOTALES
No le inspiraba confianza ningún partido ni ningún/a político/a	37
Está harto/a de política y elecciones	28
Da lo mismo votar que no votar, no sirve para nada	20
No había ninguna alternativa que le satisficiera	20
Para mostrar su descontento	13
Las elecciones generales son poco importantes	2
Estaba desorientado/a, no sabía a quién votar	2
Otras razones	24
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100

EN SU CASO, ¿CUÁL FUE LA RAZÓN PRINCIPAL QUE LE IMPULSÓ A NO VOTAR EN LAS PASADAS ELECCIONES GENERALES DEL 20 DE NOVIEMBRE? ¿Y EN SEGUNDO LUGAR?

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas

Esta pregunta se ha realizado a quienes no votaron en las Elecciones Generales del 20 de noviembre (13%)

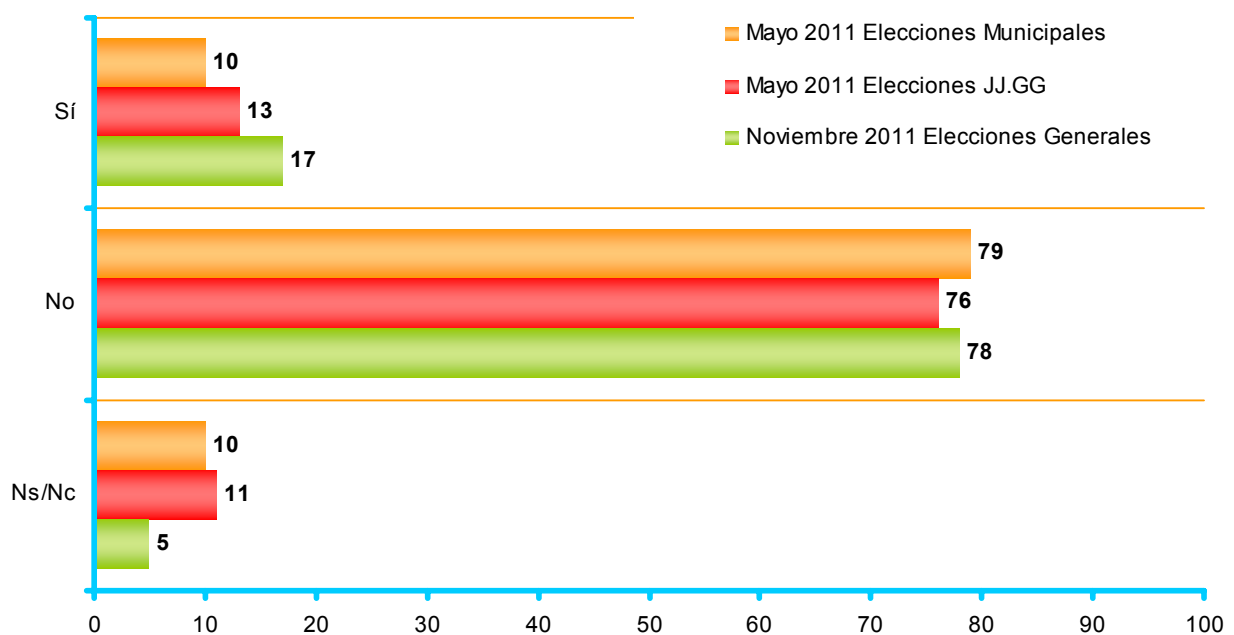
Las opciones de respuesta no se leyeron a las personas encuestadas



4.1.2.11 – Mantenimiento de la abstención o emisión del voto, conocidos los resultados electorales

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
VISTOS LOS RESULTADOS ELECTORALES, ¿PREFERIRÍA HABER VOTADO EN ESTAS ELECCIONES?	Sí	10	13	17
	No	79	76	78
	Ns/Nc	10	11	5
Porcentajes verticales		100	100	100

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes no votaron en las Elecciones Municipales (20%), Elecciones Forales (20%) o Elecciones Generales (13%)



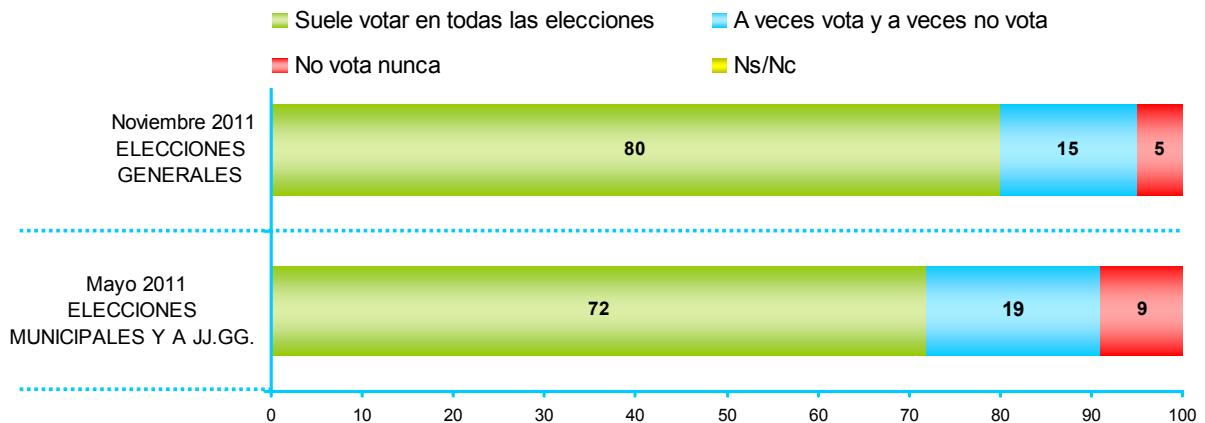
4.1.2.12 – Estabilidad y fidelidad del comportamiento electoral

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
¿SUELE UD. VOTAR EN TODAS LAS ELECCIONES, A VECES VOTA Y A VECES NO VOTA, O NO VOTA NUNCA?	Suele votar en todas las elecciones	72	72	80
	A veces vota y a veces no vota	19	19	15
	No vota nunca	9	9	5
	Ns/Nc	0	0	0
Porcentajes verticales		100	100	100

		TOTALES		
		MUNICIPALES	JUNTAS GEN.	GENERALES
		Tef2 (mayo)	Tef2 (mayo)	Tef6 (nov.)
¿Y SUELE UD. VOTAR SIEMPRE LO MISMO?	Sí	45	45	50
	No, depende del tipo de elección	30	30	26
	No, depende de otras causas	22	22	23
	Ns/Nc	3	3	1
Porcentajes verticales		100	100	100

En la encuesta de mayo, esta pregunta sólo se ha realizado a quienes suelen votar en todas las elecciones (72%)

En la encuesta de noviembre, esta pregunta sólo se ha realizado a quienes suelen votar en todas las elecciones y a quienes a veces votan y a veces no votan (95%)

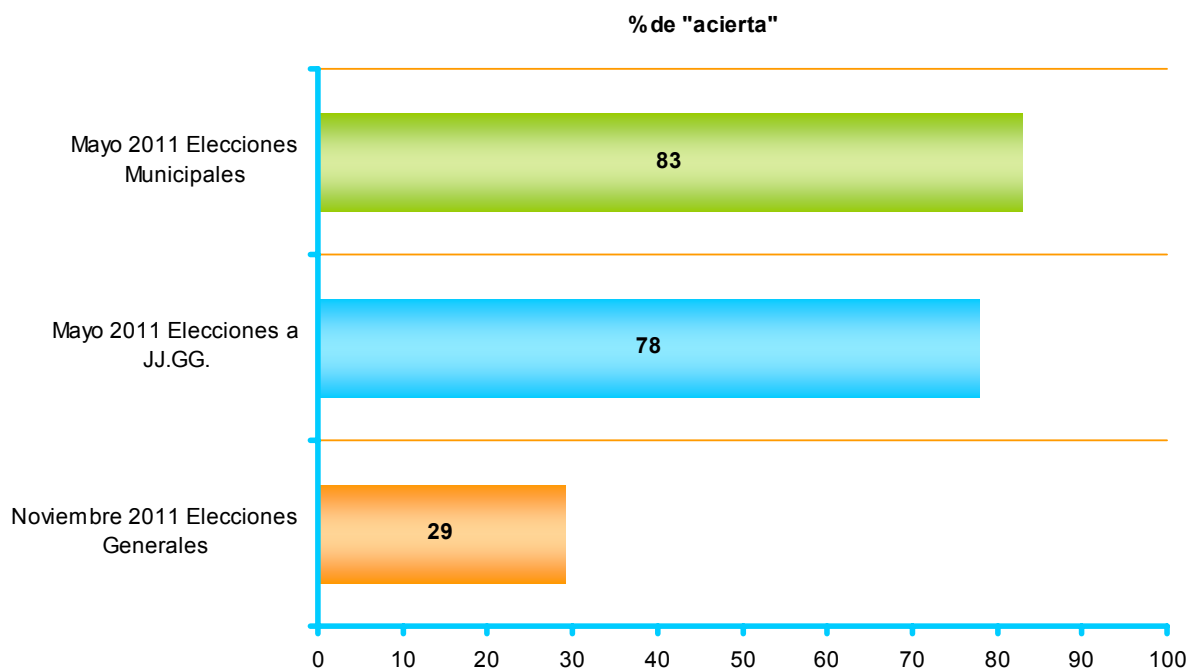


4.1.2.13 – Conocimiento de resultados electorales

Tef2 (mayo)		TOTALES
¿ME PODRÍA DECIR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN HA SIDO LA QUE HA OBTENIDO MÁS VOTOS A JUNTAS GENERALES EN (TERRITORIO)?	Acierta	78
	No acierta	22
Porcentajes verticales		100

Tef2 (mayo)		TOTALES
¿ME PODRÍA DECIR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN HA SIDO LA QUE HA OBTENIDO MÁS VOTOS EN SU MUNICIPIO?	Acierta	83
	No acierta	17
Porcentajes verticales		100

Telf6 (noviembre)		TOTALES
¿ME PODRÍA DECIR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN HA SIDO LA QUE HA OBTENIDO MÁS VOTOS AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EN EUSKADI?	Acierta (dice que ha obtenido más votos el PNV)	29
	No acierta (menciona otro partido o coalición)	71
Porcentajes verticales		100



4.1.2.14 – Valoración de resultados electorales

Tef2 (mayo)	TOTALES	
EN CONJUNTO, CÓMO VALORA UD. LOS RESULTADOS DE ESTAS ELECCIONES A JUNTAS GENERALES EN (TERRITORIO), MÁS BIEN POSITIVAMENTE O MÁS BIEN NEGATIVAMENTE?	Más bien positivamente	48
	Más bien negativamente	19
	Ns/Nc	33
Porcentajes verticales	100	

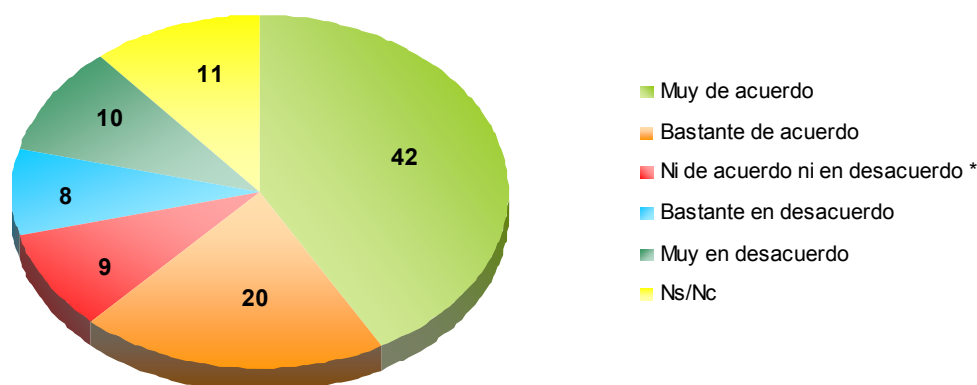
Tef2 (mayo)	TOTALES	
EN CONJUNTO, CÓMO VALORA UD. LOS RESULTADOS DE ESTAS ELECCIONES EN SU MUNICIPIO , MÁS BIEN POSITIVAMENTE O MÁS BIEN NEGATIVAMENTE?	Más bien positivamente	48
	Más bien negativamente	20
	Ns/Nc	31
Porcentajes verticales	100	

Tef6 (noviembre)	TOTALES	
EN CONJUNTO, ¿CÓMO VALORA UD. LOS RESULTADOS DE ESTAS ELECCIONES GENERALES EN EUSKADI , MÁS BIEN POSITIVAMENTE O MÁS BIEN NEGATIVAMENTE?	Más bien positivamente	54
	Más bien negativamente	21
	Ns/Nc	24
Porcentajes verticales	100	

4.1.2.15 – Aceptación de la candidatura de Bildu

Tef2 (mayo)	TOTALES	
	Muy de acuerdo	42
	Bastante de acuerdo	20
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo *	9
	Bastante en desacuerdo	8
	Muy en desacuerdo	10
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales		100

* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



* Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

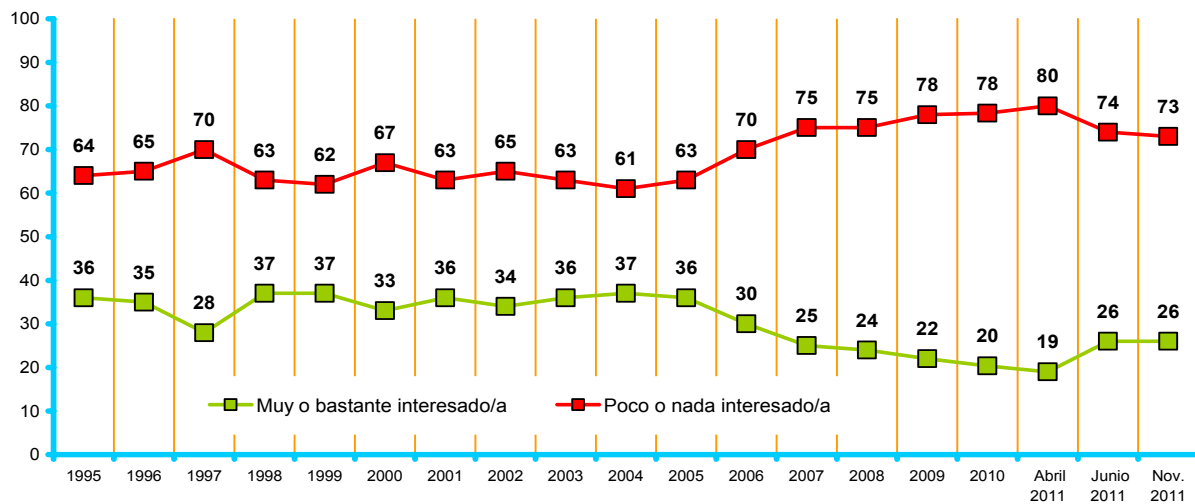
4.1.2.16 – Tipo de pacto preferido

Tef2 (mayo)	TOTALES	
	Gobiernos en minoría, sin pactos	17
	Pactos entre partidos nacionalistas	23
	Pactos entre partidos autonomistas	4
	Pactos transversales entre distintos partidos dependiendo de los resultados, en cada municipio o territorio	20
	Ns/Nc	37
Porcentajes verticales		100

4.2 – Actitudes y valores políticos

4.2.1 – Interés por la política

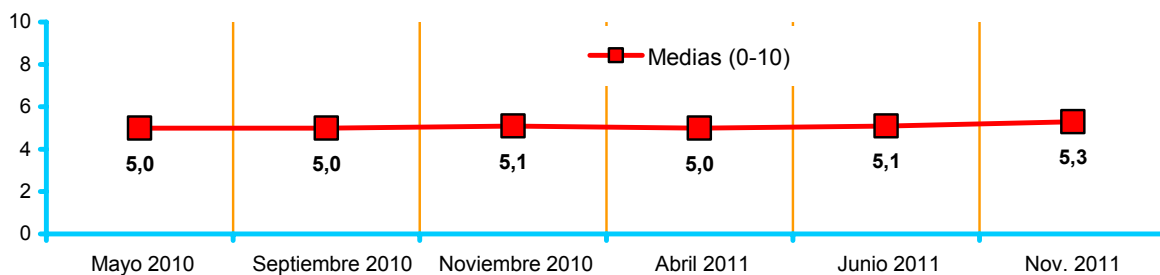
	TOTALES		
	SV45 (abril)	SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
EN GENERAL, ¿EN QUE MEDIDA ESTÁ UD. INTERESADO/A EN LA POLÍTICA?			
Muy interesado/a	4	6	7
Bastante interesado/a	15	20	19
Poco interesado/a	36	36	37
Nada interesado/a	44	38	36
Ns/Nc	1	1	1
Porcentajes verticales	100	100	100



4.2.2 – Escala de nacionalismo

	TOTALES		
	SV45 (abril)	SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
POR OTRA PARTE, EN REFERENCIA AL SENTIMIENTO NACIONALISTA VASCO O ABERTZALE, ¿PODRÍA DECIRME, POR FAVOR, DÓNDE SE COLOCARÍA UD. EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 SIGNIFICA NADA NACIONALISTA Y EL 10 MUY NACIONALISTA?	5,0	5,1	5,3

Media (0-10).

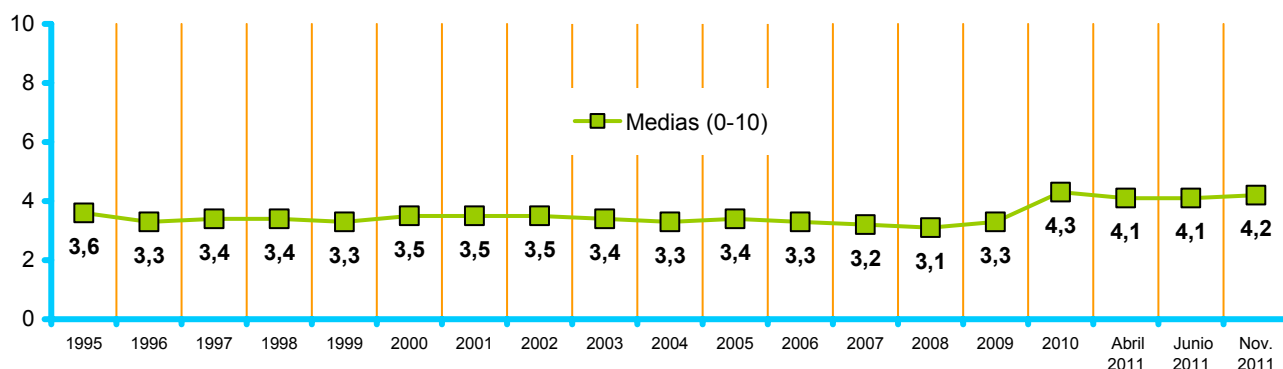


4 Opinión política

4.2.3 – Escala izquierda-derecha

	TOTALES		
	SV45 (abril)	SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
CUANDO SE HABLA DE POLÍTICA NORMALMENTE SE UTILIZAN LAS EXPRESIONES IZQUIERDA Y DERECHA. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, DONDE EL 0 ES LA EXTREMA IZQUIERDA Y EL 10 LA EXTREMA DERECHA. ¿EN QUÉ LUGAR SE COLOCARÍA UD.?	4,1	4,1	4,2

Media (0-10).



En todos los estudios anteriores al año 2010, el eje izquierda-derecha se formuló con una escala de 1 a 7. A efectos comparativos, los datos anteriores han sido recalculados para adaptarlos a la escala actual.

4.2.4 – Definición ideológica

	TOTALES		
	SV45 (abril)	SV46 (jun.)	SV47 (nov.)
¿CÓMO SE DEFINIRÍA UD. EN POLÍTICA SEGÚN LA SIGUIENTE CLASIFICACIÓN?			
Nacionalista vasco/a o abertzale	26	29	26
Apolítico/a*	26	21	17
Ecologista	17	14	15
Socialista	13	14	14
Liberal	12	11	15
Socialdemócrata	9	6	6
Conservador/a	8	7	7
Demócrata cristiano/a	7	5	7
Feminista	6	7	7
Comunista	3	3	3
Progresista	-	8	9
Otra respuesta	4	4	1
Ns/Nc	11	12	15

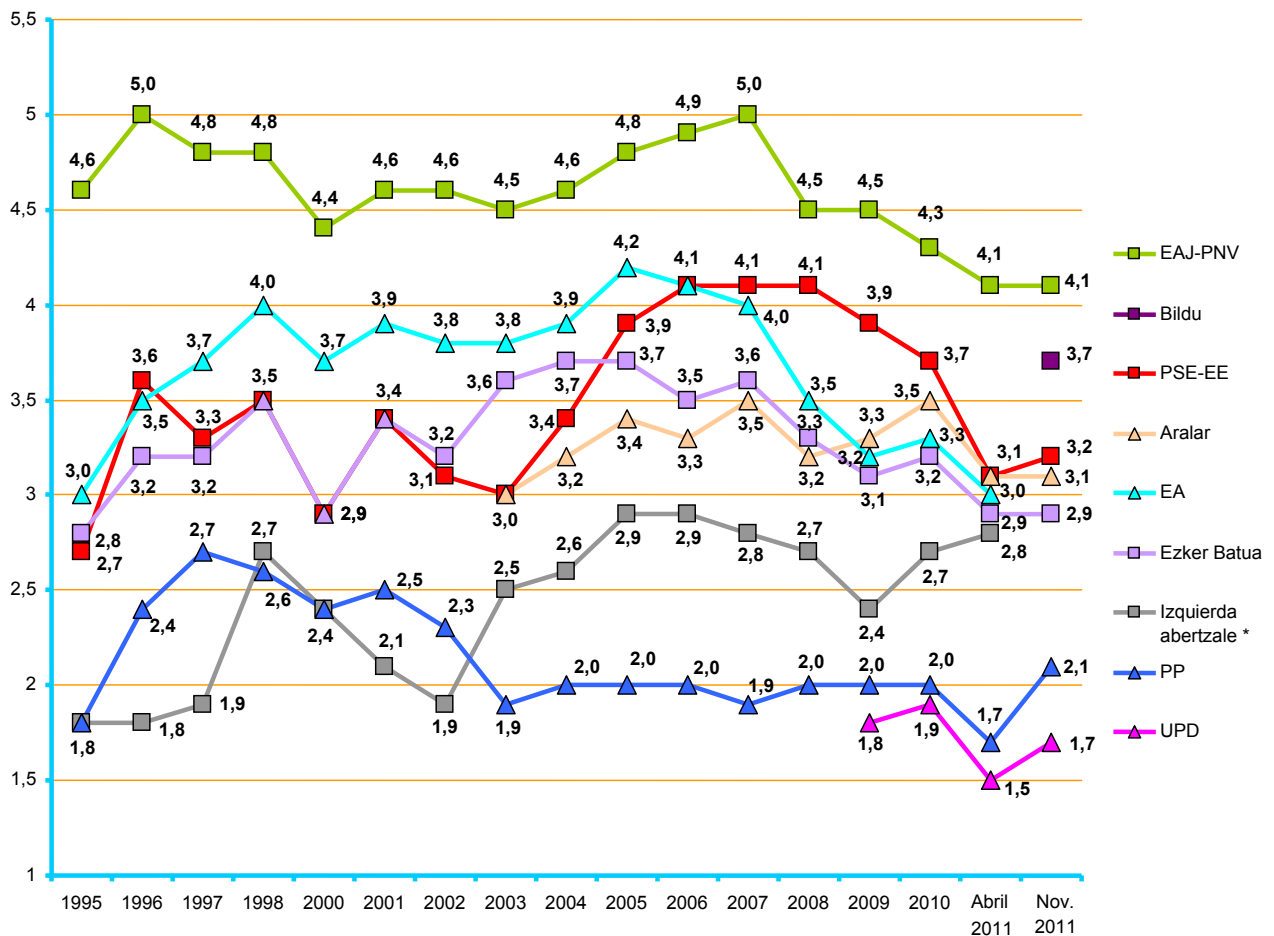
* Esa opción de respuesta no se leyó a los y las encuestados/as en la encuesta de noviembre. Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

4.2.5 – Simpatía hacia partidos políticos

	TOTALES	
	SV45 (abril)	SV47 (nov.)
PNV	4,1	4,1
PSE-EE	3,1	3,2
ARALAR	3,1	3,1
EA	3,0	-
EB	2,9	2,9
OTROS DE LA IZQUIERDA ABERTZALE	2,8	-
ALTERNATIBA	2,3	-
HAMAIKABAT	2,2	-
PP	1,7	2,1
UPD	1,5	1,7
BILDU	-	3,7

¿QUÉ GRADO DE SIMPATÍA SIENTE POR CADA UNA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES POLÍTICAS, EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 SIGNIFICA NINGUNA SIMPATÍA Y EL 10 MUCHA SIMPATÍA?

Medias (0-10)

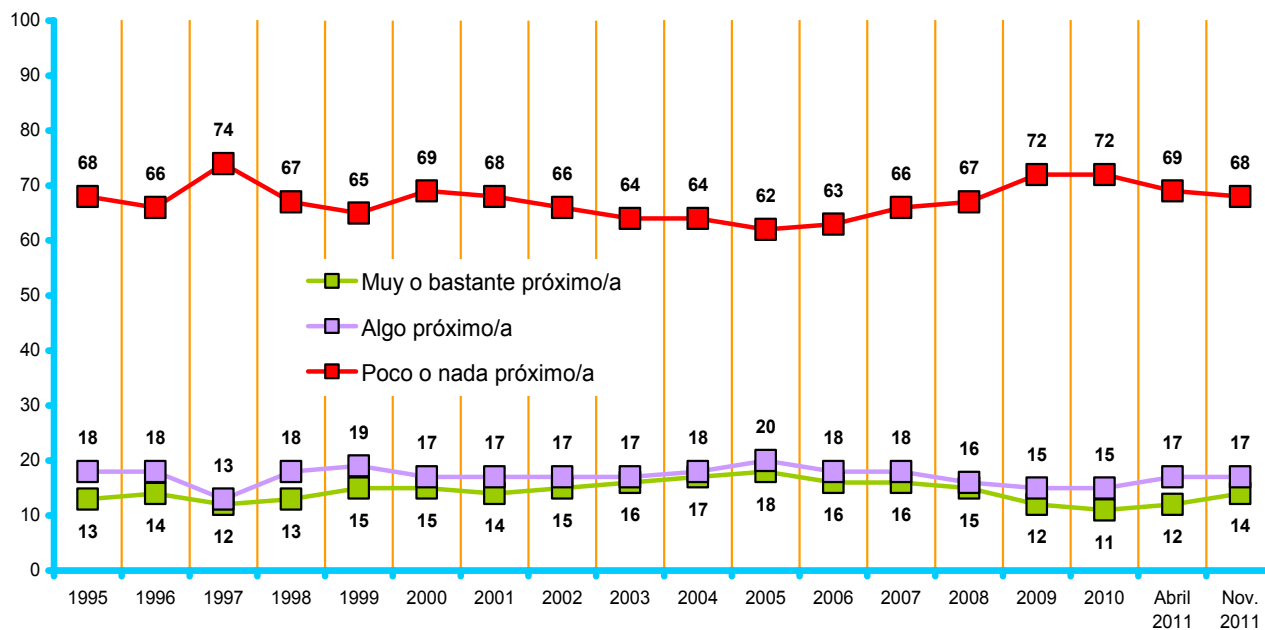


* En esta categoría se incluyen los datos de Batasuna, HB, EH u otros grupos de la izquierda abertzale

4 Opinión política

4.2.6 – Proximidad a algún partido político

	TOTALES	
	SV45 (abril)	SV47 (nov.)
Muy próximo/a	4	4
Bastante próximo/a	8	10
Algo próximo/a	17	17
Poco próximo/a	17	18
Nada próximo/a	52	50
Ns/Nc	2	2
Porcentajes verticales	100	100



4.2.7 – Conocimiento, valoración y aprobación de líderes

AHORA ME GUSTARÍA PREGUNTARLE POR ALGUNOS LÍDERES POLÍTICOS VASCOS. DÍGAME, POR FAVOR, SI LOS CONOCE O NO Y, EN CASO DE CONOCERLOS, CÓMO LOS VALORA UTILIZANDO UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE EL 0 ES LA VALORACIÓN MÍNIMA Y EL 10 LA VALORACIÓN MÁXIMA

ÍNDICES	
CONOCIMIENTO:	% de personas que conoce a cada líder político
VALORACIÓN:	Puntuación media en una escala de 0 a 10
APROBACIÓN:	% de personas del total de la población que asignan 5 o más puntos a cada líder político

	TOTALES					
	CONOCIMIENTO		VALORACIÓN*		APROBACIÓN	
	SV45	SV47	SV45	SV47	SV45	SV47
EL LEHENDAKARI PATXI LÓPEZ	97	97	4,2	4,1	46	43
ANTONIO BASAGOITI	74	81	3,1	3,0	22	22
IÑIGO URKULLU	68	79	4,5	4,4	34	37
AINZANE EZENARRO	42	45	5,1	4,4	25	22
ARANTZA QUIROGA	40	-	3,2	-	13	-
MIKEL ARANA	26	36	4,1	4,0	10	15
PELLO URIZAR	25	41	4,3	4,5	12	21
GORKA MANEIRO	18	24	2,6	2,3	4	5

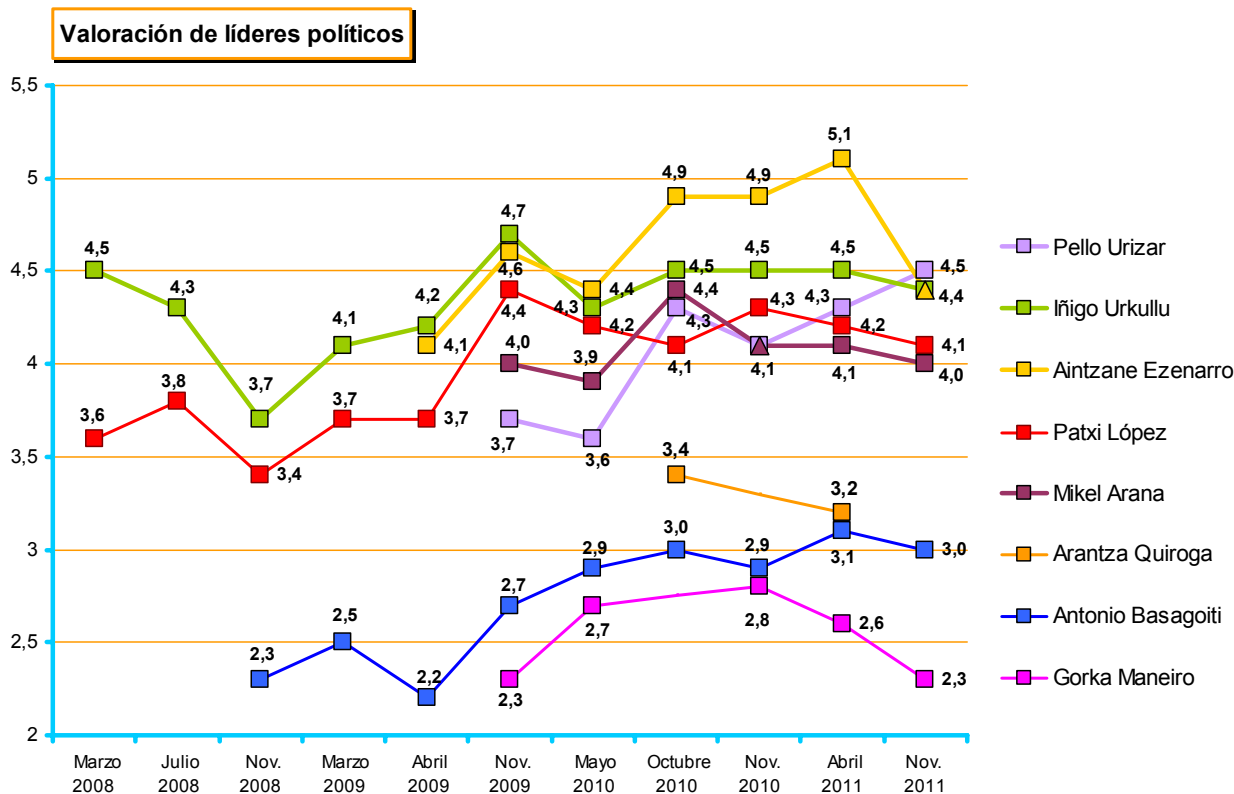
* Cada político/a ha sido valorado/a únicamente por las y los ciudadanos que la/lo conocen

SV45 (abril)	TOTALES		
	CONOCIMIENTO	VALORACIÓN*	APROBACIÓN
MARKEL OLANO (Gipuzkoa)	56	4,9	33
JOSÉ LUIS BILBAO (Bizkaia)	58	4,8	33
XABIER AGIRRE (Araba)	52	4,4	29

* Cada político ha sido valorado únicamente por las y los ciudadanos de su territorio que lo conocen.

SV47 (noviembre)	TOTALES		
	CONOCIMIENTO	VALORACIÓN*	APROBACIÓN
MARTÍN GARITANO (Gipuzkoa)	51	4,9	28
JOSÉ LUIS BILBAO (Bizkaia)	58	4,3	27
JAVIER DE ANDRÉS (Araba)	38	3,4	13

* Cada político ha sido valorado únicamente por las y los ciudadanos de su territorio que lo conocen.



4.2.8 – Ubicación de partidos en eje izquierda-derecha

SV47 (noviembre)	PROPIO ELECTORADO	RESTO DE OPCIONES ELECTORALES**
PSE-EE	3,5	4,3
PNV/EAJ	5,8	6,0
PP	7,6	8,2
ARALAR	2,8	3,2
EB	3,5	3,2
UPD	4,6	6,2
BILDU	2,2	2,2

Medias (0=extrema izquierda / 10=extrema derecha)

* Medias calculadas en base a opciones electorales para elecciones a Juntas Generales 2011.

** Dentro del resto de opciones electorales incluimos al total de la población menos el electorado propio de cada partido.

4.2.9 – Ubicación de partidos en escala de nacionalismo

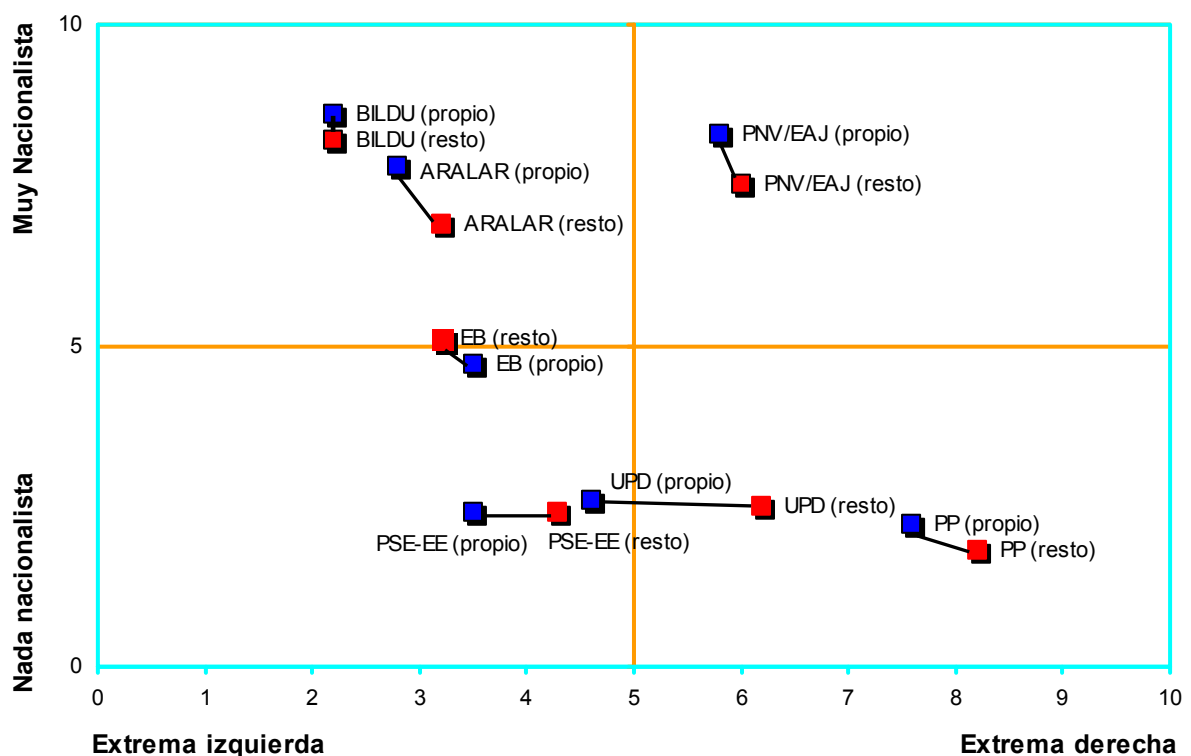
SV47 (noviembre)		PROPIO ELECTORADO	RESTO DE OPCIONES ELECTORALES**
¿Y EN QUÉ LUGAR COLOCARÍA UD. A CADA UNO DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS EN UNA ESCALA DE 0 A 10 EN QUE 0 SIGNIFICA NADA NACIONALISTA Y 10 MUY NACIONALISTA?	PSE-EE	2,4	2,4
	PNV/EAJ	8,3	7,5
	PP	2,2	1,8
	ARALAR	7,8	6,9
	EB	4,7	5,1
	UPD	2,6	2,5
	BILDU	8,6	8,2

Medias (0=nada nacionalista /10=muy nacionalista)

* Medias calculadas en base a opciones electorales para elecciones a Juntas Generales 2011.

** Dentro del resto de opciones electorales incluimos al total de la población menos el electorado propio de cada partido.

UBICACIÓN DE PARTIDOS SEGÚN ESCALAS IZQUIERDA-DERECHA Y NACIONALISMO POR TIPO DE ELECTORADO



■ Ubicación de cada partido según PROPIOS ELECTORES (voto declarado en Juntas 2011)

■ Ubicación de cada partido según RESTO DE OPCIONES ELECTORALES (voto declarado en Juntas 2011)



5

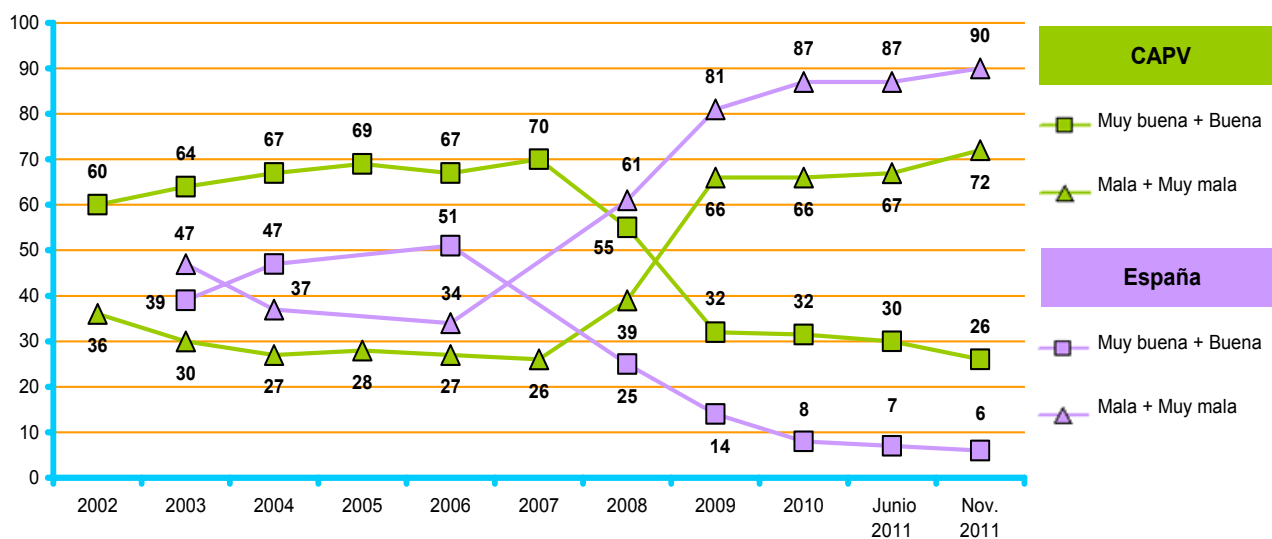
Economía

5.1 – Percepción de la situación económica

5.1.1 – Situación económica en la CAPV y en España

		TOTALES	
		SV46 (junio)	SV47 (nov.)
¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA CAPV?	Muy buena	1	1
	Buena	29	25
	Mala	55	56
	Muy mala	12	16
	Ns/Nc	3	2
Porcentajes verticales		100	100

		TOTALES	
		SV46 (junio)	SV47 (nov.)
¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA?	Muy buena	0	0
	Buena	7	6
	Mala	48	45
	Muy mala	39	45
	Ns/Nc	5	4
Porcentajes verticales		100	100

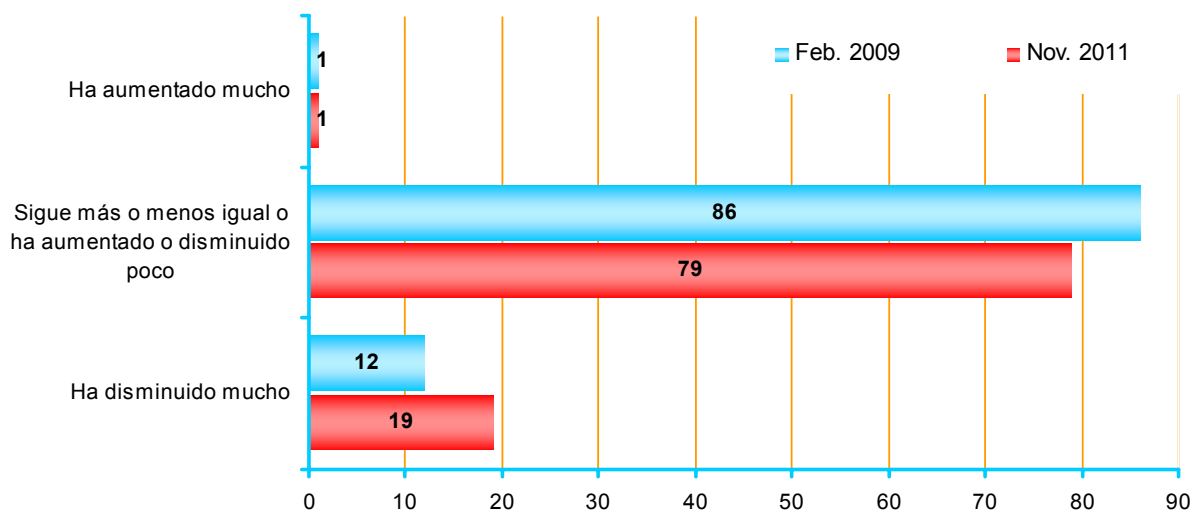


5.1.2 – Situación económica personal

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
¿CÓMO CALIFICARÍA UD. SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL: MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?	Muy buena	4
	Buena	64
	Mala	21
	Muy mala	4
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales	100	

5.1.3 – Evolución del poder adquisitivo

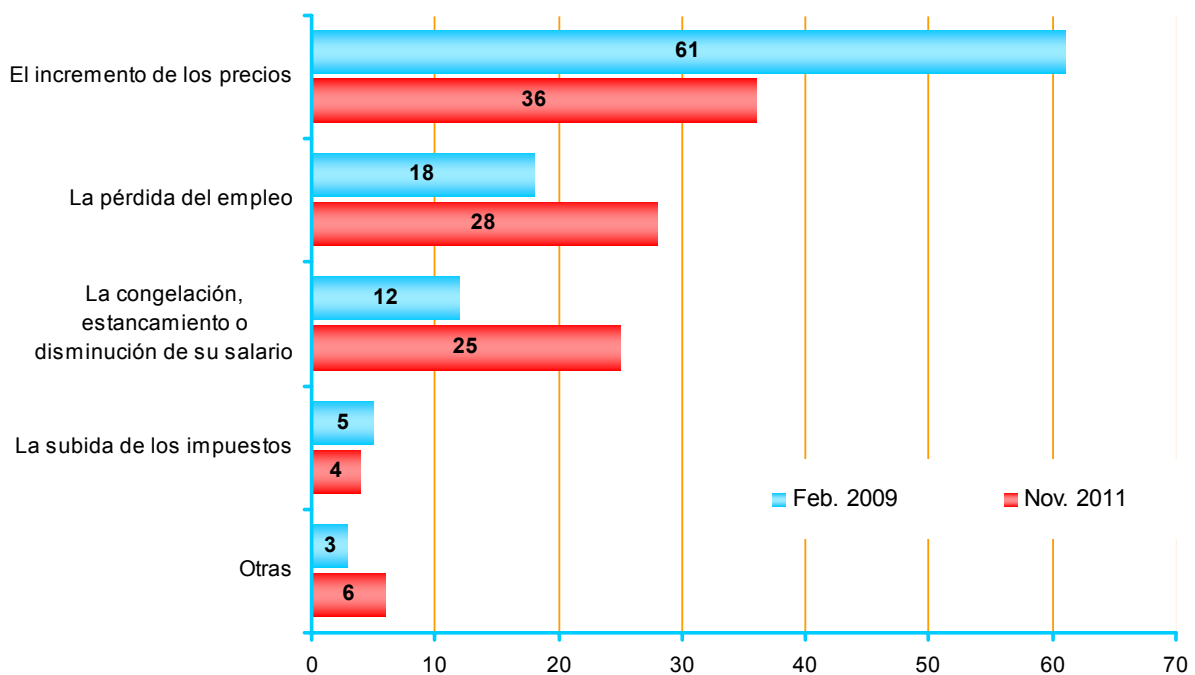
SV47 (nov.)	TOTALES	
SI COMPARA SU SITUACIÓN ACTUAL CON LA DE HACE UN AÑO ¿DIRÍA UD. QUE SU PODER ADQUISITIVO HA AUMENTADO MUCHO, HA AUMENTADO UN POCO, SIGUE MÁS O MENOS IGUAL, HA DISMINUIDO UN POCO O HA DISMINUIDO MUCHO?	Ha aumentado mucho	1
	Ha aumentado un poco	3
	Sigue más o menos igual	40
	Ha disminuido un poco	36
	Ha disminuido mucho	19
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	



5.1.4 – Motivos de disminución de poder adquisitivo

SV47 (nov.)	TOTALES
El incremento de los precios	36
La pérdida del empleo	28
La congelación, estancamiento o disminución de su salario	25
La subida de los impuestos	4
La disminución de las ayudas sociales	3
Otras	3
Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada a quienes dicen que su poder adquisitivo ha disminuido (55%).



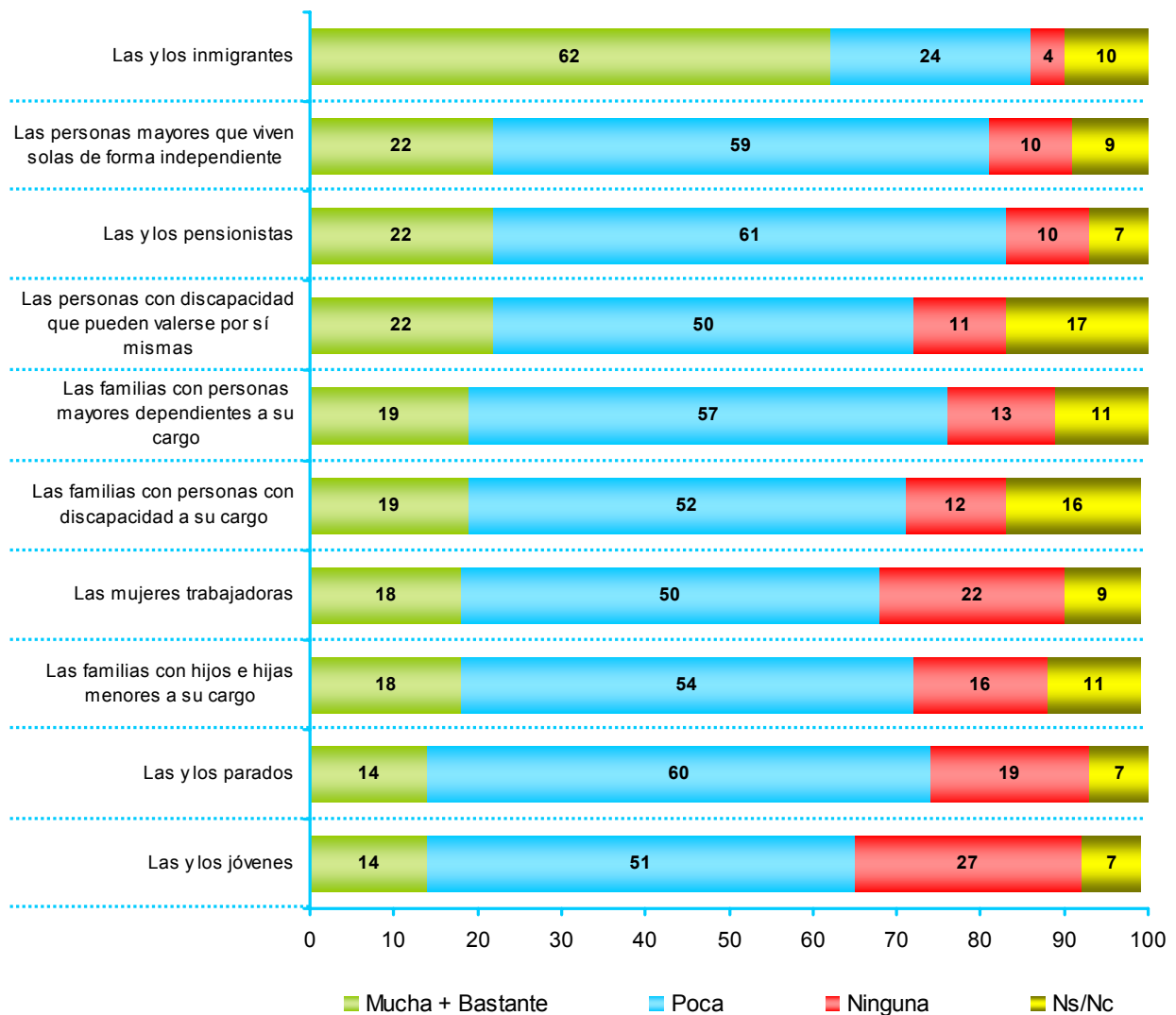
5.2 – Gasto público y política fiscal

5.2.1 – Protección de grupos desfavorecidos

¿PODRÍA DECIRME SI CREE QUE EN LA ACTUALIDAD LOS GRUPOS QUE LE VOY A MENCIONAR RECIBEN MUCHA, BASTANTE, Poca O NINGUNA PROTECCIÓN POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?		
SV46 (junio)		TOTALES
LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS DE FORMA INDEPENDIENTE	Mucha + Bastante	22
	Poca	59
	Ninguna	10
	Ns/Nc	9
LAS FAMILIAS CON PERSONAS MAYORES DEPENDIENTES A SU CARGO	Mucha + Bastante	19
	Poca	57
	Ninguna	13
	Ns/Nc	11
LAS Y LOS PENSIONISTAS	Mucha + Bastante	22
	Poca	61
	Ninguna	10
	Ns/Nc	7
LAS Y LOS PARADOS	Mucha + Bastante	14
	Poca	60
	Ninguna	19
	Ns/Nc	7
LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE PUEDEN VALERSE POR SÍ MISMAS	Mucha + Bastante	22
	Poca	50
	Ninguna	11
	Ns/Nc	17
LAS FAMILIAS CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD A SU CARGO	Mucha + Bastante	19
	Poca	52
	Ninguna	12
	Ns/Nc	16
LAS Y LOS JÓVENES	Mucha + Bastante	14
	Poca	51
	Ninguna	27
	Ns/Nc	7
LAS MUJERES TRABAJADORAS	Mucha + Bastante	18
	Poca	50
	Ninguna	22
	Ns/Nc	9
Porcentajes verticales		100

¿PODRÍA DECIRME SI CREE QUE EN LA ACTUALIDAD LOS GRUPOS QUE LE VOY A MENCIONAR RECIBEN MUCHA, BASTANTE, POCA O NINGUNA PROTECCIÓN POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

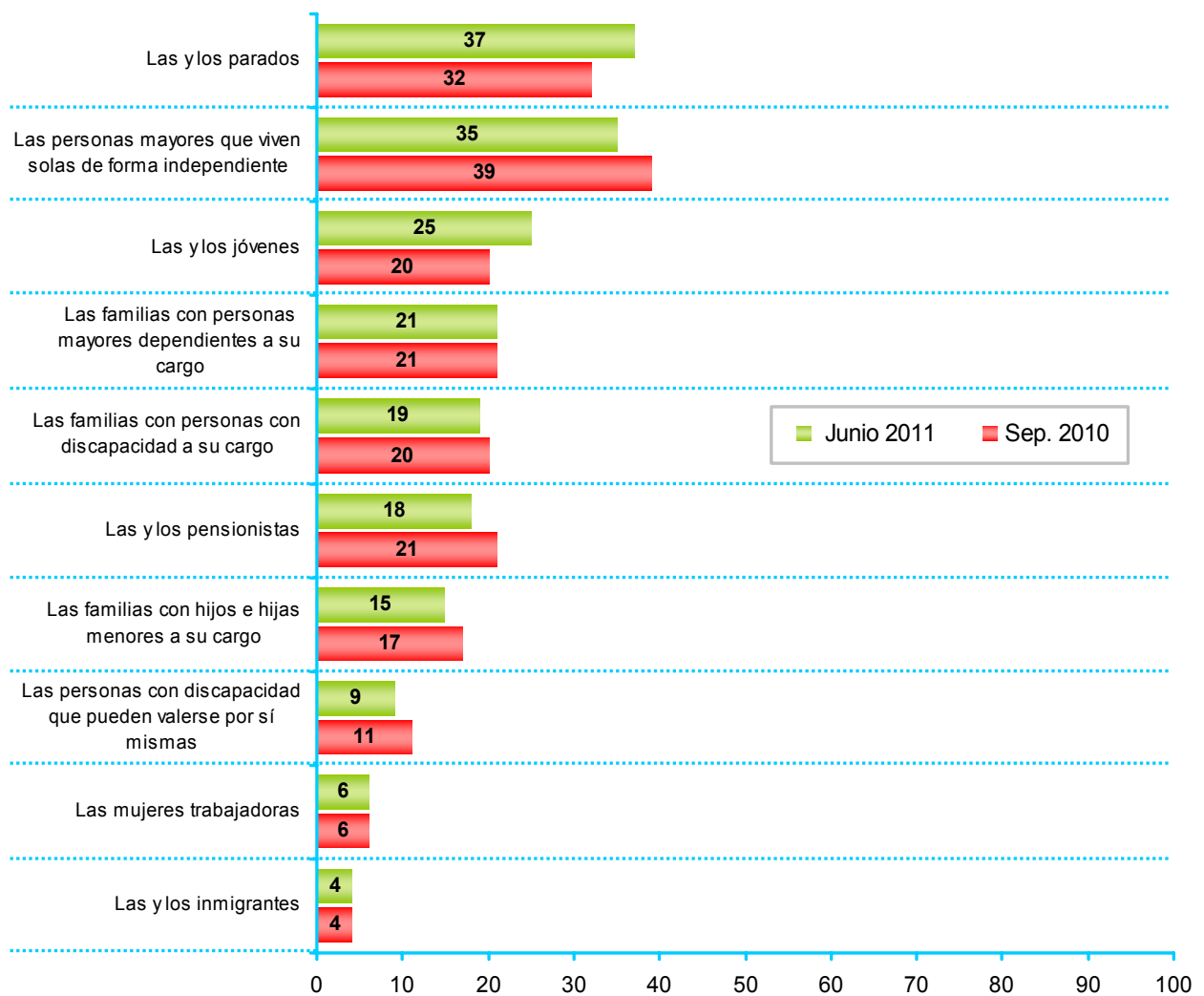
SV46 (junio)		TOTALES
LAS Y LOS INMIGRANTES	Mucha + Bastante	62
	Poca	24
	Ninguna	4
	Ns/Nc	10
LAS FAMILIAS CON HIJOS E HIJAS MENORES A SU CARGO	Mucha + Bastante	18
	Poca	54
	Ninguna	16
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales		100



SV46 (junio)	TOTALES
Las y los parados	37
Las personas mayores que viven solas de forma independiente	35
Las y los jóvenes	25
Las familias con personas mayores dependientes a su cargo	21
Las familias con personas con discapacidad a su cargo	19
Las y los pensionistas	18
Las familias con hijos e hijas menores a su cargo	15
Las personas con discapacidad que pueden valerse por sí mismas	9
Las mujeres trabajadoras	6
Las y los inmigrantes	4
Ns/Nc	3

¿QUÉ GRUPO DEBERÍA ESTAR MEJOR PROTEGIDO POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

Los porcentajes no suman 100 porque podían mencionarse hasta dos grupos.

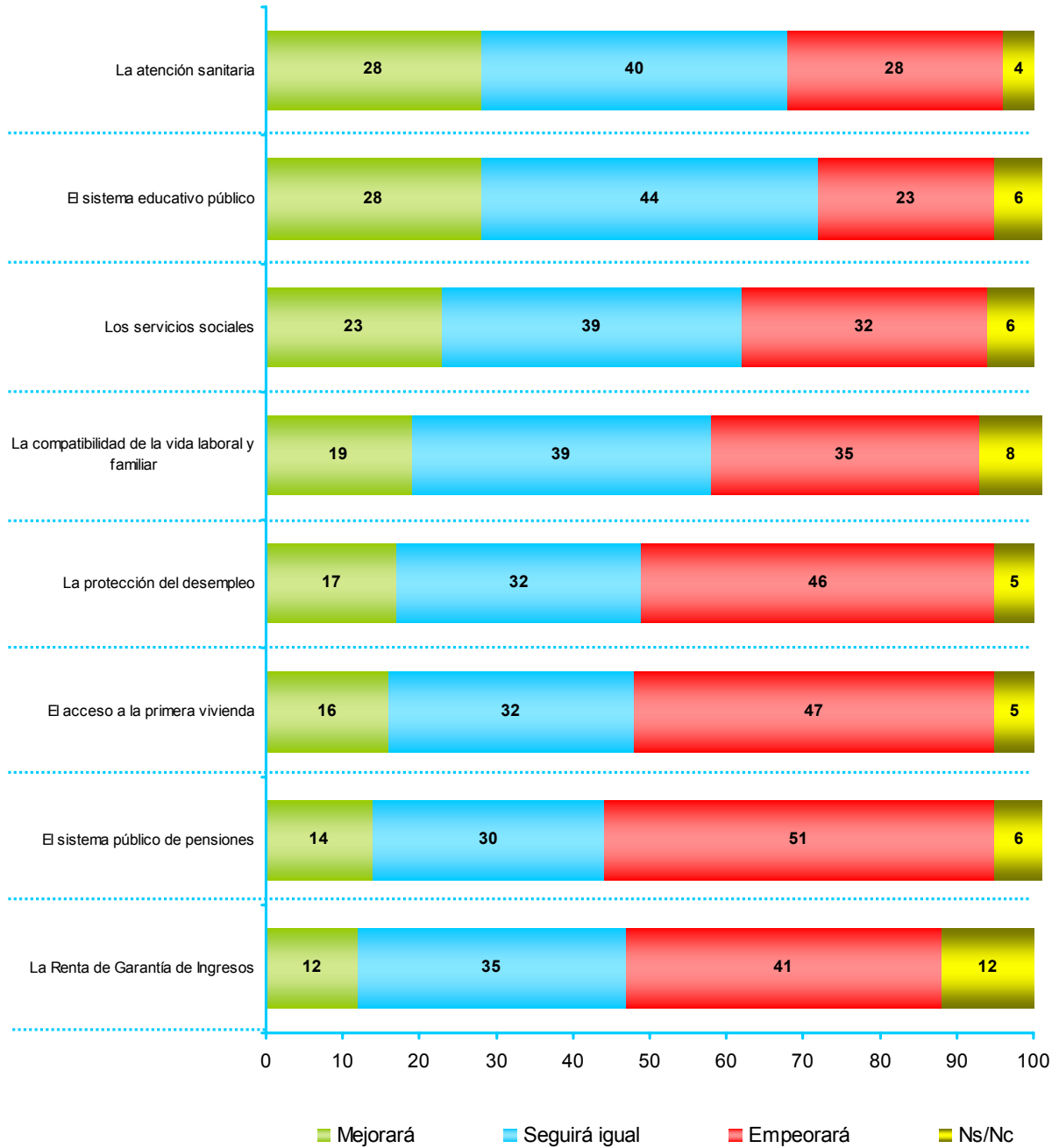


5.2.2 – Futuro de la protección social

DÍGAME, POR FAVOR, SI CREE QUE EN EL FUTURO CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA PROTECCIÓN SOCIAL MEJORARÁ, SEGUIRÁ IGUAL O EMPEORARÁ

SV46 (junio)	TOTALES	
LA ATENCIÓN SANITARIA	Mejorará	28
	Seguirá igual	40
	Empeorará	28
	Ns/Nc	4
LOS SERVICIOS SOCIALES	Mejorará	23
	Seguirá igual	39
	Empeorará	32
	Ns/Nc	6
EL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES	Mejorará	14
	Seguirá igual	30
	Empeorará	51
	Ns/Nc	6
LA RENTA DE GARANTÍA DE INGRESOS (ANTIGUA RENTA BÁSICA O INGRESO MÍNIMO DE INSERCIÓN)	Mejorará	12
	Seguirá igual	35
	Empeorará	41
	Ns/Nc	12
LA COMPATIBILIDAD DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR	Mejorará	19
	Seguirá igual	39
	Empeorará	35
	Ns/Nc	8
LA PROTECCIÓN DEL DESEMPLEO	Mejorará	17
	Seguirá igual	32
	Empeorará	46
	Ns/Nc	5
EL ACCESO A LA PRIMERA VIVIENDA	Mejorará	16
	Seguirá igual	32
	Empeorará	47
	Ns/Nc	5
EL SISTEMA EDUCATIVO PÚBLICO	Mejorará	28
	Seguirá igual	44
	Empeorará	23
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

¿CREE QUE EN EL FUTURO CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA PROTECCIÓN SOCIAL MEJORARÁ, SEGUIRÁ IGUAL O EMPEORARÁ?



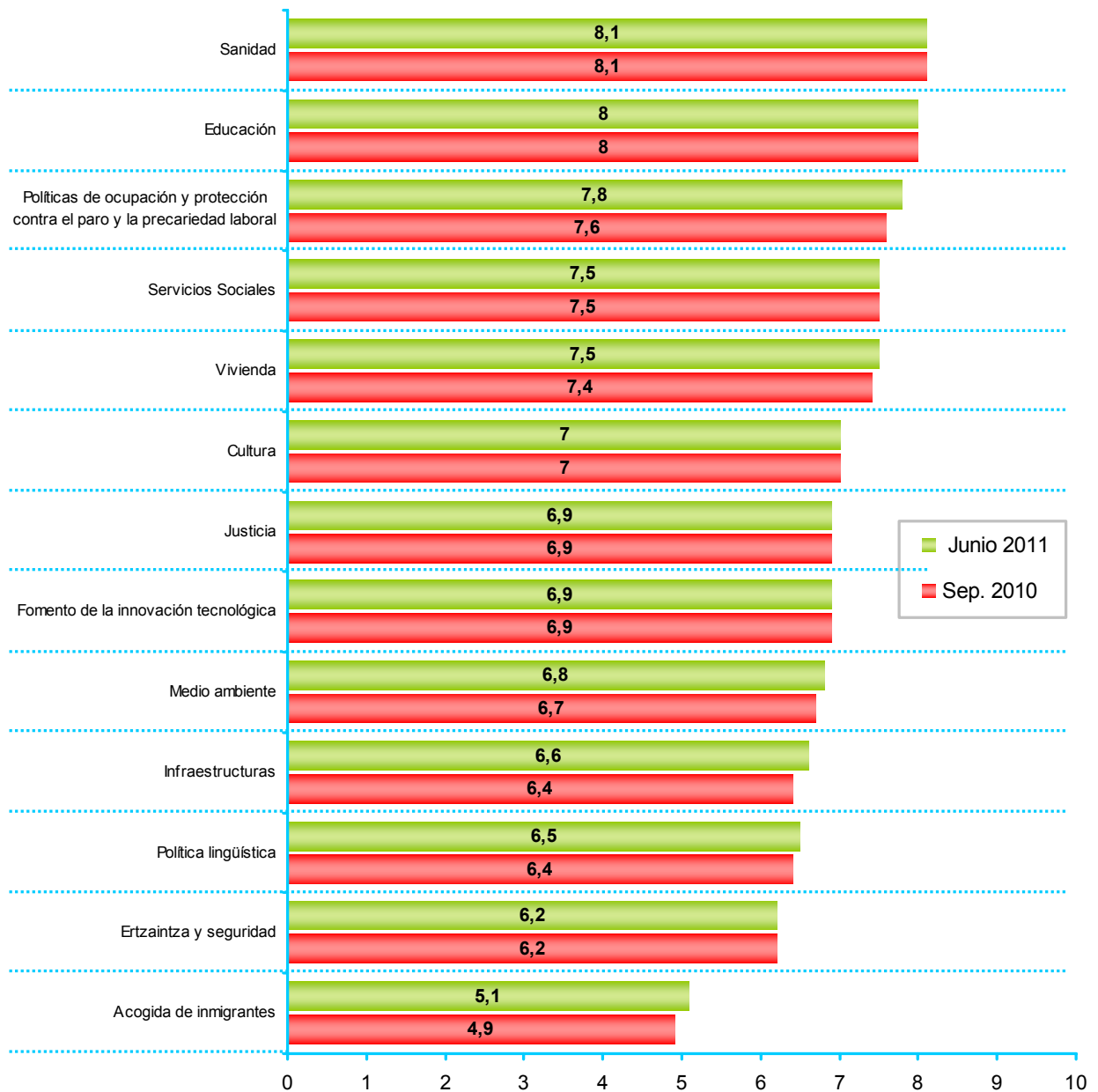
5.2.3 – Distribución de recursos públicos

SV46 (junio)	TOTALES
SANIDAD	8,1
EDUCACIÓN	8,0
POLÍTICAS DE OCUPACIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA EL PARO Y LA PRECARIEDAD LABORAL	7,8
SERVICIOS SOCIALES	7,5
VIVIENDA	7,5
CULTURA	7,0
JUSTICIA	6,9
FOMENTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	6,9
MEDIO AMBIENTE	6,8
INFRAESTRUCTURAS	6,6
POLÍTICA LINGÜÍSTICA	6,5
ERTZAINZA Y SEGURIDAD	6,2
ACOGIDA DE INMIGRANTES	5,1

A CONTINUACIÓN LE VOY
A LEER DIFERENTES
ÁREAS DE ACTUACIÓN
DEL GOBIERNO VASCO.
DÍGEME LA CANTIDAD DE
RECURSOS QUE SE LE
DEBERÍA ASIGNAR A
CADA UNA DE ELLAS,
UTILIZANDO UNA ESCALA
DE 0 A 10, EN LA QUE 0
SIGNIFICA NINGÚN
RECURSO Y 10 SIGNIFICA
MUCHOS RECURSOS:

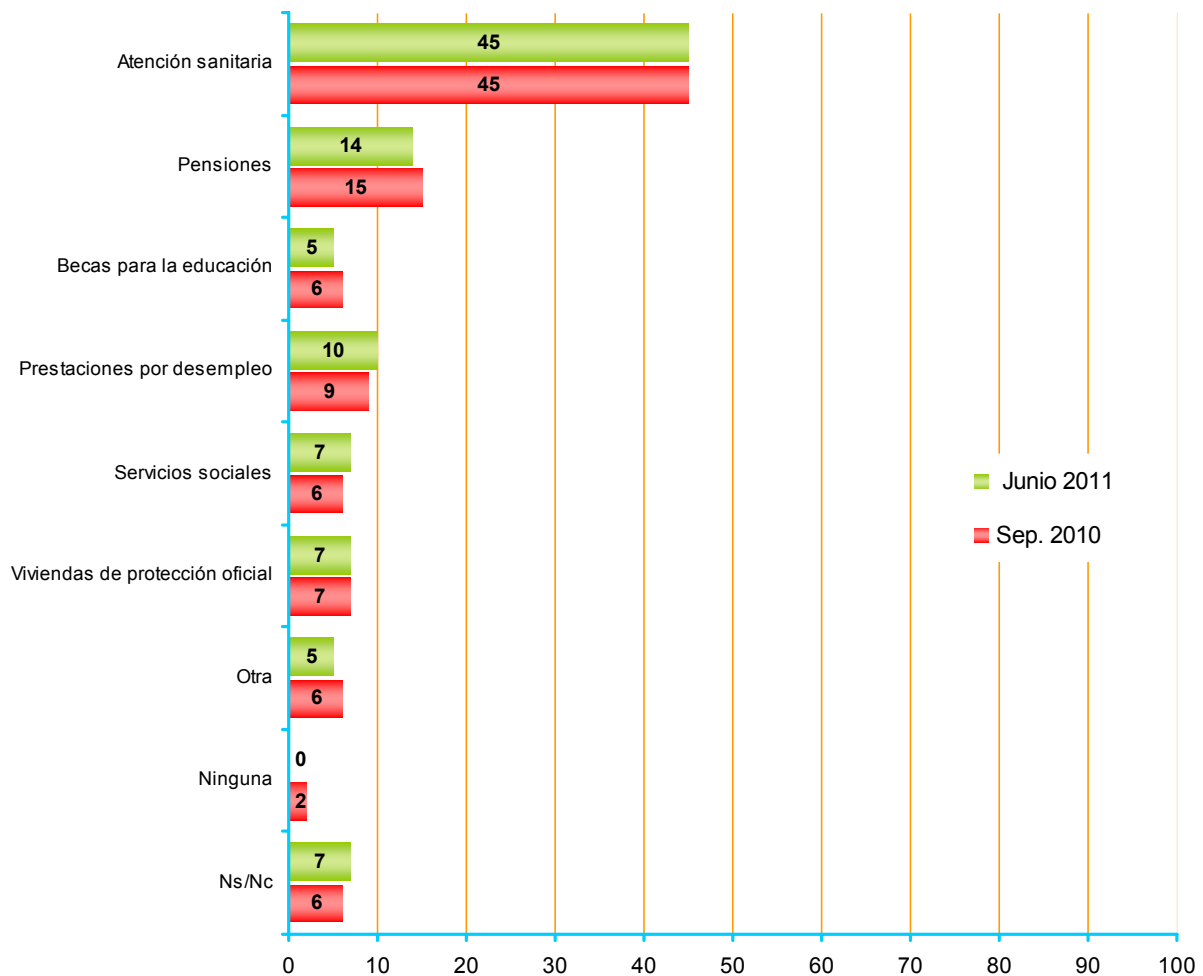
Medias (0-10).

DÍGAME LA CANTIDAD DE RECURSOS QUE SE LE DEBERÍA ASIGNAR A CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL GOBIERNO VASCO, UTILIZANDO UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE 0 SIGNIFICA NINGÚN RECURSO Y 10 SIGNIFICA MUCHOS RECURSOS



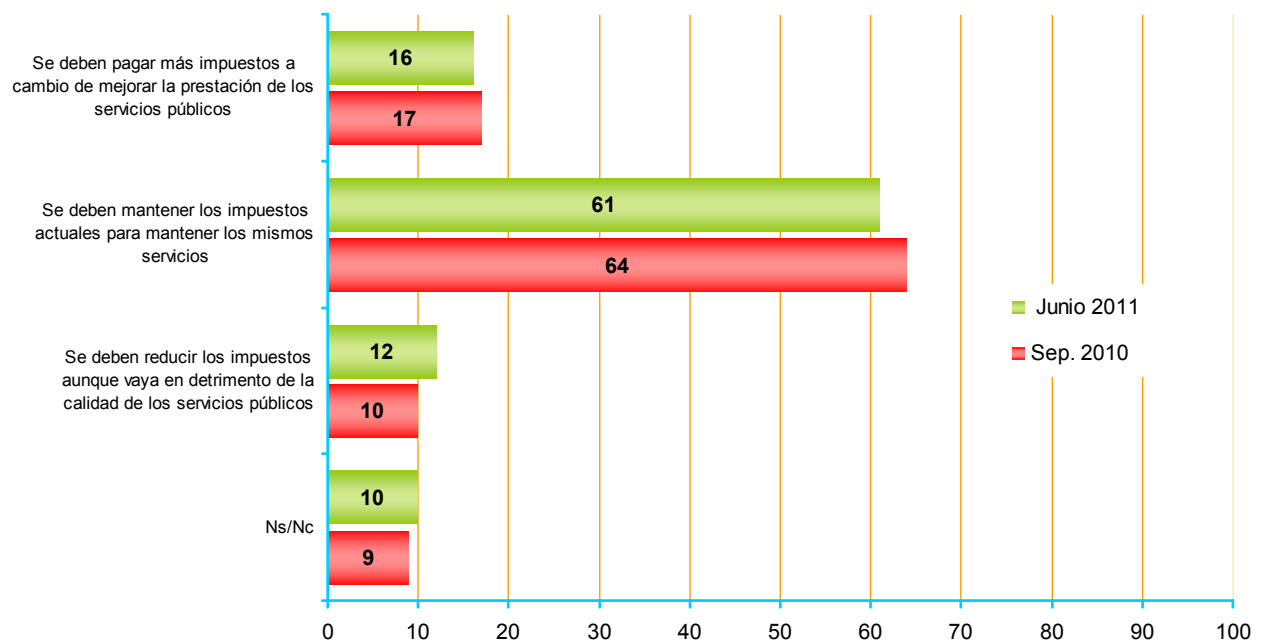
5.2.4 – Áreas de menor disposición de reducción de gasto público

SV46 (junio)	TOTALES	
	Atención sanitaria	45
	Pensiones	14
SI LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS TUVIERAN QUE REDUCIR NECESARIAMENTE EL GASTO PÚBLICO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS, DÍGAME, POR FAVOR, EN CUÁL DE ELLAS NO ESTARÍA DISPUESTO A ADMITIR UN RECORTE EN NINGÚN CASO	Becas para la educación	5
	Prestaciones por desempleo	10
	Servicios sociales	7
	Viviendas de protección oficial	7
	Otra	5
	Ns/Nc	7
	Porcentajes verticales	100



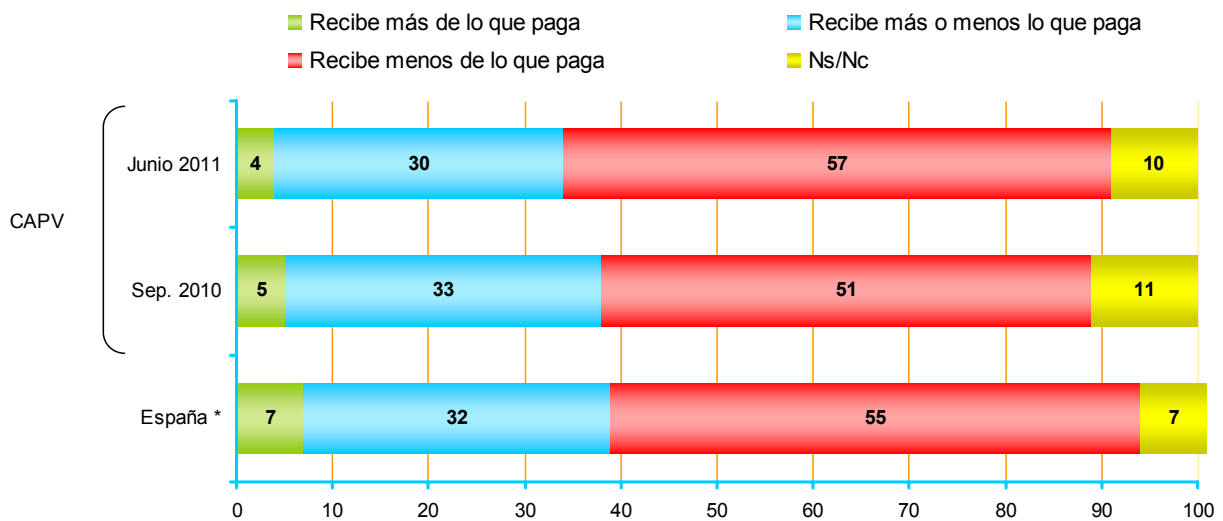
5.2.5 – Actitud general sobre presión fiscal

SV46 (junio)	TOTALES	
DÍGAME, POR FAVOR, CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁ MÁS DE ACUERDO	Se deben pagar más impuestos a cambio de mejorar la prestación de los servicios públicos	16
	Se deben mantener los impuestos actuales para mantener los mismos servicios	61
	Se deben reducir los impuestos aunque vaya en detrimento de la calidad de los servicios públicos	12
	Ns/Nc	10
Porcentajes verticales	100	



5.2.6 – Percepción de equilibrio entre impuestos y servicios públicos

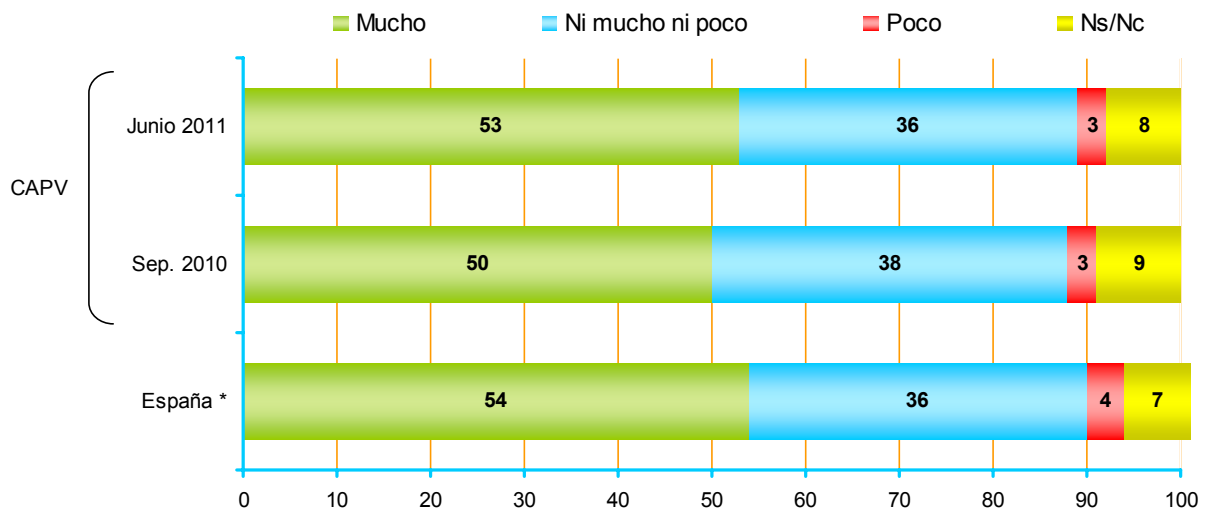
SV46 (junio)	TOTALES
Y MÁS EN CONCRETO, TENIENDO EN CUENTA LO QUE UD. Y SU FAMILIA RECIBEN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN SERVICIOS SANITARIOS, SEGURIDAD SOCIAL, ENSEÑANZA, CARRETERAS, ETC., ¿DIRÍA UD. QUE LAS INSTITUCIONES LE DAN MÁS DE LO QUE UD. PAGA EN IMPUESTOS Y COTIZACIONES, MÁS O MENOS LO QUE PAGA, O MENOS DE LO QUE PAGA EN IMPUESTOS Y COTIZACIONES?	
Recibe más de lo que paga	4
Recibe más o menos lo que paga	30
Recibe menos de lo que paga	57
Ns/Nc	9
Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2841, Opinión pública y política fiscal. Julio 2010.

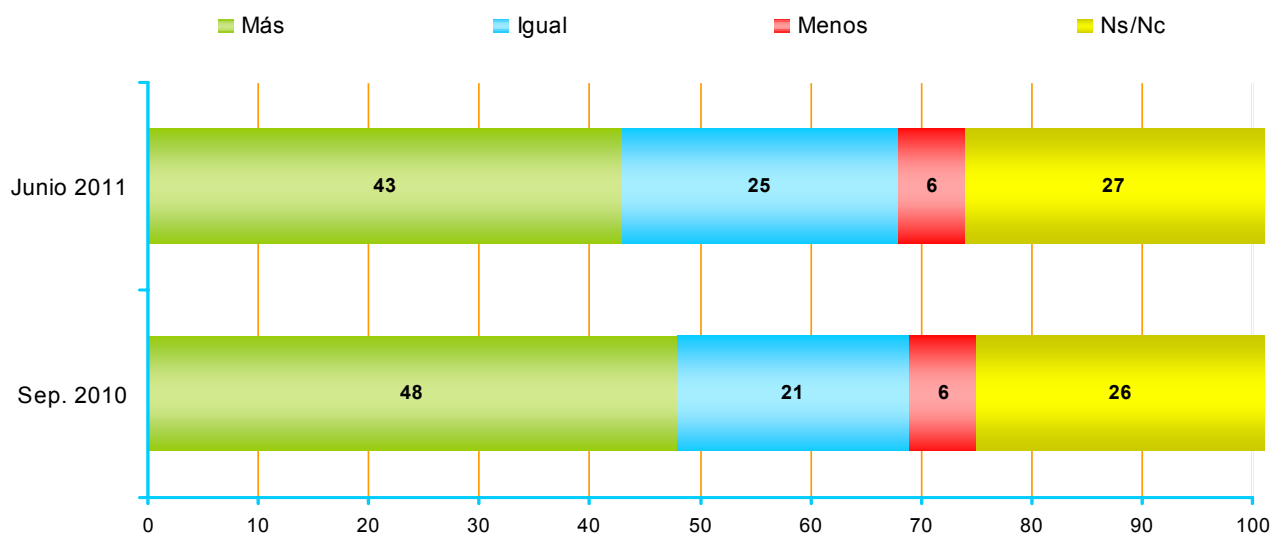
5.2.7 – Presión fiscal en el País Vasco

SV46 (junio)	TOTALES
¿DIRÍA UD. QUE LO QUE PAGAMOS EN IMPUESTOS EN EL PAÍS VASCO ES MUCHO, NI MUCHO NI POCO O POCO?	
Mucho	53
Ni mucho ni poco	36
Poco	3
Ns/Nc	8
Porcentajes verticales	100

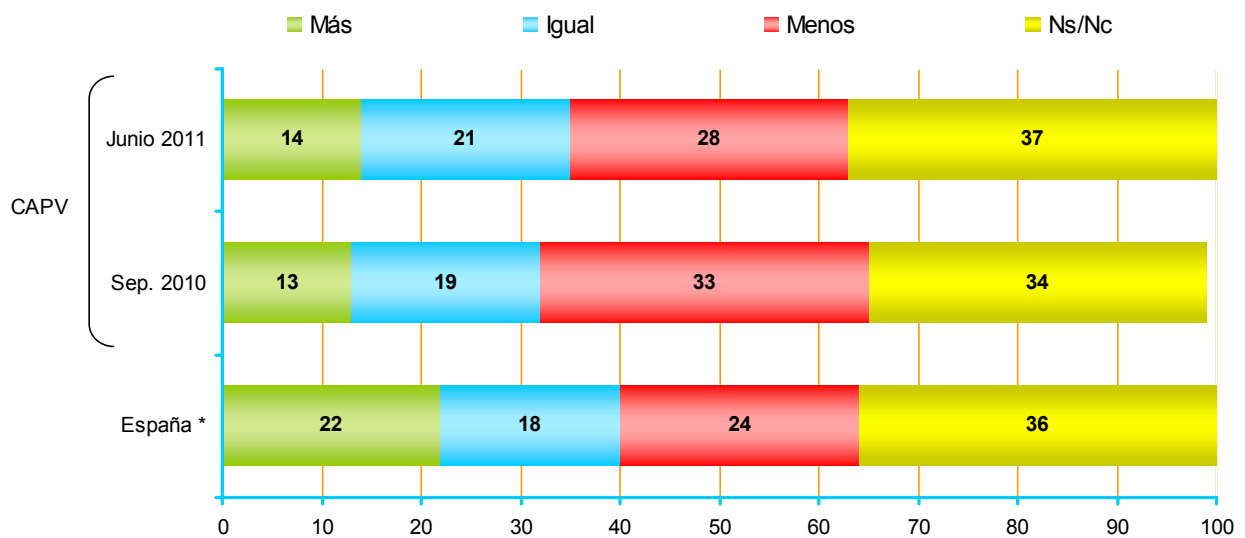


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2841, Opinión pública y política fiscal. Julio 2010. En este estudio la pregunta se refiere a los impuestos que se pagan en España.

SV46 (junio)		TOTALES
	Más	43
Y EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DE ESPAÑA ¿PIENSA QUE AQUÍ SE PAGAN MÁS, IGUAL O MENOS IMPUESTOS?	Igual	25
	Menos	6
	Ns/Nc	27
	Porcentajes verticales	100



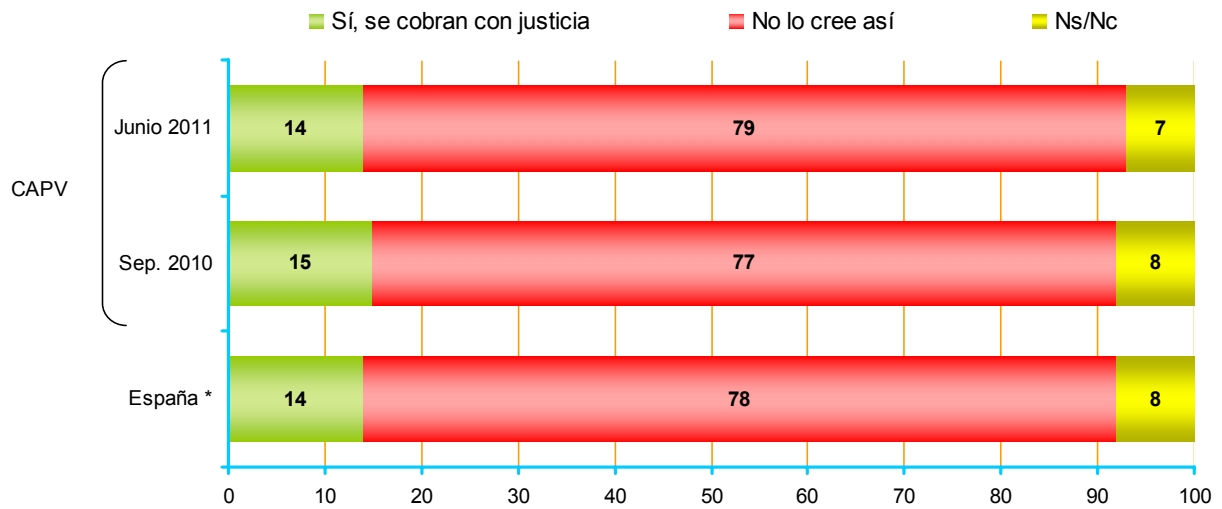
SV46 (junio)	TOTALES
Y EN COMPARACIÓN CON LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS DE EUROPA, ¿PIENSA UD. QUE EN EL PAÍS VASCO SE PAGAN MÁS, IGUAL O MENOS IMPUESTOS?	Más 14
	Igual 21
	Menos 28
	Ns/Nc 37
Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2841, Opinión pública y política fiscal. Julio 2010. En el estudio del CIS la pregunta es: "En comparación con otros países de Europa, ¿piensa Ud. que en España se pagan más, igual o menos impuestos?".

5.2.8 – Percepción de la justicia en la recaudación de impuestos

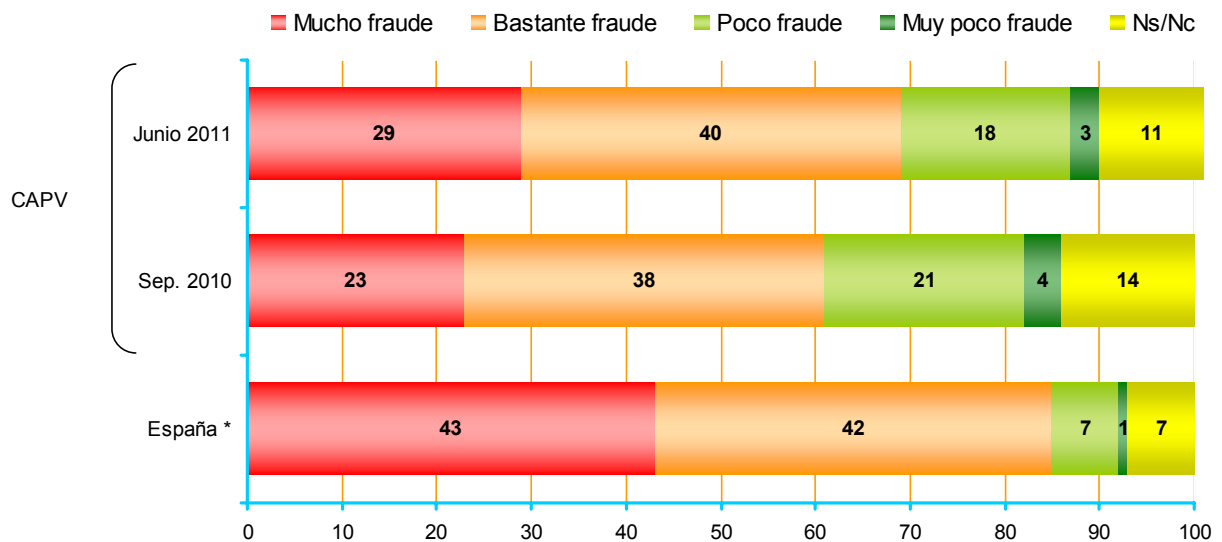
SV46 (junio)	TOTALES
¿Y CREE UD. QUE, EN GENERAL, LOS IMPUESTOS SE COBRAN CON JUSTICIA, ESTO ES, QUE PAGAN MÁS LOS QUE MÁS TIENEN, O NO LO CREE ASÍ?	Sí, se cobran con justicia 14
	No lo cree así 79
	Ns/Nc 7
Porcentajes verticales	100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2841, Opinión pública y política fiscal. Julio 2010.

5.2.9 – Fraude fiscal en el País Vasco

SV46 (junio)	TOTALES
EN SU OPINIÓN, ¿CREE UD. QUE EN EL PAÍS VASCO EXISTE MUCHO FRAUDE FISCAL, BASTANTE, POCO O MUY POCO FRAUDE FISCAL?	
Mucho fraude	29
Bastante fraude	40
Poco fraude	18
Muy poco fraude	3
Ns/Nc	11
Porcentajes verticales	100

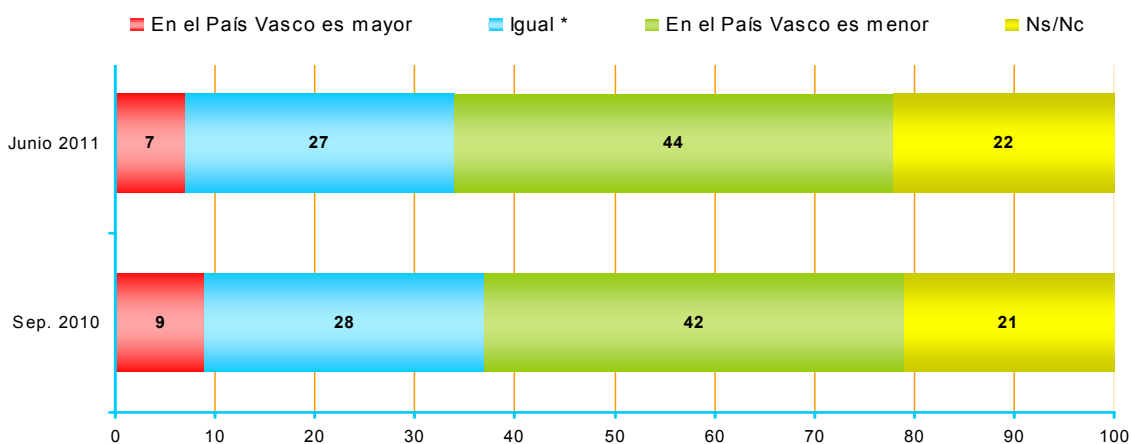


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2841, Opinión pública y política fiscal. Julio 2010.

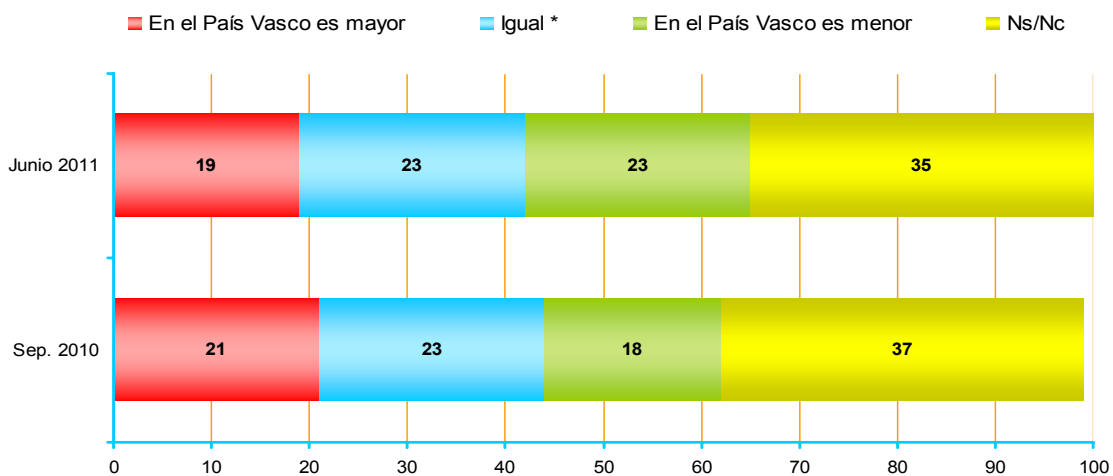
SV46 (junio)	TOTALES	
EN TODO CASO, ¿CREE QUE EL GRADO DE FRAUDE EN EL PAÍS VASCO ES MAYOR O MENOR QUE EL EXISTENTE EN EL RESTO DE ESPAÑA?	En el País Vasco es mayor	7
	Igual *	27
	En el País Vasco es menor	44
	Ns/Nc	22
¿Y MAYOR O MENOR QUE EL EXISTENTE EN LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS DE EUROPA?	En el País Vasco es mayor	19
	Igual *	23
	En el País Vasco es menor	23
	Ns/Nc	35
Porcentajes verticales	100	

* Esta opción de respuesta no se les leyó a las y los encuestados.

EN TODO CASO, ¿CREE QUE EL GRADO DE FRAUDE EN EL PAÍS VASCO ES MAYOR O MENOR QUE EL EXISTENTE EN EL RESTO DE ESPAÑA?



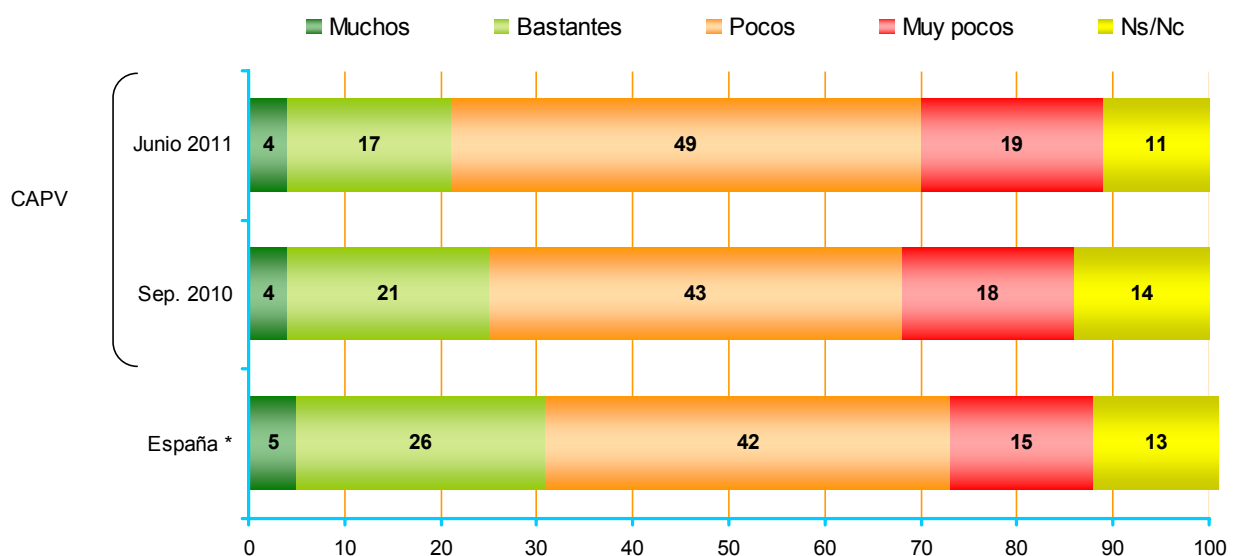
¿Y MAYOR O MENOR QUE EL EXISTENTE EN LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS DE EUROPA?



* Esta opción de respuesta no se les leyó a las y los encuestados.

5.2.10 – Lucha contra el fraude fiscal

SV46 (junio)	TOTALES	
	Muchos	4
	Bastantes	17
	Pocos	49
	Muy pocos	19
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales		100



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2841, Opinión pública y política fiscal. Julio 2010.

5.3 – Percepción sobre el control de ayudas sociales y políticas activas de empleo

5.3.1 – Control y seguimiento en la prestación de ayudas sociales

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
ÚLTIMAMENTE, EL GOBIERNO VASCO ESTÁ REALIZANDO UN MAYOR CONTROL Y SEGUIMIENTO EN LA PRESTACIÓN DE LAS AYUDAS SOCIALES (RENTA BÁSICA, RENTA DE GARANTÍA DE INGRESOS).	De acuerdo	75
¿ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON ESTA INICIATIVA?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo *	4
	En desacuerdo	8
	Ns/Nc	13
Porcentajes verticales		100

* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados.

5.3.2 – Fraude en las ayudas sociales

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
¿CREE UD QUE ESTÁ MUY EXTENDIDO EL MAL USO O FRAUDE EN LAS PRESTACIONES DE LAS AYUDAS SOCIALES (RENTA DE GARANTÍA DE INGRESOS, RENTA BÁSICA, INGRESO MÍNIMO)?	Sí, está muy extendido	64
	Hay fraude, pero no es para tanto	12
	No hay fraude	5
	Ns/Nc	19
Porcentajes verticales	100	

5.3.3 – Rechazar un empleo como motivo para dejar de percibir ayudas sociales

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
EN CUALQUIER CASO, SI UNA PERSONA QUE ESTÁ EN CONDICIONES DE TRABAJAR RECHAZA UN EMPLEO, ¿DEBERÍA DEJAR DE PERCIBIR AYUDAS SOCIALES?	Sí	67
	Según el tipo de empleo *	14
	No	10
	Otras	2
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados.

5.3.4 – Opinión sobre la transferencia de las políticas activas de empleo

Tef4.2 (junio)	TOTALES	
COMO SABE, HACE UNOS MESES SE REALIZÓ LA TRANSFERENCIA DE LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO AL PAÍS VASCO. ¿CREE UD. QUE ESTÁ TRANSFERENCIA HA SIDO MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA PARA EUSKADI?	Muy buena	8
	Buena	40
	Regular *	6
	Mala	4
	Muy mala	1
	Ns/Nc	40
Porcentajes verticales	100	

* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados.

6

Anexo

6 – Anexo: Relación de estudios

Estudio		Trabajo de campo	Recogida de información	Muestra	Error muestral	Universo
Sociómetro Vasco 45	SV45	4-11 de abril de 2011	Domiciliaria	2.153	± 2,16%	Población CAPV ≥18 años
Ihobe – Calidad de vida y sostenibilidad	Tef 1	2 y 3 de mayo de 2011	Telefónica	1.200	± 2,89%	Población CAPV ≥18 años
Sondeo postelectoral de Elecciones a Juntas Generales y Municipales 2011	Tef 2	23-25 de mayo de 2011	Telefónica	1.620	± 2,48%	Población CAPV ≥18 años
Sociómetro Vasco 46	SV46	6-10 de junio de 2011	Domiciliaria	2.155	± 2,15%	Población CAPV ≥18 años
Aprendizaje a lo largo de la vida	Tef 3	15 y 16 de junio de 2011	Telefónica	800	± 3,5%	Población CAPV ≥18 años
Conocimiento de idiomas y enseñanza trilingüe	Tef 4.1	21 y 22 de junio de 2011	Telefónica	1.200	± 2,89%	Población CAPV ≥18 años
Percepción sobre el control de ayudas sociales, políticas activas de empleo y vacaciones	Tef 4.2	21 y 22 de junio de 2011	Telefónica	1.200	± 2,89%	Población CAPV ≥18 años
Práctica de deporte y comportamientos violentos en competiciones deportivas	Tef 5.1	13 y 14 de octubre de 2011	Telefónica	820	± 3,49%	Población CAPV ≥15 años
Consumo de tabaco y prohibición de fumar en espacios públicos cerrados	Tef 5.2	13 y 14 de octubre de 2011	Telefónica	820	± 3,49%	Población CAPV ≥15 años
Medios de comunicación	Mon 1	3-10 de octubre de 2011	Domiciliaria	2.122	± 2,21%	Población CAPV ≥15 años
Estudio preelectoral. Elecciones Generales del 20 de Noviembre de 2011	PrGen	26 de octubre – 4 de noviembre de 2011	Domiciliaria	2.254	± 2,11%	Población CAPV ≥18 años
Sociómetro Vasco 47	SV47	26 de octubre – 4 de noviembre de 2011	Domiciliaria	2.254	± 2,11%	Población CAPV ≥18 años
Sondeo postelectoral de Elecciones Generales 2011	Tef 6	21 y 22 de noviembre de 2011	Telefónica	1.000	± 3,16%	Población CAPV ≥18 años

