



SONDEO POSTELECTORAL ELECCIONES GENERALES (noviembre de 2019) Nota de prensa

INTRODUCCIÓN

El tema central de este estudio ha sido el comportamiento electoral de la población vasca en las Elecciones Generales celebradas el domingo 10 de noviembre.

El trabajo de campo se realizó entre los días 11 y 12 de noviembre de 2019.

INTERÉS Y SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

Se reduce el interés por las elecciones con respecto a las de abril

Un 61% de la población afirma haber tenido mucho o bastante interés en las Elecciones Generales celebradas el pasado 10 de noviembre, lo que supone una reducción considerable con respecto a las Elecciones Generales de abril, cuando un 79% afirmaba eso mismo.

Un 66% de las y los encuestados ha seguido la campaña electoral al menos dos o tres días a la semana a través de la televisión; un 49% a través de los periódicos y un 42% a través de la radio. Un 47% lo ha hecho a través de internet y las redes sociales, al menos de vez en cuando.

Estas elecciones han sido tema de conversación, habitualmente o de vez en cuando, con la familia para un 67%, con las amistades para un 59% y con las y los compañeros de trabajo o estudio para un 39%.

Un 71% de la población ha visto o leído entrevistas o debates de algún candidato o candidata durante la campaña; un 46% ha leído la propaganda electoral o el programa de algún partido y, en cambio, solo un 5% han asistido a reuniones o mítines.

En general, se puede afirmar que el interés y el seguimiento de la campaña electoral ha sido algo más reducido que en las elecciones de abril, y se ha mantenido en la línea habitual de las anteriores Elecciones Generales de 2015 y 2016.

COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Menor nivel de convencimiento en el voto. La repetición electoral ha influido en el comportamiento de gran parte de la ciudadanía.

Un 57% de la ciudadanía tuvo conocimiento de alguna encuesta preelectoral, pero la mayoría (78%) afirma que no le ha influido en su comportamiento en las elecciones.

Un 46% de la ciudadanía afirma que a la hora de decidir su voto le han influido sobre todo los temas relacionados con Euskadi, un 32% dice que le han influido más los temas de España y un 16% que ambos. Un 39% afirma que el hecho de que se repitieran las elecciones le ha influido mucho o bastante a la hora de decidir su comportamiento.

Un 80% de las y los votantes tenía decidido, antes de la campaña electoral, que iba a acudir a votar, un 10% lo decidió durante la campaña, un 2% el día de reflexión y un 7% el mismo día de las elecciones. La decisión de no votar se tomó algo más tarde, un 61% lo tenía decidido antes de la campaña, pero un 14% lo decidió durante la campaña y un 18% el mismo día de las elecciones.

El nivel de convencimiento con el que la ciudadanía vasca acudió a votar se ha reducido con respecto a las elecciones de abril. Un 59% de las y los votantes votó convencido/a (71% en abril), un 11% lo hizo con ciertas dudas (igual que en abril) y un 29% porque era la opción menos mala (17% en abril).

Un 96% de las personas que acudieron a votar se muestran conformes con el voto emitido. Entre las personas que se abstuvieron, solo un 19% afirman que, vistos los resultados, preferirían haber acudido a votar.

El principal motivo para no acudir a votar fue el sentimiento de desengaño por los políticos para el 44% de las personas que se abstuvieron, y para el 19% otras causas ajenas a su voluntad.



CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE RESULTADOS

La gran mayoría considera negativos los resultados electorales de España y positivos los de Euskadi

El 90% de la población vasca conoce que el PSOE ha sido el partido más votado en España. La gran mayoría (77%) considera negativos los resultados electorales de España y solo un 18% los considera positivos. Esto supone un cambio radical de la valoración de los resultados en España, ya que tras las elecciones de abril, un 81% consideraba los resultados positivos y solo un 7% negativos.

El conocimiento sobre el partido más votado en Euskadi es ligeramente más limitado, un 82% sabe que ha sido el PNV el que ha obtenido más votos. La amplia valoración positiva de los resultados en Euskadi (86%) es similar a la de abril (89%).

ELECCIONES AUTONÓMICAS

La mayoría cree que el PNV será el partido más votado

Un 84% de la ciudadanía cree que el partido más votado en las Elecciones Autonómicas de 2020 será el PNV.

Preguntada sobre el partido que preferiría que obtuviera más votos en esas Elecciones Autonómicas, un 41% se decanta por el PNV, un 11% por EHBildu, un 6% por Elkarrekin Podemos, otro 6% por el PSE-EE.

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 750 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 3,65% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó los días 11 y 12 de noviembre de 2019.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos

Vitoria-Gasteiz, 15 de noviembre de 2019