



SONDEO POSTELECTORAL ELECCIONES DEL 26 DE MAYO (Mayo de 2019) Nota de prensa

INTRODUCCIÓN

El tema central de este estudio ha sido el comportamiento electoral de la población vasca en las Elecciones Municipales y a Juntas Generales celebradas el domingo 26 de mayo.

El trabajo de campo se realizó los días 27 y 28 de mayo de 2019.

INTERÉS Y SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

Amplio interés y seguimiento informativo de las Elecciones

Un 72% de la población afirma haber tenido mucho o bastante interés en las Elecciones celebradas el pasado 26 de mayo; el interés mostrado ha sido notablemente más alto que el mostrado en las anteriores Elecciones Municipales y Forales de 2015 (cuando fue de un 56%) y algo inferior al interés mostrado por las Elecciones Generales 2019 (fue de un 79%).

Un 71% de las y los encuestados ha seguido la campaña electoral al menos dos o tres días a la semana a través de la televisión; un 54% a través de los periódicos y un 36% a través de la radio.

El porcentaje de la ciudadanía que ha seguido la información sobre la campaña a través de Internet o las redes sociales es del 40%; este porcentaje asciende hasta el 72% entre la juventud, siendo el medio de información más utilizado en este grupo de edad.

Estas elecciones han sido tema de conversación, habitualmente o de vez en cuando, con la familia para un 69%, con las amistades para un 55% y con los compañero(as) de trabajo o estudio para un 39%; lo han sido aún en mayor medida para la población de entre 18 y 29 años (77% y 71%, respectivamente, con la familia y las amistades).

Un 68% de la población ha leído el programa o la propaganda electoral de algún partido; un 64% ha visto o leído entrevistas o debates de algún candidato o candidata durante la campaña y, por último, un 10% ha asistido a reuniones o mítines. La lectura de los programas o de la propaganda electoral ha ascendido respecto a las Elecciones Municipales y Forales del 2011 y de las Elecciones Generales 2019 (en ambos casos fue un 56%).

Un 45% de la población ha tenido conocimiento de los sondeos preelectorales y un 54% afirma que no. Un 29% afirma que estas encuestas han influido mucho o bastante en la decisión final de las y los electores, un 26% poco y otro 26% nada.

COMPORTAMIENTO EN LAS ELECCIONES A JUNTAS GENERALES

Las y los votantes están ampliamente conformes con su voto; lo están en menor medida las y los abstencionistas con su comportamiento

En las Elecciones Forales, los temas más importantes a la hora de decidir el voto han sido los temas del territorio histórico (42%) y los temas de Euskadi (41%); y en mucha menor medida los temas de España (5%). Otro 5% afirma que le han influido los tres ámbitos por igual.

En cuanto al momento de la decisión de participación y voto, ocho de cada diez personas que votaron (83%) tenían decidido hacerlo antes del comienzo de la campaña electoral, un 11% tomó la decisión durante la campaña, un 1% durante la jornada de reflexión y un 4% el mismo día de las elecciones. El porcentaje de quienes habían tomado su decisión antes del inicio de la campaña es superior al de las Elecciones Forales de 2011 y 2015 (cuando fueron un 79% y un 67%, respectivamente).

Las diferencias respecto al momento de la decisión de participar o no son notables entre quienes han acudido a votar, datos mencionados en el párrafo anterior, y quienes no lo han hecho. El 54% de las y los abstencionistas tenían la decisión adoptada antes del comienzo de la campaña electoral, un 14% lo decidió durante la campaña, un 3% durante la jornada de reflexión y un 19% el mismo día de las elecciones.

Un 77% de quienes acudieron a votar emitieron su voto convencidos, un 11% lo hicieron con ciertas dudas, y un 12% porque era la opción menos mala.



Por otro lado, más de 9 de cada 10 de las y los votantes se muestran conformes con su comportamiento electoral el día de las Elecciones, el 95%; en cambio, un 2% preferiría haber votado a otro partido. Sin embargo, entre las y los abstencionistas un 11% preferiría haber acudido a votar, un 21% no sabe o no contesta y son un 68% quienes están conformes con su comportamiento.

Un 78% de la población valora positivamente los resultados electorales a Juntas Generales en su Territorio Histórico y un 12% negativamente. La valoración negativa asciende hasta el 25% en el grupo de edad de 18 a 29 años.

COMPORTAMIENTO EN ELECCIONES MUNICIPALES

La mayoría tenía decidido su comportamiento antes de la campaña electoral y valora positivamente los resultados

En las Elecciones Municipales, a la hora de decidir el voto lo principal han sido los temas del municipio (67%), después los temas de Euskadi (21%) y sólo un 2% han tenido en cuenta los temas de España. Un 4% afirma haber tenido en cuenta los tres ámbitos por igual.

Casi nueve de cada diez personas que votaron (87%) tenían decidido hacerlo antes del comienzo de la campaña electoral, un 8% tomó la decisión durante la campaña, un 1% durante la jornada de reflexión y un 4% el mismo día de las elecciones. El porcentaje de quienes habían tomado su decisión antes del inicio de la campaña es superior a la de las Elecciones Municipales de 2011 y 2015 (cuando fueron un 79% y un 68%, respectivamente).

Al igual que en las Elecciones Forales, las diferencias respecto al momento de la decisión de participar o no son notables entre quienes han acudido a votar y quienes no lo han hecho. El 57% de las y los abstencionistas tenían la decisión adoptada antes del comienzo de la campaña electoral, un 16% lo decidió durante la campaña, un 2% durante la jornada de reflexión y un 22% el mismo día de las elecciones.

Un 69% de quienes acudieron a votar emitieron su voto convencidos, un 13% lo hicieron con ciertas dudas, y un 17% porque era la opción menos mala.

Por otro lado, el 95% de las y los votantes se muestran también conformes con su comportamiento electoral en las Elecciones Municipales; sólo un 1% preferiría haber votado a otro partido. Además, entre las y los abstencionistas la mayoría, 82%, está conforme con no haber acudido a votar y un 10% preferiría haber acudido.

Un 76% de la población valora positivamente los resultados de estas elecciones en su municipio y un 14% negativamente. Nuevamente el colectivo con la valoración más negativa es la juventud (un 26% los valora negativamente).

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años con derecho a voto en las Elecciones Municipales de mayo de 2019 supone un total de 880 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 3,37% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó entre los días 27 y 28 de mayo de 2019.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

http://www.euskadi.net/estudios_sociologicos

Vitoria-Gasteiz, 31 de mayo de 2019