Kualitate LANTALDEA

Ikus-entzunezkoen Euskal Zerbitzu Publikoari lotutako Aurretiko Azterlan Kualitatiboa.

Emaitzen Txostena

(2018ko apirila)

0. aurkibidea

1. -Testuinguruan kokatzea	3
2. -Fitxa teknikoa	5
3.-Herritarrek EITBri buruz egindako bat-bateko diskurtsoa	10
4.-EITBk helburu jakin batzuk betetzea	24
5.-EITBren edukien eskaintzaren balorazioa	49
6.-EITBren irudi soziala	68

1. kapitulua

TESTUINGURUAN KOKATZEA

1. Testuinguruan kokatzea

Eusko Jaurlaritzako Prospekzio Soziologikoen Kabineteak aldizkako azterlan kuantitatiboak egiten ditu gaurkotasun soziopolitikoko hainbat gairi buruz Euskadin. Gaur egun, **67. Euskal Soziometroa** egiteko premia dagoela planteatu da, Ikus-entzunezkoen Euskal Zerbitzu Publikoa / EITB oinarri duela, **EITBko Kontrol Batzordearen Ponentziarentzat lagungarria izan dadin erakundearen erreforma integralari buruzko debatean.**

Azterlan hori egin aurreko urrats gisa, **Kualitate Lantaldeari eskatu zaio ikerketa kualitatibo eta parte-hartzaile bat egin dezala**, herritarren diskurtsoa modu ireki eta zabalean eta ñabardurekin bilduko duena, ondoren **azterlan kuantitatiboa egiterakoan kuantifikatuko diren itemak edo aldagaiak zehaztu ahal izateko.**

Guztiok dakigunez, **metodologia kualitatiboaren** zehaztasuna ez da zenbakietan edo estatistiketan oinarritzen, baizik eta **herritarren diskurtsoen edukiaren azterketan oinarritzen den metodologia da, herritarren izendatzaile komunetako handienak aztertzen dituena eta aldagai soziodemografikoen arabera (adina, sexua, ideologia eta abar) dauden desberdintasunak atzemateen dituena.**

Hortaz, ikerketa soziologikoaren eta merkatuen ikerketaren esparruan ohikoa da **aurretiko azterlan kualitatiboak egitea eta, ondoren, inkestetan oinarritutako ikerketak egitea.**

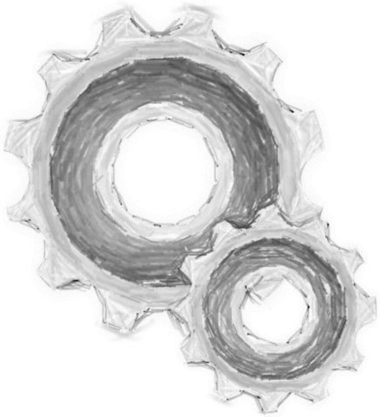
Beraz, **aurretiko azterlan kualitatibo bat** da, **parte-hartzeari lotutako ingurune bat sortzea ahalbidetzen duena herritarren iritzia jasotzeko eta Prospekzio Soziologikoko Kabineteak ahalik eta galde-sortarik eraginkorrena eta herritarrek EITBri buruz dituzten iritziak hitzez hitz jasoko dituzten erantzun-aukerak izango dituena landu dezan errazteko.**

2. kapitulua

FITXA TEKNIKOA

2.1. Azterlanaren helburuak

2.2. Erabilitako metodologia



2.1. Azterlanaren helburuak

Azterlan honen **helburu nagusia herritarrek EITBri buruz adierazten dutena jasotzea da, 67. euskal soziometroa egin aurretiko urrats gisa.**

Helburu hori lau gai-multzotan agertzen da:

1. **EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa.**
2. **EITBk helburu jakin batzuk betetzea.**
3. **EITBren eskaintzaren balorazio soziala.**
4. **EITBren irudi soziala.**

2.2. Erabilitako metodologia

Jarraian, proiektuan proposatu ditugun helburuak betetzeko erabilitako **metodologia** zehaztuko dugu.

Metodologia kualitatiboa erabili da, **eztabaida-taldeak edo focus group izeneko teknikatik** abiatuta. **Diskurtso-teknika** horri esker, **herritarrek hainbat gairi buruz duten diskurtsoaren funtsezko eta oinarrizko elementuak** bil daitezke eta herritarrek gai horien aurrean duten jarrera zehazten duten arrazoietan eta argudioetan sakontzen da.

Zehazki, **7 eztabaida-talde** egin ditugu, **honako target honekin:**

EAEn bizi diren 18-70 urte bitarteko pertsonak, komunikabideen (telebista, irratia eta internet) ohiko kontsumoarekin eta EITBren komunikabideren baten noizbehinkako edo ohiko kontsumoarekin.

Eztabaida-taldeak honako aldagai hauen arabera **zatitu dira**:

- **Sexua:** gizonen eta emakumeen diskurtsoa bereizi ahal izateko. Talde guztiak mistoak izan dira, eta emakumeek nahiz gizonek % 50eko presentzia izan dute.
- **Adina:** adinaren arabera iritzietan dauden diferentziak ikusi ahal izateko. 3 adin-tarte aurreikusi dira: 18-30 / 31-45 / 46-70 urte.
- **Lurralde Historikoa:** herritarrak bizi diren lurralde historikoaren arabera ñabardurak gaineratzen dituzten diskurtsoak identifikatu ahal izateko. Hiru lurralde historikoetako ingurune metropoliarretan (Bilbo, Donostia, Gasteiz) eta Uribe-Kosta, Tolosaldea eta Aiaraldeako eskualdeetan bizi diren pertsonekin bilerak egin dira.
- **Euskaraz Jakitea:** taldeetan euskaldunen eta erdaldunen presentzia konpentsatua bermatzeko (2016ko VI. Inkesta Soziolinguistikoaren datuen arabera). % 25 euskaldunak Bilbon eta Gasteizen, eta % 40 Donostian. Gainera, euskaldunez osatutako 2 talde garatu dira, euskaraz garatzen diren komunikabideak (ETB1, ETB3, Gaztea, Euskadi Irratia, eta abar) EITBri buruzko azterketan sartu ahal izateko.

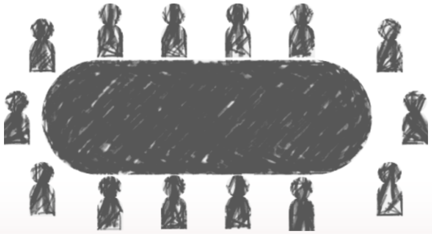
2.2. Erabilitako metodologia

Eztabaida-taldeetan EITBren (telebista, irratia, Internet) **kontsumoari dagokionez gutxienez esperientzia txikiren bat duten pertsonez osatutako unibertsoa** osatu da**. EITBren ohiko kontsumitzailetzat** hartu dugu **astean gutxienez 4 aldiz EITBren komunikabideren bat kontsumitzen duen** pertsona. **EITBren ohiko kontsumitzailetzat** hartu dugu **astean gutxienez 4 egunetan EITBren komunikabideren bat kontsumitzen duen** pertsona. **EITBren ohiko kontsumitzailetzat** hartu dugu **astean 1, 2 edo 3 egunetan EITBren komunikabideren bat kontsumitzen duen** pertsona**.**

Eztabaida-taldeak **audioz grabatu dira**, ondoren transkribitu eta azterketak eta dagokion emaitzen txostena egiteko. **Izaera pertsonaleko datuak babesteari buruzko abenduaren 13ko 15/1999 Lege Organikoa eta gizartea eta merkatuak ikertzeko ICC / ESOMAR nazioarteko kodea betez**, parte hartzen duten pertsonei bilerak audioz grabatzeko baimena eskatu zaie, bertan adierazitakoa transkribitzeko eta ikerketa-taldeak emaitzen txostena egiten duenean tresna gisa erabiltzeko.

Era berean, zehazki adierazi zaie legea betez **euren anonimotasuna eta emandako iritzien konfidentzialtasuna bermatzen dela**, eta horren ondorioz erantzunak ez dira inoiz ere pertsona jakinekin lotuko, kolektibo edo target generikoekin baizik.

Eusko Jaurlaritzaren Prospekzio Soziologikoen Kabineteko langile teknikoak eztabaida-taldeetara bertaratu dira entzule gisa, zuzeneko informazioa eduki ahal izateko eta ondorengo azterlan kuantitatiboaren egikaritzeari lotutako zereginak bideratzeko xedez, eta horrez gain, azterlanaren emaitzak modu ezin hobean interpretatu ahal izateko.



2.2. Erabilitako metodologia

Definitu diren irizpideak oinarritzat hartuz, eztabaida-taldeak honako modu honetan banatu dira:

	Bizkaia	Gipuzkoa	Araba
18-30 urte	Euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Bilbo)		% 25 euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Gasteiz)
31-45 urte	25 % euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Bilbo)	euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Tolosa)	
46-70 urte	% 25 euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Sopela)	% 40 euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Donostia)	% 25 euskaldunak/ Ohikoak % 50 eta noizbehinkakoak % 50 EITB (Laudio)

Taldeak **mistoak izan dira genero-aldagaiaren ikuspuntutik** (% 50 emakumeak eta % 50 gizonak).

Landa-lana 2018ko otsailaren 8tik 20ra bitartean egin da. **Bilboko 18-30 urteko taldea eta Tolosako 31-45 urteko taldea euskaraz egin ziren, gainerakoak gaztelaniaz.**

Herritarren diskurtsoaren bilketa bermatze aldera, **EITBren edozein komunikabidetan edo ekoiztetxeetan edota EITBren hornitzaileak diren enpresetan lan egiten duten pertsonei ez zaie deitu.**

3. kapitulua

EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1. Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

Kualitate LANTALDEA

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

Herritarrei EITBri buruz galdetzen zaienean (inolako eremu edo alderdirik aipatu gabe), ondoren adierazten diren **5 ardatzetan** egituratutako **bat-bateko diskurtsoa** biltzen da:

“HURBILTASUNA *transmititzen du”*

“Es un grupo de comunicación ***REFERENTE y RECONOCIDO”***

eitb

“Es una fuente de ***INFORMACIÓN CREÍBLE”***

“Denborarekin ***EBOLUZIONATU*** *du ”*

“Tiene DIFICULTADES PARA COMPETIR EN TV”

Ikus-entzuleek EITBri buruz hitz egiten dutenean, batez ere **MODU AFEKTIBO** eta emozionalean egiten dute: **PROPIOTZAT** ikusten den ente bat da, eta beraz, hari buruz parametro **POSITIBOEKIN** hitz egiten da.

“EITB gurea da”

“Te sientes a gusto en ella (ETB)”

“Es muy importante para nosotros”

“Gure kulturarentzat erabakigarria da”

Ondoren, 5 ardatzetako bakoitzarentzat egindako ekarpenak xehatzen dira.

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

eitb "… transmite CERCANÍA porque…"

"DA INFORMACIÓN DE NUESTRO ENTORNO"

"ESTÁ ENFOCADO A LA GENTE DE AQUÍ"

"TRABAJA MUCHO EL EUSKERA Y LA CULTURA"

"REFLEJA CÓMO VIVIMOS"

"TODO LO HACE CON LAS FORMAS Y EL ESTILO DE AQUÍ"

"TIENE ARRAIGO SOCIAL"

"Argi dago EITB gure bizitzaren barnean dagoela. Hurbileko berriak behar badituzu ETBra jotzen duzu, ez Antena 3era" (31-45 urte, Tolosa)

"Telebista bat dago bakoitzarentzat, baina uste dut EITBn gusturago gaudela, oro har gure ideietatik hurbilago dagoelako" (18-30 urte, Bilbo)

"Es un soporte muy importante para el idioma de aquí y es un espejo de nuestra cultura. En ese sentido, las emisoras de EITB cubren las carencias que tienen otras, porque yo quiero conocer el marco más cercano a mi" (46-70 urte, Sopela)

"Mis padres escuchan Radio Vitoria porque les interesa que hablen de su ciudad, que les cuenten los eventos que va a haber, eso es cercanía" (18-30 urte, Gasteiz)

"Es algo tuyo, no solo por el euskera, si no por las formas en las que te cuentan las cosas"(31-45 urte, Bilbo)

"Tiene echadas las raíces. Antes nosotros veíamos Telenorte, pero no tiene el mismo gancho con la sociedad" (46-70 urte, Laudio)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

“ … es un GRUPO DE COMUNICACIÓN REFERENTE y RECONOCIDO”

“NO ES UN GRUPO DE ANDAR POR CASA, ES POTENTE”

“LA OFERTA DE CANALES ES MUY AMPLIA: RADIO, TELE, WEB…”

“TRABAJA LOS DISTINTOS GÉNEROS TELEVISIVOS Y DE RADIO”

“TIENE CONTENIDOS PARA DISTINTOS PÚBLICOS”

“SE LE CONOCE FUERA DE EUSKADI”

“Han sabido dar al grupo un buen tratamiento, le han impulsado, le han dado una marca. En ese sentido, para la sociedad es un adelanto tener una televisión como la que tenemos” (46-70 urte, Donostia)

“Es el medio de comunicación de Euskadi, y es el más potente. He visto autonómicas de otras sitios, y esta es mejor” (46-70 urte, Laudio)

“Es la televisión pública vasca” (18-30 urte, Gasteiz)

“EITB ofrece un abanico muy amplio, para quien quiere euskera y para quien quiere castellano, para quienes quieren entretenimiento y para quienes quieren información… ” (46-70 urte, Sopela)

“Hay bastante variedad en la programación, tienen programas clásicos, otros más modernos… ”(31-45 urte, Bilbo)

“Vayas donde vayas, en el exterior se sabe que EITB es el medio del País Vasco. En Madrid se sabe que ETB tiene El Conquistador, pelota mano… ”(31-45 urte, Bilbo)

“EITB es nuestra imagen en el exterior” (18-30 urte, Gasteiz)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

"… es una fuente de INFORMACIÓN CREÍBLE"

"ES BASTANTE OBJETIVA"

"INTENTA SER IMPARCIAL"

"CUIDA LA PLURALIDAD"

"Si quieres información un poco objetiva, más te vale ir a EITB" (46-70 urte, Sopela)

"Cuentan con periodistas de nivel alto, hacen debates que aportan mucho a la sociedad vasca" (46-70 urte, Donostia)

"Los informativos son de más calidad, porque otros como el de Tele 5 van más al sensacionalismo"(31-45 urte, Bilbo)

"Yo lo veo con más objetividad, con noticias más precisas y menos manipuladas" (46-70 urte, Laudio)

"Yo en imparcialidad le apruebo, creo que no se le nota tanto como a otros" (18-30 urte, Gasteiz)

"Se exponen los distintos posicionamientos políticos, cada uno con su panfleto y su punto de vista. En ese sentido, EITB es la más democrática" (46-70 urte, Donostia)

"Procés delakoaren gaian beste hedabide batzuk baino inpartzialagoa izan da, hainbat hedabidetan ikaragarria izan baita jendearen buruan gauzak sartzeko egin duten ahalegina" (18-30 urte, Bilbo)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

eitb "… ha EVOLUCIONADO con los tiempos"

"SE HA ABIERTO A TEMÁS MÁS GLOBALES"

"SE HA ADAPTADO AL MERCADO, SOBRE TODO EN RADIO"

"HA INCORPORADO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS"

"Antes EITB parecía como más local, pero ahora se puede decir que compite con cualquier otra" (31-45 urte, Bilbo)

"En parte ha sabido ir evolucionando con lo que la gente le demanda, con la sociedad y los cambios que ha habido, ha ido incorporando los temas que nos interesan ahora" (31-45 urte, Bilbo).

"Gazteak programak progresio bat izan du, euskal gazteek gaur egun zer nahi duten ulertu du, egungo gazteak ez direlako duela hamarkada batzuetako gazteak bezala. Berritu egin dira, zeren berritu egiten zara ala hilda zaude" (18-30 urte, Bilbo)

"EITB entzun eta Gaztea datorkit burura, katearen eta egungo gazteen artean antzekotasunak ikusten ditudalako" (18-30 urte, Bilbo)

"Con la APP y la web si que se nota al grupo como más actualizado, intentando facilitar más las cosas" (18-30 urte, Gasteiz)

"Cuando inauguraron las instalaciones de EITB en Bilbao fue una maravilla, es todo muy moderno y bonito" (46-70 urte, Sopela)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

"… tiene DIFICULTADES PARA COMPETIR EN TV"

"TIENE MENOS RECURSOS QUE LA COMPETENCIA"

"EMITE MUCHAS REPETICIONES"

"ESTIRA LOS PROGRAMAS DE ÉXITO"

"Pues está claro que no puedes competir según con qué cadenas. Influye el presupuesto, hay que ver hasta dónde se puede llegar" (31-45 urte, Bilbo)

"Algunos programas están caducos, los repiten hasta que terminan aburriendo" (46-70 urte, Donostia)

"Tienen muchas repeticiones, todavía te encuentras Vaya Semanita, Date el Bote… de hace muchos años" (18-30 urte, Gasteiz)

"Si tienen un programa de éxito, te lo machacan. Lo mismo con algunos personajes y actores" (46-70 urte, Donostia)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoan elementu nabarmen gehienak **EAEko hiru lurraldeetako entzulegora hedatu daitezke.** Hala ere, **bi ñabardura garrantzitsu** egin behar dira:

1. **EITBkiko lotura afektiboa askoz txikiagoa da 18-30 urteko tartean,** lotura hori batez ere **Gaztea**rekin (gaur egun) eta **ETB1**ekin (haurtzaroari lotuta) dago.

"Mahai honetan ia denok Gaztea entzuten dugu; argi dago puntua hartu diola, nolabait esateko, eta gugana iristen asmatu du" (18-30 urte, Bilbo)

"A mí y a mis amigos de pequeños ETB1 nos parecía lo más interesante, con Dragon Ball, Super Bat…" (18-30 urte, Gasteiz)

Gazteek EITBrekin **duten afinitate txikiago horren arrazoia bi faktore nagusi dira**:

- Gazteek **komunikabidea aukeratzen dute beren premiari erantzuna emateko aukerarik onenean** pentsatuz, eta ez balioekin, hurbiltasunarekin eta abarrekin bat datorren aukeraren arabera.

"Gaur egun zerbait erakargarria iruditzen bazait ikusi egiten dut, berdin dio ETB, Telecinco edo la 1 den. Niretzat ETB beste aukera bat da, beste guztien artean" (18-30 urte, Bilbo)

"Gazteek zerbait dibertigarria nahi dute, entretenitzea, besterik gabe. Guretzat entretenigarriena dena aukeratzen dugu, eta berdin dio non dagoen" (18-30 urte, Bilbo)

- Logikoa denez, gazteek EITBren **kontsumoan ibilbide txikiagoa** dute.

"Toda la vida veíamos los dibujos en ETB1, ahora apenas veo" (18-30 urte, Gasteiz)

"Yo escucho Gaztea todos los días, pero por el resto de cadenas y canales de EITB apenas paso, lo que veo con mis padres y poco más (18-30 urte, Gasteiz)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.1 Bat-bateko diskurtsoaren ardatzak

2.

Bestalde, azpimarratu behar da **30 urtetik gorakoen artean EITBri buruzko diskurtsoa batez ere ETBri** (telebista) **buruzko pertzepzio eta iritzien inguruan eratzen dela, eta 18-30 tarteak Gaztea duela erreferentzia gisa**, eta ez hainbeste EITBren gainerako komunikabideak.

3.2. Atzemandako erabilgarritasun soziala

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.2 Atzemandako erabilgarritasun soziala

Behin EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa bildu ondoren, **enteari atxikitzen zaion erabilgarritasun sozialari** buruz galdetu zen, edota beste modu batean esanda, beren ustez euskal gizarteari egiten dizkion ekarpenei buruz.

EITBk euskal gizarteari egiten dizkion ekarpen nagusiak, eztabaida-taldeetan parte hartu zutenen ustez, honako hauek dira:

1. **“GURE IDENTITATEA ISLATZEA”**
2. **“EUSKADIKO INFORMAZIO-ERREFERENTZIA IZATEA”**
3. **“GIZARTEA ENTRETENITZEA”**

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.2 Atzemandako erabilgarritasun soziala

- EITBri gaur egun atxikitzen zaion funtzio nagusietako bat **IDENTITATE PROPIOA islatu eta ikusgarri egitea da**, hura osatzen duten hainbat elementu baliatuz:

“nuestra CULTURA”

“nuestro IDIOMA”

“nuestras COSTRUMBRES”

“nuestro DEPORTE”

“nuestra HISTORIA”

“Niretzat EITBk identitatea ematen du. Etxetik kanpo denbora luzez nagoenean euskarazko irratia jartzen dut eta etxean egongo banintz bezala sentiarazten nau” (18-30 urte, Bilbo)

“Es un soporte para la cultura y el euskera. Sin televisión o radio nuestra sociedad no sería la misma” (46-70 urte, Sopela)

“Gure gauzei, geurea denari, hemengoari lotutako gauzak ikusi eta entzun ditzakegu” (31-45 urte, Tolosa)

“EITB aporta enriquecimiento como sociedad, es algo fuerte y con raíces” (46-70 urte, Laudio)

“Hainbat programatan hemengo historia aztertu da, hirien bilakaera, Labe Garaien historia eta abar azaltzen dizu” (18-30 urte, Bilbo)

“Tienes todo el tema de traineras, los herri kirolak, el Baskonia… ” (18-30 urte, Gasteiz)

3. EITBri buruzko bat-bateko diskurtsoa

3.2 Atzemandako erabilgarritasun soziala

- EITB gaur egun **EUSKADIKO INFORMAZIO-ERREFERENTZIA nagusia** da, eta herritarrek uste dute horrek izan behar duela bere funtzio nagusia.

"Las noticias de aquí nos interesa verlas con la visión de aquí, con rigor y seriedad. Para eso está EITB" (46-70 urte, Sopela)

"Cuando la gente se quiere informar, va a cualquier informativo de EITB. Para mí esto es lo más importante; tienen todo actualizado al momento y hay muy buenos profesionales" (46-70 urte, Laudio)

"Para mí lo más importante son los informativos locales muy detallados, porque es lo que no tiene todo el mundo" (46-70 urte, Donostia)

"Beste kate batzuetan ez dira hemengo berriak ematen, eta herrietako jendeak EITB atsegin du Euskadiko leku guztietako zerbait azaltzen duelako beti, munduko gauzarik garrantzitsuena ez den arren" (18-30 urte, Bilbo)

- Azkenik, aurrekoak baino indar txikiagoarekin bada ere, adierazten da EITBk **GIZARTEA ENTRETENITZEKO** funtzioa betetzen duela.

"Todo el mundo busca algo que le entretenga, películas o series" (46-70 urte, Laudio)

"Umorea eta entretenimendua, baina motz geratzen da gure adineko jendearentzat" (18-30 urte, Bilbo)

"Ofrece más entretenimiento que otros canales específicamente vascos como Hamaika o las locales, pero menos que otras" (18-30 urte, Gasteiz)

4. kapitulua

EITBk helburu jakin batzuk betetzea

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EITBren eginkizunari lotutako 6 helburu aurkeztu ziren, **horien betetze-maila aztertzeko xedez:**

- **Euskal kultura sustatu eta hedatzea.**
- **Euskal ikus-entzunezko industriari laguntzea.**
- **Eraldakuntza digitala eta erronka teknologiko berrietara egokitzea.**
- **Gizartearen eremu guztietan euskararen erabilera bultzatzea** (hizkuntzaren normalkuntza).
- **Hurbiltasuna eta inpartzialtasuna informazioa tratatzerakoan.**
- **Genero-ikuspegia inkorporatzea** (emakume eta gizonen arteko berdintasuna) .

Horietako bakoitzarekin, ariketa hirukoitza egin zen:

¿Zein neurritan betetzen du helburua?

Handia Ertaina Txikia

Argudioak

Alde Aurka

Betetzea hobetzeko gomendioak

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EUSKAL KULTURA SUSTATU ETA HEDATZEA

BETETZEA

EITB kontsumitzen dutenek aho batez adierazten dute **EITBk euskal kultura sustatu eta hedatzeko helburua argi eta garbi betetzen duela.**

"Nik, ikusle gisa, kultura jasotzen dudala sentitzen dut" (31-45 urte, Tolosa)

ARGUDIOAK

- EITBk **Euskadiko berezko kultura-eremu eta kultura-adierazpenei lotutako edukiak** eskaintzen ditu:

Euskal kirolak
"Estropadak, aizkora txapelketa…"

Gastronomia
"No es País para Sosos, A Bocados…"

Musika, zinea, literatura
"Concurso de maquetas Gaztea, presencia de grupos vascos en EITB Musika, concierto de despedida de Oskorri"
"Félix Linares en Iflandia"
"En Grafitti se habla de cultura general"

Natura
"Gailurra, Mirada Mágica…"

Identitatea
"Herri Txiki Infernu Handi"

Bertsolaritza
"Retransmisión en directo del campeonato"

Euskadiko festa bereizgarriak
"Los carnavales típicos de algunos pueblos, las fiestas de las tres capitales…"

Landa-mundua
"Sustraia"

Historia
"Ocho Apellidos Vascos"
"Memoria histórica vasca"

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

ARGUDIOAK

- **Euskarazko eskaintza garrantzitsua du.**

"ETB1, ETB3, Gaztea, Euskadi Irratia, EITB Musika…"

EUSKAL KULTURA SUSTATU ETA HEDATZEA

GOMENDIOAK

Eremu honetarako eskakizunak honako hauek dira:

- **Euskal kulturari estaldura ematen jarraitzea.** *"Que sigan informándonos sobre la cultura de aquí como lo han hecho hasta ahora con nuevos formatos, con ficciones históricas…" (46-70 urte, Sopela).*
- **Gazteek kulturarekiko interesa izan dezaten sustatzea, eduki erakargarri** eta interesgarrien bitartez (gazteen targetaren eskaria). *"Zaila da gazteek kulturarekiko, Guggenheimekiko edo historiarekiko interesa izan dezaten lortzea, baina jendea ildo horretan motibatu behar dute, serieen edo marrazki bizidunen bitartez erakargarri bihurtuz" (18-30 urte, Bilbo).*
- **Kultura-erreferentzia tradizionalei** arreta eskaini, **baina baita joera eta adiera berriei ere.** *"En el caso concreto de deporte, podrían dar más visión a los que tienen mucho seguimiento y gente de aquí compitiendo al máximo nivel, como la escalada o el esquí" (18-30 urte, Gasteiz) "Que reflejen lo de antes pero también los nuevos tiempos, las mezclas, los nuevos géneros…" (46-70 urte, Laudio).*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EUSKAL IKUS-ENTZUNEZKO INDUSTRIARI LAGUNTZEA

BETETZEA

EITB kontsumitzen dutenek uste dute **euskal ikus-entzunezko industriari laguntzen diola** eta, gainera, **hori egiteko ahalmena eta balabideak dituen Euskadiko erakunde nagusia dela.** Ildo horretan, sektoreko **agente eragile eta enplegu-sortzaile** handia dela uste dute.

"ETB es la empresa más grande del País Vasco en ese campo. Apoya a la industria del cine y la comunicación" (18-30 urte, Gasteiz)

ARGUDIOAK

- Indar bereziarekin aipatzen da **EITBrentzat programak egiten dituzten ekoiztetxeei emandako laguntza,** baita horrek dakarren enplegua ere. Ildo horretan, uste dute ikus-entzunezkoen enpresa asko EITBren inguruan bizi direla.

"El número de empresas audiovisuales que se han creado para dar servicio a ETB es importante. Son como satélites, con gente que trabaja en doblaje, estudios…" (46-70 urte, Sopela)

"Contrata empresas para muchas cosas, por ejemplo para retransmitir partidos. Ayuda a esas empresas a seguir adelante y les da visibilidad" (18-30 urte, Gasteiz)

"Euskal ekoiztetxeekin lan egiten du. Uste dut Goenkale Pausokak produzitu zuela" (31-45 urte, Tolosa)

"Trabajan con productoras que hacen contenidos y luego ETB los compra. Son empresas externas que les hacen los productos" (18-30 urte, Gasteiz)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EUSKAL IKUS-ENTZUNEZKO INDUSTRIARI LAGUNTZEA

ARGUDIOAK

- Azpimarratzekoak dira **euskarazko zinemari produkzio- edo koprodukzio-zereginetan ematen zaion laguntzari** buruzko aipamenak, azken erreferentea hainbat sari lortu dituen **Handia** izanik.

  "Euskaraz egindako film gehienetan ETBren logoa ikus daiteke. Hor ikusten da sektoreari bultzada eman nahi diotela" (31-45 urte, Tolosa)

  "Han dado ayuda para producir Handia" (46-70 urte, Sopela)

- **Uste dute EITBk profesional onen harrobi-funtzioa duela** ikus-entzunezkoen sektorean, EITBn hasi ziren eta estatu-mailako kateetara jauzia egin zuten profesional eta aktoreak ezagutzen baitituzte.

  "Yo creo que aquí hay gente buena porque siempre acaban en otras televisiones, todos dan el salto y terminan en Madrid. Emma García, Carlos Sobera, Iñaki López…" (18-30 urte, Gasteiz)

  "ETB2ko aurkezle asko Tele 5ra, La Sextara eta abar joan dira, Ramón García, Igartiburu…" (31-45 urte, Tolosa)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EUSKAL IKUS-ENTZUNEZKO INDUSTRIARI LAGUNTZEA

GOMENDIOAK

Helburua betetzeko hobekuntza-gomendio gisa honako hauek jaso ziren:

- **Euskal ikus-entzunezko industriaren agente eragile izaten jarraitzea.** *"Me parece importante que lo siga haciendo, como principal canal audiovisual vasco" (18-30 urte, Gasteiz)*
- **EITBk euskal ikus-entzunezko sektoreari emandako laguntza** eta bertan sortzen duen inpaktua **agerian jartzea eta hedatzea**, egindako ahaleginari balioa emanez gizartearen aurrean. *"Suponemos que trabajan con productoras vascas, pero no somos del todo conscientes. No sé si no nos quedamos con ello o no lo dicen lo suficiente. Tampoco sabemos de qué forma ayudan o hasta qué punto" (31-45 urte, Bilbo)*
- EITBn **produkzio propioko film eta serieen aldeko apustu handiagoa egitea.** *"Hemengo hainbat serie, adibidez Goenkale edo Klikowsky, ondo zeuden, hemengo jendearekin. Ildo horri jarraitu" (18-30 urte, Bilbo)*
- **Euskal ikus-entzunezko sektorearen berrikuntzaren lider izatea**, produktu orijinal eta berritzaileen sorkuntza bultzatuz. *"Tienen que coger formatos baratos que estén triunfando fuera e intentar traerlos aquí. Creo que podrían tener éxito" (18-30 urte, Gasteiz)*
- **Euskal unibertsitateetako ikus-entzunezkoen prestakuntza-zentroekin lankidetzan jardutea.** *"Podría colaborar con la Escuela de Audiovisuales de la UPV" (31-45 urte, Bilbo)*
- **Sektorean talentu-sorkuntzan laguntzen jarraitzea, eta baliabideek ahalbidetzen duten neurrian taletua hemen geraraztea.** *"Talentua hemen geratzeko gehiago borrokatzea, baina badakigu zaila dela beste kateetan eskaintzen dizkieten baliabideak direla medio" (18-30 urte, Bilbo).*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

Eraldakuntza digitala eta erronka teknologiko berrietaera egokitzea

BETETZEA

Helburu honen balorazio bat eskatzen denean, eztabaida-taldeetako parte-hartzaileek **zailtasunak dituzte balorazio bat egiteko**, oso teknikotzat jotzen dutelako, batez ere 46-70 urteko tarteak.

Hausnarketa-une baten ondoren, **uste dute EITBk ahalegin handia egin duela erronka teknologiko berrietara egokitzeko, eta hori ezinbestekotzat jotzen da** egungo edozein komunikazio-talderentzat.

"Cumple pero puede mejorar. Aquí no te puedes quedar atrás" (31-45 urte, Bilbo)

ARGUDIOAK

Helburu honetan **EITBri gainditua emateko diskurtso sozialean bi argudio errepikatzen dira**, eta beste batzuen **presentzia txikiagoa** da (gutxiengo batek bakarrik aipatzen edo ezagutzen ditu).

Argudio nagusiak:

- **EITBren webgunea** ondo baloratzen dute bere **eguneratzea, funtzionalitatea eta Nahierara zerbitzuarengatik.**

"Cuando entras en la web, ves que las noticias están actualizadas. Son puntuales. Pero es que si no lo hacen están muertos…" (46-70 urte, Laudio)

"Webgunean bezperako programak edo ikusi ez dituzunak ikus ditzakezu. Beste kateetako webguneak baino errazago erabil daiteke" (18-30 urte, Bilbo)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

ERALDAKUNTZA DIGITALA

ARGUDIOAK

- **EITBren Bilboko instalazioek irudi modernoa ematen dute.**

  "El edificio de EITB está muy a mano y es muy moderno, hay una gran diferencia desde que se trasladó a Bilbao" (31-45 urte, Bilbo)

  "Oso ondo dago barrutik eta kanpotik, modernoa, ondo zaindua, handia…" (18-30 urte, Bilbo)

Bigarren mailako argudioak:

- ETBri **HD** aplikatzea. *"Tienes la opción de ver la misma cadena en HD o sin HD. Eso se le puede y debe exigir porque está ya muy instaurado" (46-70 urte, Donostia).*
- EITBk **profilak ditu sare sozialetan**. *"Facebooken agertzen da, programa ikusi nahi baduzu egin klik hemen. Presentzia dute" (18-30 urte, Bilbo).*
- **APP funtzionala izatea**, horri buruzko ezaguera orokorra ez den arren. *"Aplikazio bat du eta beste kateetakoa baino errazago erabil daiteke; nahi duzunean sartu, programa aukeratu eta ikusi egiten duzu" (18-30 urte, Bilbo)*
- **Estropadak** ematerakoan **GPS teknologia** inplementatzea. *"En las traineras han puesto el GPS, así se ve bien cuál va la primera porque las cámaras engañan" (46-70 urte, Donostia)*
- **EITBren estaldura** handia **autonomia-erkidego mugakideetan** (Nafarroa, Kantabria, Errioxa eta abar…) *"Lo bueno que tienen tanto la tele como la radio es que se puede ver y escuchar desde la Rioja, abarca mucha zona territorialmente fuera de Euskadi. La cobertura es muy amplia y eso es algo bueno" (18-30 urte, Gasteiz)*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

ERALDAKUNTZA DIGITALA

ARGUDIOAK

Ikus-entzule gazteek (18-30 urteko tartea) uste dute EITBk egokitzapen teknologikoa egiten duela, baina **hainbat hobekuntza-eremu aipatzen dituzte**:

- **Telebista-programen estetika neutroa da,** kolore gutxikoa, eta ez da deigarria ikuslego horrentzat.

  "Koloreei dagokienez nahiko tristea da. Urdina, tristea, hotza… beste kate batzuk baino kolore gutxiagokoa" (18-30 años, Bilbo)

- **Egia da HD aplikatu dela, baina atzerapenarekin** TDTko beste kate batzuekin alderatuta.

  "Telebistan duela gutxi arte ez zegoen HD. Orain hobeto ikusten duzu, baina lehen oso gaizki ikusten zen" (18-30 urte, Bilbo)

- **Nahierarako zerbitzuan irudiaren kalitatea txarragoa da** beste kate batzuetako webguneekin alderatuta, horietan bisualizazio-formatua aukeratu daitekeelako eta HDren aukera dagoelako.

  "Ni etxeko internetarekin webgunean sartzen naiz eta programen irudi-kalitatea beste kate batzuetakoa baino txarragoa da. Telecincok HD jartzeko aukera ematen dizu" (18-30 urte, Bilbo)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

ERALDAKUNTZA DIGITALA

GOMENDIOAK

Helburua hobeto betetzeko, ikus-entzuleek **honako eskaera hauek** egiten dituzte**:**

- **Sare sozielaten presentzia eta jarduerak handitzea.** *"En redes sociales que esté comunicando continuamente, que es lo que todos los medios hacen ahora" (46-70 urte, Donostia)*
- **Nahierarako zerbitzuan irudi-kalitatea hobetzea.** *"Nahierarako zerbitzuan nahi den kalitatea pertsonalizatu ahal izatea, beste kate batzuek bezala" (18-30 urte, Bilbo)*
- **APPa hedatzea, gehiago erabil dezaten.** *"Uste dut ez dutela behar adina saltzen aplikazioa" (18-30 urte, Bilbo)*
- **Programen erakarpen bisuala hobetzea gazteen targeta erakartzeko.** *"Katearen sorta kromatikoarekin hain koherentea ez izatea eta erakargarriagoa izatea, jendeak hori eskatzen baitu. Hain neutroak eta hain mundu guztiarentzat ez izatea" (18-30 urte, Bilbo)*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

Gizartearen eremu guztietan euskararen erabilera bultzatzea
(hizkuntzaren normalkuntza)

BETETZEA

Uste dute EITBk euskara bultzatzeko helburua erabat betetzen duela, hainbat kanal euskara soilean dituelako.

"ETB1 eta Euskadi Irratia, Gaztea eta ETB3 erabat euskaraz… Ez dakit zer gehiago eska daitekeen" (31-45 urte, Tolosa)

EUSKARAREN ERABILERA BULTZATZEA

ARGUDIOAK

EITBk duen euskarazko bitartekoen aniztasunaz gain, diskurtso sozialean **ikus-entzuleak eremu horrekin bat datozela azaltzen duten beste argudio batzuk daude:**

- Uste dute helburu hori betetzen dela batez ere **haurtzaroaren kasuan**, kolektibo horrentzat erabat euskaraz ematen duten **kanal espezifiko batekin** (ETB3). **Gazteen kasuan, Gaztea du** euskara bultzatzeko tresna nagusi gisa.

"En el tema infantil está sembrando con ETB3, todo dibujos en euskera" (46-70 urte, Sopela)

"En Gaztea los presentadores hablan en euskera y lo hacen como cercano, porque hablan igual que cuando hablas con tus amigos" (18-30 urte, Gasteiz)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

USKARAREN ERABILERA BULTZATZEA

ARGUDIOAK

- **Ikastolei eta euskarari laguntzeko ekitaldiei** (Kilometroak, Ibilaldia, Herri Urrats, Korrika) **eskainitako estaldura zabala ere aipatzen da.**

  "Suele apoyar a iniciativas que hay en euskera, dándoles eco, propaganda… El Ibilaldia, el Herri Urrats…" (46-70 urte, Sopela)

  "En los eventos en los que puede estar presente está: Korrika, Kilometroak…" (31-45 urte, Bilbo)

- **Euskararentzat esanguratsuenak diren kultura-ekitaldiak ematen dira**, adibidez bertsolari-txapelketa, erreferentziazko euskal taldeen kontzertuak eta abar.

  "En ETB1 dan conciertos de grupos en euskera, dieron el concierto de despedida de Oskorri…" (46-70 urte, Laudio)

- Kirol-emanaldiak (arraunketa, esku-pilota…) euskaraz egiteko erabakia ontzat ematen dute, euskaldunak ez diren ikus-entzuleak euskarara hurbiltzen dituelako.

  "La mayoría de deportes se retransmiten en euskera. Aunque hay gente que a veces se queje, eso demuestra que se defiende el euskera…" (46-70 urte, Sopela)

  "Cuando empezaron a retransmitir partidos de fútbol en euskera mucha gente no sabía el idioma, pero se aprendieron algunas expresiones como <<jokoz kanpo>>. Se ha hecho una labor importante" (46-65, Laudio)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EUSKARAREN ERABILERA BULTZATZEA

GOMENDIOAK

Euskararen sustapena hobetzeko gomendioak eskatzen direnean, harekin duten harremanaren eta haren ezagutzaren araberako ekarpenak jasotzen dira.

Euskaldunak ez direnek eta euskaldun berriek honako hau eskatzen dute:

- Euskarazko kanaletan denok uler dezaketen **euskara batua erabiltzea**, edo, bestela, **azpituluak erabiltzea** jendeak oro har nekez uler ditzakeen euskalkiak erabiltzen direnean. *"A veces cuando hacen una pregunta en el telediario a pie de calle responde alguien en euskera gipuzkoano y no me entero. Agradecería que subtitulasen" (46-70 urte, Laudio)*

- **Euskarazko programa pedagogikoak egitea**, hizkuntzarekin harremanean hasi direnek errazago ikas dezaten. *"Euskaldun berrientzako programaren bat, ikas dezaten, mintzalagun edo antzeko programaren bat" (31-45 urte, Tolosa)*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

EUSKARAREN ERABILERA BULTZATZEA

GOMENDIOAK

Ikus-entzule **euskaldun zaharrek** honako gomendio hauek egiten dituzte**:**

- **ETB2 kanalean "arlo euskaldunari" presentzia handiagoa ematea**, euskarazko eduki gehiago sartuz. *"Erraza ez dela jakinik, ETB2k euskalduna ez den jendea gehiago euskaldundu dezake. <<Egun on edo arratsalde on>> erabili, euskarazko eduki edo elkarrizketaren bat sartu… Txip hori badauka dagoeneko ETB2k, eta beste urrats bat egitea da" (31-45 urte, Tolosa).*

- **Programa erakargarriak eta eragin soziala dutenak** (liderrak) egitea euskarazko prime timerako. *"Euskarazko audientzia handiko programa bat behar dugu, El Conquis bat baina euskaraz" (31-45 urte, Tolosa). "Que haya un programa interesante en euskera, de estos que dan que hablar con el compañero de trabajo al día siguiente" (18-30 urte, Gasteiz).*

Maila globalean, **era berean planteatzen da kanal elebidun edo hirueledun bat sortzea**, euskarazko, gaztelaniazko eta ingelesezko edukiekin, hiru hizkuntzen elkarbizitza bultzatuz. Adierazi dute ETB4 dela horretarako gune egokia.

"Avanzar, reaccionar y adaptarse. Fomentar el trilingüismo y, con la excusa del inglés, tendrían una motivación para ponerle eso a sus hijos" (46-70 urte, Sopela).

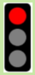
4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

Hurbiltasuna eta inpartzialtasuna informazioa tratatzerakoan

BETETZEA

Helburu horri buruzko balorazio bat eskatzen denean, eta hurbiltasuna EITBri aho batez ematen zaion elementu bat dela kontuan izanik, **balorazioak inpartzialtasunaren inguruan egiten dira**. Alderdi horri dagokionez, herritarrek **bi jarrera erabat desberdin** dituzte:

- **gehiengoaren jarrera, inpartzialtasun-maila nabarmena duela uste duena**, eta
- **gutxiengoaren jarrera, inpartziala izatetik urrun dagoela uste duena.**



ARGUDIOAK

Gehiengoak duen jarrerak uste du EITB inpartzialtasun-maila nabarmena duen taldea dela, batez ere ezagunak diren komunikabide gehienekin alderatuta.

EITB inpartzialtasunera hurbiltzen duten ezaugarrietako batzuk honako hauek dira:

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

INPARTZIALTASUNA INFORMAZIOA TRATATZERAKOAN

ARGUDIOAK

- Aipatzen dute **gai politiko garrantzitsu eta eztabaidagarrietan** objektibotasuna dagoela eta gertakarietara jotzen dela.

  "La credibilidad te la da la trayectoria que tiene. Aquí hemos sufrido un conflicto y los medios han intentado vender una forma de ver, pero EITB aprendió a transmitir a la sociedad vasca el problema de otra forma más creíble" (31-45 urte, Bilbo)

  "Kataluniako kasuan nik benetan gertatu zena ikusi nuen ETBn, kolpeak eta abar. Dena den, beste gauza bat kontatzea nahi dutenek beste kate batzuetara jo dezatela" (18-30 urte, Bilbo)

- **Iritzi-aniztasuna** debate-programa gehienen ezaugarri bat da.

  "En el programa de Klaudio meten un tertuliano de cada palo y les dejan tiempo para explayarse y opinar" (46-70 urte, Laudio)

  "Cuando dejas hablar a personas con opiniones diferentes, ahí es donde está la imparcialidad. Si cada uno puede exponer su punto de vista, para mí es correcto" (46-70 urte, Donostia).

- Ikus-entzuleek **profesionaltasun handia** esleitzen diete EITBko **albistegietako langileei**, uste baitute zehaztasuna, egiazkotasuna eta seriotasuna azaltzen dutela edukietan.

  "Tenemos presentadores y presentadoras que transmiten imparcialidad, con lo que algo de eso habrá. Las personas están formadas y se esfuerzan, transmiten veracidad (46-70 urte, Sopela)

  "Antes de dar una información suelen contrastarla. No son de los que lanzan algo <<y luego ya veremos>>. Son más comedidos" (46-70 urte, Laudio).

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

INPARTZIALTASUNA INFORMAZIOA TRATATZERAKOAN

ARGUDIOAK

- Aldeko argudio horiek indartu egiten dira **beste komunikazio-talde publiko batekin, RTVErekin, konparazioa** egiten denean, horri buruzko pertzepzioa erabat alderantzizkoa baita.

"El filtro que hay en EITB no es tan estrecho como el de RTVE, que es el portavoz oficial del Gobierno" (46-70 urte, Sopela)

"RTVE está muy amañada. Nada que ver con EITB" (31-45 urte, Bilbo)

"Con la única que se podría comparar es con RTVE porque es pública. RTVE está más posicionada, demasiado" (18-30 urte, Gasteiz)

Bestalde**, jarrera minoritario batek uste du EITBk ez duela inpartzialtasunaren helburua betetzen.** Hona hemen jarrera horren arrazoiak:

ARGUDIOAK

- **Jaurlaritzarekiko lotura** argi dago, **"produktu-salmenta"** egiten baita haren ekitaldiak emanez.

"Politikoki administratuta dagoen erakundea da. Hori abiapuntutzat hartuz manipulatu egiten du, albistegietan bere joera ikusten da" (31-45 urte, Tolosa)

"No me gusta cuando dan noticias políticas porque se hace venta de producto político, qué es lo que hacen y dejan de hacer, qué inauguran, qué hace el Lehendakari... No tenemos que verle todo el día" (46-70 urte, Donostia)

"Nahi dutena saltzen dute. Argi dago ezinezkoa dela inpartziala izatea, baina bere joera agerian geratzen da" (31-45 urte, Tolosa)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

INPARTZIALTASUNA INFORMAZIOA TRATATZERAKOAN

ARGUDIOAK

- **Ez da behar adinako informazioa eskaintzen Eusko Jaurlaritzarekiko kritikoak diren gaiei buruz**.

  "Hace poco cuando se estaba juzgando el caso De Miguel, el Teleberri abrió con un caso de corrupción del Estado, de Madrid o de Valencia. Deberían haber abierto con el caso de corrupción de aquí, y no con el caso de fuera para intentar tapar lo suyo" (18-30 urte, Gasteiz)

- ETB1en kasuan, era berean aipatzen dute **Ezker Abertzalearekiko joera ere baduela**.

  "ETB2 tira al PNV y ETB1 hace más a Bildu. Se nota cuál es el consumidor habitual de esa cadena" (18-30 urte, Gasteiz)

  "Orain Bilduren ordezkaria dena garai batean ETB1eko albistegietan zegoen" (31-45 urte, Tolosa)

Inpartzialtasunik eza kritikatu arren, onartzen dute egungo eskaintza ikusirik EITBk **informazio egiazkoena eta fidagarriena eskaintzen duela.**

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

INPARTZIALTASUNA INFORMAZIOA TRATATZERAKOAN

GOMENDIOAK

Helburu hori **hobeto betetzeko gomendioak** eskatzen direnean, diskurtso bereizia jasotzen da berriz ere:

- **Egungo inpartzialtasun-maila nabarmena dela uste dutenen artean**, alderdi hori hobetzea zaila dela uste dute eta soilik eskatzen dute **egungo mailari eustea** eta programa guztietan ahalik eta iritzi-aniztasunik handiena izatea. *"Meter más diversidad de opiniones. Es difícil hacer más…" (18-30 urte, Gasteiz)*

- **EITBk inpartzialtasunaren alorrean nota gainditzen ez duela diotenek, batez ere eskatzen dute erakundearen zuzendaritzaren despolitizazioa helburu izatea**. Neurri txikiagoan, eskatzen dute objektibotasun handiagoa izan dezala berriak aipatzerakoan eta komunikatu beharreko edukien hautespenean**.** *"Kudeaketatik politikariak kentzea eta profesionalak jartzea. BBCren adibidea dago, diru publikoarekin funtzionatu arren gobernuak ez baitu kontrolatzen. Inpartzialagoa da" (31-45 urte, Tolosa).*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

Genero-ikuspegia inkorporatzea (emakume eta gizonen arteko berdintasuna)

BETETZEA

Denon ustez EITB **genero-berdintasuna bermatzen saiatzen da** eta helburu horren **betekizun nagusiak betetzen ditu,** baina uste dute **asko hobetu daitekeela.**

"La imagen que da es que más o menos se respeta la igualdad, pero habría que ver las tripas" (31-45 urte, Bilbo).

ARGUDIOAK

Honako alderdi hauek **positiboki baloratzen dira**:

- Uste dute **emakumeak aukeratzen dituztela euren trebetasun profesionala eta esperientzia kontuan izanik eta ez itxura fisikoarengatik**, beste kate batzuetan hala egiten duten arren. EITBn **hainbat alderdi eta adinetako emakumeak** agertzen dira**.**

  "En La Sexta solo sacan chicas guapas, es de un machismo exagerado. En ETB tienes a hombres y a mujeres profesionales, no es un cachondeo…" (18-30 urte, Gasteiz).

  "Ves a mujeres en distintos programas y no son floreros. Las cualidades que se ve que buscan en ellas son más intelectuales que estéticas" (31-45 urte, Bilbo)

- **Emakumeek hainbat motatako rolak betetzen dituzte** programetan, eta beste kate batzuetan bigarren mailako roletara lotuta daude. Taldeko **oso aurkezle garrantzitsuak** ezagutzen dituzte.

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

GENERO-IKUSPEGIA INKORPORATZEA

ARGUDIOAK

"En cuanto a número está más o menos igualado por sexos. En todo EITB puedes ver figuras masculinas y femeninas, algunas muy conocidas como Ana Urrutia, Afrika Baeta…" (31-45 urte, Bilbo)

"EITBk lan ona egiten du, baina ziur nago emakume batek programa bat aurkeztu dezakeela bilatzen den profila baldin badu" (18-30 urte, Bilbo).

- **Emakumeen kirolari estaldura handiagoa** ematen zaio beste komunikabide batzuekin alderatuta.

"Me gusta lo que ha hecho ETB con las regatas, tanto de chicos como de chicas. El balonmano femenino también ha tenido presencia en la cadena…" (46-70 urte, Laudio).

ARGUDIOAK

Hobekuntza-eremuei buruzko hausnarketak honako emaitza hauek eman ditu:

- **Gizonek zuzendutako erreferentziazko programa** (audientzia goreneko tarteetan) **gehiago daude**, batez ere entretenimenduaren generoan.

"Si que en Teleberri hay figuras de mujer y hombre, pero luego no se me vienen programas de los importantes presentados solo por chicas" (31-45 urte, Bilbo)

- **Gizonezkoen kirolaren estaldura** emakumeena baino askoz handiagoa da.

"Beti lehendabizi gizonen kirola aipatzen dute, eta ondoren, emakumeei buruzko zerbait garrantzitsua badago, aipatzen dute, baina azken unean" (18-30 urte, Bilbo)

"El medio refleja la desigualdad que hay en la sociedad. Se cubre más el futbol masculino que el femenino" (46-70 urte, Laudio)

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

GENERO-IKUSPEGIA INKORPORATZEA

ARGUDIOAK

- **Ez dakite EITBk berdintasunari buruzko legeria betetzen ote duen** gizonen eta emakumeen lan-baldintzeri dagokienez, batez ere soldaten alorrean, baina uste dute baietz.

  "No conocemos, no se sabe qué salarios tienen las mujeres y los hombres periodistas de EITB. A nivel general se escucha que hay diferencia. Quiero creer que cobran lo mismo" (46-70 urte, Laudio)

- Programa askotan emakume eta gizonentzako **janzkera sexistaren kanonak** erabiltzen jarraitzen dute.

  "Emakumeak takoiekin eta gizonak gorbatarekin ikusten jarraitzen dugu. Hori ez da errealitatea, bi sexuetako pertsonak beste modu batean jantzita ikusten dituzu" (18-30 urte, Bilbo)

GENERO-IKUSPEGIA INKORPORATZEA

GOMENDIOAK

EITBko ikus-entzuleek emandako **gomendioak** honako hauek dira:

- **Prime timean rol nagusia duten emakumeen presentzia areagotzea.** *"No se puede hacer el sistema de cuotas 50-50%, que cojan a la persona que sea más válida para hacer el programa" (46-70 urte, Donostia)*

- **Emakumeen kirolari eskainitako estaldura handitzea.** *"Es cierto que se ha ido igualando, pero hay que tratar que no haya diferencia de género, que ellas también pueden ser campeonas, tanto en fútbol como en basket" (18-30 urte, Gasteiz)*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

GENERO-IKUSPEGIA INKORPORATZEA

GOMENDIOAK

- **Gardentasuna areagotzea EITBko plantillaren berdintasun-egoerari dagokionez** (lan-baldintzak, soldatak, zuzendaritza-postuetako presentzia eta abar). *"Nos faltan datos para esto, estaría bien saber más" (31-45 urte, Bilbo).*

Sexu-berdintasunari buruzko hausnarketa egin ondoren, beste **ekarpen minoritario** batzuk egin ziren, **aniztasunaren kolektibo eta adierazpen jakin batzuei lotuta**:

- **Sexu-orientazio eta -identitate desberdinak, jatorri geografiko eta kultural desberdinak, aniztasun funtzionala eta abar dituzten pertsonak gehiago azaltzea** komunikabideetan, euskal gizarte osoaren isla izan daitezen. *"Ez da inor ikusten gurpil-aulkian, edota pertsona transgeneroak edo homosexualak. Ez dute gay edo beste edozer gauza direla esan beharrik, baina aniztasun handiagoa behar da EITBn" (18-30, Bilbao).*
- **Edukien eskuragarritasuna pertsona guztiei eskaintzea**, batez ere **gorrak direnei** (albistegien aldibereko itzulpena zeinu-hizkuntzara). *"Yo creo que hay una parte de la sociedad a la que no se llega. A los sordomudos no les veo representados en la EITB. En los deportes de Cuatro hay un traductor de lenguaje de signos, y en ETB lo echo en falta" (31-45 urte, Bilbo).*

4. EITBk helburu jakin batzuk betetzea

Ondoren, helburu bakoitzari lotuta **atzematen den betetze-mailaren laburpen-taula bat** azaltzen da, jasotako argudioaren laburpen batekin batera.

Helburuak **betetze-maila handitik txikira ordenatuta** daude, eskala kualitatibo batean.

	Euskal kultura sustatu eta hedatzea	Erraz betetzen du, hobetzeko marjina txikiarekin. Bere edukiek euskal kulturaren adierazpen guztiak azaltzen dituzte.
	Gizartearen eremu guztietan euskararen erabilera bultzatzea (hizkuntzaren normalkuntza)	EITBk euskarazko kanal ugari jartzen ditu ikus-entzuleen eskura, eta aho baterako babesa jasotzen du. Hizkuntza horretan edukien erakargarritasuna hobetzea gomendatzen da, kontsumo handiagoa lortzeko.
	Euskal ikus-entzunezko industriari laguntzea	EITB sektoreko eragile nagusitzat jotzen da Euskadin. Hala ere, produkzio propio gehiago eta sektorean eragindako inpaktuaren hedapen handiagoa eskatzen da.
	Hurbiltasuna eta inpartzialtasuna informazioa tratatzerakoan	**JARRERA MAIORITARIOA:** EITBri informazioaren tratamenduan ematen zaion profesionaltasuna eta pluraltasuna batez bestekoaren gainetik dago inpartzialtasunari dagokionez. Informazioa eskuratzelko aukerarik onena da.
		JARRERA MINORITARIOA: Informazioa lortzeko aukera onenetako bat izan arren, EITB Jaurlaritzan dagoen alderdiari argi eta garbi lotutako taldea da, eta ezin da inpartzialtzat hartu.
	Genero-ikuspegia inkorporatzea	Funtsezko alderdiak betetzen ditu, baina bide luzea dago egiteko.
	Eraldakuntza digitala. Erronka teknologiko berrietara egokitzea	EITB egokitu da, baina eremu horretan lider edo erreferentzia izatetik urrun dago.

5. kapitulua

EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

EITBren noizbehinkako edo ohiko kontsumoa egiten dutenek **gehienbat edukien eskaintzari buruzko balorazio positiboa** egiten dute. Balorazioa **hari lotutako honako indargune eta ahulezia hauetan** gauzatzen da:

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

AHULEZIAK…

- BERRIKUNTZA GUTXI
- ESKAINTZA TXIKIA GAZTEENTZAT
- PRIME TIMEAN PROGRAMA IZARRIK EZ DAGO

ZERBITZU PUBLIKOAREN ESKAINTZA

TELEBISTA-ESKAINTZAREN LEHIAKORTASUNA

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

ZERBITZU PUBLIKOKO ESKAINTZA

- *"Y el tema de las noticias que es uno de sus fuertes. Un poco también lo que comentábamos que el tema de los programas de la tarde de debates son un poco más diferentes, más cercanos"* (31-45 urte, Bilbo).
- *"Yo creo que el trabajador de ETB está preparado, son profesionales. Yo creo que está preparado y se ve que es periodista y no el sobrino de… a mí me da la sensación de que cuando oyes hablar a un periodista de ETB sabe de lo que habla y eso no lo pueden decir todas las cadenas"* (46-70 urte, Donostia)
- *"A nivel informativo, informa de todo pero da mucha más información de Euskadi que otras cadenas, que informan a nivel nacional o extranjero e informan de todo. Y no solo la información, cómo te la dan, porque la misma noticia que oigas en ETB la oyes en la sexta o en cuatro y parece que están hablando de cosas diferentes"* (46-70 urte, Sopela)
- *"Los debates, son debates sanos con opiniones muy variadas"* (46-70 urte, Sopela)
- *"En Ganbara y Boulevard la gente es más plural y más educada"* (46-70 urte, Laudio)

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

ZERBITZU PUBLIKOKO ESKAINTZA

- *“Haurrentzat ere bai. Asko atsegin dute. Eta etxean euskaraz hitz egiten dutenez, azkenean horretara jotzen dute. Euskarazko marrazki bizidunak ikusten dituzte. ”* (31-45 urte, Tolosa).
- *“Nik behar dut. Goizetan autoan sartzen naizenean norbaitek euskaraz hitz egitea behar dut”* (31-45 urte, Tolosa).
- *“Yo creo que el esfuerzo que hacen por potenciar los herri kirolak es importante. El empujón que le han dado a la pelota ha sido muy importante. Y los mismo con el remo, el ciclismo, … ”* (46-70 urte, Donostia)
- *“Con su oferta apoya el euskera. Gaztea es una radio que apoya el euskera y los grupos locales 100 por 100”* (46-70 urte, Donostia)
- *“Para mí es un soporte muy importante para el idioma, para nuestra cultura, es digamos el espejo de nuestra cultura, es una herramienta vital para toda persona que quiera esta cultura, me parece importante que profundice las carencias que tienen otras emisoras, precisamente ya tenemos otras emisoras para ver otro marco, pero si quiero ver el marco más cercano a mí, desde luego voy a elegir EITB.”* (46-70 urte, Sopela).

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

ZERBITZU PUBLIKOKO ESKAINTZA

- *“Beharrezkoa, esango nuke. Nire pertzepzioa da zerbitzu publikoa eskaintzen duela” (31-45 urte, Tolosa).*
- *“Sí, porque huye de los programas basura y para mí es un puntazo” (31-45 urte, Bilbo).*
- *“Sí huir del morbo y el sensacionalismo” (31-45 urte, Bilbo).*
- *“Es que en cercanía caben muchas cosas como por ejemplo ver cosas que no te echan en otras cadenas. Que no existe ese producto en otras cadenas. Gailurra es un programa que no existía en otras cadenas y yo lo veía a gusto, era exclusivo hasta que le guste a alguien de otra cadena y te copie” (46-70 urte, Donostia).*
- *“Tiene buenos profesionales y programas de calidad. No queremos que sea como Telecinco, aunque luego es lo que vemos” (46-70 urte, Sopela)*

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

ZERBITZU PUBLIKOKO ESKAINTZA

- *"Lan ona egin dute irratiaren eremuan, ohartu dira zeren eta publiko handia hartzera sartu dira. Gazteak saioak lortu duena azpimarratzekoa da, los 40 saioari gailentzen zaiolako" (18-30 urte, Bilbo).*
- *"Gaztea entzun dezakezu los 40 Principales baino lehenago, eduki berdina eman arren askoz hurbilekoagoa delako. Gaztea saioan egindako lana oso ona izan da eta gazteek estimatzen dute eta horregatik entzuten dute saioa" (18-30 urte, Bilbo).*
- *"Han conseguido que la juventud escuche Gaztea, eso es muy importante. Parece que da lo que la gente quiere. Yo no soy joven y también la escucho" (46-70 urte, Laudio)*

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

ZERBITZU PUBLIKOKO ESKAINTZA

- *“Un punto a favor, en el Conquis en la web en vez de echarte programas repetidos como te hacen en otras cadenas te ponen algún extra más: cómo han hecho esta prueba, es como una ampliación del programa que, si lo sigues de lunes a lunes, no ves repeticiones ni cosas así… está bien.” (18-30 urte, Gasteiz).*
- *“A mí me parece que está todo muy fácil de encontrar. También tienes los directos” (18-30 urte, Gasteiz).*
- *“Yo es que todo lo que consumo de la EITB es de la página web. Allí lo tienes todo” (18-30 urte, Gasteiz).*
- *“Los contenidos de EITB a la carta, que se puedan ver y escuchar programas de radio en internet.” (46-70 urte, Sopela).*

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

INDARGUNEAK…

- INFORMAZIO-ESKAINTZA
- EUSKAL KULTURA ETA EUSKARA BABESTEA
- EDUKIEN KALITATEA
- GAZTEA GAZTEENTZAKO ERREFERENTZIAZKO IRRATI GISA
- EDUKI GUZTIETARAKO IRISGARRITASUNA EITB.EUS WEBGUNEAN
- HAINBAT PROGRAMA ARRAKASTATSU

ZERBITZU PUBLIKOKO ESKAINTZA

- *"Nik Atrápame si puedes atsegin dut, askotan lagunak edo ezagunak direlako, eta ikusi egiten dituzu. Eta Teleberri, bazkaltzen ari zaren bitartean jarrita duzu" (18-30 urte, Bilbo).*
- *"Yo a favor diría que han metido un programa nuevo o dos, los de A Bocados, han empezado a hacer una especie de copia de lo que se lleva ahora; la cocina, visitar y conocer. A bocados lleva 100 programas, no lleva muchos, y es diario" (18-30 urte, Gasteiz).*
- *"Nik gauez Ur Handitan ikusten dut adibidez; oso programa ona da. Etxean, senitartekoekin ikusteko" (31-45 urte, Tolosa).*
- *"Ba nire alabek asko ikusten dute ETB1. Hamasei eta hemezortzi urte dituzte. Nire kasuan behintzat. Tolosa osoa ero bihurtu da Goazen programarekin. Eta baita Gu Ta Gutarrak programarekin ere" (31-45 urte, Tolosa).*
- *"En ETB 2 el que más se ve es El Conquistador" (31-45 urte, Bilbo).*

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

AHULEZIAK…

- **BERRIKUNTZA GUTXI**
- **ESKAINTZA TXIKIA GAZTEENTZAT**
- **PRIME TIMEAN PROGRAMA IZARRIK EZ DAGO**

- *“Ez dakit inork esan duen, baina kasu batzuetan zaharkituta daude” (18-30 urte, Bilbo).*
- *“Pues que se puede mejorar con menos repeticiones y más programas nuevos. Por refrescar un poco la cadena porque está estancada” (18-30 urte, Gasteiz).*
- *“Yo pienso que el contenido está bien pero que habría que meter algo nuevo, todo se repite ya de tanto tiempo que termina aburriendo. Poco innovador” (18-30 urte, Gasteiz).*
- *“Goenkale 25 urtez gehiegi da. Gauza berriak eta aurpegi freskoak beharrezkoak dira. Pixka bat segurola dira” (31-45 urte, Tolosa)*
- *“Con el programa de Julian. El Conquistador. Cuando empezó era de las que lo veía. Pero ya llega un punto en que me da que a ese tío le van a dar un programa sí o sí. ” (46-70 urte, Laudio).*

TELEBISTA-ESKAINTZAREN LEHIAKORTASUNA

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

AHULEZIAK…

- BERRIKUNTZA GUTXI
- ESKAINTZA TXIKIA GAZTEENTZAT
- PRIME TIMEAN PROGRAMA IZARRIK EZ DAGO

- *"Que haya más equilibrio en cuanto al contenido juvenil y más adulto…" (18-30 urte, Gasteiz).*
- *"Alderdi negatibo gisa adieraziko nuke familiarentzat eta zehazki haurrentzat eduki asko izan arren gazteentzat beharbada pixka bat falta dela. Helduentzat eta kirolzaleentzat ere badago. Baina gazteentzat ez dut hainbeste ikusten. Adibidez, serieak. Ez dago oso serie interesgarririk" (31-45 urte, Tolosa).*
- *"Gazteak beharbada (eskaintzatik) pixka bat kanpo geratzen dira" (31-45 urte, Tolosa).*
- *"Yo creo que tienen abandonado a la adolescencia, desde los 12 a los 24 ni lo ven" (46-70 urte, Donostia).*
- *Cierto, mi hija ya no la ve, prefiere ver una serie. Prefiere Netflix" (46-70 urte, Donostia).*

TELEBISTA-ESKAINTZAREN LEHIAKORTASUNA

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

AHULEZIAK…

- BERRIKUNTZA GUTXI
- ESKAINTZA TXIKIA GAZTEENTZAT
- PRIME TIMEAN PROGRAMA IZARRIK EZ DAGO

- *“Ez duzu lotura gisa hartzen, beharbada el Conquisek astero erakartzen zaitu ikusteko, baina ez dago beste gauzarik… ETB jartzen duzu baina gogo handirik gabe. Hori gertatzen zait niri, behintzat” (18-30 urte, Bilbo).*
- *“Nik uste dut eskaintza desberdina behar duela, programa izar bat, edota jendeak jakin dezala asteazkenetan gaueko 22:00etan dela, eta soilik ETBn ematen dutela, eta uste dut horrelako premiaren bat badutela” (18-30 urte, Bilbo).*
- *“ Falta un programa que enganche a la gente por la noche a la hora de cenar. Un programa potente, una serie o una buena película” (46-70 urte, Sopela)*
- *“El conquis es líder de audiencia, pero aparte no hay muchos programas por la noche que sea casi obligado ver” (31-45 urte, Bilbo)*

TELEBISTA-ESKAINTZAREN LEHIAKORTASUNA

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.1. Eskaintzaren balorazioa

EITBren eskaintzaren balorazioari dagokionez, azpimarratzekoa da **balorazioetan diferentziak izan direla batez ere adinaren arabera, diskurtsorik kritikoena 18-30 urteko tarteko pertsonena izanik.** Aitzitik, **46-70 urteko tarteko pertsonek ikuspegirik positiboena azaldu dute.**

VS.

Edukien eskaintza baloratzerakoan, paradoxa bat gertatzen da, hau da, **EITBri Espainiako erreferentziazko gainerako komunikazio-taldeekin lehiatzea eskatzen zaio,** baina aldi berean **eduki jakin batzuei "betoa" jartzen zaie, kontsumitu nahi direnak baina ez EITBn.**

"Askotan Tele 5ren irudi txarrari buruz hitz egiten da, baina azkenean saltzen duena eta atsegin dena ematen du, eta ETBren programa askok baino gehiago entretenitzea lortzen du, ETBkoek kalitate handia badute ere" (18-30 urte, Bilbo)

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.2. EITBren eskaintzaren hedadura

Eztabaida-taldeetan parte hartu zutenek EITBren eskaintzaren hedadurari buruzko hausnarketa ere egin dute. Horri lotuta, azpimarratzekoa da **atzematen dela EITBk duen eskaintzak jende guztiari estaldura ematen diola.**

Eskaintza eta publikoen arteko honako lotura-mapa hau egiten dute:

HAURREN PUBLIKOA

Balioa ematen zaio honako honi: **EITBk espezifikoki haurrei zuzendutako kanal tematiko bat izatea.**

GAZTEEN PUBLIKOA

Gazteen kontsumoa Gaztea programan oinarritzen da, eta **osagarri gisa** publiko horri zuzendutako **ETB1eko programak** (GTG, Goazen, Merlí, Gure Kasa, …) eta **webgunean nahierarako kontsumoa eta informazioa** daude. **ETB2ri** dagokionez, **El Conquistador** da gazteen kontsumo-erreferentzia.

HELDUEN / FAMILIEN PUBLIKOA

Helduen kolektiboaren kasuan, **kontsumo-erreferentziak ETB2 eta Radio Euskadi dira**. Euskaldunek **ETB1en eta Euskadi Irratiaren eskaintza gehigarria** dute. Atentzioa ematen du **Gazteak saioak ia adin guztietako pertsonengana iristeko gaitasuna duela**. Eitb musika nitxoko kontsumorako aukera gisa ulertzen da, eta **eitb.eus informazioa eskuratzeko eta nahierara kontsumitzeko** aukera gisa agertzen da.

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.2. EITBren eskaintzaren hedadura

Ondoren, **EITBren eskaintzaren hedadurari buruzko hainbat verbatin gaineratzen ditugu, EITBren kontsumitzaileen hitzez hitzezko diskurtso zehatza ikusi ahal izateko:**

"En la web, a la gente joven. En la radio a todo el mundo y en la televisión a los más adultos o niños con ETB3" (18-30 urte, Gasteiz).

"Digamos que hay un abanico bastante amplio, el que quiera oír un poquito en un idioma, el que quiere o necesita oír en el otro idioma u otra persona que elige el contenido que le apetece" (46-70 urte, Sopela)

"Haurrei bai. Marrazki bizidunekin. Eta helduei ere bai. Bai, uste dut ETB2 batez ere helduentzako dela. Arratsaldeko programekin, Klaudiorena eta horrelakoak" (31-45 urte, Tolosa).

"EITB Musika lanean entzuten dugu. Lasaiagoa da" (31-45 urte, Tolosa).

"Yo es que la escuchaba cuando estaba en el ikastola (Gaztea). Yo es que creo que está dirigido al público joven. Hasta los 30 -40. Como los 30 son los nuevos 20 vamos a alargarlo… " (18-30 urte, Gasteiz). -

"Yo veo más los jóvenes en ETB1 por el estilo de programas, como Goazen.
¿Pero jóvenes hasta que edad? Porque Goazen es un poco infantil.
Es que date cuenta que los jóvenes con 13-14 años son los 20 de antes.
La única de adolescentes es Merlí, que no es de producción propia pero bueno" (31-45 urte, Bilbo)

"Los jóvenes tienen el de Goazen y el de las kuadrillas" (46-70 urte, Donostia)

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.2. EITBren eskaintzaren hedadura

Modu osagarrian eta EITBko kanal nagusiak aipatu ondoren, **ETB Sat eta ETB4ri dagokionez publikoak eta eskaintza lotzeko** ariketa egiten dute:

VASCOS/AS EN EL EXTERIOR

Antzematen zaio **Euskadikoak diren eta, hainbat gorabehera direla medio, kanpoan dauden eta euren inguruarekin harremanean jarraitzeko aukera ematen zaien pertsonei zuzenduta dagoela.**

"Es para las personas que están fuera, para que sigan en contacto con nuestra cultura" (46-70 urte, Sopela)

"Yo cuando estuve en el extranjero la usaba mucho" (31-45 urte, Bilbo)

SIN PÚBLICO DEFINIDO

Antzematen zaio **errepikapenen kanal** gisa, **publiko espezifiko bati lotu gabea** eta **ematen zaion balio bakarra zera da, ETBko programak berriz ere ikustea pertsona bakoitzak espezifikoki atsegin duenaren arabera.**

"Es que ETB 4 sobra. Esta para cuando no puedes dormir a las 4 de mañana" (18-30 urte, Gasteiz)

"ETB 4 son reposiciones" (31-45 urte, Bilbo)

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.2. EITBren eskaintzaren hedadura

Adostasuna dago **EITBren telebista-eskaintzan euren tokia gutxien aurkitzen dutenak gazteak direla** atzematerakoan. **Hutsune bat atzematen da ETB3tik ETB1 eta ETB2 kate generalistetarako trantsizioan,** kanala partzialki estaltzen ari baita euskaraz. Horri kontrajarrita, **azpimarratzen da Gazteak saioak euskal gazteen premia eta gustuekin bat egiteko gaitasuna duela**.

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.3. Publizitatea EITBrako finantzaketa-bide gisa

EITBren eskaintzaren balorazioaren testuinguruan, **publizitateari buruzko hausnarketa laburra egin zen, Euskal Irrati Telebista Publikorako finantzakleta-bide gisa.**

Horri lotuta, aipatu behar dugu publizitaterik gabeko eskaintza nahiago den arren **ez dela hori zalantzan jartzen finantzaketa-bide gisa, erakundearen aurrekontu osoa diru publikoarekin osatzea saihesteko zerbait ohikoa eta beharrezkoa bezala ikusten baita.**

"Bai, azkenean beharrezkoa da, diru publikoarekin ez da nahikoa. Bere edukia hobetzen laguntzen badu zergatik ez, gaur egun dena onar daiteke, zergatik ez dugu izango denok baldin badute" (18-30 urte, Bilbo).

"Niri normala iruditzen zait. Finantzatu egin behar da. Iragarkiek ez badute ordaintzen, guk ordaindu behar dugu" (31-45 urte, Tolosa).

"Ulertzen dut publizitatea egotea, baina era berean nahiago dut film bat publizitate-etenik gabe ikusi" (31-45 urte, Tolosa).

"La publicidad es una manera de financiar. A mí no me gusta pero yo entiendo que tiene que haberla porque de alguna manera se tiene que financiar" (46-70 urte, Sopela)

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.3. Publizitatea EITBrako finantzaketa-bide gisa

Gainera, uste ohi da EITB **euskal enpresek euren balizko bezeroen aurrean publizitatea egiteko aukera izateko euskarririk onena dela.**

"De todos modos, no tardan tanto los anuncios y te venden y ofrecen productos de aquí, no todo, pero si muchas cosas son de cosas de aquí; leche, carne… " (18-30 urte, Gasteiz).

"Yo veo bien que se publiciten las marcas de aquí, Euskaltel, Kaiku, …" (31-45 urte, Bilbo)

Publizitatearekiko diskurtso kritikoa agertzen da **publikoa errespetatzen ez duten praktikak aipatzen direnean, adibidez prime timeko programa bat amaitu baino pixka bat lehenago publizitate-bloke handiak eskaintzea.**

"No gusta. Porque se aprovechan de que te has quedado para ver la película para ponerte, antes del desenlace, media hora de publicidad porque te han metido dos o tres cortes antes del final, y eso es un disparate" (46-70 años. Donostia)

"Justo va a terminar la película, quedan 5 minutos y te meten 20 minutos de anuncios" (46-70 urte, Sopela)

5. EITBren edukien eskaintzaren balorazioa

5.3. Publizitatea EITBrako finantzaketa-bide gisa

Era berean aipatu behar da **publizitatea praktika nekagarritzat jotzen dela telebistaren kasuan, eta ez hainbeste irratiaren edo Interneten kasuan**. Are gehiago, **irratian** ulertzen da publizitateak **askotan lotura duela ematen ari diren programaren edukiarekin**, **eta baita zenbait kasutan erabilgarritasun potentziala** duela ere. Webguneari dagokionez, pertzepzioa da **antzeko webguneek baino publizitate gutxiago duela**.

"Beharbada Mondragon unibertsitatekoa edo BECekoa… gazteentzako gauza interesgarriak adibidez. Eta era berean jende askok jolasen bitartez iragarkia kontsumitzen du, jolas horiek entretenigarria eta eraginkorragoa bihurtzen baitute" (18-30 urte, Bilbo).

"¡Si porque tú estás oyendo la radio y te ponen la publicad antes de los deportes y es un solo anuncio y que además está relacionado con el programa porque en su cuña aparece "! ¡Estamos con la Real!", no te está diciendo Iberdrola te sube el IVA" (46-70 urte, Donostia).

"A diferencia de otras páginas web de otras cadenas tiene mucha menos publicidad y eso se agradece" (18-30 urte, Gasteiz).

6. kapitulua

EITBren irudi soziala

6. EITBren irudi soziala

6.1. Irudi-ezaugarriak

EITB eskaintzaren ikuspuntutik aztertu ondoren, eztabaida-taldeetako parte-hartzaileei eskatu zitzaien **EITBri buruz duten irudia azaltzea, hau da, marka nola atzematen duten, ezaugarri jakin batzuk oinarritzat hartuz**. EITBren irudiari buruzko pertzepzioak **hiru ezaugarri motatan taldekatu dira azterketa errazteko**, baina bat-batean jaso ziren:

Ezaugarri AFEKTIBOAK

Markarekiko lotura emozionala aipatzen dute

PRODUKTU-EZAUGARRIAK

Markaren eduki-eskaintza aipatzen dute

Ezaugarri INSTITUZIONALAK

Markaren dimentsio korporatiboa aipatzen dute

6. EITBren irudi soziala

6.1. Irudi-ezaugarriak

Bere ezaugarri AFEKTIBOAK honako hauek dira:

+

"Cercana"

"De aquí"

"Gurea"

"Vasca"

"Euskalduna"

"Reflejo de la sociedad"

"Nuestro rinconcito"

"Necesaria"

−

"Bizkaina"

EITBren dimentsio afektiboa **markaren indargune** gisa agertzen da, alderdi kritiko bakarrarekin, hau da, **antzematen zaio Bizkaian oinarrituta dagoela eta Gasteizen sortzen dela, eta neurri txikiagoan Gipuzkoan**.

6. EITBren irudi soziala

6.1. Irudi-ezaugarriak

Bere PRODUKTU-ezaugarriak honako hauek dira:

+	−
"Informativa"	*"Conservadora"*
"Veraz"	*"Poco innovadora"*
"Fiable"	*"Freskotasuna falta zaio"*
"Plurala"	*"Seria"*
"Profesionala"	*"Repetitiva"*
"Servicio público"	*"Faltan series"*
"Kalitatea"	*"No enfocada a la juventud"*
"Variedad"	*"Linea editorial markatua"*

Bere informazio-eskaintzari lotutako ezaugarriak EITBren irudiaren indargune dira produktuaren ikuspuntutik, baina lehendik aipatu denez bere eskaintzan atzeman diren gabeziei lotutako **ahulezia garrantzitsuak** ere agertzen dira: **berrikuntza, batez ere, gazteentzako eskaintza, eta Jaurlaritzan dagoen alderditik hurbil dagoen linea editoriala.**

6. EITBren irudi soziala

6.1. Irudi-ezaugarriak

Bere ezaugarri INSTITUZIONALAK honako hauek dira:

+

“Sede de Bilbao”

“El txori”

“Estilo propioa”

“Conocida también fuera”

−

“…”

EITB markaren dimentsio instituzionalaren ezaugarria da sendoa eta indartsua dela, eta gainera hainbat esparrutatik datorrela: **azpiegiturak, logoa, estiloa, hedadura**, eta abar.

6. EITBren irudi soziala

6.1. Irudi-ezaugarriak

EITBren irudiak **indargune asko ditu dimentsio afektiboari, produktu-dimentsioari eta dimentsio instituzionalari dagokienez, baina dimentsio afektiboa eta instituzionala nabarmentzen dira. Markaren ahuleziak produktu-dimentsioan daude batez ere.**

MARKAREN INDARGUNEAK

Afektiboan eta instituzionalean batez ere, baina produktuan ere badaude.

MARKAREN AHULEZIAK

Produktu-dimentsioan batez ere.

6. EITBren irudi soziala

6.2. Etorkizunerako eskaerak

EITBren egungo irudia zehaztu ondoren, eztabaida-taldeetako parte-hartzaileei eskatu zitzaien **etorkizunean nolakoa izatea nahiko zuten deskribatzea.** Horri lotuta, EITBri eskatzen diote **egokitzeko eta bilakatzeko gai den talde bat izatea, baina bere identitateatri eutsiz.** Horrek esan nahi du nahi dela EITB izatea…

Nahiko nuke …

"Más innovadora"

"Más fresca"

"Más valiente"

"Más moderna"

"Más atractiva"

"Más objetiva"

BILAKAERA

izatea, baina…

"Con el foco en Euskadi"

"Apoyando al euskera y la cultura vasca"

"Con su estilo propio"

"Siendo servicio público"

"Manteniendo su esencia"

"Con las raíces aquí"

IDENTITATEA