



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**ANÁLISIS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO
VASCO ASOCIADO AL SOCIÓMETRO
VASCO 69**

- Informe Final Gráfico -

-20 de diciembre de 2018-

PROCESO DE TRABAJO

<p>1. Definición de los Objetivos y Metodología de la Investigación</p> 	<p>2. Diseño y Validación de Materiales</p> 	<p>3. Proceso de Captación</p> 
<p>4. Realización de las Dinámicas “Focus Group”</p> 	<p>5. Transcripciones Literales y Volcaje en Hojas de Vaciado</p> 	<p>6. Análisis de Discurso (información cualitativa)</p> 
<p>7. Reunión de Análisis del Equipo Técnico</p> 	<p>8. Realización de Informe Final</p> 	<p>9. Entrega y Presentación del Informe Final</p> 

OBJETIVOS

REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO Y FOCALIZAR LOS PRINCIPALES PUNTOS POSITIVOS, CRÍTICOS Y ÁREAS DE MEJORA DEL MISMO.

Recogemos algunos de los objetivos operativos integrados en el propósito general:

- Incidir en el **papel y función de la Universidad** (a nivel social, laboral, económico, académico, cultural...)
- **Identificar y resignificar**, en lo que sea preciso, **los objetivos** de la Universidad
- **Valorar las prestaciones de las tres Universidades Vascas** (UPV/EHU, Universidad de Deusto y Mondragón Unibertsitatea) en relación, especialmente, con los siguientes ejes:
 - *Calidad e innovación de la oferta universitaria*
 - *Imagen y prestigio de las Universidades*
 - *Formación del profesorado*
 - *Calidad de la docencia*
 - *Orientación al ámbito laboral*
 - *Acreditaciones de los títulos*
- **Analizar comparativamente** el Sistema Vasco de Universidades con otras CC.AA., experiencias internacionales, para identificar buenas prácticas que puedan ser extrapolables.

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

SE HA ESTRUCTURADO LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS A PARTIR DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD, GRUPOS TRIANGULARES Y FOCUS GROUP REALIZADOS DESDE **CUATRO VISIONES DIFERENTES Y COMPLEMENTARIAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD VASCA.**

VISIÓN INSTITUCIONAL (Entrevistas Visión Institucional)	VISIÓN LABORAL (Entrevistas Visión Externa-Laboral)	VISIÓN DOCENTE (Grupos Triangulares Docentes)	VISIÓN ESTUDIANTIL (Focus Group Universitarios/as)
Dirección de Unibasq, Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco	Responsable de Scope Producciones	Grupo Triangular (4 personas) Equipo Docente de la Universidad de Deusto	Focus Group (9 personas) con estudiantes universitarios/as de 3º-4º o Master (70 % Público / 30 % Privado)
Rectorado de Mondragon Unibertsitatea	Dirección de Fundación Novia Salcedo	Grupo Triangular (5 personas) Equipo Docente de la UPV/EHU	Focus Group (8 personas) con ex universitarios/as que han acabado su Grado o Master en los últimos 1-4 años (70 % Público / 30 % Privado)
Vicerrectorado de Innovación, Compromiso Social y Acción Cultural de la UPV/EHU	Dirección de Bizkaia Talent	Grupo Triangular (5 personas) con Orientadores/as de Centros de Secundaria y Bachiller	
Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Calidad de la Universidad de Deusto	Responsable Formación Dual Mondragon Unibertsitatea + Corporación Mondragón		
Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento de la UPV/EHU			
Agente Colaborador de los Comités de Unibasq			

ÍNDICE

1. LA VISIÓN INSTITUCIONAL	6
1.1. Situación Actual del Sistema Universitario Vasco	7
1.2. Imagen y Objetivos de la Universidad	12
1.3. El Proceso de Bolonia	19
1.4. Los Retos de la Universidad	24
2. LA VISIÓN EXTERNO-LABORAL	37
2.1. Marketing y Comunicación de la Universidad	39
2.2. La Competitividad de la Universidad	41
2.3. La Formación Dual	48
2.4. El Acceso del Universitario/a al Empleo	53
3. LA LA VISIÓN DOCENTE	59
3.1. La Visión de los Orientadores de Centros de Secundaria y Bachiller	60
3.2. La Visión del Personal Docente Investigador de la Universidad	73
4. LA VISIÓN ESTUDIANTIL	85
4.1. Las Expectativas	86
4.2. La Experiencia Universitaria	93
4.3. Claves de Mejora	99
5. ANEXO: RESUMEN EJECUTIVO	101

1.

LA VISIÓN INSTITUCIONAL

1.1.

Situación Actual del Sistema Universitario Vasco

SITUACIÓN ACTUAL: UNA UNIVERSIDAD 2.0.

- SE RECONOCE UNA 'UNIVERSIDAD VASCA' QUE HA **CAMBIADO Y MEJORADO SUS PRESTACIONES ACORDE A LAS EXIGENCIAS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD AVANZADA** EN LA QUE SE INSERTA

UN CAMBIO DE MODELO FORMATIVO QUE GARANTIZA PERSONAS COMPETENTES

"Las personas salen muy bien preparadas para afrontar los problemas con los que se van a encontrar... es aprender a aprender"

UN MAYOR DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL SENO DE LA UNIVERSIDAD

"Hace unos años la investigación era muy anecdótica... (...)... pero ahora estamos en la posición décima en el mundo"



UNA MAYOR CONEXIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LOS ENTORNOS PRODUCTIVOS

"Se hacen muchísimas más prácticas que antes... (...)... se ha desarrollado las titulaciones duales que somos pioneros..."

UN SISTEMA DE ACREDITACIÓN QUE AVALA LA EFICIENCIA Y ADAPTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD

"Aunque cuesta mucho acreditarlo todo luego se ve el resultado de ver lo que se hace, como evaluarlo, mejorarlo..."

LA BONDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO (I)

- SE AGRADECE Y SIGNIFICA LA APUESTA DE LA ADMINISTRACIÓN POR UN **SISTEMA INTEGRADOR QUE ARROPE LAS PERSONALIDADES DIFERENCIALES Y COMPLEMENTARIAS** DE LAS TRES UNIVERSIDADES VASCAS QUE, ADEMÁS, **GARANTIZA UNOS NIVELES DE CALIDAD Y SEGURIDAD EN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES**

"Desde el Gobierno Vasco se nos mide a todas por una serie de indicadores comunes... (...).... Nos apoya y financia para que las tres seamos buenas por lo menos en esos aspectos... (...)... Eso nos aporta el Sistema"

*"El Gobierno tiene una herramienta que es el **Plan Universitario** y busca unos objetivos a través de las Universidades que estando en un sistema, donde está lo público y lo no público, son más factibles"*



*"Creo que el sistema universitario presenta **universidades complementarias**; unas más enfocadas en investigación básica, otras en la aplicada, otras en la docencia..."*

*"Todas tenemos como núcleo la formación de los jóvenes pero ofrecemos **impactos diferentes** a la sociedad porque tenemos estilos diferentes... (...)... pero todo eso repercute en una **mejor generación de conocimiento** que es lo importante"*

- EL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO INCLUYE TRES UNIVERSIDADES DE NATURALEZA E IDENTIDAD PROPIA PERO CON UN DENOMINADOR COMUN SINGULAR: **SON ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y CON VOCACIÓN DE SERVICIO A LA SOCIEDAD Y UTILIDAD PÚBLICA**

LA BONDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO (II)

- LOS GRANDES OBJETIVOS DE LA UNIVERSIDAD, COMUNES A TODAS, **SE AFRONTAN MEJOR CON UN SISTEMA QUE COMPLEMENTA Y PONE EN VALOR LAS VIRTUDES Y ENFOQUES DE CADA UNA DE ELLAS**

FORMACIÓN

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

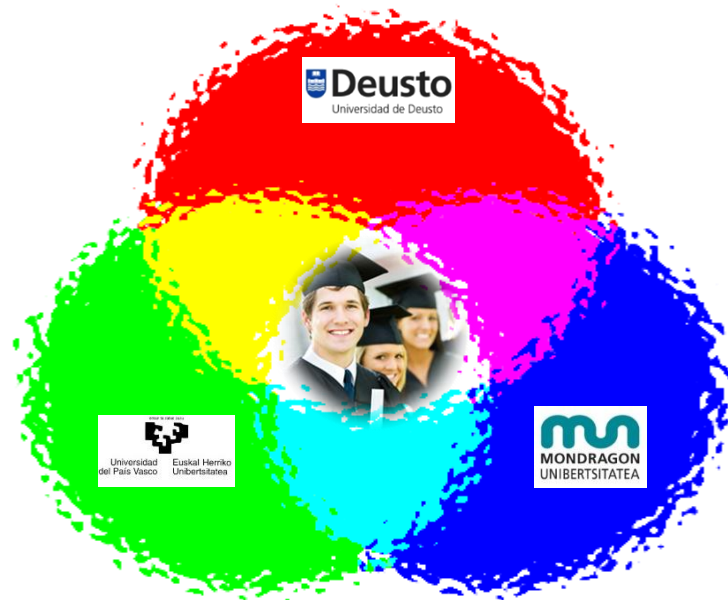
INVESTIGACIÓN

DISPONIENDO UNA OFERTA AMPLIA QUE ATIENDA A DIFERENTES NECESIDADES SOCIALES Y PRODUCTIVAS

DESARROLLANDO UNAS METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y PRÁCTICAS

PROMOVIENDO EL DESARROLLO, VIGENCIA Y COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA

OFRECIENDO LOS MEJORES PROFESIONALES DOCENTES Y UN CONTACTO EFICAZ CON EL TEJIDO EMPRESARIAL



EL FUTURO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO

- AGLUTINAR EN TORNO A UN PLAN COMÚN TRES UNIVERSIDADES TAN DIFERENTES, QUE **TAMBIEN COMPITEN ENTRE ELLAS**, CONLLEVA ALGUNOS **ESFUERZOS QUE HAN DE SEGUIR IMPULSÁNDOSE** EN PRO DE LA EFICIENCIA DEL SISTEMA UNIVESITARIO VASCO

RETO

GENERAR UNA MAYOR
RELACIÓN Y
COLABORACIÓN ENTRE
LAS UNIVERSIDADES

"Somos tres universidades que no tenemos problemas entre nosotras pero tampoco colaboramos mucho"

"Hay que dinamizarlo...Hoy es más una idea estética, un mismo paraguas y no tanto un sistema que agrupa..."

RETO

AVANZAR EN UN
MODELO DE
FINANCIACIÓN MÁS
EQUILIBRADO

"No creo que debemos buscar una universidad concertada pero sí avanzar en el modelo de financiación...(...).... La Pública tiene 8 veces más estudiantes que nosotros pero probablemente tenga 50 veces más financiación. Ahí hay un desequilibrio... (...)... siempre respetando que la Pública ha de tener unos suficientes recursos para cumplir su papel"



1.2.

Imagen y Objetivos de la Universidad

IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD: LO POSITIVO

- LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA **SIENTE QUE LA SOCIEDAD RATIFICA** ALGUNOS DE SUS PRINCIPALES PRINCIPIOS RECTORES



FUNCIONAMIENTO

LA UNIVERSIDAD VASCA ES UNA ORGANIZACIÓN SERIA QUE HACE LAS COSAS, RAZONABLEMENTE, BIEN



FORMACIÓN

LA UNIVERSIDAD VASCA PREPARA BIEN A LOS/AS ESTUDIANTES

EQUIPO DOCENTE

LA UNIVERSIDAD VASCA DISPONE DE UN BUEN EQUIPO DOCENTE



IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD: LO NEGATIVO

- SIN EMBARGO, LOS EQUIPOS RECTORALES ESTIMAN QUE **LA SOCIEDAD SIGUE MANEJANDO UNA IMAGEN ALGO ANACRÓNICA Y CARGADA DE 'CLICHÉS'** DE LA INSTITUCION UNIVERSITARIA

"CREEMOS QUE LA SOCIEDAD NOS SIGUE VIENDO..."

- *... que no estamos conectados al mundo económico y productivo"*
- *...que los graduados de ahora son los licenciados de antes"*
- *...que somos muy académicos y no hacemos investigación"*
- *...que no hay suficientes prácticas (o que no valen...)"*
- *...que se ha perdido materia gris y conocimiento de materias"*
- *...que no se aprovecha del todo el tiempo de la universidad"*
- *...que cuesta mucho al egresado encontrar trabajo de calidad"*
- *...que vivimos a espaldas de los problemas sociales"*
- *...que somos elitistas y que hay gente que se queda fuera por economía"*
- *...que los profesores universitarios están mal pagados y poco estimulados"*
- *...que lo que enseñamos va por un lado y lo que se pide va por otro"*

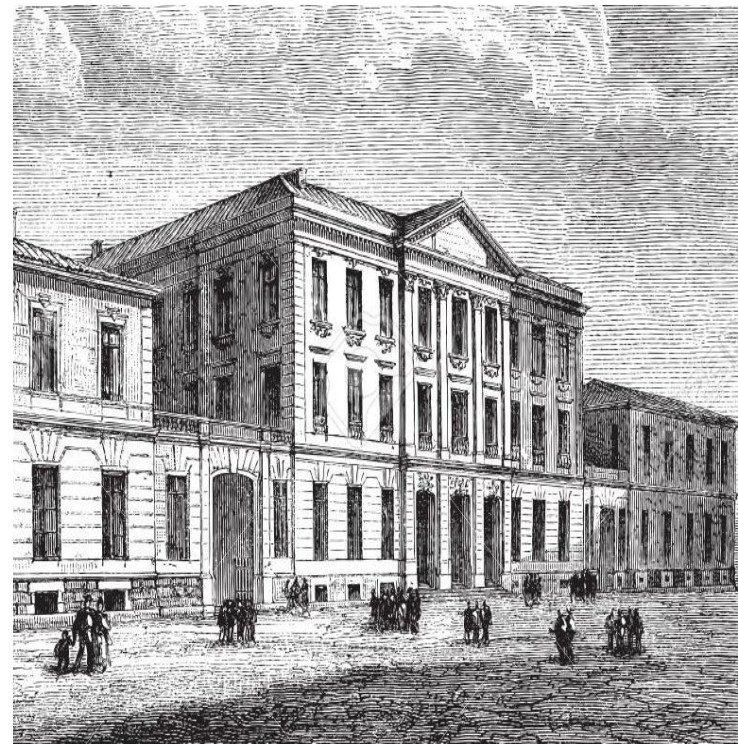


IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD: PROSPECTIVA (I)

- SE RECONOCE UN IMPORTANTE **DEFICIT EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN** DE LA UNIVERSIDAD (QUE AFECTA ESPECIALMENTE A LAS UNIVERSIDADES DE DEUSTO Y UPV/EHU, CON UNA CONEXIÓN NO TAN DIRECTA CON SU ENTORNO INMEDIATO)

NO SE HAN EXPLICADO LOS CAMBIOS QUE SIGNIFICA BOLONIA A NIVEL DE METODOLOGÍA Y FORMACIÓN

“La Sociedad ha equiparado el graduado de ahora con el licenciado de antes y no es así... No hemos explicado bien la diferencia entre el Grado y el Master... (...)... y que ahora trabajan más las habilidades competenciales, no solo el conocimiento”

NO SE TIENE PRESENCIA EN MEDIOS PARA COMUNICAR LOS PROYECTOS Y LOGROS DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

“Hay problemas económicos, sociales, médicos...y tenemos grupos de investigación que hacen de todo...(.)... Ahora estamos haciendo un esfuerzo especial para que los grupos de investigación digan lo que hacen”

NO SE PROMOCIONAN LOS ACUERDOS, CONVENIOS Y COLABORACIONES CON AGENTES EXTERNOS (EMPRESA, ASOCIACIONES...)

“Decir que no tenemos contacto con la sociedad, las empresas... Es una percepción que no es demasiada real porque les podríamos decir que tenemos más de 1.000 contratos al año y se quedarían extrañados...”

NO SE PONE EN VALOR SUFICIENTEMENTE LOS RESULTADOS Y LOGROS DE LA UNIVERSIDAD NI LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

“No se dice que cuando nuestros egresados van a otras universidades saben hacer más cosas que los que vienen de otras universidades...”

“Tendríamos que saber vender donde se ha formado el profesorado que tenemos...”

“La construcción de una sociedad vascoparlante...(.)... la incorporación de las mujeres a los estudios superiores y al mundo profesional”



IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD: PROSPECTIVA (II)

- SE EVIDENCIA UNA **FALTA DE VENTA DE LA 'EXPERIENCIA UNIVERSITARIA' ÚNICA, DIFERENCIAL Y PRIVILEGIADA**



CAPACIDAD DE LOS ESTUDIANTES PARA DISEÑAR Y PARTICIPAR EN SU ITINERARIO FORMATIVO

CONVIVIR CON ALUMNOS/AS QUE PROCEDEN DE OTROS COLEGIOS Y ÁMBITOS

CLASES CON DOCENTES E INVESTIGADORES CUALIFICADOS

CONTACTO CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y FORMACIÓN EN EMPRESA

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL (ERASMUS...)

APRENDIZAJE POR RETOS, EN EQUIPO Y DESARROLLANDO HABILIDADES COMPETENCIALES

el efecto
wow!

LOS OBJETIVOS DE LA UNIVERSIDAD

- EN TORNO AL **PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA UNIVERSIDAD**, SE ERIGEN LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE LA UNIVERSIDAD

FORMACIÓN

"Buscar la excelencia en la formación"

"La sociedad vasca necesita profesionales bien preparados que sean capaces de crear una economía avanzada..."

"Adecuarnos a las demandas sociales y empresariales; a las dos"

INVESTIGACIÓN

"Tenemos que ser punteros en investigación o de lo contrario nos quedaremos atrás"

"Crear un buen ecosistema de investigación... La investigación en todos los ámbitos... la de arte es tan importante como la de biotecnología"

**FORMAR A PERSONAS
COMPETENTES QUE PUEDAN
ENFRENTARSE Y RESOLVER
LOS PROBLEMAS Y RETOS
DE LAS SOCIEDADES
AVANZADAS**

(y de esta forma ser un
País Competitivo)

**GRAN
OBJETIVO**

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

"Mejorar nuestra relación con las empresas... y comunicar mucho más lo que estamos haciendo"

"Ser mucho más activos en la transferencia con una proyección más clara hacia el mercado"

INTERNACIONALIZACIÓN

"Tenemos que abrirnos mucho más al mundo"

"Tenemos que traer muchos más estudiantes del extranjero a aquí...(.)... pensar en todos los estudiantes nuestros que están fuera trabajando en otros grupos de investigación..."

¿SE LOGRA EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA UNIVERSIDAD?

- HAY UN **CONVENCIMIENTO PLENO Y TOTAL POR PARTE DE LA INSTITUCIÓN DE QUE EL ESTUDIANTE RECIBE Y VALORA EL ESFUERZO DE LA UNIVERSIDAD EN SU FORMACIÓN Y SE SIENTE PREPARADO PARA ENFRENTARSE A LOS RETOS**

"Nuestros egresados yo creo que sienten **que reciben una muy buena formación** y que van a poder acceder a puestos de trabajo de calidad"

"Sabes que **la experiencia universitaria te va a permitir dar otros pasos** y que no eres el mismo que cuando entraste"

"Nuestros estudiantes saben que van a ir a una empresa...(.)... que van a tener que solucionar retos...(.)... Van a **tener experiencias diferentes...**"



- + PRÁCTICAS
- + METODOLOGÍAS ACTIVAS
- + ERASMUS
- + FORMACIÓN DUAL
- + OPTATIVAS
- + HABILIDADES COMPETENCIALES



"Ellos siempre quieren más prácticas...(.)... encontrar un puesto de trabajo al momento...."

"Igual no les hemos aclarado del todo que luego pueden hacer un Master más tarde, que es mucho más especializado..."

1.3.

El Proceso de Bolonia

LA PROPUESTA DE 'BOLONIA'

- LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA **IDENTIFICA Y VALORA POSITIVAMENTE LA PROPUESTA DE 'BOLONIA'** AUNQUE LE OBLIGA A UN **PROCESO DE REINVENCIÓN QUE GENERA DIFICULTADES Y DESAFIOS**

UN CAMBIO DE PARADIGMA FORMATIVO:
APRENDER A APRENDER

UNA MAYOR APUESTA POR LA
INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD

NUEVO MODELO FORMATIVO: HABILIDADES
COMPETENCIALES

CAMBIOS EN LA FUNCIÓN Y PERFIL
DOCENTE: MÁS TUTORIZACIÓN

UN DESARROLLO EXPONENCIAL DE LAS
PRÁCTICAS EN EMPRESA

APUESTA POR ERASMUS Y PROGRAMAS DE
INTERCAMBIO



MAYOR FLEXIBILIDAD PARA ADAPTAR
OFERTAS E ITINERARIOS FORMATIVOS

SISTEMA DE CALIDAD QUE EXIGE LA
ACREDITACIÓN DE TODO LO QUE SE HACE

UN NUEVO MODELO DE INCENTIVACIÓN Y
ACREDITACIÓN DEL P.D.I.

DESARROLLO PIONERO DE OFERTA DUAL
DE FORMACIÓN

UN SISTEMA UNIVERSITARIO MÁS
TRANSPARENTE

METODOLOGÍAS ACTIVAS DE ENSEÑANZA:
POR CASOS, RETOS...

EL IMPACTO DE 'BOLONIA'

- DONDE MÁS SE SIENTE EL IMPACTO DE 'BOLONIA' ES EN TORNO A LA FIGURA DEL **PERSONAL DOCENTE INVESTIGADOR** QUE SE ENFRENTA A UNA **PRESIÓN COMPETITIVA MUY ALTA** MIENTRAS LA UNIVERSIDAD TRATA DE RESPONDER AL **DESAFÍO DE LA EDUCACIÓN: NUEVO PARADIGMA FORMATIVO + MÁS ENFOQUE A LA INVESTIGACIÓN (+ FORMACIÓN DUAL)**

TIENE QUE ACREDITARSE COMO INVESTIGADOR

TIENE QUE FORMARSE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE

TIENE QUE VOLCARSE MÁS CON EL ESTUDIANTE Y EJERCER DE TUTOR

"Separar formación e investigación es el mayor error que podemos hacer y, a veces, las Administraciones puede que no lo tengamos claro"

"Hay que ser flexibles y dotar de recursos porque no todos pueden hacer todo y una Universidad investigadora es lo que todos queremos hacer"

"Hay perfiles diferenciados...(...)... Hay asignaturas más básicas y otras que son más de especialización que reclaman personal que investigue más..."

EL PATRIMONIO DE LA UNIVERSIDAD ANTE EL FUTURO

- LA UNIVERSIDAD RECONOCE SU **CAPITAL ACTUAL** A LA HORA DE AFRONTAR EL FUTURO

PERSONAL DOCENTE BIEN
FORMADO Y COMPROMETIDO

UNIVERSIDAD PIONERA EN LA
OFERTA DE FORMACIÓN DUAL

ESTUDIANTES SATISFECHOS/AS CON
LA EXPERIENCIA Y FORMACIÓN
RECIBIDA

SISTEMA DE CALIDAD QUE PRESERVA
EL BUEN FUNCIONAMIENTO Y CALIDAD
DE LA INSTITUCIÓN

INCORPORACIÓN DE LA MUJER
A LA FORMACIÓN SUPERIOR Y
AL TRABAJO DE CALIDAD

SOCIEDAD CON
PROFESIONALES ALTAMENTE
CUALIFICADOS

FORMACIÓN DE UN TEJIDO
SOCIAL Y PRODUCTIVO
EUSKALDUNIZADO

UNIVERSIDAD CADA VEZ MÁS
ORIENTADA A LA INVESTIGACIÓN Y
TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD EFICIENTE CON
LOS RECURSOS QUE TIENE



EL DESAFIO UNIVERSITARIO

- SE RECONOCE EL **MOMENTO DECISIVO ACTUAL** DONDE LA UNIVERSIDAD SE ENFRENTA A LA **ENCRUCIJADA DE INTEGRAR TRES OBJETIVOS PRINCIPALES.**



"Nosotros **no somos ni una escuela ni una FP...** y no podemos asumir las necesidades inmediatas de las empresas... Tenemos que cuidar el conocimiento, la investigación..."

"Tenemos que tener la capacidad de **adaptarnos y responder a lo que la sociedad nos pida** y poner más recursos ahí que en otros sitios... Es delicado"

"Tenemos que **flexibilizar y aliviar cargas burocráticas...**(...)... Para todos no puede ser lo mismo, la misma forma de acreditar, de hacer prácticas, de implementar metodologías..."

1.4.

Los Retos de la Universidad

PRESENTACIÓN DE LOS RETOS

- LOS RETOS UNIVERSITARIOS SE HAN **ESTRUCTURADO EN UNA SERIE DE FOCOS DE ATENCIÓN PRINCIPAL** DENTRO DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA SISTÉMICA QUE SE INFIERE DESDE EL ÁMBITO INSTITUCIONAL



LOS RETOS (I): OFERTA Y PERFIL DE EGRESADO

REFINAR Y OPTIMIZAR LA OFERTA UNIVERSITARIA

"Los Gestores tienen que ser más estratégicos... ahora estamos con el rollo de la biomedicina que tira para arriba y eso hay que potenciarlo en la oferta... hay otras que no tiran nada"

"Sobran universidades... No tiene sentido que en cada pueblo, en cada comunidad pequeña haya una universidad de ingeniería... Lo que hay que hacer es poner los esfuerzos en centros formativos de alta calidad..."

"Refinar la oferta... igual la ingeniería hay que concentrarla en sitios con una mayor tradición"

"El coste de una sobreoferta, encima no cualificada quizás, igual lo pueden dar a unas becas y es mejor"

"Si yo ingreso no sé cuantos ingenieros que sea porque hacen falta de verdad"

"No es lo mismo enseñar derecho en el País Vasco que igual tienes que pensar en el derecho foral que en una Universidad de Suiza... *Apegarse al territorio en el que estás*"

"Hay que potenciar la relación y coordinación con la FP"

CONVENCER AL MUNDO EMPRESARIAL DE LA COMPETENCIA Y POTENCIAL DEL PERFIL UNIVERSITARIO

"La Empresa quiera algo para mañana y ya está... Tú no puedes formar a un ingeniero para una empresa concreta... (...) Uno ahora tiene que saber de todo ¡A saber dónde acabas!"

"Yo siempre digo que si tú quieres un Gran Reserva... tienes que hacer un vino joven, luego en crianza, envejecer en bodega... *Nosotros formamos potencialidades, no productos finales*"

ATRAER MÁS GRADUADOS/AS A LOS MASTER

"Nos gustaría que el acceso al Master fuera más numeroso, no digo masivo porque este año es cualitativamente diferente... *La gente va con otra madurez y buscando cosas más concretas*"

"Solo se hacen los profesionalizantes"



LOS RETOS(II): SOBRE BOLONIA

- SE ADVIERTEN UNA SERIE DE **OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN EN TORNO AL PROCESO DE BOLONIA**

EXPLICAR A LA SOCIEDAD (Y AL ESTUDIANTE) EL PLAN E ITINERARIO FORMATIVO

"No hemos conseguido que la sociedad vasca entienda que el Master es como el quinto año de antes... El Master es el caldo de cultivo de la transformación y hay que ganarlo socialmente"

"Los Master son esquemas más exigentes de formación, más vinculados a la investigación... el Master te da ese camino de especialización que el estudiante muchas veces demanda"

"La gente no entiende nada lo de los créditos, que no hay exámenes... No les hemos explicado lo del Master que es para ir mucho más enfocado"

"Tampoco es necesario hacer el Master de seguido; tras el Grado puedes irte fuera, tener las cosas más claras y luego hacer el Master que más te interesa"

PONER EN VALOR LA NUEVA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

"Los chavales están puteados porque tienen que ir haciendo las cosas al día...(.)... Eso es porque no conocieron la antigua... **Ahora tienen muchas más oportunidades**"

"Algunos estudiantes no entienden que les mandes trabajar en equipo... Tampoco entienden muy bien cómo se les evalúa... (.)... Hay que explicarles que ahora es otra cosa... (.)... No lo valoran... **Ellos lo que quieren muchas veces es salir ya con un trabajo... (.)... Igual no les hemos explicado... Igual no tenían que haber venido a la Universidad...**"

"Hay que **abrir nuevos espacios en el currículum a la experiencia universitaria,** es la única forma de resolver los retos complejos de las sociedades avanzadas"

"El paradigma no es un docente que explica sino un estudiante que aprende"

EXPLICAR A LA SOCIEDAD EL NUEVO MODELO FORMATIVO

"Ahora aparte de la formación de siempre, se pide las competencias transversales, unos valores, una educación como más global... **Aquí tenemos recorrido por hacer y explicar: que la gente que pase por la Universidad tenga una solvencia para expresarse, una capacidad para trabajar en equipo... Una persona no puede saberlo todo... Ahora demandas un comportamiento ético... (.)... Que la persona que tengas al lado no sea un indeseable...**"

"La Universidad te da la formación para que luego tú puedas hacer... **Te ponemos en el mundo pero luego depende de cómo ellos se muevan...**(.)... Hay que insistir en que no siempre se ve una utilidad inmediata en la persona que sale... pero sí está mas preparada para luego hacer una cosa, otra..."

LOS RETOS (III): EL P.D.I.

- UNO DE LAS ACCIONES MÁS APREMIANTES EN LA QUE MUCHAS VOCES CONCURREN ES EN **PONER EN VALOR AL DOCENTE Y RESOLVER LA CARGA DE TRABAJO Y LA EXIGENTE TENSIÓN ENTRE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN QUE SOPORTAN**

DOTAR DE RECURSOS HUMANOS AL EQUIPO DOCENTE

"¿Quieren una mejora de la calidad docente? Eso viene con el refuerzo del profesorado y punto...
Más profesores es así de claro"

"El problema es hasta donde puede reconocer la Institución mis méritos como investigador si con ello voy dando menos clases... A mi me descontaron créditos por sexenios entonces había que contratar personal para dar esos créditos...(.)... Y todo esto hay que hacerlo sostenible pero los recursos son limitados"

INTEGRAR LA FORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN (NO SEPARARLAS)

"El Claustro Docente tiene que estar formado por investigadores...(.)... pero luego hay materias y materias...y no todas reclaman lo mismo..."

FLEXIBILIZAR Y ADAPTAR LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN E INCENTIVACIÓN DEL P.D.I. (PERSONAL DOCENTE INVESTIGADOR)

"La acreditación no lo es todo...Soporta que un día venga un tío que no sabe expresarse ni ha hecho nada pero ha trabajado con el de al lado llevándole el botijo y luego se ha acreditado"

"Café para todos' no me gusta...Priorizar porque no todos somos iguales... En este país no se premia la brillantez sino la antigüedad"

"Como la figura no está muy reconocida ni pagada pues la gente brillante no se dedica a esto (dar clases)"

"¿Por qué en Finlandia va tan bien? Porque paga y forma muy bien a su profesorado"

"Los galones de un profesor vienen de que lo valoren bien sus estudiantes, de su investigación pero no tanto de su relación con la empresa...(.)... que haya más incentivos para que el profesorado interactúe con el entorno productivo"

"¿CÓMO SER EXCELENTE EN DOCENCIA Y PUNTERO EN INVESTIGACIÓN?"

"No tiene sentido que para dar clases tengas que acreditarte como un gran investigador... En cualquier universidad del extranjero los buenos investigadores no dan clase... Todos no podemos hacer todo"

"El perfil de las plazas es excesivamente rígido y no permite equipos de docencia e investigación con perfiles diferenciados"

"Una universidad no es una FP, la universidad es la cuna de la investigación puntera y tienes que tener gente que sepa incorporar esos conocimientos... pero también tienes que tener gente dando clase a primer nivel, vocacional..."

"Tienes que ser excelente en docencia pero tienes que hacer investigación porque sino no te acreditas y la Universidad necesita que estés acreditado... Para todo no da"

LOS RETOS (IV): FORMACIÓN DUAL

- EN TORNO A LA **FORMACIÓN DUAL** SE CONCENTRAN VARIOS ELEMENTOS CRÍTICOS

RIESGO DE CAPITALIZAR TODA LA OFERTA Y ACCIÓN FORMATIVA EN TORNO AL MODELO DUAL

"Tenemos que ser capaces de detectar diferentes perfiles: uno más internacional, otro dual, otro centrado más en el aprendizaje del estudiante... (...). Diferentes perfiles de formación"

"El problema es que se está decretando dual para todos"

"No se puede exigir lo mismo al que hace dual que al que no hace dual"

TRASLADAR EL MODELO DUAL PARA EL RECICLAJE DE LOS ACTUALES TRABAJADORES PROFESIONALES

"Se está abordando desde otras entidades con menos capacidad de formación pero **cada vez es un reto más exigente y especialista** por las tecnologías..."

RIESGO DE CAPITALIZAR TODA LA OFERTA Y ACCIÓN FORMATIVA EN TORNO A NECESIDADES DE EMPRESA

"¿Tu crees que la empresa tiene que ir marcando las líneas? Yo no lo creo"

"Yo quiero reivindicar las materias...
En la Universidad hay que leer, escribir...'Yo tengo competencia comunicativa'... pero si no tienes pensamiento crítico no puedes comunicar nada"

"Hay cosas que están socialmente devaluadas pero la Universidad ha de mantener sin negarse a hacer lo que le pidan"

"Se ha diversificado mucho el contexto de aprendizaje pero **no podemos olvidar que hay una masa madre ahí que hay que amasar y de ahí sale el pan...**(...)... Los chavales surfean por encima de la ola pero no saben lo que hay por debajo del mar....Hay que bucear y hacer inmersión para ello"

CONVENCER A LA EMPRESA DE LA NECESIDAD DE INVERTIR Y VISIÓN DE MEDIO PLAZO EN LA FORMACIÓN DUAL

"La empresa te dice lo que necesita pero cuando tú le dices 'ayúdame que vamos a hacer formación dual' ahí la respuesta no es tan buena muchas veces"

"Invierte un poquito en tutorizar a alguien y que esa persona no solo te resuelva lo inmediato"

"Aquí se está haciendo un Dual Light... los empresarios lo piden pero luego no quieren invertir"

ADAPTAR EL MODELO DUAL A OTRAS FACULTADES Y LÍNEAS FORMATIVAS

"Hay que **buscar las formas porque los estudiantes en dual transforman mucho más sus empresas...** pero no todas las facultades lo pueden hacer igual"

LOS RETOS (V): ACCESO E ITINERARIO UNIVERSITARIO

FOMENTAR EL SISTEMA DE BECAS PARA GARANTIZAR EL ACCESO DE LOS MEJORES PERFILES DE ESTUDIANTES

*"Centramos en financiar becas a los buenos;
**que nadie bueno se quede fuera por
dinero"***

*"Es mejor garantizar a los buenos que entren
que tengamos un montón de titulados que no
necesitamos"*

RESIGNIFICAR LOS ITINERARIOS (SENTIDO Y CONTENIDO)

*"En los curriculums tradicionales hay mucha
ciencia básica para terminar el Grado, hacer el
Master, el Doctorado... Cuando en realidad, el
Doctorado lo hace el 5%"*

*"Hay que acabar con las asignaturas
¿Qué tipo de persona queremos que
salga? Y luego ponemos los
contenidos. No al revés"*

REVALORIZAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL ALUMNO/A QUE BUSCA UN ACCESO LABORAL INMEDIATO

*"La universidad tiene que ser para algunos... No
necesitamos tantos titulados. Ahí gente inutilizada"*

*"Creo que hay mucha gente que entra en
la Universidad que igual no era lo mejor
que entrara"*

MANTENER EXIGENCIAS INTELECTUALES DE ACCESO PARA GARANTIZAR COMPETITIVIDAD

*"No tiene sentido meter a un ingeniero
con un 5 en el corte... Si entra gente
con un 5 sobra oferta o no es buena"*

ORIENTAR MÁS EN RELACIÓN A LAS HABILIDADES PERSONALES Y NO EN RELACIÓN A LA NOTA

*"Tenemos que mirar mucho más a las
personas que a las notas... Yo creo que
muchas veces se orienta porque tiene buena
nota y no se pregunte lo que le gusta"*

LOS RETOS (VI): INVESTIGACIÓN Y TRANSF. DEL CONOCIMIENTO

- RESULTA PRIORITARIO CREAR UN **ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN COMPLETO, SINÉRGICO Y AUTÓNOMO QUE TRANSFIERA CONOCIMIENTO** A LA SOCIEDAD Y AL ENTORNO PRODUCTIVO

POTENCIAR LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

"Hay que **crear escuela**...(…)… Tener proyectos, trabajos, metodologías...(…)… Tener conexión con los Centros Tecnológicos..."

MEJORAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO CON EL TEJIDO PRODUCTIVO Y SOCIAL

"Proyectar hacia el mercado toda la investigación que se hace...decir que **hemos creado en cuatro años 60-70 Startups y que el 95 % se mantienen**"

ALINEAR LA INVESTIGACIÓN A LAS DEMANDAS E INQUIETUDES DE LAS SOCIEDADES AVANZADAS

"...y de esta forma respondes a necesidades y logras que el 50% de tu investigación esté **financiado por el ámbito privado**"

GARANTIZAR LA INVESTIGACIÓN BÁSICA

ELIMINAR LA DISTINCIÓN ENTRE BÁSICA-APLICADA

"Tenemos que darnos cuenta que sin básica no hay aplicada... porque la básica es la que apoya a todo lo demás"

"No hay que distinguir entre básica y aplicada porque toda es aplicada, antes o después, en mayor o menor medida"

"La del Arte es tan importante como la de la Biología...(…).... Igual la vacuna del cáncer se soluciona por un experimento que se da en un campo distinto"

"Si quiero drones se pone los 20 huevos aquí pero hay que **invertir en todo porque el ecosistema es el que crea los drones**. Hasta Pedro Luis Etxenike que representa la ciencia pura lo entiende así"

NO SEPARAR Y COORDINAR LA ACCIÓN DOCENTE Y LA INVESTIGADORA

"Tener cintura, para ver **quién investiga, quién da clases, pero siempre en conexión**...(…)… Luego hay asignaturas y asignaturas..."

APOSTAR POR LOS NICHOS MÁS INNOVADORES Y ESTRATÉGICOS

"Sé que es un tema delicado pero **hay que estar donde el mundo te reclama estar**"

SER CAPAZ DE GENERAR NUEVO CONOCIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES

"No es cuánto crece el catedrático de turno sino cuanto voy a **ser capaz de generar conocimiento en los chicos y chicas para que lo transfieran a las empresas**...Esa es la mejor transferencia de conocimiento que hay"

LOS RETOS (VII): INTERNACIONALIZACIÓN

- LA **INTERNACIONALIZACIÓN** SE VUELVE UNA **VÍA IMPRESCINDIBLE PARA GARANTIZAR EL PODER COMPETITIVO** DE LA UNIVERSIDAD

EXTENDER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL MUNDO

"Además de ERASMUS, **creo que la propia 'Mondragon Unibertsitatea' se ha internacionalizado...** Tenemos pequeñas sedes repartidas por todo el mundo..."

ATRAER TALENTO (ESTUDIANTES, PROFESORES, INVESTIGADORES EXTRANJEROS...)

"En la medida que tengamos un **buena escuela de trabajo, tendremos estudiantes, profesores e investigadores** que querrán venir..."

PROMOVER LA MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE

"Solamente se mueven los de medicina buscando hacer su vocación porque no entran...(…)...Antes la gente venía de todas partes, se iba... **ahora la gente se queda al lado de casa... (…)**... Les tenemos que decir que viajen, se sigan formando..."

COMPATIBILIZAR EL DESARROLLO DEL EUSKERA CON LA COMPETITIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD

"El euskera se habla en Euskadi, punto y pelota... (…)... **Preservar el idioma es importante pero mucho más importante en las titulaciones es el inglés...** A nosotros nos ha pasado de ofrecer carreras en inglés y subir nota de corte"

"**¿De verdad creemos que en ciertas titulaciones técnicas es importante que se hable euskera? Hay que expresarse en la lengua que sea dominante en se conocimiento...**(…)....Yo apostaría por la enseñanza de otros idiomas en la atracción de gente de fuera buena..."



LOS RETOS (VIII): LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

- SE TRATA DE **'VENDER' AL ESTUDIANTE LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA** PARA ADAPTAR SUS EXPECTATIVAS Y FACILITAR SU VALORIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

"VAS A **APRENDER A APRENDER...**
UNA METODOLOGÍA BASADA EN RETOS,
PROBLEMAS..."

"VAS A TENER QUE ASUMIR QUE ERES
UN **APRENDIZ ACTIVO** EN CONSTANTE
APRENDIZAJE... QUE TIENES QUE
SEGUIR APRENDIENDO"

"VAS A TENER RELACIÓN CON LA
EMPRESA, VAS A PODER **APRENDER**
EN LA EMPRESA..."

"VAS A TENER QUE TRABAJAR EN
EQUIPO, EN UN PROCESO DE
EVALUACIÓN CONTINUA..."

"VAS A PODER ELEGIR ASIGNATURAS,
DISEÑAR TU PROPIO PERFIL
FORMATIVO..."

"VAS A **TENER PROFESORES CON**
MUCHO CONOCIMIENTO, OTROS
QUE INVESTIGAN ACTIVAMENTE..."

"VAS A PODER VIAJAR, **IRTE AL**
EXTRANJERO, APRENDER OTRO
IDIOMA, ESTUDIAR EN OTRO SITIO..."



LOS RETOS (IX): CALIDAD Y MODELO DE GESTIÓN

- LOGRAR UN **SISTEMA FLEXIBLE Y ADAPTABLE** DONDE CADA FACULTAD Y EQUIPO DOCENTE TENGA LA POSIBILIDAD DE AMOLDARSE SEGÚN SUS POSIBILIDADES Y SE CREEN LOS MEJORES MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y EVALUACIÓN

FLEXIBILIZAR EL MODELO DE GESTIÓN

"Al sistema universitario se nos demanda que formemos personas innovadoras, creativas, con capacidad de liderazgo... (...)... para ello es necesario que las personas que están educando tengan facilidades para innovar porque sino, no innovan.... Y el modelo es el modelo; si el modelo no es innovador..."

EN LA REDUCCIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN

EN EL DESARROLLO DEL MODELO
DUAL DE FORMACIÓN

EN LA APLICACIÓN DE
METODOLOGÍAS INNOVADORAS

EN LA ACREDITACIÓN DEL
PERSONAL DOCENTE
INVESTIGADOR

EN LA CONVALIDACIÓN DE
ASIGNATURAS Y ESTUDIOS



SEGUIR AVALANDO LA CALIDAD DE LOS OBJETIVOS, MEDIOS Y RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD

"Si haces un diseño de un nuevo proceso formativo pero no tienes personas ni recursos humanos, al final no lo haces"

"La calidad es como ir del dicho al hecho o la calidad también es ver el dicho y el hecho... (...)... Si no tienes las dos calidades yo no quiero trabajar en calidad"

"Se mueren buenas ideas en los decretos porque son imposibles de llevar a la práctica"

"Hay que conocer los funcionamientos y mecanismos internos de la Universidad sino una buena idea puede crear el efecto contrario"

LOS RETOS (X): LA EMPRESA Y EL TRABAJO

- TRASLADAR DESDE LA UNIVERSIDAD **AL MUNDO LABORAL UN MENSAJE DE RESPONSABILIDAD EN LAS CONDICIONES DE TRABAJO** A FAVOR DE LA INSERCIÓN DEL UNIVERSITARIO/A

"GRAN PARTE DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD ES POR SU EMPLEABILIDAD PERO NOSOTROS NO TENEMOS LA CULPA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO QUE DAN A NUESTROS TITULADOS"

RETENER Y ATRAER EL TALENTO CON UN TRABAJO DE CALIDAD

"No tenemos suficiente inserción laboral pero no es porque se prepare mal a la gente sino porque no hay buen trabajo... No están bien remunerados los puestos... ¡Como vas a hacer que una persona esté contenta y a gusto aquí con la mierda de trabajo que les damos!"

"Que la empresa comience haciendo un examen de conciencia... Las empresas pretenden coger gente cobrando cuatro duros y haciendo trabajos de mierda"

"Tiene que haber un reconocimiento social y laboral para que la gente diga que merece la pena el esfuerzo...(...)... pero se están pagando unos sueldos muy malos y no se está valorando el esfuerzo"

"Al titulado, si es bueno y se esfuerza, hay que ofrecerle un recorrido profesional diferencial frente al que no lo tiene... pero mientras las empresas los cojan para hacer cuatro mierdas, pagándoles cuatro duros..."



LOS RETOS (XI): COMUNICACIÓN SOCIAL

- SE ADVIERTEN UNA SERIE DE **OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN PARA VALORIZAR LA IMAGEN Y FUNCIÓN DE LA UNIVERSIDAD** MEDIANTE UNA PRESENCIA CONTINUA Y EFECTIVA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COMUNICAR LA EFICIENCIA DE UN SISTEMA UNIVERSITARIO JOVEN Y CON RECURSOS LIMITADOS

COMUNICAR LA INNOVACIÓN Y ESFUERZO DE LA UNIVERSIDAD VASCA POR LA FORMACIÓN DUAL

COMUNICAR EL ALTO NIVEL FORMATIVO DE LOS TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD VASCA

COMUNICAR LA EMPLEABILIDAD A MEDIO PLAZO Y CALIDAD DE LOS TRABAJOS DE LOS UNIVERSITARIOS

COMUNICAR LOS CONVENIOS Y ACUERDOS CON EL TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD

COMUNICAR EL PERFIL INVESTIGADOR Y/O CATEDRÁTICO DEL EQUIPO DOCENTE UNIVERSITARIO

COMUNICAR LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE PROFESIONALES Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

COMUNICAR LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE LOS PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN Y EMPRESAS

COMUNICAR LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL ACCESO DE LA MUJER AL MUNDO LABORAL Y LA EUSKALDUNIZACIÓN



2.

LA VISIÓN EXTERNO-LABORAL

LA VISIÓN EXTERNO-LABORAL: PRESENTACIÓN

- LA VISIÓN EXTERNO-LABORAL DE LA UNIVERSIDAD SE HA COMPLETADO CON **CUATRO ENFOQUES Y EXPERIENCIAS DIFERENTES Y COMPLEMENTARIAS** QUE DAN RESPUESTA A **CLAVES ESENCIALES EN LA RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON SU ENTORNO INMEDIATO**

COMUNICACIÓN

- ¿AL ESTUDIANTE LE MOTIVA SER UN PROFESIONAL DEL...?
- ¿CÓMO SE ACCEDE Y SEDUCE AL PÚBLICO POTENCIAL (JÓVENES DE 16-17 AÑOS)?



FORMACIÓN DUAL

- ¿SE COORDINAN BIEN LOS ITINERARIOS FORMATIVOS CON DEMANDAS DE EMPRESA?
- ¿SE DESARROLLAN MEJOR LAS HABILIDADES COMPETENCIALES DE LOS/AS ESTUDIANTES?

COMPETITIVIDAD

- ¿TENEMOS UNA UNIVERSIDAD QUE FORMA A LOS MEJORES PROFESIONALES?
- ¿ESTÁN PREPARADOS LOS TITULADOS PARA LOS RETOS ACTUALES DE LA SOCIEDAD?



MERCADO LABORAL

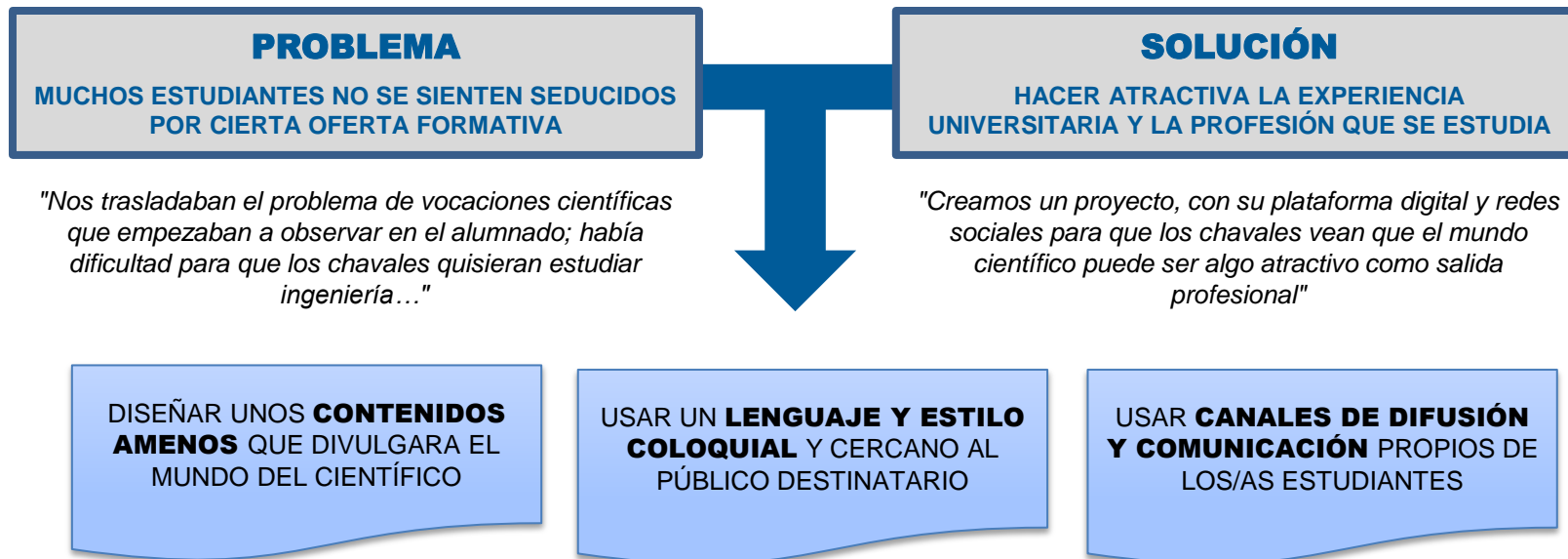
- ¿QUÉ PROBLEMAS PRESENTAN LOS TITULADOS PARA ACCEDER AL EMPLEO?
- ¿ESTÁN LOS/AS EGRESADOS/AS PREPARADOS PARA LOS RETOS DE LA SOCIEDAD?

2.1.

Marketing y Comunicación de la Universidad

LA NECESIDAD DE UN 'BUEN MARKETING' UNIVERSITARIO

- EN UN MOMENTO DE **REGRESIÓN DEMOGRÁFICA**, SE ACUSA LA **NECESIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE 'CONECTAR' Y 'SEDUCIR' A SU PÚBLICO POTENCIAL**



"CREAR **CONTENIDOS DE MARCA** INTERESANTES POR SI MISMOS PARA LA AUDIENCIA QUE NO ES DECIR LO QUE VENDO, LO QUE TENGO, LO QUE OFREZCO... PERO SÍ ESTRECHAMENTE LIGADOS CON LOS **VALORES Y ESENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO**"

2.2.

El Umbral Competitivo de la Universidad:
Ofrecer lo mejor / Ser lo mejor / Estar con los mejores

EL GRAN DESAFIO DE LA OFERTA UNIVERSITARIA

- LA RECESIÓN DEMOGRÁFICA Y LOS NUEVOS RETOS DE LAS SOCIEDADES AVANZADAS OBLIGAN A LAS UNIVERSIDADES A **OFRECER UN PLUS DE COMPETITIVIDAD** PARA ATRAER A LOS ESTUDIANTES Y PROFESIONALES Y RESPONDER A LAS DEMANDAS SOCIALES Y EMPRESARIALES DE SUS ENTORNOS

OFRECER

EL MEJOR TALENTO

"Formar con los mejores profesionales y recursos"

RETENER

AL MEJOR TALENTO

"Que viajen pero que quieran quedarse aquí"

RECUPERAR AL MEJOR TALENTO

"Seducir al que se ha ido para que vuelva"

"NOS VAMOS A ENFRENTAR A UN GRAN PROBLEMA DEMOGRÁFICO, VAMOS A PERDER A 200.000 PERSONAS QUE TRABAJAN, VAMOS A GANAR 100.000 Y SE SUPONE QUE LA TASA DE EMPLEO VA A SUBIR... Y LO HACEMOS BIEN O NO TENDREMOS NI SEREMOS LOS MEJORES..."

PROMOCIONAR

AL MEJOR TALENTO

"Que los mejores tengan las mejores opciones"

ATRAER

AL MEJOR TALENTO

"Que vengan los mejores del mundo aquí"



EL DESAFIO CULTURAL


- LA CLÁSICA **BUENA Y ALTA EXIGENCIA FORMATIVA DE LA UNIVERSIDAD VASCA NO PARECE SUFICIENTE PARA COMPETIR** Y ADAPTARSE A LOS RESTOS Y NECESIDADES DE LAS SOCIEDADES MODERNAS: "Se sigue diciendo, 'que yo sé más que los ingenieros británicos de mi oficina'...Pero tenemos otros problemas"



PROBLEMA DE 'TITULITIS' QUE AFECTA A UNIVERSITARIOS/AS Y EMPRESAS

"Ya he acabado, soy ingeniero...
Perdona tú tienes un título de ingeniero pero no eres ingeniero...
Como son ingenieros ya creen que pueden trabajar como tales..."

"La empresa te dice 'necesito un graduado de...' ¡Vete a saber si necesitas eso u otra cosa...! **Piensa lo que necesitas, no el título**"



PROBLEMA DE FALTA DE CULTURA DE 'MOVERSE PARA SER Y SEGUIR SIENDO COMPETITIVO'

"Soy ingeniero... No chaval... **El que te contrata te va a pagar 20 porque le produces 40 y no porque seas ingeniero**, sino porque sepas como producir 40... porque seas rentable"

"Aparte de tus conocimientos teóricos tienes que demostrar un montón de cosas más... **Se supone que lo iba a hacer Bolonia pero no lo ha hecho**"



PROBLEMA DE MENTALIDAD Y 'FALSAS' EXPECTATIVAS

"Como han hecho la carrera y se han esforzado, **muchos creen que la sociedad les debe algo**; que ellos ya han hecho su trabajo..."

"A **los de ingenierías les vemos crediditos**, se creen que vienen de Oxford, como tienen la seguridad de currar...Se quejan de todo... No les enseñamos a tener otra mentalidad"

- HAY QUE INCIDIR EN UN **NUEVO PARADIGMA CULTURAL DONDE HAY QUE RESIGNIFICAR EL ITINERARIO FORMATIVO Y PROFESIONAL**

EL NUEVO PARADIGMA FORMATIVO-PROFESIONAL-CULTURAL

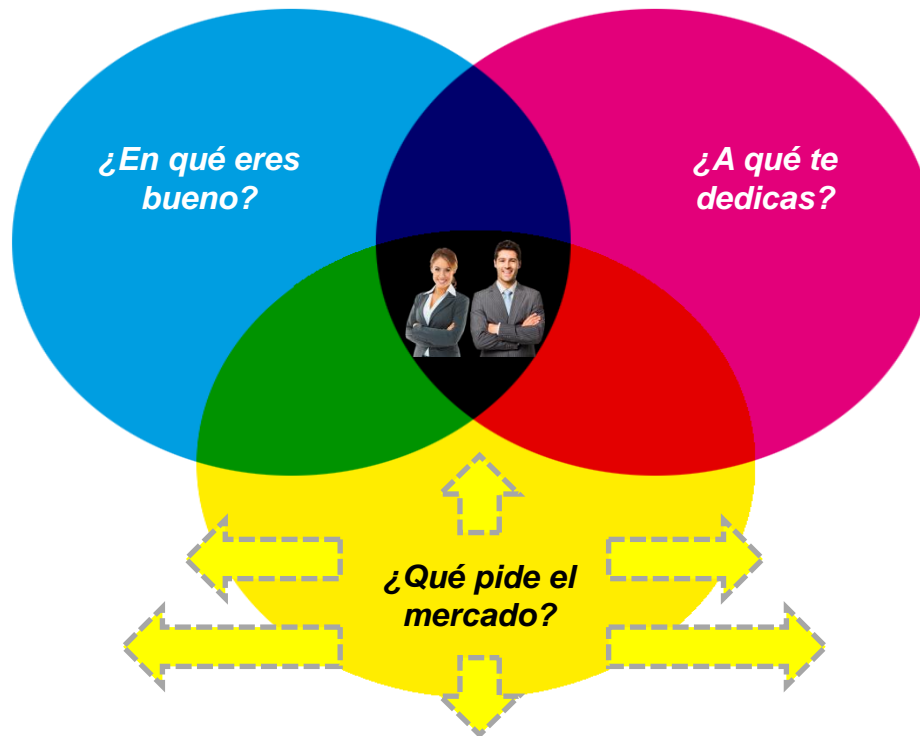
- LA CLAVE RESIDE **SITUARSE EN LA INTERSECCIÓN DE LOS TRES ELEMENTOS BÁSICOS QUE DEFINEN LA COMPETITIVIDAD**

"No basta con ser bueno y dedicarse a ello porque igual nadie te paga por ello"

"Si estás en la intersección ¡de puta madre! porque solucionas problemas y ganan dinero contigo"

"El círculo de lo que se pide se mueve y tienes que moverte con ello"

"Se mueve en tiempo y espacio: no siempre se pide lo mismo y no en todas partes se pide lo mismo"



*"En la Universidad se les mimaba demasiado a los chavales y **no se les este mensaje de moverse y de competir...** (...)...de tener que estar siempre atento a los cambios... (...)... de que lo que importa es quien te paga..."*

EL DESAFIO COMPETITIVO DE LA UNIVERSIDAD VASCA: PRESENTE

- IRRUMPE UNA IMAGEN DE UNA **UNIVERSIDAD UN TANTO ADORMECIDA SIN EL VIGOR COMPETITIVO NECESARIO**

FALTA DE CONTROL Y EXIGENCIA DEL EJERCICIO DOCENTE

"Un señor que lleva dando clase 30 años ¿qué pasa si no hace bien?...Nada, no pasa nada... El político que diga o que quiera pero el profesor a lo suyo"

MODELO DE FINANCIACIÓN PATERNALISTA

"En Alemania se investiga porque están con las empresas, buscan, venden y si no hay chinos no hay proyecto... Aquí ya está el dinero, se sube la financiación, el presupuesto de Educación..."

FALTA TENSIÓN COMPETITIVA EN LA UNIVERSIDAD VASCA

SISTEMA ENDOGÁMICO Y HERMÉTICO

"Es superendogámico... Nuestros catedráticos, nuestros investigadores... Muy cerrado en torno a si mismo... Muchos sacan el doctorado y aunque no ejercen nunca, a dar clases"

FALTA DE PROACTIVIDAD Y CULTURA DE MEJORA CONTINUA

"Las cosas no ocurren porque la Universidad las busque o empuja que ocurra... Ocurre por decretazos... porque sino no ocurre"

PERVERSIÓN DEL PERFIL FUNCIONARIAL

"Todo el mundo quiere ser funcionario...sacar su plaza y ya está... Yo abogaría como otros países por el despido libre porque eso impulsa la competitividad y te saca del confort"

EL DESAFIO COMPETITIVO DE LA UNIVERSIDAD VASCA: FUTURO

- SE APRECIAN UNA SERIE DE **ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA FOMENTAR UN MAYOR VIGOR COMPETITIVO** EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO

LA INTERNACIONALIZACIÓN

"Que la gente se vaya fuera, que se mueva, que vea mundo... Erasmus está muy bien..."

"Tenemos que atraer más alumnos extranjeros, no los de Erasmus, traer alumno internacional que da otros aportes a los locales"

"Que se instalen 2-3 universidades de fuera, pero de verdad, para crear tensión competitiva entre las universidades"

FOMENTAR EL NETWORKING ENTRE LAS UNIVERSIDADES VASCAS

REDUCIR ESTRUCTURAS Y CENTRARSE EN LAS ÁREAS MÁS COMPETITIVAS

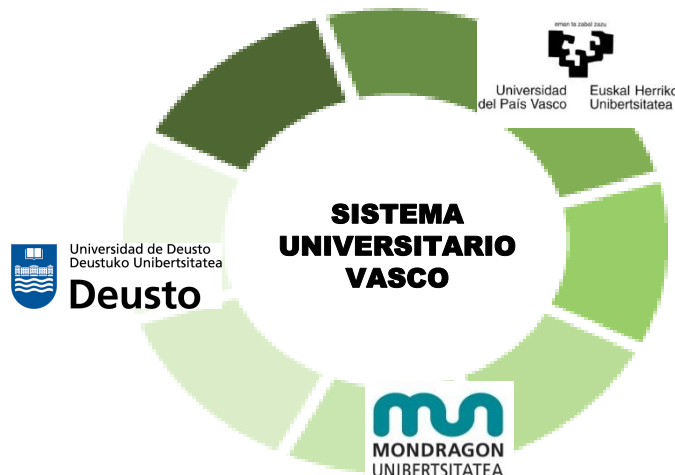
GARANTIZAR BECAS PARA LOS MEJORES ESTUDIANTES

LOCALIZAR Y SELECCIONAR MEJOR LA OFERTA EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA

COLABORAR CON LOS AGENTES PRODUCTIVOS PARA FINANCIAR LA INVESTIGACIÓN APLICADA

ATRAER A PROFESORES INTERNACIONALES Y PROFESIONALES DE PRESTIGIO

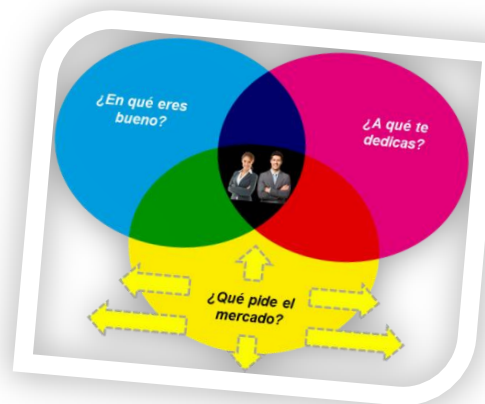
FORMAR EN EL EMPRENDIMIENTO Y LAS COMPETENCIAS DE INNOVACIÓN



UNIVERSIDAD Y EMPRESA EN EL DESAFIO COMPETITIVO

- LA **UNIVERSIDAD NO PARECE QUE ESTÉ PROMOCIONANDO DE LA MEJOR FORMA POSIBLE UN ESPIRITU COMPETITIVO** ENTRE SUS EGRESADOS/AS.

"Hay que **educar en esa intersección y que tu conocimiento y profesión tienen que girar y moverse continuamente o te quedas fuera...** Pero no educamos en ese modelo competitivo... Y mientras no hagamos eso no seremos competitivos"



- EN EL DESAFIO COMPETITIVO, **A LA EMPRESA LE TOCA, TAMBIÉN, UN CAMBIO DE MENTALIDAD E INNOVAR EN SUS CONDICIONES DE TRABAJO** PARA PODER 'TRABAJAR CON LOS MEJORES' Y OBTENER LOS 'MEJORES RESULTADOS'

"El problema es que aquí no me ofrecen teletrabajo... Si tienes un par de niños, ¿cómo vas a venir?... Es que aquí en Colonia me dejan trabajar desde casa...
En otros sitios tenemos flexibilidad, más posibilidades, se usa la tecnología..."



"¿Cómo van a venir aquí los que se han ido a trabajar fuera si están en mejores condiciones y aquí les ofrecemos peores?... **Hay que pedir resultados y no tanto estar 8 horas...** Ponerlo fácil y exigir resultados"

2.3.

Logros y Retos de la Formación Dual

EL SIGNIFICADO DE LA FORMACIÓN DUAL

- LA FORMACIÓN DUAL APORTA UN **NUEVO CONTEXTO DE APRENDIZAJE** QUE NO ES REPLICABLE EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Y QUE COMPLETA LA FORMACIÓN DEL ALUMNO/A
- RECLAMA DE LA UNIVERSIDAD Y DE LA EMPRESA UNA SERIE DE ESFUERZOS Y VENCER RESISTENCIAS PARA OFRECER EL ESPACIO Y EL RANGO NECESARIO AL **"NUEVO CAMPO DE ENTRENAMIENTO QUE SE LE OFRECE AL ALUMNO/A"**

ESFUERZOS

UNIVERSIDAD

"Hay que estructurar la formación para que se compatibilicen los estudios con la participación en la empresa... Hay que dejar espacio para los programas de formación dual"

EMPRESA

"El estudiante se tiene que integrar en la cultura de la empresa, necesita un proceso de formación y adaptación a la empresa donde va a estar y poner los recursos para que sea así"

RESISTENCIAS

UNIVERSIDAD

"Pese a que haya un reconocimiento de créditos no sé si es suficiente para el esfuerzo tan importante que conlleva... y por eso algunos estudiantes prefieren no iniciarla en los primeros años"

EMPRESA

"Piensa que tiene que atender a un chavalín que no es una persona productiva desde el primer día y que le va a dar más trabajo del que le va a quitar... Si buscas un rendimiento inmediato no estás preparado para la dual"

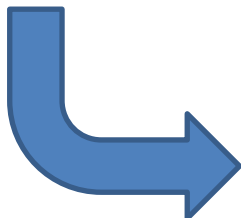
- LA FORMACIÓN DUAL CONTRIBUYE A **CATALIZAR UNA METODOLOGÍA ACTIVA DE APRENDIZAJE Y MADURAR UN PERFIL MÁS PROACTIVO Y COMPETITIVO DE ESTUDIANTE:** *"Aquí no hay exámenes pero tenemos plazos, clientes, presión del cliente..."*

LOS UMBRALES DE MEJORA

- SE ADVIERTEN **TRES CLAVES PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS ITINERARIOS FORMATIVOS DUALES**

ASIMILAR EN LA UNIVERSIDAD DE FORMA NATURAL EL INTERÉS Y DEMANDA EMPRESARIAL DENTRO DEL ITINERARIO FORMATIVO

"Hay que romper esa idea de que la empresa hace una injerencia porque es algo natural... (...)... y no hay que verlo como algo negativo que está contaminando el mundo científico puro de la Universidad"



MEJORAR LA COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LAS DEMANDAS Y OPORTUNIDADES DE LA EMPRESA

"Lo que no puedes es decir de hoy para mañana 'necesito un chaval de ingeniería para tal proyecto'... difícilmente ese contexto va a ser de aprendizaje; es muy reactivo"

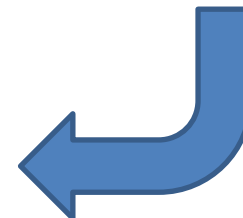
"Hay que **desarrollar herramientas de gestión y calidad** para se haga lo mejor posible. Es un reto muy operativo"



"La **Universidad tiene que ser flexible** para responder a una empresa pero también **la empresa tiene que dedicarle tiempo al alumno, tener una cultura de formación** que no la tienen algunas empresas más tradicionales"

INSISTIR EN LA TUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA DE LOS ESTUDIANTES QUE RECIBEN EN DUAL

"Hay que formar y poner tutores y darles tiempo... Que tengan un tutor que les atienda de verdad, que les explique, definir bien el proyecto, lo que el chaval puede hacer... No un aquí te pilló, aquí te mato"



LA NECESIDAD DE SOCIALIZAR LA FORMACIÓN DUAL

- HAY UNA SERIE DE **PREJUICIOS DERIVADOS DE LA MALA PRAXIS DE LAS PRACTICAS EMPRESARIALES QUE CONVIENE ACLARAR Y EXPLICAR** A LA SOCIEDAD EN GENERAL Y A LOS/AS ESTUDIANTES Y PADRES/MADRES EN PARTICULAR



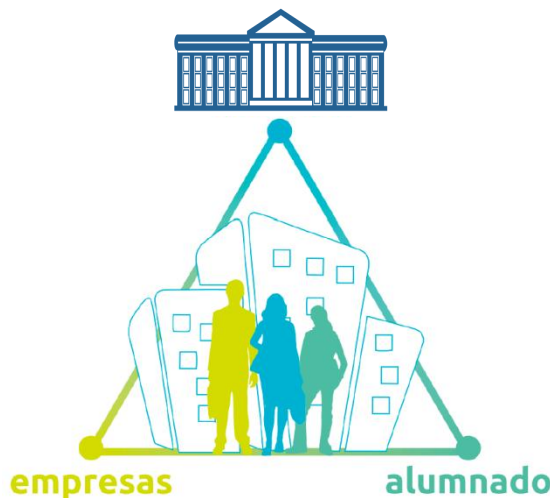
NO SON SIMPLES PRÁCTICAS

"Mucha gente piensa en el becario que no hace más que fotocopias y pierde el tiempo"



NO ES SOLO QUE ME CONTRATEN

"Hay que tenderlos como procesos de preparación, de cambio y de crecer... y no tanto de terminar trabajando en esa empresa... El modelo de trabajo está cambiando y no hay trabajos fijos para toda la vida... Hay profesionales que se plantean estar 3-4 años en una empresa y luego cambiar...y cada vez hay más estudiantes en esta idea"



NO ES SOLO TRABAJAR YA

"Hay un elemento diferencial muy grande...(...)... la formación dual te permite acceder a un Master, para ir a una empresa que es la que te interesa..."



NO ES UN PROFESORADO (FORMACIÓN) ALIVIADO DE CARGA DOCENTE

"El profesorado además de dar clase tiene que participar en proyectos de transferencia, hablar con las empresas... No es que se quiten de dar clases... Todo esto hay que explicarlo a las familias pero no se percibe tan rápidamente como nos gustaría"

LA NECESIDAD DE EXTENDER LA FORMACIÓN DUAL

- SE INSISTE EN APROVECHAR LAS **BUENAS PRÁCTICAS EN CIERTAS FACULTADES PARA ABRIRLO Y ADAPTARLO A OTRAS LINEAS FORMATIVAS**

*YES...!
it's
possible!*

"Creo que es aplicable a otros ámbitos, exactamente igual... **En el desarrollo europeo vemos otro tipo de actividades en otros contextos y lo están desarrollando.** Quizá tienen otro contexto de cultura...(...)... Por ejemplo en la facultad de humanidades y ciencias sociales ya están dando pasos y para ellos también es algo clave"

"Es **otro contexto, otra velocidad, otro nivel de exigencia...** Igual hay cosas que en Ingeniería son mucho más fáciles, por ejemplo, las prácticas retributivas que en un centro de enseñanza por ejemplo pero habrá, seguro, un montón de cosas más que aportar... pero hay que ir extendiendo el modelo dual todo lo que sea posible"

UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTUDIANTE

'WIN TO WIN'

"**Todos salimos ganando; Empresa, Universidad y Alumno.** Para la empresa es una cantera de entrenamiento; para el alumno un aprendizaje con cierto nivel de autonomía y responsabilidad y si lo hace bien igual se queda...y es la mejor transferencia de conocimiento posible de la Universidad"

MAGISTERIO
SOCIOLOGÍA
DERECHO
ECONOMÍA
HISTORIA
CC. POLITICAS
FILOLOGÍA
PSICOLOGÍA
ARQUEOLOGÍA
GEOGRAFÍA

...

2.4.

El Acceso al Mercado Laboral del Universitario

¿CÓMO SALEN DE PREPARADOS LOS/AS UNIVERSITARIOS/AS?

- SE EVALÚA LA **CALIDAD DE LA FORMACIÓN RECIBIDA EN TORNO A TRES DIMENSIONES COMPETENCIALES** PRINCIPALES

COMPETENCIAS INDIVIDUALES

Tiene que ver con la capacidad de análisis, síntesis, organización... a nivel individual



COMPETENCIAS SOCIALES

Tiene que ver con la capacidad de interacción, comunicación, trabajo en equipo, empatía...



COMPETENCIAS DE INNOVACIÓN

Tiene que ver con la creatividad, la capacidad de emprendimiento, adaptación al cambio...



- LA **PRINCIPAL CARENCIA SE SITÚA EN TORNO A LAS COMPETENCIAS PARA LA INNOVACIÓN** QUE, CURIOSAMENTE, SON **LAS QUE MENOS O PEOR DEFINEN Y DEMANDAN, TAMBIÉN, LAS EMPRESAS**
- POR LO TANTO, SE TRATA DE **ANALIZAR ESPACIOS**, INCLUSO MÁS ALLÁ DEL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO, **PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR COMPETENCIAS DE INNOVACIÓN PARA LOS/AS JOVENES** (Y PARA LAS EMPRESAS Y EVITAR, DE ESTA FORMA, UNA DISONANCIA ENTRE EL MODELO ACADÉMICO Y EL EMPRESARIAL)

EL GAP ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

- SE ADVIERTEN UNA SERIE DE **SITUACIONES QUE SE INTERRELACIONAN Y DIFICULTAN SOBREMANERA EL ACCESO AL PRIMER EMPLEO** DEL EGRESADO/A

SENSACIÓN DE ORFANDAD DEL UNIVERSITARIO/A

"El sistema educativo les ha acompañado toda su vida y de repente caen al mercado y a ver qué pasa... están muy perdidos"

*"Tenemos una población altamente formada pero **no somos capaces de convertir la educación superior en transformación de empleos de calidad**"*

OFERTA PRECARIA DE PUESTOS DE TRABAJO

"En estos diez años estamos viviendo una gran precariedad... y los jóvenes universitarios son los más castigados"

FORMACIÓN DESAJUSTADA RESPECTO AL MERCADO PRODUCTIVO

"Los jóvenes ven que lo que ellos traen debajo del brazo no es lo que la empresa demanda"



SE ADVIERTE UN/A UNIVERSITARIO/A CON UN PERFIL INFANTIL Y ACOMODODADO

*"Ellos creen que ya han hecho su parte, han hecho sus carreras universitarias, que muchas son muy difíciles ...(...)... **Se creen preparados con su titulación universitaria pero hay problemas**"*

LA RESPONSABILIDAD OPERATIVA DE LA UNIVERSIDAD

- SE ABOGA POR UN **CAMBIO DEL PARADIGMA UNIVERSITARIO** QUE AFECTARÍA, ESENCIALMENTE, A LOS SIGUIENTES ELEMENTOS

REDUCIR EL MODELO DE DOCENCIA PRESENCIAL

"Dedicar más tiempo a la búsqueda y gestión de la información, a la docencia telemática, a que el alumnado adquiera competencias autónomas, a la solución de problemas en equipo..."

INCIDIR EN LA INVESTIGACIÓN APLICADA

"El modo de hacer investigación ha cambiado y tiene que estar más vinculada con la sociedad y en solucionar problemas prácticos de la sociedad"

APOSTAR POR PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

"La investigación y el trabajo deben ser interdisciplinarios y abarcar todas las áreas prestando un equilibrio entre el avance de la tecnología, ciencia y valores humanos"

- **ASIGNATURA PENDIENTE:** *"BOLONIA APOSTABA POR UNA METODOLOGÍA DOCENTE DIFERENTE PERO YO CREO QUE AÚN NO SE HA CONSEGUIDO IMPLEMENTAR... Y QUE SALEN ALUMNOS CON POCa CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y DE CONVERTIR LA CREATIVIDAD EN ACCIÓN....(..)... SOMOS INNOVADORES PERO ESTAMOS EN EL PERCENTIL MÁS BAJO"*
- **ASIGNATURA PENDIENTE:** *"ECHAMOS DE MENOS QUE LOS ESTUDIANTES NO TENGAN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL ENTORNO, LAS DEMANDAS DE LA EMPRESA, QUÉ SE PIDE, EL MERCADO... CONTACTO CON PROFESIONALES..."*

LA RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA

- **CONTRADICCIÓN:** SE ABOGA POR UN NUEVO MODELO FORMATIVO DONDE SE DESARROLLEN UNA SERIE DE COMPETENCIAS ENTRE LOS/AS JOVENES ESTUDIANTES MIENTRAS LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES PERMANECEN, EN MUCHOS CASOS, CON MODELOS TRADICIONALES

"Estamos pidiendo a los jóvenes que se suban a un carro que hay que hacer nuevo pero les tenemos que inspirar porque sino no les vamos a convencer"

"¿Para qué quieres a jóvenes con carácter innovador si luego van a ir a parar a empresas jerárquicas donde no van a poder poner en práctica nada?"

"No puede ser que a los jóvenes les exijamos que cambien, que hagan el tirabuzón, que sepan idiomas, que sean emprendedores si luego tienen entornos organizativos que son todo lo contrario"

- SE INSISTE EN LA NECESIDAD POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE **ACERCARSE A LA EMPRESA PARA FACILITAR POR PARTE DE AQUELLA SU ASUNCIÓN DE RESPONSABILIDADES EN ÉL ITINERARIO FORMATIVO Y PROFESIONAL** DEL UNIVERSITARIO/A

DEFINIR Y MODULAR MEJOR SUS
DEMANDAS EN FUNCIÓN DE LAS
COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS

DESCUBRIR LOS NUEVOS EMPLEOS
QUE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
PROPICIA

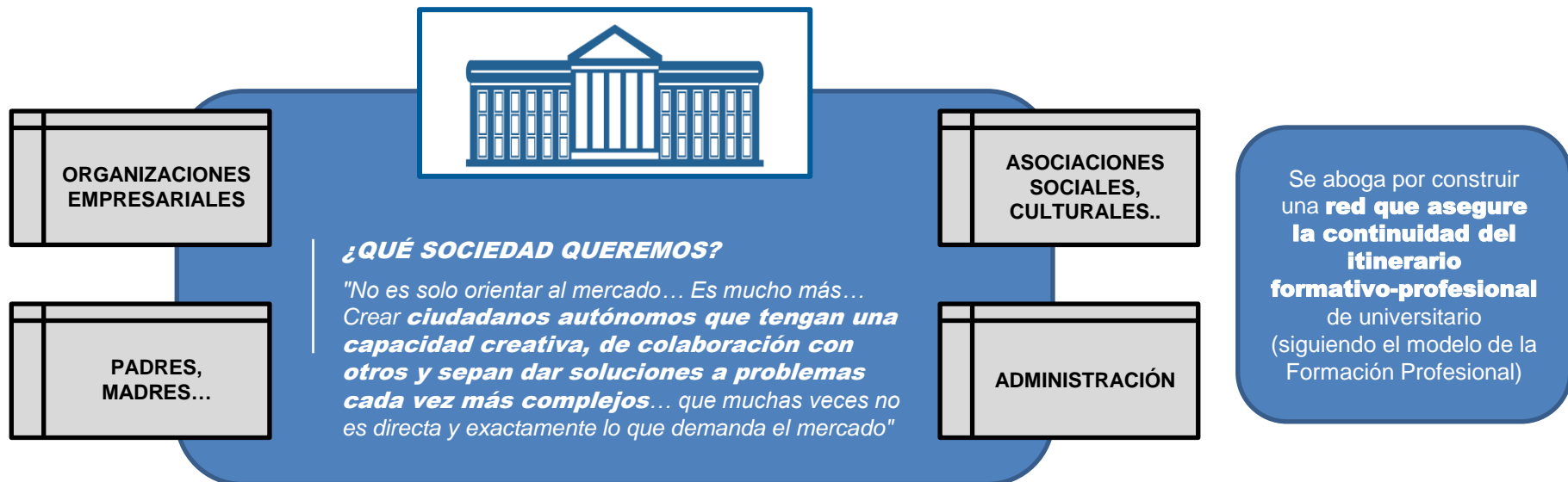


TRANSFORMAR LA CULTURA
EMPRESARIAL Y LOS MODELOS
ORGANIZACIONALES

POTENCIAR Y PLANIFICAR MEJOR
LOS MODELOS DUALES DE
FORMACIÓN

LA RESPONSABILIDAD ESTRATÉGICA DE LA UNIVERSIDAD

- SE INSISTE EN LA **NECESIDAD DE COMPARTIR ENTRE LOS AGENTES SOCIALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS UNA VISIÓN DE LA SOCIEDAD Y ECONOMÍA QUE SE DESEA** PARA ALINEAR LOS ESFUERZOS Y PRIORIDADES DE TODAS LAS PARTES IMPLICADAS
- SE CREE QUE **LA UNIVERSIDAD PODRÍA POSTULARSE PARA LIDERAR ESTE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN** ATENDIENDO A LA NATURALEZA Y RANGO DE SU OBJETIVO PRINCIPAL



3.

LA VISIÓN DOCENTE

3.1.

**La Visión de los Orientadores de
Centros de Secundaria y Bachiller**

LAS FUNCIONES DEL ORIENTADOR

[*“No se trata solamente de las decisiones de los alumnos, LAS FUNCIONES DE UN ORIENTADOR SON DIVERSAS Y SU TRABAJO ES EL DE ACOMPAÑAMIENTO”*] 

*“**Que ellos tomen una decisión** después de una reflexión sobre qué es lo que les interesa, dónde se van a ver mejor, sus capacidades...”*

*“**No estamos para decirles qué estudiar**, esa idea está obsoleto pero ellos lo siguen entiendo así y se enfadan”*

*“**Es una labor de 4 años**, La orientación no se hace solo en 2º de bachiller, es una labor de 4 años que empieza en 3º y 4º de eso”*



*“**Que se motiven, que se impliquen** y que vayan a las jornadas de puertas abiertas, para buscar ellos la información en Internet...”*

*“**Es un proceso continuo** que se hace durante 4 años no es una cuestión exclusiva del año previo a la universidad”*

*“**Que aprendan a buscar información**, a contrastarla y valorar todo eso con respecto a lo que ellos quieren hacer y les gustaría”*

LA DOBLE ORIENTACIÓN

- LOS PROFESIONALES CONVERGEN EN **DIFERENCIAR LOS OBJETIVOS Y EFECTIVIDAD DE LA ORIENTACIÓN SEGÚN SEA MÁS PERSONAL O GRUPAL**

ORIENTACIÓN INDIVIDUAL

“Les ayudas a ir cribando y discriminando para que empiecen descartando lo que no les encaja”

“Es una orientación más personalizada y requiere estar a solas con el alumno para trabajar bien el asesoramiento”

“Si él el alumno viene donde ti es porque ha visto la necesidad y tiene interés, es voluntario y se va a implicar”

ALTA EFICACIA Y ELEMENTO DE VALOR

*“AQUÍ ES DÓNDE REALMENTE TE ESTÁ HACIENDO CASO Y **DÓNDE MAYOR RENDIMIENTO LE SACAS AL PROCESO DE ORIENTACIÓN**”*



ORIENTACIÓN COLECTIVA

“Es primordial enseñarles cómo empezar, que sean autónomos al buscar la información”

*“Explicas los **criterios de entrada y notas de corte** de universidad pública y de la privada ”*

*“Ahí es dónde encuentras mayor dificultad, **como no ven la necesidad no les interesa**, no prestan atención”*

ESCALA EFICACIA Y BAJO CALADO

*“ESTA EXPLICACIÓN **SUELE CAER EN SACO ROTO**, ES ALGO QUE NO HAN PEDIDO ELLOS, **LO SIENTEN COMO ALGO IMPUESTO**”*



LA IRREFLEXIVA TOMA DE DECISIONES DEL ESTUDIANTE

- SE ADVIERTE UN **PROCESO POCO REFLEXIONADO** DONDE **LA UNIVERSIDAD SE ERIGE COMO CLARA OPCIÓN PREVALENTE** POR SU **ALTA SIGNIFICACIÓN SOCIAL**

DESINTERÉS

"En la medida que pasan los años los alumnos **cada vez** nos vienen con **menor interés**"



CELERIDAD / PRECIPITACIÓN

"La decisión del grado **la apuran hasta el último momento** pero no ha habido un proceso de reflexión"

INDIFERENCIA

"Tu les has estado provocando y estimulando pero **no ven esa necesidad de meditarlo**"

DESORIENTACIÓN

"La mayoría no tiene ni idea hasta el último momento, **están bastante perdidos**"

LIGEREZA

"A la hora de inscribirse en selectividad la hacen **en función de cómo andan en las asignaturas**"



IRREFLEXIÓN

"**Muchos ni se paran a pensar**, solo estudian, van preparando los exámenes y ya está"

→ DESEQUILIBRIO

"**Demasiados alumnos eligen la universidad** y demasiado pocos la FP superior"

→ PRESIÓN SOCIAL

"Los padres son los primeros que no quieren un FP, **los chavales se frustran si no llegan**"

→ REPUTACIÓN

"**Socialmente sigue teniendo un prestigio mucho mayor** que influencia al alumno"

→ DESPRESTIGIO

"**La opción de la FP sola la contemplan aquellos que no van a poder llegar por sus notas**"

LA PRESIÓN Y DESORIENTACIÓN DEL ESTUDIANTE

- EN MUCHOS CASOS IRRUMPE UN ESTUDIANTE **DUBITATIVO E INSEGURO**; EN OTROS **MUY PRESIONADO** POR LA NOTA

*“Es la primera vez que toman una decisión importante, es un **MOMENTO DELICADO**”*

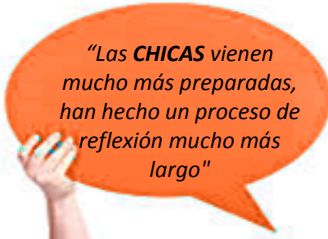
*“Sobre todo **PRESIONADOS**. Están presionados por la selectividad sobre todo que les va a marcar mucho”*

*“No es una decisión definitiva pero **LO VIVEN COMO AHORA O NUNCA...**”*


*La ESO es fácil y en bachillerato la diferencia es fuerte y se empieza a crear toda esa **ANSIEDAD**”*

*“Se encuentran ante una decisión que les va a marcar de por vida y eso **LES SUELE ASUSTAR** bastante”*


- SE OBSERVAN UNA SERIE DE **CASUÍSTICAS PRINCIPALES** ENTRE LOS/AS ESTUDIANTES AUNQUE PRIMA UN **GRUPO NUMEROSO DE APÁTICOS QUE “POR INERCIA VAN DONDE VAN SUS AMIGOS...”**



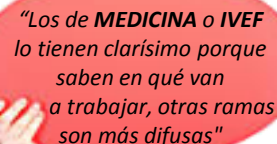
*“Las **CHICAS** vienen mucho más preparadas, han hecho un proceso de reflexión mucho más largo”*



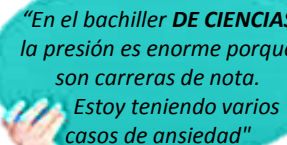
*“Los **INGENIEROS** son un perfil tranquilo, no necesitan nota, lo tienen claro y la única duda es la especialidad”*



*“El agobio es terrible en temas relacionados con la **SANIDAD**, en algunas piden 9 de media en bachillerato”*



*“Los de **MEDICINA** o **IVEF** lo tienen clarísimo porque saben en qué van a trabajar, otras ramas son más difusas”*



*“En el bachiller **DE CIENCIAS** la presión es enorme porque son carreras de nota. Estoy teniendo varios casos de ansiedad”*

IMAGINARIO ESTUDIANTIL: EXPECTATIVA DE LA UNIVERSIDAD

"ERASMUS, VIAJAR...
VER MUNDO"

"CUMPLIR CON LAS
EXPECTATIVAS
SOCIALES"

"LA AUTOPISTA AL
TRABAJO DE SUS VIDAS"

"RETRASAR LA
INSERCIÓN LABORAL"

"CONOCER GENTE,
SOCIALIZAR"

"SEGUIR SIENDO
JÓVENES"

"PASARLO BIEN,
VIVIR LA VIDA"

"NO ADQUIRIR
RESPONSABILIDADES Y
SIGUES ESTUDIANDO"

"UN FUTURO
ASEGURADO"

"ESTATUS SOCIAL"

"RECONOCIMIENTO"

"PRESTIGIO"

"VIVIR EN CASA
DE LOS PADRES"



NO SE ADVIERTE UNA REFLEXIÓN SOBRE EL MODELO DE APRENDIZAJE Y EL TIPO DE COMPETENCIAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD



REFLEXIÓN DEL ORIENTADOR: LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

- SE POSTULA UN DISCURSO UN TANTO CRÍTICO DE LO QUE SUPONE PARA GRAN PARTE DE LOS ALUMNOS SU PASO POR LA UNIVERSIDAD. **LA AMPLIA Y CERCANA OFERTA UNIVERSITARIA RESTA VIGOR A LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA** LO QUE REDUNDA EN EL PERFIL DEL ESTUDIANTE Y EN SU APRENDIZAJE

“INDIVIDUALISMO”

*“Se pierde un poco la esencia universitaria, ahora van y vuelven en el día pero **ya no se genera ese ambiente”***

“LIMITACIÓN”

*“Antes era muy normal irte a otra ciudad, compartíamos pisos... **eran experiencias enriquecedoras”***

“INMOVILIDAD”

*“Al principio de curso quieren irse a Madrid o Barcelona pero en junio la mayoría se queda, **no se deciden a arrancar”***

“ALETARGAMIENTO”

*“Les motivas para que si pueden salgan fuera que van a aprender otra serie de cosas pero muchos **no quieren salir ni del barrio”***

“(IN)COMODIDAD”

*“Ahora está el alumno 'Bidaitxungo', los que **van todos los días desde Donostia a Leioa** en bus y vuelven”*

- EL PROCESO **DE SOCIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO PERSONAL DEL ESTUDIANTE SE RALENTIZA**



*“Ha cambiado mucho... se aprende menos a ser autosuficiente, autónomo... **Todas esas competencias que se pretenden trabajar no se potencian tanto en este entorno”***



REFLEXIÓN DEL ORIENTADOR: LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

- LA UNIVERSIDAD DEBE **INTEGRAR PROGRESIVAMENTE UN CONOCIMIENTO MÁS PRÁCTICO Y PROFESIONAL DE SUS DISCIPLINAS SI QUIERE ADECUARSE A LAS EXPECTATIVAS** DE LA MAYORÍA DE LOS/AS ESTUDIANTES.

“LA UNIVERSIDAD TIENE QUE ENSEÑAR E IMPARTIR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS AUNQUE *CADA DÍA ES MÁS IMPORTANTE INTRODUCIR TAMBIÉN METODOLOGÍAS Y CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS*”

- EL ORIENTADOR INSISTE EN QUE **GRAN PARTE DE LOS ESTUDIANTES ACUDEN A LA UNIVERSIDAD COMO UN MEDIO PARA ALCANZAR UN TRABAJO DE MÁS CALIDAD** Y NO TANTO PARA ADQUIRIR UN NIVEL SUPERIOR DE CONOCIMIENTOS

“Te va a dar mejor formación que una FP pero la mayoría de alumnos van a aprender para trabajar”

“A día de hoy los que van con ganas de saber son una minoría, los hay pero son unos pocos... 'quiero trabajar de...’...”

- EL ORIENTADOR RECLAMA UNA **APUESTA DECIDIDA POR UNA METODOLOGÍA ACTIVA Y UNA ORIENTACIÓN FORMATIVA MENOS ACADÉMICA** Y MÁS CONECTADA A LAS DEMANDAS DE LAS EMPRESAS Y A LAS EXPECTATIVAS DE TRABAJO DE SUS ESTUDIANTES



REFLEXIÓN DEL ORIENTADOR: UNIVERSIDAD Y EMPRESA

- LOS ORIENTADORES Y ORIENTADORAS SÍ ADVIERTEN QUE EL SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO EMPIEZAN A PERCIBIRSE INDICIOS DE **APERTURA EN EL MODELO DE APRENDIZAJE Y SINERGIAS CON EL TEJIDO EMPRESARIAL**

LA **FORMACIÓN EN HABILIDADES COMPETENCIALES** DENOTA EL EMPEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE ENSEÑAR DE OTRA MANERA

SE RECONOCE EL **ESFUERZO DE TODAS LAS UNIVERSIDADES POR ADAPTARSE** A LAS NUEVAS NECESIDADES



LOS **MODELOS DUALES** PREPARAN A LOS/AS ESTUDIANTES A AFRONTAR Y SUPERAR NECESIDADES Y PROBLEMAS REALES

SE ADVIERTE UNA **CONEXIÓN MAYOR ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA**

LA RELACIÓN CENTROS DE SECUNDARIA Y UNIVERSIDAD

“NOS MIMAN MUCHO MÁS DESDE LA PRIVADA. Te mandan correos, te llaman... te están cuidando”



“Tenemos una buena relación AUNQUE A VECES ECHAS EN FALTA UN INTERLOCUTOR MÁS EFICAZ”



DISPONIBILIDAD ABSOLUTA

"Las privadas las tienes al alcance, están en el momento que tu quieras"



SERVICIO INTEGRAL

"Tienen un ofrecimiento desde principios de curso. Te ofrecen un servicio muy completo"



DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

"Nos mandan mucha información. Hacen labor de difusión y venta del producto"



MÚLTIPLES ACTUACIONES

"Tienes montón de puertas abiertas durante el año, hacen charlas, jornadas..."

FALTA RELACIÓN DIRECTA CON FACULTADES



DÉFICIT DE INTERLOCUCIÓN CON EL 'SOU'



FALTA DE RESPUESTAS CONCRETAS



ENCUENTROS LIMITADOS (FALTA DE ACCIÓN PLANIFICADA)



LA JORNADA DE 'PUERTAS ABIERTAS'

- SE VALORA EL ESFUERZO DE LOS CENTROS POR ACERCAR LA REALIDAD UNIVERSITARIA AL ALUMNADO POTENCIAL, SIN EMBARGO, **LAS JORNADAS RESULTAN DEFICITARIAS EN CUANTO AL VOLUMEN Y ENFOQUE DEL CONTENIDO INFORMATIVO**

"Es positivo porque PERMITE AL ALUMNO CONOCER LA FACULTAD que le interese"

"Posibilita VER IN SITU LAS CARRERAS Y PREGUNTAR DUDAS que vayan surgiendo"

PERO...

PERO...

INFORMACIÓN INSUFICIENTE Y SESGADA

"A nivel de información quedan flojas, es más bien una puesta en escena"

"Se trata de vender el producto, no es muy realista. Suele ser puro marketing"

"No se hacen una idea de lo que va a ser la carrera, que es lo realmente importante"



AUSENCIA DE ALUSIÓN AL ÁMBITO LABORAL

"La carencia la veo en el aspecto laboral, no se explica nada de la empleabilidad"


"Solo tocan el trabajo en las carreras con salida, en las ingenierías se habla de ello"

"En ciencias y humanidades no se menciona el empleo y es algo fundamental"

*"... SERÍA MÁS INTERESANTE SI LAS FACULTADES SE COORDINASEN Y SUPIESEN LO QUE INTERESA Y PREOCUPA A LOS ALUMNOS. **NOSOTROS PODRÍAMOS TRANSFERIRLES SUS REQUERIMIENTOS**"*

LAS INQUIETUDES DEL ALUMNADO

- GRAN PARTE DE LAS **DUDAS** (DESDE LAS LOGÍSTICAS HASTA LAS MÁS TRASCENDENTES) **DEL ESTUDIANTE NO SE RESUELVEN** POR LO QUE SIGUE **'ATERRIZANDO A CIEGAS'** EN LA UNIVERSIDAD



"¿QUÉ VOY A TENER QUE HACER, COGER **APUNTES** O QUÉ?"

"¿LAS CLASES SON POR LA **MAÑANA** O POR LA **TARDE** TAMBIÉN SE DA?"

"¿CUÁLES SON LOS **HORARIOS** Y QUE **ASIGNATURAS** HAY?"

"¿EN QUÉ CONSISTE LA CARRERA?, ¿QUÉ **OBJETIVOS** BUSCA CONSEGUIR?"

"¿CÓMO ESTÁ EL TEMA DE LA **INSERCIÓN LABORAL**?, ¿EN QUÉ **PODREMOS TRABAJAR**?"

"¿LAS ASIGNATURAS SE DAN DE **FORMA TEÓRICA** O SE DA IMPORTANCIA A LA **PRÁCTICA**?"

"¿LA UNIVERSIDAD TE PONE EN **CONTACTO CON EMPRESAS** EN EL ÚLTIMO **AÑO DE CARRERA**?"

UMBRAL DE MEJORA DE LA COMUNICACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

REFERENCIALIDAD

*“Es necesario que **en cada facultad** haya alguien de referencia, que sepa y con quien podamos tener contacto”*

CO-GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN

*“Cuando organicen cosas me gustaría que nos preguntasen **qué intereses y que necesidades tenemos**”*

*“Que no sepamos de ellos solo cuando organizan algo, que podamos tener **un contacto permanente**”*

*“A la UPV le pediría **más jornadas de puertas abiertas**, que facilite al alumno la toma de contacto con la universidad”*

OPERATIVIDAD

*“Tienen que **trabajar el tema de las convalidaciones** para fijar unos criterios claros y hacérselos llegar.... Los alumnos nos preguntan...”*



3.2.

**La Visión del Personal Docente Investigador
de la Universidad**

LA POSITIVA ACOGIDA DE 'BOLONIA'

- EL DISCURSO DOCENTE EVIDENCIA LA **ALTA RECEPTIVIDAD Y PREDISPOSICIÓN POSITIVA** CON LA QUE SE ACOGIÓ EL PROYECTO BOLONIA ENTRE EL PROFESORADO

*“La finalidad fundamental era **MEJORAR EL MODELO DE LA ENSEÑANZA** y encontrar vías, medios y estrategias”*

*“Se trataba de que el estudiante salga con competencias que le permitan **APRENDER A APRENDER**”*

*“Era un cambio de modelo en la enseñanza, **LO VEÍAMOS NECESARIO** y acogimos con mucha ilusión”*

*“**QUERÍAMOS UN CAMBIO REAL EN LA DOCENCIA**, creo que hemos tenido muchísimos resultados a ese nivel”*

*“Ha sido un **CAMBIO CULTURAL IMPORTANTE**. Sabíamos que iba a ser un proceso de años”*

*“Sabíamos que el cambio de modelo iba a ser costoso, éramos conscientes. Fue una **APUESTA CLAVE**”*



LA BONDAD DE 'BOLONIA' (I)

- EL PROFESOR UNIVERSITARIO RECONOCE LAS **APORTACIONES Y MEJORAS QUE PROVOCA 'BOLONIA' EN LA PRÁCTICA DOCENTE Y EL MODELO DE FORMACIÓN-ENSEÑANZA**

*“Se trata de que el estudiante sea parte activa para que tome la **INICIATIVA** y las riendas de su aprendizaje”*

*“Antes se daban las clases magistrales y se examinaba a fin de curso. Ahora hemos integrado **NUEVAS TÉCNICAS**”*

*“Antes te limitabas a repetir la clase sin pensar en cómo introducir nuevas técnicas y **METODOLOGÍAS ACTIVAS**”*

*“Ahora los alumnos tienen más oportunidades de estudiar en **OTROS PAÍSES** al menos parte de la docencia”*



*“Se ha potenciado la **ORIENTACIÓN**, en todas las facultades hay servicios de orientación que funcionan bien”*

*“Los alumnos están en clase y están pensando. Les estás preguntando y así aprenden a **REFLEXIONAR**”*

*“Hemos disminuido considerablemente el número de alumnos, trabajamos con **GRUPOS MÁS PEQUEÑOS**”*

*“Es una formación más **INTEGRAL**, se trabajan muchas cosas que antes no se trabajaban y que enriquecen”*



LA BONDAD DE 'BOLONIA' (II)

- ENTRE EL PROFESORADO UNIVERSITARIO EXISTE EL **PLENO CONVENCIMIENTO DEL POTENCIAL COMPETITIVO DEL NUEVO PERFIL FORMATIVO** QUE SE PROMOCIONA DESDE 'BOLONIA'

- ADAPTACIÓN AL MEDIO

*"La profesionalidad en la actualidad son **problemáticas y son una definición en constante revisión y redefinición**"*

- HABILIDADES SOCIALES

*"No solo se enseña a diseñar un software, enseñas **comunicación interpersonal, trabajo en equipo, liderazgo...** Por eso es distinto el perfil"*

- AUTONOMÍA E INICIATIVA

*"Todos estos valores que ahora forman parte de los estudios son muy importantes para generar **profesionales libres y personas autónomas**"*

- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

"Es un profesional más competente de eso estoy segura pero sí que sabe menos teóricamente, todo no cabe"



- AUTOCONFIANZA

*"El estudiante se siente preparado para incorporarse al mundo laboral, **se siente capaz. Se percibe competente para dar ese salto**"*

- "APRENDER A APRENDER"

*"Hay **cantidad de cosas que hay que aprender a hacer** y creo que eso es lo que define a un universitario, tener ese razonamiento"*

- PENSAMIENTO CRÍTICO

*"El tema de la **reflexión, del espíritu crítico, del avanzar.** Eso en un colegio te limitas a los conocimientos más básicos y en este caso intentamos que avancen"*

PROBLEMAS: LA RIGIDEZ DE 'BOLONIA'

- LA NECESIDAD DE ACREDITAR TODOS LOS PROCESOS PARA FAVORECER LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y AVALAR LA CALIDAD UNIVERSITARIA, **PRESIONAN Y CONDICIONAN AL PROFESORADO**

“SE TIENDE A **ESTANDARIZAR Y ES UN ERROR**, NO PODEMOS HACERLO TODO IGUAL PORQUE CADA MATERIA... CADA FACULTAD... TIENE SU PROPIAS PAUTAS”

“El gran problema es la estandarización, con las prácticas te dirigen todo y nadie mejor que uno sabe cómo gestionar su clase”

“Los casos prácticos están muy bien pero hay que hacerlos cuando tocan y tienen encaje y no de forma sistemática ”



“La universidad manda normativa y decretos y todos tenemos que funcionar igual cuando cada asignatura es diferente ...”

“Entiendo que las prácticas son imprescindibles pero lo pautan todo, lo fuerzan mucho, lo protocolizan demasiado”

“Al final te ves haciendo cosas sin sentido que adulteran tu propia metodología...(...)...
Resulta ineficaz ese sobreesfuerzo”

PROBLEMAS: LA 'PRESIÓN' DE LA ACREDITACIÓN

- SI BIEN SE ENTIENDE LA NECESIDAD DE ACREDITAR LA CALIDAD UNIVERSITARIA, **LOS DOCENTES SE MUESTRAN SOBREPASADOS POR LAS CARGAS DE TRABAJO**

"EXCESIVO"

"Tantos mecanismos de acreditación a todos los niveles, en docencia, en investigación... es disparar en todas las direcciones a la vez"

"COMPLEJO"

"Ha supuesto una dificultad enorme, a la vez que la dimensión de la innovación se nos introduce la dimensión de la calidad"

"PRECIPITADO"

"No hubiera sido necesario pasar de 0 a 1000, hacerlo tan complejo en vez de hacer algo más progresivo"

"SACRIFICADO"

"Lo más cuestionable del modelo es la cantidad de energías y esfuerzo que requiere el sistema de calidad"

"DESILUSIONANTE"

"Es un elemento de disuasión total. El nivel de insatisfacción, de descontento que ha generado ha sido brutal"

"INEFICIENCIA"

"Tiene que haber sistemas que objetiven la calidad pero no así. La homogenización en todas las áreas es perniciosa, no puede ser"

"INJUSTO"

"El fin principal es investigar porque tenemos que crear conocimiento pero el sistema de acreditación de la investigación **no tiene ni pies ni cabeza**"



PROBLEMAS: EL DESCONCIERTO DEL P.D.I.

- LA NECESIDAD DE ACREDITAR AL DOCENTE POR SU ACCIÓN INVESTIGADORA REQUIERE UNA **ADAPTACIÓN DEL REQUERIMIENTO A CADA SITUACIÓN (FACULTAD Y EQUIPO DOCENTE) Y RESOLVER DEFINITIVAMENTE LA DUALIDAD DEL PERFIL 'SER DOCENTE-SER INVESTIGADOR'**

"Si te especializas en investigación tienes una carrera por delante pero **SI TE DEDICAS A LA DOCENCIA NO VAS A TENER LOS MISMOS RECONOCIMIENTOS**"

"Si quieres un nuevo título tienes que acreditar investigación y **SE TE EXIGE PUBLICAR EN REVISTAS DE IMPACTO PERO NO EN TODAS LAS CARRERAS EXISTEN**"

DISCRIMINACIÓN

- "Otro problema es que se estandarizan cosas que no son estándar. **NO EN TODAS LAS ÁREAS HAY REVISTAS DE IMPACTO**"

DESCRÉDITO

- "El reconocimiento en investigación depende de publicar en revistas de impacto, **ES UN ABSURDO QUE ESE SEA EL BAREMO**"

DESIGUALDAD

- "**EN UNA MISMA CARRERA YA HAY DIFERENCIA** en cuanto a la facilidad para publicar en revistas"



INCOHERENCIA

- "No es coherente porque si hay gente buena en docencia o en gestión no tendrían que seguir investigando, **NO SE APROVECHA EL TALENTO**"

DEMÉRITO

- "Las revistas de renovables están arriba porque es algo puntero pero eso **NO QUIERE DECIR QUE LO QUE SE PUBLICA TENGA MÁS VALOR**"

DESCAPITALIZACIÓN

- "Hay gente que nunca ha ejercido de investigador pero que tiene libros y una **TRAYECTORIA BRILLANTE QUE NO LE VA A CONTAR PARA NADA**"

PROBLEMAS: LA EXCELENCIA VS. MULTIPLICACIÓN DE FUNCIONES

- EL PROFESORADO SE VE OBLIGADO A UN **TRIPLE RETO DE EXCELENCIA**: A LA ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS, A EJERCER UN ROL DE TUTOR EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y A AVALAR SU FUNCIÓN INVESTIGADORA



*"Nos piden muchas cosas: dar clase gestión e investigación. **YA NO ES SUFICIENTE CON LA DOCENCIA, ES UNA TRIPLE FUNCIÓN**"*

*"**HA REPRESENTADO UN CAMBIO DE EXIGENCIA EN EL PROFESORADO** que ha sabido adaptarse pero con esfuerzo y con coste personal"*

*"Ha supuesto **UNA TRANSFORMACIÓN MUY GRANDE DEL ROL**; las prácticas, la forma de trabajar del profesorado..."*

*"Nos piden muchas cosas: dar clase gestión e investigación. **YA NO ES SUFICIENTE CON LA DOCENCIA**"*

*"Te tienes que acreditar de la forma que ellos te dicen y hay **MUCHAS COSAS QUE HACES QUE NO SIRVEN PARA ACREDITAR TU INVESTIGACIÓN Y NO VALEN PARA NADA**"*

LA **DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN SON, MUCHAS VECES LAS DAMNIFICADAS** PORQUE LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN SE CONVIERTEN EN UN FIN EN SÍ MISMO



LOS 3 GRANDES RETOS DE LA UNIVERSIDAD



CONSOLIDAR PLAN BOLONIA

- REFLEXIONAR Y AFIANZAR LOS RESULTADOS Y PROCEDIMIENTOS
- FLEXIBILIZAR, ADAPTAR Y/O REDEFINIR CRITERIOS
- EQUILIBRAR EL MODELO DE APRENDIZAJE: CONOCIMIENTO Y COMPETENCIAS

ABRIRSE A LA SOCIEDAD

- PRESERVAR LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD
- FORTALECER LA COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD

SINERGIAS CON LA EMPRESA

- POTENCIAR LA CRECIENTE RELACIÓN CON LA EMPRESA

RETO 1: CONSOLIDAR Y OPTIMIZAR 'BOLONIA'

SE INSTA A REFLEXIONAR SOBRE LO QUE HA SUPUESTO 'BOLONIA' PARA COMPROBAR RESULTADOS Y DETECTAR ÁREAS DE MEJORA

*"Es que todo el rato nos están cambiando las reglas de juego; hay que dejar de cambiarlas y **consolidar un modelo** que dure un tiempo"*

"No hay forma de saber si lo que hacemos está bien o mal o qué logramos porque todo el rato nos dicen que hay que cambiarlo..."

"Necesitamos asentar un mecanismo de evaluación...(.)... ver cómo podemos flexibilizar los modelos de acreditación...(.)... quiénes investigan más o menos...(.)... cómo nos podemos reciclar..."

*"Lo que pedimos es un poco de reflexión para consolidar lo que hacemos... para mi eso es fundamental; **consolidar lo que estamos haciendo y ver hacía donde vamos**"*

RESULTA PRIORITARIO FLEXIBILIZAR, Y SIMPLIFICAR EL ACTUAL SISTEMA DE ACREDITACIÓN Y ADAPTARLO A LA REALIDAD DE CADA FACULTAD

"El sistema de reconocimiento tiene que valorar diferentes trayectorias... no nos puede llevar a todos por el mismo lado"

"Hay que darle una vuelta a las aplicaciones informáticas...'Unibasq' le tiene que dar una vuelta a estas aplicaciones porque te dificultan mucho y te llevan mucho tiempo"

*"Los **sistemas de acreditación de las titulaciones tienen que ser más ágiles** porque el mercado nos exige respuestas rápidas"*

*"Hay que **hacerlo más sencillo**... quitar mucha burocracia... Yo personalmente dedico más tiempo al papeleo que a dar clases o prepararme... Yo estaré de madrugada preparando la clase de mañana... No es darla y ya está"*

HAY QUE EQUILIBRAR EL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO: PRESERVAR LA MATERIA GRIS Y APOSTAR POR LAS COMPETENCIAS

"Los grados se han reducido de forma masiva... la asignatura que ahora doy dura dos meses y antes era todo el curso..."

*"**No sé hasta donde nos tenemos que meter con las competencias y los valores de los estudiantes...** No sé si nos tenemos que meter con que se tienen que duchar, venir limpios a clase..."*

*"No puede ser que me digan que a la segunda semana tengo que dar ya un reto porque yo siempre he trabajado en metodologías activas pero antes de nada hay que asentar una serie de ideas, conceptos... Es imposible a la segunda semana un reto... a los quince días otro...(.)... **Creo que hay que recuperar algo la materia y dejarla su espacio...**"*

RETO 2: PUBLICAR Y TRANSFERIR CONOCIMIENTO

"LA RAZÓN DE SER DE LA UNIVERSIDAD ES LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y ESTAMOS DESATENDIENDO ESA FACETA TAN PROPIA Y GENUINA"

"Nuestra función social no es solamente dar respuestas a las empresas sino generar y difundir un conocimiento... alguien tiene que estudiar e investigar los asentamientos romanos"

"Es función de la Universidad que el conocimiento se renueve... no es solo enseñar lo que hay... Esa función de renovación, de estar pendiente de las tendencias, le corresponde a la Universidad"

"El objetivo de la investigación es que impacte en la sociedad... no que se publique aquí o allí... No que se quede dentro, tampoco... Tenemos que transmitir lo que hacemos e ir a los medios generalistas"

"Estamos tan preocupados en dónde publicar para que nos acrediten, que todos llamamos a la misma puerta... (...)... Muchos compañeros hacen cosas interesantísimas que nadie lee y nadie sabe, porque no se acredita"



Sarasvati,
Diosa Hindú del Conocimiento

RETO 3: POTENCIAR LA RELACIÓN CON LA EMPRESA

- AL CONTRARIO DE LO QUE PASABA CON EL EJE SOCIAL, LAS RELACIONES ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EL TEJIDO EMPRESARIAL **SE HAN FORTALECIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LOGRANDO INCLUSO CIERTAS SINERGIAS QUE FAVORECEN EL BUEN ENTENDIMIENTO**

"Al mercado se le ha educado. SE HA ADAPTADO CONSCIENTE DE QUE EL NUEVO PERFIL DE EGRESADO ES MUCHO MÁS INTERESANTE para lo que necesita"

"...PERO TODAVÍA QUEDA MUCHO POR HACER"

"La empresa tiene que cambiar el 'chip'... No vale con hacer prácticas... **Tenemos que ir a las empresas a vender a nuestros universitarios y universitarias... venderles que son buenos**, que están recibiendo la mejor formación y que ellos, **las empresas, tienen que poner tiempo y recursos...**"

"Es que **los profesores también tenemos que ser los que incorporemos esta faceta de venta y relación con la empresa...** Pero tenemos que tener los recursos para ello"



4.

LA VISIÓN ESTUDIANTIL

4.1.

Las Expectativas

LA UNIVERSIDAD, UNA DECISIÓN IMPUESTA

*“TODO TU ENTORNO TE LLEVA A LA UNIVERSIDAD,
es la principal opción, colegio, bachiller, universidad... es como una línea”*

...desde la
SOCIEDAD

*"Si no vas a la universidad es
como que no estás siguiendo la
línea que sigue todo el mundo"*

*"Todo el mundo va a la
universidad después de bachiller,
está mal visto que te desvíes"*



...desde la
ORIENTACIÓN

*"En mi instituto te decían,
'después de bachiller, tienes
que ir a la universidad'"*

*"A mí nunca me hablaron de
grados. FP no se promociona en
los centros de secundaria"*

*"No te cuentan que puedes
hacer un FP y que puedes vivir
bien y encontrar trabajo"*



...desde el
ENTORNO FAMILIAR

*"Veo todavía a padres en mi
entorno que les fastidia que sus
hijos no vayan a la universidad"*

*"A mí me dijeron mis aitas, 'tú
tienes capacidad para ir a la
uni, vas a la uni'"*

LA UNIVERSIDAD, UNA DECISIÓN ASPIRACIONAL SIN GARANTÍAS

- LA UNIVERSIDAD SE ERIGE EN **REFERENTE DE ÉXITO PERSONAL (Y PROFESIONAL) QUE PRESIONA AL ESTUDIANTE MÁS ALLÁ DE SUS VOCACIONES O PRIORIDADES**

“Si no vas a la universidad el mensaje es que terminas currando en 'Telepi'... o algo peor”

“La idea es que si no vas a la universidad no tienes futuro... o por lo menos no vas a tener un buen futuro”

“Si no vas a la universidad es como que terminas fracasado, en trabajos malos, pocos remunerados...”

- DE LA MISMA FORMA, **LA FORMACIÓN PROFESIONAL SE MANTIENE EN BAJOS NIVELES DE ESTIMA Y SE SIGUE ASOCIANDO A UNA OPCION MENOR Y NO DESEABLE**

FORMACIÓN PROFESIONAL = FRACASO

“Parece que hacer una FP es inferior, **como que no te ha dado la cabeza para más**”

“Igual has andado justo en el bachiller y **haces una FP porque no vales para estudiar**”

“**La FP es como de menor categoría** que hacer una carrera universitaria”

- SIN EMBARGO, EL ESTUDIANTE RECONOCE **LAS DUDAS** QUE LE ASOMAN DURANTE SU PERIPLO UNIVERSITARIO **SOBRE LA EFICACIA UNIVERSITARIA**

FORMACIÓN

“Los de FP dudo mucho que tengan menos preparación que yo. Salen formados y preparados para el mercado laboral”

EMPLEO

“A priori están mal vistos y luego te dan en las narices con las noticias que son los que más trabajo tienen”

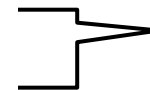
SALARIO (ESTILO DE VIDA)

“Después de 4 años, sales y tienes un sueldo bajo y tus amigos de FP están cobrando ya 2.000 euros”

LA SELECTIVIDAD: CONDICIONANTE Y ADULTERADOR



“LA VOCACIÓN DEL ESTUDIANTE SE VE UN POCO FRUSTRADA POR LAS MEDIAS TAN ELEVADAS QUE PIDEN EN MUCHAS CARRERAS”



- *“Yo bajé la nota de mi bachiller por selectividad”*
- *“Yo no he hecho lo que quería por la nota”*
- *“A mí no me dio la nota para ser matrona”*

SELECTIVIDAD

*“Muchos se meten en carreras que no les gusta porque no les da la nota y luego eso **SE NOTA EN SU NIVEL DE IMPLICACIÓN**”*

*“La nota que me pedían era superinalcanzable así que **ME METÍ EN ADE QUE ES LA TÍPICA CARRERA COMODÍN** porque tiene mucho abanico para encontrar trabajo”*

*“Entra gente rebotados de otras carreras y **OTROS QUE TIENEN VOCACIÓN SE QUEDAN FUERA** por la nota”*



ATERRIJAZE 'FORZOSO' EN LA UNIVERSIDAD

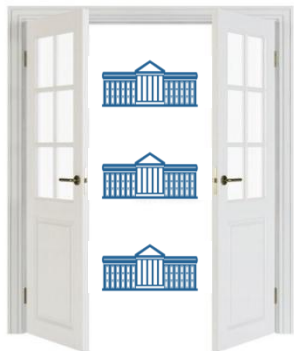
Muchos estudiantes se encuentran desmotivados estudiando carreras que no le seducen pero que pueden acceder a ellas

“Estudias lo que puedes y no lo que quieres pero el caso es ir a la Universidad”



LOS DRIVERS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

- EL ESTUDIANTE MANEJA MUCHAS **RAZONES, DE DIFERENTE PESO, EN SU DECISIÓN DE INGRESAR** EN LA UNIVERSIDAD



VOCACIÓN PROFESIONAL

"Yo siempre he querido ser periodista y lo tenía clarísimo, 'quería ser periodista' y luego trabajar de ello... Si tienes una vocación, vas"

OFERTA FORMATIVA

*"Es que **si quieres hacer algunas cosas o vas a la universidad** o no tienes forma de estudiarlo... No hay una FP de historia por ejemplo..."*

PRESTIGIO / IMAGEN

*"Siempre me **habían hablado muy bien de Deusto y la Facultad de Derecho**... así que a Deusto a estudiar derecho"*

PRESCRIPCIÓN SOCIAL

"Si le digo a mi madre que voy a una FP me hubiera dicho, 'ahora mismo a Sarriko a estudiar lo que sea pero te vas ya...'"

FORMACIÓN EN EUSKERA

*"Yo sí que quería estudiar en euskera y en ese sentido la **Universidad te ofrece esa posibilidad** en muchas carreras"*

CERCANÍA

*"Tenía 18 años y **no me sentía preparada para salir de mi casa** y empezar a vivir sola en otra ciudad así que decidí hacer sociología en Leioa "*



UNA DECISIÓN INMADURA Y DESINFORMADA

“A LOS 18 AÑOS NO SABES QUÉ HACER PORQUE NO TIENES CRITERIOS SUFICIENTES PARA TOMAR ESA DECISIÓN”

INMADUREZ

- *"No estaba preparado ni académica ni personalmente. Venía de un pueblo e iba a la ciudad, ¡a Bilbao!"*

"Recomendaría a los jóvenes que no se centren solo en buscar carreras"

"Que vean todas las ofertas que hay tanto de grados como de universidad"

"Vete fuera, estudia inglés, maduras un poco y luego igual lo tienes más claro"

PRESIÓN

- *"Me di cuenta que no me gustaba pero dile a tus padres que no te gusta, cámbiate... lo vi un jaleo"*



EL UNIVERSITARIO/A **NO CUESTIONA TANTO LA UNIVERSIDAD** COMO EL ITINERARIO FORMATIVO, SU FALTA DE MADUREZ PERSONAL Y LA NECESIDAD DE UN PERIODO DE TRANSICIÓN Y REFLEXIÓN PARA TOMAR LA MEJOR DECISIÓN

DESCONOCIMIENTO

- *"Hay gente que no duda pero la mayoría no tiene claro de qué va la carrera que van a hacer"*

"Que lo tengan claro a la hora de tomar la decisión, que no lo decidan a la ligera"

"Que busquen más información que nosotros aunque tenga que ir con 25 años"

"Que hagan como en Reino Unido que esperan un par de años y luego llegan a la uni con más cabeza"

AFRONTAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD

- EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO RECONOCE QUE, ANTES DE ENTRAR, **MANEJA UNA IMAGEN PREVIA UN TANTO IDILICA Y EXIGENTE DE LA UNIVERSIDAD QUE LE GENERA CIERTA INQUIETUD** Y QUE, DESGRACIADAMENTE, LUEGO NO SE CORRESPONDE EN GRAN MEDIDA CON SU EXPERIENCIA

"Pensaba que iba a ser **superdura** y exigente... iba a ser difícil aprobar"

"Algo **estimulante** porque vas a tener los mejores profesores... el mejor conocimiento..."

"Que te tienes que **buscar la vida**; que no te lo dan todo hecho como en el cole"

"**Gente** de otros sitios, **muy preparada**, con muchas inquietudes..."



ALTA DECEPCIÓN

"Ni es tan exigente como esperas...(...)... Ni la gente está interesada en aprender...(...)... Ni los profesores que tienes son buenos... ¡Como se puede pasar sin saber quién es el ministro o el consejero... A mi me decepcionó un poco todo"

4.2.

La Experiencia Universitaria

ITINERARIO VITAL POR EL GRADO

- SE RECONOCE UN **TRÁNSITO RELATIVAMENTE POSITIVO** DESDE LA DESORIENTACIÓN QUE SUPONE EL PRIMER CURSO HASTA EL PROGRESIVO PROCESO DE **MADUREZ, FOCALIZACIÓN Y ALINEAMIENTO DE INTERESES, HABILIDADES Y VOCACIONES**

“EN LA MEDIDA QUE SIENTES QUE SIN LA UNIVERSIDAD NO ESTARÍAS DONDE ESTÁS, MERECE LA PENA LA UNIVERSIDAD”

“Un agobio porque es un cambio drástico”

“Asignaturas de relleno, como si fuera bachiller”

“Que estaba perdiendo el tiempo porque era todo muy básico”

Desde el ÁMBITO ACADÉMICO

“En 3º eliges la especialidad y tienes asignaturas específicas de eso y es mucho más bonito”

“Te vas acostumbrando a organizarte en los estudios y cada vez lo haces mejor”

“En 4º que tienes las prácticas, vas a la empresa y ya es algo totalmente diferente”

1º

2º

3º

4º

“Fue más duro segundo de bachiller que primero de carrera”

“No tenía el mismo nivel de partida que el resto”

“No sentía que estuviera estudiando la carrera, era muy general”

Desde el ÁMBITO PERSONAL

“La formación que he recibido me ha puesto unas bases para asentar unas capacidades”

“Aprendes a enfrentarte a retos, a organizarte, a saber poner el foco en lo importante”

“Te enseña a buscarte la vida. Te aporta disciplina, responsabilidad, autonomía”



HITOS SIGNIFICATIVOS DEL ITINERARIO UNIVERSITARIO

- LAS **'PRACTICAS', 'ERASMUS' Y EL TALANTE DE CIERTOS PROFESORES** SE VUELVEN LOS ELEMENTOS CON MÁS SIGNIFICACIÓN PROPIA Y QUE MÁS DETERMINAN LA EXPERIENCIA DEL UNIVERSITARIO/A

LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA

DISCERNIMIENTO

"Me ayudó mucho porque creía que me encantaban los RRHH y al hacer las prácticas me pareció horrible"

TANGILIDAD

"Al hacer las prácticas ves que todo lo que has estudiado sirve para algo, que lo pones en práctica"

CONEXIÓN MUNDO LABORAL

"Las prácticas en mi carrera es lo que te vas a encontrar en el futuro cuando trabajes"

ERASMUS

APORTA CONOCIMIENTO

"Muchos se van de fiesta pero si lo aprovechas aprendes un idioma y los contenidos de tu grado"

APORTA VIVENCIAS

"Puedes estar con personas diferentes. Te enriquece un montón en todos los sentidos"

APORTA AUTONOMÍA

"El Erasmus te ayuda a ser independiente. Es un intensivo de buscarte la vida"

LOS BUENOS PROFESORES

CALIDAD

"Cuando te encuentras con un profesor que es bueno, que se preocupa...(...)... Eso es lo que buscabas"

METODOLOGÍA

"Un buen profesor te enseña de verdad, aprendes de verdad... Ves que lo que haces tiene un sentido"

PROFESIÓN

"Te enseña también lo que es ser arquitecto... no solo la teoría, lo que se hace, los proyectos..."

LA DISTINCIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE GRADO Y MASTER

- SE DISTINGUE LOS NIVELES ENTRE EL GRADO Y EL MASTER; SE APRECIA UN **SALTO CUALITATIVO** ENTRE UNO Y OTRO Y UN MAYOR NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN EL SEGUNDO NIVEL

CALIDAD PROFESORADO



“En el máster el nivel de profesorado es muy bueno, tienen una mayor implicación”

“Son mucho más cercanos, se expresan mucho más, se preocupan mucho más”

“En la uni estaban para enseñar en general, aquí tienen más nivel”

CONEXIÓN MERCADO LABORAL



“El máster es lo que me está acercando al mercado laboral”

“El grado es más teórico y el máster está más orientado a formarte para un empleo”

“En el máster viene gente del mundo laboral a darte clases”

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

“La carrera era estudiar y estudiar, en el máster me están pidiendo habilidades”

“Te exprimen más. Hemos tenido exámenes de oratoria, cómo comunicar, cómo expresarte...”

“En el máster es más trabajo en equipo, metodologías de resolver retos...”

- SE INSISTE QUE **NO NECESARIAMENTE HA DE COMPLETARSE DE FORMA CONTINUA Y EN LA MISMA UNIVERSIDAD**
- LOS MASTERS PROFESIONALIZANTES** CONTRIBUYEN A DOTAR AL MASTER DE UNA **IMAGEN MÁS CONECTADA CON LA ESPECIALIZACIÓN Y EL TRABAJO EN EMPRESA**

LA FORMACIÓN DUAL: UN DESEO HECHO REALIDAD

- EL ESTUDIANTE LA PROYECTA COMO UN **REFERENTE ASPIRACIONAL** QUE TIENDE A **DAR RESPUESTA A UNA DE LAS MAYORES REIVINDICACIONES DEL UNIVERSITARIO/A**: "UN APRENDIZAJE MÁS ORIENTADO A LA PROFESIÓN Y A LA EMPRESA"

**"QUEREMOS APRENDER UNA PROFESIÓN,
NO SOLO LOS CONOCIMIENTOS"**

**"QUEREMOS TENER CONTACTO CON LA
EMPRESA; NO SOLO IR A CLASE"**

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

"Yo tengo una imagen mucho mejor de Mondragón... Creo que fomentan mucho la dual..."

EFICACIA UNIVERSITARIA

"Es que es lo que tenía que garantizar la uni, aprender a manejarte en una empresa..."

ALTA SATISFACCIÓN Y PRESCRIPCIÓN

"Yo estoy encantada de la vida; a todo el mundo le recomiendo que haga una formación dual..."

APRENDIZAJE MÁS ESTIMULANTE

"Trabajas de una forma mucho más práctica, aprendes mucho más, ves como son las cosas..."



LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD

- A PESAR DE LA PROLIFERACIÓN Y VEHEMENCIA DE LAS CRITICAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/AS Y EGRESADOS/AS, FINALMENTE SE RECONOCE UN **UMBRAL DE CALIDAD QUE JUSTIFICA LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA**

*"Hay profesores con mucho prestigio y hay carreras con **buenísima fama**"*

*"En Deusto Tienen el **CRAI** que es un lujo. A mí me **han cambiado las instalaciones** ya dos veces"*

*"Te puedes encontrar **gente mucho más diferente** y además hay **mogollón de carreras**"*

*"Tienes lo de Erasmus, las prácticas... tienes **acceso a cosas que son únicas...**"*

*"En la UPV **facilitan mucho que cualquier estrato social pueda acceder** porque es bastante barata y hay becas"*

*"Te permiten trabajar y estudiar a la vez, **acercarte a las empresas** en las que vas a trabajar en un futuro"*



4.3.

Claves de Mejora

LA UNIVERSIDAD DEL ESTUDIANTE



SOBRE EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Hay que optimizar el acceso a la Universidad: no es para todo el mundo; **hay que evitar que el estudiante ingrese en una facultad que no desea y hay que informar mejor** y tomarse el tiempo necesario en la decisión

SOBRE LA METODOLOGÍA

Se insiste tanto en la necesidad de apostar más firmemente por una **metodología más práctica** y enfocada a la resolución de problemas como por una **clarificación del sistema de evaluación en favor del rigor formativo**

SOBRE LA CONEXIÓN AL MUNDO LABORAL

Se apunta una triple acción: desde la **orientación** que conecte la formación con posibilidades de empleo, **contenidos académicos** más ligados a la profesión y la mejor planificación y optimización de las **prácticas empresariales**

SOBRE EL PROFESORADO

Resulta un elemento prioritario para el alumnado. Se reclama un mayor esfuerzo en el diseño de metodologías activas de aprendizaje y, sobre todo, **una mayor conexión con la actualidad de su conocimiento y profesión**

SOBRE LA PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE

El universitario quiere ser parte activa del diseño de su itinerario formativo. Se insiste en la insuficiencia del actual sistema **donde "se siguen estudiando cosas que no interesan y las que sí se dan en dos semanas"**

SOBRE LOS OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Más allá de la positiva promoción de habilidades competenciales, el universitario insiste en la necesidad de **'conocer la profesión'** y de aprender claves prácticas para enfrentarse mejor a los requerimientos del mundo laboral

5.

ANEXO: RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO (I)

- SE APRECIA, DESDE TODOS LOS ÁMBITOS, EL **ESFUERZO DE LA UNIVERSIDAD VASCA POR ADAPTARSE A LOS TIEMPOS ACTUALES**: DESARROLLANDO UN NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE, ORIENTÁNDOSE MÁS HACIA LA INVESTIGACIÓN Y PROPICIANDO UNA MAYOR CONEXIÓN CON EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- A NIVEL DE FUNCIONAMIENTO Y CALIDAD, SE CONFIRMA A LA UNIVERSIDAD COMO UNA **INSTITUCIÓN SERIA, EFICIENTE Y GARANTE**.
- HAY **PLENO CONSENSO ENTRE LOS DIFERENTES INTERLOCUTORES SOBRE EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA UNIVERSIDAD**: LA FORMACIÓN DE PERSONAS COMPETENTES QUE PUEDAN ENFRENTARSE A LOS PROBLEMAS Y RETOS DE LAS SOCIEDADES AVANZADAS.
- SE IDENTIFICAN **ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS INCUESTIONABLES DE LA UNIVERSIDAD**: PROVEER UNA SOCIEDAD CON PROFESIONALES MUY BIEN PREPARADOS, FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER A LOS ESTUDIOS SUPERIORES Y A TRABAJOS CUALIFICADOS Y DESARROLLAR UN TEJIDO PROFESIONAL EUSKALDUNIZADO.
- SE PONE EN VALOR EN TODOS LOS ÁMBITOS LA **APUESTA DE LA UNIVERSIDAD VASCA POR LA FORMACIÓN DUAL** AUNQUE SE ADVIERTE DE LOS RIESGOS DE UN EXCESO DE CELO Y CAPITALIZACIÓN DEL MODELO
- LA UNIVERSIDAD SE ENFRENTA A UN **TRIPLE DESAFÍO**: MANTENER SUS ESENCIAS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN AL TIEMPO QUE DEBE RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS DE SU ENTORNO Y SEGUIR SU ADAPTACIÓN A LOS PRECEPTOS DE BOLONIA.
- EN TORNO A LOS CAMBIOS QUE DEVIENEN DEL **PROCESO DE BOLONIA SE LOCALIZAN LOS PRINCIPALES ESFUERZOS DE COMUNICACIÓN** QUE DEBE HACER LA UNIVERSIDAD PARA DAR UNA INFORMACIÓN ADECUADA Y PRECISA DE LO QUE SUPONE ACTUALMENTE SU PROPUESTA DE VALOR BASADA EN NUEVAS METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE HABILIDADES COMPETENCIALES.
- INTERNAMENTE SE RECONOCE UN FOCO CRÍTICO EN LA **NECESIDAD DE FLEXIBILIZAR Y ADAPTAR LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN**, Y MUY ESPECIALMENTE EN TORNO AL P.D.I. EN FAVOR DE PRÁCTICA DOCENTE Y ACTIVIDAD INVESTIGADORA MÁS ÓPTIMA Y EFICIENTE.

RESUMEN EJECUTIVO (II)

- SE INSTA A UNA **RESIGNIFICACIÓN DEL ACCESO UNIVERSITARIO**: *“NO ES CUESTIÓN DE QUE LA UNIVERSIDAD SEA NECESARIAMENTE PARA TODOS/AS, PORQUE IGUAL NO LO HA DE SER, SINO DE GARANTIZAR QUE LO SEA PARA LOS Y LAS MEJORES ESTUDIANTES”*.
- SE RECLAMA UN **CAMBIO CULTURAL QUE ESTIMULE UNA MAYOR COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SENO UNIVERSITARIO** (*“NO BASTA CON SER BUENO, HAY QUE ADECUARSE Y RESPONDER A LO QUE PIDE LA SOCIEDAD Y DÓNDE, CUANDO Y CÓMO LO PIDE”*.) Y QUE GENERE UNA PROVOQUE UNA REVISIÓN DE LOS MODELOS ORGANIZACIONALES (UNIVERSIDAD Y EMPRESA).
- EL CAMBIO CULTURAL TAMBIEN DEBE PROPICIAR UNA **TRANSFORMACIÓN DE LOS PROPIOS MODELOS ORGANIZATIVOS** Y DEMANDAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO
- LA **UNIVERSIDAD MANTIENE UNA REFERENCIALIDAD ASPIRACIONAL** QUE, SIN EMBARGO, NO SE CORRESPONDE CON UN NIVEL DE INFORMACIÓN Y DISCERNIMIENTO QUE MANEJE EL ESTUDIANTE SOBRE LO QUE SUPONE LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA. **LA PRESIÓN (SOCIAL, FAMILIAR Y EDUCATIVA) EN FAVOR DE LA UNIVERSIDAD** GENERA CONTRAINDICACIONES Y ‘ATERRIZAJES FORZOSOS’ EN LOS CAMPUS UNIVERSITARIOS.
- EL **UNIVERSITARIO/A**, EN SU EXPERIENCIA, **APRECIA UN NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE** QUE LE ENTRENA EN UNA SERIE DE HABILIDADES COMPETENCIALES PERO **SIGUE RECLAMANDO UNA MAYOR CONEXIÓN CON EL MUNDO LABORAL, UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL ITINERARIO FORMATIVO Y “CONOCER SU PROFESIÓN”**.
- **LOGRAR UN EMPLEO DE CALIDAD** SIGUE SIENDO UNA DE LAS PRINCIPALES ASPIRACIONES QUE MOTIVA AL UNIVERSITARIO/A
- EL **UNIVERSITARIO RECONOCE LA BONDAD DE LA FORMACIÓN RECIBIDA** PERO TAMBIÉN MANIFIESTA VARIAS **CLAVES DE MEJORA**: *“MUCHA CLASE MAGISTRAL... OPTATIVAS QUE NO INTERESAN... POCAS PRÁCTICAS... NO CONOCEMOS LA PROFESIÓN... PROFESORES ACADÉMICOS...”*
- LA MAYOR PARTE DE LOS/AS EGRESADOS/AS RECONOCEN EL **EFFECTO POSITIVO DE LA UNIVERSIDAD EN SU DEVENIR PERSONAL Y PROFESIONAL**: *“ESTOY DONDE ESTOY Y TENGO LO QUE TENGO PORQUE HE IDO A LA UNIVERSIDAD”*

GESTIKER, S.L.
Investigación Cualitativa

Lutxana 4, bajo dcha.
48008 Bilbao
Tfno.: 944 15 40 95
Fax: 944 15 53 85
info@gestiker.com

Aitor Urquijo Cereceda
Director Técnico
aurquijo@gestiker.com

www.gestiker.com



Gracias / Eskerrik Asko

“Investigar es ver lo que todo el mundo ve y pensar lo que nadie ha pensado”

Albert Szent-Györgyi