



**Gabinete de  
Prospección  
Sociológica**

[www.euskadi.net/estudios\\_sociologicos](http://www.euskadi.net/estudios_sociologicos)



# La protección de datos personales

**(Mayo 2012)**

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

LEHENDAKARITZA

PRESIDENCIA



## Índice

<b>1 – Preocupación por el tema .....</b>	<b>1</b>
1.1 – Nivel de preocupación por la protección de datos personales.....	1
1.2 - Evolución de la preocupación.....	1
1.3 - Protección de datos y edad de riesgo .....	2
1.4 - Seguridad percibida en el uso de los datos personales.....	3
1.4.1 - Pagos con tarjeta y gestiones telefónicas .....	3
1.4.2 - Gestiones por internet .....	5
1.5 - Seguridad percibida según el tipo de datos personales .....	7
1.6 - Seguridad versus privacidad .....	9
<b>2 – Agentes .....</b>	<b>10</b>
2.1 - Instituciones públicas y cantidad de datos personales .....	10
2.2 - Empresas y cantidad de datos personales .....	10
2.3 - Evolución en la cantidad de datos personales solicitados .....	11
2.4 - Confianza en organizaciones respecto al uso de los datos personales .....	12
2.5 - Confianza en las administraciones y en las empresas respecto al uso de los datos personales .....	14
<b>3 – Datos personales y nuevas tecnologías .....</b>	<b>15</b>
3.1 - Uso de instrumentos de videovigilancia .....	15
3.2 - Uso de herramientas para limitar el acceso al teléfono móvil.....	16
3.3 - Uso de herramientas informáticas para la protección de datos personales .....	17
3.4 - Políticas de privacidad de algunas páginas de Internet.....	17
3.5 - Preocupación por la permanencia de información personal en Internet.....	18
3.6 - Correo electrónico no deseado .....	18
<b>4 – Datos personales y redes sociales.....</b>	<b>19</b>
4.1 - Participación en redes sociales.....	19
4.2 - Información sobre el uso de los datos personales por parte de las redes sociales.....	19
4.3 - Información personal solicitada por las redes sociales .....	20
4.4 - Limitación del nivel de difusión de los datos personales en las redes sociales.....	20
4.5 - Preocupación por el acceso a datos de la cuenta personal de las redes sociales.....	21
4.6 - Utilización con fines comerciales de los datos personales de las redes sociales .....	21
<b>5 – Cesión de datos personales.....</b>	<b>22</b>
5.1 - Consentimiento para la cesión de datos personales .....	22
5.2 - Cancelación de datos personales de un registro .....	22
5.3 - Cesión de datos personales al contratar una tarjeta de cliente o de crédito .....	24
5.4 - Compromisos y obligaciones en la cesión de datos personales.....	24

<b>6 – Publicidad personalizada .....</b>	<b>25</b>
6.1 - Uso de los datos personales en la publicidad .....	25
6.2 - Derecho a no recibir publicidad personalizada y ejercicio de dicho derecho .....	26
6.3 - Indicación expresa de no recibir publicidad personalizada.....	27
6.4 - Conocimiento de las listas Robinson .....	27
<b>7 – Conocimiento de la legislación y de la Agencia Vasca de Protección de Datos.....</b>	<b>28</b>
7.1 - Conocimiento de la legislación en materia de protección de datos personales .....	28
7.2 - Conocimiento de las agencias de protección de datos.....	29
7.3 - Conocimiento de las labores de la Agencia Vasca de Protección de Datos .....	29
7.4 - Oferta informativa de la Agencia Vasca de Protección de Datos .....	30
<b>8 – Conocimiento de nuestros derechos .....</b>	<b>31</b>
8.1 - Derechos de la ciudadanía en la cesión de datos personales.....	31
8.2 - Derechos de la ciudadanía en la protección de los datos personales.....	32
<b>9 - Conclusiones .....</b>	<b>33</b>
<b>10 - Ficha técnica.....</b>	<b>34</b>
<b>11 – Características de la población entrevistada.....</b>	<b>35</b>
<b>12 - Anexo: Resultados por colectivos .....</b>	<b>36</b>

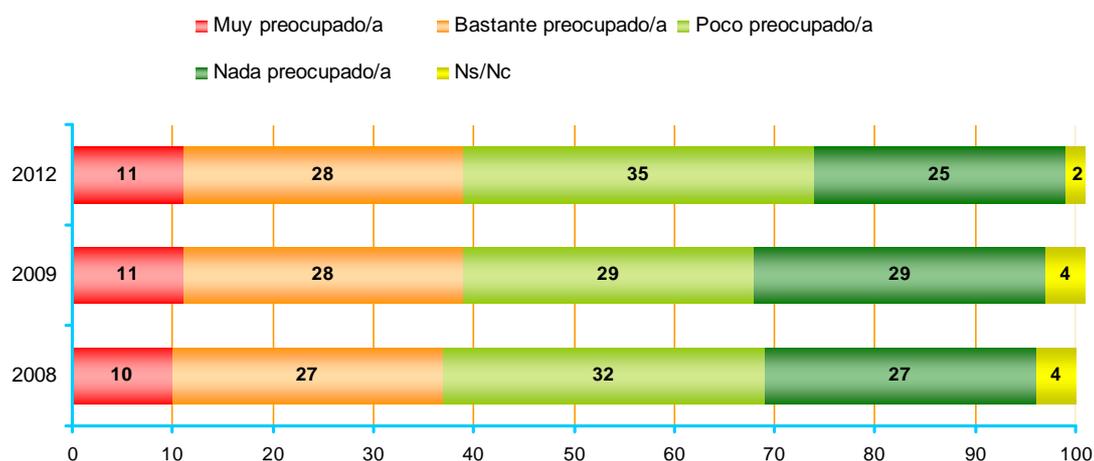
## 1 – Preocupación por el tema

### 1.1 – Nivel de preocupación por la protección de datos personales

	TOTALES	
COMO USTED SEGURAMENTE SABRÁ, DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EMPRESAS PRIVADAS GUARDAN INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE NOSOTROS, POR EJEMPLO AYUNTAMIENTOS, BANCOS, ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. ¿USTED ESTÁ MUY, BASTANTE, POCO O NADA PREOCUPADO/A ACERCA DE SI SUS DATOS PERSONALES ESTÁN SIENDO ADECUADAMENTE PROTEGIDOS?	Muy preocupado/a	11
	Bastante preocupado/a	28
	Poco preocupado/a	35
	Nada preocupado/a	25
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 37

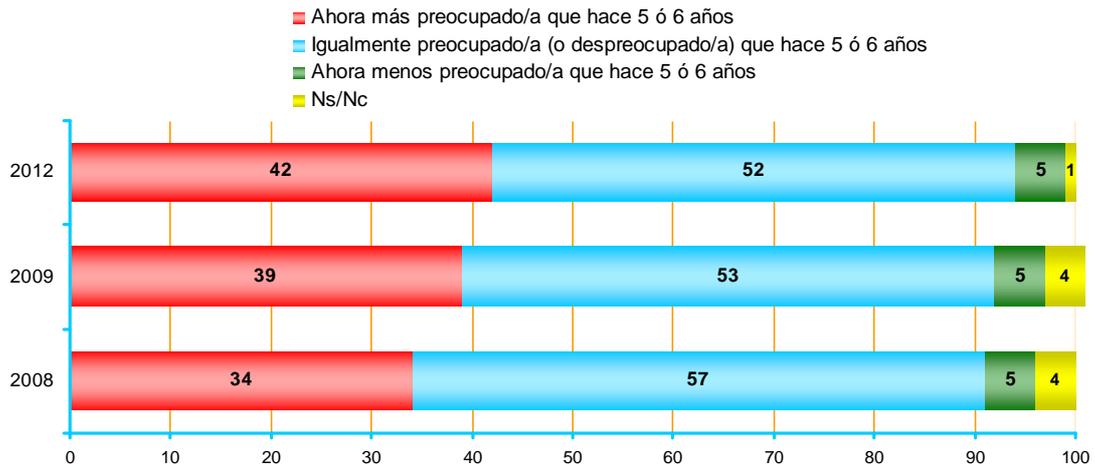


### 1.2 - Evolución de la preocupación

	TOTALES	
¿Y ESTÁ USTED MÁS PREOCUPADO/A QUE HACE 5 Ó 6 AÑOS, IGUALMENTE PREOCUPADO/A (O DESPREOCUPADO/A) O MENOS PREOCUPADO/A?	Ahora más preocupado/a que hace 5 ó 6 años	42
	Igualmente preocupado/a (o despreocupado/a) que hace 5 ó 6 años	52
	Ahora menos preocupado/a que hace 5 ó 6 años	5
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales	100	



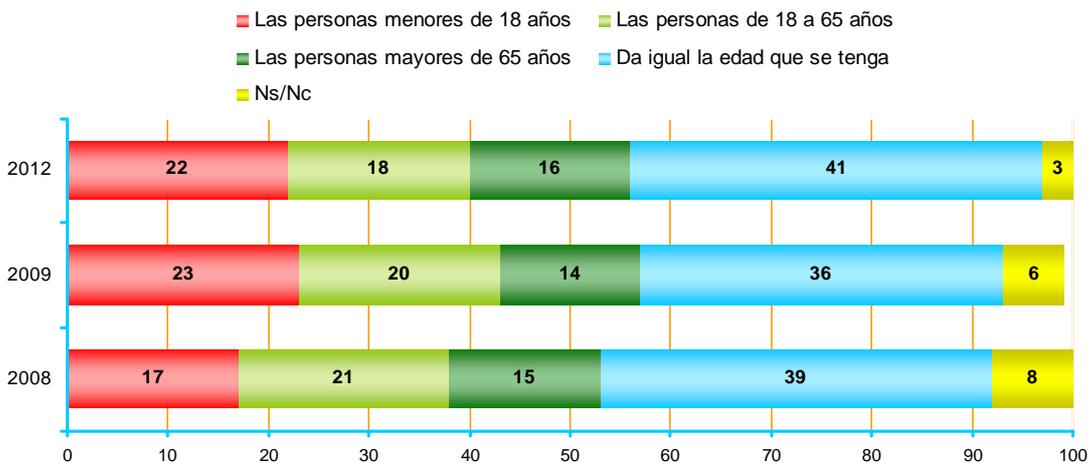
Página para consultar los resultados por colectivos: 37



### 1.3 - Protección de datos y edad de riesgo

	TOTALES
Las personas menores de 18 años	22
Las personas de 18 a 65 años	18
Las personas mayores de 65 años	16
Da igual la edad que se tenga	41
Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100

 Página para consultar los resultados por colectivos: **38**



## 1.4 - Seguridad percibida en el uso de los datos personales

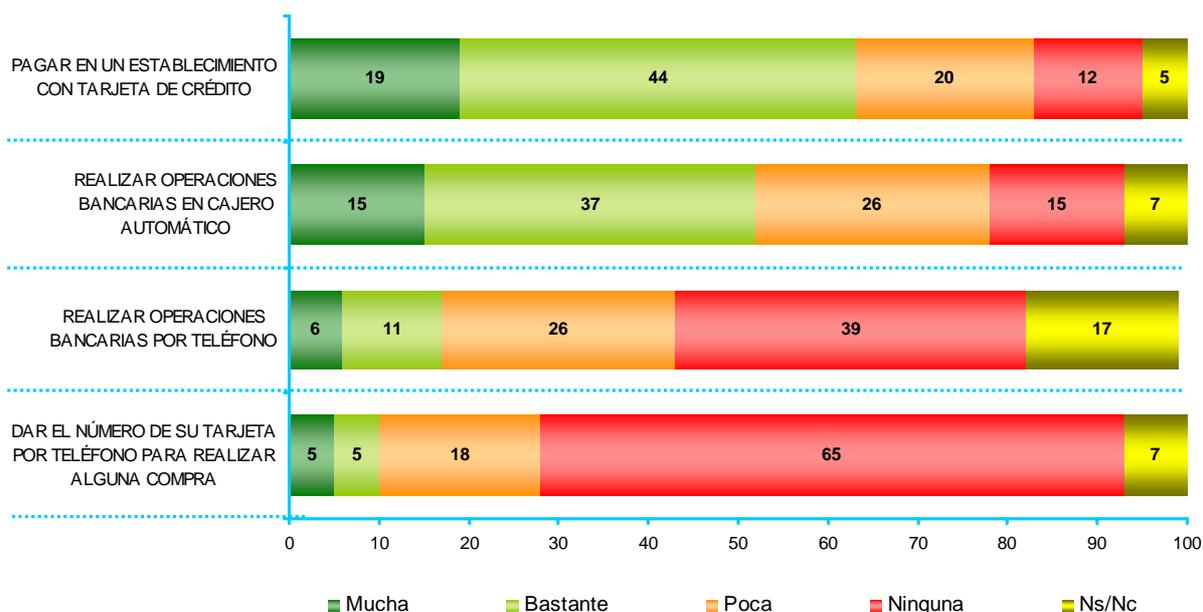
### 1.4.1 - Pagos con tarjeta y gestiones telefónicas

Y EN LO QUE SE REFIERE A LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES, ¿QUÉ GRADO DE SEGURIDAD LE OFRECE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?

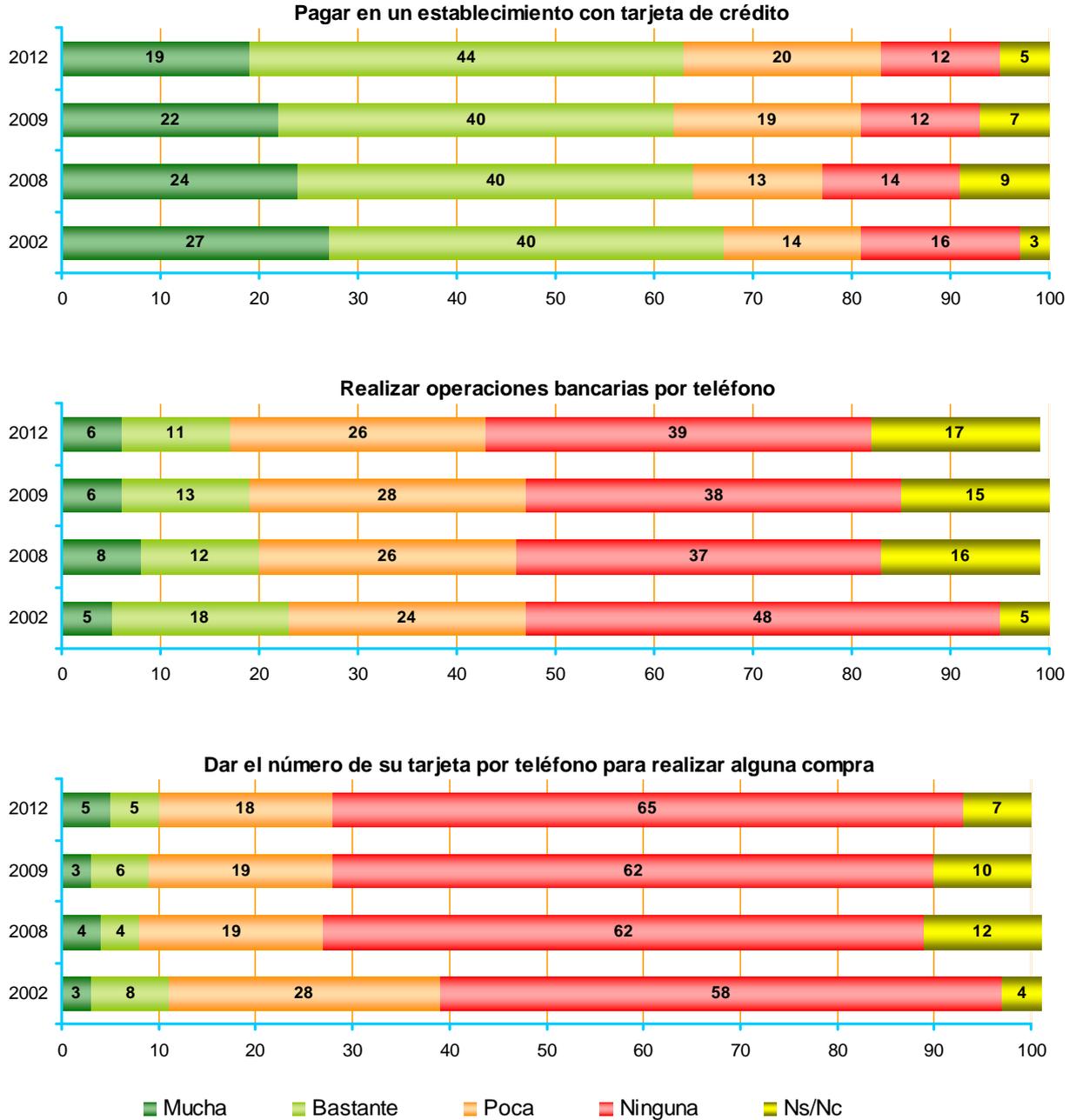
	TOTALES	
PAGAR EN UN ESTABLECIMIENTO CON TARJETA DE CRÉDITO	Mucha	19
	Bastante	44
	Poca	20
	Ninguna	12
	Ns/Nc	5
REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS EN CAJERO AUTOMÁTICO	Mucha	15
	Bastante	37
	Poca	26
	Ninguna	15
	Ns/Nc	7
REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS POR TELÉFONO	Mucha	6
	Bastante	11
	Poca	26
	Ninguna	39
	Ns/Nc	17
DAR EL NÚMERO DE SU TARJETA POR TELÉFONO PARA REALIZAR ALGUNA COMPRA	Mucha	5
	Bastante	5
	Poca	18
	Ninguna	65
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 39



**Y EN LO QUE SE REFIERE A LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES, ¿QUÉ GRADO DE SEGURIDAD LE OFRECE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?**



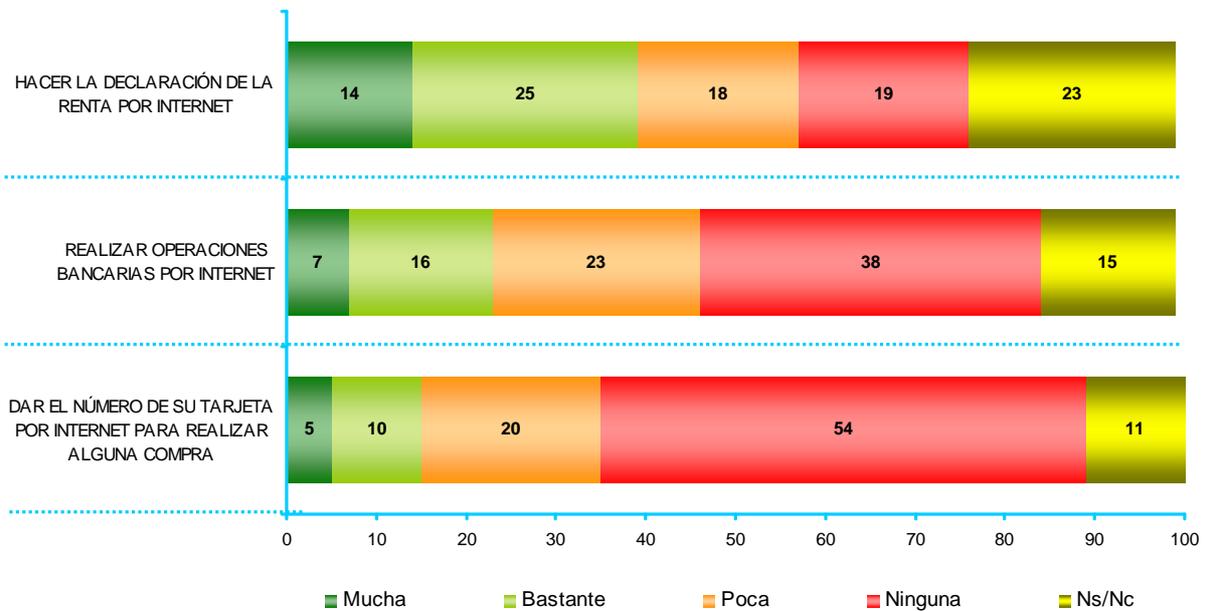
### 1.4.2 - Gestiones por internet

Y EN LO QUE SE REFIERE A LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES, ¿QUÉ GRADO DE SEGURIDAD LE OFRECE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?

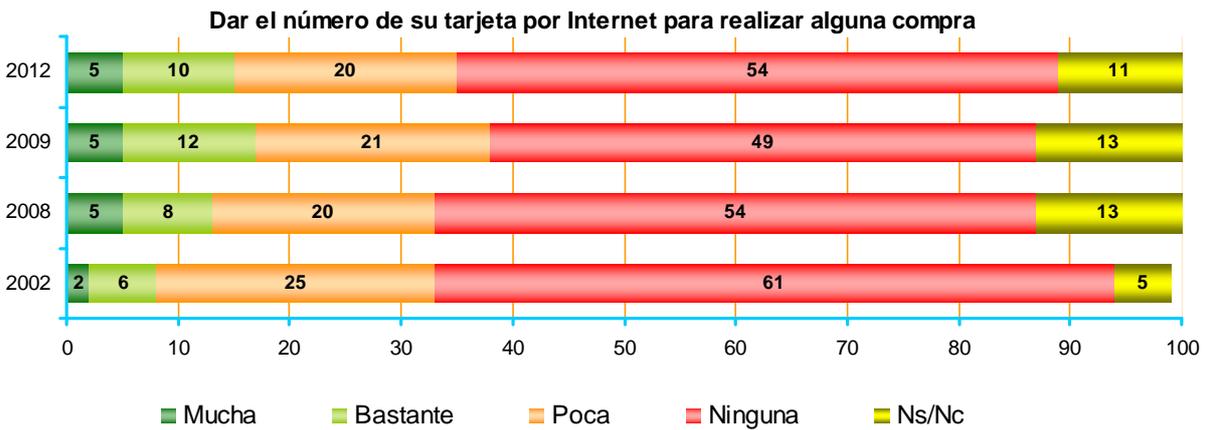
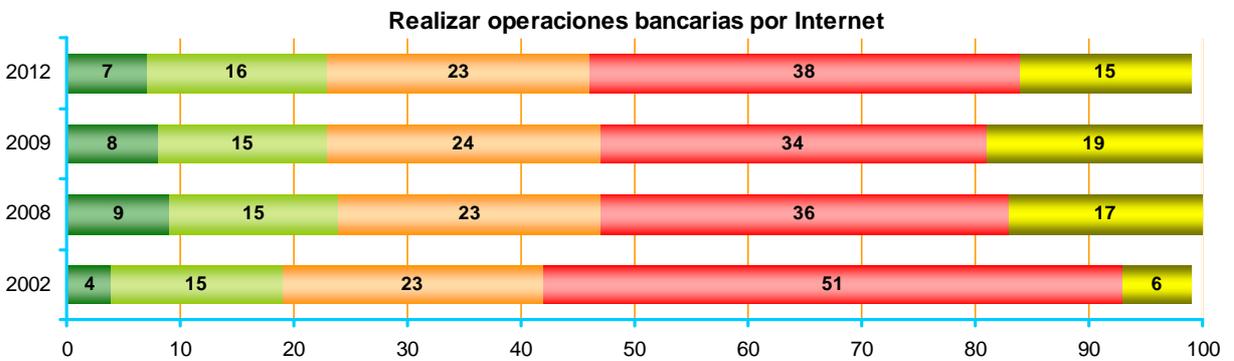
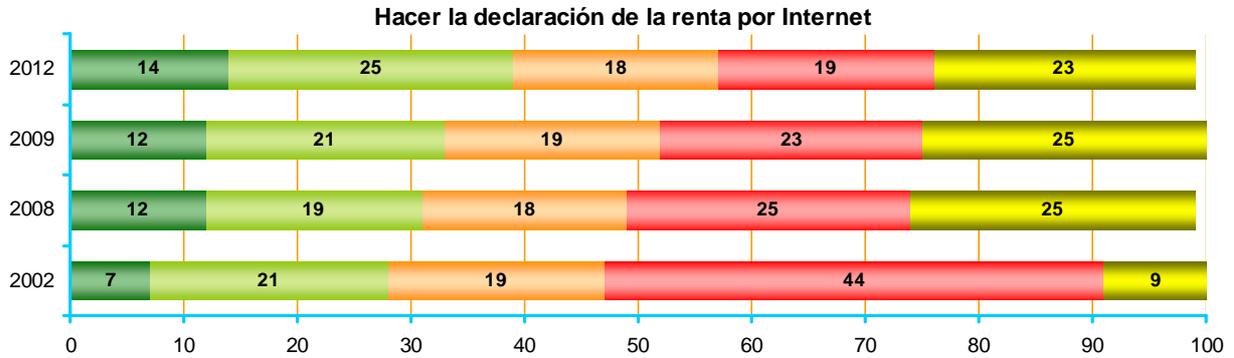
	TOTALES	
HACER LA DECLARACIÓN DE LA RENTA POR INTERNET	Mucha	14
	Bastante	25
	Poca	18
	Ninguna	19
	Ns/Nc	23
REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS POR INTERNET	Mucha	7
	Bastante	16
	Poca	23
	Ninguna	38
	Ns/Nc	15
DAR EL NÚMERO DE SU TARJETA POR INTERNET PARA REALIZAR ALGUNA COMPRA	Mucha	5
	Bastante	10
	Poca	20
	Ninguna	54
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: **40**



Y EN LO QUE SE REFIERE A LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES, ¿QUÉ GRADO DE SEGURIDAD LE OFRECE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?



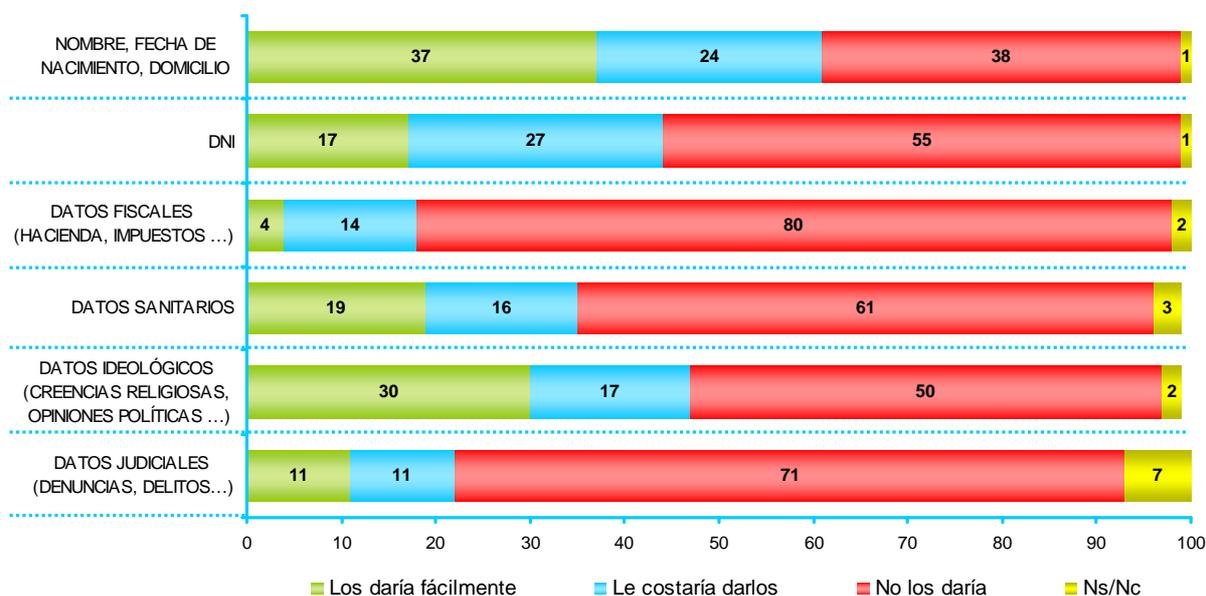
## 1.5 - Seguridad percibida según el tipo de datos personales

DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE DATOS PERSONALES, DÍGAME POR FAVOR CUÁL O CUÁLES DE ELLOS DARÍA USTED FÁCILMENTE, LE COSTARÍA DARLOS O NO LOS DARÍA SALVO QUE FUERA IMPRESCINDIBLE

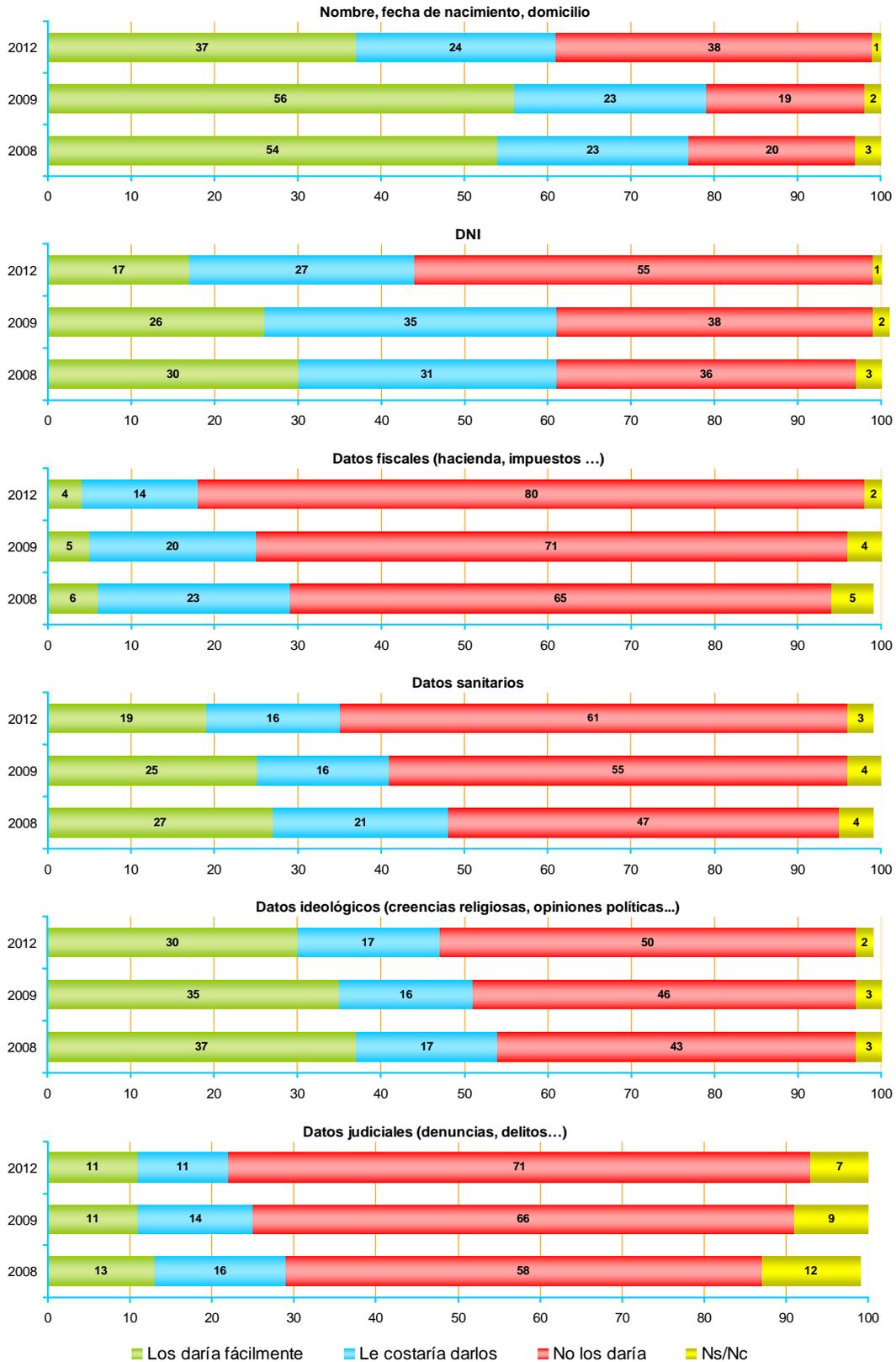
	TOTALES	
NOMBRE, FECHA DE NACIMIENTO, DOMICILIO	Los daría fácilmente	37
	Le costaría darlos	24
	No los daría	38
	Ns/Nc	1
DNI	Los daría fácilmente	17
	Le costaría darlos	27
	No los daría	55
	Ns/Nc	1
DATOS FISCALES (HACIENDA, IMPUESTOS ...)	Los daría fácilmente	4
	Le costaría darlos	14
	No los daría	80
	Ns/Nc	2
DATOS SANITARIOS	Los daría fácilmente	19
	Le costaría darlos	16
	No los daría	61
	Ns/Nc	3
DATOS IDEOLÓGICOS (CREENCIAS RELIGIOSAS, OPINIONES POLÍTICAS ...)	Los daría fácilmente	30
	Le costaría darlos	17
	No los daría	50
	Ns/Nc	2
DATOS JUDICIALES (DENUNCIAS, DELITOS...)	Los daría fácilmente	11
	Le costaría darlos	11
	No los daría	71
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 41



**DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE DATOS PERSONALES, DÍGAME POR FAVOR CUÁL O CUÁLES DE ELLOS DARÍA USTED FÁCILMENTE, LE COSTARÍA DARLOS O NO LOS DARÍA SALVO QUE FUERA IMPRESCINDIBLE**

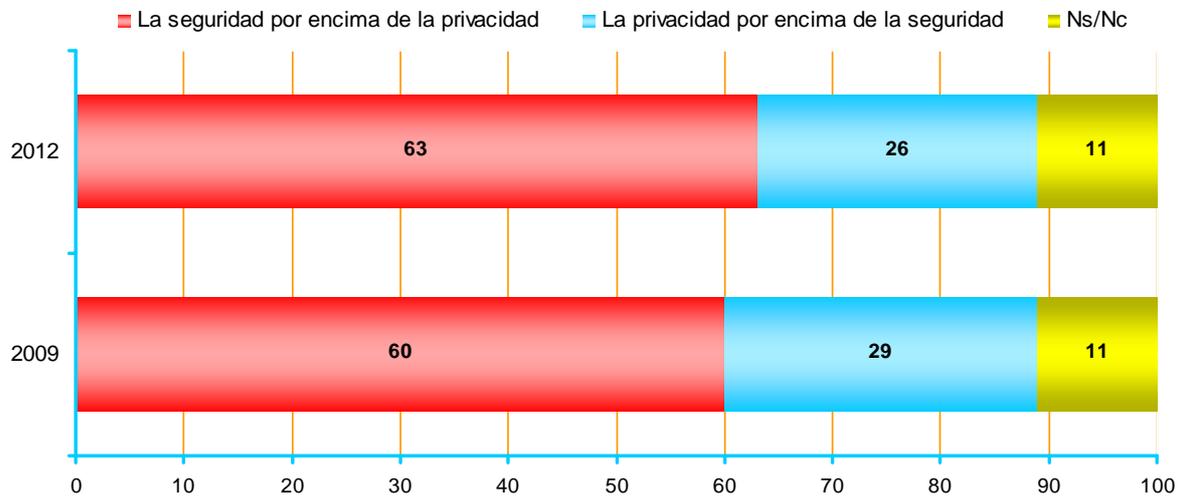


## 1.6 - Seguridad versus privacidad

	TOTALES	
PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS CIUDADANOS/AS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE ESTÁN TOMANDO MEDIDAS COMO EL USO DE CÁMARAS DE VIDEOVIGILANCIA, ETC, QUE EN OCASIONES SUPONEN UN MAYOR CONTROL Y PÉRDIDA DE LA PRIVACIDAD. EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE, LA SEGURIDAD O LA PRIVACIDAD?	La seguridad por encima de la privacidad	63
	La privacidad por encima de la seguridad	26
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 42

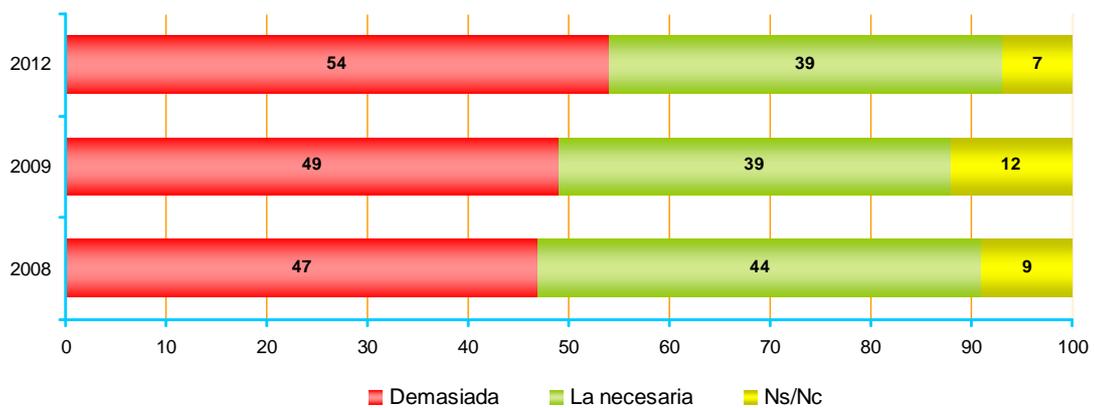


## 2 – Agentes

### 2.1 - Instituciones públicas y cantidad de datos personales

		TOTALES
¿CREE QUE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS TIENEN DEMASIADA INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE USTED O SÓLO LA NECESARIA?	Demasiada	54
	La necesaria	39
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales		100

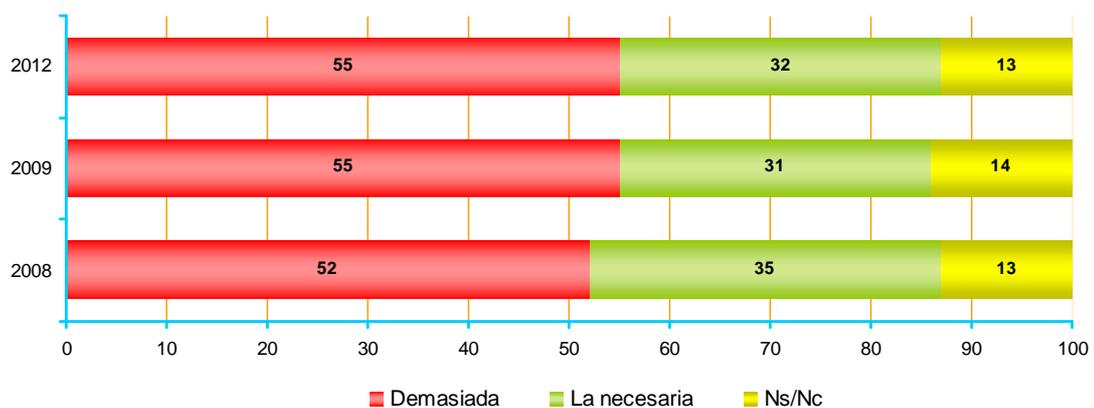
 Página para consultar los resultados por colectivos: **43**



### 2.2 - Empresas y cantidad de datos personales

		TOTALES
¿CREE QUE LAS EMPRESAS PRIVADAS TIENEN DEMASIADA INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE USTED O SÓLO LA NECESARIA?	Demasiada	55
	La necesaria	32
	Ns/Nc	13
Porcentajes verticales		100

 Página para consultar los resultados por colectivos: **43**

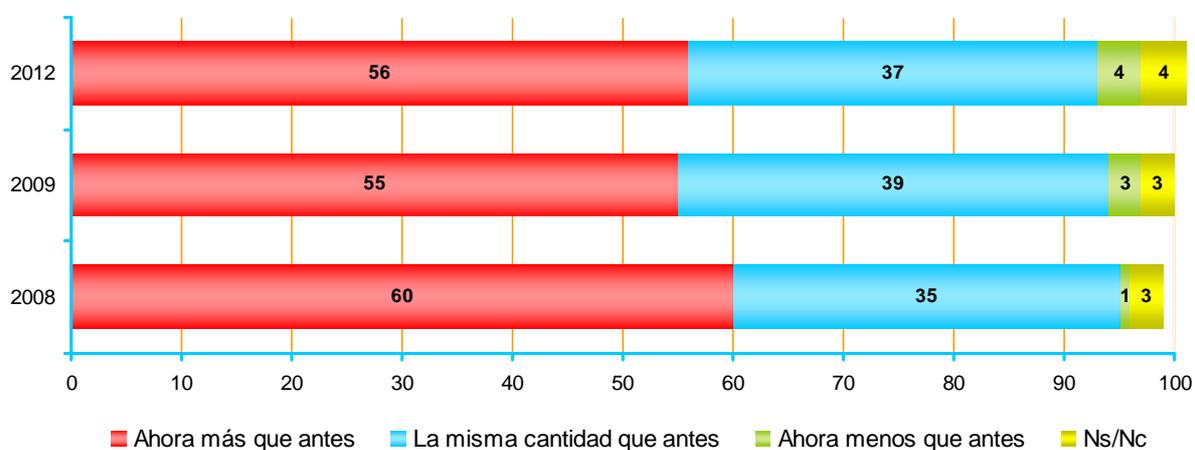


## 2.3 - Evolución en la cantidad de datos personales solicitados

	TOTALES
¿CREE QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE LE PIDEN MÁS DATOS PERSONALES QUE ANTES, LA MISMA CANTIDAD O MENOS?	
Ahora más que antes	56
La misma cantidad que antes	37
Ahora menos que antes	4
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100



Página para consultar los resultados por colectivos: 44



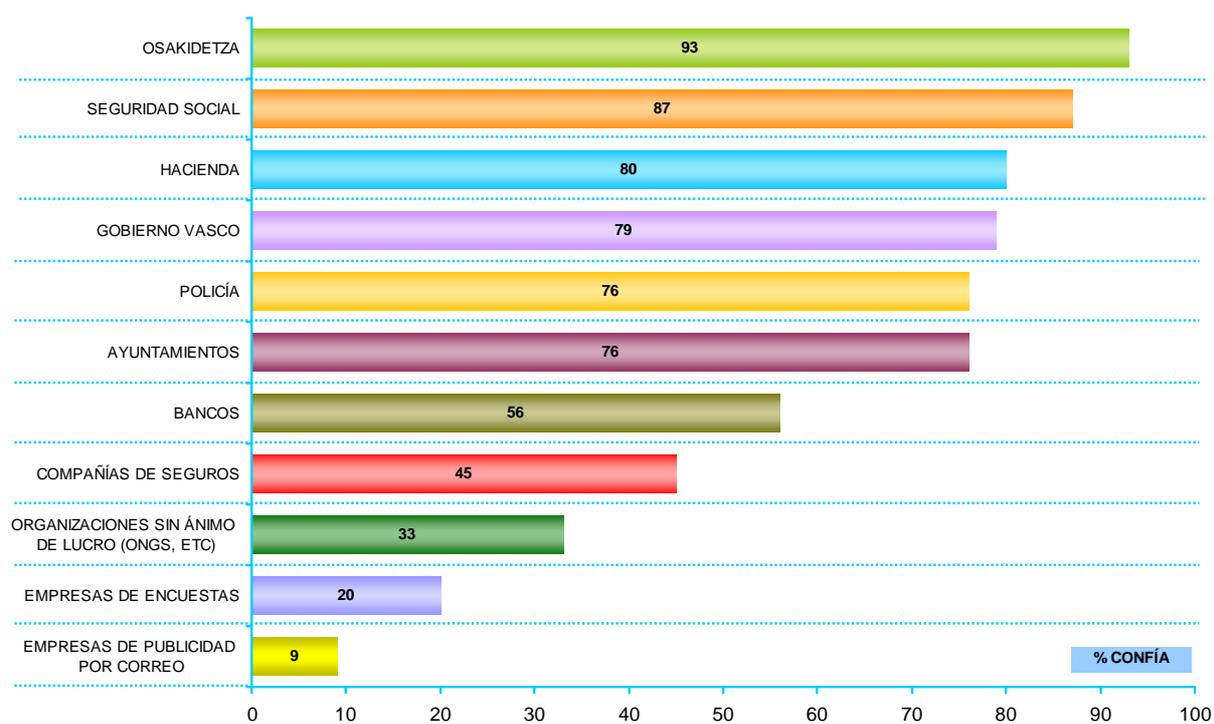
## 2.4 - Confianza en organizaciones respecto al uso de los datos personales

LE VOY A LEER UNA LISTA DE ORGANIZACIONES QUE PUEDEN GUARDAR INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE NOSOTROS. PARA CADA UNA DE ELLAS, DÍGAME POR FAVOR SI CONFÍA O NO EN QUE UTILIZA ADECUADAMENTE ESA INFORMACIÓN

% CONFÍA	TOTALES
OSAKIDETZA	93
SEGURIDAD SOCIAL	87
HACIENDA	80
GOBIERNO VASCO	79
POLICÍA	76
AYUNTAMIENTOS	76
BANCOS	56
COMPAÑÍAS DE SEGUROS	45
ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ONGS, ETC)	33
EMPRESAS DE ENCUESTAS	20
EMPRESAS DE PUBLICIDAD POR CORREO	9

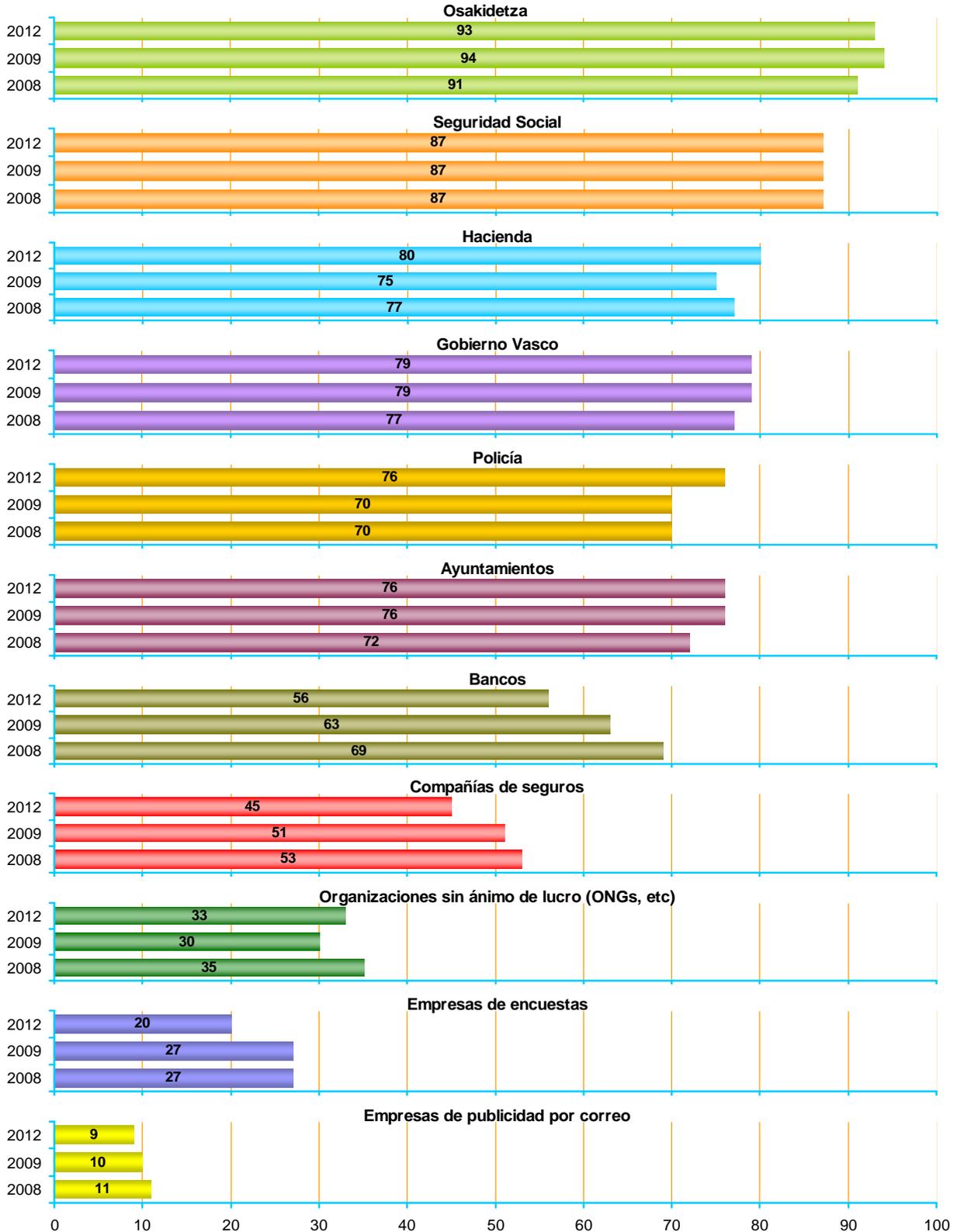


Página para consultar los resultados por colectivos: 44



**LE VOY A LEER UNA LISTA DE ORGANIZACIONES QUE PUEDEN GUARDAR INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE NOSOTROS. PARA CADA UNA DE ELLAS, DÍGAME POR FAVOR SI CONFÍA O NO EN QUE UTILIZA ADECUADAMENTE ESA INFORMACIÓN**

( % Confía )

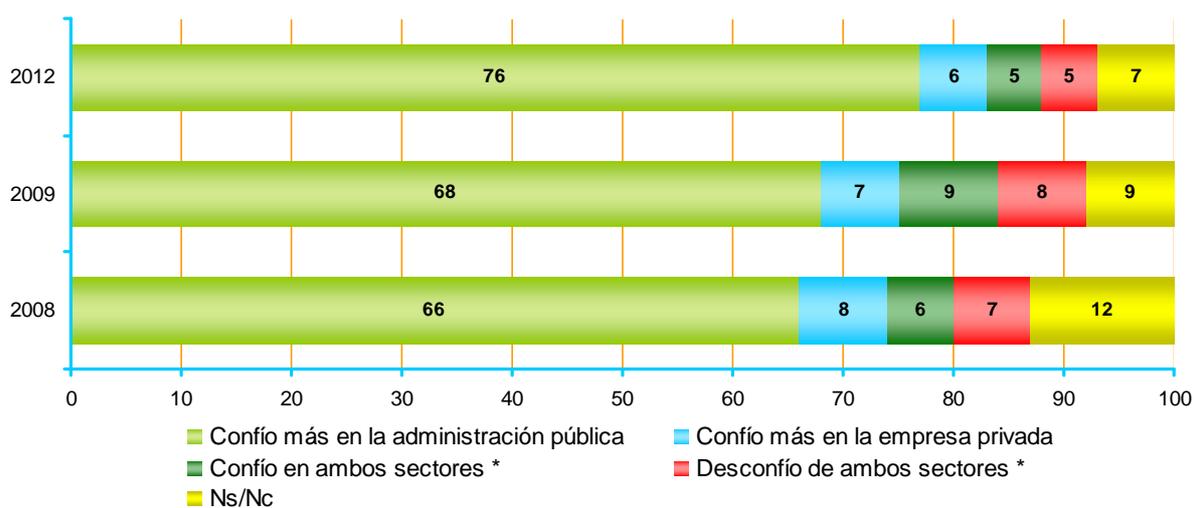


## 2.5 - Confianza en las administraciones y en las empresas respecto al uso de los datos personales

	TOTALES	
EN GENERAL, ¿CONFÍA MÁS EN LA UTILIZACIÓN DE NUESTROS DATOS PERSONALES POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA O POR PARTE DE LA EMPRESA PRIVADA?	Confío más en la administración pública	76
	Confío más en la empresa privada	6
	Confío en ambos sectores *	5
	Desconfío de ambos sectores *	5
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales	100	

\* Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

 Página para consultar los resultados por colectivos: 45



\* Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

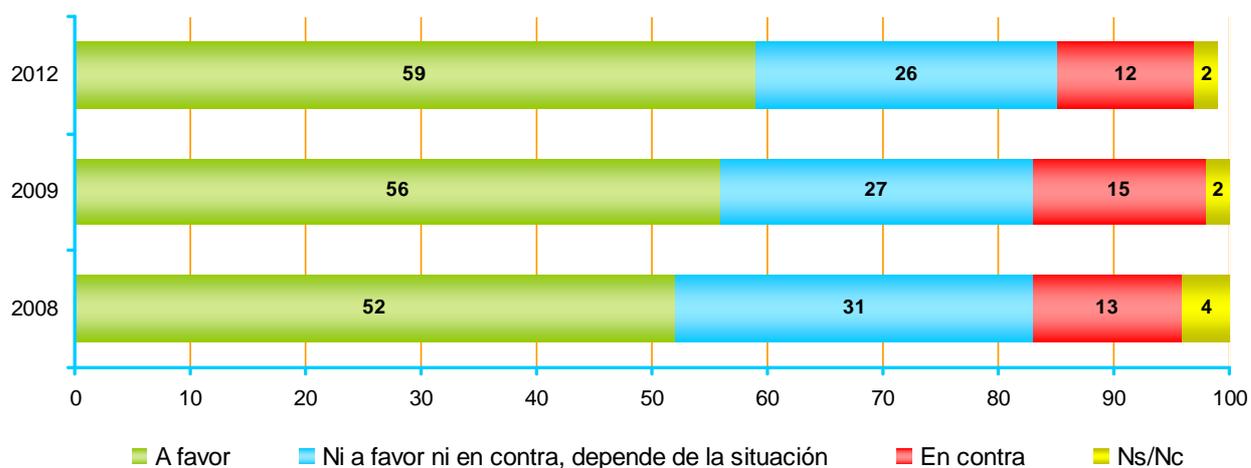
### 3 – Datos personales y nuevas tecnologías

#### 3.1 - Uso de instrumentos de videovigilancia

	TOTALES
A favor	59
Ni a favor ni en contra, depende de la situación	26
En contra	12
Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100



Página para consultar los resultados por colectivos: 46



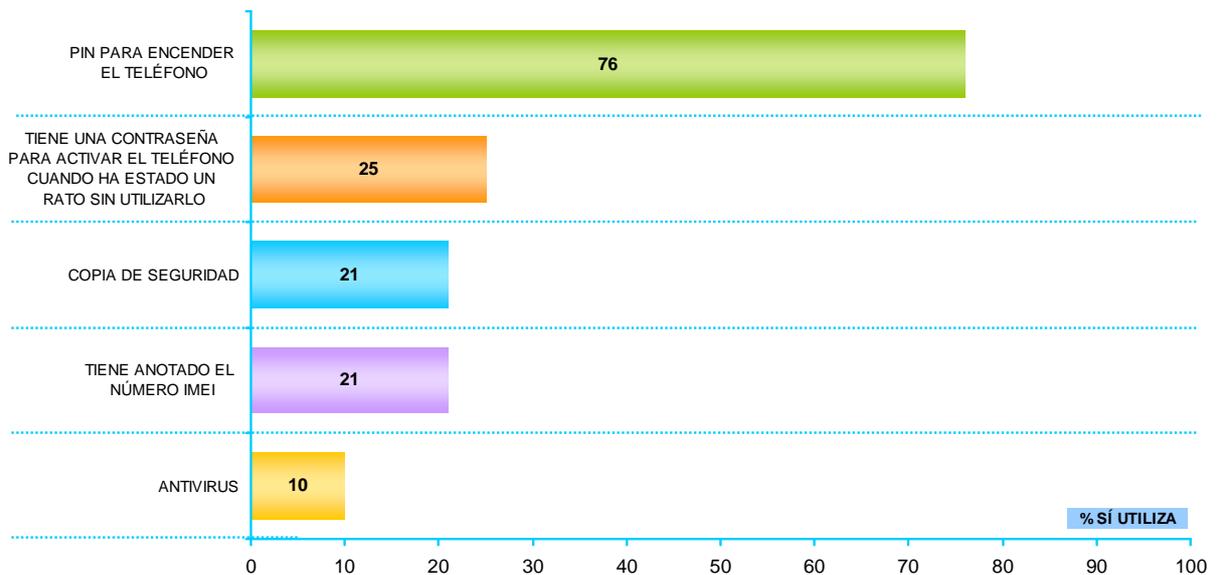
### 3.2 - Uso de herramientas para limitar el acceso al teléfono móvil

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD UTILIZA EN SU TELÉFONO MÓVIL?

	TOTALES	
PIN PARA ENCENDER EL TELÉFONO	Sí	76
	No	15
	Ns/Nc	0
	No tiene móvil	8
TIENE UNA CONTRASEÑA PARA ACTIVAR EL TELÉFONO CUANDO HA ESTADO UN RATO SIN UTILIZARLO	Sí	25
	No	62
	Ns/Nc	5
	No tiene móvil	8
COPIA DE SEGURIDAD	Sí	21
	No	66
	Ns/Nc	5
	No tiene móvil	8
TIENE ANOTADO EL NÚMERO IMEI	Sí	21
	No	63
	Ns/Nc	8
	No tiene móvil	8
ANTIVIRUS	Sí	10
	No	74
	Ns/Nc	8
	No tiene móvil	8
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 47

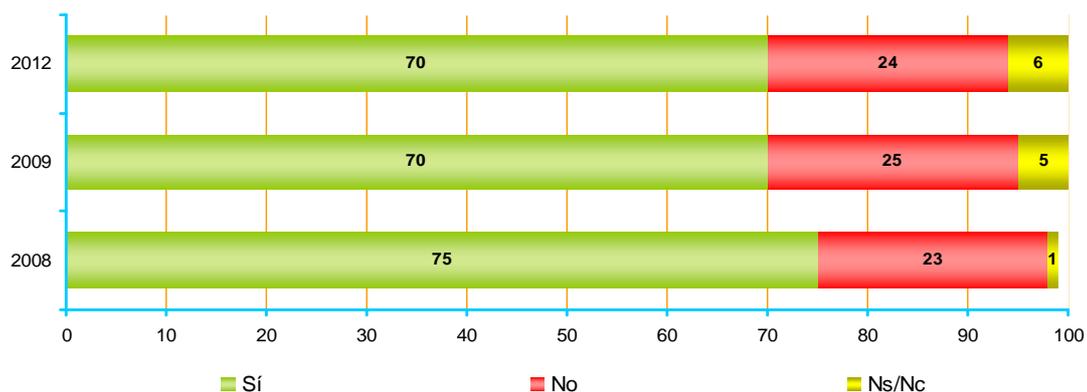


### 3.3 - Uso de herramientas informáticas para la protección de datos personales

		TOTALES
¿UTILIZA ALGUNA HERRAMIENTA INFORMÁTICA (CONTRASEÑAS, PROGRAMAS ANTISPAM O ANTIESPIA) PARA PROTEGERSE DE QUE OTROS LOGREN SUS DATOS PERSONALES?	Sí	70
	No	24
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: **48**

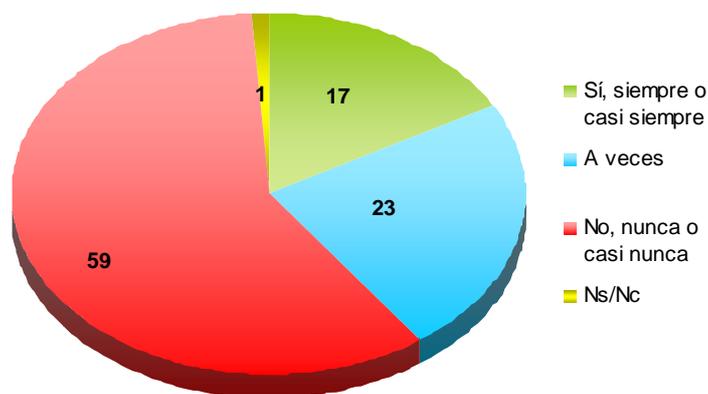


### 3.4 - Políticas de privacidad de algunas páginas de Internet

		TOTALES
¿SUELE LEER LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD DE LAS PÁGINAS WEB QUE VISITA?	Sí, siempre o casi siempre	17
	A veces	23
	No, nunca o casi nunca	59
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: **48**

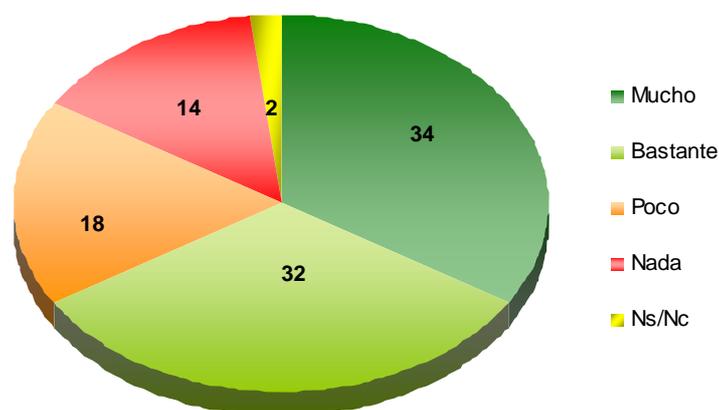


### 3.5 - Preocupación por la permanencia de información personal en Internet

	TOTALES	
CUALQUIER INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN INTERNET PUEDE MANTENERSE INDEFINIDAMENTE, AUNQUE CREAMOS HABERLA BORRADO. ¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPA EL HECHO DE NO PODER ELIMINAR INFORMACIÓN QUE HAYA SOBRE UD. EN INTERNET?	Mucho	34
	Bastante	32
	Poco	18
	Nada	14
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: **49**



### 3.6 - Correo electrónico no deseado

	TOTALES	
EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES HA RECIBIDO ALGÚN CORREO ELECTRÓNICO NO SOLICITADO O DESEADO POR UD., LO QUE SE CONOCE COMO SPAM?	Sí	67
	No	30
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: **49**

## 4 – Datos personales y redes sociales

### 4.1 - Participación en redes sociales

	TOTALES	
¿UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES, COMO POR EJEMPLO, FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC?	Sí, habitualmente	29
	Sí, esporádicamente	21
	No	49
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

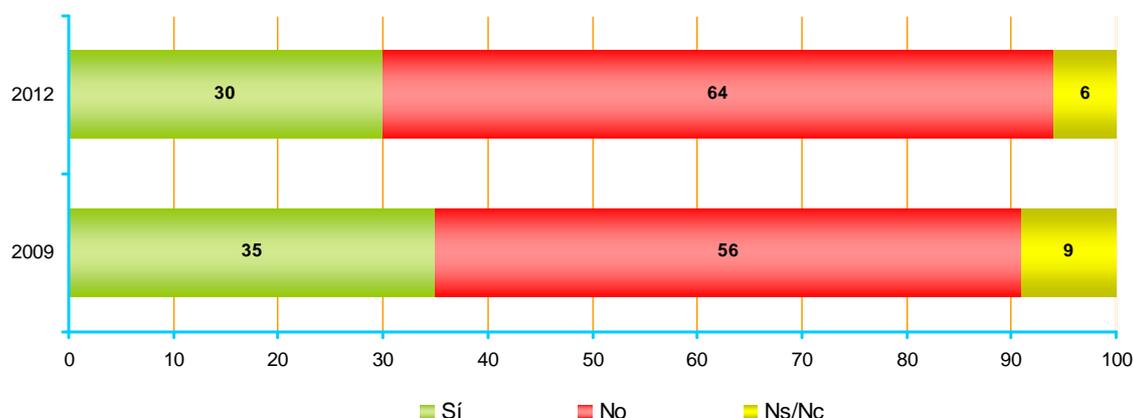
 Página para consultar los resultados por colectivos: **50**

### 4.2 - Información sobre el uso de los datos personales por parte de las redes sociales

	TOTALES	
¿CREE QUE ESTAS REDES SOCIALES INFORMAN CLARAMENTE A LOS USUARIOS Y USUARIAS SOBRE EL POSIBLE USO DE SUS DATOS PERSONALES?	Sí	30
	No	64
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: **50**

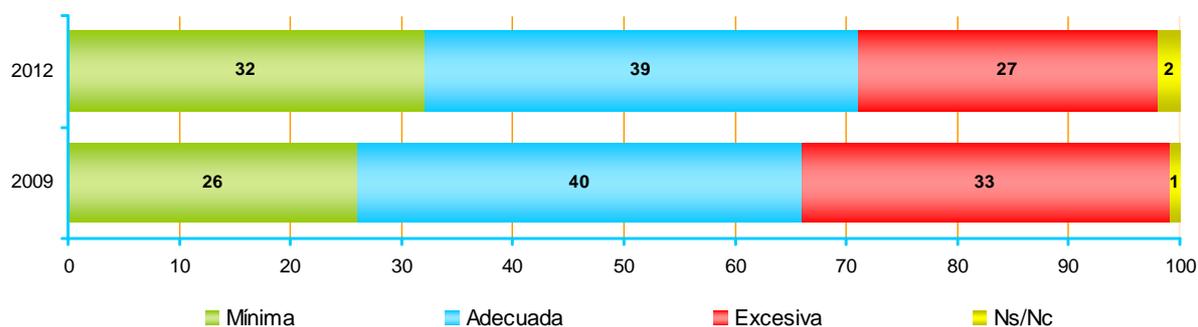


### 4.3 - Información personal solicitada por las redes sociales

	TOTALES	
¿CREE USTED QUE LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE SOLICITAN PARA DARSE DE ALTA ES MÍNIMA, ADECUADA O EXCESIVA?	Mínima	32
	Adecuada	39
	Excesiva	27
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: 51



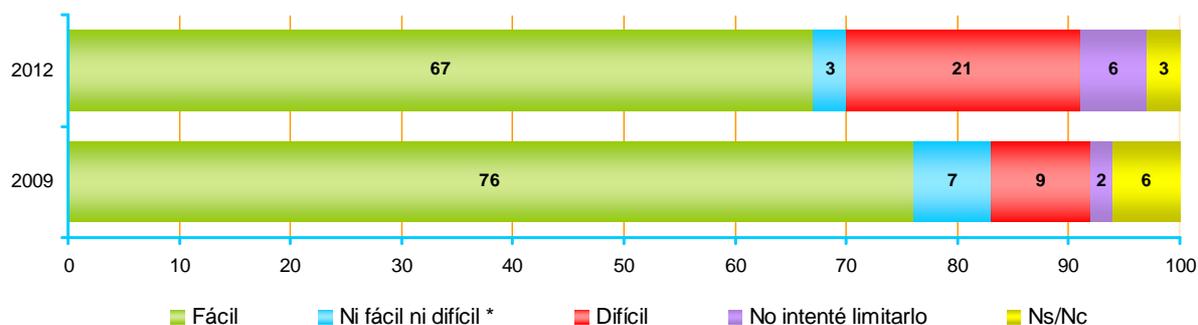
### 4.4 - Limitación del nivel de difusión de los datos personales en las redes sociales

	TOTALES	
CUANDO SE DIO DE ALTA, ¿LE RESULTÓ FÁCIL O DIFÍCIL LIMITAR EL NIVEL DE DIFUSIÓN PERMITIDO DE SUS DATOS PERSONALES?	Fácil	67
	Ni fácil ni difícil *	3
	Difícil	21
	No intenté limitarlo	6
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

\* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados.

 Página para consultar los resultados por colectivos: 51



\* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados.

#### 4.5 - Preocupación por el acceso a datos de la cuenta personal de las redes sociales

		TOTALES
¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPA QUE SE PUEDA ACCEDER A LOS DATOS PERSONALES QUE TENGA EN SU CUENTA?	Mucho	29
	Bastante	41
	Poco	21
	Nada	10
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

 Página para consultar los resultados por colectivos: **52**

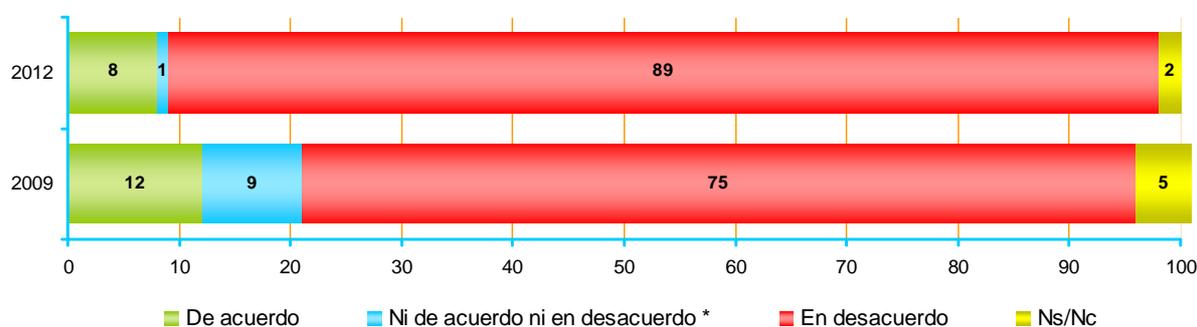
#### 4.6 - Utilización con fines comerciales de los datos personales de las redes sociales

		TOTALES
¿ESTARÍA UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE LOS DATOS PERSONALES DEPOSITADOS EN SU CUENTA PERSONAL PUDIERAN SER UTILIZADOS SIN SU PERMISO EXPLÍCITO CON FINES COMERCIALES?	De acuerdo	8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo *	1
	En desacuerdo	89
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

\* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

 Página para consultar los resultados por colectivos: **52**



\* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

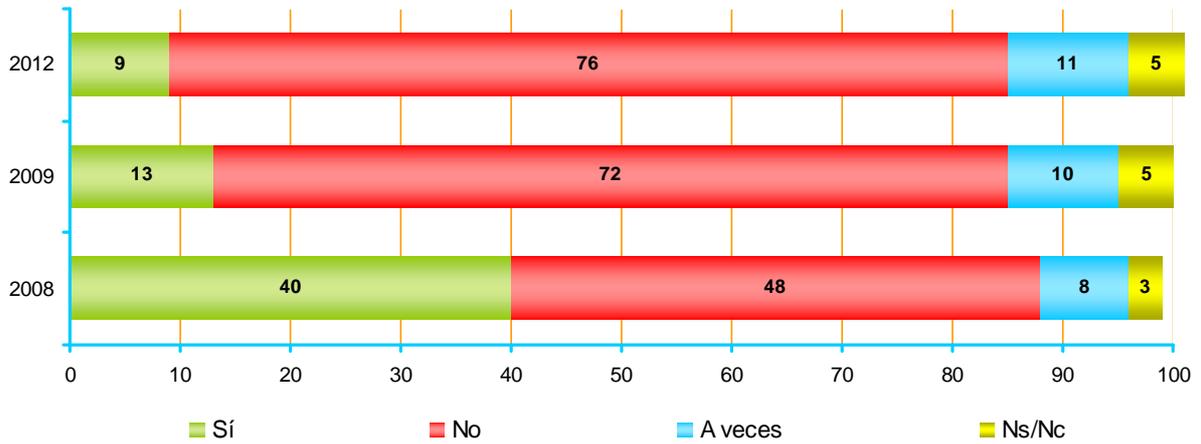
## 5 – Cesión de datos personales

### 5.1 - Consentimiento para la cesión de datos personales

	TOTALES	
EN OCASIONES, AL RELLENAR FORMULARIOS CON DATOS DE CARÁCTER PERSONAL APARECE ALGUNA ANOTACIÓN O CASILLA SOLICITÁNDOLE LA POSIBILIDAD DE DISPONER O EMPLEAR LOS MISMOS, ¿SUELE UD. MARCARLA Y DAR SU CONSENTIMIENTO?	Sí	9
	No	76
	A veces	11
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 53

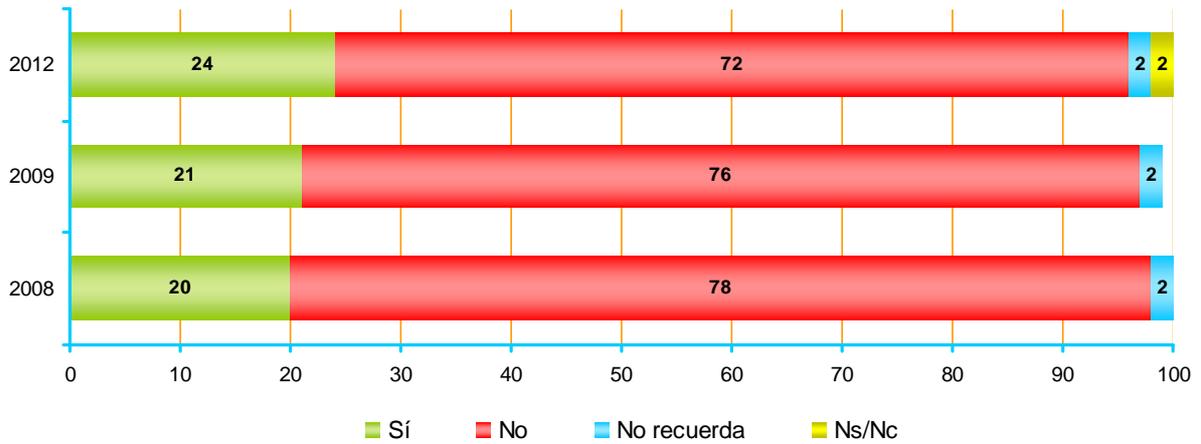


### 5.2 - Cancelación de datos personales de un registro

	TOTALES	
¿HA SOLICITADO EN ALGUNA OCASIÓN DE ALGÚN MODO, MEDIANTE TELÉFONO, INTERNET O EL CORREO, QUE BORREN O CANCELEN SUS DATOS PERSONALES DE ALGÚN REGISTRO?	Sí	24
	No	72
	No recuerda	2
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 53



	TOTALES
Muy fácil	10
Fácil	33
Ni fácil ni difícil *	6
Difícil	23
Muy difícil	24
No lo recuerda *	2
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100

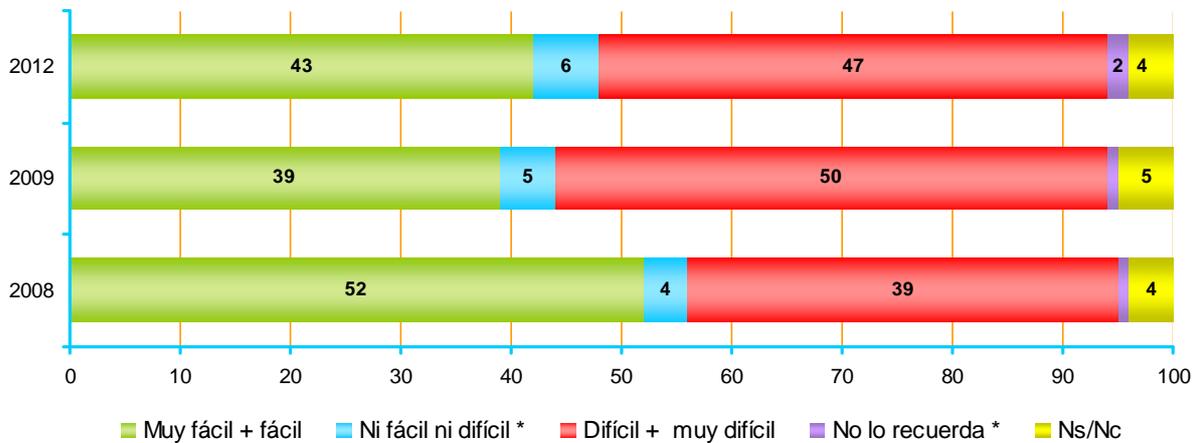
Y ¿CÓMO DIRÍA UD. QUE HA SIDO LA TAREA DE CANCELAR SUS DATOS: MUY FÁCIL, FÁCIL, DIFÍCIL O MUY DIFÍCIL?

Pregunta realizada sólo a quienes han solicitado la cancelación (24% de la población encuestada)

\* Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados



Página para consultar los resultados por colectivos: 54

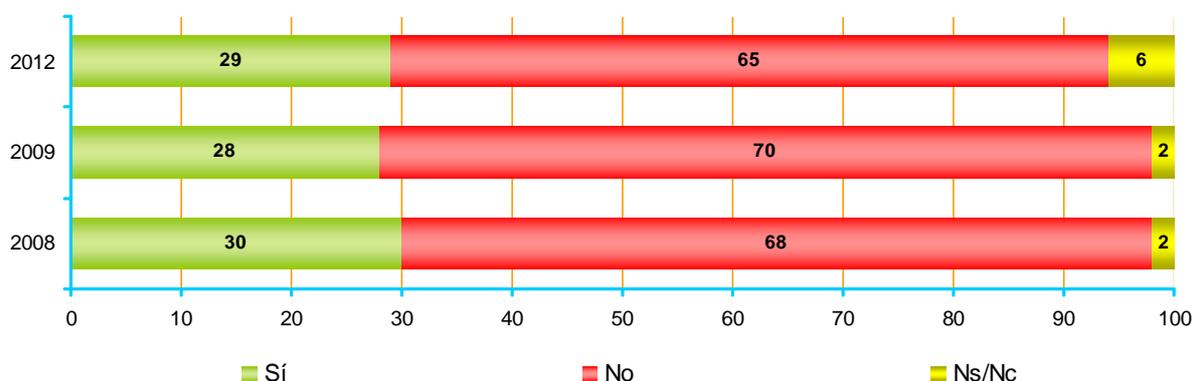


\* Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

### 5.3 - Cesión de datos personales al contratar una tarjeta de cliente o de crédito

	TOTALES	
¿SABE QUE CUANDO CONTRATA UNA TARJETA DE CLIENTE O UNA TARJETA DE CRÉDITO ESTÁ AUTORIZANDO QUE SE DEN SUS DATOS PERSONALES A OTRAS EMPRESAS PRIVADAS?	Sí	29
	No	65
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales	100	

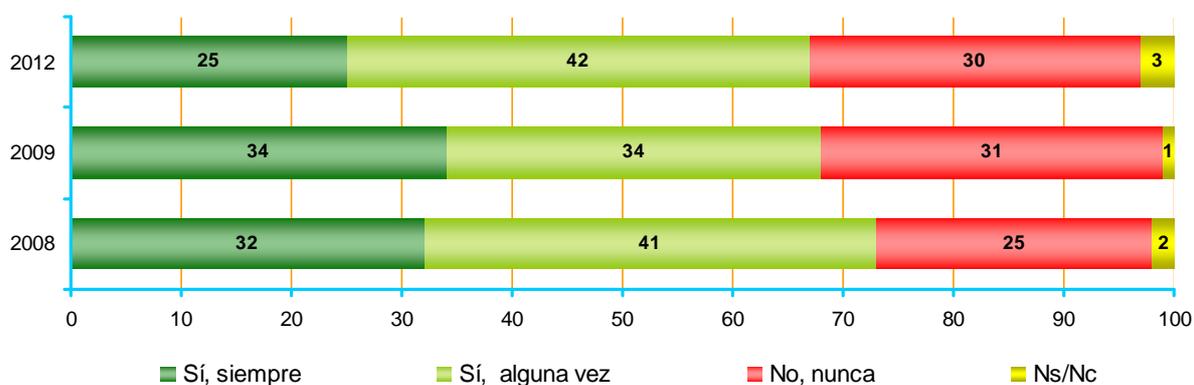
 Página para consultar los resultados por colectivos: **54**



### 5.4 - Compromisos y obligaciones en la cesión de datos personales

	TOTALES	
¿SUELE LEER LA LETRA PEQUEÑA CUANDO RELLENA PAPELES CON SUS DATOS PERSONALES, PARA CONOCER LOS COMPROMISOS Y OBLIGACIONES QUE ADQUIERE?	Sí, siempre	25
	Sí, alguna vez	42
	No, nunca	30
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales	100	

 Página para consultar los resultados por colectivos: **55**



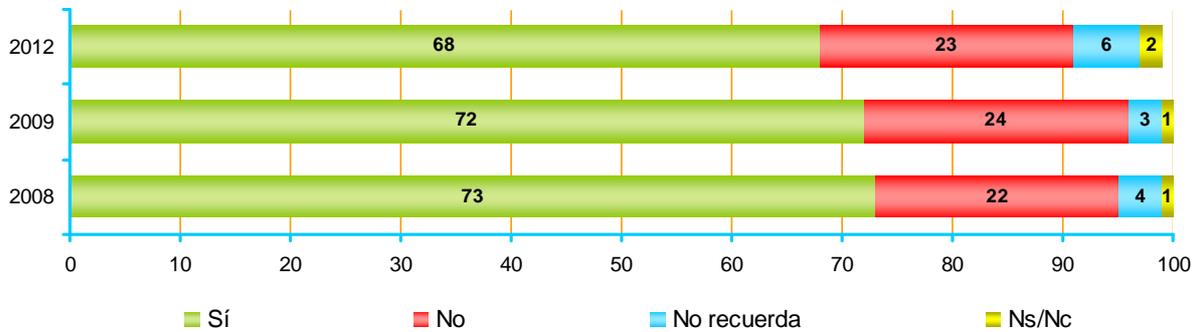
## 6 – Publicidad personalizada

### 6.1 - Uso de los datos personales en la publicidad

	TOTALES
¿PUEDE DECIRME SI EN ALGUNA OCASIÓN HA RECIBIDO PUBLICIDAD POR CORREO DE ALGUNA ENTIDAD, INSTITUCIÓN O SIMILAR, A LA QUE NO TENGA CONSTANCIA DE HABER DADO SUS DATOS PERSONALES?	Sí 68
	No 23
	No recuerda 6
	Ns/Nc 2
Porcentajes verticales	100



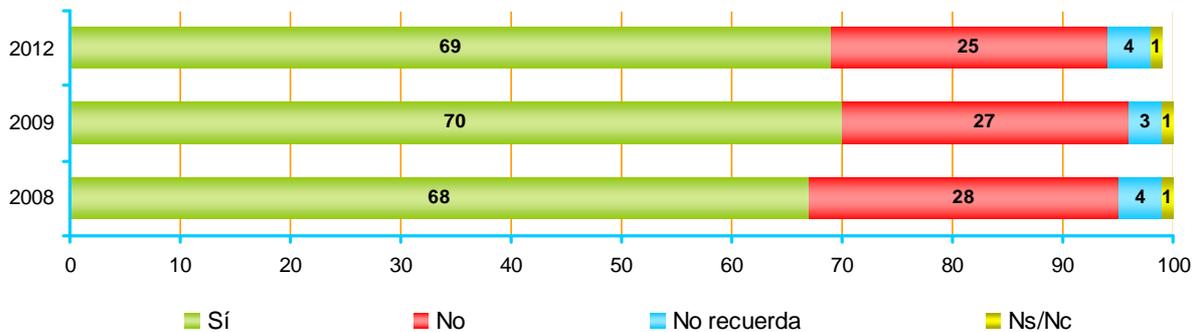
Página para consultar los resultados por colectivos: 56



	TOTALES
Y ¿EN ALGUNA OCASIÓN LE HAN LLAMADO POR TELÉFONO O LE HAN ENVIADO UN SMS CON FINES PUBLICITARIOS DE ALGUNA ENTIDAD, INSTITUCIÓN O SIMILAR A LA QUE NO TENGA CONSTANCIA DE HABER DADO SUS DATOS PERSONALES?	Sí 69
	No 25
	No recuerda 4
	Ns/Nc 1
Porcentajes verticales	100



Página para consultar los resultados por colectivos: 56

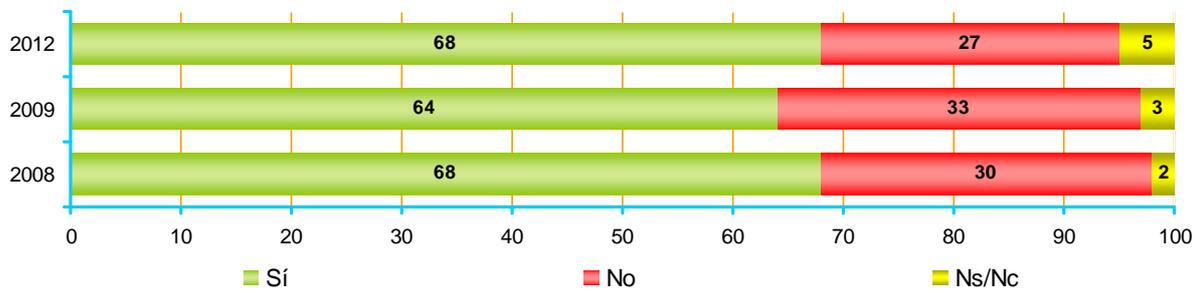


## 6.2 - Derecho a no recibir publicidad personalizada y ejercicio de dicho derecho

		TOTALES
¿SABE QUE TIENE DERECHO A NO RECIBIR PUBLICIDAD PERSONALIZADA SI USTED NO LA DESEA?	Sí	68
	No	27
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales		100



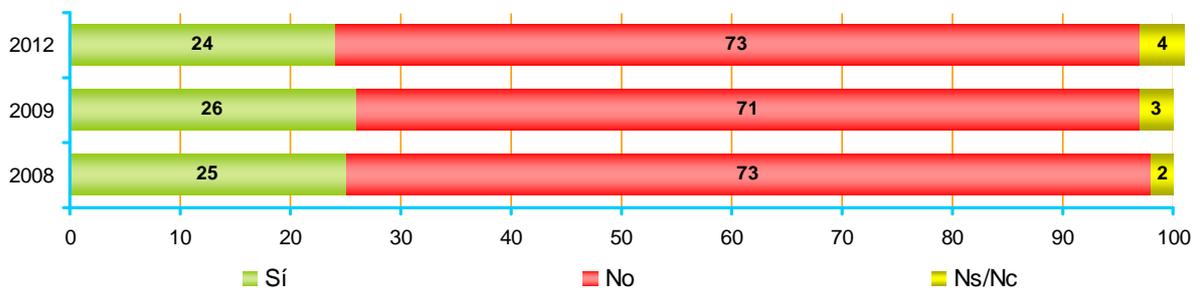
Página para consultar los resultados por colectivos: **57**



		TOTALES
¿SABE QUÉ TIENE QUE HACER PARA NO RECIBIRLA?	Sí	24
	No	73
	Ns/Nc	4
Porcentajes verticales		100



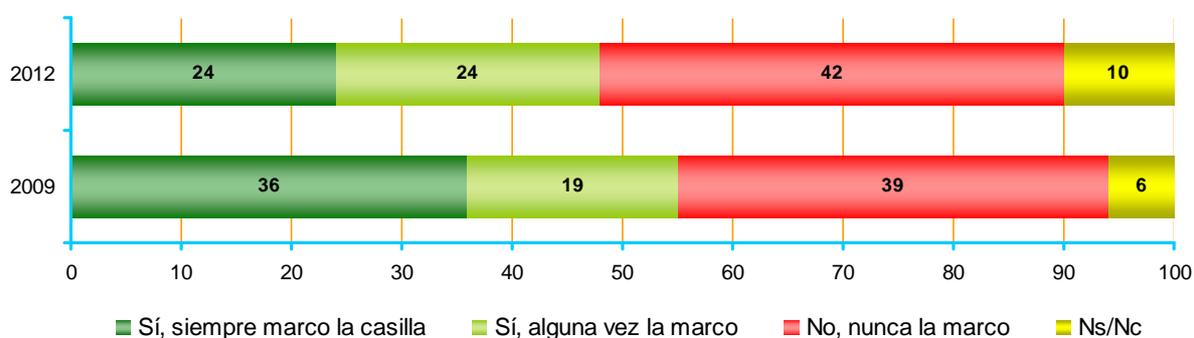
Página para consultar los resultados por colectivos: **57**



### 6.3 - Indicación expresa de no recibir publicidad personalizada

		TOTALES
EN OCASIONES EXISTE UNA CASILLA QUE SE PUEDE MARCAR PARA NO RECIBIR PUBLICIDAD. CUANDO EXISTE ESA CASILLA, ¿SUELE MARCARLA USTED?	Sí, siempre marco la casilla	24
	Sí, alguna vez la marco	24
	No, nunca la marco	42
	Ns/Nc	10
Porcentajes verticales		100

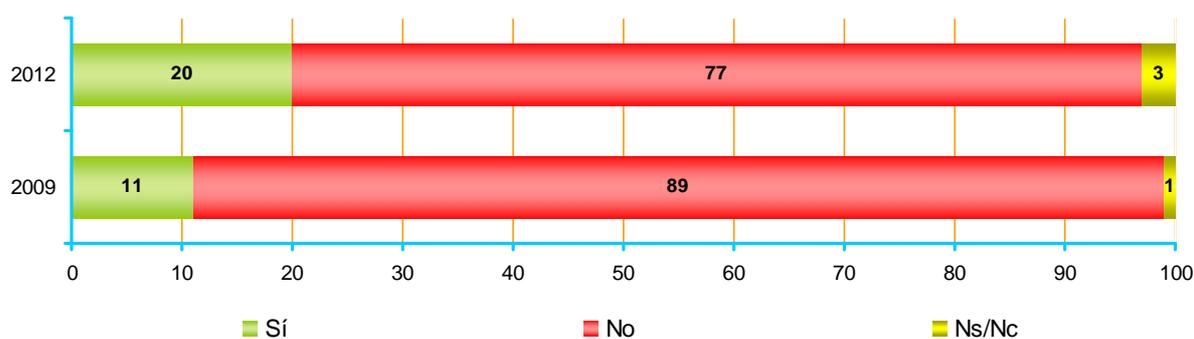
 Página para consultar los resultados por colectivos: **58**



### 6.4 - Conocimiento de las listas Robinson

		TOTALES
¿HA OÍDO HABLAR DE LAS LISTAS ROBINSON, LISTAS A LAS QUE SE PUEDE APUNTAR PARA QUE NO LE ENVIEN PUBLICIDAD?	Sí	20
	No	77
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

 Página para consultar los resultados por colectivos: **58**



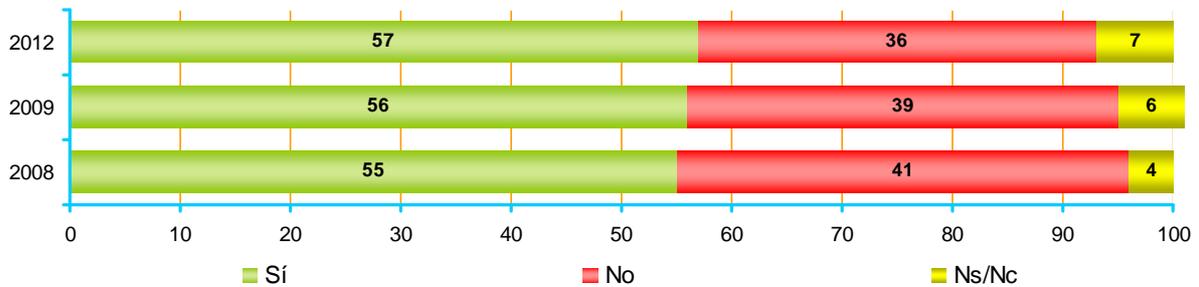
## 7 – Conocimiento de la legislación y de la Agencia Vasca de Protección de Datos

### 7.1 - Conocimiento de la legislación en materia de protección de datos personales

		TOTALES
¿SABE SI EXISTE ALGUNA LEY QUE PROTEJA Y GARANTICE LA INTIMIDAD DE LOS DATOS PERSONALES CONTRA POSIBLES ABUSOS?	Sí	57
	No	36
	Ns/Nc	7
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: 59



Y CONCRETAMENTE, ¿HA OÍDO HABLAR DE LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL? ¿Y DE LA LEY DE FICHEROS DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL DE TITULARIDAD PÚBLICA Y DE CREACIÓN DE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS?

% SÍ HA OÍDO HABLAR	TOTALES
LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	46
LEY DE FICHEROS DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL DE TITULARIDAD PÚBLICA Y DE CREACIÓN DE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS	20

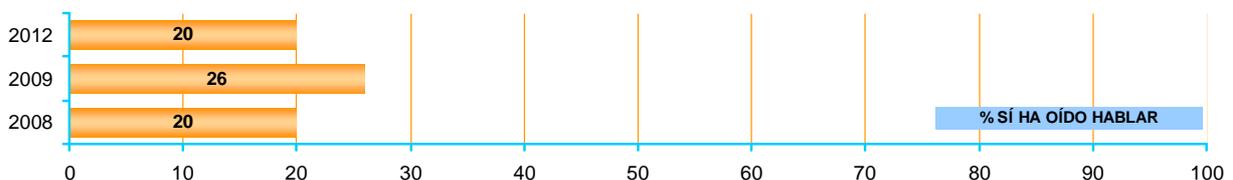


Página para consultar los resultados por colectivos: 59

#### Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal



#### Ley de Ficheros de Datos de carácter personal de titularidad pública y creación de la Agencia Vasca de Protección de Datos



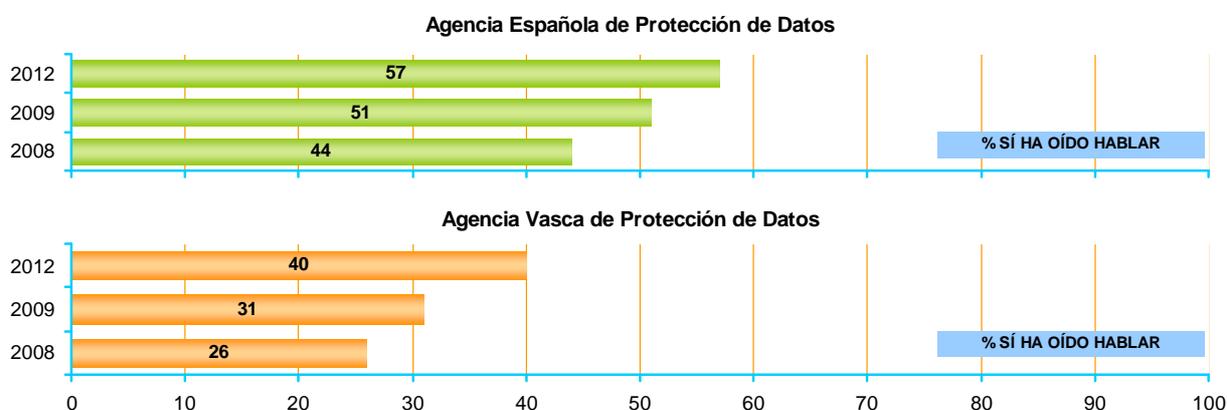
## 7.2 - Conocimiento de las agencias de protección de datos

¿HA OÍDO HABLAR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS? ¿Y DE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS?

% SÍ HA OÍDO HABLAR	TOTALES
AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS	57
AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS	40



Página para consultar los resultados por colectivos: 60



## 7.3 - Conocimiento de las labores de la Agencia Vasca de Protección de Datos

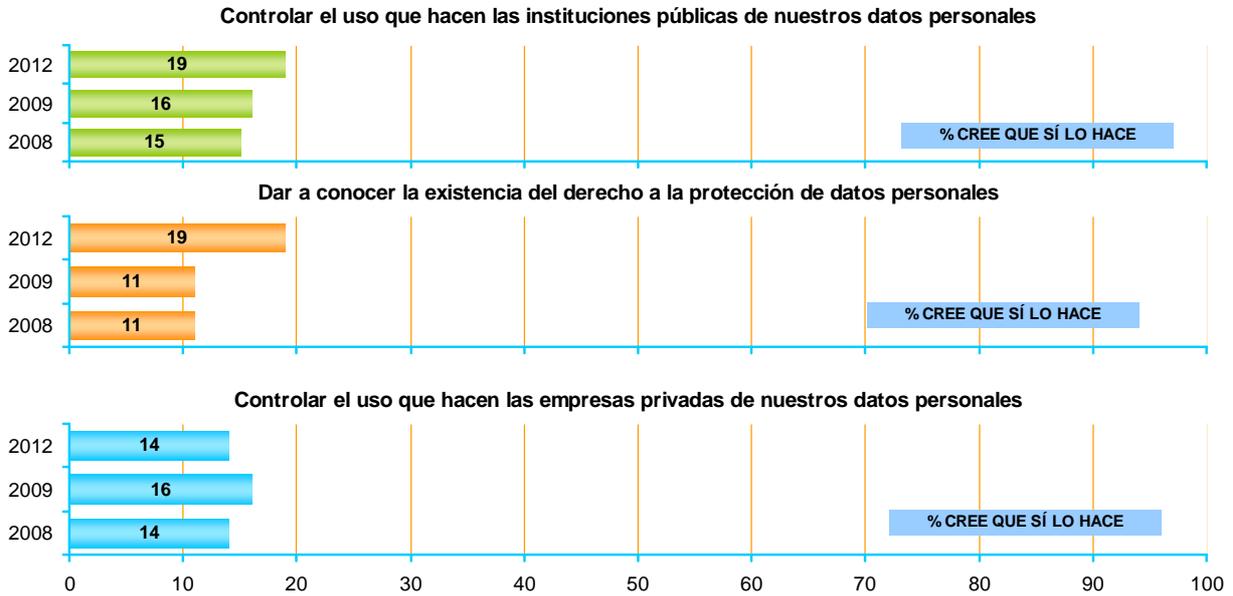
DÍGAME, POR FAVOR, SI CREE QUE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS HACE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES COSAS

% CREE QUE SÍ LO HACE	TOTALES
CONTROLAR EL USO QUE HACEN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE NUESTROS DATOS PERSONALES	19
DAR A CONOCER LA EXISTENCIA DEL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	19
CONTROLAR EL USO QUE HACEN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE NUESTROS DATOS PERSONALES	14



Página para consultar los resultados por colectivos: 61

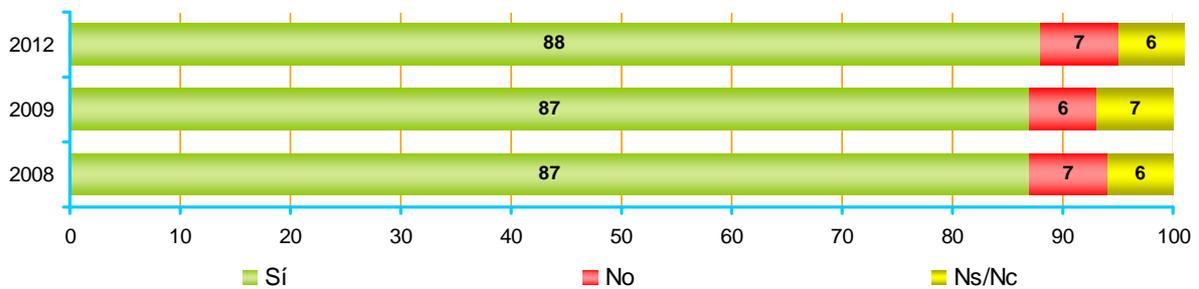
DÍGAME, POR FAVOR, SI CREE QUE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS HACE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES COSAS



7.4 - Oferta informativa de la Agencia Vasca de Protección de Datos

		TOTALES
EN TODO CASO, ¿LE GUSTARÍA QUE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS INFORMARA MÁS SOBRE NUESTROS DERECHOS SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS Y QUÉ HACER SI TENEMOS ALGÚN PROBLEMA AL RESPECTO?	Sí	88
	No	7
	Ns/Nc	6
Porcentajes verticales		100

 Página para consultar los resultados por colectivos: 61



## 8 – Conocimiento de nuestros derechos

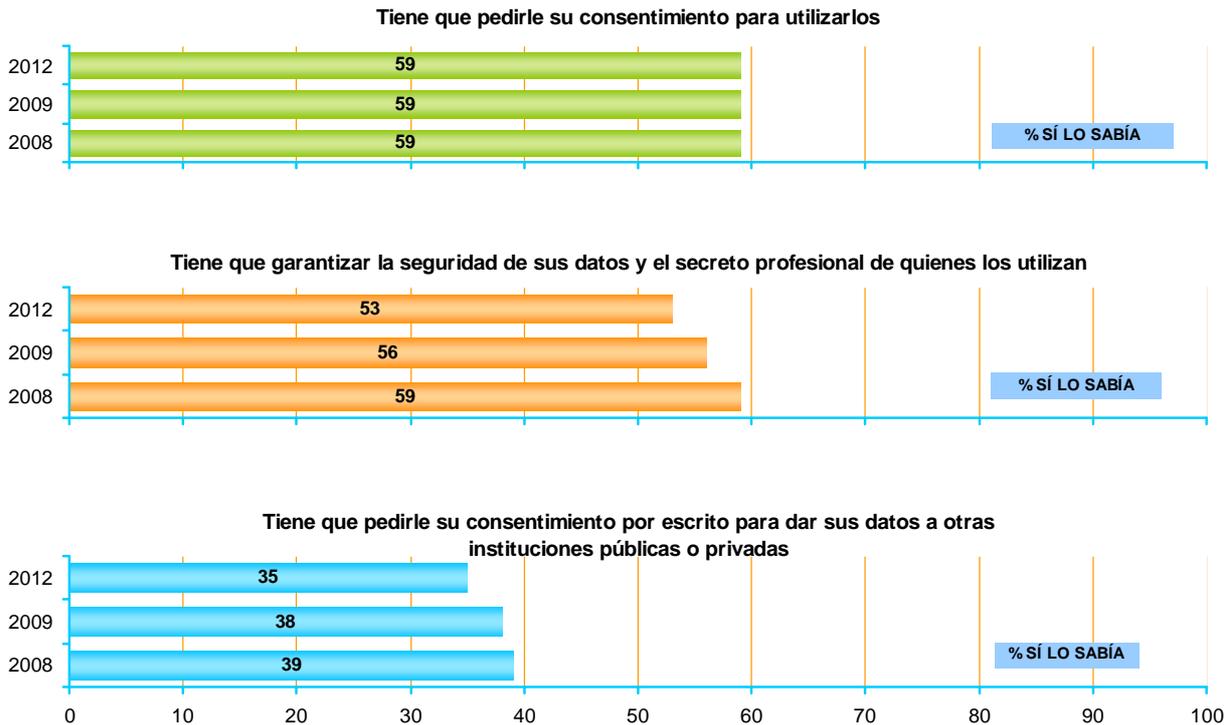
### 8.1 - Derechos de la ciudadanía en la cesión de datos personales

¿SABÍA USTED QUE CUANDO UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA O UNA EMPRESA PRIVADA LE SOLICITA DATOS PERSONALES...?

% SÍ LO SABÍA	TOTALES
TIENE QUE PEDIRLE SU CONSENTIMIENTO PARA UTILIZARLOS	59
TIENE QUE GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE SUS DATOS Y EL SECRETO PROFESIONAL DE QUIENES LOS UTILIZAN	52
TIENE QUE PEDIRLE SU CONSENTIMIENTO POR ESCRITO PARA DAR SUS DATOS A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS	35



Página para consultar los resultados por colectivos: **62**



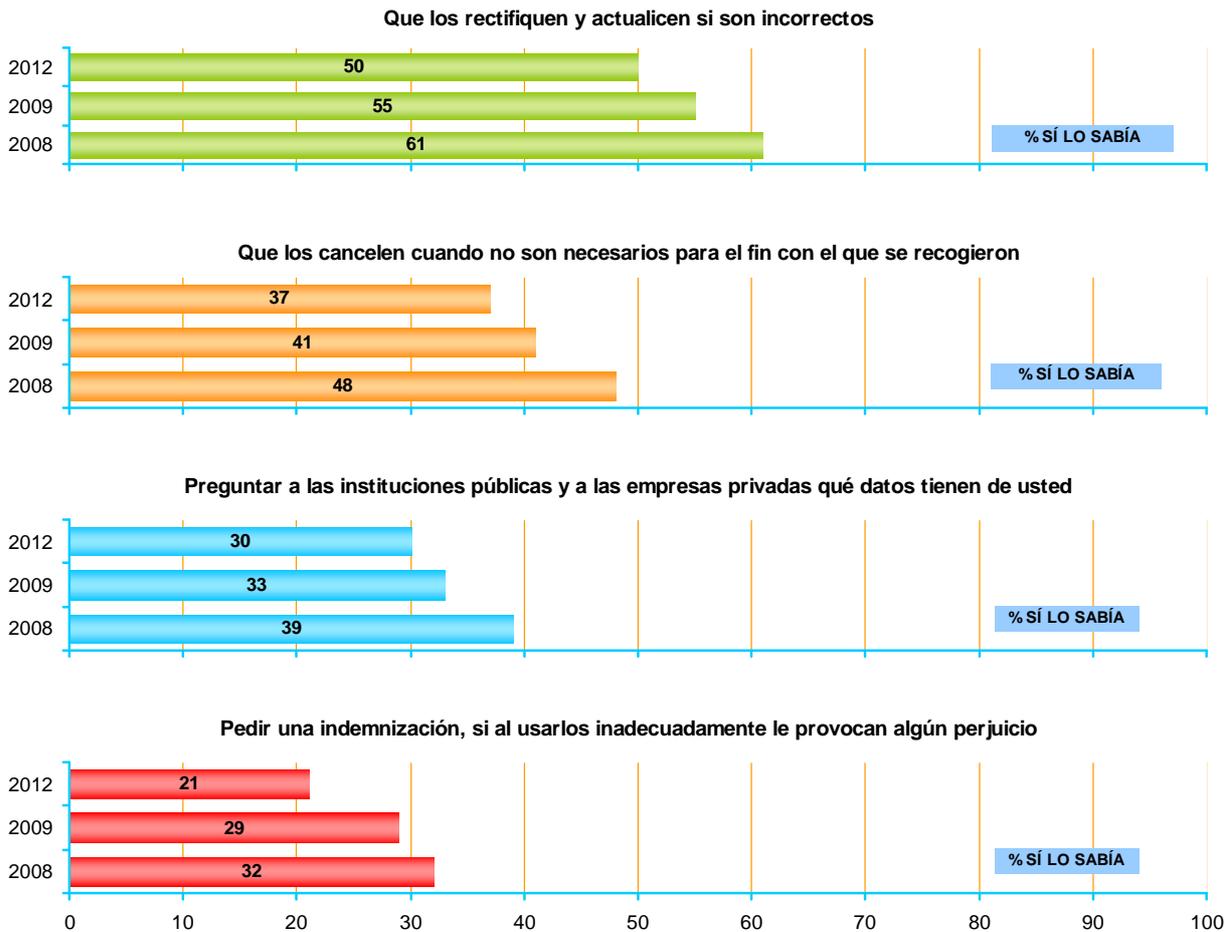
## 8.2 - Derechos de la ciudadanía en la protección de los datos personales

RESPECTO A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, ¿SABÍA USTED QUE TIENE DERECHO A ...?

% SÍ LO SABÍA	TOTALES
QUE LOS RECTIFIQUEN Y ACTUALICEN SI SON INCORRECTOS	50
QUE LOS CANCELEN CUANDO NO SON NECESARIOS PARA EL FIN CON EL QUE SE RECOGIERON	37
PREGUNTAR A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y A LAS EMPRESAS PRIVADAS QUÉ DATOS TIENEN DE USTED	30
PEDIR UNA INDEMNIZACIÓN, SI AL USARLOS INADECUADAMENTE LE PROVOCAN ALGÚN PERJUICIO	21



Página para consultar los resultados por colectivos: 63



## 9 - Conclusiones

- El tema de la protección de los datos personales genera muy diversos niveles de **preocupación** en la población. A pesar de que un 42% dice estar más preocupado que antes, el porcentaje de muy o bastante preocupados prácticamente no ha variado desde 2008.
- La población **confía** mayoritariamente en el pago con tarjeta de crédito y en menor medida en las operaciones bancarias en cajeros automáticos, pero no en las operaciones bancarias por teléfono y mucho menos en dar el número de tarjeta por teléfono para la realización de compras.
- También las operaciones por **Internet** despiertan desconfianza en la mayoría de la población, aunque parece que la declaración de la renta por Internet va generando una mayor confianza que hace unos años.
- En general, la población se manifiesta con **más recelo** que hace tres o cuatro años a la hora de dar sus datos personales; son menos que entonces quienes declaran que los darían fácilmente. El descenso es especialmente importante con respecto a datos como el nombre, la fecha de nacimiento o el domicilio, que sin embargo siguen siendo los que más fácilmente se darían.
- La mayoría opina que tanto las instituciones públicas como las empresas tienen **demasiada información personal** sobre ellos, y perciben que en los últimos años ha aumentado la cantidad de datos personales que se les solicitan.
- La **instituciones** en las que más se confía en que hagan un uso adecuado de los datos personales son: Osakidetza (93% confía), la Seguridad Social (87%), Hacienda (80%), el Gobierno Vasco (79%), la policía (76%) y los ayuntamientos (76%). Se confía menos en los bancos (56%), las compañías de seguros (45%), las organizaciones sin ánimo de lucro (33%), las empresas de encuestas (20%) y las empresas de publicidad por correo (9%). Destaca la pérdida de confianza en los bancos, las compañías de seguros y las empresas de encuestas y el aumento de confianza en Hacienda y la policía.
- La mayoría de la población (76%) confía más en la **administración pública** que en las empresas en cuanto a la utilización de los datos personales, siendo además creciente ese porcentaje con respecto a años anteriores.
- Casi seis de cada diez personas se muestran favorables a la utilización de **cámaras de videovigilancia**; esta actitud favorable ha aumentado algo en los últimos años.
- Algunas **herramientas** para la protección de los datos personales están bastante extendidas, como el PIN para encender el teléfono móvil o las contraseñas, programas antiespía etc. en el ordenador. Sin embargo otras herramientas como la contraseña para activar el móvil cuando ha estado un rato inactivo, anotar el número IMEI y la copia de seguridad o el antivirus en el móvil tienen todavía una utilización bastante baja. Un 67% de quienes utilizan habitualmente Internet o el correo electrónico afirman haber recibido spam en los últimos 3 meses.
- La mayoría de las y los usuarios de **redes sociales** consideran que estas no informan claramente sobre el posible uso de sus datos personales aunque dicen que cuando se dieron de alta les resultó fácil limitar el nivel de difusión permitido para sus datos.
- La gran mayoría de los usuarios de redes sociales se muestran en contra de que sus datos pudieran ser utilizados con fines comerciales sin su permiso explícito.
- Tres de cada cuatro personas afirman que no suelen marcar la casilla que existe en algunos **formularios** para dar su consentimiento para la cesión de sus datos personales y esta actitud es cada vez más generalizada, aunque la mayoría desconoce que cuando contrata una tarjeta de cliente o de crédito autoriza la cesión de sus datos a otras empresas.
- La mayoría sabe que tiene derecho a no recibir **publicidad personalizada** si no la desea, pero sólo uno de cada cuatro sabe qué tiene que hacer para ello y este porcentaje no varía con respecto a años anteriores. De hecho, ha disminuido el porcentaje de quienes marcan la casilla que existe en ocasiones para no recibir publicidad, aunque ha aumentado el de quienes conocen las listas Robinson.
- Un 57% de la población dice saber que existen **leyes** para la protección de los datos personales, aunque son menos quienes han oído hablar de leyes concretas.
- Un 57% ha oído hablar de la **Agencia** Española de Protección de Datos y un 40% de la Agencia Vasca de Protección de Datos. Ambas son cada vez más conocidas.
- Ha disminuido ligeramente el nivel de **conocimiento de los derechos** de la ciudadanía en la cesión y protección de los datos personales.

## 10 - Ficha técnica

La **recogida de la información** se realizó el día **24 de abril de 2012**, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El **diseño de la investigación**, el **análisis** de los **resultados** y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa *Ikerfel*, sita en Campo Volantín, 21, Bilbao.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 o más años, recogió un total de 600 entrevistas para el total de la CAPV: 140 en Araba, 280 en Bizkaia y 180 en Gipuzkoa. Los datos han sido ponderados a posteriori según la distribución real de la población por territorios.

La **selección de las personas** a entrevistar se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, mediante rutas aleatorias –a partir de 60 puntos de inicio- de 10 encuestas cada una, con selección posterior de las personas según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

El **error muestral** se estima en un  $\pm 4,1\%$  para un nivel de confianza del 95,5% y siendo  $p=q=0,5$ .

## 11 – Características de la población entrevistada

SEXO	Hombre	50
	Mujer	50
Porcentajes verticales		100

Datos sin ponderar

GRUPOS DE EDAD	18-29	20
	30-45	31
	46-64	28
	>=65	21
Porcentajes verticales		100

Datos sin ponderar

OCUPACIÓN PRINCIPAL	Trabajo remunerado	50
	En paro	8
	Labores de casa	16
	Estudiando principalmente	5
	Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	21
	Otras situaciones	1
Porcentajes verticales		100

Datos sin ponderar

## 12 - Anexo: Resultados por colectivos

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Sexo:** Hombre y Mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y  $\geq 65$ .
- **Usuario habitual de Internet o de correo electrónico:** Sí (lo utiliza al menos una vez al mes) y No.

## 1 – Preocupación por el tema

### 1.1 – Nivel de preocupación por la protección de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EMPRESAS PRIVADAS GUARDAN INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE NOSOTROS	Muy preocupado/a	11	11	11	10	12	10	9	14	10
	Bastante preocupado/a	28	27	26	30	29	26	33	26	29	23	30	24
	Poco preocupado/a	35	36	35	34	36	33	38	38	36	26	37	32
	Nada preocupado/a	25	21	26	24	21	29	20	19	23	40	21	31
	Ns/Nc	2	4	1	2	2	2	0	3	1	4	1	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 1.2 - Evolución de la preocupación

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿Y ESTÁ USTED MÁS PREOCUPADO/A QUE HACE 5 Ó 6 AÑOS, IGUALMENTE PREOCUPADO/A (O DESPREOCUPADO/A) O MENOS PREOCUPADO/A?	Ahora más preocupado/a que hace 5 ó 6 años	42	41	44	41	43	42	55	46	35
	Igualmente preocupado/a (o despreocupado/a) que hace 5 ó 6 años	52	53	49	56	52	52	40	51	59	55	47	58
	Ahora menos preocupado/a que hace 5 ó 6 años	5	6	5	3	4	5	4	3	5	6	4	6
	Ns/Nc	1	0	2	1	2	1	1	1	1	4	1	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 1.3 - Protección de datos y edad de riesgo

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No	
¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL GRUPO DE EDAD QUE TIENE MÁS PELIGRO EN LO RELATIVO A LA PROTECCIÓN DE DATOS, EN GENERAL?	Las personas menores de 18 años	22	24	21	24	23	22	31	27	16	17	27	16
	Las personas de 18 a 65 años	18	18	20	15	18	18	15	19	16	21	18	18
	Las personas mayores de 65 años	16	21	15	14	14	17	8	12	22	20	11	22
	Da igual la edad que se tenga	41	36	40	44	43	39	43	43	43	33	41	41
	Ns/Nc	3	0	5	2	2	5	3	0	2	9	3	3
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)	

## 1.4 - Seguridad percibida en el uso de los datos personales

### 1.4.1 - Pagos con tarjeta y gestiones telefónicas

Y EN LO QUE SE REFIERE A LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES, ¿QUÉ GRADO DE SEGURIDAD LE OFRECE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
PAGAR EN UN ESTABLECIMIENTO CON TARJETA DE CRÉDITO	Mucha	19	17	19	20	19	18	22	20	15	19	21	16
	Bastante	44	49	44	42	45	42	46	50	44	32	51	34
	Poca	20	14	22	19	23	18	24	19	20	18	22	18
	Ninguna	12	15	10	13	9	14	5	8	15	20	5	22
	Ns/Nc	5	6	5	5	3	8	3	3	5	11	2	10
REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS EN CAJERO AUTOMÁTICO	Mucha	15	12	17	14	17	14	22	17	12	11	19	11
	Bastante	37	37	37	36	41	33	43	40	34	30	45	26
	Poca	26	31	24	27	24	28	25	27	28	21	26	25
	Ninguna	15	15	15	15	15	15	5	11	21	24	6	28
	Ns/Nc	7	4	7	8	4	10	5	4	5	15	4	11
REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS POR TELÉFONO	Mucha	6	4	7	6	8	5	12	7	5	2	10	1
	Bastante	11	11	10	13	11	12	15	14	10	6	15	6
	Poca	26	26	26	25	27	24	32	32	20	17	32	16
	Ninguna	39	47	37	41	36	42	31	33	45	49	30	53
	Ns/Nc	17	11	20	16	18	17	10	14	20	26	13	23
DAR EL NÚMERO DE SU TARJETA POR TELÉFONO PARA REALIZAR ALGUNA COMPRA	Mucha	5	3	5	6	4	6	8	4	5	3	6	4
	Bastante	5	3	5	7	4	6	8	3	6	4	5	5
	Poca	18	16	16	21	21	15	23	19	15	13	22	11
	Ninguna	65	71	67	59	64	66	56	68	70	63	63	68
	Ns/Nc	7	7	7	8	7	8	6	5	5	16	4	12
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 1.4.2 - Gestiones por internet

Y EN LO QUE SE REFIERE A LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES, ¿QUÉ GRADO DE SEGURIDAD LE OFRECE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
HACER LA DECLARACIÓN DE LA RENTA POR INTERNET	Mucha	14	10	14	17	14	14	22	19	8	7	19	7
	Bastante	25	28	22	29	27	24	27	32	26	11	34	13
	Poca	18	19	20	15	22	15	27	17	16	15	22	14
	Ninguna	19	25	18	18	17	21	8	15	26	25	12	28
	Ns/Nc	23	18	26	21	20	26	15	17	23	41	13	39
REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS POR INTERNET	Mucha	7	6	7	8	8	6	16	7	6	0	11	2
	Bastante	16	16	17	16	18	15	18	23	14	8	26	3
	Poca	23	24	23	24	24	23	31	29	20	13	30	15
	Ninguna	38	41	37	38	38	39	26	32	45	49	26	55
	Ns/Nc	15	12	16	15	12	18	9	8	15	30	8	25
DAR EL NÚMERO DE SU TARJETA POR INTERNET PARA REALIZAR ALGUNA COMPRA	Mucha	5	3	5	6	5	5	7	5	4	2	6	3
	Bastante	10	8	12	7	11	9	17	9	13	2	16	1
	Poca	20	19	19	22	22	19	28	27	14	9	27	9
	Ninguna	54	61	54	52	53	56	41	52	60	62	46	66
	Ns/Nc	11	9	10	13	10	12	7	6	8	25	4	20
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 1.5 - Seguridad percibida según el tipo de datos personales

DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE DATOS PERSONALES, DÍGAME POR FAVOR CUÁL O CUÁLES DE ELLOS DARÍA USTED FÁCILMENTE, LE COSTARÍA DARLOS O NO LOS DARÍA SALVO QUE FUERA IMPRESCINDIBLE

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
NOMBRE, FECHA DE NACIMIENTO, DOMICILIO	Los daría fácilmente	<b>37</b>	36	36	39	38	36	44	45	30	28	44	27
	Le costaría darlos	<b>24</b>	25	22	26	23	24	28	24	23	21	25	22
	No los daría	<b>38</b>	38	41	33	37	39	27	32	44	50	29	51
	Ns/Nc	<b>1</b>	1	1	1	1	1	1	0	3	1	1	1
DNI	Los daría fácilmente	<b>17</b>	17	16	19	22	13	20	21	15	12	22	10
	Le costaría darlos	<b>27</b>	23	24	35	25	29	30	32	22	24	31	22
	No los daría	<b>55</b>	59	59	45	51	58	49	46	61	65	46	67
	Ns/Nc	<b>1</b>	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	0
DATOS FISCALES (HACIENDA, IMPUESTOS)	Los daría fácilmente	<b>4</b>	4	5	3	4	4	2	6	4	4	4	4
	Le costaría darlos	<b>14</b>	12	13	18	17	12	18	17	11	11	17	11
	No los daría	<b>80</b>	83	81	77	77	82	78	77	82	83	78	82
	Ns/Nc	<b>2</b>	1	1	3	2	2	1	1	3	2	1	2
DATOS SANITARIOS	Los daría fácilmente	<b>19</b>	13	19	22	20	18	17	22	21	15	21	16
	Le costaría darlos	<b>16</b>	18	15	18	16	17	18	14	14	21	17	16
	No los daría	<b>61</b>	69	63	56	61	62	62	63	61	59	59	65
	Ns/Nc	<b>3</b>	1	3	4	3	3	3	1	3	6	3	3
DATOS IDEOLÓGICOS (CREENCIAS RELIGIOSAS, OPINIONES POLÍTICAS...)	Los daría fácilmente	<b>30</b>	34	30	30	32	29	34	39	24	23	33	27
	Le costaría darlos	<b>17</b>	18	17	17	17	17	21	16	16	19	21	12
	No los daría	<b>50</b>	48	50	53	49	52	43	45	57	57	44	59
	Ns/Nc	<b>2</b>	1	3	1	2	1	2	1	3	2	2	1
DATOS JUDICIALES (DENUNCIAS, DELITOS...)	Los daría fácilmente	<b>11</b>	14	11	11	11	11	14	13	9	9	13	9
	Le costaría darlos	<b>11</b>	10	10	12	10	11	9	12	11	8	12	9
	No los daría	<b>71</b>	71	72	71	72	71	73	68	73	73	71	72
	Ns/Nc	<b>7</b>	6	7	7	7	7	4	7	7	9	4	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 1.6 - Seguridad versus privacidad

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS CIUDADANOS/AS SE ESTÁN TOMANDO MEDIDAS COMO EL USO DE CÁMARAS DE VIDEOVIGILANCIA, ETC, QUE EN OCASIONES SUPONEN UN MAYOR CONTROL Y PÉRDIDA DE LA PRIVACIDAD. ¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE, LA SEGURIDAD O LA PRIVACIDAD?	La seguridad por encima de la privacidad	63	66	60	67	59	67	58	63	65	67	62	66
	La privacidad por encima de la seguridad	26	26	29	21	28	24	32	25	23	25	29	21
	Ns/Nc	11	7	11	12	13	9	10	12	12	8	9	13
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 2 – Agentes

### 2.1 - Instituciones públicas y cantidad de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿CREE QUE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS TIENEN DEMASIADA INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE USTED O SÓLO LA NECESARIA?	Demasiada	<b>54</b>	56	57	49	56	53	46	57	62
	La necesaria	<b>39</b>	41	36	41	38	39	47	36	33	42	36	42
	Ns/Nc	<b>7</b>	3	6	10	6	8	7	7	5	9	6	9
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 2.2 - Empresas y cantidad de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿CREE QUE LAS EMPRESAS PRIVADAS TIENEN DEMASIADA INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE USTED O SÓLO LA NECESARIA?	Demasiada	<b>55</b>	61	55	53	58	53	52	62	60
	La necesaria	<b>32</b>	28	31	36	32	33	36	29	30	37	27	39
	Ns/Nc	<b>13</b>	11	14	11	11	14	13	9	10	22	9	18
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 2.3 - Evolución en la cantidad de datos personales solicitados

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No	
¿CREE QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE LE PIDEN MÁS DATOS PERSONALES QUE ANTES, LA MISMA CANTIDAD O MENOS?	Ahora más que antes	56	54	54	59	55	57	67	59	48	51	60	51
	La misma cantidad que antes	37	42	38	34	39	35	27	38	42	40	35	40
	Ahora menos que antes	4	1	5	2	3	4	2	2	7	3	2	5
	Ns/Nc	4	3	2	6	3	4	5	1	3	6	3	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)	

## 2.4 - Confianza en organizaciones respecto al uso de los datos personales

LE VOY A LEER UNA LISTA DE ORGANIZACIONES QUE PUEDEN GUARDAR INFORMACIÓN PERSONAL SOBRE NOSOTROS. PARA CADA UNA DE ELLAS DÍGAME POR FAVOR SI CONFÍA O NO EN QUE UTILIZA ADECUADAMENTE ESA INFORMACIÓN ...

% CONFÍA	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
OSAKIDETZA	93	90	93	94	92	94	91	93	92	96	94	91
SEGURIDAD SOCIAL	87	88	88	86	88	87	86	86	87	91	89	85
HACIENDA	80	78	82	79	81	79	80	85	79	75	83	77
GOBIERNO VASCO	79	83	79	79	79	80	84	80	78	76	81	77
POLICÍA	76	78	77	72	74	77	80	78	72	73	79	71
AYUNTAMIENTOS	76	76	77	74	74	78	79	72	75	80	76	76
BANCOS	56	48	59	55	52	60	58	53	56	60	56	57
COMPAÑÍAS DE SEGUROS	45	41	44	47	40	50	41	39	48	52	44	46
ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ONGS, ETC)	33	27	32	36	31	34	42	26	33	32	34	31
EMPRESAS DE ENCUESTAS	20	19	17	24	19	20	22	21	18	18	22	17
EMPRESAS DE PUBLICIDAD POR CORREO	9	7	9	11	9	9	11	10	9	6	9	9
n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 2.5 - Confianza en las administraciones y en las empresas respecto al uso de los datos personales

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No	
EN GENERAL, ¿CONFÍA MÁS EN LA UTILIZACIÓN DE NUESTROS DATOS PERSONALES POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA O POR PARTE DE LA EMPRESA PRIVADA?													
Confío más en la administración pública	<b>76</b>	73	82	67	78	74	75	83	72	72	81	69	
Confío más en la empresa privada	<b>6</b>	8	5	9	7	5	8	6	6	6	5	9	
Confío en ambos sectores *	<b>5</b>	7	3	8	5	6	7	4	6	4	6	5	
Desconfío de ambos sectores *	<b>5</b>	4	4	7	6	5	8	3	5	4	5	5	
Ns/Nc	<b>7</b>	8	6	9	4	10	1	4	10	14	3	13	
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)	

\* Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

### 3 – Datos personales y nuevas tecnologías

#### 3.1 - Uso de instrumentos de videovigilancia

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No	
CADA VEZ SE UTILIZAN MÁS CÁMARAS DE SEGURIDAD O VIDEOVIGILANCIA EN DISTINTOS LUGARES, ¿PODRÍA DECIRME SI, EN GENERAL, ESTÁ UD. A FAVOR O EN CONTRA DE SU COLOCACIÓN?													
A favor	59	48	58	65	54	64	53	64	57	60	59	60	
Ni a favor ni en contra, depende de la situación	26	30	29	21	28	25	28	24	29	25	26	27	
En contra	12	21	11	11	16	9	18	11	11	11	14	10	
Ns/Nc	2	1	2	3	2	3	1	1	3	4	1	3	
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)	

### 3.2 - Uso de herramientas para limitar el acceso al teléfono móvil

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD UTILIZA EN SU TELÉFONO MÓVIL?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			PIN PARA ENCENDER EL TELÉFONO	Sí	76	77	79	72	77	75	91	84	70
	No	15	16	14	17	15	16	9	12	19	22	11	22
	Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1
	No tiene móvil	8	7	7	11	7	9	0	4	10	19	2	16
COPIA DE SEGURIDAD	Sí	21	21	20	22	24	17	30	24	16	13	25	14
	No	66	66	68	63	65	68	66	70	66	61	69	62
	Ns/Nc	5	6	5	4	4	6	3	2	8	7	4	7
	No tiene móvil	8	7	7	11	7	9	0	4	10	19	2	16
TIENE ANOTADO EL NÚMERO IMEI	Sí	21	19	21	21	23	18	31	20	20	13	26	13
	No	63	64	65	60	64	63	63	69	60	60	67	59
	Ns/Nc	8	11	7	9	6	10	7	6	10	9	5	12
	No tiene móvil	8	7	7	11	7	9	0	4	10	19	2	16
TIENE UNA CONTRASEÑA PARA ACTIVAR EL TELÉFONO CUANDO HA ESTADO UN RATO SIN UTILIZARLO	Sí	25	26	27	22	26	24	37	27	22	15	33	13
	No	62	61	62	62	62	62	59	67	60	61	62	63
	Ns/Nc	5	6	4	6	5	4	5	1	8	5	2	8
	No tiene móvil	8	7	7	11	7	9	0	4	10	19	2	16
ANTIVIRUS	Sí	10	7	10	12	12	9	19	13	4	5	15	3
	No	74	77	75	71	74	74	74	75	77	68	78	68
	Ns/Nc	8	9	8	7	7	8	7	8	9	8	5	13
	No tiene móvil	8	7	7	11	7	9	0	4	10	19	2	16
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 3.3 - Uso de herramientas informáticas para la protección de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿UTILIZA ALGUNA HERRAMIENTA INFORMÁTICA (CONTRASEÑAS, PROGRAMAS ANTISPAM O ANTIESPÍA) PARA PROTEGERSE DE QUE OTROS LOGREN SUS DATOS PERSONALES?	Sí	<b>70</b>	63	73	70	71	70	80	73	61	50
	No	<b>24</b>	30	21	25	27	21	15	23	33	34
	Ns/Nc	<b>6</b>	6	6	5	2	9	5	4	5	16
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(352)	(82)	(164)	(106)	(182)	(170)	(106)	(131)	(86)	(29)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

### 3.4 - Políticas de privacidad de algunas páginas de Internet

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿SUELE LEER LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD DE LAS PÁGINAS WEB QUE VISITA?	Sí, siempre o casi siempre	<b>17</b>	11	16	21	16	17	20	17	12	17
	A veces	<b>23</b>	32	22	22	25	21	26	22	22	19
	No, nunca o casi nunca	<b>59</b>	55	62	57	58	61	53	59	65	62
	Ns/Nc	<b>1</b>	2	1	1	1	1	0	1	1	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(352)	(82)	(164)	(106)	(182)	(170)	(106)	(131)	(86)	(29)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

### 3.5 - Preocupación por la permanencia de información personal en Internet

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
CUALQUIER INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN INTERNET PUEDE MANTENERSE INDEFINIDAMENTE, AUNQUE CREAMOS HABERLA BORRADO. ¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPA EL HECHO DE NO PODER ELIMINAR INFORMACIÓN QUE HAYA SOBRE UD. EN INTERNET?	Mucho	34	30	37	30	33	35	37	34	31	27
	Bastante	32	30	34	30	37	27	40	26	34	21
	Poco	18	27	13	22	17	18	15	20	18	19
	Nada	14	9	16	14	12	17	6	16	16	32
	Ns/Nc	2	4	1	4	2	3	2	3	2	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(352)	(82)	(164)	(106)	(182)	(170)	(106)	(131)	(86)	(29)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

### 3.6 - Correo electrónico no deseado

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES HA RECIBIDO ALGÚN CORREO ELECTRÓNICO NO SOLICITADO O DESEADO POR UD., LO QUE SE CONOCE COMO SPAM?	Sí	67	63	71	62	69	66	71	68	64	62
	No	30	33	26	35	30	30	26	31	31	38
	Ns/Nc	3	4	2	3	2	4	3	2	5	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(352)	(82)	(164)	(106)	(182)	(170)	(106)	(131)	(86)	(29)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

## 4 – Datos personales y redes sociales

### 4.1 - Participación en redes sociales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES, COMO POR EJEMPLO, FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC?	Sí, habitualmente	29	26	30	30	27	31	51	25	15	12
	Sí, esporádicamente	21	21	20	24	24	18	29	17	15	29
	No	49	54	50	46	48	50	20	57	70	59
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(352)	(82)	(164)	(106)	(182)	(170)	(106)	(131)	(86)	(29)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen usar Internet o el correo electrónico al menos una vez al mes (59 % de la población encuestada)

### 4.2 - Información sobre el uso de los datos personales por parte de las redes sociales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿CREE QUE ESTAS REDES SOCIALES INFORMAN CLARAMENTE A LOS USUARIOS Y USUARIAS SOBRE EL POSIBLE USO DE SUS DATOS PERSONALES?	Sí	30	21	28	35	30	29	30	31	24	28
	No	64	79	65	58	63	65	63	67	63	63
	Ns/Nc	6	0	7	7	7	5	7	2	13	10
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(177)	(38)	(82)	(57)	(94)	(83)	(84)	(56)	(26)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

### 4.3 - Información personal solicitada por las redes sociales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿CREE USTED QUE LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE SOLICITAN PARA DARSE DE ALTA ES MÍNIMA, ADECUADA O EXCESIVA?	Mínima	32	29	39	23	36	28	31	38	20	38
	Adecuada	39	39	29	53	36	41	44	34	44	9
	Excesiva	27	29	28	25	27	27	23	27	37	33
	Ns/Nc	2	3	4	0	1	3	1	1	0	19
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(177)	(38)	(82)	(57)	(94)	(83)	(84)	(56)	(26)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

### 4.4 - Limitación del nivel de difusión de los datos personales en las redes sociales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
CUANDO SE DIO DE ALTA, ¿LE RESULTÓ FÁCIL O DIFÍCIL LIMITAR EL NIVEL DE DIFUSIÓN PERMITIDO DE SUS DATOS PERSONALES?	Fácil	67	63	67	68	63	71	71	68	57	53
	Ni fácil ni difícil *	3	5	2	4	5	1	5	1	4	0
	Difícil	21	24	22	19	22	20	21	18	28	19
	No intenté limitarlo	6	5	6	5	7	4	3	3	11	28
	Ns/Nc	3	3	2	4	2	3	0	9	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(177)	(38)	(82)	(57)	(94)	(83)	(84)	(56)	(26)	(11)

\* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

#### 4.5 - Preocupación por el acceso a datos de la cuenta personal de las redes sociales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPA QUE SE PUEDA ACCEDER A LOS DATOS PERSONALES QUE TENGA EN SU CUENTA?	Mucho	29	21	27	35	33	25	25	27	43	33
	Bastante	41	47	48	28	40	41	41	47	26	39
	Poco	21	24	18	23	19	22	27	12	22	9
	Nada	10	8	7	14	8	12	6	13	9	19
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(177)	(38)	(82)	(57)	(94)	(83)	(84)	(56)	(26)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

#### 4.6 - Utilización con fines comerciales de los datos personales de las redes sociales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
¿ESTARÍA UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE LOS DATOS PERSONALES DEPOSITADOS DE SU CUENTA PERSONAL PUDIERAN SER UTILIZADOS SIN SU PERMISO EXPLÍCITO CON FINES COMERCIALES?	De acuerdo	8	5	9	9	8	9	5	11	15	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo *	1	3	1	0	0	2	2	0	0	0
	En desacuerdo	89	92	88	89	92	85	90	87	85	100
	Ns/Nc	2	0	2	2	0	4	3	2	0	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(177)	(38)	(82)	(57)	(94)	(83)	(84)	(56)	(26)	(11)

\* Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

Pregunta realizada sólo a quienes dicen utilizar alguna red social (30 % de la población encuestada)

## 5 – Cesión de datos personales

### 5.1 - Consentimiento para la cesión de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			EN OCASIONES, AL RELLENAR FORMULARIOS CON DATOS DE CARÁCTER PERSONAL APARECE ALGUNA ANOTACIÓN O CASILLA SOLICITÁNDOLE LA POSIBILIDAD DE DISPONER O EMPLEAR LOS MISMOS, ¿SUELE UD. MARCARLA Y DAR SU CONSENTIMIENTO?	Sí	9	9	9	8	11	7	11	11	7
	No	76	79	74	77	72	80	72	76	77	79	73	80
	A veces	11	13	11	9	15	7	14	11	10	9	13	7
	Ns/Nc	5	0	5	5	2	7	4	2	6	7	3	7
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 5.2 - Cancelación de datos personales de un registro

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿HA SOLICITADO EN ALGUNA OCASIÓN DE ALGÚN MODO, MEDIANTE TELÉFONO, INTERNET O EL CORREO, QUE BORREN O CANCELEN SUS DATOS PERSONALES DE ALGÚN REGISTRO?	Sí	24	28	24	22	27	21	36	32	15
	No	72	70	71	73	69	75	61	66	80	80	63	84
	No recuerda	2	1	2	2	2	2	2	1	4	3	3	1
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	2	2	1	1	5	0	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No	
		Y ¿CÓMO DIRÍA UD. QUE HA SIDO LA TAREA DE CANCELAR SUS DATOS: MUY FÁCIL, FÁCIL, DIFÍCIL O MUY DIFÍCIL?	Muy fácil	10	5	15	3	6	14	16	8	4	8
	Fácil	33	31	37	26	32	34	37	32	26	31	33	32
	Ni fácil ni difícil *	6	8	6	5	6	5	4	6	7	8	5	9
	Difícil	23	31	16	31	30	14	25	19	34	12	22	21
	Muy difícil	24	26	19	31	23	24	15	31	25	19	25	20
	No lo recuerda *	2	0	3	0	1	2	0	2	0	8	1	5
	Ns/Nc	4	0	4	5	1	7	3	2	4	15	3	9
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(146)	(39)	(68)	(39)	(84)	(62)	(43)	(62)	(27)	(14)	(121)	(24)

\* Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

Pregunta realizada sólo a quienes han solicitado la cancelación (24% de la población encuestada)

### 5.3 - Cesión de datos personales al contratar una tarjeta de cliente o de crédito

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No	
		¿SABE QUE CUANDO CONTRATA UNA TARJETA DE CLIENTE O UNA TARJETA DE CRÉDITO ESTÁ AUTORIZANDO QUE SE DEN SUS DATOS PERSONALES A OTRAS EMPRESAS PRIVADAS?	Sí	29	29	33	23	31	27	26	36	29	22
	No	65	66	62	69	64	66	70	61	64	68	62	70
	Ns/Nc	6	6	5	8	5	7	4	3	7	10	4	9
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 5.4 - Compromisos y obligaciones en la cesión de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿SUELE LEER LA LETRA PEQUEÑA CUANDO RELLENA PAPELES CON SUS DATOS PERSONALES, PARA CONOCER LOS COMPROMISOS Y OBLIGACIONES QUE ADQUIERE?	Sí, siempre	<b>25</b>	26	25	24	25	25	25	24	23
	Sí, alguna vez	<b>42</b>	36	41	44	42	42	46	48	39	33	46	36
	No, nunca	<b>30</b>	34	30	28	30	30	27	27	35	32	26	35
	Ns/Nc	<b>3</b>	4	3	3	3	4	2	2	4	6	2	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 6 – Publicidad personalizada

### 6.1 - Uso de los datos personales en la publicidad

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿PUEDE DECIRME SI EN ALGUNA OCASIÓN HA RECIBIDO PUBLICIDAD POR CORREO DE ALGUNA ENTIDAD, INSTITUCIÓN O SIMILAR, A LA QUE NO TENGA CONSTANCIA DE HABER DADO SUS DATOS PERSONALES?	Sí	68	67	69	67	71	65	69	73	63
	No	23	26	22	24	21	26	26	20	25	24	21	27
	No recuerda	6	5	7	5	7	5	4	5	9	6	5	8
	Ns/Nc	2	2	1	4	1	3	1	2	3	4	1	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			Y ¿EN ALGUNA OCASIÓN LE HAN LLAMADO POR TELÉFONO O LE HAN ENVIADO UN SMS CON FINES PUBLICITARIOS DE ALGUNA ENTIDAD, INSTITUCIÓN O SIMILAR A LA QUE NO TENGA CONSTANCIA DE HABER DADO SUS DATOS PERSONALES?	Sí	69	70	68	71	72	66	73	73	70
	No	25	23	28	21	24	26	23	24	22	33	22	30
	No recuerda	4	7	3	5	3	5	3	4	5	4	3	6
	Ns/Nc	1	0	1	3	1	2	1	0	3	3	0	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 6.2 - Derecho a no recibir publicidad personalizada y ejercicio de dicho derecho

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿SABE QUE TIENE DERECHO A NO RECIBIR PUBLICIDAD PERSONALIZADA SI USTED NO LA DESEA?	Sí	68	70	68	67	70	66	67	74	72
	No	27	25	27	28	25	30	28	23	24	37	21	37
	Ns/Nc	5	5	4	5	5	4	4	3	4	8	3	7
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿SABE QUÉ TIENE QUE HACER PARA NO RECIBIRLA?	Sí	24	26	24	22	25	22	29	28	24
	No	73	69	72	76	71	74	69	68	72	84	66	83
	Ns/Nc	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 6.3 - Indicación expresa de no recibir publicidad personalizada

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			EN OCASIONES EXISTE UNA CASILLA QUE SE PUEDE MARCAR PARA NO RECIBIR PUBLICIDAD. CUANDO EXISTE ESA CASILLA, ¿SUELE MARCARLA USTED?	Sí, siempre marco la casilla	24	21	23	25	27	20	34	27	19
	Sí, alguna vez la marco	24	26	26	21	27	21	31	29	22	15	33	12
	No, nunca la marco	42	43	40	45	37	47	28	36	49	55	28	62
	Ns/Nc	10	10	11	9	9	11	7	8	10	16	5	18
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 6.4 - Conocimiento de las listas Robinson

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿HA OÍDO HABLAR DE LAS LISTAS ROBINSON, LISTAS A LAS QUE SE PUEDE APUNTA PARA QUE NO LE ENVÍEN PUBLICIDAD?	Sí	20	21	20	18	23	17	18	25	20
	No	77	74	76	79	74	80	79	72	76	83	73	83
	Ns/Nc	3	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 7 – Conocimiento de la legislación y de la Agencia Vasca de Protección de Datos

### 7.1 - Conocimiento de la legislación en materia de protección de datos personales

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			¿SABE SI EXISTE ALGUNA LEY QUE PROTEJA Y GARANTICE LA INTIMIDAD DE LOS DATOS PERSONALES CONTRA POSIBLES ABUSOS?	Sí	57	54	60	53	63	50	67	65	50
	No	36	36	35	39	31	41	29	30	44	43	25	53
	Ns/Nc	7	11	5	8	5	8	5	5	6	12	5	9
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

Y CONCRETAMENTE, ¿HA OÍDO HABLAR DE LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL? ¿Y DE LA LEY DE FICHEROS DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL DE TITULARIDAD PÚBLICA Y DE CREACIÓN DE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
			LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	Sí	46	46	47	44	51	40	59	52	39
	No	9	4	12	8	12	7	6	11	10	10	10	9
	Ns/Nc	2	3	1	1	0	3	1	2	2	0	2	1
	Resto (No sabe si existe alguna ley)	43	46	40	47	37	50	33	35	50	55	30	62
LEY DE FICHEROS DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL DE TITULARIDAD PÚBLICA Y DE CREACIÓN DE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS	Sí	20	22	20	18	24	16	20	22	19	17	25	13
	No	35	31	37	34	38	33	44	41	28	27	44	23
	Ns/Nc	2	1	2	1	2	2	2	2	3	0	1	1
	Resto (No sabe si existe alguna ley)	43	46	40	47	37	50	33	35	50	55	30	62
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 7.2 - Conocimiento de las agencias de protección de datos

¿HA OÍDO HABLAR DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS? ¿Y DE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS	Sí	57	61	56	57	61	54	64	62	54	49	64	46
	No	40	36	40	40	35	44	34	34	43	49	32	51
	Ns/Nc	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3
AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS	Sí	40	47	40	38	42	38	34	43	40	42	42	37
	No	56	49	56	58	53	59	63	53	55	56	54	59
	Ns/Nc	4	4	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 7.3 - Conocimiento de las labores de la Agencia Vasca de Protección de Datos

DÍGAME, POR FAVOR, SI CREE QUE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS HACE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES COSAS

% CREE QUE SÍ LO HACE	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
CONTROLAR EL USO QUE HACEN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE NUESTROS DATOS PERSONALES	19	21	17	22	20	18	18	23	20	16	24	13
DAR A CONOCER LA EXISTENCIA DEL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	19	23	16	21	20	17	20	19	18	18	23	11
CONTROLAR EL USO QUE HACEN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE NUESTROS DATOS PERSONALES	14	15	12	16	14	14	13	15	15	12	17	9
n (Absolutos sin ponderar)	(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

### 7.4 - Oferta informativa de la Agencia Vasca de Protección de Datos

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
EN TODO CASO, ¿LE GUSTARÍA QUE LA AGENCIA VASCA DE PROTECCIÓN DE DATOS INFORMARA MÁS SOBRE NUESTROS DERECHOS SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS Y QUÉ HACER SI TENEMOS ALGÚN PROBLEMA AL RESPECTO?	Sí	88	88	87	88	89	86	92	92	84	82	90	83
	No	7	8	7	5	5	8	5	5	8	10	6	8
	Ns/Nc	6	4	5	7	6	5	3	3	9	8	4	8
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 8 – Conocimiento de nuestros derechos

### 8.1 - Derechos de la ciudadanía en la cesión de datos personales

¿SABÍA USTED QUE CUANDO UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA O UNA EMPRESA PRIVADA LE SOLICITA DATOS PERSONALES...?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
TIENE QUE PEDIRLE SU CONSENTIMIENTO PARA UTILIZARLOS	Sí	59	55	64	53	60	58	60	63	56	56	67	47
	No	36	41	31	41	34	37	33	34	38	38	27	49
	Ns/Nc	5	4	5	6	5	5	7	3	6	6	6	4
TIENE QUE GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE SUS DATOS Y EL SECRETO PROFESIONAL DE QUIENES LOS UTILIZAN	Sí	52	55	56	43	56	48	60	55	45	50	58	42
	No	41	39	37	51	38	45	32	41	47	43	35	52
	Ns/Nc	7	6	7	6	7	6	8	4	8	7	7	6
TIENE QUE PEDIRLE SU CONSENTIMIENTO POR ESCRITO PARA DAR SUS DATOS A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS	Sí	35	36	38	30	36	34	33	36	31	41	39	29
	No	58	59	55	64	57	60	59	59	61	54	53	66
	Ns/Nc	7	5	7	6	7	6	8	5	8	5	8	5
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

## 8.2 - Derechos de la ciudadanía en la protección de los datos personales

RESPECTO A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, ¿SABÍA USTED QUE TIENE DERECHO A ...?

		TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				USUARIO HABITUAL DE INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	Sí	No
QUE LOS RECTIFIQUEN Y ACTUALICEN SI SON INCORRECTOS	Sí	50	54	55	42	54	47	54	55	42	51	55	43
	No	41	41	36	49	38	44	38	40	44	39	37	47
	Ns/Nc	9	6	9	9	9	9	8	5	14	10	8	10
QUE LOS CANCELEN CUANDO NO SON NECESARIOS PARA EL FIN CON EL QUE SE RECOGIERON	Sí	37	44	38	33	42	33	42	37	31	41	39	34
	No	54	50	52	57	50	57	49	58	56	49	52	56
	Ns/Nc	9	6	9	10	8	10	9	4	14	11	9	10
PREGUNTAR A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y A LAS EMPRESAS PRIVADAS QUÉ DATOS TIENEN DE USTED	Sí	30	37	30	27	32	28	32	35	24	29	35	23
	No	61	56	60	64	60	63	58	61	63	61	57	68
	Ns/Nc	9	6	10	8	8	10	10	4	13	9	8	10
PEDIR UNA INDEMNIZACIÓN, SI AL USARLOS INADECUADAMENTE LE PROVOCAN ALGÚN PERJUICIO	Sí	21	21	21	21	21	21	25	21	18	21	23	18
	No	69	72	69	69	70	69	67	73	69	66	68	71
	Ns/Nc	10	6	10	10	9	11	9	6	13	12	9	11
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(600)	(140)	(280)	(180)	(300)	(300)	(120)	(187)	(167)	(126)	(352)	(244)

