

## Gabinete de Prospección Sociológica

[www.euskadi.net/estudios\\_sociologicos](http://www.euskadi.net/estudios_sociologicos)



# Medios de comunicación

(febrero 2012)

## Índice

<b>1 –Tipos de medios preferidos .....</b>	<b>3</b>
1.1 –Tipo preferido para entretenerse.....	3
1.2 – Tipo preferido para formarse.....	4
1.3 – Tipo preferido para informarse.....	5
1.4 – Tipo preferido en general.....	6
<b>2 – Televisión .....</b>	<b>7</b>
2.1 – Hábitos y usos.....	7
2.1.1 – Frecuencia de consumo de televisión.....	7
2.1.2 – Tiempo dedicado a ver la televisión en día laborable.....	8
2.1.3 – Tiempo dedicado a ver la televisión en día de fin de semana.....	9
2.1.4 – Tipos de programas preferidos.....	10
2.1.5 – Utilidad personal de la televisión.....	12
2.1.6 – Actividades asociadas a la televisión.....	13
2.1.7 – Televisión como actividad individual o colectiva.....	15
2.2 – Calidad de la programación.....	17
2.2.1 – Opinión general sobre la calidad de la programación.....	17
2.2.2 – Calidad de los principales canales.....	18
2.2.3 – Características de la televisión de calidad.....	20
2.3 – Imagen de los canales.....	21
2.3.1 – Canal preferido.....	21
2.3.2 – Canal que menos gusta.....	23
2.3.3 – Canal más original, innovador, creativo.....	25
2.3.4 – Canal más educativo o formativo.....	27
2.3.5 – Canal más entretenido o divertido.....	29
2.3.6 – Canal más comprometido con la sociedad, que más se ocupa de cuestiones sociales.....	31
2.3.7 – Canal más neutral e imparcial en la información.....	33
2.3.8 – Canal más variado en sus contenidos.....	35
2.4 – Informativos.....	37
2.4.1 – Frecuencia de consumo de programas informativos.....	37
2.4.2 – Fidelidad a informativos de un canal.....	38
2.4.3 – Canal preferido para ver informativos.....	39
2.4.4 – Nivel de objetividad del informativo que más ve.....	41
<b>3 – Prensa diaria .....</b>	<b>42</b>
3.1 – Frecuencia de consumo de periódicos.....	42
3.2 – Tipo de prensa que lee: de información general, deportiva, económica.....	43
3.3 – Secciones que más se leen.....	44
3.4 – Periódico que más se lee.....	46
3.5 – Nivel de objetividad del periódico que más lee.....	48
<b>4 – Radio.....</b>	<b>49</b>
4.1 – Frecuencia de consumo de radio.....	49
4.2 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable.....	50
4.3 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana.....	51
4.4 – Lugar de consumo de radio.....	52
4.5 – Tipos de programas más escuchados.....	53
4.6 – Emisora que más se escucha.....	54
4.7 – Utilidad personal de la radio.....	56
<b>5 – Internet .....</b>	<b>57</b>
5.1 – Utilización de Internet los últimos 12 meses.....	57
5.2 – Frecuencia de consumo de Internet.....	58

5.3 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable .....	59
5.4 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana .....	60
5.5 – Medio por el que se conecta a Internet .....	61
5.6 – Lugar en que utiliza Internet.....	62
5.7 – Utilidad personal de Internet .....	63
5.8 – Actividades para las que se usa Internet .....	64
5.9 – Productos o servicios adquiridos por Internet .....	66
5.10 – Motivos para comprar por Internet .....	67
<b>6 – Redes sociales.....</b>	<b>68</b>
6.1 – Redes sociales utilizadas .....	68
6.2 – Utilidad principal de las redes sociales .....	69
6.3 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con las amistades .....	70
6.4 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con la familia .....	71
6.5 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con compañeros/as de trabajo o estudio .....	72
6.6 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con otras personas .....	73
<b>7 –Equipamiento en el hogar y actitud general ante las nuevas tecnologías .....</b>	<b>74</b>
7.1 – Equipamientos en el hogar.....	74
7.2 – Televisión de pago .....	76
7.3 – Actitud general ante el uso de las nuevas tecnologías.....	77
<b>8 – Ficha técnica .....</b>	<b>78</b>
<b>9 – Características de la población entrevistada.....</b>	<b>79</b>
<b>10 – Anexo: Resultados por colectivos.....</b>	<b>81</b>

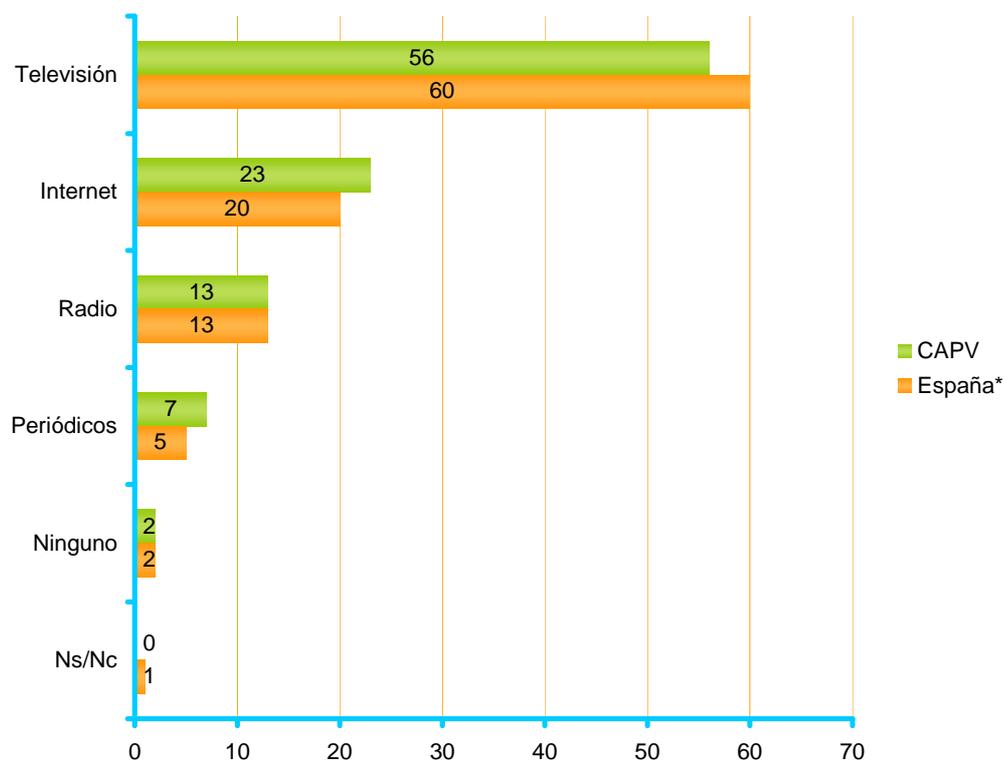
## 1 –Tipos de medios preferidos

### 1.1 –Tipo preferido para entretenerse

		TOTALES
COMPARANDO ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL ES EL QUE PREFIERE UD. PARA ENTRETENERSE?	Televisión	56
	Internet	23
	Radio	13
	Periódicos	7
	Ninguno	2
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: **82**



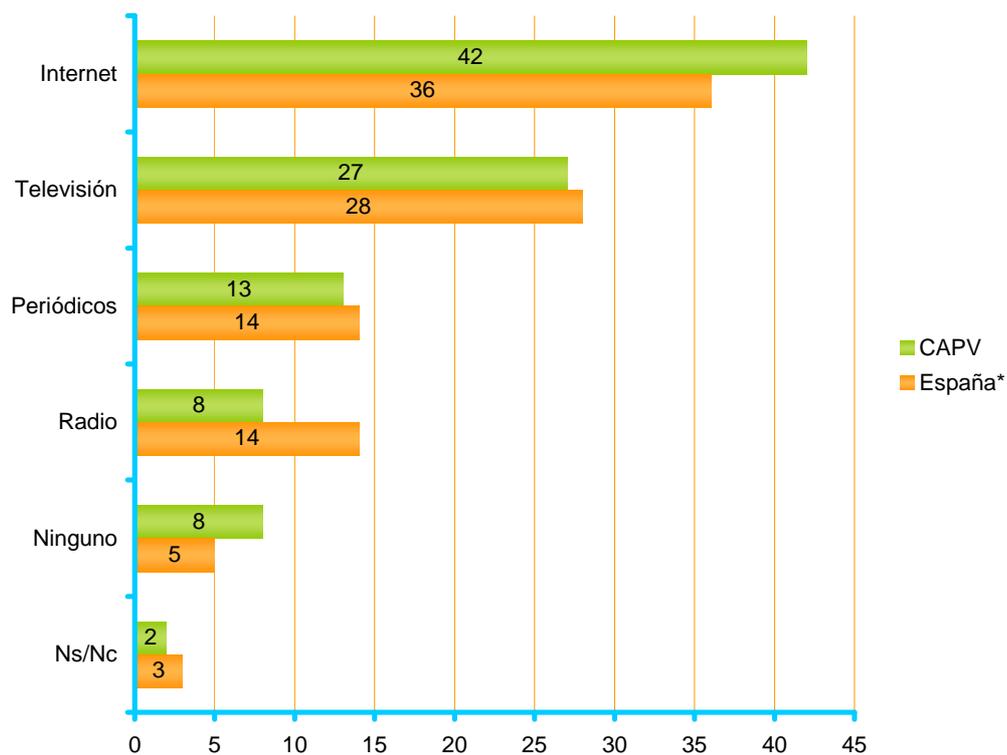
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 1.2 – Tipo preferido para formarse

		TOTALES
¿Y PARA APRENDER COSAS Y FORMARSE?	Internet	42
	Televisión	27
	Periódicos	13
	Radio	8
	Ninguno	8
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: **83**



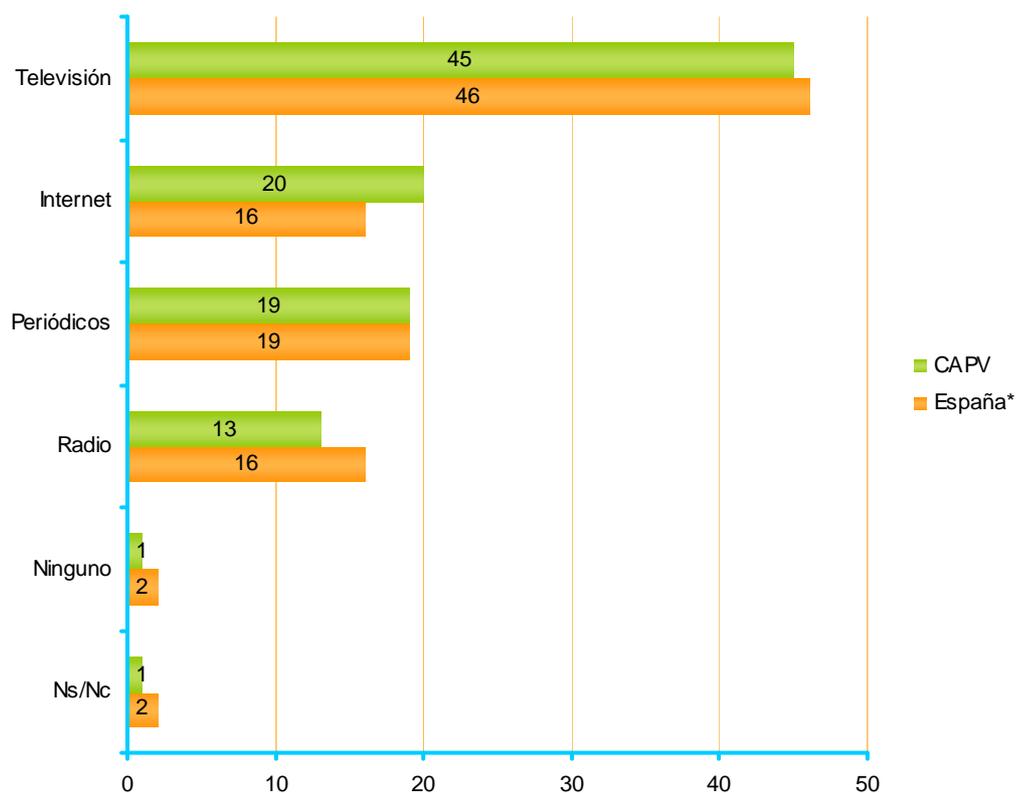
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 1.3 – Tipo preferido para informarse

		TOTALES
¿Y PARA INFORMARSE SOBRE LA ACTUALIDAD?	Televisión	45
	Internet	20
	Periódicos	19
	Radio	13
	Ninguno	1
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: **84**



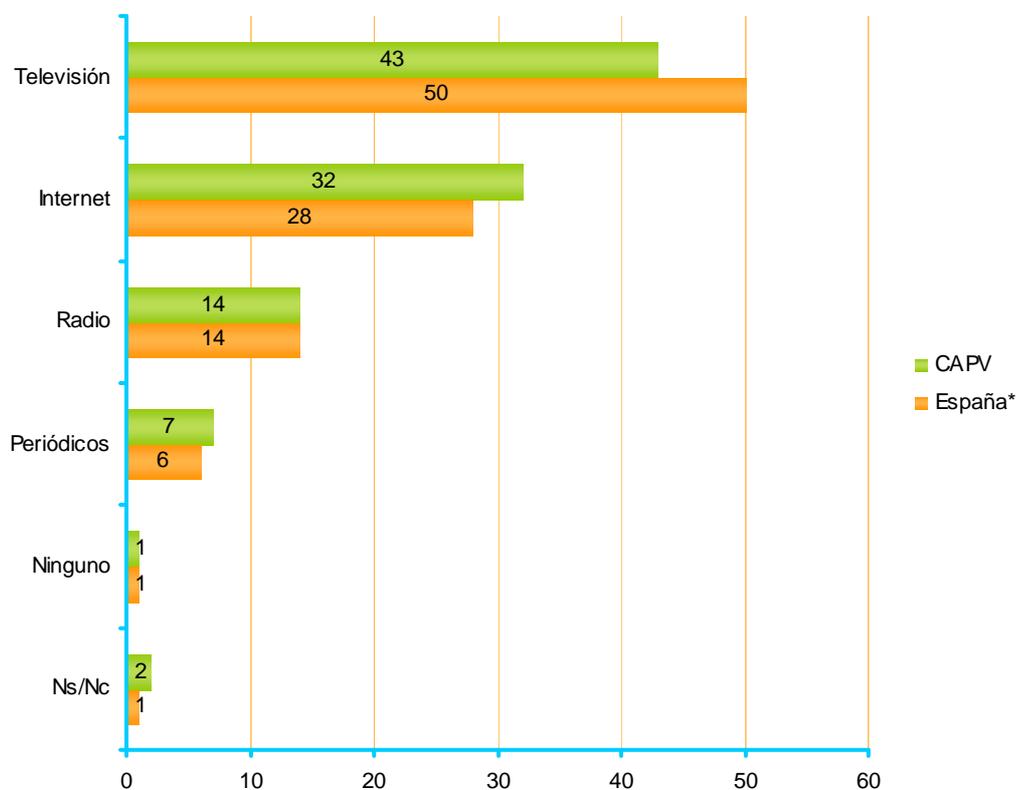
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 1.4 – Tipo preferido en general

	TOTALES	
AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE UN MES ENTERO SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL PREFERIRÍA?	Televisión	43
	Internet	32
	Radio	14
	Periódicos	7
	Ninguno	1
	Ns/Nc	2
	Porcentajes verticales	100



Página para consultar los resultados por colectivos: 85



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2 – Televisión

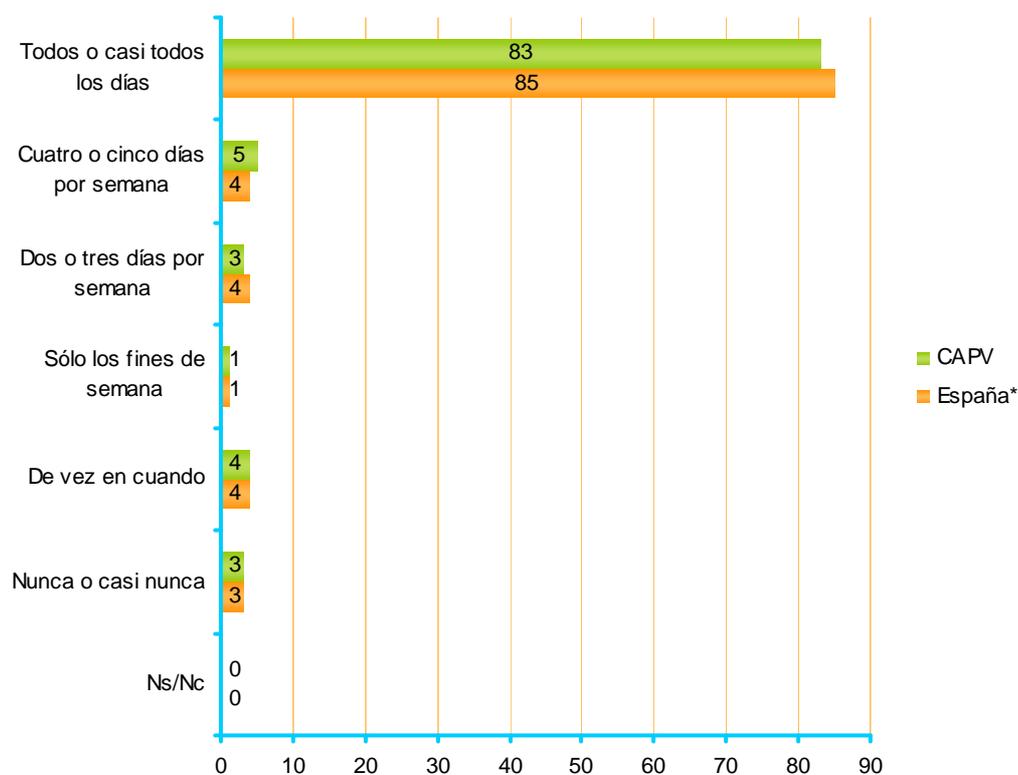
### 2.1 – Hábitos y usos

#### 2.1.1 – Frecuencia de consumo de televisión

	TOTALES	
HABLANDO EN PARTICULAR DE LA TELEVISIÓN, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA VE?	Todos o casi todos los días	83
	Cuatro o cinco días por semana	5
	Dos o tres días por semana	3
	Sólo los fines de semana	1
	De vez en cuando	4
	Nunca o casi nunca	3
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100



Página para consultar los resultados por colectivos: **86**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

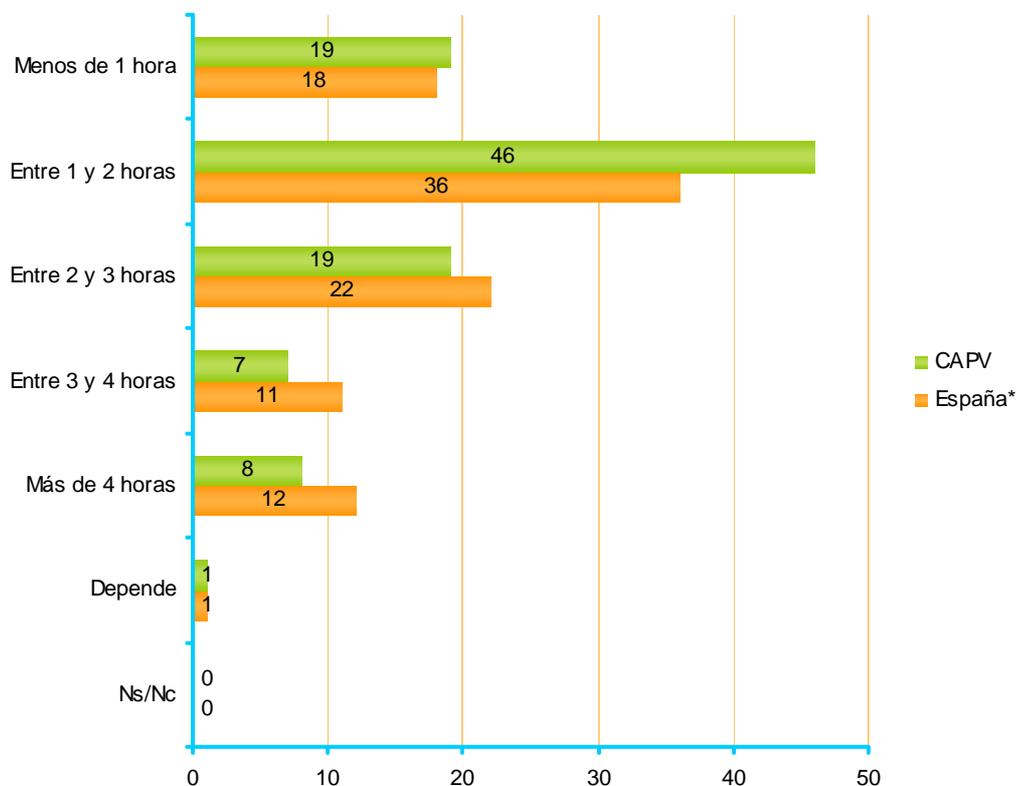
## 2.1.2 – Tiempo dedicado a ver la televisión en día laborable

	TOTALES	
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE (ENTRE LUNES Y VIERNES) VIENDO LA TELEVISIÓN?	Menos de 1 hora	19
	Entre 1 y 2 horas	46
	Entre 2 y 3 horas	19
	Entre 3 y 4 horas	7
	Más de 4 horas	8
	Depende	1
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **88**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

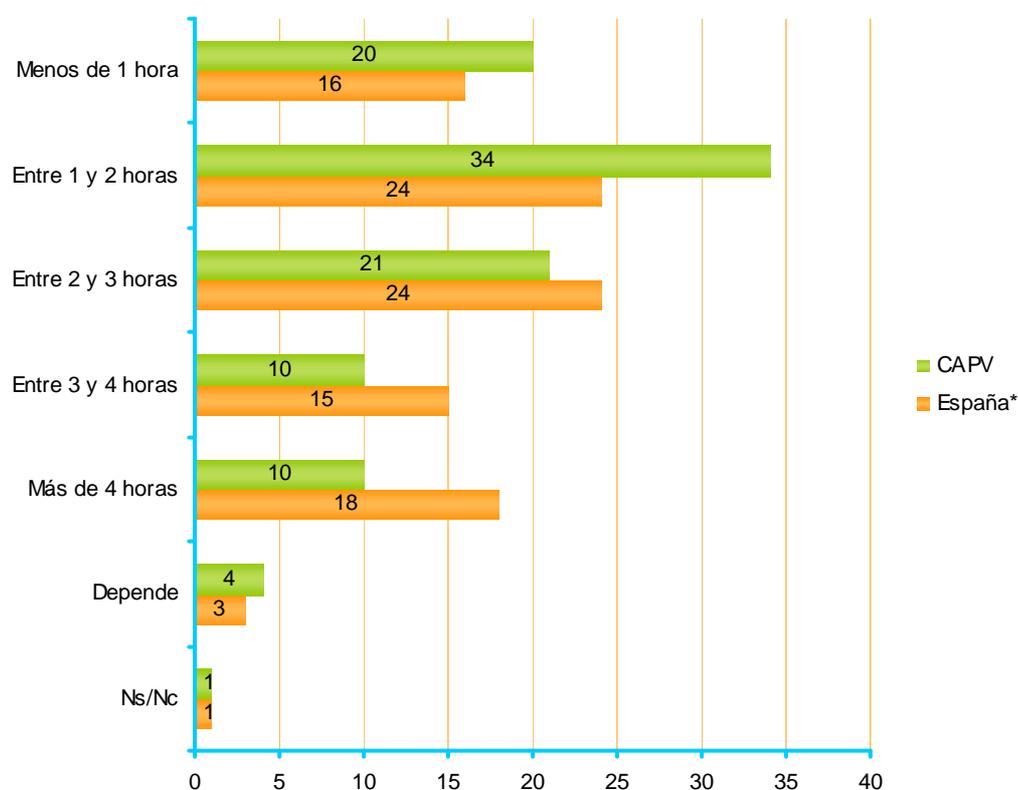
## 2.1.3 – Tiempo dedicado a ver la televisión en día de fin de semana

		TOTALES
¿Y UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	20
	Entre 1 y 2 horas	34
	Entre 2 y 3 horas	21
	Entre 3 y 4 horas	10
	Más de 4 horas	10
	Depende	4
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **90**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

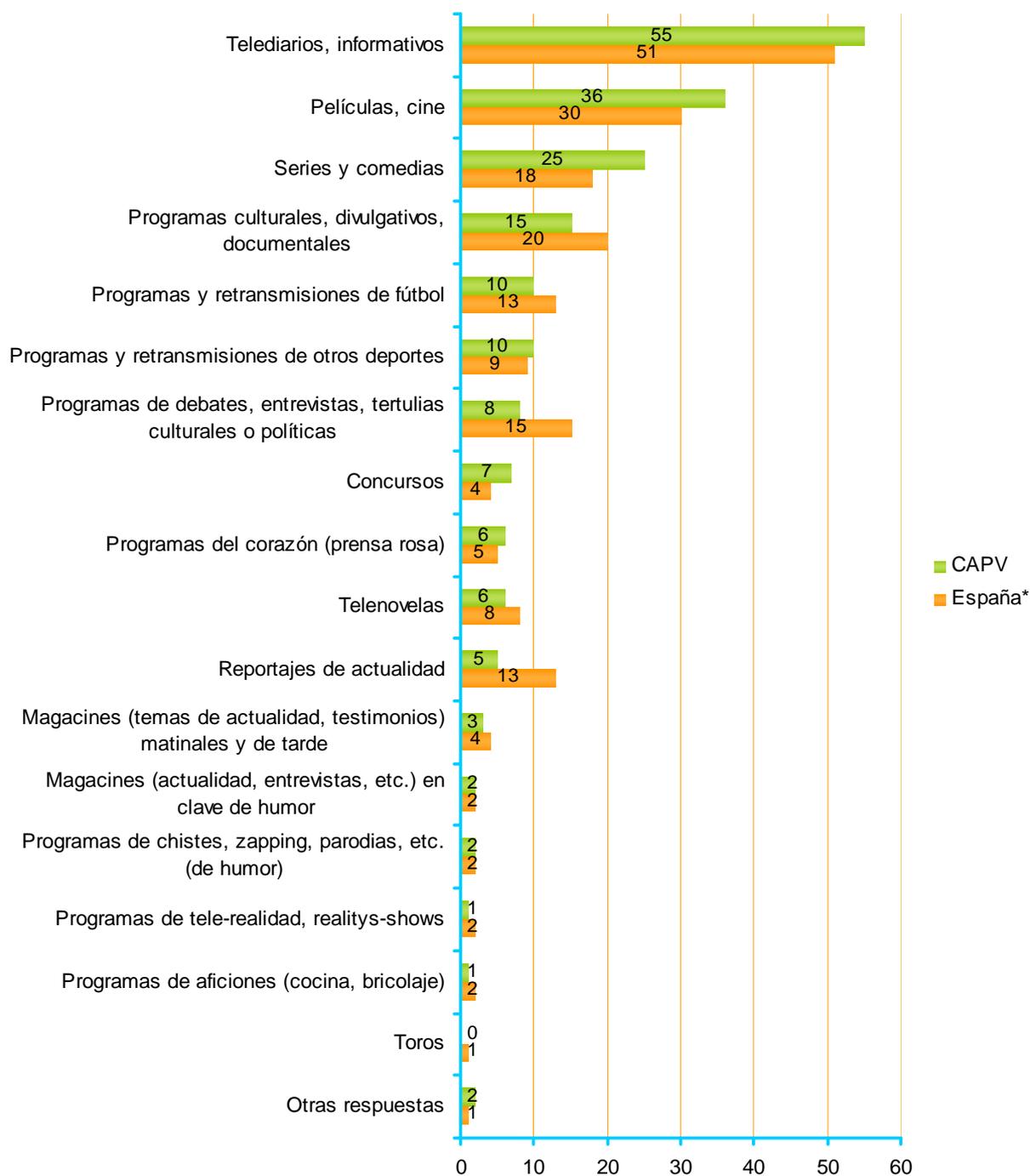
## 2.1.4 – Tipos de programas preferidos

	TOTALES
Telediarios, informativos	55
Películas, cine	36
Series y comedias	25
Programas culturales, divulgativos, documentales	15
Programas y retransmisiones de fútbol	10
Programas y retransmisiones de otros deportes	10
Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	8
Concursos	7
Programas del corazón (prensa rosa)	6
¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS LE SUELEN GUSTAR MÁS?	
Telenovelas	6
Reportajes de actualidad	5
Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	3
Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	2
Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2
Programas de tele-realidad, realitys-shows	1
Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	1
Toros	0
Otras respuestas	2
Ns/Nc	0

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).  
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **92**



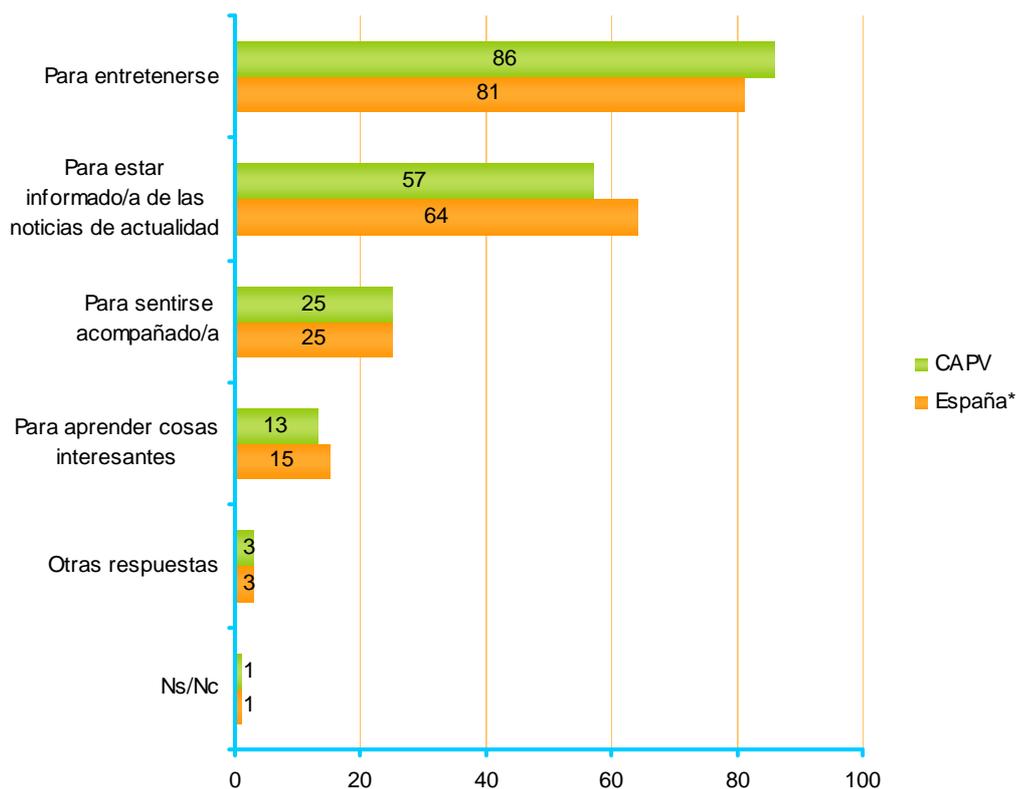
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.1.5 – Utilidad personal de la televisión

		TOTALES
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA TELEVISIÓN?	Para entretenerse	86
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	57
	Para sentirse acompañado/a	25
	Para aprender cosas interesantes	13
	Otras respuestas	3
	Ns/Nc	1

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).  
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.

 Página para consultar los resultados por colectivos: **95**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

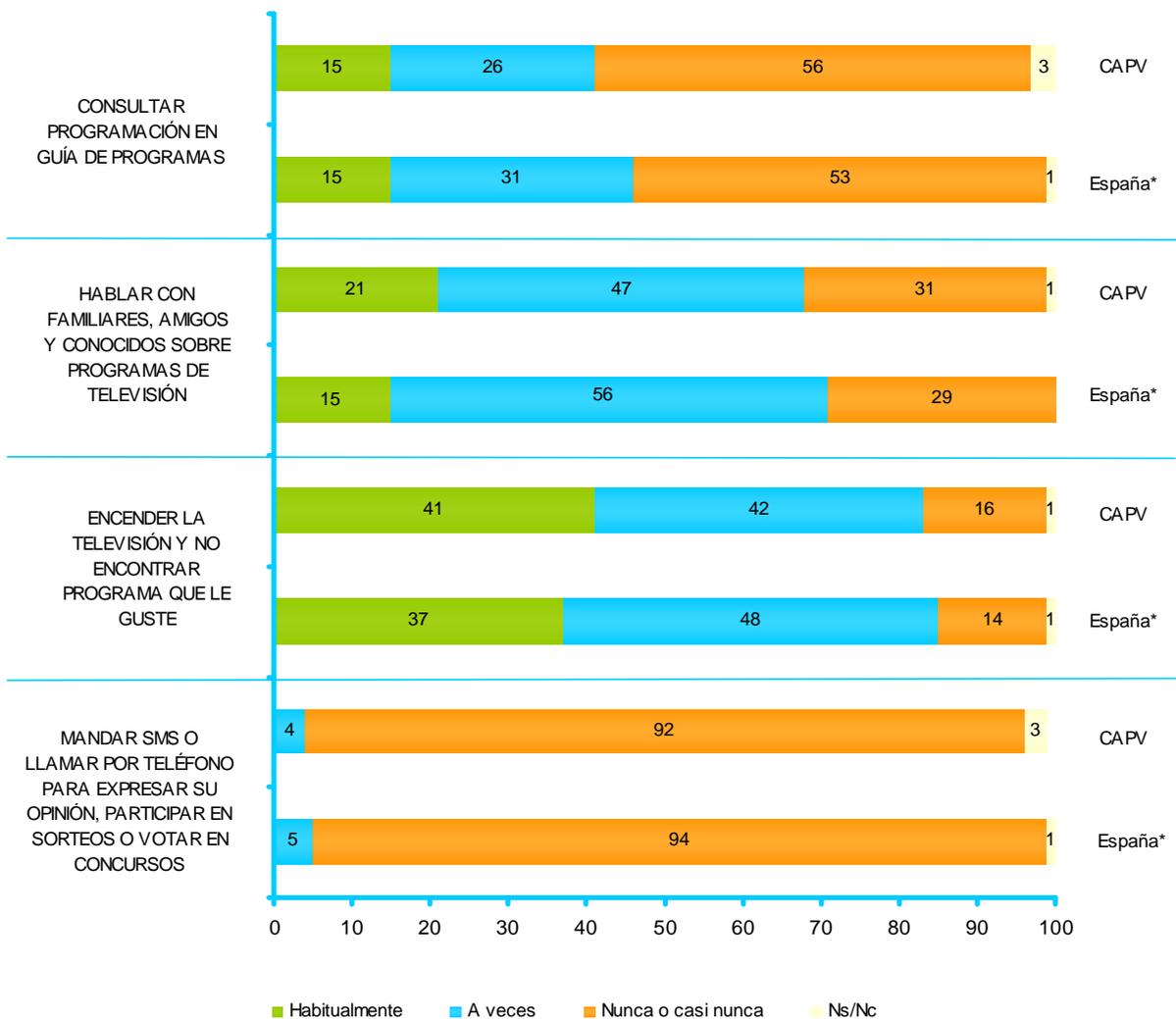
## 2.1.6 – Actividades asociadas a la televisión

	TOTALES	
	Habitualmente	15
DÍGAME ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSULTA LA PROGRAMACIÓN EN UNA GUÍA DE PROGRAMAS, POR EJEMPLO EL PERIÓDICO, INTERNET O TELETEXTO?	A veces	26
	Nunca o casi nunca	56
	Ns/Nc	3
	Habitualmente	21
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLA CON FAMILIARES, AMIGOS Y CONOCIDOS SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?	A veces	47
	Nunca o casi nunca	31
	Ns/Nc	1
	Habitualmente	41
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA ENCIENDE LA TELEVISIÓN Y NO ENCUENTRA NINGÚN PROGRAMA QUE LE GUSTE?	A veces	42
	Nunca o casi nunca	16
	Ns/Nc	1
	Habitualmente	0
¿CON QUÉ FRECUENCIA MANDA SMS O LLAMA A TELÉFONOS PARA EXPRESAR SU OPINIÓN, PARTICIPAR EN SORTEOS O VOTAR EN CONCURSOS DE LA TELEVISIÓN?	A veces	4
	Nunca o casi nunca	92
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 97



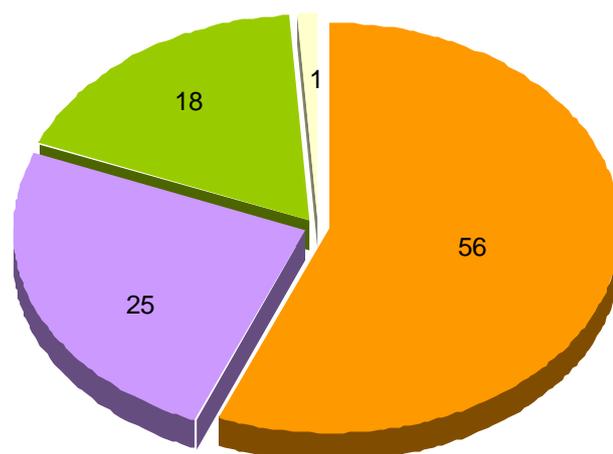
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.1.7 – Televisión como actividad individual o colectiva

		TOTALES
¿CUÁL DE ESTAS SITUACIONES SE APROXIMA MÁS A LA SUYA?	A veces ve la televisión a solas y otras veces en compañía de otras personas	56
	Normalmente ve la televisión a solas	25
	Normalmente ve la televisión en compañía de otras personas	18
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **100**

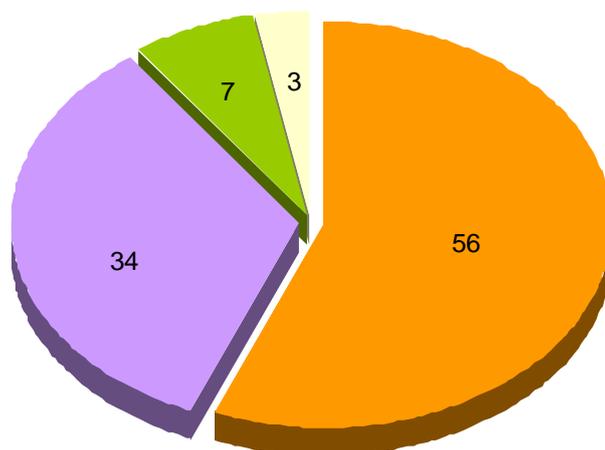


- A veces ve la televisión a solas y otras veces en compañía de otras personas
- Normalmente ve la televisión a solas
- Normalmente ve la televisión en compañía de otras personas
- Ns/Nc

		TOTALES
EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE LOS PROGRAMAS, DíGAME....	A veces ve lo que elige Ud. y otras veces lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	56
	Normalmente ve lo que Ud. ha elegido ver	34
	Normalmente ve lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	7
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **100**



- A veces ve lo que elige Ud. y otras veces lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)
- Normalmente ve lo que Ud. ha elegido ver
- Normalmente ve lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)
- Ns/Nc

## 2.2 – Calidad de la programación

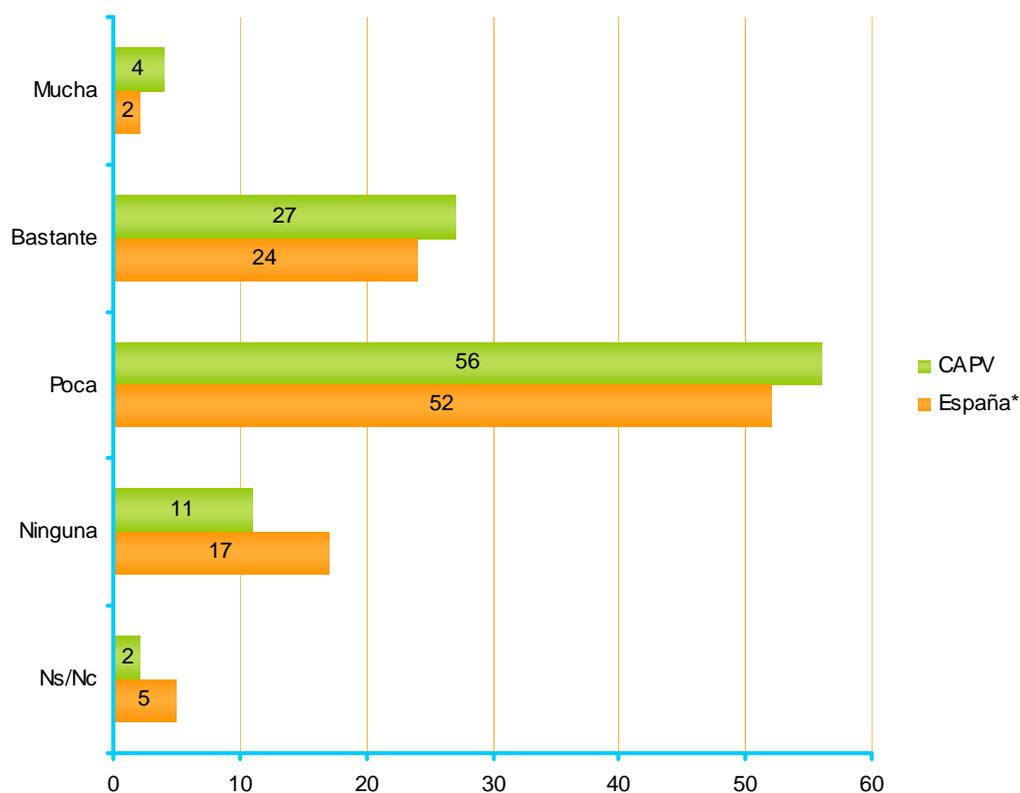
### 2.2.1 – Opinión general sobre la calidad de la programación

		TOTALES
EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?	Mucha	4
	Bastante	27
	Poca	56
	Ninguna	11
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **102**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.2.2 – Calidad de los principales canales

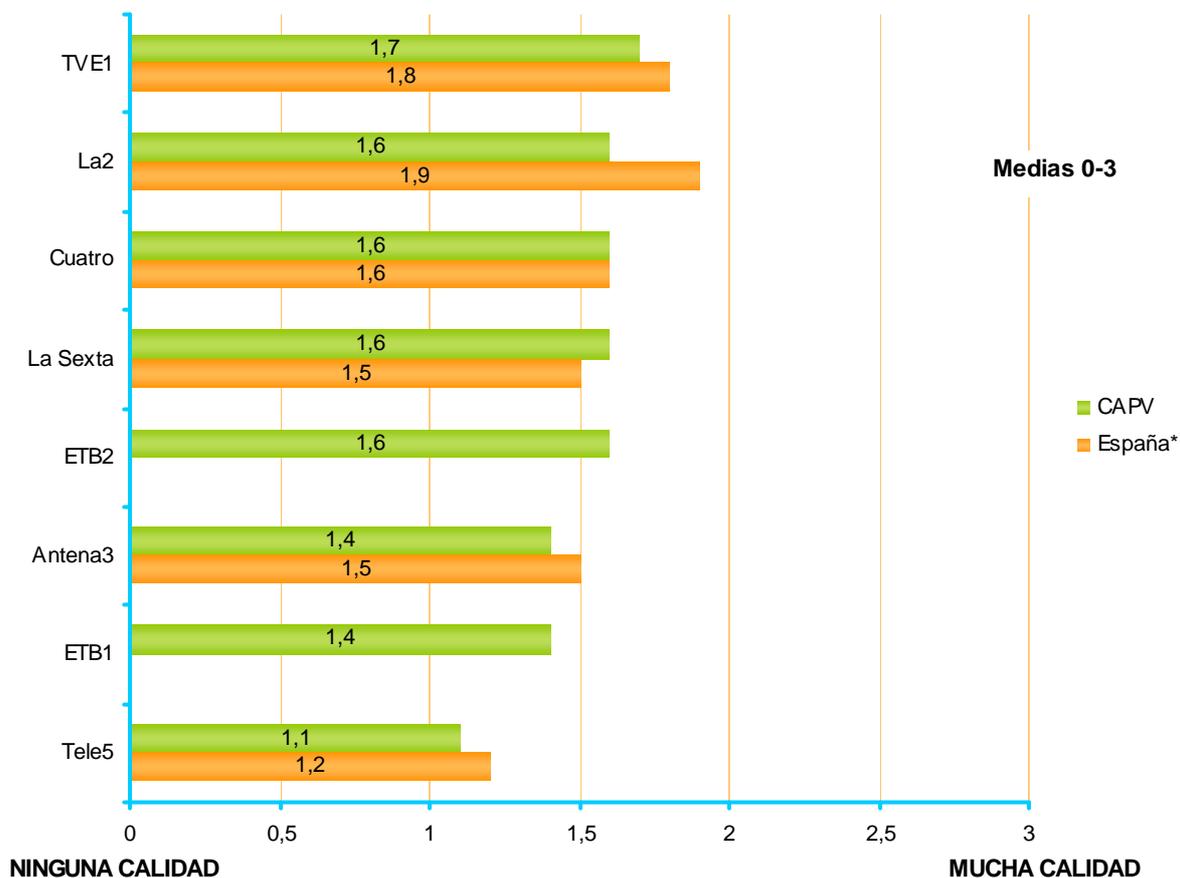
¿CÓMO CALIFICARÍA LA PROGRAMACIÓN DE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CANALES DE TELEVISIÓN? DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?

		TOTALES
TVE1	Mucha	13
	Bastante	45
	Poca	29
	Ninguna	5
	Ns/Nc	7
LA 2 (TVE)	Mucha	13
	Bastante	41
	Poca	28
	Ninguna	8
	Ns/Nc	10
ETB1	Mucha	7
	Bastante	24
	Poca	34
	Ninguna	11
	Ns/Nc	23
ETB2	Mucha	12
	Bastante	43
	Poca	32
	Ninguna	6
	Ns/Nc	8
ANTENA3	Mucha	8
	Bastante	30
	Poca	42
	Ninguna	11
	Ns/Nc	10
CUATRO	Mucha	8
	Bastante	35
	Poca	37
	Ninguna	8
	Ns/Nc	12
TELE5	Mucha	8
	Bastante	21
	Poca	35
	Ninguna	28
	Ns/Nc	7
LA SEXTA	Mucha	8
	Bastante	39
	Poca	34
	Ninguna	8
	Ns/Nc	11
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 103



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

### 2.2.3 – Características de la televisión de calidad

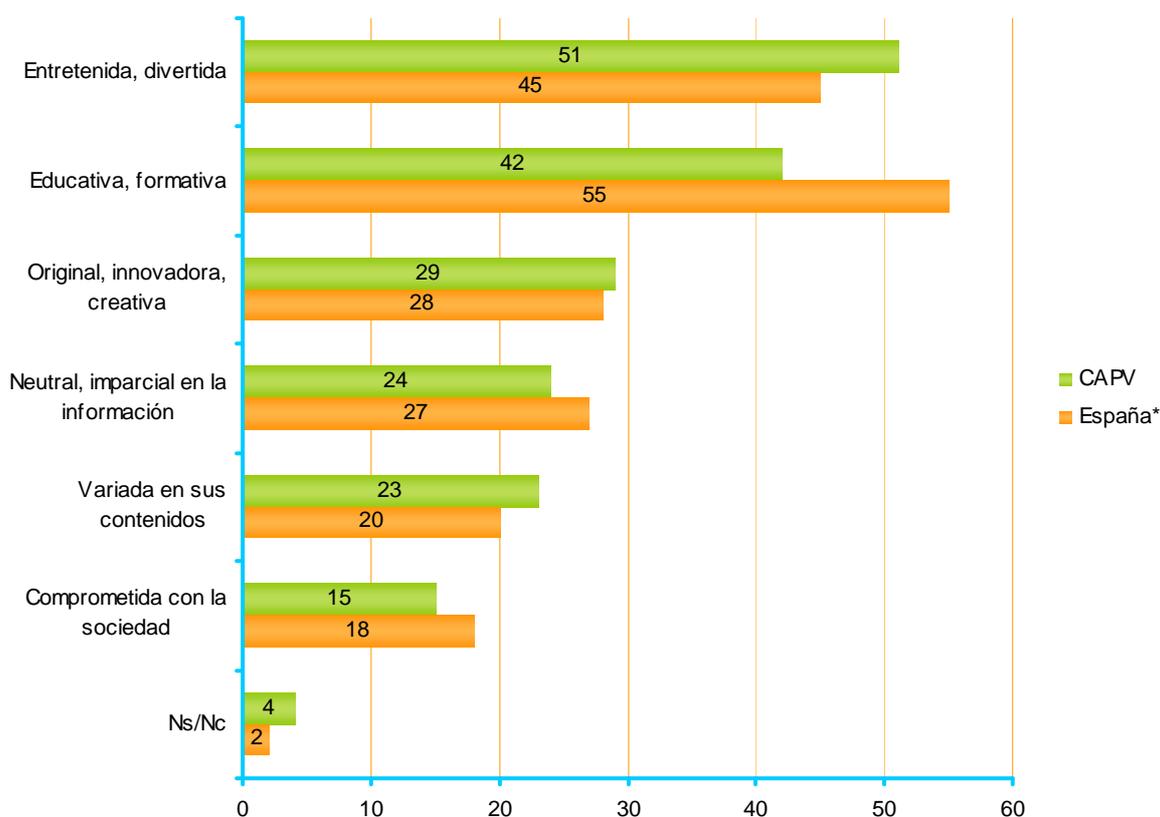
	TOTALES	
EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DEFINE MEJOR LO QUE ES UNA TELEVISIÓN DE CALIDAD? ¿Y EN SEGUNDO LUGAR?	Entretenida, divertida	51
	Educativa, formativa	42
	Original, innovadora, creativa	29
	Neutral, imparcial en la información	24
	Variada en sus contenidos	23
	Comprometida con la sociedad (que se ocupe de las cuestiones sociales)	15
	Ns/Nc	4

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **109**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

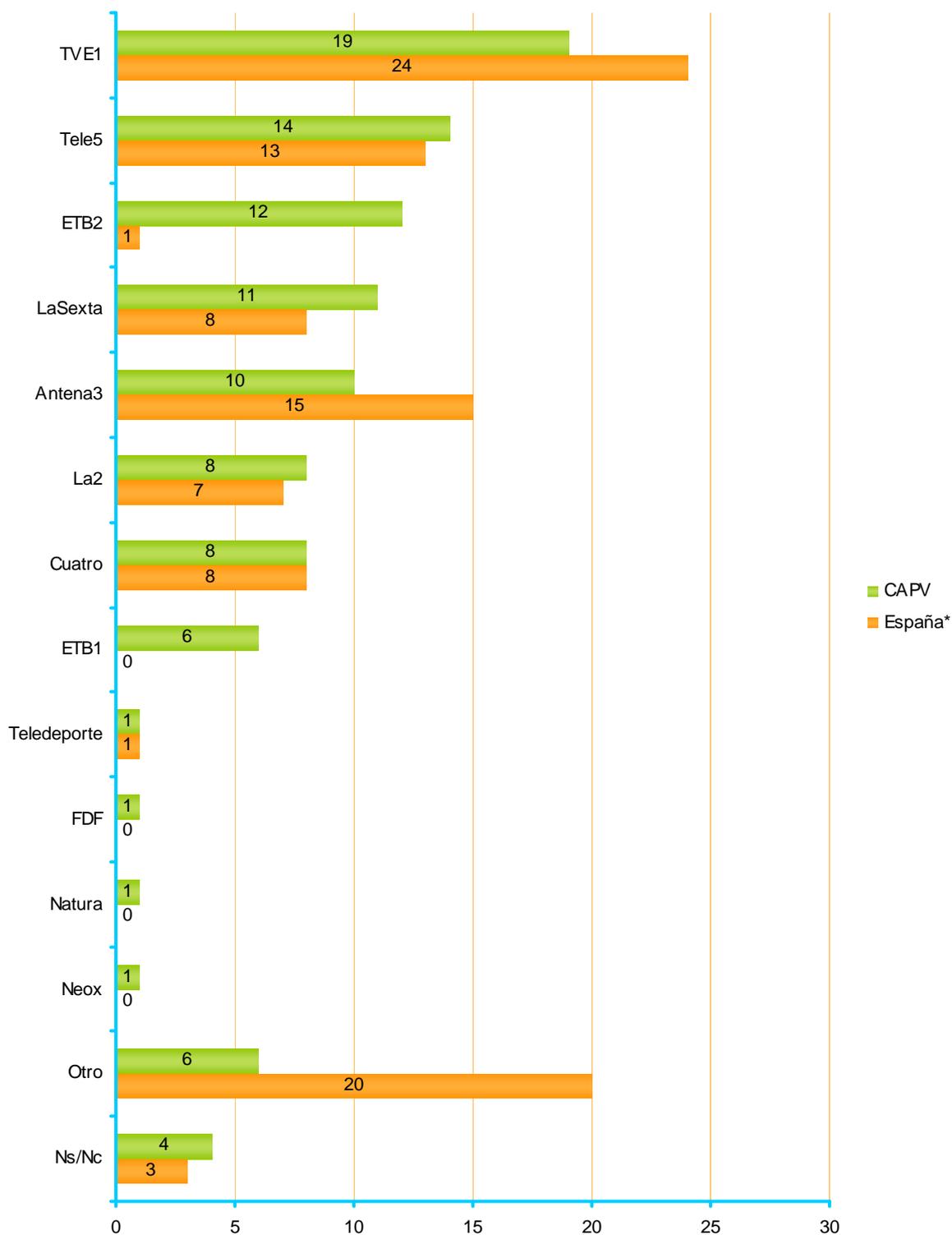
## 2.3 – Imagen de los canales

### 2.3.1 – Canal preferido

	TOTALES	
	TVE1	19
	Tele5	14
	ETB2	12
	LaSexta	11
	Antena3	10
	La2	8
DE TODOS LOS CANALES QUE HABITUALMENTE VE, EN CONJUNTO, ¿CUÁL ES EL QUE MÁS LE GUSTA?	Cuatro	8
	ETB1	6
	Teledeporte	1
	FDF	1
	Natura	1
	Neox	1
	Otro	6
	Ns/Nc	4
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: 111



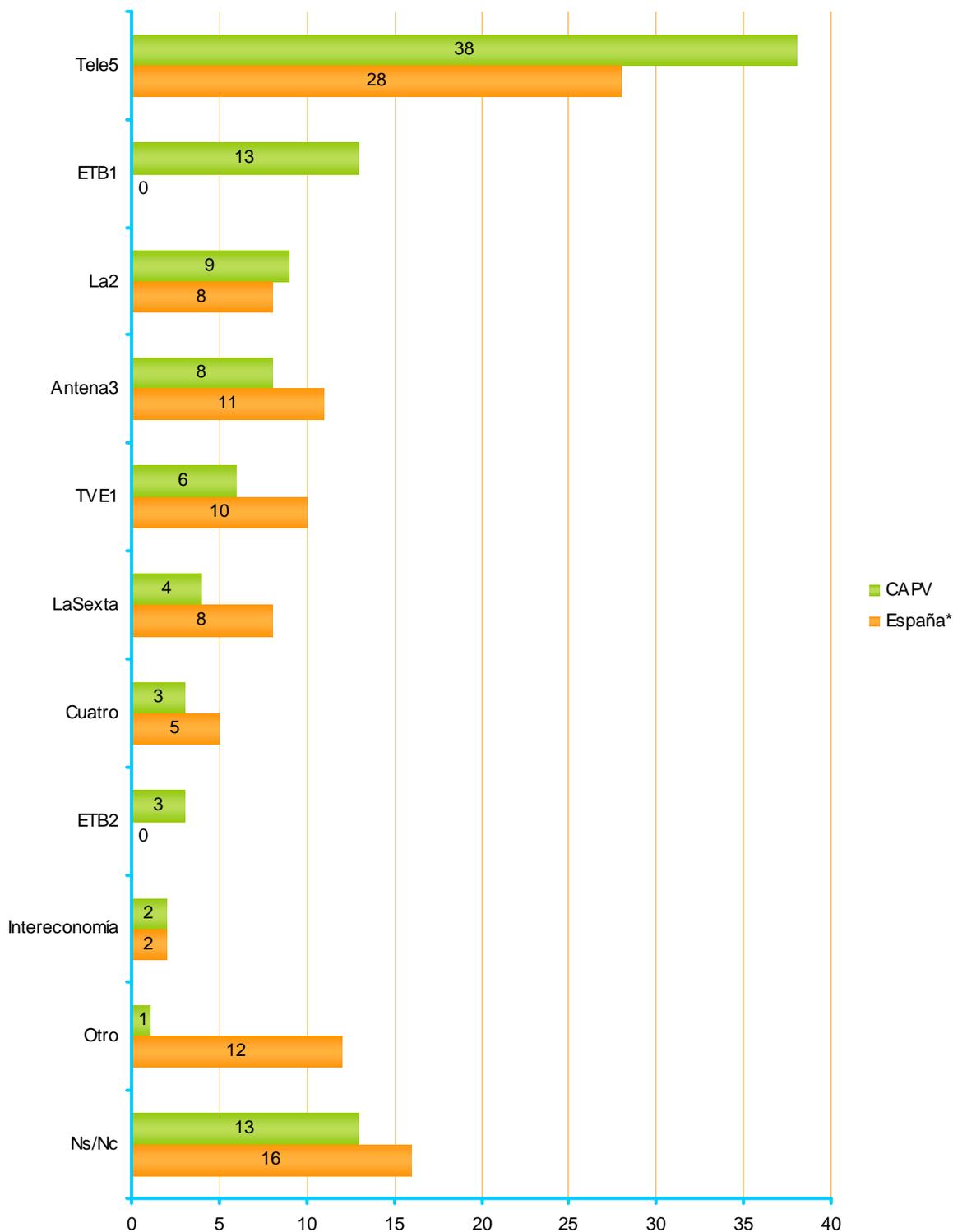
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.3.2 – Canal que menos gusta

	TOTALES	
	Tele5	38
	ETB1	13
	La2	9
	Antena3	8
	TVE1	6
¿Y EL QUE MENOS LE GUSTA?	LaSexta	4
	Cuatro	3
	ETB2	3
	Intereconomía	2
	Otro	1
	Ns/Nc	13
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **114**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

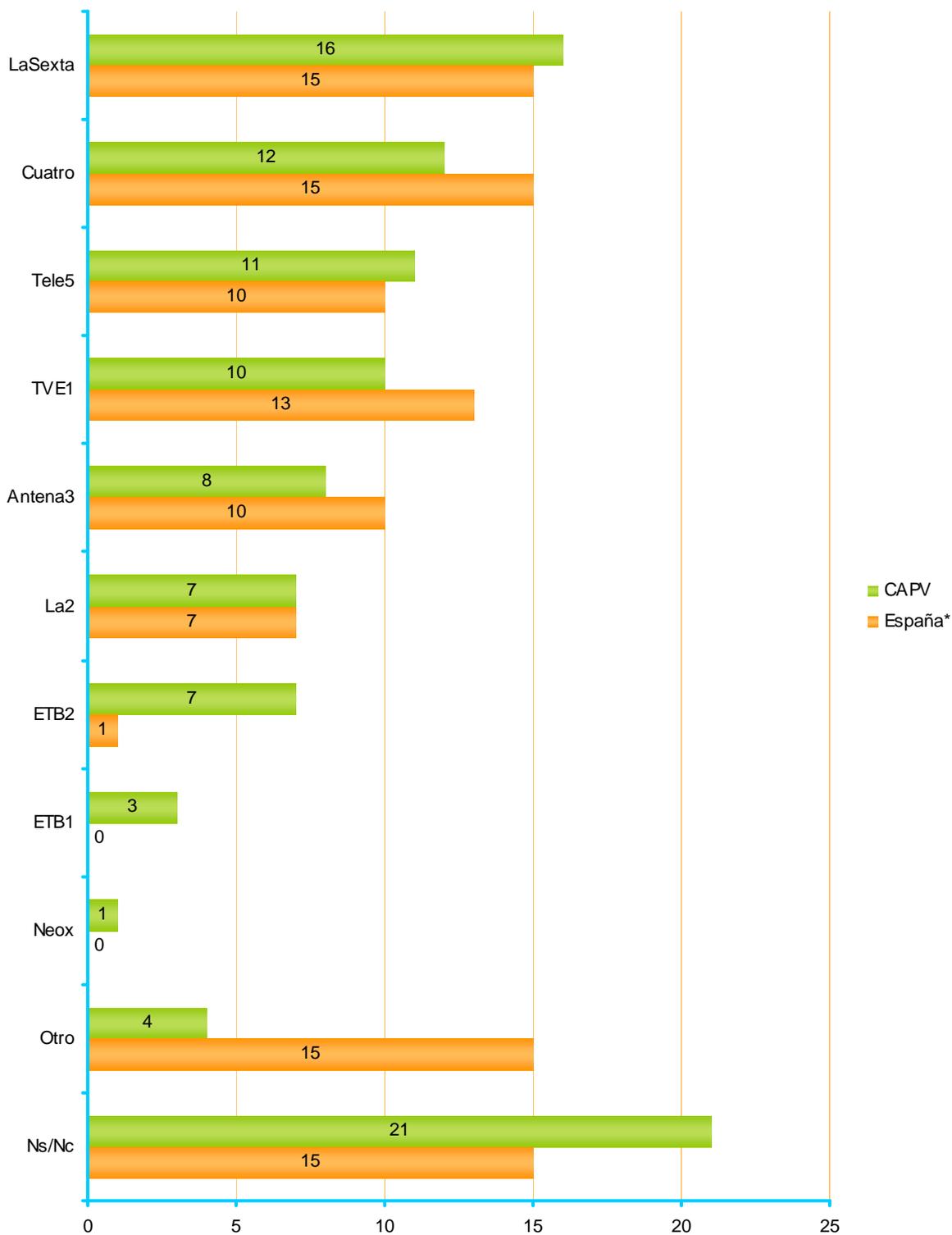
## 2.3.3 – Canal más original, innovador, creativo

	TOTALES	
	LaSexta	16
	Cuatro	12
	Tele5	11
	TVE1	10
	Antena3	8
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN LE PARECE MÁS ORIGINAL, INNOVADOR, CREATIVO?	La2	7
	ETB2	7
	ETB1	3
	Neox	1
	Otro	4
	Ns/Nc	21
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 116



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

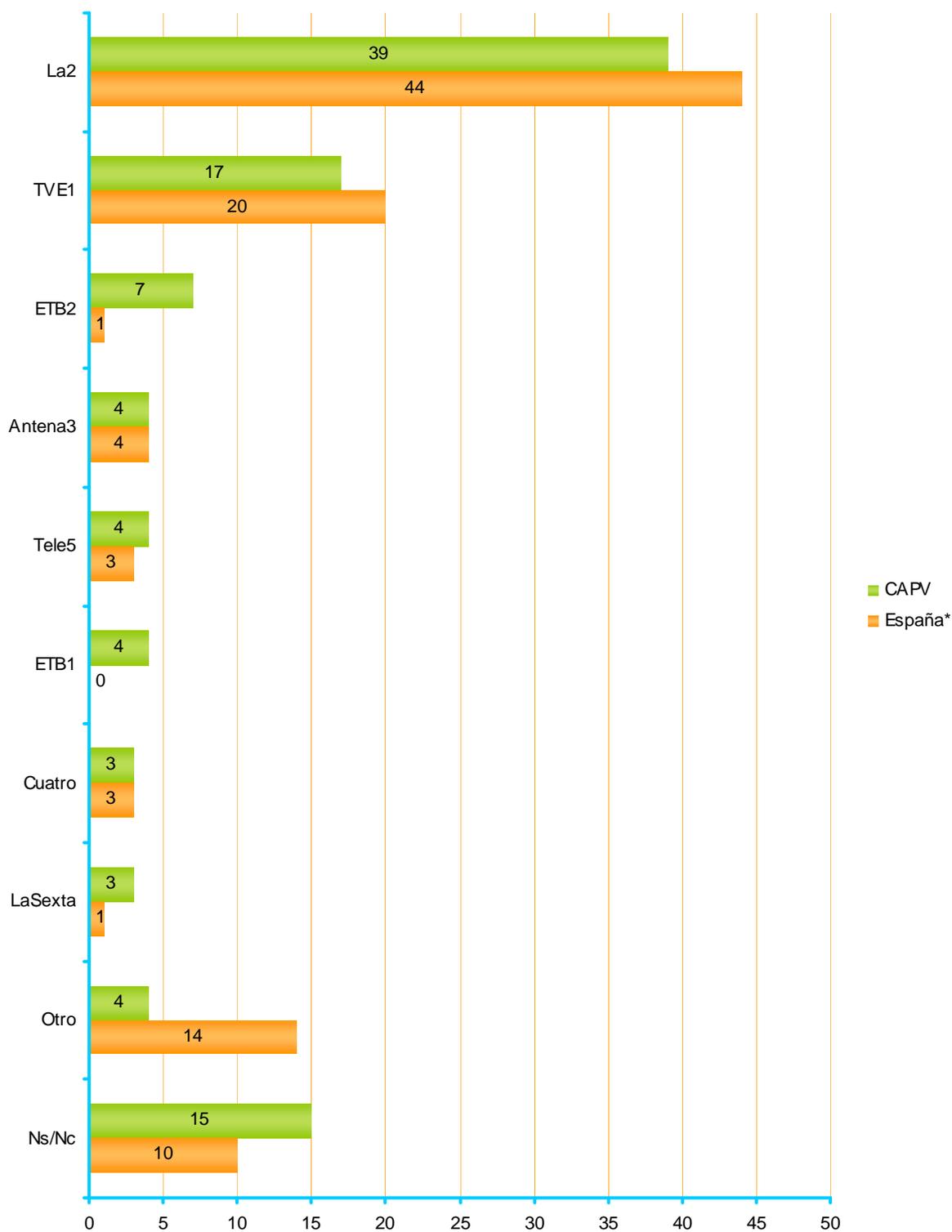
## 2.3.4 – Canal más educativo o formativo

	TOTALES	
	La2	39
	TVE1	17
	ETB2	7
	Antena3	4
¿Y CUÁL LE PARECE MÁS EDUCATIVO Y FORMATIVO?	Tele5	4
	ETB1	4
	Cuatro	3
	LaSexta	3
	Otro	4
	Ns/Nc	15
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **118**



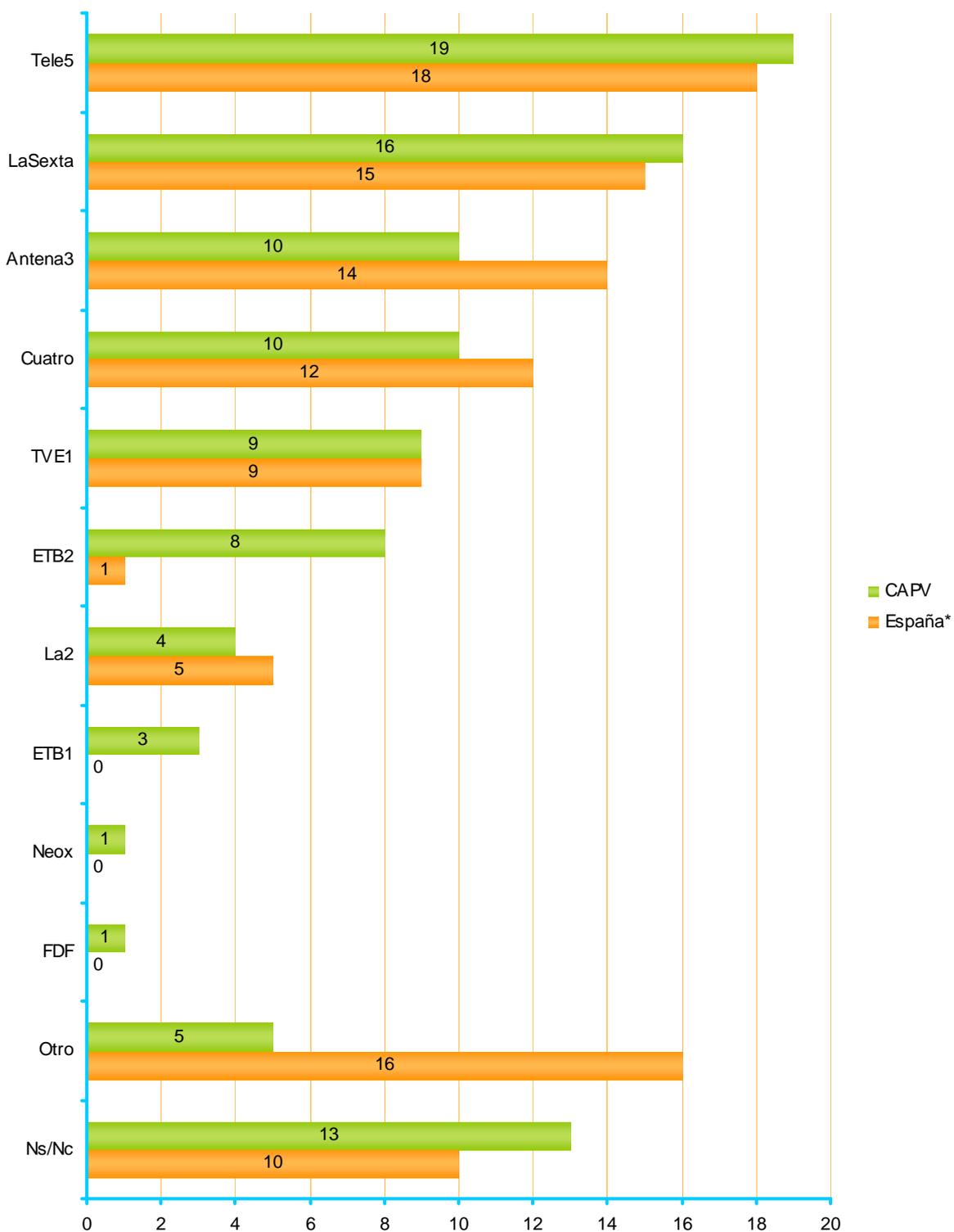
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.3.5 – Canal más entretenido o divertido

	TOTALES	
	Tele5	19
	LaSexta	16
	Antena3	10
	Cuatro	10
	TVE1	9
	ETB2	8
Y, EN SU OPINIÓN ¿CUÁL ES EL MÁS ENTRETENIDO, DIVERTIDO?	La2	4
	ETB1	3
	Neox	1
	FDF	1
	Otro	5
	Ns/Nc	13
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **120**



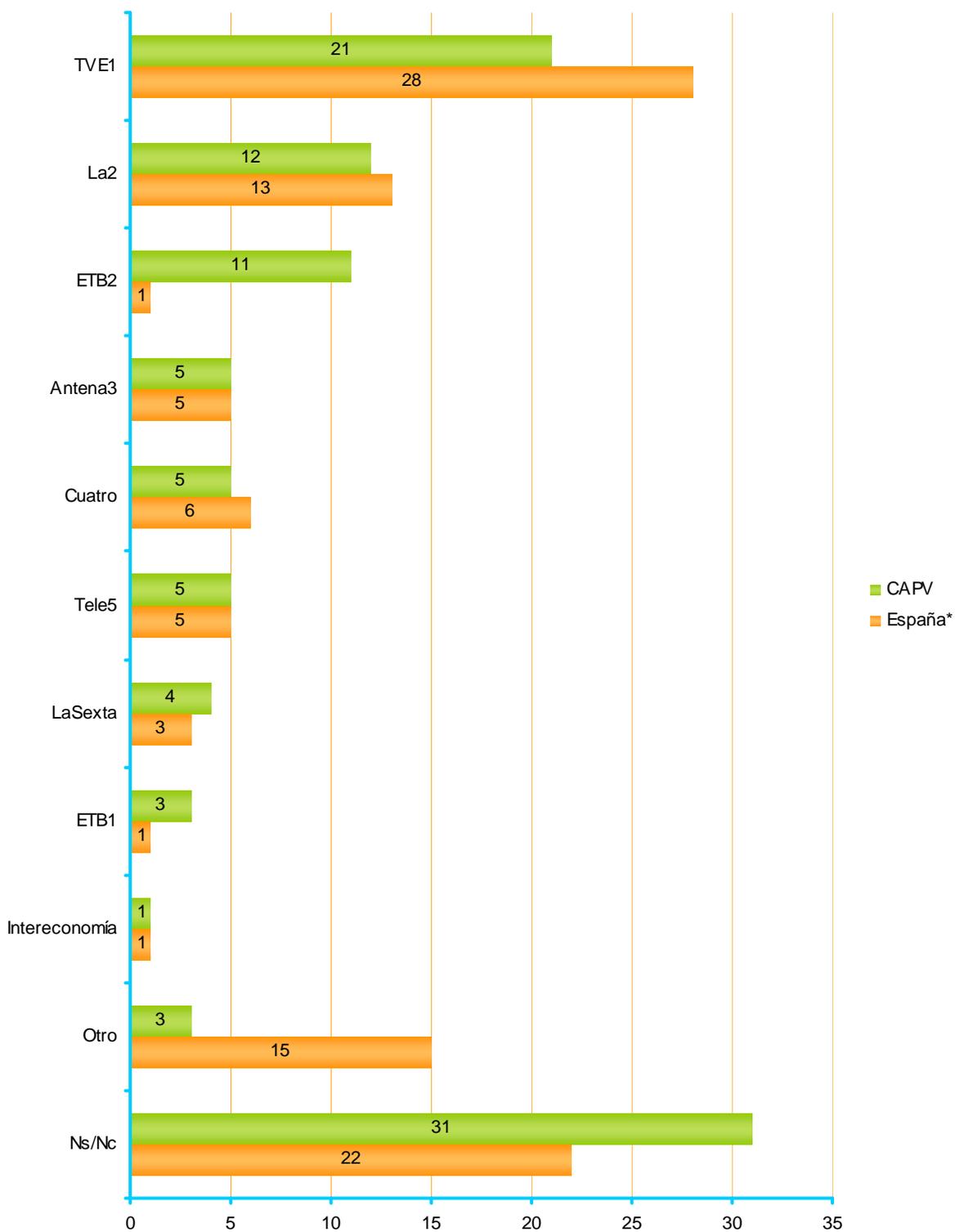
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

### 2.3.6 – Canal más comprometido con la sociedad, que más se ocupa de cuestiones sociales

	TOTALES	
	TVE1	21
	La2	12
	ETB2	11
	Antena3	5
	Cuatro	5
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, SE OCUPA MÁS DE LAS CUESTIONES SOCIALES?	Tele5	5
	LaSexta	4
	ETB1	3
	Intereconomía	1
	Otro	3
	Ns/Nc	31
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **123**



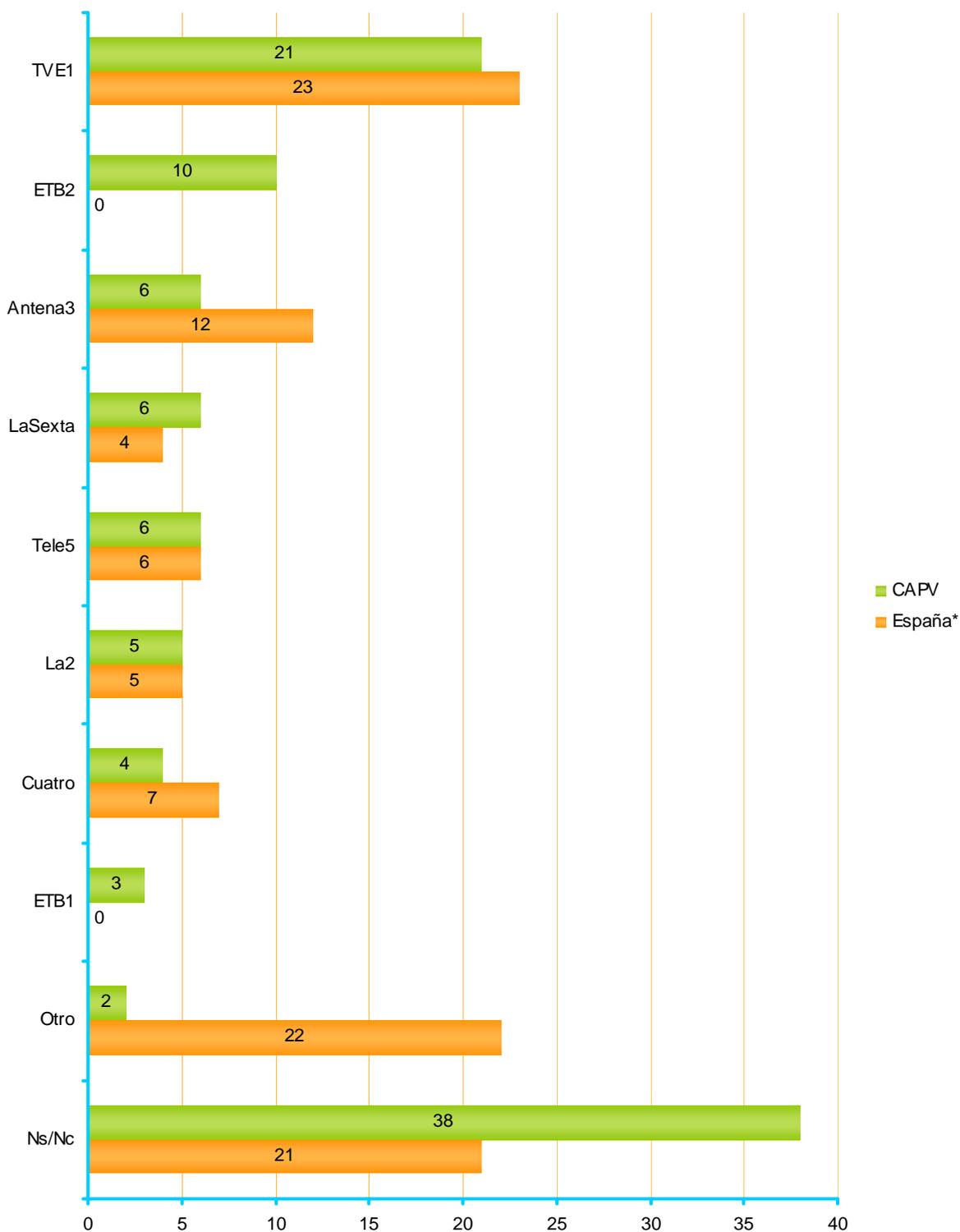
\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.3.7 – Canal más neutral e imparcial en la información

	TOTALES	
	TVE1	21
	ETB2	10
	Antena3	6
	LaSexta	6
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS NEUTRAL E IMPARCIAL EN LA INFORMACIÓN?	Tele5	6
	La2	5
	Cuatro	4
	ETB1	3
	Otro	2
	Ns/Nc	38
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **125**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

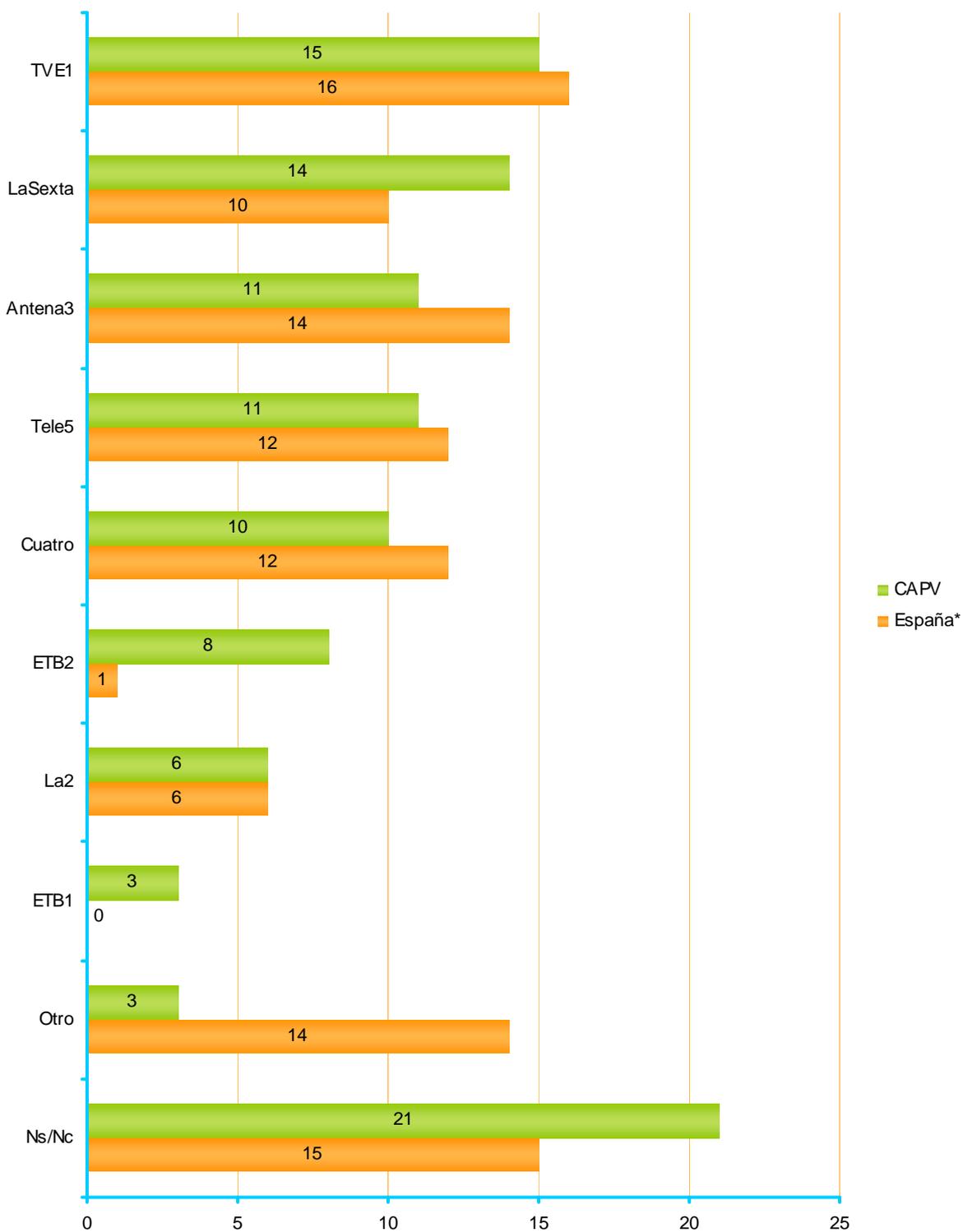
## 2.3.8 – Canal más variado en sus contenidos

	TOTALES	
	TVE1	15
	LaSexta	14
	Antena3	11
	Tele5	11
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS VARIADO EN SUS CONTENIDOS?	Cuatro	10
	ETB2	8
	La2	6
	ETB1	3
	Otro	3
	Ns/Nc	21
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **127**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

## 2.4 – Informativos

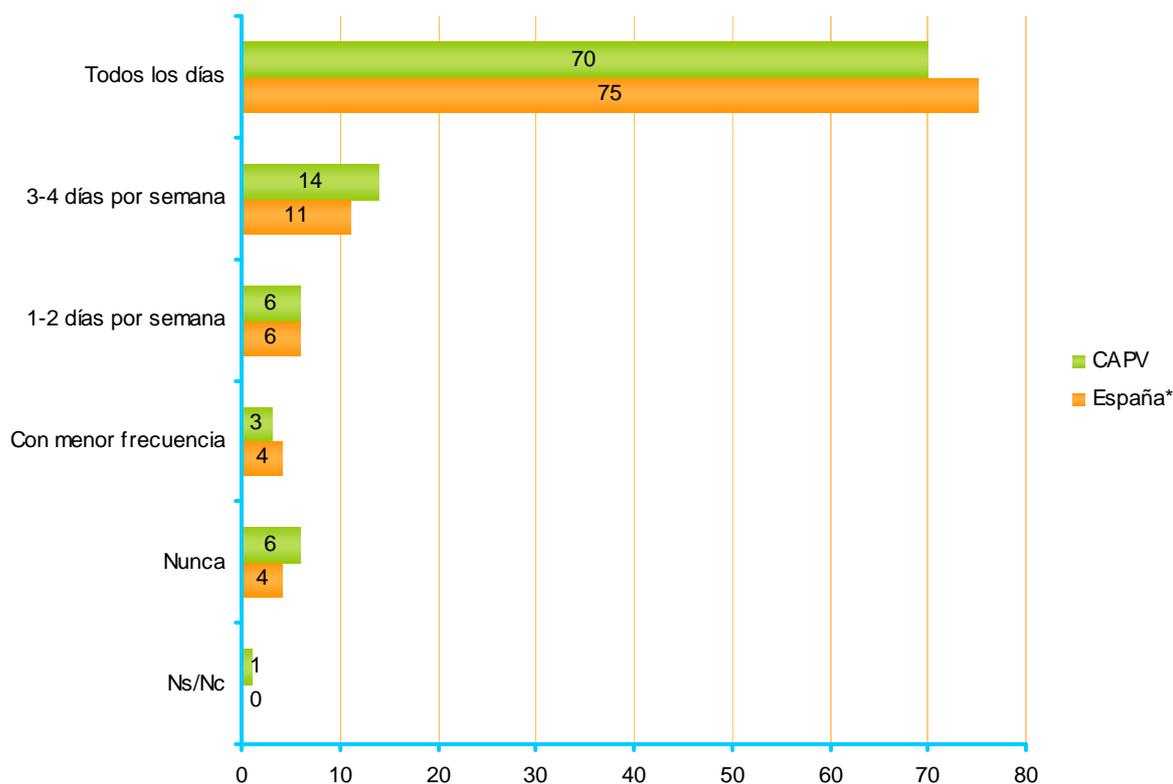
### 2.4.1 – Frecuencia de consumo de programas informativos

	TOTALES	
	Todos los días	70
	3-4 días por semana	14
	1-2 días por semana	6
HABLANDO AHORA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN?	Con menor frecuencia	3
	Nunca	6
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **129**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

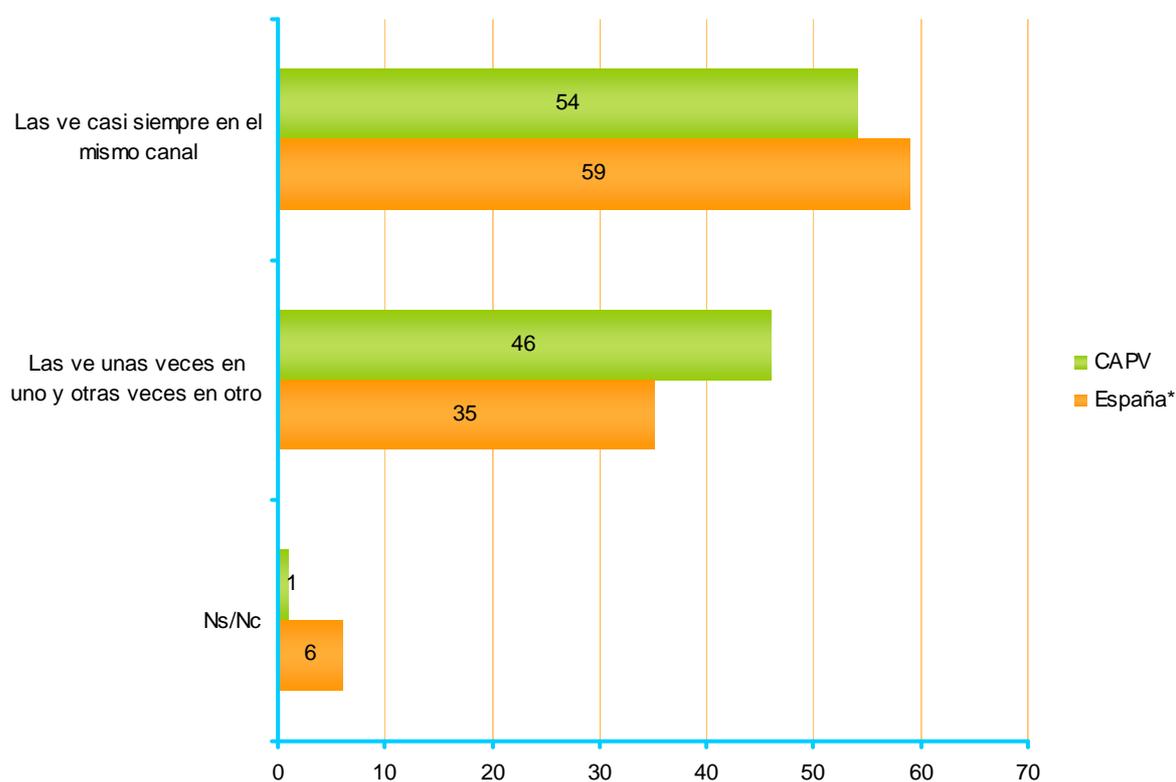
## 2.4.2 – Fidelidad a informativos de un canal

		TOTALES
¿SUELE VER LAS NOTICIAS CASI SIEMPRE EN EL MISMO CANAL O LAS VE UNAS VECES EN UNO Y OTRAS VECES EN OTRO?	Las ve casi siempre en el mismo canal	54
	Las ve unas veces en uno y otras veces en otro	46
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **131**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

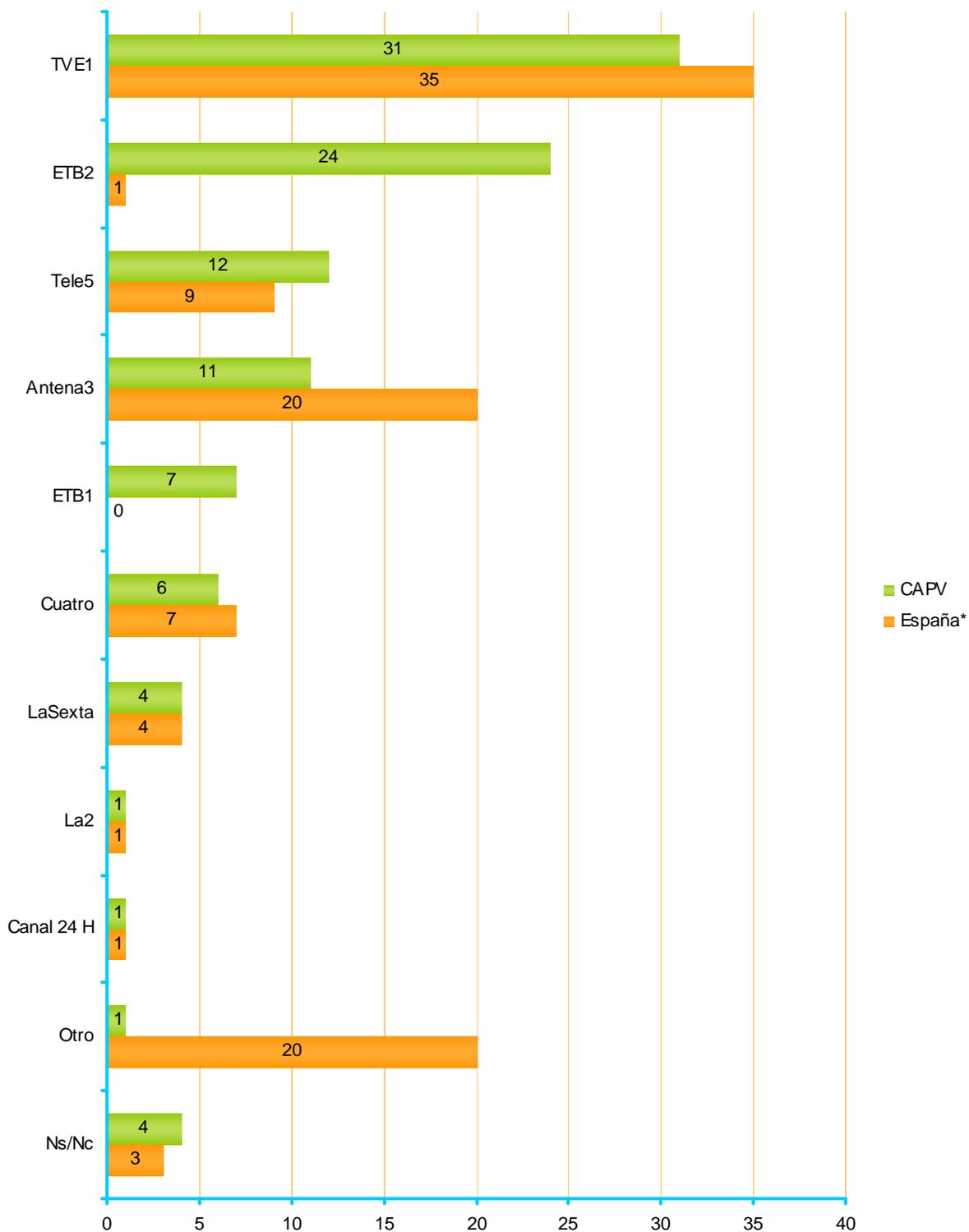
## 2.4.3 – Canal preferido para ver informativos

	TOTALES
TVE1	31
ETB2	24
Tele5	12
Antena3	11
ETB1	7
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN PREFIERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?	
Cuatro	6
LaSexta	4
La2	1
Canal 24 H	1
Otro	1
Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **132**



\* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2836, Barómetro de mayo 2010 (Población de 18 años y más)

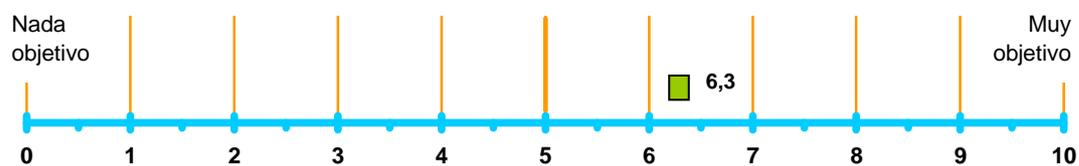
## 2.4.4 – Nivel de objetividad del informativo que más ve

	TOTALES
¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE CANAL EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,3

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 134



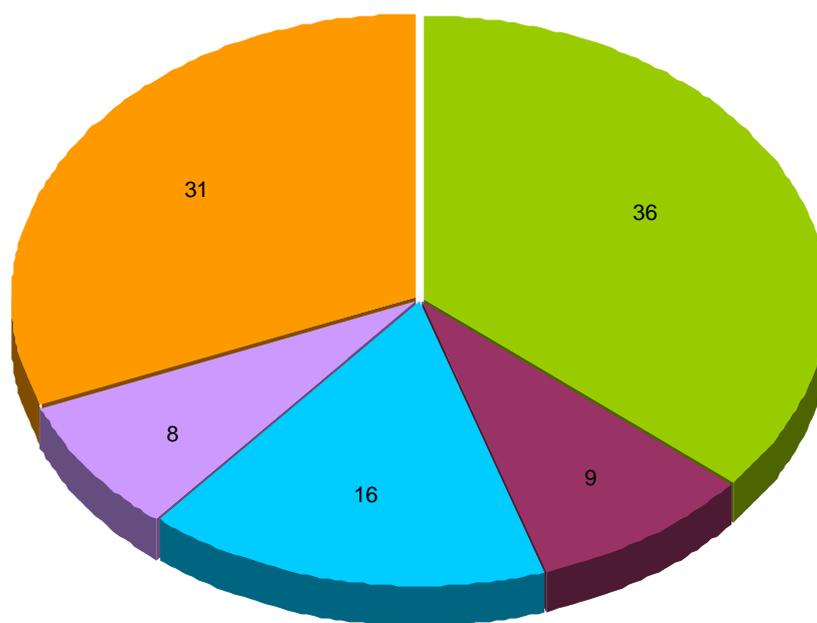
### 3 – Prensa diaria

#### 3.1 – Frecuencia de consumo de periódicos

	TOTALES	
REFIRIÉNDONOS SÓLO A PERIÓDICOS EN PAPEL, NO A LAS EDICIONES DIGITALES, DE INTERNET, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SUELE UD. LEER PERIÓDICOS?	Todos o casi todos los días	36
	Tres o cuatro veces a la semana	9
	Una o dos veces por semana	16
	Con menor frecuencia	8
	Nunca o casi nunca	31
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	



Página para consultar los resultados por colectivos: 135



## 3.2 – Tipo de prensa que lee: de información general, deportiva, económica

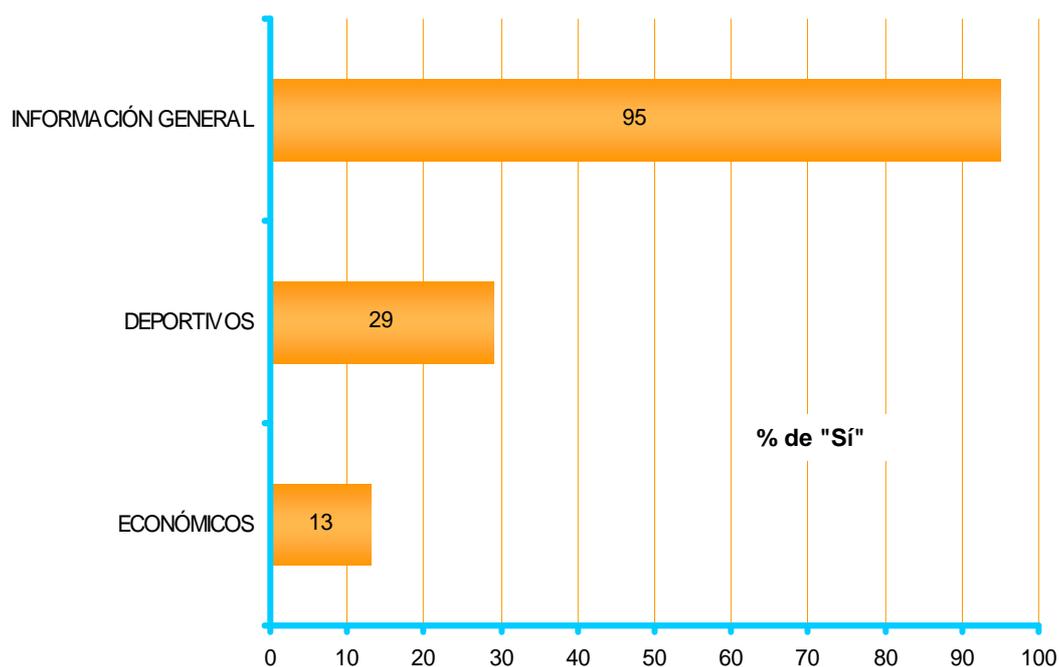
¿SUELE UD. LEER PERIÓDICOS ...?

		TOTALES
DE INFORMACIÓN GENERAL	Sí	95
	No	4
	Ns/Nc	1
DEPORTIVOS	Sí	29
	No	68
	Ns/Nc	3
ECONÓMICOS	Sí	13
	No	84
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 137



### 3.3 – Secciones que más se leen

	TOTALES
País Vasco	43
Información local	40
Deportes	27
España	14
Internacional	12
Sociedad	9
Cultura	9
Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	8
Economía	6
Esquelas	6
Cartas al director	4
Horóscopos y pasatiempos	4
Tiempo	3
Programación de televisión	2
Anuncios por palabras	1
Cartelera	1
Otra	3
Ns/Nc	1

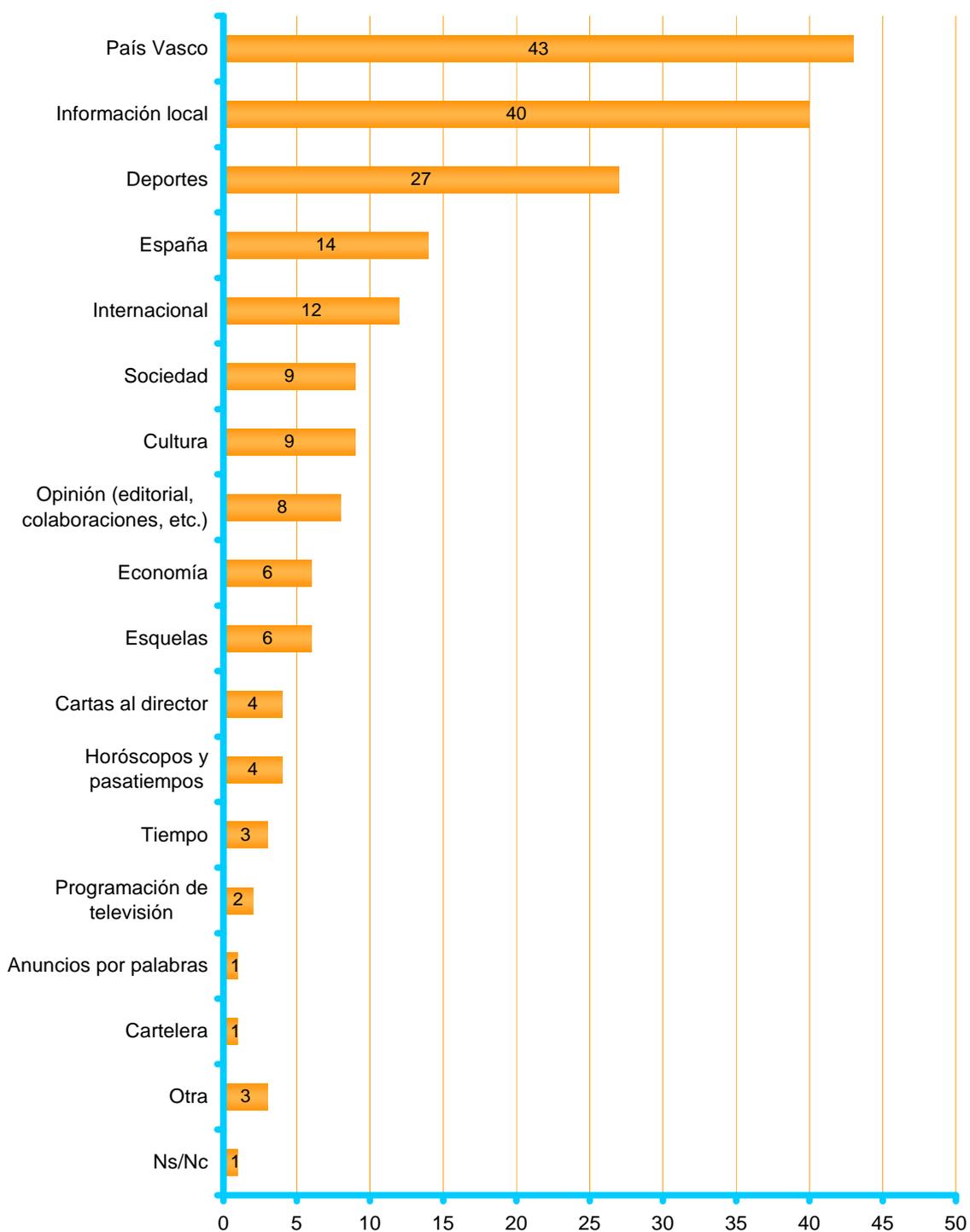
A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER UNA SERIE DE SECCIONES QUE SUELEN INCLUIR LOS PERIÓDICOS. ¿ME PODRÍA DECIR CUÁLES SON LAS DOS SECCIONES QUE SUELE LEER MÁS HABITUALMENTE?

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **140**



## 3.4 – Periódico que más se lee

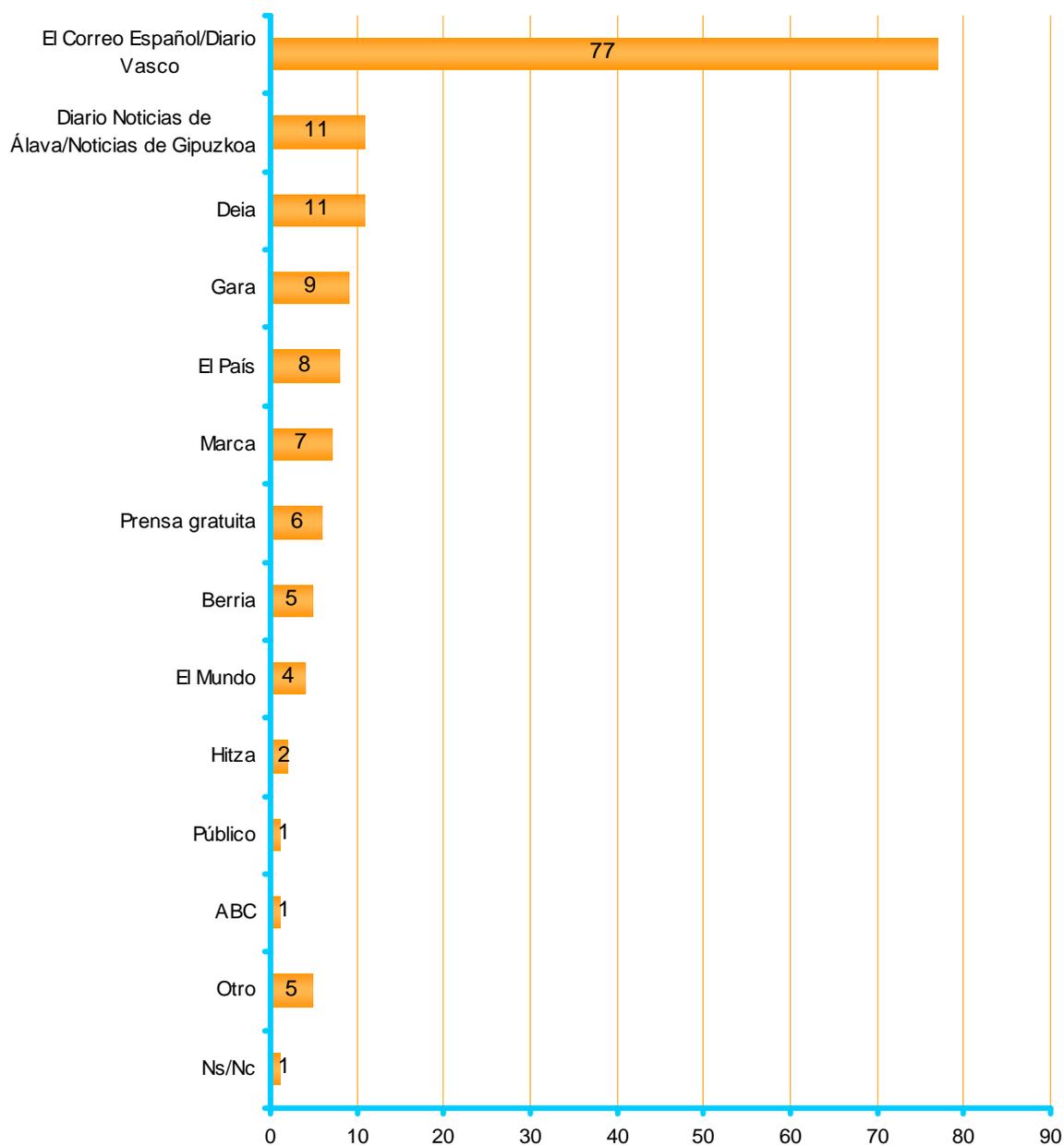
	TOTALES
El Correo Español/Diario Vasco	77
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11
Deia	11
Gara	9
El País	8
Marca	7
Prensa gratuita	6
¿QUÉ PERIÓDICO LEE HABITUALMENTE?	
Berria	5
El Mundo	4
Hitza	2
Público	1
ABC	1
Otro	5
Ns/Nc	1

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **143**



### 3.5 – Nivel de objetividad del periódico que más lee

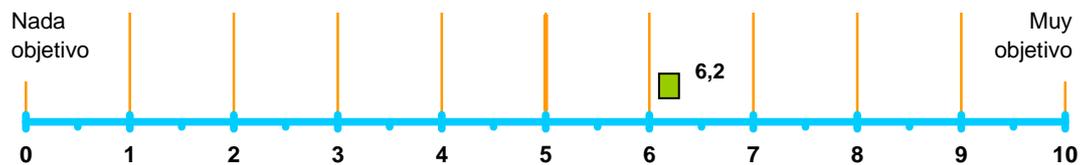
	TOTALES
Y ¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE PERIÓDICO EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,2

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Medias (0-10)



Página para consultar los resultados por colectivos: 146



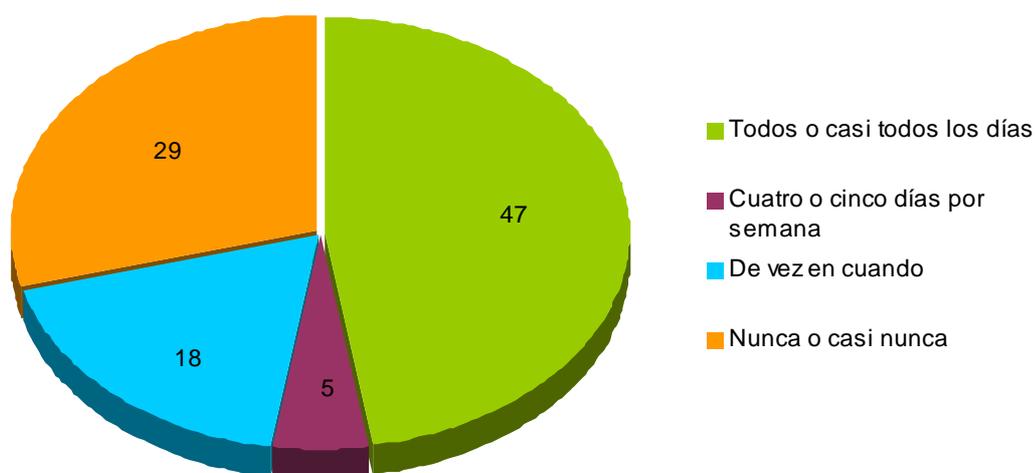
## 4 – Radio

### 4.1 – Frecuencia de consumo de radio

	TOTALES
¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE ESCUCHAR LA RADIO?	
Todos o casi todos los días	47
Cuatro o cinco días por semana	5
De vez en cuando	18
Nunca o casi nunca	29
Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100



Página para consultar los resultados por colectivos: 147

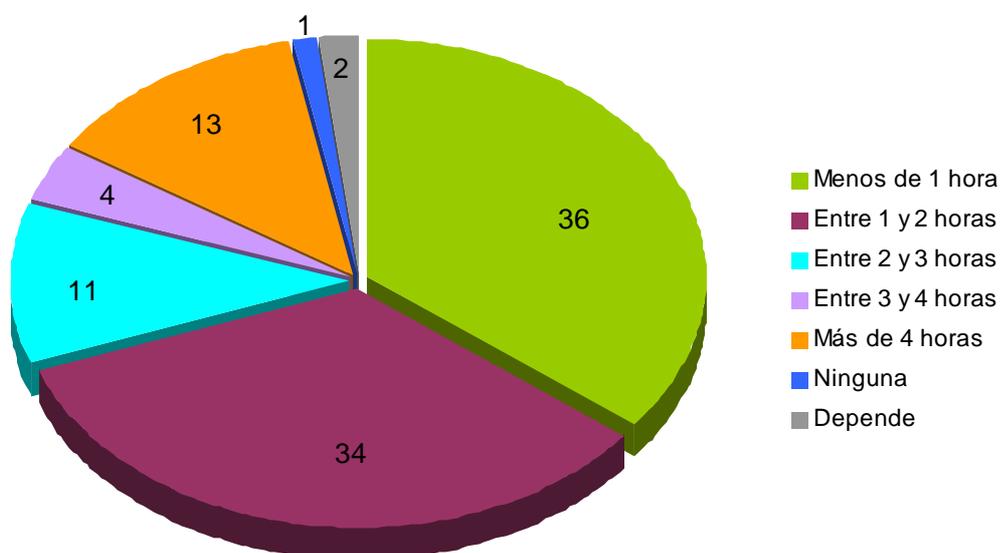


## 4.2 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable

	TOTALES	
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE ESCUCHANDO LA RADIO?	Menos de 1 hora	36
	Entre 1 y 2 horas	34
	Entre 2 y 3 horas	11
	Entre 3 y 4 horas	4
	Más de 4 horas	13
	Ninguna	1
	Depende	2
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **148**

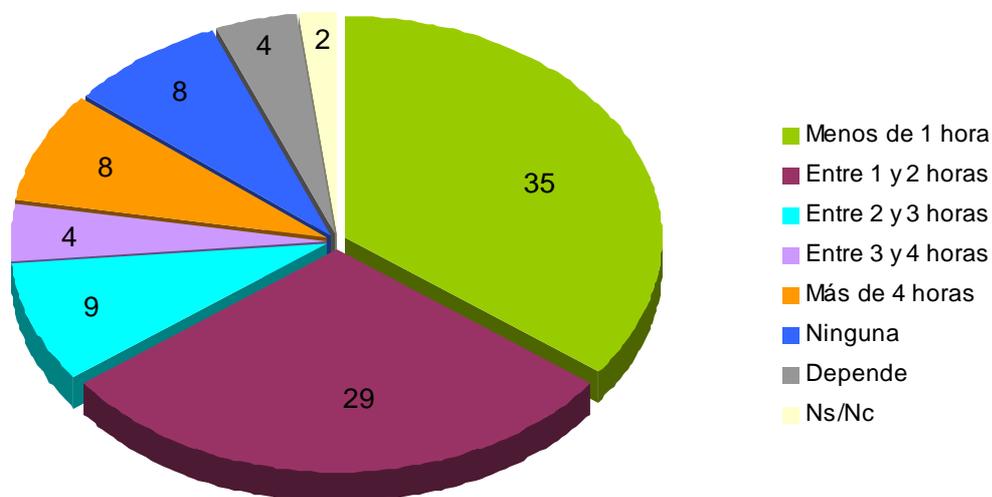


## 4.3 – Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana

	TOTALES	
¿Y EN UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	35
	Entre 1 y 2 horas	29
	Entre 2 y 3 horas	9
	Entre 3 y 4 horas	4
	Más de 4 horas	8
	Ninguna	8
	Depende	4
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **150**



## 4.4 – Lugar de consumo de radio

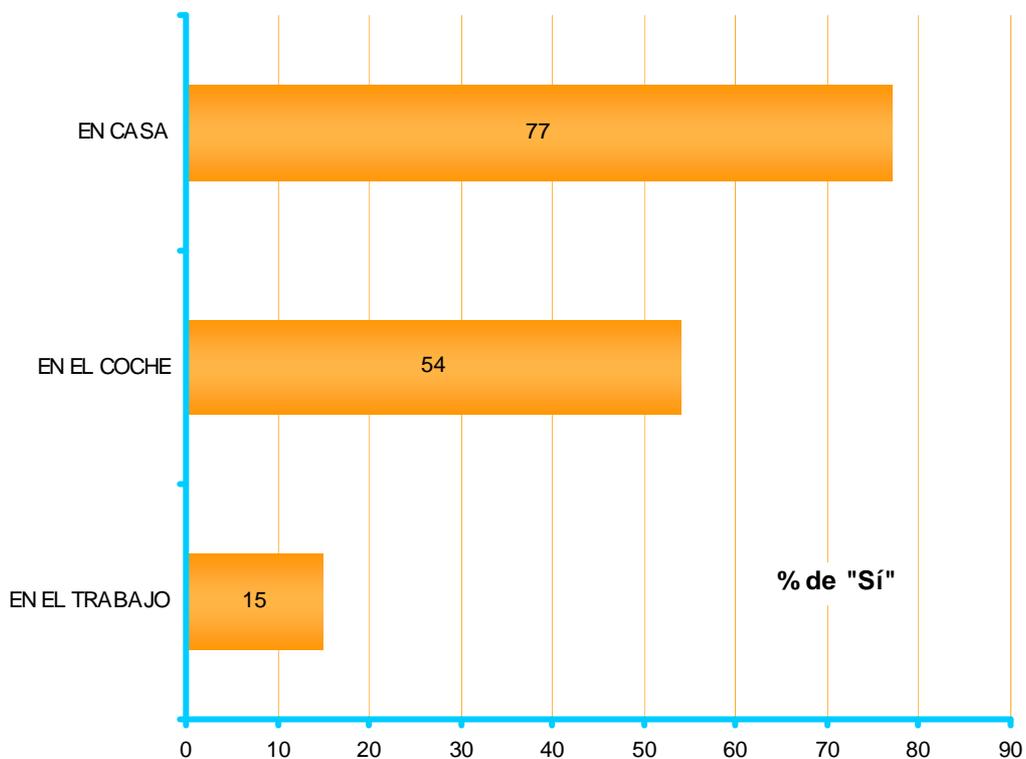
¿DÓNDE SUELE ESCUCHAR LA RADIO? LA ESCUCHA...

		TOTALES
EN CASA	Sí	77
	No	22
	Ns/Nc	1
EN EL COCHE	Sí	54
	No	44
	Ns/Nc	2
EN EL TRABAJO	Sí	15
	No	80
	Ns/Nc	5
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 152



## 4.5 – Tipos de programas más escuchados

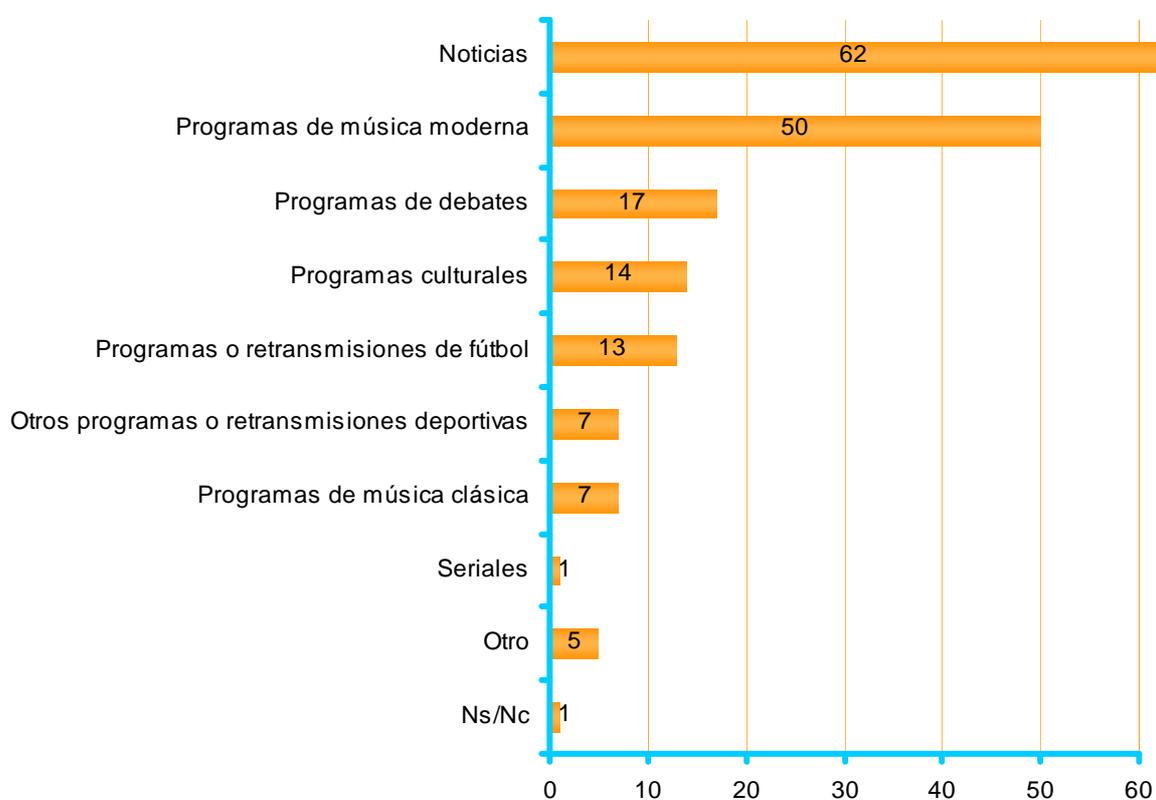
	TOTALES	
¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO ESCUCHA HABITUALMENTE?	Noticias	62
	Programas de música moderna	50
	Programas de debates	17
	Programas culturales	14
	Programas o retransmisiones de fútbol	13
	Otros programas o retransmisiones deportivas	7
	Programas de música clásica	7
	Seriales	1
	Otro	5
	Ns/Nc	1

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **155**



## 4.6 – Emisora que más se escucha

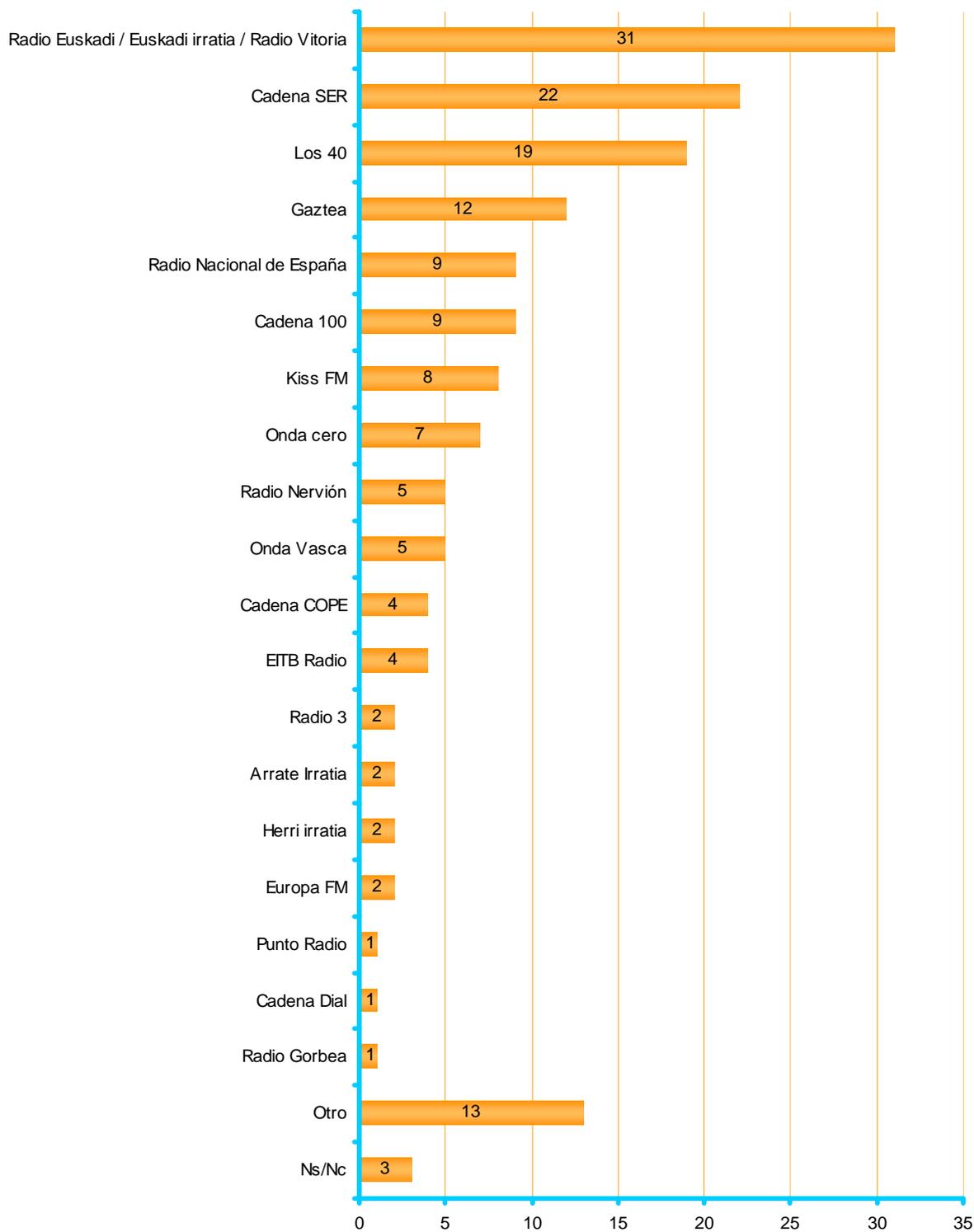
	TOTALES
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	31
Cadena SER	22
Los 40	19
Gaztea	12
Radio Nacional de España	9
Cadena 100	9
Kiss FM	8
Onda cero	7
Radio Nervión	5
Onda Vasca	5
¿QUÉ EMISORA SUELE ESCUCHAR HABITUALMENTE?	
Cadena COPE	4
EITB Radio	4
Radio 3	2
Arrate Irratia	2
Herri irratia	2
Europa FM	2
Punto Radio	1
Cadena Dial	1
Radio Gorbea	1
Otro	13
Ns/Nc	3

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **157**



## 4.7 – Utilidad personal de la radio

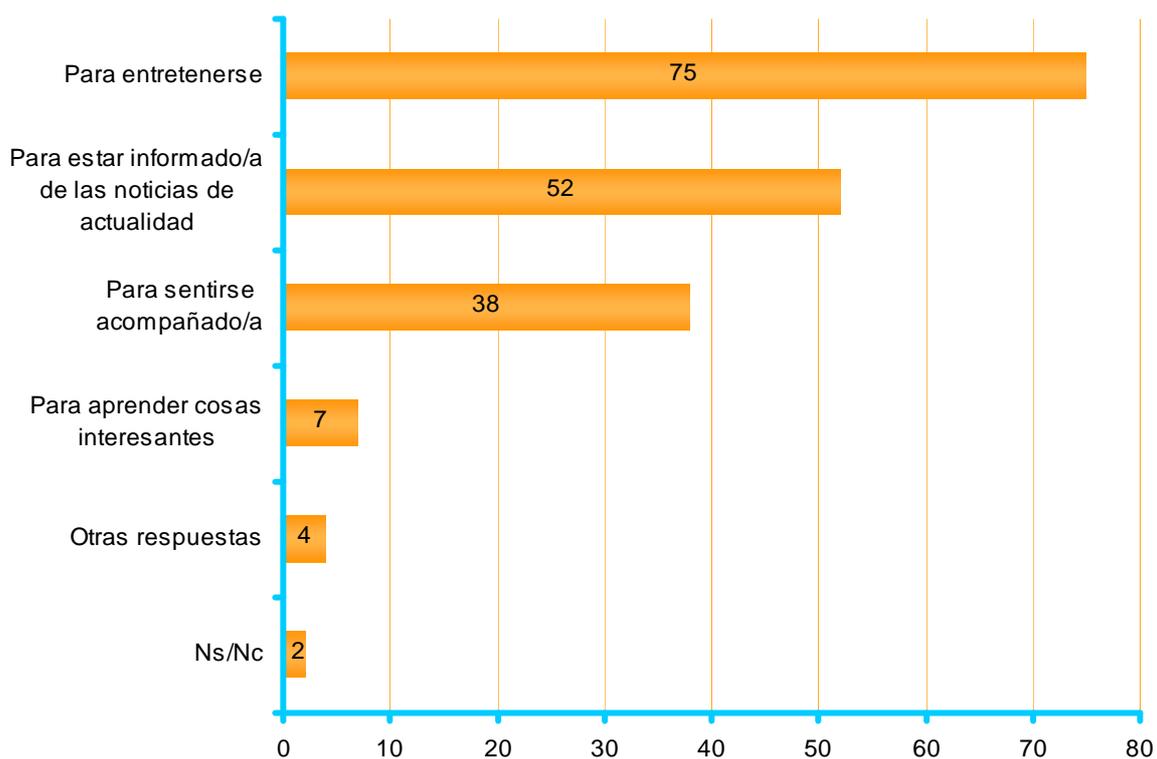
		TOTALES
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA RADIO?	Para entretenerse	75
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52
	Para sentirse acompañado/a	38
	Para aprender cosas interesantes	7
	Otras respuestas	4
	Ns/Nc	2

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: **160**

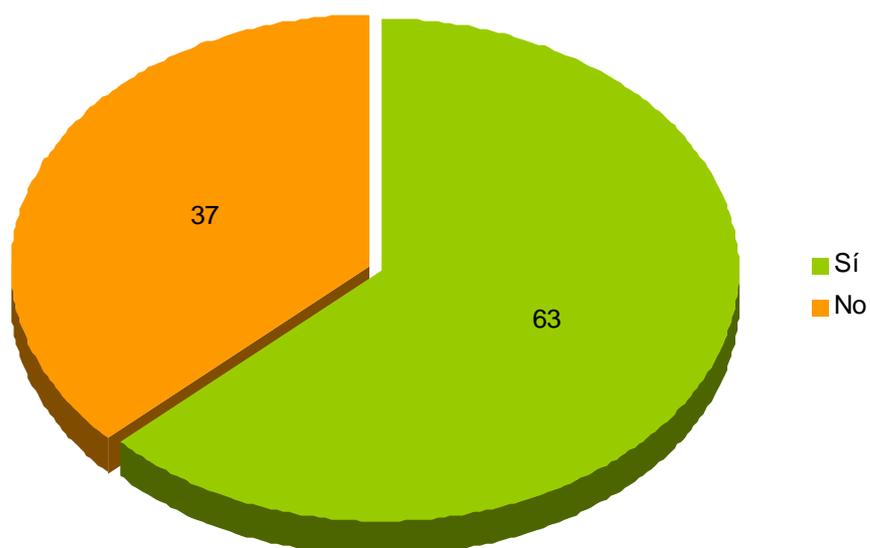


## 5 – Internet

### 5.1 – Utilización de Internet los últimos 12 meses

		TOTALES
¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?	Sí	63
	No	37
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales		100

 Página para consultar los resultados por colectivos: **162**



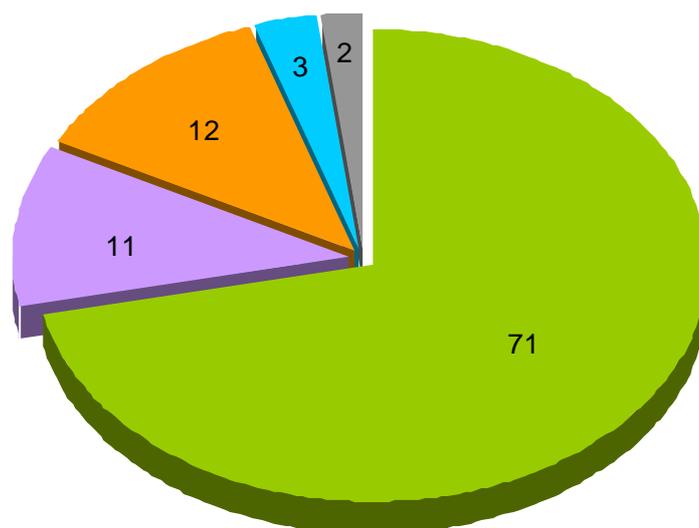
## 5.2 – Frecuencia de consumo de Internet

		TOTALES
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA UD. A INTERNET?	Todos o casi todos los días	71
	Cuatro o cinco días por semana	11
	Uno o dos días por semana	12
	Alguna vez al mes	3
	Con menos frecuencia o de manera ocasional	2
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 163



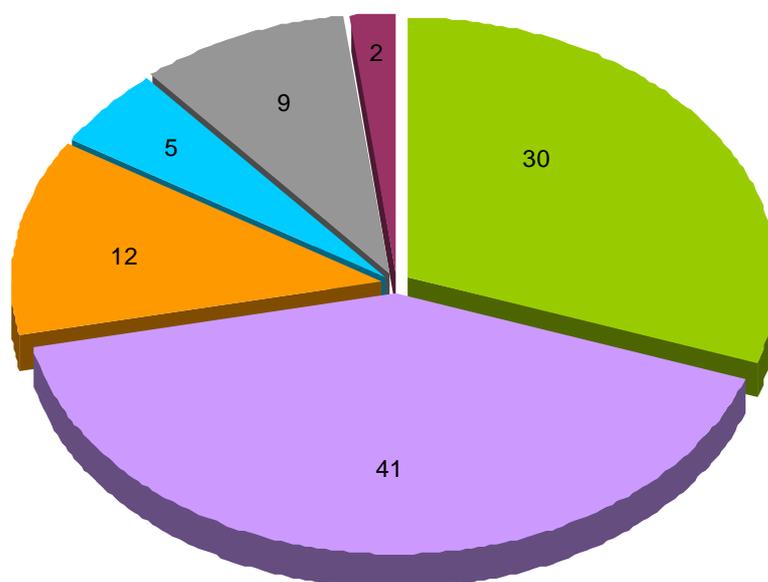
- Todos o casi todos los días
- Cuatro o cinco días por semana
- Uno o dos días por semana
- Alguna vez al mes
- Con menos frecuencia o de manera ocasional

### 5.3 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable

	TOTALES	
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE UTILIZANDO INTERNET?	Menos de 1 hora	30
	Entre 1 y 2 horas	41
	Entre 2 y 3 horas	12
	Entre 3 y 4 horas	5
	Más de 4 horas	9
	Ninguna	0
	Depende	2
	Ns/Nc	0
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **165**



- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 2 horas
- Entre 2 y 3 horas
- Entre 3 y 4 horas
- Más de 4 horas
- Depende

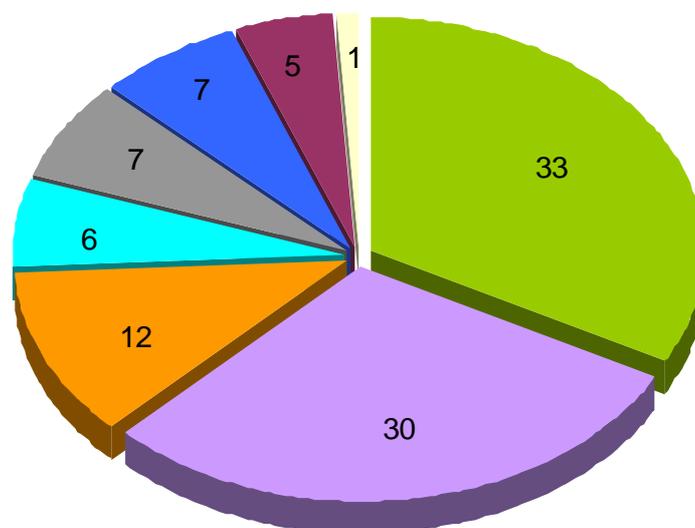
## 5.4 – Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana

	TOTALES	
¿Y UN DÍA FESTIVO O DE FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	33
	Entre 1 y 2 horas	30
	Entre 2 y 3 horas	12
	Entre 3 y 4 horas	6
	Más de 4 horas	7
	Ninguna	7
	Depende	5
	Ns/Nc	1
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 167



- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 2 horas
- Entre 2 y 3 horas
- Entre 3 y 4 horas
- Más de 4 horas
- Ninguna
- Depende
- Ns/Nc

## 5.5 – Medio por el que se conecta a Internet

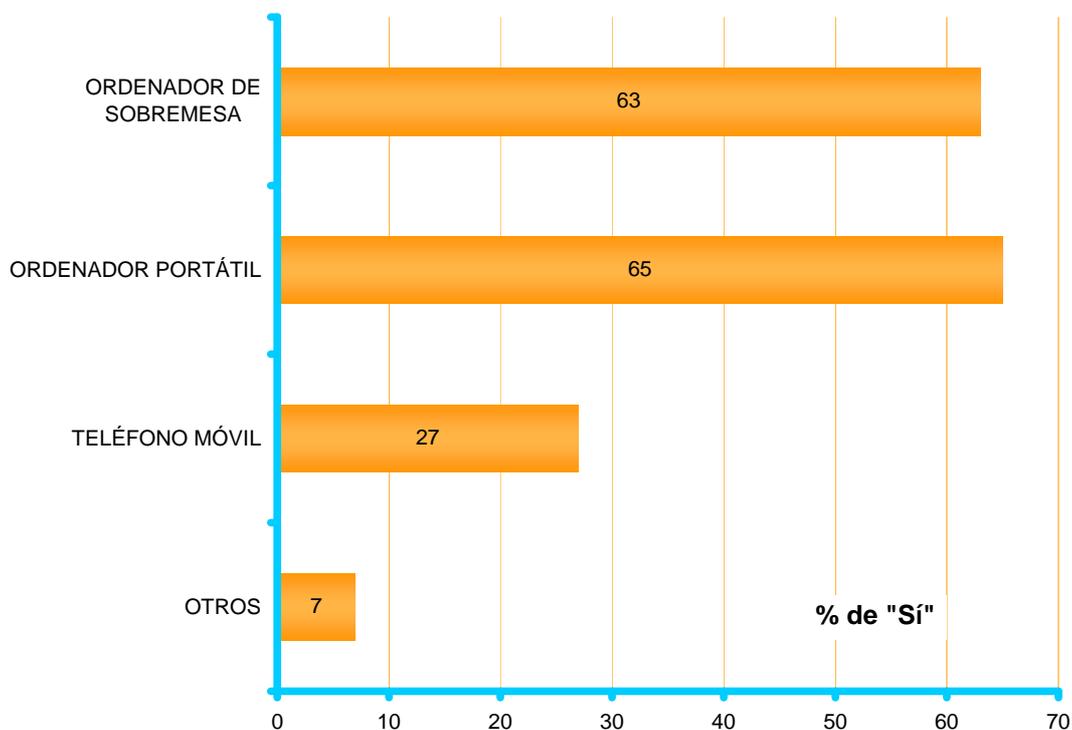
¿POR QUÉ MEDIO SE CONECTA A INTERNET? A TRAVÉS DE...

		TOTALES
UN ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	63
	No	36
	Ns/Nc	1
UN ORDENADOR PORTÁTIL	Sí	65
	No	34
	Ns/Nc	1
UN TELÉFONO MÓVIL	Sí	27
	No	71
	Ns/Nc	2
OTROS (TABLETA, IPAD, IPOD, VIDEOCONSOLA, ETC)	Sí	7
	No	90
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 169



## 5.6 – Lugar en que utiliza Internet

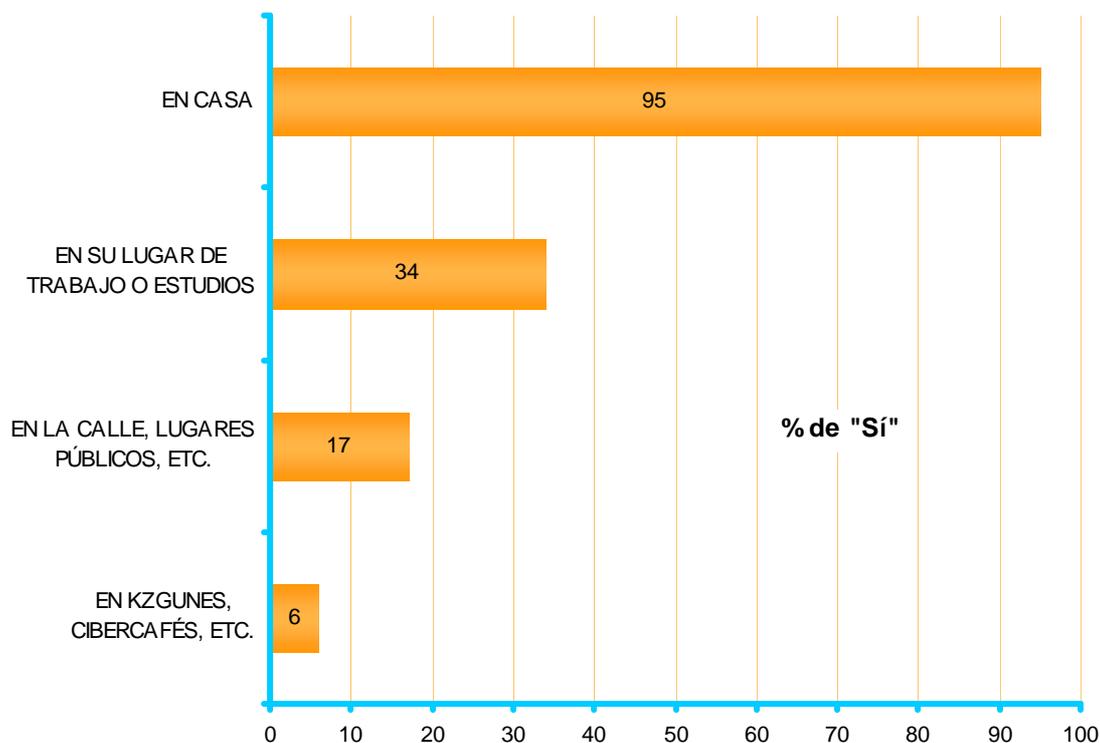
¿EN QUÉ LUGAR UTILIZA INTERNET? LO UTILIZA...

		TOTALES
EN CASA	Sí	95
	No	5
	Ns/Nc	0
EN SU LUGAR DE TRABAJO O ESTUDIOS	Sí	34
	No	63
	Ns/Nc	3
EN LA CALLE, LUGARES PÚBLICOS ETC.	Sí	17
	No	81
	Ns/Nc	2
EN KZGUNES, CIBERCAFÉS ETC.	Sí	6
	No	92
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 173



## 5.7 – Utilidad personal de Internet

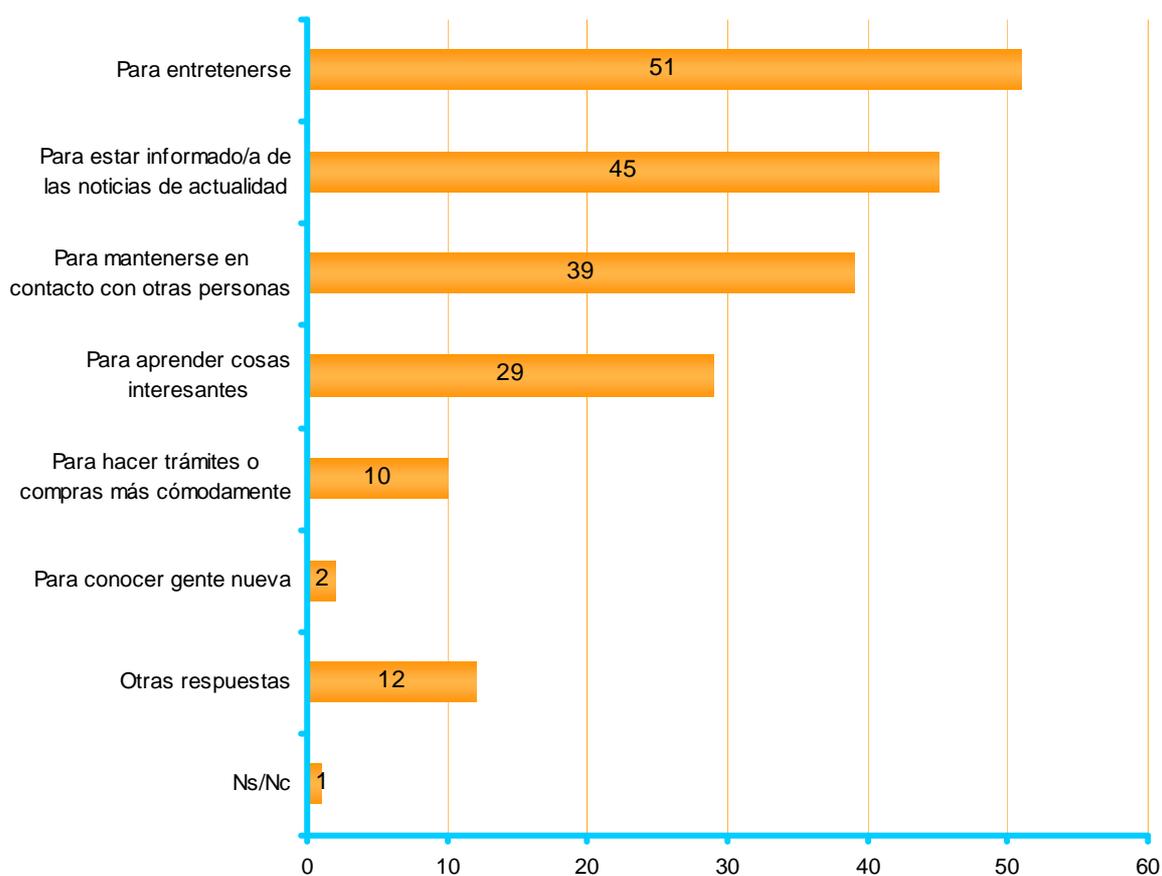
	TOTALES	
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE INTERNET?	Para entretenerse	51
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	45
	Para mantenerse en contacto con otras personas	39
	Para aprender cosas interesantes	29
	Para hacer trámites o compras más cómodamente	10
	Para conocer gente nueva	2
	Otras respuestas	12
	Ns/Nc	1

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar hasta dos respuestas.



Página para consultar los resultados por colectivos: 177



## 5.8 – Actividades para las que se usa Internet

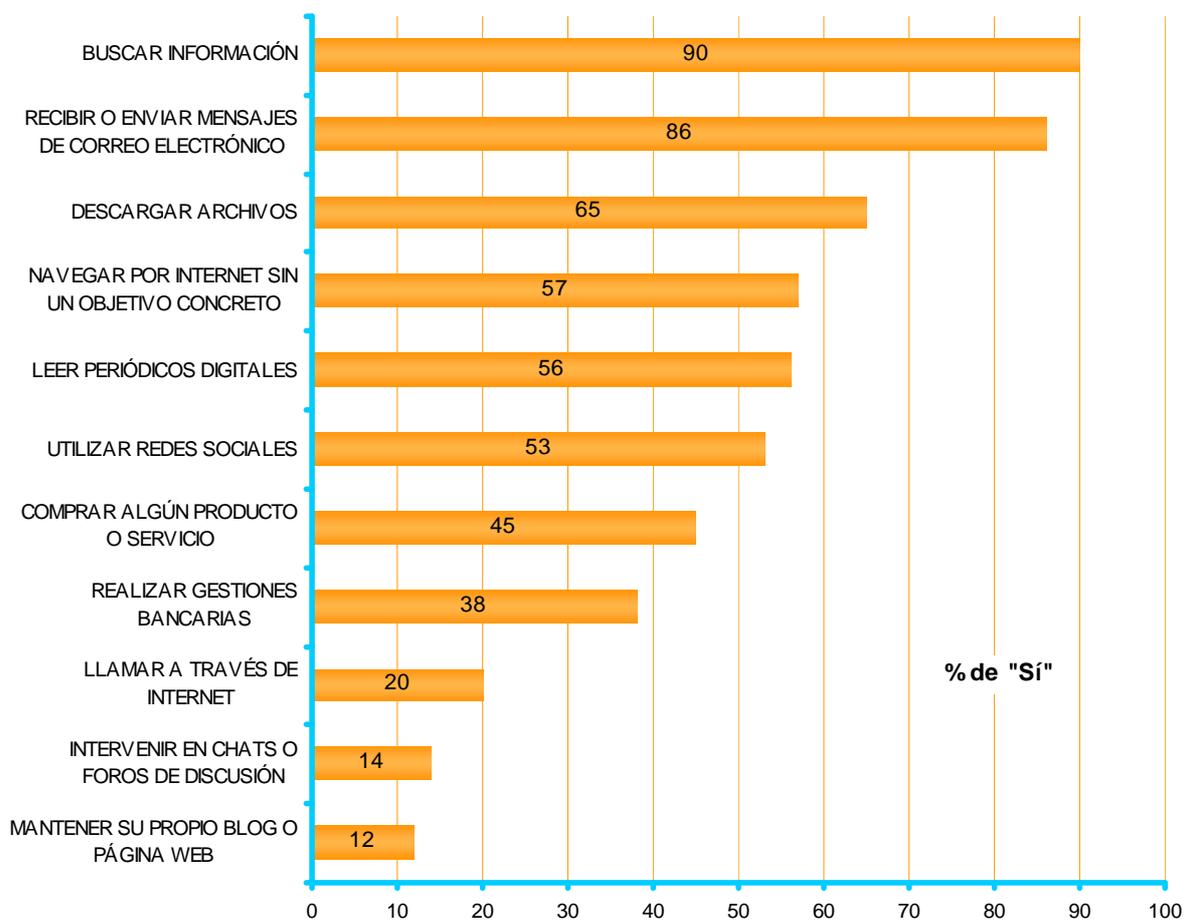
¿PARA CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

		TOTALES
BUSCAR INFORMACIÓN (TRABAJO, ESTUDIOS, SALUD, VIAJES, CINE, TV, CALLEJEROS, ETC.)	Sí	90
	No	10
	Ns/Nc	0
RECIBIR O ENVIAR MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO	Sí	86
	No	14
	Ns/Nc	1
DESCARGAR ARCHIVOS (DOCUMENTOS, MÚSICA, VIDEO, SOFTWARE, ETC.)	Sí	65
	No	35
	Ns/Nc	1
NAVEGAR POR INTERNET SIN UN OBJETIVO CONCRETO	Sí	57
	No	42
	Ns/Nc	1
LEER PERIÓDICOS DIGITALES	Sí	56
	No	44
	Ns/Nc	1
UTILIZAR REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC.)	Sí	53
	No	47
	Ns/Nc	0
COMPRAR ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO (ALIMENTACIÓN, LIBROS, CINE, VIAJES, ETC.)	Sí	45
	No	55
	Ns/Nc	0
REALIZAR GESTIONES BANCARIAS	Sí	38
	No	61
	Ns/Nc	1
LLAMAR A TRAVÉS DE INTERNET (SKYPE, ETC.)	Sí	20
	No	79
	Ns/Nc	1
INTERVENIR EN CHATS O FOROS DE DISCUSIÓN	Sí	14
	No	85
	Ns/Nc	1
MANTENER SU PROPIO BLOG O PÁGINA WEB	Sí	12
	No	88
	Ns/Nc	1
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: 179



## 5.9 – Productos o servicios adquiridos por Internet

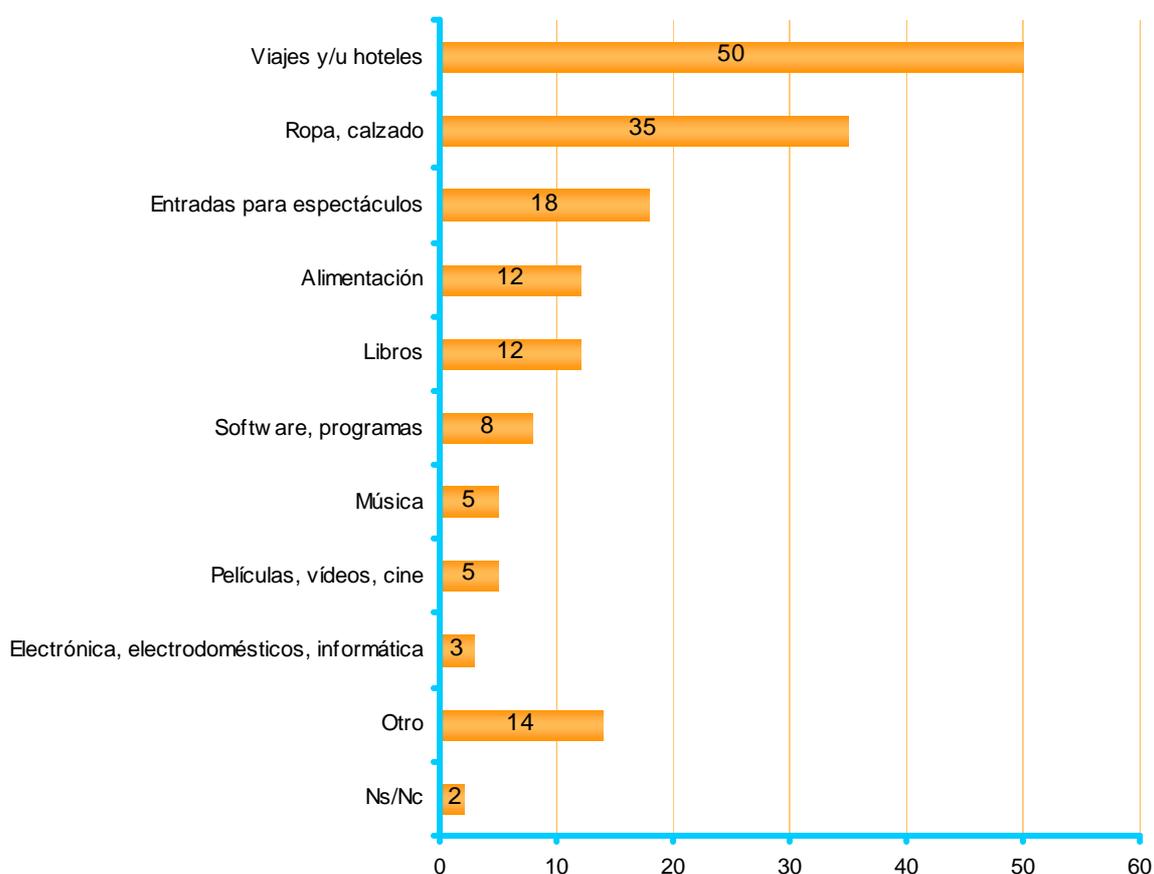
	TOTALES
¿QUÉ PRODUCTO O SERVICIO HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?	
Viajes y/u hoteles	50
Ropa, calzado	35
Entradas para espectáculos	18
Alimentación	12
Libros	12
Software, programas	8
Música	5
Películas, vídeos, cine	5
Electrónica, electrodomésticos, informática	3
Otro	14
Ns/Nc	2

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podía dar más de una respuesta.



Página para consultar los resultados por colectivos: **190**



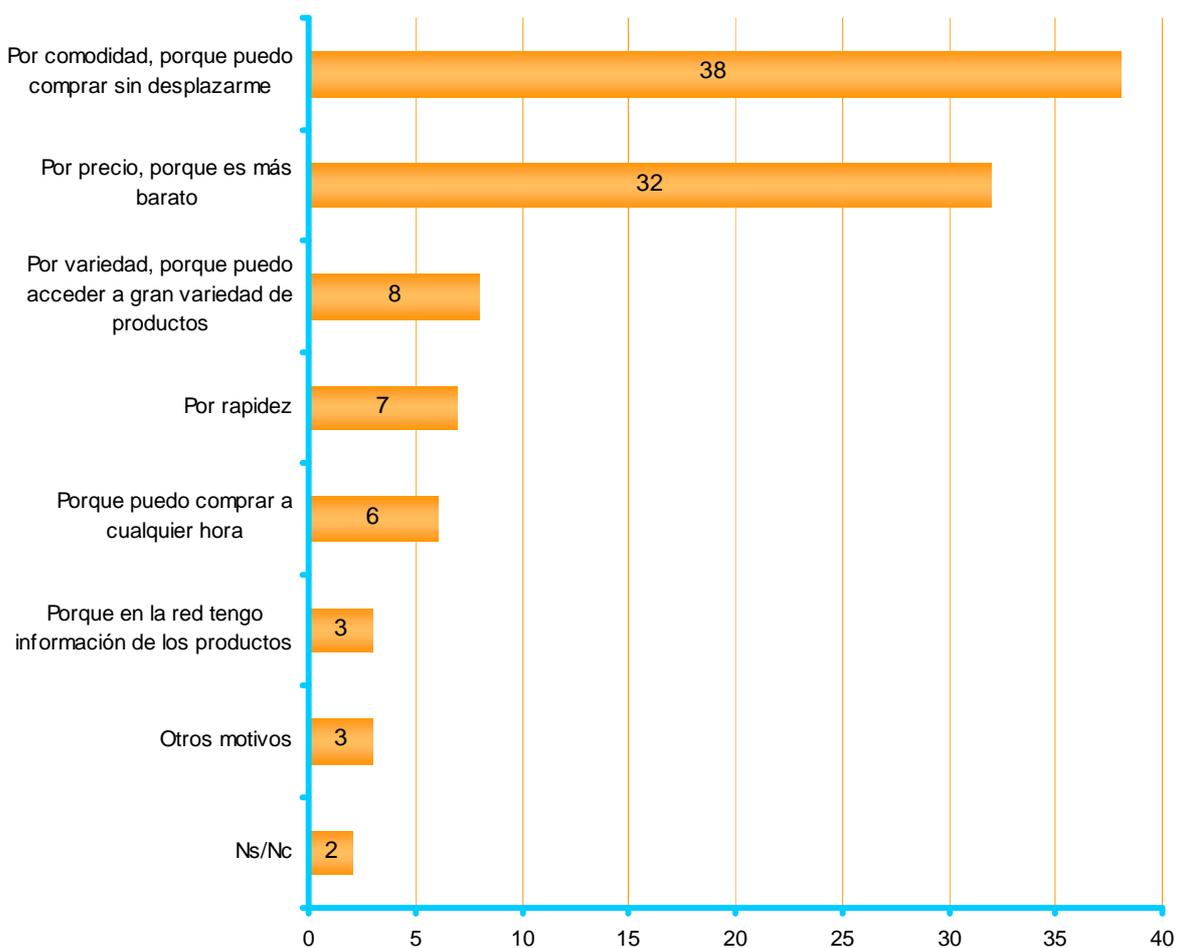
## 5.10 – Motivos para comprar por Internet

	TOTALES	
PRINCIPALMENTE ¿POR QUÉ COMPRA PRODUCTOS POR INTERNET?	Por comodidad, porque puedo comprar sin desplazarme	38
	Por precio, porque es más barato	32
	Por variedad, porque puedo acceder a gran variedad de productos	8
	Por rapidez	7
	Porque puedo comprar a cualquier hora	6
	Porque en la red tengo información de los productos	3
	Otros motivos	3
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **192**



## 6 – Redes sociales

### 6.1 – Redes sociales utilizadas

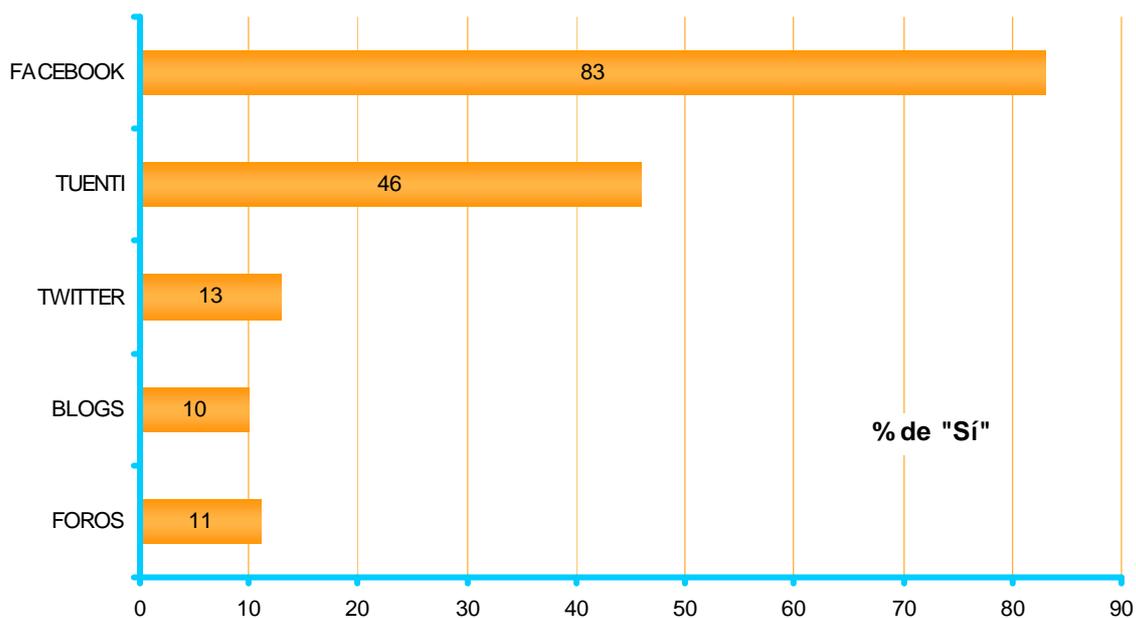
¿HA UTILIZADO EN EL ÚLTIMO MES ALGUNA DE ESTAS REDES SOCIALES O ESPACIOS DE OPINIÓN?

		TOTALES
FACEBOOK	Sí	83
	No	16
	Ns/Nc	1
TUENTI	Sí	46
	No	52
	Ns/Nc	2
TWITTER	Sí	13
	No	84
	Ns/Nc	3
BLOGS	Sí	10
	No	88
	Ns/Nc	3
FOROS	Sí	11
	No	86
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado las redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **194**



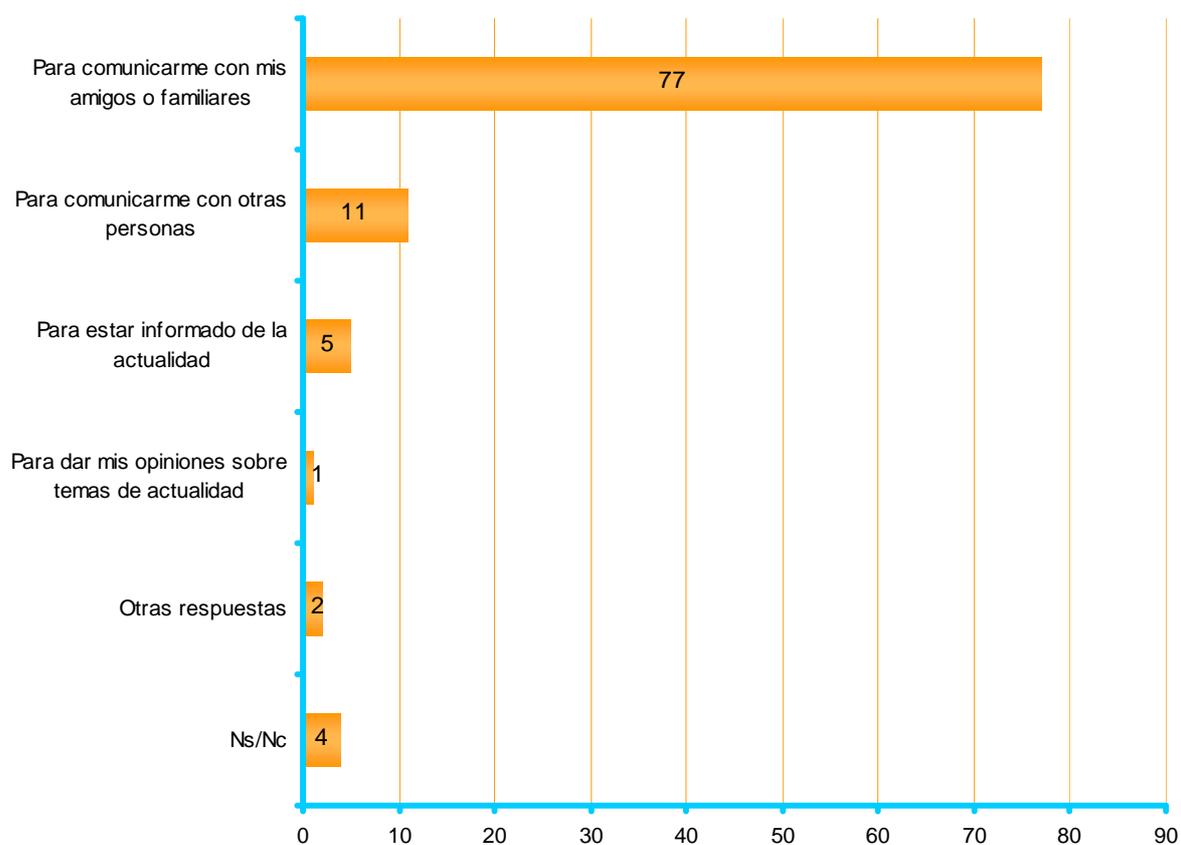
## 6.2 – Utilidad principal de las redes sociales

	TOTALES	
PRINCIPALMENTE ¿PARA QUÉ UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES O LOS ESPACIOS DE OPINIÓN?	Para comunicarme con mis amigos o familiares	77
	Para comunicarme con otras personas	11
	Para estar informado de la actualidad	5
	Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1
	Para informarme antes de una compra	0
	Para informarme mientras compro	0
	Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0
	Otras respuestas	2
	Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado las redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **199**



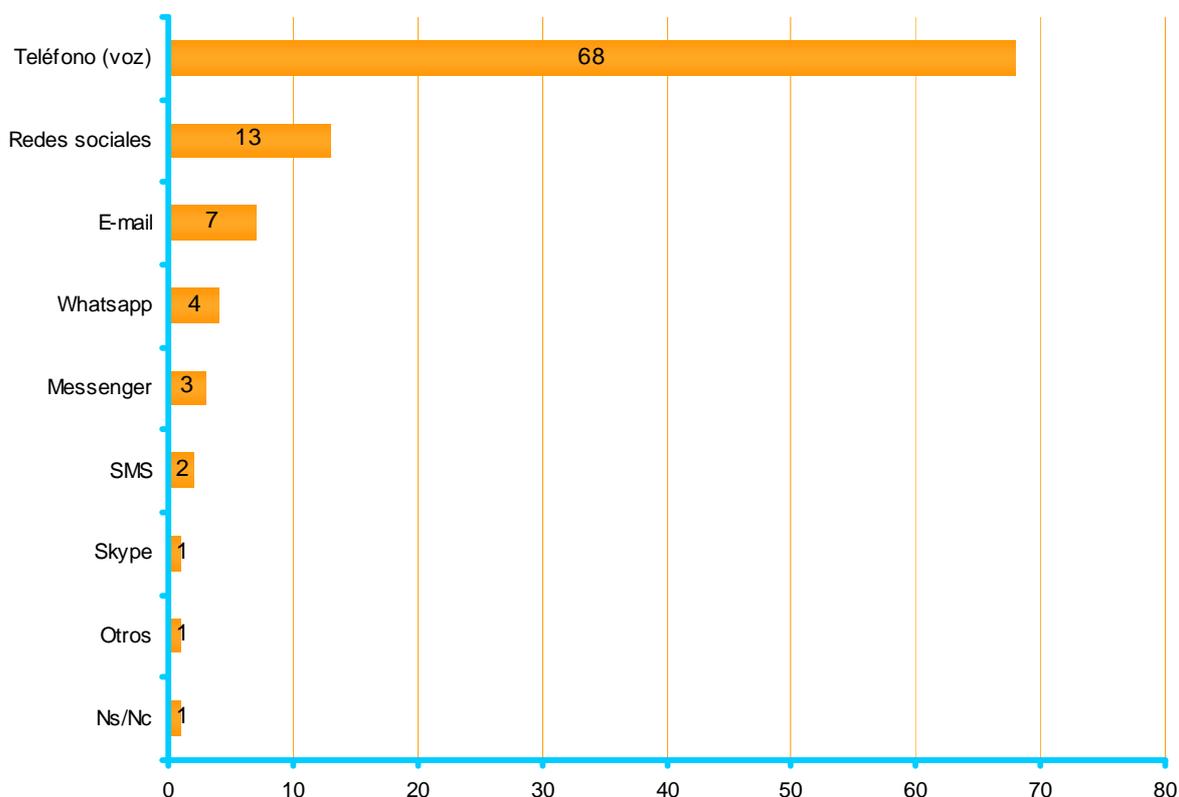
## 6.3 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con las amistades

	TOTALES	
ENTRE ESTOS CANALES DE COMUNICACIÓN, ¿CUÁL USA FUNDAMENTALMENTE PARA COMUNICARSE CON SUS AMIGOS?	Teléfono (voz)	68
	Redes sociales	13
	E-mail	7
	Whatsapp	4
	Messenger	3
	SMS	2
	Skype	1
	Otros	1
	Ns/Nc	1
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado internet en los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **201**

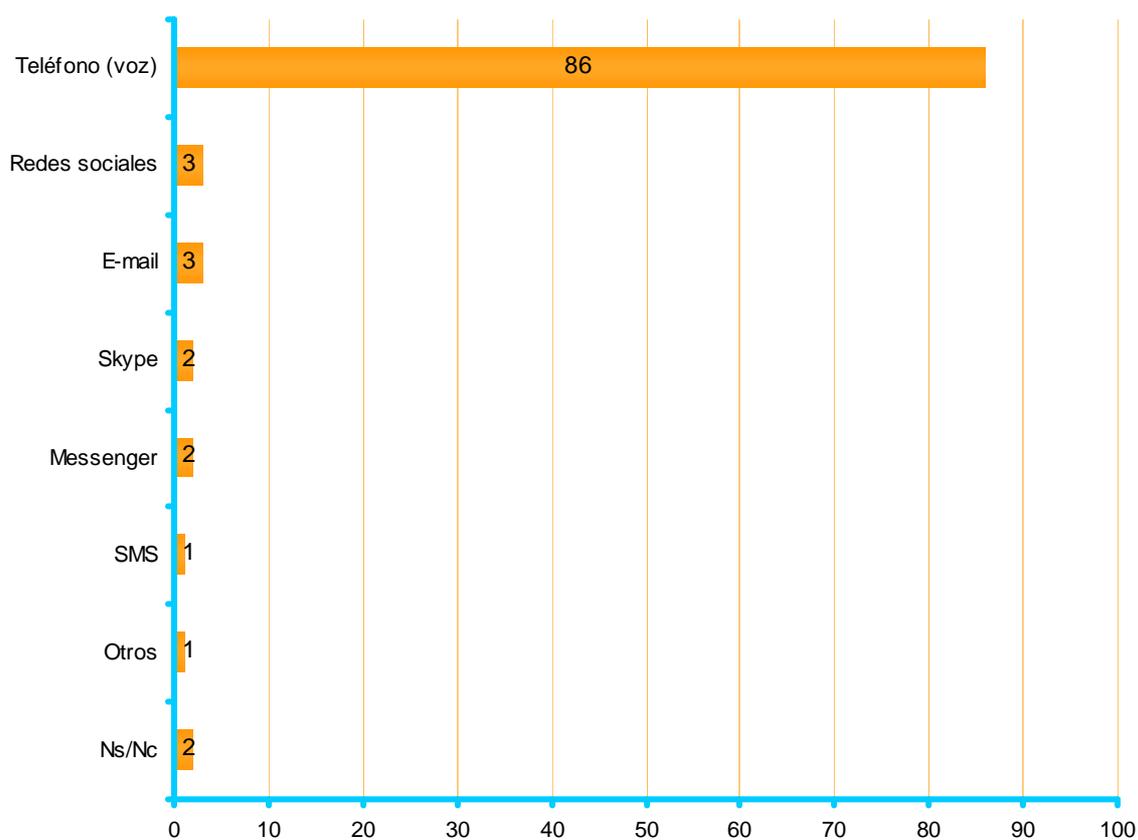


## 6.4 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con la familia

	TOTALES	
¿Y PARA COMUNICARSE CON SUS FAMILIARES?	Teléfono (voz)	86
	Redes sociales	3
	E-mail	3
	Skype	2
	Messenger	2
	SMS	1
	Whatsapp	0
	Otros	1
	Ns/Nc	2
	Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado internet en los últimos doce meses (63% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **203**



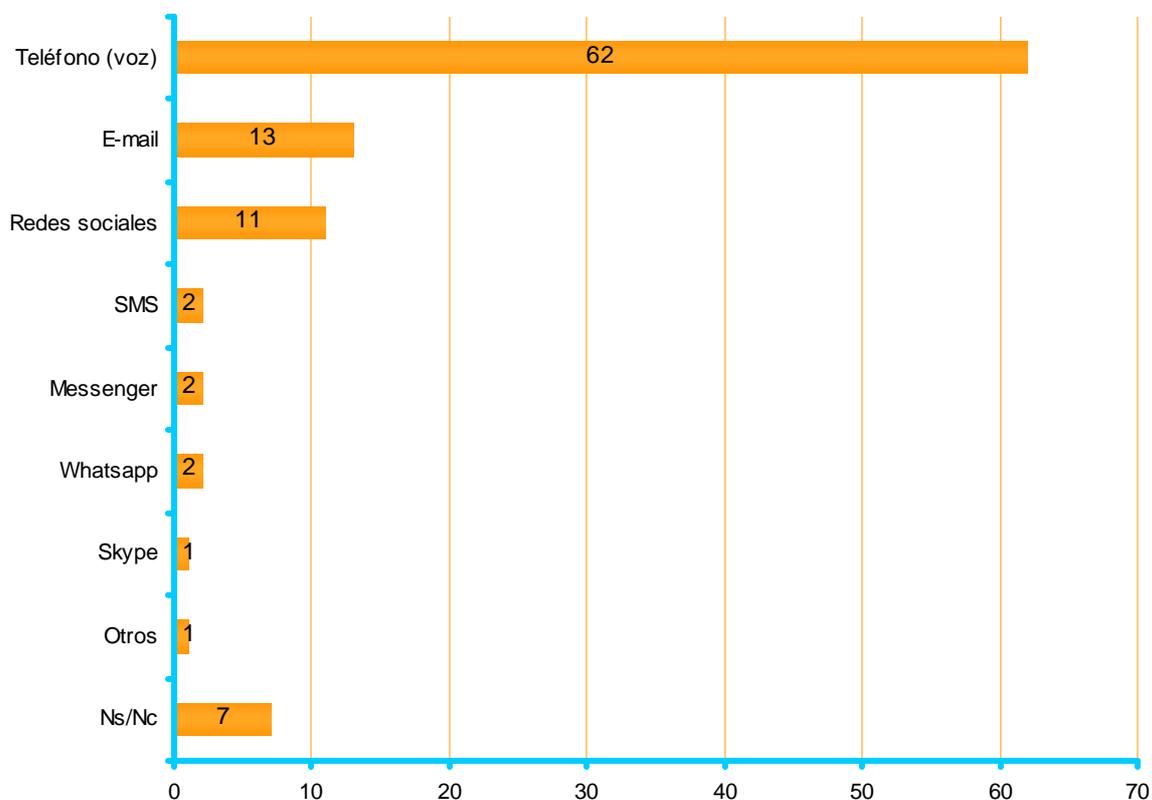
## 6.5 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con compañeros/as de trabajo o estudio

	TOTALES
¿Y PARA COMUNICARSE CON COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIOS?	
Teléfono (voz)	62
E-mail	13
Redes sociales	11
SMS	2
Messenger	2
Whatsapp	2
Skype	1
Otros	1
Ns/Nc	7
Porcentajes verticales	100

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado internet en los últimos doce meses (63% de la población).



Página para consultar los resultados por colectivos: **205**

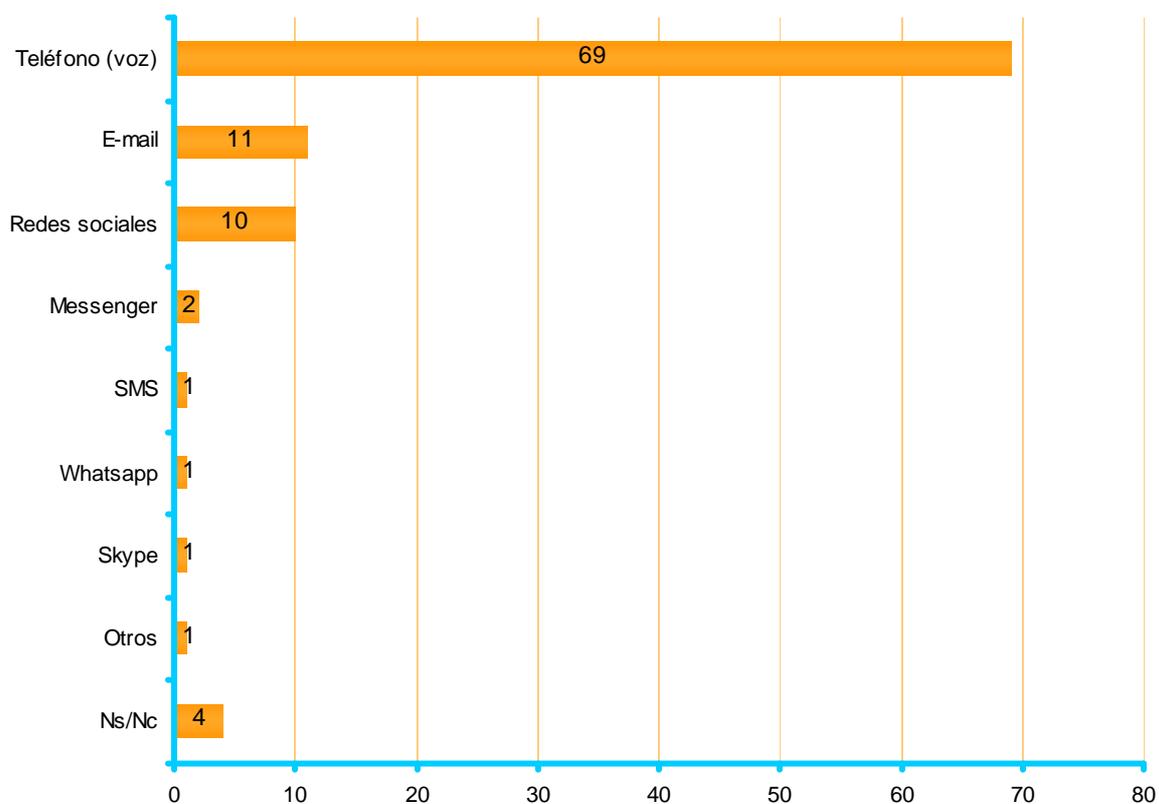


## 6.6 – Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con otras personas

	TOTALES	
¿Y PARA COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS?	Teléfono (voz)	69
	E-mail	11
	Redes sociales	10
	Messenger	2
	SMS	1
	Whatsapp	1
	Skype	1
	Otros	1
	Ns/Nc	4
Porcentajes verticales	100	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado internet en los últimos doce meses (63% de la población).

 Página para consultar los resultados por colectivos: **207**



## 7 –Equipamiento en el hogar y actitud general ante las nuevas tecnologías

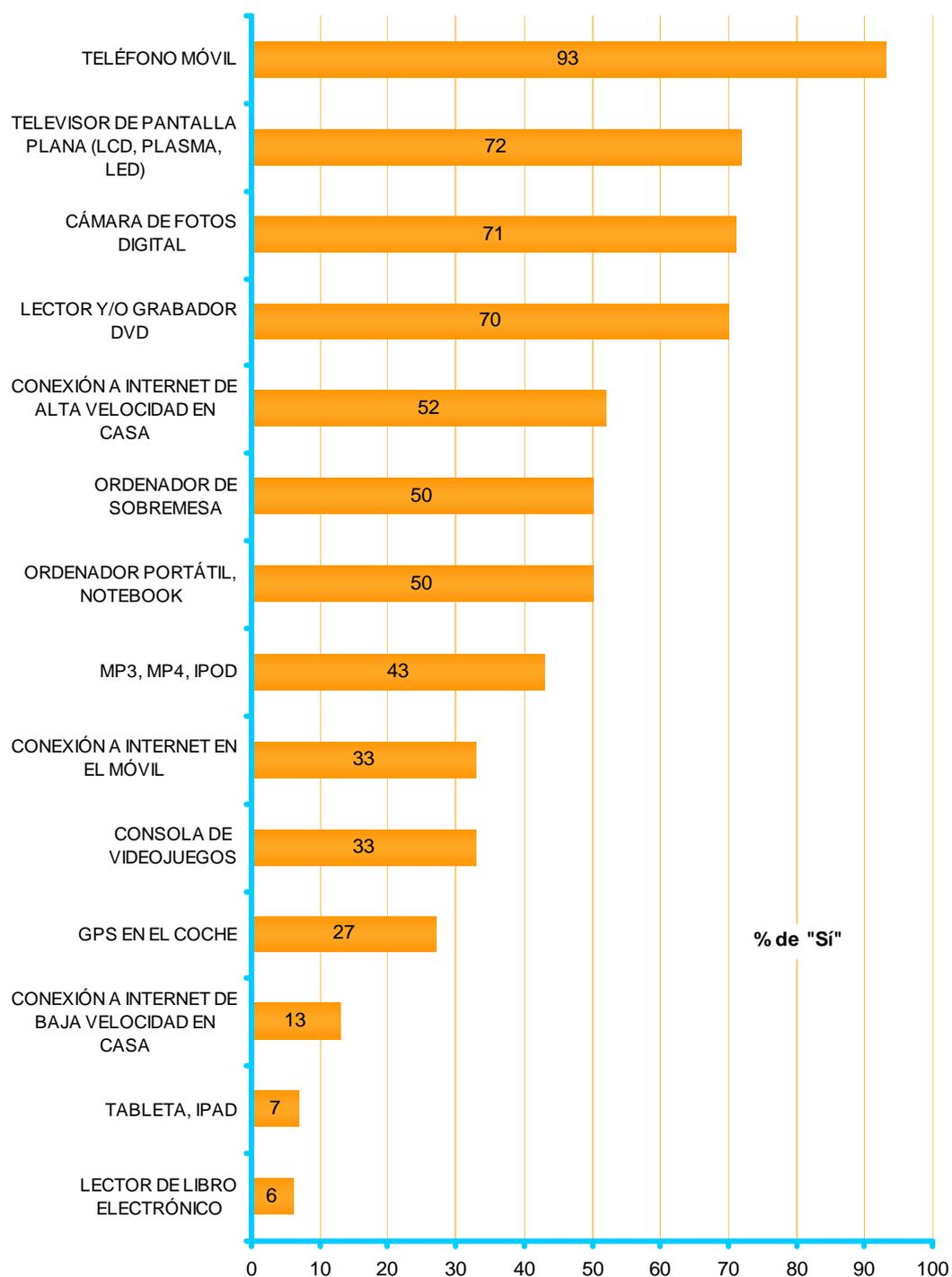
### 7.1 – Equipamientos en el hogar

A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER ALGUNOS EQUIPAMIENTOS. DÍGAME POR FAVOR, SI LOS TIENE O NO EN SU HOGAR O SON DE SU PROPIEDAD:

		TOTALES
TELÉFONO MÓVIL	Sí	93
	No	7
	Ns/Nc	1
TELEVISOR DE PANTALLA PLANA (LCD, PLASMA, LED)	Sí	72
	No	28
	Ns/Nc	1
CÁMARA DE FOTOS DIGITAL	Sí	71
	No	28
	Ns/Nc	1
LECTOR Y/O GRABADOR DVD	Sí	70
	No	29
	Ns/Nc	1
CONEXIÓN A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD EN CASA	Sí	52
	No	45
	Ns/Nc	3
ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	50
	No	49
	Ns/Nc	1
ORDENADOR PORTÁTIL, NOTEBOOK	Sí	50
	No	50
	Ns/Nc	1
MP3, MP4, IPOD	Sí	43
	No	56
	Ns/Nc	1
CONEXIÓN A INTERNET EN EL MÓVIL	Sí	33
	No	66
	Ns/Nc	1
CONSOLA DE VIDEOJUEGOS	Sí	33
	No	66
	Ns/Nc	1
GPS EN EL COCHE	Sí	27
	No	71
	Ns/Nc	1
CONEXIÓN A INTERNET DE BAJA VELOCIDAD EN CASA	Sí	13
	No	83
	Ns/Nc	4
TABLETA, IPAD	Sí	7
	No	91
	Ns/Nc	2
LECTOR DE LIBRO ELECTRÓNICO	Sí	6
	No	93
	Ns/Nc	2
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: 209



% de "Sí"

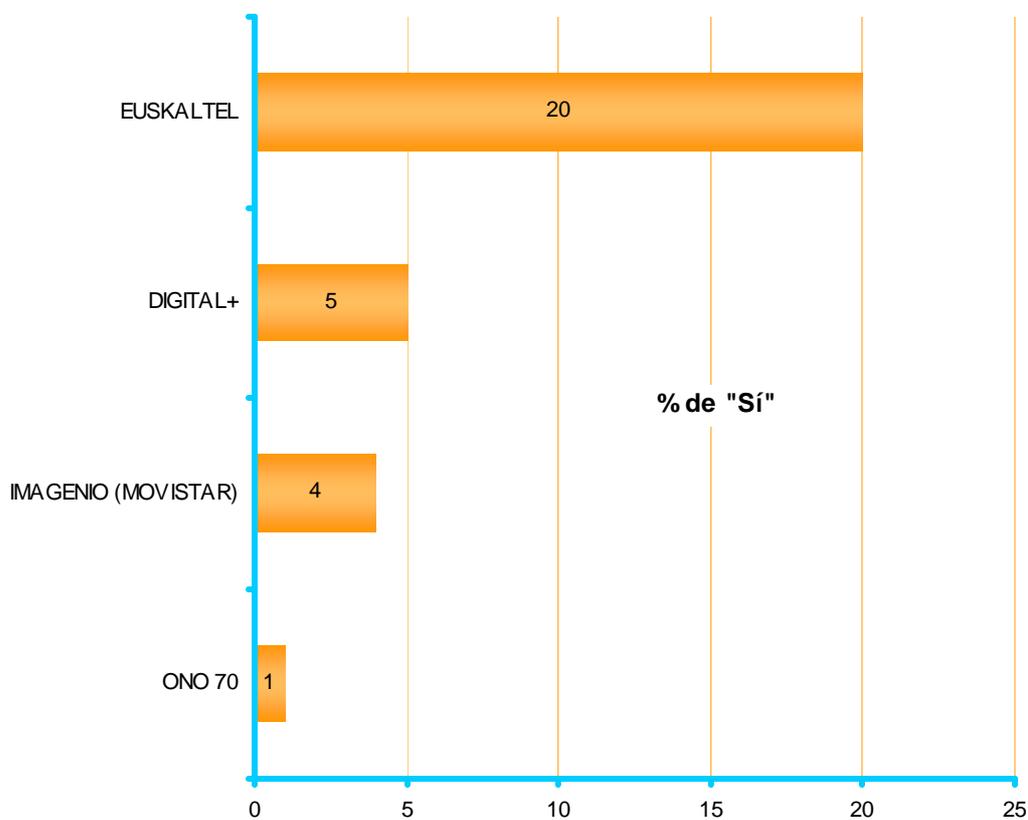
## 7.2 – Televisión de pago

¿TIENE CONTRATADO ALGÚN CANAL DE TELEVISIÓN DE PAGO DE LOS SIGUIENTES?

		TOTALES
EUSKALTEL	Sí	20
	No	79
	Ns/Nc	1
DIGITAL+	Sí	5
	No	93
	Ns/Nc	2
IMAGENIO (MOVISTAR)	Sí	4
	No	94
	Ns/Nc	2
ONO 70	Sí	1
	No	97
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: 215

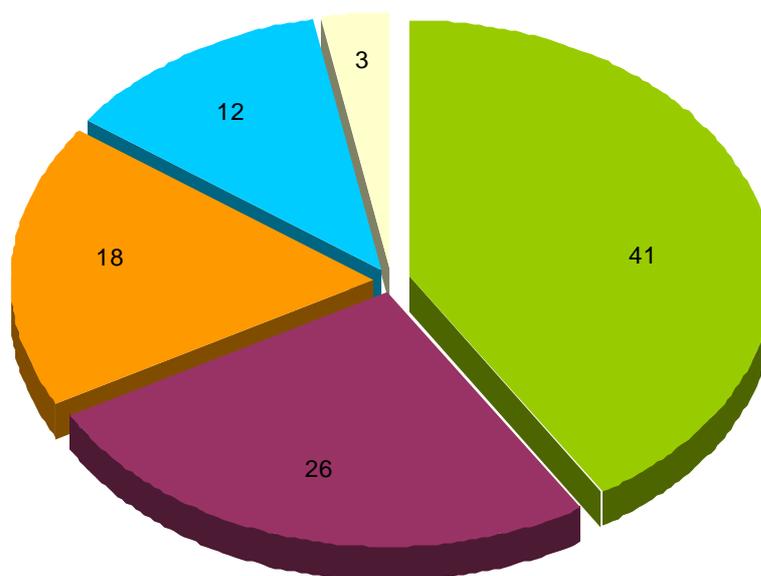


### 7.3 – Actitud general ante el uso de las nuevas tecnologías

		TOTALES
¿QUÉ ACTITUD CONSIDERA QUE TIENE UD. EN GENERAL ANTE EL USO E INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU VIDA?	Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	41
	No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores	26
	Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	18
	Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	12
	Ns/Nc	3
Porcentajes verticales		100



Página para consultar los resultados por colectivos: 217



- Me cuesta utilizar nuevas tecnologías
- No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores
- Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien
- Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno
- Ns/Nc

## 8 – Ficha técnica

**La recogida de información se realizó entre el 3 y el 10 de octubre de 2011** -ambos inclusive- a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

La **muestra**, dirigida a una población de 15 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 470 personas en Araba, 1060 en Bizkaia y 592 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 2122 personas entrevistadas. La selección se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias -a partir de un total de 212 puntos de muestreo<sup>1</sup>- y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base a la población y al recuerdo de voto en las Elecciones a Juntas Generales de 2011, en cada uno de los tres Territorios.

El **diseño** de la investigación, el **análisis** de los resultados y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica. La recogida de información fue realizada por la empresa *Ikertalde*, sita en el edificio Lurra, Paseo Txingurri 28-30, 2, 20017, Donostia-San Sebastián.

El **error muestral** correspondiente a esta muestra de 2122 individuos, y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un  $\pm 2,17\%$  para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza de 95,5% y  $p=q=0,5$ .

Se ha llevado a cabo un **control** telefónico del 64 % de las encuestas y un control domiciliario del 22,3 % de las mismas.

<sup>1</sup> El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según los callejeros elaborados por el Eustat.

## 9 – Características de la población entrevistada

### 9.1 – Sexo

SEXO	Hombre	50
	Mujer	50
Porcentajes verticales		100

Datos sin ponderar

### 9.2 – Edad

GRUPOS DE EDAD	15-29	20
	30-45	30
	46-64	28
	>=65	23
	Porcentajes verticales	100

Datos sin ponderar

### 9.3 – Ocupación principal

¿CUÁL SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?	Trabajo remunerado	42
	En paro	12
	Labores de casa	11
	Estudiando principalmente	10
	Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	23
	Otras situaciones	2
	Ns/Nc	0
	Porcentajes verticales	100

Datos sin ponderar

### 9.4 – Conocimiento del euskera

¿SABE HABLAR EUSKERA?	Sí, correctamente	26
	Sí, bastante bien	7
	Sí, puedo hablar algo	14
	Sabe palabras	17
	No, nada	36
	Ns	0
Porcentajes verticales	100	

Datos sin ponderar

## 9.5 – Nivel de estudios

¿QUÉ ESTUDIOS HA FINALIZADO?	Ninguno, menos que primarios	12
	Primarios, Bachiller elemental, EGB	36
	Profesionales (FP)	17
	Secundarios: Bach.superior, REM, BUP, COU	13
	Medios superiores (Diplomaturas)	8
	Superiores (Licenciaturas, Ingenierías, Doctorados)	13
	Ns	1
Porcentajes verticales		100

Datos sin ponderar

## 9.6 – Clase social subjetiva

¿EN QUÉ CLASE SOCIAL SE SITUARÍA UD.?	Media-alta o acomodada	3
	Media-media	60
	Media-baja u obrera	33
	Ns	3
	Porcentajes verticales	100

Datos sin ponderar

## 9.7– Religión

¿CÓMO SE CONSIDERA EN MATERIA RELIGIOSA?	Católico practicante	22
	Católico no practicante	45
	Creyente de otra religión	3
	Ateo o agnóstico	26
	Ns/Nc	4
	Porcentajes verticales	100

Datos sin ponderar

## 10 – Anexo: Resultados por colectivos

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Sexo:** hombre y mujer.
- **Grupos de edad:** 15-29, 30-45, 46-64 y >=65.
- **Nivel de estudios:** Primarios, Secundarios, Superiores.
- **Tipo de medio preferido:** Televisión, Radio, Periódicos, Internet, Ninguno.
- **Recuerdo de voto en Elecciones a Juntas Generales 2011:** PSE-EE, EAJ/PNV, PP, ARALAR, BILDU, EB, UPD, Otros+Blancos, Abstención y Ns/Nc.

## 1-Tipos de medios preferidos

### 1.1- Tipo preferido para entretenerse

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
COMPARANDO ESTOS CUATRO MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿CUÁL ES EL QUE PREFIERE UD. PARA ENTRETENERSE?	Televisión	56	59	57	53	53	59	43	57	54	67
	Internet	23	20	24	23	26	20	52	29	14	2
	Radio	13	15	12	13	11	15	3	9	19	18
	Periódicos	7	6	6	9	9	4	1	4	10	11
	Ninguno	2	0	1	2	1	2	1	1	3	2
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)	

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
COMPARANDO ESTOS CUATRO MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿CUÁL ES EL QUE PREFIERE UD. PARA ENTRETENERSE?	Televisión	56	63	54	43	87	29	32	32	43
	Internet	23	15	27	35	6	3	8	58	15
	Radio	13	14	12	11	4	59	10	5	9
	Periódicos	7	5	6	10	2	6	49	3	0
	Ninguno	2	2	1	1	1	3	1	1	33
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)	

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
COMPARANDO ESTOS CUATRO MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿CUÁL ES EL QUE PREFIERE UD. PARA ENTRETENERSE?	Televisión	56	61	59	60	45	52	60	54	58	51	58
	Internet	23	15	15	17	41	23	19	19	20	35	20
	Radio	13	15	17	10	8	14	6	17	14	9	13
	Periódicos	7	8	9	11	3	7	11	10	7	4	6
	Ninguno	2	0	1	2	3	3	3	0	1	1	2
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)	

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 1.2- Tipo preferido para formarse

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y PARA APRENDER COSAS Y FORMARSE?	Internet	42	42	40	46	45	40	71	57	36	7
	Televisión	27	24	32	21	24	30	17	24	22	46
	Periódicos	13	16	12	14	14	13	7	10	19	16
	Radio	8	11	7	7	7	8	2	5	10	13
	Ninguno	8	6	6	10	7	8	3	4	10	13
	Ns/Nc	2	1	3	1	2	2	0	1	3	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)	

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y PARA APRENDER COSAS Y FORMARSE?	Internet	42	26	54	63	24	19	27	82	38
	Televisión	27	36	23	12	50	16	9	7	8
	Periódicos	13	14	10	16	12	17	49	6	4
	Radio	8	10	5	5	4	35	7	2	0
	Ninguno	8	10	7	3	9	12	7	2	51
	Ns/Nc	2	3	1	1	2	1	1	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)	

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y PARA APRENDER COSAS Y FORMARSE?	Internet	42	33	35	29	56	52	56	46	56	54	34
	Televisión	27	43	30	39	5	18	15	29	30	22	29
	Periódicos	13	11	18	17	17	17	20	0	8	9	14
	Radio	8	9	10	8	14	7	5	17	5	4	9
	Ninguno	8	4	5	4	8	6	0	9	1	10	10
	Ns/Nc	2	0	2	3	0	0	3	0	0	1	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)	

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 1.3- Tipo preferido para informarse

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y PARA INFORMARSE SOBRE LA ACTUALIDAD?	Televisión	45	44	48	41	42	48	45	43	39	56
	Internet	20	16	21	20	22	18	38	27	14	3
	Periódicos	19	24	16	22	21	17	10	18	27	19
	Radio	13	16	13	14	12	15	4	11	18	19
	Ninguno	1	0	0	2	1	1	1	1	1	2
	Ns/Nc	1	0	2	1	1	1	2	1	2	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)	

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y PARA INFORMARSE SOBRE LA ACTUALIDAD?	Televisión	45	57	40	27	71	24	13	29	26
	Internet	20	10	26	33	6	4	5	51	12
	Periódicos	19	16	21	25	14	18	72	15	9
	Radio	13	14	12	13	8	53	9	5	15
	Ninguno	1	1	1	0	1	1	0	0	37
	Ns/Nc	1	2	1	1	1	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)	

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y PARA INFORMARSE SOBRE LA ACTUALIDAD?	Televisión	45	51	42	45	38	34	37	54	49	48	47
	Internet	20	12	16	19	28	22	21	19	23	27	17
	Periódicos	19	19	23	23	17	29	30	19	13	14	18
	Radio	13	17	18	12	11	15	11	9	15	9	14
	Ninguno	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
	Ns/Nc	1	2	0	2	6	0	0	0	0	1	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)	

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 1.4- Tipo preferido en general

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE UN MES ENTERO SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL PREFERIRÍA?	Televisión	43	45	46	40	39	48	28	44	40	61
	Internet	32	26	32	35	36	28	64	42	23	4
	Radio	14	22	13	13	12	16	4	9	21	21
	Periódicos	7	7	6	9	9	5	2	4	12	10
	Ninguno	1	1	1	2	1	1	0	1	1	3
	Ns/Nc	2	0	2	1	2	2	2	1	3	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)	

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE UN MES ENTERO SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL PREFERIRÍA?	Televisión	43	53	40	27	100	0	0	0	0
	Internet	32	19	38	53	0	0	0	100	0
	Radio	14	18	11	11	0	100	0	0	0
	Periódicos	7	6	9	8	0	0	100	0	0
	Ninguno	1	1	1	1	0	0	0	0	100
	Ns/Nc	2	2	1	1	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)	

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE UN MES ENTERO SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL PREFERIRÍA?	Televisión	43	48	47	51	26	36	37	29	39	41	46
	Internet	32	27	25	24	50	34	24	44	39	44	27
	Radio	14	15	17	17	12	16	19	17	13	10	15
	Periódicos	7	9	9	8	5	12	17	10	8	4	6
	Ninguno	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2
	Ns/Nc	2	0	1	0	6	0	3	0	0	1	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)	

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2- Televisión

### 2.1- Hábitos y usos

#### 2.1.1- Frecuencia de consumo de televisión

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
HABLANDO EN PARTICULAR DE LA TELEVISIÓN, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA VE?	Todos o casi todos los días	83	84	82	83	84	82	79	82	81	90
	Cuatro o cinco días por semana	5	4	7	4	5	6	8	6	5	3
	Dos o tres días por semana	3	4	3	3	4	3	5	4	4	1
	Sólo los fines de semana	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	De vez en cuando	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3
	Nunca o casi nunca	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)	

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
HABLANDO EN PARTICULAR DE LA TELEVISIÓN, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA VE?	Todos o casi todos los días	83	87	82	76	93	78	81	74	67
	Cuatro o cinco días por semana	5	4	6	9	4	5	7	8	0
	Dos o tres días por semana	3	3	4	4	2	3	4	6	5
	Sólo los fines de semana	1	1	1	1	0	1	1	2	0
	De vez en cuando	4	3	3	5	2	6	4	5	0
	Nunca o casi nunca	3	3	4	4	0	6	5	5	27
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)	

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
HABLANDO EN PARTICULAR DE LA TELEVISIÓN, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA VE?	Todos o casi todos los días	83	81	87	86	73	83	88	91	89	82	81
	Cuatro o cinco días por semana	5	9	6	5	0	5	3	0	1	5	6
	Dos o tres días por semana	3	4	1	4	0	2	2	0	4	4	4
	Sólo los fines de semana	1	1	1	0	3	0	0	0	3	1	1
	De vez en cuando	4	4	3	3	8	4	0	9	2	3	5
	Nunca o casi nunca	3	1	1	2	16	5	7	0	1	5	3
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)	

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.1.2- Tiempo dedicado a ver la televisión en día laborable

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE (ENTRE LUNES Y VIERNES) VIENDO LA TELEVISIÓN?	Menos de 1 hora	19	21	18	21	20	19	25	23	19	10
	Entre 1 y 2 horas	46	41	47	45	48	43	47	50	47	37
	Entre 2 y 3 horas	19	19	17	21	17	20	16	16	21	23
	Entre 3 y 4 horas	7	9	7	5	6	8	5	6	5	11
	Más de 4 horas	8	8	9	7	7	9	5	4	6	18
	Depende	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE (ENTRE LUNES Y VIERNES) VIENDO LA TELEVISIÓN?	Menos de 1 hora	19	15	20	28	12	24	23	27	23
	Entre 1 y 2 horas	46	40	49	53	41	49	50	49	52
	Entre 2 y 3 horas	19	22	19	11	23	16	20	15	6
	Entre 3 y 4 horas	7	8	6	4	10	4	3	4	11
	Más de 4 horas	8	13	4	2	12	6	2	4	9
	Depende	1	1	2	1	1	1	1	2	0
	Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Absten- ción	Ns/Nc
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE (ENTRE LUNES Y VIERNES) VIENDO LA TELEVISIÓN?	Menos de 1 hora	19	21	15	17	30	22	10	0	27	23	17
	Entre 1 y 2 horas	46	47	49	51	46	48	48	64	43	43	44
	Entre 2 y 3 horas	19	13	20	18	13	17	18	9	18	17	22
	Entre 3 y 4 horas	7	6	6	3	3	7	21	10	5	8	6
	Más de 4 horas	8	12	10	10	7	4	4	17	7	9	7
	Depende	1	0	0	2	0	1	0	0	0	1	3
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.1.3- Tiempo dedicado a ver la televisión en día de fin de semana

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	20	21	18	22	19	21	23	24	19	13
	Entre 1 y 2 horas	34	29	36	34	36	33	34	36	36	32
	Entre 2 y 3 horas	21	20	20	23	21	21	21	20	22	21
	Entre 3 y 4 horas	10	13	9	9	9	10	9	8	9	13
	Más de 4 horas	10	11	11	8	10	10	8	7	8	18
	Depende	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3
	Ns/Nc	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	20	16	21	25	14	23	23	26	38
	Entre 1 y 2 horas	34	32	36	38	31	39	38	36	36
	Entre 2 y 3 horas	21	21	22	20	24	18	22	18	11
	Entre 3 y 4 horas	10	11	10	6	12	7	8	8	5
	Más de 4 horas	10	15	6	4	14	8	2	6	9
	Depende	4	4	3	5	4	3	2	5	0
	Ns/Nc	1	1	2	1	1	2	5	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	20	20	18	10	13	22	12	0	26	20	21
	Entre 1 y 2 horas	34	34	38	51	42	35	37	19	39	31	32
	Entre 2 y 3 horas	21	19	21	17	36	23	24	29	17	22	21
	Entre 3 y 4 horas	10	13	11	7	0	9	21	36	6	11	8
	Más de 4 horas	10	9	10	12	7	6	6	17	7	12	10
	Depende	4	3	1	2	2	3	0	0	5	4	6
	Ns/Nc	1	1	1	0	0	2	0	0	0	1	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.1.4- Tipos de programas preferidos

	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
Telediarios, informativos	55	55	55	55	56	54	25	57	64	68
Películas, cine	36	39	36	35	38	34	44	42	35	23
Series y comedias	25	23	27	22	20	30	52	28	14	10
Programas culturales, divulgativos, documentales	15	15	13	17	18	11	8	13	21	14
Programas y retransmisiones de fútbol	10	8	11	10	19	1	15	11	7	8
Programas y retransmisiones de otros deportes	10	10	9	11	18	2	10	10	9	10
Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	8	9	6	9	5	11	3	5	10	12
Concursos	7	10	7	7	4	10	7	5	8	9
Programas del corazón (prensa rosa)	6	7	6	7	1	12	7	5	4	10
Telenovelas	6	5	6	5	1	10	5	3	4	11
Reportajes de actualidad	5	5	6	4	5	5	3	6	6	5
Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	3	2	4	3	1	6	2	3	3	6
Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	2	1	3	2	1	3	2	2	2	3
Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2	3	2	3	3	2	4	2	2	1
Programas de tele-realidad, reality-shows	1	1	2	1	1	2	4	2	0	0
Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1
Toros	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Otras respuestas	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Ns/Nc	5	3	5	4	5	5	6	4	5	4
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS LE SUELEN GUSTAR MÁS?

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
Telediaros, informativos	55	56	52	57	59	64	69	43	47
Películas, cine	36	31	39	44	33	29	38	43	35
Series y comedias	25	22	28	27	22	15	11	36	36
Programas culturales, divulgativos, documentales	15	14	16	15	13	19	14	16	6
Programas y retransmisiones de fútbol	10	10	12	8	11	7	11	11	15
Programas y retransmisiones de otros deportes	10	10	10	9	10	13	12	9	11
Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	8	8	7	7	8	11	12	5	14
Concursos	7	9	6	4	7	9	9	6	18
Programas del corazón (prensa rosa)	6	7	6	6	9	5	1	5	0
Telenovelas	6	9	2	2	9	4	2	3	0
Reportajes de actualidad	5	5	6	4	4	7	8	5	6
Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	3	4	4	2	5	2	2	3	0
Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	2	2	2	3	3	1	0	2	6
Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2	2	3	2	1	2	2	3	0
Programas de tele-realidad, realitys-shows	1	1	2	3	2	0	0	2	0
Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	1	2	1	1	2	2	1	1	0
Toros	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Otras respuestas	2	1	1	2	1	3	2	1	0
Ns/Nc	5	6	4	4	3	5	5	6	8
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
	TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
Telediarios, informativos	55	58	63	57	42	59	35	29	53	45	60
Películas, cine	36	34	30	35	52	43	40	73	37	40	31
Series y comedias	25	23	20	21	33	20	15	56	34	33	22
Programas culturales, divulgativos, documentales	15	13	16	17	34	13	27	9	17	14	13
Programas y retransmisiones de fútbol	10	10	11	4	2	9	10	0	14	12	10
Programas y retransmisiones de otros deportes	10	9	8	9	7	13	14	0	10	10	10
Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	8	7	10	9	4	9	4	9	4	6	9
Concursos	7	8	9	7	0	7	9	17	5	6	7
Programas del corazón (prensa rosa)	6	7	5	8	4	7	12	0	6	5	7
Telenovelas	6	5	5	12	0	2	2	0	1	4	8
Reportajes de actualidad	5	7	6	6	3	4	17	0	5	4	5
Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	3	4	3	4	0	1	4	9	4	4	4
Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	2	3	3	3	0	2	4	0	5	2	2
Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2	3	1	1	0	2	5	0	1	3	2
Programas de tele-realidad, reality-shows	1	3	1	0	0	2	0	0	0	2	1
Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	1	2	3	0	8	2	0	0	2	1	1
Toros	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Otras respuestas	2	2	3	3	0	1	0	0	1	2	1
Ns/Nc	5	3	4	2	11	3	4	0	2	6	5
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.1.5- Utilidad personal de la televisión

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA TELEVISIÓN?										
Para entretenerse	86	85	86	85	86	85	94	86	80	85
Para estar informado/a de las noticias de actualidad	57	63	53	60	62	52	48	64	63	48
Para sentirse acompañado/a	25	24	28	22	19	32	17	21	23	42
Para aprender cosas interesantes	13	16	12	14	14	12	20	11	15	9
Otras respuestas	3	1	4	3	4	3	5	4	2	3
Ns/Nc	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO			
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA TELEVISIÓN?									
Para entretenerse	86	84	87	86	88	80	81	86	88
Para estar informado/a de las noticias de actualidad	57	50	61	65	56	59	65	57	36
Para sentirse acompañado/a	25	34	19	16	32	29	16	17	6
Para aprender cosas interesantes	13	13	13	13	9	14	11	18	28
Otras respuestas	3	3	3	5	2	3	7	4	0
Ns/Nc	1	0	0	1	0	1	0	0	6
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA TELEVISIÓN?	Para entretenerse	86	89	83	83	87	83	94	83	90	88	84
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	57	55	57	55	71	66	53	63	68	50	58
	Para sentirse acompañado/a	25	26	29	29	14	18	31	37	18	24	28
	Para aprender cosas interesantes	13	13	14	18	11	13	9	17	14	15	11
	Otras respuestas	3	2	3	3	4	4	6	0	4	4	3
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.1.6- Actividades asociadas a la televisión

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
DÍGAME ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSULTA LA PROGRAMACIÓN EN UNA GUÍA DE PROGRAMAS, POR EJEMPLO EL PERIÓDICO, INTERNET O TELETEXTO?	Habitualmente	15	18	14	16	17	14	14	18	15	14
	A veces	26	26	26	25	25	26	31	28	25	19
	Nunca o casi nunca	56	55	57	56	55	57	54	52	57	62
	Ns/Nc	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLA CON FAMILIARES, AMIGOS Y CONOCIDOS SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?	Habitualmente	21	26	22	16	18	23	28	21	17	17
	A veces	47	45	49	46	46	49	51	49	46	44
	Nunca o casi nunca	31	29	28	36	35	27	20	29	36	37
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA ENCIENDE LA TELEVISIÓN Y NO ENCUENTRA NINGÚN PROGRAMA QUE LE GUSTE?	Habitualmente	41	39	39	45	44	37	48	45	41	29
	A veces	42	41	45	37	39	45	38	41	41	47
	Nunca o casi nunca	16	18	16	17	16	17	13	13	17	23
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
¿CON QUÉ FRECUENCIA MANDA SMS O LLAMA A TELÉFONOS PARA EXPRESAR SU OPINIÓN, PARTICIPAR EN SORTEOS O VOTAR EN CONCURSOS DE LA TELEVISIÓN?	Habitualmente	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
	A veces	4	3	4	5	4	4	7	4	3	3
	Nunca o casi nunca	92	93	92	91	92	92	90	93	93	91
	Ns/Nc	3	4	3	4	3	4	2	3	3	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
DÍGAME ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSULTA LA PROGRAMACIÓN EN UNA GUÍA DE PROGRAMAS, POR EJEMPLO EL PERIÓDICO, INTERNET O TELETXTO?	Habitualmente	15	15	16	16	13	18	20	16	22
	A veces	26	23	30	24	29	19	26	24	18
	Nunca o casi nunca	56	59	52	56	55	60	53	58	54
	Ns/Nc	3	3	2	4	3	4	1	2	6
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLA CON FAMILIARES, AMIGOS Y CONOCIDOS SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?	Habitualmente	21	22	22	15	23	17	21	20	6
	A veces	47	46	49	50	50	43	43	47	39
	Nunca o casi nunca	31	31	29	34	26	38	36	32	49
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	2	0	1	6
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA ENCIENDE LA TELEVISIÓN Y NO ENCUENTRA NINGÚN PROGRAMA QUE LE GUSTE?	Habitualmente	41	35	47	46	33	47	46	48	68
	A veces	42	45	40	37	47	38	36	37	32
	Nunca o casi nunca	16	19	13	17	19	12	18	15	0
	Ns/Nc	1	1	1	1	0	2	1	0	0
¿CON QUÉ FRECUENCIA MANDA SMS O LLAMA A TELÉFONOS PARA EXPRESAR SU OPINIÓN, PARTICIPAR EN SORTEOS O VOTAR EN CONCURSOS DE LA TELEVISIÓN?	Habitualmente	0	0	0	1	0	1	2	0	0
	A veces	4	4	5	4	4	4	2	4	0
	Nunca o casi nunca	92	92	93	92	92	92	93	93	87
	Ns/Nc	3	4	2	4	4	3	3	2	13
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
DÍGAME ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSULTA LA PROGRAMACIÓN EN UNA GUÍA DE PROGRAMAS, POR EJEMPLO EL PERIÓDICO, INTERNET O TELETEXTO?	Habitualmente	15	16	17	10	15	19	24	26	15	13	16
	A veces	26	20	25	25	36	28	31	27	29	25	26
	Nunca o casi nunca	56	63	56	65	50	50	41	47	56	59	54
	Ns/Nc	3	2	2	0	0	3	4	0	0	4	4
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLA CON FAMILIARES, AMIGOS Y CONOCIDOS SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?	Habitualmente	21	20	19	22	10	22	15	46	23	25	17
	A veces	47	49	50	42	65	48	63	44	47	47	45
	Nunca o casi nunca	31	30	31	34	24	30	22	10	30	27	36
	Ns/Nc	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	2
Y ¿CON QUÉ FRECUENCIA ENCIENDE LA TELEVISIÓN Y NO ENCUENTRA NINGÚN PROGRAMA QUE LE GUSTE?	Habitualmente	41	40	36	28	48	51	49	17	45	41	41
	A veces	42	42	48	52	43	33	34	74	40	43	40
	Nunca o casi nunca	16	18	15	18	9	15	17	9	14	15	19
	Ns/Nc	1	1	1	2	0	1	0	0	1	1	1
¿CON QUÉ FRECUENCIA MANDA SMS O LLAMA A TELÉFONOS PARA EXPRESAR SU OPINIÓN, PARTICIPAR EN SORTEOS O VOTAR EN CONCURSOS DE LA TELEVISIÓN?	Habitualmente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	A veces	4	2	3	4	4	5	4	0	8	5	3
	Nunca o casi nunca	92	94	93	96	96	93	93	100	90	89	92
	Ns/Nc	3	3	3	0	0	1	4	0	3	5	4
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.1.7- Televisión como actividad individual o colectiva

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CUÁL DE ESTAS SITUACIONES SE APROXIMA MÁS A LA SUYA?	A veces ve la televisión a solas y otras veces en compañía de otras personas	56	46	57	57	57	54	63	60	54	46
	Normalmente ve la televisión a solas	25	27	24	28	24	27	20	18	27	38
	Normalmente ve la televisión en compañía de otras personas	18	27	19	14	19	18	17	21	19	16
	Ns/Nc	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0
EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE LOS PROGRAMAS, DÍGAME....	A veces ve lo que elige Ud. y otras veces lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	56	48	57	57	55	56	62	63	53	44
	Normalmente ve lo que Ud. ha elegido ver	34	40	33	34	34	35	32	24	35	47
	Normalmente ve lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	7	9	7	7	8	6	5	10	8	6
	Ns/Nc	3	2	4	2	3	3	1	3	5	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CUÁL DE ESTAS SITUACIONES SE APROXIMA MÁS A LA SUYA?	A veces ve la televisión a solas y otras veces en compañía de otras personas	56	52	63	54	57	48	43	60	56
	Normalmente ve la televisión a solas	25	31	20	21	29	31	31	17	25
	Normalmente ve la televisión en compañía de otras personas	18	17	17	25	14	20	26	22	12
	Ns/Nc	1	0	1	1	0	0	0	1	6
EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE LOS PROGRAMAS, DÍGAME....	A veces ve lo que elige Ud. y otras veces lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	56	50	62	61	55	50	42	63	52
	Normalmente ve lo que Ud. ha elegido ver	34	41	27	29	37	39	41	26	31
	Normalmente ve lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	7	7	8	7	7	6	9	8	11
	Ns/Nc	3	3	3	3	1	5	8	3	6
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿CUÁL DE ESTAS SITUACIONES SE APROXIMA MÁS A LA SUYA?	A veces ve la televisión a solas y otras veces en compañía de otras personas	56	56	50	57	68	58	64	37	67	55	55
	Normalmente ve la televisión a solas	25	29	28	18	11	24	22	27	20	24	27
	Normalmente ve la televisión en compañía de otras personas	18	14	21	23	22	18	14	36	14	20	18
	Ns/Nc	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1
EN CUANTO A LA ELECCIÓN DE LOS PROGRAMAS, DÍGAME....	A veces ve lo que elige Ud. y otras veces lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	56	54	52	61	62	55	62	54	63	58	53
	Normalmente ve lo que Ud. ha elegido ver	34	36	35	30	28	36	32	37	31	33	36
	Normalmente ve lo que eligen otras personas (pareja, hijos/as, padres...)	7	8	10	8	11	7	6	9	6	7	7
	Ns/Nc	3	3	3	2	0	3	0	0	1	2	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.2- Calidad de la programación

### 2.2.1- Opinión general sobre la calidad de la programación

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?	Mucha calidad	4	3	3	5	3	4	5	2	3	6
	Bastante calidad	27	27	25	31	25	29	33	25	19	34
	Poca calidad	56	53	59	52	59	53	55	61	60	45
	Ninguna calidad	11	15	11	9	12	11	7	11	16	10
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	3	0	1	2	6
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?	Mucha calidad	4	5	2	1	5	3	3	3	0
	Bastante calidad	27	31	23	22	32	21	24	24	0
	Poca calidad	56	50	61	61	54	62	50	58	50
	Ninguna calidad	11	10	12	13	7	11	19	15	35
	Ns/Nc	2	3	1	2	3	3	4	0	15
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE ES DE MUCHA CALIDAD, BASTANTE, POCA O NINGUNA CALIDAD?	Mucha calidad	4	2	4	2	4	3	0	0	0	5	4
	Bastante calidad	27	26	25	31	18	20	24	29	24	33	26
	Poca calidad	56	61	60	52	57	62	68	71	58	50	54
	Ninguna calidad	11	8	10	10	21	13	8	0	18	10	13
	Ns/Nc	2	2	1	5	0	2	0	0	0	2	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.2.2- Calidad de principales canales

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
TVE1	Mucha	13	13	15	11	11	15	9	12	14	19
	Bastante	45	49	43	47	45	45	38	47	46	48
	Poca	29	30	32	25	33	26	39	30	28	23
	Ninguna	5	3	5	6	5	5	6	4	6	3
	Ns/Nc	7	5	6	10	5	9	8	7	7	7
LA 2 (TVE)	Mucha	13	15	13	12	13	13	8	14	17	12
	Bastante	41	45	38	43	43	39	33	45	41	42
	Poca	28	27	32	22	29	28	35	26	25	29
	Ninguna	8	5	8	9	8	8	13	7	7	5
	Ns/Nc	10	8	9	14	8	13	12	9	9	12
ETB1	Mucha	7	4	6	12	8	6	8	5	7	10
	Bastante	24	20	21	31	26	21	31	27	17	22
	Poca	34	32	39	28	34	34	36	36	33	31
	Ninguna	11	13	11	10	10	12	9	10	14	11
	Ns/Nc	23	31	24	19	21	26	16	22	29	25
ETB2	Mucha	12	10	10	15	12	11	9	10	11	16
	Bastante	43	44	41	45	44	42	41	43	44	43
	Poca	32	31	36	26	32	32	36	34	30	29
	Ninguna	6	7	6	6	6	7	5	5	9	5
	Ns/Nc	8	9	7	8	6	9	9	8	6	7
ANTENA3	Mucha	8	8	7	9	6	9	13	6	6	7
	Bastante	30	34	29	31	27	33	40	29	25	29
	Poca	42	39	46	36	45	39	37	44	45	40
	Ninguna	11	12	10	12	13	9	6	14	13	9
	Ns/Nc	10	7	9	12	9	10	4	7	12	15
CUATRO	Mucha	8	6	7	10	7	8	15	9	5	3
	Bastante	35	33	34	38	34	35	47	40	29	25
	Poca	37	42	41	28	39	36	28	37	42	40
	Ninguna	8	8	8	9	10	7	5	7	10	11
	Ns/Nc	12	11	10	15	9	14	4	7	15	20
TELE5	Mucha	8	7	7	10	5	12	11	7	5	11
	Bastante	21	21	23	19	18	25	28	20	16	23
	Poca	35	37	36	33	35	35	30	37	37	35
	Ninguna	28	30	28	29	34	22	26	32	32	21
	Ns/Nc	7	5	6	9	8	6	4	5	9	10

LA SEXTA	Mucha	8	8	8	8	9	7	12	9	6	5
	Bastante	39	38	40	38	43	35	53	42	36	27
	Poca	34	37	36	30	31	37	25	33	37	40
	Ninguna	8	9	7	8	8	7	4	7	9	9
	Ns/Nc	11	9	9	16	8	14	6	8	12	18
OTRO	Mucha	6	5	5	8	7	4	7	7	6	3
	Bastante	7	9	5	9	7	7	8	7	6	8
	Poca	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
	Ninguna	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
	Ns/Nc	86	84	89	82	84	88	84	85	86	89
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
TVE1	Mucha	13	15	11	13	17	13	13	9	13
	Bastante	45	46	40	49	49	45	42	42	0
	Poca	29	26	36	27	23	30	27	37	69
	Ninguna	5	4	5	6	4	4	9	6	7
	Ns/Nc	7	8	8	4	7	7	9	7	10
LA 2 (TVE)	Mucha	13	12	12	15	12	17	16	13	0
	Bastante	41	37	42	49	42	41	41	41	20
	Poca	28	31	28	22	28	27	24	28	50
	Ninguna	8	7	9	7	7	5	8	10	13
	Ns/Nc	10	13	9	7	11	10	11	8	18
ETB1	Mucha	7	9	7	3	8	7	8	5	21
	Bastante	24	23	23	28	22	27	21	27	17
	Poca	34	31	37	36	34	29	35	36	28
	Ninguna	11	12	9	12	11	10	13	12	12
	Ns/Nc	23	25	23	20	25	27	23	19	23
ETB2	Mucha	12	13	12	7	13	11	15	9	11
	Bastante	43	44	42	41	45	44	39	41	37
	Poca	32	30	34	35	29	34	30	34	41
	Ninguna	6	5	6	9	5	4	10	8	0
	Ns/Nc	8	8	7	9	7	6	7	9	11
ANTENA3	Mucha	8	9	7	5	9	4	4	8	0
	Bastante	30	33	29	24	35	20	28	28	29
	Poca	42	37	45	47	39	48	38	43	29
	Ninguna	11	8	12	16	8	13	17	14	24
	Ns/Nc	10	12	7	8	9	15	12	7	18
CUATRO	Mucha	8	8	10	5	8	4	7	9	0
	Bastante	35	33	36	39	36	24	25	41	30
	Poca	37	38	38	36	36	46	37	35	33
	Ninguna	8	7	9	12	7	8	16	9	11
	Ns/Nc	12	15	8	9	13	18	16	6	25
TELE5	Mucha	8	10	8	4	11	4	7	7	0
	Bastante	21	28	15	14	26	13	16	20	18
	Poca	35	33	39	33	36	39	29	34	19
	Ninguna	28	20	32	42	21	34	36	34	45
	Ns/Nc	7	8	5	6	6	10	11	5	18

LA SEXTA	Mucha	8	8	9	6	8	5	6	10	11
	Bastante	39	37	41	43	39	34	35	44	17
	Poca	34	34	35	32	34	39	30	32	13
	Ninguna	8	7	7	9	6	8	13	7	28
	Ns/Nc	11	14	8	9	12	13	16	7	30
OTRO	Mucha	6	5	6	7	4	7	5	8	0
	Bastante	7	7	9	7	7	5	8	8	0
	Poca	1	1	1	0	0	1	0	1	0
	Ninguna	0	0	1	1	0	0	1	1	0
	Ns/Nc	86	87	84	85	88	87	87	83	100
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
TVE1	Mucha	13	13	12	19	9	6	11	19	11	11	18
	Bastante	45	57	45	57	65	37	63	36	41	46	41
	Poca	29	23	32	18	25	38	26	36	36	30	28
	Ninguna	5	3	6	5	0	6	0	0	7	4	6
	Ns/Nc	7	4	6	2	0	13	0	10	5	9	7
LA 2 (TVE)	Mucha	13	15	16	10	39	8	23	10	16	12	12
	Bastante	41	40	34	45	36	45	61	53	49	40	41
	Poca	28	31	31	26	20	27	12	9	25	29	28
	Ninguna	8	6	8	10	5	8	0	19	6	8	8
	Ns/Nc	10	8	11	9	0	13	4	10	3	11	11
ETB1	Mucha	7	4	12	1	5	10	3	10	1	5	9
	Bastante	24	14	25	15	40	41	16	36	25	26	20
	Poca	34	42	39	37	27	28	44	0	35	32	34
	Ninguna	11	13	8	17	13	8	10	19	16	9	13
	Ns/Nc	23	27	16	31	15	13	27	36	24	27	25
ETB2	Mucha	12	7	17	6	5	15	13	10	7	9	13
	Bastante	43	40	43	31	48	44	56	36	38	42	45
	Poca	32	40	31	43	27	29	26	46	40	34	27
	Ninguna	6	7	5	9	11	8	3	0	7	5	6
	Ns/Nc	8	6	5	12	8	5	2	9	9	9	9
ANTENA3	Mucha	8	5	7	16	5	3	6	0	5	10	7
	Bastante	30	30	22	33	27	26	27	47	25	36	31
	Poca	42	47	49	37	43	43	53	26	47	36	41
	Ninguna	11	12	11	9	24	18	9	0	15	10	10
	Ns/Nc	10	7	12	6	0	11	6	27	8	8	12
CUATRO	Mucha	8	9	7	3	4	5	9	0	8	10	7
	Bastante	35	33	32	30	18	37	34	37	40	41	32
	Poca	37	41	40	41	57	35	46	46	35	32	38
	Ninguna	8	6	8	12	21	13	5	0	10	7	8
	Ns/Nc	12	11	13	14	0	10	6	17	7	9	15
TELE5	Mucha	8	10	7	9	5	6	6	9	8	9	8
	Bastante	21	21	19	13	18	15	12	0	19	28	22
	Poca	35	36	38	41	27	36	39	64	36	29	37
	Ninguna	28	29	28	29	49	37	41	19	33	27	24

	Ns/Nc	7	5	9	9	0	5	3	9	5	7	8
	Mucha	8	8	8	5	11	7	0	0	9	9	9
	Bastante	39	41	32	32	51	44	47	37	41	44	37
LA SEXTA	Poca	34	40	38	40	22	28	43	54	32	31	34
	Ninguna	8	4	9	13	17	10	7	0	6	6	7
	Ns/Nc	11	8	13	9	0	11	4	9	12	10	13
	Mucha	6	9	8	5	9	5	12	9	8	6	4
	Bastante	7	9	8	6	9	8	6	9	7	8	6
OTRO	Poca	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1
	Ninguna	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
	Ns/Nc	86	81	83	88	82	86	82	83	85	85	90
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 2.2.3- Características de la televisión de calidad

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿QUÉ ES UNA TELEVISIÓN DE CALIDAD?										
Entretenida, divertida	51	47	56	44	50	52	62	48	44	55
Educativa, formativa	42	47	38	46	40	44	33	45	49	38
Original, innovadora, creativa	29	28	31	25	29	29	37	32	26	21
Neutral, imparcial en la información	24	28	23	25	28	21	15	26	32	20
Variada en sus contenidos	23	23	21	27	20	26	29	25	19	21
Comprometida con la sociedad (que se ocupe de las cuestiones sociales)	15	14	14	16	17	13	11	15	17	14
Ns/Nc	4	3	4	4	4	4	2	2	3	9
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿QUÉ ES UNA TELEVISIÓN DE CALIDAD?									
Entretenida, divertida	51	55	49	45	57	43	43	49	40
Educativa, formativa	42	40	43	46	40	51	48	40	42
Original, innovadora, creativa	29	25	33	33	30	23	18	34	23
Neutral, imparcial en la información	24	20	26	31	21	30	34	25	16
Variada en sus contenidos	23	23	26	20	23	19	19	27	16
Comprometida con la sociedad (que se ocupe de las cuestiones sociales)	15	13	16	17	13	16	24	15	36
Ns/Nc	4	6	1	2	4	5	3	1	3
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ ES UNA TELEVISIÓN DE CALIDAD?	Entretenida, divertida	51	55	48	55	33	44	48	46	43	57	51
	Educativa, formativa	42	43	39	51	60	45	31	91	49	41	40
	Original, innovadora, creativa	29	26	31	26	24	28	28	44	29	31	28
	Neutral, imparcial en la información	24	22	25	22	28	31	30	9	21	22	25
	Variada en sus contenidos	23	27	28	20	22	20	26	0	34	22	21
	Comprometida con la sociedad (que se ocupe de las cuestiones sociales)	15	13	15	19	24	20	25	10	18	11	14
	Ns/Nc	4	4	4	1	4	3	3	0	0	3	6
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.3- Imagen de los canales

### 2.3.1- Canal preferido

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
TVE1	19	23	21	14	16	22	6	13	25	30
Tele5	14	13	15	13	7	21	18	13	11	16
ETB2	12	11	11	14	13	10	4	11	13	18
LaSexta	11	11	12	8	15	7	15	16	9	3
Antena3	10	12	9	9	7	12	20	10	6	5
La2	8	11	6	8	9	6	4	8	11	7
Cuatro	8	6	8	8	8	7	15	11	3	2
ETB1	6	2	4	13	8	4	5	5	6	10
Teledporte	1	2	1	0	1	0	1	1	1	0
FDI	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0
Natura	1	0	1	0	1	0	1	1	2	0
Neox	1	0	0	1	1	0	2	0	0	0
Divinity	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
Otro	6	5	6	6	8	4	5	7	8	4
Ns/Nc	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).



	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
TVE1	19	22	14	19	21	21	21	14	11
Tele5	14	16	14	9	18	9	10	11	7
ETB2	12	13	13	8	12	16	21	8	9
LaSexta	11	7	13	15	9	9	7	16	0
Antena3	10	11	10	7	11	5	6	11	11
La2	8	6	8	10	5	11	11	10	0
Cuatro	8	5	10	9	8	4	3	9	23
ETB1	6	7	6	6	5	11	8	5	21
Teledeporte	1	1	1	0	1	1	1	1	0
FDF	1	1	0	1	1	0	0	1	0
Natura	1	1	1	1	0	2	2	1	0
Neox	1	1	0	1	0	0	0	1	0
Divinity	0	0	1	1	0	1	0	1	0
Otro	6	5	5	10	5	5	6	8	6
Ns/Nc	4	4	4	5	4	3	4	5	12
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
DE TODOS LOS CANALES QUE HABITUALMENTE VE, EN CONJUNTO, ¿CUÁL ES EL QUE MÁS LE GUSTA?	TVE1	19	28	17	29	15	6	27	19	13	15	23
	Tele5	14	21	11	12	13	9	2	17	19	15	15
	ETB2	12	7	22	3	13	18	18	9	8	9	10
	LaSexta	11	11	9	3	19	14	12	0	14	11	11
	Antena3	10	7	6	18	3	6	4	20	13	15	7
	La2	8	9	8	9	13	10	15	0	8	7	6
	Cuatro	8	6	8	2	9	7	7	0	10	10	7
	ETB1	6	1	6	2	7	20	3	0	2	4	6
	Teledporte	1	1	0	3	0	1	0	0	0	1	1
	FDF	1	1	0	4	0	0	0	0	1	0	0
	Natura	1	0	1	2	0	1	4	0	2	1	0
	Neox	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Divinity	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	Otro	6	5	8	11	7	5	9	19	8	6	5
	Ns/Nc	4	3	2	2	0	3	0	17	1	3	7
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.3.2- Canal que menos gusta

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD				
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
¿Y EL QUE MENOS LE GUSTA?	Tele5	38	36	38	38	44	32	35	42	42	31
	ETB1	13	16	14	9	10	16	10	13	10	19
	La2	9	8	9	10	7	11	19	9	6	4
	Antena3	8	9	6	9	8	7	7	8	8	6
	TVE1	6	7	6	7	5	7	10	6	5	4
	LaSexta	4	6	4	4	3	5	4	4	4	5
	Cuatro	3	2	3	3	3	3	2	3	3	5
	ETB2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	5
	Intereconomía	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1
	Otro	1	1	2	1	2	1	0	2	1	1
	Ns/Nc	13	12	12	15	13	14	9	10	15	19
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno	
¿Y EL QUE MENOS LE GUSTA?	Tele5	38	31	40	50	33	45	40	42	28
	ETB1	13	16	10	10	17	10	8	10	0
	La2	9	8	12	6	10	5	7	10	12
	Antena3	8	7	8	9	7	8	11	8	0
	TVE1	6	7	6	4	5	7	5	7	13
	LaSexta	4	4	4	4	5	2	3	4	14
	Cuatro	3	3	3	3	3	2	5	2	7
	ETB2	3	5	2	2	4	4	1	3	15
	Intereconomía	2	1	3	2	1	1	5	2	0
	Otro	1	2	1	1	2	0	1	1	0
	Ns/Nc	13	16	11	10	13	14	15	11	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y EL QUE MENOS LE GUSTA?	Tele5	38	42	40	47	52	38	52	29	38	37	33
	ETB1	13	19	11	21	4	5	15	0	16	13	13
	La2	9	7	6	7	7	10	0	27	10	11	9
	Antena3	8	6	11	1	8	11	14	19	8	6	7
	TVE1	6	3	8	1	3	10	2	9	8	6	6
	LaSexta	4	4	4	10	11	3	10	0	4	3	5
	Cuatro	3	2	4	4	4	3	4	0	3	3	3
	ETB2	3	2	3	0	0	4	0	0	1	5	3
	Intereconomía	2	2	2	0	7	6	0	0	2	1	1
	Otro	1	1	0	3	0	2	0	0	1	1	1
	Ns/Nc	13	12	11	6	4	8	4	17	8	13	18
	Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.3.3- Canal más original, innovador, creativo

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN LE PARECE MÁS ORIGINAL, INNOVADOR, CREATIVO?	LaSexta	16	19	17	13	20	13	21	23	15	6
	Cuatro	12	12	11	13	13	11	20	17	8	3
	Tele5	11	10	13	8	6	16	10	10	9	15
	TVE1	10	10	12	7	8	12	4	6	12	17
	Antena3	8	11	7	9	6	10	15	7	5	5
	La2	7	9	6	8	9	6	4	6	10	9
	ETB2	7	5	7	7	8	5	3	6	7	10
	ETB1	3	1	2	4	3	2	2	2	2	4
	Neox	1	0	1	1	1	0	2	0	0	0
	Otro	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3
	Ns/Nc	21	19	19	26	21	21	13	17	26	28
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2044)	(458)	(1015)	(571)	(1014)	(1030)	(411)	(605)	(563)	(465)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN LE PARECE MÁS ORIGINAL, INNOVADOR, CREATIVO?	LaSexta	16	9	23	24	13	17	13	22	4
	Cuatro	12	10	14	16	11	7	9	17	42
	Tele5	11	15	8	5	15	8	6	7	0
	TVE1	10	13	7	8	13	9	12	5	8
	Antena3	8	9	8	5	9	6	2	9	13
	La2	7	7	7	10	5	11	12	8	0
	ETB2	7	8	7	3	8	7	7	5	6
	ETB1	3	3	2	2	2	5	5	2	0
	Neox	1	1	1	0	1	0	1	1	0
	Otro	4	4	4	5	4	4	2	5	6
	Ns/Nc	21	22	20	21	19	26	30	19	23
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2044)	(1013)	(604)	(427)	(913)	(297)	(151)	(640)	(15)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN LE PARECE MÁS ORIGINAL, INNOVADOR, CREATIVO?	TVE1	10	13	9	22	4	4	0	19	8	8	12
	La2	7	8	7	8	17	7	23	0	8	7	7
	Antena3	8	6	7	16	2	5	0	19	9	12	6
	Cuatro	12	13	12	8	15	10	18	10	18	13	11
	Tele5	11	14	10	5	24	7	6	17	14	11	11
	LaSexta	16	19	12	7	24	22	27	17	19	16	16
	ETB1	3	0	3	2	0	8	3	0	2	1	2
	ETB2	7	4	14	5	5	9	7	0	5	5	5
	Neox	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0
	Otro	4	3	5	7	4	4	2	19	5	5	3
	Ns/Nc	21	19	20	19	5	24	14	0	12	20	26
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2044)	(214)	(287)	(74)	(27)	(254)	(33)	(10)	(80)	(475)	(590)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.3.4- Canal más educativo o formativo

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y CUÁL LE PARECE MÁS EDUCATIVO Y FORMATIVO?	La2	39	52	39	33	41	36	35	41	46	30
	TVE1	17	17	18	16	15	19	15	16	16	21
	ETB2	7	6	7	8	8	7	5	7	7	10
	Antena3	4	4	4	4	4	5	8	4	3	3
	Tele5	4	3	4	4	3	5	3	3	3	6
	ETB1	4	1	3	7	5	3	4	2	4	5
	Cuatro	3	2	3	4	3	3	5	5	3	1
	LaSexta	3	2	3	2	4	2	6	3	1	2
	Natura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otro	4	3	4	3	5	2	4	5	4	1
	Ns/Nc	15	10	14	20	13	18	14	14	13	22
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y CUÁL LE PARECE MÁS EDUCATIVO Y FORMATIVO?	La2	39	31	42	51	32	44	42	46	18
	TVE1	17	19	14	17	21	15	17	13	8
	ETB2	7	9	7	4	8	7	9	7	20
	Antena3	4	5	3	3	6	3	1	4	6
	Tele5	4	5	3	2	6	2	2	2	5
	ETB1	4	4	3	2	3	5	6	3	0
	Cuatro	3	3	5	3	3	2	3	4	6
	LaSexta	3	2	4	3	2	1	1	4	0
	Natura	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otro	4	3	5	4	3	5	3	4	6
	Ns/Nc	15	18	14	11	17	14	15	12	32
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y CUÁL LE PARECE MÁS EDUCATIVO Y FORMATIVO?	La2	39	41	36	42	56	39	67	34	40	41	34
	TVE1	17	23	14	33	5	7	12	27	16	16	19
	ETB2	7	5	13	5	9	10	4	0	4	6	7
	Antena3	4	4	3	7	2	2	4	20	10	6	4
	Tele5	4	7	5	4	4	2	0	0	3	3	4
	ETB1	4	0	4	0	4	12	3	0	1	2	3
	Cuatro	3	5	3	5	8	4	0	0	4	2	3
	LaSexta	3	4	4	0	8	2	0	0	4	4	2
	Natura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otro	4	2	2	0	5	5	6	19	5	5	3
	Ns/Nc	15	8	15	5	0	18	6	0	14	14	21
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.3.5- Canal más entretenido o divertido

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
Tele5	19	18	20	17	10	28	19	18	15	25
LaSexta	16	15	17	13	21	10	19	21	15	7
Antena3	10	12	10	11	9	12	18	11	8	6
Cuatro	10	11	8	12	12	8	19	11	8	3
TVE1	9	10	11	7	8	11	4	5	13	16
ETB2	8	9	8	8	9	7	3	6	8	14
La2	4	6	4	3	5	3	1	4	5	6
ETB1	3	1	2	4	4	1	1	2	3	5
Neox	1	0	1	1	1	1	2	1	0	0
FDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Clan TV	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Divinity	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
Otro	5	6	5	5	8	3	5	6	6	3
Ns/Nc	13	10	12	17	12	14	7	13	18	15
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
Tele5	19	23	17	13	24	14	15	15	6
LaSexta	16	11	19	22	12	13	15	23	16
Antena3	10	11	10	9	12	7	7	12	0
Cuatro	10	7	14	11	10	6	4	14	17
TVE1	9	12	6	9	11	9	14	6	8
ETB2	8	10	7	4	9	14	13	4	6
La2	4	4	3	5	3	8	6	3	12
ETB1	3	3	2	2	2	5	3	1	15
Neox	1	1	1	1	0	1	1	1	0
FDF	1	1	0	0	1	0	0	0	0
Clan TV	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Divinity	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Otro	5	4	6	7	4	6	5	7	6
Ns/Nc	13	12	14	16	11	16	17	13	15
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
Y, EN SU OPINIÓN ¿CUÁL ES EL MÁS ENTRETENIDO, DIVERTIDO?	Tele5	19	25	19	14	15	15	18	17	17	19	20
	LaSexta	16	17	12	11	18	20	27	9	24	14	15
	Antena3	10	9	9	15	5	6	4	20	12	16	8
	Cuatro	10	8	8	3	17	12	13	0	14	14	8
	TVE1	9	12	9	18	4	3	2	10	6	7	13
	ETB2	8	5	14	8	5	13	4	9	8	5	7
	La2	4	4	6	6	11	5	16	0	2	3	3
	ETB1	3	1	3	2	0	7	0	0	0	1	3
	Neox	1	0	0	0	0	1	2	0	0	2	1
	FDF	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
	Clan TV	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
	Divinity	0	0	0	0	8	0	0	0	1	1	0
	Otro	5	5	5	7	4	3	9	36	6	7	3
	Ns/Nc	13	12	12	14	13	16	6	0	8	10	18
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 2.3.6- Canal más comprometido con la sociedad, que más se ocupa de cuestiones sociales

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, SE OCUPA MÁS DE LAS CUESTIONES SOCIALES?	TVE1	21	26	22	17	20	22	19	22	21	22
	La2	12	12	12	10	12	11	12	15	11	8
	ETB2	11	8	11	10	11	10	8	10	12	12
	Antena3	5	5	5	4	4	5	8	4	4	4
	Cuatro	5	3	4	6	5	4	8	5	3	2
	Tele5	5	4	6	4	3	7	7	4	4	6
	LaSexta	4	6	5	3	6	3	6	6	4	1
	ETB1	3	2	2	6	4	2	2	4	3	4
	INTERECONOMÍA	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1
	Otro	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2
	Ns/Nc	31	30	29	36	31	32	26	28	34	37
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, SE OCUPA MÁS DE LAS CUESTIONES SOCIALES?	TVE1	21	23	18	21	26	15	23	16	20
	La2	12	8	12	19	8	11	13	16	6
	ETB2	11	11	12	6	11	14	10	9	11
	Antena3	5	5	4	4	6	2	1	5	0
	Cuatro	5	3	5	7	4	4	3	6	5
	Tele5	5	7	4	2	7	3	3	4	7
	LaSexta	4	3	5	5	4	4	3	6	6
	ETB1	3	3	3	3	3	5	5	3	0
	INTERECONOMÍA	1	1	1	1	1	1	0	0	0
	Otro	3	2	4	3	2	5	2	3	6
	Ns/Nc	31	33	31	30	28	36	36	31	39
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, SE OCUPA MÁS DE LAS CUESTIONES SOCIALES?	TVE1	21	31	16	35	11	11	25	27	28	18	23
	La2	12	10	12	17	38	8	17	0	18	13	9
	ETB2	11	6	18	3	5	13	14	0	8	11	9
	Antena3	5	4	3	16	2	2	0	20	9	5	4
	Cuatro	5	5	5	2	0	5	4	17	6	5	5
	Tele5	5	10	6	3	2	4	2	0	3	6	4
	LaSexta	4	6	5	0	5	6	3	0	6	4	3
	ETB1	3	1	3	1	4	11	0	0	4	2	3
	INTERECONOMÍA	1	0	0	6	0	0	0	0	0	0	1
	Otro	3	1	3	2	7	4	4	17	2	3	2
	Ns/Nc	31	26	30	14	25	36	31	19	16	32	37
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 2.3.7- Canal más neutral e imparcial en la información

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
TVE1	21	23	23	16	21	21	15	18	23	28
ETB2	10	7	11	8	10	9	7	9	10	12
Antena3	6	7	6	5	6	6	9	6	5	5
LaSexta	6	6	6	5	7	4	10	8	3	2
Tele5	6	6	6	6	5	7	7	6	5	6
La2	5	9	5	5	6	5	4	5	7	5
Cuatro	4	5	3	4	4	4	7	5	2	1
ETB1	3	1	2	6	4	2	4	2	2	3
Otro	2	3	3	1	3	2	2	2	3	2
Ns/Nc	38	33	35	44	34	41	35	40	39	36
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
TVE1	21	22	16	24	23	20	25	18	11
ETB2	10	11	10	7	9	15	10	7	27
Antena3	6	7	5	5	7	5	3	6	0
LaSexta	6	4	8	5	5	4	2	8	0
Tele5	6	7	5	4	8	3	7	4	18
La2	5	5	5	7	4	7	7	6	0
Cuatro	4	3	5	3	3	3	2	5	0
ETB1	3	2	4	2	3	2	4	3	6
Otro	2	2	2	4	2	2	2	4	0
Ns/Nc	38	36	40	39	35	38	38	40	38
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS NEUTRAL E IMPARCIAL EN LA INFORMACIÓN?	TVE1	21	33	22	34	24	11	20	10	23	18	21
	ETB2	10	5	18	1	9	12	19	0	6	7	9
	Antena3	6	5	4	16	3	2	6	29	10	7	5
	LaSexta	6	7	7	4	11	6	4	9	13	6	4
	Tele5	6	9	5	3	4	4	0	0	8	6	7
	La2	5	7	5	5	11	5	17	0	8	6	4
	Cuatro	4	3	3	2	2	6	2	0	4	5	3
	ETB1	3	0	4	0	4	6	0	0	2	2	3
	Otro	2	2	3	2	4	2	4	9	3	3	2
	Ns/Nc	38	28	29	32	28	47	27	44	23	40	42
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 2.3.8- Canal más variado en sus contenidos

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
TVE1	15	18	15	14	14	16	6	12	17	23
LaSexta	14	14	16	10	17	10	20	17	12	5
Antena3	11	13	11	12	10	13	20	11	10	6
Tele5	11	10	13	7	6	15	9	9	11	13
Cuatro	10	11	9	11	9	10	19	12	6	3
ETB2	8	6	8	9	9	7	4	8	7	13
La2	6	7	6	4	7	4	1	5	7	7
ETB1	3	2	2	5	4	2	2	2	3	4
Otro	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1
Ns/Nc	21	16	19	25	20	21	15	19	24	24
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
TVE1	15	17	10	17	18	15	17	11	8
LaSexta	14	10	18	15	11	11	12	20	15
Antena3	11	12	11	10	14	7	6	11	0
Tele5	11	14	9	5	13	10	10	7	6
Cuatro	10	6	13	13	8	5	11	14	18
ETB2	8	9	10	4	8	12	11	6	25
La2	6	5	6	6	4	10	7	6	0
ETB1	3	3	3	2	2	5	4	3	7
Otro	3	3	2	3	2	2	2	4	0
Ns/Nc	21	20	19	24	19	22	20	20	21
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
Y ¿QUÉ CANAL LE PARECE MÁS VARIADO EN SUS CONTENIDOS?	TVE1	15	20	16	25	11	8	19	19	15	12	16
	LaSexta	14	12	11	11	16	16	10	34	21	13	14
	Antena3	11	10	9	24	17	8	10	20	6	15	9
	Tele5	11	17	11	8	21	7	6	9	16	9	11
	Cuatro	10	12	8	3	2	9	10	0	11	13	9
	ETB2	8	6	16	2	5	11	9	0	6	7	7
	La2	6	7	6	6	4	6	15	0	4	6	5
	ETB1	3	0	2	2	0	11	0	0	1	1	3
	Otro	3	2	1	4	4	2	0	9	5	3	2
	Ns/Nc	21	14	19	15	21	21	21	10	14	20	25
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.4- Informativos

### 2.4.1- Frecuencia de consumo de programas informativos

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
HABLANDO AHORA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN?	Todos los días	70	70	72	67	71	69	47	68	77	83
	3-4 días por semana	14	15	14	14	13	15	21	16	11	8
	1-2 días por semana	6	7	4	8	6	5	12	6	4	2
	Con menor frecuencia	3	4	3	4	3	4	6	3	3	1
	Nunca	6	4	6	6	6	6	12	6	3	4
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(459)	(1024)	(572)	(1022)	(1033)	(413)	(608)	(567)	(467)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
HABLANDO AHORA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN?	Todos los días	70	73	66	67	77	77	80	54	79
	3-4 días por semana	14	12	16	16	10	14	9	21	13
	1-2 días por semana	6	5	7	6	4	3	4	10	7
	Con menor frecuencia	3	3	4	4	2	2	1	5	0
	Nunca	6	5	6	7	5	3	5	8	0
	Ns/Nc	1	2	1	1	2	1	2	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(1016)	(610)	(429)	(919)	(300)	(152)	(641)	(15)	

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
HABLANDO AHORA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN?	Todos los días	70	75	85	81	74	70	63	54	67	56	72
	3-4 días por semana	14	10	9	4	15	15	30	19	19	18	14
	1-2 días por semana	6	5	2	5	0	7	5	0	6	9	5
	Con menor frecuencia	3	4	2	2	0	4	2	9	2	5	2
	Nunca	6	5	3	7	11	3	0	19	5	9	5
	Ns/Nc	1	1	0	1	0	1	0	0	2	2	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2055)	(214)	(287)	(74)	(27)	(256)	(34)	(10)	(80)	(479)	(594)

Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.4.2- Fidelidad a informativos de un canal

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿SUELE VER LAS NOTICIAS CASI SIEMPRE EN EL MISMO CANAL O LAS VE UNAS VECES EN UNO Y OTRAS VECES EN OTRO?	Las ve casi siempre en el mismo canal	54	48	53	57	51	56	51	47	55	62
	Las ve unas veces en uno y otras veces en otro	46	52	46	42	49	43	48	52	44	38
	Ns/Nc	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(1943)	(441)	(961)	(541)	(966)	(977)	(364)	(578)	(553)	(448)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿SUELE VER LAS NOTICIAS CASI SIEMPRE EN EL MISMO CANAL O LAS VE UNAS VECES EN UNO Y OTRAS VECES EN OTRO?	Las ve casi siempre en el mismo canal	54	58	48	52	57	52	56	49	51
	Las ve unas veces en uno y otras veces en otro	46	42	52	47	43	47	44	50	44
	Ns/Nc	1	1	1	1	0	1	0	1	6
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(1943)	(966)	(573)	(404)	(872)	(291)	(145)	(593)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿SUELE VER LAS NOTICIAS CASI SIEMPRE EN EL MISMO CANAL O LAS VE UNAS VECES EN UNO Y OTRAS VECES EN OTRO?	Las ve casi siempre en el mismo canal	54	53	58	64	56	51	47	58	59	48	55
	Las ve unas veces en uno y otras veces en otro	46	47	42	36	44	48	53	42	41	51	44
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(1943)	(203)	(279)	(70)	(25)	(247)	(34)	(8)	(76)	(437)	(564)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.4.3- Canal preferido para ver informativos

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD				
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN PREFIERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?	TVE1	31	38	33	23	30	31	15	25	36	43
	ETB2	24	16	24	28	24	25	21	25	24	25
	Tele5	12	12	12	11	7	16	15	11	10	11
	Antena3	11	13	12	8	12	10	16	14	10	5
	ETB1	7	2	3	15	8	6	10	5	7	7
	Cuatro	6	5	5	7	7	4	11	7	4	2
	LaSexta	4	5	5	2	6	3	5	6	3	2
	La2	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1
	Canal 24 H	1	2	1	0	1	1	1	1	1	0
	Otro	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0
	Ns/Nc	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1943)	(441)	(961)	(541)	(966)	(977)	(364)	(578)	(553)	(448)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno	
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN PREFIERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?	TVE1	31	32	25	35	32	35	41	24	23
	ETB2	24	24	25	23	24	26	26	23	35
	Tele5	12	13	12	8	14	8	7	10	7
	Antena3	11	11	11	10	12	7	5	13	6
	ETB1	7	6	9	6	5	9	10	7	7
	Cuatro	6	4	8	7	5	5	4	8	11
	LaSexta	4	3	6	3	3	3	3	6	0
	La2	1	1	0	1	1	1	2	1	0
	Canal 24 H	1	1	1	1	0	1	0	1	0
	Otro	1	0	0	2	0	1	0	1	6
	Ns/Nc	4	5	3	4	3	5	3	6	6
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1943)	(966)	(573)	(404)	(872)	(291)	(145)	(593)	(15)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN PREFERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?	TVE1	31	50	27	48	25	15	39	33	36	24	34
	ETB2	24	12	36	8	53	38	36	0	16	22	21
	Tele5	12	15	10	7	6	6	11	10	15	13	13
	Antena3	11	7	7	31	4	4	4	35	9	15	10
	ETB1	7	0	6	0	4	23	3	0	3	5	6
	Cuatro	6	7	5	0	0	5	2	0	4	8	5
	LaSexta	4	3	4	2	4	6	4	0	7	4	3
	La2	1	0	1	1	4	0	0	0	1	1	1
	Canal 24 H	1	1	0	2	0	1	0	0	1	1	1
	Otro	1	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0
	Ns/Nc	4	4	2	1	0	1	2	21	6	5	6
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1943)	(203)	(279)	(70)	(25)	(247)	(34)	(8)	(76)	(437)	(564)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 2.4.4- Nivel de objetividad del informativo que más ve

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE CANAL EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,3	6,4	6,0	6,6	6,2	6,3	6,3	6,1	6,2	6,5
n (Absolutos sin ponderar)	(1814)	(408)	(898)	(508)	(903)	(911)	(337)	(547)	(522)	(408)

Medias (0-10)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE CANAL EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,3	6,4	6,2	6,0	6,4	6,2	6,2	6,1	6,0
n (Absolutos sin ponderar)	(1814)	(885)	(544)	(385)	(804)	(278)	(141)	(553)	(14)

Medias (0-10)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

	RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
	TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE CANAL EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,3	6,4	6,2	6,5	5,8	5,7	6,1	6,5	6,3	6,4	6,3
n (Absolutos sin ponderar)	(1814)	(193)	(265)	(67)	(24)	(234)	(31)	(8)	(72)	(399)	(521)

Medias (0-10)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 3- Prensa diaria

#### 3.1- Frecuencia de consumo de periódicos

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
REFIRIÉNDONOS SÓLO A PERIÓDICOS EN PAPEL, NO A LAS EDICIONES DIGITALES, DE INTERNET, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SUELE UD. LEER PERIÓDICOS?	Todos o casi todos los días	36	32	35	41	43	30	20	35	46	42
	Tres o cuatro veces a la semana	9	10	9	8	10	8	9	11	10	5
	Una o dos veces por semana	16	20	15	15	15	17	18	19	15	11
	Con menor frecuencia	8	11	8	7	9	6	9	7	7	7
	Nunca o casi nunca	31	27	34	28	23	39	44	26	23	35
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
REFIRIÉNDONOS SÓLO A PERIÓDICOS EN PAPEL, NO A LAS EDICIONES DIGITALES, DE INTERNET, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SUELE UD. LEER PERIÓDICOS?	Todos o casi todos los días	36	31	40	44	31	42	76	32	39
	Tres o cuatro veces a la semana	9	8	10	10	8	8	8	11	10
	Una o dos veces por semana	16	15	15	19	16	18	7	18	0
	Con menor frecuencia	8	8	7	7	8	7	4	9	19
	Nunca o casi nunca	31	38	29	20	38	25	5	31	33
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
REFIRIÉNDONOS SÓLO A PERIÓDICOS EN PAPEL, NO A LAS EDICIONES DIGITALES, DE INTERNET, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SUELE UD. LEER PERIÓDICOS?	Todos o casi todos los días	36	32	49	37	36	47	38	36	36	26	37
	Tres o cuatro veces a la semana	9	7	6	11	17	9	7	0	11	10	9
	Una o dos veces por semana	16	20	15	16	17	15	25	9	15	17	14
	Con menor frecuencia	8	8	7	12	13	5	7	17	8	6	8
	Nunca o casi nunca	31	34	23	23	17	24	23	39	30	41	31
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 3.2- Tipo de prensa que lee: de información general, deportiva, económica

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿SUELE UD. LEER PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL?	Sí	95	95	95	95	93	98	90	96	96	97
	No	4	5	4	4	6	2	9	3	4	3
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(343)	(707)	(424)	(818)	(656)	(242)	(467)	(456)	(309)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿SUELE UD. LEER PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL?	Sí	95	93	95	98	94	97	96	95	87
	No	4	6	5	1	5	3	2	5	13
	Ns/Nc	1	1	0	1	1	0	2	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(658)	(457)	(359)	(580)	(238)	(152)	(469)	(12)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿SUELE UD. LEER PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL?	Sí	95	97	97	93	100	98	97	100	95	92	95
	No	4	3	2	5	0	2	3	0	5	7	5
	Ns/Nc	1	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(142)	(226)	(59)	(25)	(206)	(28)	(6)	(56)	(299)	(427)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿DEPORTIVOS?	Sí	29	27	30	29	45	10	39	31	27	24
	No	68	72	66	68	52	87	60	65	71	73
	Ns/Nc	3	1	4	3	3	3	1	4	2	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(343)	(707)	(424)	(818)	(656)	(242)	(467)	(456)	(309)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿DEPORTIVOS?	Sí	29	30	34	23	32	23	25	32	33
	No	68	67	63	75	66	74	69	66	67
	Ns/Nc	3	4	3	2	3	4	6	2	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(658)	(457)	(359)	(580)	(238)	(152)	(469)	(12)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿DEPORTIVOS?	Sí	29	26	26	20	13	32	14	42	45	35	30
	No	68	70	72	78	87	66	82	58	51	63	66
	Ns/Nc	3	4	2	2	0	2	4	0	5	2	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(142)	(226)	(59)	(25)	(206)	(28)	(6)	(56)	(299)	(427)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿ECONÓMICOS?	Sí	13	13	11	15	14	11	6	13	19	11
	No	84	86	85	81	83	85	92	83	79	85
	Ns/Nc	3	1	4	4	3	3	2	4	3	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(343)	(707)	(424)	(818)	(656)	(242)	(467)	(456)	(309)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿ECONÓMICOS?	Sí	13	10	14	17	11	16	12	14	18
	No	84	86	83	81	86	81	81	84	82
	Ns/Nc	3	4	3	2	3	4	7	2	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(658)	(457)	(359)	(580)	(238)	(152)	(469)	(12)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿ECONÓMICOS?	Sí	13	11	15	16	15	16	10	28	19	10	12
	No	84	85	84	82	85	81	86	72	76	87	84
	Ns/Nc	3	4	2	2	0	2	4	0	5	3	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(142)	(226)	(59)	(25)	(206)	(28)	(6)	(56)	(299)	(427)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 3.3- Secciones que más se leen

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
País Vasco	43	36	44	45	40	46	40	46	42	41
Información local	40	43	37	42	35	46	33	41	39	45
Deportes	27	22	27	27	43	6	41	27	21	24
España	14	17	16	10	16	12	8	15	16	16
Internacional	12	11	13	10	13	11	8	13	16	8
Sociedad	9	11	9	8	8	10	14	11	7	5
Cultura	9	11	8	9	6	13	13	9	10	4
Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	8	8	8	7	8	7	5	8	10	6
Economía	6	7	5	7	7	5	3	7	7	6
Esquelas	6	4	4	9	2	10	1	2	5	15
Cartas al director	4	6	4	4	3	6	1	3	6	6
Horóscopos y pasatiempos	4	5	4	4	1	7	8	3	3	3
Tiempo	3	5	2	4	2	5	7	4	2	3
Programación de televisión	2	2	1	2	2	1	4	2	1	0
Anuncios por palabras	1	1	1	1	1	2	2	2	1	0
Cartelera	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0
Otra	3	2	4	3	3	3	2	2	4	5
Ns/Nc	1	1	2	1	2	1	0	1	2	2
n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(343)	(707)	(424)	(818)	(656)	(242)	(467)	(456)	(309)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
País Vasco	43	40	45	47	44	46	43	43	5
Información local	40	42	41	35	40	42	40	37	74
Deportes	27	27	34	16	29	20	24	27	14
España	14	12	12	21	15	13	13	16	0
Internacional	12	8	11	19	9	11	14	16	6
Sociedad	9	7	11	9	7	6	8	13	12
Cultura	9	7	8	12	7	10	10	9	27
Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	8	4	8	14	5	11	9	8	13
Economía	6	4	5	11	5	6	4	8	0
Esquelas	6	11	2	1	8	7	8	1	8
Cartas al director	4	6	4	2	4	9	5	3	6
Horóscopos y pasatiempos	4	5	4	1	5	4	1	4	13
Tiempo	3	4	3	2	4	2	2	3	13
Programación de televisión	2	3	0	1	2	1	1	2	0
Anuncios por palabras	1	2	0	1	1	2	1	1	0
Cartelera	1	1	0	1	1	0	0	1	7
Otra	3	4	3	3	3	2	6	3	0
Ns/Nc	1	2	2	1	2	1	0	1	0
n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(658)	(457)	(359)	(580)	(238)	(152)	(469)	(12)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
	TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
País Vasco	43	39	49	38	62	54	53	14	37	37	41
Información local	40	38	36	46	39	38	32	72	41	40	41
Deportes	27	20	26	16	21	29	17	0	27	37	23
España	14	30	15	27	11	5	16	14	18	6	17
Internacional	12	9	16	18	5	10	29	0	8	13	10
Sociedad	9	9	9	12	9	9	12	30	8	8	8
Cultura	9	9	7	3	16	10	3	0	7	11	9
Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	8	9	6	9	13	14	12	0	6	4	8
Economía	6	9	4	10	12	5	3	42	5	5	6
Esquelas	6	3	7	8	0	3	0	14	3	4	9
Cartas al director	4	5	5	3	3	5	0	0	12	3	5
Horóscopos y pasatiempos	4	8	3	0	0	2	0	0	6	6	4
Tiempo	3	1	1	3	0	4	4	0	6	6	2
Programación de televisión	2	0	2	1	0	3	0	0	0	3	1
Anuncios por palabras	1	1	0	2	0	2	8	0	2	1	1
Cartelera	1	1	0	0	8	0	0	0	2	1	1
Otra	3	3	4	0	0	3	3	0	0	4	4
Ns/Nc	1	0	2	1	0	1	4	0	4	1	2
n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(142)	(226)	(59)	(25)	(206)	(28)	(6)	(56)	(299)	(427)

¿QUÉ SECCIONES DE LOS PERIÓDICOS SUELE LEER?

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 3.4- Periódico que más se lee

	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
El Correo Español/Diario Vasco	77	82	77	74	76	79	75	78	76	77
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	29	1	20	11	11	8	11	12	13
Deia	11	4	19	1	11	11	7	9	12	15
Gara	9	6	8	12	9	8	12	10	10	5
El País	8	10	8	8	8	8	5	9	11	4
Marca	7	10	7	6	12	0	10	8	6	5
Prensa gratuita	6	0	11	0	5	7	7	8	4	4
Berria	5	2	3	9	5	5	10	4	4	2
El Mundo	4	4	6	3	4	5	2	5	6	3
Hitza	2	0	0	5	1	2	3	2	1	1
Público	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
ABC	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
La Razón	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Otro	5	3	7	5	8	2	9	6	5	3
Ns/Nc	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(343)	(707)	(424)	(818)	(656)	(242)	(467)	(456)	(309)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
El Correo Español/Diario Vasco	77	79	79	71	79	77	76	74	88
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	12	11	10	11	13	13	11	21
Deia	11	10	11	13	10	12	13	11	6
Gara	9	7	12	9	6	10	13	10	12
El País	8	4	5	18	4	10	13	11	0
Marca	7	8	8	3	10	4	4	6	0
Prensa gratuita	6	5	6	6	7	2	4	8	0
Berria	5	2	5	9	1	7	5	8	0
El Mundo	4	2	4	10	4	6	4	5	7
Hitza	2	2	2	1	1	2	2	2	0
Público	1	1	1	3	1	1	1	2	0
ABC	1	0	0	2	0	1	0	0	13
La Razón	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Otro	5	6	8	3	6	6	4	5	6
Ns/Nc	1	2	1	2	1	2	1	1	0
n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(658)	(457)	(359)	(580)	(238)	(152)	(469)	(12)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

¿QUÉ PERIÓDICO LEE  
HABITUALMENTE?

	RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
	TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
El Correo Español/Diario Vasco	77	85	76	78	60	56	76	100	88	80	80
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	9	13	10	13	12	14	28	4	12	11
Deia	11	2	33	0	11	11	13	0	4	7	8
Gara	9	0	1	0	11	42	0	0	0	6	7
El País	8	20	7	5	4	3	23	14	10	7	8
Marca	7	10	5	8	0	2	11	0	10	12	6
Prensa gratuita	6	8	4	7	11	1	9	0	10	7	6
Berria	5	0	1	0	19	19	3	0	3	4	2
El Mundo	4	4	2	19	2	1	0	30	11	4	5
Hitza	2	0	1	2	8	5	7	0	0	1	1
Público	1	2	1	0	12	2	3	0	2	1	1
ABC	1	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0
La Razón	0	0	0	2	0	0	3	0	2	0	0
Otro	5	5	5	3	4	8	9	0	5	7	4
Ns/Nc	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	3
n (Absolutos sin ponderar)	(1474)	(142)	(226)	(59)	(25)	(206)	(28)	(6)	(56)	(299)	(427)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 3.5- Nivel de objetividad del periódico que más lee

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
Y ¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE PERIÓDICO EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,2	6,4	5,9	6,5	6,1	6,3	6,3	6,0	6,2	6,4
n (Absolutos sin ponderar)	(1392)	(329)	(661)	(402)	(776)	(616)	(229)	(446)	(439)	(278)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).  
Medias (0-10)

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
Y ¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE PERIÓDICO EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,2	6,5	6,1	5,9	6,2	6,4	6,6	6,1	5,7
n (Absolutos sin ponderar)	(1392)	(614)	(436)	(342)	(537)	(229)	(148)	(448)	(10)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).  
Medias (0-10)

	RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
	TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
Y ¿CÓMO CALIFICARÍA EL GRADO DE OBJETIVIDAD DE ESE PERIÓDICO EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 SIGNIFICA NADA OBJETIVO Y 10 MUY OBJETIVO?	6,2	6,4	6,2	6,5	5,7	6,1	6,0	6,6	6,1	6,2	6,2
n (Absolutos sin ponderar)	(1392)	(138)	(213)	(58)	(24)	(199)	(27)	(6)	(52)	(283)	(392)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población).  
Medias (0-10)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 4- Radio

### 4.1- Frecuencia de consumo de radio

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE ESCUCHAR LA RADIO?	Todos o casi todos los días	47	53	46	46	48	46	32	44	54	56
	Cuatro o cinco días por semana	5	3	6	5	6	5	6	8	5	3
	De vez en cuando	18	18	16	20	18	18	26	18	15	14
	Nunca o casi nunca	29	25	31	28	28	31	36	31	25	27
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE ESCUCHAR LA RADIO?	Todos o casi todos los días	47	46	47	50	40	83	47	40	42
	Cuatro o cinco días por semana	5	4	6	7	5	5	6	7	0
	De vez en cuando	18	17	19	17	19	8	13	21	19
	Nunca o casi nunca	29	32	28	25	35	4	34	32	40
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE ESCUCHAR LA RADIO?	Todos o casi todos los días	47	49	57	44	59	55	58	17	46	39	46
	Cuatro o cinco días por semana	5	4	4	6	13	8	0	0	6	5	6
	De vez en cuando	18	17	12	25	13	17	22	27	17	18	19
	Nunca o casi nunca	29	29	26	25	15	21	20	56	31	37	30
	Ns/Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 4.2- Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE ESCUCHANDO LA RADIO?	Menos de 1 hora	36	34	33	40	36	35	51	36	32	27
	Entre 1 y 2 horas	34	27	37	31	35	32	27	37	30	39
	Entre 2 y 3 horas	11	11	10	11	11	10	6	9	13	13
	Entre 3 y 4 horas	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
	Más de 4 horas	13	20	11	12	12	14	6	12	17	14
	Ninguna	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0
	Depende	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE ESCUCHANDO LA RADIO?	Menos de 1 hora	36	29	39	43	37	16	42	43	31
	Entre 1 y 2 horas	34	36	31	33	40	23	28	33	63
	Entre 2 y 3 horas	11	11	10	11	7	20	10	9	6
	Entre 3 y 4 horas	4	5	4	3	4	9	3	3	0
	Más de 4 horas	13	16	13	7	9	28	15	9	0
	Ninguna	1	0	0	1	0	0	1	1	0
	Depende	2	2	2	1	2	2	1	2	0
	Ns/Nc	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE ESCUCHANDO LA RADIO?	Menos de 1 hora	36	32	29	47	41	32	49	0	34	41	34
	Entre 1 y 2 horas	34	34	34	40	30	34	33	39	23	31	36
	Entre 2 y 3 horas	11	13	14	4	9	9	10	22	27	9	10
	Entre 3 y 4 horas	4	2	5	0	0	6	3	0	5	5	5
	Más de 4 horas	13	16	16	8	20	16	3	38	11	11	11
	Ninguna	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1
	Depende	2	3	0	0	0	3	0	0	0	2	3
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 4.3- Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y EN UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	35	35	35	36	36	35	43	37	34	30
	Entre 1 y 2 horas	29	23	30	31	31	28	27	29	26	36
	Entre 2 y 3 horas	9	9	10	8	8	10	6	7	12	10
	Entre 3 y 4 horas	4	7	4	3	4	4	2	3	4	7
	Más de 4 horas	8	11	7	8	7	9	4	5	12	9
	Ninguna	8	12	7	8	8	8	7	13	7	4
	Depende	4	4	4	3	4	4	7	3	3	3
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	2	4	2	2	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y EN UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	35	30	36	45	37	18	34	45	40
	Entre 1 y 2 horas	29	32	28	26	33	26	26	27	47
	Entre 2 y 3 horas	9	10	9	7	6	18	11	7	0
	Entre 3 y 4 horas	4	5	3	4	4	10	2	2	7
	Más de 4 horas	8	10	7	5	6	19	10	4	0
	Ninguna	8	6	10	8	9	6	13	8	7
	Depende	4	3	4	4	4	2	1	5	0
	Ns/Nc	2	2	2	2	2	1	5	2	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y EN UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	35	38	31	52	39	32	28	39	35	37	35
	Entre 1 y 2 horas	29	22	32	38	26	28	28	0	21	28	32
	Entre 2 y 3 horas	9	10	12	1	13	8	20	0	22	9	7
	Entre 3 y 4 horas	4	6	5	0	0	5	0	19	3	5	5
	Más de 4 horas	8	10	10	3	11	9	3	19	6	6	8
	Ninguna	8	8	8	5	0	14	22	22	8	9	5
	Depende	4	5	1	1	4	2	0	0	5	4	6
	Ns/Nc	2	2	2	0	8	2	0	0	0	2	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 4.4- Lugar de consumo de radio

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN CASA	Sí	77	77	78	76	70	84	69	60	83	97
	No	22	23	22	23	29	15	29	39	17	3
	Ns/Nc	1	0	1	2	1	1	3	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN CASA	Sí	77	84	70	71	76	93	82	66	85
	No	22	15	29	27	23	7	18	33	15
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	0	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN CASA	Sí	77	85	76	75	72	70	81	78	71	73	82
	No	22	14	24	25	28	29	19	22	26	25	17
	Ns/Nc	1	1	0	0	0	1	0	0	3	2	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD					
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN EL COCHE	Sí	54	50	53	58	63	45	62	73	61	16	
	No	44	49	45	40	35	52	34	25	37	81	
	Ns/Nc	2	1	3	2	2	3	3	1	2	3	
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN EL COCHE	Sí	54	36	66	75	46	46	50	71	43
	No	44	61	32	23	52	50	49	27	57
	Ns/Nc	2	3	2	2	2	4	2	2	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN EL COCHE	Sí	54	45	47	63	75	68	65	62	64	51	52
	No	44	52	52	37	25	31	35	38	33	45	46
	Ns/Nc	2	3	1	0	0	1	0	0	3	5	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN EL TRABAJO	Sí	15	20	14	15	19	11	14	27	16	1
	No	80	77	83	77	77	83	79	70	80	94
	Ns/Nc	5	2	4	8	4	6	7	3	5	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN EL TRABAJO	Sí	15	10	23	14	13	16	13	18	14
	No	80	84	73	82	83	77	83	78	86
	Ns/Nc	5	6	4	4	4	7	4	4	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
SUELE ESCUCHAR LA RADIO EN EL TRABAJO	Sí	15	11	14	12	16	26	11	42	18	16	12
	No	80	83	84	88	76	71	89	58	77	76	83
	Ns/Nc	5	6	3	0	8	3	0	0	6	7	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 4.5- Tipos de programas más escuchados

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO ESCUCHA HABITUALMENTE?	Noticias	62	61	62	61	62	61	33	60	70	76
	Programas de música moderna	50	51	50	50	43	58	85	65	43	15
	Programas de debates	17	19	18	13	17	16	5	15	20	24
	Programas culturales	14	14	13	15	13	15	8	12	17	18
	Programas o retransmisiones de fútbol	13	11	12	14	22	3	20	10	10	13
	Otros programas o retransmisiones deportivas	7	10	6	9	12	3	7	7	7	8
	Programas de música clásica	7	8	6	9	5	9	4	4	9	11
	Seriales	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
	Otro	5	5	5	3	4	5	2	3	4	9
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).  
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO ESCUCHA HABITUALMENTE?	Noticias	62	63	54	70	62	72	75	51	84
	Programas de música moderna	50	42	60	53	47	35	29	69	44
	Programas de debates	17	16	16	19	15	25	19	14	15
	Programas culturales	14	13	15	15	13	20	15	12	22
	Programas o retransmisiones de fútbol	13	14	13	9	14	11	12	13	13
	Otros programas o retransmisiones deportivas	7	9	8	4	9	7	9	6	0
	Programas de música clásica	7	9	4	8	6	9	15	5	7
	Seriales	1	1	0	1	1	0	0	1	0
	Otro	5	6	3	4	4	8	2	3	0
	Ns/Nc	1	2	1	0	2	0	0	1	0
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).  
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO ESCUCHA HABITUALMENTE?	Noticias	62	68	68	73	72	62	56	58	79	44	66
	Programas de música moderna	50	43	40	37	65	54	49	42	54	61	49
	Programas de debates	17	17	24	26	19	16	18	0	21	13	15
	Programas culturales	14	18	17	14	13	16	19	19	14	8	16
	Programas o retransmisiones de fútbol	13	10	14	8	15	13	15	0	12	16	11
	Otros programas o retransmisiones deportivas	7	7	6	13	0	10	9	39	3	9	5
	Programas de música clásica	7	6	6	4	11	7	7	0	2	8	8
	Seriales	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2
	Otro	5	4	5	6	0	2	0	19	7	6	5
	Ns/Nc	1	2	1	2	0	1	3	0	0	1	1
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

#### 4.6- Emisora que más se escucha

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	31	30	25	39	32	29	16	28	35	39
Cadena SER	22	25	24	18	24	20	7	23	28	25
Los 40	19	20	20	15	16	21	43	28	8	2
Gaztea	12	8	8	21	13	11	35	13	5	2
Radio Nacional de España	9	11	11	7	10	9	2	6	12	15
Cadena 100	9	6	8	11	6	12	12	14	7	2
Kiss FM	8	10	8	6	6	10	12	11	8	0
Onda cero	7	11	7	4	9	5	3	7	9	7
Radio Nervión	5	0	9	0	3	6	1	2	8	8
Onda Vasca	5	4	6	4	5	4	0	3	7	7
Cadena COPE	4	6	5	3	5	4	3	3	5	7
EITB Radio	4	2	2	7	3	4	2	3	5	3
Radio 3	2	2	2	3	3	2	3	4	1	2
Arrate Irratia	2	0	1	5	2	2	0	0	4	3
Herri irratia	2	0	1	3	3	1	1	2	3	2
Europa FM	2	1	2	2	2	2	4	2	1	0
Punto Radio	1	3	2	1	1	2	0	1	2	3
Cadena Dial	1	1	2	0	0	2	2	3	1	0
Radio Gorbea	1	6	0	0	1	1	0	0	2	1
Otro	13	16	14	11	15	11	14	13	14	12
Ns/Nc	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	31	31	28	32	28	37	45	27	22
Cadena SER	22	21	20	25	22	28	24	19	10
Los 40	19	15	23	19	18	8	8	27	21
Gaztea	12	9	15	14	8	8	7	21	23
Radio Nacional de España	9	9	6	14	9	16	8	7	0
Cadena 100	9	7	11	8	9	2	11	12	16
Kiss FM	8	7	8	10	10	4	5	9	15
Onda cero	7	6	7	8	7	9	7	5	24
Radio Nervión	5	8	3	1	6	8	2	2	0
Onda Vasca	5	3	5	7	3	7	6	4	7
Cadena COPE	4	5	3	5	5	5	8	2	0
EITB Radio	4	3	3	5	3	5	5	4	0
Radio 3	2	2	2	4	1	3	1	4	0
Arrate Irratia	2	3	2	0	3	3	3	0	0
Herri irratia	2	2	2	2	2	2	4	2	0
Europa FM	2	1	3	1	1	0	0	3	0
Punto Radio	1	2	1	1	2	2	1	0	15
Cadena Dial	1	1	2	1	2	2	0	1	0
Radio Gorbea	1	2	1	0	1	1	1	1	0
Otro	13	14	16	9	13	14	11	14	6
Ns/Nc	3	3	2	2	4	1	2	3	0
n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ EMISORA SUELE ESCUCHAR HABITUALMENTE?	Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	31	20	40	19	58	53	32	58	28	22	27
	Cadena SER	22	43	25	21	20	10	35	39	28	18	22
	Los 40	19	21	15	15	17	12	19	22	21	25	18
	Gaztea	12	5	7	2	32	25	6	0	8	16	9
	Radio Nacional de España	9	16	9	15	0	4	17	38	12	8	9
	Cadena 100	9	9	6	12	9	7	7	0	19	12	6
	Kiss FM	8	6	3	8	9	7	7	0	11	10	8
	Onda cero	7	7	6	22	0	2	13	0	11	7	7
	Radio Nervión	5	7	7	7	0	3	4	0	2	4	5
	Onda Vasca	5	3	12	1	4	6	3	0	6	2	4
	Cadena COPE	4	6	3	18	11	1	0	0	9	2	5
	EITB Radio	4	0	3	0	0	6	3	0	0	3	6
	Radio 3	2	0	2	0	15	5	0	0	0	2	2
	Arrate Irratia	2	0	3	0	0	4	0	0	0	2	2
	Herri irratia	2	1	2	0	0	4	4	0	3	0	3
	Europa FM	2	2	0	0	0	1	4	0	2	3	2
	Punto Radio	1	2	0	2	0	0	0	0	0	1	3
	Cadena Dial	1	1	1	0	0	0	3	0	5	3	1
	Radio Gorbea	1	3	2	0	0	1	0	0	1	1	1
	Otro	13	12	12	14	2	12	14	0	12	19	12
Ns/Nc	3	2	1	2	0	2	4	0	0	3	4	
n (Absolutos sin ponderar)		(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 4.7- Utilidad personal de la radio

	TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD				
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA RADIO?	Para entretenerse	75	71	77	75	75	76	88	80	68	70
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52	57	52	51	58	46	37	54	61	51
	Para sentirse acompañado/a	38	41	37	37	31	44	35	35	37	44
	Para aprender cosas interesantes	7	12	6	8	8	7	7	6	10	6
	Otras respuestas	4	2	3	5	4	4	5	4	3	3
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(354)	(728)	(426)	(766)	(742)	(273)	(440)	(444)	(351)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).  
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno	
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA RADIO?	Para entretenerse	75	75	79	71	79	65	66	79	55
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52	47	49	68	47	60	67	51	48
	Para sentirse acompañado/a	38	44	34	29	40	45	30	32	38
	Para aprender cosas interesantes	7	6	8	10	5	10	10	7	20
	Otras respuestas	4	5	3	3	4	3	2	5	23
	Ns/Nc	2	2	3	2	3	2	2	3	0
	n (Absolutos sin ponderar)	(1508)	(710)	(461)	(337)	(600)	(306)	(107)	(464)	(11)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).  
Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA RADIO?	Para entretenerse	75	70	75	62	84	67	86	81	80	83	75
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52	50	54	68	63	64	58	58	53	38	54
	Para sentirse acompañado/a	38	38	40	29	29	37	32	42	35	39	38
	Para aprender cosas interesantes	7	9	4	7	8	11	0	19	17	6	8
	Otras respuestas	4	5	5	7	0	3	0	0	2	4	4
	Ns/Nc	2	3	2	0	0	1	6	0	2	3	2
n (Absolutos sin ponderar)		(1508)	(158)	(213)	(57)	(24)	(215)	(29)	(4)	(56)	(321)	(431)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población).

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5- Internet

### 5.1- Utilización de Internet en los últimos 12 meses

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?	Sí	63	60	64	63	67	59	96	85	56	14
	No	37	40	36	37	33	41	4	14	44	86
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?	Sí	63	39	81	92	48	40	46	98	46
	No	37	60	19	8	52	60	54	2	54
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?	Sí	63	58	53	46	84	72	65	64	82	74	56
	No	37	42	47	54	16	27	33	36	18	26	44
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.2- Frecuencia de consumo de Internet

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA UD. A INTERNET?	Todos o casi todos los días	71	65	69	77	74	68	79	73	62	54
	Cuatro o cinco días por semana	11	11	12	9	11	10	8	12	12	16
	Uno o dos días por semana	12	19	12	10	11	14	9	10	17	21
	Alguna vez al mes	3	3	3	4	2	4	3	3	5	5
	Con menos frecuencia o de manera ocasional	2	2	3	1	1	3	1	2	3	3
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA UD. A INTERNET?	Todos o casi todos los días	71	64	70	80	58	56	59	84	100
	Cuatro o cinco días por semana	11	13	10	10	14	12	14	8	0
	Uno o dos días por semana	12	16	13	7	18	19	22	5	0
	Alguna vez al mes	3	5	4	2	5	9	2	1	0
	Con menos frecuencia o de manera ocasional	2	2	3	1	4	3	2	1	0
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA UD. A INTERNET?	Todos o casi todos los días	71	63	71	70	82	70	80	100	73	73	70
	Cuatro o cinco días por semana	11	12	14	17	7	11	12	0	5	9	12
	Uno o dos días por semana	12	19	9	9	11	11	8	0	13	14	11
	Alguna vez al mes	3	4	3	3	0	6	0	0	6	2	4
	Con menos frecuencia o de manera ocasional	2	2	3	0	0	3	0	0	3	2	2
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 5.3- Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE UTILIZANDO INTERNET?	Menos de 1 hora	30	33	30	30	27	34	21	32	37	38
	Entre 1 y 2 horas	41	39	41	42	42	41	45	39	39	47
	Entre 2 y 3 horas	12	13	11	12	14	9	14	11	10	8
	Entre 3 y 4 horas	5	6	4	7	7	3	9	4	3	1
	Más de 4 horas	9	6	10	8	9	9	10	11	7	0
	Ninguna	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
	Depende	2	3	3	1	1	3	1	2	3	7
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE UTILIZANDO INTERNET?	Menos de 1 hora	30	31	32	27	43	47	43	16	39
	Entre 1 y 2 horas	41	42	40	43	38	34	39	45	51
	Entre 2 y 3 horas	12	12	12	10	7	4	10	16	10
	Entre 3 y 4 horas	5	5	6	5	3	1	0	8	0
	Más de 4 horas	9	8	7	13	4	10	6	13	0
	Ninguna	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	Depende	2	2	3	2	3	3	2	2	0
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Absten- ción	Ns/Nc
¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE UTILIZANDO INTERNET?	Menos de 1 hora	30	31	35	23	24	35	38	0	28	28	30
	Entre 1 y 2 horas	41	41	44	48	33	40	35	69	41	43	40
	Entre 2 y 3 horas	12	5	9	4	24	12	22	16	13	11	15
	Entre 3 y 4 horas	5	7	3	11	8	3	0	0	3	8	3
	Más de 4 horas	9	8	7	11	11	8	5	16	10	10	9
	Ninguna	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Depende	2	6	0	4	0	2	0	0	5	2	2
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.4- Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y UN DÍA FESTIVO O DE FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	33	33	31	35	29	37	23	36	36	46
	Entre 1 y 2 horas	30	28	32	28	32	29	31	29	32	29
	Entre 2 y 3 horas	12	11	12	12	13	11	17	10	10	3
	Entre 3 y 4 horas	6	7	5	6	7	5	9	5	4	2
	Más de 4 horas	7	6	7	7	8	6	10	7	4	1
	Ninguna	7	10	6	7	6	8	4	8	8	7
	Depende	5	3	6	3	5	4	3	5	5	5
	Ns/Nc	1	1	1	2	1	1	1	0	1	7
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y UN DÍA FESTIVO O DE FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	33	30	33	35	40	59	38	23	31
	Entre 1 y 2 horas	30	26	32	32	31	19	32	32	52
	Entre 2 y 3 horas	12	16	12	8	8	7	7	16	0
	Entre 3 y 4 horas	6	6	5	7	2	1	0	9	0
	Más de 4 horas	7	9	6	6	2	2	3	12	0
	Ninguna	7	8	7	5	9	8	10	4	18
	Depende	5	4	5	5	6	3	5	4	0
	Ns/Nc	1	1	1	2	1	1	4	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y UN DÍA FESTIVO O DE FIN DE SEMANA?	Menos de 1 hora	33	31	44	31	43	38	32	0	23	31	30
	Entre 1 y 2 horas	30	26	24	40	24	32	22	56	41	30	31
	Entre 2 y 3 horas	12	16	11	6	11	10	31	13	5	14	11
	Entre 3 y 4 horas	6	7	4	13	13	3	0	16	9	7	5
	Más de 4 horas	7	5	6	4	4	4	0	16	7	11	6
	Ninguna	7	4	7	2	5	7	15	0	11	5	8
	Depende	5	9	3	2	0	4	0	0	3	2	8
	Ns/Nc	1	2	1	3	0	1	0	0	2	1	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.5- Medio por el que se conecta a Internet

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
UN ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	63	61	64	63	63	64	62	58	73	65
	No	36	39	36	35	36	36	36	42	27	35
	Ns/Nc	1	0	1	2	1	1	2	0	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
UN ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	63	61	65	63	68	55	67	62	62
	No	36	38	34	36	31	43	33	38	38
	Ns/Nc	1	1	1	0	1	2	0	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
UN ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	63	67	57	54	72	66	67	60	69	63	63
	No	36	33	41	46	28	33	33	40	29	36	37
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
UN ORDENADOR PORTÁTIL	Sí	65	63	65	65	66	64	70	68	56	51
	No	34	37	34	34	33	35	28	32	43	48
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
UN ORDENADOR PORTÁTIL	Sí	65	61	59	75	58	63	56	71	37
	No	34	38	40	24	41	35	44	28	52
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	2	0	1	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
UN ORDENADOR PORTÁTIL	Sí	65	56	64	72	71	63	51	100	49	65	68
	No	34	44	35	28	29	36	49	0	47	33	32
	Ns/Nc	1	1	1	0	0	1	0	0	4	2	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
UN TELÉFONO MÓVIL	Sí	27	21	31	22	30	24	40	24	20	10
	No	71	77	67	75	68	74	57	74	79	88
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
UN TELÉFONO MÓVIL	Sí	27	25	28	27	19	18	14	36	28
	No	71	72	70	71	78	77	85	63	60
	Ns/Nc	2	3	1	1	2	4	1	1	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
UN TELÉFONO MÓVIL	Sí	27	26	32	30	34	22	11	58	13	30	27
	No	71	73	66	70	66	77	89	42	84	67	72
	Ns/Nc	2	1	2	0	0	1	0	0	2	3	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
OTROS (TABLETA, IPAD, IPOD, VIDEOCONSOLA, ETC)	Sí	7	3	9	6	8	7	9	7	7	5
	No	90	95	89	90	90	90	88	92	90	87
	Ns/Nc	3	2	2	4	3	3	4	1	3	8
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
OTROS (TABLETA, IPAD, IPOD, VIDEOCONSOLA, ETC)	Sí	7	7	8	7	5	8	8	9	28
	No	90	88	90	91	92	87	91	89	51
	Ns/Nc	3	4	2	2	4	5	1	2	21
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
OTROS (TABLETA, IPAD, IPOD, VIDEOCONSOLA, ETC)	Sí	7	7	7	4	7	5	10	16	2	8	8
	No	90	92	91	96	89	93	82	84	93	88	89
	Ns/Nc	3	1	2	0	4	2	8	0	5	3	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.6- Lugar en que utiliza Internet

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
EN CASA	Sí	95	89	95	96	95	94	94	93	96	99
	No	5	11	4	4	5	5	5	6	3	1
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
EN CASA	Sí	95	93	95	96	93	95	88	97	72
	No	5	6	5	4	7	4	12	3	28
	Ns/Nc	0	1	0	0	1	1	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
EN CASA	Sí	95	99	94	100	96	93	95	100	91	95	95
	No	5	1	6	0	4	6	5	0	9	5	5
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
EN SU LUGAR DE TRABAJO O ESTUDIOS	Sí	34	28	35	34	32	37	42	35	30	5
	No	63	71	62	60	65	60	54	63	67	93
	Ns/Nc	3	1	2	5	3	3	4	2	3	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
EN SU LUGAR DE TRABAJO O ESTUDIOS	Sí	34	21	29	52	27	25	39	40	37
	No	63	73	68	47	70	71	58	58	52
	Ns/Nc	3	5	3	1	3	4	3	2	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
EN SU LUGAR DE TRABAJO O ESTUDIOS	Sí	34	32	40	53	37	38	33	74	34	31	31
	No	63	63	57	47	63	60	67	26	62	66	66
	Ns/Nc	3	5	3	0	0	2	0	0	5	4	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
EN LA CALLE, LUGARES PÚBLICOS ETC.	Sí	17	14	20	14	20	14	26	17	9	3
	No	81	85	78	83	78	84	71	81	89	94
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
EN LA CALLE, LUGARES PÚBLICOS ETC.	Sí	17	16	17	19	11	9	11	24	10
	No	81	80	81	80	86	87	89	75	79
	Ns/Nc	2	4	2	1	3	3	0	1	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
EN LA CALLE, LUGARES PÚBLICOS ETC.	Sí	17	19	17	19	15	9	6	31	8	22	17
	No	81	79	80	81	85	90	94	69	90	75	81
	Ns/Nc	2	2	3	0	0	1	0	0	2	3	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
EN KZGUNES, CIBERCAFÉS ETC.	Sí	6	7	6	5	7	5	9	5	3	4
	No	92	92	92	92	91	94	88	93	95	94
	Ns/Nc	2	1	2	3	2	2	3	2	1	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
EN KZGUNES, CIBERCAFÉS ETC.	Sí	6	8	6	4	6	4	5	6	0
	No	92	89	92	95	91	93	95	92	89
	Ns/Nc	2	3	2	1	3	3	0	1	11
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
EN KZGUNES, CIBERCAFÉS ETC.	Sí	6	3	1	0	2	4	10	0	2	10	6
	No	92	96	97	100	98	94	90	100	93	87	92
	Ns/Nc	2	1	3	0	0	1	0	0	5	3	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.7- Utilidad personal de Internet

	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
	TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE INTERNET?										
Para entretenerse	51	44	56	44	53	48	60	49	45	32
Para estar informado/a de las noticias de actualidad	45	48	44	47	49	41	37	47	50	60
Para mantenerse en contacto con otras personas	39	41	40	35	36	42	54	36	28	20
Para aprender cosas interesantes	29	26	25	36	27	31	25	26	36	37
Para hacer trámites o compras más cómodamente	10	16	8	11	9	11	4	16	9	12
Para conocer gente nueva	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2
Otras respuestas	12	9	12	14	11	13	7	13	15	22
Ns/Nc	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
	TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE INTERNET?									
Para entretenerse	51	61	53	38	52	30	40	54	82
Para estar informado/a de las noticias de actualidad	45	39	48	49	46	46	49	44	52
Para mantenerse en contacto con otras personas	39	40	37	39	32	33	45	45	11
Para aprender cosas interesantes	29	25	28	34	27	33	30	29	46
Para hacer trámites o compras más cómodamente	10	6	11	14	13	14	4	9	0
Para conocer gente nueva	2	3	1	1	1	1	3	2	9
Otras respuestas	12	9	11	16	13	18	11	11	0
Ns/Nc	1	2	0	0	1	2	3	0	0
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE INTERNET?	Para entretenerse	51	56	43	43	65	42	51	60	57	56	50
	Para estar informado/a de las noticias de actualidad	45	41	51	43	54	47	35	26	61	37	51
	Para mantenerse en contacto con otras personas	39	34	36	43	29	38	29	16	34	48	33
	Para aprender cosas interesantes	29	25	29	27	22	36	28	40	26	25	32
	Para hacer trámites o compras más cómodamente	10	13	11	19	17	10	30	27	7	8	9
	Para conocer gente nueva	2	1	0	4	0	1	9	16	2	2	2
	Otras respuestas	12	16	16	11	2	11	10	16	6	11	13
	Ns/Nc	1	2	1	0	0	2	0	0	0	1	0
n (Absolutos sin ponderar)		(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.8- Actividades para las que se usa Internet

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
LEER PERIÓDICOS DIGITALES	Sí	56	55	54	58	63	47	48	59	60	55
	No	44	45	45	41	36	52	52	40	40	45
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
LEER PERIÓDICOS DIGITALES	Sí	56	41	55	71	45	46	57	65	44
	No	44	58	45	28	54	53	43	35	56
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	2	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
LEER PERIÓDICOS DIGITALES	Sí	56	57	64	77	69	54	52	84	58	45	60
	No	44	43	34	23	31	46	48	16	40	55	40
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
BUSCAR INFORMACIÓN (TRABAJO, ESTUDIOS, SALUD, VIAJES, CINE, TV, CALLEJEROS, ETC.)	Sí	90	88	91	88	89	90	93	91	85	79
	No	10	12	9	11	11	9	7	8	15	21
	Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
BUSCAR INFORMACIÓN (TRABAJO, ESTUDIOS, SALUD, VIAJES, CINE, TV, CALLEJEROS, ETC.)	Sí	90	85	89	95	85	83	84	94	100
	No	10	14	11	5	14	16	16	6	0
	Ns/Nc	0	1	0	0	1	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
BUSCAR INFORMACIÓN (TRABAJO, ESTUDIOS, SALUD, VIAJES, CINE, TV, CALLEJEROS, ETC.)	Sí	90	87	92	87	91	88	94	100	87	89	90
	No	10	13	6	13	9	12	6	0	11	11	9
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD					
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
COMPRAR ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO (ALIMENTACIÓN, LIBROS, CINE, VIAJES, ETC.)	Sí	45	42	43	48	45	44	42	54	39	15	
	No	55	58	57	51	54	56	58	46	61	85	
	Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
COMPRAR ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO (ALIMENTACIÓN, LIBROS, CINE, VIAJES, ETC.)	Sí	45	27	47	58	35	37	25	55	20
	No	55	72	53	42	64	62	74	45	80
	Ns/Nc	0	1	0	0	1	2	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
COMPRAR ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO (ALIMENTACIÓN, LIBROS, CINE, VIAJES, ETC.)	Sí	45	34	50	55	67	54	46	56	41	42	41
	No	55	66	49	45	33	46	54	44	57	58	59
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
REALIZAR GESTIONES BANCARIAS	Sí	38	38	36	41	41	35	23	50	38	31
	No	61	62	63	58	58	65	76	49	61	69
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
REALIZAR GESTIONES BANCARIAS	Sí	38	17	38	58	32	35	28	44	57
	No	61	80	62	42	67	64	71	56	43
	Ns/Nc	1	2	0	0	1	2	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
REALIZAR GESTIONES BANCARIAS	Sí	38	36	43	43	56	40	46	100	43	30	39
	No	61	63	55	54	44	59	54	0	55	70	60
	Ns/Nc	1	1	1	3	0	1	0	0	2	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
RECIBIR O ENVIAR MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO	Sí	86	87	87	83	88	83	88	88	80	78
	No	14	13	13	16	12	16	11	12	20	22
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
RECIBIR O ENVIAR MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO	Sí	86	78	85	93	78	79	86	92	72
	No	14	21	14	7	21	19	14	7	28
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
RECIBIR O ENVIAR MENSAJES DE CORREO ELECTRÓNICO	Sí	86	79	90	97	93	84	92	100	91	85	83
	No	14	20	8	3	7	14	8	0	9	15	17
	Ns/Nc	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
UTILIZAR REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC.)	Sí	53	53	54	51	51	55	84	53	23	16
	No	47	47	46	49	48	45	15	47	77	84
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
UTILIZAR REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC.)	Sí	53	60	53	47	46	27	31	66	54
	No	47	40	47	53	54	72	69	34	46
	Ns/Nc	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
UTILIZAR REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, TUENTI, ETC.)	Sí	53	43	44	41	52	49	43	58	55	66	50
	No	47	57	54	59	48	51	57	42	45	34	50
	Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
INTERVENIR EN CHATS O FOROS DE DISCUSIÓN	Sí	14	17	12	17	17	12	22	13	9	8
	No	85	83	87	82	83	87	78	85	91	92
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	0	2	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
INTERVENIR EN CHATS O FOROS DE DISCUSIÓN	Sí	14	14	13	16	8	4	10	21	34
	No	85	84	86	83	91	94	90	79	66
	Ns/Nc	1	1	0	1	1	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
INTERVENIR EN CHATS O FOROS DE DISCUSIÓN	Sí	14	17	13	11	22	13	18	58	13	18	10
	No	85	83	86	89	78	86	82	42	84	81	89
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
LLAMAR A TRAVÉS DE INTERNET (SKYPE, ETC.)	Sí	20	20	20	21	21	20	26	20	16	13
	No	79	80	79	79	78	80	74	78	84	87
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
LLAMAR A TRAVÉS DE INTERNET (SKYPE, ETC.)	Sí	20	17	18	26	14	18	10	27	29
	No	79	82	81	73	85	81	90	73	71
	Ns/Nc	1	1	0	1	1	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
LLAMAR A TRAVÉS DE INTERNET (SKYPE, ETC.)	Sí	20	18	13	20	39	21	25	44	25	23	18
	No	79	82	85	80	61	79	75	56	73	77	81
	Ns/Nc	1	0	2	0	0	1	0	0	2	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
DESCARGAR ARCHIVOS (DOCUMENTOS, MÚSICA, VIDEO, SOFTWARE, ETC.)	Sí	65	61	65	65	68	61	82	66	46	42
	No	35	39	34	34	31	38	18	33	53	56
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
DESCARGAR ARCHIVOS (DOCUMENTOS, MÚSICA, VIDEO, SOFTWARE, ETC.)	Sí	65	62	66	65	58	33	49	78	59
	No	35	37	33	34	41	65	51	22	41
	Ns/Nc	1	1	0	1	1	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
DESCARGAR ARCHIVOS (DOCUMENTOS, MÚSICA, VIDEO, SOFTWARE, ETC.)	Sí	65	62	65	57	69	57	59	44	65	72	63
	No	35	38	34	43	31	42	41	56	33	28	36
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	2	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO				SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
MANTENER SU PROPIO BLOG O PÁGINA WEB	Sí	12	13	11	12	12	11	16	12	8	3
	No	88	87	88	87	88	88	84	87	92	97
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
MANTENER SU PROPIO BLOG O PÁGINA WEB	Sí	12	14	9	13	10	8	5	15	21
	No	88	85	91	87	89	91	95	85	79
	Ns/Nc	1	1	0	1	1	2	0	0	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
MANTENER SU PROPIO BLOG O PÁGINA WEB	Sí	12	11	9	2	4	16	0	0	11	16	9
	No	88	89	89	98	96	84	100	100	87	83	90
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	2	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD					
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
NAVEGAR POR INTERNET SIN UN OBJETIVO CONCRETO	Sí	57	57	57	57	58	56	64	58	49	50	
	No	42	43	42	43	41	43	36	41	50	50	
	Ns/Nc	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno	
NAVEGAR POR INTERNET SIN UN OBJETIVO CONCRETO	Sí	57	57	60	54	51	46	47	64	86	
	No	42	42	40	45	48	53	52	36	14	
	Ns/Nc	1	1	0	1	1	2	1	0	0	
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
NAVEGAR POR INTERNET SIN UN OBJETIVO CONCRETO	Sí	57	52	58	54	41	57	61	84	55	60	57
	No	42	48	41	46	59	42	39	16	45	40	43
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.9- Productos o servicios adquiridos por Internet

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿QUÉ PRODUCTO O SERVICIO HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?	Viajes y/u hoteles	50	50	53	45	48	51	36	54	55	91
	Ropa, calzado	35	32	31	42	31	40	37	37	28	44
	Entradas para espectáculos	18	16	21	15	18	18	17	20	16	0
	Alimentación	12	8	13	13	11	14	5	15	17	0
	Libros	12	17	11	10	12	11	8	12	16	0
	Software, programas	8	10	7	8	11	3	8	8	6	18
	Música	5	6	6	5	8	3	11	3	4	0
	Películas, vídeos, cine	5	7	5	5	6	3	9	4	2	0
	Electrónica, electrodomésticos, informática	3	3	3	3	2	4	2	4	3	0
	Otro	14	15	15	12	12	16	14	14	11	31
Ns/Nc	2	2	2	2	2	2	4	1	3	0	
	n (Absolutos sin ponderar)	(592)	(125)	(291)	(176)	(317)	(275)	(177)	(284)	(121)	(10)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿QUÉ PRODUCTO O SERVICIO HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?	Viajes y/u hoteles	50	30	45	63	43	48	51	53	45
	Ropa, calzado	35	37	42	27	33	42	24	36	55
	Entradas para espectáculos	18	5	18	25	16	23	20	19	0
	Alimentación	12	12	9	16	8	18	10	14	0
	Libros	12	11	8	15	11	10	3	12	0
	Software, programas	8	9	7	8	9	8	0	7	0
	Música	5	9	6	4	5	5	10	6	0
	Películas, vídeos, cine	5	9	5	3	5	0	7	5	0
	Electrónica, electrodomésticos, informática	3	5	3	2	3	8	3	3	0
	Otro	14	17	18	9	16	12	16	12	55
Ns/Nc	2	3	2	1	4	0	0	2	0	
	n (Absolutos sin ponderar)	(592)	(115)	(240)	(237)	(159)	(50)	(18)	(359)	(2)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ PRODUCTO O SERVICIO HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?	Viajes y/u hoteles	50	57	53	47	42	52	37	28	42	43	56
	Ropa, calzado	35	32	37	50	56	32	28	72	27	36	31
	Entradas para espectáculos	18	23	27	11	19	25	8	28	19	11	18
	Alimentación	12	23	9	13	3	12	11	0	12	12	14
	Libros	12	9	10	24	22	10	0	0	10	13	10
	Software, programas	8	2	4	6	11	10	13	0	6	9	7
	Música	5	13	4	0	6	5	7	0	4	8	4
	Películas, vídeos, cine	5	2	3	6	0	5	7	0	0	7	5
	Electrónica, electrodomésticos, informática	3	2	1	0	3	1	11	0	8	6	1
	Otro	14	8	15	6	16	17	22	0	29	13	12
	Ns/Nc	2	2	1	0	0	3	0	0	4	2	3
n (Absolutos sin ponderar)		(592)	(42)	(79)	(18)	(16)	(106)	(11)	(3)	(28)	(155)	(134)

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 5.10- Motivos para comprar por Internet

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
PRINCIPALMENTE ¿POR QUÉ COMPRA PRODUCTOS POR INTERNET?	Por comodidad, porque puedo comprar sin desplazarme	38	38	39	38	39	38	35	38	43	47
	Por precio, porque es más barato	32	36	29	36	31	34	35	32	29	22
	Por variedad, porque puedo acceder a gran variedad de productos	8	13	8	7	12	4	10	9	6	0
	Por rapidez	7	5	7	8	7	7	5	9	5	12
	Porque puedo comprar a cualquier hora	6	5	9	3	5	7	6	7	5	0
	Porque en la red tengo información de los productos	3	1	3	2	2	4	2	2	5	9
	Otros motivos	3	2	3	3	2	4	4	2	4	9
	Ns/Nc	2	0	2	2	2	2	3	1	3	0
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(592)	(125)	(291)	(176)	(317)	(275)	(177)	(284)	(121)	(10)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
PRINCIPALMENTE ¿POR QUÉ COMPRA PRODUCTOS POR INTERNET?	Por comodidad, porque puedo comprar sin desplazarme	38	33	36	43	37	40	41	39	45
	Por precio, porque es más barato	32	36	38	25	36	29	35	31	55
	Por variedad, porque puedo acceder a gran variedad de productos	8	7	8	10	6	14	5	9	0
	Por rapidez	7	9	6	7	8	6	6	7	0
	Porque puedo comprar a cualquier hora	6	8	3	8	3	2	7	8	0
	Porque en la red tengo información de los productos	3	1	4	3	6	0	5	2	0
	Otros motivos	3	3	3	3	2	6	0	3	0
	Ns/Nc	2	3	2	2	3	2	0	2	0
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(592)	(115)	(240)	(237)	(159)	(50)	(18)	(359)	(2)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
PRINCIPALMENTE ¿POR QUÉ COMPRA PRODUCTOS POR INTERNET?	Por comodidad, porque puedo comprar sin desplazarme	38	36	30	46	42	50	43	48	35	35	38
	Por precio, porque es más barato	32	43	36	44	36	22	0	52	44	37	26
	Por variedad, porque puedo acceder a gran variedad de productos	8	0	11	11	6	8	13	0	4	9	9
	Por rapidez	7	6	9	0	16	5	11	0	0	7	8
	Porque puedo comprar a cualquier hora	6	12	5	0	0	5	11	0	13	5	8
	Porque en la red tengo información de los productos	3	0	2	0	0	1	11	0	0	2	6
	Otros motivos	3	0	5	0	0	6	11	0	0	3	2
	Ns/Nc	2	2	1	0	0	3	0	0	4	1	2
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(592)	(42)	(79)	(18)	(16)	(106)	(11)	(3)	(28)	(155)	(134)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 6- Redes sociales

### 6.1- Redes sociales utilizadas

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES FACEBOOK?	Sí	83	80	84	82	80	86	75	93	82	71
	No	16	19	14	16	18	13	24	6	15	17
	Ns/Nc	1	1	1	2	2	1	1	1	3	12
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(155)	(363)	(191)	(361)	(348)	(347)	(275)	(76)	(11)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES FACEBOOK?	Sí	83	76	86	87	84	78	72	83	64
	No	16	22	14	11	14	16	16	16	36
	Ns/Nc	1	2	0	2	1	6	11	1	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(246)	(270)	(193)	(204)	(36)	(23)	(436)	(5)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES FACEBOOK?	Sí	83	84	84	82	93	87	93	77	79	79	86
	No	16	13	16	18	7	13	7	23	17	20	11
	Ns/Nc	1	3	0	0	0	0	0	0	4	1	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(55)	(71)	(15)	(12)	(95)	(11)	(4)	(35)	(246)	(165)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES TUENTI?	Sí	46	43	46	45	46	46	74	21	15	0
	No	52	55	52	50	52	52	25	77	80	88
	Ns/Nc	2	2	1	4	2	2	1	3	6	12
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(155)	(363)	(191)	(361)	(348)	(347)	(275)	(76)	(11)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES TUENTI?	Sí	46	57	46	32	36	19	21	53	36
	No	52	40	53	65	62	73	68	46	43
	Ns/Nc	2	3	1	3	2	8	11	1	21
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(246)	(270)	(193)	(204)	(36)	(23)	(436)	(5)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES TUENTI?	Sí	46	32	30	50	21	38	26	73	48	58	42
	No	52	63	69	50	79	62	74	27	43	41	53
	Ns/Nc	2	5	1	0	0	0	0	0	9	1	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(55)	(71)	(15)	(12)	(95)	(11)	(4)	(35)	(246)	(165)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES TWITTER?	Sí	13	7	13	14	15	11	10	16	13	7
	No	84	90	85	81	82	87	88	81	81	81
	Ns/Nc	3	2	2	5	3	2	2	3	6	12
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(155)	(363)	(191)	(361)	(348)	(347)	(275)	(76)	(11)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES TWITTER?	Sí	13	8	14	16	9	10	19	14	18
	No	84	88	85	80	87	82	70	84	61
	Ns/Nc	3	4	1	3	3	8	11	2	21
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(246)	(270)	(193)	(204)	(36)	(23)	(436)	(5)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES TWITTER?	Sí	13	22	15	14	7	14	9	50	8	11	13
	No	84	72	82	86	93	86	91	50	83	88	83
	Ns/Nc	3	5	2	0	0	0	0	0	9	2	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(55)	(71)	(15)	(12)	(95)	(11)	(4)	(35)	(246)	(165)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES BLOGS?	Sí	10	8	10	9	10	9	7	11	15	12
	No	88	89	88	86	87	89	91	86	80	77
	Ns/Nc	3	2	2	5	3	3	2	3	5	12
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(155)	(363)	(191)	(361)	(348)	(347)	(275)	(76)	(11)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES BLOGS?	Sí	10	6	8	16	4	10	10	12	0
	No	88	90	91	81	93	82	78	86	79
	Ns/Nc	3	4	1	3	3	8	11	2	21
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(246)	(270)	(193)	(204)	(36)	(23)	(436)	(5)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES BLOGS?	Sí	10	15	18	14	7	11	9	0	10	8	7
	No	88	79	80	86	93	89	91	100	81	91	88
	Ns/Nc	3	5	2	0	0	0	0	0	9	2	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(55)	(71)	(15)	(12)	(95)	(11)	(4)	(35)	(246)	(165)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES FOROS?	Sí	11	13	10	13	14	9	9	13	17	0
	No	86	84	88	82	83	89	89	84	78	88
	Ns/Nc	3	3	2	5	3	3	2	3	6	12
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(155)	(363)	(191)	(361)	(348)	(347)	(275)	(76)	(11)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES FOROS?	Sí	11	8	12	15	6	10	4	15	0
	No	86	88	87	82	91	82	85	83	79
	Ns/Nc	3	4	1	3	3	8	11	2	21
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(246)	(270)	(193)	(204)	(36)	(23)	(436)	(5)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES FOROS?	Sí	11	15	15	19	25	10	23	23	21	10	8
	No	86	79	83	81	75	90	77	77	70	88	87
	Ns/Nc	3	5	2	0	0	0	0	0	9	2	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(55)	(71)	(15)	(12)	(95)	(11)	(4)	(35)	(246)	(165)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 6.2- Utilidad principal de las redes sociales

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
PRINCIPALMENTE ¿PARA QUÉ UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES O LOS ESPACIOS DE OPINIÓN?	Para comunicarme con mis amigos o familiares	77	75	75	81	72	81	83	74	61	39
	Para comunicarme con otras personas	11	14	13	7	14	9	11	11	13	16
	Para estar informado de la actualidad	5	4	5	4	6	4	2	8	4	0
	Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0
	Para informarme antes de una compra	0	2	0	1	0	0	0	1	1	0
	Para informarme mientras compro	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otras respuestas	2	2	2	2	2	1	1	1	7	28
	Ns/Nc	4	2	4	4	4	4	2	3	13	17
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(155)	(363)	(191)	(361)	(348)	(347)	(275)	(76)	(11)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
PRINCIPALMENTE ¿PARA QUÉ UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES O LOS ESPACIOS DE OPINIÓN?	Para comunicarme con mis amigos o familiares	77	80	77	72	75	57	58	79	100
	Para comunicarme con otras personas	11	9	14	12	13	15	16	10	0
	Para estar informado de la actualidad	5	4	4	7	4	11	10	5	0
	Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	0	2	2	0	0	0	2	0
	Para informarme antes de una compra	0	0	1	0	0	2	0	0	0
	Para informarme mientras compro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otras respuestas	2	2	1	2	2	4	4	1	0
	Ns/Nc	4	5	2	5	5	12	11	3	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(246)	(270)	(193)	(204)	(36)	(23)	(436)	(5)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
PRINCIPALMENTE ¿PARA QUÉ UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES O LOS ESPACIOS DE OPINIÓN?	Para comunicarme con mis amigos o familiares	77	77	77	91	68	75	55	77	76	81	72
	Para comunicarme con otras personas	11	4	10	5	0	13	45	23	8	12	12
	Para estar informado de la actualidad	5	5	3	0	22	5	0	0	9	3	6
	Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	5	1	0	0	1	0	0	3	0	1
	Para informarme antes de una compra	0	0	0	0	3	1	0	0	0	1	0
	Para informarme mientras compro	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Otras respuestas	2	4	3	5	0	3	0	0	0	0	2
	Ns/Nc	4	4	4	0	7	1	0	0	4	3	7
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(709)	(55)	(71)	(15)	(12)	(95)	(11)	(4)	(35)	(246)	(165)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB, UPD y Otros+Blancos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 6.3- Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con las amistades

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
Teléfono (voz)	68	65	70	66	69	66	49	71	82	87
Redes sociales	13	10	13	14	12	14	28	10	2	0
E-mail	7	10	5	11	7	8	5	8	9	6
Whatsapp	4	2	4	3	3	4	8	3	1	0
Messenger	3	8	2	2	2	4	3	3	1	3
SMS	2	3	3	2	3	1	5	1	1	3
Skype	1	1	2	1	1	2	1	2	2	0
Otros	1	2	0	1	1	0	1	0	1	0
Ns/Nc	1	0	1	1	2	1	0	1	2	2
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
Teléfono (voz)	68	64	68	71	76	78	75	59	79
Redes sociales	13	14	16	8	9	6	7	18	21
E-mail	7	6	5	12	5	8	7	9	0
Whatsapp	4	3	4	3	1	2	3	6	0
Messenger	3	4	3	0	4	0	2	2	0
SMS	2	3	2	2	1	4	2	3	0
Skype	1	2	1	1	1	1	2	2	0
Otros	1	1	0	0	0	1	1	1	0
Ns/Nc	1	2	1	1	2	1	2	1	0
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
ENTRE ESTOS CANALES DE COMUNICACIÓN, ¿CUÁL USA FUNDAMENTALMENTE PARA COMUNICARSE CON SUS AMIGOS?	Teléfono (voz)	68	66	72	84	53	76	82	71	58	58	73
	Redes sociales	13	13	13	5	8	10	11	0	13	20	10
	E-mail	7	9	8	2	27	9	4	0	13	5	7
	Whatsapp	4	6	4	0	4	1	0	16	2	6	2
	Messenger	3	4	0	2	3	2	0	13	4	4	2
	SMS	2	1	1	7	2	1	3	0	4	4	2
	Skype	1	1	1	0	0	0	0	0	5	1	3
	Otros	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
	Ns/Nc	1	1	1	0	4	1	0	0	0	1	2
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 6.4- Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con la familia

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y PARA COMUNICARSE CON SUS FAMILIARES?										
Teléfono (voz)	86	81	88	84	87	84	86	84	89	85
Redes sociales	3	3	3	3	3	3	3	4	1	0
E-mail	3	4	2	5	3	4	3	4	3	5
Skype	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
Messenger	2	6	1	2	1	3	2	3	1	3
SMS	1	1	0	2	1	1	2	0	0	0
Whatsapp	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Otros	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2
Ns/Nc	2	1	2	2	2	1	1	2	2	4
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y PARA COMUNICARSE CON SUS FAMILIARES?									
Teléfono (voz)	86	83	87	87	86	92	89	84	100
Redes sociales	3	3	4	2	3	1	0	4	0
E-mail	3	3	3	5	3	4	1	4	0
Skype	2	2	2	2	2	1	2	3	0
Messenger	2	3	2	1	2	1	2	2	0
SMS	1	1	1	1	1	0	2	1	0
Whatsapp	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	1	1	1	0	1	0	1	1	0
Ns/Nc	2	3	1	1	2	2	4	1	0
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y PARA COMUNICARSE CON SUS FAMILIARES?	Teléfono (voz)	86	82	91	91	70	91	100	84	85	81	88
	Redes sociales	3	4	2	0	9	1	0	0	6	6	1
	E-mail	3	7	2	8	8	1	0	16	5	3	3
	Skype	2	1	1	0	8	2	0	0	1	3	3
	Messenger	2	3	1	2	0	2	0	0	2	4	1
	SMS	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
	Whatsapp	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	Otros	1	1	0	0	2	1	0	0	1	1	1
	Ns/Nc	2	3	3	0	4	1	0	0	0	2	2
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 6.5- Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con compañeros/as de trabajo o estudio

	TOTALES	TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65	
¿Y PARA COMUNICARSE CON COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIOS?											
Teléfono (voz)	62	61	65	57	64	60	52	63	72	62	
E-mail	13	17	11	16	13	13	9	17	14	7	
Redes sociales	11	8	11	11	10	11	26	6	1	0	
SMS	2	2	2	3	2	2	3	2	1	0	
Messenger	2	3	1	3	1	3	2	2	1	0	
Whatsapp	2	1	2	1	1	2	4	1	0	0	
Skype	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	
Otros	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	
Ns/Nc	7	7	5	9	6	7	2	6	8	30	
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

	TOTALES	NIVEL DE ESTUDIOS			TIPO DE MEDIO PREFERIDO					
		<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno	
¿Y PARA COMUNICARSE CON COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIOS?										
Teléfono (voz)	62	62	67	56	72	67	64	54	46	
E-mail	13	6	8	27	10	16	10	16	11	
Redes sociales	11	13	12	7	5	3	5	16	0	
SMS	2	3	1	2	2	2	0	2	9	
Messenger	2	3	2	1	3	0	1	2	0	
Whatsapp	2	2	2	1	1	1	2	2	0	
Skype	1	0	1	2	1	0	1	2	0	
Otros	1	1	1	1	0	1	3	1	0	
Ns/Nc	7	10	6	4	7	10	15	5	34	
Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y PARA COMUNICARSE CON COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIOS?	Teléfono (voz)	62	59	71	52	46	70	58	71	57	55	66
	E-mail	13	15	16	35	34	13	14	16	20	10	10
	Redes sociales	11	11	5	5	13	6	3	0	11	18	8
	SMS	2	3	0	0	0	3	8	0	2	2	2
	Messenger	2	2	0	2	2	1	0	0	4	3	2
	Whatsapp	2	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1
	Skype	1	0	1	0	4	1	0	0	3	0	2
	Otros	1	1	1	0	0	1	0	0	2	0	2
	Ns/Nc	7	9	5	5	2	4	17	13	1	7	8
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 6.6- Canal de comunicación más utilizado para comunicarse con otras personas

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿Y PARA COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS?	Teléfono (voz)	69	67	73	65	70	68	60	69	79	85
	E-mail	11	12	9	15	12	10	8	13	11	8
	Redes sociales	10	10	10	10	10	11	21	8	3	0
	Messenger	2	4	1	3	1	3	3	2	1	0
	SMS	1	1	1	1	0	1	2	0	0	1
	Whatsapp	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
	Skype	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
	Otros	1	2	1	0	1	0	1	1	1	0
	Ns/Nc	4	3	4	6	4	5	4	5	3	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(292)	(684)	(375)	(710)	(641)	(411)	(539)	(333)	(68)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿Y PARA COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS?	Teléfono (voz)	69	67	71	70	76	84	75	61	79
	E-mail	11	7	9	18	9	11	14	12	11
	Redes sociales	10	13	10	7	5	3	8	16	10
	Messenger	2	3	3	1	3	0	1	2	0
	SMS	1	2	1	0	1	0	0	1	0
	Whatsapp	1	1	1	1	1	0	0	1	0
	Skype	1	1	1	0	1	0	0	1	0
	Otros	1	1	0	1	1	0	1	1	0
	Ns/Nc	4	6	4	2	5	2	2	4	0
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(425)	(513)	(413)	(456)	(134)	(75)	(659)	(9)	

Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿Y PARA COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS?	Teléfono (voz)	69	70	76	68	51	71	69	58	68	64	73
	E-mail	11	14	9	13	30	13	24	16	17	8	9
	Redes sociales	10	10	8	4	17	6	7	13	9	15	9
	Messenger	2	2	0	3	2	2	0	0	1	3	2
	SMS	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0
	Whatsapp	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
	Skype	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
	Otros	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1
	Ns/Nc	4	2	4	13	0	4	0	13	5	5	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(1351)	(127)	(159)	(35)	(25)	(197)	(25)	(6)	(67)	(370)	(340)	

Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)

Los datos correspondientes a votantes de PP, ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 7- Equipamiento en el hogar y actitud general ante las nuevas tecnologías

### 7.1- Equipamientos en el hogar

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
TELEVISOR DE PANTALLA PLANA (LCD, PLASMA, LED)	Sí	72	71	72	72	74	70	79	78	73	57
	No	28	29	27	28	26	30	21	22	27	43
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
LECTOR Y/O GRABADOR DVD	Sí	70	63	71	72	74	67	83	82	78	36
	No	29	37	27	27	25	32	16	17	22	62
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2
CÁMARA DE FOTOS DIGITAL	Sí	71	66	72	71	74	68	87	87	76	30
	No	28	34	27	28	25	32	12	12	24	68
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
TELÉFONO MÓVIL	Sí	93	91	93	93	94	91	98	98	96	77
	No	7	9	6	6	5	8	1	1	4	22
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
CONEXIÓN A INTERNET EN EL MÓVIL	Sí	33	28	33	33	37	29	56	42	29	6
	No	66	71	66	66	63	70	44	58	70	93
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
CONSOLA DE VIDEOJUEGOS	Sí	33	35	33	32	36	30	57	42	30	3
	No	66	65	66	67	63	69	42	57	69	96
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	50	47	51	49	51	49	68	56	58	17
	No	49	53	48	50	48	51	31	44	42	82
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
ORDENADOR PORTÁTIL, NOTEBOOK	Sí	50	47	49	51	52	47	72	65	49	11
	No	50	53	50	48	47	52	28	34	50	88
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
CONEXIÓN A INTERNET DE BAJA VELOCIDAD EN CASA	Sí	13	13	10	17	14	12	13	15	14	8
	No	83	82	86	79	83	83	82	80	82	90
	Ns/Nc	4	5	4	3	3	5	4	5	5	2
CONEXIÓN A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD EN CASA	Sí	52	44	56	49	55	50	78	63	55	13
	No	45	52	41	48	43	47	20	33	42	86
	Ns/Nc	3	5	2	3	2	4	2	3	4	2

TABLETA, IPAD	Sí	7	6	8	5	7	6	8	8	8	1
	No	91	92	89	94	91	91	90	90	89	96
	Ns/Nc	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2
MP3, MP4, IPOD	Sí	43	36	43	45	44	42	72	55	40	5
	No	56	63	55	54	55	56	27	44	58	93
	Ns/Nc	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2
LECTOR DE LIBRO ELECTRÓNICO	Sí	6	4	7	4	6	5	6	7	7	1
	No	93	95	91	95	92	93	92	92	91	96
	Ns/Nc	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2
GPS EN EL COCHE	Sí	27	27	27	29	31	24	33	37	30	8
	No	71	73	72	70	68	75	66	62	69	91
	Ns/Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
TELEVISOR DE PANTALLA PLANA (LCD, PLASMA, LED)	Sí	72	66	77	77	68	64	73	80	57
	No	28	33	23	23	31	36	25	20	43
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	0	2	0	0
LECTOR Y/O GRABADOR DVD	Sí	70	58	80	86	63	62	69	85	61
	No	29	41	20	14	36	37	28	14	39
	Ns/Nc	1	1	1	0	1	0	3	0	0
CÁMARA DE FOTOS DIGITAL	Sí	71	55	83	90	62	63	63	88	77
	No	28	44	17	10	37	37	34	12	23
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	0	2	0	0
TELÉFONO MÓVIL	Sí	93	87	98	99	90	89	92	99	96
	No	7	12	2	1	10	11	6	1	4
	Ns/Nc	1	1	1	0	1	0	2	0	0
CONEXIÓN A INTERNET EN EL MÓVIL	Sí	33	22	41	47	22	24	24	53	22
	No	66	77	59	53	76	76	73	46	78
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	0	3	0	0
CONSOLA DE VIDEOJUEGOS	Sí	33	25	43	36	25	26	21	50	22
	No	66	74	56	63	74	74	77	50	78
	Ns/Nc	1	1	1	0	1	1	2	0	0
ORDENADOR DE SOBREMESA	Sí	50	36	61	66	41	41	43	68	43
	No	49	63	38	33	58	59	55	32	57
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	0	2	0	0
ORDENADOR PORTÁTIL, NOTEBOOK	Sí	50	33	59	74	37	36	39	76	31
	No	50	65	41	26	62	64	58	24	69
	Ns/Nc	1	1	0	0	1	0	3	0	0
CONEXIÓN A INTERNET DE BAJA VELOCIDAD EN CASA	Sí	13	11	15	14	12	14	13	13	12
	No	83	85	81	82	85	80	82	83	88
	Ns/Nc	4	4	4	4	3	5	5	4	0
CONEXIÓN A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD EN CASA	Sí	52	35	64	75	41	35	40	78	34
	No	45	62	33	24	56	61	55	20	60
	Ns/Nc	3	3	3	2	3	3	5	2	5
TABLETA, IPAD	Sí	7	4	8	11	4	5	6	11	4
	No	91	93	91	88	94	93	89	88	90
	Ns/Nc	2	3	1	1	2	2	5	1	5
MP3, MP4, IPOD	Sí	43	29	52	61	32	25	30	69	21
	No	56	69	47	38	66	74	65	31	73
	Ns/Nc	1	2	0	1	1	1	5	0	5

LECTOR DE LIBRO ELECTRÓNICO	Sí	6	3	6	10	4	4	5	9	0
	No	93	94	93	89	94	94	91	91	95
	Ns/Nc	2	2	1	1	2	1	5	0	5
GPS EN EL COCHE	Sí	27	18	35	37	23	24	16	38	8
	No	71	80	64	62	76	76	81	61	86
	Ns/Nc	1	2	1	0	1	0	3	0	5
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
TELEVISOR DE PANTALLA PLANA (LCD, PLASMA, LED)	Si	72	76	74	73	77	72	64	81	75	72	69
	No	28	24	26	27	23	28	36	19	25	28	30
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
LECTOR Y/O GRABADOR DVD	Si	70	73	62	68	79	80	83	81	81	74	65
	No	29	27	37	32	21	19	17	19	19	25	33
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
CÁMARA DE FOTOS DIGITAL	Si	71	64	67	65	89	80	72	100	83	74	67
	No	28	36	33	35	11	19	28	0	17	26	31
	Ns/Nc	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
TELÉFONO MÓVIL	Si	93	92	93	91	100	95	95	100	99	94	91
	No	7	8	7	9	0	4	5	0	1	6	8
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
CONEXIÓN A INTERNET EN EL MÓVIL	Si	33	22	35	26	47	34	31	37	40	40	28
	No	66	77	65	74	53	66	69	63	60	59	70
	Ns/Nc	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2
CONSOLA DE VIDEOJUEGOS	Si	33	27	25	26	47	34	31	63	42	44	28
	No	66	72	75	74	53	65	69	37	58	56	71
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
ORDENADOR DE SOBREMESA	Si	50	55	44	46	68	56	57	81	56	53	44
	No	49	45	55	54	32	44	43	19	44	46	54
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
ORDENADOR PORTÁTIL, NOTEBOOK	Si	50	38	45	37	75	58	62	44	51	56	46
	No	50	61	55	63	25	42	38	56	49	43	52
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
CONEXIÓN A INTERNET DE BAJA VELOCIDAD EN CASA	Si	13	11	12	4	12	20	24	0	17	15	10
	No	83	86	85	95	79	78	73	100	79	80	85
	Ns/Nc	4	3	3	1	9	2	3	0	5	5	5
CONEXIÓN A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD EN CASA	Si	52	54	47	48	76	52	56	73	68	59	46
	No	45	43	51	51	23	45	42	27	32	37	51
	Ns/Nc	3	3	2	2	1	2	3	0	0	4	3
TABLETA, IPAD	Si	7	4	7	8	13	4	7	19	6	7	7
	No	91	96	92	90	84	94	93	81	94	91	89
	Ns/Nc	2	1	1	2	3	1	0	0	1	2	3
MP3, MP4, IPOD	Si	43	36	33	30	66	49	58	53	60	51	38
	No	56	63	67	68	34	50	42	47	40	48	59

	Ns/Nc	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1	3
LECTOR DE LIBRO ELECTRÓNICO	Si	6	4	5	5	10	6	7	10	8	7	5
	No	93	95	94	93	90	94	93	90	92	92	92
	Ns/Nc	2	1	1	2	0	0	0	0	0	1	3
GPS EN EL COCHE	Si	27	28	28	25	45	29	21	10	31	28	25
	No	71	72	72	75	55	70	79	90	69	70	72
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

## 7.2- Televisión de pago

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
EUSKALTEL	Sí	20	11	22	21	21	19	22	22	22	15
	No	79	89	77	77	77	80	77	77	77	84
	Ns/Nc	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1
IMAGENIO (MOVISTAR)	Sí	4	3	4	5	4	4	5	3	5	2
	No	94	97	93	93	94	94	93	95	92	95
	Ns/Nc	2	0	3	2	2	3	2	2	2	3
DIGITAL+	Sí	5	8	3	6	5	4	6	4	6	2
	No	93	92	94	92	93	93	92	94	91	95
	Ns/Nc	2	0	3	2	2	3	1	2	2	3
ONO 70	Sí	1	0	1	0	1	1	0	2	1	1
	No	97	99	95	97	97	96	98	96	97	96
	Ns/Nc	3	1	3	3	2	3	2	2	3	4
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
EUSKALTEL	Sí	20	19	22	21	19	20	26	21	13
	No	79	79	78	78	80	79	72	78	87
	Ns/Nc	1	2	1	1	1	1	3	1	0
IMAGENIO (MOVISTAR)	Sí	4	2	5	5	3	3	5	6	0
	No	94	95	93	92	95	94	90	93	100
	Ns/Nc	2	3	2	2	2	4	5	1	0
DIGITAL+	Sí	5	4	4	7	3	6	5	6	8
	No	93	93	94	91	95	91	90	92	92
	Ns/Nc	2	3	2	2	2	4	5	1	0
ONO 70	Sí	1	1	1	1	0	2	1	1	0
	No	97	96	97	97	97	94	94	98	100
	Ns/Nc	3	3	2	2	3	4	5	1	0
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
EUSKALTEL	Sí	20	18	26	17	38	25	35	17	24	19	17
	No	79	82	73	83	62	74	65	83	76	80	81
	Ns/Nc	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
IMAGENIO (MOVISTAR)	Sí	4	4	4	2	3	4	3	27	1	5	3
	No	94	95	95	98	90	94	93	73	99	93	93
	Ns/Nc	2	1	1	0	6	1	3	0	0	2	4
DIGITAL+	Sí	5	3	5	8	5	4	2	17	7	6	4
	No	93	95	94	92	89	94	95	83	93	93	92
	Ns/Nc	2	1	2	0	6	2	3	0	0	2	4
ONO 70	Sí	1	4	0	2	1	0	0	0	3	0	0
	No	97	95	98	98	92	97	93	100	97	98	95
	Ns/Nc	3	1	2	0	6	2	7	0	0	2	4
Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías

### 7.3- Actitud general ante el uso de las nuevas tecnologías

		TERRITORIO			SEXO		GRUPOS DE EDAD				
		TOTALES	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Hombre	Mujer	15-29	30-45	46-64	>=65
¿QUÉ ACTITUD CONSIDERA QUE TIENE UD. EN GENERAL ANTE EL USO E INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU VIDA?	Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	41	42	40	41	36	45	8	22	49	82
	No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores	26	24	28	23	26	26	33	36	27	5
	Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	18	19	18	18	20	16	28	25	15	5
	Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	12	12	12	12	15	9	28	16	6	0
	Ns/Nc	3	4	2	5	3	3	3	1	2	8
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(470)	(1060)	(592)	(1060)	(1062)	(426)	(628)	(590)	(478)	

		NIVEL DE ESTUDIOS				TIPO DE MEDIO PREFERIDO				
		TOTALES	<= Primarios	Secundarios	Superiores	Televisión	Radio	Periódicos	Internet	Ninguno
¿QUÉ ACTITUD CONSIDERA QUE TIENE UD. EN GENERAL ANTE EL USO E INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU VIDA?	Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	41	58	29	18	54	58	54	12	43
	No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores	26	20	31	32	23	23	19	32	25
	Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	18	10	24	28	14	9	14	30	13
	Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	12	7	14	21	6	4	7	26	4
	Ns/Nc	3	5	2	2	3	6	5	1	15
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)	(2122)	(1042)	(633)	(447)	(922)	(318)	(159)	(672)	(20)	

		RECUERDO VOTO EN ELECCIONES A JUNTAS GENERALES 2011										
		TOTALES	PSE-EE	PNV/EAJ	PP	ARALAR	BILDU	EB	UPD	Otros+ Blancos	Abstención	Ns/Nc
¿QUÉ ACTITUD CONSIDERA QUE TIENE UD. EN GENERAL ANTE EL USO E INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU VIDA?	Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	41	50	46	48	22	34	42	36	24	32	46
	No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores	26	19	23	23	26	29	23	17	33	29	25
	Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	18	19	16	21	33	21	26	19	22	19	16
	Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	12	8	12	5	16	14	8	29	19	16	9
	Ns/Nc	3	3	2	4	3	2	0	0	2	3	4
	Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (Absolutos sin ponderar)		(2122)	(216)	(291)	(75)	(30)	(269)	(36)	(10)	(81)	(502)	(612)

Los datos correspondientes a votantes de ARALAR, EB Y UPD han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en tales categorías



