



**Prospekzio
Soziologikoen
Kabinetea**

www.euskadi.net/ikerketa_soziologikoak

**Gabinete de
Prospección
Sociológica**

www.euskadi.net/estudios_sociologicos

IKUSKERAK - 6

**HEDABIDEAK
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

2013ko martxoa / Marzo 2013



EUSKO JAURLARITZA

LEHENDAKARITZA



GOBIERNO VASCO

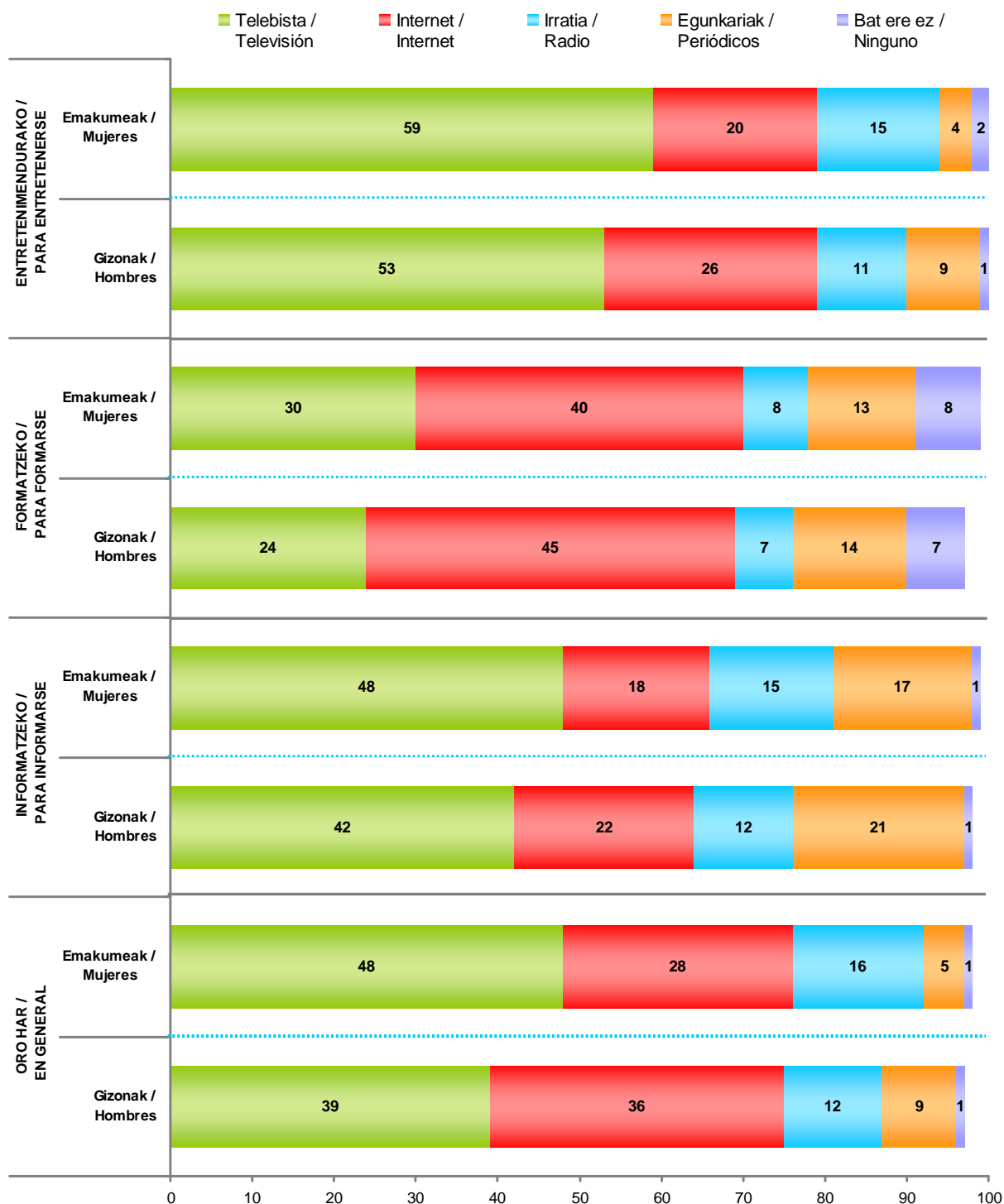
PRESIDENCIA

Aurkibidea / Índice

1 - Hedabide gustukoak / Tipos de medios preferidos	1
1.1 - Entreenimendurako hedabide mota gustukoena / Tipo preferido para entretenerse	2
1.2 - Formatzeko hedabide mota gustukoena / Tipo preferido para formarse.....	4
1.3 - Informatzeko hedabide mota gustukoena / Tipo preferido para informarse	6
1.4 - Hedabide mota gustukoena oro har / Tipo preferido en general	8
2 - Hedabideetarako esposizioa oro har / Exposición general a medios de comunicación	10
2.1 - Hedabideetarako esposizio handia / Exposición alta a medios de comunicación.....	10
2.2 - Hedabide tradizioaletarako edo Interneterako esposizioa / Exposición a medios tradicionales o a Internet.....	12
3 - Telebista / Televisión	14
3.1 - Ohiturak eta erabilerak / Hábitos y usos	14
3.1.1 - Telebista ikusteko maiztasuna / Frecuencia de consumo de televisión.....	14
3.1.2 - Telebista ikusten pasatako denbora astegunetan / Tiempo dedicado a ver la televisión en día laborable	17
3.1.3 - Telebista ikusten pasatako denbora asteburuetan / Tiempo dedicado a ver la televisión en día de fin de semana	19
3.1.4 - Saio mota gustukoak / Tipos de programas preferidos	21
3.1.5 - Telebistaren baliagarritasun pertsonala / Utilidad personal de la televisión.....	26
3.2 - Kateen irudia / Imagen de los canales	29
3.2.1 - Kate gustukoena / Canal preferido	29
3.2.2 - Gutxien gustatzen den katea / Canal que menos gusta.....	32
3.3 - Albistegiak / Informativos	35
3.3.1 - Albistegiak ikusteko maiztasuna / Frecuencia de consumo de programas informativos.....	35
3.3.2 - Albistegiak ikusteko kate gustukoena / Canal preferido para ver informativos	37
4 - Eguneroko prentsa / Prensa diaria	40
4.1 - Egunkariak irakurtzeko maiztasuna / Frecuencia de consumo de periódicos	40
4.2 - Irakurtzen den prentsa mota: informazio orokorrekoa, ekonomikoa, kirolekoa / Tipo de prensa que lee: de información general, deportiva, económica.....	43
4.3 - Gehien irakurtzen diren atalak / Secciones que más se leen.....	45
4.4 - Gehien irakurritako egunkariak / Periódico que más se lee	50
5 - Irratia / Radio	53
5.1 - Irratia entzuteko maiztasuna / Frecuencia de consumo de radio	53
5.2 - Irratia entzuten emandako denbora astegunetan / Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable.....	55
5.3 - Irratia entzuten emandako denbora asteburuetan / Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana.....	57
5.4 - Irratia entzuteko lekuak / Lugar de consumo de radio	59
5.5 - Gehien entzuten diren saio motak / Tipos de programas más escuchados.....	61

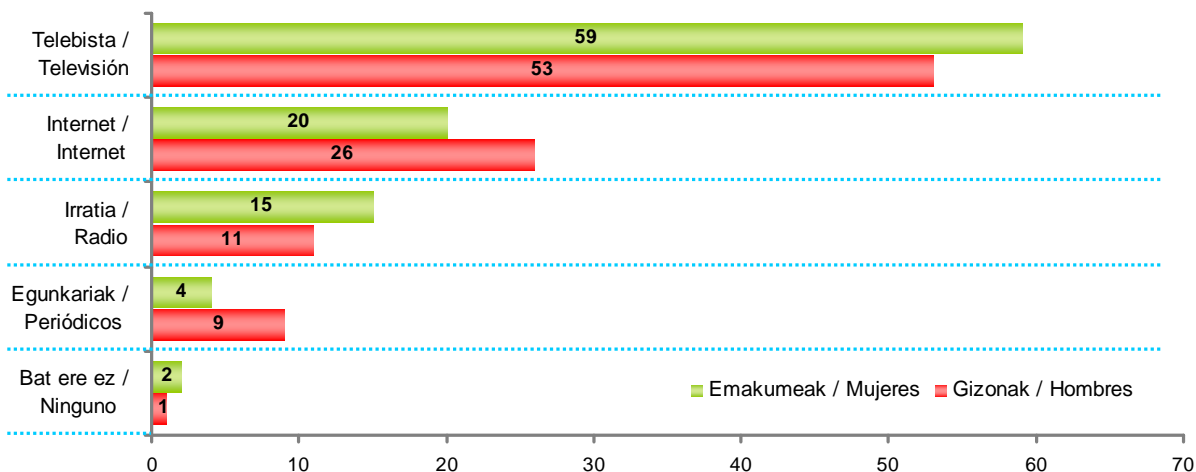
5.6 - Gehien entzuten den katea / Emisora que más se escucha	64
5.7 - Irratiaren baliagarritasun pertsonala / Utilidad personal de la radio	69
6 - Internet / Internet	72
6.1 - Teknologia berrien erabilerari buruzko jarrera orokorra / Actitud general ante el uso de nuevas tecnologías	72
6.2 - Azken 12 hilabeteetako Interneten erabilera / Utilización de Internet en los últimos 12 meses	77
6.3 - Interneten erabileraren maiztasuna / Frecuencia de consumo de Internet	79
6.4 - Interneten nabigatzen emandako denbora astegunetan / Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable	82
6.5 - Interneten nabigatzen emandako denbora asteburuetan / Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana	85
6.6 - Internet erabiltzeko lekua / Lugar en que utiliza Internet	88
6.7 - Interneten baliagarritasun pertsonala / Utilidad personal de Internet	90
6.8 - Interneten bidez egindako jarduerak / Actividades para las que se usa Internet	93
6.9 - Interneten bidez erositako produktu edo zerbitzuak / Productos o servicios adquiridos por Internet	98
7 - Sare sozialak / Redes sociales	101
7.1 - Erabilitako sare sozialak / Redes sociales utilizadas	101
7.2 - Sare sozialen baliagarritasun nagusia / Utilidad principal de las redes sociales	103
8 - Helburuak eta informazioaren iturria / Objetivos y origen de la información	108
9 - Ondorioak / Conclusiones	109

1 - Hedabide gustukoak / Tipos de medios preferidos



1.1 - Entreenimendurako hedabide mota gustukoena / Tipo preferido para entretenerse

ONDOREN AIPATUKO DIKIZUDAN LAU KOMUNIKABIDEAK KONPARATUZ, HORIETATIK ZEIN DA NAHIAGO DUZUNA ENTRETENITZEKO? / COMPARANDO ESTOS CUATRO MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿CUÁL ES EL QUE PREFIERE UD. PARA ENTRETENERSE?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Telebista / Televisión	59	43	61	58	71	53	44	54	51	62
Internet / Internet	20	51	26	11	2	26	53	31	16	2
Irratia / Radio	15	5	10	22	20	11	1	9	16	16
Egunkariak / Periódicos	4	1	2	6	6	9	1	5	14	17
Bat ere ez / Ninguno	2	1	1	4	2	1	1	1	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Telebista / Televisión	59	63	56	51	53	62	53	34
Internet / Internet	20	14	25	31	26	17	28	39
Irratia / Radio	15	17	15	11	11	12	9	11
Egunkariak / Periódicos	4	4	3	6	9	7	9	13
Bat ere ez / Ninguno	2	2	2	1	1	2	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

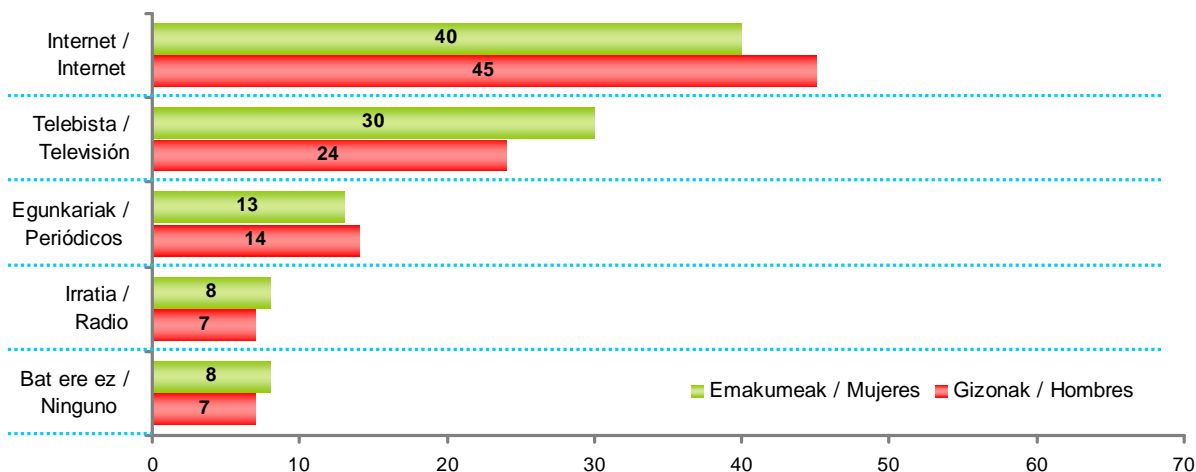
LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	59	57	57	64	36	69	71
Internet / Internet	20	24	27	8	61	4	16
Irratia / Radio	15	13	10	21	3	19	0
Egunkariak / Periódicos	4	4	2	5	0	7	5
Bat ere ez / Ninguno	2	2	3	1	0	2	8
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	53	53	54	100	35	58	49
Internet / Internet	26	26	34	0	64	6	26
Irratia / Radio	11	12	5	0	0	16	8
Egunkariak / Periódicos	9	7	6	0	2	18	11
Bat ere ez / Ninguno	1	2	0	0	0	2	6
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

1.2 - Formatzeko hedabide mota gustukoena / Tipo preferido para formarse

ETA GAUZAK IKASI ETA FORMATZEKO? / ¿Y PARA APRENDER COSAS Y FORMARSE?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Internet / Internet	40	74	55	33	3	45	68	58	39	11
Telebista / Televisión	30	16	25	24	52	24	18	22	21	39
Egunkariak / Periódicos	13	6	11	18	14	14	9	8	20	20
Irratia / Radio	8	1	4	12	14	7	2	6	8	13
Bat ere ez / Ninguno	8	2	4	11	13	7	3	5	9	14
Ed-Ee / Ns-Nc	2	0	0	2	3	2	0	2	4	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Internet / Internet	40	23	55	61	45	29	53	65
Telebista / Televisión	30	38	24	15	24	34	22	9
Egunkariak / Periódicos	13	14	10	14	14	14	11	17
Irratia / Radio	8	11	5	6	7	10	6	5
Bat ere ez / Ninguno	8	11	6	4	7	10	7	2
Ed-Ee / Ns-Nc	2	3	0	1	2	3	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

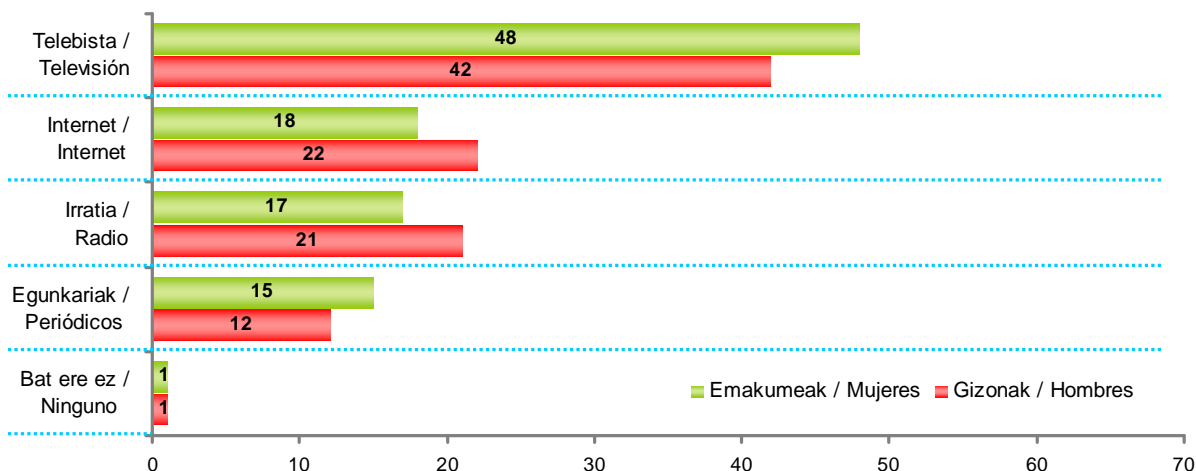
LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Internet / Internet	40	57	52	19	76	6	46
Telebista / Televisión	30	18	25	40	18	48	32
Egunkariak / Periódicos	13	14	9	16	4	14	9
Irratia / Radio	8	6	4	13	0	13	12
Bat ere ez / Ninguno	8	5	9	10	2	14	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	0	1	2	0	4	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Internet / Internet	45	55	49	0	73	16	46
Telebista / Televisión	24	20	28	45	17	35	4
Egunkariak / Periódicos	14	14	8	0	6	20	3
Irratia / Radio	7	6	6	0	1	12	5
Bat ere ez / Ninguno	7	4	6	55	2	14	37
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	4	0	0	3	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

1.3 - Informatzeko hedabide mota gustukoena / Tipo preferido para informarse

ETA AKTUALITATEARI BURUZKO INFORMAZIOA JASOTZEKO? / ¿Y PARA INFORMARSE SOBRE LA ACTUALIDAD?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Telebista / Televisión	48	42	44	45	61	42	47	43	33	50
Internet / Internet	18	39	22	12	1	22	36	31	15	6
Egunkariak / Periódicos	17	11	21	21	14	21	10	15	33	26
Irratia / Radio	15	4	12	19	21	12	4	10	17	16
Bat ere ez / Ninguno	1	1	0	1	2	1	1	1	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	2	1	1	2	1	2	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Telebista / Televisión	48	58	39	35	42	55	40	19
Internet / Internet	18	10	25	26	22	11	26	41
Egunkariak / Periódicos	17	13	20	24	21	18	22	26
Irratia / Radio	15	16	14	13	12	13	10	13
Bat ere ez / Ninguno	1	2	1	0	1	1	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	2	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

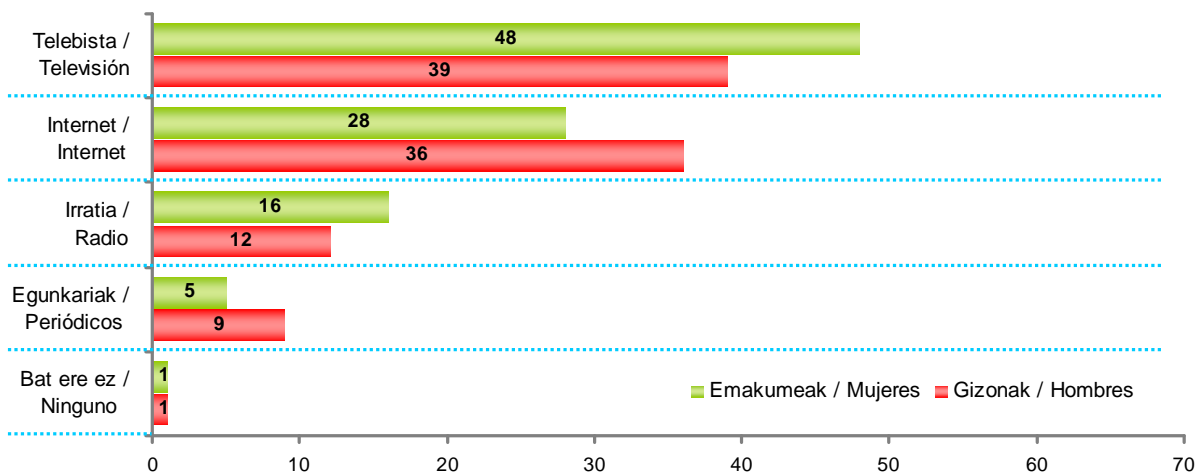
LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	48	39	47	56	46	58	27
Internet / Internet	18	27	21	6	39	1	16
Egunkariak / Periódicos	17	20	17	19	7	16	13
Irratia / Radio	15	13	12	17	3	22	
Bat ere ez / Ninguno	1	0	1	1	1	3	9
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	2	1	4	0	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	42	38	50	45	45	45	42
Internet / Internet	22	28	21	0	42	7	18
Egunkariak / Periódicos	21	20	20	0	8	28	22
Irratia / Radio	12	12	7	0	1	18	12
Bat ere ez / Ninguno	1	0	0	55	1	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	2	0	2	1	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

1.4 - Hedabide mota gustukoena oro har / Tipo preferido en general

ORAIN IMAGINA EZAZU HILABETEZ LAU KOMUNIKABIDE HORIETAKO BAKAR BAT IZANGO ZENUKEELA ESKURA, ZEIN NAHIAGO ZENUKE? / AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE UN MES ENTERO SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS, ¿CUÁL PREFERIRÍA?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Telebista / Televisión	48	26	49	44	67	39	30	39	35	53
Internet / Internet	28	65	36	20	2	36	63	47	27	5
Irratia / Radio	16	3	10	23	23	12	4	8	19	19
Egunkariak / Periódicos	5	3	3	9	5	9	1	5	15	17
Bat ere ez / Ninguno	1	1	1	1	2	1	0	1	1	4
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	0	3	1	2	2	1	3	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Telebista / Televisión	39	50	37	21	48	56	44	32
Internet / Internet	36	22	42	57	28	17	34	49
Irratia / Radio	12	16	10	9	16	20	11	12
Egunkariak / Periódicos	9	8	9	12	5	4	9	5
Bat ere ez / Ninguno	1	1	1	0	1	1	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	2	3	1	0	2	2	1	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(481)	(354)	(219)	(1062)	(550)	(279)	(228)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	48	41	46	58	20	65	47
Internet / Internet	28	40	33	12	71	2	25
Irratia / Radio	16	12	14	22	3	23	20
Egunkariak / Periódicos	5	6	3	7	2	5	0
Bat ere ez / Ninguno	1	1	1	0	2	3	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	1	2	1	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

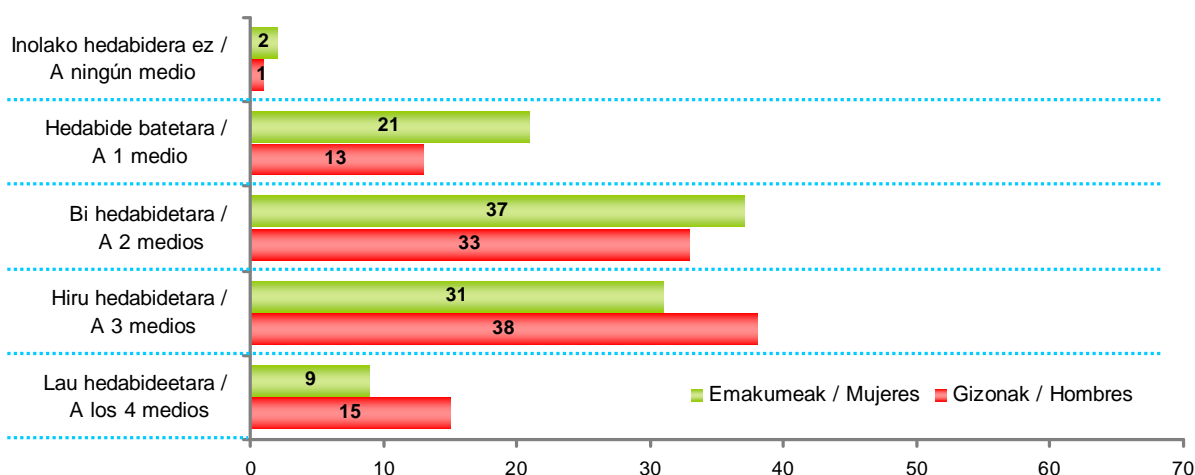
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	39	37	40	45	25	48	42
Internet / Internet	36	44	42	0	67	9	35
Irratia / Radio	12	11	10	0	3	20	5
Egunkariak / Periódicos	9	7	5	0	2	18	13
Bat ere ez / Ninguno	1	1	0	55	0	3	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	0	3	2	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

2 - Hedabideetarako esposizioa oro har / Exposición general a medios de comunicación

2.1 - Hedabideetarako esposizio handia / Exposición alta a medios de comunicación

HEDABIDEETARA ESPOSIZIO HANDIA (TELEBISTA, EGUNKARIAK, IRRATIA, INTERNET) / EXPOSICIÓN ALTA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TV, PRENSA, RADIO E INTERNET) *

* Adierazle berri honek, orokorrean, erabili daitezkeen lau hedabideetatik (telebista, egunkariak, irratia eta Internet), pertsona bakoitzak maiztasun handiz zenbat erabiltzen dituen neurtzen du (maiztasun handia gutxienez astean lautan egiten dena da; egunkarien kasuan izan ezik, non astean hirutan egiten dena den) / Nuevo indicador generado a partir del número de medios de los cuatro posibles (TV, prensa, radio e Internet) a los que cada persona se expone frecuentemente (al menos 4 días a la semana, excepto en el caso de la prensa escrita donde se refiere al que se realiza al menos 3 días a la semana)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Inolako hedabidera ez / A ningún medio	2	2	0	4	2	1	0	0	0	2
Hedabide batetara / A 1 medio	21	14	16	22	32	13	16	12	9	19
Bi hedabidetara / A 2 medios	37	40	34	37	38	33	43	28	32	35
Hiru hedabidetara / A 3 medios	31	34	37	27	27	38	31	40	42	36
Lau hedabideetara / A los 4 medios	9	11	13	10	1	15	10	20	17	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Inolako hedabidera ez / A ningún medio	2	3	2	0	1	1	0	0
Hedabide batetara / A 1 medio	21	29	17	8	13	20	10	6
Bi hedabidetara / A 2 medios	37	39	35	32	33	40	29	26
Hiru hedabidetara / A 3 medios	31	26	33	42	38	33	43	40
Lau hedabideetara / A los 4 medios	9	3	12	18	15	6	18	28
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

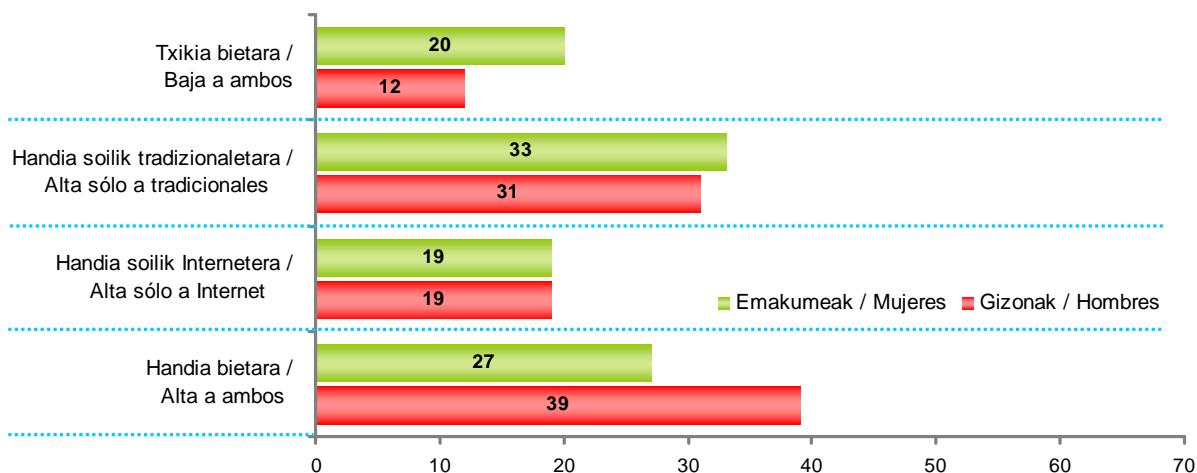
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Inolako hedabidera ez / A ningún medio	2	2	3	2	2	3	0
Hedabide batetara / A 1 medio	21	14	20	27	15	28	34
Bi hedabidetara / A 2 medios	37	33	35	40	42	39	35
Hiru hedabidetara / A 3 medios	31	36	29	28	32	28	18
Lau hedabideetara / A los 4 medios	9	15	13	3	9	2	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Inolako hedabidera ez / A ningún medio	1	0	0	0	0	2	0
Hedabide batetara / A 1 medio	13	10	19	0	13	17	16
Bi hedabidetara / A 2 medios	33	28	32	100	51	35	45
Hiru hedabidetara / A 3 medios	38	41	37	0	29	36	28
Lau hedabideetara / A los 4 medios	15	20	11	0	7	10	11
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

2.2 - Hedabide tradizioaletarako edo Interneterako esposizioa / Exposición a medios tradicionales o a Internet

HEDABIDE TRADIZIOALETARA (TELEBISTA, IRRATIA EDO EGUNKARIAK) EDO INTERNETERA ESPOSIZIOA / EXPOSICIÓN A MEDIOS TRADICIONALES (TV, PRENSA, RADIO) O INTERNET *

* Informazio hau galdesortako galdera batzuetatik sortutako adierazle berri batetik eratorzen da. Adierazle horrek, bere izenak adierazten duen bezala, honakoa neurtzen du: pertsonak hedabide tradizionalak (telebista, egunkaria eta irratia) zein Internet gutxitan erabiltzen dituen (txikia bietara), soilik telebista, egunkariak eta irratia erabiltzen dituen maiztasun handiz (handia soilik tradizionalak), soilik Internet erabiltzen duen maiztasun handiz (handia soilik Internetera) edo lau hedabideak maiztasun handiz erabiltzen dituen (handia bietara) / Esta información procede de un nuevo indicador generado en base a varias preguntas del cuestionario. Indicador que, como su nombre señala, hace referencia a si la persona utiliza poco tanto los medios clásicos (TV, prensa y radio) como Internet ("baja a ambos"), si sólo accede frecuentemente a TV, prensa y radio ("alta sólo a clásicos"), si sólo utiliza con asiduidad Internet ("alta sólo a Internet") o si usa frecuentemente los cuatro posibles medios ("alta a ambos")



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Txikia bietara / Baja a ambos	20	11	12	23	33	12	12	8	9	20
Handia soilik tradizionalak / Alta sólo a tradicionales	33	5	19	43	61	31	5	16	42	64
Handia soilik Internetera / Alta sólo a Internet	19	41	26	13	1	19	45	23	8	2
Handia bietara / Alta a ambos	27	43	43	21	4	39	39	52	41	14
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Txikia bietara / Baja a ambos	20	30	15	5	12	20	7	2
Handia soilik tradizioaletara / Alta sólo a tradicionales	33	46	25	13	31	44	25	14
Handia soilik Internetera / Alta sólo a Internet	19	12	24	28	19	17	19	22
Handia bietara / Alta a ambos	27	12	36	54	39	20	49	62
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Txikia bietara / Baja a ambos	20	11	21	29	12	30	25
Handia soilik tradizioaletara / Alta sólo a tradicionales	33	22	21	48	1	60	33
Handia soilik Internetera / Alta sólo a Internet	19	24	23	12	46	2	16
Handia bietara / Alta a ambos	27	42	36	11	41	8	26
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

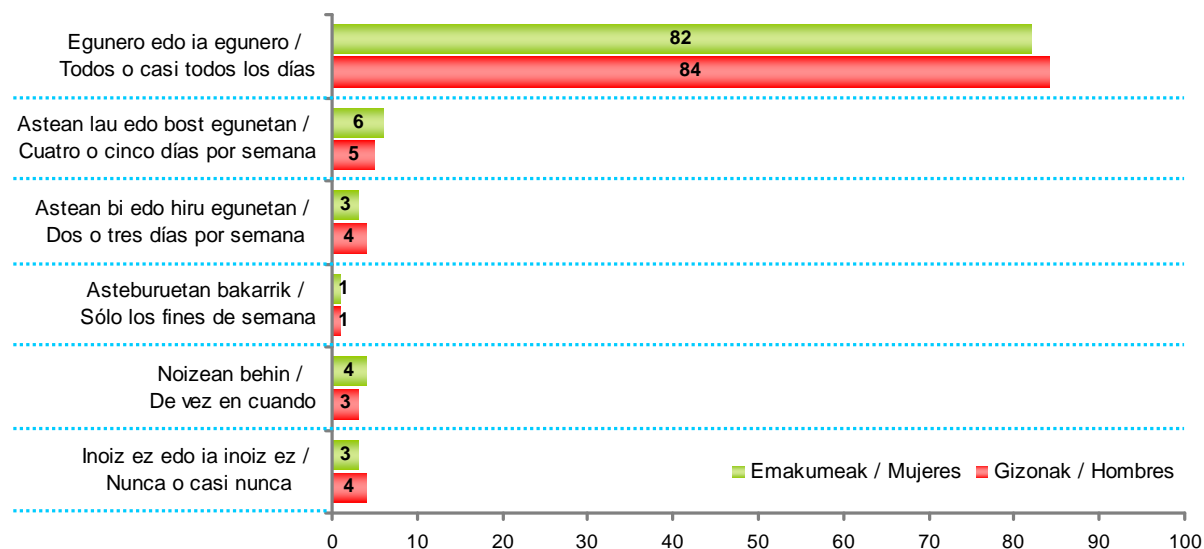
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Txikia bietara / Baja a ambos	12	7	16	0	9	18	16
Handia soilik tradizioaletara / Alta sólo a tradicionales	31	24	18	100	1	59	43
Handia soilik Internetera / Alta sólo a Internet	19	18	27	0	54	3	21
Handia bietara / Alta a ambos	39	50	39	0	36	20	20
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

3 - Telebista / Televisión

3.1 - Ohiturak eta erabilerak / Hábitos y usos

3.1.1 - Telebista ikusteko maiztasuna / Frecuencia de consumo de televisión

ZEHAZKI TELEBISTARI BURUZ HITZ EGINEZ, ZENBATERO IKUSTEN DUZU TELEBISTA? / HABLANDO EN PARTICULAR DE LA TELEVISIÓN, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA VE?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	82	78	82	79	90	84	80	82	84	90
Astean lau edo bost egunetan / Cuatro o cinco días por semana	6	7	8	5	4	5	8	4	4	3
Astean bi edo hiru egunetan / Dos o tres días por semana	3	5	4	3	1	4	5	4	4	1
Asteburuetan bakarrik / Sólo los fines de semana	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0
Noizean behin / De vez en cuando	4	4	4	7	3	3	2	4	3	2
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	4	2	4	2	4	3	5	4	4
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	82	86	80	77	84	88	83	76
Astean lau edo bost egunetan / Cuatro o cinco días por semana	6	4	7	11	5	3	5	6
Astean bi edo hiru egunetan / Dos o tres días por semana	3	3	5	3	4	3	2	6
Asteburuetan bakarrik / Sólo los fines de semana	1	2	1	0	1	0	2	2
Noizean behin / De vez en cuando	4	4	5	5	3	2	2	5
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	2	3	4	4	3	5	5
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

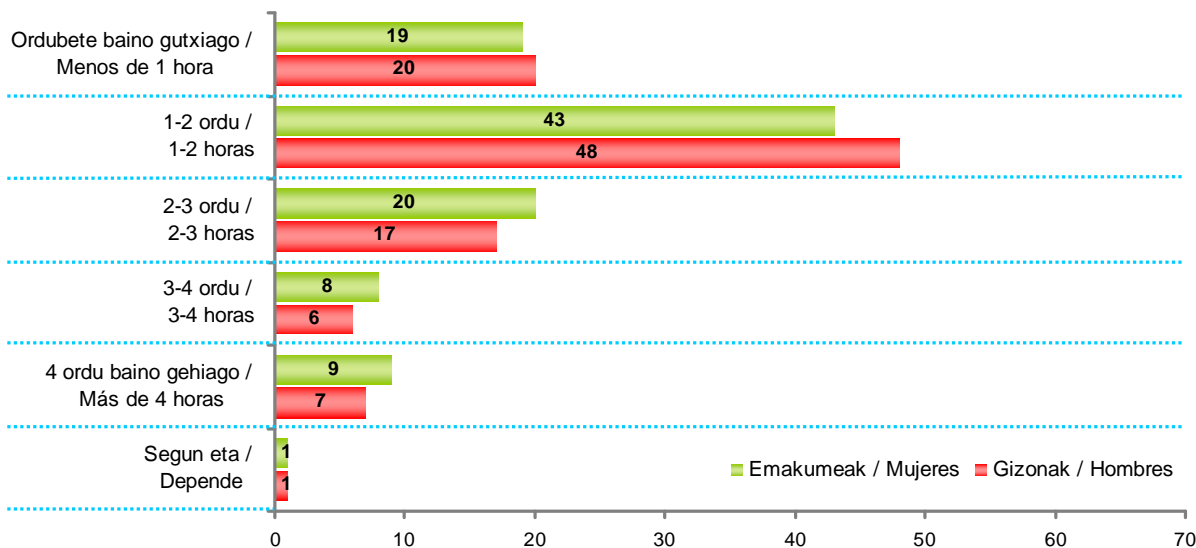
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	82	77	84	90	76	87	71
Astean lau edo bost egunetan / Cuatro o cinco días por semana	6	7	5	3	7	6	17
Astean bi edo hiru egunetan / Dos o tres días por semana	3	5	3	1	6	1	0
Asteburuetan bakarrik / Sólo los fines de semana	1	1	1	1	4	0	0
Noizean behin / De vez en cuando	4	6	4	3	5	4	4
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	3	3	2	3	3	9
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	84	80	85	100	80	90	85
Astean lau edo bost egunetan / Cuatro o cinco días por semana	5	7	2	0	8	1	7
Astean bi edo hiru egunetan / Dos o tres días por semana	4	4	6	0	6	2	0
Asteburuetan bakarrik / Sólo los fines de semana	1	1	1	0	1	1	0
Noizean behin / De vez en cuando	3	4	2	0	3	3	3
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	4	4	4	0	3	3	6
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

3.1.2 - Telebista ikusten pasatako denbora astegunetan / Tiempo dedicado a ver la televisión en día laborable

ZENBAT ORDU PASATZEN DITUZU BATEZ BESTE ASTEGUN BATEAN (ASTELEHENETIK OSTIRALERA) TELEBISTA IKUSTEN? / ¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE (ENTRE LUNES Y VIERNES) VIENDO LA TELEVISIÓN?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	19	26	24	18	9	20	25	22	20	11
1-2 ordu / 1-2 horas	43	45	49	45	33	48	49	51	49	41
2-3 ordu / 2-3 horas	20	15	17	24	23	17	16	14	18	22
3-4 ordu / 3-4 horas	8	7	6	5	12	6	4	5	4	11
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	6	2	5	22	7	4	6	7	13
Segun eta / Depende	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	19	16	21	26	20	16	20	30
1-2 ordu / 1-2 horas	43	36	45	56	48	44	52	51
2-3 ordu / 2-3 horas	20	22	22	13	17	22	17	10
3-4 ordu / 3-4 horas	8	11	6	2	6	6	6	6
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	14	5	1	7	12	4	3
Segun eta / Depende	1	1	1	2	1	1	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

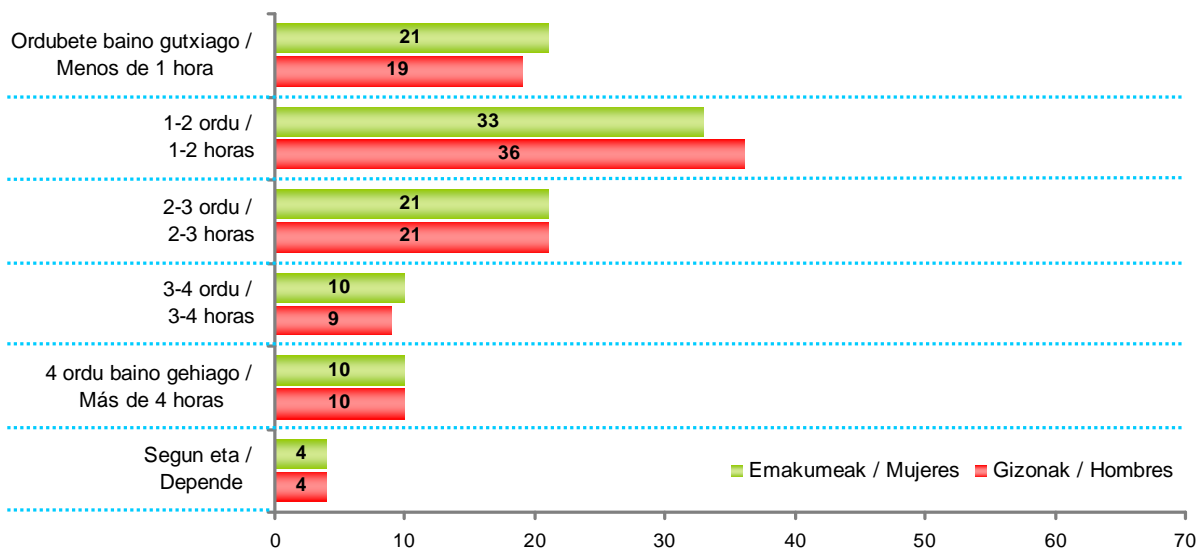
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	19	26	17	13	27	10	18
1-2 ordu / 1-2 horas	43	51	36	44	44	31	51
2-3 ordu / 2-3 horas	20	16	27	23	15	22	27
3-4 ordu / 3-4 horas	8	3	13	10	7	10	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	2	5	9	5	25	0
Segun eta / Depende	1	1	1	0	2	2	4
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	1	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	20	26	12	0	25	11	19
1-2 ordu / 1-2 horas	48	54	43	0	45	42	46
2-3 ordu / 2-3 horas	17	12	21	0	21	24	19
3-4 ordu / 3-4 horas	6	3	10	55	2	10	8
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	7	3	13	45	4	12	7
Segun eta / Depende	1	1	1	0	3	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

3.1.3 - Telebista ikusten pasatako denbora asteburuetan / Tiempo dedicado a ver la televisión en día de fin de semana

ETA JAI EGUN BATEAN EDO ASTEBURUKO EGUN BATEAN? / ¿Y UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Ordu baten gutxiago / Menos de 1 hora	21	26	26	21	11	19	20	22	17	14
1-2 ordu / 1-2 horas	33	33	35	33	31	36	34	36	38	33
2-3 ordu / 2-3 horas	21	20	21	23	18	21	22	19	21	24
3-4 ordu / 3-4 horas	10	9	7	8	14	9	9	9	10	10
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	10	7	5	8	21	10	8	10	8	13
Segun eta / Depende	4	4	4	6	2	4	5	4	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	21	16	25	28	19	17	18	23
1-2 ordu / 1-2 horas	33	31	31	40	36	32	39	37
2-3 ordu / 2-3 horas	21	20	24	19	21	23	20	21
3-4 ordu / 3-4 horas	10	12	11	4	9	9	10	9
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	10	16	5	2	10	14	7	6
Segun eta / Depende	4	4	2	7	4	4	5	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	1	1	1	1	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

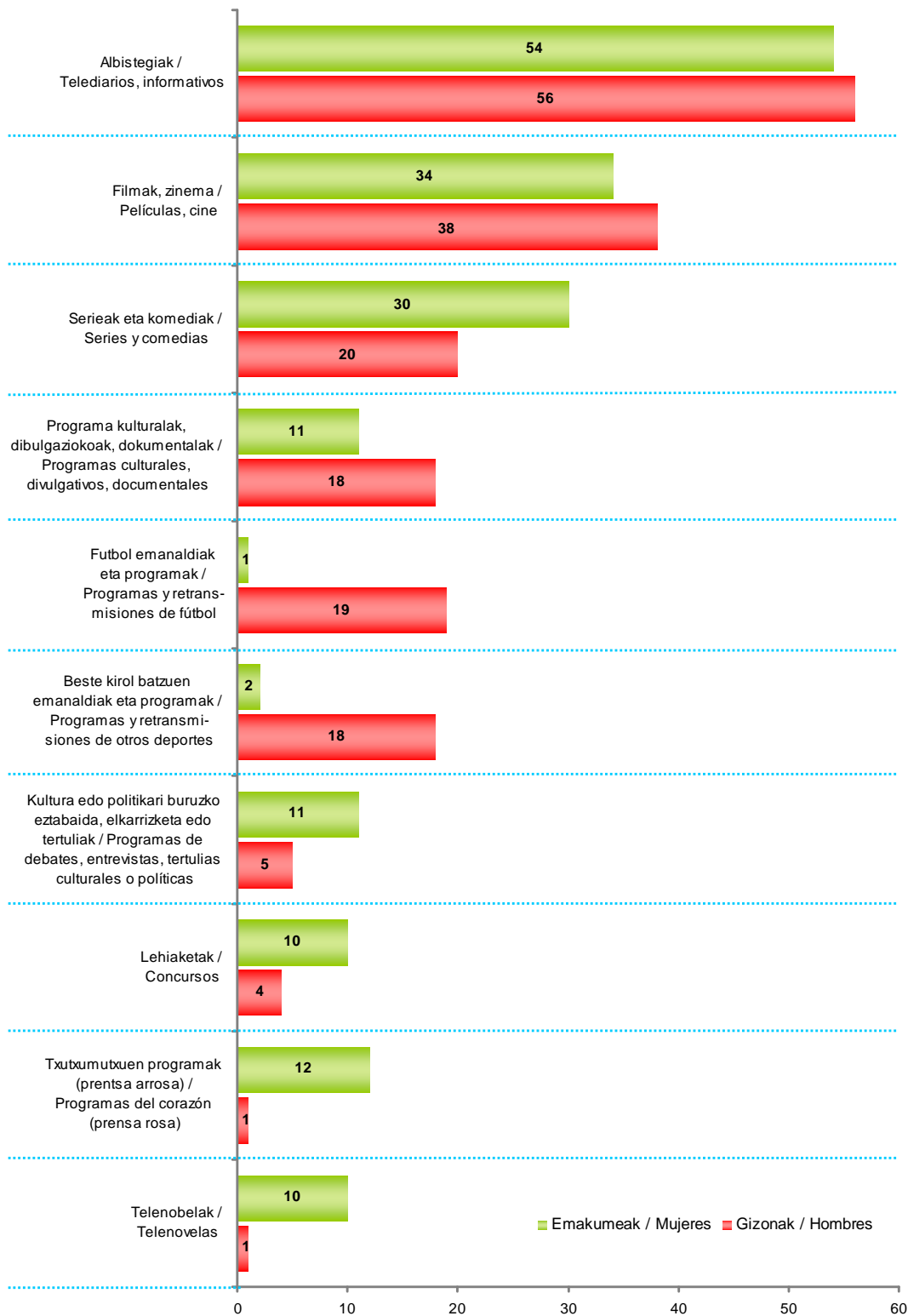
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	21	29	18	18	23	10	18
1-2 ordu / 1-2 horas	33	34	32	33	34	31	45
2-3 ordu / 2-3 horas	21	21	28	21	18	17	33
3-4 ordu / 3-4 horas	10	7	9	11	11	14	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	10	4	8	12	7	22	0
Segun eta / Depende	4	4	3	4	5	4	4
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	2	2	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	19	23	11	0	22	15	11
1-2 ordu / 1-2 horas	36	39	26	55	33	33	55
2-3 ordu / 2-3 horas	21	19	24	0	21	26	11
3-4 ordu / 3-4 horas	9	8	15	0	9	10	11
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	10	6	17	45	10	12	12
Segun eta / Depende	4	4	6	0	5	3	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

3.1.4 - Saio mota gustukoena / Tipos de programas preferidos

PROGRAMA MOTA HAUETATIK, ZEINTZUK GUSTATZEN ZAIZKIZU GEHIEN? / ¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS LE SUELEN GUSTAR MÁS?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Albistegiak / Telediaris, informativos	54	26	59	61	64	56	25	55	67	74
Filmak, zinema / Películas, cine	34	47	41	31	21	38	41	43	39	26
Serieak eta komediak / Series y comedias	30	60	33	20	12	20	44	24	9	6
Programa kulturalak, dibulgazio-koak, dokumentalak / Programas culturales, divulgativos, documentales	11	6	9	14	12	18	11	16	27	17
Futbol emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de fútbol	1	2	1	2	0	19	27	20	13	19
Beste kirol batzuen emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de otros deportes	2	1	1	2	2	18	20	18	15	21
Kultura edo politikari buruzko eztabaida, elkarrizketa edo tertuliak / Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	11	4	7	15	15	5	2	4	6	7
Lehiaketak / Concursos	10	7	7	12	11	4	7	3	3	6
Txutxumutxuen programak (prentsa arrosa) / Programas del corazón (prensa rosa)	12	14	9	8	18	1	1	1	0	1
Telenobelak / Telenovelas	10	7	6	7	19	1	2	1	1	2
Aktualitateko erreportaiak / Reportajes de actualidad	5	3	5	7	3	5	3	6	5	7
Goizeko edo arratsaldeko magazineak (aktualitateko gaiak, testigantzak) / Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	6	3	5	6	10	1	1	1	1	0
Humorezko magazineak (aktualitatea, elkarrizketak, etab) / Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	3	2	4	3	4	1	2	0	1	2
Humorezko programak: txisteak, zapping, parodiak / Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2	3	1	2	2	3	6	3	2	1
Tele-errealitate programak, reality-showak / Programas de tele-realidad, realitys-shows	2	5	3	0	0	1	3	1	0	0
Zaletasunekin lotutako programak (sukaldaritza, brikolajea) / Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1
Zezenketak / Toros	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Ed-Ee / Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

Uhuneko batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Albistegiak / Telediaris, informativos	54	56	49	55	56	57	54	59
Filmak, zinema / Películas, cine	34	27	40	46	38	35	39	42
Serieak eta komediak / Series y comedias	30	24	35	37	20	19	22	18
Programa kulturalak, dibulgi-ziokoak, dokumentalak / Programas culturales, divulgativos, documentales	11	11	9	13	18	16	21	17
Futbol emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de fútbol	1	1	2	1	19	20	21	15
Beste kirol batzuen emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de otros deportes	2	2	1	1	18	19	17	18
Kultura edo politikari buruzko eztabaida, elkarrizketa edo tertuliak / Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	11	11	10	8	5	4	5	6
Lehiaketak / Concursos	10	12	8	5	4	6	4	2
Txutxumutxuen programak (prentsa arrosa) / Programas del corazón (prensa rosa)	12	13	11	11	1	1	1	0
Telenobelak / Telenovelas	10	16	3	4	1	2	1	1
Aktualitateko erreportaiak / Reportajes de actualidad	5	4	9	1	5	5	5	7
Goizeko edo arratsaldeko magazineak (aktualitateko gaiak, testigantzak) / Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	6	7	7	3	1	0	1	1
Humorezko magazineak (aktualitatea, elkarrizketak, etab) / Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	3	3	4	4	1	2	0	2
Humorezko programak: txisteak, zapping, parodiak / Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2	2	2	1	3	3	3	2
Tele-errealitate programak, reality-showak / Programas de tele-realidad, reality-shows	2	1	2	3	1	0	1	2
Zaletasunekin lotutako programak (sukaldaritza, brikolajea) / Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	2	1	2	1	1	2	0	1
Zezenketak / Toros	0	0	0	0	1	1	0	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	2	1	2	2	2	1	1	2
Ed-Ee / Ns/Nc	0	0	0	1	0	1	0	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxe lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Albistegiak / Telediarrios, informativos	54	56	50	62	18	60	82
Filmak, zinema / Películas, cine	34	39	39	30	47	22	29
Serieak eta komediak / Series y comedias	30	34	31	17	73	15	19
Programa kulturalak, dibulga-ziokoak, dokumentalak / Programas culturales, divulgativos, documentales	11	13	13	7	3	15	14
Futbol emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de fútbol	1	2	1	1	2	0	0
Beste kirol batzuen emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de otros deportes	2	1	1	3	2	2	0
Kultura edo politikari buruzko eztabaida, elkarrizketa edo tertuliak / Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	11	8	13	13	1	16	0
Lehiaketak / Concursos	10	6	12	11	11	10	24
Txutxumutxuen programak (prentsa arrosa) / Programas del corazón (prensa rosa)	12	11	7	12	11	18	0
Telenobelak / Telenovelas	10	5	7	12	8	17	18
Aktualitateko erreportaiak / Reportajes de actualidad	5	4	8	4	4	4	6
Goizeko edo arratsaldeko magazineak (aktualitateko gaiak, testigantzak) / Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	6	3	5	9	4	9	0
Humorezko magazineak (aktualitatea, elkarrizketak, etab) / Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	3	3	4	6	1	3	0
Humorezko programak: txisteak, zapping, parodiak / Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	2	2	2	2	2	1	0
Tele-errealitate programak, reality-showak / Programas de tele-realidad, reality-shows	2	3	1	1	4	0	0
Zaletasunekin lotutako programak (sukaldaritza, brikolajea) / Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	2	1	0	2	0	2	0
Zezenketak / Toros	0	0	0	0	0	0	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	2	2	0	3	1	2	0
Ed-Ee / Ns/Nc	0	0	0	0	0	1	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

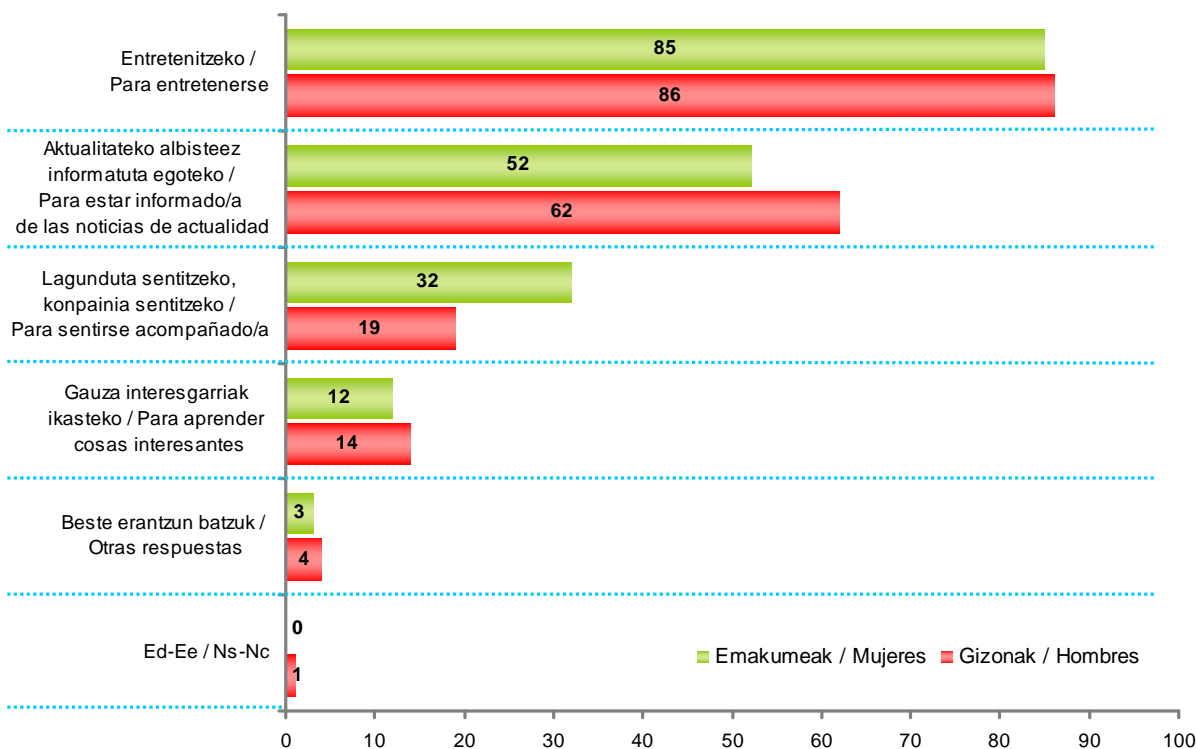
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxe lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Albistegiak / Telediaris, informativos	56	56	43	45	21	74	67
Filmak, zinema / Películas, cine	38	41	44	45	45	28	37
Serieak eta komediak / Series y comedias	20	22	24	0	48	6	9
Programa kulturalak, dibulgiokoak, dokumentalak / Programas culturales, divulgativos, documentales	18	19	23	55	10	17	28
Futbol emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de fútbol	19	19	20	0	22	20	0
Beste kirol batzuen emanaldiak eta programak / Programas y retransmisiones de otros deportes	18	16	20	0	19	21	16
Kultura edo politikari buruzko eztabaida, elkarrizketa edo tertuliak / Programas de debates, entrevistas, tertulias culturales o políticas	5	5	3	0	0	6	10
Lehiaketak / Concursos	4	3	3	0	9	5	15
Txutxumutxuen programak (prentsa arrosa) / Programas del corazón (prensa rosa)	1	1	1	0	1	1	0
Telenobelak / Telenovelas	1	1	2	0	2	1	7
Aktualitateko erreportaiak / Reportajes de actualidad	5	4	9	0	0	8	0
Goizeko edo arratsaldeko magazineak (aktualitateko gaiak, testigantzak) / Magacines (temas de actualidad, testimonios) matinales y de tarde	1	1	1	0	1	1	0
Humorezko magazineak (aktualitatea, elkarrizketak, etab) / Magacines (actualidad, entrevistas, etc.) en clave de humor	1	0	0	55	3	2	0
Humorezko programak: txisteak, zapping, parodiak / Programas de chistes, zapping, parodias, etc. (de humor)	3	3	1	0	8	1	6
Tele-errealitate programak, reality-showak / Programas de tele-realidad, realitys-shows	1	1	2	0	0	0	0
Zaletasunekin lotutako programak (sukaldaritza, brikolajea) / Programas de aficiones (cocina, bricolaje)	1	1	1	0	2	1	0
Zezenketak / Toros	1	0	1	0	0	1	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	2	2	1	0	1	2	0
Ed-Ee / Ns/Nc	0	1	0	0	1	0	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

3.1.5 - Telebistaren baliagarritasun pertsonala / Utilidad personal de la televisión

ZURI NAGUSIKI ZERTARAKO BALIO DIZU TELEBISTAK? ETA BIGARREN? / ¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA TELEVISIÓN?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Entretenezeko / Para entretenerse	85	94	86	79	84	86	93	86	82	86
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52	43	63	58	40	62	52	65	67	58
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	32	18	23	31	52	19	15	19	15	28
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	12	21	9	14	7	14	19	12	15	11
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	3	5	3	1	3	4	5	4	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Entretenezko / Para entretenerse	85	83	88	86	86	86	86	86
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52	44	60	63	62	59	63	66
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	32	42	21	19	19	23	17	13
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	12	13	12	13	14	14	15	12
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	3	3	3	3	4	3	3	6
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	2	1	1	0	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Entretenezko / Para entretenerse	85	83	88	83	96	83	91
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	52	65	52	50	37	40	54
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	32	21	29	39	18	51	36
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	12	14	12	10	20	8	10
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	3	2	2	4	7	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	1	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Entretenezeko / Para entretenerse	86	86	89	100	92	83	89
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	62	68	58	0	40	60	69
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	19	15	19	100	17	26	27
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	14	12	15	0	24	13	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	4	4	3	0	8	2	6
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	1	0	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

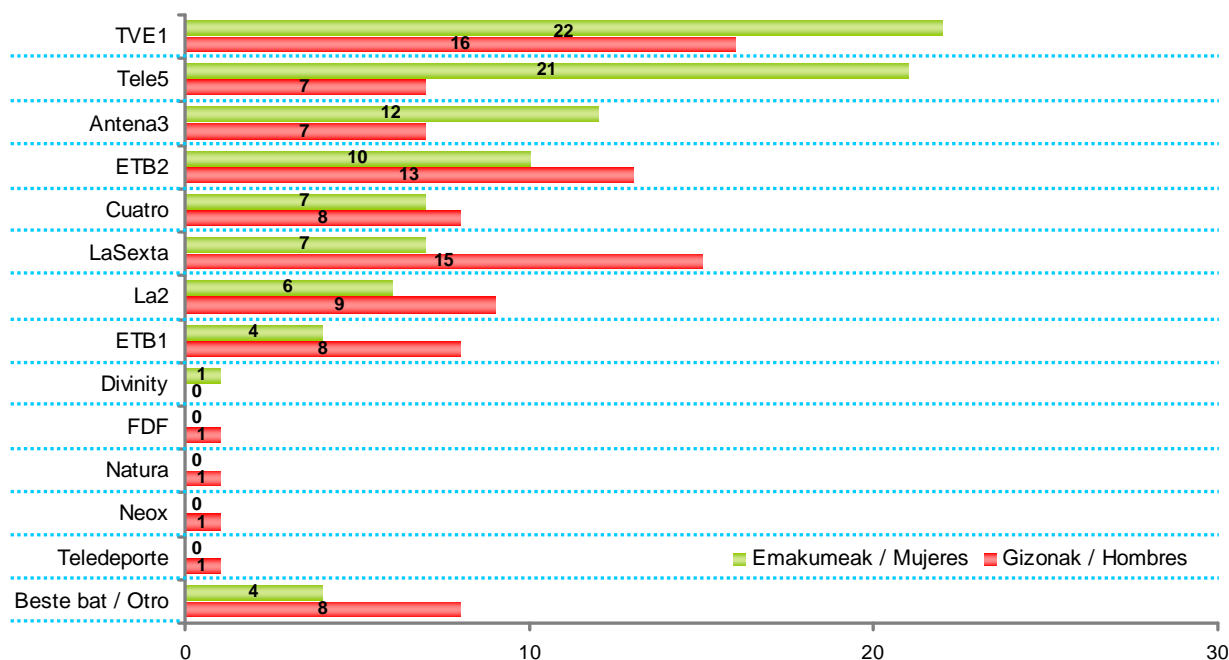
Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

3.2 - Kateen irudia / Imagen de los canales

3.2.1 - Kate gustukoena / Canal preferido

IKUSTEN DITUZUN KATE GUZTIETATIK, ORO HAR, ZEIN GUSTATZEN ZAIZU GEHIEN? / DE TODOS LOS CANALES QUE HABITUALMENTE VE, EN CONJUNTO, ¿CUÁL ES EL QUE MÁS LE GUSTA?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
TVE1	22	6	16	28	33	16	5	11	21	27
Tele5	21	26	20	16	24	7	10	6	6	6
Antena3	12	24	14	7	6	7	17	7	5	2
ETB2	10	2	10	13	15	13	6	12	14	22
Cuatro	7	13	10	3	1	8	16	12	4	2
LaSexta	7	8	9	8	2	15	23	22	10	4
La2	6	5	6	7	6	9	3	9	14	8
ETB1	4	3	4	4	7	8	7	6	8	14
Divinity	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0
FDF	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0
Natura	0	1	0	1	0	1	1	1	3	0
Neox	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0
Teledeporte	0	0	0	0	0	1	1	2	2	0
Beste bat / Otro	4	5	4	8	1	8	5	9	8	8
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	4	5	4	3	3	5	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
TVE1	22	25	16	21	16	19	11	17
Tele5	21	24	23	12	7	7	7	6
Antena3	12	12	14	9	7	9	7	4
ETB2	10	12	10	7	13	15	15	8
Cuatro	7	3	11	11	8	9	10	6
LaSexta	7	4	7	12	15	11	18	19
La2	6	5	7	9	9	8	9	10
ETB1	4	5	3	4	8	8	9	8
Divinity	1	0	1	2	0	0	0	0
FDF	0	1	0	0	1	1	0	1
Natura	0	0	0	0	1	1	2	1
Neox	0	0	0	1	1	1	0	0
Teledeporte	0	0	0	0	1	2	1	1
Beste bat / Otro	4	4	4	6	8	7	6	14
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	3	5	4	3	5	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

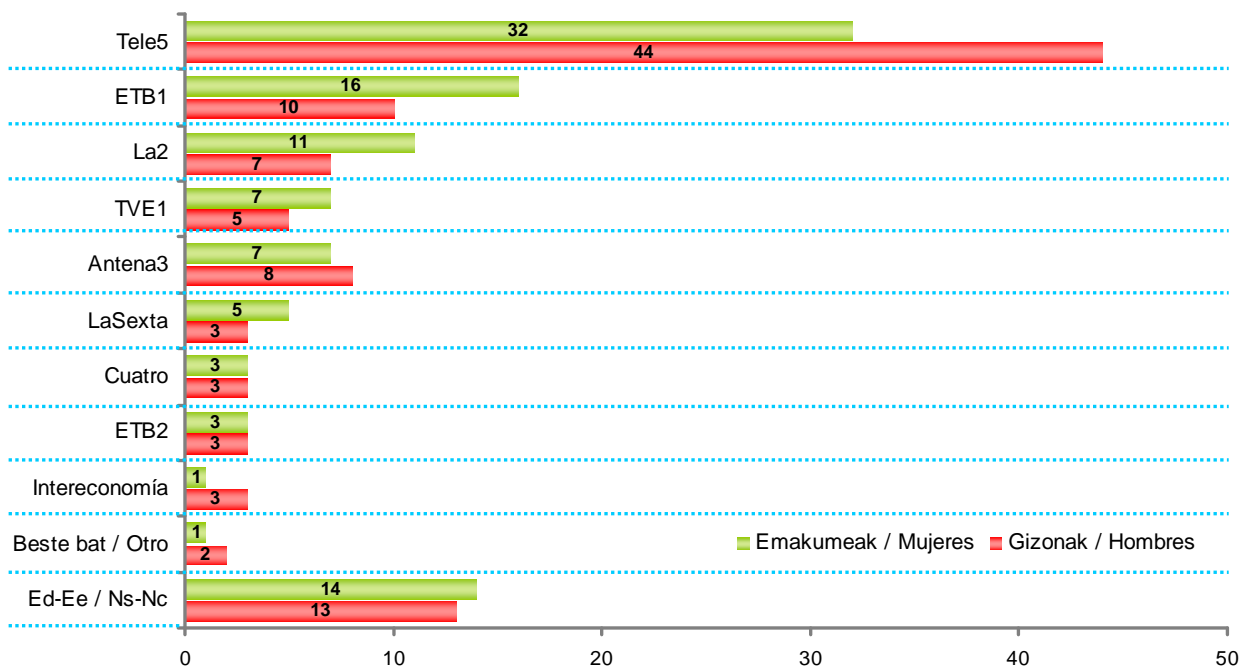
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
TVE1	22	17	16	32	5	30	19
Tele5	21	17	20	26	26	21	21
Antena3	12	12	13	7	31	9	6
ETB2	10	9	10	12	1	15	27
Cuatro	7	10	6	2	16	2	10
LaSexta	7	10	11	4	6	3	0
La2	6	8	6	7	2	5	0
ETB1	4	5	2	3	2	7	0
Divinity	1	1	3	0	0	0	0
FDF	0	1	1	0	0	0	0
Natura	0	1	0	0	1	0	0
Neox	0	0	1	0	2	0	0
Teledeporte	0	0	0	0	0	0	0
Beste bat / Otro	4	5	8	3	4	2	10
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	4	4	6	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
TVE1	16	16	9	0	5	24	21
Tele5	7	6	9	0	8	6	4
Antena3	7	6	16	45	16	2	3
ETB2	13	12	8	55	4	21	18
Cuatro	8	10	10	0	15	2	11
LaSexta	15	18	19	0	22	7	11
La2	9	9	10	0	6	9	13
ETB1	8	8	2	0	5	13	14
Divinity	0	0	0	0	1	0	0
FDF	1	1	0	0	1	0	0
Natura	1	2	0	0	1	1	0
Neox	1	0	0	0	3	0	0
Teledeporte	1	2	0	0	2	2	0
Beste bat / Otro	8	7	13	0	7	8	6
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	0	5	5	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

3.2.2 - Gutxiesten gustatzen den katea / Canal que menos gusta

ETA ZEIN KATE GUSTATZEN ZAIZU GUTXIEN? / ¿Y EL QUE MENOS LE GUSTA?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Tele5	32	28	35	38	25	44	42	48	47	37
ETB1	16	12	17	13	21	10	8	9	8	16
La2	11	24	10	8	5	7	14	7	4	3
TVE1	7	11	8	7	4	5	8	5	4	4
Antena3	7	6	7	8	8	8	7	10	9	4
LaSexta	5	5	6	4	5	3	2	3	4	5
Cuatro	3	2	4	3	4	3	1	2	2	6
ETB2	3	3	2	3	5	3	4	2	3	5
Intereconomía	1	1	0	1	1	3	3	3	4	1
Beste bat / Otro	1	0	1	0	2	2	0	3	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	14	8	11	16	19	13	10	9	14	19
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Tele5	32	26	32	45	44	37	47	54
ETB1	16	19	14	11	10	12	8	9
La2	11	10	16	8	7	7	9	4
TVE1	7	7	8	5	5	7	5	2
Antena3	7	7	6	10	8	7	9	8
LaSexta	5	5	5	5	3	4	3	2
Cuatro	3	3	4	2	3	3	2	3
ETB2	3	5	2	2	3	5	2	2
Intereconomía	1	1	1	1	3	1	4	3
Beste bat / Otro	1	1	1	1	2	2	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	14	17	10	10	13	14	11	11
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Tele5	32	38	35	28	28	25	22
ETB1	16	14	14	19	14	20	10
La2	11	12	11	9	24	5	16
TVE1	7	5	15	8	13	4	9
Antena3	7	10	4	5	3	9	17
LaSexta	5	6	1	6	4	5	0
Cuatro	3	2	5	3	2	5	0
ETB2	3	2	2	4	4	6	0
Intereconomía	1	1	1	1	1	1	0
Beste bat / Otro	1	1	0	1	0	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	14	11	11	16	6	21	26
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

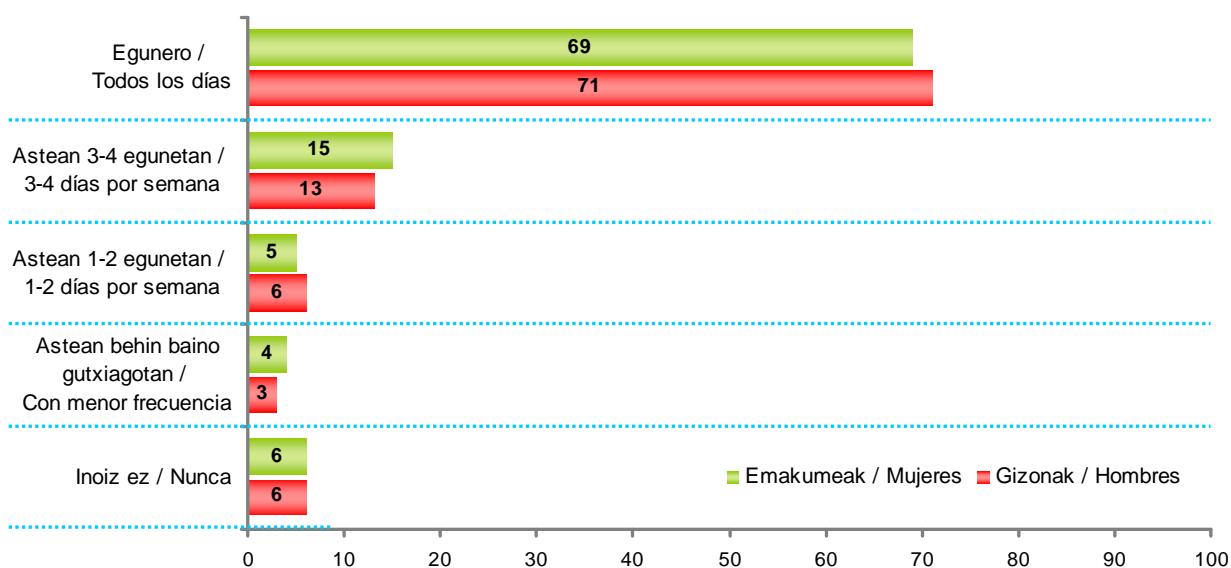
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Tele5	44	49	41	0	41	38	38
ETB1	10	9	13	45	6	12	3
La2	7	6	7	0	16	5	4
TVE1	5	4	5	55	10	5	16
Antena3	8	11	7	0	4	4	13
LaSexta	3	3	5	0	1	5	0
Cuatro	3	1	0	0	2	6	8
ETB2	3	2	3	0	4	5	6
Intereconomía	3	2	3	0	3	3	6
Beste bat / Otro	2	2	3	0	1	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	13	10	13	0	12	17	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

3.3 - Albistegiak / Informativos

3.3.1 - Albistegiak ikusteko maiztasuna / Frecuencia de consumo de programas informativos

ZENBATERO IKUSTEN DITUZU ALBISTEAK TELEBISTAN? / HABLANDO AHORA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN?

Galdera hau telebista ikusten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %97) / Pregunta realizada sólo a quienes ven la televisión (97% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Egunero / Todos los días	69	48	68	75	80	71	46	68	80	87
Astean 3-4 egunetan / 3-4 días por semana	15	20	17	14	8	13	23	16	9	7
Astean 1-2 egunetan / 1-2 días por semana	5	12	6	3	3	6	13	6	4	1
Astean behin baino gutxiagotan / Con menor frecuencia	4	7	3	4	2	3	6	3	2	0
Inoiz ez / Nunca	6	13	4	2	5	6	12	7	4	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(207)	(284)	(280)	(262)	(1022)	(206)	(324)	(287)	(205)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Telebista / Televisión	69	73	65	65	71	74	67	69
Internet / Internet	15	12	17	19	13	12	16	12
Irratia / Radio	5	6	7	4	6	5	6	8
Egunkariak / Periódicos	4	3	4	5	3	2	3	2
Bat ere ez / Ninguno	6	5	7	5	6	6	6	8
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	2	1	1	2	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(538)	(271)	(219)	(1022)	(467)	(339)	(210)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

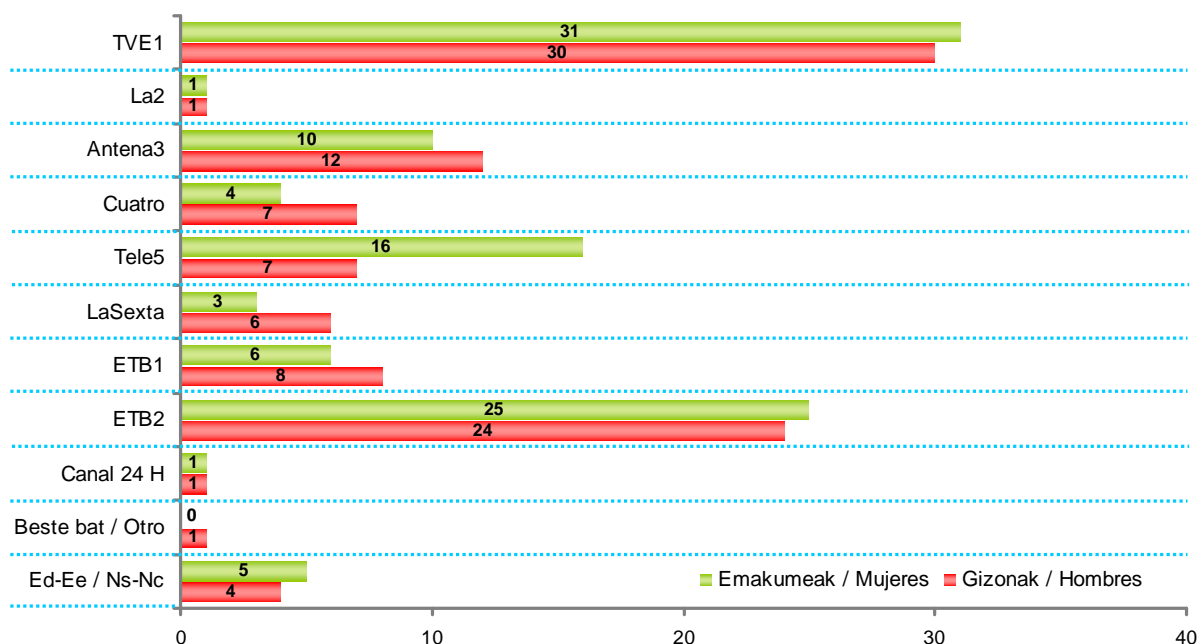
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	69	66	71	77	45	77	64
Internet / Internet	15	19	13	12	14	10	28
Irratia / Radio	5	5	4	3	19	3	0
Egunkariak / Periódicos	4	4	8	2	7	2	0
Bat ere ez / Ninguno	6	5	5	4	15	5	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	0	3	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1033)	(371)	(109)	(234)	(104)	(202)	(13)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Telebista / Televisión	71	68	69	55	41	87	71
Internet / Internet	13	15	12	45	27	6	0
Irratia / Radio	6	6	8	0	11	1	29
Egunkariak / Periódicos	3	3	1	0	7	0	0
Bat ere ez / Ninguno	6	6	7	0	14	4	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	2	0	0	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1022)	(495)	(127)	(2)	(101)	(277)	(18)

3.3.2 - Albistegiak ikusteko kate gustukoena / Canal preferido para ver informativos

ZEIN TELEBISTA KATE DUZU GUSTUOEN ALBISTEGIAK IKUSTEKO? / ¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN PREFIERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?

Galdera hau telebistan albisteak ikusten dituztenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %92) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen ver las noticias en la televisión (92% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
TVE1	31	19	28	33	39	30	12	23	38	48
La2	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
Antena3	10	16	12	7	5	12	16	15	12	5
Cuatro	4	6	6	4	2	7	17	8	4	2
Tele5	16	18	17	14	16	7	12	6	6	6
LaSexta	3	2	4	3	1	6	7	9	3	2
ETB1	6	9	3	6	6	8	10	6	9	7
ETB2	25	22	24	26	26	24	20	26	23	25
Canal 24 H	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0
Beste bat / Otro	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	5	6	4	6	3	4	5	4	3	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(977)	(180)	(273)	(275)	(249)	(966)	(184)	(305)	(278)	(199)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
TVE1	31	32	25	35	30	32	25	35
La2	1	1	0	0	1	1	1	1
Antena3	10	10	8	10	12	13	13	9
Cuatro	4	2	8	6	7	6	9	8
Tele5	16	17	19	10	7	9	6	5
LaSexta	3	2	5	2	6	5	7	5
ETB1	6	5	8	5	8	7	10	6
ETB2	25	25	24	24	24	23	25	22
Canal 24 H	1	1	0	1	1	0	1	1
Beste bat / Otro	0	0	0	2	1	1	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	5	6	4	4	4	4	3	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(977)	(511)	(253)	(208)	(966)	(444)	(320)	(196)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

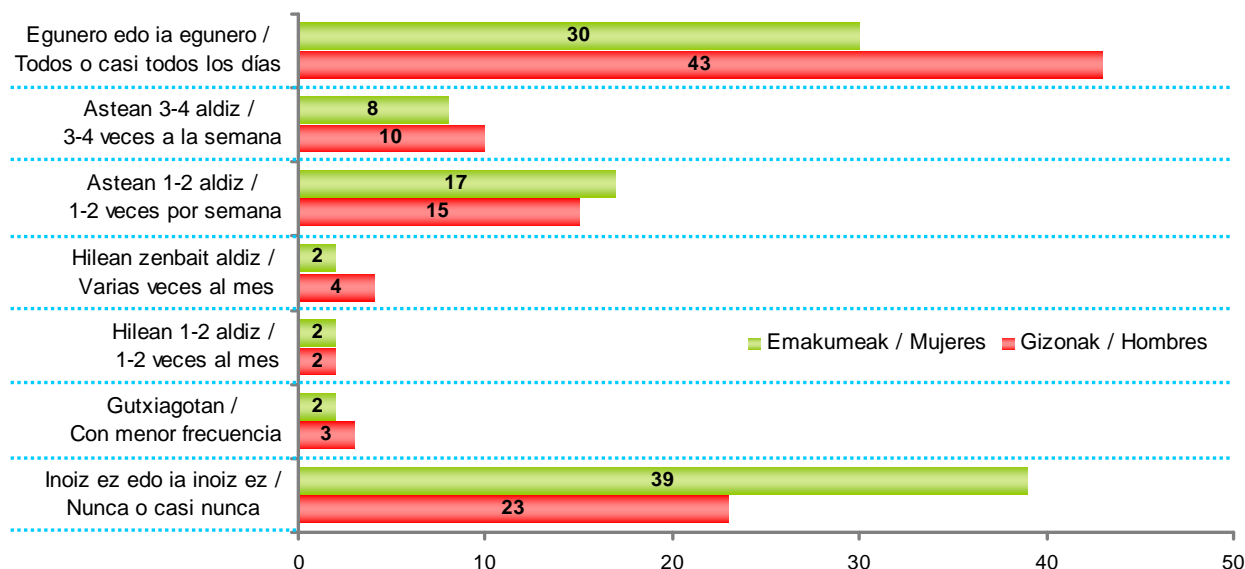
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
TVE1	31	27	21	40	17	40	19
La2	1	1	1	0	0	1	0
Antena3	10	11	16	6	18	4	10
Cuatro	4	6	7	1	6	2	10
Tele5	16	15	19	16	18	15	18
LaSexta	3	3	6	2	2	2	0
ETB1	6	7	3	3	6	8	0
ETB2	25	24	26	25	24	24	27
Canal 24 H	1	1	0	1	2	0	0
Beste bat / Otro	0	1	0	0	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	5	4	2	5	6	4	17
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(977)	(356)	(103)	(225)	(88)	(192)	(13)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
TVE1	30	26	23	0	12	47	29
La2	1	1	1	0	1	1	0
Antena3	12	13	25	45	18	4	6
Cuatro	7	7	11	0	17	3	16
Tele5	7	7	10	0	13	5	4
LaSexta	6	7	7	0	4	4	3
ETB1	8	7	1	0	15	8	25
ETB2	24	26	16	55	16	26	18
Canal 24 H	1	1	1	0	0	0	0
Beste bat / Otro	1	1	2	0	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	0	5	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(966)	(471)	(117)	(2)	(88)	(268)	(18)

4 - Eguneroko prentsa / Prensa diaria

4.1 - Egunkariak irakurtzeko maiztasuna / Frecuencia de consumo de periódicos

ORAINGOZ, PAPEREZKO EGUNKARIEI BURUZ BAKARRIK ARITUKO GARA, EZ INTERNETEKO EDIZIO DIGITALEI BURUZ. ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO IRAKURTZEN DITUZUN EGUNKARIAK? / REFIRIÉNDONOS SÓLO A PERIÓDICOS EN PAPEL, NO A LAS EDICIONES DIGITALES, DE INTERNET, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SUELE UD. LEER PERIÓDICOS?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	30	15	31	37	32	43	26	38	54	54
Astean 3-4 aldiz / 3-4 veces a la semana	8	9	8	8	5	10	8	14	11	6
Astean 1-2 aldiz / 1-2 veces por semana	17	14	24	16	11	15	22	15	13	12
Hilean zenbait aldiz / Varias veces al mes	2	3	2	3	1	4	4	7	1	2
Hilean 1-2 aldiz / 1-2 veces al mes	2	4	1	2	2	2	3	1	2	2
Gutxiagotan / Con menor frecuencia	2	3	1	4	3	3	2	4	2	3
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	39	52	32	29	46	23	36	22	18	21
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	30	26	31	37	43	37	47	51
Astean 3-4 aldiz / 3-4 veces a la semana	8	7	9	8	10	9	10	13
Astean 1-2 aldiz / 1-2 veces por semana	17	14	16	25	15	16	15	13
Hilean zenbait aldiz / Varias veces al mes	2	3	1	1	4	3	4	4
Hilean 1-2 aldiz / 1-2 veces al mes	2	3	1	2	2	1	3	1
Gutxiagotan / Con menor frecuencia	2	3	1	2	3	3	2	2
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	39	44	41	24	23	30	19	15
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

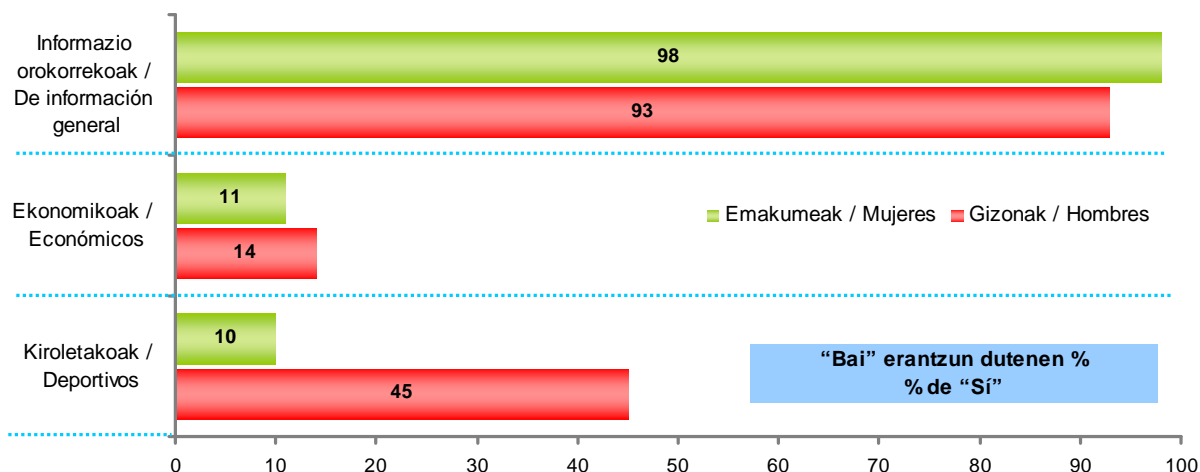
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	30	34	24	29	11	36	22
Astean 3-4 aldiz / 3-4 veces a la semana	8	8	9	8	8	5	0
Astean 1-2 aldiz / 1-2 veces por semana	17	22	19	14	11	11	13
Hilean zenbait aldiz / Varias veces al mes	2	2	4	3	4	1	0
Hilean 1-2 aldiz / 1-2 veces al mes	2	2	3	2	5	3	0
Gutxiagotan / Con menor frecuencia	2	1	3	5	2	3	0
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	39	30	39	39	59	41	65
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	43	45	35	55	22	52	41
Astean 3-4 aldiz / 3-4 veces a la semana	10	13	11	45	6	6	9
Astean 1-2 aldiz / 1-2 veces por semana	15	14	19	0	23	14	4
Hilean zenbait aldiz / Varias veces al mes	4	4	6	0	4	2	6
Hilean 1-2 aldiz / 1-2 veces al mes	2	2	3	0	1	2	0
Gutxiagotan / Con menor frecuencia	3	3	5	0	0	3	0
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	23	20	21	0	43	22	41
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

4.2 - Irakurtzen den prentsa mota: informazio orokorrekoa, ekonomikoa, kirolekoak / Tipo de prensa que lee: de información general, deportiva, económica...

NOLAKO EGUNKARIAK IRAKURTZEN DITUZU? / ¿SUELE UD. LEER PERIÓDICOS ...?

Galdera hau egunkariak irakurtzen dituztenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %69) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Informazio orokorrekoak / De información general	98	97	100	96	98	93	84	93	96	96
Ekonomikoak / Económicos	11	7	12	14	9	14	4	13	23	12
Kiroletakoak / Deportivos	10	11	8	12	11	45	60	48	40	35
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(104)	(201)	(207)	(144)	(818)	(138)	(266)	(249)	(165)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Informazio orokorrekoak / De información general	98	98	98	97	93	89	93	99
Ekonomikoak / Económicos	11	8	14	15	14	11	14	18
Kiroletakoak / Deportivos	10	10	11	10	45	48	47	36
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(312)	(167)	(174)	(818)	(339)	(290)	(185)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

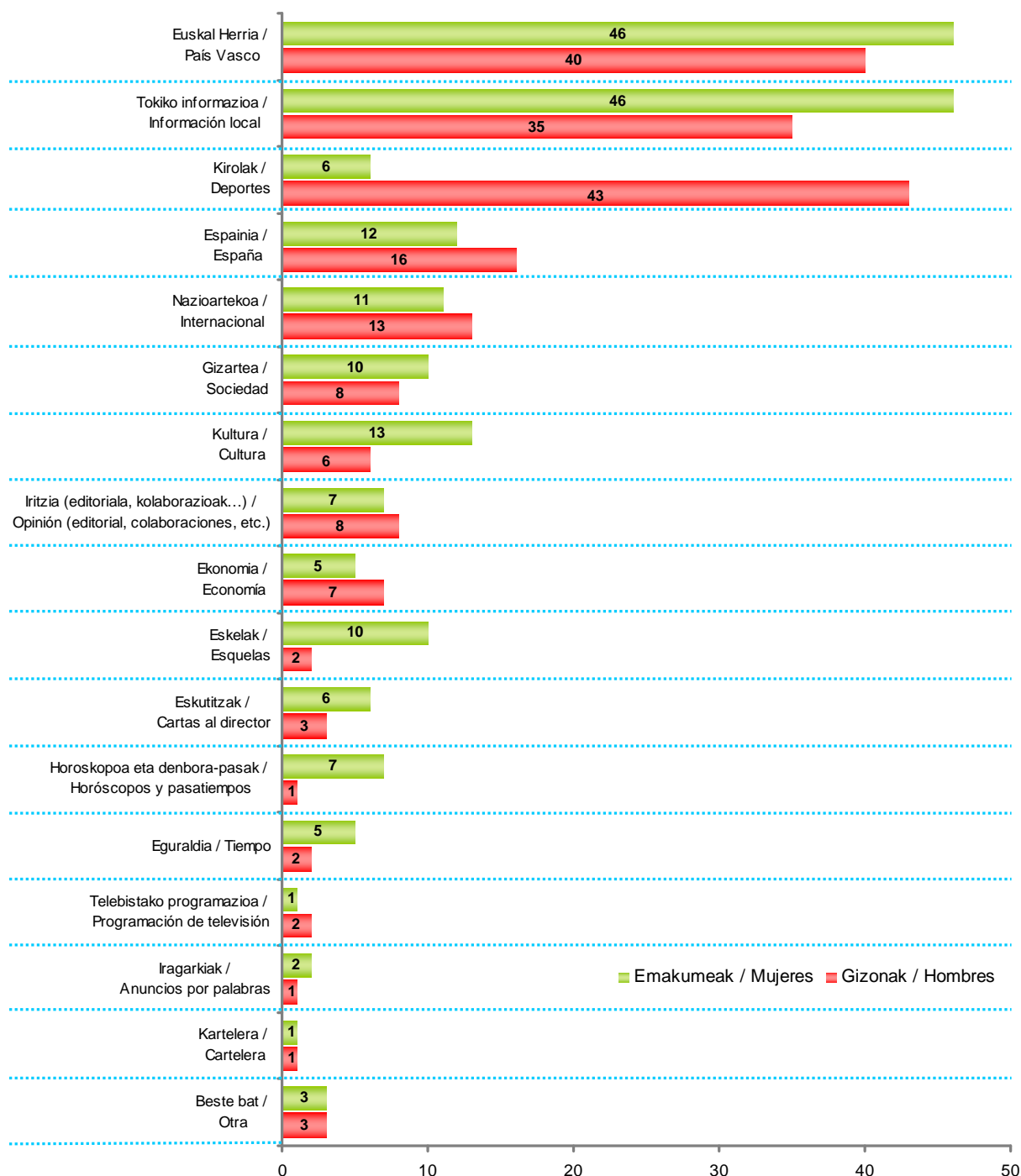
"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Informazio orokorrekoak / De información general	98	99	100	96	93	98	100
Ekonomikoak / Económicos	11	13	17	7	4	12	19
Kiroletakoak / Deportivos	10	8	10	11	16	11	15
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(269)	(69)	(147)	(44)	(121)	(6)

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Informazio orokorrekoak / De información general	93	95	93	45	76	94	83
Kiroletakoak / Deportivos	45	44	49	55	65	39	42
Ekonomikoak / Económicos	14	17	6	0	5	15	15
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(818)	(412)	(109)	(2)	(60)	(222)	(11)

4.3 - Gehien irakurtzen diren atalak / Secciones que más se leen

EGUNKARIEK IZATEN DITUZTEN ATAL DESBERDIN HAUETATIK, ZEINTZUK DIRA GEHIEN IRAKURTZEN DITUZUN BIAK? / ¿QUÉ SECCIONES DE LOS PERIÓDICOS SUELE LEER?

Galdera hau egunkariak irakurtzen dituztenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %69) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población)



Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Euskal Herria / País Vasco	46	46	54	45	38	40	35	41	40	44
Tokiko informazioa / Información local	46	32	48	47	51	35	34	35	32	39
Kirolak / Deportes	6	12	5	2	9	43	63	43	36	38
Espainia / España	12	9	14	12	11	16	8	15	19	20
Nazioartekoa / Internacional	11	8	11	14	6	13	8	14	18	9
Gizartea / Sociedad	10	17	12	9	5	8	12	11	4	5
Kultura / Cultura	13	21	13	11	8	6	7	6	8	1
Iritzia (editorial, kolaborazioak...) / Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	7	5	7	9	5	8	5	8	11	7
Ekonomia / Economía	5	3	7	4	7	7	3	6	10	5
Eskelak / Esquelas	10	2	5	8	28	2	0	1	2	5
Eskutitzak / Cartas al director	6	1	4	10	8	3	1	3	4	5
Horoskopoa eta denbora-pasak / Horóscopos y pasatiempos	7	16	5	7	5	1	2	2	0	1
Eguraldia / Tiempo	5	11	5	2	4	2	3	3	1	2
Telebistako programazioa / Programación de televisión	1	3	1	1	0	2	5	2	1	0
Iragarkiak / Anuncios por palabras	2	4	3	1	0	1	1	1	1	0
Kartelera / Cartelera	1	2	0	2	1	1	2	0	0	0
Beste bat / Otra	3	2	0	6	5	3	2	3	3	5
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	2	2	2	0	1	2	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(104)	(201)	(207)	(144)	(818)	(138)	(266)	(249)	(165)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Euskal Herria / País Vasco	46	38	57	51	40	41	38	42
Tokiko informazioa / Información local	46	48	47	42	35	36	37	29
Kirolak / Deportes	6	7	7	4	43	47	50	28
Espainia / España	12	10	11	16	16	14	13	25
Nazioartekoa / Internacional	11	8	11	15	13	8	12	23
Gizartea / Sociedad	10	8	14	11	8	6	9	7
Kultura / Cultura	13	9	12	19	6	5	6	6
Iritzia (editoriala, kolaborazioak...)/ Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	7	4	8	11	8	4	8	16
Ekonomia / Economía	5	5	3	9	7	4	5	13
Eskelak / Esquelas	10	18	6	2	2	4	0	0
Eskutitzak / Cartas al director	6	9	7	1	3	3	3	3
Horoskopoa eta denborapasak / Horóscopos y pasatiempos	7	9	7	3	1	1	2	0
Eguraldia / Tiempo	5	6	4	4	2	3	2	1
Telebistako programazioa / Programación de televisión	1	2	1	0	2	4	0	2
Iragarkiak / Anuncios por palabras	2	2	0	2	1	2	0	0
Kartelera / Cartelera	1	2	0	1	1	1	0	0
Beste bat / Otra	3	4	1	2	3	3	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	1	2	2	2	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(312)	(167)	(174)	(818)	(339)	(290)	(185)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Euskal Herria / País Vasco	46	50	58	40	39	43	31
Tokiko informazioa / Información local	46	45	46	49	36	47	57
Kirolak / Deportes	6	4	7	3	20	9	0
Espainia / España	12	14	4	13	9	13	0
Nazioartekoa / Internacional	11	13	12	13	5	4	0
Gizartea / Sociedad	10	12	7	5	26	8	29
Kultura / Cultura	13	15	18	7	14	10	25
Iritzia (editoriala, kolaborazioak...) / Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	7	8	5	8	2	5	18
Ekonomia / Economía	5	5	5	6	1	7	0
Eskelak / Esquelas	10	6	4	14	0	24	0
Eskutitzak / Cartas al director	6	5	2	12	0	7	0
Horoskopoa eta denborapasak / Horóscopos y pasatiempos	7	5	6	9	24	5	15
Eguraldia / Tiempo	5	5	7	1	14	4	0
Telebistako programazioa / Programación de televisión	1	1	2	2	4	0	0
Iragarkiak / Anuncios por palabras	2	2	7	0	0	0	25
Kartelera / Cartelera	1	1	0	2	2	2	0
Beste bat / Otra	3	2	1	5	3	5	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	0	2	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(269)	(69)	(147)	(44)	(121)	(6)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

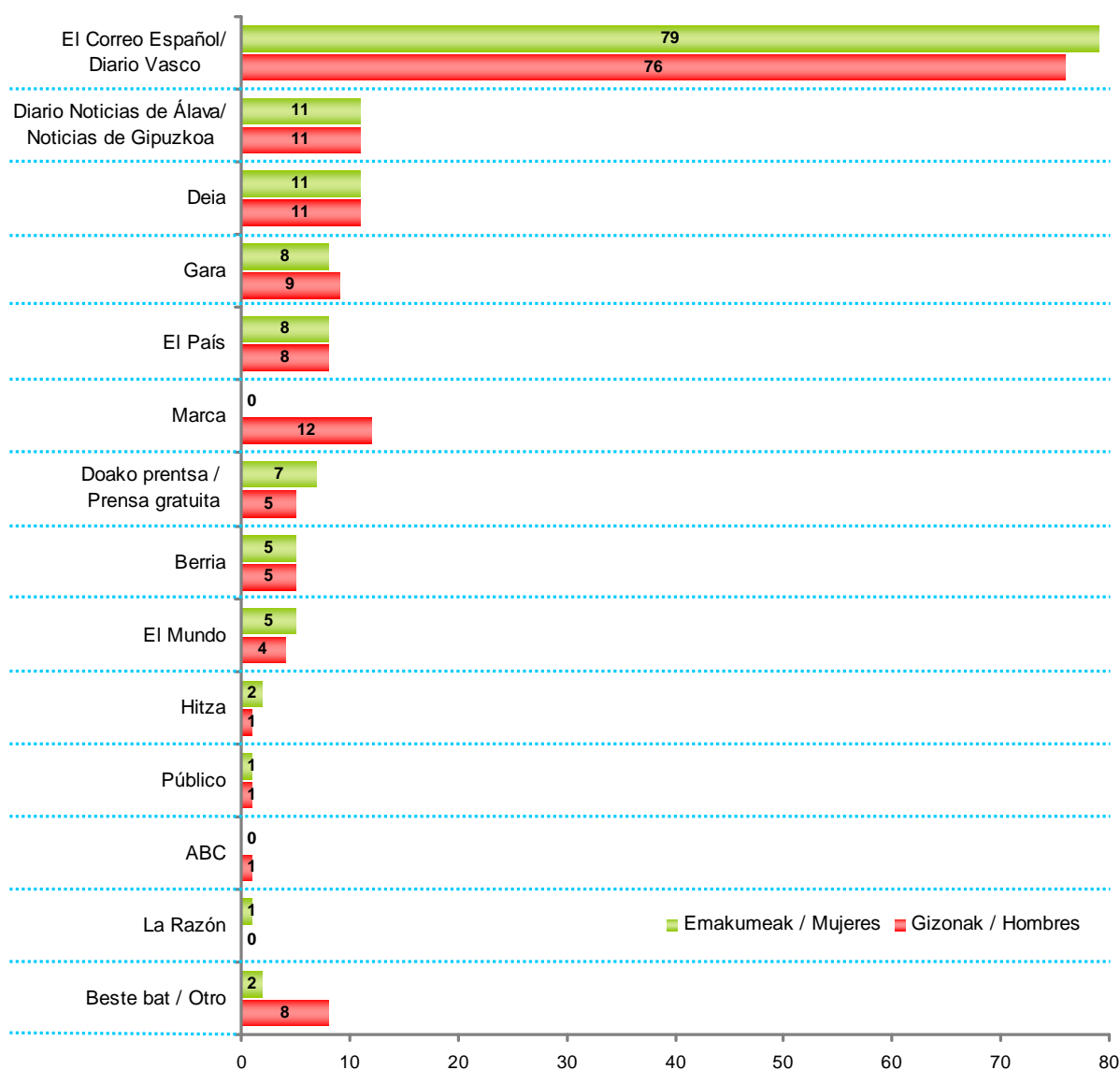
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Euskal Herria / País Vasco	40	41	32	45	29	46	28
Tokiko informazioa / Información local	35	34	32	100	28	38	29
Kirolak / Deportes	43	43	40	55	69	36	60
Espainia / España	16	16	14	0	3	21	10
Nazioartekoa / Internacional	13	15	19	0	7	9	11
Gizartea / Sociedad	8	8	15	0	9	3	0
Kultura / Cultura	6	6	7	0	9	3	0
Iritzia (editoriala, kolaborazioak...) / Opinión (editorial, colaboraciones, etc.)	8	10	6	0	10	6	19
Ekonomia / Economía	7	8	6	0	2	5	11
Eskelak / Esquelas	2	0	0	0	0	6	0
Eskutitzak / Cartas al director	3	2	6	0	2	4	0
Horoskopoa eta denbora- pasak / Horóscopos y pasatiempos	1	1	2	0	0	1	0
Eguraldia / Tiempo	2	2	2	0	6	2	0
Telebistako programazioa / Programación de televisión	2	1	3	0	7	1	0
Iragarkiak / Anuncios por palabras	1	0	3	0	2	0	0
Kartelera / Cartelera	1	0	0	0	4	0	10
Beste bat / Otra	3	2	5	0	0	6	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	0	0	2	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(818)	(412)	(109)	(2)	(60)	(222)	(11)

Lehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

4.4 - Gehien irakurritako egunkariak / Periódico que más se lee

ZEIN EGUNKARI IRAKURTZEN DUZU GEHIEN / ¿QUÉ PERIÓDICO LEE HABITUALMENTE?

Galdera hau egunkariak irakurtzen dituztenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %69) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen leer periódicos (69% de la población)



Ehunekoen batuta ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
El Correo Español/Diario Vasco	79	76	80	82	74	76	75	77	72	80
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	7	14	9	14	11	9	9	15	11
Deia	11	7	8	15	13	11	7	10	10	16
Gara	8	18	6	7	5	9	8	12	11	4
El País	8	3	12	9	5	8	7	7	13	4
Marca	0	0	0	1	1	12	18	14	10	8
Doako prentsa / Prensa gratuita	7	8	9	6	4	5	6	8	2	4
Berria	5	14	3	2	3	5	6	5	6	1
El Mundo	5	2	4	6	6	4	1	6	7	1
Hitza	2	6	2	1	1	1	1	2	1	1
Público	1	2	1	1	1	1	1	2	2	0
ABC	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1
La Razón	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Beste bat / Otro	2	2	4	2	2	8	14	8	8	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	2	1	1	1	1	0	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(104)	(201)	(207)	(144)	(818)	(138)	(266)	(249)	(165)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
El Correo Español/Diario Vasco	79	80	79	75	76	78	78	68
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	12	12	9	11	13	11	10
Deia	11	10	12	14	11	10	11	12
Gara	8	7	12	8	9	7	12	10
El País	8	4	6	16	8	4	5	20
Marca	0	1	0	0	12	15	13	7
Doako prentsa / Prensa gratuita	7	7	10	5	5	4	4	8
Berria	5	1	4	11	5	2	6	7
El Mundo	5	3	3	9	4	1	4	10
Hitza	2	2	4	1	1	1	1	1
Público	1	1	1	3	1	0	1	3
ABC	0	0	0	2	1	1	0	2
La Razón	1	1	1	0	0	0	0	0
Beste bat / Otro	2	3	3	1	8	8	10	5
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	2	1	1	1	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(312)	(167)	(174)	(818)	(339)	(290)	(185)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
El Correo Español/Diario Vasco	79	80	74	83	78	74	71
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	12	18	9	5	11	12
Deia	11	11	12	12	6	13	10
Gara	8	8	11	3	18	9	0
El País	8	12	5	4	3	7	18
Marca	0	0	0	2	0	0	0
Doako prentsa / Prensa gratuita	7	7	4	10	12	4	0
Berria	5	6	6	1	9	3	18
El Mundo	5	5	3	4	1	8	0
Hitza	2	1	1	2	13	1	0
Público	1	2	0	1	1	1	0
ABC	0	0	0	0	4	1	0
La Razón	1	0	0	1	0	3	0
Beste bat / Otro	2	1	8	3	3	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	2	0	1	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(656)	(269)	(69)	(147)	(44)	(121)	(6)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

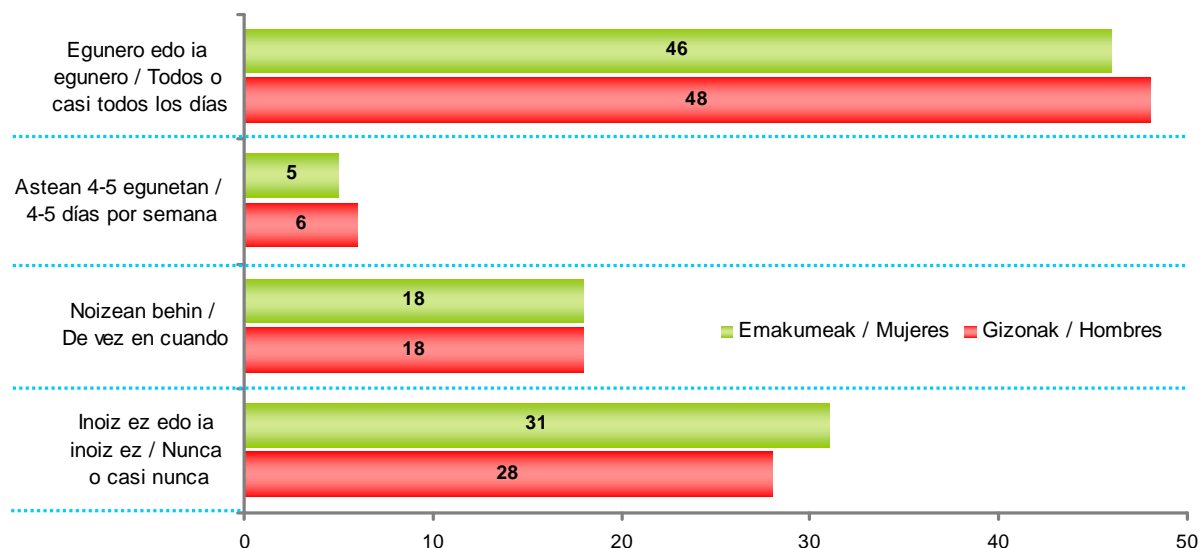
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
El Correo Español/Diario Vasco	76	75	85	100	65	75	100
Diario Noticias de Álava/Noticias de Gipuzkoa	11	12	9	55	8	12	0
Deia	11	10	5	0	5	16	5
Gara	9	11	9	0	9	7	9
El País	8	10	9	0	4	6	10
Marca	12	12	11	0	19	11	18
Doako prentsa / Prensa gratuita	5	5	8	0	8	2	10
Berria	5	6	3	0	7	3	0
El Mundo	4	7	4	0	0	1	0
Hitza	1	1	1	0	2	2	0
Público	1	2	1	0	2	1	0
ABC	1	1	0	0	1	1	0
La Razón	0	0	0	0	0	0	0
Beste bat / Otro	8	9	10	0	15	4	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	2	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(818)	(412)	(109)	(2)	(60)	(222)	(11)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

5 - Irratia / Radio

5.1 - Irratia entzuteko maiztasuna / Frecuencia de consumo de radio

ZENBATERO ENTZUTEN DUZU IRRATIA? / ¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE ESCUCHAR LA RADIO?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	46	38	41	49	55	48	26	46	60	57
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	5	6	8	5	1	6	5	8	5	5
Noizean behin / De vez en cuando	18	25	17	16	14	18	28	18	13	14
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	31	30	34	29	29	28	41	28	22	24
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	46	47	45	45	48	44	49	55
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	5	4	5	9	6	5	7	6
Noizean behin / De vez en cuando	18	16	19	20	18	19	19	14
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	31	32	31	26	28	31	25	25
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

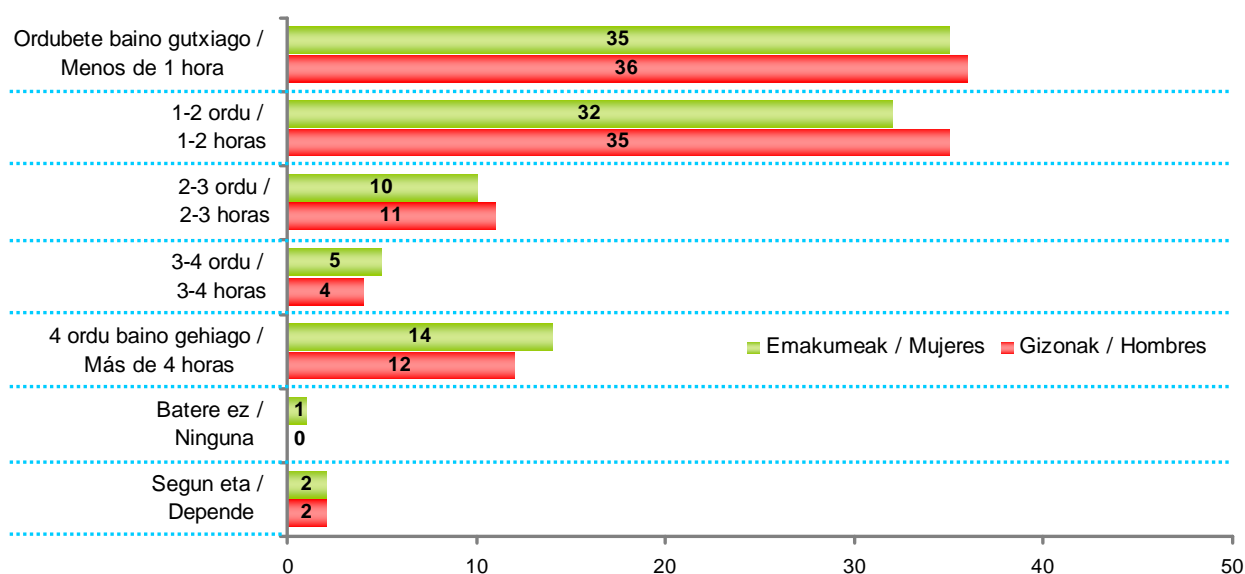
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	46	47	42	45	35	54	58
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	5	7	7	4	7	1	0
Noizean behin / De vez en cuando	18	16	18	14	29	18	8
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	31	29	33	37	28	26	33
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	1	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	48	52	36	0	20	57	52
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	6	6	6	0	3	7	0
Noizean behin / De vez en cuando	18	16	23	0	32	13	15
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	28	26	35	100	44	23	33
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	1	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

5.2 - Irratia entzuten emandako denbora astegunetan / Tiempo dedicado a escuchar la radio en día laborable

BATAZ BESTE, ASTEGUN BATEAN (ASTELEHENETIK OSTIRALERA), ZENBAT ORDU PASATZEN DITUZU IRRATIA ENTZUTEN? / ¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE ESCUCHANDO LA RADIO?

Galdera hau irratia entzuten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %71) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	35	50	40	29	26	36	51	33	35	28
1-2 ordu / 1-2 horas	32	29	34	30	35	35	24	39	30	43
2-3 ordu / 2-3 horas	10	6	8	11	15	11	7	9	16	10
3-4 ordu / 3-4 horas	5	4	3	7	4	4	5	4	4	5
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	14	6	11	21	17	12	7	12	14	10
Batere ez / Ninguna	1	2	1	0	0	0	1	0	0	1
Segun eta / Depende	2	2	3	1	2	2	3	1	1	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(149)	(196)	(207)	(190)	(766)	(124)	(244)	(237)	(161)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	35	28	39	48	36	31	39	38
1-2 ordu / 1-2 horas	32	34	30	31	35	37	32	36
2-3 ordu / 2-3 horas	10	12	9	8	11	10	11	15
3-4 ordu / 3-4 horas	5	6	5	2	4	4	4	4
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	14	17	14	8	12	14	12	6
Batere ez / Ninguna	1	0	1	1	0	1	0	1
Bat ere ez / Ninguno	2	2	3	1	2	2	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / N (absolutos sin ponderar)	(742)	(376)	(195)	(170)	(766)	(331)	(266)	(167)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

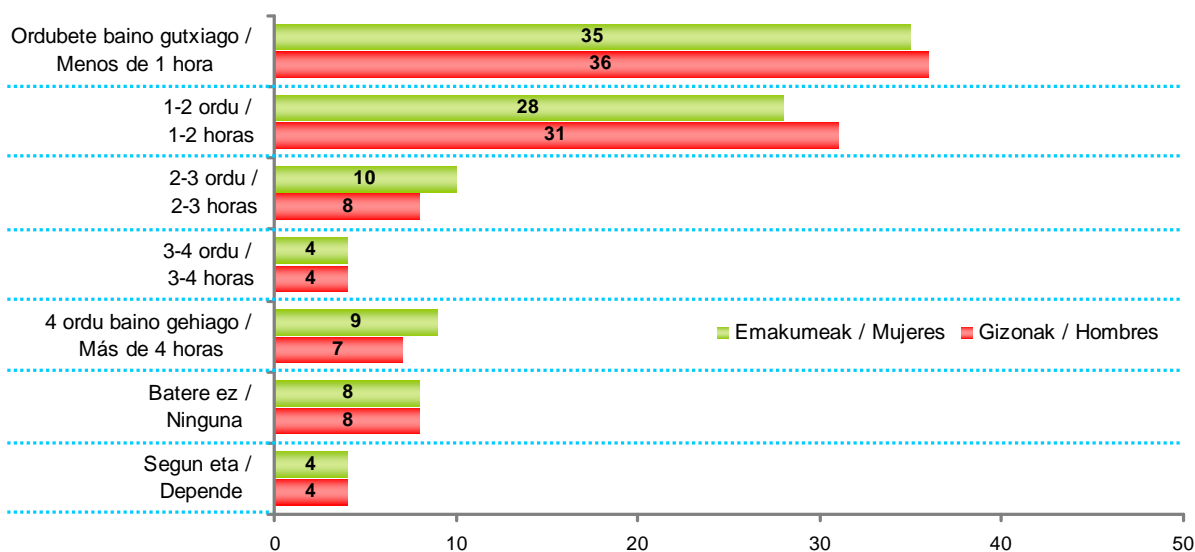
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatu, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	35	42	32	22	54	31	12
1-2 ordu / 1-2 horas	32	33	33	34	26	32	39
2-3 ordu / 2-3 horas	10	7	15	13	6	12	23
3-4 ordu / 3-4 horas	5	4	7	7	4	3	8
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	14	12	11	22	4	19	5
Batere ez / Ninguna	1	0	0	0	2	0	13
Bat ere ez / Ninguno	2	2	2	2	1	3	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	3	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(274)	(76)	(152)	(76)	(154)	(10)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatu, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	36	37	29	0	65	29	25
1-2 ordu / 1-2 horas	35	33	38	0	24	41	22
2-3 ordu / 2-3 horas	11	11	20	0	0	11	8
3-4 ordu / 3-4 horas	4	4	5	0	3	5	22
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	12	14	6	0	2	11	22
Batere ez / Ninguna	0	0	0	0	1	1	0
Bat ere ez / Ninguno	2	2	1	0	5	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	1	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	0	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(766)	(385)	(89)	(0)	(57)	(221)	(13)

5.3 - Irratia entzuten emandako denbora asteburuetan / Tiempo dedicado a escuchar la radio en día de fin de semana

ETA JAIEGUN BATEAN EDO ASTEBURUKO EGUN BATEAN? / ¿Y EN UN DÍA FESTIVO O PERTENECIENTE AL FIN DE SEMANA?

Galdera hau irratia entzuten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %71) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Ordu baten gutxiago / Menos de 1 hora	35	46	40	29	28	36	40	35	38	32
1-2 ordu / 1-2 horas	28	24	27	27	33	31	29	31	25	40
2-3 ordu / 2-3 horas	10	8	8	10	12	8	4	7	13	8
3-4 ordu / 3-4 horas	4	2	3	5	7	4	2	3	4	6
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	3	6	15	10	7	5	4	9	9
Batere ez / Ninguna	8	6	11	9	5	8	9	14	6	3
Bat ere ez / Ninguno	4	5	4	3	4	4	9	3	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	2	6	1	2	1	2	2	3	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(149)	(196)	(207)	(190)	(766)	(124)	(244)	(237)	(161)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	35	30	36	44	36	31	37	45
1-2 ordu / 1-2 horas	28	30	27	25	31	34	30	26
2-3 ordu / 2-3 horas	10	11	10	7	8	9	9	7
3-4 ordu / 3-4 horas	4	6	3	2	4	4	3	6
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	10	9	6	7	10	6	3
Batere ez / Ninguna	8	6	9	9	8	7	11	7
Bat ere ez / Ninguno	4	3	4	5	4	4	4	2
Ed-Ee / Ns-Nc	2	3	2	2	2	2	1	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(376)	(195)	(170)	(766)	(331)	(266)	(167)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

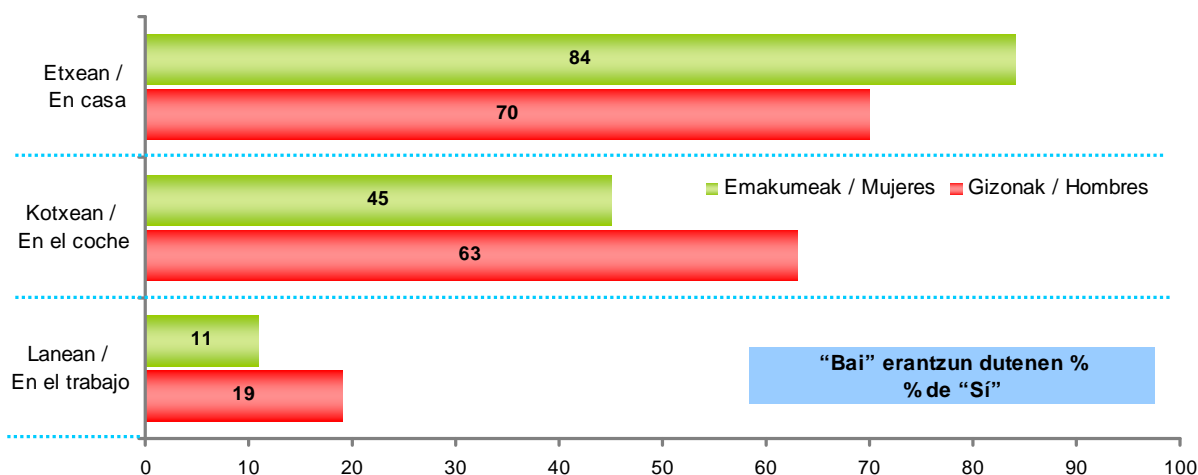
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	35	39	39	31	44	26	12
1-2 ordu / 1-2 horas	28	26	28	24	27	37	10
2-3 ordu / 2-3 horas	10	7	11	14	9	9	23
3-4 ordu / 3-4 horas	4	5	7	6	0	4	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	6	8	15	4	13	5
Batere ez / Ninguna	8	12	4	3	3	7	37
Bat ere ez / Ninguno	4	3	3	5	4	3	13
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	2	8	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(274)	(76)	(152)	(76)	(154)	(10)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	36	38	24	0	58	33	26
1-2 ordu / 1-2 horas	31	29	33	0	22	36	14
2-3 ordu / 2-3 horas	8	6	14	0	2	11	17
3-4 ordu / 3-4 horas	4	3	5	0	2	5	17
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	7	6	5	0	2	9	19
Batere ez / Ninguna	8	12	14	0	2	2	8
Bat ere ez / Ninguno	4	3	3	0	10	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	0	2	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	0	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(766)	(385)	(89)	(0)	(57)	(221)	(13)

5.4 - Irratia entzuteko lekuak / Lugar de consumo de radio

NORMALEAN NON ENTZUTEN DUZU IRRATIA? / ¿DÓNDE SUELE ESCUCHAR LA RADIO?

Galdera hau irratia entzuten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %71) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Etxean / En casa	84	73	71	88	100	70	64	51	78	93
Kotxean / En el coche	45	62	64	50	8	63	62	81	71	26
Lanean / En el trabajo	11	10	22	11	0	19	18	31	19	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(149)	(196)	(207)	(190)	(766)	(124)	(244)	(237)	(161)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Etxean / En casa	84	93	79	69	70	74	65	74
Kotxean / En el coche	45	25	58	72	63	48	71	78
Lanean / En el trabajo	11	6	17	14	19	14	27	15
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(376)	(195)	(170)	(766)	(331)	(266)	(167)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

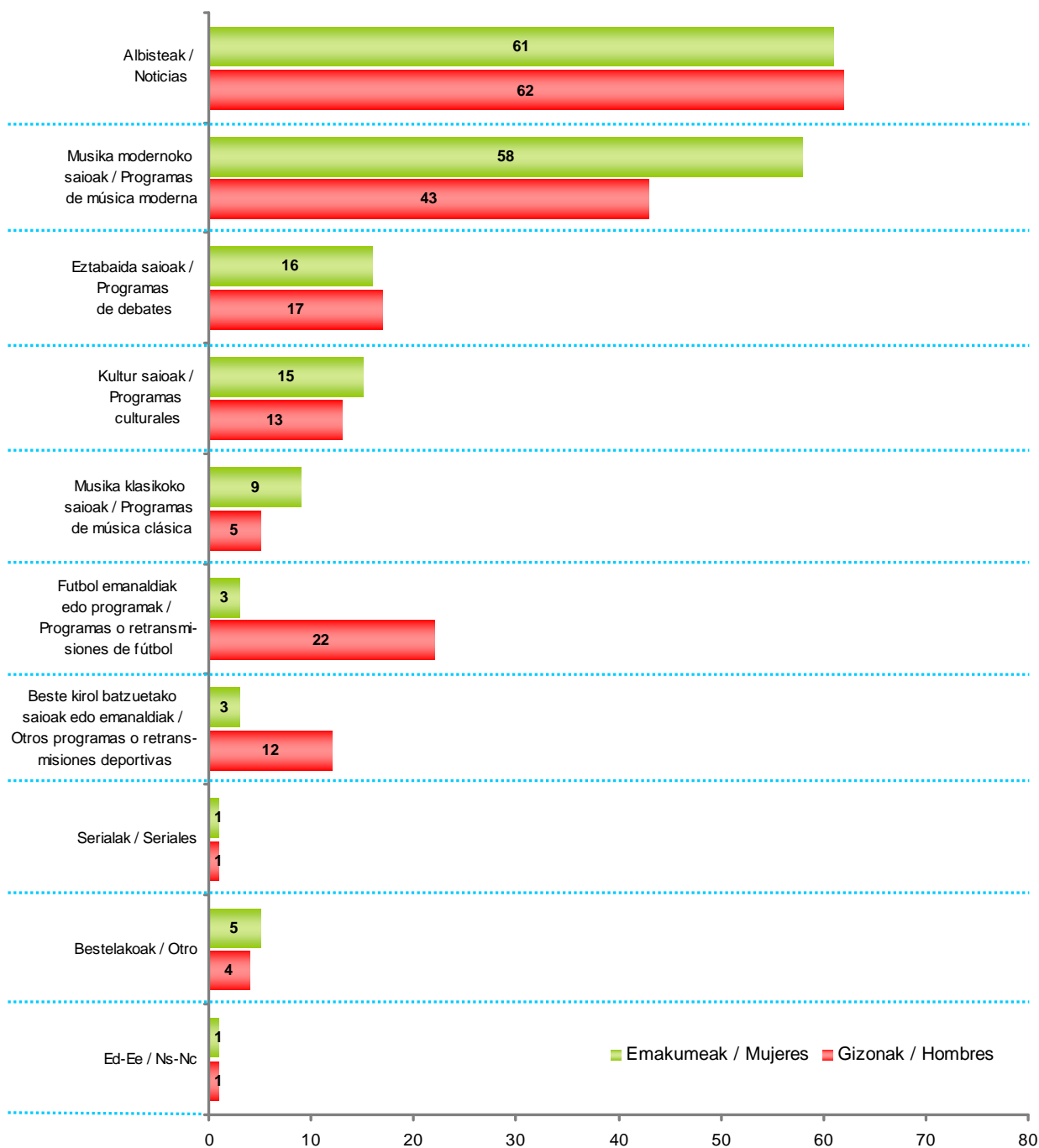
"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Etxean / En casa	84	71	85	94	75	99	66
Kotxean / En el coche	45	67	47	33	55	12	69
Lanean / En el trabajo	11	24	7	3	6	0	15
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(274)	(76)	(152)	(76)	(154)	(10)

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Etxean / En casa	70	57	67	0	73	94	75
Kotxean / En el coche	63	79	69	0	52	36	53
Lanean / En el trabajo	19	34	8	0	3	3	14
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(766)	(385)	(89)	(0)	(57)	(221)	(13)

5.5 - Gehien entzuten diren saio motak / Tipos de programas más escuchados

IRRATIKO PROGRAMA MOTA HAUETATIK, ZEINTZUK DIRA GEHIEN ENTZUTEN DITUZUN BIAK? / ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO ESCUCHA HABITUALMENTE?

Galdera hau irratia entzuten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %71) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población)



Uhunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Albisteak / Noticias	61	33	59	71	75	62	32	61	70	77
Musika modernoko saioak / Programas de música moderna	58	95	72	54	20	43	74	59	33	8
Eztabaida saioak / Programas de debates	16	6	13	20	24	17	4	17	20	24
Kultur saioak / Programas culturales	15	9	13	18	20	13	7	12	15	16
Musika klasikoko saioak / Programas de música clásica	9	4	5	11	15	5	4	4	6	6
Futbol emanaldiak edo programak / Programas o retransmisiones de fútbol	3	5	3	1	3	22	38	15	18	24
Beste kirol batzuetako saioak edo emanaldiak / Otros programas o retransmisiones deportivas	3	3	2	3	2	12	11	12	11	16
Serialak / Seriales	1	0	1	0	1	1	2	1	0	1
Bestelakoak / Otro	5	2	3	4	12	4	2	2	5	6
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	2	1	1	0	2	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(149)	(196)	(207)	(190)	(766)	(124)	(244)	(237)	(161)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Albisteak / Noticias	61	63	53	67	62	63	55	73
Musika modernoko saioak / Programas de música moderna	58	47	71	66	43	36	52	40
Eztabaida saioak / Programas de debates	16	19	15	13	17	13	17	24
Kultur saioak / Programas culturales	15	14	18	15	13	12	13	15
Musika klasikoko saioak / Programas de música clásica	9	11	4	12	5	6	4	4
Futbol emanaldiak edo programak / Programas o retransmisiones de fútbol	3	3	2	3	22	26	21	15
Beste kirol batzuetako saioak edo emanaldiak / Otros programas o retransmisiones deportivas	3	3	3	1	12	15	12	7
Serialak / Seriales	1	1	0	1	1	1	1	1
Bestelakoak / Otro	5	7	4	3	4	4	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	1	2	1	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(376)	(195)	(170)	(766)	(331)	(266)	(167)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Albisteak / Noticias	61	60	55	71	28	73	87
Musika modernoko saioak / Programas de música moderna	58	70	75	44	96	23	49
Eztabaida saioak / Programas de debates	16	14	12	23	2	22	32
Kultur saioak / Programas culturales	15	16	17	18	3	18	19
Musika klasikoko saioak / Programas de música clásica	9	7	3	9	5	18	0
Futbol emanaldiak edo programak / Programas o retransmisiones de fútbol	3	2	3	3	8	3	0
Beste kirol batzuetako saioak edo emanaldiak / Otros programas o retransmisiones deportivas	3	2	0	4	3	2	0
Serialak / Seriales	1	0	0	2	0	0	0
Bestelakoak / Otro	5	4	3	5	3	12	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	1	2	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(274)	(76)	(152)	(76)	(154)	(10)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

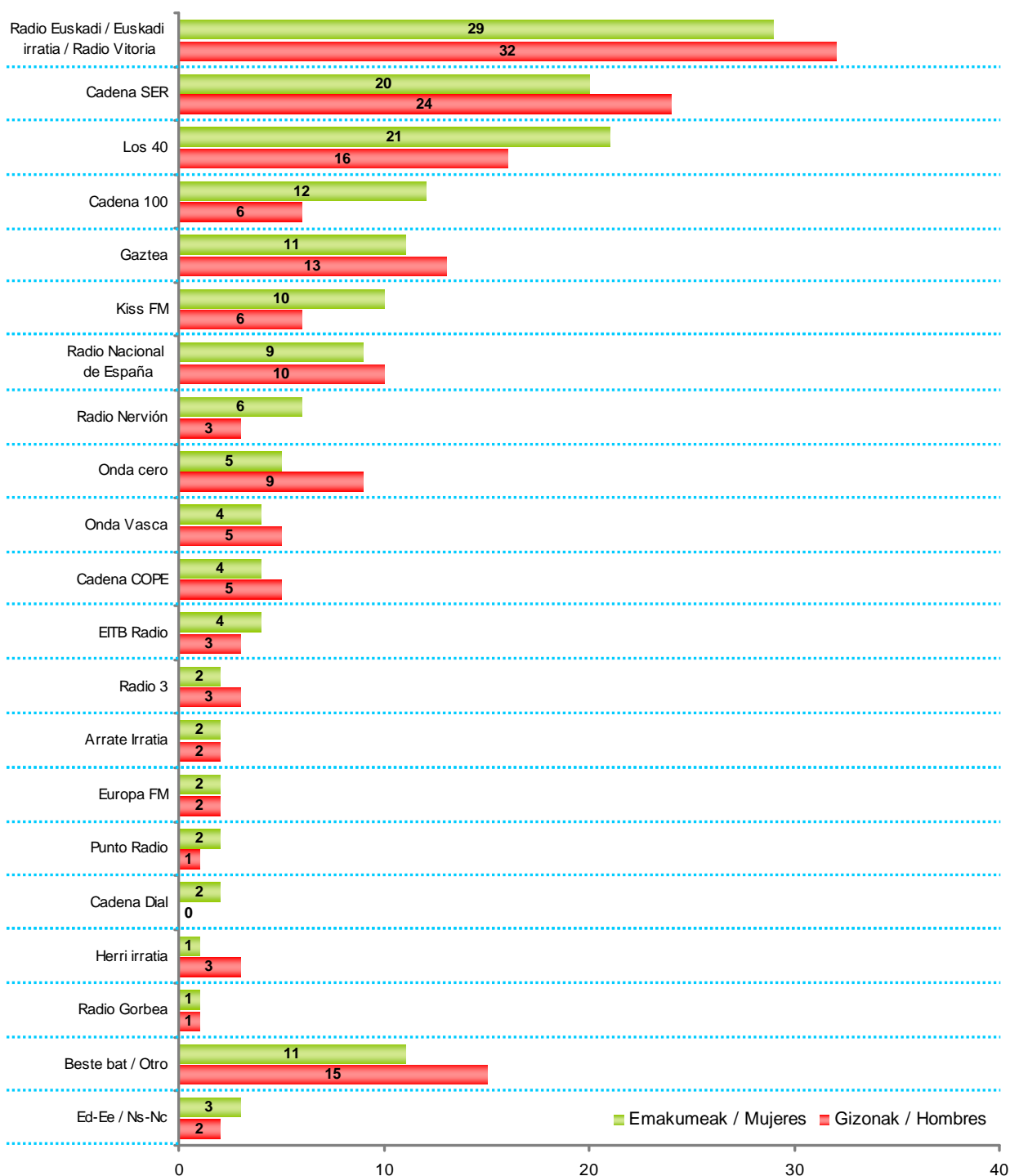
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Albisteak / Noticias	62	65	47	0	29	73	49
Musika modernoko saioak / Programas de música moderna	43	51	54	0	77	15	49
Futbol emanaldiak edo programak / Programas o retransmisiones de fútbol	22	18	20	0	38	23	39
Eztabaida saioak / Programas de debates	17	16	14	0	5	23	12
Kultur saioak / Programas culturales	13	13	12	0	5	15	8
Beste kirol batzuetako saioak edo emanaldiak / Otros programas o retransmisiones deportivas	12	8	21	0	10	17	7
Musika klasikoko saioak / Programas de música clásica	5	5	4	0	3	7	4
Serialak / Seriales	1	0	1	0	0	2	0
Bestelakoak / Otro	4	4	3	0	2	5	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	0	1	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(766)	(385)	(89)	(0)	(57)	(221)	(13)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

5.6 - Gehien entzuten den katea / Emisora que más se escucha

ZE IRRATI KATE ENTZUTEN DUZU GEHIEN? / ¿QUÉ EMISORA SUELE ESCUCHAR HABITUALMENTE?

Galdera hau irratia entzuten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %71) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población)



Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	29	15	23	32	42	32	17	32	37	37
Cadena SER	20	4	17	26	27	24	11	27	29	24
Los 40	21	52	30	10	1	16	33	27	5	2
Cadena 100	12	15	19	10	3	6	8	11	4	0
Gaztea	11	32	10	5	2	13	39	16	5	1
Kiss FM	10	13	17	10	1	6	11	7	7	0
Radio Nacional de España	9	2	9	12	10	10	3	4	12	22
Radio Nervión	6	1	3	10	10	3	1	1	6	5
Onda cero	5	3	6	7	4	9	4	7	11	11
Onda Vasca	4	0	3	6	7	5	1	4	8	6
Cadena COPE	4	0	3	2	7	5	5	3	8	6
EITB Radio	4	4	3	7	2	3	0	4	4	4
Radio 3	2	2	3	1	2	3	3	6	1	2
Arrate Irratia	2	0	1	4	3	2	0	0	4	3
Europa FM	2	5	1	1	0	2	3	2	1	0
Punto Radio	2	0	2	2	3	1	0	0	1	2
Cadena Dial	2	3	6	1	0	0	0	0	1	0
Herri irratia	1	0	1	2	1	3	2	3	3	3
Radio Gorbea	1	1	1	2	2	1	0	0	2	1
Beste bat / Otro	11	8	11	12	13	15	20	15	15	12
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	4	2	4	2	2	1	2	3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(149)	(196)	(207)	(190)	(766)	(124)	(244)	(237)	(161)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	29	30	25	30	32	33	30	34
Cadena SER	20	19	19	20	24	23	22	31
Los 40	21	16	26	26	16	13	21	13
Cadena 100	12	9	18	11	6	6	6	5
Gaztea	11	8	11	18	13	10	19	11
Kiss FM	10	7	11	15	6	6	6	5
Radio Nacional de España	9	8	6	14	10	11	6	15
Radio Nervión	6	10	3	1	3	5	3	0
Onda cero	5	4	7	6	9	8	8	10
Onda Vasca	4	5	3	5	5	2	6	10
Cadena COPE	4	4	3	2	5	6	4	8
EITB Radio	4	3	4	6	3	2	3	5
Radio 3	2	1	2	3	3	2	2	6
Arrate Irratia	2	2	3	0	2	3	2	1
Europa FM	2	1	5	1	2	2	2	0
Punto Radio	2	2	3	2	1	1	1	1
Cadena Dial	2	2	4	2	0	1	1	0
Herri irratia	1	1	1	1	3	2	3	2
Radio Gorbea	1	2	2	1	1	1	0	0
Beste bat / Otro	11	13	10	9	15	15	20	10
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	4	2	2	2	1	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(376)	(195)	(170)	(766)	(331)	(266)	(167)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	29	28	25	28	15	40	38
Los 40	21	27	27	11	54	1	23
Cadena SER	20	18	20	25	4	23	29
Cadena 100	12	16	11	8	15	6	0
Gaztea	11	15	8	1	34	4	0
Kiss FM	10	13	17	6	15	3	0
Radio Nacional de España	9	8	6	11	2	12	13
Radio Nervión	6	2	10	18	0	5	0
Onda cero	5	6	4	5	4	5	8
Onda Vasca	4	3	3	6	0	8	0
Cadena COPE	4	3	0	3	0	8	0
EITB Radio	4	5	8	1	5	3	10
Radio 3	2	2	5	1	0	1	0
Arrate Irratia	2	1	3	3	0	3	0
Europa FM	2	2	3	0	7	0	0
Punto Radio	2	1	2	3	0	3	0
Cadena Dial	2	2	9	1	5	0	8
Herri irratia	1	2	2	1	0	0	0
Radio Gorbea	1	1	2	1	0	2	0
Beste bat / Otro	11	11	11	13	6	12	18
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	0	5	1	5	13
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(274)	(76)	(152)	(76)	(154)	(10)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

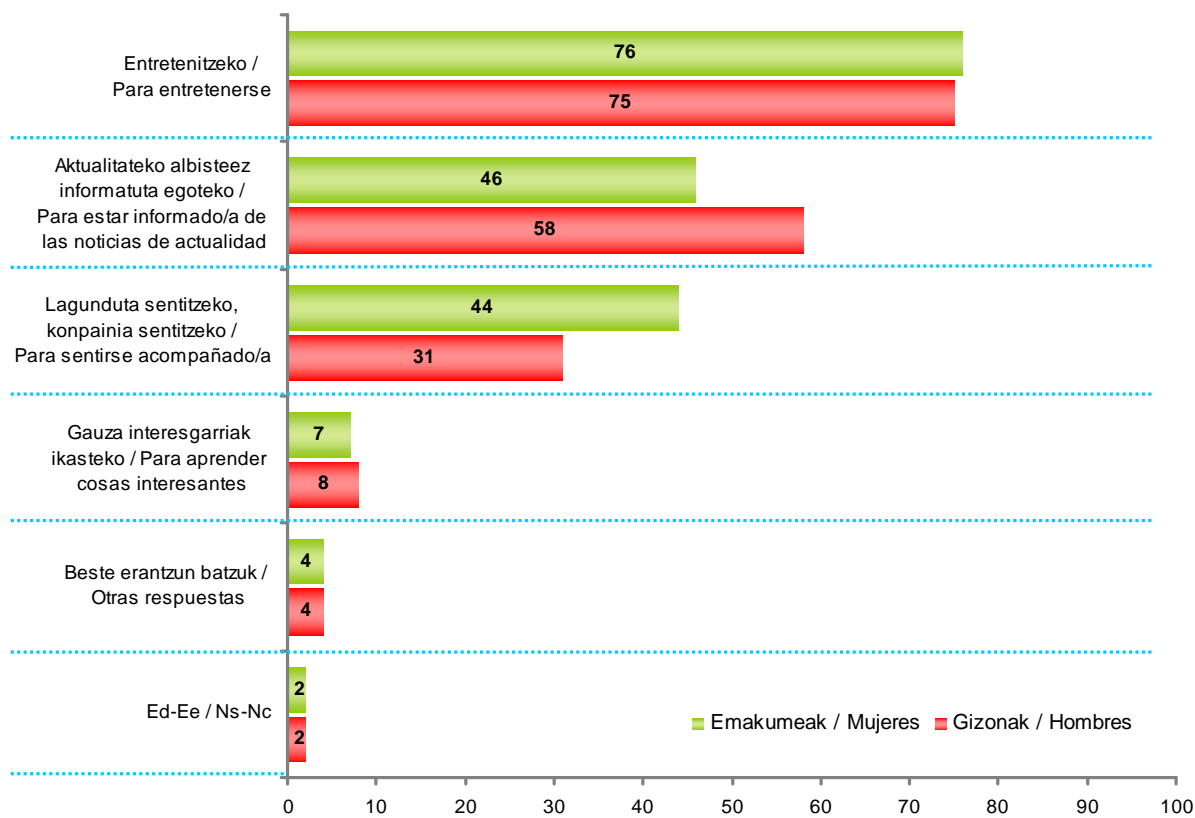
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Radio Euskadi / Euskadi irratia / Radio Vitoria	32	33	24	0	22	36	43
Cadena SER	24	26	24	0	5	28	20
Los 40	16	19	28	0	27	3	17
Gaztea	13	13	15	0	47	2	22
Radio Nacional de España	10	7	4	0	1	21	0
Onda cero	9	9	7	0	8	9	8
Cadena 100	6	9	10	0	4	0	10
Kiss FM	6	7	9	0	13	1	0
Onda Vasca	5	6	3	0	0	7	0
Cadena COPE	5	6	10	0	0	4	0
Radio Nervión	3	2	2	0	2	7	7
EITB Radio	3	4	1	0	3	3	0
Radio 3	3	4	3	0	2	1	8
Herri irratia	3	3	2	0	2	3	0
Arrate Irratia	2	1	0	0	0	4	0
Europa FM	2	1	3	0	7	0	0
Punto Radio	1	1	0	0	0	2	8
Radio Gorbea	1	0	2	0	0	1	0
Cadena Dial	0	1	0	0	0	1	0
Beste bat / Otro	15	16	15	0	16	14	28
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	3	0	0	3	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(766)	(385)	(89)	(0)	(57)	(221)	(13)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

5.7 - Irratiaren baliagarritasun pertsonala / Utilidad personal de la radio

ZURI, PERTSONALKI, ZERTARAKO BALIO DIZU IRRATIAK NAGUSIKI? / ¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE LA RADIO?

Galdera hau irratia entzuten dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %71) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen escuchar la radio (71% de la población)



Uhunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Entretenezeko / Para entretenerse	76	86	79	68	72	75	90	80	68	67
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	46	31	49	55	46	58	45	58	67	56
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	44	42	37	46	51	31	26	34	28	36
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	7	8	7	10	5	8	5	6	11	7
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	4	6	3	3	2	4	4	4	4	5
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	4	3	2	2	2	3	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(149)	(196)	(207)	(190)	(766)	(124)	(244)	(237)	(161)

Uhunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Entretenezko / Para entretenerse	76	74	77	77	75	77	80	65
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	46	42	41	61	58	51	55	74
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	44	51	41	32	31	36	29	26
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	7	7	7	10	8	6	8	9
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	4	4	4	2	4	6	2	4
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	5	2	2	2	2	3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(376)	(195)	(170)	(766)	(331)	(266)	(167)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Entretenezko / Para entretenerse	76	79	81	71	82	68	80
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	46	54	45	37	32	50	51
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	44	36	38	56	51	47	33
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	7	11	11	3	2	7	23
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	4	2	3	4	6	3	13
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	0	5	1	4	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(742)	(274)	(76)	(152)	(76)	(154)	(10)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

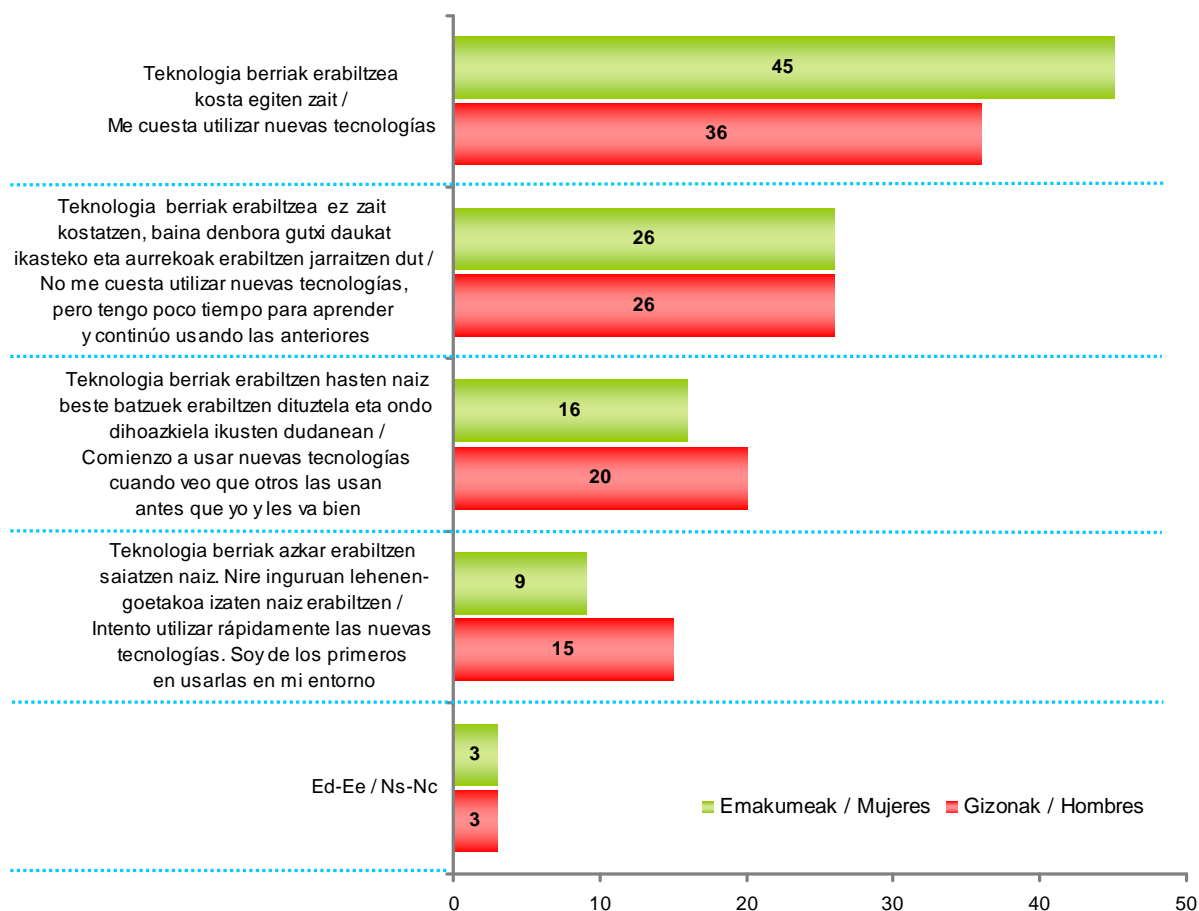
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Entretenezeko / Para entretenerse	75	78	76	0	90	67	50
Aktualitateko albisteez informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	58	58	62	0	43	59	69
Lagunduta sentitzeko, konpainia sentitzeko / Para sentirse acompañado/a	31	32	31	0	24	32	37
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	8	8	10	0	5	8	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	4	3	3	0	8	5	10
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	0	1	3	8
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(766)	(385)	(89)	(0)	(57)	(221)	(13)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

6 - Internet / Internet

6.1 - Teknologia berrien erabilerari buruzko jarrera orokorra / Actitud general ante el uso de nuevas tecnologías

TEKNOLOGIA BERRIAK ERABILTZERAKOAN, ORO HAR, ZUK ZEIN JARRERA DUZULA ESANGO ZENUKE? / ¿QUÉ ACTITUD CONSIDERA QUE TIENE UD. EN GENERAL ANTE EL USO E INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU VIDA?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Teknologia berriak erabiltzea kostatu egiten zait / Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	45	9	26	53	85	36	8	19	46	77
Teknologia berriak erabiltzea ez zait kostatzen, baina denbora gutxi daukat ikasteko eta aurrekoak erabiltzen jarraitzen dut / No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continuo usando las anteriores	26	35	38	27	4	26	30	34	26	6
Teknologia berriak erabiltzen hasten naiz beste batzuek erabiltzen dituztela eta ondo dihoazkiela ikusten dudanean / Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	16	27	24	14	3	20	29	27	17	8
Teknologia berriak azkar erabiltzen saiatzen naiz. Nire inguruan lehenengoetakoa izaten naiz erabiltzen / Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	9	25	11	5	0	15	31	20	7	1
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	2	0	7	3	2	1	3	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi- mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi- mailakoak / Superiores
Teknologia berriak erabiltzea kostatzen da / Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	45	64	32	16	36	52	26	20
Teknologia berriak erabiltzea ez da zuzena, baina denbora gutxi daukat ikasteko eta aurrekoak erabiltzen jarraitzen dut / No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continuo usando las anteriores	26	17	34	37	26	23	29	26
Teknologia berriak erabiltzea hasten naiz beste batzuek erabiltzen dituztela eta ondo dihoazkiela ikusten dudanean / Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	16	9	20	30	20	12	28	26
Teknologia berriak azkar erabiltzen saiatzen naiz. Nire inguruan lehenengoetakoak izaten naiz erabiltzen / Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	9	5	13	15	15	9	15	27
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	1	2	3	4	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

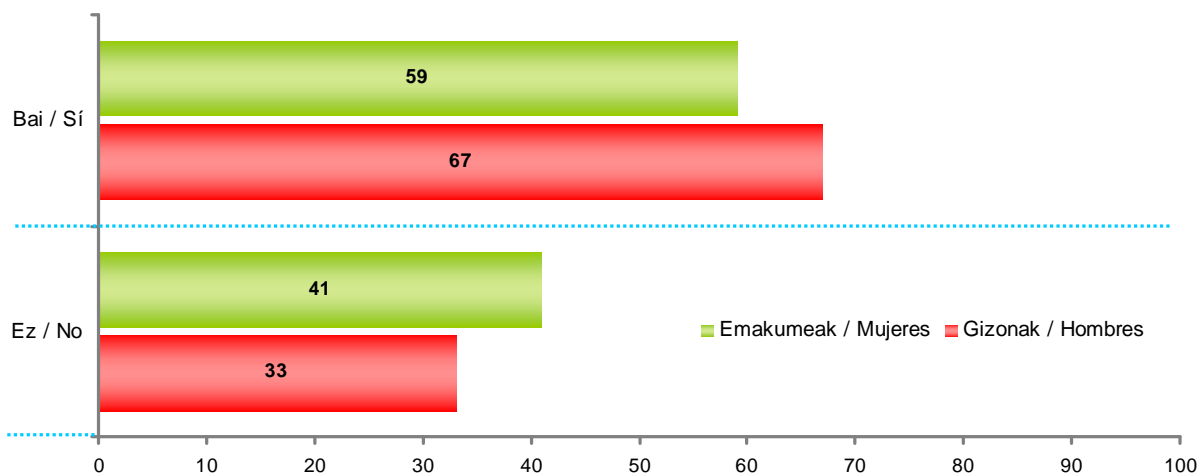
LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Teknologia berriak erabiltzea kosta egiten zait / Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	45	28	31	67	5	81	27
Teknologia berriak erabiltzea ez zait kostatzen, baina denbora gutxi daukat ikasteko eta aurrekoak erabiltzen jarraitzen dut / No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continúo usando las anteriores	26	35	35	19	35	7	39
Teknologia berriak erabiltzen hasten naiz beste batzuek erabiltzen dituztela eta ondo dihoazkiela ikusten dudanean / Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	16	22	24	10	26	4	21
Teknologia berriak azkar erabiltzen saiatzen naiz. Nire inguruan lehenengoetakoa izaten naiz erabiltzen / Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	9	13	8	3	30	0	7
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	3	1	5	7	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Teknologia berriak erabiltzea kosta egiten zait / Me cuesta utilizar nuevas tecnologías	36	24	27	100	9	72	39
Teknologia berriak erabiltzea ez zait kostatzen, baina denbora gutxi daukat ikasteko eta aurrekoak erabiltzen jarraitzen dut / No me cuesta utilizar nuevas tecnologías, pero tengo poco tiempo para aprender y continuo usando las anteriores	26	33	30	0	26	9	32
Teknologia berriak erabiltzen hasten naiz beste batzuek erabiltzen dituztela eta ondo dihoazkiela ikusten dudanean / Comienzo a usar nuevas tecnologías cuando veo que otros las usan antes que yo y les va bien	20	24	23	0	30	10	22
Teknologia berriak azkar erabiltzen saiatzen naiz. Nire inguruan lehenengoetakoa izaten naiz erabiltzen / Intento utilizar rápidamente las nuevas tecnologías. Soy de los primeros en usarlas en mi entorno	15	17	17	0	34	2	7
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	3	0	1	7	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

6.2 - Azken 12 hilabeteetako Interneten erabilera / Utilización de Internet en los últimos 12 meses

ESANGO DIDAZU AZKEN HAMABI HILABETEETAN INTERNET ERABILI DUZUN ALA EZ? / ¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Bai / Sí	59	98	85	52	8	67	94	86	60	21
Ez / No	41	2	15	48	91	33	5	14	40	79
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(214)	(290)	(292)	(266)	(1060)	(212)	(338)	(298)	(212)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Bai / Sí	59	34	79	93	67	45	81	91
Ez / No	41	65	20	7	33	55	19	9
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(550)	(279)	(228)	(1060)	(481)	(354)	(219)

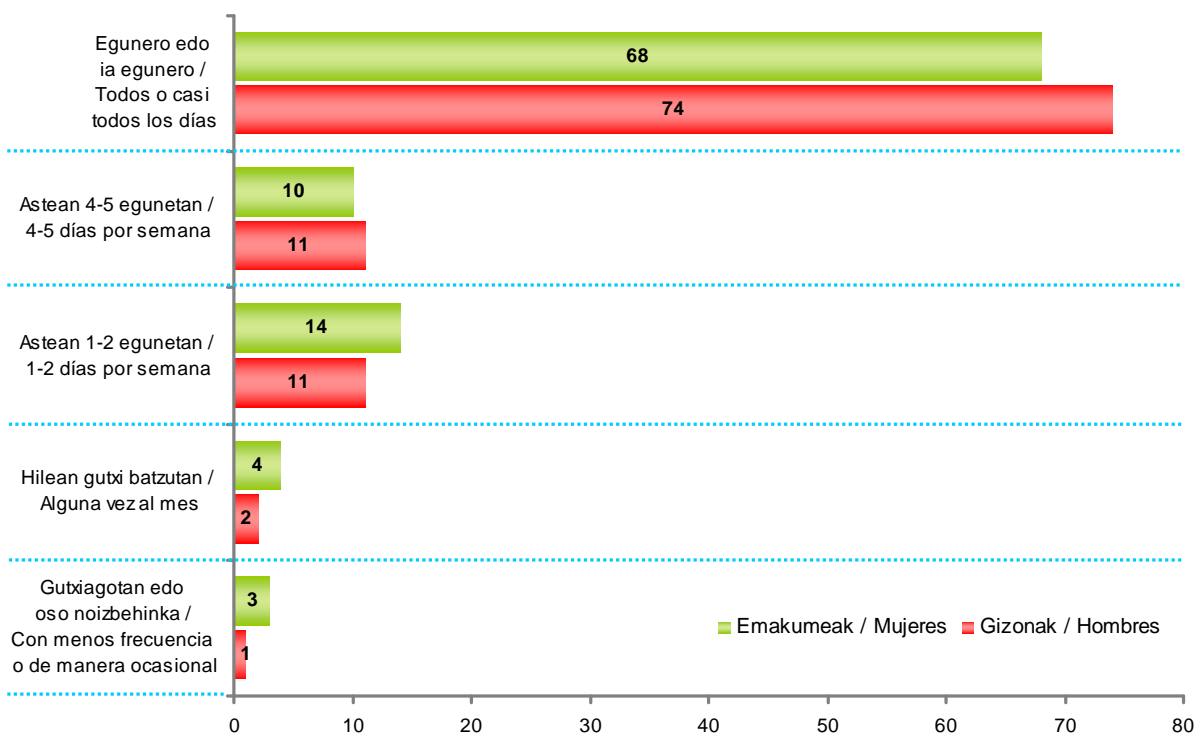
LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Bai / Sí	59	82	78	34	98	15	71
Ez / No	41	18	21	65	2	85	29
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	1	1	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1062)	(383)	(112)	(240)	(107)	(206)	(14)
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Bai / Sí	67	81	81	0	95	28	40
Ez / No	33	19	19	100	5	72	60
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1060)	(515)	(133)	(2)	(103)	(286)	(19)

6.3 - Interneten erabileraren maiztasuna / Frecuencia de consumo de Internet

ZENBATERO KONEKTATZEN ZARA INTERNETERA? / ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA UD. A INTERNET?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Internet erabili dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %63) / Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	68	80	69	54	41	74	77	76	70	62
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	10	5	12	13	24	11	10	12	11	12
Astean 1-2 egunetan / 1-2 días por semana	14	10	12	22	18	11	9	8	14	23
Hilean gutxi batzutan / Alguna vez al mes	4	3	4	7	7	2	2	2	4	3
Gutxiagotan edo oso noizbehinka / Con menos frecuencia o de manera ocasional	3	2	3	5	9	1	0	2	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(210)	(250)	(157)	(24)	(710)	(201)	(289)	(176)	(44)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	68	61	66	77	74	68	74	82
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	10	10	9	12	11	13	10	9
Astean 1-2 egunetan / 1-2 días por semana	14	19	15	8	11	13	12	7
Hilean gutxi batzutan / Alguna vez al mes	4	5	6	2	2	4	2	1
Gutxiagotan edo oso noizbehinka / Con menos frecuencia o de manera ocasional	3	4	4	1	1	1	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(201)	(224)	(213)	(710)	(217)	(289)	(200)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

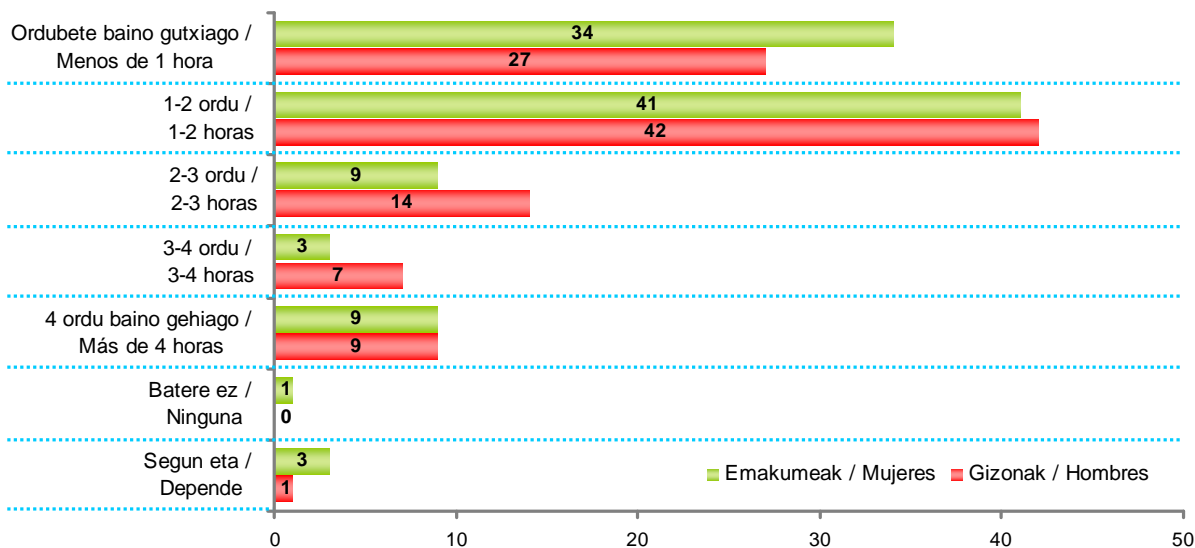
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	68	69	69	55	84	45	50
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	10	12	6	11	5	24	9
Astean 1-2 egunetan / 1-2 días por semana	14	14	13	22	8	14	37
Hilean gutxi batzutan / Alguna vez al mes	4	4	7	8	1	5	0
Gutxiagotan edo oso noizbehinka / Con menos frecuencia o de manera ocasional	3	2	6	3	2	11	5
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(316)	(89)	(90)	(104)	(32)	(10)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	74	74	66	0	83	74	86
Astean 4-5 egunetan / 4-5 días por semana	11	11	16	0	11	9	14
Astean 1-2 egunetan / 1-2 días por semana	11	12	10	0	5	13	0
Hilean gutxi batzutan / Alguna vez al mes	2	2	5	0	1	4	0
Gutxiagotan edo oso noizbehinka / Con menos frecuencia o de manera ocasional	1	1	2	0	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	0	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(710)	(418)	(106)	(0)	(98)	(79)	(8)

6.4 - Interneten nabigatzen emandako denbora astegunetan / Tiempo dedicado a navegar por Internet en día laborable

BATEZ BESTE, ASTEGUN BATEAN, ZENBAT ORDU PASATZEN DITUZU INTERNET ERABILTZEN? / ¿CUÁNTAS HORAS PASA, POR TÉRMINO MEDIO, A LO LARGO DE UN DÍA LABORABLE UTILIZANDO INTERNET?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Internet erabili dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %63) / Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	34	25	38	38	42	27	16	27	36	35
1-2 ordu / 1-2 horas	41	43	40	40	30	42	48	38	38	56
2-3 ordu / 2-3 horas	9	14	6	9	5	14	14	16	12	9
3-4 ordu / 3-4 horas	3	5	2	2	3	7	13	6	3	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	12	11	3	0	9	8	11	9	0
Batere ez / Ninguna	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Segun eta / Depende	3	1	1	6	19	1	0	2	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(210)	(250)	(157)	(24)	(710)	(201)	(289)	(176)	(44)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	34	33	38	30	27	30	27	24
1-2 ordu / 1-2 horas	41	42	36	45	42	42	42	41
2-3 ordu / 2-3 horas	9	10	10	9	14	14	14	12
3-4 ordu / 3-4 horas	3	3	4	2	7	7	7	7
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	8	7	11	9	6	7	14
Batere ez / Ninguna	1	1	1	0	0	0	0	0
Segun eta / Depende	3	3	4	3	1	2	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(201)	(224)	(213)	(710)	(217)	(289)	(200)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

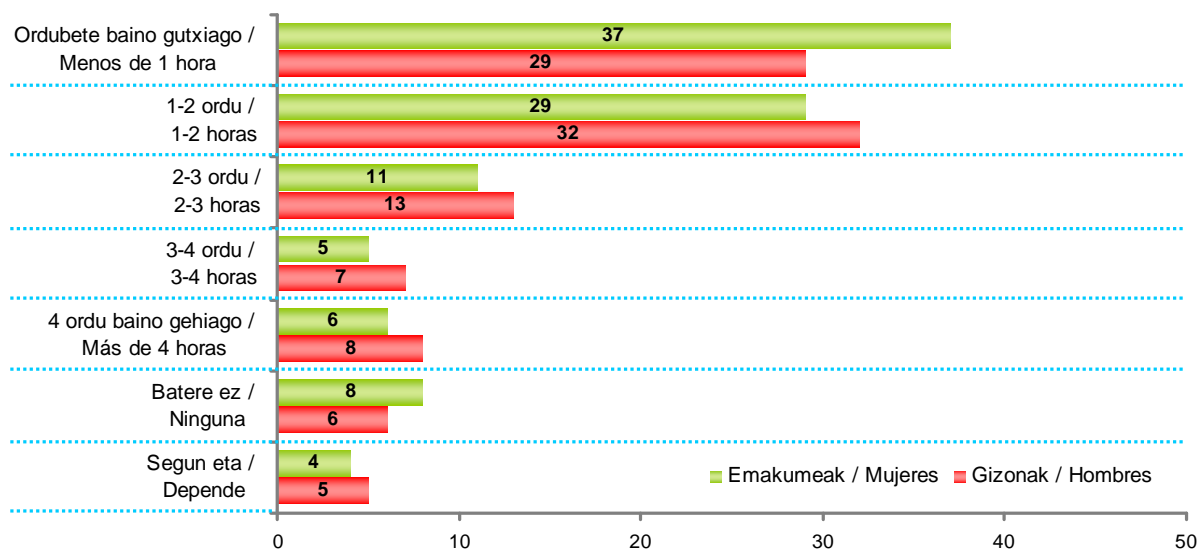
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	34	37	26	41	25	46	12
1-2 ordu / 1-2 horas	41	39	54	42	37	24	60
2-3 ordu / 2-3 horas	9	9	9	4	15	11	10
3-4 ordu / 3-4 horas	3	3	2	1	6	7	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	9	8	2	15	0	12
Batere ez / Ninguna	1	1	1	1	0	0	0
Segun eta / Depende	3	2	1	7	2	12	5
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(316)	(89)	(90)	(104)	(32)	(10)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	27	32	16	0	12	32	48
1-2 ordu / 1-2 horas	42	40	45	0	45	44	35
2-3 ordu / 2-3 horas	14	12	17	0	16	16	0
3-4 ordu / 3-4 horas	7	4	12	0	17	3	17
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	9	10	10	0	10	5	0
Batere ez / Ninguna	0	0	0	0	0	0	0
Segun eta / Depende	1	2	1	0	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	0	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(710)	(418)	(106)	(0)	(98)	(79)	(8)

6.5 - Interneten nabigatzen emandako denbora asteburuetan / Tiempo dedicado a navegar por Internet en día de fin de semana

ETA JAIEGUN BATEAN EDO ASTEBURUKO EGUN BATEAN? / ¿Y UN DÍA FESTIVO O DE FIN DE SEMANA?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Internet erabili dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %63) / Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Orubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	37	30	42	38	38	29	17	32	34	50
1-2 ordu / 1-2 horas	29	28	28	33	24	32	35	29	31	31
2-3 ordu / 2-3 horas	11	18	6	9	5	13	17	13	11	1
3-4 ordu / 3-4 horas	5	8	4	2	0	7	11	5	6	3
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	6	10	5	2	3	8	11	9	5	0
Batere ez / Ninguna	8	4	10	9	5	6	5	6	7	9
Segun eta / Depende	4	2	5	5	15	5	4	6	5	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	2	10	1	1	0	1	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(210)	(250)	(157)	(24)	(710)	(201)	(289)	(176)	(44)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	37	30	39	40	29	30	28	30
1-2 ordu / 1-2 horas	29	27	31	29	32	25	33	35
2-3 ordu / 2-3 horas	11	18	8	7	13	15	14	10
3-4 ordu / 3-4 horas	5	5	3	6	7	8	5	7
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	6	7	5	4	8	9	7	8
Batere ez / Ninguna	8	8	8	7	6	8	6	3
Segun eta / Depende	4	3	5	5	5	4	5	5
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	2	1	1	0	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(201)	(224)	(213)	(710)	(217)	(289)	(200)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

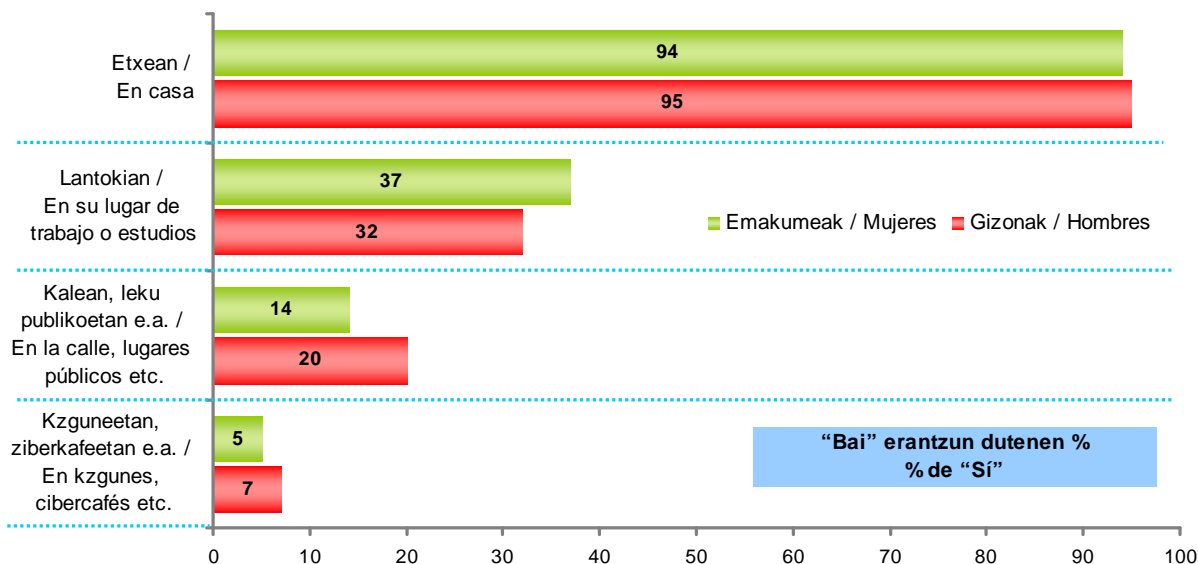
	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	37	41	35	39	23	43	30
1-2 ordu / 1-2 horas	29	28	41	29	25	22	36
2-3 ordu / 2-3 horas	11	9	9	4	23	7	10
3-4 ordu / 3-4 horas	5	4	2	4	9	0	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	6	4	5	3	15	2	0
Batere ez / Ninguna	8	9	5	11	2	8	18
Segun eta / Depende	4	4	2	7	3	12	5
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	3	1	4	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(316)	(89)	(90)	(104)	(32)	(10)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Ordubete baino gutxiago / Menos de 1 hora	29	32	21	0	14	44	14
1-2 ordu / 1-2 horas	32	33	29	0	34	23	35
2-3 ordu / 2-3 horas	13	12	12	0	21	11	14
3-4 ordu / 3-4 horas	7	5	9	0	12	6	0
4 ordu baino gehiago / Más de 4 horas	8	6	15	0	11	5	17
Batere ez / Ninguna	6	5	11	0	3	6	20
Segun eta / Depende	5	6	4	0	4	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	0	1	4	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	0	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(710)	(418)	(106)	(0)	(98)	(79)	(8)

6.6 - Internet erabiltzeko lekua / Lugar en que utiliza Internet

ZEIN LEKUTAN KONEKTATZEN ZARA INTERNETERA? / ¿EN QUÉ LUGAR UTILIZA INTERNET?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Internet erabili dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %63) / Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Etxean / En casa	94	93	94	96	98	95	96	93	96	100
Lantokian / En su lugar de trabajo o estudios	37	46	38	27	3	32	37	32	32	6
Kalean, leku publikoetan e.a. / En la calle, lugares públicos etc.	14	25	11	5	0	20	27	22	12	5
Kzguneetan, ziberkafeetan e.a. / En kzgunes, cibercafés etc.	5	6	5	2	11	7	12	6	4	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(210)	(250)	(157)	(24)	(710)	(201)	(289)	(176)	(44)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Etxean / En casa	94	92	95	96	95	94	95	96
Lantokian / En su lugar de trabajo o estudios	37	20	33	54	32	22	27	50
Kalean, leku publikoetan e.a. / En la calle, lugares públicos etc.	14	16	12	15	20	16	20	23
Kzguneetan, ziberkafeetan e.a. / En kzgunes, cibercafés etc.	5	5	6	3	7	10	6	6
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(201)	(224)	(213)	(710)	(217)	(289)	(200)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

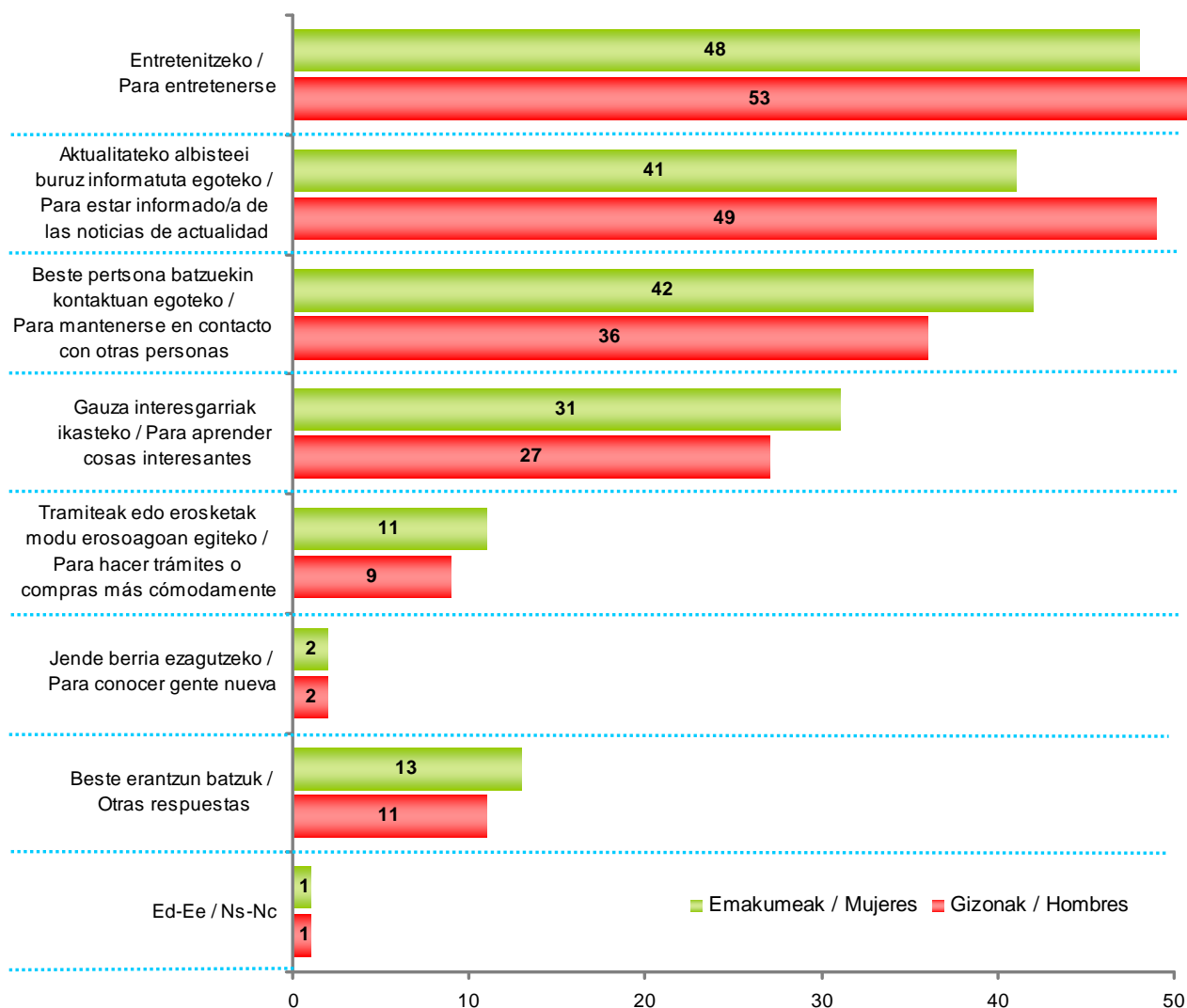
"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Etxean / En casa	94	94	95	95	94	98	94
Lantokian / En su lugar de trabajo o estudios	37	51	5	4	57	2	27
Kalean, leku publikoetan e.a. / En la calle, lugares públicos etc.	14	12	17	9	26	3	12
Kzguneetan, ziberkafeetan e.a. / En kzgunes, cibercafé etc.	5	3	9	4	5	7	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(316)	(89)	(90)	(104)	(32)	(10)

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Etxean / En casa	95	95	92	0	96	97	86
Lantokian / En su lugar de trabajo o estudios	32	41	4	0	45	9	14
Kalean, leku publikoetan e.a. / En la calle, lugares públicos etc.	20	19	21	0	31	8	0
Kzguneetan, ziberkafeetan e.a. / En kzgunes, cibercafé etc.	7	5	12	0	16	2	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(710)	(418)	(106)	(0)	(98)	(79)	(8)

6.7 - Interneten baliagarritasun pertsonala / Utilidad personal de Internet

ZURI, PERTSONALKI, ZERTARAKO BALIO DIZU INTERNETEK NAGUSIKI? / ¿PARA QUÉ LE SIRVE PRINCIPALMENTE INTERNET?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Internet erabili dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %63) / Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)



Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Entretenezeko / Para entretenerse	48	59	43	44	19	53	62	55	46	39
Aktualitateko albisteei buruz informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	41	35	42	45	61	49	39	51	54	60
Beste pertsona batzuekin kontaktuan egoteko / Para mantenerse en contacto con otras personas	42	54	38	32	24	36	53	35	23	18
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	31	27	28	39	45	27	23	24	33	33
Tramiteak edo erosketak modu erosagoan egiteko / Para hacer trámites o compras más cómodamente	11	5	18	9	8	9	3	14	9	14
Jende berria ezagutzeko / Para conocer gente nueva	2	1	1	2	5	2	5	1	1	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	13	8	16	14	31	11	6	10	16	17
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	0	1	0	0	2	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(210)	(250)	(157)	(24)	(710)	(201)	(289)	(176)	(44)

Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Entretenezeko / Para entretenerse	48	57	47	39	53	62	58	37
Aktualitateko albisteei buruz informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	41	36	45	42	49	42	50	57
Beste pertsona batzuekin kontaktuan egoteko / Para mantenerse en contacto con otras personas	42	44	39	42	36	36	35	36
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	31	28	32	33	27	22	24	36
Tramiteak edo erosketak modu erosagoan egiteko / Para hacer trámites o compras más cómodamente	11	7	13	13	9	5	10	14
Jende berria ezagutzeko / Para conocer gente nueva	2	2	2	2	2	5	1	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	13	8	12	20	11	11	11	12
Ed-Ee / Ns-Nc	1	3	0	0	1	1	1	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(201)	(224)	(213)	(710)	(217)	(289)	(200)

Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilada, pensionista, incapacitada	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Entretenezeko / Para entretenerse	48	42	52	47	64	33	61
Aktualitateko albisteei buruz informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	41	42	31	51	29	68	50
Beste pertsona batzuekin kontaktuan egoteko / Para mantenerse en contacto con otras personas	42	39	48	35	57	23	18
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	31	31	32	33	30	33	29
Tramiteak edo erosketak modu erosoagoan egiteko / Para hacer trámites o compras más cómodamente	11	14	15	11	4	3	9
Jende berria ezagutzeko / Para conocer gente nueva	2	1	2	2	1	7	12
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	13	18	8	8	7	21	21
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	0	0	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(316)	(89)	(90)	(104)	(32)	(10)

Enhunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

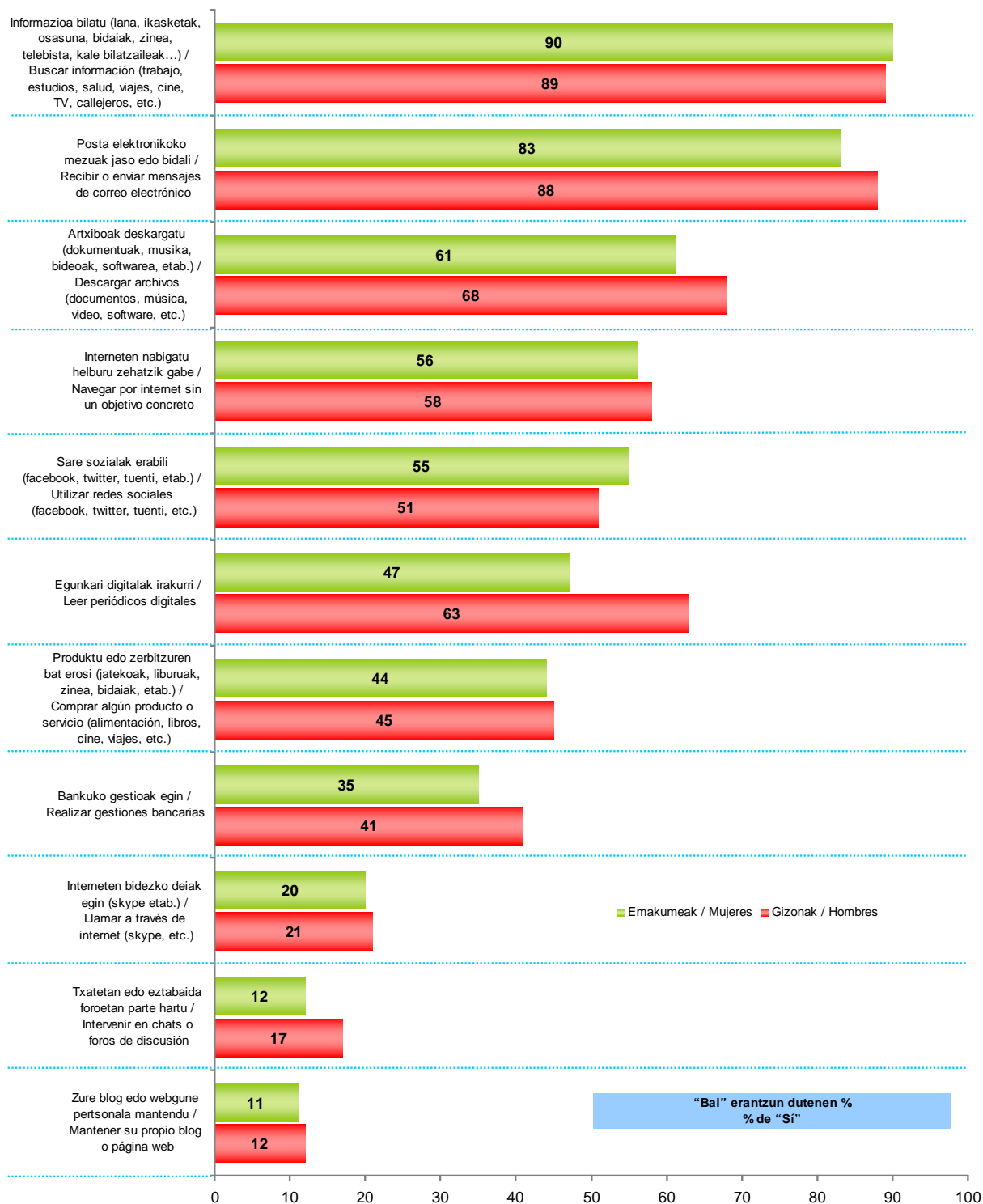
	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Entretenezeko / Para entretenerse	53	52	57	0	66	37	55
Aktualitateko albisteei buruz informatuta egoteko / Para estar informado/a de las noticias de actualidad	49	52	50	0	34	53	45
Beste pertsona batzuekin kontaktuan egoteko / Para mantenerse en contacto con otras personas	36	33	41	0	56	22	27
Gauza interesgarriak ikasteko / Para aprender cosas interesantes	27	27	22	0	21	37	53
Tramiteak edo erosketak modu erosoagoan egiteko / Para hacer trámites o compras más cómodamente	9	12	6	0	2	13	6
Jende berria ezagutzeko / Para conocer gente nueva	2	1	4	0	7	0	0
Beste erantzun batzuk / Otras respuestas	11	12	7	0	7	17	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	0	3	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(710)	(418)	(106)	(0)	(98)	(79)	(8)

Enhunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

6.8 - Interneten bidez egindako jarduerak / Actividades para las que se usa Internet

ZERTARAKO ERABILI DUZU INTERNET AZKEN 12 HILABETEETAN? / ¿PARA CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Internet erabili dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %63) / Pregunta realizada sólo ha quienes dicen haber utilizado Internet en los últimos doce meses (63% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Informazioa bilatu (lana, ikasketak, osasuna, bidaiak, zinea, telebista, kale bilatzaileak...) / Buscar información (trabajo, estudios, salud, viajes, cine, TV, callejeros, etc.)	90	93	93	85	82	89	93	90	85	78
Posta elektronikoko mezuak jaso edo bidali / Recibir o enviar mensajes de correo electrónico	83	86	86	76	72	88	91	89	84	81
Artxiboak deskargatu (dokumentuak, musika, bideoak, softwarea, etab.) / Descargar archivos (documentos, música, video, software, etc.)	61	79	61	43	32	68	85	71	49	47
Interneten nabigatu helburu zehatzik gabe / Navegar por internet sin un objetivo concreto	56	64	54	52	48	58	65	61	47	51
Sare sozialak erabili (facebook, twitter, tuenti, etab.) / Utilizar redes sociales (facebook, twitter, tuenti, etc.)	55	84	53	24	17	51	85	52	22	15
Egunkari digitalak irakurri / Leer periódicos digitales	47	44	51	46	50	63	52	66	71	57
Produktu edo zerbitzuren bat erosi (jatekoak, liburuak, zinea, bidaiak, etab.) / Comprar algún producto o servicio (alimentación, libros, cine, viajes, etc.)	44	40	53	37	18	45	44	54	40	14
Bankuko gestioak egin / Realizar gestiones bancarias	35	22	52	27	17	41	24	48	48	38
Interneten bidezko deiak egin (skype etab.) / Llamar a través de internet (skype, etc.)	20	27	16	17	11	21	25	24	14	13
Txatetan edo eztabaida foroetan parte hartu / Intervenir en chats o foros de discusión	12	21	6	9	5	17	23	18	9	10
Zure blog edo webgune pertsonala mantendu / Mantener su propio blog o página web	11	16	10	7	4	12	15	13	9	2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(210)	(250)	(157)	(24)	(710)	(201)	(289)	(176)	(44)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi- mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi- mailakoak / Superiores
Informazioa bilatu (lana, ikasketak, osasuna, bidaiak, zinea, telebista, kale bilatzaileak...) / Buscar información (trabajo, estudios, salud, viajes, cine, TV, callejeros, etc.)	90	85	91	95	89	85	88	94
Posta elektronikoko mezuak jaso edo bidali / Recibir o enviar mensajes de correo electrónico	83	75	81	92	88	80	88	94
Artxiboak deskargatu (dokumentuak, musika, bideoak, softwarea, etab.) / Descargar archivos (documentos, música, video, software, etc.)	61	57	63	65	68	68	69	66
Interneten nabigatu helburu zehatzik gabe / Navegar por internet sin un objetivo concreto	56	56	57	56	58	60	62	52
Sare sozialak erabili (facebook, twitter, tuenti, etab.) / Utilizar redes sociales (facebook, twitter, tuenti, etc.)	55	58	57	49	51	59	50	45
Egunkari digitalak irakurri / Leer periódicos digitales	47	35	43	61	63	43	63	82
Produktu edo zerbitzuren bat erosi (jatekoak, liburuak, zinea, bidaiak, etab.) / Comprar algún producto o servicio (alimentación, libros, cine, viajes, etc.)	44	27	46	56	45	28	48	60
Bankuko gestioak egin / Realizar gestiones bancarias	35	15	34	52	41	19	40	64
Interneten bidezko deiak egin (skype etab.) / Lllamar a través de internet (skype, etc.)	20	17	17	25	21	17	19	28
Txatetan edo eztabaida foroetan parte hartu / Intervenir en chats o foros de discusión	12	11	11	13	17	17	15	19
Zure blog edo webgune pertsonala mantendu / Mantener su propio blog o página web	11	17	8	10	12	12	9	15
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(201)	(224)	(213)	(710)	(217)	(289)	(200)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

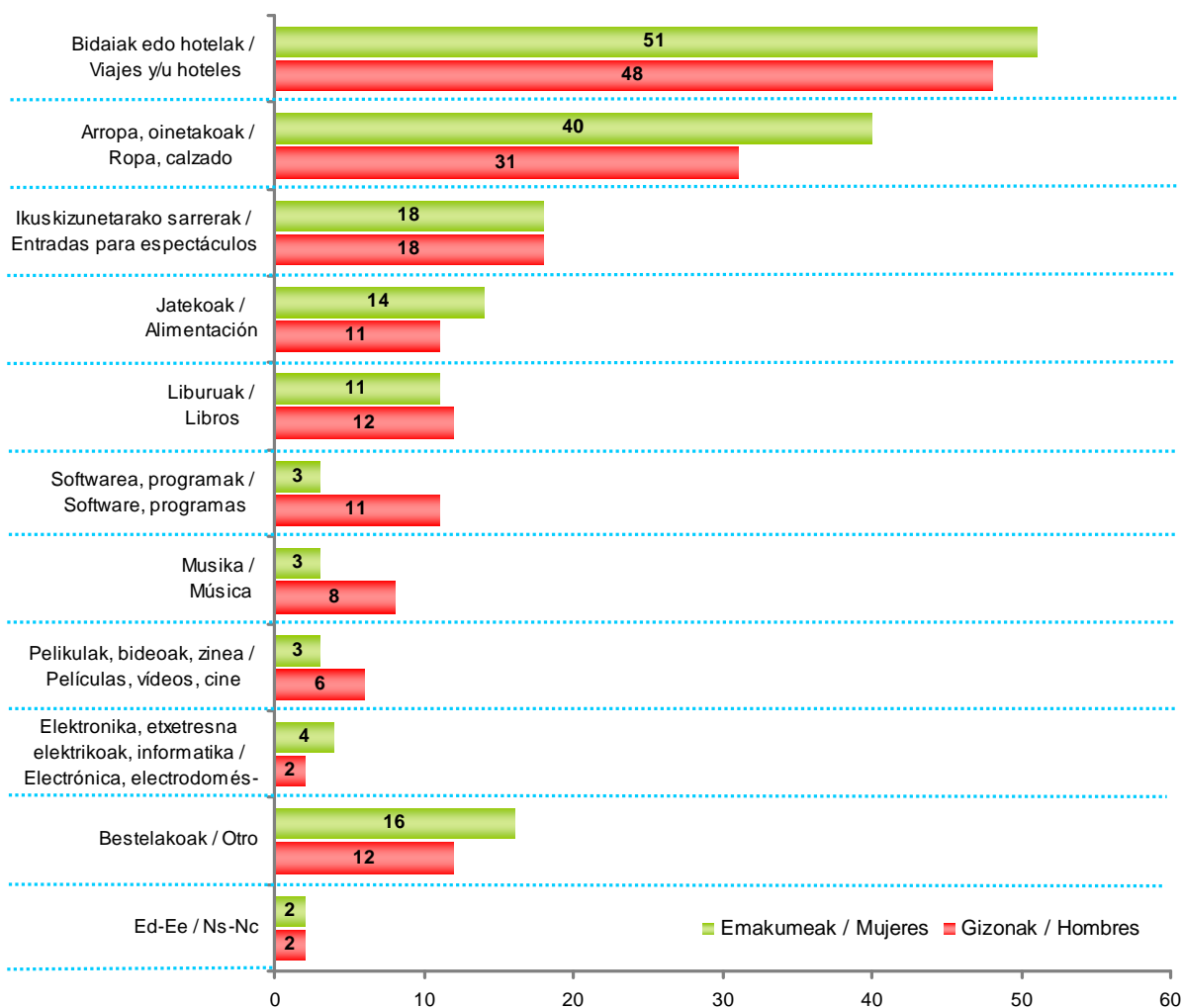
"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Informazioa bilatu (lana, ikasketak, osasuna, bidaiak, zinea, telebista, kale bilatzaileak...) / Buscar información (trabajo, estudios, salud, viajes, cine, TV, callejeros, etc.)	90	93	92	80	93	79	100
Posta elektronikoko mezuak jaso edo bidali / Recibir o enviar mensajes de correo electrónico	83	87	84	72	86	62	83
Artxiboak deskargatu (dokumentuak, musika, bideoak, softwarea, etab.) / Descargar archivos (documentos, música, video, software, etc.)	61	61	61	47	81	36	56
Interneten nabigatu helburu zehatzik gabe / Navegar por internet sin un objetivo concreto	56	56	58	50	61	60	45
Sare sozialak erabili (facebook, twitter, tuenti, etab.) / Utilizar redes sociales (facebook, twitter, tuenti, etc.)	55	52	53	38	89	20	47
Egunkari digitalak irakurri / Leer periódicos digitales	47	53	49	40	42	38	30
Produktu edo zerbitzuren bat erosi (jatekoak, liburuak, zinea, bidaiak, etab.) / Comprar algún producto o servicio (alimentación, libros, cine, viajes, etc.)	44	53	48	31	34	10	47
Bankuko gestioak egin / Realizar gestiones bancarias	35	43	43	30	14	16	48
Interneten bidezko deiak egin (skype etab.) / Lllamar a través de internet (skype, etc.)	20	19	16	13	31	12	24
Txatetan edo eztabaida foroetan parte hartu / Intervenir en chats o foros de discusión	12	6	9	8	32	10	12
Zure blog edo webgune pertsonala mantendu / Mantener su propio blog o página web	11	11	11	7	19	8	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(641)	(316)	(89)	(90)	(104)	(32)	(10)

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Si"	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Informazioa bilatu (lana, ikasketak, osasuna, bidaiak, zinea, telebista, kale bilatzaileak...) / Buscar información (trabajo, estudios, salud, viajes, cine, TV, callejeros, etc.)	89	90	90	0	91	76	100
Posta elektronikoko mezuak jaso edo bidali / Recibir o enviar mensajes de correo electrónico	88	89	89	0	89	79	73
Artxiboak deskargatu (dokumentuak, musika, bideoak, softwarea, etab.) / Descargar archivos (documentos, música, video, software, etc.)	68	66	72	0	83	51	66
Egunkari digitalak irakurri / Leer periódicos digitales	63	67	60	0	48	64	72
Interneten nabigatu helburu zehatzik gabe / Navegar por internet sin un objetivo concreto	58	58	64	0	57	49	48
Sare sozialak erabili (facebook, twitter, tuenti, etab.) / Utilizar redes sociales (facebook, twitter, tuenti, etc.)	51	46	61	0	90	18	52
Produktu edo zerbitzuren bat erosi (jatekoak, liburuak, zinea, bidaiak, etab.) / Comprar algún producto o servicio (alimentación, libros, cine, viajes, etc.)	45	53	38	0	35	28	31
Bankuko gestioak egin / Realizar gestiones bancarias	41	51	27	0	15	41	31
Interneten bidezko deiak egin (skype etab.) / Lllamar a través de internet (skype, etc.)	21	20	28	0	26	14	25
Txatetan edo eztabaida foroetan parte hartu / Intervenir en chats o foros de discusión	17	13	30	0	28	7	0
Zure blog edo webgune personala mantendu / Mantener su propio blog o página web	12	12	15	0	16	3	14
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(710)	(418)	(106)	(0)	(98)	(79)	(8)

6.9 - Interneten bidez erositako produktu edo zerbitzuak / Productos o servicios adquiridos por Internet

ZEIN PRODUKTU EDO ZERBITZU EROSI DUZU AZKEN 12 HILABETEETAN? / ¿QUÉ PRODUCTO O SERVICIO HA COMPRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan Interneten bidez produkturen bat erosi dutenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %28) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber comprado algún producto o servicio por Internet en los últimos doce meses (28% de la población)



Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Bidaiak edo hotelak / Viajes y/u hoteles	51	39	56	58	78	48	34	52	53	100
Arropa, oinetakoak / Ropa, calzado	40	44	40	33	26	31	32	34	23	56
Ikuskizunetarako sarrerak / Entradas para espectáculos	18	14	22	15	0	18	20	19	17	0
Jatekoak / Alimentación	14	6	16	20	0	11	4	15	14	0
Liburuak / Libros	11	9	9	19	0	12	6	15	13	0
Softwarea, programak / Software, programas	3	2	4	2	0	11	13	11	9	31
Musika / Música	3	7	1	3	0	8	15	5	4	0
Pelikulak, bideoak, zinea / Películas, vídeos, cine	3	6	2	2	0	6	13	5	3	0
Elektronika, etxetresna elektrikoak, informatika / Electrónica, electrodomésticos, informática	4	5	4	4	0	2	0	3	3	0
Bestelakoak / Otro	16	17	17	8	74	12	11	12	14	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	3	1	2	0	2	5	1	3	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(275)	(87)	(131)	(53)	(4)	(317)	(90)	(153)	(68)	(6)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Bidaiak edo hotelak / Viajes y/u hoteles	51	32	43	67	48	29	46	60
Arropa, oinetakoak / Ropa, calzado	40	44	47	32	31	31	39	23
Ikuskizunetarako sarrerak / Entradas para espectáculos	18	4	20	22	18	7	16	27
Jatekoak / Alimentación	14	17	10	15	11	8	8	17
Liburuak / Libros	11	12	5	16	12	11	11	14
Softwarea, programak / Software, programas	3	4	4	1	11	14	9	14
Musika / Música	3	6	4	1	8	12	7	6
Pelikulak, bideoak, zinea / Películas, vídeos, cine	3	4	4	2	6	15	5	4
Elektronika, etxetresna elektrikoak, informatika / Electrónica, electrodomésticos, informática	4	10	3	2	2	0	3	2
Bestelakoak / Otro	16	17	20	12	12	18	16	5
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	3	2	3	3	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(275)	(54)	(102)	(119)	(317)	(60)	(138)	(118)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Bidaiak edo hotelak / Viajes y/u hoteles	51	60	42	40	29	100	38
Arropa, oinetakoak / Ropa, calzado	40	35	46	44	54	33	13
Ikuskizunetarako sarrerak / Entradas para espectáculos	18	22	13	8	13	0	26
Jatekoak / Alimentación	14	13	13	33	6	0	0
Liburuak / Libros	11	12	17	4	10	0	0
Softwarea, programak / Software, programas	3	4	0	4	0	0	26
Musika / Música	3	2	4	7	5	0	0
Pelikulak, bideoak, zinea / Películas, vídeos, cine	3	2	3	0	10	0	0
Elektronika, etxetresna elektrikoak, informatika / Electrónica, electrodomésticos, informática	4	2	6	3	11	0	0
Bestelakoak / Otro	16	13	20	20	12	67	36
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	4	0	0	25
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(275)	(161)	(41)	(27)	(38)	(3)	(5)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezian / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Bidaiak edo hotelak / Viajes y/u hoteles	48	54	31	0	23	56	80
Arropa, oinetakoak / Ropa, calzado	31	31	29	0	33	37	0
Ikuskizunetarako sarrerak / Entradas para espectáculos	18	19	22	0	8	17	55
Jatekoak / Alimentación	11	14	5	0	3	5	0
Liburuak / Libros	12	13	8	0	14	10	0
Softwarea, programak / Software, programas	11	9	17	0	17	18	24
Musika / Música	8	6	10	0	16	4	0
Pelikulak, bideoak, zinea / Películas, vídeos, cine	6	3	17	0	20	0	0
Elektronika, etxetresna elektrikoak, informatika / Electrónica, electrodomésticos, informática	2	2	5	0	0	0	0
Bestelakoak / Otro	12	12	14	0	8	14	20
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	5	0	3	0	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(317)	(218)	(41)	(0)	(34)	(20)	(3)

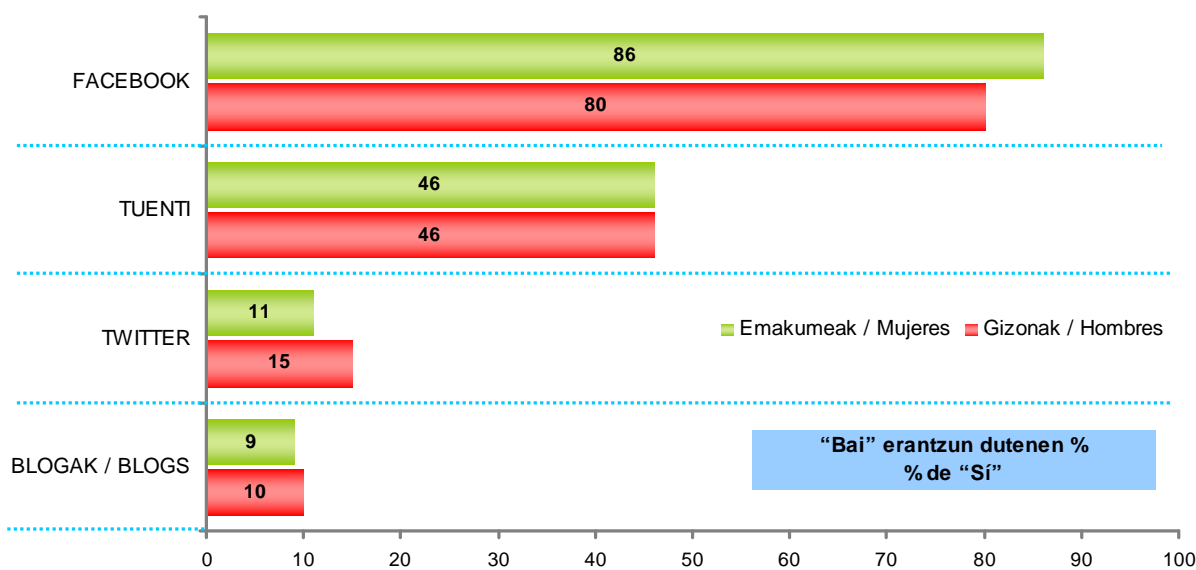
Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman zitezkeelako/ Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

7 - Sare sozialak / Redes sociales

7.1 - Erabilitako sare sozialak / Redes sociales utilizadas

AZKEN HILABETEAN ERABILI DITUZU ONDOKO SARE SOZIALAK EDO IRITZI GUNEAK? / ¿HA UTILIZADO EN EL ÚLTIMO MES ALGUNA DE ESTAS REDES SOCIALES O ESPACIOS DE OPINIÓN?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan sare sozialak erabili dituztenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %33) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado las redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
FACEBOOK	86	81	97	77	85	80	69	90	87	63
TUENTI	46	71	20	18	0	46	77	21	12	0
TWITTER	11	9	11	15	0	15	11	20	12	12
BLOGAK / BLOGS	9	9	6	16	0	10	5	15	15	19
FOROAK / FOROS	9	9	5	21	0	14	9	21	13	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(361)	(170)	(145)	(39)	(7)	(348)	(177)	(130)	(37)	(4)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi- mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi- mailakoak / Superiores
FACEBOOK	86	87	86	88	80	67	87	86
TUENTI	46	56	47	33	46	60	45	30
TWITTER	11	12	10	10	15	6	18	24
BLOGAK / BLOGS	9	10	5	12	10	2	12	20
FOROAK / FOROS	9	10	10	6	14	7	14	24
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(348)	(112)	(129)	(104)	(361)	(127)	(141)	(89)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

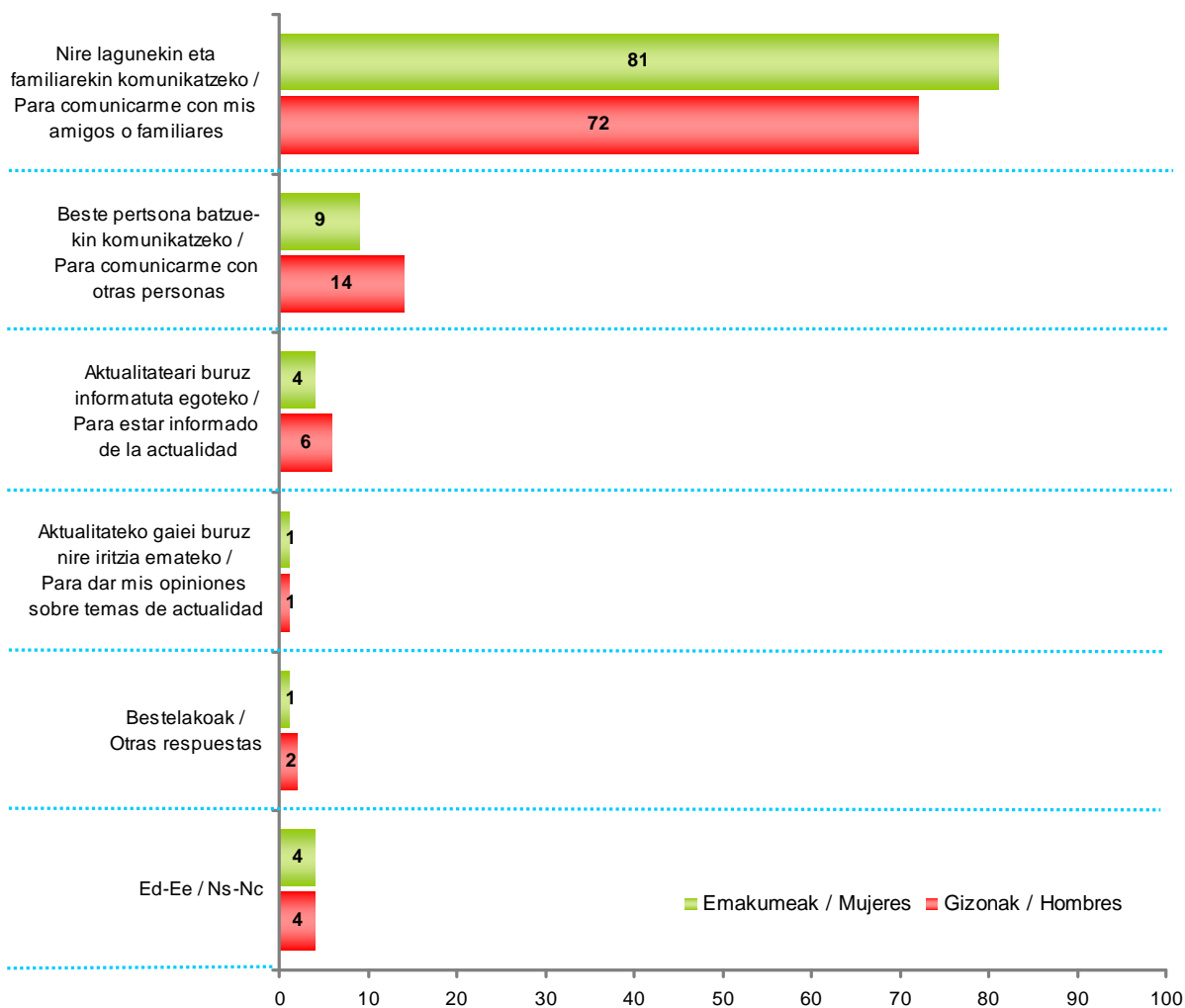
"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
FACEBOOK	86	90	91	89	76	100	100
TUENTI	46	31	29	17	89	0	26
TWITTER	11	9	9	9	13	31	0
BLOGAK / BLOGS	9	7	12	6	9	15	26
FOROAK / FOROS	9	5	12	6	12	30	26
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(348)	(165)	(47)	(32)	(94)	(6)	(4)

"Bai" erantzun dutenen % / % de "Sí"	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- do, pensionista, incapacitado	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
FACEBOOK	80	90	87	0	55	67	100
TUENTI	46	29	48	0	86	7	0
TWITTER	15	17	15	0	13	5	0
BLOGAK / BLOGS	10	15	4	0	5	17	0
FOROAK / FOROS	14	18	14	0	8	9	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(361)	(190)	(63)	(0)	(89)	(15)	(4)

7.2 - Sare sozialen baliagarritasun nagusia / Utilidad principal de las redes sociales

NAGUSIKI ZERTARAKO ERABILTZEN DITUZU SARE SOZIALAK EDO IRITZI GUNEA? / PRINCIPALMENTE ¿PARA QUÉ UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES O LOS ESPACIOS DE OPINIÓN?

Galdera hau azken hamabi hilabeteetan sare sozialak erabili dituztenei bakarrik egin zaie (biztanleriaren %33) / Pregunta realizada sólo a quienes dicen haber utilizado las redes sociales en los últimos doce meses (33% de la población)



ADINAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA EDAD

	Emakumeak / Mujeres					Gizonak / Hombres				
	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65	Guztira Total	15-29	30-45	46-64	>=65
Nire lagunekin eta familiarekin komunikatzeko / Para comunicarme con mis amigos o familiares	81	87	82	59	23	72	80	67	62	48
Beste pertsona batzuekin komunikatzeko / Para comunicarme con otras personas	9	7	8	18	43	14	16	14	9	0
Aktualitateari buruz informatuta egoteko / Para estar informado de la actualidad	4	3	5	3	0	6	1	11	5	0
Aktualitateko gaiei buruz nire iritzia emateko / Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	1	1	0	0	1	0	3	1	0
Erosketa bat egin aurretik informazioa jasotzeko / Para informarme antes de una compra	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Erosten ari naizen bitartean informazioa jasotzeko / Para informarme mientras compro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Erosketa bat egin ondoren informazioa jaso, iritzia eman edo baloratzeko / Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Bestelakoak / Otras respuestas	1	1	1	0	19	2	1	0	13	33
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	1	19	15	4	2	4	8	19
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(348)	(177)	(130)	(37)	(4)	(361)	(170)	(145)	(39)	(7)

IKASKETA MAILAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS

	Emakumeak / Mujeres				Gizonak / Hombres			
	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores	Guztira Total	Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak / Secundarios	Goi-mailakoak / Superiores
Nire lagunekin eta familiarekin komunikatzeko / Para comunicarme con mis amigos o familiares	81	89	84	73	72	74	71	72
Beste pertsona batzuekin komunikatzeko / Para comunicarme con otras personas	9	2	10	14	14	15	18	8
Aktualitateari buruz informatuta egoteko / Para estar informado de la actualidad	4	3	3	5	6	5	4	9
Aktualitateko gaiei buruz nire iritzia emateko / Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	0	2	1	1	0	2	2
Erosketa bat egin aurretik informazioa jasotzeko / Para informarme antes de una compra	0	1	0	0	0	0	1	0
Erosten ari naizen bitartean informazioa jasotzeko / Para informarme mientras compro	0	0	0	1	0	0	0	0
Erosketa bat egin ondoren informazioa jaso, iritzia eman edo baloratzeko / Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	0	0	0	0	0	1	0
Bestelakoak / Otras respuestas	1	2	1	1	2	3	2	3
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	1	5	4	3	2	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(348)	(112)	(129)	(104)	(361)	(127)	(141)	(89)

LAN EGOERAREN ARABERA / EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Emakumeak / Mujeres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remune- rado	Langa- bezia / En paro	Etxeko lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsiodu- na, ezindua / Jubila- da, pensionista, incapacitada	Beste egoe- ra batzuk / Otras situa- ciones
Nire lagunekin eta familiare- kin komunikatzeko / Para comunicarme con mis amigos o familiares	81	76	87	82	92	46	52
Beste pertsona batzuekin komunikatzeko / Para comunicarme con otras personas	9	10	7	8	5	42	26
Aktualitateari buruz informa- tuta egoteko / Para estar informado de la actualidad	4	6	2	0	2	0	0
Aktualitateko gaiet buruz nire iritzia emateko / Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	2	0	0	0	0	0
Erosketa bat egin aurretik informazioa jasotzeko / Para informarme antes de una compra	0	0	1	0	0	0	0
Erosten ari naizen bitartean informazioa jasotzeko / Para informarme mientras compro	0	0	0	2	0	0	0
Erosketa bat egin ondoren informazioa jaso, iritzia eman edo baloratzeko / Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	0	0	0	0	0	0
Bestelakoak / Otras respuestas	1	1	0	2	0	12	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	5	2	6	1	0	22
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(348)	(165)	(47)	(32)	(94)	(6)	(4)

	Gizonak / Hombres						
	Guztira Total	Lanean / Trabajo remunerado	Langa-bezian / En paro	Etxe lanak / Labores de casa	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado, pensionista, incapacitado	Beste egoera batzuk / Otras situaciones
Nire lagunekin eta familiarekin komunikatzeko / Para comunicarme con mis amigos o familiares	72	70	75	0	78	51	59
Beste pertsona batzuekin komunikatzeko / Para comunicarme con otras personas	14	14	14	0	14	9	26
Aktualitateari buruz informata egoteko / Para estar informado de la actualidad	6	8	6	0	1	0	14
Aktualitateko gaiet buruz nire iritzia emateko / Para dar mis opiniones sobre temas de actualidad	1	2	0	0	0	0	0
Erosketa bat egin aurretik informazioa jasotzeko / Para informarme antes de una compra	0	1	1	0	0	0	0
Erosten ari naizen bitartean informazioa jasotzeko / Para informarme mientras compro	0	0	0	0	0	0	0
Erosketa bat egin ondoren informazioa jaso, iritzia eman edo baloratzeke / Para informarme, opinar o valorar después de una compra	0	1	0	0	0	0	0
Bestelakoak / Otras respuestas	2	2	0	0	2	15	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	5	0	5	25	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	0	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(361)	(190)	(63)	(0)	(89)	(15)	(4)

8 - Helburuak eta informazioaren iturria / Objetivos y origen de la información

Txosten hau **IKUSKERAK** izeneko urteroko **bildumaren seigarren zenbakia** da. Bildumaren helburu orokorra hainbat arlotan emakume eta gizonen iritzi eta jarreraren arteko aldeak ezagutzea da.

Seigarren ikerketa honen berariazko helburua alde horiek ezagutzea da gai zehatz bati buruz: hedabideen kontsumoa.

Informazio bilketa, galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko 15 urte edo gehiagoko hiru lurraldeetako bakoitzeko biztanleriaren lagin adierazgarri bati **etxean egindako banakako elkarrizketa** bidez gauzatu zen. Elkarrizketatuen hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, ausazko ibilbideak erabiliz¹, norbanakoak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera koeten bidez aukeratu, ondoren emaitzak hiru lurraldeetako biztanleriaren eta Batzar Nagusietako 2011ko hauteskundeetako boto oroimenaren arabera haztatu izan direlarik.

Lagina 2.122 pertsonen osatu zuten, eta lagin honi dagokion **lagin errorearen** estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria, $\pm 2,17$ da EAE osorako, %95,5eko konfiantza mailarako, $p=q=0,5$ izanik. Informazio bilketa **2011ko urriaren 3a eta 10a** bitartean egin zen.

Emakumezkoen eta gizonezkoen guztizko datuak ez ezik, **sexuen arteko desberdintasunetan eragina izan dezaketen beste zenbait aldagairen arabera** ere aurkeztu dira. Horretarako kontuan hartu diren aldagaia ondokoak dira:

- **Adina**, lau kategoriatan bilduta: 15-29 urte, 30-45 urte, 46-64 urte eta 64 urtetik gorakoak.
- **Ikasketa maila**, honakoen artean bereiztuz: lehen mailako ikasketak edo gutxiago dituztenak, bigarren mailako ikasketak dituztenak (dela batxilergoa edo lanbide heziketa) eta goi mailako ikasketak dituztenak (diplomaturak, lizentziaturak, ingenieritzak, gradu-ondokoak, etab).
- **Lan egoera**, kategoriatan hauek erabiliz: Lanean, langabezian, etxeko lanetan, ikasten nagusiki, jubilatu, pentsioduna edo ezindua eta beste egoera batzuk.

Ikerketa honen **diseinua**, emaitzen **azterketa** eta txostenaren **idazketa** Eusko Jaurlaritzako Lehendakari-zako Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio erabat.

¹ Hasiera puntu fisiko zehatza ausaz lortu zen hauteskunde sekzio bakoitzeko kale "zation" multzoen artean (azterketarako unitate geografiko txikiena), Eustatek egindako kale izendegien arabera.

Este informe es el **sexto de la serie** anual **IKUSKERAK**, cuyo objetivo global es la recopilación de datos sobre temas donde se aprecian diferencias de actitudes o de opiniones entre hombres y mujeres.

El **objetivo específico de este tercer estudio** es conocer esas diferencias en relación a un tema concreto como el consumo de medios de comunicación.

La recogida de información se llevó a cabo a través de **entrevistas individuales** con cuestionario estructurado y cerrado, realizadas **a domicilio** a muestras representativas de la población de 15 y más años. La selección de las personas se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias¹, con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base a la población y al recuerdo de voto en las elecciones a Juntas Generales de 2011, en cada uno de los tres Territorios.

La muestra es de 2.122 individuos, cuyo **error muestral** atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un $\pm 2,17\%$ para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó entre los días **3 y 10 de octubre de 2011**.

Los datos se presentan desagregados por sexo, **cruzados también con otras variables que pueden incidir** en el tema analizado. Las variables sociodemográficas tomadas en consideración para ello son:

- La **edad**, agrupada en cuatro categorías: 18-29 años, 30-45 años, 46-64 años y mayores de 64 años.
- El **nivel de estudios**, distinguiendo entre: quienes poseen estudios primarios o inferiores, quienes poseen estudios secundarios (bien sea bachillerato o formación profesional) y quienes poseen estudios superiores (diplomaturas, licenciaturas, ingenierías, postgrados, etc).
- La **situación laboral**, utilizando las categorías: Trabajo remunerado, en paro, labores de casa, estudiando principalmente, jubilado, pensionista o incapacitado y otras situaciones.

El **diseño** de esta investigación, el **análisis** de los resultados y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Lehendakari-tza del Gobierno Vasco.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según los callejeros elaborados por el Eustat.

9 - Ondorioak / Conclusiones

1. NAHIAGO DIREN HEDABIDE MOTAK

HEDABIDEEN ARTEAN TELEBISTA NAHIAGOA DUTEN EMAKUMEEN PORTZENTAJEA HANDIAGO DA GIZONENA BAINO; EZ HALA, GAZTEENEN ARTEAN.

Hedabide mota ezberdinen artean, biztanleek orokorrean telebista aukeratzen dute entretenitzeko eta informatuak mantentzeko, eta Internet formatzeko. Banaketa hau berdina da gizon eta emakumeen artean, baina **telebista nahiago duten emakumeen portzentajea apur bat handiago da** eta Internet nahiago dutenena apur bat txikiagoa, gizonezkoekin alderatuta.

Irratia eta egunkariak askoz jende gutxiagok aukeratzen dituzte hedabide gustukoena bezala, halere **emakumeek apur bat gehiago aukeratzen dute irratia** eta gizonezkoek egunkariak.

Hilabete batetarako hedabide bakarra aukeratu behar izanez gero, elkarrizketatuen ia erdiek telebista aukeratu lukete eta ia herenak Internet. Kasu honetan ere, **handiagoa da nahiago duten hedabide bezala telebista aukeratzen duten emakumeen portzentajea** (%48) gizonena baino (%39). Aldiz, gehiago dira Internet aukeratzen duten gizonezkoak (%36) emakumezkoak baino (%28).

Ezberdintasun horiek ez dira antzematen emakume eta gizon gazteenen artean. Aldiz, ezberdintasuna areagotu egiten da goi mailako ikasketak dituztenen artean, eta hauen artean gehiago dira internet aukeratzen duten emakumeak gizonezkoak baino.

2. HEDABIDE EZBERDINETARA ESPOSIZIO OROKORRA

EMAKUME ZEIN GIZONEK ESPOSIZIO HANDIA ERAKUSTEN DUTE GUTXIENEZ HEDABIDE BATETARA. GIZONEZKOEN ESPOSIZIOA EMAKUMEENA BAINO ANITZAGOA DA, EMAKUMEK ESPOSIZIO HANDIA HEDABIDE GUTXIAGOTARA ERAKUSTEN BAITUTE, BATEZ ERE, ADIN NAGUSIENETAN.

Biztanleen %99 inguruk gutxienez hedabide batetara esposizio handia erakusten dute. Hedabideetara esposizio orokorra neurtzeko laburpen-aldagai bat sortu dugu; aldagai horrek neurtzen duena da aztertutako 4 hedabideetatik (telebista, prentsa, irratia eta Internet) zenbat erabiltzen dituzten maiztasun handiz (astean 4 egunetan gutxienez, pentsa idatzian izan ezik, asteen hiru egunetan gutxienez irakurtzen dutenak jasotzen baitira). Laburpen-aldagai berri honi "hedabideetara esposizio handia" deitu diogu.

Emakumeek, orokorrean, **gizonezkoek baino hedabide gutxiagotara** dute esposizio handia: emakumeen %21ek esposizio handia hedabide bakar batetara erakutsi dute eta %78k hedabide bat edo bitara. Portzentaje hauek %13 eta %71eraino txikitzen dira gizonezkoen kasuan. Beste aldean, emakumeen %9k erakusten dute esposizio handia lau hedabideetara, gizonezkoen %15en parean.

1. TIPO DE MEDIOS PREFERIDOS

EL PORCENTAJE DE MUJERES QUE PREFIEREN LA TELEVISIÓN FRENTE A OTROS MEDIOS ES ALGO MAYOR QUE EL DE LOS HOMBRES; NO ASÍ ENTRE LA POBLACIÓN MÁS JOVEN.

Entre los distintos tipos de medios, la población en general elige mayoritariamente la televisión para entretenerse e informarse, e Internet para formarse. Esta distribución es la misma en hombres y mujeres, aunque es **algo mayor el porcentaje de mujeres que prefieren la televisión** y algo menor las que prefieren Internet en comparación con los hombres.

La radio y el periódico es elegido por un número mucho menor de personas, aunque en general **las mujeres eligen algo más que los hombres la radio** y los hombres algo más ellas el periódico.

Si tuvieran que elegir un solo medio por un mes, casi la mitad de los encuestados elegiría la televisión y casi un tercio Internet. También en este caso **es mayor el porcentaje de mujeres que eligen** como medio preferido la **televisión** (48%) que el de los hombres (39%). Por el contrario, son más los hombres que eligen Internet como medio preferido (36% frente al 28% de las mujeres).

No se aprecia esa diferencia entre las mujeres y los hombres más jóvenes. En cambio, la diferencia se acentúa entre la población con estudios superiores, entre quienes las mujeres se decantan por Internet en mayor medida que los hombres.

2. EXPOSICIÓN GENERAL A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

MUJERES Y HOMBRES MUESTRAN EXPOSICIÓN ALTA POR LO MENOS A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN. LA EXPOSICIÓN DE LAS MUJERES ES MENOS DIVERSIFICADA QUE LA DE LOS HOMBRES, CON UNA EXPOSICIÓN ALTA A MENOS MEDIOS, SOBRE TODO ENTRE LAS MUJERES DE EDAD MÁS AVANZADA.

En torno al 99% de la población muestra una exposición alta por lo menos a un medio de comunicación. Para medir la exposición general a los medios hemos creado una variable resumen que mide a cuántos medios, de los 4 posibles (televisión, prensa, radio e Internet), se exponen las personas frecuentemente (al menos 4 días a la semana, excepto en el caso de la prensa escrita donde se refiere al que se realiza al menos 3 días a la semana), a la que hemos denominado "exposición alta a medios de comunicación".

Las **mujeres**, en general, tienen una **exposición alta a menos medios** de comunicación que los hombres. El 21% de las mujeres muestra exposición alta a un solo medio y el 78% a uno o dos medios. Ese porcentaje desciende al 13% y 71% en el caso de los hombres. En el otro extremo, el 9% de las mujeres muestra exposición alta a los 4 medios, mientras lo hace el 15% de los hombres.

Alde hauek, batez ere, helduenen artean azaltzen dira: 46-64 urte bitarteko emakumeen %22k eta 65 urtetik gorakoen %32k espozio handia hedabide bakar bate-tara erakusten dute, eta adin tarte berdinetakoz gizonetz-koen artean portzentaje horiek %9 eta %19raino txikitzen dira, hurrenez hurren.

3. TELEBISTA

OHITURAK ETA ERABILERA

EMAKUMEEK ZEIN GIZONEK TELEBISTA EGUNERO IKUSTEN DUTELA DIOTE. BATZUK ZEIN BESTEEK GEHIEN IKUSTEN DITUZTEN PROGRAMAK ALBISTEGIAK, PELIKULAK ETA SERIEAK ETA KOMEDIAK DIRA. ONDOREN, EMAKUMEEK NAHIAGO DITUZTE TXUTXUMUTXUEN PROGRAMAK, EZTABAIDAK, KULTURA PROGRAMAK EDO DOKUMENTALAK, LEHIAKETAK ETA TELENOBELAK; GIZONEZKOEK, BERRIZ, FUTBOLEKO ETA BESTE KIROLE-TAKO EMANALDIK ETA KULTURA PROGRAMAK ETA DOKUMENTALAK. ALDE HORIEK JENDE GAZTEENAREN ARTEAN ERE EMATEN DIRA. ELKARRIZKETATUEK TELEBISTA NAGUSIKI ENTRETENITZEKO ERABILTZEN DUTE, ETA ONDOREN INFORMATUAK EGOTEKO ETA LAGUNDUTA SENTITZEKO. NABARMENTZEOA DA TELEBISTA LAGUNDUTA SENTITZEKO ERABILTZEN DUTEN EMAKUMEEEN PORTZENTAJEA, BEREZIKI EMAKUME JUBILATUEN ETA PENSIONISTEN ARTEAN.

Emakume eta gizon gehienek **telebista egunero ikusten dute** (%82 eta %84 hurrenez hurren). Emakume zein gizonek informatiboak aipatzen dituzte gehien telebistako **saio mota gustukoena** artean (%54 eta %56 hurrenez hurren), eta bigarren lekuan filmak dituzte gustukoena (%34 eta %38 hurrenez hurren).

Hortik aurrera hasten dira aldeak, eta **emakumeek** gizonen baino **gehiago aukeratu dituzte** serieak eta komediak (%30, gizonen %20ren parean), txutxumutxuen programak (%12, %1en parean), eztabaidak, elkarrizketak eta tertuliak (%11, %5en parean), telenobelak (%10, %1en parean) eta lehiaketak (%10, %4ren parean). Aldiz, **gizonezkoek nahiago dituzte** futbol emanaldiak (%19, %1en parean), beste kiroleko emanaldiak (%18, %2ren parean) eta dokumentalak eta kultura programak (%18, %11en parean).

Gazteenen artean ezberdintasun horiek mantendu egiten dira, eta emakume gazteek ere nahiago dituzte serieak eta komediak (%60 15-29 urte bitartean, gizonen %44en parean) eta txutxumutxuen programak (%14, %1en parean); aldiz, gizonen gazteek nahiago dituzte futbol emanaldiak (%27, emakumezkoen %2ren parean) eta beste kiroleko emanaldiak (%20, %1en parean).

Telebistak emakume zein gizonentzat duen **erabilgarrtasun nagusia** *entreteneza* da, eta gero *informatuta egotea* eta *lagunduta sentitzea*. Nabarmentzekoa da gizonen emakumezkoen baino portzentaje handiagoan esaten dutela informatuta egoteko erabiltzen dutela telebista (%62, emakumezkoen %52ren parean), eta emakumezkoek, berriz, neurri handiagoan esaten dute lagunduta sentitzeko erabiltzen dutela (%32, %19ren parean). Aldea, batez ere, nabarmena da pentsiodun eta jubilatu artean; emakume talde horretan bigarren mailan kokatzen da telebista lagunduta sentitzeko erabiltzea (erantzunen %51 jasotzen du erantzun

Esa diferentzia se da sobre todo entre **personas de edad más avanzada**, entre las que el 22% de las mujeres de 46-64 años y el 32% de las de más de 65 años muestran exposición alta a un solo medio, mientras que entre los hombres de esos mismos tramos de edad esos porcentajes descienden hasta el 9% y 19% respectivamente.

3. TELEVISIÓN

HÁBITOS Y USOS

TANTO MUJERES COMO HOMBRES AFIRMAN VER LA TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS. ENTRE LOS PROGRAMAS DESTACADOS TANTO POR UNOS COMO POR OTRAS SE ENCUENTRAN LOS INFORMATIVOS, LAS PELÍCULAS, SERIES Y COMEDIAS. DESPUÉS, ELAS PREFIEREN PROGRAMAS DEL CORAZÓN, DEBATES, PROGRAMAS CULTURALES O DOCUMENTALES, CONCURSOS Y TELENÓVELAS, Y ELLOS RETRANSMISIONES DE FÚTBOL Y DE OTROS DEPORTES Y PROGRAMAS CULTURALES Y DOCUMENTALES; TAMBIÉN ENTRE LA POBLACIÓN MÁS JOVEN. ENTRE LAS UTILIDADES PRINCIPALES DE LA TELEVISIÓN SE ENCUENTRAN, POR SUPUESTO, EN PRIMER LUGAR LA DE ENTRETENERSE, SEGUIDO DE MANTENERSE INFORMADO Y SENTIRSE ACOMPAÑADO. DESTACA EL PORCENTAJE DE MUJERES QUE UTILIZA LA TELEVISIÓN PARA SENTIRSE ACOMPAÑADAS, SOBRE TODO ENTRE LAS MUJERES JUBILADAS Y PENSIONISTAS.

La gran mayoría tanto de mujeres como de hombres afirman **ver la televisión todos los días** (82% y 84% respectivamente). Tanto ellas como ellos mencionan los informativos entre los dos tipos de **programas preferidos** en televisión (54% y 56% respectivamente), y en segundo lugar prefieren ver las películas (34% y 38% respectivamente).

A partir de ahí empiezan las diferencias y **las mujeres eligen bastante más** que los hombres las series y comedias (30% frente al 20% de los hombres), los programas del corazón (12% frente al 1%), los de debates, entrevistas y tertulias (11% frente al 5%), las telenovelas (10% frente al 1%) y los concursos (10% frente al 4%). En cambio, **los hombres se decantan** más por retransmisiones de fútbol (19% frente al 1% de las mujeres), de otros deportes (18% frente al 2%) y documentales y programas de divulgación cultural (18% frente al 11%).

Entre la **población más joven** se siguen manteniendo esas diferencias, y también las mujeres jóvenes prefieren en mayor medida ver series y comedias (entre las de 15-29 años el 60% frente al 44% de los hombres) y programas del corazón (el 14% frente al 1% de los hombres); en cambio los hombres prefieren en mayor medida retransmisiones de fútbol (27% frente al 2%) y de otros deportes (20% frente al 1%).

Entre las dos **utilidades principales que tiene la televisión** tanto para mujeres como para hombres se encuentran, primeramente, la de *entretenerse*, seguida por *mantenerse informado/a* y *sentirse acompañado/a*. Cabe destacar que el porcentaje de hombres que afirman que utilizan la televisión para mantenerse informado es mayor que el de las mujeres (62% frente al 52%), mientras que es mayor el porcentaje de mujeres que afirman que utilizan la televisión para sentirse acompañadas (32% frente al 19% de los varones). Esto sucede sobre todo entre las mujeres jubiladas o pensionistas, entre las cuales esta función de la televisión pasa a segundo lugar

horrek) entretenimendurako erabiltzearen atzetik (emakumezko jubilatuena %83). Gizonezko jubilatuena artean ez da hori gertatzen.

KATEEN IRUDIA

EMAKUMEZKOEK TVE1 ETA TELE5 AUKERATZEN DITUZTE TELEBISTA-KATE GUSTUKOENA BEZALA, ETA GIZONEZKOEK NAHIAGO DITUZTE TVE1, LA SEXTA ETA ETB2. PARADOXIKOKI, EMAKUME ZEIN GIZONEK GUTXIEN GUSTATZEN ZAIEN TELEBISTA-KATEA TELE5 DELA ESAN DUTE, GEHIEN IKUSTEN DENETAKO BAT DEN ARREN. ALBISTEGIAK IKUSTEKO NAHIAGO DIREN TELEBISTA-KATEAK TVE1 ETA ETB2 DIRA, EMAKUME ZEIN GIZONEK ARTEAN.

Eskaintzen diren **telebista-kate guztien artean**, emakumezkoek TVE1 (%22) eta Tele5 (%21) aukeratzen dituzten gustukoena artean, aldiz, gizonek nahiago dituzte TVE1 (%18), LaSexta (%15) eta ETB2 (%13). 45 urtetik gorako gizon eta emakumei TVE1 gustatzen zaie gehien, eta emakume gazteenei Tele5 eta Antena3 eta gizon gazteei LaSexta, Antena3 eta Cuatro. Paradoxikoki bai emakume zein gizonei "gutxi gustatzen" zaien katea Tele5 da (%32 eta %44 hurrenez hurren), gehien ikusten denetako bat den arren.

Albistegiak ikusteko, berriz, emakume zein gizonek TVE1 aukeratzen dute bereziki (%31 eta %30 hurrenez hurren), eta bigarren tokian, ETB2 (%25 eta %24 hurrenez hurren). Gazteen artean, berriz, ETB2 da albistegiak ikusteko telebista-kate aukeratuena eta aukeratzen dutenen ehunekoak ez da aldatzen adinarekin, emakume zein gizonetan. Aldiz, TVE1k lehentasuna hartzen du adinean gora goazen neurrian.

4. PRENTSA IDATZIA

EMAKUMEK GIZONEZKOEK BAINO ZERTXOBAIT GUTXIAGO IRAKURTZEN DUTE EGUNKARIA. IRAKURTZEN DUTENEN ARTEAN EUSKAL HERRIKO INFORMAZIO OROKORRA ETA TOKIKO INFORMAZIOA DIRA GEHIEN IRAKURTZEN DITUZTEN ATALAK; GIZONEZKOEK, BERRIZ, BATEZ ERE KIROLAK ETA EUSKAL HERRIKO INFORMAZIO OROKORRA IRAKURTZEN DITUZTE; KIROLAK ATALA MUTIL GAZTEENEN ARTEAN NABARMENTZEN DA BEREZIKI.

Elkarrizketatutako emakume eta gizonen erdia inguruk **prentsa idatzia** (paperean, ez interneten) **astean gutxienez behin irakurtzen dutela** adierazi dute. Emakumeek gizonezkoek baino apur bat gutxiago irakurtzen dute. Hots, emakumeen %30ek prentsa idatzia egunero irakurtzen dutela esan dute, eta %25ek egunero ez baina asteen behin gutxienez irakurtzen dutela; gizonezkoen artean, berriz, %43k egunero irakurtzen dutela adierazi dute eta beste %25ek asteen gutxienez behin irakurtzen dutela. Beraz, gehiago dira emakumeen artean prentsa idatzia inoiz edo ia inoiz ez dutenak irakurtzen (%39, gizonezkoen %23ren parean).

Ezberdintasun horiek sakonagoak dira 65 urtetik gorako biztanleriaren artean (adin tarte horretan emakumezkoen %46k ez dute inoiz edo ia inoiz prentsa irakurtzen, eta gizonezkoen artean %21 dira irakurtzen ez dutenak), eta baita, gazteen artean ere (15-29 urte bitarteko emakumeen %52k inoiz edo ia inoiz ez dute irakurtzen eta gizonezkoen %36k). Nabarmentzekoa da emakume ikasleen ia hamarretik seik ez dutela inoiz edo

con el 51% de las respuestas, por detrás de la función de entretenimiento (83% entre las mujeres jubiladas), cosa que no sucede entre los hombres jubilados.

IMAGEN DE LOS CANALES

LAS MUJERES ELIGEN TVE1 Y TELE5 COMO LAS CADENAS QUE MÁS LES GUSTAN, MIENTRAS QUE LOS HOMBRES PREFIEREN TVE1, LA SEXTA Y ETB2. SE DA LA PARADOJA DE QUE TANTO MUJERES COMO HOMBRES ELIGEN TELE5 COMO LA CADENA QUE "MENOS LES GUSTA", A PESAR DE SER UNA DE LAS QUE MÁS SE VE. ENTRE LAS CADENAS PREFERIDAS PARA VER INFORMATIVOS SE ENCUENTRAN TVE1 Y ETB2 TANTO PARA MUJERES COMO PARA HOMBRES.

Entre todos los canales ofertados, las mujeres eligen TVE1 (22%) y Tele5 (21%) como las que más les gustan, mientras que los hombres prefieren TVE1 (18%), La Sexta (15%) y ETB2 (13%). TVE1 es la cadena que más gusta tanto a mujeres como a hombres mayores de 45 años, mientras que las mujeres jóvenes se decantan por Tele5 y Antena3 y los hombres jóvenes por LaSexta, Antena3 y Cuatro. Se da la paradoja de que tanto mujeres como hombres eligen Tele5 como la cadena que "menos gusta" (32% y 44% respectivamente), a pesar de ser una de las que más se ve..

En cambio, **para ver los informativos** tanto mujeres como hombres eligen en primer lugar TVE1 (31% y 30% respectivamente) y en segundo lugar ETB2 (25% y 24% respectivamente). ETB2 es la más elegida para ver informativos por los más jóvenes y no varían sus niveles de preferencia con la edad, ni en hombres ni en mujeres. En cambio, TVE1 va ganando posiciones conforme aumenta la edad de las personas entrevistadas.

4. PRENSA ESCRITA

LAS MUJERES LEEN ALGO MENOS EL PERIÓDICO QUE LOS HOMBRES. LAS QUE LO HACEN LEEN SOBRE TODO INFORMACIÓN GENERAL DEL PAÍS VASCO E INFORMACIÓN LOCAL, MIENTRAS QUE LOS VARONES ANTE TODO LEEN LOS DEPORTES E INFORMACIÓN GENERAL DEL PAÍS VASCO; LOS DEPORTES DESTACAN SOBRE TODO ENTRE LOS MÁS JÓVENES.

Más de la mitad de las mujeres y hombres entrevistados **afirman leer el periódico** (en papel, no en Internet) al menos una vez por semana. Las mujeres lo leen algo menos que los hombres. Así, mientras el 30% de las mujeres afirman leerlo todos los días, y el 25% no todos los días pero sí al menos una vez por semana, entre los hombres el 43% afirma leerlo todos los días y el 25% al menos una vez por semana. Por lo tanto, son más las mujeres que nunca o casi nunca leen el periódico (39% frente al 23% de los hombres).

Esas **diferencias son más acusadas** entre la población mayor de 65 años (en ese tramo de edad el 46% de las mujeres nunca o casi nunca lee el periódico, mientras que los hombres que no lo hacen son el 21%) y entre la población más joven (el 52% de las mujeres de 15 a 29 años no leen el periódico nunca o casi nunca, mientras que no lo leen el 36% de los hombres jóvenes). Cabe destacar que casi 6 de cada 10 estudiantes mujeres no leen nunca o casi nunca el periódico (59%), mientras que no lo hacen 4 de cada 10 estudiantes hombres (43%).

ia inoiz prentsa idatzia irakurtzen (%59), hamar gizonetzkotatik lauk irakurtzen ez duten bitartean (%43).

Dena den, ikusi beharko litzateke emakume eta gizonen arteko ezberdintasun horiek mantendu egiten diren kirol-prentsa eta kirol-atalen irakurketa baztertuko bagenu, gizonetzeko gehien irakurtzen dituzten atalak izaki.

Prentsa idatzia irakurtzen dutenen artean, ia guztiak adierazi dute **informazio orokorreko prentsa** irakurtzen dutela. Bestalde, gizonetzeko kirol-prentsa gehiago irakurtzen dute (%45, emakumezkoen %10en parean), batez ere, gazteen artean (15-29 urte bitarteko gizonetzeko %60k kirol-prentsa irakurtzen dute, eta adin bereko emakumezkoen %11ak).

Zentzu berean, emakumezkoek **gehien irakurtzen dituzten atalak** dira "Euskal Herria" eta "Tokiko informazioa" (%46k bi kasuetan), aldiz, gizonetzeko gehien irakurtzen dituzten atalak "Kirolak" (%43) eta "Euskal Herria" (%40) dira. Emakumezkoen artean tokiko informazioaren garrantzia areagotu egiten da adinean gora goazen neurrian (atal hori irakurtzen duten 15-29 urte bitarteko %32tik 65 urtetik gorako %51ra) eta gizonetzeko artean adinarekin txikitu egiten da kirol-atala irakurtzen dutela diotenen portzentajea (15-29 urte bitarteko %63tik 65 urtetik gorako %38ra).

Correo Español eta Diario Vasco dira gehien irakurtzen dituzten egunkariak bai emakume zein gizonetzeko. Noski, gizonetzeko artean Marca irakurtzen dutenen portzentajea handiagoa da (%12, emakumezkoen %0ren parean), batez ere, gazteen artean (15-29 urte bitarteko gizonetzeko %18k Marca egunkaria irakurtzen dute).

5. IRRATIA

EMAKUMEZKOEK GIZONEZKOEK BAINO ZERTXOBAIT GEHIAGO AUKERATZEN DUTE IRRATIA HEDABIDE MOTA GUSTUKOENA BEZALA ETA DENBORA GEHIAGOZ ENTZUTEN DUTE, BATEZ ERE, ASTEGUNETAN ETA JUBILATUEK ETA ETXKO LANETAN ARITZEN DIRENEK. BERAZ, IRRATIA GEHIAGO ENTZUTEN DUTE ETXEAN GIZONEZKOEK BAINO, ETA HAUEK GEHIAGO ENTZUTEN DUTE AUTOAN. EMAKUMEENTZAT ERE IRRATIAREN ERABILGARRITASUNA ENTRETENIMENDUA ETA INFORMATUAK EGOTEA BADA ERE, LAGUNDUTA SENTITZEKO ERABILTZEN DUTENEN PORTZENTAJEA GIZONEZKOEK BAINO HANDIAGO DA.

Emakumezkoen eta gizonetzeko erdiek **irratia egunero edo ia egunero entzuten dutela** adierazi dute (%46 eta %48 hurrenez hurren). 45 urtetik gorako emakumeek batez beste denbora gehiagoz entzuten dute irratia gainerako taldeek baino (egunean bi ordu baino gehiago, astegunetan, 46 eta 64 urte bitarteko emakumeen %39k eta 65 urtetik gorako %36k, aldiz, adin tarte bereko gizonetzeko %34k eta %25ek hurrenez hurren). Bereziki etxeko lanetan aritzen direnak entzuten dute gehiago.

Profil hori kontutan hartuta, ez da harrizkoa, irratia entzuten dutenen artean, emakumezkoek gehiago entzutea etxean (%84) gizonetzeko baino (%70), eta aldian berean, hauek gehiago entzutea autoan (%63) emakumezkoek baino (%45).

Emakume zein gizonetzeko gehien **entzuten dituzten saio motak** albistegiak eta musika modernoko saioak dira. Gazteenek, batez ere, musika modernoko saioak entzu-

De todas formas, habría que ver si esas diferencias entre hombres y mujeres se mantienen si excluimos a la prensa deportiva y la lectura de secciones deportivas, que es de lectura mucho más habitual entre los hombres.

Entre los y las que sí leen prensa escrita, casi la totalidad afirman leer **periódicos de información general**. Por otro lado, los hombres leen más prensa deportiva (45%) que las mujeres (10%), sobre todo entre los más jóvenes (el 60% de los hombres de entre 15-29 años lee prensa deportiva, mientras que lo hace el 11% de las mujeres de esa misma edad).

En el mismo sentido, entre las **secciones más leídas** por las mujeres se encuentran "País Vasco" e "Información local" (el 46% en ambos casos), mientras que las más leídas por los hombres son "deportes" (43%) y "País Vasco" (40%). Entre las mujeres va aumentando la importancia de la información local conforme aumenta la edad (desde el 32% de las mujeres de 15-29 años hasta el 51% de las mujeres de 65 o más) y entre los hombres con la edad disminuye el porcentaje de los que afirman leer la sección deportiva (desde el 63% de los hombres de 15-29 años, hasta el 38% de los de más de 65 años).

El Correo Español o El Diario Vasco son los periódicos que más leen tanto mujeres como hombres. Por supuesto, entre los hombres el porcentaje de personas que leen el Marca (12%) es mayor que el de las mujeres (0%), sobre todo entre los más jóvenes (el 18% de los jóvenes varones de entre 15 y 29 años afirman leer el Marca).

5. RADIO

LAS MUJERES ELIGEN ALGO MÁS QUE LOS HOMBRES LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO Y LA ESCUCHAN DURANTE MÁS TIEMPO, SOBRE TODO EN DÍAS LABORABLES Y ENTRE LAS QUE SE DEDICAN A LAS LABORES DEL HOGAR Y JUBILADAS, POR LO QUE ESCUCHAN LA RADIO MÁS QUE LOS HOMBRES EN CASA, Y ESTOS LA ESCUCHAN MÁS EN EL COCHE. AUNQUE LA UTILIDAD DE LA RADIO PARA LAS MUJERES TAMBIÉN ES ENTRETENERSE Y ESTAR INFORMADAS, EL PORCENTAJE DE LAS QUE LA UTILIZAN PARA SENTIRSE ACOMPAÑADAS ES MAYOR QUE EL DE LOS HOMBRES.

La mitad de las mujeres y los hombres afirman **escuchar la radio** todos o casi todos los días (46% y 48% respectivamente). Las mujeres mayores de 45 años escuchan la radio más tiempo por término medio que el resto de colectivos (más de dos horas al día, en días laborables, el 39% de las mujeres de 46 a 64 años y el 36% de las mayores de 65, mientras que lo hacen el 34% y el 25% de los hombres respectivamente). La escuchan más sobre todo las que se dedican a las labores del hogar.

Teniendo en cuenta ese perfil, no es de extrañar que, entre las personas que sí escuchan la radio, las mujeres la escuchen más en casa (84%) que los hombres (70%), y a su vez, que estos la escuchen más en el coche (63%) que las mujeres (45%).

Los **tipos de programas que más escuchan** tanto mujeres como hombres son las noticias y programas de música moderna. Los y las más jóvenes escuchan sobre

ten dituzte, eta adinean gora goazen neurrian batez ere albistegiak. Gizonezkoen artean handia da ere futboleko eta bestelako kiroletako saioak entzuten dituztenen portzentajea (%22 eta %12 hurrenez hurren).

Irratiaren erabilgarritasun pertsonalari dagokionez, gizonezkoek zein emakumezkoek bereziki entretenitzeko erabiltzen dute irratia (%75 eta %76 hurrenez hurren). Irratiaren bigarren erabilgarritasuna eguneko albisteez informatuak mantentzea da, baina hau gutxiago aipatzen dute emakumezkoek (%46) gizonezkoek baino (%58). Aldiz, emakumezkoen artean lagunduta sentitzeko irratia erabiltzen dutenen portzentajea handiagoa da (%44), gizonezkoen artean baino (%31). Batez ere, ikasleen (gizonezkoen artean baino 27 puntu handiagoa), etxeko lanetan aritzen direnen eta jubilatu edo pentsioen artean (15 puntu handiagoa).

6. INTERNET

EMAKUMEEK GIZONEK BAINO GEHIAGO AIPATZEN DUTE TEKNOLOGIA BERRIAK ERABILTzea KOSTA EGITEN ZAIELA, INTERNET ZEHAZKI GUTXIAGO ERABILTZEN DUTE, ETA ERABILTZEN DUTENAK DENBORA GUTXIAGO EMATEN DUTE INTERNET ERABILTZEN. ALDE HAUEK IA DESAGERTU EGITEN DIRA GAZTEENEN ARTEAN, ETA GEROZ ETA HANDIAGOAK DIRA ADINEAN GORA GOAZEN NEURRIAN.

Emakumeen ia erdiek aipatzen dute **teknologia berriak erabiltzea kostatu egiten zaiela** (%45), eta gehiago dira kostatzen zaiela esan duten gizonezkoak baino (%36). Lau pertsonatetik batek dio ez zaiola kostatzen, baina denbora gutxi duela ikasteko eta aurrekoak erabiltzen jarraitzen duela (emakumezko zein gizonezkoen %26k). Aldiz, gutxiago dira teknologia berriak azkar erabiltzen saiatzen direla dioten emakumezkoak (%9) gizonezkoak baino (%15), eta gutxiago dira ere beste batzuek erabiltzen dituztela eta ondo dihoakiela ikusten dutenean erabiltzen hasten direla diotenak (emakumezkoen %16 eta gizonezkoen %20). Nabarmenezkoa da, alde horiek, gehiago edo gutxiago, adin tarte guztietan ematen direla.

Interneten erabilerari dagokionez, hamar emakumetatik ia seik azken hamabi hilabeteetan **internet erabili dute** (%59). Portzentaje hori gizonezkoena baino apur bat txikiagoa da, hamar gizonezkoetatik zazpik erabili dutelarik (%67). Gazteenen artean ez dago ia alderik, eta ia emakumezko eta gizonezko denek erabili dute Internet azken urtean (15 eta 29 urte bitarteko nesken %97k eta mutilen %94k). Adina alde batetara utzita, goi mailako ikasketak dituzten gizon eta emakumeen %90ek baino gehiagok erabili dute internet azken hamabi hilabeteetan.

Erabilera askoz txikiagoa da etxeko lanetan aritzen diren (%34) eta pentsiodunak diren emakumeen artean (%15); txikia da ere gizonezko pentsiodunen artean (%28).

Azken urtean internet erabili dutenen artean ere, **emakumeek maiztasun gutxiagorekin** erabili dute gizonezkoek baino. Emakumezkoen %68k egunero konektatzen direla diote, eta gizonezkoen %74k egiten dute; alde hori oso txikia da gazteenen artean, eta adinean gora goazen neurrian handitu egiten da.

Gainera, **gizonezkoek batez beste debora gehiago** pasatzen dute interneten nabigatzen astegunetan

todo música moderna, y conforme avanzamos en edad el tipo de programa más escuchado son las noticias. Entre los hombres es también alto el porcentaje de los que escuchan retransmisiones de fútbol y otros deportes (22% y 12%, respectivamente).

La **utilidad principal de la radio** tanto para hombres como para mujeres es la de entretenerse (75% y 76% respectivamente). El segundo motivo para escuchar la radio es mantenerse informado o informada de temas de actualidad, pero esta utilidad es menos comentada entre las mujeres (46%) que entre los hombres (58%). En cambio entre ellas el porcentaje de las que utilizan la radio para sentirse acompañadas es mayor (44%) que entre los hombres (31%). Sobre todo entre las estudiantes (27 puntos más que los hombres), las que se dedican a las labores del hogar y las jubiladas (15 puntos más).

6. INTERNET

LAS MUJERES AFIRMAN ALGO MÁS QUE LOS HOMBRES QUE LES CUESTA UTILIZAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EN CONCRETO UTILIZAN ALGO MENOS QUE LOS HOMBRES INTERNET, Y LAS QUE LO HACEN LO UTILIZAN POR MENOS TIEMPO. ESTAS DIFERENCIAS SON CASI IMPERCEPTIBLES ENTRE LA POBLACIÓN MÁS JOVEN, PERO AUMENTAN CON LA EDAD.

Casi la mitad de las mujeres afirman que les cuesta **utilizar las nuevas tecnologías** (45%), este porcentaje es mayor que el de los hombres (36%). Una de cada cuatro personas afirma que aunque no les cuesta, no tiene tiempo para aprender y siguen utilizando las anteriores (el 26% de mujeres y el mismo porcentaje de hombres). En cambio, es menor el porcentaje de mujeres que de hombres que afirman que intentan utilizar las nuevas tecnologías rápidamente, antes que la gente de su entorno (9% de mujeres, frente al 15% de hombres), e incluso las que comienzan a usarlas después de que otros las prueben (16% de mujeres y 20% de hombres). Cabe destacar que estas diferencias entre hombres y mujeres se dan en mayor o menor medida en todos los tramos de edad.

En cuanto al uso de Internet, casi 6 de cada diez mujeres afirman que **han utilizado Internet** en los últimos doce meses (59%). Este porcentaje es algo menor que el de los hombres, entre los que lo han utilizado casi 7 de cada diez (67%). Entre las personas más jóvenes no existen estas diferencias ya que casi la totalidad de las personas entrevistadas han utilizado Internet en algún momento a lo largo del último año (98% de las jóvenes de 15 a 29 años, y 94% de los hombres). Independientemente de la edad, también más del 90% de las personas, mujeres y hombres, con estudios superiores lo han utilizado.

La utilización es mucho menor entre las mujeres que se dedican a las labores del hogar (34%) y las pensionistas (15%), y también es baja entre los hombres pensionistas (28%).

Incluso entre las personas que sí han utilizado Internet el último año, **ellas lo utilizan menos frecuentemente** que ellos. Afirman conectarse todos los días el 68% de las mujeres, mientras que lo hace el 74% de los varones; esta diferencia es muy pequeña entre las personas más jóvenes, y se hace cada vez más evidente conforme aumenta la edad.

(%30ek egunean bi ordu baino gehiago ematen ditu) emakumezkoek baino (%21); aldea handiagoa da 30 eta 64 urte bitartekoan artean.

Interneten **erabilera nagusia**, emakume zein gizonentzat, entretenitzea da (%48 eta %53 hurrenez hurren). Baina emakumezkoek gizonzkoek baino zertxobait gehiago erabiltzen dute beste pertsona batzuekin kontaktuan mantentzeko (%42, gizonzkoen %36 parean) eta gauza interesgarriak ikasteko (%31, %27ren parean), eta zertxobait gutxiago aktualitateko albisteez informatuak egoteko (%41, %49ren parean).

Zehazki, batzuk zein besteek **internet erabiltzen dute, batez ere**, informazioa bilatzeko, mezua bidali eta jasotzeko eta artxiboak deskargatzeko. Nabarmentzekoa da gizonzkoek gehiago erabiltzen dutela internet egunkari digitalak irakurtzeko (%63k, emakumezkoen %47ren parean).

Internet bidez erosketak egiten dituzten pertsonen gehien erosten dituzten produktuak ondokoak dira: bidaiak, arropa eta ikuskizunetarako sarrerak. Emakumeek zertxobait gehiago erabiltzen dute arropa eta zapatak erosteko (%40, gizonzkoen %31ren parean), eta gizonzkoek apur bat gehiago softwarea eta programak erosteko (%11, emakumezkoen %2ren parean) eta musika erosteko (%8, %3ren parean).

7. SARE SOZIALAK

FACEBOOK DA GEHIEN ERABILTZEN DEN SARE SOZIALA. EMAKUMEZKOEK GIZONEZKOEK BAINO APUR BAT GEHIAGO ERABILTZEN DUTE, ETA GIZONEZKOEK APUR BAT GEHIAGO ERAILTZEN DITUZTE TWITTER, BLOGAK ETA FOROAK.

Sare sozialak erabiltzen dituzten pertsonen artean (biztanleria osoaren herena), **Facebook da gehien erabiltzen dutena** emakume zein gizonen alde handiarekin gainera. Emakumeek gizonzkoek baino zertxobait gehiago erabiltzen dute (%86, gizonzkoen %80aren parean). Tuenti da bigarren erabiliena, eta emakume zein gizonen kopuru berdina erabiltzen dute (%46k bi kasuetan). Askoz jende gutxiagok erabiltzen dituzte proposatutako gainerako sare sozialak (Twitter, Blogak eta Foroak), baina hauek gizonzkoek gehiago erabiltzen dituzte emakumezkoek baino.

Sare sozialen erabilgarritasun nagusia lagunekin edo familiarekin komunikatzea da, eta oso atzetik beste pertsona batzuekin komunikatzea. Emakumezkoek zertxobait gehiago erabiltzen dituzte lagunekin eta familiarekin komunikatzeko (%81ek, gizonzkoen %71ren parean), eta gizonzkoek zertxobait gehiago beste pertsona batzuekin komunikatzeko (%14 emakumezkoen %9aren parean).

Además, por término medio **los hombres pasan más tiempo** navegando por Internet los días laborables (el 30% pasan más de dos horas al día) que las mujeres (21%); esta diferencia es más evidente desde los 30 hasta los 64 años.

La **función principal de Internet** tanto para mujeres como para hombres es la de entretenerse (48% y 53% respectivamente). Pero las mujeres lo utilizan algo más que los hombres para mantenerse en contacto con otras personas (42%, frente al 36% de los hombres) y aprender cosas interesantes (31% frente al 27%), y algo menos para estar informadas de la actualidad (41%, frente al 49%).

Concretamente, tanto ellas como ellos **utilizan Internet sobre todo para** buscar información, enviar y recibir mensajes y descargarse archivos. Destaca el mayor porcentaje de hombres que utilizan Internet para leer periódicos digitales (63% frente al 47% de mujeres).

Entre las personas que realizan **compras por Internet** los productos que más se compran son: viajes, ropa y entradas para espectáculos. Las mujeres utilizan algo más Internet para comprarse ropa y calzado que los hombres (40% frente al 31% de los hombres), y estos lo utilizan algo más para comparar software y programas (11% frente al 2% de las mujeres) y música (8% frente al 3%).

7. REDES SOCIALES

FACEBOOK ES LA RED SOCIAL MÁS UTILIZADA. LA UTILIZAN ALGO MÁS LAS MUJERES QUE LOS HOMBRES, QUIENES UTILIZAN ALGO MÁS TWITTER, BLOGS Y FOROS.

Entre las personas que utilizan redes sociales (un tercio de la población en general), **Facebook es con diferencia la red social más utilizada** tanto por mujeres como por hombres. Ellas la utilizan algo más que los hombres (86% frente al 80% de los hombres). En segundo lugar, Tuenti es utilizada en la misma medida tanto por mujeres como por hombres (46% en ambos casos). Mucha menos gente utiliza el resto de redes presentadas (Twitter, Blogs y Foros), pero estas las utilizan algo más los hombres que las mujeres.

La **utilidad más importante de las redes sociales** es comunicarse con amigos o familiares, y muy por debajo comunicarse con otras personas. Las mujeres las utilizan algo más que los hombres para comunicarse con amigos y familiares (81% frente al 72% de los hombres), y estas las utilizan algo más para comunicarse con otras personas (14% frente al 9% de las mujeres).

