



**CIRCULAR
THINKING**

EUSKADI, EKONOMIA ZIRKULARRERANTZ
EUSKADI, HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR



CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR DEL PAÍS VASCO 2030

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INGURUMEN, LURRALDE PLANGINTZA
ETA ETXEBIZITZA SAILA

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE,
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA



Euskadi consumió 48 millones de toneladas de materiales en 2016, de las cuales un 70 % son importadas. Además, generó 6 millones de toneladas de residuos, de los cuales un 54 % acabaron siendo reciclados. Una **transición hacia una economía más circular** ofrecería grandes oportunidades para el territorio y le permitiría avanzar en una dirección más sostenible.

El Gobierno Vasco tiene el objetivo de conseguir una Euskadi donde vivir y crecer de manera sostenible, avanzando hacia una mayor circularidad de la economía, dejando de este modo atrás el modelo de economía lineal.

La Estrategia de Economía Circular hasta el año 2030 potenciará la competitividad de la región, y fomentará la creación de empleo y contribuirá a la sostenibilidad de Euskadi.

INFORMES SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DEL GOBIERNO VASCO

DIAGNÓSTICO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA INDUSTRIA DEL PAÍS VASCO (2018)



- Para las empresas la economía circular y el uso eficiente de materiales puede mejorar significativamente su situación competitiva, rentabilidad y sostenibilidad.
- Euskadi ha acumulado en los últimos años un alto conocimiento de soluciones innovadoras en Economía Circular.
- Euskadi dispone de instrumentos públicos para potenciar la transición, así como de una cultura de colaboración público-privada asentada.
- Se han identificado cinco líneas prioritarias en Economía Circular para la industria vasca: el ecodiseño; la remanufactura y reparación avanzada; la servitización; el reciclado de residuos conteniendo metales clave; y los plásticos.

INDICADORES DE ECONOMÍA CIRCULAR EUSKADI (2018)



- Desarrollo para Euskadi de los indicadores del marco de seguimiento europeo e inclusión de un conjunto de indicadores auxiliares.
- La mejora de los procesos de reciclaje y el consiguiente aumento del flujo de material reciclado supondría un descenso de la necesidad de importaciones y una disminución de la extracción de recursos naturales domésticos, contribuyendo a una economía más circular.

COMPETITIVIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR (2018)



- El potencial de las oportunidades de Economía Circular no se está aprovechando.
- La oportunidad asociada a la remanufactura es la menos desarrollada y al ecodiseño la que más implantación ha tenido.
- Las empresas que ven las ventajas competitivas que podrían obtener de la implementación de estas estrategias requieren de financiación.
- Las oportunidades asociadas a los principios de la Economía Circular pueden aumentar el atractivo de algunos sectores para contratar personal en el futuro.

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS EN EUSKADI (2018)



- La gestión de los residuos permite el cerrar el círculo de la Economía Circular.
- Corrientes prioritarias analizadas: Residuos de construcción y demolición, Residuos domésticos voluminosos, Arenas de fundición, Escorias de acería.
- El balance coste-beneficio de medidas de Economía circular en las corrientes prioritarias arroja un resultado positivo de 4,5 MM€ y una generación neta de 95 puestos de trabajo.

VISIÓN ESTRATÉGICA

Misión

Impulsar la transición de Euskadi hacia una economía más circular a través de la innovación, el emprendimiento y un modelo de colaboración público-privada que involucre a ciudadanía, empresas y Administraciones hacia la consecución de un objetivo común.

Visión

Posicionar a Euskadi en el **ámbito europeo** como una **región referente** en economía circular, en la que el respeto al medio ambiente se convierte en un factor clave de **sostenibilidad, competitividad y creación de empleo** y el crecimiento económico se **desacopla** del consumo de recursos naturales, de la generación de residuos y de la emisión de gases de efecto invernadero.

Elaboración de la Estrategia Economía Circular del País Vasco 2030



Valores

Estos 5 valores definen y orientan la estrategia de **Economía Circular 2030 de Euskadi**:



Sostenibilidad



Compromiso



Innovación



Cooperación



Eficiencia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2030

- Aumentar en un 30% la **productividad material**.
- Aumentar en un 30% la tasa de uso de **material circular**.
- Reducir en un 30% la tasa de **generación de residuos** por unidad de PIB.
- Reducir a la **mitad** la generación de desperdicios alimentarios.
- Lograr que el **100%** de los envases de plástico sean reciclables.

Horizonte temporal: 2030



3. OBJETIVOS

¿Qué objetivos se desea **alcanzar** en 2030?

Establecimiento de objetivos en materia de competitividad, sostenibilidad y creación de empleo, en base a los retos identificados

Horizonte temporal: 2030

4. ÁMBITOS Y LÍNEAS ACTUACIÓN

¿En torno a qué ámbitos y líneas de trabajo se va a **articular** la estrategia?

Desarrollo de un Plan de Acción, con horizonte temporal 2025, para avanzar hacia la consecución de los objetivos definidos

Horizonte temporal: 2025



5. ACCIONES

¿Cuáles son las acciones concretas a **acometer** en cada ámbito de actuación?

Definición de los Ámbitos y Líneas de actuación que permitan alcanzar los objetivos estratégicos definidos

ÁMBITOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ÁMBITO	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	ACCIONES 2025
 Competitividad e Innovación	1. Nuevos modelos de negocio circulares	<ul style="list-style-type: none">1.1. Nuevos modelos de negocio1.2. Programa EMPRENDE CIRCULAR1.3. Nodo formativo BASQUE CIRCULAR HUB1.4. Formación de grado medio1.5. EC en la enseñanza superior
	2. Innovación y nuevas tecnologías en economía circular	<ul style="list-style-type: none">2.1. Innovación en economía circular - PCTI2.2. Estrategia RIS3 - Fabricación Avanzada2.3. Foro de expertos en economía circular2.4. EC en las políticas públicas2.5. Sistema de Vigilancia2.6. Etiquetado de huella ambiental
	3. Nuevos materiales sostenibles	<ul style="list-style-type: none">3.1. Investigación en nuevos materiales3.2. Transferencia del conocimiento3.3. Estrategia de Bioeconomía Forestal3.4. Materiales reciclados y renovables3.5. Flujos de material y gestión ciclo de vida
 Producción	4. Ecodiseño de productos y edificios	<ul style="list-style-type: none">4.1. Posicionamiento internacional4.2. Nuevas cadenas de valor4.3. Impulso al BASQUE ECODESIGN CENTER4.4. Construcción industrializada4.5. Estándares medioambientales
	5. Fabricación circular	<ul style="list-style-type: none">5.1. Plataformas digitales y programa de alerta5.2. Programa de formación EUSKADI REMANUFACTURING5.3. Mejores prácticas Directiva emisiones5.4. Recogida y venta de productos de segunda mano5.5. Demolición, rehabilitación y mantenimiento de edificios5.6. Listado vasco de tecnologías limpias

ÁMBITO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ACCIONES 2025



Consumo

6. Consumo circular

- 6.1. Programa de Compra y Contratación pública verde
- 6.2. Acuerdo voluntario de Compra y Contratación privada verde
- 6.3. Sensibilización y concienciación
- 6.4. Análisis ambiental y de costes de ciclo de vida

7. Despilfarro alimentario

- 7.1. Consumo alimentario responsable
- 7.2. Aprovechamiento y donación
- 7.3. Utilización de subproductos

8. Consumo de plásticos

- 8.1. Residuos plásticos y reciclado
- 8.2. Reducción de envases y embalajes plásticos
- 8.3. Concienciación ciudadana
- 8.4. Apoyo a los plásticos secundarios



Gestión de Residuos y Materias Primas Secundarias

9. Gestión sostenible de residuos

- 9.1. Nuevas tecnologías de tratamiento de residuos
- 9.2. Nuevas prácticas en materia de segregación y preparación de residuos
- 9.3. Mejora de la gestión de residuos de las diferentes AAPP
- 9.4. Instrumentos financieros

10. Materias primas secundarias

- 10.1. Guías de materiales reciclados y renovables
- 10.2. Mercado de materias primas secundarias
- 10.3. Impulso al sector del reciclaje
- 10.4. Sustitución de materias primas clave
- 10.5. Simbiosis industrial



www.ingurumena.eus

www.ihobe.eus



estrategiaec2030@ihobe.eus

