|  |
| --- |
| **EMPRESA:** |

|  |
| --- |
| **SUB-ACCIONES JUSTIFICADAS ISV 2024** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAIS (1)** | **SUB-ACCIÓN** | **PÚBLICOS OBJETIVO** | **REGIÓN-CIUDAD** | **ETIQUETAS “PDF” (2)** |
|  | PORTAL WEB y REDES SOCIALES |  |  |  |

(1) Indicar el país donde se realiza la sub-acción de promoción

(2) Indicar todas las etiquetas de gasto de esta sub-acción generadas por el pdf

|  |
| --- |
| **Descripción detallada del portal web realizado**:-Objeto del portal web, idiomas utilizados, y adjuntar dirección web, soporte gráfico, etc |

**OBSERVACIONES**

Asimismo, se deberá informar sobre las incidencias que hayan ocurrido (en la utilización de la cuenta única, facturas, abonos, tarjetas, …) así como sobre cualquier otra información específica en función de la naturaleza del gasto.